

~~May 8 1972~~~~File~~

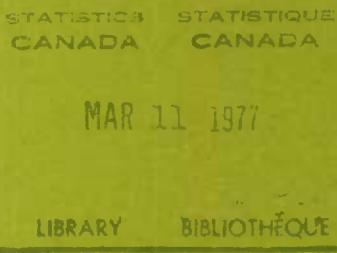
# Consumer credit

AUGUST 1972

FOR REVIEW

# Crédit à la consommation

AOÛT 1972





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## CONSUMER CREDIT

### CRÉDIT À LA CONSOMMATION

AUGUST - 1972 - AOÛT

*Published by Authority of*  
*The Minister of Industry, Trade and Commerce*

*Publication autorisée par*  
*le Ministre de l'Industrie et du Commerce*

November - 1972 · Novembre  
6403-501

Price—Prix: 20 cents  
\$2.00 a year - par année

Vol. 25—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDITCRÉDIT À LA CONSOMMATION

AUGUST - 1972 - AOÛT

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date — generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division; statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres résultent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).

RENOVIS DU TABLEAU 1

- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders – Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers – Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

Selected credit holders Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding				
	Variations dans les créances actives				
	Unadjusted data		Seasonally adjusted		
	Non désaisonnalisés		Désaisonnalisés		
	1972 August-July — Août-Juillet	1972/71 August — Août	1972 August-July — Août-Juillet	1972/71 August — Août	per cent – pourcentage
<u>Credit holders reporting monthly – Crédanciers soumis à déclaration mensuelle</u>					
Sales finance and consumer loan companies – Sociétés de financement à la vente et à la consommation:					
Instalment financing (consumer goods only) – Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement) .....	+ 1.5	+ 11.2	+ 1.0	+ 11.1	
Personal cash loans – Prêts personnels en espèces:					
Small (\$1,500 and under) – Petits prêts ne dépassant pas \$1,500 .....	- 0.8	- 14.4	- 1.3	- 14.3	
Other (over \$1,500) – Autres prêts (dépassant \$1,500) .....	+ 0.9	+ 15.8	+ 0.9	+ 15.8	
Chartered banks – Personal unsecured loans – Banques à charte – Prêts personnels autre que sur titres .....	+ 1.4	+ 23.7	+ 2.3	+ 23.7	
Quebec Savings banks (personal loans only) – Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement) .....	-	+ 20.0	-	+ 20.0	
Life Insurance companies – policy loans – Sociétés d'assurance-vie – prêts sur police .....	+ 0.3	+ 2.1	-	+ 2.9	
Department stores – Grands magasins .....	- 0.4	+ 9.3	+ 0.7	+ 9.4	
Furniture, T.V., radio and household appliance stores – Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers .....	+ 1.2	+ 20.1	-	+ 20.1	
Sub-total (monthly reporters) – Total partiel (enquêtés mensuels) .....	+ 1.1	+ 16.9	+ 1.6	+ 16.8	
<u>Credit holders reporting quarterly – Crédanciers soumis à déclaration trimestrielle</u>	II QR. 1972 I QR. 1972	II QR. 1972 II QR. 1971	II QR. 1972 I QR. 1972	II QR. 1972 II QR. 1971	
Other retail dealers – Autres détaillants .....	- 0.7	+ 7.8	+ 1.3	+ 7.8	
Other credit-card issuers – Autres émetteurs de cartes de crédit .....	+ 0.9	- 0.9	- 8.3	- 0.9	
Credit Unions and Caisses Populaires – Syndicats et caisses populaires <sup>r</sup> .....	+ 8.0	+ 17.0	+ 4.8	+ 17.1	
Public utility companies – Services d'utilité publique .....	- 25.8	+ 10.2	-	+ 10.4	
Sub-total quarterly reporters – Total partiel des déclarations en fin de trimestre <sup>r</sup> .....	+ 2.4	+ 12.8	+ 2.5	+ 12.8	

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) — Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assurances-vie(8)			
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)									
		Instalment financing(3)		Personal cash loans							
		Financement des ventes à tempérament(3)		Prêts personnels en espèces							
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)						
				Petits Prêts(4)	Autres prêts(5)						
millions of dollars — millions de dollars											
<u>As at Dec. 31 —</u> <u>Au 31 déc.</u>											
1	1966 .....	1,184	74	648	441	2,458	16	450			
2	1967 .....	1,105	78	636	589	2,980	17	486			
3	1968 .....	1,125	96	619	798	3,673	21	553			
4	1969 .....	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660			
5	1970 .....			525	1,190	4,663	22	759			
6	1971 .....			440	1,045	5,777	25	781			
<u>1971</u>											
7	Jan. — Janv. .....	933		515	953	4,646	22	761			
8	Feb. — Fév. .....	931		503	948	4,705	22	764			
9	Mar. — Mars .....	910		491	958	4,790	22	767			
10	Apr. — Avril .....	905		484	966	4,900	23	767			
11	May — Mai .....	905		477	991	5,064	23	770			
12	June — Juin .....	907		470	1,002	5,250	24	773			
13	July — Juill. .....	904		466	1,010	5,334	25	775			
14	Aug. — Août .....	902		459	1,018	5,383	25	776			
15	Sept. .....	896		451	1,026	5,512	26	780			
16	Oct. .....	898		442	1,033	5,605	26	781			
17	Nov. .....	892		436	1,047	5,726	26	780			
18	Déc. .....	892		440	1,045	5,777	25	781			
<u>1972</u>											
19	Jan. — Janv. .....	877		429	1,064	5,768	25	780			
20	Feb. — Fév. .....	876		421	1,071	5,800	25	781			
21	Mar. — Mars .....	878		412	1,094	5,897	26	781			
22	Apr. — Avril .....	905		405	1,107	6,027	27	783			
23	May — Mai .....	937		402	1,146	6,261	28	785			
24	June — Juin .....	966		398	1,161	6,469	29	788			
25	July — Juill. .....	988		396	1,168	6,564	30	790			
26	Aug. — Août .....			393	1,179	6,658	30	792			
27	Sept. .....										
28	Oct. .....										
29	Nov. .....										
30	Déc. .....										

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.  
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding – Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) – Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Department stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dealers(10)	Other credit card issuers(11)	Credit unions and Caisses Populaires(12)	Public utility companies(13)	Total	N°
Grands magasins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détaillants(10)	Autres émetteurs de cartes de crédit(11)	Syndicats et caisses populaires(12)	Services d'utilité publique(13)		
millions of dollars – millions de dollars								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,874	703	226	1,690	198	12,692	6
572	145	8,646	...	...	...	...	...	7
638	144	8,654	...	...	...	...	...	8
528	143	8,708	656	200	1,487	218	11,270	9
531	143	8,819	...	...	...	...	...	10
630	144	9,005	...	...	...	...	...	11
627	143	9,196	639	218	1,579	167	11,798	12
617	143	9,273	...	...	...	...	...	13
616	144	9,324	...	...	...	...	...	14
635	147	9,472	633	237	1,644	149	12,136	15
650	150	9,584	...	...	...	...	...	16
681	151	9,739	...	...	...	...	...	17
754	160	9,874	703	226	1,690	198	12,692	18
744	180	9,867	...	...	...	...	...	19
701	176	9,852	...	...	...	...	...	20
682	174	9,945	694	214	1,711	248	12,811	21
680	170	10,104	...	...	...	...	...	22
686	170	10,415	...	...	...	...	...	23
684	169	10,664	689	216	1,848	184	13,600	24
676	171	10,784	...	...	...	...	...	25
673	173	10,900	...	...	...	...	...	26
							27	
							28	
							29	
							30	

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,  
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) - Créances actives détenues par une sélection de  
créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings bank loans(7)*	Life insurance companies policy loans(8)					
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)		Banques à charte, prêts per- sonnels(6)									
		Instalment Financing(3)	Personal cash loans	Prêts personnels en espèces	Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)*								
		(a)	(b)	Small(4) - Petits prêts(4)	Other(5) - Autres prêts(5)								
millions of dollars - millions de dollars													
<u>1971</u>													
1	Jan. - Janv. ....	954	514	975	4,711	22		764					
2	Feb. - Fév. ....	959	504	974	4,787	22		767					
3	Mar. - Mars ....	941	494	975	4,863	22		771					
4	Apr. - Avril ....	927	487	980	4,917	23		771					
5	May - Mai ....	913	480	986	5,036	23		772					
6	June - Juin ....	899	472	986	5,141	24		773					
7	July - Juill. ....	886	464	997	5,282	25		773					
8	Aug. - Août ....	881	455	1,004	5,375	25		774					
9	Sept. ....	877	450	1,015	5,491	26		775					
10	Oct. ....	877	444	1,027	5,592	26		777					
11	Nov. ....	880	438	1,040	5,715	26		778					
12	Déc. ....	886	434	1,034	5,770	25		781					
<u>1972</u>													
13	Jan. - Janv. ....	898	428	1,089	5,850	25		783					
14	Feb. - Fév. ....	903	422	1,101	5,900	25		784					
15	Mar. - Mars ....	909	415	1,115	5,987	26		786					
16	Apr. - Avril ....	927	408	1,123	6,051	27		787					
17	May - Mai ....	945	405	1,140	6,230	28		788					
18	June - Juin ....	959	399	1,144	6,336	29		788					
19	July - Juill. ....	969 <sup>r</sup>	395	1,153	6,499	30		789					
20	Aug. - Août ....	979	390	1,163	6,651	30		789					
21	Sept. ....												
22	Oct. ....												
23	Nov. ....												
24	Déc. ....												

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.

For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

\* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding — Selected Holders,  
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de  
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisse Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	Nº
Grands maga- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars — millions de dollars								
638	144	8,721	...	...	...	...	...	1
635	145	8,793	...	...	...	...	...	2
636	145	8,848	659	224	1,528	178	11,437	3
639	145	8,889	...	...	...	...	...	4
640	146	8,998	...	...	...	...	...	5
641	145	9,081	654	222	1,574	183	11,715	6
645	144	9,216	...	...	...	...	...	7
651	144	9,309	...	...	...	...	...	8
653	146	9,433	659	212	1,630	186	12,121	9
660	148	9,551	..	...	...	...	...	10
670	148	9,694	..	...	...	...	...	11
671	156	9,758	659	225	1,664	187	12,492	12
706	178	9,958	...	...	...	...	...	13
697	178	10,010	...	...	...	...	...	14
691	176	10,104	696	240	1,758	202	13,000	15
688	172	10,183	...	...	...	...	...	16
698	172	10,406	...	...	...	...	...	17
699	171	10,524	705	220	1,843	202	13,492	18
707	173	10,713 <sup>r</sup>	...	...	...	...	...	19
712	173	10,887	...	...	...	...	...	20
								21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

\* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours,  
par genre de commerce

Second Quarter — 1972 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change		
		Pourcentage de variation		
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année	
per cent — pourcentage				
—	Retail trade — Total — Commerce de détail .....	— 0.5	+ 9.4	
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation .....	+ 7.6	+ 3.2	
2.1	Department stores — Grands magasins .....	+ 0.4	+ 9.1	
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	+ 3.5	+ 3.5	
2.3	General stores — Magasins généraux .....	+ 17.2	+ 2.8	
2.4	Variety stores — Bazars .....	+ 1.8	+ 16.1	
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles .....	+ 3.5	+ 10.8	
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service .....	+ 4.9	+ 3.2	
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile .....	+ 6.9	+ 4.2	
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	+ 1.4	+ 20.8	
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	— 1.1	+ 1.2	
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	+ 3.1	+ 19.5	
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires .....	+ 14.4	+ 7.4	
5.1	Hardware stores — Quincailleries .....	+ 21.5	+ 10.7	
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	— 2.7	+ 18.2	
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement .....	+ 9.6	+ 22.0	
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible .....	— 31.3	+ 5.4	
6.2	Jewellery stores — Bijouteries .....	— 0.5	—	
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail .....	+ 4.2	+ 15.3	

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1972

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce —  
par trimestre — 1961-1972

Period — Périodes	Retail trade Total Commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
			1.1	2.1(1)	2.2	2.3.	
						2.4	
millions of dollars — millions de dollars							
1961 .....	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 <sup>r</sup> .....	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962 .....	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963 .....	1	1,032.2	50.0	390.1	13.4	39.1	6.8
	2	1,042.3	51.5	394.2	13.6	43.1	7.6
	3	1,052.2	51.6	400.5	14.1	43.2	8.4
	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964 .....	1	1,075.0	51.4	421.4	14.5	39.0	8.5
	2	1,087.5	54.8	426.1	14.7	42.4	9.6
	3	1,099.6	54.4	440.4	14.7	42.8	10.8
	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965 .....	1	1,129.9	52.8	469.2	13.3	38.4	10.5
	2	1,144.4	56.0	474.1	13.5	41.2	13.2
	3	1,165.6	53.9	488.8	13.6	42.6	16.0
	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966 .....	1	1,214.3	54.7	521.9	13.4	36.8	18.0
	2	1,222.5	57.0	521.4	14.1	40.6	21.0
	3	1,239.8	55.8	533.2	14.4	41.0	24.0
	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967 .....	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968 .....	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969 .....	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970 .....	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971 .....	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972 .....	1	1,549.2	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
	2	1,541.7	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
	3						
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

\* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,  
1961-1972 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce  
par trimestre - 1961-1972 - suite

Period Périodes	Automotive group Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group Groupe des vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars - millions de dollars						
1961 ..... 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961r ..... 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 ..... 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 ..... 1	32.9	63.1	33.4	19.9	19.6	20.5	12.1
	2	35.6	65.0	40.9	20.6	19.1	12.6
	3	34.2	65.3	43.5	19.6	20.3	21.7
	4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	15.0
1964 ..... 1	37.3	57.7	38.0	20.3	21.0	22.5	12.3
	2	41.3	58.4	47.2	20.3	20.6	12.6
	3	38.1	60.1	46.5	19.6	21.2	12.9
	4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	15.1
1965 ..... 1	43.0	56.5	43.6	22.2	20.2	24.0	12.6
	2	46.7	58.2	51.8	22.5	20.2	13.1
	3	42.1	60.1	52.8	21.9	21.4	13.3
	4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	15.3
1966 ..... 1	50.4	56.1	51.9	23.2	21.8	25.6	12.7
	2	51.2	56.4	59.8	23.2	21.3	13.1
	3	46.6	58.2	63.1	22.9	22.2	13.3
	4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	15.5
1967 ..... 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
	2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	13.4
	3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	13.6
	4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	15.9
1968 ..... 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
	2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	13.7
	3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	14.0
	4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	16.3
1969 ..... 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
	2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	14.0
	3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	14.3
	4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	16.7
1970 ..... 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
	2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	14.4
	3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	14.7
	4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	17.1
1971 ..... 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
	2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	14.8
	3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	18.1
	4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	16.5
1972 ..... 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
	2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	15.9
	3						
	4						

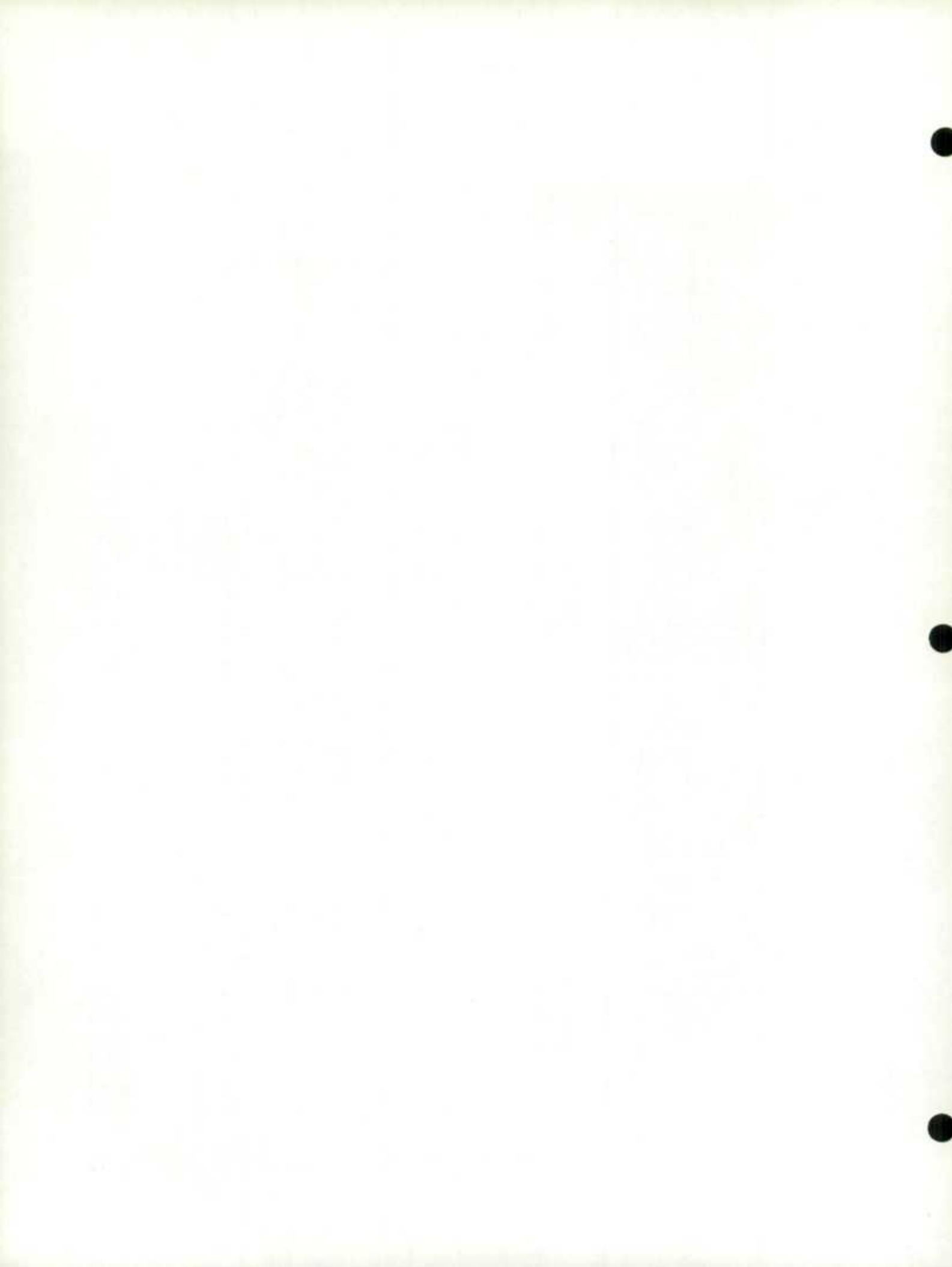
\* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,  
1961-1972 - Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,  
par trimestre - 1961-1972 - fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings			Other retail stores group		
	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
millions of dollars - millions de dollars						
1961 ..... 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 <sup>r</sup> ..... 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 ..... 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 ..... 1	23.0	167.0	13.8	74.0	19.1	34.4
2	26.7	168.0	15.2	52.1	18.0	37.0
3	27.2	169.0	17.2	45.9	17.5	39.8
4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 ..... 1	25.2	165.0	14.4	74.3	18.1	34.0
2	27.1	163.0	16.0	53.8	17.3	39.1
3	26.9	166.0	18.1	46.4	17.0	40.0
4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 ..... 1	21.4	158.0	15.1	76.0	18.4	34.6
2	23.7	158.0	16.7	54.4	18.0	37.7
3	24.8	161.0	18.9	49.2	17.8	42.0
4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 ..... 1	23.0	156.0	15.7	75.6	20.3	37.2
2	25.4	156.0	17.4	58.1	19.6	40.5
3	25.7	157.0	19.6	50.8	18.8	46.3
4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 ..... 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
2	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
3	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 ..... 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
2	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
3	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 ..... 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
2	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
3	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 ..... 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
2	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
3	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 ..... 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
2	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
3	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 ..... 1	25.6	173.7	15.7	128.5	18.7	38.5
2	31.1	169.0	17.2	88.3	18.6	40.1
3						
4						

\* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.









STATISTICS CANADA LIBRARY /  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010521289