

AP

Radio and television broadcasting

1974

Radiodiffusion et télévision





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Transportation and Communications Division — Division des transports et des communications
Communications Section --- Section des communications

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING

RADIODIFFUSION ET TÉLÉVISION

1974

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1977 - Mai
5-3511-514

Price - Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'Indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Chief, Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 613-996-9274) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld) -	
Saint-Jean (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées au chef de la section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. (Téléphone: 613-996-9274) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6574)
Winnipeg	(985-3257)
Regina	(569-5403)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3594)

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Concepts	5
Survey Methodology and Quality	6
Analysis	9
Glossary of Terms	13
Table	
1. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1974, 1973 and 1972	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1974	19
3. Balance Sheet Data of RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1974	20
4. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Area, 1974	22
5. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1974	24
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1974	26
7. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1974	28
8. Income Statement for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1974	30
9. Source and Application of Funds for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1974	30
10. Detail of Property, Plant and Equipment of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1974	31
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974 (Historical Cost)	32

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Concepts	5
Méthodologie et qualité de l'enquête	6
Analyse	9
Glossaire des termes	13
Tableau	
1. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1974, 1973 et 1972	18
2. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1974	19
3. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1974	20
4. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par région, 1974	22
5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par région, 1974	24
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par tranche de recettes, 1974	26
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie et de la TÉLÉVISION privée, par tranche de recettes, 1974	28
8. État des revenus de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, 1974	30
9. Provenance et utilisation des fonds de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, 1974	30
10. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel, industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1974	31
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1974 (coût d'origine)	32

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974 (Accumulated Standardized Depreciation)	32
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974 (Depreciated Values)	32
12A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974 (Historical Cost)	34
12B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974 (Accumulated Standardized Depreciation)	34
12C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974 (Depreciated Values)	34
13. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1974	35

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1974 (amortissement normalisé accumulé)	32
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1974 (après déduction de l'amortissement accumulé)	32
12A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1974 (coût d'origine)	34
12B. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1974 (amortissement normalisé accumulé)	34
12C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1974 (après déduction de l'amortissement accumulé)	34
13. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la RADIO-DIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par catégorie de personnel, 1974	35

INTRODUCTION

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-Television Commission (CRTC) to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year-to-year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some tables in this publication differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

Concepts

The survey from which this report is produced covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The standardized depreciation concept has been used in this survey since 1972. It is a method of depreciating fixed assets in a uniform manner by prescheduling the life of the assets and writing it off over this period. This is the first year however that tables on standardized depreciation have been published. Standardized depreciation, differs from the depreciation carried on the licensee's books of accounts. On an annual basis it does not differ a great deal but in the long term the difference is more pronounced. Both types of depreciation are reported in this publication. The book depre-

Note: The Glossary of Terms at the end of this text provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radio-télévision canadienne (C.R.T.C), pour aider cette dernière à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et qui se rapportent à d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année par les titulaires d'une licence du C.R.T.C.

La formule a été révisée en 1972, de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et la C.R.T.C., afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (R.C.). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les enquêtés à remplir leur rapport annuel.

Le concept d'amortissement normalisé est utilisé dans cette enquête depuis 1972. Cette méthode permet d'amortir uniformément les immobilisations en déterminant à l'avance leur durée et en annulant progressivement leur valeur au cours de cette période. C'est cependant la première année où elle fait l'objet de tableaux. Cette méthode diffère de l'amortissement comptable figurant aux livres des titulaires d'une licence. La différence n'est pas grande sur une année, mais elle s'accentue avec le temps. Les deux genres d'amortissement sont présentés ici. L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement tandis que l'amortissement normalisé

Nota: Le glossaire des termes, qui figure à la fin du texte, définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.

ciation published herein provides a link to previously published data on profitability while the standardized depreciation concept gives a uniform way of depreciating fixed assets on an industry-wide basis.

Survey Methodology and Quality

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appears in its proper place in the tables.

The radio and television broadcasting annual return consists of two parts. The first part of the return reports the ownership of the broadcasting undertaking while the second part records financial information which is processed to form the tables of this publication. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but it is available from CRTC, Ottawa. The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, page 20 according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

In 1974, Reporting Units in radio broadcasting were divided according to their total revenue into ten groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile

est une manière uniforme d'amortir les immobilisations à l'échelle de la branche d'activité.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les enquêtés peuvent mal remplir leur formule; il peut se commettre des erreurs pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou dans des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent leur place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle sur la radiodiffusion et la télévision se divise en deux parties. La première porte sur l'appartenance de l'entreprise de radiodiffusion tandis que la deuxième fournit les renseignements financiers qui servent à établir les tableaux de la présente publication. Statistique Canada ne donne aucune information sur l'appartenance, mais on peut obtenir ce renseignement de la C.R.T.C., à Ottawa. La déclaration annuelle commune répond aux besoins de la C.R.T.C. du ministère des Communications et de Statistique Canada tout en réduisant le nombre de déclarations demandées par ces organismes et en allégeant le fardeau des enquêtés.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, page 20, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

En 1974, les unités déclarantes de radiodiffusion étaient réparties, selon leurs recettes, totales, en dix groupes comprenant à peu près la même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue

presentation of these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation. This permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the 1974 revenue group and those used in previous years.

statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1974 et pour les années précédentes.

<u>Radio</u>		<u>Radio</u>	
<u>1974(1)</u>	<u>1973 and Previous Years</u>	<u>1974(1)</u>	<u>1973 et années précédentes</u>
<u>Total Operating Revenues</u>			
<u>Group</u>	<u>Group</u>	<u>Groupe</u>	<u>Groupe</u>
1. \$1.5 million and over	1. \$1.5 million and over	1. \$1.5 million et plus	1. \$1.5 million et plus
2. \$850,000 to \$1.5 million	2. \$1 million to \$1,499,999	2. \$850,000 à \$1.5 million	2. \$1 million à \$1,499,999
3. \$600,000 to \$850,000	3. \$750,000 to \$999,999	3. \$600,000 à \$850,000	3. \$750,000 à \$999,999
4. \$495,000 to \$600,000	4. \$500,000 to \$749,999	4. \$495,000 à \$600,000	4. \$500,000 à \$749,999
5. \$370,000 to \$495,000	5. \$375,000 to \$499,999	5. \$370,000 à \$495,000	5. \$375,000 à \$499,999
6. \$293,000 to \$370,000	6. \$250,000 to \$374,999	6. \$293,000 à \$370,000	6. \$250,000 à \$374,999
7. \$232,000 to \$293,000	7. \$200,000 to \$249,999	7. \$232,000 à \$293,000	7. \$200,000 à \$249,999
8. \$166,000 to \$232,000	8. \$150,000 to \$199,999	8. \$166,000 à \$232,000	8. \$150,000 à \$199,999
9. \$ 90,000 to \$166,000	9. \$100,000 to \$149,999	9. \$ 90,000 à \$166,000	9. \$100,000 à \$149,999
10. under \$90,000	10. under \$100,000	10. moins de \$90,000	10. moins de \$100,000

<u>Television</u>		<u>Télévision</u>	
<u>1974(2)</u>	<u>1973 and Previous Years</u>	<u>1974(2)</u>	<u>1973 et années précédentes</u>
<u>Total Operating Revenues</u>			
<u>Group</u>	<u>Group</u>	<u>Groupe</u>	<u>Groupe</u>
1. \$3.0 million and over	1. \$3.0 million and over	1. \$3.0 million et plus	1. \$3.0 million et plus

(1) See Table 6 page 26.
 (2) See Table 7 page 28.

(1) Voir tableau 6, page 26.
 (2) Voir tableau 7, page 28.

2. \$1.5 million to \$3.0 million	2. \$1,500,000 to \$2,999,999
3. \$800,000 to \$1.5 million	3. \$1,000,000 to \$1,499,999
4. under \$800,000	4. \$500,000 to \$999,999
5. under \$499,000	

2. \$1.5 million à \$3.0 million	2. \$1,500,000 à \$2,999,999
3. \$800,000 à \$1.5 million	3. \$1,000,000 à \$1,499,999
4. moins de \$800,000	4. \$500,000 à \$999,999
5. moins de \$499,000	

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a co-operative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a crown corporation, are separated in this publication from the data of other parts of broadcasting. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March. Additionally, the calculation of the parliamentary grant replaces depreciation and amortization of assets with an amount required for repayment of loans to the Corporation by the Government of Canada to finance the acquisition of capital assets. The CBC reported that as at August 31, 1974 depreciation and amortization exceeded the repayment of capital loans by \$9,964,000. This difference was reported as \$6,507,000 for 1973; \$5,825,000 for 1972 and \$4,913,000 for 1971.

C.T.V. Television Network Limited

Le réseau C.T.V. est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement exagéré. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de C.T.V. crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de C.T.V. sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de C.T.V. est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de C.T.V. et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars. De plus, le calcul de ces crédits remplace l'amortissement des immobilisations par un montant nécessaire au remboursement des prêts consentis à cette corporation par le gouvernement du Canada pour le financement de nouvelles immobilisations. Radio-Canada signalait que, au 31 mars 1974, les amortissements dépassaient de \$9,964,000 le remboursement des prêts. Cette différence était de \$6,507,000 en 1973, de \$5,825,000 en 1972 et de \$4,913,000 en 1971.

Canadian Broadcasting Corporation
Operating Revenues

Radio Canada
Recettes d'exploitation

	Radio	Television - Télévision	Total
thousands of dollars - milliers de dollars			
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local) ...	1,373	5,123	6,496
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	1,357	16,965	18,322
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	292	23,650	23,942
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	158	158
Other - Autres	1	1,146	1,147
Total	3,023	47,042	50,065

Note: Net of agency commissions and station payments. — Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

In 1974, the regional television network Global Communications Limited started operations and was therefore included in the survey. The start-up problems of Global have significantly affected the financial operations of privately-owned television particularly in Ontario. Global, reported to its shareholders a net loss of \$13.5 million during the year ended August 31, 1974 on \$2.9 million sales. This had an overall depressing effect on television profits. For the first time in three years a shortage of funds was reported in broadcasting, an unusual cash-flow situation.

Excluding CBC, the following table shows the number of Business Organizations, Reporting Units, and Broadcasting Stations which were included in the 1974 survey. The CTV Network was counted as a Business Organization and as Reporting Units in association with its principal affiliates but not as a Broadcasting Station. Global Communications Limited was however counted as a Business Organization, a Reporting Unit and a Broadcasting Station. Television rebroadcasting stations are not included in the count of TV stations.

Analyse

Le réseau de télévision régional Global Communications Limited est entré en service en 1974 et a donc été inclus dans l'enquête. Ses problèmes de démarrage ont sensiblement affecté les données sur l'exploitation financière des stations privées de télévision, surtout celles de l'Ontario. Dans son rapport aux actionnaires, le réseau a déclaré une perte nette de \$13.5 millions et des ventes de \$2.9 millions pour l'année terminée le 31 août 1974. Cela a fait diminuer les bénéfices de la télévision en général. En effet, pour la première fois en trois ans, on a signalé un manque de fonds pour la radiodiffusion, soit une situation de trésorerie inhabituelle.

Le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, d'unités déclarantes et de stations de radiodiffusion qui ont été prises en compte dans l'enquête de 1974; il ne tient pas compte de Radio-Canada. On considère le réseau C.T.V. comme un organisme commercial et une unité déclarante avec ses principales stations affiliées, et non comme une station de diffusion. Par ailleurs, le réseau Global a été considéré comme entreprise commerciale, unité déclarante et station de radiodiffusion. Les relais de télévision ne sont pas inclus dans le compte des stations de télévision.

Classification of Survey Universe

Classification de l'univers de l'enquête

	Radio	Television — Télévision
Business organizations — Entreprises commerciales	231	58
Reporting units — Unités déclarantes	283	65
Stations	385	59(1)

(1) Originating stations. — Stations émettrices.

Excluding CBC, the following table shows the number of radio stations included in the 1974 survey and their relation to the reporting units.

Le tableau suivant indique le nombre de stations de radio prises en compte dans l'enquête de 1974 ainsi que leurs liens avec les unités déclarantes; il ne tient pas compte de Radio-Canada.

	Radio	
	Reporting units — Unités déclarantes	Stations
Single stations — Stations uniques	208	208
AM/FM combinations — Ensembles A.M. ET F.M.	47	94
Other combinations of radio stations — Autres ensembles de stations de radiodiffusion	28	83
Total	283	385

Radio and Television Broadcasting operating revenues increased from the previous year by 13.7%. Revenue from the sale of air time was \$408.0 million in 1974 compared to \$358.8 million in 1973. Total Revenue in 1974 was \$426.5 million compared to \$377.5 million in 1973 an increase of 13.0%.

Les recettes d'exploitation de la radiodiffusion et de la télévision ont dépassé de 13.7 % celles de l'année précédente. Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne se chiffraient à \$408.0 millions en 1974 contre \$358.8 millions en 1973; les recettes totales en 1974 s'établissaient à \$426.5 millions et ont dépassé de 13.0 % les \$377.5 millions enregistrés en 1973.

Revenue from Sale of Air Time by Source and Sector

Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur

	Radio	Television — Télévision	Total	Per cent — Pourcentage
thousands of dollars — milliers de dollars				
Private stations — Stations privées	179,831	179,452	359,283	88.0
CBC — Radio-Canada	3,022	45,738	48,760	12.0
Total	182,853	225,190	408,043	100.0
Per cent — Pourcentage	44.8	55.2	100.0	

Radio revenue from sale of air time increased 14.0% to \$182.8 million in 1974 from \$160.3 million in 1973. Television revenue from air time sales increased 13.5% to \$225.2 million in 1974 from \$198.5 million in 1973.

Les recettes de radiodiffusion provenant de la vente de temps d'antenne sont passées de \$160.3 millions en 1973 à \$182.8 millions en 1974, une augmentation de 14.0 %. Les recettes de télévision provenant de la vente de temps d'antenne ont, pour leur part, progressé de 13.5 %, passant de \$198.5 millions en 1973 à \$225.2 millions en 1974.

Air Time Sales by Type of Advertising and Source

Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source

	Radio				Television - Télévision			
	Private - Privée	CBC - Radio- Canada	Total	Per cent - Pour- centage	Private - Privée	CBC - Radio- Canada	Total	Per cent - Pour- centage
	thousands of dollars - milliers de dollars							
Local	127,476	1,373	128,849	70.5	51,366	5,123	56,489	25.1
National	51,927	1,357	53,284	29.1	95,621	16,965	112,586	50.0
Network - Réseau	429	292	721	.4	32,465	23,650	56,115	24.9
Total	179,832	3,022	182,854	100.0	179,452	45,738	225,190	100.0
Per cent - Pourcentage	98.3	1.7	100.0		79.7	20.3	100.0	

Note: Slight discrepancies in tables are due to rounding. — Nota: Légères divergences dans les tableaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Air Time Sales by Type of Advertising

Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité

	Radio	Television - Télévision	Total	Per cent
				- Pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars				
Local	128,848	56,489	185,337	45.4
National	53,284	112,586	165,870	40.7
Network - Réseau	721	56,115	56,836	13.9
Total	182,853	225,190	408,043	100.0

Local time sales increased from \$152.6 million in 1973 to \$185.3 million in 1974 or 21.4%. National time sales increased from \$151.7 million in 1973 to \$165.9 million in 1974 or 9.4% while network time sales increased 4.2% from \$54.5 million in 1973 to \$56.8 million in 1974.

Operating expenses in the industry totalled \$585.7 million in 1974 compared to \$502.2 million in 1973 an increase of 16.6%. Depreciation was \$35.1 million in 1974 compared to \$27.9 million in 1973 an increase of

Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale sont passées de \$152.6 millions en 1973 à \$185.3 millions en 1974, ce qui représente une hausse de 21.4 %, pendant que les ventes au niveau national passaient de \$151.7 millions en 1973 à \$165.9 millions en 1974 (+ 9.4 %) et que les ventes à l'échelle du réseau, qui étaient de \$54.5 millions en 1973, atteignaient \$56.8 millions en 1974 (+ 4.2 %).

Les dépenses d'exploitation de cette branche d'activité se chiffraient à \$585.7 millions en 1974 en comparaison de \$502.2 millions en 1973, ce qui représente un gain de 16.6 %. Les amortissements atteignaient \$35.1 millions en 1974, dépassant

25.8%. Interest expense was \$15.0 million compared to \$17.1 million in 1973; a decrease of 12.3% due to CBC where the interest expense dropped from \$10.5 million in 1973 to \$6.7 million in 1974. The net cost of CBC operations increased 14.5% to \$253.3 million in 1974 from \$221.2 million in 1973. In private broadcasting, additions to income from other operations were \$7.0 million in 1974 compared to \$5.4 million in 1973. The net profit before tax in 1974 was \$52.7 million compared to \$57.6 million in 1973, a decrease of 8.5%. Provision for income tax amounted to \$31.3 million in 1974 compared to \$27.0 million in 1973. The net profit from operations after provision for income tax was \$21.4 million compared to \$30.6 million in 1973 a decrease of 30.1%. This was due largely to the loss on operations by Global Communications Limited.

In 1974 there were, on average, 22,261 employees directly employed in broadcasting compared to 21,162 in 1973 an increase of 1,099 employees. Salaries, wages, director's fees and fringe benefits paid were \$294.7 million in 1974 compared to \$257.8 million in 1973 an increase of \$36.9 million.

de 25.8 % le chiffre de \$27.9 millions enregistré en 1973. Les intérêts payés étaient de \$15.0 millions contre \$17.1 millions en 1973; cette diminution de 12.3 % est attribuable au fait que les intérêts payés par Radio-Canada sont tombés de \$10.5 millions en 1973 à \$6.7 millions en 1974. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada se sont chiffrés à 253.3 millions en 1974, soit une progression de 14.5 % par rapport aux \$221.2 millions de 1973. Dans le secteur privé, les recettes provenant des autres opérations ont atteint \$7.0 millions en 1974 comparativement à \$5.4 millions en 1973. Le bénéfice net avant impôts s'établissait à \$52.7 millions en 1974 contre \$57.6 millions en 1973, soit un recul de 8.5 %. La provision pour impôts, qui était de \$27.0 millions en 1973, totalisait \$31.3 millions en 1974. Après déduction de la provision pour impôts, le bénéfice net provenant de l'exploitation s'établissait à 21.4 millions, soit à 30.1 % sous celui de \$30.6 observé en 1973. Les pertes d'exploitation subies par Global Communications Limited sont les grandes responsables de cette situation.

Le nombre moyen d'employés travaillant directement à la radiodiffusion était de 22,261 en 1974, soit 1,099 de plus qu'en 1973. Traitements, salaires, rémunération des administrateurs et avantages sociaux ont figuré pour \$294.7 millions en 1974, dépassant de \$36.9 millions le chiffre de \$257.8 millions enregistré en 1973.

GLOSSARY OF TERMS

AM — Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local — Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national — Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate — A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting — Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence — A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking — Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year — The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB — The Canadian Association of Broadcasters — L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC — Canadian Broadcasting Corporation — A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC — Canadian Radio-Television Commission, established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV — CTV Television Network Limited, a national television network service comprising a group of privately owned television stations.

Call sign — A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-Television Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

GLOSSAIRE DES TERMES

MA — Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz.

Publicité locale — Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale — Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée — Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion — Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion — Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion — Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion — Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par la C.R.T.C.

C.A.B. (The Canadian Association of Broadcasters) — L'Association canadienne des radiodiffuseurs — Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada — Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

C.R.T.C. (Conseil de la Radio-Télévision canadienne). — Établi en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

C.T.V. (CTV Television Network Limited) — Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Indicatif — Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radio-Télévision canadienne.

Channel — A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Classification of Survey Universe(1)

Business organization — This includes any business undertaking engaged in privately-owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit — This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

- (1) a single radio station operating independently,
- (2) a combination of radio stations (AM/FM),
- (3) a single or originating television station operating independently,
- (4) an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations or,
- (5) a regional television network such as Global Communications Limited.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

Broadcasting station — A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC — Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

- (1) This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

Canal — Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification de l'univers de l'enquête(1)

Entreprise commerciale — Toute entreprise commerciale qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante — La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

- (1) une seule station de radio indépendante,
- (2) une combinaison de stations de radio (AM/FM),
- (3) une station indépendante de télévision unique ou émettrice,
- (4) une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou
- (5) un réseau régional de télévision comme Global Communications Limited.

Sauf C.T.V. et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

Station de radiodiffusion — Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

M.D.C. — Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

- (1) Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (C.A.É.) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la C.A.É. correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que Standard Broadcasting et Western Broadcasting.) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

FM — Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence — See "Broadcasting Licence".

Licensee — A person or company licensed by the Canadian Radio-Television Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative — The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network — An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate — To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program — Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio — Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue — All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits — This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

MF — Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88 à 103 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence — Voir "Radiodiffusion".

Titulaire de licence — Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radio-Télévision canadienne et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national — Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau — Organisation formée par une exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation.

Provenir — Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Emission — Transmission sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio — Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques ou à des fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz.

Recettes — Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux — Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût supporté pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les autres paiements en nature.

SW — Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting — A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada — A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA — "Television Association" (T.V.A.) — An independent French language network of three stations operational as of March 31, 1972.

Telecast — A television broadcast.

Telecommunication — Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television — A system of Telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel — A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

O.C. — En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur — Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada — Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

T.V.A. (Television Association) — Réseau français privé composé de trois stations. En exploitation depuis le 31 mars 1972.

Télédiffusion — Transmissions d'une émission de télévision.

Télécommunication — Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques.

Télévision — Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision — Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION
Broadcasting Industry, 1974, 1973 and 1972

TABLEAU 1. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la
RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1974, 1973 et 1972

	1974		1973		1972	
	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada
Operating revenue — Recettes d'exploitation:						
Revenue from sale of air time — Recettes de la vente de temps d'antenne:						
Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local)	178,841,582	6,496,000	147,185,507	5,435,000	125,628,653	4,370,000
National time sales — Ventes de temps d'antenne (national) ..	147,547,933	18,322,000	134,668,501	17,029,000	121,269,772	14,453,000
Network time sales — Ventes de temps d'antenne (réseau)	32,893,749	23,942,000	31,482,556	23,017,000	26,374,794	18,499,000
Revenue from sale of air time — Recettes de la vente de temps d'antenne	359,283,264	48,760,000	313,336,564	45,481,000	273,273,219	37,322,000
Production and other revenue — Recettes de production et autres recettes:						
Syndication revenue — Ventes de droits de diffusion	314,651	—	973,740	—	249,974	—
Production revenue — Recettes de production	12,766,520	158,000	13,585,019	121,000	11,324,590	171,000
Other revenue — Autres recettes	4,091,492	1,147,000	2,799,225	1,181,000	4,235,382	1,992,000
Production and other revenue — Total — Recettes de production et autres recettes	17,172,663	1,305,000	17,357,984	1,302,000	15,809,946	2,163,000
Operating revenue — Total — Recettes d'exploitation	376,455,927	50,065,000	330,694,548	46,783,000	289,083,165	39,485,000
Departmental expenses — Dépenses internes:						
Program — Émissions	139,027,926	182,205,000	113,279,779	169,877,000	97,265,379	144,563,000
Technical — Services techniques	25,745,709	44,821,000	22,021,716	31,928,000	19,743,884	28,479,000
Sales and promotion — Ventes et promotion	57,952,451	10,819,000	50,506,826	9,878,000	43,589,191	8,049,000
Administration and general — Administration et frais généraux	83,934,282	41,228,000	71,352,322	33,386,000	63,032,486	30,179,000
Sub-total, departmental expenses — Total partiel, dépenses internes	306,660,368	279,073,000	257,160,643	245,069,000	223,630,940	211,270,000
Depreciation — Amortissement	15,768,654	19,281,000	14,734,494	13,132,000	13,315,824	12,390,000
Interest expense — Intérêts versés	8,322,691	6,684,000	6,540,772	10,530,000	5,073,042	9,058,000
Other adjustments, addition to (or deduction from) income — Autres redressements, ajoutés au revenu (ou déduits)	6,964,456	1,642,000	5,389,549	732,000	4,452,857	786,000
Net profit/loss before income taxes — Bénéfice net (perte) avant impôts	52,668,670	...	57,648,188	...	51,516,126	...
Net cost of CBC operations — Coût net d'exploitation de Radio-Canada	253,331,000	...	221,216,000	...	192,447,000
Provision for income taxes — Provision pour impôts	31,269,746	...	27,019,381	...	23,568,178	...
Net profit/loss after income taxes — Bénéfice net (perte) après impôts	21,398,924	...	30,628,807	...	27,948,038	...
Average number of employees — Effectifs moyens	12,315	9,946	11,675	9,487	10,929	9,195

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION
Broadcasting Industry, by Area, 1974

TABLEAU 2. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie
de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1974

	Private stations - Stations privées			CBC - Radio-Canada	Total
	Radio	Television - Télévision	Total		
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Revenue from sale of air time - Recettes de la vente de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	127,475,599	51,365,983	178,841,582	6,496,000	185,337,582
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	51,927,166	95,620,767	147,547,933	18,322,000	165,869,933
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	428,841	32,464,908	32,893,749	23,942,000	56,835,749
Revenue from sale of air time - Total - Recettes de la vente de temps d'antenne	179,831,606	179,451,658	359,283,264	48,760,000	408,043,264
Production and other revenue - Recettes de production et autres recettes:					
Syndication Revenue - Ventes de droits de diffusion	163,337	151,314	314,651	-	314,651
Production revenue - Recettes de production	1,202,995	11,563,525	12,766,520	158,000	12,924,520
Other revenue - Autres recettes	1,286,127	2,805,365	4,091,492	1,147,000	5,238,492
Production and other revenue - Total - Recettes de production et autres recettes	2,652,459	14,520,204	17,172,663	1,305,000	18,477,663
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	182,484,065	193,971,862	376,455,927	50,065,000	426,520,927
Departmental expenses - Dépenses internes:					
Program - Émissions	49,737,103	89,290,823	139,027,926	182,205,000	321,232,926
Technical - Services techniques	7,840,703	17,905,006	25,745,709	44,821,000	70,566,709
Sales and promotion - Ventes et promotion	38,182,352	19,770,099	57,952,451	10,819,000	68,771,451
Administration and general - Administration et frais généraux	49,703,162	34,231,120	83,934,282	41,228,000	125,162,282
Sub-total, departmental expenses - Total partiel, dépenses internes	145,463,320	161,197,048	306,660,368	279,073,000	585,733,368
Depreciation - Amortissement	5,883,098	9,885,556	15,768,654	19,281,000	35,049,654
Interest expense - Intérêts versés	3,927,480	4,395,211	8,322,691	6,684,000	15,006,691
Other adjustments - Autres redressements	1,176,117	5,788,339	6,964,456	1,642,000	8,606,456
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts	28,386,284	24,282,386	52,668,670	...	52,668,670
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	253,331,000	253,331,000
Provision for income taxes - Provision pour impôts	13,198,625	18,071,121	31,269,746	...	31,269,746
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts	15,187,659	6,211,265	21,398,924	...	21,398,924
Average number of employees - Effectifs moyens	7,296	5,019	12,315	9,946	22,261

TABLE 3. Balance Sheet Data of RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1954

No.	Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia - Nouvelle- Écosse	New Brunswick - Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba and/or Saskatchewan
dollars						
<u>ASSETS</u>						
Current:						
1 Cash	119,445	1,151,222	345,095	4,939,268	3,835,739	2,304,558
2 Securities	-	484,123	160,729	3,834,831	5,695,873	278,000
3 Receivables (net)	2,084,368	2,834,936	916,070	21,293,240	27,589,518	6,361,516
4 Inventories	17,992	6,024	53,624	1,999,899	2,091,650	93,052
5 Prepaid expenses	-	8,190	103,026	1,598,250	9,026,158	8,085
6 Other	174,482	429,142	656,808	6,683,923	12,434,785	671,659
7 Total current assets	2,396,287	4,913,637	2,235,352	40,349,411	60,673,723	9,716,870
Investments and advances:						
8 Associated companies	459,195	2,145,467	1,088,330	15,079,506	34,063,562	4,391,131
9 Other	181,171	1,432,789	34,700	10,339,164	845,190	905,931
10 Total investments and advances	640,366	3,578,256	1,123,030	25,418,670	34,908,752	5,297,062
Fixed assets, broadcasting:						
11 Land, property and equipment	6,606,720	6,740,925	9,897,469	58,453,687	105,076,789	33,411,059
12 Accumulated depreciation	4,228,572	4,372,032	6,707,500	30,047,054	52,619,084	18,700,264
13 Net fixed assets, broadcasting	2,378,148	2,368,893	3,189,969	28,406,633	52,457,705	14,710,795
14 Net fixed assets, non-broadcasting	231,362	8,471	80,390	3,542,307	92,862	1,042,691
15 Intangible assets	102,800	587,980	136,140	12,847,716	12,996,836	6,462,244
16 Other assets	6,716	129,028	19,155	5,290,266	2,830,529	2,746,382
17 Total fixed and other assets	2,719,026	3,094,372	3,425,654	50,086,922	68,377,932	24,961,312
18 Total non-current assets	3,359,392	6,672,628	4,548,684	75,505,592	103,286,684	30,258,334
19 Total assets	5,755,679	11,586,265	6,784,036	115,855,003	163,960,407	39,975,744
<u>LIABILITIES</u>						
Current:						
20 Bank loans	1,495,164	318,540	76,294	6,702,155	5,052,079	655,600
21 Other loans	-	-	295,000	536,680	2,585,187	368,996
22 Accounts payable and accrued	1,002,440	829,960	462,083	10,428,234	16,396,027	2,623,343
23 Income tax payable	45,579	257,632	245,759	1,202,351	3,806,654	619,568
24 Dividends payable	-	5,582	-	133,139	1,050,620	620,350
25 Unearned income	-	-	-	45,147	20,306	329,608
26 Current portion long-term debt	137,487	182,266	103,491	1,085,748	1,827,099	1,349,935
27 Other	84,225	1,164,832	80,563	2,659,120	16,557,022	70,792
28 Total current liabilities	2,764,895	2,758,812	1,263,190	22,792,574	47,295,994	6,638,192
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
29 Notes	17,905	1,192,146	1,415,412	12,087,381	15,291,019	4,907,271
30 Mortgages and bonds	270,980	302,615	194,708	13,899,576	8,291,413	621,503
31 Debentures	578,428	-	-	16,312,394	16,060,327	3,291,174
32 Less current portion	137,487	182,266	103,491	1,085,748	1,827,099	1,349,935
33 Total long-term debt	729,826	1,312,495	1,506,629	41,213,603	37,815,660	7,470,013
34 Deferred income taxes	-	17,195	7,517	1,127,949	5,743,611	1,770,001
35 Other liabilities	-	719,382	720,018	2,409,915	11,105,837	1,385,099
36 Total non-current liabilities	729,826	2,049,072	2,234,164	44,751,467	54,665,108	10,625,113
37 Total liabilities	3,494,721	4,807,884	3,497,354	67,544,041	101,961,102	17,263,305
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
38 Preferred	-	146,425	301,250	3,662,285	7,151,850	307,320
39 Common	280,400	477,021	314,713	23,942,678	30,573,588	4,295,009
40 Retained earnings (accumulated deficit) at end of period	1,883,723	5,382,871	2,672,403	20,695,856	20,624,869	15,123,303
41 Other surplus	96,835	772,064	1,684	10,143	3,648,998	2,986,305
42 Total shareholders' equity	2,260,958	6,778,381	3,286,682	48,310,962	61,999,305	22,712,439
43 Total liabilities and equity	5,755,679	11,586,265	6,784,036	115,855,003	163,960,407	39,975,744

(1) This amount represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1974

Région	British Columbia and Yukon — Colombie-Britannique et Yukon	Sub-total private stations — Total partiel, stations privées	CBC — Radio-Canada	Total private stations and CBC — Total stations privées et Radio-Canada		N°						
ACTIF												
					Disponibilités:							
1,498,649	1,253,832	15,447,808	14,336,000	29,783,808	Encaisse	1						
1,610,269	47,653	12,111,478	—	12,111,478	Valeurs mobilières	2						
5,657,931	6,937,689	73,675,268	10,249,000	83,924,268	Comptes à recevoir (neta)	3						
278,562	298,225	4,839,028	31,949,000	36,788,028	Stocks	4						
1,477,797	409,355	12,630,861	742,000	13,372,861	Frais payés d'avance	5						
542,032	860,682	22,453,513	—	22,453,513	Autres	6						
11,065,240	9,807,436	141,157,956	57,276,000	198,433,956	Total, disponibilités	7						
					Placements et avances:							
2,939,667	3,518,475	63,685,333	13,150,000	76,835,333	Sociétés affiliées	8						
1,819,673	289,910	15,848,528	—	15,848,528	Autres	9						
4,759,340	3,808,385	79,533,861	13,150,000	92,683,861	Total placements et avances	10						
					Immobilisations, radiodiffusion:							
20,774,883	24,901,897	265,863,429	302,927,000	568,790,429	Terrains, installations et matériel	11						
12,753,196	13,627,114	143,054,816	128,921,000	271,975,816	Amortissement accumulé	12						
8,021,687	11,274,783	122,808,613	174,006,000	296,814,613	Immobilisations nettes, radiodiffusion	13						
203,029	3,452,720	8,653,832	—	8,653,832	Immobilisations nettes, non de radiodiffusion	14						
450,350	1,478,395	35,062,461	—	35,062,461	Immobilisations incorporelles	15						
1,451,017	1,777,027	14,250,820	—	14,250,820	Autres éléments d'actif	16						
10,427,083	17,982,925	180,775,726	174,006,000	354,781,726	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	17						
16,886,423	21,791,310	260,309,587	187,156,000	447,465,587	Total, actif non disponible	18						
13,951,663	31,598,746	401,467,543	244,432,000	645,899,543	Total, actif	19						
PASSIF												
					Exigibilités:							
893,193	1,708,379	16,901,404	—	16,901,404	Emprunts bancaires	20						
51,846	39,572	3,878,281	—	3,878,281	Autres emprunts	21						
2,636,515	3,365,696	37,744,298	18,296,000	56,040,298	Comptes à payer et passif couru	22						
775,509	887,475	7,840,527	—	7,840,527	Impôts sur le revenu à payer	23						
127,100	317	1,937,108	—	1,937,108	Dividendes à verser	24						
0	14,216	409,277	—	409,277	Revenu différé	25						
856,338	658,101	6,200,465	—	6,200,465	Partie exigible de la dette à long terme	26						
346,659	528,907	21,492,120	—	21,492,120	Autres	27						
5,687,160	7,202,663	96,403,480	18,296,000	114,699,480	Total, exigibilités	28						
					Passif non exigible:							
2,760,208	6,353,688	44,025,030	—	44,025,030	Dette à long terme:							
241,800	1,053,710	24,876,305	—	24,876,305	Billets	29						
14,820	1,411,858	37,669,001	—	37,669,001	Hypothèques et obligations garanties	30						
856,338	658,101	6,200,465	—	6,200,465	Obligations non garanties	31						
2,160,490	8,161,155	100,369,871	—	100,369,871	Moins la partie exigible	32						
621,695	648,766	9,936,734	—	9,936,734	Total, dette à long terme	33						
2,508,719	1,762,928	20,611,898	—	20,611,898	Impôt sur le revenu différés	34						
5,290,904	10,572,849	130,918,503	—	130,918,503	Autres éléments de passif	35						
10,978,064	17,775,512	227,321,983	18,296,000	245,617,983	Total, passif non exigible	36						
					Total, passif	37						
					Avoir des actionnaires:							
321,600	1,160,430	13,051,160	—	13,051,160	Capital-actions émis:							
1,148,629	5,791,219	66,823,257	226,136,000(1)	292,959,257	Actions privilégiées	38						
13,173,103	6,609,286	86,115,616	—	86,115,616	Actions ordinaires	39						
380,267	262,299	8,155,527	—	8,155,527	Bénéfices non répartis (déficit accumulé) à la fin de la période.	40						
14,933,599	13,823,234	174,145,560	226,136,000	400,281,560	Autres surplus	41						
13,951,663	31,598,746	401,467,543	244,432,000	645,899,543	Total, avoir des actionnaires	42						
Total, passif et avoir des actionnaires												

(1) Cette somme représente l'avoir propre du gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Area, 1974

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et l'Île-du- Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
1	Reporting units	10	12	9	62	84
					dollars	
	Operating revenue:					
	Revenue from sale of air time:					
2	Local time sales	3,464,128	4,508,153	3,482,297	25,508,855	46,087,373
3	National time sales	596,181	1,302,761	820,161	11,800,507	23,197,361
4	Network time sales	281,162	2,250	1,146	42,476	16,910
5	Total revenue from sale of air time	4,341,471	5,813,164	4,303,604	37,351,838	69,301,644
	Production and other revenue:					
6	Syndication revenue	—	—	—	76,677	23,483
7	Production revenue	— 776	3,106	4,142	328,573	260,743
8	Other revenue	10,731	52,728	7,549	260,133	423,975
9	Total production and other revenue	9,955	55,834	11,691	665,383	708,218
10	Total operating revenue	4,351,426	5,868,998	4,315,295	38,017,221	70,009,872
	Departmental expenses:					
11	Program	1,573,401	1,531,927	1,227,434	10,647,742	18,058,685
12	Technical	288,151	330,463	257,402	1,650,308	2,819,022
13	Sales and promotion	643,421	1,132,784	771,570	8,147,236	14,965,413
14	Administration and general	1,365,969	1,999,423	1,180,331	11,357,785	17,632,608
15	Sub-total, departmental expenses	3,870,942	4,994,597	3,436,737	31,803,071	53,475,728
16	Depreciation	185,225	158,919	263,064	1,199,530	2,123,305
17	Interest expense	33,397	63,702	103,230	668,455	1,976,031
18	Other adjustments	17,834	62,246	107,233	327,725	315,249
19	Net profit (loss) before income taxes	279,696	714,026	619,497	4,673,890	12,750,057
20	Provision for income taxes	118,532	239,593	195,531	2,202,083	6,150,487
21	Net profit (loss) after income taxes	161,164	474,433	423,966	2,471,807	6,599,570
22	Salaries and benefits included in expenses	2,329,538	2,988,790	2,213,375	16,073,913	35,399,478
23	Average number of employees	238	302	197	1,572	1,535

TABLEAU 4. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par région, 1974

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia and Yukon — Colombie-Britannique et Yukon	Total		N°
11	16	26	53	283	Unités déclarantes	1
		dollars				
5,392,852 2,225,883 948	5,758,722 1,756,627 —	12,951,646 4,393,906 72,242	20,321,573 5,833,779 11,707	127,475,599 51,927,166 428,841	Recettes d'exploitation: Recettes de la vente de temps d'antenne: Ventes de temps d'antenne (local)	2
7,619,683	7,515,349	17,417,794	26,167,059	179,831,606	Ventes de temps d'antenne (national)	3
					Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
60,264 6,205 62,013	— 63,181 46,616	2,907 251,279 162,131	— 286,522 260,250	163,337 1,202,995 1,286,127	Total, recettes de la vente de temps d'antenne.	5
128,482	109,797	416,317	546,772	2,652,459	Recettes de production et autres recettes: Ventes de droits de diffusion	6
7,748,165	7,625,146	17,834,111	26,713,831	182,484,065	Recettes de production	7
					Autres recettes	8
1,999,862 372,941 1,643,411 1,953,435	2,198,562 344,006 1,477,601 1,946,949	4,441,602 596,794 3,700,692 4,792,847	8,057,888 1,181,616 5,700,224 7,473,815	49,737,103 7,840,703 38,182,352 49,703,162	Total recettes de production et autres recettes.	9
5,969,649	5,967,118	13,531,935	22,413,543	145,463,320	Total, recettes d'exploitation	10
265,187	214,960	513,045	959,863	5,883,098	Dépenses internes: Émissions	11
76,419	107,226	233,646	665,374	3,927,480	Services techniques	12
53,645	84,035	37,279	170,871	1,176,117	Ventes et promotion	13
1,490,555	1,419,877	3,592,764	2,845,922	28,386,284	Administration et frais généraux	14
613,907	608,583	1,736,851	1,333,058	13,198,625	Total partiel, dépenses internes	15
876,648	811,294	1,855,913	1,512,864	15,187,659	Amortissement	16
3,436,215	3,470,099	7,842,268	12,682,850	79,436,520	Intérêts versés	17
					Autres redressements	18
					Bénéfice net (perte) avant impôts	19
					Provision pour impôts	20
					Bénéfice net (perte) après impôts	21
					Rémunération et avantages sociaux compris dans les dépenses.	22
					Effectifs moyens	23

TABLE 5. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1974

No.		Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario
1	Reporting units	8	13	19
2	Operating revenue:			
2	Revenue from sales of air time:			
2	Local time sales	4,686,929	16,952,100	12,446,377
3	National time sales	4,078,658	24,734,945	47,471,520
4	Network time sales	2,712,061	5,740,461	13,141,815
5	Total revenue from sale of air time	11,477,648	47,427,506	73,059,712
6	Production and other revenue:			
6	Syndication revenue	—	68,900	77,389
7	Production revenue	351,195	3,278,613	6,879,259
8	Other revenue	178,074	330,912	1,127,528
9	Total production and other revenue	529,269	3,678,425	8,084,176
10	Total operating revenue	12,006,917	51,105,931	81,149,895
11	Departmental expenses:			
11	Program	4,401,370	17,842,537	48,255,916
12	Technical	1,476,063	5,532,040	6,729,429
13	Sales and promotion	1,258,685	4,142,290	9,317,719
14	Administration and general	2,234,539	9,437,514	14,918,460
15	Sub-total departmental expenses	9,370,657	36,954,381	79,221,524
16	Depreciation	700,812	2,134,156	4,484,804
17	Interest expense	254,019	1,520,631	2,108,803
18	Other adjustments	77,373	1,725,699	3,682,119
19	Net profit (loss) before income taxes	1,758,802	12,222,462	— 989,124
20	Provision for income taxes	835,148	4,687,527	6,986,069
21	Net profit (loss) after taxes	923,654	7,534,935	— 7,975,193
22	Salaries and benefits included in expenses	3,828,340	16,705,977	25,511,996
23	Average number of employees	368	1,361	2,036

TABLEAU 5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par région, 1974

Manitoba and/et Saskatchewan	Alberta	British Columbia and Yukon — Colombie- Britannique et Yukon	Total		N°
9	8	8	65	Unités déclarantes	1
				Recettes d'exploitation:	
				Recettes de la vente de temps d'antenne:	
5,572,441	7,827,929	3,880,207	51,365,983	Ventes de temps d'antenne (local)	2
5,151,100	6,781,763	7,402,781	95,620,767	Ventes de temps d'antenne (national)	3
3,281,280	4,644,404	2,944,887	32,464,908	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
14,004,821	19,254,096	14,227,875	179,451,658	Total, recettes de la vente de temps d'antenne	5
				Recettes de production et autres recettes:	
—	5,025	—	151,314	Ventes de droits de diffusion	6
389,534	619,131	45,793	11,563,525	Recettes de production	7
216,265	284,529	668,057	2,805,365	Autres recettes	8
—	908,685	713,850	14,520,204	Total, recettes de production et autres recettes.	9
14,820,620	20,162,781	14,941,725	193,971,862	Total, recettes d'exploitation	10
				Dépenses internes:	
5,717,638	7,326,850	5,746,512	89,290,823	Émissions	11
1,267,187	1,652,778	1,247,509	17,905,006	Services techniques	12
1,535,652	2,050,956	1,464,797	19,770,099	Ventes et promotion	13
2,463,577	2,838,151	2,338,879	34,231,120	Administration et frais généraux	14
10,984,054	13,868,735	10,797,697	161,197,048	Total partiel, dépenses internes	15
904,535	896,096	765,153	9,885,556	Amortissement	16
228,207	31,885	251,666	4,395,211	Intérêts versés	17
— 101,474	308,634	95,988	5,788,339	Autres redressements	18
2,392,350	5,674,699	3,223,197	24,282,386	Bénéfice net (perte) avant impôts	19
1,256,303	2,692,981	1,613,093	18,071,121	Provision pour impôts	20
1,136,047	2,981,718	1,610,104	6,211,265	Bénéfice net (perte) après impôts	21
4,851,582	5,575,933	4,002,427	60,476,255	Rémunération et avantages sociaux compris dans les dépenses.	22
403	480	381	5,019	Effectifs moyens	23

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1974

No.		Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Group 5 — Groupe 5
1	Reporting units	28	28	29	28	29
	Operating revenue:					
	Revenue from sale of air time:					
2	Local time sales	44,635,747	22,312,224	15,262,237	12,337,785	10,355,487
3	National time sales	29,904,631	8,240,861	4,454,920	2,758,806	2,036,561
4	Network time sales	274	184,120	21,873	13,572	78,103
5	Total revenue from air time	74,540,652	30,737,205	19,739,030	15,110,163	12,470,151
	Production and other revenue:					
6	Syndication revenue	75,201	60,264	23,489	—	2,907
7	Production revenue	473,244	383,600	51,951	71,794	63,217
8	Other revenue	387,596	161,125	290,484	87,562	105,860
9	Total production/other revenue	936,041	604,989	365,924	159,356	171,984
10	Total operating revenue	75,476,693	31,342,194	20,104,954	15,269,519	12,643,135
	Departmental expenses:					
11	Program	18,522,937	8,664,735	5,956,775	4,483,703	3,733,469
12	Technical	2,041,101	1,352,450	1,010,897	816,381	759,428
13	Sales and promotion	16,526,442	6,993,632	4,232,532	3,136,070	2,505,182
14	Administration and general	17,378,268	7,751,339	5,966,908	4,568,595	4,211,133
15	Sub-total departmental expenses	54,468,748	24,762,156	17,167,112	13,004,749	11,209,212
16	Depreciation	1,592,227	1,255,504	633,377	597,924	437,846
17	Interest expense	2,138,967	331,746	321,216	310,458	254,264
18	Other adjustments	383,473	172,616	170,812	219,123	68,699
19	Net profit before income tax	17,660,224	5,165,404	2,154,061	1,575,511	809,512
20	Provision for income taxes	8,724,355	2,488,272	628,738	492,863	323,861
21	Net profit after income taxes	8,935,869	2,677,132	1,525,323	1,082,648	485,651
22	Salaries and benefits included in expenses.	26,745,175	13,566,018	10,224,100	7,553,172	6,725,274
23	Average number of employees	1,859	1,167	948	811	708

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par tranche de recettes, 1974

Group 6 — Groupe 6	Group 7 — Groupe 7	Group 8 — Groupe 8	Group 9 — Groupe 9	Group 10 — Groupe 10	Total			N°
28	28	29	28	28	283	Unités déclarantes		1
7,544,829	5,987,694	4,818,352	2,983,764	1,237,480	127,475,599	Recettes d'exploitation:		
1,549,415	1,331,603	970,147	465,474	214,748	51,927,166	Recettes de la vente de temps d'antenne:		
13,935	3,350	6,679	101,889	5,046	428,841	Ventes de temps d'antenne (local)	2	
9,108,179	7,322,647	5,795,178	3,551,127	1,457,274	179,831,606	Ventes de temps d'antenne (national) ..	3	
						Ventes de temps d'antenne (réseau)	4	
						Total recettes de la vente de temps d'antenne.	5	
						Recettes de production et autres recettes:		
—	1,476	—	—	—	163,337	Ventes de droits de diffusion	6	
42,155	65,982	33,998	7,867	9,187	1,202,995	Recettes de production	7	
55,701	83,870	6,839	88,175	18,915	1,286,127	Autres recettes	8	
97,856	151,328	40,837	96,042	28,102	2,652,459	Total recettes de production et autres recettes.	9	
9,106,035	7,473,975	5,836,015	3,647,169	1,485,376	182,484,065	Total recettes d'exploitation	10	
						Dépenses internes:		
3,539,613	2,382,897	1,786,423	1,245,029	421,522	49,737,103	Emissions	11	
606,260	477,598	343,154	309,959	123,475	7,840,703	Services techniques	12	
1,608,995	1,358,668	1,021,887	587,579	211,365	38,182,352	Ventes et promotion	13	
3,048,229	2,664,021	1,951,320	1,469,006	694,343	49,703,162	Administration et frais généraux	14	
7,803,097	6,883,184	5,102,784	3,611,573	1,450,705	145,463,320	Total partiel, dépenses internes	15	
412,602	329,855	307,059	197,597	119,107	5,883,098	Amortissement	16	
167,663	152,265	141,957	71,413	37,531	3,927,480	Intérêts versés	17	
103,242	77,520	— 23,208	— 2,666	6,506	1,176,117	Autres redressements	18	
925,915	186,191	261,007	— 236,080	— 115,461	28,386,284	Bénéfice net (perte) avant impôts	19	
279,869	174,748	160,659	— 51,919	— 22,821	13,198,625	Provision pour impôts	20	
646,046	11,443	100,348	— 184,161	— 92,640	15,187,659	Bénéfice net (perte) après impôts	21	
4,490,295	4,219,516	2,996,270	2,120,364	796,336	79,436,520	Rémunération et avantages sociaux compris dans les dépenses.	22	
327	480	394	307	95	7,296	Effectifs moyens	23	

TABLE 7. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1974

No.		Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2
1	Reporting units	16	17
2	Operating revenue:		
3	Revenue from sale of air time:		
4	Local time sales	28,886,452	10,564,862
5	National time sales	73,728,673	13,314,798
6	Network time sales	16,221,408	12,789,641
7	Total revenue from sale of air time	118,836,533	36,669,301
8	Production and other revenue:		
9	Syndication revenue	40,548	15,140
10	Production revenue	10,433,925	673,421
11	Other revenue	758,593	1,233,050
12	Total production/other revenue	11,233,066	1,921,511
13	Total operating revenue	130,069,599	38,590,912
14	Departmental expenses:		
15	Program	51,619,333	30,509,649
16	Technical	10,933,701	4,145,215
17	Sales and promotion	11,368,669	5,288,201
18	Administration and general	19,512,173	8,098,687
19	Sub-total departmental expense	93,433,876	48,041,752
20	Depreciation	5,502,980	2,463,142
21	Interest expense	2,926,515	1,156,093
22	Other adjustments	2,917,455	2,565,451
23	Net profit before income tax	31,123,683	- 10,504,624
24	Provision for income taxes	14,518,056	1,843,526
25	Net profit after income taxes	16,605,627	- 12,348,150
26	Salaries and benefits included in expenses	37,111,521	13,122,859
27	Average number of employees	2,787	1,184

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie et de la TÉLÉVISION privée, par tranche de recettes, 1974

Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Total		N°
16	16	65	Unités déclarantes	1
8,481,094	3,433,575	51,365,983	Recettes d'exploitation:	
6,495,973	2,081,323	95,620,767	Recettes de la vente de temps d'antenne:	
2,330,218	1,123,641	32,464,908	Ventes de temps d'antenne (local)	2
17,307,285	6,638,539	179,451,658	Ventes de temps d'antenne (national) ..	3
			Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
86,478	9,148	151,314	Total recettes de la vente de temps d'antenne.	5
402,649	53,530	11,563,525	Recettes de production et autres recet- tes:	
581,789	231,933	2,805,365	Ventes de droits de diffusion	6
1,070,916	294,611	14,520,204	Recettes de production	7
			Autres recettes	8
18,378,201	6,933,150	193,971,862	Total recettes de production et autres recettes	9
5,129,953	2,031,888	89,290,823	Total recettes d'exploitation	10
1,806,645	1,019,445	17,905,006	Dépenses internes:	
2,345,082	768,147	19,770,099	Émissions	11
4,428,577	2,191,683	34,231,120	Services techniques	12
13,710,257	6,011,163	161,197,048	Ventes et promotion	13
1,353,871	565,563	9,885,556	Administration et frais généraux	14
163,228	149,375	4,395,211	Total partiel, dépenses internes	15
98,899	206,534	5,788,339	Amortissement	16
3,249,744	413,583	24,282,386	Intérêts versés	17
1,585,804	123,735	18,071,121	Autres redressements	18
1,663,940	289,848	6,211,265	Bénéfice net (perte) avant impôts	19
7,187,899	3,053,976	60,476,255	Provision pour impôts	20
			Bénéfice net (perte) après impôts	21
690	358	5,019	Rémunération et avantages sociaux compris dans les dépenses.	22
			Effectifs moyens	23

TABLE 8. Income Statement for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1974

TABLEAU 8. État des revenus de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, 1974

	Radio	Television — Télévision	Total
dollars			
Operating profit (loss) before under noted items — Bénéfice d'exploitation (perte) avant les postes suivants	37,020,745	32,774,814	69,795,559
Depreciation (recorded in accounts) — Amortissement (comptabilisé)	5,883,098	9,885,556	15,768,654
Interest expense — Intérêts versés	3,927,480	4,395,211	8,322,691
Other adjustments — Autres redressements	1,176,117	5,788,339	6,964,456
Net profit (loss) before tax — Bénéfice et (perte) avant impôts	28,386,284	24,282,386	52,668,670
Provision for income taxes — Provision pour impôts sur le revenu	13,198,625	18,071,121	31,269,746
Net profit after income taxes to august 31 — Bénéfice net après impôts au 31 août	15,187,659	6,211,265	21,398,924

TABLE 9. Source and Application of Funds for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1974

TABLEAU 9. Provenance et utilisation des fonds de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, 1974

	Dollars
Source of funds — Provenance des fonds:	
Operations — Exploitation:	
Net profit from broadcast operations after tax — Bénéfice net provenant de l'exploitation des entreprises de radiodiffusion, après impôts	21,398,914
Net profit from non-broadcast operations after tax — Bénéfice net provenant d'activités autres que la radiodiffusion après impôts	4,778,989
Expenses not requiring outlay of funds — Dépenses ne nécessitant pas de mise de fonds:	
Depreciation and amortization (recorded in accounts) — Dépréciation et amortissement (comptabilisé)	17,112,319
Deferred income taxes — Impôts sur le revenu différés	1,618,820
Funds provided from operations — Total — Ensemble des fonds provenant de l'exploitation	44,909,043
Other — Autres:	
Increase in long term debt — Augmentation de la dette à long terme	37,103,453
Proceeds from sale of share capital — Produit de la vente du capital-actions	6,822,845
Decrease in fixed assets — Diminution des immobilisations:	
(a) Broadcast only — Activités de radiodiffusion seulement	1,273,324
(b) Non-broadcasting — Autres que la radiodiffusion	592,707
Decrease in investments and advances — Diminution des placements et des avances	12,894,421
Other sources of funds provided — Autres sources de fonds fournis	20,206,735
Other funds provided — Total — Ensemble des autres fonds fournis	78,893,485
Funds provided — Total — Fonds fournis	123,802,528
Application of funds — Utilisation des fonds:	
Additions to fixed assets — Additions aux immobilisations:	
(a) Broadcast only — Activités de radiodiffusion seulement	41,072,854
(b) Non-broadcasting — Autres que la radiodiffusion	2,751,191
Additions to investments and advances — Accroissement des placements et des avances	25,777,533
Deferred expenditures — Dépenses différées	401,445
Dividends declared — Dividendes déclarés:	
(a) Common shares — Actions ordinaires	22,946,534
(b) Preferred shares — Actions privilégiées	351,922
Reduction of long term debt — Diminution de la dette à long terme	18,602,658
Redemption of shares — Rachat d'actions	1,275,994
Other application of funds — Autres utilisations des fonds	13,689,432
Funds used — Total — Fonds utilisés	126,869,563
Increase in working capital — Augmentation du fonds de roulement	- 3,067,035
Working capital at beginning of year — Fonds de roulement au début de l'année	47,821,511
Working capital at August 31 — Fonds de roulement au 31 août	44,754,476

TABLE 10. Detail of Property, Plant and Equipment of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1974

TABLEAU 10. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel, industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1974

Fixed asset classification Classification des immobilisations	Private stations Stations privées		
	Radio stations Stations de radio		Television stations Stations de télévision
	dollars		
Land - Terrains		6,530,410	3,204,605
Land improvements and buildings - Améliorations foncières et bâtiments		14,960,344	25,121,712
Tower and antenna system - Installations de pylônes et d'antennes		9,919,568	17,836,721
Transmitter equipment - Matériel émetteur		28,538,006	23,991,205
Studio and technical equipment - Matériel technique de studio		23,202,176	72,452,333
Mobile equipment - Cars de reportage		627,284	2,557,539
Automobiles and trucks - Voitures et camions		1,837,409	947,647
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement		6,869,838	5,372,846
Other property, plant and equipment - Autres immobilisations corporelles		1,500,446	11,731,382
Leasehold improvements - Améliorations locatives		5,172,384	3,489,574
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel		99,157,865	166,705,564
Accumulated depreciation - Amortissement accumulé		53,359,446	89,695,37D
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1974 - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1974		45,798,419	77,010,194
Radio and television stations Stations de radio et de télévision			
Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Total	
			dollars
Land - Terrains	9,735,015	10,019,000	19,754,015
Land improvements and buildings - Améliorations foncières et bâtiments	40,082,056	109,408,000	149,490,056
Tower and antenna system - Installations de pylônes et d'antennes	27,756,289		27,756,289
Transmitter equipment - Matériel émetteur	52,529,211	169,802,000	222,331,211
Studio and technical equipment - Matériel technique de studio	95,654,509		95,654,509
Mobile equipment - Cars de reportage	3,184,823		3,184,823
Automobiles and trucks - Voitures et camions	2,785,056	3,029,000	5,814,056
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	12,242,684	10,669,000	22,911,684
Other property, plant and equipment - Autres immobilisations corporelles	13,231,828	-	13,231,828
Leasehold improvements - Améliorations locatives	8,661,958	-	8,661,958
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel	265,863,429	302,927,000	568,790,429
Accumulated depreciation - Amortissement accumulé	143,054,816	128,921,000	271,975,816
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1974 - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1974	122,808,613	174,006,000	296,814,613

TABLE II A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974
(Historical Cost)

No.		Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Group 5 — Groupe 5
						dollars
1	Land	2,464,400	1,297,110	553,484	568,914	428,872
2	Land improvements and buildings	3,297,363	2,314,769	1,720,685	2,039,835	1,607,825
3	Tower and antenna system	2,563,637	1,224,607	1,321,652	1,404,538	663,248
4	Transmitter equipment	8,097,663	4,271,458	2,975,821	3,505,862	2,140,643
5	Studio and technical equipment	5,817,378	4,636,281	2,900,697	2,391,478	2,235,851
6	Mobile equipment	227,208	116,747	79,900	32,408	48,537
7	Automobiles and truck	431,133	393,040	248,339	187,643	151,117
8	Furniture and fixtures	2,209,778	1,119,661	851,717	706,250	621,775
9	Other property, plant and equipment	821,712	90,241	87,420	69,745	110,882
10	Leasehold improvements	2,402,955	937,675	459,933	389,026	236,916
11	Total property, plant and equipment	28,333,227	16,401,589	11,199,648	11,295,699	8,265,666

TABLE II B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974
(Accumulated Standardized Depreciation)

No.		Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Group 5 — Groupe 5
						dollars
1	Land	—	—	—	—	—
2	Land improvements and buildings	1,460,694	1,107,739	557,411	467,351	675,138
3	Tower and antenna system	1,841,444	726,517	816,485	635,183	409,983
4	Transmitter equipment	5,065,206	2,574,605	1,906,628	2,139,814	1,250,223
5	Studio and technical equipment	3,941,610	2,694,878	1,817,234	1,570,950	1,198,173
6	Mobile equipment	172,913	72,648	60,854	20,727	23,779
7	Automobiles and truck	202,935	199,897	120,011	102,431	83,169
8	Furniture and fixtures	1,422,394	684,531	599,885	466,711	338,327
9	Other property, plant and equipment	674,219	42,274	19,605	36,291	19,248
10	Leasehold improvements	1,368,872	503,737	301,249	270,888	65,653
11	Total property, plant and equipment	16,150,287	8,606,826	6,199,362	5,710,346	4,063,745

TABLE II C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974
(Depreciated Values)

No.		Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Group 5 — Groupe 5
						dollars
1	Land	2,464,400	1,297,110	553,484	568,914	428,872
2	Land improvements and buildings	1,836,669	1,207,030	1,163,274	1,572,484	932,637
3	Tower and antenna system	722,193	498,090	505,167	769,355	273,263
4	Transmitter equipment	3,032,457	1,696,853	1,069,193	1,366,048	890,418
5	Studio and technical equipment	1,875,768	1,941,403	1,083,463	820,528	1,037,680
6	Mobile equipment	54,295	44,099	19,046	11,681	24,758
7	Automobiles and truck	228,198	193,143	128,328	85,212	67,948
8	Furniture and fixtures	787,384	435,130	251,832	239,539	283,443
9	Other property, plant and equipment	147,493	47,967	67,815	33,454	91,633
10	Leasehold improvements	1,034,083	433,938	158,684	118,138	171,263
11	Total property, plant and equipment	12,182,940	7,794,763	5,000,286	5,585,353	4,201,923

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1974
(coût d'origine)

Group 6 - Groupe 6	Group 7 - Groupe 7	Group 8 - Groupe 8	Group 9 - Groupe 9	Group 10 - Groupe 10	Total		N°
dollars							
513,973	389,051	177,993	106,650	29,963	6,530,410	Terrains	1
1,957,534	1,046,420	454,892	379,533	141,488	14,960,344	Améliorations foncières et bâtiments	2
618,492	894,772	516,177	453,935	238,510	9,919,568	Installations de pylones et d'antennes	3
2,361,250	1,896,884	1,934,758	806,963	546,704	28,538,006	Matériel émetteur	4
1,757,560	1,278,190	981,770	829,798	373,173	23,202,176	Matériel technique et de studio	5
12,457	12,910	6,593	90,524	-	627,284	Cars de reportage	6
128,716	143,495	76,620	55,736	21,570	1,837,409	Voitures et camions	7
469,157	447,659	216,490	167,013	60,338	6,869,838	Meubles et articles d'ameublement	8
89,890	5,567	117,695	69,936	37,358	1,500,446	Autres immobilisations corporelles	9
148,126	169,030	229,299	103,119	96,305	5,172,384	Améliorations locatives	10
8,057,155	6,283,978	4,712,287	3,063,207	1,545,409	99,157,865	Total terrains, bâtiments installations et matériel ..	11

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1974
(amortissement normalisé accumulé)

Group 6 - Groupe 6	Group 7 - Groupe 7	Group 8 - Groupe 8	Group 9 - Groupe 9	Group 10 - Groupe 10	Total		N°
dollars							
-	-	-	-	-	-	Terrains	1
734,067	581,978	154,329	109,435	29,610	5,877,802	Améliorations foncières et bâtiments	2
416,659	415,137	159,255	333,778	45,253	5,799,696	Installations de pylones et d'antennes	3
1,548,690	1,028,398	967,817	533,630	132,648	17,147,661	Matériel émetteur	4
1,388,110	889,181	653,100	522,107	166,899	14,842,240	Matériel technique et de studio	5
3,792	10,995	3,936	9,106	-	378,750	Cars de reportage	6
68,652	81,181	41,799	25,928	8,347	934,350	Voitures et camions	7
320,641	328,535	127,693	102,144	22,247	4,413,108	Meubles et articles d'ameublement	8
45,980	4,509	114,300	35,831	-	992,257	Autres immobilisations corporelles	9
88,407	60,607	142,881	66,956	15,153	2,884,403	Améliorations locatives	10
4,614,998	3,400,521	2,365,110	1,738,915	420,157	53,270,267	Total terrains, bâtiments installations et matériel ..	11

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1974
(après déduction de l'amortissement accumulé)

Group 6 - Groupe 6	Group 7 - Groupe 7	Group 8 - Groupe 8	Group 9 - Groupe 9	Group 10 - Groupe 10	Total		N°
dollars							
513,973	389,051	177,993	106,650	29,963	6,530,410	Terrains	1
1,223,467	464,442	300,563	270,098	111,878	9,082,542	Améliorations foncières et bâtiments	2
201,833	479,635	356,922	120,157	193,257	4,119,872	Installations de pylones et d'antennes	3
812,560	868,486	966,941	273,333	414,056	11,390,345	Matériel émetteur	4
369,450	389,009	328,670	307,691	206,274	8,359,936	Matériel technique et de studio	5
8,665	1,915	2,657	81,418	-	248,534	Cars de reportage	6
60,064	62,314	34,821	29,808	13,223	903,059	Voitures et camions	7
148,516	119,124	88,797	64,869	38,091	2,456,730	Meubles et articles d'ameublement	8
43,910	1,058	3,395	34,105	37,358	508,189	Autres immobilisations corporelles	9
59,719	108,423	86,418	36,163	81,152	2,287,981	Améliorations locatives	10
3,442,157	2,883,457	2,347,177	1,324,292	1,125,252	45,887,598	Total terrains, bâtiments installations et matériel ..	11

TABLE 12A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974
(Historical Cost)

TABLEAU 12A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1974
(coût d'origine)

	Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Total
dollars					
Land — Terrains	2,377,617	498,972	273,502	54,514	3,204,605
Land improvements and buildings — Améliorations foncières et bâtiments	16,866,857	4,376,643	2,964,585	913,627	25,121,712
Tower and antenna system — Installations de pylones et d'antennes	8,752,458	5,919,212	1,722,662	1,442,389	17,836,721
Transmitter equipment — Matériel émetteur	8,422,188	8,072,108	5,134,124	2,362,785	23,991,205
Studio and technical equipment — Matériel technique et de studio	43,607,519	15,117,766	8,944,627	4,782,421	72,452,333
Mobile equipment — Cars de reportage	1,909,742	362,950	137,450	147,397	2,557,539
Automobiles and truck — Voitures et camions	380,866	211,395	242,886	112,500	947,647
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement ..	3,197,676	1,311,308	563,692	298,170	5,372,846
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles	10,277,194	95,076	113,485	1,245,627	11,731,382
Leasehold improvements — Améliorations locatives	1,221,413	1,572,365	210,236	485,560	3,489,574
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel	97,013,530	37,537,795	20,309,249	11,844,990	166,705,564

TABLE 12B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974
(Accumulated Standardized Depreciation)

TABLEAU 12B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1974
(amortissement normalisé accumulé)

	Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Total
dollars					
Land — Terrains	—	—	—	—	—
Land improvements and buildings — Améliorations foncières et bâtiments	8,073,480	2,157,536	1,676,878	557,380	11,465,174
Tower and antenna system — Installations de pylones et d'antennes	3,384,492	2,943,660	1,194,753	962,292	8,485,193
Transmitter equipment — Matériel émetteur	4,132,903	3,957,769	3,227,735	1,677,701	12,996,108
Studio and technical equipment — Matériel technique et de studio	28,289,250	6,933,429	5,950,212	2,954,757	44,127,648
Mobile equipment — Cars de reportage	1,285,069	141,815	107,310	705	1,534,899
Automobiles and truck — Voitures et camions	213,085	115,526	144,356	60,271	533,238
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement ..	1,979,230	705,132	385,423	220,927	3,290,712
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles	527,309	27,709	90,279	45,527	690,824
Leasehold improvements — Améliorations locatives	572,302	203,443	176,023	173,189	1,124,957
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel	48,457,120	17,186,019	12,952,969	6,652,749	85,248,857

TABLE 12C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry by Revenue Group, 1974
(Depreciated values)

TABLEAU 12C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1974
(après déduction de l'amortissement accumulé)

	Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Total
dollars					
Land — Terrains	2,377,617	498,972	273,502	54,514	3,204,605
Land improvements and buildings — Améliorations foncières et bâtiments	8,793,377	2,219,107	1,287,707	356,247	12,656,438
Tower and antenna system — Installations de pylones et d'antennes	5,367,966	2,975,552	527,909	480,097	9,351,524
Transmitter equipment — Matériel émetteur	4,289,285	4,114,339	1,906,389	685,084	10,995,097
Studio and technical equipment — Matériel technique et de studio	15,318,269	8,184,337	2,994,415	1,827,664	28,324,685
Mobile equipment — Cars de reportage	624,673	221,135	30,140	146,692	1,022,640
Automobiles and truck — Voitures et camions	167,781	95,869	98,530	52,229	414,409
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement ..	1,218,446	606,176	180,269	77,243	2,082,133
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles	9,749,885	67,367	23,206	1,200,100	11,040,558
Leasehold improvements — Améliorations locatives	649,111	1,368,922	34,213	312,371	2,364,617
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel	48,556,410	20,351,776	7,356,280	5,192,241	81,456,762

TABLE 13. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1974

TABLEAU 13. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par catégorie de personnel, 1974

	Total remuneration(1)			Average number of employees		
	Rémunérations totales(1)			Effectifs moyens		
	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Total	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Total
	dollars			number		
Program — Émissions	67,749,519	113,353,000	181,102,519	6,849	7,151	14,000
Technical — Services techniques	14,157,600	6,778,000	20,935,600	1,313	457	1,770
Sales and promotion — Ventes et promotion	29,634,899	7,704,000	37,338,899	1,858	478	2,336
Administration and general — Administration et frais généraux	27,891,964	26,829,000	54,720,964	2,295	1,860	4,155
Directors' fees — Jetons de présence des administrateurs	478,793	106,000	584,793	—	—	—
Total	139,912,775	154,770,000	294,682,775	12,315	9,946	22,261

(1) Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions. — Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010058263

Rapports publiés par la
Division des transports et des communications
traitant des
COMMUNICATIONS

Catalogue

56 - 001 Communications – Bulletin de service, HS., Bil.

56 - 201 Télécommunications, A., Bil.

56 - 202 Statistique des téléphones -- Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.

56 - 203 Statistique du téléphone, A., Bil.

56 - 204 Radio et télévision, A., Bil.

56 - 205 Télédistribution, A., Bil.

A. – Annuel

HS. -- Hors série

Bil. – Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Reports published by the
Transportation and Communications Division
dealing with
COMMUNICATIONS

Catalogue

- 56 - 001 Communications – Service Bulletin, O., Bil.
56 - 201 Telecommunications, A., Bil.
56 - 202 Telephone Statistics – Preliminary Report on Large Telephone Systems, A., Bil.
56 - 203 Telephone Statistics, A., Bil.
56 - 204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
56 - 205 Cable Television, A., Bil.

A. – Annual

O. – Occasional

Bil. – Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.