

C.3

CATALOGUE 56-204 ANNUAL

CATALOGUE 56-204 ANNUEL

Radio and television broadcasting

1978

Radiodiffusion et télévision

1978



Statistics Canada Statistique Canada

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Communications Section,
Transportation and Communications Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9271) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des communications,
Division des transports et des communications,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9271) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Transportation and Communications Division — Division des transports et des communications
Communications Section — Section des communications

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING

RADIODIFFUSION ET TÉLÉVISION

1978

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

October - 1979 - Octobre
5-3511-514

Price—Prix: \$6.00

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Concepts	5
Survey Methodology and Quality	6
Analysis	10
Table	
1. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1978, 1977 and 1976	16
2. Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1978	17
3. Balance Sheet Data of RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1978	18
4. Source and Application of Funds for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1978	20
5. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Area, 1978	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1978	24
7A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1978 (Historical Cost)	26
7B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1978 (Accumulated Standardized Depreciation)	26
7C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1978 (Net Value)	26
8. Balance Sheet Data of RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1978 ..	28
9. Source and Application of Funds for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1978 ..	30

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Concepts	5
Méthodologie et qualité de l'enquête	6
Analyse	10
Tableau	
1. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1978, 1977 et 1976	16
2. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1978	17
3. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1978	18
4. Provenance et utilisation des fonds de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, par région, 1978	20
5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par région, 1978	22
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par région, 1978	24
7A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1978 (coût d'origine)	26
7B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1978 (amortissement normalisé accumulé)	26
7C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par région, 1978 (après déduction de l'amortissement accumulé)	26
8. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1978	28
9. Provenance et utilisation des fonds de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, par actifs totaux par groupe, 1978	30

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
10. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1978	32
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1978 (Historical Cost)	34
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1978 (Accumulated Standardized Depreciation)	34
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1978 (Net Value)	34
12. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1978	36
13A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1978 (Historical Cost)	38
13B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1978 (Accumulated Standardized Depreciation)	38
13C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1978 (Net Value)	38
14. Income Statement for the Privately Owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1978	39
15. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1978	39

Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
10. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par tranche de recettes, 1978 ..	32
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION, par tranche de recettes, 1978 (coût d'origine)	34
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION, par tranche de recettes, 1978 (amortissement normalisé accumulé)	34
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la RADIODIFFUSION, par tranche de recettes, 1978 (après déduction de l'amortissement accumulé)	34
12. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par tranche de recettes, 1978	36
13A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1978 (coût d'origine)	38
13B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1978 (amortissement normalisé accumulé)	38
13C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la TÉLÉVISION, par tranche de recettes, 1978 (après déduction de l'amortissement accumulé)	38
14. État des revenus de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, 1978	39
15. Rémunerations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par catégorie de personnel, 1978	39

Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique

INTRODUCTION

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-Television Commission (CRTC) to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year to year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some of the tables since 1974 differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

Concepts

The survey from which this report is produced covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The standardized depreciation concept has been used in this survey since 1972. It is a method of depreciating fixed assets in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over this period. This is the fourth year that tables on standardized depreciation have been published. Standardized depreciation, differs from the depreciation carried on the licensee's books of accounts. On an annual basis it does not differ a great deal but in the long term the difference is more pronounced. Both types of depreciation are reported in this publication. The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability while the standardized depreciation concept gives a uniform way of depreciating fixed assets on an industry-wide basis.

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radio-télévision canadienne (CRTC), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année par les titulaires d'une licence du CRTC.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC, afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans les publications depuis 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radio-diffuseurs, a pu aider les enquêtés à remplir leur rapport annuel.

Le concept d'amortissement normalisé est utilisé dans cette enquête depuis 1972. Cette méthode permet d'amortir uniformément les immobilisations en déterminant à l'avance leur durée et en réduisant progressivement leur valeur au cours de cette période. C'est cependant la quatrième année où elle fait l'objet de tableaux. Cette méthode diffère de l'amortissement comptable figurant aux livres des titulaires d'une licence. La différence n'est pas grande sur une année, mais elle s'accroît avec le temps. Les deux genres d'amortissement sont présentés ici. L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement tandis que l'amortissement normalisé est une manière uniforme d'amortir les immobilisations à l'échelle de la branche d'activité.

Survey Methodology and Quality

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The radio and television broadcasting annual return consists of two parts. The first part of the return reports the ownership of the broadcasting undertaking while the second part records financial information which is processed to form the tables of this publication. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but it is available from CRTC, Ottawa. The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, page 18 according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

Reporting Units in radio broadcasting have been divided according to their total revenue into ten groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation. This permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les enquêtés peuvent mal remplir leur formule; il peut se commettre des erreurs pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou dans des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle sur la radiodiffusion et la télévision se divise en deux parties. La première porte sur la propriété de l'entreprise de radiodiffusion tandis que la deuxième fournit les renseignements financiers qui servent à établir les tableaux de la présente publication. Statistique Canada ne donne aucune information sur la propriété, mais on peut obtenir ce renseignement du CRTC, à Ottawa. La déclaration annuelle commune répond aux besoins du CRTC, du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des enquêtés.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, page 18, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

Les unités déclarantes de radiodiffusion avaient été réparties, selon leurs recettes, totales, en dix groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1978 and 1977:

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1978 et 1977:

Radio

Total Operating Revenues — Recettes totales d'exploitation

1978(1)

1977

Group — Groupe

1. Over \$2.2 million — Plus de \$2.2 millions
2. \$1.2-\$2.2 million — millions
3. \$992,000-\$1.2 million—millions
4. \$700,000-\$992,000
5. \$565,000-\$700,000
6. \$452,000-\$565,000
7. \$368,000-\$452,000
8. \$256,000-\$368,000
9. \$131,000-\$256,000
10. Under \$131,000 — Moins de \$131,000

Group — Groupe

1. Over \$2.2 million — Plus de \$2.2 millions
2. \$1.1-\$2.2 million — millions
3. \$850,000-\$1.1 million — millions
4. \$670,000-\$850,000
5. \$490,000-\$670,000
6. \$411,000-\$490,000
7. \$304,400-\$411,000
8. \$221,000-\$304,400
9. \$113,000-\$221,000
10. \$113,000 and under — et moins

Television — Télévision

Total Operating Revenues — Recettes totales d'exploitation

1978(2)

1977

Group — Groupe

1. Over \$7.0 million — Plus de \$7.0 millions
2. \$2.7-\$7.0 million — millions
3. \$1.6-\$2.7 " "
4. Under \$1.6 — Moins de \$1.6

Group — Groupe

1. Over \$5.9 million — Plus de \$5.9 millions
2. \$2.5-\$5.9 million — millions
3. \$1.3-\$2.5 " "
4. \$1.3 and under — et moins

(1) See Table 10, page 32. — Voir le tableau 10, page 32.

(2) See Table 12, page 36. — Voir le tableau 12, page 36.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1978 and 1977 are as follows:

À partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1978 et 1977, permet de les classer dans les groupes suivants.

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total Assets - Actif total

1978(1)

1977

Group - Groupe

1. Over \$4.7 million - Plus de \$4.7 millions
2. \$2.3-\$4.7 million - millions
3. \$1.3-\$2.3 million - millions
4. \$785,000-\$1.3 million - millions
5. \$594,000-\$785,000
6. \$456,000-\$594,000
7. \$360,000-\$456,000
8. \$271,000-\$360,000
9. \$156,000-\$271,000
10. Under \$156,000 - Moins de \$156,000

Group - Groupe

1. Over \$4.5 million - Plus de \$4.5 millions
2. \$2.3-\$4.5 million - millions
3. \$1.3-\$2.3 million - millions
4. \$797,000-\$1.3 million - millions
5. \$548,000-\$797,000
6. \$423,000-\$548,000
7. \$323,000-\$423,000
8. \$257,000-\$323,000
9. \$150,000-\$257,000
10. Under \$150,000 - Moins de \$150,000

(1) See Table 8, page 28. - Voir tableau 8, page 28.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a co-operative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a Crown corporation, are separated in this publication from the data of other broadcasting operations. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de CTV est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels

which covers CBC annual financial requirements to the end of March. Additionally the calculation of the parliamentary grant replaces depreciation and amortization of assets with an amount required for repayment of loans to the Corporation by the Government of Canada to finance the acquisition of capital assets.

accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars. De plus, le calcul de ces crédits remplace l'amortissement des immobilisations par un montant nécessaire au remboursement des prêts consentis à cette corporation par le gouvernement du Canada pour le financement de nouvelles immobilisations.

Canadian Broadcasting Corporation
Operating Revenues

Radio Canada
Recettes d'exploitation

	Radio	Television — Télévision	Total
thousands of dollars — milliers de dollars			
Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local) ...	450	9,664	10,114
National time sales — Ventes de temps d'antenne (national)	54	27,011	27,065
Network time sales — Ventes de temps d'antenne (réseau)	103	36,665	36,768
Syndication and production — Droits de diffusion et services de production	—	—	—
Other — Autres	2	1,626	1,628
Total	609	74,966	75,575

Note: Net of agency commissions and station payments. — Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Although annual depreciation allowances were made and are shown in this publication, during the period under review principal and interest payments were not made on outstanding capital loans to the Corporation by Parliament.

Payment of principal and interest on loans due after March 31, 1974 has been deferred until March 31, 1979 in accordance with orders in Council. P.C. 1974-633, P.C. 1974-704 and P.C. 1974-856.

During 1978 the Corporation adopted the policy of recording in its accounts the interest on these loans. This policy was applied retroactively to April 1, 1974, and resulted in increased operating expenditures of \$14,053,194 for each of the years 1978, 1977, 1976 and 1975. Comparative figures have been restated to reflect this change.

Bien que des provisions annuelles pour amortissement aient été faites et figurent dans cette publication, aucun versement de principal et d'intérêts n'a été fait au titre des prêts consentis à la société par l'État.

Les versements de principal et d'intérêts au titre des prêts venant à échéance après le 31 mars 1974 ont été différés jusqu'au 31 mars 1979 en vertu des décrets C.P. 1974-633, C.P. 1974-704 et C.P. 1974-856.

Au cours de 1978, la Société a décidé de faire figurer dans ses comptes les intérêts versés sur ces prêts. Cette pratique, rétroactive au 1er avril 1974, a entraîné une hausse des dépenses d'exploitation de \$14,053,194 pour chacune des années 1978, 1977, 1976 et 1975. Les chiffres comparables ont été corrigés en conséquence.

Analysis

Excluding CBC, the following table shows the number of Business Organizations, Reporting Units, and Broadcasting Stations which were included in the 1978 survey. The CTV Network was counted as a Business Organization and as Reporting Units in association with its principal affiliates, but not counted as a Broadcasting Station. Global Communications Limited was however counted as a Business Organization, a Reporting Unit and a Broadcasting Station. Television rebroadcasting stations are not included in the count of TV stations.

Analyses

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, d'unités déclarantes et de stations de radiodiffusion qui ont été prises en compte dans l'enquête de 1978. Le réseau CTV est compté comme entreprise commerciale et unité déclarante avec ses principales stations affiliées, mais non comme une station de radiodiffusion. Par ailleurs, le réseau Global a été considéré comme entreprise commerciale, unité déclarante et station de radiodiffusion. Les rémetteurs de télévision ne sont pas considérés comme stations de télévision.

Classification of Survey Universe

Classification de l'univers de l'enquête

	Radio	Television — Télévision	Total
Business organizations — Entreprises commerciales	230
Reporting units — Unités déclarantes	317	65	
Stations	440	59(1)	562

(1) Originating stations. — Stations émettrices.

Excluding CBC, the following table shows the number of radio stations included in the 1978 survey and their relation to the reporting units.

Le tableau suivant indique le nombre de stations de radio prises en compte dans l'enquête de 1978 ainsi que leurs liens avec les unités déclarantes; il ne tient pas compte de Radio-Canada.

Radio

	Reporting units — Unités déclarantes	Stations
Single stations — Stations uniques	231	231
AM/FM combinations — Ensembles MA et MF	46	92
Other combinations of radio stations — Autres ensembles de stations de radiodiffusion	40	117
Total	317	440

Radio and Television Broadcasting operating revenues increased from the previous year by 15.9%. Revenue from the sale of air time was \$747.2 million in 1978 compared to \$644.6 million in 1977. Total Revenue in 1978 was \$788.0 million compared to \$671.2 million in 1977 an increase of 17.4%.

Les recettes d'exploitation de la radiodiffusion et de la télévision ont dépassé de 15.9 % celles de l'année précédente. Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne se chiffraient à \$747.2 millions en 1978 contre \$644.6 millions en 1977; les recettes totales en 1978 s'établissaient à \$788.0 millions et ont dépassé de 17.4 % les \$671.2 millions enregistrés en 1977.

Revenue from Sale of Air Time by Source and Sector

Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur

	Radio	Television - Télévision	Total	Per cent - Pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars				
Private stations - Stations privées	304,868	368,415	673,283	90.1
Canadian Broadcasting Corporation (CBC) - Radio Canada (RC)	607	73,340	73,947	9.9
Total	305,475	441,755	747,230	100.0
Per cent - Pourcentage	40.9	59.1	100.0	

Radio revenue from sale of air time increased 13.5% to \$305.5 million in 1978 from \$269.1 million in 1977. Television revenue from air time sales increased 17.6% to \$441.8 million in 1978 from \$375.6 million in 1977.

Les recettes de radiodiffusion provenant de la vente de temps d'antenne sont passées de \$269.1 millions en 1977 à \$305.5 millions en 1978 une augmentation de 13.5 %. Les recettes de télévision provenant de la vente de temps d'antenne ont, pour leur part, progressé de 17.6 %, passant de \$375.6 millions en 1977 à \$441.8 millions en 1978.

Air Time Sales by Type of Advertising and Source

Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source

	Radio				Television - Télévision			
	Private - Privée	Canadian Broad- casting Corpo- ration - Radio- Canada	Total	Per cent - Pour- centage	Private - Privée	Canadian Broad- casting Corpo- ration - Radio- Canada	Total	Per cent - Pour- centage
thousands of dollars - milliers de dollars								
Local	222,053	450	222,503	72.8	103,387	9,664	113,051	25.6
National	81,877	54	81,931	26.8	207,851	27,011	234,862	53.2
Network - Réseau	938	103	1,041	0.3	57,177	36,665	93,842	21.2
Total	304,868	607	305,475	100.0	368,415	73,340	441,755	100.0
Per cent - Pourcentage	99.8	0.2	100.0		83.4	16.6	100.0	

Note: Slight discrepancies in tables are due to rounding. - Nota: Légères divergences dans les tableaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Air Time Sales by Type of Advertising

Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité

	Radio	Television — Télévision	Total	Per cent — Pourcentage
thousands of dollars — milliers de dollars				
Local	222,503	113,051	335,554	44.9
National	81,931	234,862	316,793	42.4
Network — Réseau	1,041	93,842	94,883	12.7
Total	305,475	441,755	747,230	100.0

Local time sales increased from \$293.0 million in 1977 to \$335.6 million in 1978 or 14.5%. National time sales increased from \$269.6 million in 1977 to \$316.8 million in 1978 or 17.5% while network time sales increased 15.7% from \$82.0 million in 1977 to \$94.9 million in 1978.

Operating expenses in the industry totalled \$1,084.9 million in 1978 compared to \$923.7 million in 1977 an increase of 17.5%. Depreciation was \$53.5 million in 1978 compared to \$46.1 million in 1977 an increase of 16.1%. Interest expense was \$29.0 million compared to \$28.0 million in 1977; an increase of 3.6%. The net cost of CBC operations increased 21.6% to \$482.6 million in 1978 from \$396.8 million in 1977. In private broadcasting, additions to income from other operations were \$13.6 million in 1978, compared to \$11.0 million in 1977. The net profit before income taxes in 1978 was \$118.6 million compared to \$97.1 million in 1977, an increase of 22.1%. Provision for income taxes amounted to \$55.3 million in 1978 compared to \$46.3 million in 1977. The net profit from operations after provision for income taxes was \$63.3 million compared to \$50.8 million in 1977, an increase of 24.6%.

In 1978 there were, on average, 26,851 employees directly employed in broadcasting compared to 25,651 in 1977 an increase of 1,200 employees. Salaries, wages, director's fees and fringe benefits paid were \$549.6 million in 1978 compared to \$481.0 million in 1977 an increase of \$68.6 million.

Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale sont passées de \$293.0 millions en 1977 à \$335.6 millions en 1978, ce qui représente une hausse de 14.5 % pendant que les ventes au niveau national passaient de \$269.6 millions en 1977 à \$316.8 millions en 1978 (+ 17.5 %) et que les ventes à l'échelle du réseau, qui étaient de \$82.0 millions en 1977 atteignaient \$94.9 millions en 1978 (+ 15.7 %).

Les dépenses d'exploitation de cette branche d'activité se chiffraient à \$1,084.9 millions en 1978 en comparaison de \$923.7 millions en 1977, ce qui représente un gain de 17.5 %. Les amortissements atteignaient \$53.5 millions en 1978, dépassant de 16.1 % le chiffre de \$46.1 millions enregistré en 1977. Les intérêts atteignaient \$29.0 millions en 1978 dépassant de 3.6 % le chiffre de \$28.0 millions en 1977. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada se sont chiffrés à \$482.6 millions en 1978, soit une progression de 21.6 % par rapport aux \$396.8 millions de 1977. Dans le secteur privé, les recettes provenant des autres opérations ont atteint \$13.6 millions en 1978 en comparaison de \$11.0 millions en 1977. Le bénéfice net avant impôts s'établissait à \$118.6 millions en 1978 contre \$97.1 millions en 1977, un augmentation de 22.1 %. La provision pour impôts, qui était de \$55.3 millions en 1978, totalisait \$46.3 millions en 1977. Après déduction de la provision pour impôts, le bénéfice net provenant de l'exploitation s'établissait à \$63.3 millions en 1978 en comparaison de \$50.8 en 1977, ce qui représente un gain de 24.6 %.

Le nombre moyen d'employés travaillant directement à la radiodiffusion était de 26,851 en 1978, soit 1,200 de plus qu'en 1977. Traitements, salaires, rémunération des administrateurs et avantages sociaux ont figuré pour \$549.6 millions en 1978, dépassant de \$68.6 millions le chiffre de \$481.0 millions enregistré en 1977.

The tables of the 1978 publication have been slightly rearranged to enhance the presentation of the data. Tables 7A, B, and C, have been added to this publication to replace Table 10 in the previous publication. These new tables give more detail than previous publications on fixed assets and accumulated standardized depreciation by area.

Les tableaux de la publication de 1978 ont été légèrement modifiés de manière à rehausser la présentation des données. Les tableaux 7A, B et C sont nouveaux et remplacent le tableau 10 de la publication antérieure. Ils donnent une ventilation plus détaillée que par le passé des immobilisation et de l'amortissement accumulé normalisé par région.



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1978, 1977 AND 1976

TABLEAU 1. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1978, 1977 ET 1976

	1978		1977		1976	
	PRIVATE STATIONS STATIONS PRIVEES	CBC RADIO-CANADA	PRIVATE STATIONS STATIONS PRIVEES	CBC RADIO-CANADA	PRIVATE STATIONS STATIONS PRIVEES	CBC RADIO-CANADA
DOLLARS						
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:						
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) ***	325,440,264	10,114,000	284,733,024	8,226,000	249,311,056	8,837,000
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	289,727,477	27,065,000	245,084,280	24,557,000	210,497,045	21,234,000
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU) ***	58,115,793	36,768,000	49,223,081	32,820,000	45,870,268	28,649,000
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE *	673,283,534	73,947,000	579,040,385	65,603,000	505,678,369	58,720,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE DIFFUSION ***	5,519,402	0	1,129,439	0	531,657	0
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ***	27,740,775	0	18,434,587	0	16,291,666	300,000
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	5,867,439	1,628,000	4,131,985	2,907,000	4,041,446	18,943,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	39,127,616	1,628,000	23,696,011	2,907,000	20,869,069	19,242,000
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION	712,411,150	75,575,000	603,735,396	65,510,000	536,543,436	77,962,000
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES:						
PROGRAM - EMISSIONS ***	267,743,395	306,426,000	218,081,128	262,824,000	179,396,073	230,364,000
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	42,470,250	60,025,000	39,620,325	56,410,000	33,660,574	67,831,000
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	101,179,439	19,813,000	87,750,836	17,171,000	76,175,056	15,199,000
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	155,834,226	131,368,000	135,005,246	106,862,000	117,990,646	80,166,000
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	567,227,310	517,632,000	480,457,535	443,267,000	407,222,349	393,560,000
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT ***	25,259,819	28,228,000	22,200,787	23,913,000	19,003,349	20,114,000
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	14,952,739	14,053,000	13,966,732	14,053,000	12,178,846	14,053,000
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	13,624,332	1,708,000	10,951,321	1,891,000	8,049,494	1,759,000
NET PROFIT (LCSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	118,595,614	***	97,062,663	***	96,188,388	***
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	***	482,630,000	***	410,832,000	***	348,005,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	55,337,543	***	46,295,078	***	43,663,978	***
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	63,258,071	***	50,767,585	***	52,524,410	***
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MUYENS	14,618	12,233	13,968	11,683	13,258	11,422

TABLE 2. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND
TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1976
TABLEAU 2. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA
RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1976

	PRIVATE RADIO	STATIONS - STATIONS PRIVEES TELEVISION	TOTAL	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL
DOLLARS					
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION: REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE: LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	222,053,271	103,386,993	325,440,264	10,114,000	335,554,264
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	81,876,588	207,850,889	289,727,477	27,065,000	316,792,477
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	938,394	57,177,399	58,115,793	36,768,000	94,883,793
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - TOTAL - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE ..	304,868,253	368,415,281	673,283,534	73,947,000	747,230,534
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES: SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	54,553	5,464,849	5,519,402	0	5,519,402
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ..	1,533,554	26,207,221	27,740,775	0	27,740,775
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	2,490,157	3,377,282	5,667,439	1,628,000	7,495,439
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	5,076,264	35,049,352	36,127,616	1,628,000	40,755,616
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION	308,940,317	403,464,633	712,411,150	75,375,000	787,786,150
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES: PROGRAM - EMISSIONS	91,283,256	176,459,439	276,743,395	306,426,000	574,169,395
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	13,847,070	28,623,180	42,470,250	60,025,000	102,495,250
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	63,362,916	38,116,523	101,179,439	19,813,000	120,992,439
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	89,743,299	66,090,927	155,834,226	131,368,000	287,202,226
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	257,937,241	309,290,069	567,227,310	517,632,000	1,084,859,310
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	9,769,794	15,490,025	25,259,819	28,228,000	53,487,819
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	6,773,118	8,179,621	14,952,739	14,053,000	29,005,739
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	3,422,176	10,202,156	13,624,332	1,708,000	15,332,332
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	37,888,540	80,707,074	118,595,614	...	118,595,614
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	482,630,000	482,630,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	18,118,162	37,219,381	55,337,543	...	55,337,543
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	19,770,378	43,487,693	63,258,071	...	63,258,071
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS ...	8,674	5,944	14,618	12,233	26,851

TABLE 3. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1978

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO	MANITOBA
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU-PRINCE- EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK			
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	6	15	12	65	82
	ASSETS			DOLLARS		
	CURRENT:					
2	CASH	228,608	1,059,921	455,452	3,388,142	5,961,001
3	SECURITIES	409,217	2,855,661	125,000	17,812,659	2,983,591
4	RECEIVABLES (NET)	1,977,798	4,432,546	3,624,484	31,387,669	48,706,425
5	INVENTORIES	91,860	0	+508	1,785,137	4,616,224
6	PREPAID EXPENSES	162,845	18,990	27,705	5,319,634	17,516,959
7	OTHER	82,038	161,041	729,184	7,437,877	12,894,624
8	TOTAL CURRENT ASSETS	2,952,366	8,528,157	4,966,333	67,130,918	92,678,824
	INVESTMENTS AND ADVANCES:					
9	ASSOCIATED COMPANIES	0	3,012,885	2,362,025	8,886,478	51,439,354
10	OTHER	101,515	284,477	2,714,496	2,445,805	12,636,936
11	TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	101,515	3,297,362	5,070,521	11,332,283	64,076,290
	FIXED ASSETS, BROADCASTING:					
12	LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	6,905,408	10,376,441	15,712,556	102,642,036	141,665,757
13	LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	3,486,157	6,235,754	10,542,807	43,903,817	75,299,825
14	NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	3,419,251	4,140,687	5,169,749	58,738,219	66,365,932
15	NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	36,276	89,426	58,247	808,651	4,031,661
16	INTANGIBLE ASSETS	15,000	134,337	226,267	11,705,121	19,464,711
17	OTHER ASSETS	53,792	625,877	190,941	9,583,577	16,754,267
18	TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	3,524,319	4,990,327	5,645,204	80,835,568	106,616,571
19	TOTAL NON-CURRENT ASSETS	3,625,834	8,287,689	10,721,725	92,167,851	170,692,861
20	TOTAL ASSETS	6,578,200	16,815,846	15,688,058	159,298,769	263,371,685
	LIABILITIES					
	CURRENT:					
21	BANK LOANS	362,831	426,444	1,106,184	4,138,458	14,432,893
22	OTHER LOANS	0	30,459	445,000	1,717,059	2,084,605
23	ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	1,165,629	1,481,480	1,296,827	17,293,073	29,403,957
24	INCOME TAX PAYABLE	177,320	191,267	268,101	3,761,454	3,205,503
25	DIVIDENDS PAYABLE	30,000	1,168	24,780	772,930	41,856
26	UNEARNED INCOME	0	0	0	93,798	400,000
27	CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	78,911	27,624	265,818	3,779,115	3,252,599
28	OTHER	146,468	2,017,188	10,000	2,031,302	26,185,085
29	TOTAL CURRENT LIABILITIES	1,961,159	4,173,630	3,416,710	33,587,189	78,654,853
	NON-CURRENT LIABILITIES:					
	LONG-TERM DEBT:					
30	NOTES	217,450	13,124	4,150,879	14,531,831	35,057,991
31	MORTGAGES AND BONDS	542,267	304,843	367,621	16,797,128	1,913,830
32	DEBENTURES	0	0	375,000	6,262,873	26,842,958
33	LESS: CURRENT PORTION	78,911	27,624	265,818	3,779,115	3,252,599
34	TOTAL LONG-TERM DEBT	680,786	290,343	4,627,682	33,812,717	60,562,180
35	DEFERRED INCOME TAXES	153,714	62,238	35,939	6,632,772	8,069,553
36	OTHER LIABILITIES	863,897	1,043,941	877,113	5,015,258	25,187,714
37	TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	1,698,397	1,396,522	5,540,734	45,460,747	93,819,447
38	TOTAL LIABILITIES	3,659,556	5,570,152	8,957,444	79,047,936	172,474,300
	SHAREHOLDERS' EQUITY:					
	SHARE CAPITAL ISSUED:					
39	PREFERRED	80,750	72,770	316,250	6,759,369	15,699,081
40	COMMON	274,850	485,606	160,003	20,556,625	14,481,583
41	RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT) AT AUGUST 31	2,563,044	9,818,603	6,171,152	52,864,273	57,358,775
42	OTHER SURPLUS	0	868,715	77,209	70,566	3,357,946
43	TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	2,918,644	11,245,694	6,730,614	80,250,833	90,897,385
44	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	6,578,200	16,815,846	15,688,058	159,298,769	263,371,685

NOTE: LINE 40, CBC, REPRESENTS THE EQUITY OF THE GOVERNMENT OF CANADA IN THE CBC.

TABLEAU 3. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TÉLÉVISION, PAR RÉGION, 1978

PROVINCE/TERRENEAU	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON	SUB-TOTAL PRIVATE STATIONS	TOTAL, PRIVATE STATIONS AND CBC		NO
		-	-	CBC	-	
		COLombie- BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL PARTIEL, STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA	TOTAL, STATIONS PRIVEES ET RADIO-CANADA	
		17	28	44	280	1
DOLLARS						
						ACTIF
						DISPONIBILITES:
1,389,653	2,026,838	2,017,887	19,451,675	5,344,000	24,795,675	ENCAISSE
4,741,582	5,657,290	172,985	34,857,785	0	34,857,785	VALEURS MOBILIÈRES
5,359,720	13,945,555	11,890,271	127,915,588	20,019,000	147,934,588	COMPTES A RECEVOIR (NETS)
124,586	942,770	2,495,328	10,082,574	60,326,000	70,108,574	STOCKS
48,958	7,306,540	1,981,874	33,074,942	12,637,000	45,711,942	FRAIS PAYES D'AVANCE
213,429	1,041,550	2,770,176	25,696,936	1,617,000	27,313,936	AUTRES
11,877,928	30,920,443	21,328,521	251,079,500	99,643,000	350,722,500	TOTAL, DISPONIBILITES
						8
						PLACEMENTS ET AVANCES:
2,871,450	15,175,395	2,851,923	87,223,281	352,000	87,575,281	SOCIETES AFFILIÉES
1,424,463	249,996	757,990	21,493,119	0	21,493,119	AUTRES
4,295,913	15,425,391	3,609,913	108,716,400	352,000	109,068,400	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES
						11
						IMMobilISATIONS, RADIODIFFUSION:
23,571,189	32,962,225	43,896,978	411,432,046	531,315,000	942,747,046	TERRAINS, INSTALLATIONS ET MATERIEL
9,871,140	18,600,423	21,720,332	205,752,639	209,571,000	415,323,639	MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULÉ
13,700,049	14,361,802	22,176,646	205,679,407	321,744,000	527,423,407	IMMobilISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION ...
171,866	870,182	3,532,176	10,144,091	0	10,144,091	IMMobilISATIONS NETTES, NON DE RADIO- DIFFUSION.
1,096,737	337,011	1,626,963	35,231,495	0	35,231,495	IMMobilISATIONS INCDRPORELLES
16,573	1,435,009	1,759,202	42,879,301	0	42,879,301	AUTRES ÉLÉMENTS D'ACTIF
14,985,225	17,004,004	29,094,987	293,934,294	321,744,000	615,678,294	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES
19,281,138	32,429,395	32,704,900	402,650,694	322,096,000	724,746,694	ÉLÉMENTS D'ACTIF.
31,159,066	63,349,838	54,033,421	653,730,194	421,739,000	1,075,469,194	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE
						19
						TOTAL, ACTIF
						20
PASSIF						
						EXIGIBILITÉS:
2,231,010	5,162,364	5,136,550	34,516,154	0	34,516,154	EMPRUNTS BANCAIRES
343,848	275,300	741,386	5,980,607	0	5,980,607	AUTRES EMPRUNTS
3,124,112	5,540,000	7,007,690	69,853,210	46,557,000	116,410,210	COMPTES A PAYER ET PASSIF COURU
691,359	1,162,958	615,118	10,315,269	0	10,315,269	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER
0	3,520	250,202	1,524,456	56,213,000	57,737,456	DIVIDENDES A VERSER
354,583	3,171,371	618,810	1,158,568	18,665,000	19,823,568	REVENU DIFFERÉ
119,548	9,079,378	5,415,274	12,625,211	0	12,625,211	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME
6,864,460	24,482,768	19,851,523	182,430,964	182,003,000	364,433,964	AUTRES
						28
						TOTAL, EXIGIBILITÉS
						29
						PASSIF NON EXIGIBLE:
						DETTE A LONG TERME:
5,669,613	8,230,252	4,536,591	72,532,935	0	72,532,935	BILLETS
261,152	693,784	1,891,391	23,028,618	0	23,028,618	HYPOTHÉQUES ET OBLIGATION GARANTIES
458,000	1,803,945	2,605,116	46,358,688	0	46,358,688	OBLIGATION NON GARANTIES
354,583	3,171,371	618,810	12,625,211	0	12,625,211	MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE
6,034,182	7,556,610	8,414,282	129,295,030	0	129,295,030	TOTAL, DETTE A LONG TERME
1,097,848	639,409	1,186,875	21,121,445	0	21,121,445	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERÉ
525,875	5,023,918	3,406,095	43,652,466	0	43,652,466	AUTRES ÉLÉMENTS DE PASSIF
7,657,905	13,219,937	13,007,252	194,068,941	0	194,068,941	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE
14,522,365	37,702,705	32,858,775	376,499,905	182,003,000	558,502,905	TOTAL, PASSIF
						38
						AVOIR DES ACTIONNAIRES:
						CAPITAL-ACTIONS EMIS:
189,700	547,500	3,812,638	27,693,383	0	27,693,383	ACTIONS PRIVILEGIÉES
714,253	955,290	5,300,496	47,237,523	239,736,000	286,973,523	ACTIONS ORDINAIRES
15,013,855	24,009,565	11,864,496	197,476,464	0	197,476,464	BÉNÉFICES NON REPARTIS (DEFICIT ACCUMULÉ) AU 31 AOUT.
118,893	134,678	177,016	4,822,919	0	4,822,919	AUTRES SURPLUS
16,636,701	25,647,133	21,174,646	277,230,289	239,736,000	516,966,289	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES
31,159,066	63,349,838	54,033,421	653,730,194	421,739,000	1,075,469,194	TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES
						44

NOTE: LIGNE 46, RADIO-CANADA, REPRÉSENTE L'AVOIR PHARE DU COUVERTUREMENT DU CANADA A RADIO-CANADA.

TABLE 4. SOURCE AND APPLICATION OF FUNDS FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1970

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE- EDOUARD	NOUVELLE- EGOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
DOLLARS					
1 BUSINESS ORGANIZATIONS	6	15	12	65	82
SOURCE OF FUNDS:					
2 OPERATIONS:					
NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	488,498	3,666,002	774,800	17,295,839	22,123,716
3 NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	0	379	27,407	769,115-	115,307
EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:					
4 DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	442,819	778,798	970,784	5,989,036	9,633,802
5 DEFERRED INCOME TAXES	2,571	4,789	242-	1,773,457	495,626
6 TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS ...	933,888	4,449,968	1,772,749	24,289,217	32,368,451
OTHER:					
7 INCREASE IN LONG TERM DEBT	662,647	0	743,630	4,913,313	22,349,208
8 PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL	35,490	0	0	338,507	2,511,284
9 DECREASE IN FIXED ASSETS: (A) BROADCAST ONLY	344,320	4,175	31,615	151,249	463,579
10 (B) NON-BROADCASTING	139,414	0	0	36,128	43,166
11 DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	80,609	196,256	302,752	3,544,700	6,092,546
12 OTHER SOURCES OF FUNDS	483,021	79,000	182,788	704,309	12,979,242
13 TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	1,745,531	279,431	1,260,785	9,688,206	44,439,025
14 TOTAL FUNDS PROVIDED	2,679,389	4,729,399	3,033,534	33,977,423	76,807,476
APPLICATION OF FUNDS:					
ADDITIONS TO FIXED ASSETS:					
15 (A) BROADCAST ONLY	1,542,763	1,620,029	710,117	9,088,541	15,694,643
16 (B) NON-BROADCASTING	1,150	10,193	3,294	508,716	361,156
17 ADDITIONS TO INVESTMENTS AND ADVANCES	50,685	1,515	1,124,890	1,416,723	26,280,816
18 DEFERRED EXPENDITURES	0	0	0	51,947	557,264
DIVIDENDS DECLARED:					
19 (A) COMMON SHARES	313,095	1,736,648	1,296,095	5,527,170	22,276,525
20 (B) PREFERRED SHARES	0	1,168	18,180	669,224	1,812,084
21 REDUCTION OF LONG TERM DEBT	186,847	42,730	200,180	9,508,040	6,717,385
22 REDEMPTION OF SHARES	0	0	15,000	175,800	0
23 OTHER APPLICATION OF FUNDS	61,020	202,385	6,506	589,925	8,191,691
24 TOTAL FUNDS USED	2,155,560	3,614,668	3,374,262	27,536,086	81,891,564
25 INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL	523,829	1,114,731	340,728-	6,641,337	5,084,088-
26 WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	467,378	3,239,796	1,890,351	27,102,392	19,108,059
27 WORKING CAPITAL AT AUGUST 31	991,207	4,354,527	4,342,623	33,943,729	14,022,973

TABLEAU 4. PROVENANCE ET UTILISATION DES FONDS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRISE, PAR REGION, 1970

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON	TOTAL	NO
11	17	28	44	280 ENTREPRISES	1
DOLLARS					
PROVENANCE DES FONDS:					
3,828,095	3,526,124	7,089,928	4,365,069	63,258,071	
757,423	5,320-	12,794	245,452	384,327	
EXPLITATION:					
				BENEFICE NET (PERTE-I) PROVENANT DE L'EXPLOITATION DES ENTREPRISES DE RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	2
				BENEFICE NET (PERTE-I) PROVENANT D'ACTIVITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	3
2,231,998	1,701,530	2,377,332	3,432,831	27,558,930	
857,673	413,706	434,037	109,500	4,091,117	
7,675,189	5,736,040	9,914,091	8,152,852	95,292,445	
DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE MISE DE FUNDS:					
				DÉPRECIATION ET AMORTISSEMENT (COMPTABILISE).	4
				IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
TOTAL DES FONDS PROVENANT DE L'EXPLOITATION.					
1,225,370	203,495	1,818,177	2,708,789	34,624,929	
15,553	0	5	269,975	3,231,214	
10,335	78,938	46,161	222,161	1,353,033	
0	5,500	17,742	10,034	251,984	
293,046	3,725,867	1,507,549	103,937	15,845,262	
381,405	286,664	1,847,095	184,608	17,128,132	
1,984,909	4,300,464	5,236,729	3,499,504	72,434,554	
9,660,098	10,036,504	15,150,820	11,652,356	167,726,999	
AUTRES:					
				AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
				PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS ...	8
				DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS:	
				(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT.	9
				(B) AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION	10
				DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	11
				AUTRES SOURCES DE FONDS	12
ENSEMBLE DES AUTRES FONDS FOURNIS					
TOTAL DES FONDS FOURNIS					
UTILISATION DES FONDS:					
ADDITIONS AUX IMMOBILISATIONS:					
				(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
4,719,661	4,541,326	5,025,758	4,165,432	47,108,270	
719	13,037	319,503	78,200	1,295,968	
97,826	2,285,091	1,242,670	483,661	32,983,877	
138,274	0	99,540	3,513	850,538	
ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES					
				DEPENSES DIFFERES	18
1,287,276	4,927,518	3,726,157	3,411,980	44,502,464	
1,236	4,698	0	6,874	2,513,464	
1,551,681	356,550	5,361,682	838,288	24,773,383	
0	15,899	275	550,020	756,994	
4,132,589	402,068	606,424	610,166	14,808,774	
11,929,262	12,556,187	16,382,009	10,154,134	169,593,732	
TOTAL DES FONDS UTILISES					
DIVIDENDES DECLARES:					
				(A) ACTIONS ORDINAIRES	19
				(B) ACTIONS PRIVELEGIES	20
DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME					
				RACHAT D'ACTIONS	21
				AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	22
					23
TOTAL DES FONDS UTILISES					
AJGMENTATION (DIMINUTION-I) DU FONDS DE ROULEMENT.					
2,269,164-	2,519,683-	1,231,189-	1,498,222	1,866,733-	
3,526,502	7,533,151	7,668,864	21,224-	70,515,269	
1,357,538	9,013,468	6,447,479	1,476,998	68,648,534	
FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE					
				FONDS DE ROULEMENT AU 31 AVRIL	27

TABLE 5. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1973

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
1	REPORTING UNITS	9	13	13	76
		DOLLARS			
	OPERATING REVENUE:				
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:				
2	LOCAL TIME SALES	6,148,271	8,090,655	6,584,554	44,055,917
3	NATIONAL TIME SALES	937,909	1,828,214	1,325,410	19,588,383
4	NETWORK TIME SALES	602,197	0	0	16,900
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME ..	7,748,377	9,918,869	7,909,964	63,661,200
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:				
6	SYNDICATION REVENUE	0	0	0	21,791
7	PRODUCTION REVENUE	4,402	10,222	20,406	817,061
8	OTHER REVENUE	16,598	0	39,747	1,331,887
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	21,000	10,222	60,153	2,170,739
10	TOTAL OPERATING REVENUE	7,769,377	9,929,091	7,970,117	65,831,939
	DEPARTMENTAL EXPENSES:				
11	PROGRAM	2,917,504	2,841,874	2,371,532	20,356,822
12	TECHNICAL	493,939	665,565	446,608	2,666,364
13	SALES AND PROMOTION	1,431,266	2,027,059	1,796,334	13,263,723
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	2,348,496	3,196,963	2,669,533	23,020,284
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	6,691,205	8,731,461	7,284,007	59,307,193
16	DEPRECIATION	314,382	462,045	410,394	1,916,763
17	INTEREST EXPENSE	112,471	62,479	214,191	1,395,902
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	6,593-	285,254	28,125	601,924
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	644,726	958,360	89,650	3,814,005
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	339,948	359,912	92,758	2,654,118
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	304,778	598,448	3,108-	1,159,887
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	3,599,511	5,250,128	3,960,625	30,637,094
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	258	378	265	1,887
					2,988

TABLEAU 3. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR REGION, 1978

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON	TOTAL		
					- COLUMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	NC
13	18	29	53	317 UNITES DECLARANTES	1	
		DOLLARS				
					RECETTES D'EXPLOITATION:	
					RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:	
10,226,828	11,340,611	27,218,379	31,134,639	222,053,271	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
2,706,598	2,574,804	7,411,804	10,750,565	81,876,588	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
0	0	250,870	709	938,394	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
12,933,426	13,915,415	34,881,053	41,885,913	304,868,253	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE.	5
					RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:	
0	0	0	0	54,553	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
88,686	94,643	369,859	65,900	1,533,554	RECETTES DE PRODUCTION	7
79,917	123,851	132,742	356,777	2,490,157	AUTRES RECETTES	8
168,603	218,494	502,601	422,677	4,078,264	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES.	9
13,102,029	14,133,909	35,383,654	42,308,590	308,946,517	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
					DEPENSES INTERNES:	
4,327,331	4,348,555	9,352,436	13,335,074	51,283,950	EMISSIONS	11
354,318	784,100	1,157,349	1,117,791	13,347,070	SERVICES TECHNIQUES	12
2,572,264	2,967,044	7,521,536	8,191,408	63,002,916	VENTES ET PROMOTION	13
3,460,484	3,705,948	9,429,374	12,128,934	89,743,299	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
11,034,555	11,725,956	27,167,758	35,374,219	257,937,241	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
					AMORTISSEMENT	16
469,251	516,135	854,839	1,200,093	9,769,794	INTERETS VERSES	17
151,627	227,495	694,293	1,046,047	6,773,118	AJURES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
32,083	736,520	102,618-	502,539	3,422,176	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	19
1,478,679	2,400,843	6,564,146	5,190,770	37,888,540	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	20
642,847	824,899	3,422,215	2,027,290	18,118,162	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	21
835,832	1,575,944	3,141,931	3,163,480	19,770,378	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	22
6,623,190	6,868,863	15,767,733	19,929,616	140,718,921	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	23
411	469	864	1,154	8,674	EFFECTIFS MOYENS	

TABLE 6. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1973

NO.		ATLANTIC PROVINCES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	QUEBEC	ONTARIO
1	REPORTING UNITS	6	13	17
		DOLLARS		
	OPERATING REVENUE:			
	REVENUE FROM SALES OF AIR TIME:			
2	LOCAL TIME SALES	7,965,224	35,231,774	15,127,207
3	NATIONAL TIME SALES	8,350,432	47,504,078	105,646,045
4	NETWORK TIME SALES	5,998,844	10,239,442	19,348,413
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	22,314,500	94,975,294	140,121,665
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:			
6	SYNDICATION REVENUE	0	0	5,097,660
7	PRODUCTION REVENUE	538,054	5,134,222	15,204,826
8	OTHER REVENUE	124,488	645,910	1,088,618
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	662,542	5,780,132	21,391,104
10	TOTAL OPERATING REVENUE	22,977,042	98,755,426	161,512,769
	DEPARTMENTAL EXPENSES:			
11	PROGRAM	9,253,272	29,776,135	83,979,937
12	TECHNICAL	2,558,935	9,569,328	7,979,280
13	SALES AND PROMOTION	2,452,396	9,791,905	14,140,783
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	3,811,915	19,707,410	22,768,705
15	SUB-TOTAL DEPARTMENTAL EXPENSES	18,076,518	68,844,778	128,868,645
16	DEPRECIATION	934,457	3,775,273	5,846,570
17	INTEREST EXPENSE	87,164	1,528,960	3,652,938
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE)	2,169,883	4,696,055	2,068,914
19	NET PROFIT (LOSS)- BEFORE INCOME TAXES	6,048,786	29,302,470	25,213,530
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	1,895,648	13,266,440	12,255,456
21	NET PROFIT (LOSS)- AFTER INCOME TAXES	4,153,138	16,036,030	12,958,074
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	6,917,383	29,431,684	38,661,339
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	415	1,543	2,133

TABLEAU A. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1978

PROVINCE AU QUÉBEC SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON	TOTAL	NO	
10	10	9	65 UNITES DECLARANTES	1	
DOLLARS					
RECETTES D'EXPLOITATION:					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
13,469,198	19,722,263	11,871,327	103,386,993	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
11,448,839	16,286,746	18,614,749	207,850,889	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
7,088,915	7,387,203	7,114,582	57,177,399	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
32,006,952	43,396,212	37,600,656	368,415,281	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
0	197,788	169,401	5,464,849	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
1,013,229	2,492,742	1,824,148	26,207,221	RECETTES DE PRODUCTION	7
507,274	565,511	445,481	3,377,282	AUTRES RECETTES	8
1,520,503	3,256,041	2,439,030	35,049,352	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
33,527,455	46,552,253	40,039,688	403,464,633	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:					
13,985,573	19,532,147	19,320,453	175,439,453	EMISSIONS	11
2,529,759	3,336,111	2,979,767	28,623,180	SERVICES TECHNIQUES	12
3,265,415	4,925,647	3,540,457	38,116,523	VENTES ET PROMOTION	13
5,180,441	8,120,192	6,502,264	66,090,927	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
24,964,088	35,584,097	32,951,943	309,290,069	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,560,777	1,457,588	1,915,360	15,490,025	AMORTISSEMENT	16
1,068,627	1,097,031	744,901	8,179,621	INTERETS VERSES	17
609,033	305,387	147,116-	10,202,156	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
6,542,996	9,318,924	4,280,368	80,707,074	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
2,988,109	4,123,217	2,690,511	37,219,381	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
3,554,887	5,195,707	1,589,857	43,487,693	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
9,956,850	12,732,046	12,054,925	109,754,227	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
567	716	580	5,944	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 7A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY,
BY AREA, 1978 (HISTORICAL COST)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
DOLLARS					
1 LAND	409,828	309,063	404,337	3,867,803	5,486,471
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	1,345,329	2,041,727	2,837,853	33,584,766	19,865,216
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	1,161,951	855,410	1,394,170	5,462,293	15,431,901
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	1,480,599	1,996,778	4,396,591	12,732,976	26,583,659
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	1,494,408	3,909,542	4,981,517	31,662,319	55,741,773
6 MOBILE EQUIPMENT	145,605	36,115	104,440	2,256,289	2,554,900
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	249,343	252,608	190,687	986,075	1,766,519
8 FURNITURE AND FIXTURES	506,868	653,036	569,526	5,015,646	8,207,684
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	8,214	25,005	55,308	1,789,681	1,428,226
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	573,122	297,157	308,228	5,274,301	5,493,373
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	7,375,307	10,376,441	15,242,657	102,632,149	142,559,722

TABLE 7B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY,
BY AREA, 1978 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
DOLLARS					
1 LAND	***	***	***	***	10,754,304
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	608,591	938,790	1,498,336	6,786,979	8,216,131
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	619,027	442,710	602,293	2,768,477	13,962,282
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	1,044,709	1,321,058	2,640,351	8,020,967	36,160,974
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	758,941	2,486,174	3,823,294	20,371,656	1,438,170
6 MOBILE EQUIPMENT	81,716	21,629	46,618	1,651,496	1,006,377
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	128,053	144,094	115,625	551,530	4,634,013
8 FURNITURE AND FIXTURES	298,048	364,121	367,815	2,751,878	585,768
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	8,214	17,298	40,150	1,011,544	2,700,470
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	366,834	121,833	92,883	1,938,209	78,958,489
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	3,714,233	5,857,707	9,227,373	45,854,732	

TABLE 7C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY,
BY AREA, 1978 (NET VALUE)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
DOLLARS					
1 LAND	409,828	309,063	404,337	3,867,803	5,486,471
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	936,738	1,102,937	1,339,517	26,795,791	9,610,912
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	542,964	412,700	791,877	2,693,816	7,215,770
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	435,890	675,720	1,756,240	4,712,009	12,621,377
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	735,967	1,423,368	1,158,223	11,290,663	19,580,799
6 MOBILE EQUIPMENT	63,839	14,486	57,822	604,793	1,116,730
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	120,690	108,514	75,062	434,545	760,142
8 FURNITURE AND FIXTURES	208,820	288,915	201,711	2,263,768	3,573,671
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	0	7,707	15,150	778,137	842,658
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	206,288	175,324	215,345	3,336,092	2,792,903
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	3,661,074	4,518,734	6,015,284	56,777,417	63,601,733

TABLEAU 7A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1978 (COUT D'ORIGINE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON		TOTAL	NO
			-	COLombie-BRITANNIQUE ET YUKON		
DOLLARS						
341,488	385,375	1,103,830	2,102,287	14,410,482	TERRAINS	1
2,479,911	2,307,366	4,568,599	8,130,755	77,161,222	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
2,195,902	3,303,371	2,191,550	3,742,402	35,739,990	INSTALLATIONS DE PYLONES ET D'ANTENNES	3
3,813,817	6,627,384	9,262,076	10,535,041	77,428,921	MATERIEL EMETTEUR	4
6,729,704	8,083,681	14,181,567	16,404,562	143,189,073	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
681,695	14,934	1,205,743	320,267	7,319,588	CARS DE REPORTAGE	6
126,720	373,594	501,437	480,202	4,927,185	VOITURES ET CAMIONS	7
711,676	1,103,386	1,247,711	2,005,597	20,021,130	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
11,892,440	79,180	980,091	334,324	16,592,469	AUTRES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	9
287,235	342,008	712,621	1,353,541	14,641,586	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
29,260,288	22,621,279	35,955,225	45,408,578	411,432,046	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 7B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1978 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON		TOTAL	NO
			-	COLombie-BRITANNIQUE ET YUKON		
DOLLARS						
1,314,223	1,194,505	3,207,013	2,923,333	***	TERRAINS	1
1,221,956	1,200,493	1,393,959	2,492,592	27,488,068	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
1,296,948	3,059,510	4,672,993	5,352,325	19,017,138	INSTALLATIONS DE PYLONES ET D'ANTENNES	3
3,767,266	9,969,463	8,635,141	8,971,771	41,371,143	MATERIEL EMETTEUR	4
270,795	10,868	705,119	210,582	88,944,180	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
67,366	151,256	241,572	194,956	4,442,993	CARS DE REPORTAGE	6
434,761	695,008	782,517	1,055,002	2,605,429	VOITURES ET CAMIONS	7
6,510,511	36,737	339,219	146,910	11,383,163	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
105,637	76,130	345,082	893,882	8,696,359	AUTRES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	9
14,988,963	10,413,968	19,322,615	22,251,353	6,640,960	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
				210,589,433	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 7C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1978 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON		TOTAL	NO
			-	COLombie-BRITANNIQUE ET YUKON		
DOLLARS						
341,488	385,375	1,103,830	2,102,287	14,410,482	TERRAINS	1
1,165,388	1,152,863	2,361,586	5,207,422	49,673,154	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
974,446	2,343,878	797,591	1,249,810	16,722,852	INSTALLATIONS DE PYLONES ET D'ANTENNES	3
2,516,869	3,567,874	4,589,083	5,182,716	36,057,778	MATERIEL EMETTEUR	4
2,962,438	4,114,218	5,546,426	7,432,791	54,244,893	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
410,900	4,066	500,624	103,685	2,876,995	CARS DE REPORTAGE	6
59,354	222,338	259,865	281,246	2,321,756	VOITURES ET CAMIONS	7
276,915	408,378	465,194	950,595	8,637,967	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
5,381,929	42,443	640,872	187,414	7,896,110	AUTRES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	9
181,598	265,878	367,539	459,659	8,000,626	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
14,271,325	12,207,311	16,632,610	23,157,625	200,842,613	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLE 8. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1975

NO.	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GRDJP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	GROUP 5 - GROUPE 5	GROUP 6 - GROUPE 6
	28	28	28	28	28	28
DOLLARS						
ASSETS						
1 BUSINESS ORGANIZATIONS	28	28	28	28	28	28
CURRENT:						
2 CASH	8,523,286	4,992,746	1,934,464	1,134,208	383,073	583,300
3 SECURITIES	27,869,218	3,632,789	1,355,272	891,639	244,390	404,521
4 RECEIVABLES (NET)	72,234,391	16,794,994	12,533,111	7,806,523	5,727,691	3,687,595
5 INVENTORIES	9,486,425	156,107	173,477	83,451	28,536	36,061
6 PREPAID EXPENSES	31,602,982	1,101,115	292,054	34,021	7,920	2,518
7 OTHER	13,816,646	4,917,734	3,272,744	1,033,421	1,109,840	284,132
8 TOTAL CURRENT ASSETS	163,532,948	31,597,485	19,558,122	10,983,063	7,501,450	4,998,127
INVESTMENTS AND ADVANCES:						
9 ASSOCIATED COMPANIES	68,821,397	6,018,201	6,903,339	2,807,169	757,343	712,803
10 OTHER	13,094,327	5,541,631	599,495	1,050,147	404,635	797,627
11 TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	81,915,724	11,559,832	7,507,834	3,857,316	1,161,978	1,510,430
FIXED ASSETS, BROADCASTING:						
12 LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	214,180,232	69,173,828	41,538,756	26,571,880	16,442,330	13,859,662
13 LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	93,376,288	41,059,196	24,232,924	13,737,122	8,723,347	7,515,690
14 NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	120,803,944	28,114,632	17,305,832	12,834,758	7,718,983	6,343,972
15 NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	2,636,398	5,282,853	396,631	516,393	251,203	359,400
16 INTANGIBLE ASSETS	26,244,597	3,196,687	2,193,631	381,366	2,027,647	423,680
17 OTHER ASSETS	31,950,442	6,317,461	1,262,818	1,309,007	573,709	929,680
18 TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	181,635,381	42,911,633	21,158,912	15,041,524	10,571,542	8,056,732
19 TOTAL NON-CURRENT ASSETS	263,551,105	54,471,465	28,669,746	18,898,840	11,733,520	9,567,162
20 TOTAL ASSETS	427,084,053	86,068,950	48,224,868	29,881,903	19,234,970	14,565,289
LIABILITIES						
CURRENT:						
21 BANK LOANS	15,916,092	3,431,031	3,110,119	3,038,017	3,306,421	1,178,795
22 OTHER LOANS	290,000	1,916,057	2,433,218	30,000	63,649	584,059
23 ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	45,125,393	8,896,436	5,280,703	3,268,711	2,054,255	1,486,332
24 INCOME TAX PAYABLE	6,139,096	1,713,284	798,841	605,250	307,420	259,354
25 DIVIDENDS PAYABLE	759,738	0	407,618	6,597	0	235,432
26 UNEARNED INCOME	974,240	19,291	24,682	497	8,000	37,992
27 CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	8,778,619	877,028	652,488	748,532	394,277	415,405
28 OTHER	35,064,785	8,220,587	1,121,301	301,841	518,833	145,364
29 TOTAL CURRENT LIABILITIES	113,047,963	25,073,714	13,828,970	7,999,445	6,652,855	4,342,733
NON-CURRENT LIABILITIES:						
LONG-TERM DEBT:						
30 NOTES	51,845,984	9,571,346	2,569,907	3,721,214	1,250,318	768,767
31 MORTGAGES AND BONDS	13,110,787	1,413,085	726,667	1,858,390	1,150,991	1,612,253
32 DEBENTURES	39,168,953	1,810,972	2,016,358	1,179,625	454,738	660,282
33 LESS: CURRENT PORTION	8,778,619	877,028	652,488	748,532	394,277	415,405
34 TOTAL LONG-TERM DEBT	95,347,105	11,926,375	4,660,444	6,010,697	2,461,770	2,825,897
35 DEFERRED INCOME TAXES	16,806,607	2,295,850	1,193,639	201,039	220,081	127,557
36 OTHER LIABILITIES	26,418,924	4,229,735	2,440,534	3,128,505	4,050,857	726,919
37 TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	138,572,636	18,451,960	8,299,617	9,340,241	6,732,708	3,680,373
38 TOTAL LIABILITIES	251,620,599	43,525,674	22,128,587	17,339,686	13,385,563	8,023,106
SHAREHOLDERS' EQUITY:						
SHARE CAPITAL ISSUED:						
39 PREFERRED	16,533,522	4,682,584	891,759	1,790,808	1,253,350	764,600
40 COMMON	35,163,030	6,809,915	545,565	1,117,825	587,748	438,435
41 RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT)-I AT AUGUST 31.	120,153,890	30,464,638	24,302,122	9,952,462	3,956,753	5,247,339
42 OTHER SURPLUS	3,613,012	586,139	350,835	318,878-	51,556	91,809
43 TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	175,463,454	42,543,276	26,096,281	12,542,217	5,849,407	6,542,183
44 TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	427,084,053	86,068,950	48,224,868	29,881,903	19,234,970	14,565,289

TABLEAU 8. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1978

GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
28	28	28	28	280	ENTREPRISES	1
DOLLARS						
ACTIF						
1,280,009	341,032	77,601	201,956	19,451,675	DISPONIBILITES:	
292,697	59,958	26,000	81,601	34,857,785	ENLAISSE	2
3,117,441	2,900,244	2,128,552	988,046	127,915,588	VALEURS MATERIELLES	3
27,595	7,340	2,190	78,892	10,082,574	COMPTES A RECEVOIR (NETS)	4
13,044	13,107	6,737	1,444	33,074,942	STOCKS	5
600,163	415,389	187,479	59,388	25,696,936	FRAIS PAYES D'AVANCE	6
					AUTRES	7
5,330,949	3,737,470	2,428,559	1,411,327	251,079,500	TOTAL, DISPONIBILITES	8
514,103	607,487	73,439	3,000	87,223,281	PLACEMENTS ET AVANCES:	
39,088	203,207-	108,971	60,405	21,493,119	SOCIETES AFFILIÉES	9
553,191	404,280	182,410	63,405	108,716,400	AUTRES	10
					TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES	11
10,842,716	8,795,262	6,620,168	3,407,212	411,432,046	IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:	
6,094,046	4,836,392	4,142,057	2,035,577	205,752,639	TERRAINS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	12
					MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULE	13
4,748,670	3,958,870	2,478,111	1,371,635	205,679,407	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION	14
164,303	15,391	486,815	34,704	10,144,091	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE RADIODIFFUSION	15
307,890	324,562	103,969	27,466	35,231,495	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	16
254,394	144,253	105,033	32,504	42,879,301	AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	17
5,475,257	4,443,376	3,173,928	1,466,309	293,934,294	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	18
6,028,448	4,847,356	3,356,338	1,529,714	402,650,694	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE	19
11,369,397	8,584,826	5,784,897	2,941,041	653,730,194	TOTAL, ACTIF	20
PASSIF						
1,312,841	1,703,235	939,534	580,069	34,516,154	EXIGIBILITES:	
505,347	108,891	49,386	0	5,980,607	EMPRUNTS BANCAIRES	21
1,125,599	1,314,035	845,939	455,807	69,853,210	AUTRES EMPRUNTS	22
155,111	134,197	138,199	64,517	10,315,269	COMPTES A PAYER ET PASSIF COURU	23
68,770	21,000	5,888	19,413	1,524,456	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER	24
10,446	19,563	63,815	42	1,158,568	DIVIDENDES A VERSER	25
180,804	311,489	208,528	58,041	12,625,211	REVENU DIFFERE	26
367,551	411,182	93,259	212,786	46,457,489	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME	27
					AUTRES	28
3,726,469	4,023,592	2,344,548	1,390,675	182,430,964	TOTAL, EXIGIBILITES	29
903,448	923,140	731,082	247,729	72,532,935	PASSIF NON EXIGIBLE:	
843,070	1,121,272	568,717	623,386	23,028,618	DETTE A LONG TERME:	
415,048	342,812	41,900	60,000	46,358,688	BILLETS	30
180,804	311,489	208,528	58,041	12,625,211	HYPOTHEQUES ET OBLIGATION GARANTIES	31
					OBLIGATIONS NON GARANTIES	32
1,980,762	2,075,735	1,133,171	873,074	129,295,030	MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE	33
72,149	129,340	52,850	17,633	21,121,445	TOTAL, DETTE A LONG TERME	34
153,095	154,509	509,308	177,482	24,138,908	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	35
3,058,470	2,553,517	1,956,669	1,422,750	194,068,941	AUTRES ELEMENTS DE PASSIF	36
6,784,939	6,577,109	4,301,217	2,813,425	376,499,905	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE	37
481,980	265,280	506,150	523,350	27,693,383	AVOIR DES ACTIONNAIRES:	
861,246	572,492	542,973	598,294	47,237,523	CAPITAL-ACTIONS EMIS:	
3,178,030	995,229	434,207	1,208,206-	197,476,464	ACTIONS PRIVELEGIES	39
					ACTIONS ORDINAIRES	40
53,202	174,716	350	214,178	4,822,919	BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT ACCUMULE-) AU ADOUT 31.	41
4,574,458	2,007,717	1,483,680	127,615	277,230,289	AUTRES SURPLUS	42
11,369,397	8,584,826	5,784,897	2,941,041	653,730,194	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES	43
					TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES	44

TABLE 9. SOURCE AND APPLICATION OF FUNDS FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY,
BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1978

	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	GROUP 5 - GROUPE 5	GROUP 6 - GROUPE 6
ND.						
1 BUSINESS ORGANIZATIONS	28	28	28	28	28	28
SOURCE OF FUNDS:				DOLLARS		
OPERATIONS:						
2 NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	44,399,248	9,347,695	5,776,622	1,536,272	217,483	645,982
3 NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	201,391-	465,953	83,512	126,450-	79,935	39,519
EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:						
4 DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	14,294,800	4,603,984	2,684,138	1,862,619	1,294,161	892,025
5 DEFERRED INCOME TAXES	3,519,375	401,603	231,825	31,386-	2,595	39,268
6 TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS.	62,012,032	14,919,235	8,776,147	3,241,055	1,594,174	1,616,794
OTHER:						
7 INCREASE IN LONG TERM DEBT	24,851,234	1,402,900	1,658,453	2,252,362	2,225,077	952,208
8 PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL.	2,653,951	0	1,880	1,575	270,882	1
DECREASE IN FIXED ASSETS:						
9 (A) BROADCAST ONLY	381,384	171,246	373,316	207,180	82,912	47,507
10 (B) NON-BROADCASTING	43,166	0	139,414	17,742	11,063	10,680
11 DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	10,266,511	3,995,672	207,135	770,611	93,959	97,554
12 OTHER SOURCES OF FUNDS	12,725,497	731,543	374,928	1,388,393	224,290	267,129
13 TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	50,921,743	6,301,361	2,755,126	4,637,863	2,908,183	1,375,084
14 TOTAL FUNDS PROVIDED	112,933,775	21,120,596	11,531,273	7,878,918	4,502,357	2,991,878
APPLICATION OF FUNDS:						
ADDITIONS TO FIXED ASSETS:						
15 (A) BROADCAST ONLY	25,549,147	6,954,814	4,120,759	5,372,711	1,739,248	1,351,478
16 (B) NON-BROADCASTING	283,850	155,735	35,006	67,991	322,664	225,453
17 ADDITIONS TO INVESTMENTS AND ADVANCES.	26,368,538	2,556,100	2,398,052	443,550	355,257	540,698
18 DEFERRED EXPENDITURES	511,837	84,655	66,696	72,713	96,865	11,609
DIVIDENDS DECLARED:						
19 (A) COMMON SHARES	28,074,699	8,564,054	1,723,937	2,646,515	1,053,721	1,018,763
20 (B) PREFERRED SHARES	740,025	646,836	613,244	482,810	7,615	14,586
21 REDUCTION OF LONG TERM DEBT	16,995,810	2,652,184	1,369,781	1,084,535	493,263	327,054
22 REDEMPTION OF SHARES	0	15,600	159,941	40,000	481,532	3,899
23 OTHER APPLICATION OF FUNDS	12,589,784	972,374	396,630	53,682	160,274	47,704
24 TOTAL FUNDS USED	111,113,690	22,602,352	10,884,106	10,264,507	4,710,439	3,541,244
25 INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL.	1,820,085	1,481,756-	647,167	2,385,589-	208,082-	549,366-
26 WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	48,664,900	8,005,527	5,081,935	5,369,207	1,056,677	1,204,760
27 WORKING CAPITAL AT AUGUST 31	50,484,985	6,523,771	5,729,152	2,983,618	848,595	655,394

TABLEAU 9. PROVENANCE ET UTILISATION DES FONDS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE,
PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1978

GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL	
28	28	28	28	280 ENTREPRISES	1
	DOLLARS				
				PROVENANCE DES FONDS:	
					EXPLOITATION:
976,036	127,764	386,400	155,431-	63,258,071	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE L'EXPLOITATION DES ENTREPRISES DE RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU. 2
1,444	13,684	180-	28,301	384,327	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTIVITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU. 3
648,692	630,760	442,597	205,104	27,558,930	DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE MISE DE FONDS:
88,556-	18,367	6,554-	4,580	4,091,117	DEPRECIAISON ET AMORTISSEMENT 4 (COMPTABILISE).
1,537,616	790,575	822,263	82,554	95,292,445	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES 5
					TOTAL DES FONDS PROVENANT DE L'EXPLOITATION. 6
					AUTRES:
485,790	138,298	180,000	478,607	34,624,929	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME 7
34,995	0	16,630	251,300	3,231,214	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS ... 8
					DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS:
33,274	36,326	17,742	2,146	1,353,033	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT 9
34,312	0	5,607	0	251,984	(B) AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION 10
106,740	98,327	78,272	30,476	15,845,262	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES 11
365,068	111,189	261,621	178,474	17,128,132	AUTRES SOURCES DE FONDS 12
1,650,179	384,140	559,872	941,003	72,434,554	TOTAL DES AUTRES FONDS FOURNIS 13
3,187,795	1,174,715	1,382,135	1,023,557	167,726,999	TOTAL DES FONDS FOURNIS 14
					UTILISATION DES FONDS:
					ADDITIONS AUX IMMOBILISATIONS:
796,484	654,359	406,956	352,314	47,108,270	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT 15
12,031	22,431	161,595	9,212	1,295,968	(B) AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION 16
142,467	40,152	99,923	39,140	32,983,877	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES .. 17
3,878	0	1,446	839	850,538	DEPENSES DIFFERES 18
					DIVIDENDES DECLARES:
666,811	528,850	162,766	62,288	44,502,464	(A) ACTIONS ORDINAIRES 19
3,075	2,400	2,873	0	2,513,464	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES 20
676,563	380,313	409,715	384,165	24,773,383	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME 21
19,022	0	17,000	20,000	756,994	RACHAT D'ACTIONS 22
388,541	16,088	117,518	66,179	14,808,774	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS 23
2,708,872	1,454,593	1,379,792	934,137	169,593,732	TOTAL DES FONDS UTILISES 24
478,923	279,878-	2,343	89,420	1,866,733-	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT. 25
1,125,557	6,264-	81,668	68,768-	70,515,269	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE 26
1,604,480	286,122-	84,011	20,652	68,648,536	FONDS DE ROULEMENT AU 31 AOUT 27

TABLE 10. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1978

	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	GROUP 5 - GROUPE 5	GROUP 6 - GROUPE 6
NO.						
1 REPORTING UNITS	31	32	32	32	32	31
			DOLLARS			
OPERATING REVENUE:						
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:						
2 LOCAL TIME SALES	79,042,462	38,814,101	27,727,676	21,148,672	16,271,354	13,298,231
3 NATIONAL TIME SALES	45,443,114	13,188,916	7,600,955	4,406,534	3,789,111	2,190,854
4 NETWORK TIME SALES	14,375	438,453	608	180,444	1,905	70,846
5 TOTAL REVENUE FROM SALES OF AIR TIME.	124,499,951	52,441,470	35,329,239	25,735,650	20,062,370	15,559,931
PRODUCTION AND OTHER REVENUE:						
6 SYNDICATION REVENUE	3,174	0	29,588	0	21,791	0
7 PRODUCTION REVENUE	776,853	265,237	177,820	81,870	76,044	51,749
8 OTHER REVENUE	542,291	326,539	162,646	1,071,798	85,730	79,058
9 TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE.	1,322,318	591,776	370,054	1,153,668	183,565	130,807
10 TOTAL OPERATING REVENUE.	125,822,269	53,033,246	35,699,293	26,889,318	20,245,935	15,690,738
DEPARTMENTAL EXPENSES:						
11 PROGRAM	34,708,907	15,450,461	11,094,556	8,532,870	5,953,221	4,999,813
12 TECHNICAL	3,901,902	2,563,959	1,875,124	1,488,969	1,105,889	957,647
13 SALES AND PROMOTION	25,293,249	12,029,790	7,956,442	4,940,947	3,596,170	3,039,175
14 ADMINISTRATION AND GENERAL	31,236,996	14,458,171	10,825,908	8,664,222	6,792,022	5,813,261
15 SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES.	95,141,054	44,502,381	31,752,030	23,627,008	17,447,302	14,809,896
16 DEPRECIATION	2,298,340	1,807,826	1,311,602	1,085,021	734,393	1,013,015
17 INTEREST EXPENSE	2,496,256	1,056,297	595,086	550,772	485,308	425,118
18 OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE).	967,693	1,112,433	734,881	344,703	58,087	100,960
19 NET PROFIT (LOSS) BEFORE INCOME TAXES.	26,854,312	6,779,175	2,775,456	1,971,220	1,637,019	456,331-
20 PROVISION FOR INCOME TAXES ...	12,924,581	2,611,702	1,143,679	815,422	507,551	22,394-
21 NET PROFIT (LOSS) AFTER INCOME TAXES.	13,929,731	4,167,473	1,631,777	1,155,798	1,129,468	433,937-
22 SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES.	47,553,822	24,359,699	18,465,487	14,070,697	9,688,112	8,871,843
23 AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES ..	2,103	1,450	1,180	976	694	652

TABLEAU 10. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1978

GROUP 7 - GROUPE 7	GROUP 8 - GROUPE 8	GROUP 9 - GROUPE 9	GROUP 10 - GROUPE 10	TOTAL	
					NO
32	32	32	31	317 UNITES DECLARANTES	1
		DOLLARS			
				RECETTES D'EXPLOITATION: RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:	
10,356,417 2,542,972 87,575	8,078,016 1,415,426 143,691	5,220,826 935,242 297	2,095,516 363,464 200	222,053,271 81,876,588 938,394	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) 2 VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) 3 VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU) 4
12,986,964	9,537,133	6,156,365	2,459,180	304,868,253	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE. 5
				RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES: VENTES DE DROITS DE DIFFUSION 6 RECETTES DE PRODUCTION 7 AUTRES RECETTES 8	
0 23,269 113,694	0 4,821 16,169	0 66,526 92,052	0 9,365 180	54,553 1,533,554 2,490,157	
136,963	20,990	158,578	9,545	4,078,264	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES. 9
13,123,927	9,658,123	6,314,943	2,468,725	308,946,517	TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION 10
				DEPENSES INTERNES: EMISSIONS 11 SERVICES TECHNIQUES 12 VENTES ET PROMOTION 13 ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX 14	
4,496,492 774,253 2,554,795 4,653,521	2,973,071 515,867 1,856,427 3,542,544	2,167,042 441,359 1,342,174 2,646,691	907,523 222,101 453,747 1,109,963	91,283,956 13,847,070 63,062,916 89,743,299	
12,479,061	8,887,909	6,597,266	2,693,334	257,937,241	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES 15
482,730	424,742	378,554	233,571	9,769,794 AMORTISSEMENT	16
563,787	385,195	139,846	75,453	6,773,118 INTERETS VERSES	17
103,670-	11,593-	8,637	210,045	3,422,176 AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
505,321-	51,316-	792,086-	323,588-	37,888,540 BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	19
132,660	141,536	48,952-	87,623-	18,118,162 PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
637,981-	192,852-	743,134-	235,965-	19,770,378 BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	21
7,005,920	5,180,022	3,936,910	1,586,609	140,718,921 REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
328	522	376	121	8,574 EFFECTIF MOYENS	23

TABLE 11A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY,
BY REVENUE GROUP, 1978 (HISTORICAL COST)

NO.	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	GROUP 5 - GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	3,804,431	2,253,932	945,308	776,925	483,895
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	5,903,348	4,151,965	2,289,260	3,218,544	2,081,517
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	3,348,858	3,854,518	2,277,315	1,654,338	1,672,256
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	12,230,268	6,202,681	4,542,184	3,858,613	3,199,283
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	10,031,720	7,678,834	5,996,866	3,565,754	2,743,243
6 MOBILE EQUIPMENT	199,258	75,531	102,426	62,173	24,544
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	904,958	555,281	523,577	256,688	343,152
8 FURNITURE AND FIXTURES	3,351,503	1,909,251	1,268,264	1,087,545	789,816
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	771,236	278,143	105,348	45,510	46,627
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	3,238,536	1,255,852	921,631	477,453	574,477
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	44,360,126	28,215,988	18,472,179	15,003,543	11,958,810

TABLE 11B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY,
BY REVENUE GROUP, 1978 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO.	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	GROUP 5 - GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	2,641,125	1,266,230	702,640	1,029,527	835,247
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS					
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	2,530,747	1,340,016	1,154,933	684,671	796,930
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	7,065,090	3,354,507	2,531,222	2,176,255	1,993,481
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	6,384,194	4,681,661	3,569,681	1,951,858	1,667,843
6 MOBILE EQUIPMENT	134,433	43,068	74,896	38,724	13,560
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	470,746	275,943	274,378	150,676	191,321
8 FURNITURE AND FIXTURES	2,084,717	1,139,963	777,543	630,670	501,516
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	632,716	46,176	60,033	26,703	33,716
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	2,075,069	581,772	405,607	118,970	218,545
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	24,018,837	12,729,336	9,630,933	6,808,054	6,252,158

TABLE 11C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY,
BY REVENUE GROUP, 1978 (NET VALUE)

NO.	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	GROUP 5 - GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	3,804,431	2,253,932	945,308	776,925	483,895
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	3,262,223	2,885,735	1,506,620	2,189,017	1,246,271
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	818,111	2,514,502	1,122,382	969,667	875,326
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	5,171,178	2,848,174	2,010,962	1,682,358	1,205,802
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	4,217,526	2,997,173	1,927,185	1,613,896	1,075,400
6 MOBILE EQUIPMENT	64,825	32,463	27,530	23,449	10,984
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	434,222	279,338	249,199	106,012	151,831
8 FURNITURE AND FIXTURES	1,266,786	769,288	490,721	456,875	288,300
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	138,520	231,967	45,315	18,807	12,911
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	1,163,467	674,080	516,024	358,483	355,932
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	20,341,299	15,486,652	8,841,246	8,195,489	5,706,652

TABLEAU 11. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION,
PAR TRANCHE DE RECETTES, 1978 (COUT D'ORIGINE)

GROUP 6 GROUPE 6	GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL	NO
DOLLARS						
578,706 2,000,565	464,952 1,582,552	368,882 1,416,405	326,074 641,855	110,726 288,425	10,113,831 23,574,436	TERRAINS AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.
1,274,140	1,042,910	1,121,245	443,541	609,409	17,298,530	INSTALLATIONS DE PYLONES ET D'ANTENNES.
4,439,804 3,157,639	2,421,497 1,891,486	2,387,671 1,263,428	1,632,348 1,477,110	1,003,417 685,096	41,923,766 38,561,176	MATERIEL EMETTEUR MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.
51,640 207,044 721,462	8,555 156,394 605,162	14,954 170,979 393,681	26,530 89,194 263,866	0 18,599 72,565	565,611 3,125,876 10,463,115	CARS DE REPORTAGE VOITURES ET CAMIONS MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUB- LEMENT.
248,899	73,180	32,810	13,152	8,161	1,623,066	AUTRES IMMOBILISATIONS CORP- DRELLES.
592,144	209,188	252,373	134,290	137,841	7,793,785	AMELIORATIONS LOCATIVES
13,272,043	8,455,876	7,422,428	5,047,960	2,934,239	155,143,192	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, 11 INSTALLATIONS ET MATERIEL.

TABLEAU 11B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION,
PAR TRANCHE DE RECETTES, 1978 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

GROUP 6 GROUPE 6	GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL	NO
DOLLARS						
972,467	683,401	239,467	182,262	69,005	8,701,370	TERRAINS AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.
627,360	569,826	427,689	157,296	153,164	8,442,632	INSTALLATIONS DE PYLONES ET D'ANTENNES.
2,234,838 2,020,717	1,387,925 1,139,762	1,140,963 561,164	948,393 753,968	333,272 248,126	23,165,946 22,954,974	MATERIEL EMETTEUR MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.
27,831 101,296 438,865	6,289 65,899 438,655	5,854 49,537 163,830	12,026 52,066 151,501	0 8,202 28,361	356,681 1,640,084 6,355,621	CARS DE REPORTAGE VOITURES ET CAMIONS MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUB- LEMENT.
85,091	39,892	14,304	7,156	3,875	949,662	AUTRES IMMOBILISATIONS CORP- DRELLES.
244,288	123,629	133,227	77,390	50,622	4,029,119	AMELIORATIONS LOCATIVES
6,758,753	4,425,278	2,736,035	2,342,078	894,627	76,596,089	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, 11 INSTALLATIONS ET MATERIEL.

TABLEAU 11C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION,
PAR TRANCHE DE RECETTES, 1978 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

GROUP 6 GROUPE 6	GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL	NO
DOLLARS						
578,706 1,028,098	464,952 899,151	368,882 1,176,938	326,074 459,593	110,726 219,420	10,113,831 14,873,066	TERRAINS AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.
646,780	473,084	693,556	286,245	456,245	8,855,898	INSTALLATIONS DE PYLONES ET D'ANTENNES.
2,204,966 1,130,922	1,033,572 781,724	1,246,708 702,264	683,955 723,142	670,145 436,970	18,757,820 15,606,202	MATERIEL EMETTEUR MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.
23,809 105,748 282,597	2,266 90,495 166,507	9,100 121,442 229,851	14,504 37,108 112,365	0 10,397 44,204	208,930 1,585,792 4,107,494	CARS DE REPORTAGE VOITURES ET CAMIONS MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUB- LEMENT.
163,808	33,288	18,506	5,996	4,286	673,404	AUTRES IMMOBILISATIONS CORP- DRELLES.
347,356	85,559	119,146	56,900	87,219	3,764,666	AMELIORATIONS LOCATIVES
6,512,260	4,330,228	4,586,393	3,705,882	2,039,612	78,547,103	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, 11 INSTALLATIONS ET MATERIEL.

TABLE II. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES IN THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1973

NO.		GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3
1	REPORTING UNITS	16	17	16
		DOLLARS		
	OPERATING REVENUE:			
2	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME: LOCAL TIME SALES	58,265,226	21,691,667	16,163,221
3	NATIONAL TIME SALES	161,618,688	29,754,388	11,385,626
4	NETWORK TIME SALES	24,227,929	25,458,997	4,787,399
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	244,111,843	76,905,052	32,336,246
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:			
6	SYNDICATION REVENUE	5,293,038	133,640	38,171
7	PRODUCTION REVENUE	23,609,659	1,183,094	1,131,513
8	OTHER REVENUE	1,516,930	875,650	880,952
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	30,419,627	2,192,384	2,050,636
10	TOTAL OPERATING REVENUE	274,531,470	79,097,436	34,386,882
	DEPARTMENTAL EXPENSES:			
11	PROGRAM	123,637,533	38,351,931	9,506,050
12	TECHNICAL	17,460,116	5,938,213	3,618,820
13	SALES AND PROMOTION	23,140,680	7,945,796	4,867,350
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	41,669,071	12,594,415	7,723,243
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	205,907,400	64,830,355	25,715,463
16	DEPRECIATION	9,118,962	2,667,051	2,632,169
17	INTEREST EXPENSE	5,867,940	1,183,608	625,755
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE)	6,480,125	2,475,665	418,687
19	NET PROFIT (LOSS) BEFORE INCOME TAXES	60,117,293	12,892,087	5,832,182
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	28,638,873	4,987,067	2,927,626
21	NET PROFIT (LOSS) AFTER INCOME TAXES	31,478,420	7,905,020	2,904,556
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	63,025,978	22,027,058	13,121,140
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	3,335	1,247	869

TABLEAU 13. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION MAIVEZ, PAR TRONCLE DE RECETTES, 1975

GROUP 4

GROUPE 4

PARTIEL

NC

16

65 UNITES DECLARANTES 1

DOLLARS

RECETTES D'EXPLOITATION:

7,266,879	103,386,993	RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:
5,092,187	207,850,889	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) 2
2,703,074	57,177,399	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) 3

15,062,140	368,415,281	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU) 4
------------	-------------	--

		TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE 5
--	--	--

0	5,464,849	RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:
282,955	26,207,221	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION 6
103,750	3,377,282	RECETTES DE PRODUCTION 7

385,705	35,049,352	AUTRES RECETTES 8
---------	------------	-------------------------

		TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES 9
--	--	--

13,545,845	403,464,933	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION 10
------------	-------------	---

DEPENSES INTERNES:

4,963,925	176,459,439	EMISSIONS 11
1,636,031	28,623,180	SERVICES TECHNIQUES 12
2,162,697	38,116,523	VENTES ET PROMOTION 13
4,104,198	66,090,927	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX 14

12,835,851	309,290,069	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES 15
------------	-------------	---

1,071,843	15,490,025	AMORTISSEMENT 16
-----------	------------	------------------------

502,318	8,179,621	INTERETS VERSES 17
---------	-----------	--------------------------

827,679	10,202,156	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-) 18
---------	------------	---

1,865,512	80,707,074	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU 19
-----------	------------	---

665,815	37,219,381	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU 20
---------	------------	--

1,199,697	43,487,693	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU 21
-----------	------------	---

6,580,051	109,754,227	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES 22
-----------	-------------	--

49%	3,944	EFFECTIF MOYEN 23
-----	-------	-------------------------

TABLE 13A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY,
BY REVENUE GROUP, 1978 (HISTORICAL COST)

TABLEAU 13A. DÉTAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TÉLÉVISION,
PAR TRANCHE DE RECETTES, 1978 (COUT D'ORIGINE)

	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	TOTAL
DOLLARS					
LAND - TERRAINS	3,216,939	372,853	610,689	96,200	4,296,651
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS					
FONCIERES ET BATIMENTS	41,528,138	5,126,761	5,385,268	1,546,619	53,586,786
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - INSTALLATIONS DE PYLONES ET D'ANTENNES	6,498,248	4,780,827	5,304,265	1,858,120	18,441,460
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	14,79,223	8,789,847	9,017,469	2,949,616	35,505,155
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	6,606,757	16,861,362	14,694,366	8,465,412	104,627,897
MOBILE EQUIPMENT - CARS DE REPORTAGE	5,690,408	760,439	267,828	35,702	6,754,377
AUTOMOBILES AND TRUCKS - VOITURES ET CAMIONS	642,135	499,384	340,190	219,600	1,701,309
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	6,320,637	1,338,201	1,397,170	502,007	9,558,015
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES					
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	14,220,578	343,247	172,172	233,406	14,969,403
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES	5,495,593	685,203	242,842	424,163	6,847,801
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	162,967,626	39,558,124	37,432,259	16,330,845	256,288,854

TABLE 13B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY,
BY REVENUE GROUP, 1978 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

TABLEAU 13B. DÉTAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TÉLÉVISION,
PAR TRANCHE DE RECETTES, 1978 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	TOTAL
DOLLARS					
LAND - TERRAINS	***	***	***	***	***
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS					
FONCIERES ET BATIMENTS	12,180,008	2,957,802	2,918,618	730,270	18,786,698
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - INSTALLATIONS DE PYLONES ET D'ANTENNES	3,553,767	2,524,460	3,198,641	1,300,638	10,574,506
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	6,932,780	4,529,286	4,675,601	2,067,530	18,205,197
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	41,997,107	9,967,750	9,541,212	4,483,137	65,989,206
MOBILE EQUIPMENT - CARS DE REPORTAGE	3,538,521	406,306	133,679	9,806	4,086,312
AUTOMOBILES AND TRUCKS - VOITURES ET CAMIONS	393,586	282,222	186,639	102,898	965,345
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	3,070,455	796,866	877,030	283,191	5,027,542
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES					
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	7,400,789	136,563	122,583	86,762	7,746,697
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES	1,988,546	438,099	65,225	119,971	2,611,841
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	81,050,559	22,039,354	21,719,228	9,184,203	133,993,344

TABLE 13C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY,
BY REVENUE GROUP, 1978 (NET VALUE)

TABLEAU 13C. DÉTAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TÉLÉVISION,
PAR TRANCHE DE RECETTES, 1978 (APRÈS DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULÉ)

	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	TOTAL
DOLLARS					
LAND - TERRAINS	3,216,939	372,853	610,689	96,200	4,296,651
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS					
FONCIERES ET BATIMENTS	29,348,130	2,168,959	2,466,650	816,349	34,800,088
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - INSTALLATIONS DE PYLONES ET D'ANTENNES	2,947,481	2,256,367	2,105,624	557,482	7,866,956
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	7,815,443	4,260,561	4,341,868	882,086	17,299,958
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	22,609,650	6,893,612	5,153,154	3,982,275	38,638,691
MOBILE EQUIPMENT - CARS DE REPORTAGE	2,153,887	354,133	134,149	25,896	2,668,065
AUTOMOBILES AND TRUCKS - VOITURES ET CAMIONS	248,549	217,162	153,551	116,702	735,964
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	3,250,182	541,335	520,140	218,816	4,530,473
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES					
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	6,819,789	206,684	49,589	146,644	7,222,706
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES	3,507,047	247,104	177,617	304,192	4,235,960
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	81,917,067	17,518,770	15,713,031	7,146,642	122,295,510

TABLE 14. INCOME STATEMENT FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1978
TABLEAU 14. ETAT DES REVENUS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, 1978

	RADIO	TELEVISION	TOTAL
	DOLLARS		
OPERATING INCOME (LOSS) BEFORE UNDER NOTED ITEMS - BENEFICE D'EXPLOITATION (PERTE) AVANT LES POSTES SUIVANTES.	51,009,276	94,174,564	145,183,840
DEPRECIATION (RECORDED IN ACCOUNTS) - AMORTISSEMENT (COMPTABILISE)	9,769,794	15,490,025	25,259,819
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	6,773,118	8,179,621	14,952,739
INVESTMENT AND INTEREST INCOME - IMMOBILISATION ET D'INTERETS PERCUS	2,526,304	6,065,320	8,591,624
INCIDENTAL BROADCASTING INCOME - RECETTES ACCESSOIRES DE RADIODIFFUSION	594,975	3,573,110	4,168,085
ADJUSTMENT OF PRIOR YEARS INCOME - REDRESSEMENT DU REVENU DES ANNEES PRECEDENTES.	230,188	0	230,188
AMORTIZATION OF ORGANIZATION AND START UP EXPENSE - AMORTISSEMENT DES FRAIS D'ETABLISSEMENT ET DE MISE EN MARCHE.	283,427	760,971	1,044,398
NET OPERATING PROFIT (LOSS) - BENEFICE NET D'EXPLOITATION (PERTE)	37,534,404	79,382,377	116,916,781
AMORTIZATION OF GOODWILL - AMORTISSEMENT DE L'ACHALANAGE	283,639	236,567	520,206
GAIN (LOSS) FROM SALE OF FIXED ASSETS, INVESTMENTS, ETC. - GAINS (PERTES) SUR VENTE D'IMMOBILISATIONS.	637,775	1,561,264	2,199,039
NET PROFIT (LOSS) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE (PERTE) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	37,888,540	80,707,074	118,595,614
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	18,118,162	37,219,381	55,337,543
NET PROFIT (LOSS) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	19,770,378	43,487,693	63,258,071

TABLE 15. SALARIES, WAGES AND FRINGE BENEFITS, AND EMPLOYEE STATISTICS OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY STAFF CATEGORIES, 1978
TABLEAU 15. REMUNERATIONS ET AVANTAGES SOCIAUX, ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR CATEGORIE DE PERSONNEL, 1978

	TOTAL REMUNERATION(I)			AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES		
	REMUNERATIONS TOTALES(I)			EFFECTIFS MOYENS		
	PRIVATE STATIONS	CBC	TOTAL	PRIVATE STATIONS	CBC	TOTAL
	- STATIONS PRIVEES	- RADIO-CANADA		- STATIONS PRIVEES	- RADIO-CANADA	
		DOLLARS			NUMBER - NOMBRE	
PROGRAM - EMISSIONS	127,806,257	198,766,000	326,572,257	8,511	8,160	16,671
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	22,616,849	14,566,000	37,182,849	1,376	631	2,007
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	51,343,869	12,111,000	63,454,869	2,195	495	2,690
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	47,516,556	73,660,000	121,176,556	2,536	2,947	5,483
DIRECTORS' FEES - JETONS DE PRESENCE DES ADMINISTRATEURS	1,189,617	42,000	1,231,617
TOTAL	250,473,148	299,145,000	549,618,148	14,618	12,233	26,851

(I) REPRESENTS GROSS PAYROLLS WHICH INCLUDES ALL MONIES PAID TO THE EMPLOYEES BEFORE ANY DEDUCTIONS. - REMUNERATIONS GROTTES, SOIT TOUTES LES SOMMES VERSEES AUX SALARIES AVANT TOUTE DEDUCTION.



GLOSSARY OF TERMS

AM — Ampitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local — Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national — Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate — A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting — Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence — A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking — Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year — The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters) — L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation) — A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-Television Commission) — Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV (CTV Television Network Limited) — A national television network service comprising a group of privately owned television stations.

Call sign — A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-Television Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

GLOSSAIRE DES TERMES

MA — Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535-1650 kHz.

Publicité locale — Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale — Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée — Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion — Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion — Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion — Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion — Période de 12 mois allant du 1er septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters) — L'Association canadienne des radiodiffuseurs — Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada — Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la Radio-Télévision canadienne) — Établi en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited) — Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Indicatif — Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radio-Télévision canadienne.

Channel — A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Classification of Survey Universe(1)

Business organization — This includes any business undertaking engaged in privately-owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit — This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

- (1) a single radio station operating independently,
- (2) a combination of radio stations (AM/FM),
- (3) a single or originating television station operating independently,
- (4) an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations or,
- (5) a regional television network such as Global Communications Limited.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

Broadcasting station — A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC — Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

- (1) This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

Canal — Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification de l'univers de l'enquête(1)

Entreprise commerciale — Toute entreprise commerciale qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante — La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

- (1) une seule station de radio indépendante,
- (2) une combinaison de stations de radio MA/MF,
- (3) une station indépendante de télévision unique ou émettrice,
- (4) une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou
- (5) un réseau régional de télévision comme Global Communications Limited.

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

Station de radiodiffusion — Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC — Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

- (1) Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que Standard Broadcasting et Western Broadcasting.) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

FM — Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence — See "Broadcasting Licence".

Licensee — A person or company licensed by the Canadian Radio-Television Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative — The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network — An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate — To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program — Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio — Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue — All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits — This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

MF — Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence — Voir "Radiodiffusion".

Titulaire de licence — Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radio-Télévision canadienne et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national — Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau — Organisation formée par une exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation.

Provenir — Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission — Transmission sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio — Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radioélectriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes — Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux — Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les autres paiements en nature.



1010149455

SW — Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting — A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada — A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA (Television Association) — An independent French language network of three stations operational as of March 31, 1972.

Telecast — A television broadcast.

Telecommunication — Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television — A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel — A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

- 44 -

OC — En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur — Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada — Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

TVA (Television Association) — Réseau français privé composé de trois stations. En exploitation depuis le 31 mars 1972.

Télédiffusion — Transmissions d'une émission de télévision.

Télécommunication — Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques.

Télévision — Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision — Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

Rapports publiés par la
Division des transports et des communications
traitant des
COMMUNICATIONS

Catalogue

- 56 - 001 Communications – Bulletin de service, HS., Bil.
56 - 002 Statistique des téléphones, M., Bil.
56 - 003 Radiodiffusion, M., Bil.
56 - 201 Télécommunications, A., Bil.
56 - 202 Statistique des téléphones – Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.
56 - 203 Statistique du téléphone, A., Bil.
56 - 204 Radio et télévision, A., Bil.
56 - 205 Télédistribution, A., Bil.

A. – Annuel

HS. – Hors série

Bil. – Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Reports published by the
Transportation and Communications Division
dealing with

COMMUNICATIONS

Catalogue

56 - 001 Communications – Service Bulletin, O., Bil.

56 - 002 Telephone Statistics, M., Bil.

56 - 003 Radio Broadcasting, M., Bil.

56 - 201 Telecommunications, A., Bil.

56 - 202 Telephone Statistics – Preliminary Report on Large Telephone Systems, A., Bil.

56 - 203 Telephone Statistics, A., Bil.

56 - 204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.

56 - 205 Cable Television, A., Bil.

A. – Annual

O. – Occasional

Bil. – Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.