

APR 4 1973

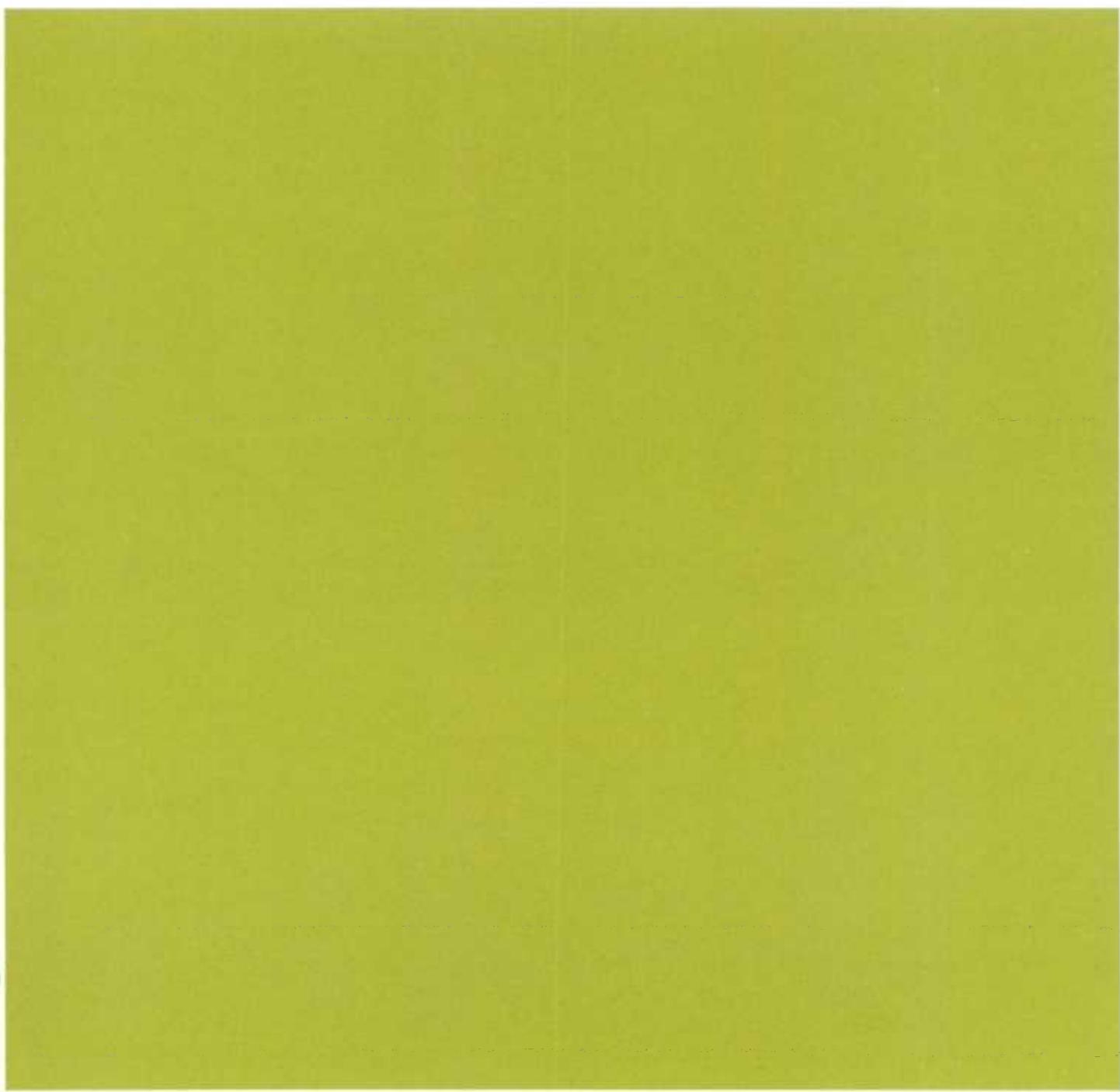
LIBRARY
GOV. PUBS.

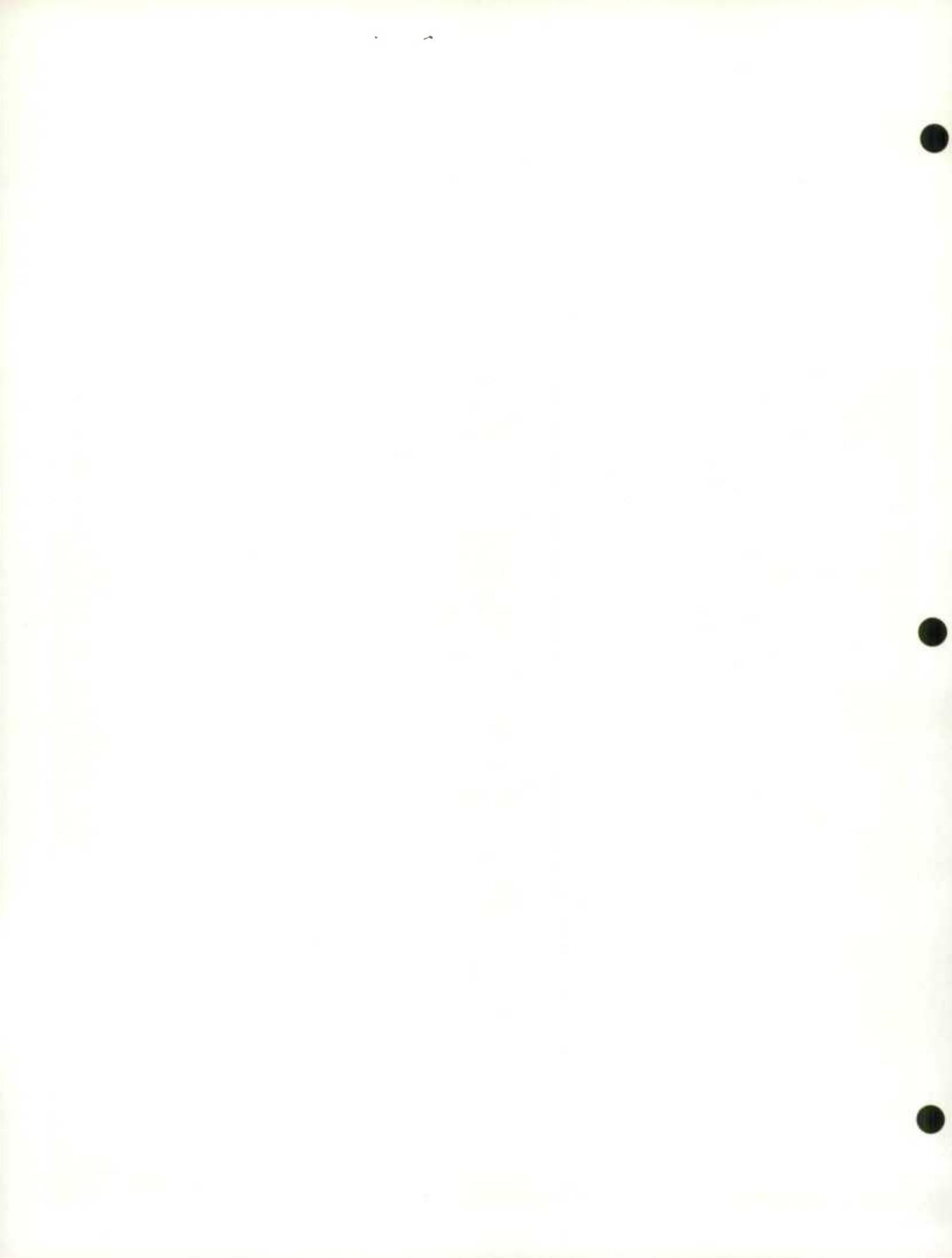
Consumer credit

JANUARY 1973

Crédit à la consommation

JANVIER 1973





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

JANUARY - 1973 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1973 - Mars
6403-501

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 26—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

CONSUMER CREDIT

JANUARY - 1973 - JANVIER

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Most series are available monthly but some only quarterly.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date - generally by instalments which include interest and finance charges. It excludes fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division: statistics for credit unions and caisses populaires and public utility companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to doctors, dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

A Statistics Canada survey showed that consumer credit accounts for 26 % of all personal indebtedness, residential mortgages for 67 %, and other miscellaneous debts account for the remaining 7 %. Cat. No. 13-547 (1969).

Other tables in this publication show seasonally-adjusted data and quarterly detail on credit outstanding with retail dealers.

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Le Tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres résultent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Parmi les séries disponibles la majorité sont mensuelles mais certaines trimestrielles seulement.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs incluant des intérêts et agios. Ne sont pas compris: les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les honoraires médicaux, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Une enquête de Statistique Canada indique que le crédit à la consommation intervient pour environ 26 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 67 %, et d'autres dettes diverses pour 7 %. Cat. N° 13-547 (1969).

D'autres tableaux du bulletin fournissent des données désaisonnalisées et le détail trimestriel des créances actives détenues par les détaillants.

FOOTNOTES, TABLE 1

- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held (a) by sales finance companies and (b) by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges.
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances.
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans.
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies.
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).

RENOVIS DU TABLEAU 1

- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits a) par les sociétés de financement des ventes et b) par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans le bulletin 63-013 au Catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement.
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques.
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires.
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés.
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au Tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédits personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (61-006 et 61-209 au Catalogue).
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (56-202 au Catalogue), de gaz (57-205 au Catalogue) et d'électricité (57-001 et 57-202 au Catalogue).

Summary statement on Consumer Credit of Selected Credit Holders – Percentage changes in Balances Outstanding (unadjusted and seasonally-adjusted) over the month/quarter and over the year

Tableau récapitulatif du crédit à la consommation concernant une sélection de créanciers – Variations procentuelles des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives par rapport au mois et au trimestre précédent et au même mois de l'année précédente

	Changes in balances outstanding				
	Variations dans les créances actives				
	Unadjusted data		Seasonally adjusted		
	Non désaisonnalisés	Désaisonnalisées	1973/72	1973/72	
	1973/72	1973/72	1973/72	1973/72	
	Jan. – Dec.	January	Jan. – Dec.	January	
	–	–	–	–	
	Janv. – Déc.	Janvier	Janv. – Déc.	Janvier	
	per cent – pourcentage				
<u>Credit holders reporting monthly – Créditeurs soumis à déclaration mensuelle</u>					
Sales finance and consumer loan companies – Sociétés de financement à la vente et à la consommation:					
Instalment financing (consumer goods only) – Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	– 0.1	+ 18.7	+ 2.9	+ 18.6	
Personal cash loans – Prêts personnels en espèces:					
Small (\$1,500 and under) – Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	– 2.1	– 12.6	– 0.8	– 12.6	
Other (over \$1,500) – Autres prêts (dépassant \$1,500)	+ 0.2	+ 19.6	+ 3.5	+ 19.6	
Chartered banks – Personal unsecured loans – Banques à charte – Prêts personnels autre que sur titres	+ 0.2	+ 24.1	+ 2.1	+ 24.2	
Quebec Savings banks (personal loans only) – Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	–	+ 20.0	–	+ 20.0	
Life Insurance companies – policy loans – Sociétés d'assurance-vie – prêts sur police	+ 0.2	+ 2.4	+ 0.6	+ 2.3	
Department stores – Grands magasins	– 1.5	+ 9.0	+ 4.7	+ 8.4	
Furniture, T.V., radio and household appliance stores – Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	– 2.1	+ 1.7	– 1.1	+ 1.1	
Sub-total (monthly reporters) – Total partiel (enquêtés mensuels)	– 0.5	+ 18.3	+ 2.2	+ 18.3	
<u>Credit holders reporting quarterly – Créditeurs soumis à déclaration trimestrielle</u>	IV QR. 1972	IV QR. 1972	IV QR. 1972	IV QR. 1972	
Other retail dealers – Autres détaillants	–	–	–	–	
Other credit-card issuers – Autres émetteurs de cartes de crédit	– 2.5	+ 3.1	+ 6.5	+ 2.2	
Credit Unions and Caisses Populaires – Syndicats et caisses populaires	+ 2.9	+ 17.8	+ 1.9	+ 17.5	
Public utility companies – Services d'utilité publique	+ 34.8	+ 11.6	+ 2.0	+ 11.8	
Sub-total quarterly reporters – Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 6.2	+ 14.1	+ 1.9	+ 13.9	

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) - Crées actives détenues par une sélection de créanciers

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings Bank loans(7) Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) Prêts sur polices d'assurances-vie(8)				
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)									
		Instalment financing(3) Financement des ventes à tempérament(3)	Personal cash loans Prêts personnels en espèces	Small(4) Petits prêts(4)							
		(a)	(b)	Other(5) Autres prêts(5)							
millions of dollars - millions de dollars											
<u>As at Dec. 31 -</u> <u>Au 31 déc.</u>											
1	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450			
2	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486			
3	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553			
4	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660			
5	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759			
6	1971	891		440	1,036	5,777	25	784			
7	1972	1,035 ^r		384	1,241	7,144 ^r	30	800			
<u>1972</u>											
8	Jan. - Janv.	871		430	1,040	5,768	25	783			
9	Feb. - Fév.	865		422	1,051	5,800	25	784			
10	Mar. - Mars	868		412	1,077	5,897	26	785			
11	Apr. - Avril	895		406	1,097	6,027	27	786			
12	May - Mai	925		403	1,132	6,261	28	788			
13	June - Juin	954		399	1,158	6,469	29	791			
14	July - Juill.	975		396	1,170	6,561	30	793			
15	Aug. - Août	988		394	1,183	6,654	30	795			
16	Sept.	994		388	1,190	6,824	31	796			
17	Oct.	1,018		381	1,198	6,888	31	799			
18	Nov.	1,024		378	1,220	7,013	30	799			
19	Déc.	1,035 ^r		384	1,241	7,144 ^r	30	800			
<u>1973</u>											
20	Jan. - Janv.	1,034		376	1,244	7,159	30	802			
21	Feb. - Fév.										
22	Mar. - Mars										
23	Apr. - Avril										
24	May - Mai										
25	June - Juin										
26	July - Juill.										
27	Aug. - Août										
28	Sept.										
29	Oct.										
30	Nov.										
31	Déc.										

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Crédits actifs détenus par une sélection de créanciers

Department stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dealers(10)	Other credit card issuers(11)	Credit unions and Caisses Populaires(12)	Public utility companies(13)	Total	N°
Grands magasins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détaillants(10)	Autres émetteurs de cartes de crédit(11)	Syndicats et caisses populaires(12)	Services d'utilité publique(13)		
millions of dollars — millions de dollars								
N°								
610	162	6,043	581	88	937	130	7,778	1
618	159	6,668	608	104	1,094	142	8,616	2
644	157	7,685	640	131	1,247	152	9,856	3
705	152	8,743	672	153	1,401	164	11,134	4
720	148	9,163	683	186	1,493	181	11,706	5
754	160	9,866	703	226	1,690	198	12,684	6
823	187	11,645 ^r	771	233	1,990 ^P	221	14,860	7
744	180	9,841	8
701	176	9,824	9
682	174	9,920	694	214	1,711	248	12,786	10
680	170	10,086	11
686	170	10,393	12
684	169	10,652	689	216	1,848	187 ^r	13,592 ^r	13
676	171	10,772	14
673	173	10,890	15
692	177	11,090	690	239	1,934	164 ^r	14,117 ^r	16
710	180	11,203	17
743	182	11,390	18
823	187	11,645 ^r	771	233	1,990 ^P	221	14,860	19
811	183	11,639	20
								21
								22
								23
								24
								25
								26
								27
								28
								29
								30
								31

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding = Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Crédits actifs détenus par une sélection de créanciers désaisonnalisées

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)				Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings bank loans(7)* — Banques d'épargne du Québec, prêts(7)*	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assurances-vie(8)					
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)		Personal cash loans									
		Instalment financing(3)	Financement des ventes à tempérament(3)	Prêts personnels en espèces	Small(4)								
		(a)	(b)	Small(4)	Other(5)								
millions of dollars — millions de dollars													
<u>1972</u>													
1	Jan. — Janv.	891		429	1,064	5,842	25	787					
2	Feb. — Fév.	892		423	1,079	5,909	25	787					
3	Mar. — Mars	898		415	1,097	6,006	26	789					
4	Apr. — Avril	916		408	1,113	6,080	27	790					
5	May — Mai	934		405	1,129	6,249	28	790					
6	June — Juin	946		400	1,142	6,354	29	790					
7	July — Juill.	957		395	1,156	6,489	30	792					
8	Aug. — Août	965		391	1,167	6,629	30	793					
9	Sept.	973		387	1,177	6,769	31	792					
10	Oct.	994		383	1,190	6,853	31	795					
11	Nov.	1,009 ^r		379	1,210	6,990	30	797					
12	Déc.	1,027 ^r		378	1,230	7,104	30	800					
<u>1973</u>													
13	Jan. — Janv.	1,057		375	1,273	7,253	30	805					
14	Feb. — Fév.												
15	Mar. — Mars												
16	Apr. — Avril												
17	May — Mai												
18	June — Juin												
19	July — Juill.												
20	Aug. — Août												
21	Sept.												
22	Oct.												
23	Nov.												
24	Déc.												

(1) Credit extended mainly to individuals and chiefly for financing personal consumption expenditures.
For comments on the scope and content of these statistics, see text on page 3.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

See footnotes 2 to 13, page 4.

* Not seasonally-adjusted as no seasonality present.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding – Selected Holders,
Seasonally Adjusted

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) – Créances actives détenues par une sélection de
créanciers désaisonnalisées

Depart- ment stores(9)	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail dea- lers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Total	Nº
Grands magá- sins(9)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)		
millions of dollars – millions de dollars								
706	178	9,923	1
697	178	9,989	2
691	176	10,097	696	240	1,758	202	12,993	3
688	172	10,194	4
698	172	10,405	5
699	171	10,532	705	220	1,843	205 ^r	13,505 ^r	6
707	173	10,697	7
712	173	10,859	8
712	175	11,015	719	216	1,919	205 ^r	14,074 ^r	9
721	179	11,145	10
728	180	11,324	11
731	182	11,483 ^r	723	230	1,955 ^p	209	14,599	12
765	180	11,739	13
								14
								15
								16
								17
								18
								19
								20
								21
								22
								23
								24

(1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

Voir renvois 2 à 13 à la page 4.

* Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours,
par genre de commerce

Fourth Quarter — 1972 — Quatrième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change	
		Pourcentage de variation	
		Over the quarter — Pour le trimestre	Over the year — Pour l'année
per cent — pourcentage			
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	+ 14.3	+ 10.1
1.1	Groceries and all other food stores — Épiceries et tous autres magasins d'alimentation	+ 1.1	+ 11.3
2.1	Department stores — Grands magasins	+ 19.0	+ 9.1
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	+ 6.0	+ 6.0
2.3	General stores — Magasins généraux	- 6.2	- 1.8
2.4	Variety stores — Bazars	+ 17.9	+ 26.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détailants en véhicules automobiles	+ 5.6	+ 11.4
3.2	Garages and service-stations — Garages et stations-service	- 3.6	+ 14.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 6.0	+ 7.8
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 21.6	+ 12.5
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	+ 16.1	+ 7.6
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	+ 16.3	+ 15.6
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	- 10.3	+ 15.8
5.1	Hardware stores — Quincailleries	- 5.2	+ 6.2
5.2	Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 5.7	+ 16.6
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 0.6	+ 13.0
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 61.2	+ 5.8
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	+ 44.8	+ 3.1
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	+ 4.0	+ 15.1

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1973

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce - par trimestre - 1961-1973

Period — Périodes	Retail trade Total	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
			1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
		millions of dollars - millions de dollars					
1961	4	1,005.7	36.7	400.7	..	33.3	..
1961 ^r	4*	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2	6.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966	4*	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	1	1,238.9	55.0	543.6	17.1	35.1	23.2
	2	1,242.1	57.7	537.1	17.7	37.7	24.8
	3	1,237.5	55.4	536.8	18.4	38.6	25.9
	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	1	1,269.9	55.6	545.9	18.4	37.0	24.0
	2	1,258.6	56.7	539.3	18.5	39.5	24.8
	3	1,274.4	57.2	552.8	18.9	38.8	25.3
	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	1	1,335.2	56.6	578.9	17.3	37.2	25.1
	2	1,332.6	58.1	584.1	17.1	39.4	25.7
	3	1,340.3	57.2	594.4	18.5	40.6	26.4
	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	1	1,399.9	58.5	620.9	17.7	42.4	25.5
	2	1,388.7	59.5	619.1	18.5	45.5	26.5
	3	1,371.9	58.5	613.6	18.6	47.3	27.0
	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	1	1,427.4	53.3	628.0	19.1	45.6	27.5
	2	1,408.9	53.3	626.7	21.2	50.5	28.5
	3	1,414.8	54.0	635.2	21.4	52.1	29.0
	4	1,617.2	51.5	754.3	23.0	49.2	32.9
1972	1	1,549.2	51.1	681.5	19.9	44.3	32.5
	2	1,541.7	55.0	683.9	20.6	51.9	33.1
	3	1,558.4	56.7	691.6	21.5	51.5	35.2
	4	1,780.9	57.3	823.3	22.8	48.3	41.5
1973	1						
	2						
	3						
	4						

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au Tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 — Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce —
par trimestre — 1961-1973 — suite

Period — Périodes	Automotive group			Apparel and accessories group			
	Groupe de l'automobile			Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
millions of dollars — millions de dollars							
1961 4	17.3	27.7	..	18.3	15.1	24.7	..
1961 ^r 4*	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966 4*	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 1	50.7	54.7	44.5	24.4	23.2	28.4	13.0
2	56.0	56.6	49.6	24.5	24.2	29.0	13.4
3	51.6	57.8	50.5	23.6	25.2	29.4	13.6
4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 1	54.5	55.6	48.6	26.6	25.1	29.3	13.4
2	57.8	61.8	52.5	25.8	24.3	29.0	13.7
3	55.8	63.9	55.8	25.1	24.8	29.6	14.0
4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 1	60.9	64.2	55.0	26.9	25.9	30.2	13.7
2	62.7	65.2	57.4	28.6	25.9	31.4	14.0
3	59.2	66.3	59.5	27.0	27.2	31.5	14.3
4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 1	60.1	63.7	57.7	28.0	27.2	32.5	14.0
2	63.4	66.6	64.4	27.5	26.1	32.1	14.4
3	59.7	66.1	68.3	25.9	25.8	31.5	14.7
4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 1	63.0	64.0	67.5	29.9	26.7	30.9	14.9
2	66.8	66.6	71.8	30.8	25.9	30.3	14.8
3	62.7	61.3	76.0	30.2	26.0	30.7	18.1
4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1							
2							
3							
4							

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1973 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1973 — fin

Period — Périodes	Hardware and home furnishings			Other retail stores group		
	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
millions of dollars — millions de dollars						
1961 4	37.1	194.9	..	52.2	23.1	124.6
1961 ^r 4*	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4	32.8
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966 4*	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 1	22.8	151.0	15.2	79.9	20.8	36.5
	26.4	150.0	15.9	61.5	20.5	39.6
	25.6	153.0	17.6	51.9	19.6	42.9
	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 1	23.6	155.0	13.7	86.6	21.1	36.1
	25.9	154.0	14.4	62.4	20.7	37.3
	26.5	154.0	16.0	55.2	20.0	40.6
	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 1	24.0	150.0	12.3	96.6	22.3	38.1
	27.6	149.0	13.0	71.8	21.9	39.6
	28.1	151.0	14.4	62.8	21.2	40.7
	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 1	26.9	147.0	11.1	110.9	21.7	33.9
	29.5	146.0	11.7	82.6	20.5	34.9
	28.3	146.0	13.0	69.8	18.8	38.7
	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 1	25.4	143.0	14.1	123.3	18.7	32.5
	28.1	143.0	14.1	83.8	18.6	33.9
	28.6	146.7	14.5	72.4	17.7	38.2
	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 1	25.6	173.7	15.7	128.5	18.7	38.5
	31.1	169.0	17.2	88.3	18.6	40.1
	32.6	176.6	18.1	75.0	18.3	42.6
	30.9	186.6	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1						

* Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders – Historical 1938-1972

No.	Year-end — Année	Sales Finance and Consumer loan companies				Chartered banks personal loans	Quebec savings bank loans	Life insurance companies policy loans			
		Société de financement des ventes et de prêts au consommateur									
		Instalment Financing			Personal cash loans						
		Financement des ventes à tempérament			Prêts personnels en espèces						
(a)	(b)	Small — Petits prêts	Other — Autres prêts		Banques à charte, prêts personnels	Banques d'épargne du Québec, prêts		Prêts sur polices d'assurances-vie			
millions of dollars — millions de dollars											
1	1938	46	75	..	228			
2	1939	38	85	..	219			
3	1940	46	..	10	5	75	..	210			
4	1941	49	..	12	5	75	..	200			
5	1942	17	..	13	4	69	..	189			
6	1943	7	..	15	4	68	..	173			
7	1944	6	..	17	4	79	..	159			
8	1945	8	..	20	6	102	..	152			
9	1946	24	..	30	11	145	..	150			
10	1947	48	..	37	20	183	..	152			
11	1948	70	..	43	21	154	..	158			
12	1949	116	..	50	27	173	..	167			
13	1950	202	..	59	34	224	..	178			
14	1951	186	..	69	45	204	..	199			
15	1952	373	..	77	71	242	2	213			
16	1953	516	17	82	77	308	3	225			
17	1954	492	14	89	112	351	2	240			
18	1955	599	17	89	173	441	2	250			
19	1956	756	26	88	240	435	3	270			
20	1957	780	29	229	104	421	4	295			
21	1958	768	35	316	50	553	6	305			
22	1959	806	51	360	73	719	6	323			
23	1960	828	58	392	100	857	6	344			
24	1961	756	46	426	122	1,030	9	358			
25	1962	801	52	482	180	1,183	13	372			
26	1963	874	55	530	225	1,432	14	385			
27	1964	1,035	54	575	275	1,793	15	398			
28	1965	1,131	67	628	348	2,241	16	411			
29	1966	1,184	74	648	441	2,458	16	450			
30	1967	1,105	78	636	589	2,980	17	486			
31	1968	1,125	96	619	798	3,673	21	553			
32	1969	1,264	107	596	1,079	4,157	24	660			
33	1970	1,136		525	1,190	4,663	22	759			
34	1971	891		440	1,036	5,777	25	784			
35	1972	1,035		384	1,241	7,144	30	800			

TABLEAU 5. Crédit à la consommation. Créances actives détenues par une sélection de créanciers — Récapitulation 1938-72

Department stores	Furniture, T.V., radio and household appliance stores	Other retail dealers	Other credit-card issuers	Credit unions and Caisses Populaires	Public utility companies	Total	N°
Grands magasins	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	Autres détaillants	Autres émetteurs de cartes de crédit	Syndicats et caisses populaires	Services d'utilité publique		
millions of dollars — millions de dollars							
N°							
..	..	258	—	607	1
..	..	250	—	592	2
..	..	270	—	616	3
..	..	240	—	581	4
..	..	170	—	462	5
..	..	136	—	403	6
..	..	141	—	406	7
..	..	161	—	449	8
..	..	201	—	561	9
..	..	340	—	780	10
70	51	214	—	54	..	835	11
84	68	238	—	63	..	985	12
94	87	273	—	72	..	1,223	13
77	65	265	—	76	..	1,186	14
140	111	299	—	94	..	1,623	15
167	137	319	—	129	..	1,981	16
186	157	342	—	151	..	2,136	17
226	175	351	20	174	..	2,517	18
244	189	365	26	226	..	2,870	19
262	195	368	32	258	..	2,977	20
282	197	382	35	320	..	3,248	21
314	202	400	40	397	..	3,690	22
368	195	397	43	433	..	4,021	23
409	180	485	47	451	..	4,319	24
435	177	502	49	523	..	4,769	25
465	173	531	54	614	..	5,351	26
518	170	548	59	705	111	6,254	27
575	167	571	72	813	116	7,157	28
610	162	581	88	937	130	7,778	29
618	159	608	104	1,094	142	8,616	30
644	157	640	131	1,247	152	9,856	31
705	152	672	153	1,401	164	11,134	32
720	148	683	186	1,493	181	11,706	33
754	160	703	226	1,690	198	12,684	34
823	187	771	233	1,990	221	14,860	35





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010543824