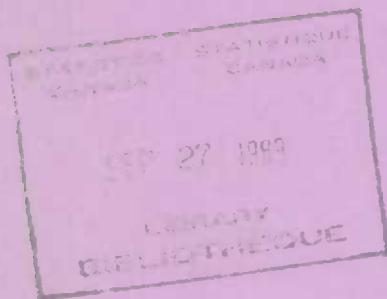


Radio and television broadcasting

1988

Radiodiffusion et télévision

1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205) or
to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Faxsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des télécommunications,
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Services Division
Telecommunications Section

Radio and television broadcasting

1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1989

Price: Canada, \$25.00
Other Countries, \$30.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Statistique Canada
Division des services
Section des télécommunications

Radiodiffusion et télévision

1988

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1989

Prix: Canada, \$25.00
Autres pays, \$30.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **A. Ansmits**, Director, Services Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A. Ansmits**, Directeur, Division des Services
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Table of Contents

	Page
Highlights	vii
Introduction	ix
Concepts	ix
Survey Methodology and Quality	ix
Analysis	xii
 Text Table	
1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1988	xii
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1988	xiii
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1988	xv
4. Classification of Radio Universe, 1988	xvi
5. International Payments and Receipts of Radio and Television, Broadcasting Industry, 1988	xvi
 Table	
1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1988 and 1987	2
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1988	3
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	4
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	6
5. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	6
6. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	8
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988	10

Table des matières

	Page
Faits saillants	vii
Introduction	ix
Concepts	ix
Méthodologie et qualité de l'enquête	ix
Analyse	xii
 Tableau explicatif	
1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1988	xii
2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1988	xiii
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1988	xv
4. Classification de l'univers de la radio, 1988	xvi
5. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radio et de la télévision, 1988	xvi
 Tableau	
1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1988 et 1987	2
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1988	3
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1988	4
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1988	6
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1988	6
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision et de la radio privée, par région, 1988	8
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA et MF privée, par région, 1988	10

Table of Contents – Continued

Table	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988	12
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	14
10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Historical Cost)	16
10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Accumulated Depreciation)	16
10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Net Value)	16
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Historical Cost)	18
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Accumulated Depreciation)	18
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Net Value)	18
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988	20
13. Statement of Retained Earnings for privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988	22
14. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988	22
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988	24
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Historical Cost)	26

Table des matières – Suite

Tableau	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988	12
9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988	14
10A. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Coût d'origine)	16
10B. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Amortissement cumulé)	16
10C. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	16
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988 (Coût d'origine)	18
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988 (Amortissement cumulé)	18
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	18
12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, privée, par groupe d'actifs totaux, 1988	20
13. État des Bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988 (origine)	22
14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988	22
15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988	24
16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Coût d'origine)	26

Table of Contents – Concluded

Table	Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Accumulated Depreciation)	26
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Net Value)	26
17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Historical Cost)	28
17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Accumulated Depreciation)	28
17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Net Value)	28
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988	29
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1988	30
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1988	30
21. Revenue, Expenses and Employees of Montreal and Toronto Radio Stations, 1988	31
22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA, 1988	32

Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.

Selected Publications

Table des matières – fin

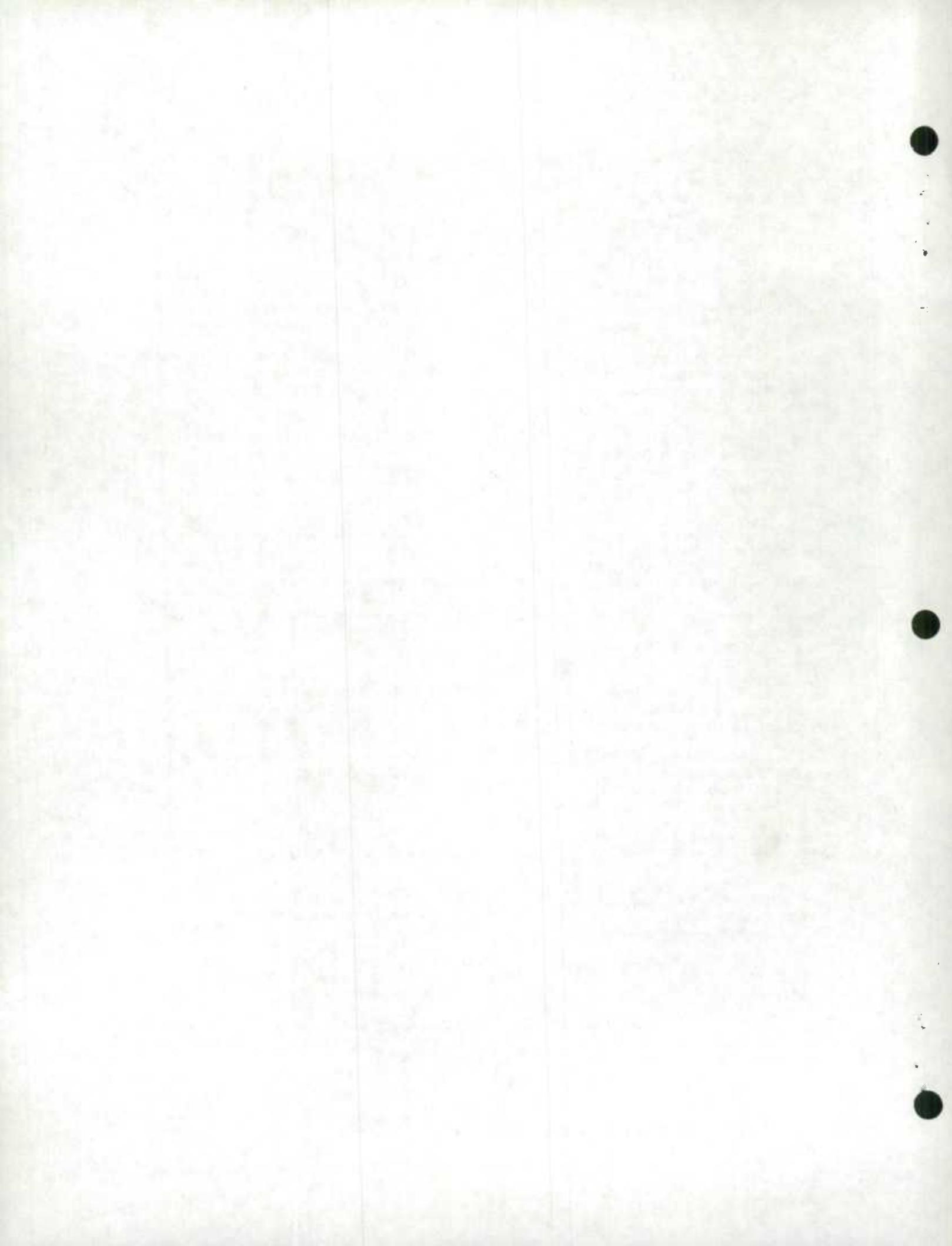
Tableau	Page
16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Amortissement cumulé)	26
16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	26
17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Coût d'origine)	28
17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Amortissement cumulé)	28
17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	28
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988	29
19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1988	30
20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1988	30
21. Recettes, dépenses et effectifs pour stations de radio à Toronto et Montréal, 1988	31
22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par RMR, 1988	32

Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique

35

Choix de publications



Highlights

Radio and television broadcasting revenue in 1988 totalled \$2.2 billion, an increase of 10.2% over 1987.

Privately owned television broadcasting net profit after income taxes decreased \$7.7 million (-8.9%).

Privately owned radio broadcasting industry net profit after income taxes decreased 23.7% to \$10.4 million.

An analysis of the revenues and survey characteristics is presented in the following section.

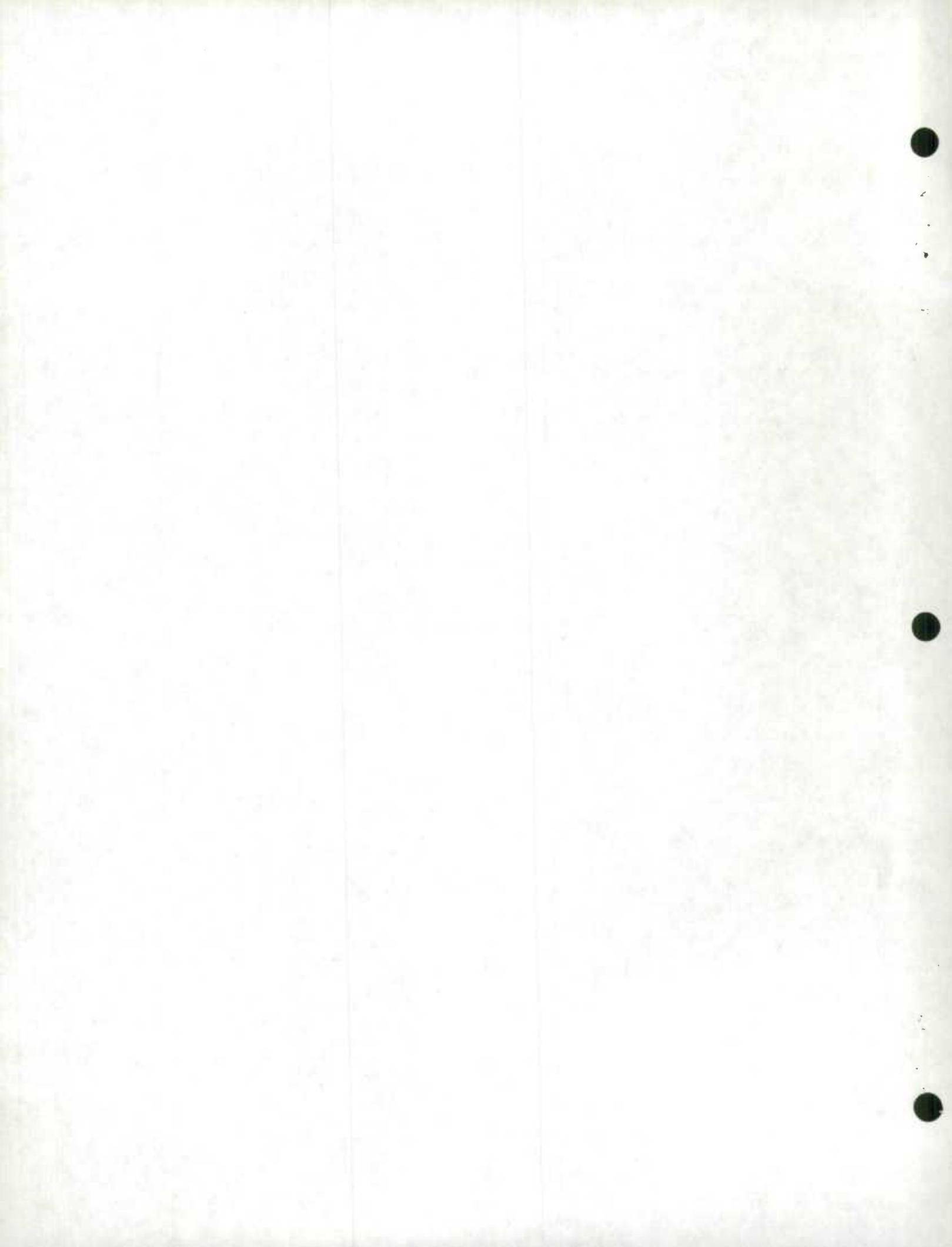
Faits saillants

Les recettes totales de la radiodiffusion pour 1988 s'établissent à \$2.2 milliards, une augmentation de 10.2% par rapport à 1987.

Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de la télévision privée ont diminué de \$7.7 millions, une baisse de 8.9%.

Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de l'industrie de la radiodiffusion privée sont passés à \$10.4 millions soit une baisse de 23.7%.

Une analyse des recettes et des caractéristiques de l'enquête est présentée à la section suivante.



Introduction

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year to year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year (the 12-month period from September 1 to August 31) from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some of the tables since 1974 differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

CONCEPTS

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 16, 17 showing details of property plant and equipment. Previous to 1987 these tables contained standardized depreciation and cannot be linked to data using accumulated depreciation for 1987 and subsequent years.

SURVEY METHODOLOGY AND QUALITY

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer

Introduction

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes (CRTC), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année (période de 12 mois allant du 1er septembre au 31 août) par les titulaires d'une licence du CRTC.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC, afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans les publications depuis 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

CONCEPTS

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 16, 17 montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne peuvent être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DE L'ENQUÊTE

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les répondants peuvent mal remplir leur formule; des erreurs peuvent être commises pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent

system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

Reporting Units in radio broadcasting have been divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation, this permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1988 and 1987:

Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

	1988 ¹	1987
1. \$ 3.33 million and over - millions et plus		1. \$ 3.08 million and over - millions et plus
2. \$ 2.08 - \$ 3.33 million - millions		2. \$ 1.87 - \$ 3.08 million - millions
3. 1.48 - 2.08 "	"	3. 1.41 - 1.87 "
4. 1.12 - 1.48 "	"	4. 1.06 - 1.41 "
5. 924,230 - 1.12 "	"	5. 808,000 - 1.06 "
6. 738,822 - 924,230 "	"	6. 652,000 - 808,000 "
7. 557,878 - 738,822 "	"	7. 500,000 - 652,000 "
8. 408,365 - 557,878 "	"	8. 383,000 - 500,000 "
9. 228,796 - 408,365 "	"	9. 190,000 - 383,000 "
10. 228,567 and under - et moins		10. 190,000 and under - et moins

¹See Table 15. - Voir le tableau 15.

Entrainer un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou à l'intérieur des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle commune répond aux besoins du CRTC, du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des répondants.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

Les unités déclarantes de radiodiffusion avaient été réparties, selon leurs recettes, totales, en 10 groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1988 et 1987:

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation	
1988 ¹	1987
1. \$ 15.40 million and over - millions et plus	1. \$ 13.50 million and over - millions et plus
2. \$ 4.23 - \$ 15.40 million - millions	2. \$ 3.89 - \$ 13.50 million - millions
3. 1.67 - 4.23 million - millions	3. 1.54 - 3.89 million - millions
4. 1.44 million and under - et moins	4. 1.54 million and under - et moins

¹ See Table 18. - Voir le tableau 18.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1988 and 1987 are as follows:

A partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1988 et 1987, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total	
1988 ¹	1987
1. \$ 26.64 million and over - millions et plus	1. \$ 22.41 million and over - millions et plus
2. \$ 6.73 - \$ 26.64 million - millions	2. \$ 5.46 - \$ 22.41 million - millions
3. 2.92 - 6.73 " "	3. 2.56 - 5.46 " "
4. 1.86 - 2.92 " "	4. 1.67 - 2.56 " "
5. 1.02 - 1.67 " "	5. 1.18 - 1.86 " "
6. 815,668 - 1.18 " "	6. 742,000 - 1.02 " "
7. 616,022 - 815,668 " "	7. 566,000 - 742,000 " "
8. 423,814 - 616,022 " "	8. 397,000 - 566,000 " "
9. 255,219 - 423,814 " "	9. 248,000 - 397,000 " "
10. 255,219 and under - et plus	10. 248,000 and under - et moins

¹ See Table 12. - Voir le tableau 12.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a cooperative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin, the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

A partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de CTV est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette

network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a Crown corporation, are separated in this publication from the data of other broadcasting operations. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March.

Since the CBC changed its systems of accounts in 1986, expense items such as Program and Administration cannot be compared to previous years. This change in accounting also resulted in a shift of employees from Program to Administration and General.

TEXT TABLE 1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenue, 1988

TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1988

	Radio	Television	Total
		Thousands of dollars - milliers de dollars	
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	127	23,796	23,923
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	-	109,380	109,380
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	128	113,752	113,880
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	216	6,194	6,410
Total	471	253,122	253,593

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of Business Organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM, and FM radio stations. Other licensed include hockey and baseball networks. Although not a station they are counted as Reporting Units. The CTV Network has been counted as a Business Organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of this counts.

province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Société Radio- Canada

Les données financières de Radio- Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio- Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars.

La société ayant changé son système de classification des comptes en 1986, les dépenses comme les Emissions et l'Administration ne peuvent être comparées aux années antérieures. Ce changement de classification a aussi entraîné un déplacement d'employés des Emissions à l'Administration et Général.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, le nombre de stations de télévision, de radio MA, et MF. Autres licenciées comprennent les licences telles que les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

TEXT TABLE 2.

Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1988

TABLEAU EXPLICATIF 2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1988

	Business organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating
	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées
Canada	274	270	102	100	332	331	164	152	10	7
Nfld - T-N	4	4	3	3	17	17	4	3	-	-
PEI - Î-P-É	3	3	-	-	3	3	1	1	-	-
NS - N-E	12	12	5	4	16	16	8	8	-	-
NB - N-B	17	16	3	2	12	12	7	5	-	-
Que - Qué	72	70	24	24	66	65	35	32	6	5
Ontario	68	67	25	25	84	84	59	57	4	2
Manitoba	11	11	7	7	16	16	7	6	-	-
Saskatchewan	17	17	15	15	18	18	7	6	-	-
Alberta	25	25	11	11	37	37	15	14	-	-
BC - C-B	43	43	9	9	61	61	21	20	-	-
NWT, Yukon -										
TN-O, Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

Note: Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

Nota: Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$2.05 billion, an increase of 10.8% from \$1.85 billion in 1987. The CBC showed an increase of 13.6% in air time sales, this increase resulted in the CBC now having 12.1% of the total air time sales up from 11.8% in 1987. Local time sales showed a slight decrease from 42.6% to 42.2% of the total air time sales. National sales showed a slight decrease from 44.7% in 1987 to 43.6% in 1988. Network time sales showed a increase from 12.7% in 1987 to 14.2% of total air time sales in 1988. Production syndication and other revenue totalled 120.4 million, an increase of 1.0% from 1987. Total revenue from all sources was 2.17 billion, an increase of 10.0% from 1.97 billion in 1987.

Program expenses for the private radio and television industry rose 11.6% from \$750.5 million to \$837.4 million, these figures represent 43.4% and 43.8% of total revenue. CBC program expenses rose 6.6% from \$410.0 million to \$437.2 million, these figures represent 173.3% and 172.4% of total CBC revenue.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, conjointement pour l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision ont dépassé de 10.8% celles de l'année précédente. Ces recettes se chiffraient à \$2.05 milliards en 1988 comparativement à \$1.85 milliards en 1987. La SRC a augmenté de 13.6% ses ventes de temps d'antenne. Il résulte de cette augmentation que la SRC possède maintenant 12.1% du total de vente de temps d'antenne, comparativement à 11.8% en 1987. Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale ont diminué légèrement passant de 42.6% à 42.2% du total de vente de temps d'antenne, pendant que les ventes au niveau national passaient de 44.7% en 1987 à 43.6% en 1988 et que les ventes à l'échelle de réseaux subissaient une augmentation du pourcentage du total de vente de temps d'antenne, passant de 12.7% en 1987 à 14.2% en 1988. Les services de production, droits de diffusion et autres revenus se chiffraient à 120.4 millions, une augmentation de 1.0% comparativement à 1987. De 1.97 milliards en 1987, le revenu total de toutes les sources a augmenté de 10.0% pour se chiffrer à 2.17 milliards.

Les dépenses d'émissions pour l'industrie de la radio et de la télévision privée ont augmenté de 11.6% passant de \$750.5 millions à \$837.4 millions; ces chiffres représentent 43.4% et 43.8% du revenu total. Les dépenses de programmation de la SRC se sont accrues de 6.6%, passant de \$410.0 millions à \$437.2 millions; ces chiffres représentent 173.3% et 172.4% du revenu total de la SRC.

Technical expenses for private radio and television were \$93.5 million, an increase of 5.5% from \$88.6 million in 1987. Technical expenses at the CBC rose 1.8% to \$301.8 million from \$296.3 million in 1987.

Sales and promotion expenses increased 12.9% from \$259.4 million in 1987 to \$292.9 million in 1988.

Administration and general expenses increased 9.5% in 1988 to \$394.4 million from \$360.3 million in 1987.

Total expenses for private stations including departmental, depreciation and interest increased 11.1% to \$1.77 billion from \$1.59 billion in 1987. Total expenses in 1988 represented 92.6% of total revenue compared to 92.1% in 1987. CBC expenses increased 3.9% in 1988. CBC expenses were 452.1% of its revenue compared to 466.6% in 1987.

Net profit after tax for private station decreased 11.0% to \$87.4 million from \$98.3 million in 1987. In 1988 net profit was 4.6% of revenue, a decrease from 5.6% in 1987.

Employees rose by 271 for private stations and decreased by 135 for the CBC. Salaries and other benefits increased in private broadcasting by 8.7% to \$674.8 million or 35.3% of total revenue; in 1987 salaries and benefits were \$620.4 million or 35.8% of revenue. CBC salaries and benefits increased 3.1% from \$561.9 million to \$579.0 million, representing 228.3% of CBC revenue in 1988 and 237.6% in 1987.

The average salaries and benefits for private broadcasting in 1988 was \$36,458 an increase of 7.1% from \$34,029 in 1987, the average salary at the CBC was \$51,630 an increase of 4.3% from \$49,504 in 1987.

The net cost of CBC operations increased 0.9% from \$859.1 million in 1987 to \$867.2 million in 1988.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privée étaient de \$93.5 millions, une augmentation de 5.5% par rapport aux \$88.6 millions en 1987. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de \$296.3 millions en 1987 à \$301.8 millions en 1988, une augmentation de 1.8%.

Les dépenses de ventes et promotions ont augmenté de 12.9% passant de \$259.4 millions en 1987 à \$292.9 millions en 1988.

Les dépenses d'administration et frais généraux sont passés de \$360.3 millions en 1987 à \$394.4 millions en 1988, une augmentation de 9.5%.

Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 11.1% passant de \$1.59 milliards en 1987 à \$1.77 milliards en 1988. Les dépenses totales représentaient 92.6% du revenu total en 1988 et 92.1% en 1987. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 3.9% en 1988 où elles représentent 452.1% de son revenu comparativement à 466.6% en 1987.

Le bénéfice net après impôts pour les stations privées est passé de \$98.3 millions en 1987 à \$87.4 millions en 1988, ce qui représente une diminution de 11.0%. En 1988, le bénéfice net représentait 4.6% du revenu, mais a diminué à 5.6% en 1987.

Le nombre d'employés pour les stations privées a augmenté de 271 tandis qu'il a diminué de 135 pour la SRC. Les salaires et autres bénéfices ont augmenté de 8.7% dans la radiodiffusion privée, se chiffrant à \$674.8 millions ou encore 35.3% du revenu total; en 1987, les salaires et bénéfices étaient de \$620.4 millions ou 35.8% du revenu. La SRC, pour sa part, a augmenté de 3.1% dans les salaires et bénéfices passant de \$561.9 millions à \$579.0 millions ce qui représente respectivement 237.6% et 228.3% du revenu de la SRC.

La moyenne des salaires et bénéfices pour la radiodiffusion privée en 1988 était de \$36,458 une augmentation de 7.1% comparativement à 1987 où elle se chiffrait à \$34,029 tandis que la moyenne des salaires à la SRC était de \$51,630, une augmentation de 4.3% comparativement à \$49,504, en 1987.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de \$859.1 millions en 1987 à \$867.2 millions en 1988.

TEXT TABLE 3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1988

TABLEAU EXPLICATIF 3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1988

	Radio				Television				Total	Percent
					Télévision					
	Private	CBC	Total	Percent	Private	CBC	Total	Percent	Total	Percent
	Privée	Radio-Canada		Pourcentage	Privée	Radio-Canada		Pourcentage		
thousands of dollars - milliers de dollars										
Local	536,541	127	536,668	76.0	303,362	23,796	327,158	24.4	863,826	42.2
National	167,823	-	167,823	23.8	613,907	109,380	723,287	54.0	891,110	43.6
Network - Réseau	1,231	128	1,359	0.2	174,810	113,752	288,562	21.6	289,921	14.2
Total	705,595	255	705,850	100.0	1,092,079	246,928	1,339,007	100.0	2,044,857	100.0
Percent - Pourcentage	100.0	-	100.0	-	81.6	18.4	100.0	-	100.0	-

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne peuvent pas correspondre.

International Payments and Receipts

Business Services includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Economic Community, excluding the United Kingdom and France, consists of Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, West Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) countries, excluding Japan, consists of Australia, Austria, Iceland, Finland, New Zealand, Norway, Sweden, Switzerland and Turkey.

Recettes et paiements internationaux

Les services commerciaux comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

La Communauté économique européenne, abstraction faite du Royaume-Uni et de la France, comprend la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne de l'Ouest, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDÉ (Organisation de coopération et de développement économique), abstraction faite du Japon, sont l'Australie, l'Autriche, l'Islande, la Finlande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suède, la Suisse et la Turquie.

TEXT TABLE 4. Classification of Radio Universe, 1988

TABLEAU EXPLICATIF 4. Classification de l'univers de la radio, 1988

	Reporting units Unités déclarantes	Stations
Single stations - Stations uniques	478	478
AM/FM combinations - Ensemble MA et MF	-	-
Other combinations of radio stations - Autres ensembles de stations de radiodiffusion	3	11
Total	481	489

TEXT TABLE 5. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1988

TABLEAU EXPLICATIF 5. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radio et de la télévision, 1988

Receipts from non-residents	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
Recettes provenant de non-residents	Droits et redevances	Publicité	Autre	Intérêts et dividendes	
dollars					
United States - États-Unis	2,524	13,296	3,260	-	19,080
United Kingdom - Royaume-uni	886	-	38	-	924
France	471	-	-	-	471
European Economic Community (excl.UK,France) - Communauté économique europ.(R-U,France excl.)	1,297	-	6	-	1,303
Japan - Japon	585	-	1	-	586
OECD countries (excl.Japan) - Pays de l'OCDE(abstraction faite du Japon)	486	8	-	-	494
All other countries - Autres pays	711	18	3	-	732
Total	6,960	13,322	3,308	-	23,590
Payment to non-residents - Paiement à des non-résidents:					
United States - États-Unis	31,132	322	11,996	54	43,504
United Kingdom - Royaume-uni	1,218	14	4,881	-	6,113
France	1,045	174	200	-	1,419
European Economic Community(excl.UK,France) - Communauté économique europ.(R-U,France excl.)	211	2	130	40	383
Japan - Japon	15	11	176	-	202
OECD countries (excl.Japan) - Pays de l'OCDE(abstraction faite du Japon)	2,794	1	344	-	3,139
All other countries - Autres pays	2,462	-	3,335	1	5,798
Total	38,877	524	21,062	95	60,558

STATISTICAL TABLES
TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1988 and 1987

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1988 et 1987

	1988				1987			
	Private stations		CBC		Private stations		CBC	
	Stations privées		Radio-Canada		Stations privées		Radio-Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	839,902,476	43.9	23,923,000	9.4	762,077,578	44.0	23,743,000	10.0
National	781,730,072	40.8	109,380,000	43.1	716,242,748	41.4	109,138,000	46.1
Network - Réseau	176,041,247	9.2	113,880,000	44.9	150,058,997	8.6	84,652,000	35.7
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,797,873,795	94.0	247,183,000	97.4	1,628,379,323	94.2	217,533,000	91.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	26,998,942	1.4	-	-	23,537,288	1.3	-	-
Production	60,139,454	3.1	-	-	56,946,591	3.2	-	-
Other - Autres	26,852,398	1.4	6,410,000	2.5	19,733,817	1.1	18,935,000	8.0
Production and other - Total - Production et autres	113,990,794	5.9	6,410,000	2.5	100,217,696	5.7	18,935,000	8.0
Revenue - Total - Recettes	1,911,664,589	100.0	253,593,000	100.0	1,728,597,019	100.0	236,468,000	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	837,423,524	43.8	437,242,000	172.4	750,528,538	43.4	409,978,000	173.3
Technical - Services techniques	93,536,457	4.8	301,797,000	119.0	88,592,290	5.1	296,309,000	125.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	292,846,644	15.3	33,845,000	13.2	259,400,636	15.0	32,335,000	13.6
Administration and general - Administration et frais généraux	394,436,639	20.6	318,448,000	125.5	380,315,940	20.8	315,151,000	133.2
Depreciation - Amortissement	73,869,030	3.8	55,450,000	21.8	64,663,805	3.7	49,598,000	20.9
Interest expense - Intérêts versés	77,363,483	4.0	-	-	68,686,056	3.9	-	-
Expenses - Total - Dépenses	1,769,475,777	92.5	1,146,582,000	452.1	1,592,187,265	92.1	1,103,371,000	466.6
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	142,188,812	7.4	-892,989,000	-352.1	136,409,754	7.8	-866,903,000	-366.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu(dépense)	35,710,288	1.8	25,753,000	10.1	54,659,540	3.1	7,778,000	3.2
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	177,899,100	9.3	191,069,294	11.0
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	867,236,000	859,125,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	90,501,535	4.7	92,775,743	5.3
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	87,397,565	4.5	98,293,551	5.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	674,844,610	35.3	579,025,000	228.3	620,357,849	35.8	561,874,000	237.6
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	18,510	...	11,215	...	18,239	...	11,350	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1988

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1988

	Private stations - Stations privées				CBC			Total	
	Radio		Television		Radio-Canada				
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Revenue - Recettes:									
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:									
Local	536,540,637	74.1	303,361,839	25.5	23,923,000	9.4	863,825,476	39.8	
National	167,823,005	23.1	613,907,067	51.6	109,380,000	43.1	891,110,072	41.1	
Network - Réseau	1,231,052	0.1	174,810,195	14.7	113,880,000	44.9	289,921,247	13.3	
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	705,594,694	97.5	1,092,079,101	91.9	247,183,000	97.4	2,044,856,795	94.4	
Production and other - Production et autres:									
Syndication - Ventes de droits de diffusion	435,930	-	26,563,012	2.2	-	-	26,998,942	1.2	
Production	8,294,777	1.1	51,844,677	4.3	-	-	60,139,454	2.7	
Other - Autres	9,282,537	1.2	17,569,861	1.4	6,410,000	2.5	33,262,398	1.5	
Production and other - Total - Production et autres	18,013,244	2.4	95,977,550	8.0	6,410,000	2.5	120,400,794	5.5	
Revenue - total - Recettes	723,607,938	100.0	1,188,056,651	100.0	253,593,000	100.0	2,165,257,589	100.0	
Expenses - Dépenses:									
Program - Émission	224,783,957	31.0	612,639,567	51.5	437,242,000	172.4	1,274,665,524	58.8	
Technical - Services techniques	30,779,292	4.2	62,757,165	5.2	301,797,000	119.0	395,333,457	18.2	
Sales and promotion - Ventes et promotion	172,584,538	23.8	120,262,106	10.1	33,645,000	13.2	326,491,644	15.0	
Administration and general - Administration et frais généraux	206,777,919	28.5	187,658,720	15.7	318,448,000	125.5	712,884,639	32.9	
Depreciation - Amortissement	27,130,263	3.7	46,738,767	3.9	55,450,000	21.8	129,319,030	5.9	
Interest expense - Intérêts versés	37,429,812	5.1	39,933,671	3.3	-	-	77,363,483	3.5	
Expenses - total - Dépenses	699,485,781	96.6	1,069,989,996	90.0	1,146,582,000	452.1	2,916,057,777	134.6	
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	24,122,157	3.3	118,066,655	9.9	-892,989,000	-352.1	-750,800,188	-34.6	
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu(dépense)	7,143,394	0.9	28,566,894	2.4	25,753,000	10.1	61,463,288	2.8	
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	31,265,551	4.3	146,633,549	12.3	177,899,100	9.2	
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	867,236,000	...	867,236,000	...	
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	20,876,376	2.8	69,625,159	5.8	90,501,535	4.1	
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,399,175	1.4	77,008,390	6.4	87,397,565	4.0	
Salaries and other staff benefits - Remunération et avantages sociaux	337,572,277	46.6	337,272,333	28.3	579,025,000	228.3	1,253,869,610	57.9	
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	-- 10,393	...	8,117	...	11,215	...	29,725	...	

TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et l'Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
No.				dollars		
1 Business organizations		7	12	16	70	67
Assets:						11
Current:						
2 Cash	1,271,752	897,175	700,357	11,020,852	26,063,513	203,026
3 Securities	1,152,353	530,541	-	14,626,120	333,131	75,000
4 Receivables (net)	4,593,144	3,973,341	4,836,966	88,890,937	159,867,296	16,252,448
5 Inventories	125,455	11,053	-	5,160,772	24,955,505	35,384
6 Prepaid program rights	599,205	4,311	509,433	40,783,731	91,254,495	5,594,387
7 Other prepaid expenses	257,295	172,934	252,799	10,800,080	7,667,426	1,120,434
8 Associated companies	565,865	227,128	230,262	4,119,591	27,634,315	13,126,521
9 Other	1,052	764,957	107,330	9,860,765	6,739,107	21,532,874
10 Total current assets	8,566,121	6,581,440	6,637,747	185,262,848	344,514,788	57,940,074
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	756,349	3,206,110	2,257,319	98,693,928	116,698,394	52,366,374
12 Other	142,161	19,725,345	21,302	23,289,132	5,564,368	802,334
13 Total investments and advances	898,510	22,931,455	2,278,621	121,983,060	122,262,762	53,168,708
Fixed assets (owned and leased):						
14 Land, property and equipment	16,914,560	11,077,204	25,214,678	283,663,731	404,242,628	60,601,819
15 Less: Accumulated depreciation	10,392,788	5,261,961	11,502,279	111,998,237	209,795,690	31,966,791
16 Net fixed assets, broadcasting	6,521,772	5,815,243	13,712,399	171,665,494	194,446,938	28,635,028
17 Net fixed assets, non-broadcasting	172,000	159,591	205,444	23,871,624	23,265,171	4,256,286
18 Intangible assets	23,232	-	364,298	98,039,413	195,290,968	9,604,492
Other assets:						
19 Non-current portion of film and program rights	-	-	-	627,602	24,859,641	3,611,990
20 Other	21,850	5,028,088	2,595,772	121,611,933	26,039,841	440,499
21 Total fixed and other assets	6,738,854	11,002,922	16,877,913	415,816,066	463,902,559	46,548,295
22 Total assets	16,203,485	40,515,817	25,794,281	723,061,974	930,680,109	157,657,077
Liabilities:						
Current:						
23 Bank loans and overdrafts	568,864	653,825	2,917,605	28,195,692	57,164,346	55,157,677
24 Other loans	-	-	-	4,153,832	1,316,134	-
25 Accounts payable and accrued	2,281,911	1,586,384	4,181,016	64,488,261	86,140,130	7,223,693
26 Income tax payable	82,807	289,722	28,681	2,563,982	10,177,750	226,094
27 Dividends payable	600,000	-	-	3,180,231	117,750	-
28 Film and program contracts payable	176,979	-	-	32,299,370	76,770,331	5,107,448
29 Unearned income	-	-	-	8,343,664	2,827,284	15,960
30 Current portion long-term debt	99,401	488,282	467,131	6,200,334	7,605,786	987,168
31 Other	637,832	-	553,728	6,847,542	27,187,978	30,850
32 Total current liabilities	4,447,794	3,018,213	8,148,161	156,272,908	269,307,469	68,748,890
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
33 Notes, mortgages and bonds	1,770,402	29,572,928	5,951,406	112,932,841	172,125,990	18,305,024
34 Obligations under capital leases	66,523	1,294,550	-	1,246,751	1,373,553	-
35 Debentures	-	-	549,600	59,824,427	17,656,119	662,000
36 Less: Current portion	99,401	488,282	467,131	6,200,334	7,605,786	987,168
37 Total long-term debt	1,737,524	30,379,196	6,033,875	167,803,585	183,549,976	17,979,856
38 Deferred income taxes	-	121,510	41,042	30,601,483	31,249,869	3,699,099
39 Associated companies	1,537,324	879,646	3,607,522	35,021,054	93,381,793	54,000
40 Other liabilities	171,845	563,331	60,004	3,759,545	42,510,084	3,133,387
41 Total non-current liabilities	3,446,693	31,943,683	9,742,443	237,185,767	350,691,722	24,866,342
42 Total liabilities	7,894,487	34,961,896	17,890,604	393,458,675	619,999,191	93,615,232
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
43 Preferred	19,950	63,350	100,000	27,284,965	41,569,925	68,600
44 Common	278,531	142,891	401,581	132,472,339	61,867,650	3,174,929
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	8,010,517	4,203,694	5,502,620	168,524,319	217,231,788	60,628,016
46 Other surplus	-	1,143,986	1,899,476	1,321,676	-9,988,445	170,300
47 Total shareholders' equity	8,308,998	5,553,921	7,903,677	329,603,299	310,680,918	64,041,845
48 Total liabilities and equity	16,203,485	40,515,817	25,794,281	723,061,974	930,680,109	157,657,077

Note: Line 40, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1988

Saskatchewan	Alberta	B.C.	Sub-total	Total	Total Private Stations and CBC
		N.W.T. et Yukon	Private Stations	CBC	
		C.-B. T.N.-C. et Yukon	Total Partiel. Stations Prives	Radio- Canada	Total Stations Prives et Radio-Canada
dollars					
17	25	45	270	1	271 Entreprises
Actif:					
Disponibilités:					
Endaisse					2
Valeurs mobilières					3
Débiteurs (nets)					4
Stocks					5
Droits de programmation payés d'avance					6
Autres frais payés d'avance					7
Sociétés affiliées					8
Autres					9
49.919.993	73.943.717	57.117.368	790.484.096	281.767.000 1.072.251.096	Total des disponibilités
					10
Placements et avances:					
Sociétés affiliées (non-exigible)					11
Autres					12
34.602.745	23.016.535	34.005.501	415.147.897	2.000 415.149.897	Total des placements et avances
					13
Immobilisation, système de radiodiffusion:					
Terrains, installations et matériel					14
Moins: Amortissement cumulé					15
Immobilisation nettes: radiodiffusion					16
Immobilisation nettes: non de radiodiffusion					17
44.478.910	45.310.145	78.450.603	471.562.061	- 471.562.061	Immobilisations incorporelles
					18
Autres éléments d'actif:					
Partie non exigible des droits sur les films et les émissions					19
Autres					20
93.810.202	123.230.054	166.350.007	1.344.276.872	509.365.000 1.953.641.872	Total, immobilisations et autres éléments d'actif
					21
178.332.940	220.190.306	257.472.876	2.549.908.865	891.134.000 3.441.042.865	Total de l'actif
					22
Passif:					
Exigibilités:					
Emprunts et découverts bancaires					23
Autres emprunts					24
Créditeurs et éléments courus					25
Impôts sur le revenu à payer					26
Dividendes à verser					27
Contrats de films et d'émissions à payer					28
Revenu non gagné					29
Partie exigible de la dette à long terme					30
Autres					31
56.739.432	51.141.276	41.305.310	659.129.453	125.225.000 784.354.453	Total des exigibilités
					32
Passif non exigible:					
Dette à long terme:					
Billets, hypothèques et obligations					33
Contrats de location-acquisition					34
Obligations non garanties					35
Moins: La partie exigible					36
Total de la dette à long terme					37
Impôts sur le revenu différés					38
Sociétés affiliées					39
Autres éléments du passif					40
28.553.052	49.240.998	141.042.952	876.713.652	139.766.000 1.016.479.652	Total du passif non exigible
					41
85.292.484	100.382.274	182.348.262	1.535.843.105	264.991.000 1.800.834.105	Total du passif
					42
Avoir des actionnaires:					
Capital-actions émis:					
Actions privilégiées					43
Actions ordinaires					44
Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année					45
Autres excédents					46
93.040.456	119.808.032	75.124.614	1.014.065.760	626.143.000 1.640.208.760	Total de l'avoir des actionnaires
					47
178.332.940	220.190.306	257.472.876	2.549.908.865	891.134.000 3.441.042.865	Total du passif et de l'avoir des actionnaires
					48

Nota: Ligne 40, Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
				dollars	
1 Business organizations	7	12	16	70	67
2 Balance at beginning of year	6,880,232	5,125,393	4,499,585	151,815,814	185,139,316
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-149,617	154,915	-1,830,460	-546,856	
4 Balance after adjustments	6,880,232	4,975,776	4,654,500	149,985,354	184,533,060
5 Net income (loss) for the year	1,233,989	2,421,441	1,809,527	20,287,020	39,010,413
6 Other additions	-	1,028,830	-74,781	7,553,500	3,703,307
7 Unappropriated retained earnings Less:	8,114,221	8,426,047	6,389,246	177,925,874	227,306,780
8 Dividends - preferred	-	-	12,000	1,145,842	2,018,115
9 Dividends - common	103,704	120,000	947,126	8,175,852	5,008,974
10 Other deductions	-	4,102,353	-72,500	79,861	3,047,903
11 Balance at end of year	8,010,517	4,203,694	5,502,620	168,524,319	217,231,788

TABLE 5. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
				dollars	
1 Business organizations	7	12	16	70	67
Source of funds:					
Operations:					
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	1,233,989	2,421,441	1,778,334	13,573,820	36,696,458
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-	-	31,193	6,713,200	2,313,955
4 Depreciation and amortization (recorded in accounts)	1,128,954	909,652	2,054,526	21,521,337	30,947,783
5 Deferred income taxes	31,765	8,756	-261,748	10,630,933	4,294,479
6 Total funds provided from operations	2,394,708	3,339,849	3,602,305	52,439,290	74,252,675
Other:					
7 Increase in long-term debt	333,507	4,074,005	5,392,013	59,544,296	111,334,906
8 Proceeds from sale of share capital	-	-	-	8,634,475	6,556,908
Proceeds from sale of fixed assets:					
9 Broadcasting only	38,873	8,384	42,725	393,829	777,443
10 Non-broadcasting	-	350	-	1,000	214,608
11 Decrease in investments and advances	33,776	3,074,728	26,536	8,662,232	5,773,400
12 Other sources of funds	50,000	2,275,457	913,476	6,229,881	4,452,333
13 Total funds provided from other sources	456,156	9,432,904	6,374,750	81,465,713	129,109,598
14 Total funds provided	2,850,864	12,772,753	9,977,055	133,905,003	203,362,273
Application of funds:					
Purchase of fixed assets:					
15 Broadcasting only	1,124,858	1,433,087	10,458,572	33,010,076	57,252,617
16 Non-broadcasting	70,524	18,450	-	2,555,789	1,729,041
17 Increase in investments and advances	-	2,568,683	249,091	33,471,508	40,965,791
18 Deferred expenditures	21,850	-	12,543	27,456,518	3,540,649
Dividends declared:					
19 Common shares	103,704	120,000	947,126	8,175,852	5,008,974
20 Preferred shares	-	-	12,000	1,145,842	2,018,115
21 Reduction of long-term debt	98,560	1,014,138	1,067,234	16,544,152	9,396,178
22 Redemption of shares	-	3,066,228	-	4,123,537	1,228,955
23 Other application of funds	312,047	3,809,038	53,196	16,831,296	70,303,712
24 Total funds used	1,731,543	12,029,624	12,799,762	145,314,570	191,444,032
Working capital:					
25 Increase (decrease)	1,119,321	743,129	-2,822,707	-11,409,567	11,918,241
26 At beginning of year	2,999,006	2,820,098	1,312,293	40,399,507	63,289,078
27 At end of year	4,118,327	3,563,227	-1,510,414	28,989,940	75,207,319

TABLEAU 4. Etat des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1988

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B. T.N.-O. et Yukon	B.C. N.W.T. and Yukon	Total	No
				dollars		
11	17	25	45	270 Entreprises		1
57.390.339	71.761.707	59.814.687	-1.220.657	541.207.016	Solde au début de l'année	2
2.000	284	964.798	-1.269.042	-2.673.978	Redressement du bénéfice	3
57.392.339	71.761.991	60.779.485	-2.489.699	538.533.038	Solde révisé	4
2.250.483	2.767.087	16.534.729	11.350.190	97.664.879	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
3.266.909	1.286.078	6.286	394.876	17.265.005	Autres additions	6
62.909.731	75.815.156	77.320.500	9.255.367	653.462.922	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
1.236	-	14.080	1.187.593	4.378.966	Dividendes - actions privilégiées	8
2.280.479	382.560	6.109.913	1.974.028	25.102.636	Dividendes - actions ordinaires	9
-	5.523	-971.343	236.448	6.428.245	Autres déductions	10
60.628.016	75.427.073	72.167.850	5.857.198	817.553.075	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1988

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B. T.N.-O. et Yukon	B.C. N.W.T. and Yukon	Total	No
				dollars		
11	17	25	45	270 Entreprises		1
Provenance des fonds:						
Exploitation:						
3.079.574	762.231	16.162.191	11.689.527	87.397.565	Bénéfice net (perte) provenant de la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	2
-829.091	2.004.856	372.538	-339.337	10.267.314	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
4.025.649	5.369.407	9.955.884	8.469.453	84.382.655	Amortissement (comptabilisé)	4
13.977	408.258	719.329	2.075.531	17.921.280	Impôts sur le revenu différés	5
6.290.109	8.544.752	27.209.342	21.895.184	199.958.814	Ensemble des fonds provenant de l'exploitation	6
Autres:						
5.574.545	363.038	4.360.990	11.221.663	202.198.963	Augmentation de la dette à long terme	7
3.301.987	293.273	28.705.530	12.591.549	60.083.722	Produit de la vente du capital-actions	8
66.301	273.685	1.374.086	1.066.868	4.042.174	Produit de la vente d'immobilisations:	
1	680.634	751.254	20.812	1.668.659	Activités de radiodiffusion seulement	9
50.000	1.102.564	3.920.586	24.619.785	45.263.607	Autres activités	10
239.700	2.927.090	2.079.512	3.890.068	23.057.517	Diminution des placements et des avances	11
9.232.534	5.640.284	41.191.958	53.410.745	336.314.642	Autres sources de fonds	12
15.522.643	14.185.036	68.401.900	75.305.929	536.283.456	Total des fonds provenant d'autres sources	13
Total des fonds obtenus:						
Utilisation des fonds:						
Acquisition d'immobilisations:						
3.949.948	4.058.678	18.430.205	15.848.044	145.566.085	Activités de radiodiffusion seulement	15
198.624	617.998	1.901.218	105.760	7.197.404	Autres activités	16
15.111.314	352.042	4.363.392	18.536.520	115.618.341	Accroissement des placements et des avances	17
81.731	146.184	1.008.410	299.562	32.567.447	Frais différences	18
Dividendes déclarés:						
2.280.479	382.560	6.109.913	1.974.028	25.102.636	Actions ordinaires	19
1.236	-	14.080	1.187.593	4.378.966	Actions privilégiées	20
306.083	6.792.826	5.915.075	18.042.347	61.176.593	Diminution de la dette à long terme	21
-	293.273	842.066	84.504	9.638.563	Rachat d'actions	22
393.657	322.554	33.700.008	8.057.653	133.783.161	Autres utilisations des fonds	23
22.323.072	12.866.115	72.284.357	64.136.111	535.029.196	Total des fonds utilisés	24
Fonds de roulement:						
-8.800.429	1.218.921	-3.882.467	11.169.818	1.254.260	Augmentation (diminution)	25
-1.008.387	-8.038.360	26.684.908	4.642.240	130.100.383	Au début de l'année	26
-10.808.816	-6.819.439	22.802.441	15.812.058	131.354.643	À la fin de l'année	27

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television and Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.		Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Quebec Québec	Ontario	Manitoba
				dollars	
	Television stations:				
1	Reporting units	9	24	25	7
	Operating revenue:				
	Sale of air time:				
2	Local time sales	21,271,488	93,999,461	67,861,427	14,310,010
3	National time sale	20,556,297	123,818,598	309,470,232	18,809,885
4	Network time sales	14,554,462	37,065,478	58,221,380	5,899,292
5	Total sales of air time	56,382,247	254,883,537	435,553,039	39,019,187
	Production and other:				
6	Syndication	74,289	10,299,940	12,906,992	365,482
7	Production	1,393,458	8,427,273	22,828,760	1,840,749
8	Other	328,756	9,517,608	2,450,486	352,703
9	Total production and other	1,796,503	28,244,821	38,186,238	2,558,934
10	Total operating revenue	58,178,750	283,128,358	473,739,277	41,578,121
	Operating expenses:				
11	Program	25,543,945	164,498,725	239,856,914	21,404,690
12	Technical	5,623,040	16,804,649	20,864,623	3,314,911
13	Sales and promotion	6,542,981	33,858,145	43,345,322	4,429,110
14	Administration and general	8,413,576	60,018,700	65,359,520	5,735,368
15	Depreciation	2,832,763	14,003,862	15,434,371	2,095,448
16	Interest expense	454,272	13,818,851	13,738,489	4,785,396
17	Total operating expenses	49,410,577	303,002,932	398,599,239	41,764,923
18	Net operating income	8,768,173	-19,874,574	75,140,038	-186,802
19	Other adjustments-income (expense)	118,573	31,361,566	-1,002,280	2,352,034
20	Net profit (loss) before income taxes	8,886,745	11,486,992	74,137,758	2,165,232
21	Provision for income taxes	4,412,588	4,898,050	38,168,467	329,895
22	Net profit (loss) after income taxes	4,474,158	6,588,934	35,969,291	1,835,337
23	Salaries and other staff benefits	19,083,512	96,185,835	116,561,701	12,348,948
24	Number of employees (weekly average)	470	2,140	2,753	374
25	Reporting units showing profits	6	13	19	3
26	Reporting units showing losses	3	11	6	4
	Radio stations:				
27	Reporting units	60	98	143	22
	Operating revenue:				
	Sale of air time:				
28	Local time sales	56,880,869	122,371,319	184,306,924	21,826,766
29	National time sale	8,566,092	39,809,585	61,669,322	6,835,825
30	Network time sales		1,231,052		
31	Total sales of air time	65,446,961	163,411,956	245,976,246	28,662,591
	Production and other:				
32	Syndication	-	78,644	14,335	201,995
33	Production	84,190	1,684,758	1,873,165	260,641
34	Other	105,051	3,682,395	2,044,512	241,407
35	Total production and other	189,241	5,455,797	5,455,797	3,932,012
36	Total operating revenue	65,636,202	168,867,753	249,908,258	29,366,634
	Operating expenses:				
37	Program	20,650,836	52,893,387	71,072,744	10,859,123
38	Technical	3,892,233	5,682,881	10,805,783	1,088,682
39	Sales and promotion	13,292,396	37,942,499	60,883,406	6,446,121
40	Administration and general	18,888,430	49,976,383	72,115,901	7,248,097
41	Depreciation	2,513,437	4,712,439	9,978,528	1,233,576
42	Interest expense	876,381	4,919,558	19,141,014	1,610,294
43	Total operating expenses	60,113,713	156,127,147	243,997,376	28,485,893
44	Net operating income	5,522,489	12,740,606	5,910,882	880,741
45	Other adjustments-income (expense)	351,229	1,807,829	587,845	567,369
46	Net profit (loss) before income taxes	5,873,718	14,548,435	5,498,727	1,448,110
47	Provision for income taxes	3,097,975	6,459,315	7,952,641	577,385
48	Net profit (loss) after income taxes	2,775,743	8,089,120	-1,453,914	870,725
49	Salaries and other staff benefits	32,598,081	72,388,005	112,723,078	14,845,727
50	Number of employees (weekly average)	1,144	2,108	3,354	498
51	Reporting units showing profits	35	58	73	14
52	Reporting units showing losses	25	40	70	8

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision et de la radio privée, par région, 1988

Saskatchewan	Alberta	C.-B. T.N.-D. et Yukon	Total	No
			dollars	
14	11	9	99 Unités déclarantes	
			Recettes d'exploitation:	
			Ventes de temps d'antenne:	
16.844.925	52.165.617	36.908.311	303.361.839	Ventes de temps d'antenne (local)
19.090.310	63.140.598	59.021.147	613.807.067	Ventes de temps d'antenne (national)
12.403.067	21.595.204	25.071.312	174.810.195	Ventes de temps d'antenne (réseau)
48.338.302	136.901.419	121.001.370	1.092.079.101	Total des ventes de temps d'antenne
-	2.230.522	685.787	26.563.012	Production et autres:
587.093	13.421.810	3.345.534	51.844.677	Ventes de droits de diffusion
836.209	3.190.458	893.541	17.569.861	Production
1.423.302	18.842.790	4.924.952	95.877.550	Autres
49.761.604	155.744.209	125.926.332	1.188.056.851	Total production et autres
			Total des recettes d'exploitation	10
			Dépenses d'exploitation:	
23.663.663	69.882.482	67.789.148	612.639.567	Emissions
3.582.695	6.274.788	6.292.459	62.757.165	Services techniques
6.212.976	14.932.111	10.941.461	120.262.106	Ventes et promotion
7.787.933	22.730.712	17.612.911	187.658.720	Administration et frais généraux
2.431.087	6.551.421	3.389.815	46.738.767	Amortissement
2.196.449	1.823.589	3.116.225	39.933.571	Intérêts versés
45.874.803	122.195.503	109.142.019	1.069.989.996	Total des dépenses d'exploitation
3.886.801	33.548.706	16.784.313	118.066.655	Recettes d'exploitation nettes
857.487	-5.660.838	540.352	28.566.894	Autres redressements-revenu(dépense)
4.744.288	27.887.868	17.324.665	146.633.548	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu
1.632.318	12.106.464	8.077.369	69.625.159	Provision pour impôt sur le revenu
3.111.970	15.781.404	9.247.296	77.008.390	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu
12.081.943	40.400.520	35.609.874	337.272.333	Rémunération et avantages sociaux
540	1.008	822	8.117	Effectifs (moyenne hebdomadaire)
12	8	8	69 Unités déclarantes démontrant un profit	25
2	3	1	30 Unités déclarantes démontrant une perte	26
			Stations de radio:	
24	51	83	481 Unités déclarantes	27
			Recettes d'exploitation:	
			Ventes de temps d'antenne:	
24.411.760	58.617.482	68.125.517	536.540.837	Ventes de temps d'antenne (local)
6.776.163	22.595.290	21.470.728	167.823.005	Ventes de temps d'antenne (national)
-	-	-	1.231.052	Ventes de temps d'antenne (réseau)
31.187.923	81.312.772	89.596.245	705.594.634	Total des ventes de temps d'antenne
			Production et autres:	
-	16.016	124.940	435.930	Ventes de droits de diffusion
339.489	2.631.386	1.421.148	8.294.777	Production
394.969	653.162	2.151.041	9.282.537	Autres
734.458	3.300.564	3.697.129	18.013.244	Total production et autres
31.922.381	84.613.336	93.293.374	723.607.938	Total des recettes d'exploitation
			Dépenses d'exploitation:	
			Emissions	
10.534.756	28.648.960	30.124.151	224.783.957	Services techniques
1.523.271	3.802.747	3.983.695	30.779.292	Ventes et promotion
7.698.440	22.050.294	24.271.382	172.584.538	
10.124.454	23.600.036	24.824.618	206.777.919	Administration et frais généraux
1.412.742	3.756.397	3.522.544	27.130.263	Amortissement
2.945.959	2.890.109	5.046.497	37.429.812	Intérêts versés
34.239.622	84.749.143	91.772.887	689.485.781	Total des dépenses d'exploitation
-2.317.241	-135.807	1.520.487	24.122.157	Recettes d'exploitation nettes
306.328	750.227	2.772.567	7.143.394	Autres redressements-revenu(dépense)
-2.010.913	614.420	4.293.054	31.265.551	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu
-862.328	435.771	3.215.617	20.876.376	Provision pour impôt sur le revenu
-1.148.585	178.649	1.077.437	10.389.175	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu
19.714.344	42.210.526	46.092.416	337.572.277	Rémunération et avantages sociaux
539	1.205	1.545	10.393	Effectifs (moyenne hebdomadaire)
11	23	51	265 Unités déclarantes démontrant un profit	51
13	28	32	216 Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.		Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	
		Terre-Neuve et l'Île-d' Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Quebec		
					dollars		
	AM stations:						
1	Reporting units		15	16	12	67	86
	Operating revenue:						
2	Sale of air time:						
2	Local time sales	12,381,669	15,672,151	14,291,124	68,280,855	105,641,381	
3	National time sale	1,273,414	2,680,110	1,964,624	20,972,887	34,346,452	
4	Network time sales	-	-	-	1,301,303	-	
5	Total sales of air time	14,255,083	18,352,261	16,255,748	90,255,045	139,988,433	
	Production and other:						
6	Syndication	-	-	-	48,756	-	
7	Production	-	6,296	77,894	1,422,882	1,054,084	
8	Other	9,367	52,433	27,298	3,039,551	754,340	
9	Total production and other	9,367	58,729	105,192	4,511,189	1,808,424	
10	Total operating revenue	14,264,450	18,410,990	16,360,940	94,766,234	141,796,857	
	Operating expenses:						
11	Program	4,677,683	5,634,187	4,398,699	34,772,144	42,580,980	
12	Technical	918,192	1,207,860	724,936	3,643,825	8,660,562	
13	Sales and promotion	2,390,550	3,933,691	2,899,519	22,191,422	35,134,592	
14	Administration and general	4,992,995	5,819,790	4,129,328	31,079,049	44,553,352	
15	Depreciation	602,990	713,822	458,487	2,873,444	8,476,859	
16	Interest expense	57,314	362,504	258,005	2,018,426	11,095,594	
17	Total operating expenses	13,639,724	17,671,854	12,858,974	96,578,110	146,501,738	
18	Net operating income	624,726	739,136	3,491,966	-1,811,876	-4,704,882	
19	Other adjustments-income (expense)	-1,546,766	2,095,975	-98,059	1,365,963	1,642,856	
20	Net profit (loss) before income taxes	-922,040	2,835,111	3,393,907	-445,913	-3,082,026	
21	Provision for income taxes	329,233	479,802	1,502,413	196,337	-122,101	
22	Net profit (loss) after income taxes	-1,251,273	2,355,309	1,891,494	-642,250	-2,339,925	
23	Salaries and other staff benefits	7,747,810	9,680,996	6,667,849	47,508,356	67,068,069	
24	Number of employees (weekly average)	261	350	244	1,396	2,044	
25	Reporting units showing profits	10	10	9	38	44	
26	Reporting units showing losses	5	6	3	29	42	
	FM stations:						
27	Reporting units		4	8	5	31	57
	Operating revenue:						
28	Sale of air time:						
28	Local time sales	2,862,504	6,101,702	4,971,719	54,090,464	78,664,943	
29	National time sale	522,054	1,484,115	641,775	18,836,698	27,322,870	
30	Network time sales	-	-	-	229,749	-	
31	Total sales of air time	3,384,558	7,585,817	5,613,494	73,156,911	105,987,813	
	Production and other:						
32	Syndication	-	-	-	29,888	14,335	
33	Production	-	-	-	261,876	819,081	
34	Other	-	6,225	9,728	652,844	1,290,172	
35	Total production and other	-	6,225	9,728	944,608	2,123,588	
36	Total operating revenue	3,384,558	7,592,042	5,623,222	74,101,519	108,111,401	
	Operating expenses:						
37	Program	1,561,433	2,299,223	2,079,611	18,121,243	28,491,764	
38	Technical	264,453	501,543	275,249	2,039,256	4,145,221	
39	Sales and promotion	1,064,961	1,628,033	1,375,642	15,751,077	25,748,814	
40	Administration and general	829,003	1,697,793	1,419,521	18,897,334	27,562,549	
41	Depreciation	212,620	276,673	248,845	1,838,995	3,501,869	
42	Interest expense	-	28,574	169,984	2,801,132	8,045,420	
43	Total operating expenses	3,932,470	6,431,839	5,568,852	59,549,037	97,495,637	
44	Net operating income	-547,912	1,160,203	54,370	14,552,482	10,615,764	
45	Other adjustments-income (expense)	11,027	-21,929	-89,019	441,866	-1,055,011	
46	Net profit (loss) before income taxes	-536,885	1,138,274	-34,649	14,994,348	9,560,753	
47	Provision for income taxes	-251,549	812,870	225,206	6,262,978	8,074,742	
48	Net profit (loss) after income taxes	-285,336	325,404	-259,855	8,731,370	1,486,011	
49	Salaries and other staff benefits	2,185,931	3,544,372	2,771,123	24,879,649	45,655,009	
50	Number of employees (weekly average)	67	124	98	710	1,310	
51	Reporting units showing profits	1	3	2	20	29	
52	Reporting units showing losses	3	5	3	11	28	

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B. T.N.-O. et Yukon	B.C. N.W.T. et Yukon	Total	No.
				dollars	Stations MA:	
16	18	37	63	330 Unités déclarantes		1
Recettes d'exploitation:						
16.130.236	20.546.435	41.407.601	49.519.363	344.571.415	Ventes de temps d'antenne:	
4.791.751	5.800.743	14.176.171	15.050.448	101.056.600	Ventes de temps d'antenne (local)	2
				1.001.303	Ventes de temps d'antenne (national)	3
20.921.987	26.347.178	55.583.772	64.869.811	446.629.318	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
201.995	-	15.076	59.075	324.902	Total des ventes de temps d'antenne	5
200.669	254.829	2.064.489	847.603	5.928.746	Production et autres:	
227.915	380.702	511.338	2.044.890	7.047.834	Ventes de droits de diffusion	6
630.579	635.531	2.590.903	2.951.568	13.301.482	Production	7
21.552.566	26.982.709	58.174.675	67.821.379	459.930.800	Autres	8
					Total production et autres	9
Total des recettes d'exploitation						
7.865.313	8.375.808	20.285.401	21.591.748	150.161.961	Dépenses d'exploitation:	
808.745	1.183.516	2.774.635	2.900.173	20.822.244	Emissions	11
4.842.995	6.395.745	14.813.746	17.819.372	110.221.632	Services techniques	12
5.455.300	7.998.502	17.334.832	18.766.701	140.129.849	Ventes et promotion	13
866.962	1.047.051	2.908.507	2.457.837	18.405.758	Administration et frais généraux	14
1.240.798	2.804.345	2.384.480	3.873.140	23.874.606	Amortissement	15
					Intérêts versés	16
20.880.113	27.604.965	60.461.601	67.408.971	463.616.051	Total des dépenses d'exploitation	17
672.453	-622.256	-2.286.926	212.408	-3.685.251	Recettes d'exploitation nettes	18
476.651	283.767	861.459	2.952.418	8.034.264	Autres redressements-revenu(dépense)	19
1.149.104	-338.489	-1.425.467	3.164.826	4.349.013	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
499.800	-444.716	-838.502	1.769.547	3.371.813	Provision pour impôt sur le revenu	21
549.304	106.227	-586.965	1.395.279	977.200	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
10.804.251	13.297.935	29.838.013	33.669.213	226.282.492	Rémunération et avantages sociaux	23
361	419	881	1.153	7.111	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
11	11	15	44	192	Unités déclarantes démontrant un profit	25
5	7	22	19	138	Unités déclarantes démontrant une perte	26
Stations MF:						
6	6	14	20	151 Unités déclarantes		27
Recettes d'exploitation:						
5.896.530	3.865.325	17.209.881	18.506.154	181.968.222	Ventes de temps d'antenne:	
2.044.074	975.420	8.519.119	6.420.280	66.766.405	Ventes de temps d'antenne (local)	28
				229.749	Ventes de temps d'antenne (national)	29
7.740.604	4.840.745	25.729.000	24.926.434	258.965.376	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
		940	65.865	111.028	Total des ventes de temps d'antenne	31
59.972	84.660	566.897	573.545	2.366.031	Production et autres:	
13.492	14.267	141.824	106.151	2.234.703	Ventes de droits de diffusion	32
73.464	98.927	709.661	745.561	4.711.762	Production	33
					Autres	34
7.814.068	4.939.672	26.438.661	25.671.995	263.677.138	Total production et autres	35
Total des recettes d'exploitation						
2.993.810	2.158.950	8.383.559	8.532.403	74.621.996	Dépenses d'exploitation:	
279.937	339.755	1.028.112	1.083.522	9.957.048	Emissions	37
1.803.126	1.302.695	7.236.548	8.452.010	62.362.906	Services techniques	38
1.792.797	2.125.952	6.285.204	6.057.917	68.648.070	Ventes et promotion	39
366.614	365.691	848.490	1.064.707	8.724.504	Administration et frais généraux	40
369.496	341.614	525.629	1.173.357	13.555.206	Amortissement	41
					Intérêts versés	42
7.605.780	6.634.657	24.287.542	24.363.916	235.869.730	Total des dépenses d'exploitation	43
208.288	-1.694.985	2.151.119	1.308.079	27.807.408	Recettes d'exploitation nettes	44
90.718	22.561	-111.232	-179.851	-890.870	Autres redressements-revenu(dépense)	45
299.006	-1.672.424	2.039.887	1.128.228	26.916.538	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46
77.585	-417.612	1.274.273	1.446.070	17.504.563	Provision pour impôt sur le revenu	47
221.421	-1.254.812	765.614	-317.842	9.411.975	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48
4.021.376	3.416.408	12.372.613	12.423.203	111.289.785	Rémunération et avantages sociaux	49
137	120	324	392	3.282	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
3	-	8	7	73	Unités déclarantes démontrant un profit	51
3	6	5	13	78	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.		Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre-Neuve et île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
						dollars
1	Reporting units	19	24	17	98	143
	Operating expenses:					
	Program:					
2	Talent fees non-staff	149,372	139,685	27,566	4,891,353	3,154,235
3	Film and tape expenses	35,679	69,107	37,428	198,537	312,952
4	Studio sets, props and other materials	125,736	153,212	164,668	312,149	353,301
5	Use of remote or other facilities	105,430	69,378	38,603	665,959	478,208
6	News, program services and rights	341,640	769,794	435,462	4,238,176	6,845,113
7	Other production costs (including recordings and transcriptions)	277,518	379,001	389,432	1,635,736	2,825,953
8	Amortization of feature films, series, etc.	-	-	-	-	-
9	Amortization of syndicated, taped programs, etc.	-	29,681	-	20,401	267,519
10	Other programming costs and distribution	432,033	229,375	395,795	1,278,477	3,935,998
11	Network expenses	171,266	-	-	1,668,223	86,189
12	Remuneration	4,600,442	6,094,177	4,989,356	37,984,376	52,815,270
13	Salaries and wages	4,310,913	5,691,314	4,617,762	34,738,360	49,450,160
14	Fringe benefits	289,529	402,863	371,594	3,246,016	3,365,110
15	Average number of employees	171	282	202	1,228	1,857
16	Total program	6,239,116	7,933,410	6,478,310	52,893,387	71,072,744
17	Staff talent fees	37,155	40,090	50,334	762,051	2,183,764
18	Talent fees paid to non-residents of Canada	-	-	-	1,472	4,618
	Technical:					
19	Transmitter, studio, mobile parts and tubes	139,495	187,198	136,980	216,161	1,130,536
20	Equipment parts (includes heads and tapes)	111,387	213,951	112,386	857,820	1,026,914
21	Other technical costs	234,755	345,153	251,874	1,615,132	3,130,531
22	Line, microwave or satellite charges	311,540	191,959	115,514	515,401	1,136,790
23	Remuneration	385,468	771,142	383,431	2,478,367	4,381,012
24	Salaries and wages	361,652	719,816	355,955	2,260,049	4,108,983
25	Fringe benefits	23,816	51,326	27,476	218,318	272,029
26	Average number of employees	16	24	17	76	175
27	Total technical	1,182,645	1,709,403	1,000,185	5,682,881	10,805,783
	Sales and promotion:					
28	Audience and trade promotion	758,988	603,579	903,364	5,758,671	12,456,150
29	Rating services	111,296	156,727	99,718	1,333,272	2,065,480
30	Commissions - national representatives	216,699	631,430	389,053	4,834,759	5,774,589
31	Commissions - local representatives (non-staff)	44,452	5,329	-	4,320,376	485,271
32	Commissions paid to staff	582,602	1,708,359	2,015,330	13,026,331	24,659,924
33	Other sales and promotion expenses	326,255	312,273	149,769	1,657,023	4,646,304
34	Remuneration	1,997,821	3,852,386	2,733,257	20,038,398	35,454,612
35	Salaries and wages	1,880,013	3,632,664	2,546,732	18,404,032	33,328,016
36	Fringe benefits	117,808	219,722	186,525	1,634,366	2,126,596
37	Average number of employees	58	92	76	462	803
38	Total sales and promotion	3,455,511	5,561,724	4,275,161	37,942,499	60,883,406
	Administration and general:					
39	Entertainment and travel	148,268	128,420	105,881	2,291,536	2,240,398
40	Motor vehicle operating expenses	104,032	214,026	65,447	1,203,548	1,005,392
41	Office services	555,210	989,918	511,257	6,640,070	6,457,564
42	Cost of premises	434,307	859,754	927,577	5,300,693	9,419,592
43	Membership fees, dues and subscriptions	37,605	150,075	46,265	428,675	959,180
44	Professional services	149,751	192,730	245,047	2,641,407	2,190,584
45	Bad debt expense	166,762	432,468	239,525	2,014,440	2,539,117
46	CRTC licence fee	179,853	310,424	259,231	2,348,093	3,771,615
47	Music licence fee	370,476	588,439	301,610	4,653,345	7,012,859
48	Management services	160,387	618,824	1,036,415	2,166,106	6,731,213
49	Other administration and general	565,337	524,842	477,556	8,401,606	9,712,203
50	Remuneration	2,950,010	2,507,663	1,332,928	11,886,864	20,072,184
51	Salaries and wages	2,588,684	2,287,261	1,203,375	10,671,732	18,089,791
52	Fringe benefits	178,411	201,131	111,353	1,118,165	1,845,276
53	Directors fees	182,915	19,271	18,200	96,967	137,117
54	Average number of employees	83	76	47	342	519
55	Total administration and general	5,821,998	7,517,583	5,548,849	49,976,383	72,115,901
56	Total departmental expenses	16,699,270	22,722,120	17,302,505	146,495,150	214,877,834
57	Total remuneration	9,933,741	13,225,368	9,438,972	72,388,005	112,723,078
58	Total number of employees (weekly average)	328	474	342	2,108	3,354

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988

Nouf. totale	Saskatchewan	Alberta	C.-B. T.N.-O. et Yukon	B.C. N.W.T. et Yukon	Total	No
				dollars		
22	24	51	33	481 unités déclarantes		1
Dépenses d'exploitation:						
280.715	219.252	1.036.644	1.091.392	11.000.214	Cachets versés aux artistes non-salarialisés	2
43.751	13.725	53.108	180.168	984.455	Frais de pellicule et ruban	3
101.953	114.304	344.914	284.132	1.954.369	Décors, studio et autres matériaux	4
142.353	134.086	268.754	388.563	2.287.340	Emissions hors studio et autres	5
1.011.337	983.667	2.584.365	2.306.600	19.515.160	Nouvelles, services et droits	6
449.401	443.263	1.465.151	855.437	8.720.892	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)	7
		6.515	-	6.515	Amortissement longs métrages, séries, etc.	8
		182.115	23.374	538.525	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.	9
1.106.629	548.177	2.495.527	1.920.742	12.342.753	Autres frais de programmation et d'expédition	10
3.564	41.490	304.607	106.391	2.381.730	Frais de réseau	11
7.709.414	8.021.357	19.869.260	22.967.352	165.051.004	Rémunerations totales	12
7.046.079	7.559.390	18.594.375	21.420.766	153.429.119	Traitements et salaires	13
663.335	461.987	1.274.885	1.546.586	11.621.885	Avantages sociaux	14
299	323	722	870	5.954	Effectifs moyens	15
10.859.123	10.534.756	28.648.960	30.124.151	224.783.957	Total de la programmation	16
62.281	60.852	249.761	752.705	4.209.053	Cachets versés aux artistes salariés	17
-	1.950	-	933	8.973	Cachets versés aux artistes non-canadiens	18
Services techniques:						
224.522	84.769	455.197	690.805	3.265.663	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.	19
197.797	272.281	612.645	625.441	4.030.622	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)	20
259.955	416.684	881.227	747.176	7.882.487	Autres frais d'entretien technique	21
54.721	120.683	326.150	482.047	3.254.805	Location des voies de liaison, hertzianas, etc.	22
361.687	828.854	1.527.528	1.438.225	12.345.715	Rémunerations totales	23
323.567	599.292	1.434.194	1.338.117	11.501.625	Traitements et salaires	24
29.129	29.562	93.334	100.108	844.090	Avantages sociaux	25
22	26	43	56	455	Effectifs moyens	26
1.088.682	1.523.271	3.802.747	3.983.695	30.779.292	Total des services techniques	27
Ventes et promotion:						
1.034.948	1.132.411	4.946.586	6.086.228	33.680.925	Promotion auprès du public et des annonceurs	28
259.301	167.131	653.466	696.131	5.543.522	Mesure de cote d'écoute	29
532.002	805.580	2.487.805	2.402.789	18.074.708	Commissions - représentants nationaux	30
15.515	14.914	344.849	264.395	5.495.101	Commissions - représentants locaux (non-salarialisés)	31
2.614.219	3.305.989	5.615.720	9.018.281	62.546.755	Commissions versées au personnel	32
346.772	811.674	1.860.725	1.058.364	11.169.159	Autres frais de vente et de promotion	33
4.257.583	4.766.730	11.756.863	13.763.475	98.621.125	Rémunerations totales	34
3.923.851	4.558.792	11.070.953	12.883.428	92.228.481	Traitements et salaires	35
333.732	207.938	685.910	880.047	6.392.644	Avantages sociaux	36
90	109	274	379	2.343	Effectifs moyens	37
6.446.121	7.698.440	22.050.294	24.271.382	172.584.538	Total des ventes et promotion	38
Administration et frais généraux:						
346.831	586.064	836.933	833.761	7.518.092	Représentation et voyage	39
175.456	80.147	341.390	652.591	3.846.029	Dépenses du matériel roulant	40
1.060.203	1.750.019	2.608.733	3.612.533	24.185.517	Frais d'administration du bureau	41
785.153	1.076.245	2.607.468	2.774.839	24.185.728	Frais de location de locaux, etc.	42
149.501	278.441	329.208	420.578	2.799.528	Frais d'admission et de cotisation	43
110.352	462.515	543.676	903.944	7.440.006	Services professionnels	44
299.434	453.975	836.125	1.048.149	8.029.995	Créances irrécouvrables	45
451.541	460.007	1.110.442	1.107.687	9.998.893	Droits de licence du C.R.T.C.	46
667.281	414.654	1.715.889	2.560.289	18.284.842	Redevances musicales	47
295.150	577.754	1.252.293	1.171.039	14.009.181	Services de gestion	48
380.152	687.230	2.360.904	1.815.845	24.925.675	Autres frais d'administration et généraux	49
2.527.043	3.297.403	9.056.975	7.923.363	61.554.433	Rémunerations totales	50
2.263.675	3.103.686	8.255.119	7.237.625	55.700.948	Traitements et salaires	51
236.505	184.819	653.932	572.266	5.101.958	Avantages sociaux	52
26.863	8.798	147.924	113.472	751.527	Jetons de présence des administrateurs	53
87	81	166	240	1.641	Effectifs moyens	54
7.248.097	10.124.454	23.600.036	24.824.618	206.777.919	Total d'administration et frais généraux	55
25.642.023	29.880.921	78.102.037	83.203.846	634.925.706	Total, dépenses départementales	56
14.845.727	16.714.344	42.210.526	46.092.416	337.572.277	Total, rémunérations	57
498	539	1.205	1.545	10.393	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	58

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.		Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
		Provinces de l'Atlantique	Quebec		
				dollars	
1	Reporting units	9	24	25	7
	Operating expenses:				
	Program:				
2	Talent fees non-staff	294,783	14,078,182	3,559,522	628,358
3	Film and tape expenses	212,526	1,203,874	1,429,252	107,283
4	Studio sets, props and other materials	1,799,227	5,297,919	8,677,678	1,044,357
5	Use of remote or other facilities	571,289	1,883,714	4,382,163	232,803
6	News, program services and rights	1,862,985	21,369,033	10,398,231	3,656,881
7	Other production costs (including recordings and transcriptions)	1,454,549	11,174,397	8,713,398	904,642
8	Amortization of feature films, series, etc.	903,874	16,177,281	21,191,267	990,427
9	Amortization of syndicated, taped programs, etc.	5,961,662	20,222,682	90,151,903	5,628,549
10	Other programming costs and distribution	389,288	4,972,590	2,498,406	884,350
11	Network expenses	1,882,285	10,343,601	19,061,330	868,923
12	Remuneration	10,211,497	57,776,052	69,793,164	6,458,107
13	Salaries and wages	9,434,997	51,902,715	64,872,898	5,985,883
14	Fringe benefits	776,500	5,873,337	4,920,266	472,224
15	Average number of employees	291	1,283	1,807	202
16	Total program	25,543,945	164,498,725	239,856,914	21,404,680
17	Staff talent fees	116,083	480,243	3,134,390	356,263
18	Talent fees paid to non-residents of Canada	-	25,953	162,204	-
	Technical:				
19	Transmitter, studio, mobile parts and tubes	468,890	1,419,173	1,704,065	74,220
20	Equipment parts (includes heads and tapes)	403,502	2,488,576	3,415,173	551,520
21	Other technical costs	727,718	1,191,888	2,176,543	246,454
22	Line, microwave or satellite charges	1,950,953	1,788,197	1,969,610	479,038
23	Remuneration	2,071,977	9,916,815	11,595,232	1,863,673
24	Salaries and wages	1,894,201	8,906,743	10,776,448	1,815,627
25	Fringe benefits	177,776	1,010,072	818,784	148,052
26	Average number of employees	53	236	280	74
27	Total technical	5,623,040	16,804,649	20,864,623	3,314,911
	Sales and promotion:				
28	Audience and trade promotion	1,041,128	6,121,399	8,232,159	363,326
29	Rating services	227,007	592,861	1,245,189	123,585
30	Commissions - national representatives	1,004,497	7,683,741	16,635,738	1,147,576
31	Commissions - local representatives (non-staff)	-	2,941,684	1,446,164	-
32	Commissions paid to staff	2,794,566	4,430,697	6,349,858	1,202,941
33	Other sales and promotion expenses	331,019	4,723,802	2,838,395	242,952
34	Remuneration	3,939,330	11,794,658	12,947,677	2,551,671
35	Salaries and wages	3,642,830	10,765,603	11,938,173	2,424,050
36	Fringe benefits	296,500	1,029,055	1,009,504	127,621
37	Average number of employees	79	236	314	60
38	Total sales and promotion	6,542,981	33,858,145	43,345,322	4,429,110
	Administration and general:				
39	Entertainment and travel	189,039	1,142,426	885,827	139,289
40	Motor vehicle operating expenses	24,021	778,995	522,763	20,405
41	Office services	1,078,709	4,220,841	5,844,465	788,834
42	Cost of premises	953,144	7,265,068	7,181,829	606,997
43	Membership fees, dues and subscriptions	107,486	451,010	928,593	141,988
44	Professional services	338,231	2,793,088	2,048,788	268,336
45	Bad debt expense	226,868	1,847,769	1,366,191	146,000
46	CRTC licence fee	820,756	3,827,284	7,333,805	575,913
47	Music licence fee	708,378	5,006,854	7,704,324	452,443
48	Management services	-	7,177,835	2,868,713	569,841
49	Other administration and general	1,106,236	8,809,220	6,448,594	650,031
50	Remuneration	2,860,708	16,698,310	22,255,628	1,375,491
51	Salaries and wages	2,637,573	14,695,548	20,316,911	1,262,351
52	Fringe benefits	208,135	1,858,412	1,773,292	107,404
53	Directors fees	15,000	144,350	135,425	5,736
54	Average number of employees	47	385	362	38
55	Total administration and general	8,413,576	60,018,700	65,359,520	5,735,368
56	Total departmental expenses	46,123,542	275,180,219	369,426,379	34,884,079
57	Total remuneration	19,083,512	96,185,835	116,561,701	12,348,948
58	Total number of employees (weekly average)	470	2,140	2,783	374

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. et Yukon	Total	No
14	11	9	99 Unités déclarantes	1
dollars				
Dépenses d'exploitation:				
387.923	1.495.390	1.579.734	22.023.892	Cachets versés aux artistes non-salarialisés
274.166	552.917	468.024	4.248.042	Frais de pellicule et ruban
1.516.084	2.929.677	3.277.040	24.541.992	Décors, studio et autres matériaux
113.822	620.349	4.163.159	11.967.299	Emissions hors studio et autres
1.378.887	3.928.842	3.642.026	46.236.885	Nouvelles, services et droits
1.404.821	5.551.875	1.698.596	30.902.278	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)
995.282	7.058.796	13.280.599	60.597.526	Amortissement longs métrages, séries, etc.
5.066.738	20.318.800	15.625.983	163.776.317	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.
647.865	1.157.506	1.300.403	11.850.388	Autres frais de programmation et d'expédition
2.027.090	3.992.815	-	38.176.044	Frais de réseau
9.050.985	22.275.515	22.753.584	198.318.904	Rémunérations totales
8.406.989	21.009.956	21.683.224	183.296.662	Traitements et salaires
643.996	1.265.559	1.070.360	15.022.242	Avantages sociaux
333	660	555	5.131	Effectifs moyens
23.663.663	69.882.482	67.789.148	612.639.567	Total de la programmation
497.615	394.758	186.918	5.166.270	Cachets versés aux artistes salariés
	512	4.792	193.461	Cachets versés aux artistes non-canadiens
				Services techniques:
496.718	289.971	218.702	4.671.739	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.
477.854	940.095	923.002	9.203.722	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)
217.298	599.648	391.491	5.551.040	Autres frais d'entretien technique
631.559	537.422	807.283	8.164.062	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.
1.759.266	3.907.652	3.951.981	35.166.502	Rémunérations totales
1.540.695	3.676.990	3.716.793	32.427.496	Traitements et salaires
118.570	230.662	235.188	2.739.104	Avantages sociaux
43	96	83	865	Effectifs moyens
3.582.695	6.274.788	6.292.459	62.757.165	Total des services techniques
				Ventes et promotion:
554.062	2.222.979	850.430	19.385.483	Promotion auprès du public et des annonceurs
310.362	633.680	294.971	3.427.655	Mesure de cote d'écoute
1.342.528	4.383.094	1.335.652	33.532.826	Commissions - représentants nationaux
18.976	8.725	77.591	4.493.141	Commissions - représentants locaux (non-salarialisés)
1.664.147	3.397.692	1.943.921	21.783.822	Commissions versées au personnel
204.062	1.059.819	5.370.897	14.770.946	Autres frais de vente et de promotion
3.782.986	6.623.813	3.011.920	44.652.055	Rémunérations totales
3.555.643	6.282.490	2.897.860	41.506.649	Traitements et salaires
227.343	341.323	114.060	3.145.406	Avantages sociaux
103	127	62	981	Effectifs moyens
6.212.976	14.932.111	10.941.461	120.262.106	Total des ventes et promotion
				Administration et frais généraux:
307.839	443.854	931.206	4.039.480	Représentation et voyage
107.271	363.858	299.226	2.116.539	Dépenses du matériel roulant
1.224.110	1.835.871	1.492.790	16.485.820	Frais d'administration du bureau
762.639	2.438.814	1.727.332	20.835.823	Frais de location de locaux, etc.
226.694	298.430	226.705	2.380.906	Frais d'admission et de cotisation
304.102	1.365.027	848.741	7.966.313	Services professionnels
181.659	389.886	67.236	4.225.609	Créances irrécouvrables
580.320	2.216.718	1.977.638	17.332.434	Droits de licence du C.R.T.C.
690.347	2.370.404	2.086.550	19.019.300	Redevances musicales
543.673	938.165	477.353	12.575.380	Services de gestion
370.573	2.476.145	1.585.745	21.446.544	Autres frais d'administration et généraux
2.488.706	7.593.540	5.892.389	59.134.772	Rémunérations totales
2.334.286	7.120.800	5.053.071	53.420.540	Traitements et salaires
140.420	413.967	693.568	5.195.198	Avantages sociaux
14.000	58.773	145.750	519.034	Jetons de présence des administrateurs
61	125	122	1.140	Effectifs moyens
2.787.933	22.730.712	17.612.911	187.658.720	Total d'administration et frais généraux
41.247.267	113.820.093	102.635.979	983.317.558	Total, dépenses départementales
17.081.943	40.400.520	35.609.874	337.272.333	Total, rémunérations
540	1.008	822	8.117	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)
				58

TABLE 10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Historical Cost)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
1 Land	464,253	302,860	228,241	2,709,648	18,641,390
2 Buildings and land improvements	2,932,838	1,718,563	1,357,535	7,107,212	18,160,884
3 Tower and antenna system	2,240,273	537,775	1,663,584	8,364,558	15,519,654
4 Transmitter equipment	2,249,641	3,519,749	2,922,296	12,703,423	39,549,095
5 Mobile equipment	59,702	61,955	21,516	333,924	890,911
6 Automobiles and trucks	436,330	359,659	135,315	1,872,347	1,939,974
7 Furniture and fixtures	659,806	1,367,832	747,141	6,343,936	10,853,721
8 Studio and technical equipment	3,146,384	4,093,836	2,807,654	17,503,665	35,705,385
9 Leasehold improvements	212,769	635,522	262,716	4,952,795	9,364,614
10 Other property, plant and equipment	168,490	211,015	12,142	853,014	1,087,024
11 Computers	333,081	536,615	243,825	2,277,848	4,081,138
12 Total property, plant and equipment	12,901,567	13,445,381	10,402,565	65,022,370	155,594,390

TABLE 10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Accumulated Depreciation)(1)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
1 Land
2 Buildings and land improvements	1,342,264	653,877	532,386	2,093,799	5,013,419
3 Tower and antenna system	1,722,884	382,549	831,929	4,381,190	5,878,081
4 Transmitter equipment	1,550,987	1,965,353	1,941,251	6,880,644	17,955,199
5 Mobile equipment	41,316	48,193	9,947	185,963	379,031
6 Automobiles and trucks	284,141	211,273	59,357	946,317	1,130,181
7 Furniture and fixtures	526,825	591,926	443,467	3,685,233	5,670,432
8 Studio and technical equipment	2,153,915	2,348,833	1,466,142	10,240,382	18,664,531
9 Leasehold improvements	131,961	227,322	134,452	2,563,497	3,739,421
10 Other property, plant and equipment	68,887	5,685	6,509	640,394	713,907
11 Computers	184,212	275,047	122,935	1,072,647	2,018,467
12 Total property, plant and equipment	8,009,192	6,710,058	5,548,375	32,690,666	61,163,669

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used.

TABLE 10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Net Value)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
1 Land	464,253	302,860	228,241	2,709,648	18,641,990
2 Buildings and land improvements	1,590,574	1,084,686	825,149	5,013,413	13,147,465
3 Tower and antenna system	517,589	255,226	831,655	3,983,368	9,640,573
4 Transmitter equipment	698,654	1,554,396	981,045	5,822,779	21,593,896
5 Mobile equipment	18,386	13,762	11,569	147,961	311,880
6 Automobiles and trucks	152,189	148,386	76,558	926,030	809,793
7 Furniture and fixtures	130,981	775,906	303,674	2,658,703	5,183,289
8 Studio and technical equipment	992,469	1,745,003	1,341,512	7,262,683	17,040,854
9 Leasehold improvements	80,808	408,200	128,264	2,389,298	5,825,193
10 Other property, plant and equipment	97,603	205,330	5,633	212,520	373,117
11 Computers	148,869	261,568	120,890	1,205,201	2,062,671
12 Total property, plant and equipment	4,892,375	6,735,323	4,854,190	32,331,704	94,430,721

TABLEAU 10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Cout d'origine)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C.	Total	No
			N.W.T. and Yukon		
dollars					
806.702	542.169	9.140.553	4.428.177	37.364.593 Terrains	1
5.449.216	4.474.474	13.560.443	9.342.331	64.103.496 Bâtiments et améliorations foncières	2
1.122.752	2.144.306	3.362.348	6.013.813	11.069.363 Tour et antenne	3
5.180.165	3.627.353	12.649.234	14.547.348	36.348.304 Matériel émetteur	4
6.641	48.361	146.187	386.799	1.756.396 Matériel de reportage	5
84.589	559.209	937.543	737.074	7.062.740 Automobiles et camions	6
1.359.509	1.441.018	4.308.259	4.533.233	31.514.455 Meubles et articles d'ameublement	7
5.190.423	5.185.810	15.031.222	14.280.051	102.944.430 Matériel technique et de studio	8
532.355	1.530.597	3.574.459	3.140.350	24.206.177 Améliorations locatives	9
226.767	27.000	580.609	519.463	3.683.524 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
347.043	475.409	2.352.371	1.521.908	12.169.238 Ordinateurs	11
20.306.162	20.156.406	65.643.928	59.450.547	422.923.316 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Amortissement cumulé)(1)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C.	Total	No
			N.W.T. and Yukon		
dollars					
1.648.271	1.061.163	3.983.812	3.143.306	19.472.297 Terrains	1
562.863	1.595.762	1.651.485	3.634.150	20.641.593 Bâtiments et améliorations foncières	2
2.457.215	2.399.795	6.467.326	7.720.315	49.338.085 Matériel émetteur	3
5.882	29.682	82.416	270.993	1.053.423 Matériel de reportage	4
45.273	341.590	623.541	502.036	4.143.709 Automobiles et camions	5
868.126	905.483	2.302.252	2.387.052	17.380.798 Meubles et articles d'ameublement	6
3.903.692	3.577.166	9.351.777	9.238.855	60.945.893 Matériel technique et de studio	7
304.244	741.968	1.872.993	1.753.118	11.468.996 Améliorations locatives	8
42.636	14.000	163.277	185.469	1.840.764 Autres biens-fonds, installations et matériel	9
120.116	250.710	978.584	778.018	5.800.717 Ordinateurs	10
9.956.318	10.917.339	27.477.443	29.613.313	192.086.373 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	11
					12

(1) Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLEAU 10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C.	Total	No
			N.W.T. and Yukon		
dollars					
806.702	542.169	9.140.553	4.428.177	37.364.593 Terrains	1
3.800.945	3.413.311	9.576.631	6.199.025	44.631.198 Bâtiments et améliorations foncières	2
559.889	548.244	1.711.463	2.379.563	20.427.670 Tour et antenne	3
2.722.950	1.227.558	6.181.908	6.827.033	47.610.219 Matériel émetteur	4
759	19.679	63.771	115.806	705.573 Matériel de reportage	5
39.316	217.619	314.102	235.038	2.919.031 Automobiles et camions	6
493.383	535.535	2.006.007	2.146.181	14.233.658 Meubles et articles d'ameublement	7
1.226.731	1.608.644	5.679.445	5.041.198	41.998.537 Matériel technique et de studio	8
1226.111	788.609	1.701.466	1.387.232	12.737.181 Améliorations locatives	9
184.131	13.000	417.332	333.994	1.842.760 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
226.927	224.699	1.373.807	743.889	6.388.521 Ordinateurs	11
10.349.844	9.239.067	38.166.485	29.837.234	230.836.943 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Historical Cost)

No.		Atlantic	Quebec	Ontario	Manitoba
		Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
		Provinces de l'Atlantique	Québec		
dollars					
1	Land	822.693	5,730,036	10,165,492	328,317
2	Buildings and land improvements	5,162,099	81,043,641	31,896,351	3,254,293
3	Tower and antenna system	3,912,548	8,606,369	9,795,358	5,864,723
4	Transmitter equipment	9,484,325	16,897,665	29,545,833	3,579,666
5	Mobile equipment	1,137,357	5,457,948	8,192,390	777,034
6	Automobiles and trucks	1,056,442	1,558,204	1,554,515	93,089
7	Furniture and fixtures	1,181,320	11,713,223	12,446,387	638,772
8	Studio and technical equipment	15,891,763	77,979,192	119,294,249	16,467,276
9	Leasehold improvements	1,619,831	435,865	7,191,704	184,805
10	Other property, plant and equipment	190,057	6,382,193	1,938,559	764,727
11	Computers	924,230	4,441,039	7,215,125	194,473
12	Total property, plant and equipment	42,392,775	218,245,375	238,237,763	32,137,175

TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Accumulated Depreciation)(1)

No.		Atlantic	Quebec	Ontario	Manitoba
		Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
		Provinces de l'Atlantique	Québec		
dollars					
1	Land
2	Buildings and land improvements	3,021,498	15,557,488	11,347,726	1,663,026
3	Tower and antenna system	2,773,809	2,956,972	5,987,669	3,259,099
4	Transmitter equipment	5,898,682	6,992,306	12,388,389	1,994,376
5	Mobile equipment	734,279	2,764,366	5,287,740	738,427
6	Automobiles and trucks	737,513	817,442	910,034	77,905
7	Furniture and fixtures	717,679	6,024,725	6,979,020	402,730
8	Studio and technical equipment	8,888,791	40,623,958	77,236,239	9,974,202
9	Leasehold improvements	287,180	159,187	3,795,054	63,276
10	Other property, plant and equipment	108,119	3,009,342	920,667	414,693
11	Computers	423,305	1,817,701	3,859,527	62,045
12	Total property, plant and equipment	23,570,855	80,723,487	128,712,065	18,649,779

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used.

TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Net Value)

No.		Atlantic	Quebec	Ontario	Manitoba
		Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
		Provinces de l'Atlantique	Québec		
dollars					
1	Land	822.693	5,730,036	10,165,492	328,317
2	Buildings and land improvements	3,140,601	65,486,153	20,549,225	1,591,267
3	Tower and antenna system	1,138,839	3,649,397	2,808,189	2,605,624
4	Transmitter equipment	3,595,643	9,905,359	17,157,444	1,585,290
5	Mobile equipment	403,088	2,693,582	2,904,650	38,607
6	Automobiles and trucks	318,929	740,762	644,581	5,184
7	Furniture and fixtures	463,641	5,688,498	5,467,967	236,042
8	Studio and technical equipment	7,022,972	37,355,234	42,058,010	6,493,074
9	Leasehold improvements	1,332,651	276,678	3,398,650	121,529
10	Other property, plant and equipment	81,938	3,372,851	1,017,892	350,034
11	Computers	500,925	2,623,338	3,355,598	132,428
12	Total property, plant and equipment	18,821,920	137,521,888	109,525,698	13,487,396

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988
(Coût d'origine)

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total	No
dollars				
616.841	2.916.427	1.497.920	22.077.726 Terrains	1
4.678.504	16.015.190	11.349.984	154.400.562 Bâtiments et améliorations foncières	2
2.428.966	3.140.854	3.072.348	33.821.786 Tour et antenne	3
3.499.831	5.130.214	9.005.939	77.153.473 Matériel émetteur	4
322.669	5.404.879	280.214	21.552.501 Matériel de reportage	5
348.004	1.157.484	349.557	6.107.395 Automobiles et camions	6
768.737	2.312.136	2.623.527	31.684.702 Meubles et articles d'ameublement	7
12.133.986	35.200.738	24.511.688	301.478.892 Matériel technique et de studio	8
4.983	374.331	409.232	10.220.751 Améliorations locatives	9
42.501	3.200.403	3.044.938	15.563.378 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
843.794	582.445	2.255.904	16.457.010 Ordinateurs	11
25.688.816	75.435.101	58.381.251	690.518.256 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988
(Amortissement cumulé)(1)

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total	No
dollars				
372.701	4.027.155	3.514.859	39.504.453 Terrains	1
212.631	1.755.307	2.089.862	19.039.349 Bâtiments et améliorations foncières	2
455.967	2.979.495	5.738.709	36.447.924 Matériel émetteur	3
35.848	2.979.300	211.470	12.751.430 Matériel de reportage	4
146.250	654.845	205.813	3.549.802 Automobiles et camions	5
147.498	1.249.900	1.582.803	17.104.355 Meubles et articles d'ameublement	6
3.194.850	23.165.655	16.270.675	179.334.380 Matériel technique et de studio	7
4.983	275.957	360.445	4.946.082 Améliorations locatives	8
25.318	1.085.447	625.871	6.189.457 Autres biens-fonds, installations et matériel	9
275.798	287.027	1.133.457	7.058.860 Ordinateurs	10
4.871.854	38.464.088	31.733.964	326.726.092 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	11
				12

(1) Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988
(Après déduction de l'amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total	No
dollars				
616.841	2.916.427	1.497.920	22.077.726 Terrains	1
4.305.803	11.988.035	7.835.125	114.895.209 Bâtiments et améliorations foncières	2
2.218.335	1.381.547	982.486	14.782.417 Tour et antenne	3
3.043.864	2.150.719	3.267.230	40.705.549 Matériel émetteur	4
286.821	2.425.579	48.744	8.801.071 Matériel de reportage	5
201.754	502.639	143.744	2.557.593 Automobiles et camions	6
621.239	1.062.236	1.040.724	14.580.347 Meubles et articles d'ameublement	7
8.939.126	12.035.083	8.241.013	122.144.512 Matériel technique et de studio	8
-	98.374	48.787	5.274.669 Améliorations locatives	9
17.183	2.114.956	2.419.067	9.373.921 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
567.996	295.418	1.122.447	8.598.150 Ordinateurs	11
20.816.962	36.971.013	26.647.287	363.792.164 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1968

No.		Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
		Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
						dollars	
1	Business organizations	27	27	27	27	27	27
	Assets:						
	Current:						
2	Cash	45,837,348	2,540,425	4,295,509	2,805,937	925,830	1,736,793
3	Securities	12,920,476	429,150	1,668,353	1,448,716	524,979	16,057
4	Receivables (net)	227,447,125	66,392,559	30,029,217	13,532,398	10,981,185	7,070,944
5	Inventories	30,987,743	344,706	402,918	226,368	76,084	26,172
6	Prepaid program rights	151,392,470	13,659,924	790,905	-	104,842	10,468
7	Other prepaid expenses	18,692,035	3,720,659	1,206,401	530,263	605,193	247,578
8	Associated companies	52,859,870	14,468,663	743,882	1,169,727	243,331	83,026
9	Other	37,844,734	6,015,757	2,714,283	509,246	674,096	141,086
10	Total current assets	577,981,801	107,571,863	41,851,468	20,222,655	14,235,540	9,332,134
	Investments and advances:						
11	Associated companies (non-current)	297,293,635	25,811,348	17,968,975	7,911,347	2,213,109	1,952,123
12	Other	25,987,591	24,227,708	5,618,047	2,248,349	212,394	413,455
13	Total investments and advances	323,281,226	50,039,056	23,587,022	10,159,696	2,425,503	2,365,578
	Fixed assets (owned and leased):						
14	Land, property and equipment	632,043,953	242,483,786	90,620,815	42,219,038	33,466,089	22,334,255
15	Less: Accumulated depreciation	287,356,503	107,565,992	47,519,398	20,995,864	16,276,893	11,146,024
16	Net fixed assets, broadcasting	344,687,450	134,917,794	43,101,417	21,223,174	17,188,196	11,188,231
17	Net fixed assets, non-broadcasting	43,733,104	21,184,052	4,109,125	1,592,122	245,813	-
18	Intangible assets	422,264,061	37,786,981	1,894,779	2,972,268	3,757,376	2,082,089
	Other assets:						
19	Non-current portion of film and program rights	29,289,637	2,146,997	-	-	-	-
20	Other	127,737,476	31,383,532	6,269,395	5,621,761	2,378,737	710,190
21	Total fixed and other assets	967,711,728	227,419,356	55,374,716	31,409,325	23,571,122	13,980,510
22	Total assets	1,868,974,755	385,030,275	120,813,206	61,791,576	40,232,165	25,678,222
	Liabilities:						
	Current:						
23	Bank loans and overdrafts	133,606,281	27,736,149	9,367,652	2,642,436	5,623,089	3,154,332
24	Other loans	3,540,000	-	71,247	149,301	175,000	659,370
25	Accounts payable and accrued	138,481,217	36,870,865	13,325,162	5,699,092	5,049,298	4,390,748
26	Income tax payable	12,506,422	2,502,378	822,056	368,548	168,411	304,228
27	Dividends payable	2,933,784	9,750	612,000	175,000	200,000	88,491
28	Film and program contracts payable	122,893,837	8,231,832	176,979	-	33,950	-
29	Unearned income	11,058,062	1,046,037	167,635	13,139	20,334	27,800
30	Current portion long-term debt	9,105,016	6,926,384	1,847,954	1,684,560	1,552,505	1,481,243
31	Other	27,600,338	32,101,434	4,178,197	936,663	733,917	1,213,371
32	Total current liabilities	461,724,957	115,424,829	30,568,882	11,668,839	13,556,504	11,319,583
	Non-current liabilities:						
	Long-term debt:						
33	Notes, mortgages and bonds	244,434,260	90,060,461	25,692,837	14,744,654	16,583,771	3,982,902
34	Obligations under capital leases	1,344,122	2,088,951	95,693	1,713,854	530,349	138,664
35	Debentures	69,341,186	3,408,191	3,728,631	4,196,293	3,016,820	337,009
36	Less: Current portion	9,105,016	6,926,384	1,847,954	1,684,560	1,552,505	1,481,243
37	Total long-term debt	306,014,552	88,631,219	27,669,207	18,970,241	18,578,435	2,977,332
38	Deferred income taxes	65,926,846	10,559,701	1,440,008	722,571	234,515	232,088
39	Associated companies	180,121,162	42,317,516	17,477,493	3,777,618	11,720,798	1,755,955
40	Other liabilities	39,339,523	4,508,567	2,891,127	574,149	6,463,799	672,546
41	Total non-current liabilities	591,402,083	146,017,103	49,477,835	24,044,679	36,997,547	5,638,931
42	Total liabilities	1,053,127,040	261,441,932	80,046,717	35,713,518	50,554,051	16,958,514
	Shareholders' equity:						
	Share capital issued:						
43	Preferred	49,676,353	42,193,961	5,415,420	6,557,965	1,316,620	988,216
44	Common	219,846,562	19,844,815	5,293,677	2,949,292	2,192,661	1,365,705
45	Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	527,234,253	57,298,438	28,612,979	11,349,320	-14,650,821	6,327,396
46	Other surplus	19,090,547	4,251,129	1,444,413	5,221,581	819,654	38,391
47	Total shareholders' equity	815,847,715	123,588,343	40,766,489	26,078,158	-10,321,886	8,719,708
48	Total liabilities and equity	1,868,974,755	385,030,275	120,813,206	61,791,576	40,232,165	25,678,222

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiofusioN et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988

Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10	Total	
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		No
dollars					
27	27	27	27	270 Entreprises	
				Actif:	
				Disponibilités:	
362.460	924.341	444.316	352.595	60.825.554	1
413.239	120.000	16.261	46.661	17.703.892	2
4.720.826	4.175.546	3.116.968	1.574.251	369.041.029	3
20.314	3.602	1.840	10.138	32.099.885	4
	-	-	1.150	165.959.753	5
175.275	158.804	156.898	61.377	25.554.393	6
1.183.880	31.138	-	4.192	70.787.809	7
111.513	399.485	23.090	78.465	48.511.775	8
7.587.607	5.813.016	3.759.173	2.128.839	790.484.096	10
				Total des disponibilités	
				Placements et avances:	
2.164.754	722.372	17.997	139.057	356.194.717	11
166.911	24.403	16.760	37.562	58.953.180	12
2.331.665	746.775	34.757	176.619	415.147.897	13
				Total des placements et avances	
				Immobilisation, système de radiodiffusion:	
18.007.312	15.431.806	11.382.816	5.451.702	1.113.441.572	14
9.290.019	8.412.780	6.701.841	3.547.151	518.812.455	15
8.717.293	7.019.025	4.680.975	1.904.551	594.629.107	16
54.268	15.464	67.359	5.799	71.007.106	17
100.965	242.672	379.690	81.180	471.562.061	18
				Immobilisations incorporelles	
-	-	-	22.971	31.459.605	19
849.546	355.246	266.903	46.107	175.518.993	20
9.722.172	7.632.408	5.394.927	2.060.608	1.344.276.872	21
19.641.444	14.192.199	9.188.857	4.366.066	2.549.908.865	22
				Total immobilisations et autres éléments d'actif	
				Total de l'actif	
Passif:					
				Exigibilités:	
1.200.007	1.180.189	1.321.312	403.185	186.234.632	23
908.184	13.026	40.000	101.874	5.658.002	24
1.773.692	1.974.185	1.274.006	475.202	209.313.467	25
220.578	126.997	51.330	36.782	17.107.830	26
108.000	2.810	-	6.537	4.136.472	27
	-	-	-	131.336.598	28
17.786	71.098	15.960	-	12.437.851	29
679.821	647.309	440.421	147.419	24.512.632	30
51.018	722.430	729.790	124.811	58.391.969	31
4.959.086	4.738.044	3.872.819	1.295.910	659.129.453	32
				Total des exigibilités	
				Passif non exigible:	
				Dette à long terme:	
4.968.835	3.803.055	3.374.861	738.969	408.384.605	33
62.952	129.200	404.683	63.269	6.571.737	34
783.171	365.098	226.271	-	85.402.670	35
679.821	647.309	440.421	147.419	24.512.632	36
5.135.137	3.650.044	3.565.394	654.819	475.846.380	37
126.150	229.347	28.862	32.110	79.532.298	38
1.998.439	862.176	1.381.079	522.123	261.935.369	39
1.119.610	1.660.371	1.866.833	302.980	59.399.605	40
8.379.336	6.401.938	6.842.168	1.512.032	876.713.652	41
13.338.422	11.139.982	10.714.987	2.807.942	1.535.843.105	42
				Avoir des actionnaires:	
				Capital-actions émis:	
1.565.358	892.100	697.619	427.530	109.731.142	43
802.481	1.383.287	1.385.447	670.152	255.734.079	44
3.695.071	338.973	-3.065.636	412.102	617.553.075	45
238.112	437.857	-543.560	48.340	31.047.464	46
6.303.022	3.052.217	-1.526.130	1.558.124	1.014.065.760	47
19.641.444	14.192.199	9.188.857	4.366.066	2.549.908.865	48
				Total du passif et de l'avoir des actionnaires	

TABLE 13. Statement of Retained Earnings for Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Business organizations	27	27	27	27	27	27
2 Balance at beginning of year	455,270,719	51,708,458	27,809,507	12,180,540	-11,100,458	4,805,045
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-1,523,706	1,527,906	-2,035,323	-180,085	-653,227	-49,185
4 Balance after adjustments	453,747,013	53,236,364	25,574,184	12,000,455	-11,753,685	4,855,260
5 Net income (loss) for the year	93,247,086	7,147,354	4,257,326	4,280,796	-2,994,262	294,293
6 Other additions	13,043,812	802,002	280,568	1,046,713	590,912	1,412,822
7 Unappropriated retained earnings less:	550,037,311	61,485,720	30,122,078	17,327,964	-14,157,035	5,563,075
8 Dividends - preferred	3,080,111	834,293	238,114	82,280	3,804	12,000
9 Dividends - common	16,682,774	3,352,389	1,039,113	1,798,074	426,704	374,598
10 Other deductions	3,040,773	-	231,872	4,098,290	63,278	-150,919
11 Balance at end of year	527,234,253	57,298,438	28,812,879	11,349,320	-14,650,821	6,327,396

TABLE 14. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Business organizations	27	27	27	27	27	27
Source of funds:						
Operations:						
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	73,215,388	7,910,530	3,704,585	4,193,170	-3,032,360	294,293
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	10,031,898	-463,176	562,737	87,626	38,098	-
4 Depreciation and amortization (recorded in accounts)	48,579,843	17,709,087	6,711,189	3,100,848	2,897,937	1,611,463
5 Deferred income taxes	15,941,424	1,613,111	246,930	181,121	-193,902	20,487
6 Total funds provided from operations	147,768,353	26,769,552	11,225,445	7,562,765	-290,227	1,926,243
Other:						
7 Increase in long-term debt	140,053,657	33,703,363	12,863,950	5,821,114	4,779,833	607,662
8 Proceeds from sale of share capital	45,611,816	9,068,155	750,052	3,423,352	285,398	10,200
9 Proceeds from sale of fixed assets:						
Broadcasting only	623,426	734,118	873,672	468,920	272,302	52,956
10 Non-broadcasting		207,170	15,033	660,466	680,634	13,866
11 Decrease in investments and advances	38,037,261	1,735,295	397,995	3,755,836	700,115	5,524
12 Other sources of funds	5,017,005	3,785,921	768,341	2,413,007	6,080,998	3,700,953
13 Total funds provided from other sources	229,343,165	49,234,022	15,669,043	16,542,695	12,799,280	4,381,161
14 Total funds provided	377,111,518	76,003,574	26,894,488	24,105,460	12,509,053	6,317,404
Application of funds:						
Purchase of fixed assets:						
15 Broadcast only	77,953,720	39,798,971	10,405,305	5,668,120	4,000,326	2,838,910
16 Non-broadcasting	3,316,977	318,123	1,253,823	900,729	505,498	794,120
17 Increase in investments and advances	94,621,417	10,224,182	3,884,916	4,306,589	1,118,296	762,596
18 Deferred expenditures	28,449,664	2,621,308	782,296	213,305	244,684	117,396
Dividends declared:						
19 Common shares	16,682,774	3,352,989	1,039,113	1,798,074	426,704	374,598
20 Preferred shares	3,080,111	834,293	238,114	82,280	3,804	12,000
21 Reduction of long-term debt	41,169,749	7,556,547	2,992,858	2,903,821	1,800,591	1,381,768
22 Redemption of shares	3,1582,467	342,316	1,695,444	3,080,228	64,374	75
23 Other application of funds	114,000,648	12,957,835	2,260,860	2,901,297	-66,281	702,742
24 Total funds used	382,857,527	78,006,564	24,552,729	22,854,443	8,097,996	6,984,206
Working capital:						
25 Increase (decrease)	-5,746,309	-2,002,990	2,341,759	1,251,017	4,411,057	-566,802
26 At beginning of year	122,002,853	-5,849,976	8,940,827	7,302,799	-3,732,021	-1,320,647
27 At end of year	116,256,844	-7,852,966	11,282,586	8,553,816	679,036	-1,987,449

TABLEAU 13. Etat des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
27	27	27	27	270	Entreprises	1
4.177.273 54.455	852.749 -25.940	-2.981.799 211.127	-1.415.018	541.207.016 -2.673.978	Solde au début de l'année Redressement du bénéfice	2 3
4.231.728 395.273 58.066 4.685.067	826.809 69.230 5.141 901.180	-2.770.672 -240.862 24.125 -2.987.409	-1.415.018 898.645 744 -515.629	538.533.038 97.664.879 17.285.005 653.462.922	Solde révisé Bénéfice net (perte nette) de l'année Autres additions Bénéfices non répartis non affectés	4 5 6 7
60.289 928.707 -	66.276 368.750 127.181	-	1.799 53.108 408	4.378.966 25.102.638 6.428.245	Dividendes - actions privilégiées Dividendes - actions ordinaires Autres déductions	8 9 10
3.896.071	338.973	-3.065.636	412.102	617.553.075	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
27	27	27	27	270	Entreprises	1
Provenance des fonds:						
387.659	86.619	-240.862	898.645	87.397.565	Exploitation:	2
7.720	2.611	-	-	10.267.314	Bénéfice net (perte) provenant de la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
1.244.674	1.116.359	966.050	445.205	84.382.655	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	4
72.367	-11.343	60.999	-9.914	17.921.280	Amortissement (comptabilisé)	5
1.712.314	1.174.246	786.187	1.333.936	199.968.814	Impôts sur le revenu différés	6
Autres:						
2.181.173	778.659	1.269.383	139.569	202.198.963	Augmentation de la dette à long terme	7
172.574	195.207	459.257	107.711	60.083.722	Produit de la vente du capital-actions	8
25.290	364.241	6.000	821.249	4.042.174	Produit de la vente d'immobilisations:	9
350	1.000	-	90.140	1.668.659	Activités de radiodiffusion seulement	10
39.162	180.947	141.994	269.478	45.263.607	Autres activités	11
702.150	204.807	330.226	54.109	23.057.517	Diminution des placements et des avances	12
3.120.699	1.724.861	2.207.460	1.282.256	336.314.642	Autres sources de fonds	13
4.833.013	2.899.107	2.993.647	2.816.192	536.283.456	Total des fonds provenant d'autres sources	14
Total des fonds obtenus						
Utilisation des fonds:						
1.637.789	898.815	941.064	423.065	145.566.085	Acquisition d'immobilisations:	15
-	34.468	11.631	62.035	7.197.404	Activités de radiodiffusion seulement	16
350.359	243.649	32.042	74.295	115.618.341	Autres activités	17
46.534	2.071	-	90.189	32.567.447	Accroissement des placements et des avances	18
928.707	368.750	77.819	53.108	25.102.636	Frais différés	19
60.289	66.276	-	1.799	4.378.966	Dividendes déclarés:	20
1.187.333	887.865	789.343	506.717	61.176.593	Actions ordinaires	21
13.333	3.500	-	856.826	9.638.563	Actions privilégiées	22
144.151	359.913	290.127	231.869	133.783.161	Diminution de la dette à long terme	23
4.368.495	2.865.307	2.142.026	2.299.803	535.029.196	Rachat d'actions	24
Total des fonds utilisés						
Fonds de roulement:						
464.918	33.800	851.521	318.286	1.254.290	Augmentation (diminution)	25
2.164.003	1.041.172	-965.267	515.540	130.100.383	Au début de l'année	26
2.628.521	1.074.972	-113.646	832.929	131.354.643	À la fin de l'année	27

TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
dollars						
1 Reporting units	48	48	48	48	49	48
Operating revenue:						
Sale of air time:						
2 Local time sales	197,902,955	91,097,153	64,377,731	47,750,164	40,993,351	32,374,487
3 National time sales	84,929,163	28,523,640	16,189,623	12,322,168	7,801,141	5,909,249
4 Network time sales	509,179	95,585	24,085	74,876	-	-
5 Total sales of air time	283,341,297	119,716,388	81,191,439	60,147,208	48,794,492	38,283,736
Production and other:						
6 Syndication	231,883	137,516	-	-	2,500	-
7 Production	2,373,348	2,262,562	1,395,726	757,324	664,484	144,130
8 Other	3,081,921	3,459,680	912,359	469,075	296,186	249,830
9 Total production and other	5,687,152	5,859,758	2,308,085	1,226,399	963,170	393,960
10 Total operating revenue	289,028,449	125,576,146	83,499,524	61,373,607	49,757,662	38,677,696
Operating expenses:						
11 Program	75,945,333	40,578,109	27,222,672	22,357,992	15,585,323	12,838,869
12 Technical	8,588,140	5,008,412	4,076,863	3,268,115	2,596,172	2,158,890
13 Sales and promotion	61,782,837	34,135,552	21,475,429	14,730,650	12,159,087	9,272,610
14 Administration and general	67,917,345	33,686,941	25,226,063	20,922,095	16,645,918	13,374,995
15 Depreciation	7,632,227	4,504,067	3,623,511	2,686,525	2,309,336	1,768,206
16 Interest expense	18,046,513	5,910,996	3,994,887	2,292,125	1,449,957	1,969,773
17 Total operating expenses	239,912,395	123,824,077	85,619,425	66,257,502	50,745,793	41,383,343
18 Net operating income	49,116,054	1,752,069	-2,119,901	-4,883,895	-988,131	-2,705,647
19 Other adjustments-income (expense)	299,226	3,294,095	475,396	250,078	131,975	1,646,912
20 Net profit (loss) before income taxes	49,415,280	5,046,164	-1,644,505	-4,644,817	-856,156	-1,058,735
21 Provision for income taxes	24,175,632	1,517,551	831,265	-1,769,485	-196,201	232,472
22 Net profit (loss) after income taxes	25,239,648	3,528,613	-2,475,770	-2,864,332	-659,955	-1,291,207
23 Salaries and other staff benefits	102,233,384	59,931,799	43,828,192	33,839,673	27,509,159	21,766,591
24 Number of employees (weekly average)	2,183	1,596	1,360	1,160	1,034	863

TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988

Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
		dollars				
48	48	48	48	481 Unités déclarantes		1
					Recettes d'exploitation:	
					Ventes de temps d'antenne:	
24.692.016	18.249.548	12.959.281	5.543.941	536.540.637	Ventes de temps d'antenne (local)	2
5.761.972	3.044.279	2.110.656	1.231.114	167.823.005	Ventes de temps d'antenne (national)	3
12.030	515.297	-	-	1.231.052	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
30.466.018	21.809.124	15.069.937	6.775.055	705.594.694	Total des ventes de temps d'antenne	5
					Production et autres:	
21.852	27.844	14.335	-	435.930	Ventes de droits de diffusion	6
198.878	404.885	63.529	29.911	8.294.777	Production	7
64.136	444.776	234.395	70.179	9.282.537	Autres	8
284.866	877.505	312.259	100.090	18.013.244	Total production et autres	9
30.750.884	22.686.629	15.382.196	6.875.145	723.607.938	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation:	
11.756.347	9.649.328	6.382.941	2.467.043	224.783.957	Émissions	11
1.653.373	1.529.392	1.367.689	532.246	30.779.292	Services techniques	12
7.756.712	6.059.074	3.788.866	1.423.721	172.584.538	Ventes et promotion	13
11.048.622	9.378.532	5.882.924	2.694.484	206.777.919	Administration et frais généraux	14
1.577.608	1.613.145	1.078.101	337.537	27.130.263	Amortissement	15
1.457.410	1.184.371	856.709	267.071	37.429.812	Intérêts versés	16
35.250.072	29.413.842	19.357.230	7.722.102	699.485.781	Total des dépenses d'exploitation	17
-4.499.188	-6.727.213	-3.975.034	-846.957	24.122.157	Recettes d'exploitation nettes	18
273.209	354.059	361.146	57.298	7.143.394	Autres redressements-revenu(dépense)	19
-4.225.979	-6.373.154	-3.613.888	-789.659	7.265.551	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-1.328.840	-1.841.089	-553.571	-191.358	20.876.376	Provision pour impôt sur le revenu	21
-2.897.139	-4.532.065	-3.060.317	-598.301	10.389.175	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
18.450.253	15.698.257	10.107.383	4.207.586	337.572.277	Rémunération et avantages sociaux	23
794	654	499	250	10.393 Effectifs (moyenne hebdomadaire)		24

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988
(Historical Cost)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	12,488,979	13,390,396	2,836,452	1,584,637	2,124,499	2,259,514
2 Buildings and land improvements	18,569,287	14,839,881	8,238,792	7,001,429	4,615,444	4,188,570
3 Tower and antenna system	5,932,773	10,214,858	8,814,372	3,787,615	4,230,925	3,431,704
4 Transmitter equipment	26,286,565	14,973,151	13,236,493	7,364,018	10,456,594	6,349,581
5 Mobile equipment	291,897	344,316	262,602	160,384	111,459	268,618
6 Automobiles and trucks	1,911,823	1,136,458	1,032,179	897,127	722,114	361,049
7 Furniture and fixtures	9,742,240	5,186,497	4,259,251	3,060,410	2,481,173	1,747,039
8 Studio and technical equipment	25,920,272	21,998,703	13,108,063	11,194,265	8,328,577	5,382,537
9 Leasehold improvements	7,348,844	5,495,329	2,331,373	1,543,384	1,741,356	1,307,329
10 Other property, plant and equipment	1,470,416	439,269	584,878	394,756	228,610	104,104
11 Computers	4,215,433	2,384,026	1,899,721	1,085,597	1,156,734	473,980
12 Total property, plant and equipment	114,178,529	91,502,884	52,804,176	38,174,182	36,197,585	26,474,025

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988
(Accumulated Depreciation)(1)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land
2 Buildings and land improvements	5,213,456	3,180,694	2,231,697	3,026,784	1,977,923	1,380,444
3 Tower and antenna system	3,528,552	3,621,400	3,217,016	2,343,477	1,961,519	1,778,583
4 Transmitter equipment	10,401,840	7,870,679	7,806,554	4,640,785	5,622,254	3,410,641
5 Mobile equipment	147,679	188,937	177,470	91,327	83,220	163,835
6 Automobiles and trucks	1,103,660	756,638	646,270	529,460	396,036	220,773
7 Furniture and fixtures	5,427,868	3,027,058	2,434,232	2,025,859	1,303,204	1,018,087
8 Studio and technical equipment	15,764,820	12,727,223	8,778,072	6,933,042	5,069,692	3,098,006
9 Leasehold improvements	3,560,074	2,162,885	1,653,304	1,027,703	847,562	603,952
10 Other property, plant and equipment	933,667	131,260	351,243	59,456	116,017	40,274
11 Computers	1,938,003	1,007,046	1,038,766	460,985	632,673	292,400
12 Total property, plant and equipment	48,019,619	34,673,820	28,334,624	21,138,878	18,010,200	12,007,002

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used.

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988
(Net Value)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	12,488,979	13,390,396	2,836,452	1,584,637	2,124,499	2,259,514
2 Buildings and land improvements	13,355,831	11,759,187	4,707,095	3,974,645	2,637,521	2,808,226
3 Tower and antenna system	2,404,221	6,593,458	2,597,356	1,444,138	2,269,406	1,653,121
4 Transmitter equipment	15,884,725	7,102,472	5,429,939	2,723,233	4,834,340	2,938,934
5 Mobile equipment	144,218	155,379	85,132	69,037	28,239	104,682
6 Automobiles and trucks	808,163	379,820	385,909	367,667	326,078	140,276
7 Furniture and fixtures	4,314,372	3,159,439	1,825,019	1,034,551	1,177,889	728,952
8 Studio and technical equipment	10,155,452	9,271,480	4,329,991	4,261,323	3,258,985	2,884,531
9 Leasehold improvements	3,788,770	3,332,444	1,178,069	616,161	893,794	703,377
10 Other property, plant and equipment	536,749	308,009	233,635	335,300	112,593	63,830
11 Computers	2,277,430	1,376,980	860,955	624,612	524,061	181,580
12 Total property, plant and equipment	66,158,910	56,829,064	24,469,552	17,035,304	18,187,385	14,467,023

TABLEAU 16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Coût d'origine)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
1.209.296	504.391	296.151	670.278	37.364.593 Terrains	1
3.130.801	2.035.661	1.528.145	1.155.386	64.103.496 Bâtiments et améliorations foncières	2
3.088.230	1.896.260	1.738.906	833.720	41.069.363 Tour et antenne	3
6.323.706	6.731.807	3.849.188	1.371.201	96.948.304 Matériel émetteur	4
58.548	203.732	32.620	12.940	1.756.986 Matériel de reportage	5
410.702	293.688	235.304	62.295	7.062.740 Automobiles et camions	6
1.527.279	1.321.219	796.344	393.003	31.614.455 Meubles et articles d'ameublement	7
5.408.108	5.635.752	3.792.128	1.575.825	102.944.430 Matériel technique et de studio	8
1.743.746	1.294.324	581.857	218.155	24.206.177 Améliorations locatives	9
95.171	125.651	217.836	21.833	3.683.524 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
529.700	225.901	149.566	48.580	12.163.238 Ordinateurs	11
23.641.287	20.389.386	13.218.045	6.363.217	422.923.316 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Amortissement cumulé)(1)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
...	
940.263	633.397	451.954	435.685	19.472.297 Terrains	1
1.841.861	1.128.222	640.211	580.852	20.641.693 Bâtiments et améliorations foncières	2
4.182.244	3.204.143	1.472.209	726.730	49.338.085 Tour et antenne	3
43.297	128.335	17.686	11.636	4.053.423 Matériel émetteur	4
162.316	177.197	122.786	28.573	4.143.708 Matériel de reportage	5
921.046	772.522	348.485	202.332	17.380.786 Automobiles et camions	6
2.836.503	3.128.435	1.629.599	980.541	34.945.893 Meubles et articles d'ameublement	7
684.497	520.124	258.175	150.720	60.945.893 Matériel technique et de studio	8
54.139	64.335	79.537	10.836	11.468.996 Améliorations locatives	9
233.169	99.244	80.397	18.034	5.800.717 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
11.799.338	9.855.954	5.100.999	3.145.939	192.086.373 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	11
					12

(1) Précédemt l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLEAU 16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
1.209.296	504.391	296.151	670.278	37.364.593 Terrains	1
2.190.538	1.402.264	1.076.181	719.701	44.631.199 Bâtiments et améliorations foncières	2
1.246.369	868.038	1.098.695	252.868	20.427.670 Tour et antenne	3
2.147.462	3.527.664	2.376.979	644.471	47.510.219 Matériel émetteur	4
25.251	75.397	14.934	1.304	703.573 Matériel de reportage	5
248.386	116.491	112.518	33.723	2.919.031 Automobiles et camions	6
806.230	548.697	447.859	190.671	14.233.659 Meubles et articles d'ameublement	7
2.571.605	2.507.317	2.162.569	595.284	41.998.537 Matériel technique et de studio	8
1.059.249	774.200	323.682	67.435	12.737.181 Améliorations locatives	9
41.032	62.316	138.299	10.997	1.842.760 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
296.531	126.657	69.169	30.546	6.368.521 Ordinateurs	11
11.841.949	10.513.432	8.117.046	3.217.278	230.836.943 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Historical Cost)

TABLEAU 17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Coût d'origine)

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Total
dollars					
Land - Terrains	18,317,777	2,016,201	1,393,397	350,351	22,077,726
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	124,162,448	18,465,256	8,440,860	3,332,088	154,400,662
Tower and antenna system - Tour et antenne	12,597,854	9,579,682	7,824,804	3,819,426	33,821,766
Transmitter equipment - Matériel émetteur	41,250,615	20,017,117	10,395,289	5,490,452	77,153,473
Mobile equipment - Matériel de reportage	17,713,155	2,253,904	1,455,833	129,609	21,552,501
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	2,784,656	1,780,323	1,189,274	353,142	6,107,395
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	22,163,911	6,907,328	2,073,106	540,357	31,684,702
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	213,610,389	50,354,533	25,949,559	11,564,411	301,478,892
Leasehold improvements - Améliorations locatives	7,501,185	1,874,489	478,946	366,131	10,220,751
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	12,209,216	668,089	2,538,829	147,244	15,563,378
Computers - Ordinateurs	12,169,865	2,351,005	1,490,800	445,340	16,457,010
Property, plant and equipment - Total	484,481,071	116,267,937	63,230,697	26,538,551	690,518,256
Terrains, bâtiments, installations et matériel					

TABLE 17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Accumulated Depreciation)(1)

TABLEAU 17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Amortissement cumulé)(1)

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Total
dollars					
Land - Terrains	---	---	---	---	---
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	29,599,419	5,165,593	4,126,332	613,109	39,504,453
Tower and antenna system - Tour et antenne	8,292,610	5,441,038	4,360,884	944,817	19,039,349
Transmitter equipment - Matériel émetteur	17,810,438	9,526,815	7,056,689	2,053,982	36,447,924
Mobile equipment - Matériel de reportage	10,545,738	1,306,224	888,117	11,351	12,751,430
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,576,171	976,134	786,234	211,263	3,549,802
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	11,891,444	3,587,922	1,344,465	280,524	17,104,355
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	129,984,690	25,614,968	17,484,229	6,250,493	179,334,380
Leasehold improvements - Améliorations locatives	4,055,035	365,874	397,615	127,558	4,946,082
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	5,405,887	390,894	339,987	52,689	6,189,457
Computers - Ordinateurs	5,855,364	1,002,917	788,434	212,145	7,858,860
Property, plant and equipment - total	225,016,796	53,378,379	37,572,986	10,757,931	326,726,092
Terrains, bâtiments, installations et matériel					

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used. - Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLE 17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Net Value)

TABLEAU 17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Total
dollars					
Land - Terrains	18,317,777	2,016,201	1,393,397	350,351	22,077,726
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	94,563,029	13,299,673	4,314,528	2,718,979	114,896,209
Tower and antenna system - Tour et antenne	4,305,244	4,138,644	3,463,920	2,874,609	14,782,417
Transmitter equipment - Matériel émetteur	23,440,177	10,490,302	3,338,600	3,436,470	40,705,549
Mobile equipment - Matériel de reportage	7,167,417	947,680	567,716	118,258	8,801,071
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,208,485	804,189	403,040	141,879	2,557,593
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	10,272,467	3,319,406	728,641	259,833	14,580,347
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	83,625,699	24,739,565	8,465,330	5,313,918	122,144,513
Leasehold improvements - Améliorations locatives	3,446,150	1,508,615	81,331	238,573	5,274,669
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	6,803,329	277,195	2,198,842	94,555	9,373,921
Computers - Ordinateurs	6,314,501	1,348,088	702,366	233,195	8,598,150
Property, plant and equipment - total	259,464,275	62,889,558	25,657,711	15,780,620	363,792,164
Terrains, bâtiments, installations et matériel					

TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988

TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Total
dollars					
Reporting units - Unités déclarantes	25	25	25	24	33
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	196,027,462	65,443,690	32,504,882	9,285,805	303,361,839
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	504,860,316	70,852,240	30,935,933	7,257,578	613,907,067
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	124,956,128	38,224,480	8,246,285	3,383,322	174,810,195
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	825,843,906	174,520,390	71,788,100	19,926,705	1,092,079,101
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	25,883,720	486,700	183,472	9,120	26,563,012
Production	44,152,857	4,851,095	1,975,867	853,847	51,844,577
Other - Autres	15,188,523	1,553,774	323,626	503,938	17,589,861
Production and other - Total - Production et autres	85,225,110	6,891,570	2,483,965	1,376,905	95,977,550
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	911,069,016	181,411,960	74,272,065	21,303,610	1,188,056,651
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émission	506,751,398	79,783,952	19,823,710	6,280,507	612,639,567
Technical - Services techniques	40,089,872	12,007,326	7,635,197	3,024,770	62,757,165
Sales and promotion - Ventes et promotion	80,855,984	23,898,188	12,233,446	3,274,488	120,282,106
Administration and general - Administration et frais généraux	130,927,251	31,617,404	19,125,001	5,989,064	187,658,720
Depreciation - Amortissement	32,173,904	8,368,447	4,341,917	1,854,499	46,738,767
Interest expense - Intérêts versés	27,644,384	9,220,363	2,249,026	819,898	39,933,671
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	818,442,793	164,895,680	65,408,297	21,243,226	1,069,989,996
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	92,626,223	16,516,280	8,863,768	60,384	118,066,655
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu(dépense)	22,351,378	1,750,014	4,305,938	159,564	28,566,894
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	114,977,601	18,266,294	13,169,706	219,948	146,633,549
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	55,687,002	7,845,829	6,014,198	78,130	69,625,159
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	59,290,599	10,420,465	7,155,508	141,818	77,008,390
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	240,993,332	56,940,286	29,698,180	9,640,535	337,272,333
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,284	1,599	898	335	8,117

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1988

TABLEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1988

	Radio	Television	Total
	dollars		
Operating income (loss) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte) avant les items suivants	88,682,232	204,739,093	293,421,325
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comotabilisé)	27,130,263	46,738,767	73,869,030
Interest expense - intérêts versés	37,429,812	39,933,671	77,363,483
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	3,979,512	9,580,118	13,559,630
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	1,990,731	10,811,604	12,802,335
Amortization of organization and start-up expense - Amortissement des frais d'établissement	2,378,369	-23,625,313	-21,246,944
Amortization of goodwill - Amortissement de l'achalandage	2,550,270	1,029,243	3,579,513
Gain (loss) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	6,101,790	-14,420,898	-8,319,108
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	31,265,551	146,633,549	177,899,100
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	20,876,376	69,625,159	90,501,535
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,389,175	77,008,390	87,397,565

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1988

TABLEAU 20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1988

	Total remuneration(1) Rémunérations totales(1)			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	CBC	Total	Private Stations	CBC	Total
				Station Privées	Radio- Canada	
dollars						
Program - Émissions	363,369,908	160,071,000	523,440,908	11,085	3,147	14,232
Technical - Services techniques	47,512,317	168,897,000	216,409,317	1,320	3,216	4,536
Sales and promotion - Ventes et promotion	143,273,180	19,976,000	163,249,180	3,324	330	3,654
Administration and general - Administration et frais généraux	119,418,644	229,984,000	349,402,644	2,781	4,522	7,303
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	1,270,561	97,000	1,367,561
Total	674,844,610	579,025,000	1,253,869,610	18,510	11,215	29,725

(1) Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.

(1) Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of Montreal and Toronto Radio Stations, 1988

TABLEAU 21. Recettes, dépenses et effectifs pour stations de radio à Toronto et Montréal, 1988

	Toronto		Montreal	
	AM/MA	FM/MF	AM/MA	FM/MF
			dollars	
Reporting units - Unités déclarantes	12	9	10	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	35,832,406	38,334,296	27,482,082	34,263,916
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	11,228,266	16,341,073	10,769,916	13,310,824
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	-	340,977	168,202
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	47,060,672	54,675,369	38,592,975	47,742,942
Production and other - Total - Production et autres	75,936	1,848,345	264,609	203,209
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	47,136,608	56,323,714	38,857,584	47,946,151
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Program - Émission	13,528,121	13,137,810	15,143,712	10,028,473
Technical - Services techniques	1,831,311	1,762,091	1,149,850	929,016
Sales and promotion - Ventes et promotion	11,634,580	12,686,043	8,277,541	9,597,655
Administration and general - Administration et frais généraux	15,526,078	13,470,133	11,682,357	10,987,638
Depreciation - Amortissement	2,110,563	1,325,189	1,161,015	737,719
Interest expense - Intérêts versés	6,420,708	5,390,987	1,125,693	2,146,342
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	51,051,361	47,772,253	38,540,168	34,426,843
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-3,914,753	8,551,461	317,416	13,519,308
Other adjustments-(income) expense - Autres redressements-(revenu)dépense	359,673	-179,224	607,648	85,302
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-3,555,080	8,372,237	925,064	13,604,610
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,463,755	5,794,170	670,596	5,622,599
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-2,091,325	2,578,067	254,468	7,982,011
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	21,220,696	20,290,939	16,339,478	12,033,614
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	487	423	419	298

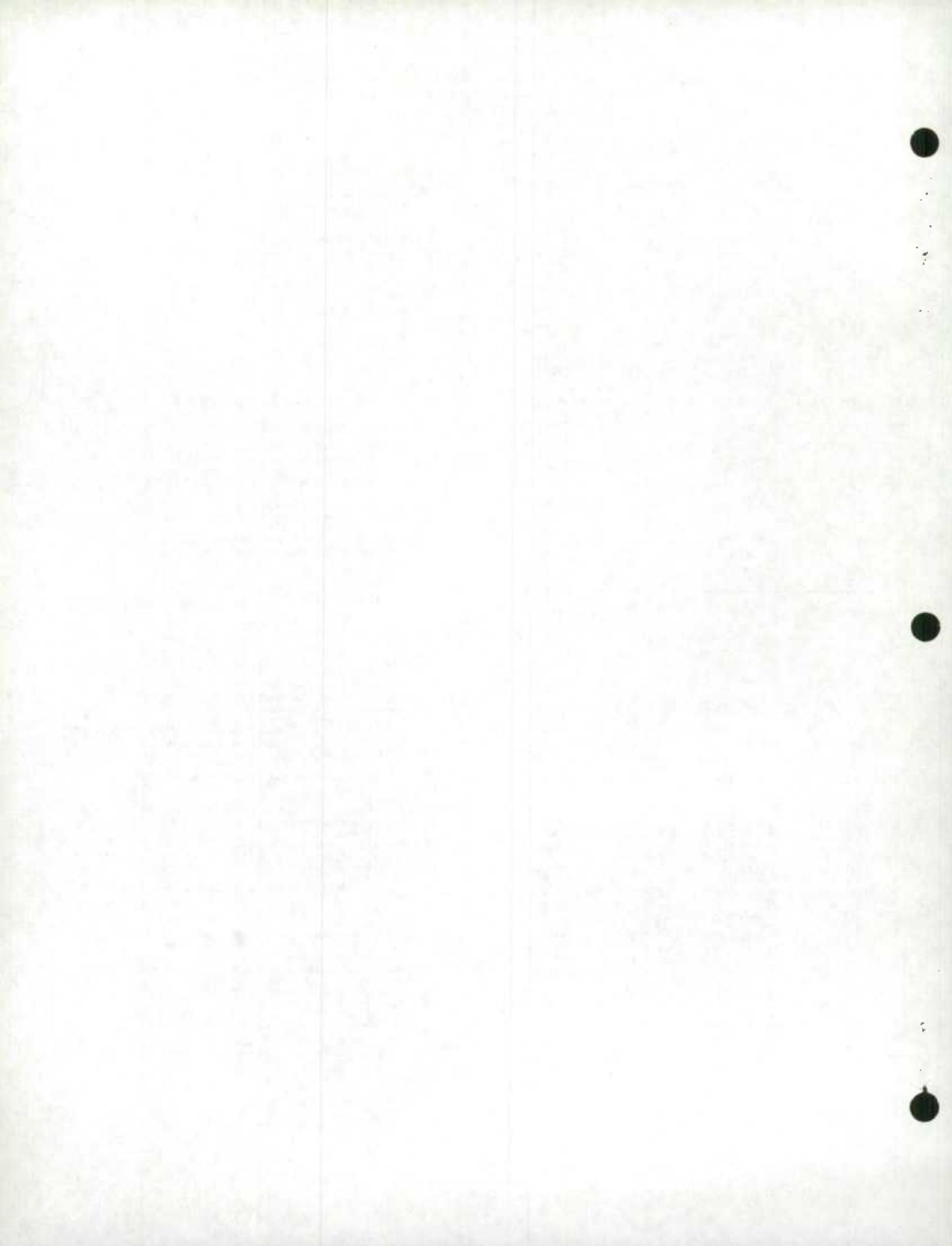
TABLE 22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.		St. John's	Halifax	Chicoutimi-Jonquiere	Quebec City	Sherbrooke
		dollars				
1	Reporting units	6	7	4	8	5
	Operating revenue:					
	Sale of air time:					
2	Local time sales	7,372,851	9,404,769	5,287,834	14,956,751	5,014,979
3	National time sale	1,029,094	2,435,331	1,178,634	6,045,323	1,283,887
4	Network time sales	-	-	-	31,959	53,556
5	Total sales of air time	8,401,945	11,840,100	6,466,468	21,084,633	6,352,422
6	Total production and other	-	10,004	287,911	185,150	67,675
7	Total operating revenue	8,401,945	11,850,104	6,754,379	21,279,783	6,420,087
	Operating expenses:					
8	Program	3,542,685	3,810,621	2,186,587	8,354,930	2,040,172
9	Technical	778,348	861,605	298,382	808,601	167,789
10	Sales and promotion	1,974,178	2,810,919	1,780,153	5,397,146	1,411,479
11	Administration and general	2,940,554	2,879,835	2,067,811	6,019,371	2,503,478
12	Depreciation	542,803	453,691	303,482	536,719	137,325
13	Interest expense	9,051	-	156,878	513,348	43,045
14	Total operating expenses	9,787,619	10,816,671	6,793,293	21,628,115	6,303,288
15	Net operating income	-1,385,674	1,033,433	-38,914	-348,332	116,809
16	Other adjustments-(income) expense	-1,605,487	-	16,434	404,315	4,917
17	Net profit (loss) before income taxes	-2,991,161	1,033,433	-22,480	55,983	121,726
18	Provision for income taxes	-647,250	1,082,980	6,531	305,504	63,699
19	Net profit (loss) after income taxes	-2,343,911	-49,547	-29,011	-249,521	58,027
20	Salaries and other staff benefits	5,501,235	5,521,227	4,034,002	10,901,915	3,502,980
21	Number of employees (weekly average)	153	191	99	274	112
22	Reporting units showing profits	2	4	2	3	3
23	Reporting units showing losses	4	3	2	5	2

No.		St. Catharines-Niagara Falls	Kitchener	London	Winnipeg	Regina
		dollars				
24	Reporting units	6	5	7	9	8
	Operating revenue:					
	Sale of air time:					
25	Local time sales	4,912,458	8,140,351	8,611,268	15,384,722	7,540,212
26	National time sale	1,825,680	2,491,231	3,563,307	5,101,731	1,912,480
27	Network time sales	-	-	-	-	-
28	Total sales of air time	6,738,138	10,631,582	12,174,575	20,486,453	9,452,692
29	Total production and other	720,360	16,873	105,485	587,174	272,579
30	Total operating revenue	7,458,498	10,648,455	12,280,060	21,073,627	9,725,271
	Operating expenses:					
31	Program	2,361,078	2,902,932	3,436,293	8,372,724	3,947,820
32	Technical	341,140	446,707	553,091	765,805	701,647
33	Sales and promotion	2,222,472	2,629,935	3,490,064	4,728,396	2,513,797
34	Administration and general	2,621,417	2,054,252	3,561,781	4,434,175	2,962,280
35	Depreciation	324,080	266,279	397,019	935,020	377,205
36	Interest expense	844,026	295,451	666,925	1,334,550	824,097
37	Total operating expenses	8,714,213	8,595,556	12,105,173	20,570,670	11,326,846
38	Net operating income	-1,255,715	2,052,899	174,887	502,957	-1,601,575
39	Other adjustments-(income) expense	507,060	52,228	-225,714	453,546	170,565
40	Net profit (loss) before income taxes	-748,655	2,105,127	-50,827	956,503	-1,431,010
41	Provision for income taxes	-391,906	1,078,114	431,724	385,682	-364,330
42	Net profit (loss) after income taxes	-356,749	1,027,013	-482,551	570,821	-1,066,680
43	Salaries and other staff benefits	3,821,883	4,735,659	6,168,576	10,253,327	5,440,417
44	Number of employees (weekly average)	154	111	185	278	152
45	Reporting units showing profits	3	3	2	4	1
46	Reporting units showing losses	3	2	5	5	5

TABLEAU 22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988

Trois-Rivières	Montréal	Ottawa-Hull	Toronto	Hamilton		No
					5 Unités déclarantes	
					Recettes d'exploitation:	
					Ventes de temps d'antenne:	
					Ventes de temps d'antenne (local)	2
3.620.131	61.745.998	21.613.056	74.156.702	9.992.442	Ventes de temps d'antenne (national)	3
1.002.348	24.080.740	8.569.106	37.559.339	2.335.828	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
49.444	509.179	39.741	-	-	Total des ventes de temps d'antenne	5
4.671.923	86.335.917	30.221.903	101.736.041	12.328.270	Total production et autres	6
29.715	467.818	192.595	1.724.281	323.375		
4.701.638	86.803.735	30.414.498	103.450.322	12.651.645	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation:	
					Emissions	8
1.369.390	25.172.185	8.458.129	25.665.931	4.620.236	Services techniques	9
231.845	2.078.866	1.229.967	3.593.402	707.936	Ventes et promotion	10
1.151.698	17.875.196	7.683.508	24.320.623	3.098.122	Administration et frais généraux	11
1.560.372	22.669.995	8.001.532	28.996.211	3.694.358	Amortissement	12
91.343	1.898.734	1.210.160	3.435.752	874.459	Intérêts versés	13
19.851	3.272.035	898.115	11.811.695	1.428.866		
4.425.098	72.967.011	27.482.411	98.823.514	14.424.017	Total des dépenses d'exploitation	14
276.539	13.836.724	2.932.087	4.636.708	-1.772.372	Recettes d'exploitation nettes	15
13.425	692.950	-19.501	180.449	489.577	Autres redressements-(revenu)dépense	16
289.964	14.529.674	2.912.586	4.817.157	-1.282.795	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
68.411	6.293.195	2.179.660	4.330.415	-814.820	Provision pour impôt sur le revenu	18
221.553	8.236.479	732.926	486.742	-467.975	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
2.565.412	28.373.092	13.605.297	41.511.635	6.202.845	Rémunération et avantages sociaux	20
79	717	382	910	163	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
2	12	7	11	2	Unités déclarantes démontrant un profit	22
;	6	5	10	4	Unités déclarantes démontrant une perte	23
Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria		
					dollars	
					5 Unités déclarantes	
					Recettes d'exploitation:	
					Ventes de temps d'antenne:	
7.840.053	19.323.980	18.747.995	33.560.924	6.102.039	Ventes de temps d'antenne (local)	25
2.279.523	8.251.727	9.358.342	11.289.173	2.832.532	Ventes de temps d'antenne (national)	26
10.119.576	27.575.707	28.106.337	44.850.097	8.934.571	Ventes de temps d'antenne (réseau)	27
140.445	913.921	1.562.697	2.661.551	585.636	Total des ventes de temps d'antenne	28
10.260.021	28.489.628	29.669.034	47.511.648	9.520.207	Total production et autres	29
3.079.160	10.016.276	10.053.935	16.822.100	2.364.578	Total des recettes d'exploitation	30
292.498	1.221.503	1.343.648	2.000.557	412.836	Dépenses d'exploitation:	
2.476.152	7.412.442	8.030.394	13.128.288	2.728.456	Emissions	31
3.158.634	7.063.970	7.499.069	9.654.174	3.058.384	Services techniques	32
439.114	1.135.288	1.283.510	1.755.537	250.578	Ventes et promotion	33
1.447.761	1.190.705	711.433	2.819.959	634.085	Administration et frais généraux	34
10.903.329	28.040.184	28.921.989	46.180.615	9.448.917	Amortissement	35
-643.308	449.444	747.045	1.331.033	71.290	Intérêts versés	36
273.248	-312.146	1.152.369	398.959	-169.257	Autres redressements-(revenu)dépense	37
-370.060	137.298	1.899.414	1.729.992	-97.967	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	38
-446.587	-183.623	1.055.925	2.957.642	74.576	Provision pour impôt sur le revenu	39
76.527	320.921	843.489	-1.237.650	-172.543	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	40
5.355.984	13.603.526	14.201.538	21.913.916	4.152.406	Rémunération et avantages sociaux	41
140	328	360	586	138	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	42
2	5	6	8	3	Unités déclarantes démontrant un profit	43
2	5	6	8	2	Unités déclarantes démontrant une perte	44



Glossary of Terms

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations.

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Glossaire des termes

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535-1650 kHz.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion. Comprend un entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1er septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association canadienne des radiodiffuseurs - Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes). Etablie en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes.

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification of Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence. See "Broadcasting Licence".

¹ This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

Classification de l'univers de l'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence. Voir "Radiodiffusion".

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAE) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAE correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network. An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations.

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire selective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commandite d'émissions sont généralement fait par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio.

Provenir. Etre émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes. Toutes les recettes de radio-diffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les paiements de tout autres espèces.

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

La réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées.

Telecast. A television broadcast.

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision.

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques.

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

Selected Publications

The following are some other reports published by Services Division dealing with communications.

Catalogue

56-001	Communications - Service Bulletin, O., Bil.
56-002	Telephone Statistics, M., Bil.
56-201	Telecommunications, A., Bil.
56-203	Telephone Statistics, A., Bil.
56-204	Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
56-205	Cable Television, A., Bil.

A. - Annual M. - Monthly O. - Occasional Bil.
- Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

Choix de publications

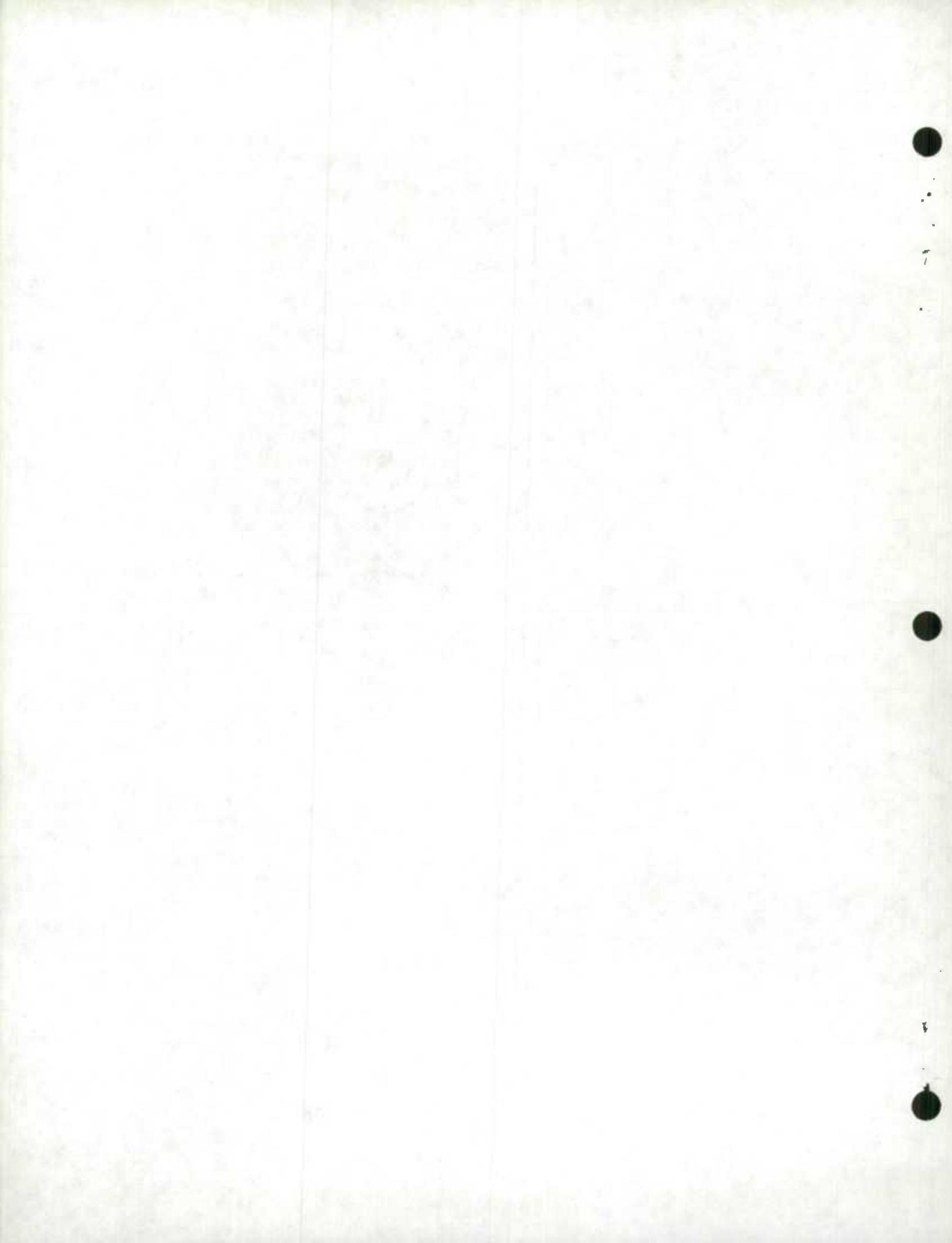
Voici quelques uns des rapports publiés par la Division des services traitant des communications.

Catalogue

56-001	Communications - Bulletin de service, HS., Bil.
56-002	Statistique des téléphones, M., Bil.
56-201	Télécommunications, A., Bil.
56-202	Statistique des téléphones - Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.
56-203	Statistique du téléphone, A., Bil.
56-204	Radio et télévision, A., Bil.
56-205	Télédistribution, A., Bil.

A. - Annuel M. - Mensuel HS. - Hors série Bil. -
Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie un grande variété de rapports statistiques sur le Canada, tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.



THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

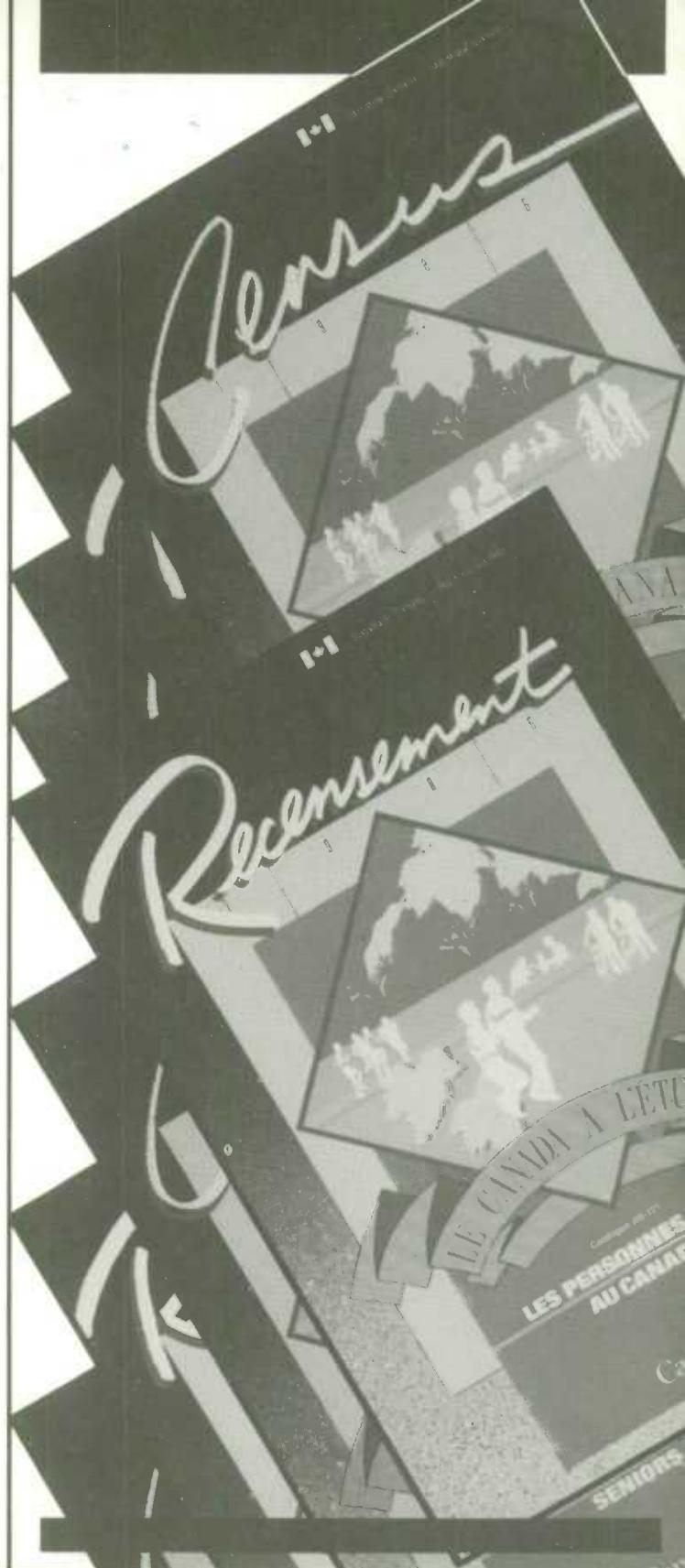
De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais



You pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find *Perspectives on Labour and Income* indispensable.

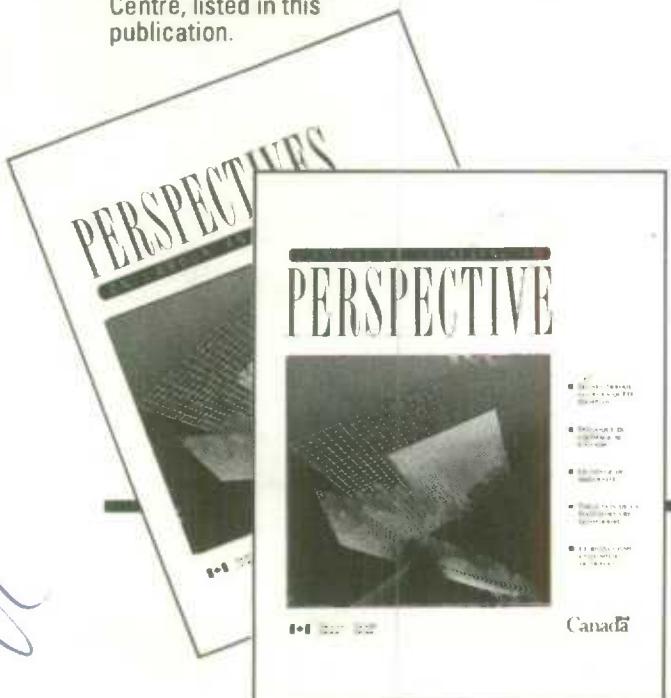
It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits,** and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677