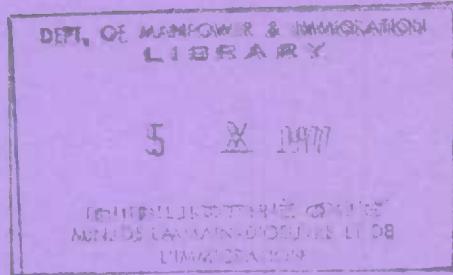


# Radio and television broadcasting

1975

# Radiodiffusion et télévision

1975





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Transportation and Communications Division — Division des transports et des communications  
Communications Section — Section des communications

## RADIO AND TELEVISION BROADCASTING

---

## RADIODIFFUSION ET TÉLÉVISION

1975

*Published by Authority of*  
*The Minister of Industry, Trade and Commerce*

---

*Publication autorisée par*  
*le ministre de l'Industrie et du Commerce*

September - 1977 - Septembre  
5-3511-514

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.

### NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Chief, Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 613-996-9274) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld)	— (T.-N.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

### NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées au chef de la section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. (Téléphone: 613-996-9274) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b> .....	5
<b>Concepts</b> .....	5
<b>Survey Methodology and Quality</b> .....	6
<b>Analysis</b> .....	9
Table	
1. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1975, 1974 and 1973 .....	14
2. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1975 .....	15
3. Balance Sheet Data of RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1975 .....	16
4. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Area, 1975 ....	18
5. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1975 .....	20
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1975 .....	22
7. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1975 .....	24
8. Income Statement for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1975 ....	26
9. Source and Application of Funds for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1975 .....	26
10. Detail of Property, Plant and Equipment of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1975 .....	27
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975 (Historical Cost) .....	28

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b> .....	5
<b>Concepts</b> .....	5
<b>Méthodologie et qualité de l'enquête</b> .....	6
<b>Analyse</b> .....	9
Tableau	
1. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1975, 1974 et 1973 .....	14
2. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1975 .....	15
3. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1975 .....	16
4. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par région, 1975 .....	18
5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par région, 1975 .....	20
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par tranche de recettes, 1975 ..	22
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie et de la TÉLÉVISION privée, par tranche de recettes, 1975 ..	24
8. État des revenus de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, 1975 .....	26
9. Provenance et utilisation des fonds de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, 1975 .....	26
10. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel, industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1975 .....	27
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION, par tranche de recettes, 1975 (coût d'origine) .....	28

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975 (Accumulated Standardized Depreciation) .....	28
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975 (Depreciated Values) .....	28
12A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975 (Historical Cost) .....	30
12B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975 (Accumulated Standardized Depreciation)	30
12C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975 (Depreciated Values) .....	30
13. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1975 .....	31
<u>Note</u>	
The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning .....	33

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION, par tranche de recettes, 1975 (amortissement normalisé accumulé) .....	28
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION, par tranche de recettes, 1975 (après déduction de l'amortissement accumulé) .....	28
12A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1975 (coût d'origine) .....	30
12B. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1975 (amortissement normalisé accumulé) .....	30
12C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1975 (après déduction de l'amortissement accumulé) .....	30
13. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par catégorie de personnel, 1975 .....	31
<u>Nota</u>	
Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique .....	33

## INTRODUCTION

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-Television Commission (CRTC) to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year-to-year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some tables in 1974 and this publication differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

### Concepts

The survey from which this report is produced covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The standardized depreciation concept has been used in this survey since 1972. It is a method of depreciating fixed assets in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over this period. This is the second year that tables on standardized depreciation have been published. Standardized depreciation, differs from the depreciation carried on the licensee's books of accounts. On an annual basis it does not differ a great deal but in the long term the difference is more pronounced. Both types of depreciation are reported in this publication. The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability while the standardized depreciation concept gives a uniform way of depreciating fixed assets on an industry-wide basis.

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radio-télévision canadienne (C.R.T.C.), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année par les titulaires d'une licence du C.R.T.C.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le C.R.T.C., afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans la publication de 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

### Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (R.C.). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les enquêtés à remplir leur rapport annuel.

Le concept d'amortissement normalisé est utilisé dans cette enquête depuis 1972. Cette méthode permet d'amortir uniformément les immobilisations en déterminant à l'avance leur durée et en réduisant progressivement leur valeur au cours de cette période. C'est cependant la deuxième année où elle fait l'objet de tableaux. Cette méthode diffère de l'amortissement comptable figurant aux livres des titulaires d'une licence. La différence n'est pas grande sur une année, mais elle s'accentue avec le temps. Les deux genres d'amortissement sont présentés ici. L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement tandis que l'amortissement normalisé est une manière uniforme d'amortir les immobilisations à l'échelle de la branche d'activité.

### Survey Methodology and Quality

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The radio and television broadcasting annual return consists of two parts. The first part of the return reports the ownership of the broadcasting undertaking while the second part records financial information which is processed to form the tables of this publication. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but it is available from CRTC, Ottawa. The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, page 20 according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

For 1974 and 1975, Reporting Units in radio broadcasting were divided according to their total revenue into ten groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation. This permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

### Méthodologie et qualité de l'enquête

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les enquêtés peuvent mal remplir leur formulaire; il peut se commettre des erreurs pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou dans des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle sur la radiodiffusion et la télévision se divise en deux parties. La première porte sur la propriété de l'entreprise de radiodiffusion tandis que la deuxième fournit les renseignements financiers qui servent à établir les tableaux de la présente publication. Statistique Canada ne donne aucune information sur la propriété, mais on peut obtenir ce renseignement du C.R.T.C., à Ottawa. La déclaration annuelle complète répond aux besoins du C.R.T.C., du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des enquêtés.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, page 20, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

En 1974 et 1975, les unités déclarantes de radiodiffusion étaient réparties, selon leurs recettes, totales, en dix groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1974 and 1975.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1974 et 1975.

<u>Radio</u>		<u>Radio</u>	
<u>1974</u>	<u>1975(1)</u>	<u>1974</u>	<u>1975(1)</u>
<u>Total Operating Revenues</u>			
<u>Group</u>	<u>Group</u>	<u>Groupe</u>	<u>Groupe</u>
1. \$1.5 million and over	1. \$1.7 million and over	1. \$1.5 million et plus	1. \$1.7 million et plus
2. \$850,000 to \$1.5 million	2. \$1 million to \$1.7 million	2. \$850,000 à \$1.5 million	2. \$1 million à \$1.7 million
3. \$600,000 to \$850,000	3. \$700,000 to \$1 million	3. \$600,000 à \$850,000	3. \$700,000 à \$1 million
4. \$495,000 to \$600,000	4. \$580,000 to \$700,000	4. \$495,000 à \$600,000	4. \$580,000 à \$700,000
5. \$370,000 to \$495,000	5. \$434,000 to \$580,000	5. \$370,000 à \$495,000	5. \$434,000 à \$580,000
6. \$293,000 to \$370,000	6. \$349,000 to \$434,000	6. \$293,000 à \$370,000	6. \$349,000 à \$434,000
7. \$232,000 to \$293,000	7. \$273,000 to \$349,000	7. \$232,000 à \$293,000	7. \$273,000 à \$349,000
8. \$166,000 to \$232,000	8. \$184,000 to \$273,000	8. \$166,000 à \$232,000	8. \$184,000 à \$273,000
9. \$ 90,000 to \$166,000	9. \$107,000 to \$184,000	9. \$ 90,000 à \$166,000	9. \$107,000 à \$184,000
10. under \$90,000	10. under \$107,000	10. moins de \$90,000	10. moins de \$107,000
<u>Television</u>			
<u>1974</u>	<u>1975(2)</u>	<u>1974</u>	<u>1975(2)</u>
<u>Total Operating Revenues</u>			
<u>Group</u>	<u>Group</u>	<u>Groupe</u>	<u>Groupe</u>
1. \$3.0 million and over	1. \$4.5 million and over	1. \$3.0 millions et plus	1. \$4.5 millions et plus
2. \$1.5 million to \$3.0 million	2. \$1.8 million to \$4.5 million	2. \$1.5 million à \$3.0 million	2. \$1.8 million à \$4.5 millions
3. \$800,000 to \$1.5 million	3. \$1.0 million to \$1.8 million	3. \$800,000 à \$1.5 millions	3. \$1.0 million à \$1.8 million
4. under \$800,000	4. under \$1 million	4. moins de \$800,000	4. moins de \$1 million

(1) See Table 6, page 22.

(2) See Table 7, page 24.

(1) Voir tableau 6, page 22.

(2) Voir tableau 7, page 24.

#### CTV Television Network Limited

The CTV Network is a co-operative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

#### C.T.V. Television Network Limited

Le réseau C.T.V. est une ~~entreprise coopérative~~ par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditeurs. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de C.T.V. crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de C.T.V. sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de C.T.V. est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de C.T.V. et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

#### Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a crown corporation, are separated in this publication from the data of other parts of broadcasting. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March. Additionally, the calculation of the parliamentary grant replaces depreciation and amortization of assets with an amount required for repayment of loans to the Corporation by the Government of Canada to finance the acquisition of capital assets.

Although annual depreciation allowances were made and are shown in this publication, during the period under review principal and interest payments were not made on outstanding capital loans to the Corporation by Parliament.

Payment of principal and interest on loans due after March 31, 1974 has been deferred until March 31, 1979 in accordance with orders in Council. P.C. 1974-633, P.C. 1974-704 and P.C. 1974-856. Interest of \$14,053,194 for the year ended March 31, 1975 has not been recorded in the accounts (1974-75 Annual Report - Canadian Broadcasting Corporation).

#### Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars. De plus, le calcul de ces crédits remplace l'amortissement des immobilisations par un montant nécessaire au remboursement des prêts consentis à cette corporation par le gouvernement du Canada pour le financement de nouvelles immobilisations.

Bien que des provisions annuelles pour amortissement aient été faites et figurent dans cette publication, aucun versement de principal et d'intérêts n'a été fait au titre des prêts consentis à la société par l'État.

Les versements de principal et d'intérêts au titre des prêts venant à échéance après le 31 mars 1974 ont été différés jusqu'au 31 mars 1979 en vertu des décrets CP 1974-633, CP 1974-704 et CP 1974-856. Les intérêts pour l'année, soit \$14,053,194 ne figurent pas dans les comptes (Rapport annuel 1974-75 - Société Radio-Canada).

Canadian Broadcasting Corporation  
Operating Revenues

Radio Canada  
Recettes d'exploitation

	Radio	Television — Télévision	Total
thousands of dollars — milliers de dollars			
Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local) ...	919	6,177	7,096
National time sales — Ventes de temps d'antenne (national) .....	750	19,131	19,881
Network time sales — Ventes de temps d'antenne (réseau)	344	25,527	25,871
Syndication and production — Droits de diffusion et services de production .....	—	196	196
Other — Autres .....	1	10,907	10,908
Total .....	2,014	61,938	63,952

Note: Net of agency commissions and station payments. — Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Global Communications Limited although not in a profitable position for the period under review took significant steps to reduce the size of its operating deficit recorded in the first year of operation. This contributed to restoring a positive cash flow in the broadcasting industry reversing the situation recorded in the previous year.

Excluding CBC, the following table shows the number of Business Organizations, Reporting Units, and Broadcasting Stations which were included in the 1975 survey. The CTV Network was counted as a Business Organization and as Reporting Units in association with its principal affiliates but not as a Broadcasting Station. Global Communications Limited was however counted as a Business Organization, a Reporting Unit and a Broadcasting Station. Television rebroadcasting stations are not included in the count of TV stations.

Analyse

Bien qu'il n'ait pas réalisé de bénéfices pour la période à l'étude, le réseau Global Communications Limited a pris d'importantes mesures en vue de réduire le déficit d'exploitation enregistré au cours de sa première année d'existence. Ces mesures ont contribué à restituer un signe positif aux mouvements de trésorerie de l'industrie de la radiodiffusion, qui avaient été négatifs l'année précédente.

Le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, d'unités déclarantes et de stations de radiodiffusion qui ont été prises en compte dans l'enquête de 1975; il ne tient pas compte de Radio-Canada. Le réseau C.T.V. est compté comme entreprise commerciale et unité déclarante avec ses principales stations affiliées, mais non comme une station de radiodiffusion. Par ailleurs, le réseau Global a été considéré comme entreprise commerciale, unité déclarante et station de radiodiffusion. Les réémetteurs de télévision ne sont pas inclus dans le compte des stations de télévision.

Classification of Survey Universe

Classification de l'univers de l'enquête

	Radio	Television — Télévision
Business organizations — Entreprises commerciales	232	58
Reporting units — Unités déclarantes .....	282	65
Stations .....	392	59(1)

(1) Originating stations. — Stations émettrices.

Excluding CBC, the following table shows the number of radio stations included in the 1975 survey and their relation to the reporting units.

Le tableau suivant indique le nombre de stations de radio prises en compte dans l'enquête de 1975 ainsi que leurs liens avec les unités déclarantes; il ne tient pas compte de Radio-Canada.

	Radio	Reporting units — Unités déclarantes	Stations
Single stations — Stations uniques .....	206	206	206
AM/FM combinations — Ensemble A.M. et F.M. ....	48		96
Other combinations of radio stations — Autres ensembles de stations de radiodiffusion .....	28		90
Total .....	282		392

Radio and Television Broadcasting operating revenues increased from the previous year by 16.0%. Revenue from the sale of air time was \$473.3 million in 1975 compared to \$408.0 million in 1974. Total Revenue in 1975 was \$505.8 million compared to \$426.5 million in 1974 an increase of 18.6%.

Les recettes d'exploitation de la radiodiffusion et de la télévision ont dépassé de 16.0 % celles de l'année précédente. Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne se chiffraient à \$473.3 millions en 1975 contre \$408.0 millions en 1974; les recettes totales en 1975 s'établissaient à \$505.8 millions et ont dépassé de 18.6 % les \$426.5 millions enregistrés en 1974.

Revenue from Sale of Air Time by Source and Sector

Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur

	Radio	Television — Télévision	Total	Per cent — Pourcentage
thousands of dollars — milliers de dollars				
Private stations — Stations privées .....	205,665	214,796	420,461	88.8
CBC — Radio-Canada .....	2,013	50,835	52,848	11.2
Total .....	207,678	265,631	473,309	100.0
Per cent — Pourcentage .....	43.9	56.1	100.0	

Radio revenue from sale of air time increased 13.6% to \$207.7 million in 1975 from \$182.8 million in 1974. Television revenue from air time sales increased 18.0% to \$265.6 million in 1975 from \$225.2 million in 1974.

Les recettes de radiodiffusion provenant de la vente de temps d'antenne sont passées de \$182.8 millions en 1974 à \$207.7 millions en 1975 une augmentation de 13.6 %. Les recettes de télévision provenant de la vente de temps d'antenne ont, pour leur part, progressé de 18.0 %, passant de \$225.2 millions en 1974 à \$265.6 millions en 1975.

Air Time Sales by Type of Advertising and Source

Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source

	Radio				Television - Télévision			
	Private - Privée	CBC - Radio-Canada	Total	Per cent - Pourcentage	Private - Privée	CBC - Radio-Canada	Total	Per cent - Pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars								
Local .....	147,334	919	148,253	71.4	63,285	6,177	69,462	26.2
National .....	57,860	750	58,610	28.2	114,560	19,131	133,691	50.3
Network - Réseau .....	472	344	816	.4	36,951	25,527	62,478	23.5
<b>Total .....</b>	<b>205,666</b>	<b>2,013</b>	<b>207,679</b>	<b>100.0</b>	<b>214,796</b>	<b>50,835</b>	<b>265,631</b>	<b>100.0</b>
Per cent - Pourcentage	99.0	1.0	100.0		80.9	19.1	100.0	

Note: Slight discrepancies in tables are due to rounding. — Nota: Légères divergences dans les tableaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Air Time Sales by Type of Advertising

Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité

	Radio	Television - Télévision	Total	Per cent - Pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars				
Local .....	148,253	69,462	217,715	46.0
National .....	58,610	133,691	192,301	40.6
Network - Réseau .....	816	62,478	63,294	13.4
<b>Total .....</b>	<b>207,679</b>	<b>265,631</b>	<b>473,310</b>	<b>100.0</b>

Local time sales increased from \$185.3 million in 1974 to \$217.7 million in 1975 or 17.5%. National time sales increased from

Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale sont passées de \$185.3 millions en 1974 à \$217.7 millions en 1975, ce qui représente une

\$165.9 million in 1974 to \$192.3 million in 1975 or 15.9% while network time sales increased 11.4% from \$56.8 million in 1974 to \$63.3 million in 1975.

Operating expenses in the industry totalled \$665.8 million in 1975 compared to \$585.7 million in 1974 an increase of 13.7%. Depreciation was \$37.0 million in 1975 compared to \$35.0 million in 1974 an increase of 5.7%. Interest expense was \$9.4 million compared to \$15.0 million in 1974; a decrease of 37.3% due principally to CBC which recorded no interest payments during the period. The net cost of CBC operations increased 5.8% to \$268.1 million in 1975 from \$253.3 million in 1974. In private broadcasting, additions to income from other operations were \$7.2 million in 1975, compared to \$7.0 million in 1974. The net profit before tax in 1975 was \$70.6 million compared to \$52.7 million in 1974, an increase of 34.0%. Provision for income tax amounted to \$36.4 million in 1975 compared to \$31.3 million in 1974. The net profit from operations after provision for income tax was \$34.2 million compared to \$21.4 million in 1974 an increase of 59.8%.

In 1975 there were, on average, 23,497 employees directly employed in broadcasting compared to 22,261 in 1974 an increase of 1,236 employees. Salaries, wages, director's fees and fringe benefits paid were \$346.7 million in 1975 compared to \$294.7 million in 1974 an increase of \$52.0 million.

hausse de 17.5 % pendant que les ventes au niveau national passaient de \$165.9 millions en 1974 à \$192.3 millions en 1975(+ 15.9 %) et que les ventes à l'échelle du réseau, qui étaient de \$56.8 millions en 1974 atteignaient \$63.3 millions en 1975 (+ 11.4 %).

Les dépenses d'exploitation de cette branche d'activité se chiffraient à \$665.8 millions en 1975 en comparaison de \$585.7 millions en 1974, ce qui représente un gain de 13.7 %. Les amortissements atteignaient \$37.0 millions en 1975, dépassant de 5.7 % le chiffre de \$35.0 millions enregistré en 1974. Les intérêts payés étaient de \$9.4 millions contre \$15.0 millions en 1974; cette diminution de 37.3 %. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada se sont chiffrés à \$268.1 millions en 1975, soit une progression de 5.8 % par rapport aux \$253.3 millions de 1974. Dans le secteur privé, les recettes provenant des autres opérations ont atteint \$7.2 millions en 1975 en comparaison de \$7.0 millions en 1974. Le bénéfice net avant impôts s'établissait à \$70.6 millions en 1975 contre \$52.7 millions en 1974, un augmentation de 34.0 %. La provision pour impôts, qui était de \$36.4 millions en 1975, totalisait \$31.3 millions en 1974. Après déduction de la provision pour impôts, le bénéfice net provenant de l'exploitation s'établissait à \$34.2 millions, soit à 59.8 % sous celui de \$21.4 observé en 1974.

Le nombre moyen d'employés travaillant directement à la radiodiffusion était de 23,497 en 1975, soit 1,236 de plus qu'en 1974. Traitements, salaires, rémunération des administrateurs et avantages sociaux ont figuré pour \$346.7 million en 1975, dépassant de \$52.0 millions le chiffre de \$294.7 millions enregistré en 1974.

STATISTICAL TABLES

---

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION  
Broadcasting Industry, 1975, 1974 and 1973

TABLEAU 1. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la  
RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1975, 1974 et 1973

	1975		1974		1973	
	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada
Operating revenue — Recettes d'exploitation:						
Revenue from sale of air time — Recettes de la vente de temps d'antenne:						
Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local) ....	210,618,323	7,096,000	178,841,582	6,496,000	147,185,507	5,435,000
National time sales — Ventes de temps d'antenne (national) ..	172,419,546	19,881,000	147,547,933	18,322,000	134,668,501	17,029,000
Network time sales — Ventes de temps d'antenne (réseau) ....	37,423,736	25,871,000	32,893,749	23,942,000	31,482,556	23,017,000
Revenue from sale of air time — Recettes de la vente de temps d'antenne .....	420,461,605	52,848,000	359,283,264	48,760,000	313,336,564	45,481,000
Production and other revenue — Recettes de production et autres recettes:						
Syndication revenue — Ventes de droits de diffusion .....	1,945,797	—	314,651	—	973,740	—
Production revenue — Recettes de production .....	13,841,880	196,000	12,766,520	158,000	13,585,019	121,500
Other revenue — Autres recettes	5,560,229	10,908,000	4,091,492	1,147,000	2,799,225	1,181,500
Production and other revenue — Total — Recettes de production et autres recettes .....	21,347,906	11,104,000	17,172,663	1,305,000	17,357,984	1,302,000
Operating revenue — Total — Recettes d'exploitation	441,809,511	63,952,000	376,455,927	50,065,000	330,694,548	46,783,000
Departmental expenses — Dépenses internes:						
Program — Émissions .....	154,481,916	193,369,000	139,027,926	182,205,000	113,279,779	169,877,000
Technical — Services techniques	30,399,876	54,653,000	25,745,709	44,821,000	22,021,716	31,928,000
Sales and promotion — Ventes et promotion .....	65,850,127	12,867,000	57,952,451	10,819,000	50,506,826	9,878,000
Administration and general — Administration et frais généraux	100,993,650	53,164,000	83,934,282	41,228,000	71,352,322	33,386,000
Sub-total, departmental expenses — Total partiel, dépenses internes .....	351,725,569	314,053,000	306,660,368	279,073,000	257,160,643	245,069,000
Depreciation — Amortissement .....	17,338,636	19,644,000	15,768,654	19,281,000	14,734,494	13,132,000
Interest expense — Intérêts versés	9,412,199	—	8,322,691	6,684,000	6,540,772	10,530,000
Other adjustments, addition to (or deduction from) income — Autres redressements, ajoutés au revenu (ou déduits) .....	7,225,372	1,646,000	6,964,456	1,642,000	5,389,549	732,000
Net profit/loss before income taxes — Bénéfice net (perte) avant impôts .....	70,558,479	...	52,668,670	...	57,648,188	...
Net cost of CBC operations — Coût net d'exploitation de Radio-Canada .....	...	268,099,000	...	253,331,000	...	221,216,000
Provision for income taxes — Provision pour impôts .....	36,369,090	...	31,269,746	...	27,019,381	...
Net profit/loss after income taxes — Bénéfice net (perte) après impôts .....	34,189,389	...	21,398,924	...	30,628,807	...
Average number of employees — Effectifs moyens .....	12,928	10,571	12,315	9,946	11,675	9,487

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION  
Broadcasting Industry, by Area, 1975

TABLEAU 2. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie  
de la RADIODIFFUSION et de la TELEVISON, par région, 1975

	Private stations - Stations privées			CBC - Radio-Canada	Total
	Radio	Television - Télévision	Total		
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Revenue from sale of air time - Recettes de la vente de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local) .....	147,333,596	63,284,727	210,618,323	7,096,000	217,714,323
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national) .....	57,859,938	114,559,608	172,419,546	19,881,000	192,300,546
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau) .....	472,257	36,951,479	37,423,736	25,871,000	63,294,736
Revenue from sale of air time - Total - Recettes de la vente de temps d'antenne .....	205,665,791	214,795,814	420,461,605	52,848,000	473,309,605
Production and other revenue - Recettes de production et autres recettes:					
Syndication Revenue - Ventes de droits de diffusion .....	87,806	1,857,991	1,945,797	-	1,945,797
Production revenue - Recettes de production .....	1,066,706	12,775,174	13,841,880	196,000	14,037,880
Other revenue - Autres recettes .....	1,418,334	4,141,895	5,560,229	10,908,000	16,468,229
Production and other revenue - Total - Recettes de production et autres recettes .....	2,572,846	18,775,060	21,347,906	11,104,000	32,451,906
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation .....	208,238,637	233,570,874	441,809,511	63,952,000	505,761,511
Departmental expenses - Dépenses internes:					
Program - Émissions .....	58,169,152	96,312,764	154,481,916	193,369,000	347,850,916
Technical - Services techniques .....	8,899,039	21,500,837	30,399,876	54,653,000	85,052,876
Sales and promotion - Ventes et promotion .....	43,275,760	22,574,367	65,850,127	12,867,000	78,717,127
Administration and general - Administration et frais généraux .....	57,938,225	43,055,425	100,993,650	53,164,000	154,157,650
Sub-total, departmental expenses - Total partiel, dépenses internes .....	168,282,176	183,443,393	351,725,569	314,053,000	665,778,569
Depreciation - Amortissement .....	6,138,188	11,200,448	17,338,636	19,644,000	36,982,636
Interest expense - Intérêts versés .....	4,830,716	4,581,483	9,412,199	-	9,412,199
Other adjustments - Autres redressements .....	1,990,579	5,234,793	7,225,372	1,646,000	8,871,372
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts .....	30,978,136	39,580,343	70,558,479	...	70,558,479
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada .....	15,359,464	21,009,626	36,369,090	268,099,000	268,099,000
Provision for income taxes - Provision pour impôts ....				...	36,369,090
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts .....	15,618,672	18,570,717	34,189,389	...	34,189,389
Average number of employees - Effectifs moyens .....	7,530	5,396	12,926	10,571	23,499

TABLE 3. Balance Sheet Data of RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1973

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
dollars							
<u>ASSETS</u>							
Current:							
1 Cash .....	88,160	728,578	273,324	1,605,351	3,196,501	1,517,488	
2 Securities .....	—	600,387	115,000	8,802,633	2,281,001	86,460	
3 Receivables (net) .....	2,068,446	3,204,561	2,494,605	24,466,391	32,340,437	3,357,655	
4 Inventories .....	23,658	6,712	—	1,521,340	1,608,356	—	
5 Prepaid expenses .....	39,101	11,386	108,187	1,682,174	8,342,448	4,289	
6 Other .....	109,497	377,263	185,221	7,240,634	6,419,929	294,922	
7 Total current assets .....	2,328,862	4,928,887	3,176,337	43,318,523	54,188,672	5,260,814	
Investments and advances:							
8 Associated companies .....	—	2,144,464	2,463,898	21,340,187	39,788,483	822,923	
9 Other .....	84,563	1,442,329	329,285	2,908,463	3,424,426	287,609	
10 Total investments and advances .....	84,563	3,586,793	2,793,183	24,248,650	43,213,409	1,110,532	
Fixed assets, broadcasting:							
11 Land, property and equipment .....	6,242,115	7,120,840	11,576,365	73,690,741	113,501,031	20,599,848	
12 Accumulated depreciation .....	3,742,169	4,607,324	8,054,053	32,586,387	58,719,241	10,010,520	
13 Net fixed assets, broadcasting .....	2,499,946	2,513,516	3,522,312	41,104,354	54,781,790	10,589,328	
14 Net fixed assets, non-broadcasting .....	218,906	1,205	58,859	189,045	144,925	107,440	
15 Intangible assets .....	25,071	729,515	220,160	13,289,296	13,395,301	5,138,400	
16 Other assets .....	64,352	28,143	325	4,965,767	7,646,716	2,782,660	
17 Total fixed and other assets .....	2,808,275	3,272,379	3,801,656	59,548,462	75,968,732	18,617,890	
18 Total non-current assets .....	2,892,838	6,859,172	6,594,839	83,797,112	119,182,141	19,728,420	
19 Total assets .....	5,221,700	11,788,059	9,771,176	129,115,635	173,370,813	24,989,238	
<u>LIABILITIES</u>							
Current:							
20 Bank loans .....	1,224,240	144,692	592,891	3,645,055	10,067,540	453,072	
21 Other loans .....	—	—	498,646	602,595	1,531,012	12,894	
22 Accounts payable and accrued .....	821,543	823,122	498,584	12,527,321	15,875,323	1,473,382	
23 Income tax payable .....	64,714	244,851	461,517	1,868,377	2,910,002	1,016,419	
24 Dividends payable .....	—	55,993	6,000	532,508	292,187	—	
25 Unearned income .....	—	—	—	68,344	33,802	532,055	
26 Current portion long-term debt .....	168,953	20,314	170,400	3,426,719	3,291,843	81,825	
27 Other .....	67,836	2,009,399	—	2,088,163	12,534,391	53,879	
28 Total current liabilities .....	2,347,286	3,298,371	2,228,038	24,759,082	46,536,100	3,623,526	
Non-current liabilities:							
Long-term debt:							
29 Notes .....	263,709	25,876	2,152,395	10,994,958	14,679,762	135,204	
30 Mortgages and bonds .....	373,071	119,436	130,900	18,663,029	8,244,544	369,441	
31 Debentures .....	578,428	—	—	14,731,585	20,530,582	5,382,100	
32 Less current portion .....	168,953	20,314	170,400	3,426,719	3,291,843	81,825	
33 Total long-term debt .....	1,046,255	124,998	2,112,895	40,962,853	40,163,045	5,804,920	
34 Deferred income taxes .....	—	45,330	8,791	1,754,722	6,375,917	1,593,808	
35 Other liabilities .....	10,430	931,608	646,358	6,068,288	12,607,770	2,166,334	
36 Total non-current liabilities .....	1,056,685	1,101,936	2,768,044	48,785,863	59,146,732	9,565,062	
37 Total liabilities .....	3,403,971	4,400,307	4,996,082	73,544,945	105,682,832	13,188,588	
Shareholders' equity:							
Share capital issued:							
38 Preferred .....	47,500	106,425	316,250	3,898,975	7,101,797	28,330	
39 Common .....	272,610	457,136	357,124	24,501,077	51,902,670	3,521,772	
40 Retained earnings (accumulated deficit) at end of period .....	1,497,619	6,052,127	4,140,617	27,074,882	3,854,515	8,238,891	
41 Other surplus .....	—	772,064	(38,897)	95,756	4,828,999	28,747	
42 Total shareholders' equity .....	1,817,729	7,387,752	4,775,094	55,570,690	67,687,981	11,800,650	
43 Total liabilities and equity .....	5,221,700	11,788,059	9,771,176	129,115,635	173,370,813	24,989,238	

(1) This amount represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1975

Saskatchewan	Alberta	British Columbia and Yukon - Colombie-Britannique et Yukon	Sub-total private stations - Total partiel, stations privées	CBC - Radio-Canada	Total private stations and CBC - Total stations privées et Radio-Canada		N°
dollars							
<u>ACTIF</u>							
1,218,721	513,601	1,405,129	10,546,853	2,224,000	12,770,853	Disponibilités:	
715,000	1,357,045	32,014	13,989,540	—	13,989,540	Encaisse .....	1
3,500,664	7,757,485	7,994,737	87,184,981	11,920,000	99,104,981	Valeurs mobilières .....	2
95,286	476,141	234,774	3,964,267	35,306,000	39,270,267	Comptes à recevoir(nets) .....	3
2,757	2,588,529	218,385	12,997,256	6,594,000	19,591,256	Stocks .....	4
359,729	1,432,519	1,360,760	17,780,474	1,656,000	19,436,474	Frais payés d'avance .....	5
						Autres .....	6
5,892,157	14,123,320	11,245,799	146,463,371	57,700,000	204,163,371	Total, disponibilités .....	7
						Placements et avances:	
2,545,838	3,150,430	2,317,133	74,573,856	3,037,000	77,610,856	Sociétés affiliées .....	8
748,427	1,859,348	1,201,070	12,285,520	—	12,285,520	Autres .....	9
3,294,265	5,009,778	3,518,203	86,859,376	3,037,000	89,896,376	Total placements et avances .....	10
						Immobilisations, radiodiffusion:	
14,994,437	23,469,251	27,341,856	298,536,484	355,896,000	654,432,484	Terrains, installations et matériel .....	11
9,608,505	13,631,006	15,422,526	156,381,731	143,653,000	300,034,731	Amortissement accumulé .....	12
5,385,932	9,838,245	11,919,330	142,154,753	212,243,000	354,397,753	Immobilisations nettes, radiodiffusion .....	13
465,257	788,816	4,110,401	6,084,854	—	6,084,854	Immobilisations nettes, non de radiodiffusion .....	14
134,456	465,588	1,638,524	35,036,349	—	35,036,349	Immobilisations incorporelles .....	15
76,039	1,580,229	1,899,497	19,043,754	—	19,043,754	Autres éléments d'actif .....	16
6,061,684	12,672,878	19,567,752	202,319,710	212,243,000	414,562,710	Total, immobilisations et autres éléments d'actif .....	17
9,355,949	17,682,656	23,085,955	289,179,086	215,280,000	504,459,086	Total, actif non disponible .....	18
13,248,106	31,805,976	34,331,754	435,642,457	272,980,000	708,622,457	Total, actif .....	19
<u>PASSIF</u>							
						Exigibilités:	
364,544	1,690,729	3,157,358	21,340,121	—	21,340,121	Emprunts bancaires .....	20
358,098	—	—	3,003,245	—	3,003,245	Autres emprunts .....	21
1,221,570	3,692,643	4,295,921	41,229,409	22,544,000	63,773,409	Comptes à payer et passif couru .....	22
426,655	180,825	863,584	8,036,944	—	8,036,944	Impôts sur le revenu à payer .....	23
397,600	—	87,394	1,371,682	—	1,371,682	Dividendes à verser .....	24
8,413	12,286	25,857	680,757	—	680,757	Revenu différé .....	25
143,725	498,179	800,803	8,602,761	—	8,602,761	Partie exigible de la dette à long terme .....	26
52,400	2,096,504	347,408	19,249,980	—	19,249,980	Autres .....	27
2,973,005	8,171,166	9,578,325	103,514,899	22,544,000	126,058,899	Total, exigibilités .....	28
						Passif non exigible:	
326,606	3,702,328	6,260,271	38,541,109	—	38,541,109	Dette à long terme:	
272,855	516,299	889,007	29,578,582	—	29,578,582	Billets .....	29
157,142	—	1,310,773	42,690,610	—	42,690,610	Hypothèques et obligations garanties .....	30
143,725	498,179	800,803	8,602,761	—	8,602,761	Obligations non garanties .....	31
612,878	3,720,448	7,659,248	102,207,540	—	102,207,540	Moins la partie exigible .....	32
649,387	(17,690)	969,767	11,380,032	—	11,380,032	Total, dette à long terme .....	33
165,892	3,606,552	1,530,361	27,733,593	—	27,733,593	Impôt sur le revenu différé .....	34
1,428,157	7,309,310	10,159,376	141,321,165	—	141,321,165	Autres éléments de passif .....	35
4,401,162	15,480,476	19,737,701	244,836,064	22,544,000	267,380,064	Total, passif non exigible .....	36
						Total, passif .....	37
						Avoir des actionnaires:	
						Capital-actions émis:	
196,700	196,600	1,319,338	13,211,805	—	13,211,805	Actions privilégiées .....	38
714,153	1,157,130	4,852,312	87,735,504	250,436,000(1)	338,171,504	Actions ordinaires .....	39
8,994,737	14,543,092	8,052,625	80,341,105	—	80,341,105	Bénéfices non répartis (déficit accumulé) à la fin de la période.	40
3,341,354	428,678	369,778	9,517,979	—	9,517,979	Autres surplus .....	41
10,346,944	16,325,500	14,594,053	190,806,393	250,436,000	441,242,393	Total, avoir des actionnaires .....	42
13,248,106	31,805,976	34,331,754	435,642,457	272,980,000	708,622,457	Total, passif et avoir des actionnaires .....	43

(1) Cette somme représente l'avoir propre du gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Area, 1975

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
1	Reporting units .....	8	11	10	62	84
dollars						
	Operating revenue:					
	Revenue from sale of air time:					
2	Local time sales .....	4,314,220	5,104,200	4,069,154	29,580,737	51,926,083
3	National time sales .....	816,761	1,468,094	1,004,010	12,872,360	25,358,670
4	Network time sales .....	350,085	1,987	475	79,543	15,235
5	Total revenue from sale of air time .....	5,481,066	6,574,281	5,073,639	42,532,640	77,299,988
	Production and other revenue:					
6	Syndication revenue .....	—	—	—	75,646	15,739
7	Production revenue .....	— 4,293	—	10,039	438,349	159,163
8	Other revenue .....	21,482	64,699	18,184	288,025	499,777
9	Total production and other revenue .....	17,189	64,699	28,223	802,020	674,677
10	Total operating revenue .....	5,498,255	6,638,980	5,101,862	43,334,660	77,974,665
	Departmental expenses:					
11	Program .....	1,848,748	1,681,447	1,379,583	12,878,869	20,795,763
12	Technical .....	416,056	378,669	277,637	1,753,407	3,184,218
13	Sales and promotion .....	785,157	1,246,227	762,210	9,292,574	16,835,260
14	Administration and general .....	1,732,401	2,224,307	1,430,351	13,047,339	20,089,806
15	Sub-total, departmental expenses .....	4,782,362	5,530,650	3,849,781	36,972,189	60,905,047
16	Depreciation .....	233,418	192,377	237,154	1,273,163	2,237,938
17	Interest expense .....	65,932	62,892	158,097	759,816	2,418,274
18	Other adjustments .....	24,120	242,358	145,827	272,905	716,704
19	Net profit (loss) before income taxes .....	440,663	1,095,419	1,002,657	4,602,397	13,130,110
20	Provision for income taxes .....	203,992	403,802	401,107	2,622,534	6,605,230
21	Net profit (loss) after income taxes .....	236,671	691,617	601,550	1,979,863	6,524,880
22	Salaries and benefits included in expenses .....	2,745,751	3,379,880	2,541,707	18,981,585	33,078,662
23	Average number of employees .....	272	284	208	1,659	2,575

TABLÉAU 4. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par région, 1975

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia and Yukon — Colombie-Britannique et Yukon	Total		N°
13	16	25	53	282	Unités déclarantes .....	1
					dollars	
6,535,729 2,370,781 1,625	7,173,409 2,055,945 —	15,791,083 5,155,571 228	22,838,981 6,757,746 23,079	147,333,596 57,859,938 472,257	Recettes d'exploitation: Recettes de la vente de temps d'antenne: Ventes de temps d'antenne (local) .....	2
8,908,135	9,229,354	20,946,882	29,619,806	205,665,791	Ventes de temps d'antenne (national) .....	3
					Ventes de temps d'antenne (réseau) .....	4
6,177 72,940 32,551	— 9,756 69,598 75,314	— 254,067 148,223	— 66,845 270,079	87,806 1,066,705 1,418,334	Total, recettes de la vente de temps d'antenne.	5
111,668	135,156	402,290	336,924	2,572,846	Recettes de production et autres recettes: Ventes de droits de diffusion .....	6
1,019,803	9,364,510	21,349,172	29,956,730	208,238,637	Recettes de production .....	7
					Autres recettes .....	8
2,488,808 440,854 1,857,616 2,282,148	2,648,252 421,023 1,766,087 2,377,967	5,323,619 792,224 4,433,064 5,720,451	9,124,063 1,234,951 6,297,565 9,033,455	58,169,152 8,899,039 43,275,760 57,938,225	Total recettes de production et autres recettes.	9
7,069,426	7,213,329	16,269,358	25,690,034	168,282,176	Total, recettes d'exploitation .....	10
294,692	201,136	535,199	933,111	6,138,188	Dépenses internes: Emissions .....	11
101,451	109,215	248,222	906,817	4,830,716	Services techniques .....	12
20,319	118,581	40,722	409,043	1,990,579	Ventes et promotion .....	13
1,574,553	1,959,411	4,337,115	2,835,811	30,978,136	Administration et frais généraux .....	14
753,072	770,108	2,117,598	1,482,021	15,359,464	Total partiel, dépenses internes .....	15
821,481	1,189,303	2,219,517	1,353,790	15,618,672	Amortissement .....	16
4,240,310	4,287,321	9,509,862	15,029,242	93,794,320	Intérêts versés .....	17
					Autres redressements .....	18
349	383	715	1,085	7,530	Bénéfice net (perte) avant impôts .....	19
					Provision pour impôts .....	20
					Bénéfice net (perte) après impôts .....	21
					Rémunération et avantages sociaux compris dans les dépenses.	22
					Effectifs moyens .....	23

TABLE 5. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1975

No.		Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario
1	Reporting units .....	6	14	19
			dollars	
	Operating revenue:			
	Revenue from sales of air time:			
2	Local time sales .....	5,538,381	21,166,880	13,453,900
3	National time sales .....	4,799,365	28,125,216	58,480,463
4	Network time sales .....	2,874,311	6,578,341	14,185,987
5	Total revenue from sale of air time .....	13,212,057	55,870,437	86,120,350
	Production and other revenue:			
6	Syndication revenue .....	—	—	997,469
7	Production revenue .....	343,920	3,311,900	7,304,780
8	Other revenue .....	48,355	485,127	2,146,861
9	Total production and other revenue .....	392,275	3,797,027	10,449,110
10	Total operating revenue .....	13,604,332	59,667,466	96,569,460
	Departmental expenses:			
11	Program .....	4,592,442	19,956,002	46,266,599
12	Technical .....	1,683,398	6,895,703	6,920,998
13	Sales and promotion .....	1,533,472	4,842,368	9,853,631
14	Administration and general .....	2,622,330	11,652,074	16,247,875
15	Sub-total departmental expenses .....	10,431,642	43,346,147	79,289,103
16	Depreciation .....	637,355	2,571,305	5,109,975
17	Interest expense .....	178,074	1,760,402	2,046,441
18	Other adjustments .....	62,763	2,236,959	1,207,348
19	Net profit (loss) before income taxes .....	2,420,024	14,226,569	11,331,289
20	Provision for income taxes .....	1,208,574	6,121,725	8,346,737
21	Net profit (loss) after taxes .....	1,211,450	8,104,844	2,984,552
22	Salaries and benefits included in expenses .....	4,357,872	19,196,137	28,501,554
23	Average number of employees .....	368	1,524	7,059

TABLIER 5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par région, 1975

Matières and/et Saskatchewan	Alberta	British Columbia and Yukon — Colombie- Britannique et Yukon	Total		N°
9	9	8	65	Unités déclarantes .....	1
		dollars			
7,165,803	11,140,585	4,819,178	63,284,727	Recettes d'exploitation:	
5,687,415	8,294,760	9,172,389	114,559,608	Recettes de la vente de temps d'antenne:	
4,236,026	5,383,481	3,693,333	36,951,479	Ventes de temps d'antenne (local) .....	2
17,089,244	24,818,826	17,684,900	214,795,814	Ventes de temps d'antenne (national) .....	3
				Ventes de temps d'antenne (réseau) .....	4
				Total, recettes de la vente de temps d'antenne	5
25,212	835,310	—	1,857,991	Recettes de production et autres recettes:	
521,635	1,249,832	43,107	12,775,174	Ventes de droits de diffusion .....	6
172,075	600,060	689,417	4,141,895	Recettes de production .....	7
718,922	2,685,202	732,524	18,775,060	Autres recettes .....	8
17,808,166	27,504,028	18,417,424	233,570,874	Total, recettes de production et autres recettes.	9
				Total, recettes d'exploitation .....	10
				Dépenses internes:	
7,165,884	11,987,159	6,344,678	96,312,764	Émissions .....	11
1,653,853	2,790,705	1,556,180	21,500,B37	Services techniques .....	12
1,868,519	2,844,811	1,631,566	22,574,367	Ventes et promotion .....	13
2,855,159	5,529,468	4,148,519	43,055,425	Administration et frais généraux .....	14
13,543,415	23,152,143	13,680,943	183,443,393	Total partiel, dépenses internes .....	15
963,092	1,027,269	891,452	11,200,448	Amortissement .....	16
201,549	147,122	247,895	4,581,483	Intérêts versés .....	17
— 25,288	584,489	1,168,522	5,234,793	Autres redressements .....	18
3,074,822	3,761,983	4,765,656	39,580,343	Bénéfice net (perte) avant impôts .....	19
1,602,531	1,696,696	2,033,363	21,009,626	Provision pour impôts .....	20
1,472,291	2,065,287	2,732,293	18,570,717	Bénéfice net (perte) après impôts .....	21
5,904,071	8,491,547	5,233,119	71,684,300	Rémunération et avantages sociaux compris dans les dépenses.	22
412	616	406	5,396	Effectifs moyens .....	23

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1975

No.		Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Group 5 — Groupe 5
1	Reporting units .....	28	28	28	29	28
				dollars		
	Operating revenue:					
	Revenue from sale of air time:					
2	Local time sales .....	51,513,885	26,187,733	17,646,217	14,710,957	11,552,635
3	National time sales .....	32,656,779	9,497,191	4,946,078	3,280,157	2,206,409
4	Network time sales .....	24,933	234,766	32,584	21,574	96,857
5	Total revenue from air time .....	84,195,597	35,919,690	22,624,879	18,012,688	13,855,901
	Production and other revenue:					
6	Syndication revenue .....	24,500	24,077	33,709	5,520	—
7	Production revenue .....	554,143	154,989	96,983	58,042	19,857
8	Other revenue .....	416,209	172,845	147,681	357,250	56,114
9	Total production/other revenue ....	994,852	351,911	278,373	420,812	75,971
10	Total operating revenue .....	85,190,449	36,271,601	22,903,252	18,433,500	13,931,871
	Departmental expenses:					
11	Program .....	21,542,782	10,266,696	6,866,746	5,478,690	4,175,775
12	Technical .....	2,278,660	1,633,529	1,100,728	994,012	882,135
13	Sales and promotion .....	18,566,907	7,935,896	4,473,223	4,179,763	2,545,046
14	Administration and general .....	19,607,219	9,284,660	6,974,450	5,859,189	4,649,487
15	Sub-total departmental expenses .....	61,995,568	29,120,781	19,415,147	16,511,654	12,172,504
16	Depreciation .....	1,688,009	1,250,266	741,159	546,446	482,372
17	Interest expense .....	2,675,241	400,037	302,413	276,570	373,828
18	Other adjustments .....	232,815	154,898	328,850	381,476	100,158
19	Net profit before income tax .....	19,064,446	5,655,415	2,773,383	1,480,306	1,003,326
20	Provision for income taxes .....	10,157,047	2,857,508	797,280	587,776	318,498
21	Net profit after income taxes .....	8,907,399	2,797,907	1,976,103	892,530	684,828
22	Salaries and benefits included in expenses.	31,294,864	16,270,070	11,920,903	9,574,779	7,360,234
23	Average number of employees .....	1,889	1,176	1,007	870	645

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par tranche de recettes, 1975

TABLE 7. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1975

No.		Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2
1	Reporting units .....	16	17
		dollars	
2	Operating revenue:		
3	Revenue from sale of air time:		
4	Local time sales .....	33,557,030	14,918,684
5	National time sales .....	86,923,051	17,041,287
6	Network time sales .....	16,431,424	14,408,037
7	Total revenue from sale of air time .....	136,911,505	46,368,008
8	Production and other revenue:		
9	Syndication revenue .....	1,781,422	20,665
10	Production revenue .....	11,240,576	930,237
11	Other revenue .....	2,478,282	686,055
12	Total production/other revenue .....	15,500,280	1,535,957
13	Total operating revenue .....	152,411,785	48,004,965
14	Departmental expenses:		
15	Program .....	64,807,187	21,185,640
16	Technical .....	13,371,156	4,555,762
17	Sales and promotion .....	13,326,257	5,167,055
18	Administration and general .....	26,412,261	8,749,812
19	Sub-total departmental expense .....	117,916,861	39,658,269
20	Depreciation .....	6,552,666	2,168,415
21	Interest expense .....	3,089,983	964,114
22	Other adjustments .....	4,192,002	314,277
23	Net profit before income tax .....	29,044,277	5,528,444
24	Provision for income taxes .....	15,467,423	2,998,071
25	Net profit after income taxes .....	13,576,854	2,530,373
26	Salaries and benefits included in expenses .....	43,957,688	14,730,251
27	Average number of employees .....	3,023	3,214

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie et de la TÉLÉVISION privée, par tranche de recettes, 1975

Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Total		N°
16	16	65	Unités déclarantes .....	1
	dollars			
9,688,876	5,120,137	63,284,727	Recettes d'exploitation:	
7,390,675	3,204,595	114,559,608	Recettes de la vente de temps d'antenne:	
4,357,460	1,754,558	36,951,479	Ventes de temps d'antenne (local) ....	2
21,437,011	10,079,290	214,795,814	Ventes de temps d'antenne (national) ..	3
			Ventes de temps d'antenne (réseau) ....	4
			Total recettes de la vente de temps	5
			d'antenne.	
55,904	—	1,857,991	Recettes de production et autres recettes:	
406,843	197,518	12,775,174	Ventes de droits de diffusion .....	6
846,692	130,866	4,141,895	Recettes de production .....	7
1,309,439	328,384	18,775,060	Autres recettes .....	8
22,746,450	10,407,674	233,570,874	Total recettes de production et	9
			autres recettes	
			Total recettes d'exploitation .....	10
7,122,234	3,197,703	96,312,764	Dépenses internes:	
2,219,141	1,354,778	21,500,837	Émissions .....	11
2,812,710	1,268,345	22,574,367	Services techniques .....	12
4,620,921	3,272,431	43,055,425	Ventes et promotion .....	13
16,775,006	9,093,257	183,443,393	Administration et frais généraux .....	14
1,467,062	1,012,305	11,200,448	Total partiel, dépenses internes .....	15
244,232	283,154	4,581,483	Amortissement .....	16
196,515	531,999	5,234,793	Intérêts versés .....	17
4,456,665	550,957	39,580,343	Autres redressements .....	18
2,134,381	409,751	21,009,626	Bénéfice net (perte) avant impôts .....	19
2,322,284	141,206	18,570,717	Provision pour impôts .....	20
8,422,325	4,574,036	71,684,300	Bénéfice net (perte) après impôts .....	21
			Rémunération et avantages sociaux compris	22
			dans les dépenses.	
706	451	5,396	Effectifs moyens .....	23

TABLE 8. Income Statement for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1975

TABLEAU 8. État des revenus de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, 1975

	Radio	Television — Télévision	Total
		dollars	
Operating income (loss) before under noted items — Bénéfice d'exploitation (perte) avant les postes suivantes .....	39,956,461	50,127,481	90,083,942
Depreciation (recorded in accounts) — Amortissement (comptabilisé) .....	6,138,188	11,200,448	17,338,636
Interest expense — Intérêts versés .....	4,830,716	4,581,483	9,412,199
Investment and interest income — Immobilisation et d'intérêts perçus .....	1,575,994	2,372,239	3,948,233
Incidental broadcasting income — Recettes accessoires de radiodiffusion .....	245,439	1,879,276	2,124,715
Adjustment of prior years income — Redressement du revenu des années précédentes .....	68,797	274,158	342,955
Amortization of organization and start of expense — Amortissement des frais d'établissement et de mise en marche .....	108,504	207,506	316,010
Net operating profit (loss) — Bénéfice net d'exploitation (perte) .....	30,769,283	38,663,717	69,433,000
Amortization of goodwill — Amortissement de l'eschalardage .....	77,178	184,267	261,445
Gain (loss) from sale of fixed assets, investments, etc. — Gains (pertes) sur vente d'immobilisations .....	286,031	1,100,893	1,386,924
Net profit (loss) before income tax — Bénéfice (perte) avant impôts .....	30,978,136	39,580,343	70,558,479
Provision for income taxes — Provision pour impôts sur le revenu .....	15,359,464	21,009,626	36,369,090
Net profit after income taxes — Bénéfice net (perte) après déduction de l'impôt sur le revenu .....	15,618,672	18,570,717	34,189,389

TABLE 9. Source and Application of Funds for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1975

TABLEAU 9. Provenance et utilisation des fonds de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, 1975

	Dollars
Source of funds — Provenance des fonds:	
Operations — Exploitation:	
Net profit from broadcast operations after tax — Bénéfice net provenant de l'exploitation des entreprises de radiodiffusion, après impôts .....	34,189,389
Net profit from non-broadcast operations after tax — Bénéfice net provenant d'activités autres que la radiodiffusion après impôts .....	743,508
Expenses not requiring outlay of funds — Dépenses ne nécessitant pas de mise de fonds:	
Depreciation and amortization (recorded in accounts) — Dépréciation et amortissement (comptabilisé) .....	19,327,828
Deferred income taxes — Impôts sur le revenu différés .....	1,221,370
Funds provided from operations — Total — Ensemble des fonds provenant de l'exploitation .....	55,482,095
Other — Autres:	
Increase in long term debt — Augmentation de la dette à long terme .....	29,794,388
Proceeds from sale of share capital — Produit de la vente du capital-actions .....	2,140,450
Decrease in fixed assets — Diminution des immobilisations:	
(a) Broadcast only — Activités de radiodiffusion seulement .....	1,604,398
(b) Non-broadcasting — Autres que la radiodiffusion .....	1,231,101
Decrease in investments and advances — Diminution des placements et des avances .....	15,768,095
Other sources of funds provided — Autres sources de fonds fournis .....	7,700,455
Other funds provided — Total — Ensemble des autres fonds fournis .....	58,238,887
Funds provided — Total — Fonds fournis .....	113,720,982
Application of funds — Utilisation des fonds:	
Additions to fixed assets — Additions aux immobilisations:	
(a) Broadcast only — Activités de radiodiffusion seulement .....	37,209,444
(b) Non-broadcasting — Autres que la radiodiffusion .....	1,708,482
Additions to investments and advances — Accroissement des placements et des avances .....	11,345,300
Deferred expenditures — Dépenses différées .....	3,357,556
Dividends declared — Dividendes déclarés:	
(a) Common shares — Actions ordinaires .....	27,098,816
(b) Preferred shares — Actions privilégiées .....	914,095
Reduction of long term debt — Diminution de la dette à long terme .....	23,289,588
Redemption of shares — Rachat d'actions .....	1,921,857
Other application of funds — Autres utilisations des fonds .....	4,019,901
Funds used — Total — Fonds utilisés .....	110,865,039
Increase in working capital — Augmentation du fonds de roulement .....	2,855,911
Working capital at beginning of year — Fonds de roulement au début de l'année .....	40,092,523
Working capital at August 31 — Fonds de roulement au 31 août .....	42,948,432

TABLE 10. Detail of Property, Plant and Equipment of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1975

TABLEAU 10. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel, industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1975

Fixed asset classification Classification des immobilisations	Private stations Stationna privées		dollars
	Radio stations Stations de radio	Television stations Stations de télévision	
Land - Terrains .....	7,023,601	3,361,354	
Land improvements and buildings - Améliorations foncières et bâtiments .....	14,895,113	26,304,279	
Tower and antenna system - Installations de pylônes et d'antennes	11,197,679	14,733,914	
Transmitter equipment - Matériel émetteur .....	30,269,970	26,340,773	
Studio and technical equipment - Matériel technique de studio ..	25,271,294	80,080,340	
Mobile equipment - Cars de reportage .....	477,156	3,322,086	
Automobiles and trucks - Voitures et camions .....	1,957,426	1,340,156	
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement .....	7,749,285	6,184,978	
Other property, plant and equipment - Autres immobilisations corporelles .....	1,338,391	26,946,672	
Leasehold improvements - Améliorations locatives .....	5,705,682	4,036,335	
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel .....	105,885,597	192,650,887	
Accumulated depreciation - Amortissement accumulé .....	55,515,514	100,866,217	
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1975 - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1975 .....	50,370,083	91,784,670	
Radio and television stations Stations de radio et de télévision			
Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Total	
			dollars
Land - Terrains .....	10,384,955	11,389,000	21,773,955
Land improvements and buildings - Améliorations foncières et bâtiments .....	41,199,392	129,546,000	170,745,392
Tower and antenna system - Installations de pylônes et d'antennes	25,931,593		25,931,593
Transmitter equipment - Matériel émetteur .....	56,610,743	199,658,000	256,268,743
Studio and technical equipment - Matériel technique de studio ..	105,351,634		105,351,634
Mobile equipment - Cars de reportage .....	3,799,242		3,799,242
Automobiles and trucks - Voitures et camions .....	3,297,582	3,559,000	6,856,582
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement .....	13,934,263	11,744,000	25,678,263
Other property, plant and equipment - Autres immobilisations corporelles .....	28,285,063	-	28,285,063
Leasehold improvements - Améliorations locatives .....	9,742,017	-	9,742,017
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel .....	298,536,484	355,896,000	654,432,484
Accumulated depreciation - Amortissement accumulé .....	156,381,731	143,653,000	300,034,731
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1975 - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1975 .....	142,154,753	212,243,000	354,397,753

TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975  
(Historical Cost)

No.		Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5
		- Groupe 1	- Groupe 2	- Groupe 3	- Groupe 4	- Groupe 5
dollars						
1	Land .....	2,439,546	1,387,988	731,930	522,978	325,904
2	Land improvements and buildings .....	3,028,766	2,676,220	2,017,690	1,123,302	1,197,214
3	Tower and antenna system .....	2,638,896	1,497,268	1,284,481	1,446,435	992,259
4	Transmitter equipment .....	8,744,524	4,677,857	3,277,642	3,259,247	2,711,291
5	Studio and technical equipment .....	6,285,195	5,175,021	3,103,621	2,721,731	1,911,652
6	Mobile equipment .....	160,094	106,120	69,952	42,193	32,790
7	Automobiles and trucks .....	486,545	373,283	281,182	193,009	143,456
8	Furniture and fixtures .....	2,451,578	1,398,899	802,092	797,872	523,935
9	Other property, plant and equipment .....	861,366	117,634	85,530	34,667	8,876
10	Leasehold improvements .....	2,553,505	1,170,836	266,759	432,260	295,366
11	Total property, plant and equipment .....	29,650,015	18,581,126	11,920,879	10,573,694	8,142,743

TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975  
(Accumulated Standardized Depreciation)

No.		Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5
		- Groupe 1	- Groupe 2	- Groupe 3	- Groupe 4	- Groupe 5
dollars						
1	Land .....	-	-	-	-	-
2	Land improvements and buildings .....	1,370,713	1,246,907	636,103	512,035	477,468
3	Tower and antenna system .....	1,965,442	798,803	882,306	750,327	443,001
4	Transmitter equipment .....	5,424,799	2,747,496	2,089,742	2,242,408	1,508,109
5	Studio and technical equipment .....	4,156,929	3,098,875	2,106,205	1,882,222	1,102,618
6	Mobile equipment .....	98,402	56,619	56,371	30,869	12,983
7	Automobiles and trucks .....	239,723	178,963	161,019	108,681	65,804
8	Furniture and fixtures .....	1,453,266	857,018	528,776	572,301	284,948
9	Other property, plant and equipment .....	644,332	27,486	54,596	30,110	6,037
10	Leasehold improvements .....	1,488,300	468,209	206,627	306,028	105,279
11	Total property, plant and equipment .....	16,841,906	9,480,376	6,721,745	6,434,981	4,006,247

TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975  
(Depreciated Values)

No.		Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5
		- Groupe 1	- Groupe 2	- Groupe 3	- Groupe 4	- Groupe 5
dollars						
1	Land .....	2,439,546	1,387,988	731,930	522,978	325,904
2	Land improvements and buildings .....	1,658,053	1,429,313	1,381,587	611,267	719,746
3	Tower and antenna system .....	673,454	698,465	402,175	696,108	549,258
4	Transmitter equipment .....	3,319,725	1,930,361	1,187,900	1,016,839	1,203,182
5	Studio and technical equipment .....	2,128,266	2,076,146	997,416	839,509	809,034
6	Mobile equipment .....	61,692	49,501	13,581	11,324	19,807
7	Automobiles and trucks .....	246,822	194,320	120,163	84,328	77,652
8	Furniture and fixtures .....	998,312	541,881	273,316	225,571	238,987
9	Other property, plant and equipment .....	217,034	90,148	30,934	4,557	2,819
10	Leasehold improvements .....	1,065,205	702,627	60,132	126,232	190,087
11	Total property, plant and equipment .....	12,808,109	9,100,750	5,199,134	4,138,713	4,136,496

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION, par tranche de recettes, 1975  
(coût d'origine)

Group 6 - Groupe 6	Group 7 - Groupe 7	Group 8 - Groupe 8	Group 9 - Groupe 9	Group 10 - Groupe 10	Total		N°
						dollars	
494,902	598,378	277,613	168,367	75,995	7,023,601	Terrains .....	1
2,314,941	1,175,535	505,752	550,674	305,019	14,895,113	Améliorations foncières et bâtiments .....	2
794,293	847,030	859,562	471,948	365,507	11,197,679	Installations de pylones et d'antennes .....	3
2,048,242	2,495,292	1,534,683	984,166	537,026	30,269,970	Matériel émetteur .....	4
2,140,844	1,444,464	1,020,714	1,039,165	428,887	25,271,294	Matériel technique et de studio .....	5
21,430	15,982	19,795	7,875	925	477,156	Cars de reportage .....	6
152,988	145,933	102,691	46,272	32,067	1,957,426	Voitures et camions .....	7
634,936	516,852	325,692	221,281	76,148	7,749,285	Meubles et articles d'ameublement .....	8
86,694	56,284	62,072	24,781	487	1,338,391	Autres immobilisations corporelles .....	9
420,410	140,681	221,738	134,852	69,275	5,705,682	Améliorations locatives .....	10
9,109,680	7,436,431	4,930,312	3,649,381	1,891,336	105,885,597	Total terrains, bâtiments installations et matériel ...	11

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION, par tranche de recettes, 1975  
(amortissement normalisé accumulé)

Group 6 - Groupe 6	Group 7 - Groupe 7	Group 8 - Groupe 8	Group 9 - Groupe 9	Group 10 - Groupe 10	Total		N°
						dollars	
-	-	-	-	-	-	Terrains .....	1
1,30,204	680,141	181,491	136,277	37,596	6,278,935	Améliorations foncières et bâtiments .....	2
105,386	382,461	269,739	286,086	79,471	6,463,022	Installations de pylones et d'antennes .....	3
1,164,564	1,533,171	672,446	526,785	150,729	18,480,249	Matériel émetteur .....	4
1,409,864	1,150,136	647,161	548,977	163,951	16,266,938	Matériel technique et de studio .....	5
8,097	9,586	7,041	3,117	146	283,231	Cars de reportage .....	6
74,525	86,068	44,424	28,723	9,038	996,968	Voitures et camions .....	7
392,188	394,565	132,382	101,694	28,933	4,746,071	Meubles et articles d'ameublement .....	8
34,124	35,897	37,133	22,202	153	892,070	Autres immobilisations corporelles .....	9
116,507	85,419	122,209	43,353	24,747	2,966,678	Améliorations locatives .....	10
5,225,459	4,357,444	2,114,026	1,697,214	494,764	57,374,162	Total terrains, bâtiments installations et matériel ...	11

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION, par tranche de recettes, 1975  
(après déduction de l'amortissement accumulé)

Group 6 - Groupe 6	Group 7 - Groupe 7	Group 8 - Groupe 8	Group 9 - Groupe 9	Group 10 - Groupe 10	Total		N°
						dollars	
494,902	598,378	277,613	168,367	75,995	7,023,601	Terrains .....	1
1,314,737	495,394	324,261	414,397	267,423	8,616,178	Améliorations foncières et bâtiments .....	2
188,907	464,569	589,823	185,862	286,036	4,734,657	Installations de pylones et d'antennes .....	3
463,678	962,121	862,237	457,381	386,297	11,789,721	Matériel émetteur .....	4
730,980	294,328	373,553	490,188	264,936	9,004,356	Matériel technique et de studio .....	5
13,333	6,396	12,754	4,758	779	193,925	Cars de reportage .....	6
78,463	59,865	58,267	17,549	23,029	960,458	Voitures et camions .....	7
142,748	122,287	193,310	119,587	47,215	3,003,214	Meubles et articles d'ameublement .....	8
52,570	20,387	24,939	2,579	334	446,321	Autres immobilisations corporelles .....	9
303,903	55,262	99,529	91,499	44,528	2,739,004	Améliorations locatives .....	10
1,384,221	3,078,987	2,816,286	1,952,167	1,396,572	48,511,435	Total terrains, bâtiments installations et matériel ...	11

TABLE 12A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry by Revenue Group, 1972  
(Historical Cost)

TABLEAU 12A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1972  
(coût d'origine)

	Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Total
dollars					
Land — Terrains .....	2,577,567	487,093	215,712	80,982	3,361,354
Land improvements and buildings — Améliorations foncières et bâtiments .....	17,552,535	4,626,818	2,635,211	1,489,715	26,304,279
Tower and antenna system — Installations de pylones et d'antennes .....	5,559,841	3,817,027	3,472,093	1,884,953	14,733,914
Transmitter equipment — Matériel émetteur .....	10,763,216	7,219,627	4,594,214	3,763,716	26,340,773
Studio and technical equipment — Matériel technique et de studio .....	50,053,549	14,051,029	9,162,714	6,813,048	80,080,340
Mobile equipment — Cars de reportage .....	2,910,502	303,382	29,862	78,340	3,322,086
Automobiles and truck — Voitures et camions .....	606,911	224,144	219,325	289,776	1,340,156
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement ..	3,903,743	1,099,528	764,203	417,504	6,184,978
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles .....	25,161,465	262,844	137,561	1,384,802	26,946,672
Leasehold improvements — Améliorations locatives .....	2,559,208	847,143	132,026	497,958	4,036,335
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel .....	121,648,537	32,938,635	21,362,921	16,700,794	192,650,887

TABLE 12B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975  
(Accumulated Standardized Depreciation)

TABLEAU 12B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1975  
(amortissement normalisé accumulé)

	Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Total
dollars					
Land — Terrains .....	—	—	—	—	—
Land improvements and buildings — Améliorations foncières et bâtiments .....	8,422,902	2,883,805	1,452,720	857,500	13,813,227
Tower and antenna system — Installations de pylones et d'antennes .....	3,219,579	2,538,091	1,910,930	1,268,891	8,917,461
Transmitter equipment — Matériel émetteur .....	4,633,759	4,950,390	2,545,681	2,189,984	14,319,814
Studio and technical equipment — Matériel technique et de studio .....	31,176,491	8,897,969	5,890,896	3,529,816	49,495,172
Mobile equipment — Cars de reportage .....	1,427,426	169,791	23,330	48,172	1,668,719
Automobiles and truck — Voitures et camions .....	461,211	120,963	135,235	129,098	846,507
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement ..	2,124,111	757,187	498,678	203,291	3,583,267
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles .....	560,476	86,794	97,003	58,298	802,571
Leasehold improvements — Améliorations locatives .....	879,803	398,105	32,217	170,791	1,480,916
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel .....	52,905,758	20,803,095	12,586,690	8,455,841	94,751,384

TABLE 12C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry by Revenue Group, 1975  
(Depreciated values)

TABLEAU 12C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1975  
(après déduction de l'amortissement accumulé)

	Group 1 — Groupe 1	Group 2 — Groupe 2	Group 3 — Groupe 3	Group 4 — Groupe 4	Total
dollars					
Land — Terrains .....	2,577,567	487,093	215,712	80,982	3,361,354
Land improvements and buildings — Améliorations foncières et bâtiments .....	9,129,633	1,743,013	1,182,491	632,215	12,687,352
Tower and antenna system — Installations de pylones et d'antennes .....	2,340,262	1,278,936	1,561,163	616,062	5,796,423
Transmitter equipment — Matériel émetteur .....	6,129,457	2,269,237	2,048,533	1,573,732	12,020,959
Studio and technical equipment — Matériel technique et de studio .....	18,877,058	5,153,060	3,271,818	3,283,232	30,585,168
Mobile equipment — Cars de reportage .....	1,483,076	133,591	6,532	30,168	1,653,367
Automobiles and truck — Voitures et camions .....	145,700	103,181	84,090	160,678	493,668
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement ..	1,779,632	342,341	265,525	214,213	2,601,713
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles .....	24,600,989	176,050	40,558	1,326,504	26,144,104
Leasehold improvements — Améliorations locatives .....	1,679,405	449,038	99,809	327,167	2,555,411
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel .....	68,742,779	12,135,540	8,776,231	8,244,953	97,899,563

TABLE 13. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of The RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1975

TABLEAU 13. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par catégorie de personnel, 1975

	Total remuneration(1)			Average number of employees		
	Rémunérations totales(1)			Effectifs moyens		
	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Total	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Total
	dollars			number		
Program — Émissions .....	80,694,162	127,615,000	208,309,162	7,268	7,548	14,816
Technical — Services techniques .....	16,196,021	9,424,000	25,620,021	1,327	571	1,898
Sales and promotion — Ventes et promotion ....	34,188,647	8,466,000	42,654,647	1,957	465	2,422
Administration and general — Administration et frais généraux .....	33,914,554	35,731,000	69,645,554	2,374	1,987	4,361
Directors' fees — Jetons de présence des administrateurs .....	485,236	24,000	509,236	—	—	—
Total .....	165,478,620	181,260,000	346,738,620	12,926	10,571	23,497

(1) Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions. — Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.



## GLOSSARY OF TERMS

AM - Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local - Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national - Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate - A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting - Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence - A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking - Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year - The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB - The Canadian Association of Broadcasters - L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC - Canadian Broadcasting Corporation - A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC - Canadian Radio-Television Commission, established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV - CTV Television Network Limited, a national television network service comprising a group of privately owned television stations.

Call sign - A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-Television Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

## GLOSSAIRE DES TERMES

MA - Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz.

Publicité locale - Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale - Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée - Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion - Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion - Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion - Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion - Période de 12 mois allant du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le C.R.T.C.

C.A.B. (The Canadian Association of Broadcasters) - L'Association canadienne des radiodiffuseurs - Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada - Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

C.R.T.C. (Conseil de la Radio-Télévision canadienne) - Etabli en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada

C.T.V. (CTV Television Network Limited) - Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Indicatif - Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radio-Télévision canadienne.

Channel — A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Classification of Survey Universe(1)

Business organization — This includes any business undertaking engaged in privately-owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit — This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

- (1) a single radio station operating independently,
- (2) a combination of radio stations (AM/FM),
- (3) a single or originating television station operating independently,
- (4) an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations or,
- (5) a regional television network such as Global Communications Limited.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

Broadcasting station — A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC — Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

- (1) This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

Canal — Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification de l'univers de l'enquête(1)

Entreprise commerciale — Toute entreprise commerciale qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante — La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

- (1) une seule station de radio indépendante,
- (2) une combinaison de stations de radio (AM/FM),
- (3) une station indépendante de télévision unique ou émettrice,
- (4) une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou
- (5) un réseau régional de télévision comme Global Communications Limited.

Sauf C.T.V. et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

Station de radiodiffusion — Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

M.D.C. — Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

- (1) Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (C.A.É.) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la C.A.É. correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que Standard Broadcasting et Western Broadcasting.) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

FM – Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence – See "Broadcasting Licence".

Licensee – A person or company licensed by the Canadian Radio-Television Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative – The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network – An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate – To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program – Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio – Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue – All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits – This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

MF – Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88 à 108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence – Voir "Radiodiffusion".

Titulaire de licence – Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radio-Télévision canadienne et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national – Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau – Organisation formée par une exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation.

Provenir – Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission – Transmission sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio – Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes – Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux – Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les autres paiements en nature.

SW — Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting — A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada — A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA — Television Association (T.V.A.) — An independent French language network of three stations operational as of March 31, 1972.

Telecast — A television broadcast.

Telecommunication — Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television — A system of Telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel — A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

O.C. — En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur — Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada — Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

T.V.A. (Television Association) — Réseau français privé composé de trois stations. En exploitation depuis le 31 mars 1972.

Télédiffusion — Transmissions d'une émission de télévision.

Télécommunication — Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques.

Télévision — Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision — Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

3 0105 00045844 8

Rapports publiés par la  
Division des transports et des communications  
traitant des  
**COMMUNICATIONS**

**Catalogue**

56 - 001 Communications -- Bulletin de service, HS., Bil.

56 - 002 Statistique des téléphones, M., Bil.

56 - 003 Radiodiffusion, M., Bil.

56 - 201 Télécommunications, A., Bil.

56 - 202 Statistique des téléphones -- Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.

56 - 203 Statistique du téléphone, A., Bil.

56 - 204 Radio et télévision, A., Bil.

56 - 205 Télédistribution, A., Bil.

A. -- Annuel

HS. -- Hors série

Bil. -- Bilingue

*Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.*



1010694348

Reports published by the  
Transportation and Communications Division  
dealing with  
**COMMUNICATIONS**

**Catalogue**

- 56 - 001 Communications – Service Bulletin, O., Bil.  
56 - 002 Telephone Statistics, M., Bil.  
56 - 003 Radio Statistics, M., Bil.  
56 - 201 Telecommunications, A., Bil.  
56 - 202 Telephone Statistics – Preliminary Report on Large Telephone Systems, A., Bil.  
56 - 203 Telephone Statistics, A., Bil.  
56 - 204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.  
56 - 205 Cable Television, A., Bil.

A. – Annual

O. – Occasional

Bil. – Bilingual

*In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.*