

23

Catalogue no. 56-204-XPB

N° 56-204-XPB au catalogue

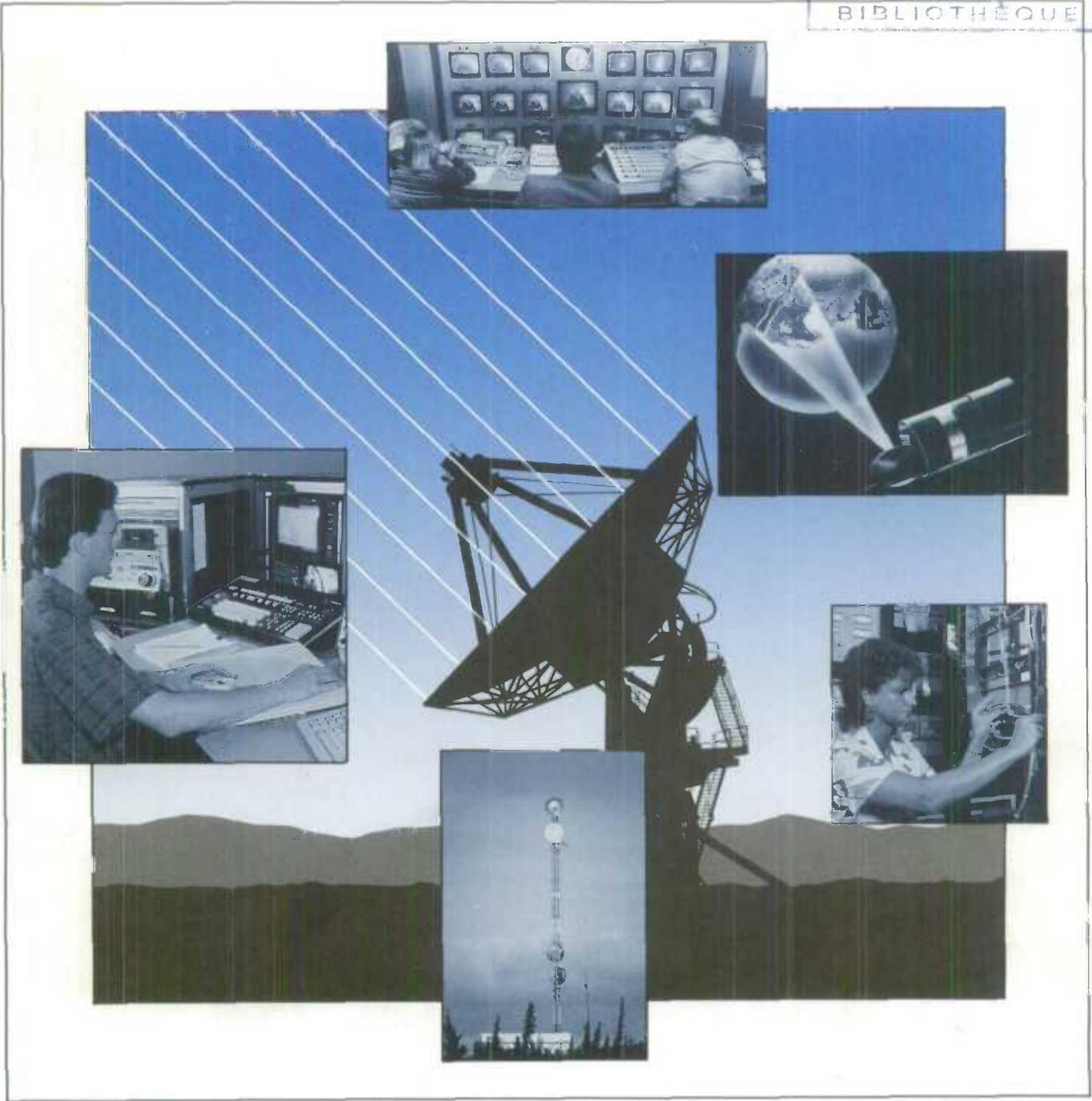
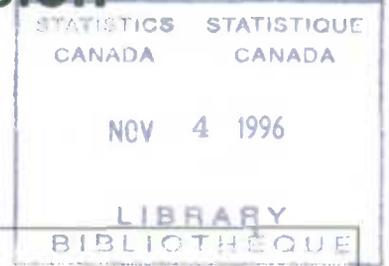


# Radio and television broadcasting

1995

# Radiodiffusion et télévision

1995



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

# Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printout, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,  
Science and Technology Redesign Project,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1-800 263-1136</b>
<b>National telecommunication device for the hearing impaired</b>	<b>1-800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1-800 267-6677</b>

## How to Order Publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordindingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à :

Section des télécommunications,  
Projet de remaniement des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à :

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1484  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Science and Technology  
Redesign Project  
Telecommunications Section

## Radio and television broadcasting

1995

Statistique Canada  
Projet de remaniement des sciences  
et de la technologie  
Section des télécommunications

## Radiodiffusion et télévision

1995

Published by the authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying,  
recording or otherwise without prior written  
permission from Licence Services, Marketing  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

October 1996

Price: Canada: \$40.00  
United States: US\$48.00  
Other Countries: US\$56.00

Catalogue no. 56-204-XPB  
Frequency: Annual

ISSN 0575-9560

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par  
quelque moyen que ce soit, enregistrement  
sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique,  
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des  
droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada  
K1A 0T6.

Octobre 1996

Prix : Canada : 40 \$  
États-Unis : 48 \$ US  
Autres pays : 56 \$ US

N° 56-204-XPB au catalogue  
Périodicité : Annuel

ISSN 0575-9560

Ottawa

---

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and timely  
statistical information could not be produced without their  
continued co-operation and goodwill.

---

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de  
produire des statistiques précises et actuelles.

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Science and Technology Redesign Project
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Projet de remaniement des sciences et de la technologie
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	7
<b>Introduction</b>	9
Concepts	9
Survey Methodology and Quality	10
Analysis	13
<b>Text Table</b>	
1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1995	13
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1995	13
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1995	15
4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1995	16
<b>Table</b>	
1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1995 and 1994	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1995	19
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1995	20
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1995	22
5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1995	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1995	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995	26

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	7
<b>Introduction</b>	9
Concepts	9
Méthodologie et qualité de l'enquête	10
Analyse	13
<b>Tableau explicatif</b>	
1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1995	13
2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1995	13
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1995	15
4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1995	16
<b>Tableau</b>	
1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1995 et 1994	18
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1995	19
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1995	20
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1995	22
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1995	22
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1995	24
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995	26

## Table of Contents - Continued

	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995	28
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1995	30
10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995 (Historical Cost)	32
10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995 (Accumulated Depreciation)	32
10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995 (Net Value)	32
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1995 (Historical Cost)	34
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1995 (Accumulated Depreciation)	34
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1995 (Net Value)	34
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1995	36
13. Statement of Retained Earnings for Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1995	38
14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1995	38
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995	40
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Historical Cost)	42

## Table des matières - suite

	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995	28
9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1995	30
10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995 (Coût d'origine)	32
10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995 (Amortissement cumulé)	32
10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	32
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1995 (Coût d'origine)	34
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1995 (Amortissement cumulé)	34
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1995 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	34
12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1995	36
13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1995	38
14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1995	38
15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1995	40
16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1995 (Coût d'origine)	42

## Table of Contents - Continued

## Table des matières - suite

	Page		Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Accumulated Depreciation)	42	16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1995 (Amortissement cumulé)	42
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Net Value)	42	16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1995 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	42
17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Historical Cost)	44	17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1995 (Coût d'origine)	44
17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Accumulated Depreciation)	44	17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1995 (Amortissement cumulé)	44
17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Net Value)	44	17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1995 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	44
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995	45	18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1995	45
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1995	46	19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, 1995	46
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1995	46	20. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1995	46
21. Revenue, Expenses and Employees of Toronto and Montreal Radio Stations, 1995	47	21. Recettes, dépenses et effectifs pour les stations de radio à Toronto et à Montréal, 1995	47
22. Operating Revenue, Expenses of the privately owned radio broadcasting industry by CMA, 1995	48	22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par CMA, 1995	48
23. Revenue, expenses and employees of the privately owned television broadcasting Industry by affiliation, 1995	50	23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1995	50
24. Revenue, expenses and employees of the privately owned radio and television industry by language, 1995	51	24. Recettes, dépenses et effectifs de la l'industrie de la télévision et de la radio privées, par langue, 1995	51
25. Program and Production expenses of the privately owned television industry in Canada, by production source, 1995	52	25. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1995	52
26. Program and Production expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1995	53	26. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1995	53

**Table of Contents - Concluded**

	Page
27. Private Radio and Television, Historical Financial Performance, 1992-1995	54
28. Private Television, Historical Financial Performance, 1992-1995	55
29. Canadian Broadcasting Corporation Historical Financial Performance, 1992-1995	56
30. Private Radio, Historical Financial Performance, 1992-1995	57
31. Private AM Radio, Historical Financial Performance, 1992-1995	58
32. Private FM Radio, Historical Performance, 1992-1995	59
33. Private Network Radio, Historical Performance, 1992-1995	60
34. Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1995-1992	61
35. Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1995-1992	62
36. Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1995-1992	63
37. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1992-1995	66
38. Specialty Services, Historical Performance, 1992-1995	67
39. Pay Television, Historical Financial Performance, 1992-1995	68

**Glossary of Terms**

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.

**For Further Reading** 69

**Order form** 70

**Table des matières - fin**

	Page
27. Finances des réseaux de l'industrie de la télévision et radio privée, chiffres chronologiques, 1992-1995	54
28. Finances des réseaux de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1992-1995	55
29. Finances des réseaux de la Société Radio Canada (SRC), chiffres chronologiques, 1992-1995	56
30. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1992-1995	57
31. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1992-1995	58
32. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1992-1995	59
33. Finances des réseaux de l'industrie de la réseau privé de la radio, chiffres chronologiques, 1992-1995	60
34. Résultats financiers des réseaux de radio et télévision non-commerciales chiffres chronologiques, 1995-1992	61
35. Résultats financiers des réseaux de télévision non-commerciales chiffres chronologiques, 1995-1992	62
36. Résultats financiers des réseaux de radio non-commerciales chiffres chronologiques, 1995-1992	63
37. Finances de la télévision payante et des services facultatifs, chiffres chronologiques, 1992-1995	66
38. Finances des services facultatifs, chiffres chronologiques, 1992-1995	67
39. Télévision payante chiffres chronologiques, 1992-1995	68

**Glossaire des termes**

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication, définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.

**Lectures suggérées** 69

**Bon de commande** 70

## Highlights

- Radio and television broadcasting revenue in 1995 totalled \$2.67 billion, an increase of 2.5% since 1994.
- The CBC had a 2.6% decrease in air time sales.
- Total expenses for private radio and television increased 0.4%.
- The private broadcast expense/revenue ratio in 1995 was 95.3% compared to 97.0% in 1994.
- Privately owned television broadcasting reported a \$44.3 million profit in 1995 compared to \$38.4 million in 1994.
- Privately owned radio broadcasting reported a \$4.3 million net loss in 1995.
- The net cost of CBC operations decreased 0.8%.

In addition to the information provided in this publication, special tables and analytical services are available on a cost recovery basis from the Telecommunications Section; Science and Technology Redesign Project.

Special tables can be obtained by census metropolitan areas and by selected areas; by language of broadcast (English, French and other); by network affiliation; by market size (based on population size); and for program expenses (i.e. cost of programs telecast).

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1828. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.

## Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision pour 1995 ont été de 2,67 milliards de \$, une augmentation de 2,5 % par rapport à 1994.
- Les ventes de temps d'antenne de la SRC ont diminué de 2,6 %.
- Les dépenses totales de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 0,4 %.
- Ces dépenses représentaient 95,3 % du revenu total des stations privées par rapport à 97,0 % en 1994.
- L'industrie de la télédiffusion privée a réalisé un profit net après impôt de 44,3 millions de \$ en 1995, comparativement à 38,4 millions de \$ en 1994.
- L'industrie de la radiodiffusion privée a réalisé une perte nette après impôt de 4,3 millions de \$ en 1995.
- Le coût net des opérations de la SRC a diminué de 0,8 %.

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Projet de remaniement des sciences et de la technologie.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par régions métropolitaines de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langue (anglais, français et autres), par réseau d'affiliation et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (i.e. coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Télédistribution 1819-1828. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.



## Introduction

This report consists of information collected from private commercial business organizations, as well as the Canadian Broadcasting Corporation, all licensed to provide radio and television services in Canada. Total air time sales for the broadcasting industry reached \$2.5 billion, the CBC accounting for 11.5%. Air time sales represented 92.7% of revenues received by broadcasting systems.

For the year ended August 31, 1995, total operating revenue of \$2.31 billion was received by the private broadcasters, up 2.2% from the \$2.26 billion for the same period in 1994.

Net profit after income taxes was \$40.0 million. Depreciation and interest expenses accounted for \$84.0 and \$140.4 million respectively.

The industry made international payments of \$59.2 million more than it received in 1995 for rights, royalties, advertising and other services. Only advertising showed a positive balance of \$38.3 million.

## CONCEPTS

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC).

Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included in the industry totals, but are represented on separate tables in the publication.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published here provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 16 and 17 showing details of property, plant and equipment. Prior to 1987, these tables used standardized depreciation.

## Introduction

Ce rapport contient des informations recueillies auprès des entreprises privées et de la Société Radio-Canada, détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les ventes de temps d'antenne sont la principale source de revenus de l'industrie de la radiodiffusion et télévision, représentant 92,7 % des revenus totaux. Elles ont atteint 2,5 milliards de \$, 11,5 % de ce montant étant celles de la SRC.

Pour l'exercice financier terminé le 31 août 1995, des revenus d'opérations de l'ordre de 2,31 milliards de \$ ont été enregistrés par le secteur privé comparativement à 2,26 milliards de \$ en 1994, soit une augmentation de 2,2 %.

Le secteur privé a enregistré un bénéfice net après impôt de 40,0 millions de \$. L'amortissement et les intérêts représentent 84,0 et 140,4 millions de \$ respectivement.

L'industrie a versé 59,2 millions de \$ de plus en paiements internationaux à des non-résidents qu'elle n'en a reçus en 1995 pour les droits d'auteurs, les redevances, la publicité et autres services. La publicité fut le seul poste à afficher un solde positif de 38,3 millions de \$.

## CONCEPTS

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Ltd. et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Ltd. et Radio-Canada (RC).

La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises, compte dans l'industrie total, mais sont représenté dans les tableaux individuels dans cette publication.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 16 et 17, montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne pouvaient être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

## SURVEY METHODOLOGY AND QUALITY

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, DOC and the CRTC are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

### The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year.

The present questionnaire was developed in consultation with the Canadian Association of Broadcasters and the CRTC. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

The business organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the business organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of reporting units. Reporting units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and are the basis of this publication.

For statistical purposes reporting units in radio broadcasting are divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers. Television reporting units, because of their smaller numbers, are divided into four groups.

## MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DE L'ENQUÊTE

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère des Communications et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, ceci dans le but de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

### L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision.

Le formulaire actuel fut développé en consultation avec l'Association Canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de la trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

À des fins statistiques, les unités déclarantes de la radio sont divisées en dix groupes de taille à peu près égales, selon leur revenu total. Les unités déclarantes de la télévision sont divisées en quatre groupes de même taille dû au plus petit nombre d'unités.

The following shows the boundaries of the revenue groups for 1995 and 1994:

Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1995 et 1994:

### Radio

#### Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1995 <sup>1</sup>	1994
million of dollars - millions de dollars	
1. 3.89 and over - et plus	1. 3.50 and over - et plus
2. 1.98 - 3.89	2. 1.83 - 3.50
3. 1.42 - 1.98	3. 1.43 - 1.83
4. 1.13 - 1.42	4. 1.10 - 1.43
5. 0.87 - 1.13	5. 0.87 - 1.10
6. 0.68 - 0.87	6. 0.70 - 0.87
7. 0.53 - 0.68	7. 0.56 - 0.70
8. 0.40 - 0.53	8. 0.43 - 0.56
9. 0.21 - 0.40	9. 0.25 - 0.43
10. 0.20 and under - et moins	10. 0.25 and under - et moins

<sup>1</sup> See Table 15 - Voir le tableau 15.

### Television - Télévision

#### Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1995 <sup>1</sup>	1994
million of dollars - millions de dollars	
1. 14.18 and over - et plus	1. 13.70 and over - et plus
2. 5.57 - 14.18	2. 4.91 - 13.70
3. 2.62 - 5.57	3. 2.37 - 4.91
4. 2.62 and under - et moins	4. 2.37 and under - et moins

<sup>1</sup> See Table 18 - Voir le tableau 18.

The Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry are separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1995 and 1994 are as follows:

Les données du bilan des entreprises de radio et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1995 et 1994, permet de les classer dans les groupes suivants:

### Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

#### Total assets - Actif total

1995 <sup>1</sup>	1994
million of dollars - millions de dollars	
1. 29.80 and over - et plus	1. 41.72 and over - et plus
2. 6.00 - 29.80	2. 8.79 - 41.72
3. 3.14 - 6.00	3. 3.67 - 8.79
4. 2.00 - 3.14	4. 2.03 - 3.67
5. 1.21 - 2.00	5. 1.25 - 2.03
6. 0.83 - 1.21	6. 0.84 - 1.25
7. 0.58 - 0.83	7. 0.62 - 0.84
8. 0.33 - 0.58	8. 0.38 - 0.62
9. 0.25 - 0.33	9. 0.26 - 0.38
10. 0.25 and under - et moins	10. 0.26 and under - et moins

<sup>1</sup> See Table 12 - Voir le tableau 12.

### CTV Television Network Limited

The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics. For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included in Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

### Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are separated in this publication from data of the private broadcasters. The CBC data, as in the case of private broadcasters is based on the broadcasting year ending August 31. The CBC annual report to parliament is based on a fiscal year ending March 31.

Beginning in 1993, the CBC changed their reporting procedures to more closely reflect the Canadian Association of Broadcasters uniform code of financial accounts for private broadcasters. The most significant change was a transfer of salaries and benefits from Technical expenses to Program expenses which reflected production salaries related to programming. Technical salaries and benefits are thus limited to employees engaged in maintaining studio, equipment and transmission.

Since 1994, the average number of employees and remuneration reported by CBC includes permanent, temporary and casuals whereas previous years reflected only the average number of permanent employees and the total wage remuneration for all employees regardless of employment status. It would be misleading to derive an average salary estimated based only on the number of permanent employees or to assume a growth in the workforce.

Beginning 1994, contractual employees of CBC whose contracts are of 13 weeks or more are now included as part of Total Remuneration. These salaries were not included in remuneration previously, but were reported as "Freelance expense" in the programming category. Clerical staff which directly support the programming and production sectors are classified as "Programming and Production" rather than Administration and General.

Comparisons of number of employees and total salary and benefits prior to 1994 by category with previous years cannot be made.

Due to this change in accounting, departmental expenses for the CBC cannot be compared to the years prior to 1993.

### CTV Television Network Limited

La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans les statistiques de la radiodiffusion. À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclus dans les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

### Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées séparément de celles des stations privées. L'ensemble des données couvre l'année réglementaire soit du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Le rapport annuel de Radio-Canada, présenté au Parlement, est fondé sur une année financière se terminant le 31 mars.

Au début de l'année 1993, la SRC a changé ses procédures de déclaration de manière à ce qu'elles soient plus conformes au code des comptes financiers pour les radiodiffuseurs privés de l'Association Canadienne des radiodiffusions. Le changement le plus significatif consiste au transfert des salaires et bénéfices marginaux du compte des dépenses en services techniques au compte des dépenses d'émissions, reflétant les salaires de production reliés à la programmation. Ainsi, les dépenses en services techniques se limitent à ce qui concerne les studios, l'équipement et les émetteurs.

Depuis 1994, la rémunération moyenne et le nombre moyen d'effectifs déclarés par la SRC incluent les effectifs permanents, temporaires et occasionnels. Précédemment, seulement la moyenne du nombre d'effectifs permanents était déclarée et on appliquait les rémunérations salariales totales à tous les employés, peu importe leur poste. Il serait trompeur de dériver une estimation de la moyenne des rémunérations à partir du nombre d'effectifs permanents seulement ou de percevoir une croissance dans la main-d'oeuvre.

Depuis le début de 1994, les employés contractuels de la SRC dont le contrat est de 13 semaines et plus font maintenant partie des rémunérations totales. Auparavant, ces salaires n'étaient pas inclus dans la rémunération, mais étaient rapportés comme "dépenses de pigistes" dans la catégorie "programmation". Le personnel de bureau participant directement aux secteurs de programmation et de production est répertorié dans la catégorie "Émission et production" plutôt que dans "Administration et frais généraux".

La comparaison du nombre d'employés et des rémunérations et avantages totaux avant 1994 par catégorie avec les années précédentes est impossible.

À cause de ce changement comptable, les dépenses départementales de la SRC n'ont pu être comparé pour les années antérieures à 1993.

TEXT TABLE 1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1995

TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1995

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars - milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	86	29,049	29,135
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	-	106,553	106,553
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	148,370	148,370
Infomercials - Infopublicités	-	-	-
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	1,371	79,392	80,763
<b>Total</b>	<b>1,457</b>	<b>363,364</b>	<b>364,821</b>

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

### Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. 'Other licensed' includes hockey and baseball networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of these counts.

### Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, ainsi que le nombre de stations de télévision et de radio MA et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

TEXT TABLE 2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1995

TABLEAU EXPLICATIF 2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1995

	Business Organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed Licenciées	Operating Exploitées								
Canada	216	209	100	99	309	303	196	176	46	20
Nfld. - T.-N.	3	3	1	1	15	15	3	3	-	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	-	-	3	3	1	1	-	-
N.S. - N.-É.	12	12	5	5	16	16	8	8	-	-
N.B. - N.-B.	12	12	3	3	12	12	7	7	1	-
Quebec - Québec	58	54	26	26	50	48	54	45	17	7
Ontario	51	50	27	27	77	74	69	65	14	10
Manitoba	9	9	6	6	16	16	6	6	4	-
Saskatchewan	15	15	11	10	18	18	7	7	1	-
Alberta	17	16	12	12	39	39	16	13	4	2
B.C. - C.-B.	36	35	9	9	61	60	25	21	5	1
N.W.T., Yukon - T.N.-O., Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

Note: Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

Nota: Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Program expenses for the private radio and television industry increased by 0.9% to \$1,076.6 million in 1995 from \$1,067.0 million in 1994. These figures represented respectively 32.2% and 47.2% of total revenue. CBC program expenses increased by 1.8% from \$968.5 million in 1994 to \$985.8 million in 1995. These figures represent 276.5% and 270.2% of total CBC revenue.

Note: All clerical staff for CBC which directly support the programming and production sectors are now classified as "Programming and Production" rather than "Administration and General".

In 1995, total program expenses of private television broadcasters totalled \$825 million. Of this amount 90.8% or \$750 million was accounted for by programs telecast which were 56.8% Canadian and 34.0% non Canadian.

Technical expenses for private radio and television were \$107.3 million in 1995, an increase of 3.5% from \$103.7 million in 1994. Technical expenses at the CBC increased 2.8% from \$92.0 million in 1994 to \$94.5 million in 1995.

Sales and promotion expenses for private radio and television increased by 2.0% to \$374.9 million in 1995.

Administration and general expenses for private radio and television decreased 6.4% to \$418.0 million in 1995.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense increased 0.6% from \$2.19 billion in 1994 to \$2.20 billion in 1995. In 1995 they represented 95.3% of total revenue compared to 97.0% in 1994. CBC expenses increased 2.3% in 1995. CBC expenses were 417.8% of its revenue for 1995 compared to 425.5% in 1994.

Net profit after tax for private stations has increased with a profit of \$39.9 million in 1995 from a profit of \$7.1 million in 1994.

Employment decreased by 368 or 2.1% in 1995 for private stations. Salaries and other benefits for private stations increased 2.2% to \$848.8 million or 36.7% of total revenues for 1995; in 1994 salaries and benefits were \$830.2 million or 36.8% of total revenue. For an explanation concerning the CBC restructuring with regard to employment, please refer to page 12 of the text.

The net cost of CBC operations decreased 0.8% from \$1,122 million in 1994 to \$1,112 million in 1995.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 0,9 % passant de 1 067,0 millions de \$ en 1994 à 1 076,6 millions de \$ en 1995; ces chiffres représentaient respectivement 32,2 % et 47,2 % du revenu total. Les dépenses d'émissions de la SRC ont augmenté de 1,8 %, passant de 968,5 millions de \$ en 1994 à 985,8 millions de \$ en 1995; ces chiffres représentaient 276,5 % et 270,2 % du revenu total de la SRC.

Nota: Tout le personnel de bureau de la SRC participant directement à la programmation et à la production est maintenant répertorié sous la rubrique "Émissions et production" au lieu de "Administration et frais généraux".

En 1995, le total des dépenses d'émissions des télédiffuseurs privés a été de 825 millions de \$. De ce montant, 90,8 % (750 millions de \$) était constitué de dépenses pour la mise en ondes d'émissions, lesquelles étaient à 56,8 % canadiennes et 34,0 % non-canadiennes.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privées étaient de 107,3 millions de \$ en 1995, une augmentation de 3,5 % par rapport aux 103,7 millions de \$ de 1994. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de 92,0 millions de \$ en 1994 à 94,5 millions de \$ en 1995, une augmentation de 2,8 %.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision privées ont augmenté de 2,0 % à 374,9 millions de \$ en 1995.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision privées sont passées à 418,0 millions de \$ en 1995, une diminution de 6,4 %.

Les dépenses totales des stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 0,6 %, de 2,19 milliards de \$ en 1994 à 2,20 milliards de \$ en 1995, et représentaient 95,3 % du revenu total en 1995 comparativement à 97,0 % en 1994. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 2,3 % en 1995 et elles représentent 417,8 % de son revenu en 1995, comparativement à 425,5 % en 1994.

Le bénéfice net après impôt des stations privées a connu une baisse avec un profit de 39,9 millions de \$ en 1995 comparativement à 7,1 millions de \$ en 1994.

En 1995, le nombre d'employés des stations privées a diminué de 368, soit 2,1 %. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont augmenté de 2,2 % à 848,8 millions de \$ en 1995, pour représenter 36,7 % des recettes totales. En 1994, ces derniers étaient de 830,2 millions de \$, soit 36,8 % des recettes totales. Pour plus de renseignements concernant la restructuration de la SRC vis-à-vis l'emploi, veuillez vous référer à la page 12 de ce texte.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de 1 122 millions de \$ en 1994 à 1 112 millions de \$ en 1995 soit une diminution de 0,8 %.

TEXT TABLE 3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1995

TABLEAU EXPLICATIF 3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1995

	Radio				Television Télévision				Total	Percent Pourcentage
	Private	CBC	Total	Percent	Private	CBC	Total	Percent		
	Privée	Radio-Canada			Privée	Radio-Canada				
thousands of dollars - milliers de dollars										
Local	577,905	86	577,991	77.3	333,500	29,049	362,549	14.6	940,540	38.0
National	168,492	-	168,492	22.5	879,541	106,553	986,094	39.8	1,154,586	46.6
Network - Réseau	1,052	-	1,052	0.1	220,905	148,370	369,275	14.9	370,327	15.0
Infomercials - Infopublicités	-	-	-	-	10,092	-	10,092	0.4	10,092	0.4
<b>Total</b>	<b>747,449</b>	<b>86</b>	<b>747,535</b>	<b>100.0</b>	<b>1,444,038</b>	<b>283,972</b>	<b>1,728,010</b>	<b>100.0</b>	<b>2,475,545</b>	<b>100.0</b>
Percent - Pourcentage	100.0	-	100.0	-	83.6	16.4	100.0	-	100.0	-

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$2.5 billion, a 3.0% increase from 1994. Air time sales for radio increased by 1.0% while air time sales for television increased 4.0%. Local time sales as a percentage of total air time sales decreased in 1995 to 38.0%. National sales were 46.6%. Network time sales accounted for 14.9% of total air time sales in 1995 compared to 16.2% in 1994. Production syndication and other revenue totalled \$194.1 million in 1995, a decrease of 4.2% from 1994. Total revenue from all sources was \$2.68 billion in 1995, a 2.7% increase from 1994. The CBC had a decrease of 2.6% in 1995 for air time sales over 1994 and accounted for 11.5% of industry air time sales.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, des industries de la radiodiffusion et de la télévision combinées ont été de 2,5 milliards de \$, une augmentation de 3,0 % par rapport à 1994. La vente de temps d'antenne pour la radiodiffusion a subi une augmentation de 1,0 %, alors que celle de la télévision a subi une baisse de 4,0 %. Les ventes relatives de temps d'antenne à l'échelle locale ont diminué à 38,0 % des ventes de temps d'antenne totales en 1995, tandis que les ventes au niveau national variaient un peu à 46,6 %. Les ventes de temps d'antenne de réseau représentaient 14,9 % du total des ventes de temps d'antenne en 1995, comparativement à 16,2 % en 1994. Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus se chiffraient à 194,1 millions de \$ en 1995, une diminution de 4,2 % par rapport à 1994. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à 2,68 milliards de \$ en 1995, une augmentation de 2,7 % par rapport à 1994. En 1995, la SRC a connu une hausse de 2,6 % de ses ventes de temps d'antenne par rapport à 1994, ces dernières représentant 11,5 % de celles de l'industrie.

TEXT TABLE 4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1995

TABLEAU EXPLICATIF 4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1995

	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
	Droits et redevances	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes	
thousands - milliers					
<b>Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:</b>					
United States - États-Unis	7,427	41,407	5,022	-	53,856
United Kingdom - Royaume-Uni	-	16	99	-	115
France	53	8	363	-	424
European Community (excl. UK, France) - Communauté europ. (R-U, France excl.)	20	-	10	-	30
Japan - Japon	54	-	190	-	244
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	25	-	12	-	37
All other countries - Autres pays	45	-	45	-	90
<b>Total</b>	<b>7,624</b>	<b>41,431</b>	<b>5,741</b>	<b>-</b>	<b>54,796</b>
<b>Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:</b>					
United States - États-Unis	46,637	3,125	30,651	11	80,424
United Kingdom - Royaume-Uni	1,977	39	16,569	-	18,585
France	2,306	-	2,731	-	5,037
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	851	-	1,203	-	2,054
Japan - Japon	11	-	49	-	60
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	164	-	1,295	-	1,459
All other countries - Autres pays	759	-	5,625	-	6,384
<b>Total</b>	<b>52,705</b>	<b>3,164</b>	<b>58,123</b>	<b>11</b>	<b>114,003</b>

Note: Includes CBC data.

Nota: Ci-inclus les données des SRC.

### International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 4 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Union consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 4 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

### Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 4) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

L'union européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 4, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (i.e., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

**Statistical Tables**

**Tableaux Statistiques**

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1995 and 1994

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1995 et 1994

	1995				1994			
	Private stations		CBC		Private stations		CBC	
	Stations privées		Radio-Canada		Stations privées		Radio-Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time -</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	912,989,431	39.5	29,135,000	7.9	929,172,958	41.1	28,618,000	8.1
National	1,053,744,797	45.6	106,553,000	29.2	956,311,773	42.3	99,798,000	28.4
Network - Réseau	221,261,150	9.5	148,370,000	40.6	226,553,784	10.0	163,219,000	46.5
Infomercials - Infopublicités	10,092,236	0.4	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,198,087,614	95.1	284,058,000	77.8	2,112,038,515	93.6	291,635,000	83.2
<b>Production and other -</b>								
<b>Production et autres:</b>								
<b>Syndication -</b>								
Ventes de droits de diffusion	7,816,910	0.3	-	0.0	31,725,349	1.4	-	0.0
Production	61,858,917	2.6	-	0.0	63,780,086	2.8	-	0.0
Other - Autres	43,011,985	1.8	80,763,000	22.1	48,353,996	2.1	58,644,000	16.7
Production and other - Total - Production et autres	112,685,812	4.8	80,763,000	22.1	143,859,431	6.3	58,644,000	16.7
Revenue - Total - Recettes	2,310,773,426	100.0	364,821,000	100.0	2,255,897,946	100.0	350,279,000	100.0
<b>Expenses - Dépenses</b>								
Program - Émission	1,076,553,122	46.5	985,758,000	270.2	1,067,015,897	47.2	968,539,000	276.5
Technical - Services - technique	107,502,002	4.6	94,547,000	25.9	103,645,922	4.5	91,976,000	26.2
Sales and promotion - Ventes et Promotion	376,289,210	16.2	64,115,000	17.5	367,712,905	16.3	66,605,000	19.0
Administration and general - Administration et frais généraux	417,861,551	18.0	222,949,000	61.1	446,576,290	19.7	209,511,000	59.8
Depreciation - Amortissement	84,091,849	3.6	126,905,000	34.7	85,738,925	3.8	127,650,000	36.4
Interest expense - Intérêts versés	140,572,998	6.0	30,001,000	8.2	118,529,091	5.2	26,317,000	7.5
Expenses - Total - Dépenses	2,202,870,732	95.3	1,524,275,000	417.8	2,189,219,030	97.0	1,490,598,000	425.5
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	107,902,694	4.6	-1,159,454,000-317.8		66,678,916	2.9	-1,140,319,000-325.5	
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-12,055,104	-0.5	47,093,000	12.9	-12,785,294	-0.5	18,515,000	5.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	95,847,590	4.1	...	...	53,893,622	2.3	...	...
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	...	...	1,112,361,000	...	...	...	1,121,804,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	55,921,114	2.4	...	...	46,783,088	2.0	...	...
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	39,926,476	1.7	...	...	7,110,534	0.3	...	...
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	848,844,617	36.7	798,713,000	218.9	830,224,667	36.8	783,203,000	223.5
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	17,156	...	11,524	...	17,524	...	12,298	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1995

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1995

	Private stations - Stations privées				CBC - Radio-Canada		Total	
	Radio		Television Télévision		\$	%	\$	%
	\$	%	\$	%				
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	579,489,405	74.2	333,500,026	21.7	29,135,000	7.9	942,124,431	35.2
National	174,203,585	22.3	879,541,212	57.4	106,553,000	29.2	1,160,297,797	43.3
Network - Réseau	356,210	0.0	220,904,940	14.4	148,370,000	40.6	369,631,150	13.8
Infomercials - Infopublicités	-	0.0	10,092,236	0.6	-	0.0	10,092,236	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	754,049,200	96.6	1,444,038,414	94.3	284,058,000	77.8	2,482,145,614	92.7
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,463,373	0.1	6,351,537	0.4	-	0.0	7,814,910	0.2
Production	6,039,293	0.7	55,819,624	3.6	-	0.0	61,858,917	2.3
Other - Autres	18,706,976	2.3	24,305,009	1.5	80,763,000	22.1	123,774,985	4.6
Production and other - Total - Production et autres	26,209,642	3.3	86,476,170	5.6	80,763,000	22.1	193,448,812	7.2
Revenue - Total - Recettes	780,258,842	100.0	1,530,514,584	100.0	364,821,000	100.0	2,675,594,426	100.0
<b>Expenses - Dépenses</b>								
Program - Émission	251,346,729	32.2	825,206,393	53.9	985,758,000	270.2	2,062,311,122	77.0
Technical - Services - technique	32,016,177	4.1	75,485,825	4.9	94,547,000	25.9	202,049,002	7.5
Sales and promotion - Ventes et Promotion	208,087,800	26.6	168,201,410	10.9	64,115,000	17.5	440,404,210	16.4
Administration and general - Administration et frais généraux	207,792,899	26.6	210,068,652	13.7	222,949,000	61.1	640,810,551	23.9
Depreciation - Amortissement	28,418,191	3.6	55,673,658	3.6	126,905,000	34.7	210,996,849	7.8
Interest expense - Intérêts versés	36,679,964	4.7	103,893,034	6.7	30,001,000	8.2	170,573,998	6.3
Expenses - Total - Dépenses	764,341,760	97.9	1,438,528,972	93.9	1,524,275,000	417.8	3,727,145,732	139.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	15,917,082	2.0	91,985,612	6.0	-1,159,454,000	-317.8	-1,051,551,306	-39.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-12,147,528	-1.5	92,424	0.0	47,093,000	12.9	35,037,896	1.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,769,554	0.4	92,078,036	6.0	...	...	95,847,590	3.5
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	...	...	...	...	1,112,361,000	...	1,112,361,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	8,115,502	1.0	47,805,612	3.1	...	...	55,921,114	2.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,345,948	-0.5	44,272,424	2.8	...	...	39,926,476	1.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	379,815,287	48.6	469,029,330	30.6	798,713,000	218.9	1,647,557,617	61.5
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,963	...	8,193	...	11,524	...	28,680	...

TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
	dollars					
1 Business organizations	4	12	12	54	50	9
<b>Assets</b>						
<b>Current:</b>						
2 Cash	315,014	597,399	705,719	8,943,211	60,409,298	801,080
3 Securities	1,052,603	-	2,000,000	886,000	425,063	1,000,000
4 Receivables (net)	4,135,120	8,342,415	6,189,425	75,992,515	217,771,588	7,496,910
5 Inventories	209,844	20,391	12,450	3,987,156	28,313,909	-
6 Prepaid program rights	306,130	3,440	-	45,042,349	86,662,542	1,117,540
7 Other prepaid expenses	303,008	636,255	138,122	25,693,103	16,859,951	698,120
8 Associated companies	-	1,050,271	-	16,604,801	-48,390,822	-
9 Other	1,487	3,688,597	200,253	2,297,385	18,916,259	982,252
10 Total current assets	6,323,206	14,338,768	9,245,969	179,446,520	380,967,788	12,095,902
<b>Investments and advances:</b>						
11 Associated companies (non-current)	1,070,956	814,139	7,621,529	75,537,355	330,200,205	116,896,812
12 Equity investment in program development	-	-	30,000	121,000	-	-
13 Other	176,493	88,179	25	7,641,736	6,802,524	3,420,578
14 Total investments and advances	1,247,449	902,318	7,651,554	83,300,091	337,002,729	120,317,390
<b>Fixed assets (owned and leased):</b>						
15 Land, property and equipment	20,262,382	35,372,341	17,498,767	352,488,889	674,202,577	38,612,622
16 Less: Accumulated depreciation	14,974,782	22,585,834	7,603,830	215,125,904	399,514,496	28,398,029
17 Net fixed assets, broadcasting	5,287,600	12,786,507	9,894,937	137,362,985	274,688,081	10,214,593
18 Net fixed assets, non-broadcasting	-	-	887,816	928,364	34,811,342	2,862,671
19 Intangible assets	695,140	8,903,784	1,511,600	161,727,900	240,066,253	5,392,247
<b>Other assets:</b>						
20 Non-current portion of film and program rights	-	-	-	61,928,932	141,869,435	-
21 Other	54,242	23,634,071	8,632,224	15,084,870	112,738,509	1,916,827
22 Total fixed and other assets	6,036,982	45,324,362	20,926,577	377,033,051	804,173,620	20,386,338
23 Total assets	13,607,637	60,565,448	37,824,100	639,779,662	1,522,144,137	152,799,630
<b>Liabilities</b>						
<b>Current:</b>						
24 Bank loans and overdrafts	840,261	3,080,789	716,097	16,614,389	18,141,303	3,924,747
25 Other loans	-	7,600	4,400	39,591	11,187,459	28,936
26 Accounts payable and accrued	1,471,028	3,637,672	2,461,603	102,484,070	158,829,404	6,394,348
27 Income tax payable	2,723	226,006	10,740	5,178,819	13,718,799	519,764
28 Dividends payable	-	-	-	706,873	-	-
29 Film and program contracts payable	319,940	-	-	8,807,603	79,645,474	12,034
30 Unearned income	-	-	47,370	353,398	605,928	42,980
31 Current portion long-term debt	357,792	1,456,689	2,389,862	23,292,773	1,672,278	2,969,021
32 Associated companies	-	-	1,580,900	1,781,310	25,466,241	2,463,126
33 Other	350,468	104,361	-	497,544	4,786,082	15,000
34 Total current liabilities	3,342,212	8,513,117	7,210,972	159,756,370	314,052,968	16,369,956
<b>Non-current liabilities:</b>						
<b>Long-term debt:</b>						
35 Notes, mortgages and bonds	439,034	24,217,288	8,044,256	126,115,063	117,126,075	48,588,190
36 Obligations under capital leases	24,535	635,229	76,621	2,203,115	2,319,688	45,057
37 Debentures	1,525,000	-	6,437,000	59,552,765	126,072,076	2,820,278
38 Less: Current portion	357,792	1,456,689	2,389,862	23,292,773	1,672,278	2,969,021
39 Total long-term debt	1,630,777	23,395,828	12,168,015	164,578,170	243,845,561	48,484,504
40 Deferred income taxes	-	16,741	153,069	21,889,991	32,041,698	2,215,631
41 Associated companies	4,351	45,480,080	4,774,470	3,789,046	341,054,224	103,000
42 Film and program rights and contracts	319,940	-	-	8,807,603	133,512,809	12,034
43 Less: Current portion	319,940	-	-	8,807,603	79,645,474	12,034
44 Other liabilities	-	2,756,684	3,439,262	57,378,506	28,336,756	174,812
45 Total non-current liabilities	1,635,128	71,649,333	20,534,816	247,635,713	699,145,574	50,977,947
46 Total liabilities	4,977,340	80,162,450	27,745,788	407,392,083	1,013,198,542	67,347,903
<b>Shareholders' equity:</b>						
<b>Share capital issued:</b>						
47 Preferred	25,000	1,293,350	17,259,723	3,999,425	175,243,907	20,600
48 Common	270,100	673,964	391,605	122,815,580	229,283,145	3,280,770
49 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	8,335,197	-22,593,721	-7,962,507	99,670,777	53,793,761	82,150,357
50 Other surplus	-	1,029,405	594,476	5,901,797	50,624,782	-
51 Total shareholders' equity	8,630,297	-19,597,002	10,283,297	232,387,579	508,945,595	85,451,727
52 Total liabilities and equity	13,607,637	60,565,448	38,029,085	639,779,662	1,522,144,137	152,799,630

Note: Line 49, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1995

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Sub-total Private Stations	CBC	Total, Private Stations and CBC	No
		C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total Partiel, Stations Privées		Radio- Canada	
dollars						
15	16	37	209	1	210	Entreprises 1
<b>Actif</b>						
<b>Disponibilités:</b>						
1,135,191	2,156,930	14,447,245	89,511,087	1,283,000	90,794,087	Encaisse 2
499,938	-	4,321	5,867,925	43,782,000	49,649,925	Valeurs mobilières 3
13,164,884	22,413,568	67,283,517	422,789,942	88,928,000	511,717,942	Débiteurs (nets) 4
296,638	114,138	74,018	33,028,544	129,171,000	162,199,544	Stocks 5
468,179	5,054,600	23,579,542	162,234,322	37,217,000	199,451,322	Droits de programmation payés d'avance 6
1,783,129	1,436,352	2,398,244	49,946,284	28,611,000	78,557,284	Autres frais payés d'avance 7
374,493	33,657	6,304,080	-24,023,520	-	-24,023,520	Sociétés affiliées 8
5,401,562	809,003	271,378	32,568,176	-	32,568,176	Autres 9
23,124,014	32,018,248	114,362,345	771,922,760	328,992,000	1,100,914,760	Total des disponibilités 10
<b>Placements et avances:</b>						
96,162,941	57,255,569	107,357,814	792,917,320	-	792,917,320	Sociétés affiliées (non-exigible) 11
-	973,382	-	1,124,382	-	1,124,382	Capitaux investis au développement de la programmation 12
661,730	21,164,830	8,954,907	48,911,002	822,000	49,733,002	Autres 13
96,824,671	79,393,781	116,312,721	842,952,704	822,000	843,774,704	Total des placements et avances 14
<b>Immobilisation, système de radiodiffusion</b>						
64,190,183	99,135,420	224,727,803	1,526,490,984	2,079,827,000	3,606,317,984	Terrains, installations et matériel 15
39,234,489	55,409,499	135,126,141	917,973,004	822,124,000	1,740,097,004	Moins: Amortissement cumulé 16
24,955,694	43,725,921	89,601,662	608,517,980	1,257,703,000	1,866,220,980	Immobilisation nettes: radiodiffusion 17
1,099,169	551,655	20,194,825	61,335,842	-	61,335,842	Immobilisation nettes: autres que radiodiffusion 18
6,454,986	51,472,795	39,274,296	515,499,001	8,399,000	523,898,001	Immobilisations incorporelles 19
<b>Autres éléments d'actif:</b>						
-	-	225,051,285	428,849,652	-	428,849,652	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions 20
35,874,707	3,170,667	12,764,601	213,870,718	26,654,000	240,524,718	Autres 21
68,384,556	98,921,038	386,886,669	1,828,073,193	1,292,756,000	3,120,829,193	Total, immobilisations et autres éléments d'actif 22
188,333,241	210,333,067	617,561,735	3,442,948,657	1,622,570,000	5,065,518,657	Total de l'actif 23
<b>Passif</b>						
<b>Exigibilités:</b>						
1,447,751	2,147,943	8,820,428	55,733,708	-	55,733,708	Emprunts et découverts bancaires 24
-	57,000	145,716	11,470,702	-	11,470,702	Autres emprunts 25
7,839,438	11,854,055	33,873,676	328,845,294	104,203,000	433,048,294	Créditeurs et éléments courus 26
442,422	367,964	10,819,593	31,286,830	-	31,286,830	Impôts sur le revenu à payer 27
120,000	1,900,038	3,422	2,730,333	-	2,730,333	Dividendes à verser 28
-	1,948,800	14,139,314	104,873,165	4,474,000	109,347,165	Contrats de films et d'émissions à payer 29
110,637	5,756	962,163	2,128,232	2,034,000	4,162,232	Revenu non gagné 30
390,521	1,658,883	12,420,302	46,608,121	167,000	46,775,121	Partie exigible de la dette à long terme 31
-	65,120,248	381,069,907	477,481,732	-	477,481,732	Sociétés affiliées 32
330,061	2,151,707	747,536	8,982,759	96,610,000	105,592,759	Autres 33
10,680,830	87,212,394	463,002,057	1,070,140,876	207,488,000	1,277,628,876	Total des exigibilités 34
<b>Passif non exigible:</b>						
<b>Dette à long terme:</b>						
33,223,560	8,556,615	40,863,792	407,173,873	-	407,173,873	Billets, hypothèques et obligations 35
-	28,872	338,667	5,671,784	418,017,000	423,688,784	Contrats de location-acquisition 36
-	278,106	905,238	197,590,463	-	197,590,463	Obligations non garanties 37
390,521	1,658,883	12,420,302	46,608,121	167,000	46,775,121	Moins: La partie exigible 38
32,833,039	7,204,710	29,687,395	563,827,999	417,850,000	981,677,999	Total de la dette à long terme 39
500,161	5,733,890	10,515,045	73,066,226	-	73,066,226	Impôts sur le revenu différés 40
2,364,532	37,569,094	42,460,996	477,599,793	-	477,599,793	Sociétés affiliées 41
-	1,948,800	14,139,314	158,740,500	4,474,000	163,214,500	Droits et contrats de films et d'émissions 42
-	1,948,800	14,139,314	104,873,165	4,474,000	109,347,165	Moins: La partie exigible 43
4,254,651	878,543	2,132,978	99,352,192	174,025,000	273,377,192	Autres éléments du passif 44
39,952,383	51,386,237	84,796,414	1,267,713,545	591,875,000	1,859,588,545	Total du passif non exigible 45
50,633,213	138,598,631	547,798,471	2,337,854,421	799,363,000	3,137,217,421	Total du passif 46
<b>Avoir des actionnaires:</b>						
<b>Capital-actions émis:</b>						
42,070,427	22,395,324	16,885,856	279,193,612	-	279,193,612	Actions privilégiées 47
97,163,062	52,242,839	57,714,249	563,835,314	-	563,835,314	Actions ordinaires 48
-1,537,711	-3,447,885	-7,939,246	200,469,022	823,207,000	1,023,676,022	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année 49
4,250	544,158	3,102,405	61,801,273	-	61,801,273	Autres excédents 50
137,700,028	71,734,436	69,763,264	1,105,299,221	823,207,000	1,928,506,221	Total de l'avoir des actionnaires 51
188,333,241	210,333,067	617,561,735	3,443,153,642	1,622,570,000	5,065,723,642	Total du passif et de l'avoir des actionnaires 52

Nota: Ligne 49, Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	12	54	50
2 Balance at beginning of year	8,676,353	-35,771,976	-9,901,157	94,506,798	23,735,382
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	15,184,498	-	-3,048,034	11,803,781
4 Balance after adjustments	8,676,353	-20,587,478	-9,901,157	91,458,764	35,539,163
5 Net income (loss) for the year	-341,156	-1,928,143	2,083,486	11,035,076	26,679,617
6 Other additions	-	-	5,405	3,636,074	34,568
7 Unappropriated retained earnings	8,335,197	-22,515,621	-7,812,266	106,129,914	62,253,348
Less:					
8 Dividends - preferred	-	-	-	112,435	1,975,989
9 Dividends - common	-	78,100	-	6,157,946	3,757,918
10 Other deductions	-	-	150,241	188,756	2,725,680
11 Balance at end of year	8,335,197	-22,593,721	-7,962,507	99,670,777	53,793,761

TABLE 5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	12	54	50
Cash provided by (used in):					
Operating Activities					
2 Net income (loss) from broadcasting operations after taxes	-341,154	-1,936,985	-1,138,774	9,624,537	14,674,254
3 Net income (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-2	8,842	3,222,260	1,410,539	12,005,363
4 Depreciation and amortization (recorded in	959,644	3,069,827	1,476,878	25,279,511	74,668,560
5 Deferred income taxes	10,429	-826	-1,892,105	5,416,222	-1,380,215
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-3,147	3,300	-1,988,529	46,848	149,093
7 Loss (gain) on the disposal of investments	-	-	-	-1,034,274	-15,077,097
8 Other operating activities	2,520	-764	52,254	-1,798,882	1,021,965
9 Net change in non-cash working capital	-82,327	4,997	-1,241,532	1,384,208	55,038,609
10 Total operating activities	545,963	1,148,391	-1,509,548	40,328,709	141,100,532
Investment Activities					
Additions to fixed assets:					
11 Broadcasting only	-764,914	-1,063,359	-1,136,908	-21,603,092	-51,365,157
12 Non-broadcasting	-16,526	-14,210	-17,637	-170,416	-11,729,950
13 Additions to investments	-	-727,179	-	-1,374,376	-70,849,514
14 Investments in broadcasting rights and licences	-	-8,665,639	-	-85,000	-34,763,117
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	9,724	1,366,148	2,328,098	2,826,887	6,749,590
16 Proceeds from the disposal of investments	2,760	-	-	114,341,938	19,934,973
17 Other investment activities	-72	-3,487,560	1,968,738	-9,036,924	-18,600,672
18 Total investment activities	-769,028	-12,591,799	3,142,291	84,899,017	-160,623,847
Financing Activities					
Dividends					
19 Preferred shares	-	-	-	-112,435	-1,975,989
20 Common shares	-	-78,100	-	-6,157,946	-3,757,918
21 Increase in long-term debt	439,565	14,306,324	3,449,151	-113,559,621	15,337,972
22 Capital stock and debt financing	-	1,487,430	-456,107	1,714,186	39,904,100
23 Other financing activities	-	-7,296,485	-590,516	3,865,223	16,196
24 Total financing activities	439,565	8,419,169	2,402,528	-114,250,593	49,524,361
25 Net increase (decrease) in cash	216,500	-3,024,239	4,035,271	10,977,133	30,001,046
26 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-741,747	540,849	-4,045,649	-18,648,311	12,266,949
27 Cash (bank indebtedness) end of year	-525,247	-2,483,390	-10,378	-7,671,178	42,267,995

TABLEAU 4. État des bénéficiaires non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
9	15	16	C.-B., T.N.-O. et Yukon	37	209 Entreprises	1
dollars						
75,624,223	-3,556,264	-4,808,104	-2,694,851	145,810,404	Solde au début de l'année	2
-1,541,616	-	-	-14,899,007	7,499,622	Redressement du bénéfice	3
74,082,607	-3,556,264	-4,808,104	-17,593,858	153,310,026	Solde révisé	4
10,906,824	991,439	7,824,015	8,561,914	65,813,072	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-	1,423,441	571,222	2,154,656	7,825,366	Autres additions	6
84,989,431	-1,141,384	3,587,133	-6,877,288	226,948,464	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
1,236	-	-	248,696	2,338,356	Dividendes - actions privilégiées	8
2,837,838	272,209	5,246,734	157,310	18,508,055	Dividendes - actions ordinaires	9
-	124,118	1,788,284	655,952	5,633,031	Autres déductions	10
82,150,357	-1,537,711	-3,447,885	-7,939,246	200,469,022	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
9	15	16	C.-B., T.N.-O. et Yukon	37	209 Entreprises	1
dollars						
					Rentrés de fonds liée aux activités suivantes:	
					Activités d'exploitation	
2,999,500	1,541,048	7,812,868	6,691,182	39,926,476	Bénéfice net (perte) provenant de la radio- diffusion, après impôt sur le revenu	2
7,907,324	-549,609	11,147	1,870,732	25,886,596	Bénéfice net (perte) provenant d'activités au que la radiodiffusion, après impôt sur le rev	3
2,126,910	7,712,420	8,024,087	21,554,637	144,872,474	Amortissement (comptabilisé)	4
684,819	2,330,622	-81,812	962,092	6,049,226	Impôts sur le revenu différés	5
-1,653,230	111,384	213,803	-1,658,157	-4,778,635	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisation	6
-	-	-	-74,421	-16,185,792	Pertes (profits) sur disposition de placements	7
-11,049,598	54,770	576,770	-543,010	-11,683,975	Autres activités d'exploitation	8
3,687,645	1,291,076	-249,887	-2,165,021	57,667,768	Variation nette des éléments d'actif et de pa	9
4,703,370	12,491,711	16,306,976	26,638,034	241,754,138	Total des activités d'exploitation	
					Activités d'investissement	
					Acquisition d'immobilisations:	
-2,290,091	-3,440,887	-6,078,170	-14,667,133	-102,409,711	Activités de radiodiffusion seulement	11
-3,629,475	-1,130,348	-645,158	-3,903,179	-21,256,899	Autres activités	12
-2,852,098	-96,004,000	-52,075,506	-8,322,477	-232,205,150	Augmentation des placements	13
-1,429,831	-845,966	-	-29,905	-45,819,458	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
1,081,602	251,115	1,353,262	8,050,728	24,017,154	Produit de disposition d'immobilisations	15
125,280	176,989	310,267	87,120	134,979,327	Produit de disposition de placements	16
-646,875	-4,632,327	-488,572	1,959,548	-32,964,716	Autres activités d'investissement	17
-9,641,488	-105,625,424	-57,623,877	-16,825,298	-275,659,453	Total des activités d'investissement	18
					Activités de financement	
					Dividendes	
-1,236	-	-	-248,696	-2,338,356	Actions privilégiées	19
-2,837,838	-272,209	-5,246,734	-157,310	-18,508,055	Actions ordinaires	20
20,041,356	985,851	-3,534,382	-923,465	-63,457,249	Augmentation de la dette à long terme	21
-	95,930,600	22,183,756	2,046,229	162,810,194	Émissions d'actions	22
1,431,481	4,640,078	28,535,208	1,114,034	31,715,219	Autres activités de financement	23
18,633,763	101,284,320	41,937,848	1,830,792	110,221,753	Total des activités de financement	24
13,695,645	8,150,607	620,947	11,643,528	76,316,438	Augmentation des liquidités	25
-16,819,312	-8,463,167	-611,960	-6,016,711	-42,539,059	Liquidités au début de l'exercice	26
-3,123,667	-312,560	8,987	5,626,817	33,777,379	Liquidités à la fin de l'exercice	27

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television and Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995

No.	dollars			
	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Québec Québec	Ontario	Manitoba
<b>Television stations</b>				
1	9	26	28	6
Reporting units				
Operating revenue				
Sale of air time:				
2	24,363,903	77,160,898	89,658,813	15,151,805
3	23,325,803	168,448,940	455,826,628	22,518,585
4	12,030,162	71,739,237	65,435,364	5,124,115
5	324,499	730,665	5,416,887	587,741
6	60,044,367	318,079,740	616,337,692	43,382,246
Production and other:				
7	201,254	1,683,322	2,224,650	74,395
8	1,035,081	22,940,731	12,548,328	1,896,179
9	650,031	5,100,305	11,019,043	340,325
10	1,886,366	29,724,358	25,792,021	2,310,899
11	61,930,733	347,804,098	642,129,713	45,693,145
Total operating revenue				
Operating expenses				
12	30,678,554	167,540,770	384,079,888	26,510,038
13	11,490,626	15,609,559	26,931,064	2,926,851
14	8,116,090	38,181,859	70,159,821	5,692,919
15	9,450,812	74,730,427	66,941,111	4,866,302
16	3,092,833	14,544,440	21,068,344	1,765,398
17	657,642	11,808,514	44,659,822	762,816
18	63,486,557	322,415,569	613,840,050	42,524,324
19	-1,555,824	25,388,529	28,289,663	3,168,821
20	-85,499	-188,356	-2,013,736	701,346
21	-1,641,323	25,200,173	26,275,927	3,870,167
22	-571,158	11,905,145	16,059,543	1,400,140
23	-1,070,165	13,295,028	10,216,384	2,470,027
24	28,199,254	123,716,878	175,421,013	13,144,309
25	503	2,121	2,906	321
26	4	19	18	5
27	5	7	10	1
Net operating income				
Other adjustments-income (expense)				
Net income (loss) before income taxes				
Provision for income taxes				
Net income (loss) after income taxes				
Salaries and other staff benefits				
Number of employees (weekly average)				
Reporting units showing profits				
Reporting units showing losses				
<b>Radio stations</b>				
28	64	100	146	22
Reporting units				
Operating revenue				
Sale of air time:				
29	53,288,756	103,854,930	207,276,865	23,473,512
30	8,977,948	41,084,283	58,765,467	6,601,138
31	-	356,210	-	-
32	62,266,704	145,295,423	266,042,332	30,074,650
Production and other:				
33	-	5,755	346,951	-
34	217,761	1,283,783	1,614,069	284,062
35	425,157	5,581,714	5,902,683	875,159
36	642,918	6,871,252	7,863,703	1,159,221
37	62,909,622	152,166,675	273,906,035	31,233,871
Total operating revenue				
Operating expenses				
38	21,563,359	52,118,375	87,759,788	11,404,770
39	3,639,547	4,881,746	11,522,845	1,299,276
40	14,252,267	35,697,595	79,049,762	8,398,281
41	17,817,462	44,244,999	71,604,104	8,859,512
42	2,929,090	4,952,885	10,490,290	864,184
43	2,057,057	9,292,649	11,657,819	873,817
44	62,258,782	151,188,249	272,084,608	31,699,840
45	650,840	978,426	1,821,427	-465,969
46	82,357	-1,936,329	-8,179,396	1,022,899
47	733,197	-957,903	-6,357,969	556,930
48	909,324	2,159,664	108,993	680,010
49	-176,127	-3,117,567	-6,466,962	-123,080
50	32,057,071	70,197,467	135,334,956	17,667,775
51	924	1,769	3,000	436
52	33	49	58	11
53	31	51	88	11
Net operating income				
Other adjustments-income (expense)				
Net income (loss) before income taxes				
Provision for income taxes				
Net income (loss) after income taxes				
Salaries and other staff benefits				
Number of employees (weekly average)				
Reporting units showing profits				
Reporting units showing losses				

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision et de la radio privée, par région, 1995

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
10	12	9	100		
dollars					
Stations de télévision					
Unités déclarantes 1					
Recettes d'exploitation					
Ventes de temps d'antenne:					
14,556,816	61,085,961	51,521,830	333,500,026	Ventes de temps d'antenne (local)	2
21,446,722	87,284,303	100,690,231	879,541,212	Ventes de temps d'antenne (national)	3
8,201,666	25,623,516	32,750,880	220,904,940	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
435,883	1,591,801	1,004,760	10,092,236	Infopublicités	5
44,205,204	173,993,780	184,962,941	1,433,946,178	Total des ventes de temps d'antenne	6
Production et autres:					
102,730	1,818,802	246,384	6,351,537	Ventes de droits de diffusion	7
775,630	13,107,760	3,515,915	55,819,624	Production	8
409,160	5,251,875	1,534,270	24,305,009	Autres	9
1,287,520	20,178,437	5,296,569	86,476,170	Total production et autres	10
45,928,607	195,764,018	191,264,270	1,530,514,584	Total des recettes d'exploitation	11
Dépenses d'exploitation					
29,068,681	92,678,906	94,649,556	825,206,393	Émissions	12
3,085,872	7,300,504	8,141,349	75,485,825	Services techniques	13
6,442,884	22,003,758	17,604,079	168,201,410	Ventes et Promotion	14
5,835,505	27,601,894	20,642,601	210,068,652	Administration et frais généraux	15
3,635,411	7,006,500	4,560,732	55,673,658	Amortissement	16
1,287,495	25,240,973	19,475,772	103,893,034	Intérêts versés	17
49,355,848	181,832,535	165,074,089	1,438,528,972	Total des dépenses d'exploitation	18
-3,427,241	13,931,483	26,190,181	91,985,612	Recettes d'exploitation nettes	19
7,253,332	-4,155,933	-1,418,730	92,424	Autres redressements-revenus (dépenses)	20
3,826,091	9,775,550	24,771,451	92,078,036	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21
1,929,780	4,411,332	12,670,830	47,805,612	Provision pour impôt sur le revenu	22
1,896,311	5,364,218	12,100,621	44,272,424	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23
18,116,818	56,429,667	54,001,391	469,029,330	Rémunération et avantages sociaux	24
425	1,068	849	8,193	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	25
8	7	7	68	Unités déclarantes démontrant un profit	26
2	5	2	32	Unités déclarantes démontrant une perte	27
Stations de radio					
Unités déclarantes 28					
Recettes d'exploitation					
Ventes de temps d'antenne:					
26,390,205	69,642,700	95,562,437	579,489,405	Ventes de temps d'antenne (local)	29
6,139,581	22,577,665	30,057,503	174,203,585	Ventes de temps d'antenne (national)	30
-	-	-	356,210	Ventes de temps d'antenne (réseau)	31
32,529,786	92,220,365	125,619,940	754,049,200	Total des ventes de temps d'antenne	32
Production et autres:					
-	-	1,110,667	1,463,373	Ventes de droits de diffusion	33
207,871	1,504,864	926,883	6,039,293	Production	34
136,888	1,514,458	4,270,917	18,706,976	Autres	35
344,759	3,019,322	6,308,467	26,209,642	Total production et autres	36
32,874,545	95,239,687	131,928,407	780,258,842	Total des recettes d'exploitation	37
Dépenses d'exploitation					
9,357,563	28,956,961	40,185,913	251,346,729	Émissions	38
1,380,212	3,620,893	5,671,658	32,016,177	Services techniques	39
9,839,612	27,841,494	33,008,789	208,087,800	Ventes et Promotion	40
8,673,180	24,163,062	32,430,580	207,792,899	Administration et frais généraux	41
1,135,276	3,772,998	4,273,468	28,418,191	Amortissement	42
2,589,898	4,248,637	5,960,087	36,679,964	Intérêts versés	43
32,975,741	92,604,045	121,530,495	764,341,760	Total des dépenses d'exploitation	44
-101,196	2,635,642	10,397,912	15,917,082	Recettes d'exploitation nettes	45
408,061	-2,584,144	-960,976	-12,147,528	Autres redressements-revenus (dépenses)	46
306,865	51,498	9,436,936	3,769,554	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	47
269,281	-109,250	4,097,480	8,115,502	Provision pour impôt sur le revenu	48
37,584	160,748	5,339,456	-4,345,948	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	49
16,854,831	46,008,446	61,694,741	379,815,287	Rémunération et avantages sociaux	50
448	994	1,392	8,963	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	51
14	34	52	251	Unités déclarantes démontrant un profit	52
11	20	32	244	Unités déclarantes démontrant une perte	53

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995

No.		Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
		Terre-Neuve et île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
		dollars				
	<b>AM stations</b>					
1	Reporting units	17	16	12	48	73
	Operating revenue					
	Sale of air time:					
2	Local time sales	11,464,615	11,186,681	9,811,513	30,461,445	76,947,033
3	National time sale	1,314,356	1,412,358	1,684,099	6,136,849	15,474,260
4	Network time sales	-	-	-	304,482	-
5	Total air time sales	12,778,971	12,599,039	11,495,612	36,902,776	92,421,293
	Production and other:					
6	Syndication	-	-	-	-	46,439
7	Production	-	7,772	33,089	541,645	356,448
8	Other	21,973	13,094	282,890	414,562	2,688,662
9	Total production and other	21,973	20,866	315,979	956,207	3,091,549
10	Total operating revenue	12,800,944	12,619,905	11,811,591	37,858,983	95,512,842
	Operating expenses					
11	Program	4,710,138	5,188,708	3,965,266	19,556,976	39,288,234
12	Technical	655,226	956,084	665,998	1,932,377	5,491,362
13	Sales and promotion	2,702,966	3,033,604	2,383,076	9,543,617	30,516,869
14	Administration and General	4,331,000	4,686,542	3,278,756	14,888,235	32,142,515
15	Depreciation	565,864	809,982	392,225	1,816,208	5,353,282
16	Interest expense	155,965	539,350	439,703	1,590,893	5,793,801
17	Total operating expenses	13,121,159	15,214,270	11,125,024	49,328,306	118,586,043
18	Net operating income	-320,215	-2,594,365	686,567	-11,469,323	-23,073,201
19	Other adjustments-income (expense)	190,021	118,919	31,134	-320,844	-1,088,030
20	Net income (loss) before income taxes	-130,194	-2,475,446	717,701	-11,790,167	-24,161,231
21	Provision for income taxes	-27,391	-632,011	364,145	-3,563,594	-4,774,676
22	Net income (loss) after income taxes	-102,803	-1,843,435	353,556	-8,226,573	-19,386,555
23	Salaries and other staff benefits	6,993,806	8,039,825	5,780,560	23,894,514	61,518,721
24	Number of employees (weekly average)	199	234	183	783	1,484
25	Reporting units showing profits	10	5	7	18	18
26	Reporting units showing losses	7	11	5	30	55
	<b>FM stations</b>					
1	Reporting units	4	8	7	45	65
	Operating revenue					
	Sale of air time:					
2	Local time sales	4,009,157	9,622,541	7,194,249	73,386,795	130,324,015
3	National time sale	508,436	2,720,732	1,337,967	34,171,782	38,558,972
4	Network time sales	-	-	-	747,927	-
5	Total air time sales	4,517,593	12,343,273	8,532,216	108,306,504	168,882,987
	Production and other:					
6	Syndication	-	-	-	5,755	-
7	Production	-	-	176,900	742,138	1,257,621
8	Other	-	4,809	102,391	1,044,705	3,213,981
9	Total production and other	-	4,809	279,291	1,792,598	4,471,602
10	Total operating revenue	4,517,593	12,348,082	8,811,507	110,099,102	173,354,589
	Operating expenses					
11	Program	1,602,265	3,597,889	2,499,893	32,005,030	44,010,496
12	Technical	438,948	538,817	384,474	2,876,571	5,534,938
13	Sales and promotion	1,336,142	2,818,721	1,977,758	25,907,300	48,031,268
14	Administration and General	1,003,785	2,247,873	2,269,506	24,692,701	38,199,364
15	Depreciation	248,861	519,783	392,375	3,044,636	5,077,767
16	Interest expense	84,246	408,474	429,319	7,084,413	5,792,456
17	Total operating expenses	4,714,247	10,130,757	7,953,325	95,610,651	146,646,289
18	Net operating income	-196,654	2,217,325	858,182	14,488,451	26,708,300
19	Other adjustments-income (expense)	-23,170	-199,272	-35,275	-1,101,827	-6,167,079
20	Net income (loss) before income taxes	-219,824	2,018,053	822,907	13,386,624	20,541,221
21	Provision for income taxes	76,625	845,266	282,690	6,611,319	5,800,986
22	Net income (loss) after income taxes	-296,449	1,172,787	540,217	6,775,305	14,740,235
23	Salaries and other staff benefits	2,477,690	4,938,213	3,826,977	44,566,581	72,137,091
24	Number of employees (weekly average)	54	132	122	943	1,482
25	Reporting units showing profits	2	5	4	28	38
26	Reporting units showing losses	2	3	3	17	27

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon  C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars						
16	18	39	62	301	Stations MA Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
13,838,513	19,179,372	33,614,694	51,122,659	257,626,525	Ventes de temps d'antenne (local)	2
3,996,881	4,674,456	8,957,768	13,354,506	57,005,533	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	304,482	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
17,835,394	23,853,828	42,572,462	64,477,165	314,936,540	Total des ventes de temps d'antenne	5
-	-	-	-	46,439	Production et autres:	
284,062	117,704	1,070,289	356,416	2,767,425	Ventes de droits de diffusion	6
767,593	28,321	1,142,953	2,735,397	8,095,445	Production	7
1,051,655	146,025	2,213,242	3,091,813	10,909,309	Autres	8
					Total production et autres	9
18,887,049	23,999,853	44,785,704	67,568,978	325,845,849	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
6,859,417	6,668,683	15,207,198	24,018,740	125,463,360	Émissions	11
893,241	991,396	2,064,941	3,691,546	17,342,151	Services techniques	12
4,735,543	7,016,238	13,421,002	17,532,754	90,885,669	Ventes et Promotion	13
5,919,233	6,960,718	13,826,097	18,730,491	104,763,587	Administration et frais généraux	14
635,312	876,941	2,599,594	2,847,617	15,897,025	Amortissement	15
650,987	1,948,755	2,623,583	3,191,214	16,934,251	Intérêts versés	16
19,693,733	24,462,731	49,742,415	70,012,362	371,286,043	Total des dépenses d'exploitation	17
-806,684	-462,878	-4,956,711	-2,443,384	-45,440,194	Recettes d'exploitation nettes	18
-192,708	121,030	-1,060,779	-211,063	-2,412,320	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
-999,392	-341,848	-6,017,490	-2,654,447	-47,852,514	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-307,994	281,781	-2,031,627	1,127,569	-9,563,798	Provision pour impôt sur le revenu	21
-691,398	-623,629	-3,985,863	-3,782,016	-38,288,716	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
11,119,300	12,311,666	25,751,443	35,629,474	191,039,309	Rémunération et avantages sociaux	23
303	326	615	913	5,040	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
8	12	23	32	133	Unités déclarantes démontrant un profit	25
8	6	16	30	168	Unités déclarantes démontrant une perte	26
					Stations MF	
6	7	13	21	176	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
9,634,999	7,210,833	35,326,549	43,568,977	320,278,115	Ventes de temps d'antenne (local)	2
2,604,257	1,465,125	13,619,897	16,499,132	111,486,300	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	747,927	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
12,239,256	8,675,958	48,946,446	60,068,109	432,512,342	Total des ventes de temps d'antenne	5
-	-	-	-	5,755	Production et autres:	
-	90,167	434,575	569,974	3,271,375	Ventes de droits de diffusion	6
107,566	108,567	371,505	1,390,703	6,344,227	Production	7
107,566	198,734	806,080	1,960,677	9,621,357	Autres	8
					Total production et autres	9
12,346,822	8,874,692	49,752,526	62,028,786	442,133,699	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
4,545,353	2,688,880	12,616,749	15,232,120	118,797,875	Émissions	11
406,035	388,816	1,449,383	1,727,312	13,745,294	Services techniques	12
3,662,738	2,823,374	13,923,548	15,280,838	115,761,687	Ventes et Promotion	13
2,940,279	1,712,462	10,123,211	13,073,190	96,262,371	Administration et frais généraux	14
228,872	258,335	1,153,429	1,379,496	12,303,554	Amortissement	15
222,830	641,143	1,625,054	2,737,323	19,025,258	Intérêts versés	16
12,006,107	8,513,010	40,891,374	49,430,279	375,896,039	Total des dépenses d'exploitation	17
340,715	361,682	8,861,152	12,598,507	66,237,660	Recettes d'exploitation nettes	18
1,215,607	287,031	-1,525,788	-751,413	-8,301,186	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
1,556,322	648,713	7,335,364	11,847,094	57,936,474	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
988,004	-12,500	1,922,377	2,967,323	19,482,090	Provision pour impôt sur le revenu	21
568,318	661,213	5,412,987	8,879,771	38,454,384	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
6,548,475	4,543,165	19,467,260	24,936,137	183,441,589	Rémunération et avantages sociaux	23
133	122	369	455	3,812	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
3	2	11	19	112	Unités déclarantes démontrant un profit	25
3	5	2	2	64	Unités déclarantes démontrant une perte	26

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Reporting units	21	24	19	93	138
Operating expense					
Program:					
2 Talent fees non-staff	286,419	59,161	17,774	5,941,875	4,150,669
3 Tape expenses	18,632	16,451	8,338	85,122	144,558
4 Studio sets, props, other materials and supplies	8,646	21,428	9,562	93,951	117,205
5 Use of remote or other facilities	28,031	41,634	1,430	1,256,747	806,865
6 News services	268,185	423,758	292,291	1,701,805	3,662,434
7 Program rights and royalties	45,005	27,505	11,029	546,081	1,208,720
8 Music licence fees	547,823	790,861	629,261	4,145,135	7,440,341
9 Other production costs	172,340	246,923	190,689	744,246	2,507,707
10 Amortization of syndicated, taped programs, etc	-	36,974	5,207	31,501	280,712
11 Other programming costs and distribution	247,701	533,482	366,447	1,872,345	5,386,921
12 Network expenses	346,307	63,086	56,725	1,349,002	291,991
13 Remuneration	4,343,314	6,524,534	4,876,406	33,794,196	57,300,607
14 Salaries and wages	3,955,631	5,915,259	4,421,664	30,273,417	51,891,025
15 Fringe benefits	387,683	609,275	454,742	3,520,779	5,409,582
16 Average number of employees	112	202	154	970	1,582
17 Total program origination	6,312,403	8,785,797	6,465,159	51,562,006	83,298,730
Technical:					
18 Transmitter, studio, parts, tapes and supplies	420,943	97,736	229,128	526,483	1,869,241
19 Technical consultant services	18,054	3,796	12,058	176,338	204,012
20 Maintenance materials	74,042	91,859	64,724	389,966	705,547
21 Other technical costs	306,017	437,581	287,208	1,193,367	2,975,697
22 Line, microwave or satellite charges	292,445	110,278	31,703	375,302	821,218
23 Remuneration	309,537	753,651	425,651	2,147,492	4,450,565
24 Salaries and wages	283,131	684,714	383,781	1,958,873	4,011,070
25 Fringe benefits	26,406	68,937	41,870	188,619	439,495
26 Average number of employees	11	19	13	70	118
27 Total technical	1,094,174	1,494,901	1,050,472	4,808,948	11,026,280
Sales and Promotion:					
28 Audience and trade promotion	536,278	894,175	561,977	6,956,125	19,365,202
29 Rating services	264,456	208,073	204,516	1,599,195	2,869,199
30 Sales commission (non-staff)	245,135	1,027,820	488,529	3,963,991	5,787,378
31 Sales commission paid to staff	1,391,822	1,716,411	1,497,833	14,022,160	28,789,844
32 Other sales and promotion expenses	315,334	383,460	238,548	1,324,648	4,501,582
33 Remuneration	2,677,905	3,338,797	2,867,264	21,606,958	46,024,776
34 Salaries and wages	2,432,909	3,001,437	2,630,003	19,537,440	42,322,305
35 Fringe benefits	244,996	337,360	237,261	2,069,518	3,702,471
36 Average number of employees	61	89	91	427	847
37 Total sales and promotion	4,039,108	5,852,325	4,360,834	35,450,917	78,548,137
Administration and General:					
38 Entertainment and transportation	247,676	184,163	208,527	2,227,870	2,938,838
39 Telephone, facsimile and computer services	515,708	333,168	352,798	2,768,036	3,639,795
40 Office supplies and utilities	491,679	622,972	261,354	2,647,267	4,171,396
41 Cost of premises	584,346	992,486	781,755	5,730,799	10,209,640
42 Real estate and business tax	193,550	283,823	127,067	815,128	3,073,217
43 Professional services	198,758	146,123	123,265	995,414	2,108,614
44 Bad debt expense	219,741	307,301	187,796	2,527,170	4,125,311
45 CRTC licence fee	301	2,779	7,667	1,657,747	2,835,365
46 Management services (involving operations)	226,775	744,426	1,437,153	6,040,326	2,734,159
47 Other administration and general	515,511	956,118	622,664	3,258,730	8,625,680
48 Remuneration	2,140,740	2,361,056	1,438,216	10,912,449	25,879,864
49 Salaries and wages	1,844,847	2,118,411	1,221,609	9,982,548	22,998,246
50 Fringe benefits	263,686	235,701	185,549	913,743	2,736,596
51 Directors fees	32,207	6,944	31,058	16,158	145,022
52 Average number of employees	69	56	47	259	419
53 Total administration and general	5,334,785	6,934,415	5,548,262	39,580,936	70,341,879
54 Total departmental expenses	16,780,470	23,067,438	17,424,727	131,402,807	243,215,026
55 Total remuneration	9,471,496	12,978,038	9,607,537	68,461,095	133,655,812
56 Total number of employees (weekly average)	253	366	305	1,726	2,966

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
22	25	52	83	477	Unités déclarantes	1
dollars						
Dépenses d'exploitation:						
Programmation:						
79,086	102,739	868,462	1,400,891	12,907,076	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
16,095	10,814	57,506	150,750	508,266	Frais de rubans	3
87,990	19,005	39,470	255,929	653,186	Décor, studio et autres matériaux	4
143,217	118,228	151,097	193,492	2,740,741	Émissions hors studio et autres installations	5
438,100	395,361	1,022,164	1,458,026	9,662,124	Services de nouvelles	6
542,222	238,281	571,806	1,034,729	4,225,378	Droits et redevances de programmation	7
813,019	1,019,330	2,559,005	3,499,549	21,444,324	Redevances musicales	8
285,491	338,104	675,173	1,069,462	6,230,135	Autres frais de production	9
-	8,467	107,442	41,979	512,282	Amortissement longs métrages, séries, etc.	10
794,429	543,987	2,282,764	3,049,645	15,077,721	Autres frais de programmation et d'expédition	11
14,844	115,351	1,126,961	257,032	3,621,299	Frais de réseau	12
8,190,277	6,447,896	18,362,097	26,839,376	166,678,703	Rémunérations	13
7,469,087	6,048,883	16,917,978	24,635,314	151,528,258	Traitements et salaires	14
721,190	399,013	1,444,119	2,204,062	15,150,445	Avantages sociaux	15
227	211	509	721	4,688	Effectifs moyens	16
11,404,770	9,357,563	27,823,947	39,250,860	244,261,235	Total de la programmation	17
Services techniques:						
165,432	105,746	558,278	1,109,225	4,755,348	Pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures	18
199,653	115,278	85,773	183,300	998,262	Services de consultants techniques	19
182,225	93,328	242,593	685,149	2,529,433	Entretien	20
108,570	491,544	625,789	1,124,795	7,550,568	Autres frais de services	21
92,355	124,954	391,705	534,703	2,774,663	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	22
551,041	449,362	1,610,186	1,781,686	12,479,171	Rémunérations	23
513,351	424,257	1,475,009	1,606,230	11,340,416	Traitements et salaires	24
37,690	25,105	135,177	175,456	1,138,755	Avantages sociaux	25
20	19	40	51	361	Effectifs moyens	26
1,299,276	1,380,212	3,514,324	5,418,858	31,087,445	Total des frais de services techniques	
Ventes et Promotion:						
1,398,288	1,784,165	6,407,901	7,235,554	45,139,665	Promotion auprès du public et des annonceurs	28
344,172	249,892	1,023,649	980,984	7,744,136	Mesure des cotes d'écoute	29
650,720	692,376	2,223,195	3,113,219	16,957,736	Commissions versées au personnel non-salariés	30
10,766	43,601	82,717	240,771	1,612,482	Commissions versées au personnel	31
658,008	481,055	1,434,224	2,022,986	11,359,845	Autres frais de vente et de promotion	32
5,336,327	6,588,523	16,172,864	19,220,078	123,833,492	Rémunérations	33
4,868,081	6,218,613	14,993,414	17,690,824	113,695,026	Traitements et salaires	34
468,246	369,910	1,179,450	1,529,254	10,138,466	Avantages sociaux	35
104	142	298	385	2,444	Effectifs moyens	36
11,404,770	9,357,563	27,823,947	39,250,860	244,261,235	Total des frais de ventes et promotion	37
Administration et frais généraux:						
422,469	395,498	1,157,446	1,142,857	8,925,344	Frais de représentation et transport	38
423,680	806,610	1,371,951	1,562,124	11,773,870	Téléphone, béliographe et services informatique	39
725,854	734,944	1,885,193	2,072,608	13,613,267	Frais d'administration du bureau	40
601,438	1,124,335	2,795,936	2,650,378	25,471,113	Frais de locaux	41
363,613	276,099	555,271	661,464	6,349,232	Taxes foncières et commerciales	42
156,358	228,599	501,981	1,536,287	5,995,399	Services professionnels	43
312,023	228,752	1,031,592	1,237,180	10,176,866	Créances douteuses	44
315,295	223,093	1,098,726	1,284,383	7,425,356	Droits de licence du C.R.T.C.	45
404,022	707,673	1,759,764	2,340,332	16,394,630	Services de gestion	46
1,544,630	578,527	2,717,892	4,591,597	23,411,349	Autres frais d'administration et généraux	47
3,590,130	3,369,050	9,073,556	12,724,471	71,489,532	Rémunérations	48
3,237,179	2,964,029	8,374,070	11,385,738	64,126,677	Traitements et salaires	49
335,947	405,021	668,952	1,031,187	6,776,382	Avantages sociaux	50
17,004	-	30,534	307,546	586,473	Jetons de présence des administrateurs	51
85	76	137	211	1,359	Effectifs moyens	52
8,859,512	8,673,180	23,949,308	31,803,681	201,025,958	Total d'administration et frais généraux	53
29,961,839	29,250,567	82,632,129	109,286,991	683,021,994	Total, dépenses départementales	54
17,667,775	16,854,831	45,218,703	60,565,611	374,480,898	Total, rémunérations	55
436	448	984	1,368	8,852	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	56

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area,

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Province de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Reporting units	9	26	28	6
Operating expenses:				
Programming Expenses				
Programs Telecast				
Canadian Programs				
2 Station's production (including co-operative)	11,854,160	92,531,600	133,839,184	10,777,724
3 Programs produced by an affiliated company	-	608,522	10,281,719	52
4 Programs acquired from other stations	265,011	497,150	1,570,364	248,829
5 Programs of network origination	3,002,004	4,959,176	16,237,457	1,214,866
6 Programs acquired from independent producers	1,916,469	28,859,369	24,195,567	1,952,112
7 Special recognition programs	82,420	244,829	331,172	18,520
8 Other Canadian program sources	41,705	1,835,108	294,794	11,479
9 Total Canadian Programming Sources	17,161,769	129,535,754	186,750,257	14,223,582
10 Total Non-Canadian Programming	8,381,794	25,627,676	167,028,089	10,509,664
11 Total Programs Telecast	25,543,563	155,163,430	353,778,346	24,733,246
12 Other programming expenses	1,709,748	1,723,804	6,882,714	355,434
13 Production expenses	3,425,243	10,653,536	23,418,828	1,421,358
14 Total programming and production expenses	30,678,554	167,540,770	384,079,888	26,510,038
Amounts included in total above				
15 Music licence fees	1,042,833	3,548,914	11,738,448	839,039
16 Royalties	-	15,538,139	-	2,627,037
17 News services	410,105	23,676,340	4,733,665	447,780
18 Remuneration	13,092,045	75,641,489	115,380,590	8,369,062
19 Salaries and wages	11,905,137	67,491,018	103,667,608	7,384,735
20 Fringe benefits	1,186,908	8,150,471	11,712,982	984,327
21 Average number of employees	267	1,308	2,084	207
Technical:				
22 Transmitter, studio, parts, tapes and supplies	654,866	2,758,917	1,759,114	386,649
23 Technical consultant services	3,802	76,217	15,598	2,706
24 Maintenance materials	297,072	1,278,612	3,708,999	502,523
25 Other technical costs	1,798,451	221,946	6,885,732	353,542
26 Line, microwave or satellite charges	3,024,742	4,127,393	2,125,354	290,237
27 Remuneration	5,711,693	7,146,474	12,436,267	1,391,194
28 Salaries and wages	5,187,146	6,356,516	11,070,293	1,243,762
29 Fringe benefits	524,547	789,958	1,365,974	147,432
30 Average number of employees	95	126	209	36
31 Total technical	11,490,626	15,609,559	26,931,064	2,926,851
Sales and Promotion:				
32 Audience and trade promotion	914,745	7,498,156	12,175,668	623,581
33 Rating services	399,259	2,462,088	2,507,344	273,762
34 Sales commission (non-staff)	1,266,100	14,087,481	30,051,013	2,643,619
35 Sales commission paid to staff	2,111,722	4,293,896	9,543,370	664,921
36 Other sales and promotion expenses	480,832	846,185	5,117,797	291,198
37 Remuneration	5,055,154	13,287,949	20,307,999	1,860,759
38 Salaries and wages	4,665,635	11,701,934	18,388,550	1,692,547
39 Fringe benefits	389,519	1,586,015	1,919,449	168,212
40 Average number of employees	81	262	348	50
41 Total sales and promotion	8,116,090	38,181,859	70,159,821	5,692,919
Administration and General:				
42 Entertainment and transportation	267,333	2,681,489	1,167,718	259,679
43 Telephone, facsimile and computer services	592,528	2,942,919	3,612,354	243,794
44 Office supplies and utilities	597,825	2,995,312	2,487,942	453,515
45 Cost of premises	847,305	9,559,608	5,131,510	283,846
46 Real estate and business tax	306,166	5,595,017	3,032,786	268,687
47 Professional services	332,776	4,194,542	2,810,118	453,155
48 Bad debt expense	200,742	2,503,830	3,200,865	153,644
49 CRTC licence fee	808,414	5,112,053	10,338,831	645,183
50 Management services (involving operations)	804,496	1,628,082	3,199,984	331,726
51 Other administration and general	352,865	9,876,609	4,662,846	249,779
52 Remuneration	4,340,362	27,640,966	27,296,157	1,523,294
53 Salaries and wages	3,900,085	23,243,987	24,868,495	1,339,970
54 Fringe benefits	425,277	4,274,817	2,378,398	147,628
55 Directors fees	15,000	122,162	49,264	35,696
56 Average number of employees	60	425	265	28
57 Total administration and general	9,450,812	74,730,427	66,941,111	4,866,302
58 Total departmental expenses	59,736,082	296,062,615	548,111,884	39,996,110
59 Total remuneration	28,199,254	123,716,878	175,421,013	13,144,309
60 Total number of employees (weekly average)	23,325,803	2,121	2,906	321

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1995

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	Unités déclarantes	No
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars					
10	12	9	100		1
				Dépenses d'exploitation	
				Programmation:	
				Émissions devant être diffusées	
				Émissions Canadiennes	
				Production station locale (incluant les coproductions)	2
				Émissions réalisées par une maison affiliée	3
				Émissions acquises d'autres stations	4
				Production de réseau	5
				Émissions acquises de producteurs indépendants	6
				Accréditation spéciale	7
				Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source	8
				Total des dépenses pour les émissions canadiennes	9
				Total des dépenses pour les émissions non-canadiennes	10
				Total - Diffusion d'émissions	11
				Autres dépenses de programmation	12
				Dépenses de production	13
				Total des dépenses de programmation et de production	14
				Sommes incluses au total des dépenses ci-haut	
				Redevances musicales	15
				Redevances (sauf redevances musicales)	16
				Services de nouvelles	17
				Rémunérations	18
				Traitements et salaires	19
				Avantages sociaux	20
				Effectifs moyens	21
				Services techniques:	
				Pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures	22
				Services de consultants techniques	23
				Entretien	24
				Autres frais de services	25
				Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	26
				Rémunérations	27
				Traitements et salaires	28
				Avantages sociaux	29
				Effectifs moyens	30
				Total des frais de services techniques	31
				Ventes et Promotion:	
				Promotion auprès du public et des annonceurs	32
				Mesure des cotes d'écoute	33
				Commissions sur les ventes (personnel non-salarié)	34
				Commissions versées au personnel	35
				Autres frais de vente et de promotion	36
				Rémunérations	37
				Traitements et salaires	38
				Avantages sociaux	39
				Effectifs moyens	40
				Total des frais de ventes et promotion	41
				Administration et frais généraux:	
				Frais de représentation et transport	42
				Téléphone, béliographe et services informatiques	43
				Frais d'administration du bureau	44
				Frais de locaux	45
				Taxes foncières et commerciales	46
				Services professionnels	47
				Créances douteuses	48
				Droits de licence du C.R.T.C.	49
				Services de gestion	50
				Autres frais d'administration et généraux	51
				Rémunérations	52
				Traitements et salaires	53
				Avantages sociaux	54
				Jetons de présence des administrateurs	55
				Effectifs moyens	56
				Total d'administration et frais généraux	57
				Total, dépenses départementales	58
				Total, rémunérations	59
				Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	60

TABLE 10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995  
(Historical Cost)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
	dollars					
1	Land	432,494	750,495	305,230	1,765,813	15,460,309
2	Buildings and land improvements	4,057,595	5,412,510	2,100,847	7,432,937	16,608,885
3	Tower and antenna system	2,613,156	1,900,574	2,466,714	10,470,582	15,810,598
4	Transmitter equipment	3,214,679	5,481,893	3,549,754	17,162,016	38,284,205
5	Mobile equipment	144,656	114,776	119,933	41,725	239,820
6	Automobiles and trucks	458,405	315,449	168,326	1,004,535	2,204,936
7	Furniture and fixtures	941,266	2,601,189	1,462,658	5,778,681	13,701,932
8	Studio and technical equipment	5,009,770	6,130,025	3,721,544	19,668,488	39,534,336
9	Leasehold improvements	128,165	1,061,940	351,373	5,203,469	16,920,501
10	Other property, plant and equipment	211,933	563,654	29,049	2,126,579	1,957,780
11	Computers	705,661	1,194,072	796,165	3,282,832	10,110,725
12	Total property, plant and equipment	17,917,780	25,526,577	15,071,593	73,937,657	170,834,027

TABLE 10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995  
(Accumulated Depreciation)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
	dollars					
1	Land	...	...	...	...	
2	Buildings and land improvements	1,807,209	1,716,336	863,899	2,891,614	7,364,315
3	Tower and antenna system	2,049,628	995,290	1,838,007	6,275,883	8,469,261
4	Transmitter equipment	2,351,356	3,526,942	2,621,890	10,628,580	24,073,469
5	Mobile equipment	127,549	86,014	116,598	31,314	212,592
6	Automobiles and trucks	283,008	196,101	137,716	710,221	1,577,840
7	Furniture and fixtures	653,192	1,879,649	1,018,214	4,452,500	8,915,877
8	Studio and technical equipment	3,709,776	4,474,046	2,727,138	13,626,233	26,700,744
9	Leasehold improvements	125,254	662,339	256,297	2,804,033	6,954,452
10	Other property, plant and equipment	165,924	463,012	11,924	1,139,245	1,060,527
11	Computers	524,116	886,499	399,437	2,202,751	5,589,085
12	Total property, plant and equipment	11,797,012	14,886,228	9,991,120	44,762,374	90,918,162

TABLE 10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1995  
(Net Value)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
	dollars					
1	Land	432,494	750,495	305,230	1,765,813	15,460,309
2	Buildings and land improvements	2,250,386	3,696,174	1,236,948	4,541,323	9,244,570
3	Tower and antenna system	563,528	905,284	628,707	4,194,699	7,341,337
4	Transmitter equipment	863,323	1,954,951	927,864	6,533,436	14,210,736
5	Mobile equipment	17,107	28,762	3,335	10,411	27,228
6	Automobiles and trucks	175,397	119,348	30,610	294,314	627,096
7	Furniture and fixtures	288,074	721,540	444,444	1,326,181	4,786,055
8	Studio and technical equipment	1,299,994	1,655,979	994,406	6,042,255	12,833,592
9	Leasehold improvements	2,911	399,601	95,076	2,399,436	9,966,049
10	Other property, plant and equipment	46,009	100,642	17,125	987,334	897,253
11	Computers	181,545	307,573	396,728	1,080,081	4,521,640
12	Total property, plant and equipment	6,120,768	10,640,349	5,080,473	29,175,283	79,915,865

TABLEAU 10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995 (Coût d'origine)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars						
1,196,938	756,673	4,922,592	8,858,143	34,448,687	Terrains	1
3,618,475	4,406,638	8,868,522	9,001,075	61,307,484	Bâtiments et améliorations foncières	2
716,798	2,402,616	4,606,485	7,021,204	48,008,727	Tour et antenne	3
4,729,977	3,554,309	11,951,151	17,402,165	105,330,149	Matériel émetteur	4
48,106	17,314	495,840	1,082,362	2,304,532	Matériel de reportage	5
136,443	283,065	1,158,313	774,694	6,504,166	Automobiles et camions	6
1,575,180	1,380,292	4,491,541	5,621,424	37,554,163	Meubles et articles d'ameublement	7
4,854,638	4,643,126	13,520,532	16,489,786	113,572,245	Matériel technique et de studio	8
756,912	1,518,500	4,307,669	4,613,398	34,861,927	Améliorations locatives	9
187,821	13,272	441,242	3,795,294	9,326,624	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,055,640	827,088	3,441,040	4,490,833	25,904,056	Ordinateurs	11
18,676,928	19,802,893	58,204,927	79,150,378	479,122,760	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995 (Amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars						
...	...	...	...	...	Terrains	1
1,871,243	1,848,393	4,352,458	5,023,199	27,738,666	Bâtiments et améliorations foncières	2
563,360	1,236,791	2,824,952	4,474,599	28,727,771	Tour et antenne	3
3,409,584	2,204,633	7,380,630	10,419,609	66,616,693	Matériel émetteur	4
32,831	10,741	251,295	963,285	1,832,219	Matériel de reportage	5
102,243	166,129	662,058	557,004	4,392,320	Automobiles et camions	6
1,242,715	979,128	3,157,560	4,041,822	26,340,657	Meubles et articles d'ameublement	7
4,060,102	3,104,188	8,285,217	10,934,495	77,621,939	Matériel technique et de studio	8
437,809	1,242,281	2,292,740	2,811,019	17,586,224	Améliorations locatives	9
73,217	6,602	322,046	414,650	3,657,147	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
501,902	563,412	2,342,782	2,681,520	15,691,504	Ordinateurs	11
12,295,006	11,362,298	31,871,738	42,321,202	270,205,140	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1995 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars						
1,196,938	756,673	4,922,592	8,858,143	34,448,687	Terrains	1
1,547,232	2,558,245	4,516,064	3,977,876	33,568,818	Bâtiments et améliorations foncières	2
153,438	1,165,825	1,781,533	2,546,605	19,280,956	Tour et antenne	3
1,320,393	1,349,676	4,570,521	6,982,556	38,713,456	Matériel émetteur	4
15,275	6,573	244,545	119,077	472,313	Matériel de reportage	5
34,200	116,936	496,255	217,690	2,111,846	Automobiles et camions	6
332,465	401,164	1,333,981	1,579,602	11,213,506	Meubles et articles d'ameublement	7
794,536	1,538,938	5,235,315	5,555,291	35,950,306	Matériel technique et de studio	8
319,103	276,219	2,014,929	1,802,379	17,275,703	Améliorations locatives	9
114,604	6,670	119,196	3,380,644	5,669,477	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
553,738	263,676	1,098,258	1,809,313	10,212,552	Ordinateurs	11
6,381,922	8,440,595	26,333,189	36,829,176	208,917,620	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1995 (Historical Cost)

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	1,789,636	5,614,020	14,730,161	276,756
2 Buildings and land improvements	6,421,382	94,466,677	38,908,676	3,284,798
3 Tower and antenna system	3,108,231	5,417,095	15,059,479	5,613,520
4 Transmitter equipment	11,099,919	19,364,870	56,224,832	4,723,831
5 Mobile equipment	1,357,480	6,359,356	9,237,756	960,063
6 Automobiles and trucks	1,126,045	2,996,437	4,662,273	111,643
7 Furniture and fixtures	2,197,540	10,105,877	20,144,257	1,002,837
8 Studio and technical equipment	24,585,092	130,070,979	168,835,528	19,974,254
9 Leasehold improvements	1,322,891	2,718,619	14,413,505	626,095
10 Other property, plant and equipment	257,590	4,196,745	3,335,904	754,534
11 Computers	2,463,315	18,290,169	22,449,846	757,380
12 Total property, plant and equipment	55,729,121	299,600,844	368,002,217	38,085,711

TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1995 (Accumulated Depreciation)

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	...	...	...	...
2 Buildings and land improvements	3,311,724	35,259,132	18,361,529	2,309,533
3 Tower and antenna system	2,824,727	4,210,843	7,689,737	4,408,553
4 Transmitter equipment	6,634,871	15,945,667	29,629,124	4,101,603
5 Mobile equipment	1,074,404	5,011,757	7,912,814	783,856
6 Automobiles and trucks	669,286	1,654,853	2,509,648	80,964
7 Furniture and fixtures	1,359,636	8,471,444	13,543,813	801,865
8 Studio and technical equipment	14,849,507	96,735,276	125,474,171	15,510,411
9 Leasehold improvements	403,555	1,309,837	9,986,982	314,867
10 Other property, plant and equipment	146,269	1,906,448	2,003,034	575,364
11 Computers	1,590,500	13,465,298	15,039,985	356,886
12 Total property, plant and equipment	32,864,479	183,970,555	232,150,837	29,243,902

TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1995 (Net Value)

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	1,789,636	5,614,020	14,730,161	276,756
2 Buildings and land improvements	3,109,658	59,207,545	20,547,147	975,265
3 Tower and antenna system	283,504	1,206,252	7,369,742	1,204,967
4 Transmitter equipment	4,465,048	3,419,203	26,595,708	622,228
5 Mobile equipment	283,076	1,347,599	1,324,942	176,207
6 Automobiles and trucks	456,759	1,341,584	2,152,625	30,679
7 Furniture and fixtures	837,904	1,634,433	6,600,444	200,972
8 Studio and technical equipment	9,735,585	33,335,703	43,361,357	4,463,843
9 Leasehold improvements	919,336	1,408,782	4,426,523	311,228
10 Other property, plant and equipment	111,321	2,290,297	1,332,870	179,170
11 Computers	872,815	4,824,871	7,409,861	400,494
12 Total property, plant and equipment	22,864,642	115,630,289	135,851,380	8,841,809

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1995 (Coût d'origine)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
730,400	4,520,896	1,898,320	29,560,189	Terrains	1
3,107,029	39,140,759	12,666,027	197,995,348	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,866,156	3,429,474	4,842,204	42,336,159	Tour et antenne	3
9,826,312	9,512,195	9,075,200	119,827,159	Matériel émetteur	4
436,466	5,797,037	4,690,404	28,838,562	Matériel de reportage	5
723,641	1,720,267	493,452	11,833,758	Automobiles et camions	6
1,716,887	4,732,963	4,577,928	44,478,289	Meubles et articles d'ameublement	7
21,909,402	56,975,834	49,595,926	471,947,015	Matériel technique et de studio	8
559,181	2,427,603	3,362,305	25,430,199	Améliorations locatives	9
143,205	4,039,207	2,424,908	15,152,093	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
2,153,773	4,050,101	6,115,649	56,280,233	Ordinateurs	11
46,172,452	136,346,336	99,742,323	1,043,679,004	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1995 (Amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
...	...	...	...	Terrains	1
808,629	10,926,059	4,726,955	75,703,561	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,149,712	2,403,146	4,075,790	28,762,508	Tour et antenne	3
6,248,942	5,271,151	6,588,282	74,419,640	Matériel émetteur	4
406,739	4,959,703	2,728,884	22,878,157	Matériel de reportage	5
312,463	923,726	406,998	6,557,938	Automobiles et camions	6
1,020,413	2,737,746	3,615,949	31,550,866	Meubles et articles d'ameublement	7
16,479,093	38,953,290	36,970,617	344,972,365	Matériel technique et de studio	8
182,066	1,041,149	1,528,684	14,767,140	Améliorations locatives	9
138,035	2,526,564	781,596	8,077,310	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,279,253	2,360,692	3,953,596	38,046,210	Ordinateurs	11
30,025,345	72,103,226	65,377,351	645,735,695	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1995 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
730,400	4,520,896	1,898,320	29,560,189	Terrains	1
2,298,400	28,214,700	7,939,072	122,291,787	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,716,444	1,026,328	766,414	13,573,651	Tour et antenne	3
3,577,370	4,241,044	2,486,918	45,407,519	Matériel émetteur	4
29,727	837,334	1,961,520	5,960,405	Matériel de reportage	5
411,178	796,541	86,454	5,275,820	Automobiles et camions	6
696,474	1,995,217	961,979	12,927,423	Meubles et articles d'ameublement	7
5,430,309	18,022,544	12,625,309	126,974,650	Matériel technique et de studio	8
377,115	1,386,454	1,833,621	10,663,059	Améliorations locatives	9
5,170	1,512,643	1,643,312	7,074,783	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
874,520	1,689,409	2,162,053	18,234,023	Ordinateurs	11
16,147,107	64,243,110	34,364,972	397,943,309	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1995

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	21	21	21	21	21	21
<b>Assets</b>						
<b>Current:</b>						
2 Cash	59,739,849	14,513,777	5,321,556	1,768,738	4,361,434	1,966,372
3 Securities	-	3,136,000	1,322,603	99,671	750,325	557,990
4 Receivables (net)	295,541,181	69,622,444	20,325,875	11,913,781	7,603,809	6,868,975
5 Inventories	24,493,873	8,234,499	212,584	12,450	27,302	21,224
6 Prepaid program rights	161,739,768	105,000	306,130	-	41,159	38,800
7 Other prepaid expenses	42,485,611	4,256,973	1,402,277	732,279	274,032	287,492
8 Associated companies	10,095,675	-37,029,854	1,992,326	33,657	-	831,499
9 Other	9,733,282	17,572,106	4,052,279	264,559	656,376	11,894
10 Total current assets	603,829,239	80,410,945	34,935,630	14,825,135	13,714,437	10,584,246
<b>Investments and advances:</b>						
11 Associated companies (non-current)	753,612,050	16,276,732	14,866,161	2,825,081	2,009,223	1,905,176
12 Equity investment in program development	505,685	-	467,697	30,000	-	-
13 Other	24,568,987	21,787,321	343,948	1,759,805	82,468	163,277
14 Total investments and advances	778,686,722	38,064,053	15,677,806	4,614,886	2,091,691	2,068,453
<b>Fixed assets (owned and leased):</b>						
15 Land, property and equipment	1,128,509,930	177,774,693	76,497,797	48,698,661	24,979,614	24,000,240
16 Less: Accumulated depreciation	673,696,669	101,896,791	50,790,055	29,278,790	15,857,116	17,144,194
17 Net fixed assets, broadcasting	454,813,261	75,877,902	25,707,742	19,419,871	9,122,498	6,856,046
18 Net fixed assets, non-broadcasting	54,015,516	2,653,969	3,428,702	668,653	244,129	-
19 Intangible assets	430,528,726	64,969,032	6,974,804	8,513,204	2,986,843	1,089,245
<b>Other assets:</b>						
20 Non-current portion of film and program rights	392,340,647	36,282,533	9,435	214,035	-	-
21 Other	159,789,763	30,441,896	12,031,710	7,796,435	2,178,039	1,035,717
22 Total fixed and other assets	1,491,487,913	210,225,332	48,152,393	36,612,198	14,531,509	8,981,008
23 Total assets	2,874,003,874	328,700,330	98,765,829	56,052,219	30,337,637	21,633,707
<b>Liabilities</b>						
<b>Current:</b>						
24 Bank loans and overdrafts	27,502,699	8,272,907	7,095,176	2,004,879	1,924,122	4,727,727
25 Other loans	-	10,465,013	660,000	83,670	1,810	40,000
26 Accounts payable and accrued	257,796,577	41,424,930	9,403,706	6,246,374	4,036,232	3,979,491
27 Income tax payable	19,531,936	10,008,589	341,719	428,082	440,890	238,003
28 Dividends payable	700,673	-	222	1,900,038	-	123,200
29 Film and program contracts payable	95,899,603	8,641,588	319,940	-	-	-
30 Unearned income	912,683	156,518	213,655	238,899	113,377	79,083
31 Current portion long-term debt	28,017,198	6,862,666	7,058,346	1,432,947	566,142	773,704
32 Associated companies	470,220,912	2,230,648	2,431,779	1,292,204	250,516	533,154
33 Other	2,309,002	1,622,753	3,589,925	511,172	1,027,993	61,555
34 Total current liabilities	902,891,283	89,685,612	30,914,468	13,938,265	8,361,082	10,555,917
<b>Non-current liabilities:</b>						
<b>Long-term debt:</b>						
35 Notes, mortgages and bonds	267,915,050	72,746,118	25,918,897	16,258,094	5,876,569	6,869,706
36 Obligations under capital leases	2,200,595	140,805	39,546	2,295,129	-	871,891
37 Debentures	174,420,382	14,117,000	5,552,578	2,020,238	-	257,000
38 Less: Current portion	28,017,198	6,862,666	7,058,346	1,432,947	566,142	773,704
39 Total long-term debt	416,518,829	80,141,257	24,452,675	19,140,514	5,310,427	7,224,893
40 Deferred income taxes	62,233,913	9,307,265	1,001,829	238,860	54,765	33,664
41 Associated companies	414,336,625	33,038,006	2,834,837	14,111,039	5,244,615	5,253,149
42 Film and program rights/contracts	149,766,938	8,641,588	319,940	-	-	-
43 Less: Current portion	95,899,603	8,641,588	319,940	-	-	-
44 Other liabilities	64,596,011	19,017,393	1,538,449	4,934,773	2,120,239	69,400
45 Total non-current liabilities	1,011,552,713	141,503,921	29,827,790	38,425,186	12,730,046	12,581,106
46 Total liabilities	1,914,443,996	231,189,533	60,742,258	52,363,451	21,091,128	23,137,023
<b>Shareholders' equity:</b>						
<b>Share capital issued:</b>						
47 Preferred	216,860,444	23,149,543	3,352,865	27,803,994	3,132,473	870,021
48 Common	466,976,560	82,127,227	2,290,118	3,317,303	3,231,143	1,852,777
49 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	225,002,001	-12,070,844	30,979,941	-31,133,420	1,838,548	-4,840,630
50 Other surplus	50,722,873	4,304,871	1,400,647	3,905,876	1,044,345	614,516
51 Total shareholders' equity	959,559,878	97,510,797	38,023,571	3,893,753	9,246,509	-1,503,316
52 Total liabilities and equity	2,874,003,874	328,700,330	98,765,829	56,257,204	30,337,637	21,633,707

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1995

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
21	21	21	20	209 Entreprises	1
				<b>Actif</b>	
				<b>Disponibilités:</b>	
827,315	529,529	315,335	167,182	89,511,087	Encaisse
-	-	1,336	-	5,867,925	Valeurs mobilières
4,172,320	3,618,196	1,763,230	1,360,131	422,789,942	Débiteurs (nets)
11,615	-	14,997	-	33,028,544	Stocks
3,440	-	25	-	162,234,322	Droits de programmation payés d'avance
204,154	171,308	93,484	38,674	49,946,284	Autres frais payés d'avance
-	45,400	5,000	-	-24,023,520	Sociétés affiliées
129,902	81,379	53,178	13,221	32,568,176	Autres
5,348,746	4,445,812	2,246,585	1,581,985	771,922,760	Total des disponibilités
				<b>Placements et avances:</b>	
494,274	450,053	470,060	8,510	792,917,320	Sociétés affiliées (non-exigible)
-	-	121,000	-	1,124,382	Capitaux investis au développement de la programmation
75,412	2,525	100,000	27,259	48,911,002	Autres
569,686	452,578	691,060	35,769	842,952,704	Total des placements et avances
				<b>Immobilisation, système de radiodiffusion</b>	
18,192,496	14,385,984	9,381,476	4,070,093	1,526,490,984	Terrains, installations et matériel
10,337,909	10,013,287	6,235,871	2,722,322	917,973,004	Moins: Amortissement cumulé
7,854,587	4,372,697	3,145,605	1,347,771	608,517,980	Immobilisation nettes: radiodiffusion
239,567	-	85,306	-	61,335,842	Immobilisation nettes: autres que radiodiffusion
46,741	350,301	3,417	36,688	515,499,001	Immobilisations incorporelles
				<b>Autres éléments d'actif:</b>	
-	-	-	3,002	428,849,652	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions
221,393	69,241	202,796	103,728	213,870,718	Autres
8,362,288	4,792,239	3,437,124	1,491,189	1,828,073,193	Total, immobilisations et autres éléments d'actif
14,280,720	9,690,629	6,374,769	3,108,943	3,442,948,657	Total de l'actif
				<b>Passif</b>	
				<b>Exigibilités:</b>	
1,239,464	2,141,970	415,510	409,254	55,733,708	Emprunts et découverts bancaires
144,582	35,800	39,827	-	11,470,702	Autres emprunts
2,636,855	1,614,190	787,948	918,991	328,845,294	Créditeurs et éléments courus
91,011	174,748	10,863	20,989	31,286,830	Impôts sur le revenu à payer
-	-	6,200	-	2,730,333	Dividendes à verser
12,034	-	-	-	104,873,165	Contrats de films et d'émissions à payer
355,880	-	58,137	-	2,128,232	Revenu non gagné
844,456	286,294	375,736	390,632	46,608,121	Partie exigible de la dette à long terme
33,657	125,801	6,203	356,858	477,481,732	Sociétés affiliées
66,138	140,087	54,134	-	8,982,759	Autres
5,424,077	4,518,890	1,754,558	2,096,724	1,070,140,876	Total des exigibilités
				<b>Passif non exigible:</b>	
6,790,712	2,022,817	1,745,076	1,030,834	407,173,873	Dette à long terme:
84,873	3,621	35,324	-	5,671,784	Billets, hypothèques et obligations
1,010,270	-	15,000	197,995	197,590,463	Contrats de location-acquisition
844,456	286,294	375,736	390,632	46,608,121	Obligations non garanties
7,041,399	1,740,144	1,419,664	838,197	563,827,999	Moins: La partie exigible
143,162	6,456	46,312	-	73,066,226	Total de la dette à long terme
108,191	1,606,364	629,147	437,820	477,599,793	Impôts sur le revenu différés
12,034	-	-	-	158,740,500	Sociétés affiliées
12,034	-	-	-	104,873,165	Droits et contrats de films et d'émission
2,181,797	2,521,186	734,043	1,638,901	99,352,192	Moins: La partie exigible
9,474,549	5,874,150	2,829,166	2,914,918	1,267,713,545	Autres éléments du passif
14,898,626	10,393,040	4,583,724	5,011,642	2,337,854,421	Total du passif non exigible
				<b>Avoir des actionnaires:</b>	
1,190,660	1,728,587	608,100	496,925	279,193,612	Capital-actions émis:
1,374,018	1,599,853	641,223	427,092	563,835,314	Actions privilégiées
-3,182,584	-3,570,477	323,063	-2,876,576	200,469,022	Actions ordinaires
-	-460,374	218,659	49,860	61,801,273	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année
-617,906	-702,411	1,791,045	-1,902,699	1,105,299,221	Autres excédents
14,280,720	9,690,629	6,374,769	3,108,943	3,443,153,642	Total de l'avoir des actionnaires
					Total du passif et de l'avoir des actionnaires

TABLE 13. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1995

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	21	21	21	21	21	21
2 Balance at beginning of year	210,484,112	-55,333,901	28,226,979	-27,908,731	3,285,000	-6,089,615
3 Adjustment of prior years' income	-21,305,726	28,186,752	-74,916	672,542	-41,416	71,109
4 Balance after adjustments	189,178,386	-27,147,149	28,152,063	-27,236,189	3,243,584	-6,018,506
5 Net income (loss) for the year	46,853,049	20,137,240	1,004,331	-791,847	24,316	406,403
6 Other additions	-	5,405	3,601,933	2,725,738	73,056	1,411,430
7 Unappropriated retained earnings	236,031,435	-7,004,504	32,758,327	-25,302,298	3,340,956	-4,200,673
Less:						
8 Dividends - preferred	1,911,536	-	291,391	13,300	73,709	12,800
9 Dividends - common	6,484,898	4,857,345	1,353,686	3,356,380	1,745,373	183,622
10 Other deductions	2,633,000	208,995	133,309	2,461,442	-316,674	443,555
11 Balance at end of year	225,002,001	-12,070,844	30,979,941	-31,133,420	1,838,548	-4,840,630

TABLE 14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1995

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	21	21	21	21	21	21
Cash provided by (used in):						
Operating Activities						
2 Net income (loss) from broadcasting operations after taxes	36,190,882	8,770,535	-1,435,426	-827,795	-1,275,505	322,137
3 Net income (loss) from non-broadcasting operations after taxes	10,662,167	11,366,705	2,439,757	35,948	1,299,821	84,266
4 Depreciation and amortization (recorded)	112,886,879	18,421,584	4,877,726	3,083,376	1,996,816	991,187
5 Deferred income taxes	6,802,350	-1,028,774	142,822	-273,675	365,636	-1,800
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-1,045,529	-3,596,455	125,116	-453,428	160,483	49,454
7 Loss (gain) on the disposal of investments	92,000	-15,160,596	-1,350	-73,958	-1,063,577	-463
8 Other operating activities	-11,508,805	768,447	-1,464,776	587,997	-252,341	78,852
9 Net change in non-cash working capital	6,470,740	54,474,083	-1,208,100	-865,967	-1,038,229	518,813
10 Total operating activities	160,550,684	74,035,529	3,475,769	1,212,498	193,104	2,042,446
Investment Activities						
Additions to fixed assets:						
11 Broadcasting only	-69,851,466	-15,939,663	-5,767,189	-4,479,147	-1,640,839	-1,703,600
12 Non-broadcasting	-11,519,357	-6,668,252	446,001	-3,281,863	-85,410	-24,300
13 Additions to investments	-222,576,381	-7,780,188	-1,976,821	255,726	-	-116,687
14 Investment in broadcasting rights and licencees	-13,194,000	-32,600,436	-	2,054	-2,076	2,000
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	6,026,131	4,995,771	5,944,157	4,420,770	2,023,749	93,843
16 Proceeds from the disposal of investments	117,020,744	17,200,625	145,483	442,892	114,005	4,098
17 Equity investment in program development	-239,710	-539,188	-5,343,277	-14,826	-	0
18 Other investments activities	-16,125,432	-12,796,513	-6,080,385	1,954,654	-338,964	69,782
19 Total investment activities	-210,219,761	-53,588,656	-7,288,754	-684,914	70,465	-1,674,864
Financing Activities						
Dividends						
20 Preferred shares	-1,911,536	-	-291,391	-13,300	-73,709	-12,800
21 Common shares	-6,484,898	-4,857,345	-1,353,686	-3,356,380	-1,745,373	-183,622
22 Increase in long-term debt	-98,841,623	32,820,188	718,170	2,387,518	-536,386	-460,243
23 Capital stock and debt financing	163,810,910	-867,090	10	-621,568	-142,902	-80,000
24 Other financing activities	54,406,504	-31,527,067	4,523,482	883,916	1,629,984	1,370,198
25 Total financing activities	110,979,357	-4,431,314	3,596,585	-719,814	-868,386	633,533
26 Net increase (decrease) in cash	61,310,280	16,015,559	-216,400	-192,230	-604,817	1,001,115
27 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-29,073,130	-9,774,689	-1,557,220	-43,911	3,042,129	-3,762,470
28 Cash (bank indebtedness) end of year	32,237,150	6,240,870	-1,773,620	-236,141	2,437,312	-2,761,355

TABLEAU 13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1995

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
21	21	21	20	209	Entreprises	1
-2,163,785	-2,842,696	540,396	-2,387,355	145,810,404	Solde au début de l'année	2
-	-	-7,290	-1,433	7,499,622	Redressement du bénéfice	3
-2,163,785	-2,842,696	533,106	-2,388,788	153,310,026	Solde révisé	4
-778,865	-404,986	-145,777	-490,792	65,813,072	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-	-	-	7,804	7,825,366	Autres additions	6
-2,942,650	-3,247,682	387,329	-2,871,776	226,948,464	Bénéfices non répartis non affectés	7
-	32,586	784	2,250	2,338,356	Moins:	
170,510	290,209	63,482	2,550	18,508,055	Dividendes - actions privilégiées	8
69,424	-	-	-	5,633,031	Dividendes - actions ordinaires	9
-	-	-	-	-	Autres déductions	10
-3,182,584	-3,570,477	323,063	-2,876,576	200,469,022	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1995

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
21	21	21	20	209	Entreprises	1
-767,119	-404,986	-146,614	-499,633	39,926,476	Rentrés de fonds lié	
-11,746	-	837	8,841	25,886,596	Activités d'exploitation	
1,179,237	645,784	517,367	272,518	144,872,474	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-	2
31,283	3,523	10,023	-2,162	6,049,226	diffusion, après impôt sur le revenu	
-15,121	-73,749	-16,074	86,668	-4,778,635	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres	3
-	2,152	-	-	-16,185,792	que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	
-58,766	12,337	131,718	21,362	-11,683,975	Amortissement (comptabilisé)	4
20,393	-361,607	-190,462	-151,896	57,667,768	Impôts sur le revenu différés	5
378,161	-176,566	306,795	-264,302	241,754,138	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisation	6
-	-	-	-	-	Pertes (profits) sur disposition de placements	7
-	-	-	-	-	Autres activités d'exploitation	8
-	-	-	-	-	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
-	-	-	-	-	Total des activités d'exploitation	10
-	-	-	-	-	Activités d'investissement	
-1,114,908	-1,065,999	-457,446	-389,454	-102,409,711	Acquisition d'immobilisations:	
-113,488	-4,418	-5,812	-	-21,256,899	Activités de radiodiffusion seulement	11
-5,834	-	-3,705	-1,260	-232,205,150	Autres activités	12
-	-	-	-27,000	-45,819,458	Augmentation des placements	13
29,665	323,825	27,996	131,247	24,017,154	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
50,280	1,200	-	-	134,979,327	Produit de disposition d'immobilisations	15
-	-	445,597	-	-5,691,404	Produit de disposition de placements	16
15,899	-64,477	392,916	7,804	-32,964,716	Capitaux investis au développement	17
-1,138,386	-809,869	-46,051	-278,663	-275,659,453	de la programmation	18
-	-	-	-	-	Autres activités d'investissement	19
-	-	-	-	-	Total des activités d'investissement	
-	-32,586	-784	-2,250	-2,338,356	Activités de financement	
-170,510	-290,209	-63,482	-2,550	-18,508,055	Dividendes	
445,114	226,868	-85,989	-130,866	-63,457,249	Actions privilégiées	20
38,178	484,649	108,000	80,007	162,810,194	Actions ordinaires	21
-75,541	21,713	23,813	458,217	31,715,219	Augmentation de la dette à long terme	22
237,241	410,435	-18,442	402,558	110,221,753	Emissions d'actions	23
-	-	-	-	-	Autres activités de financement	24
-522,984	-575,980	242,302	-140,407	76,316,438	Total des activités de financement	25
110,835	-1,036,461	-342,477	-101,665	-42,539,059	Augmentation des liquidités	26
-412,149	-1,612,441	-100,175	-242,072	33,777,379	Liquidités au début de l'exercice	27
-	-	-	-	-	Liquidités à la fin de l'exercice	28

TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6	
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6	
	dollars						
1	Reporting units	49	50	49	50	50	49
	Operating revenue						
	Sale of air time:						
2	Local time sales	234,472,711	96,288,107	66,310,366	50,374,339	40,201,692	32,202,189
3	National time sales	96,028,999	28,820,668	13,810,586	11,492,595	7,569,515	4,860,968
4	Network time sales	120,431	44,486	72,770	-	15,315	-
5	Total air time sales	330,622,141	125,153,261	80,193,722	61,866,934	47,786,522	37,063,157
	Production and other:						
6	Syndication	22,575	1,134,531	-	-	-	-
7	Production	2,239,443	870,477	990,804	384,431	479,963	319,350
8	Other	9,188,960	3,303,791	919,540	1,066,905	1,114,330	901,407
9	Total production and other	11,450,978	5,308,799	1,910,344	1,451,336	1,594,293	1,220,757
10	Total operating revenue	342,073,119	130,462,060	82,104,066	63,318,270	49,380,815	38,283,914
	Operating expenses						
11	Program	93,525,007	45,231,394	28,617,928	20,687,864	16,544,562	13,981,888
12	Technical	8,474,942	5,480,526	4,092,923	2,992,246	2,648,646	2,367,745
13	Sales and promotion	85,978,639	36,096,219	24,456,920	17,328,239	13,302,827	9,994,225
14	Administration and General	76,121,514	32,452,655	23,457,286	19,808,081	15,170,406	11,675,695
15	Depreciation	7,808,240	4,742,485	4,036,895	2,568,711	2,874,222	1,550,354
16	Interest expense	17,176,272	6,181,283	4,141,096	2,390,915	2,723,301	1,209,236
17	Total operating expenses	289,084,614	130,184,562	88,803,048	65,776,056	53,263,964	40,779,143
18	Net operating income	52,988,505	277,498	-6,698,982	-2,457,786	-3,883,149	-2,495,229
19	Other adjustments-income (expense)	-6,365,866	-727,975	-955,532	-241,156	134,830	-2,171,889
20	Net income (loss) before income taxes	46,622,639	-450,477	-7,654,514	-2,698,942	-3,748,319	-4,667,118
21	Provision for income taxes	16,235,784	-1,607,764	-445,461	150,749	-770,398	-896,992
22	Net income (loss) after income taxes	30,386,855	1,157,287	-7,209,053	-2,849,691	-2,977,921	-3,770,126
23	Salaries and other staff benefits	132,835,236	62,542,690	47,475,871	36,179,275	28,161,123	22,473,193
24	Number of employees (weekly average)	2,113	1,364	1,238	927	788	714
25	Reporting units showing profits -	39	32	25	28	24	25
26	Reporting units showing losses -	10	18	24	22	26	24

TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1995

Group 7 Groupe 7	Group 8 Groupe 8	Group 9 Groupe 9	Group 10 Groupe 10	Total		No
dollars						
50	49	50	49	495	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
25,077,081	17,665,553	12,956,576	3,940,791	579,489,405	Ventes de temps d'antenne (local)	2
3,606,784	4,354,905	2,689,946	968,619	174,203,585	Ventes de temps d'antenne (national)	3
1,608	7,863	1,807	91,930	356,210	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
28,685,473	22,028,321	15,648,329	5,001,340	754,049,200	Total des ventes de temps d'antenne	5
					Production et autres:	
5,755	-	300,512	-	1,463,373	Ventes de droits de diffusion	6
283,966	265,013	158,438	47,408	6,039,293	Production	7
988,091	777,084	181,020	265,848	18,706,976	Autres	8
1,277,812	1,042,097	639,970	313,256	26,209,642	Total production et autres	9
29,963,285	23,070,418	16,288,299	5,314,596	780,258,842	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
14,198,511	9,197,428	6,881,728	2,480,419	251,346,729	Émissions	11
2,317,140	1,576,045	1,295,771	770,193	32,016,177	Services techniques	12
9,345,283	6,187,527	3,875,480	1,522,441	208,087,800	Ventes et Promotion	13
11,515,167	8,367,975	6,675,455	2,548,665	207,792,899	Administration et frais généraux	14
1,967,520	1,424,308	1,001,916	443,540	28,418,191	Amortissement	15
1,318,765	762,166	670,393	106,537	36,679,964	Intérêts versés	16
40,662,386	27,515,449	20,400,743	7,871,795	764,341,760	Total des dépenses d'exploitation	17
-10,699,101	-4,445,031	-4,112,444	-2,557,199	15,917,082	Recettes d'exploitation nettes	18
445,128	-1,741,034	-187,785	-336,249	-12,147,528	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
					Bénéfice net (perte) avant impôt	20
-10,253,973	-6,186,065	-4,300,229	-2,893,448	3,769,554	sur le revenu	
-1,261,237	-1,273,157	-1,375,784	-640,238	8,115,502	Provision pour impôt sur le revenu	21
-8,992,736	-4,912,908	-2,924,445	-2,253,210	-4,345,948	Bénéfice net (perte) après impôt	22
21,277,905	14,840,268	10,482,776	3,546,950	379,815,287	Rémunération et avantages sociaux	23
669	563	378	209	8,963	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	23
16	23	19	20	251	Unités déclarantes démontrant un	24
10	18	24	22	244	Unités déclarantes démontrant une	25

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Historical Cost)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Land	11,394,773	4,835,077	2,062,967	2,580,882	2,974,455	1,720,103
2 Buildings and land improvements	10,907,298	12,197,176	5,408,010	7,122,604	5,546,616	3,305,313
3 Tower and antenna system	8,264,108	9,708,133	6,719,817	4,580,654	3,757,851	3,983,673
4 Transmitter equipment	26,338,299	15,418,873	13,224,855	10,907,202	11,484,388	8,920,561
5 Mobile equipment	764,046	204,621	204,023	152,271	146,676	81,633
6 Automobiles and trucks	1,287,719	1,194,638	928,999	926,568	606,692	583,679
7 Furniture and fixtures	12,610,691	5,706,612	5,409,932	4,042,239	2,637,707	2,015,010
8 Studio and technical equipment	28,893,800	17,000,646	16,428,688	10,825,954	12,435,888	7,798,914
9 Leasehold improvements	13,906,344	7,150,085	5,246,613	1,510,967	2,678,025	1,553,150
10 Other property, plant and equipment	4,452,001	1,523,381	1,396,212	965,649	178,344	186,597
11 Computers	8,903,497	4,148,392	3,505,212	2,565,677	1,880,274	1,337,442
12 Total property, plant and equipment	127,722,576	79,087,634	60,535,328	46,180,667	44,326,916	31,486,075

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Accumulated Depreciation)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Land	...	...	...	...	...	...
2 Buildings and land improvements	5,667,593	4,133,766	2,218,607	3,719,567	2,587,547	1,672,319
3 Tower and antenna system	4,222,786	5,363,846	4,696,900	3,518,711	2,232,825	2,198,732
4 Transmitter equipment	14,425,897	9,878,355	9,176,537	6,613,411	7,543,400	5,901,795
5 Mobile equipment	433,159	180,652	186,544	123,369	120,106	56,313
6 Automobiles and trucks	841,603	737,640	733,195	578,102	444,438	441,563
7 Furniture and fixtures	8,195,124	4,142,092	3,974,336	2,682,380	1,914,554	1,488,182
8 Studio and technical equipment	17,866,150	11,830,732	12,055,407	7,494,472	8,784,633	5,939,070
9 Leasehold improvements	5,194,267	3,383,136	3,263,225	940,083	1,827,532	1,132,214
10 Other property, plant and equipment	1,155,319	590,066	1,106,579	296,189	64,376	125,398
11 Computers	4,999,189	2,403,944	2,372,281	1,675,974	1,268,753	793,113
12 Total property, plant and equipment	63,001,087	42,644,229	39,783,611	27,642,258	26,788,164	19,748,699

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Net Value)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Land	11,394,773	4,835,077	2,062,967	2,580,882	2,974,455	1,720,103
2 Buildings and land improvements	5,239,705	8,063,410	3,189,403	3,403,037	2,959,069	1,632,994
3 Tower and antenna system	4,041,322	4,344,287	2,022,917	1,061,943	1,525,026	1,784,941
4 Transmitter equipment	11,912,402	5,540,518	4,048,318	4,293,791	3,940,988	3,018,766
5 Mobile equipment	330,887	23,969	17,479	28,902	26,570	25,320
6 Automobiles and trucks	446,116	456,998	195,804	348,466	162,254	142,116
7 Furniture and fixtures	4,415,567	1,564,520	1,435,596	1,359,859	723,153	526,828
8 Studio and technical equipment	11,027,650	5,169,914	4,373,281	3,331,482	3,651,255	1,859,844
9 Leasehold improvements	8,712,077	3,766,949	1,983,388	570,884	850,493	420,936
10 Other property, plant and equipment	3,296,682	933,315	289,633	669,460	113,968	61,199
11 Computers	3,904,308	1,744,448	1,132,931	889,703	611,521	544,329
12 Total property, plant and equipment	64,721,489	36,443,405	20,751,717	18,538,409	17,538,752	11,737,376

TABLEAU 16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1995 (Coût d'origine)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
2,279,993	5,686,382	792,516	121,539	34,448,687	Terrains	1
5,241,411	6,484,403	4,646,068	448,585	61,307,484	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,381,188	4,034,454	1,922,745	684,007	48,036,630	Tour et antenne	3
8,100,874	5,112,900	5,157,329	879,625	105,544,906	Matériel émetteur	4
52,758	683,291	20,690	1,966	2,311,975	Matériel de reportage	5
500,133	325,851	195,636	25,669	6,575,584	Automobiles et camions	6
2,371,548	2,139,569	1,392,749	203,538	38,529,595	Meubles et articles d'ameublement	7
9,416,382	5,514,064	4,729,428	1,340,197	114,383,961	Matériel technique et de studio	8
1,783,595	1,163,938	395,381	171,055	35,559,153	Améliorations locatives	9
155,388	879,120	147,013	16,209	9,899,914	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,522,078	1,506,183	775,386	69,950	26,214,091	Ordinateurs	11
35,805,348	33,530,155	20,174,941	3,962,340	482,811,980	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1995 (Amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
...	...	...	...	...	Terrains	1
2,575,017	3,435,250	1,593,822	135,178	27,738,666	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,731,240	2,289,210	1,145,802	330,617	28,730,669	Tour et antenne	3
5,325,090	3,807,248	3,458,631	563,363	66,693,727	Matériel émetteur	4
48,549	667,393	19,598	1,966	1,837,649	Matériel de reportage	5
331,080	222,377	107,199	9,302	4,446,499	Automobiles et camions	6
1,706,737	1,721,208	1,060,347	131,485	27,016,445	Meubles et articles d'ameublement	7
6,656,968	3,740,214	2,974,899	665,618	78,008,163	Matériel technique et de studio	8
1,202,702	768,858	316,543	115,730	18,144,290	Améliorations locatives	9
104,161	278,835	56,338	7,906	3,785,167	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
892,032	984,675	408,496	37,577	15,836,034	Ordinateurs	11
21,573,576	17,915,268	11,141,675	1,998,742	272,237,309	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recette, 1995 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
2,279,993	5,686,382	792,516	121,539	34,448,687	Terrains	1
2,666,394	3,049,153	3,052,246	313,407	33,568,818	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,649,948	1,745,244	776,943	353,390	19,305,961	Tour et antenne	3
2,775,784	1,305,652	1,698,698	316,262	38,851,179	Matériel émetteur	4
4,209	15,898	1,092	-	474,326	Matériel de reportage	5
169,053	103,474	88,437	16,367	2,129,085	Automobiles et camions	6
664,811	418,361	332,402	72,053	11,513,150	Meubles et articles d'ameublement	7
2,759,414	1,773,850	1,754,529	674,579	36,375,798	Matériel technique et de studio	8
580,893	395,080	78,838	55,325	17,414,863	Améliorations locatives	9
51,227	600,285	90,675	8,303	6,114,747	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
630,046	521,508	366,890	32,373	10,378,057	Ordinateurs	11
14,231,772	15,614,887	9,033,266	1,963,598	210,574,671	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, By Revenue Group, 1995 (Historical Cost)

TABLEAU 17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1995 (Coût d'origine)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	22,901,720	5,054,524	907,913	696,032	29,560,189
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	158,707,176	25,120,229	8,916,759	5,251,184	197,995,348
Tower and antenna system - Tour et antenne	15,466,289	11,417,080	10,735,229	4,717,561	42,336,159
Transmitter equipment - Matériel émetteur	60,022,184	28,579,882	19,901,051	11,324,042	119,827,159
Mobile equipment - Matériel de reportage	23,461,114	4,556,980	390,737	429,731	28,838,562
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	6,907,372	1,943,437	1,886,653	1,096,296	11,833,758
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	32,107,001	7,981,192	3,336,707	1,053,389	44,478,289
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	325,540,326	91,077,125	38,889,315	16,440,249	471,947,015
Leasehold improvements - Améliorations locatives	20,963,503	1,853,114	1,301,974	1,311,608	25,430,199
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	9,279,943	1,686,457	2,594,544	1,591,149	15,152,093
Computers - Ordinateurs	43,495,972	8,174,297	2,659,138	1,950,826	56,280,233
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	718,852,600	187,444,317	91,520,020	45,862,067	1,043,679,004

TABLE 17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Accumulated Depreciation)

TABLEAU 17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1995 (Amortissement cumulé)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	...	...	...	...	...
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	58,615,108	10,563,694	4,753,674	1,771,085	75,703,561
Tower and antenna system - Tour et antenne	10,575,848	8,192,088	7,005,126	2,989,446	28,762,508
Transmitter equipment - Matériel émetteur	35,891,298	19,463,229	12,670,680	6,394,433	74,419,640
Mobile equipment - Matériel de reportage	18,788,619	3,552,964	223,102	313,472	22,878,157
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	3,917,913	1,013,032	1,066,059	560,934	6,557,938
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	22,862,582	5,437,212	2,462,578	788,494	31,550,866
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	240,583,881	62,850,337	29,671,431	11,866,716	344,972,365
Leasehold improvements - Améliorations locatives	12,694,307	573,061	584,596	915,176	14,767,140
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	5,628,189	1,196,921	920,401	331,799	8,077,310
Computers - Ordinateurs	29,446,430	5,332,887	1,882,937	1,383,956	38,046,210
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	439,004,175	118,175,425	61,240,584	27,315,511	645,735,695

TABLE 17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995 (Net Value)

TABLEAU 17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1995 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	22,901,720	5,054,524	907,913	696,032	29,560,189
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	100,092,068	14,556,535	4,163,085	3,480,099	122,291,787
Tower and antenna system - Tour et antenne	4,890,441	3,224,992	3,730,103	1,728,115	13,573,651
Transmitter equipment - Matériel émetteur	24,130,886	9,116,653	7,230,371	4,929,609	45,407,519
Mobile equipment - Matériel de reportage	4,672,495	1,004,016	167,635	116,259	5,960,405
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	2,989,459	930,405	820,594	535,362	5,275,820
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	9,244,419	2,543,980	874,129	264,895	12,927,423
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	84,956,445	28,226,788	9,217,884	4,573,533	126,974,650
Leasehold improvements - Améliorations locatives	8,269,196	1,280,053	717,378	396,432	10,663,059
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	3,651,754	489,536	1,674,143	1,259,350	7,074,783
Computers - Ordinateurs	14,049,542	2,841,410	776,201	566,870	18,234,023
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	279,848,425	69,268,892	30,279,436	18,546,556	397,943,309

TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1995

TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1995

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	25	25	25	25	100
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	212,321,500	70,736,467	35,217,385	15,224,674	333,500,026
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	737,126,030	91,613,314	38,372,509	12,429,359	879,541,212
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	167,886,652	33,655,791	12,741,654	6,620,843	220,904,940
Infomercials - Infopublicités	7,532,796	1,947,459	380,104	231,877	10,092,236
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,124,866,978	197,953,031	86,711,652	34,506,753	1,444,038,414
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	5,889,424	441,567	20,546	-	6,351,537
Production	41,218,025	8,766,098	4,833,827	1,001,674	55,819,624
Other - Autres	20,959,230	1,994,100	976,527	375,152	24,305,009
Production and other - Total - Production et autres	68,066,679	11,201,765	5,830,900	1,376,826	86,476,170
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	1,192,933,657	209,154,796	92,542,552	35,883,579	1,530,514,584
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program - Émission	675,617,349	98,963,300	37,529,540	13,096,204	825,206,393
Technical - Services - techniqu	46,552,890	16,924,098	8,736,866	3,271,971	75,485,825
Sales and promotion - Ventes et Promotion	118,157,754	29,591,000	14,769,325	5,683,331	168,201,410
Administration and general - Administration et frais généraux	152,423,091	30,737,790	19,200,632	7,707,139	210,068,652
Depreciation - Amortissement	36,377,948	11,650,001	4,878,891	2,766,818	55,673,658
Interest expense - Intérêts versés	87,102,142	12,656,947	2,300,814	1,833,131	103,893,034
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	1,116,231,174	200,523,136	87,416,068	34,358,594	1,438,528,972
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	76,702,483	8,631,660	5,126,484	1,524,985	91,985,612
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-6,575,784	4,639,855	1,306,841	721,512	92,424
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	70,126,699	13,271,515	6,433,325	2,246,497	92,078,036
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	39,287,469	5,707,637	2,285,339	525,167	47,805,612
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	30,839,230	7,563,878	4,147,986	1,721,330	44,272,424
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	327,181,981	84,455,243	41,253,823	16,138,283	469,029,330
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,166	1,759	880	388	8,193

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1995

TABLEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1995

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	81,015,237	251,552,304	332,567,541
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	28,418,191	55,673,658	84,091,849
Interest expense - Intérêts versés	36,679,964	103,893,034	140,572,998
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	5,164,135	11,043,988	16,208,123
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	2,520,559	5,568,518	8,089,077
Amortization of organization and start-up expense - Amortissement des frais d'établissement	2,920,245	4,021,427	6,941,672
Amortization of goodwill - Amortissement de l'achalandage	16,749,987	12,618,406	29,368,393
Gain (loss) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	-161,990	119,751	-42,239
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,769,554	92,078,036	95,847,590
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	8,115,502	47,805,612	55,921,114
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,345,948	44,272,424	39,926,476

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1995

TABLEAU 20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1995

	Total remuneration(1) Rémunérations totales(1)			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	CBC	Total	Private Stations	CBC	Total
	Stations Privées	Radio- Canada		Station Privées	Radio- Canada	
	dollars			Number - Nombre		
Program - Émissions	458,977,790	644,565,000	1,103,542,790	10,103	9,287	19,390
Technical - Services - techniqu	49,883,937	22,258,000	72,141,937	1,033	309	1,342
Sales and promotion - Ventes et promotion	187,623,285	30,459,000	218,082,285	3,562	441	4,003
Administration and general - Administration et frais généraux	151,519,388	101,255,000	252,774,388	2,458	1,487	3,945
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	840,217	176,000	1,016,217	...	...	...
Total	848,844,617	798,713,000	1,647,557,617	17,156	11,524	28,680

(1) Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.  
Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of Montreal and Toronto Radio Stations, 1995

TABLEAU 21. Recettes, Dépenses et effectifs pour stations de radio à Toronto et Montréal, 1995

	Toronto		Montréal	
	AM-MA	FM-MF	AM-MA	FM-MF
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	9	10	7	9
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	31,352,812	53,866,621	14,199,753	36,954,289
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	8,399,557	18,316,612	3,748,870	23,320,673
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	-	245,140	474,988
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	39,752,369	72,183,233	18,193,763	60,749,950
Production and other - Total - Production et autres	1,413,579	1,343,215	312,129	295,107
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	41,165,948	73,526,448	18,505,892	61,045,057
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	15,829,315	17,827,721	11,301,120	16,217,452
Technical - Services - technique	1,785,591	1,627,081	935,136	1,356,868
Sales and promotion - Ventes et Promotion	12,982,088	17,999,829	4,882,519	13,929,711
Administration and general - Administration et frais généraux	13,349,423	14,489,978	7,039,037	12,006,039
Depreciation - Amortissement	2,025,591	1,515,601	696,938	1,246,438
Interest expense - Intérêts versés	2,951,671	2,952,379	624,827	5,817,251
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	48,923,679	56,412,589	25,479,577	50,573,759
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-7,757,731	17,113,859	-6,973,685	10,471,298
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	1,590,095	-2,704,229	-336,857	-1,205,112
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-6,167,636	14,409,630	-7,310,542	9,266,186
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,207,518	4,399,427	-1,856,133	4,038,590
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,960,118	10,010,203	-5,454,409	5,227,596
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	23,931,082	26,762,981	11,251,927	19,951,561
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	432	406	325	346
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	4	6	-	7
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	5	4	7	2

TABLE 22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA, 1995

No.	St. John's	Halifax	Chicoutimi -Jonquière	Quebec	Sherbrooke
	dollars				
1	6	7	4	7	3
	Operating revenue				
	Sale of air time:				
2	6,870,416	9,208,302	4,253,883	11,049,487	X
3	891,538	2,875,303	923,267	5,051,466	x
4	-	-	16,404	158,423	x
5	7,761,954	12,083,605	5,193,554	16,259,376	x
6	21,973	2,841	73,134	69,055	x
7	7,783,927	12,086,446	5,266,688	16,328,431	x
	Operating expenses				
8	3,252,033	4,244,169	1,729,226	5,630,857	x
9	585,964	749,554	139,322	402,208	x
10	2,244,580	3,206,213	1,602,838	3,957,240	x
11	2,095,043	3,081,687	1,683,097	4,260,202	x
12	519,276	829,282	449,420	294,851	x
13	37,003	421,677	504,161	128,180	x
14	8,733,899	12,532,582	6,108,064	14,673,538	x
15	-949,972	-446,136	-841,376	1,654,893	x
16	198,223	246,057	-387,833	47,880	x
17	-751,749	-200,079	-1,229,209	1,702,773	x
18	-2,000	151,918	-552,619	1,535,475	x
19	-749,749	-351,997	-676,590	167,298	x
20	4,741,773	5,442,247	2,878,232	7,650,037	x
21	107	138	87	184	x
22	2	3	2	2	x
23	4	4	2	5	x

No.	St. Catharines -Niagara Falls	Kitchener	London	Winnipeg	Regina
	dollars				
1	6	5	6	9	6
	Operating revenue				
	Sale of air time:				
2	4,773,602	7,170,884	9,395,694	14,553,361	8,273,685
3	1,427,688	2,015,342	3,448,944	3,734,474	1,413,360
4	-	-	-	-	-
5	6,201,290	9,186,226	12,844,638	18,287,835	9,687,045
6	169,173	192,898	555,857	907,610	116,007
7	6,370,463	9,379,124	13,400,495	19,195,445	9,803,052
	Operating expenses				
8	2,105,898	2,853,216	4,454,049	8,155,399	3,245,361
9	236,078	338,343	503,030	784,462	694,751
10	2,036,710	2,820,255	4,270,586	5,603,846	3,379,246
11	2,198,120	2,932,643	3,695,024	5,325,721	2,047,735
12	410,976	510,498	311,913	679,312	214,845
13	349,581	176,873	435,364	680,998	1,802,840
14	7,337,363	9,631,828	13,669,966	21,229,738	11,384,778
15	-966,900	-252,704	-269,471	-2,034,293	-1,581,726
16	176,469	-183,522	-647,953	-251,010	281,076
17	-790,431	-436,226	-917,424	-2,285,303	-1,300,650
18	-183,875	-110,424	10,615	40,035	-12,500
19	-606,556	-325,802	-928,039	-2,325,338	-1,288,150
20	3,669,531	4,464,555	6,864,112	11,086,132	5,067,858
21	112	107	146	216	126
22	2	2	2	1	1
23	4	3	4	8	5

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

TABLEAU 22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par MCA, 1995

Trois Rivières	Montréal	Ottawa -Hull	Toronto	Hamilton		No
dollars						
4	16	12	19	6	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
Ventes de temps d'antenne:						
4,003,064	51,154,042	22,775,917	85,219,433	15,477,993	Ventes de temps d'antenne (local)	2
1,043,242	27,069,543	8,732,351	26,716,169	4,379,083	Ventes de temps d'antenne (national)	3
25,821	720,128	30,545	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
5,072,127	78,943,713	31,538,813	111,935,602	19,857,076	Total des ventes de temps d'antenne	5
17,369	607,236	415,096	2,756,794	938,127	Total production et autres	6
5,089,496	79,550,949	31,953,909	114,692,396	20,795,203	Total des recettes d'exploitation	7
Dépenses d'exploitation						
1,643,699	27,518,572	10,349,234	33,657,036	5,670,504	Émissions	8
173,762	2,292,004	1,196,612	3,412,672	756,357	Services techniques	9
1,520,122	18,812,230	11,137,275	30,981,917	6,288,580	Ventes et Promotion	10
1,415,489	19,045,076	8,625,480	27,839,401	5,560,520	Administration et frais généraux	11
280,118	1,943,376	1,454,312	3,541,192	726,244	Amortissement	12
89,807	6,442,078	1,241,611	5,904,050	1,325,447	Intérêts versés	13
5,122,997	76,053,336	34,004,524	105,336,268	20,327,652	Total des dépenses d'exploitation	14
-33,501	3,497,613	-2,050,615	9,356,128	467,551	Recettes d'exploitation nettes	15
-49,008	-1,541,969	-637,584	-1,114,134	-122,889	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
-82,509	1,955,644	-2,688,199	8,241,994	344,662	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
-40,533	2,182,457	-509,763	3,191,909	157,349	Provision pour impôt sur le revenu	18
-41,976	-226,813	-2,178,436	5,050,085	187,313	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
2,947,879	31,203,488	15,853,087	50,694,063	10,126,367	Rémunération et avantages sociaux	20
96	671	318	838	187	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
2	7	4	10	3	Unités déclarantes démontrant un profit	22
2	9	8	9	3	Unités déclarantes démontrant une perte	23

Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria		No
dollars						
5	9	11	15	5	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
Ventes de temps d'antenne:						
8,471,331	24,295,055	19,557,247	50,966,357	6,196,377	Ventes de temps d'antenne (local)	2
1,638,113	8,428,912	7,082,835	16,181,393	3,689,797	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
10,109,444	32,723,967	26,640,082	67,147,750	9,886,174	Total des ventes de temps d'antenne	5
168,383	1,232,344	764,116	3,566,156	979,031	Total production et autres	6
10,277,827	33,956,311	27,404,198	70,713,906	10,865,205	Total des recettes d'exploitation	7
Dépenses d'exploitation						
2,789,020	9,797,188	8,996,531	21,022,194	2,950,108	Émissions	8
254,285	1,031,368	1,232,065	2,511,287	637,205	Services techniques	9
3,222,305	9,525,259	9,192,990	17,572,930	3,042,905	Ventes et Promotion	10
2,203,290	7,962,143	7,902,162	15,835,602	2,710,838	Administration et frais généraux	11
409,622	1,193,208	970,033	2,052,298	380,848	Amortissement	12
267,579	1,166,392	1,661,875	4,014,256	199,214	Intérêts versés	13
9,146,101	30,675,558	29,955,656	63,008,567	9,921,118	Total des dépenses d'exploitation	14
1,131,726	3,280,753	-2,551,458	7,705,339	944,087	Recettes d'exploitation nettes	15
-76,202	-1,324,295	-811,395	-1,281,517	-30,265	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
1,055,524	1,956,458	-3,362,853	6,423,822	913,822	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
137,500	-487,768	277,729	3,543,419	-63,393	Provision pour impôt sur le revenu	18
918,024	2,444,226	-3,640,582	2,880,403	977,215	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
4,869,501	14,732,134	14,636,723	29,477,791	4,822,196	Rémunération et avantages sociaux	20
110	279	271	495	115	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
3	4	4	8	1	Unités déclarantes démontrant un profit	22
2	5	7	7	4	Unités déclarantes démontrant une perte	23

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret

TABLE 23. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1995

TABLEAU 23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1995

Affiliation	CBC Radio Canada	CTV	TVA	Independent Independent	Quatre Saisons
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	28	35	10	19	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	36,032,045	128,609,223	41,839,880	108,569,034	18,449,844
National and Network time sales Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	52,876,256	462,003,036	128,606,045	412,107,794	44,853,021
Infomercials - Infopublicités	900,518	3,940,045	340,500	4,884,118	27,055
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	89,808,819	594,552,304	170,786,425	525,560,946	63,329,920
Production and other - Production et autres					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	33,204	1,020,363	1,683,322	3,614,648	-
Production	6,497,508	13,499,244	16,480,315	17,042,182	2,300,375
Other - Autres	1,177,467	10,435,671	2,532,489	8,837,501	1,321,881
Production and other - Total - Production et autres	7,708,179	24,955,278	20,696,126	29,494,331	3,622,256
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	97,516,998	619,507,582	191,482,551	555,055,277	66,952,176
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program	35,105,652	352,849,657	80,463,998	314,468,490	42,318,596
Technical - Services - techniques	6,333,153	36,371,624	8,312,081	20,322,695	4,146,272
Sales and promotion - Ventes et Promotion	15,897,444	61,208,330	18,834,757	62,957,218	9,303,661
Administration and general - Administration et frais généraux	18,896,538	76,916,088	48,787,443	52,444,224	13,024,359
Depreciation - Amortissement	5,813,198	21,397,588	7,810,409	17,504,853	3,147,610
Interest expense - Intérêts versés	9,073,582	37,182,584	10,198,350	46,684,870	753,648
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	91,119,567	585,925,871	174,407,038	514,382,350	72,694,146
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	6,397,431	33,581,711	17,075,513	40,672,927	-5,741,970
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	193,059	4,058,138	633,829	-4,769,108	-23,494
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6,590,490	37,639,849	17,709,342	35,903,819	-5,765,464
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	731,854	19,268,696	7,888,305	23,106,700	-3,189,943
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,858,636	18,371,153	9,821,037	12,797,119	-2,575,521
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	44,318,060	196,713,010	67,055,306	135,484,616	25,458,338
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	983	3,080	1,182	2,464	484
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	22	23	9	10	4
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	6	12	1	9	4

TABLE 24. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry by Language, 1995

TABLEAU 24. Recettes, dépenses et effectifs de la l'industrie de la télévision et de radio privée, par langue, 1995

	Radio-Radiodiffusion			Television-Télévision	
	English Anglais	French Français	Other Autres	English Anglais	French Français
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	388	98	9	77	23
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	480,863,126	84,775,706	13,850,573	265,365,596	68,134,430
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	136,879,085	36,256,165	1,068,335	750,719,311	128,821,901
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	356,210	-	166,519,601	54,385,339
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	617,742,211	121,388,081	14,918,908	1,182,604,508	251,341,670
Production and other - Total - Production et autres	18,196,522	6,714,335	1,298,785	57,965,696	28,510,474
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	635,938,733	128,102,416	16,217,693	1,250,294,885	280,219,699
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program - Émission	202,759,890	44,600,182	3,986,657	695,301,106	129,905,287
Technical - Services - technique	27,127,634	4,046,839	841,704	61,555,071	13,930,754
Sales and promotion - Ventes et Promotion	174,772,495	29,344,864	3,970,441	136,727,579	31,473,831
Administration and general - Administration et frais généraux	161,555,373	38,720,185	7,517,341	142,118,984	67,949,668
Depreciation - Amortissement	23,706,464	4,175,106	536,621	43,539,936	12,133,722
Interest expense - Intérêts versés	27,480,725	8,346,267	852,972	92,276,188	11,616,846
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	617,402,581	129,233,443	17,705,736	1,171,518,864	267,010,108
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	18,536,152	-1,131,027	-1,488,043	78,776,021	13,209,591
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-10,504,230	-1,490,025	-153,273	-129,583	222,007
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8,031,922	-2,621,052	-1,641,316	78,646,438	13,431,598
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	6,482,889	1,422,557	210,056	42,559,016	5,246,596
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1,549,033	-4,043,609	-1,851,372	36,087,422	8,185,002
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	310,490,599	60,100,184	9,224,504	366,138,492	102,890,838
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,100	1,544	319	6,346	1,847
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	201	46	4	52	16
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	187	52	5	25	7

TABLE 25. Program and Production expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1995  
Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1995

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement				Total
	News Nouvelles	Information Autres Informations		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés	Human Intérêt général	
Programs telecast Émissions devant être diffusées Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les co-productions)	214,831,162	36,949,980	24,648,802	5,074,514	15,830,109	5,292,725	31,279,766	333,907,058
Programs produced by an affiliated prod. company Émission réalisées par une maison de production affiliée	52	58,816	7,318,244	2,498,335	513,915	608,522	75,378	11,073,262
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	1,852,980	1,713,486	486,511	427,725	643,908	349,342	1,215,196	6,689,148
Programs of network origination Production de réseau	21,144,727	4,749,572	5,828,755	192,203	1,090,410	27,415	9,120,372	42,153,454
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	1,109	4,545,060	3,489,730	45,009,896	10,493,430	5,669,765	1,428,794	70,637,784
Special recognition programs Accréditation spéciale	-	83,338	-	933,673	2,400	-	6,000	1,025,411
Other Canadian programs from any other source Autres émissions canadiennes de toute autre source	-	387,527	20,655	2,534,353	161,382	6,000	151,709	3,261,626
Total - Canadian Canadiennes	237,830,030	48,487,779	41,792,697	56,670,699	28,735,554	11,953,769	43,277,215	468,747,743
Non-Canadian Non-canadiennes	23,586	15,275,871	4,710,096	224,372,698	4,485,782	11,588,857	20,490,792	280,947,682
Total - Programs Telecast - Diffusion D'émissions	237,853,616	63,763,650	46,502,793	281,043,397	33,221,336	23,542,626	63,768,007	749,695,425
Other programming expenses Autres dépenses de Programmation	1,710,566	574,252	31,647	9,853,241	198,199	140,746	803,704	13,312,355
Production expenses Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								2,376,812
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								7,510,019
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								16,008,604
Infomercials- Infopublicités								24,259
Other - autres								36,278,919
Total - Production expenses Dépenses de production								62,198,613
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								825,206,393

TABLE 26. Program and Production expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1995  
Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1995

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement				Total
	News Nouvelles informations	Other Information Autres		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés	Human Intérêt général	
Programs telecast Émissions devant être diffusées								
Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les co-productions)	26.0	4.5	3.0	0.6	1.9	0.6	3.8	40.5
Programs produced by an affiliated prod. company Émission réalisées par une maison de production affiliée	0.0	0.0	0.9	0.3	0.1	0.1	0.0	1.3
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.8
Programs of network origination Production de réseau	2.6	0.6	0.7	0.0	0.1	0.0	1.1	5.1
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	0.0	0.6	0.4	5.5	1.3	0.7	0.2	8.6
Special recognition programs Accréditation spéciale	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Other Canadian programs from any other source Autres émission canadiennes de toute autre source	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4
Total - Canadian Canadiennes	28.8	5.9	5.1	6.9	3.5	1.4	5.2	56.8
Non-Canadian Non-canadiennes	0.0	1.9	0.6	27.2	0.5	1.4	2.5	34.0
Total - Programs Telecast - Diffusion D'émissions	28.8	7.7	5.6	34.1	4.0	2.9	7.7	90.8
Other programming expenses Autres dépenses de Programmation	0.2	0.1	0.0	1.2	0.0	0.0	0.1	1.6
Production expenses Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								0.3
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								0.9
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								1.9
Infomercials- Infopublicités								0.0
Other - Autres								4.4
Total - Production expenses Dépenses de production								7.5
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								100.0

TABLE 27. Private Radio and Television, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 27. Finances des réseaux de l'industrie de la télévision et radio privée, chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	912,989,431	39.5	929,172,958	41.2	901,926,868	40.9	911,214,189	40.9
National	1,053,744,797	45.6	956,311,773	42.4	960,319,382	43.5	960,188,029	43.1
Network - Réseau	221,261,150	9.6	226,553,784	10.0	189,085,172	8.6	219,457,681	9.8
Infomercials - Infopublicités	10,092,236	0.4	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,198,087,614	95.1	2,112,038,515	93.6	2,051,331,422	93.0	2,090,859,899	93.8
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	7,814,910	0.3	31,725,349	1.4	50,811,051	2.3	43,919,139	2.0
Production	61,858,917	2.7	63,780,086	2.8	57,172,404	2.6	54,859,251	2.5
Other - Autres	43,011,985	1.9	48,353,996	2.1	46,207,850	2.1	39,310,919	1.8
Production and other - Total - Production et autres:	112,685,812	4.9	143,859,431	6.4	154,191,305	7.0	138,089,309	6.2
Revenue - Total - Recettes	2,310,773,426	100.0	2,255,897,946	100.0	2,205,522,727	100.0	2,228,949,208	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	1,076,553,122	46.6	1,067,015,897	47.3	1,038,907,213	47.1	1,056,061,122	47.4
Technical - Services - technique	107,502,002	4.7	103,645,922	4.6	103,465,482	4.7	105,129,533	4.7
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	376,289,210	16.3	367,712,905	16.3	360,728,025	16.4	352,692,473	15.8
Administration and general - Administration et frais généraux	417,861,551	18.1	446,576,290	19.8	439,570,613	19.9	454,632,573	20.4
Depreciation - Amortissement	84,091,849	3.6	85,738,925	3.8	86,013,247	3.9	87,958,941	3.9
Interest expense - Intérêts versés	140,572,998	6.1	118,529,091	5.3	143,340,447	6.5	163,808,009	7.3
Expenses - Total - Dépenses	2,202,870,732	95.3	2,189,219,030	97.0	2,172,025,027	98.5	2,220,282,651	99.6
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	107,902,694	4.7	66,678,916	3.0	33,497,700	1.5	8,666,557	0.4
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-12,055,104	-0.4	-12,785,294	-0.5	6,831,758	0.3	16,078,939	0.7
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	95,847,590	4.1	53,893,622	2.4	40,329,458	1.8	24,745,496	1.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	55,921,114	2.4	46,783,088	2.1	30,073,447	1.4	31,445,679	1.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	39,926,476	1.7	7,110,534	0.3	10,256,011	0.5	-6,700,183	-0.2
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	848,844,617	36.7	830,224,667	36.8	810,021,501	36.7	816,376,706	36.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	17,156	...	17,524	...	17,749	...	18,110	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	319		304		258		268	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	276		293		347		337	

TABLE 28. Private Television, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 28. Finances des réseaux de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	333,500,026	21.8	356,888,056	24.0	347,145,399	23.7	337,206,723	23.1
National	879,541,212	57.5	788,773,453	52.9	796,529,501	54.4	787,570,232	53.9
Network - Réseau	220,904,940	14.4	225,236,131	15.1	186,201,754	12.7	216,646,650	14.8
Infomercials - Infopublicités	10,092,236	0.7	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,444,038,414	94.3	1,370,897,640	92.0	1,329,876,654	90.8	1,341,423,605	91.8
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	6,351,537	0.4	30,365,533	2.0	49,757,156	3.4	42,609,971	2.9
Production	55,819,624	3.6	54,372,617	3.6	53,206,195	3.6	49,726,209	3.4
Other - Autres	24,305,009	1.6	34,424,725	2.3	31,626,517	2.2	26,736,486	1.8
Production and other - Total - Production et autres:	86,476,170	5.7	119,162,875	8.0	134,589,868	9.2	119,072,666	8.2
Revenue - Total - Recettes	1,530,514,584	100.0	1,490,060,515	100.0	1,464,466,522	100.0	1,460,496,271	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	825,206,393	53.9	820,885,354	55.1	791,133,076	54.0	800,898,384	54.8
Technical - Services - technique	75,485,825	4.9	71,520,222	4.8	71,566,099	4.9	71,864,930	4.9
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	168,201,410	11.0	154,202,434	10.3	156,002,164	10.7	148,085,194	10.1
Administration and general - Administration et frais généraux	210,068,652	13.7	220,629,100	14.8	212,367,337	14.5	220,131,162	15.1
Depreciation - Amortissement	55,673,658	3.6	56,065,828	3.8	54,991,501	3.8	55,709,021	3.8
Interest expense - Intérêts versés	103,893,034	6.8	89,930,423	6.0	100,745,629	6.9	110,508,212	7.6
Expenses - Total - Dépenses	1,438,528,972	94.0	1,413,233,361	94.8	1,386,805,806	94.7	1,407,196,903	96.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	91,985,612	6.0	76,827,154	5.2	77,660,716	5.3	53,299,368	3.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	92,424	0.0	4,835,976	0.3	12,703,019	0.9	3,519,777	0.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	92,078,036	6.0	81,663,130	5.5	90,363,735	6.2	56,819,145	3.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	47,805,612	3.1	43,264,271	2.9	31,911,479	2.2	27,290,748	1.9
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	44,272,424	2.9	38,398,859	2.6	58,452,256	4.0	29,528,397	2.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	469,029,330	30.6	444,069,108	29.8	427,520,295	29.2	424,694,093	29.1
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,193	...	8,273	...	8,158	...	8,297	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	68		65		63		59	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	32		37		43		45	

TABLE 29. Canadian Broadcasting Corporation Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 29. Finances des réseaux de la Société Radio Canada (SRC), chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	29,135,000	8.0	28,618,000	8.2	27,840,000	8.4	30,043,000	8.7
National	106,553,000	29.2	99,798,000	28.5	101,696,000	30.6	102,893,000	29.7
Network - Réseau	148,370,000	40.7	163,219,000	46.6	152,391,000	45.9	175,817,000	50.8
Infomercials - Infopublicités	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	284,058,000	77.9	291,635,000	83.3	281,927,000	84.9	308,753,000	89.2
Other - Autres	80,763,000	22.1	58,644,000	16.7	50,246,000	15.1	37,554,000	10.8
Revenue - Total - Recettes	364,821,000	100.0	350,279,000	100.0	332,173,000	100.0	346,307,000	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	985,758,000	270.2	968,539,000	276.5	840,210,000	252.9	840,566,000	242.7
Technical - Services - technique	94,547,000	25.9	91,976,000	26.3	92,958,000	28.0	92,877,000	26.8
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	64,115,000	17.6	66,605,000	19.0	61,367,000	18.5	61,815,000	17.8
Administration and general - Administration et frais généraux	222,949,000	61.1	209,511,000	59.8	317,620,000	95.6	301,641,000	87.1
Depreciation - Amortissement	126,905,000	34.8	127,650,000	36.4	89,190,000	26.9	78,633,000	22.7
Interest expense - Intérêts versés	30,001,000	8.2	26,317,000	7.5	21,835,000	6.6	-	0.0
Expenses - Total - Dépenses	1,524,275,000	417.8	1,490,598,000	425.5	1,423,180,000	428.4	1,375,532,000	397.2
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-1,159,454,000	-317.7	-1,140,319,000	-325.4	-1,091,007,000	-328.3	-1,029,225,000	-297.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	47,093,000	12.9	18,515,000	5.3	21,913,000	6.6	25,092,000	7.2
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Rad	-1,112,361,000	...	-1,121,804,000	...	-1,069,094,000	...	-1,004,133,000	...
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	798,713,000	218.9	783,203,000	223.6	713,340,000	214.7	711,313,000	205.4
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	11,524	...	12,298	...	9,208	...	9,294	...

TABLE 30. Private Radio, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 30. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	579,489,405	74.3	572,284,902	74.7	554,781,469	74.9	574,007,466	74.7
National	174,203,585	22.3	167,538,320	21.9	163,789,881	22.1	172,617,797	22.5
Network - Réseau	356,210	0.0	1,317,653	0.2	2,883,418	0.4	2,811,031	0.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	754,049,200	96.6	741,140,875	96.8	721,454,768	97.4	749,436,294	97.5
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,463,373	0.2	1,359,816	0.2	1,053,895	0.1	1,309,168	0.2
Production	6,039,293	0.8	9,407,469	1.2	3,966,209	0.5	5,133,042	0.7
Other - Autres	18,706,976	2.4	13,929,271	1.8	14,581,333	2.0	12,574,433	1.6
Production and other - Total - Production et autres:	26,209,642	3.4	24,696,556	3.2	19,601,437	2.6	19,016,643	2.5
Revenue - Total - Recettes	780,258,842	100.0	765,837,431	100.0	741,056,205	100.0	768,452,937	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	251,346,729	32.2	246,130,543	32.1	247,774,137	33.4	255,162,738	33.2
Technical - Services - technique	32,016,177	4.1	32,125,700	4.2	31,899,383	4.3	33,264,603	4.3
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	208,087,800	26.7	213,510,471	27.9	204,725,861	27.6	204,607,279	26.6
Administration and general - Administration et frais généraux	207,792,899	26.6	225,947,190	29.5	227,203,276	30.7	234,501,411	30.5
Depreciation - Amortissement	28,418,191	3.6	29,673,097	3.9	31,021,746	4.2	32,249,920	4.2
Interest expense - Intérêts versés	36,679,964	4.7	28,598,668	3.7	42,594,818	5.7	53,299,797	6.9
Expenses- Total - Dépense	764,341,760	98.0	775,985,669	101.3	785,219,221	106.0	813,085,748	105.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	15,917,082	2.0	-10,148,238	-1.2	-44,163,016	-5.9	-44,632,811	-5.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-12,147,528	-1.5	-17,621,270	-2.2	-5,871,261	-0.7	12,559,162	1.6
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,769,554	0.5	-27,769,508	-3.5	-50,034,277	-6.7	-32,073,649	-4.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	8,115,502	1.0	3,518,817	0.5	-1,838,032	-0.1	4,154,931	0.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,345,948	-0.5	-31,288,325	-4.0	-48,196,245	-6.4	-36,228,580	-4.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	379,815,287	48.7	386,155,559	50.4	382,501,206	51.6	391,682,613	51.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,963	...	9,251	...	9,591	...	9,813	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	251		239		195		209	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	244		256		304		292	

TABLE 31. Private AM Radio, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 31. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion ma privée, chiffres chronologiques 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	257,626,525	79.1	282,917,337	79.8	294,076,404	79.4	319,148,023	78.2
National	57,005,533	17.5	62,542,088	17.6	66,924,172	18.1	79,351,722	19.4
Network - Réseau	304,482	0.1	732,978	0.2	1,288,433	0.3	1,057,169	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	314,936,540	96.7	346,192,403	97.6	362,289,009	97.8	399,556,914	97.9
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	46,439	0.0	38,661	0.0	-	0.0	23,624	0.0
Production	2,767,425	0.8	2,659,465	0.8	2,291,527	0.6	3,649,650	0.9
Other - Autres	8,095,445	2.5	5,646,483	1.6	5,803,163	1.6	4,956,147	1.2
Production and other - Total - Production et autres:	10,909,309	3.3	8,344,609	2.4	8,094,690	2.2	8,629,421	2.1
Revenue - Total - Recettes	325,845,849	100.0	354,537,012	100.0	370,383,699	100.0	408,186,335	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	125,463,360	38.5	136,737,262	38.6	139,730,409	37.7	148,924,979	36.5
Technical - Services - technique	17,342,151	5.3	18,653,337	5.3	19,246,628	5.2	21,029,263	5.2
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	90,885,669	27.9	102,763,247	29.0	104,860,975	28.3	111,762,093	27.4
Administration and general - Administration et frais généraux	104,763,587	32.2	119,770,260	33.8	127,704,887	34.5	136,148,966	33.4
Depreciation - Amortissement	15,897,025	4.9	17,692,002	5.0	18,793,251	5.1	19,926,114	4.9
Interest expense - Intérêts versés	16,934,251	5.2	16,331,342	4.6	19,219,768	5.2	28,665,660	7.0
Expenses - Total - Dépenses	371,286,043	113.9	411,947,450	116.2	429,555,918	116.0	466,457,075	114.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-45,440,194	-13.8	-57,410,438	-16.1	-59,172,219	-15.9	-58,270,740	-14.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,412,320	-0.6	-9,107,723	-2.5	-1,135,548	-0.2	8,245,327	2.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-47,852,514	-14.6	-66,518,161	-18.7	-60,307,767	-16.2	-50,025,413	-12.2
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-9,563,798	-2.8	-14,430,312	-4.0	-9,630,149	-2.5	-9,324,962	-2.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-38,288,716	-11.7	-52,087,849	-14.6	-50,677,618	-13.6	-40,700,451	-9.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	191,039,309	58.6	211,214,594	59.6	219,234,046	59.2	232,170,488	56.9
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,040	...	5,472	...	5,805	...	6,121	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	133		136		108		133	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	168		173		207		190	

TABLE 32. Private FM Radio, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 32. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion mf privée, chiffres chronologiques 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	320,278,115	72.4	288,924,448	73.8	260,339,954	73.8	254,366,846	74.1
National	111,486,300	25.2	94,469,484	24.1	84,857,957	24.1	82,355,341	24.0
Network - Réseau	747,927	0.2	1,002,719	0.3	1,432,479	0.4	1,581,934	0.5
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	432,512,342	97.8	384,396,651	98.2	346,630,390	98.3	338,304,121	98.5
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	5,755	0.0	-	0.0	111,741	0.0	505,279	0.1
Production	3,271,375	0.7	1,888,773	0.5	1,673,791	0.5	1,483,392	0.4
Other - Autres	6,344,227	1.4	5,004,570	1.3	4,214,832	1.2	3,090,185	0.9
Production and other - Total - Production et autres:	9,621,357	2.2	6,893,343	1.8	6,000,364	1.7	5,078,856	1.5
Revenue - Total - Recettes	442,133,699	100.0	391,289,994	100.0	352,630,754	100.0	343,382,977	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	118,797,875	26.9	101,718,606	26.0	97,499,130	27.6	96,472,058	28.1
Technical - Services - technique	13,745,294	3.1	12,814,609	3.3	12,010,001	3.4	11,501,117	3.3
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	115,761,687	26.2	106,944,416	27.3	95,884,166	27.2	89,582,099	26.1
Administration and general - Administration et frais généraux	96,262,371	21.8	99,196,924	25.4	93,354,427	26.5	90,669,950	26.4
Depreciation - Amortissement	12,303,554	2.8	11,634,576	3.0	11,887,938	3.4	12,096,970	3.5
Interest expense - Intérêts versés	19,025,258	4.3	10,929,868	2.8	22,101,909	6.3	23,712,548	6.9
Expenses - Total - Dépenses	375,896,039	85.0	343,238,999	87.7	332,737,571	94.4	324,034,742	94.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	66,237,660	15.0	48,050,995	12.3	19,893,183	5.6	19,348,235	5.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-8,301,186	-1.8	-4,546,481	-1.1	-4,871,434	-1.3	4,795,712	1.4
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	57,936,474	13.1	43,504,514	11.1	15,021,749	4.3	24,143,947	7.0
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	19,482,090	4.4	18,807,173	4.8	9,623,895	2.7	14,422,784	4.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	38,454,384	8.7	24,697,341	6.3	5,397,854	1.5	9,721,163	2.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	183,441,589	41.5	168,334,695	43.0	157,294,077	44.6	153,430,370	44.7
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3,812	...	3,659	...	3,684	...	3,570	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	112		96		81		73	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	64		75		88		90	

TABLE 33. Private Network Radio, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 33. Finances des réseaux de l'industrie de la radio privée de la radio, chiffres chronologiques 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Sale of air time: Ventes de temps d'antenne:								
Local	1,584,765	12.9	443,117	2.2	365,111	2.0	492,597	2.9
National	5,711,752	46.5	10,526,748	52.6	12,007,752	66.6	10,910,734	64.6
Network - Réseau	-696,199	-5.6	-418,044	-2.0	162,506	0.9	171,928	1.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	6,600,318	53.8	10,551,821	52.7	12,535,369	69.5	11,575,259	68.6
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,411,179	11.5	1,321,155	6.6	942,154	5.2	780,265	4.6
Production	493	0.0	4,859,231	24.3	891	0.0	-	0.0
Other - Autres	4,267,304	34.8	3,278,218	16.4	4,563,338	25.3	4,528,101	26.8
Production and other - Total - Production et autres:	5,678,976	46.2	9,458,604	47.3	5,506,383	30.5	5,308,366	31.4
Revenue - Total - Recettes	12,279,294	100.0	20,010,425	100.0	18,041,752	100.0	16,883,625	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	7,085,494	57.7	7,674,675	38.4	10,544,598	58.4	9,765,701	57.8
Technical - Services - technique	928,732	7.6	657,754	3.3	642,754	3.6	734,223	4.3
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	1,440,444	11.7	3,802,808	19.0	3,980,720	22.1	3,263,087	19.3
Administration and general - Administration et frais généraux	6,766,941	55.1	6,980,006	34.9	6,143,962	34.1	7,682,495	45.5
Depreciation - Amortissement	217,612	1.8	346,519	1.7	340,557	1.9	226,836	1.3
Interest expense - Intérêts versés	720,455	5.9	1,337,458	6.7	1,273,141	7.1	921,589	5.5
Expenses - Total - Dépenses	17,159,678	139.7	20,799,220	103.9	22,925,732	127.1	22,593,931	133.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-4,880,384	-39.6	-788,795	-3.8	-4,883,980	-27.0	-5,710,306	-33.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,434,022	-11.6	-3,967,066	-19.7	135,721	0.8	-481,877	-2.8
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-6,314,406	-51.3	-4,755,861	-23.7	-4,748,259	-26.2	-6,192,183	-36.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,802,790	-14.6	-858,044	-4.2	-1,831,778	-10.1	-942,891	-5.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,511,616	-36.6	-3,897,817	-19.4	-2,916,481	-16.1	-5,249,292	-31.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	5,334,389	43.4	6,606,270	33.0	5,973,083	33.1	6,081,755	36.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	111	...	120	...	102	...	122	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	6		7		6		3	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	12		8		9		12	

TABLE 34. Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1995-1992

TABLEAU 34. Résultats financiers des réseaux de radio et télévision non-commerciales  
chiffres chronologiques, 1995-1992

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	10,326,193	4.9	10,021,084	4.5	3,079,051	1.5	2,387,575	1.1
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	500,809	0.2	335,558	0.1	6,008,399	2.9	5,454,355	2.6
Grants - Subventions	155,493,786	73.3	165,255,770	73.6	154,349,431	73.6	137,745,058	66.0
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	5,024,501	2.4	4,956,536	2.2	584,087	0.3	455,150	0.2
Other revenue - Autres revenus	45,228,534	21.3	43,946,493	19.6	45,775,985	21.8	62,782,923	30.1
Revenue - Total - Recettes	212,002,250	100.0	224,515,441	100.0	209,796,953	100.0	208,825,061	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	124,479,211	58.7	124,428,215	55.4	121,818,726	58.1	116,904,061	56.0
Technical - Services - techniques	32,367,672	15.3	37,738,670	16.8	34,772,488	16.6	28,754,227	13.8
Sales and promotion - Ventes et promotion	16,595,649	7.8	16,054,878	7.2	18,521,158	8.8	19,124,148	9.2
Administration and general - Administration et frais généraux	47,407,391	22.4	48,546,233	21.6	36,513,520	17.4	32,166,240	15.4
Depreciation - Amortissement	4,573,150	2.2	3,903,847	1.7	3,138,347	1.5	3,122,027	1.5
Interest expense - Intérêts versés	1,253,416	0.6	2,322,467	1.0	3,025,220	1.4	3,063,764	1.5
Expenses - Total - Dépenses	209,406,578	98.8	232,999,779	103.8	217,789,459	103.8	203,134,467	97.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	703,896	0.3	172,478	0.1	96,602	0.0	579,830	0.3
Operating income (loss) - Bénéfice net (perte) d'exploitation	-13,955,877	-6.5	-8,311,860	-3.6	-7,895,904	-3.7	6,270,424	3.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	91,684,713	43.2	94,229,920	42.0	94,331,461	45.0	91,993,557	44.1
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2,177		2,250		2,176		1,967	

TABLE 35. Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1995-1992

TABLEAU 35. Résultats financiers des réseaux de télévision non-commerciales  
chiffres chronologiques, 1995-1992

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	5,345,724	2.9	5,877,161	3.0	231,517	0.1	154,861	0.1
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	-	0.0	-	0.0	5,774,566	3.1	5,342,878	2.8
Grants - Subventions	143,732,391	78.4	152,947,144	77.8	144,134,375	77.4	128,049,769	67.9
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	4,975,607	2.7	4,743,859	2.4	457,167	0.2	333,947	0.2
Other revenue - Autres revenus	29,265,540	16.0	33,077,139	16.8	35,555,410	19.1	54,794,877	29.0
Revenue - Total - Recettes	183,278,014	100.0	196,645,303	100.0	186,153,035	100.0	188,676,332	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	117,731,923	64.2	118,316,810	60.2	115,159,186	61.9	110,093,708	58.4
Technical - Services - techniques	29,422,768	16.1	34,801,801	17.7	31,703,185	17.0	26,489,195	14.0
Sales and promotion - Ventes et promotion	14,157,155	7.7	13,780,925	7.0	16,744,050	9.0	17,432,438	9.2
Administration and general - Administration et frais généraux	31,810,195	17.4	33,089,904	16.8	26,567,619	14.3	23,562,094	12.5
Depreciation - Amortissement	3,950,343	2.2	3,490,971	1.8	3,017,739	1.6	3,011,411	1.6
Interest expense - Intérêts versés	1,026,919	0.6	2,085,036	1.1	2,727,006	1.5	2,851,148	1.5
Expenses - Total - Dépenses	197,353,283	107.7	205,569,516	104.5	195,918,785	105.2	183,439,994	97.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	1,393,922	0.8	1,133,158	0.6	1,452,503	0.8	1,335,451	0.7
Operating income (loss) - Bénéfice net (perte) d'exploitation	-13,427,367	-7.2	-7,791,055	-3.9	-8,313,247	-4.4	6,571,789	3.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	80,077,014	43.7	83,835,689	42.6	86,350,110	46.4	84,832,221	45.0
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1,629		1,693		1,549		1,517	

TABLE 36. Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1995-1992

TABLEAU 36. Résultats financiers des réseaux de radio non-commerciales  
chiffres chronologiques, 1995-1992

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	4,980,469	17.3	4,143,923	14.9	2,847,534	12.0	2,232,714	11.1
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	500,809	1.7	335,558	1.2	235,833	1.0	111,477	0.6
Grants - Subventions	11,761,395	40.9	12,308,626	44.2	10,215,056	43.2	9,695,289	48.1
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	48,894	0.2	212,677	0.8	126,920	0.5	121,203	0.6
Other revenue - Autres revenus	15,962,994	55.6	10,869,354	39.0	10,220,575	43.2	7,988,046	39.6
Revenue - Total - Recettes	28,724,236	100.0	27,870,138	100.0	23,643,918	100.0	20,148,729	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	6,747,288	23.5	6,111,405	21.9	6,659,540	28.2	6,810,553	33.8
Technical - Services - techniques	2,944,904	10.3	2,936,869	10.5	3,069,303	13.0	2,265,032	11.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	2,438,494	8.5	2,273,953	8.2	1,777,108	7.5	1,691,710	8.4
Administration and general - Administration et frais généraux	15,597,196	54.3	15,456,329	55.5	9,945,901	42.1	8,604,146	42.7
Depreciation - Amortissement	622,807	2.2	412,876	1.5	120,608	0.5	110,616	0.5
Interest expense - Intérêts versés	226,497	0.8	237,431	0.9	298,214	1.3	212,616	1.1
Expenses - Total - Dépenses	12,053,295	42.0	27,430,263	98.4	21,870,674	92.5	19,694,473	97.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-690,026	-2.3	-960,680	-3.3	-1,355,901	-5.6	-755,621	-3.7
Operating income (loss) - Bénéfice net (perte) d'exploitation	-528,510	-1.7	-520,805	-1.8	417,343	1.8	-301,365	-1.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	11,607,699	40.4	10,394,231	37.3	7,981,351	33.8	7,161,336	35.5
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	548		557		627		450	

TABLE 37. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 37. Finances de la télévision payante et des services facultatifs, chiffres chronologiques 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	434,061,118	75.3	345,019,268	73.1	322,963,957	73.6	292,221,749	74.0
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	1,978,529	0.3	2,082,930	0.4	2,089,890	0.5	1,547,180	0.4
Local advertising - Publicité locale	5,391,493	0.9	3,525,691	0.7	2,123,758	0.5	1,274,039	0.3
National advertising - Publicité nationale	110,765,405	19.2	101,982,456	21.6	92,470,024	21.1	81,832,236	20.7
Other revenue - Autres revenus	24,163,241	4.2	19,225,179	4.1	18,983,015	4.3	18,309,257	4.6
Revenue - Total - Recettes	576,259,786	100.0	471,835,524	100.0	438,630,644	100.0	395,103,461	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	264,682,570	45.9	203,144,869	43.1	185,624,048	42.3	154,105,495	39.0
Program investments - Investissements dans des émissions	9,785,592	1.7	9,491,967	2.0	7,696,884	1.8	7,868,650	2.0
Program related expense - Frais reliés à la programmation	28,356,415	4.9	19,875,760	4.2	17,583,973	4.0	20,275,380	5.1
Technical - Services - techniques	58,514,496	10.2	44,853,169	9.5	48,049,013	11.0	44,155,920	11.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	60,053,489	10.4	48,050,722	10.2	48,674,625	11.1	43,196,118	10.9
Administration and general - Administration et frais généraux	49,516,809	8.6	44,340,040	9.4	45,130,552	10.3	35,226,667	8.9
Expenses - Total - Dépenses	470,909,374	81.7	369,666,631	78.3	352,759,095	80.4	304,828,230	77.2
<b>Operating income - Recettes d'exploitation</b>								
Depreciation - Amortissement	7,074,008	1.2	5,280,150	1.1	7,002,311	1.6	5,284,459	1.3
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	98,376,404	17.1	96,888,843	20.5	78,869,238	18.0	85,071,772	21.5
Interest expense - Intérêts versés	16,571,855	2.9	10,488,767	2.2	9,551,450	2.2	8,021,809	2.0
Adjustments - Redressements	7,812,907	1.4	6,650,834	1.4	3,924,255	0.9	3,997,258	1.0
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	73,991,642	12.8	79,749,242	16.9	65,393,533	14.9	73,052,705	18.5
<b>CANADIAN PROGRAM EXPENDITURES FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES</b>								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	104,338,954	22.1	62,172,106	13.2	65,157,952	14.9	46,821,503	11.9
Script and concept - Scénarios et concepts	3,227,084	0.6	2,498,412	0.5	2,386,709	0.5	2,244,375	0.6
Filler programs - Matériel d'intermède	3,693,187	0.6	1,608,786	0.3	1,505,456	0.3	1,552,167	0.4
Program - Production - d'émissions	107,749,092	18.7	76,122,887	16.1	63,432,016	14.5	50,660,195	12.8
Program investments - Investissements dans des émissions	18,545,202	3.2	12,876,569	2.7	10,162,620	2.3	11,710,418	3.0
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	237,553,519	41.2	155,280,760	32.9	142,644,753	32.5	112,988,658	28.6
Salaries -Total- Rémunérations	99,661,345	17.3	74,545,848	15.8	72,222,989	16.5	62,534,277	15.8
Staff - Effectifs	1,978		1,487		1,427		1,346	

Data source  
CRTC Industry Statistics and Analysis  
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données  
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie  
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 38. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 38. Finances des services facultatifs, chiffres chronologiques 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	310,643,128	68.8	227,468,754	64.4	207,848,195	64.5	182,493,822	64.3
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	903,300	0.2	940,472	0.3	729,713	0.2	321,322	0.1
Local advertising - Publicité locale	5,391,493	1.2	3,525,691	1.0	2,123,758	0.7	1,088,769	0.4
National advertising - Publicité nationale	110,765,405	24.5	101,982,456	28.9	92,470,024	28.7	81,686,668	28.8
Other revenue - Autres revenus	24,091,853	5.3	19,201,982	5.4	18,894,038	5.9	18,203,546	6.4
Revenue - Total - Recettes	451,795,179	100.0	353,119,355	100.0	322,065,728	100.0	283,794,127	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	203,683,199	45.1	144,688,637	41.0	128,459,222	39.9	101,330,422	35.7
Program investments - Investissements dans des émissions	7,124,029	1.6	5,809,109	1.6	3,787,894	1.2	4,292,054	1.5
Program related expense - Frais reliés à la programmation	25,435,632	5.6	17,496,774	5.0	15,293,098	4.7	17,706,533	6.2
Technical - Services - techniques	45,343,266	10.0	33,905,963	9.6	37,209,596	11.6	34,597,180	12.2
Sales and promotion - Ventas et promotion	44,155,655	9.8	33,061,567	9.4	33,543,783	10.4	28,070,062	9.9
Administration and general - Administration et frais généraux	40,638,778	9.0	34,951,647	9.9	36,013,302	11.2	26,051,893	9.2
Expenses - Total - Dépenses	366,380,559	81.1	269,823,801	76.4	254,306,895	79.0	212,048,144	74.7
<b>Operating income - Recettes d'exploitation</b>								
Depreciation - Amortissement	6,012,810	1.3	4,359,407	1.2	5,792,351	1.8	4,393,285	1.5
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	79,401,810	17.6	78,936,247	22.4	61,966,482	19.2	67,352,698	23.7
Interest expense - Intérêts versés	11,667,292	2.6	6,627,685	1.9	5,551,537	1.7	5,095,497	1.8
Adjustments - Redressements	10,114,615	2.2	7,261,551	2.1	4,636,563	1.4	3,088,902	1.1
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	57,619,903	12.8	65,047,011	18.4	51,778,382	16.1	59,168,299	20.8
<b>CANADIAN PROGRAM EXPENDITURES FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES</b>								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	88,658,450	25.1	48,594,983	13.8	51,699,908	16.1	36,554,609	12.9
Script and concept - Scénarios et concepts	1,170,326	0.3	670,707	0.2	431,689	0.1	364,750	0.1
Filler programs - Matériel d'intermède	684,352	0.2	285,975	0.1	219,663	0.1	233,241	0.1
Program - Production - d'émissions	107,668,175	23.8	76,016,200	21.5	63,382,016	19.7	50,243,685	17.7
Program investments - Investissements dans des émissions	7,984,405	1.8	5,096,149	1.4	2,480,120	0.8	4,202,242	1.5
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	206,165,708	45.6	130,664,014	37.0	118,213,396	36.7	91,598,527	32.3
Salaries - Total - Rémunérations	88,745,812	19.6	65,559,938	18.6	63,494,299	19.7	54,051,606	19.0
Staff - Effectifs	1,794		1,324		1,268		1,154	

Data source  
CRTC Industry Statistics and Analysis  
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données  
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie  
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 39. Pay television, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 39. Télévision payante chiffres chronologiques 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	123,417,990	99.2	117,550,514	99.0	115,115,762	98.8	109,727,927	98.6
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	1,075,229	0.9	1,142,458	1.0	1,360,177	1.2	1,225,858	1.1
Local advertising - Publicité locale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	185,270	0.2
National advertising - Publicité nationale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	145,568	0.1
Other revenue - Autres revenus	71,388	0.1	23,197	0.0	88,977	0.1	105,711	0.1
Revenue - Total - Recettes	124,464,607	100.0	118,716,169	100.0	116,564,916	100.0	111,309,334	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	60,999,371	49.0	58,456,232	49.2	57,164,826	49.0	52,775,073	47.4
Program investments - Investissements dans des émissions	2,661,563	2.1	3,682,858	3.1	3,908,990	3.4	3,576,596	3.2
Program related expense - Frais reliés à la programmation	2,920,783	2.3	2,378,986	2.0	2,290,875	2.0	2,568,847	2.3
Technical - Services - techniques	13,171,230	10.6	10,947,206	9.2	10,839,417	9.3	9,558,740	8.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	15,897,834	12.8	14,989,155	12.6	15,130,842	13.0	15,126,056	13.6
Administration and general - Administration et frais généraux	8,878,031	7.1	9,388,393	7.9	9,117,250	7.8	9,174,774	8.2
Expenses - Total - Dépenses	104,528,815	84.0	99,842,830	84.1	98,452,200	84.5	92,780,086	83.4
<b>Operating income - Recettes d'exploitation</b>								
Depreciation - Amortissement	1,061,198	0.9	920,743	0.8	1,209,960	1.0	891,174	0.8
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	18,974,594	15.2	17,952,596	15.1	16,902,756	14.5	17,719,074	15.9
Interest expense - Intérêts versés	4,904,563	3.9	3,861,082	3.3	3,999,913	3.4	2,926,312	2.6
Adjustments - Redressements	-2,301,708	-1.7	-610,717	-0.4	-712,308	-0.5	908,356	0.8
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	16,371,739	13.2	14,702,231	12.4	13,615,151	11.7	13,884,406	12.5
<b>CANADIAN PROGRAM EXPENDITURES FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES</b>								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	15,680,504	13.2	13,577,123	11.4	13,458,044	11.5	10,266,894	9.2
Script and concept - Scénarios et concepts	2,056,758	1.7	1,827,705	1.5	1,955,020	1.7	1,879,625	1.7
Filler programs - Matériel d'intermède	3,008,835	2.4	1,322,811	1.1	1,285,793	1.1	1,318,926	1.2
Program - Production - d'émissions	80,917	0.1	106,687	0.1	50,000	0.0	416,510	0.4
Program investments - Investissements dans des émissions	10,560,797	8.5	7,780,420	6.6	7,682,500	6.6	7,508,176	6.7
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	31,387,811	25.2	24,616,746	20.7	24,431,357	21.0	21,390,131	19.2
Salaries -Total- Rémunérations	10,915,533	8.8	8,985,910	7.6	8,728,690	7.5	8,482,671	7.6
Staff - Effectifs	184		163		159		192	

Data source  
CRTC Industry Statistics and Analysis  
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données  
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie  
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

## GLOSSARY OF TERMS

**Advertising, local.** Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser. (Publicité locale)

**Advertising, national.** Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network. (Publicité nationale)

**Affiliate.** A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network. (Station affiliée)

**AM.** Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz. (MA)

**Broadcasting.** Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

**Broadcasting licence.** A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

**Broadcasting station.** A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

**Broadcasting undertaking.** Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

**Broadcasting year.** The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC. (Année de radiodiffusion)

**CAB (The Canadian Association of Broadcasters).** L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada. (ACR)

**Call sign.** A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals. (Indicatif)

**CBC (Canadian Broadcasting Corporation).** A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system. (Société Radio-Canada)

**Channel.** A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

Classification of Survey Universe<sup>1</sup>

**Business organization.** This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies. (Entreprise commerciale)

**Reporting unit.** This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC. (Unité déclarante)

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

**CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission).** Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (CRTC)

**CTV (CTV Television Network Limited).** A national television network service comprised of a group of privately owned television stations. (CTV)

<sup>1</sup> This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

**DOC.** Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (MDC)

**FM.** Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals. (MF)

**Licence.** See "Broadcasting Licence". (Licence)

**Licensee.** A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

**National sales representative.** The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers. (Représentant national)

**Network.** An organization consisting of a network operator and stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network. (Réseau)

**Originate.** To broadcast a radio or television program from a specific location. (Provenir)

**Program.** Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

**Radio.** Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide. (Radio)

**Revenue.** All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. (Recettes)

**Salaries, wages and fringe benefits.** This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements, salaires et avantages sociaux)

**Station, rebroadcasting.** A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station. (Réémetteur)

**Statistics Canada.** A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

**SW.** Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service. (OC)

**Telecast.** A television broadcast. (Télédiffusion)

**Telecommunication.** Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

**Television.** A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

**Television channel.** A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

**TVA Television Network.** An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations. (TVA, le réseau de télévision)

## GLOSSAIRE DES TERMES

**ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs).** Association professionnelle sans but lucratif regroupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (CAB)

**Année de radiodiffusion.** Période de 12 mois allant du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en vigueur en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

**Canal.** Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

**Canal de télévision.** Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

#### Classification de l'univers de l'enquête<sup>1</sup>

**Entreprise commerciale.** Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuilles. (Business organization)

**Unité déclarante.** La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (Reporting unit)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

**Publicité locale.** Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local. (Advertising, local)

**CTV (CTV Television Network Limited).** Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (CTV)

**Émission.** Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

**Entreprise de radiodiffusion.** Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting undertaking)

**Indicatif.** Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (Call sign)

**Licence.** Voir "Radiodiffusion". (Licence)

**Licence de radiodiffusion.** Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

**MA.** Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (AM)

**MDC.** Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (DOC)

**MF.** Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (FM)

**OC.** En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (SW)

**Provenir.** Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (Originate)

<sup>1</sup> Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuilles telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuilles comme telles.

**Station affiliée.** Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un réseau à certaines heures. (Affiliate)

**Publicité nationale.** Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (Advertising, national)

**Radio.** Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (Radio)

**Radiodiffusion.** Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

**Recettes.** Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (Revenue)

**Réémetteur.** Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (Station, rebroadcasting)

**Représentant (en publicité) national.** Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (National sales representative)

**Réseau.** Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commande d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (Network)

**Société Radio-Canada.** Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

**Station de radiodiffusion.** Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Broadcasting station)

**Statistique Canada.** Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

**Télécommunication.** Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

**Télédiffusion.** Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

**Télévision.** Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

**Titulaire de licence.** Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (Licensee)

**Traitements, salaires et avantages sociaux.** Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (Salaries, wages and fringe benefits)

**Le réseau de télévision TVA.** Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (TVA Television Network)

## FOR FURTHER READING

Selected Publication  
from Statistics Canada

## LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
<b>Communications - Service Bulletin, Occasional, Bilingual</b>	<b>Communications - Bulletin de service, Hors Série, Bilingue</b>	56-001-XPB
<b>Telephone Statistics - Monthly, Bilingual</b>	<b>Statistique du téléphone - Mensuel, Bilingue</b>	56-002-XPB
<b>Telephone Statistics - Annual, Bilingual</b>	<b>Statistique du téléphone - Annuel, Bilingue</b>	56-203-XPB
<b>Radio and Television Broadcasting - Annual, Bilingual</b>	<b>Radio et télévision - Annuel, Bilingue</b>	56-204-XPB
<b>Cable Television - Annual, Bilingual</b>	<b>Télédistribution - Annual, Bilingue</b>	56-205-XPB

To order a publication you may telephone (613) 951-7277 or use fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

## Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

## A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

## Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

---

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

## Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

## Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

---

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



# ORDER FORM

Statistics Canada

### TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE  
1-800-267-6677

Charge to Visa or Mastercard.  
Outside Canada and the U.S.,  
and in the Ottawa area call  
(613) 951-7277. Please do  
not send confirmation.



FAX  
1-800-889-9734

Visa, MasterCard and  
purchase orders only.  
Please do not send  
confirmation. A fax will be  
treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1-800-363-7629

Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

### METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my:  VISA  MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

Payment enclosed \$

Purchase  
Order Number  
(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscription	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

<p>▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p>	<b>SUBTOTAL</b>	
	<b>DISCOUNT</b> (if applicable)	
<p>▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.</p>	<b>GST (7%)</b> (Canadian clients only)	
	<b>Applicable PST</b> (Canadian clients only)	
<p>▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.</p>	<b>GRAND TOTAL</b>	
<p>▶ GST Registration # R121491807</p>	<b>PF 093238</b>	



## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010223848

## POUR COMMANDER :

## PAIEMENT:



**COURRIER**

**Statistique Canada**  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



**INTERNET** [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



**TÉLÉPHONE**

1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



**TÉLÉCOPIEUR**

1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Télécopieur \_\_\_\_\_

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte  VISA  MasterCard

N° de carte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Détenteur de carte (lettres moulées) \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Paiement inclus \$ \_\_\_\_\_

N° du bon de commande \_\_\_\_\_  
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

**► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.**

**► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US très sur une banque américaine.**

**► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada.**

**► TPS N° R121491807**

<b>TOTAL</b>	
<b>RÉDUCTION</b> (s'il y a lieu)	
<b>TPS (7 %)</b> (Clients canadiens seulement)	
<b>TVP en vigueur</b> (Clients canadiens seulement)	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
<b>PF 093238</b>	

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!

# Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

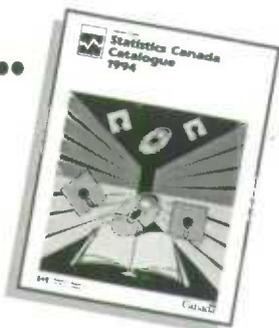
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

### ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

### 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

### Write to:

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6

**Fax: (613) 951-1584**  
**Call toll-free: 1-800-267-6677**  
**Via Internet: order@statcan.ca**

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

# Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

### Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

### ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

### Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

### Écrivez à :

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Direction de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

**Télécopieur : (613) 951-1584**  
**Appels sans frais : 1-800-267-6677**  
**Via l'Internet : order@statcan.ca**

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



# Canada: A Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



### From the important to the whimsical...

**Canada: A Portrait** presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

**Canada: A Portrait** is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

# Un portrait du Canada

## Un voyage mémorable à travers le Canada

**Un portrait du Canada** captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage Impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

**Un portrait du Canada** vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâchez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

**Un portrait du Canada** est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.