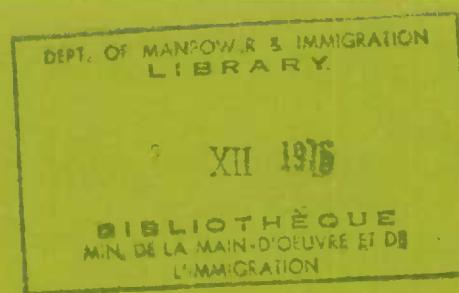


Consumer credit

SEPTEMBER 1976

Crédit à la consommation

SEPTEMBRE 1976





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

SEPTEMBER - 1976 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1976 - Novembre
5-3406-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 29—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

... figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

... nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short term and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Although most of the data contained in the tables are reported on a monthly basis, some are available only quarterly; therefore total consumer credit data can only be shown at quarterly intervals.

Consumer credit arises through an advance of cash, or the advance of goods and services, (or through use of credit-cards) in exchange for a promise to pay at a later date — generally by instalments. Not included in these statistics are fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home-improvement loans. The interest and finance charges included in instalment payments are excluded from the data.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit-cards are included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division; statistics for credit unions and caisse populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Québec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

A Statistics Canada survey showed that in 1969, consumer credit accounted for 24% of all personal indebtedness, residential mortgages for 68%, and other miscellaneous debts accounted for the remaining 8%. Catalogue 13-547(1969).

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series.

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres résultent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Bien que la plupart des données présentées dans les tableaux soient déclarées sur une base mensuelle, certaines sont produites aux trimestres seulement; par conséquent le total des données du crédit à la consommation ne peut paraître que tous les trimestres.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit) en échange d'une promesse de paiement ultérieur, généralement par versements successifs. Ne sont pas inclus dans ces statistiques les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat. Les intérêts et agios compris dans les versements successifs sont exclus de cette publication.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinents de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Une enquête de Statistique Canada indique qu'en 1969, le crédit à la consommation intervient pour environ 24 % de toute la dette personnelle, les hypothèques sur résidence pour 68 %, et d'autres dettes diverses pour 8 %. N° 13-547(1969) au catalogue.

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique.

TABLE A. Consumer Credit - Percentage Changes in Balances Outstanding, by Type, by Months and Quarters, 1974 to 1976

TABLEAU A. Crédit à la consommation - Variations en pourcentage des créances actives par genre, mois et trimestre, 1974 à 1976

Period — Période	Monthly reporters - Enquêtés mensuels						All reporters — Tous les enquêtés	
	Cash credit		Vendor credit		Total			
	Crédit en espèces		Crédit d'achat					
	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(3)
per cent - pourcentage								
<u>1974</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.9	+ 1.5	+ 13.5	+ 1.9	+ 18.8	+ 1.6
Feb. — Fév.	+ 20.1	+ 2.0	+ 14.7	+ 0.8	+ 19.2	+ 1.8
Mar. — Mars	+ 20.3	+ 1.8	+ 14.3	+ 0.4	+ 19.3	+ 1.6	+ 19.1	+ 5.1
Apr. — Avril	+ 19.6	+ 1.7	+ 14.7	+ 1.1	+ 18.8	+ 1.6
May — Mai	+ 18.2	+ 1.1	+ 13.7	+ 0.4	+ 17.5	+ 1.0
June — Juin	+ 18.6	+ 1.1	+ 13.1	+ 0.8	+ 17.8	+ 1.1	+ 18.0	+ 4.1
July — Juill.	+ 19.3	+ 1.6	+ 12.7	+ 1.0	+ 18.3	+ 1.5
Aug. — Août	+ 18.7	+ 1.1	+ 12.4	+ 1.0	+ 17.7	+ 1.1
Sept.	+ 18.0	+ 1.1	+ 12.0	+ 0.6	+ 17.1	+ 1.2	+ 17.1	+ 3.4
Oct.	+ 18.1	+ 1.6	+ 11.3	+ 0.6	+ 17.0	+ 1.5
Nov.	+ 17.6	+ 0.2	+ 9.7	- 0.2	+ 16.3	+ 0.2
Déc.	+ 18.7	+ 2.6	+ 8.2	- 0.7	+ 17.0	+ 2.1	+ 16.3	+ 3.2
<u>1975</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.0	+ 7.2	+ 0.8	+ 17.6	+ 1.9
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.7	+ 6.8	+ 0.6	+ 17.3	+ 1.5
Mar. — Mars	+ 17.2	-	+ 6.3	-	+ 15.5	-	+ 15.0	+ 3.6
Apr. — Avril	+ 16.2	+ 0.8	+ 4.0	- 1.0	+ 14.3	+ 0.6
May — Mai	+ 16.3	+ 1.3	+ 4.0	+ 0.6	+ 14.5	+ 1.2
June — Juin	+ 16.2	+ 1.2	+ 2.3	- 0.6	+ 14.2	+ 0.9	+ 13.4	+ 2.6
July — Juill.	+ 16.7	+ 1.9	+ 1.8	+ 0.4	+ 14.5	+ 1.7
Aug. — Août	+ 17.5	+ 1.8	+ 1.5	+ 0.7	+ 15.1	+ 1.6
Sept.	+ 17.2	+ 0.9	+ 1.4	+ 0.3	+ 14.8	+ 0.8	+ 14.4	+ 4.4
Oct.	+ 17.7	+ 2.1	+ 2.0	+ 1.0	+ 15.4	+ 2.0
Nov.	+ 19.8	+ 2.0	+ 4.1	+ 1.9	+ 17.4	+ 2.0
Déc.	+ 17.6	+ 0.8	+ 3.9	- 1.1	+ 15.5	+ 0.6	+ 15.9	+ 4.7
<u>1976</u>								
Jan. — Janv.	+ 17.3	+ 1.7	+ 1.9	- 1.0	+ 15.0	+ 1.3
Feb. — Fév.	+ 17.6	+ 1.9	+ 1.7	+ 0.2	+ 15.2	+ 1.7
Mar. — Mars	+ 18.2	+ 0.6	+ 1.8	+ 0.4	+ 15.9	+ 0.5	+ 15.9	+ 3.4
Apr. — Avril	+ 18.7	+ 1.2	+ 3.1	+ 0.6	+ 16.5	+ 1.1
May — Mai	+ 18.6	+ 1.3	+ 2.6	- 0.1	+ 16.4	+ 1.1
June — Juin	+ 19.4	+ 1.9	+ 3.0	--	+ 17.2	+ 1.6	+ 17.3 ^r	+ 3.8 ^r
July ^r — Juill. ^r ...	+ 19.2	+ 1.7	+ 3.1	+ 0.2	+ 17.0	+ 1.5
Aug. — Août ^r ...	+ 19.4	+ 1.9	+ 3.0	+ 0.5	+ 17.2	+ 1.7
Sept.	+ 19.8	+ 1.1	+ 3.2	+ 0.7	+ 17.6	+ 1.1
Oct.
Nov.
Déc.

(1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.

(2) Seasonally adjusted over-the-previous-month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.

(3) Seasonally adjusted over-the-previous-quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

TABLE B. Consumer Credit — Percentage Changes in Balances Outstanding (Unadjusted and Seasonally-adjusted) of Selected Holders, Monthly and Quarterly Reporters

TABLEAU B. Crédit à la consommation — Variations en pourcentage des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives pour une sélection de créanciers, enquêtés mensuels et trimestriels

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés	Désaisonnalisées	Non désaisonnalisés	Désaisonnalisées
	1976 Sept.-Aug. — Sept.-Août	1976/75 September — Septembre	1976 Sept.-Aug. — Sept.-Août	1976/75 September — Septembre
per cent — pourcentage				
Credit holders reporting monthly — Créanciers soumis à déclaration mensuelle:				
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	- 0.3	+ 0.4	-	+ 0.4
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	- 1.3	- 11.0	- 0.4	- 11.4
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	- 0.3	- 0.1	+ 0.2	- 0.3
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 1.5	+ 23.9	+ 1.3	+ 23.9
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 1.4	+ 24.6	+ 1.3	+ 24.6
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.7	+ 7.0	+ 0.6	+ 7.0
Department stores — Grands magasins	+ 3.2	+ 6.7	+ 1.6	+ 6.6
Furniture, TV, radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	+ 1.1	+ 1.1	- 0.5	+ 1.1
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.3	+ 17.6	+ 1.1	+ 17.5
Credit holders reporting quarterly — Créanciers soumis à déclaration trimestrielle:	II QR. 1976	II QR. 1976	II QR. 1976	II QR. 1976
Other retail dealers — Autres détaillants	-	-	-	-
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	I QR. 1976 + 0.4	II QR. 1975 + 6.7	I QR. 1976 + 1.7	II QR. 1975 + 6.6
Credit Unions and caisses populaires ^r — Syndicats et caisses populaires ^r	+ 8.0	+ 20.0	+ 4.7	+ 20.1
Public utility companies — Services d'utilité publique	- 27.3	+ 13.9	- 4.0	+ 13.2
Treat and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 8.8	+ 40.6	+ 8.8	+ 40.6
Sub-total quarterly reporters ^r — Total partiel des déclarations en fin de trimestre ^r	+ 3.7	+ 17.4	+ 3.5	+ 17.5

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)							
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)													
		Instal- ment fi- nancing(3)	Personal cash loans												
		— Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Prêts personnels en espèces												
		Small(4)	Other(5)												
		— Petits prêts(4)	— Autres prêts(5)												
millions of dollars - millions de dollars															
<u>1974</u>															
1	Jan. — Janv. ...	1,139	335	1,417	8,883	36	888	949							
2	Feb. — Fév. ...	1,142	331	1,425	8,998	37	900	902							
3	Mars. — Mars ..	1,147	326	1,436	9,264	37	908	873							
4	Apr. — Avril ..	1,156	325	1,457	9,594	39	917	907							
5	May — Mai	1,173	319	1,483	9,812	40	938	909							
6	June — Juin ...	1,193	317	1,496	10,034	41	962	913							
7	July — Juill. ..	1,203	315	1,506	10,189	42	981	918							
8	Aug. — Août ...	1,210	313	1,509	10,259	43	998	925							
9	Sept.	1,204	306	1,506	10,410	44	1,013	954							
10	Oct.	1,206	298	1,500	10,607	44	1,029	989							
11	Nov.	1,190	294	1,501	10,559	44	1,049	1,028							
12	Déc.	1,169	296	1,501	10,817	44	1,066	1,126							
<u>1975</u>															
13	Jan. — Janv. ...	1,147	290	1,497	10,924	43	1,076	1,102							
14	Feb. — Fév. ...	1,137	284	1,493	11,035	44	1,083	1,056							
15	Mar. — Mars ...	1,123	279	1,491	11,116	46	1,096	1,037							
16	Apr. — Avril ..	1,122	275	1,494	11,416	48	1,101	1,031							
17	May — Mai	1,137	267	1,503	11,724	50	1,106	1,034							
18	June — Juin ...	1,141	263	1,510	12,002	52	1,111	1,020							
19	July — Juill. ..	1,151	260	1,514	12,262	54	1,116	1,011							
20	Aug. — Août ...	1,150	258	1,516	12,461	56	1,125	1,015							
21	Sept.	1,143	254	1,513	12,604	57	1,131	1,046							
22	Oct.	1,156	249	1,506	12,912	58	1,140	1,083							
23	Nov.	1,162	248	1,508	13,144	58	1,149	1,151							
24	Déc.	1,156	252	1,504	13,175	58	1,157	1,232							
<u>1976</u>															
25	Jan. — Janv. ...	1,130	247	1,494	13,259	58	1,158	1,163							
26	Feb. — Fév. ...	1,111	243	1,497	13,423	59	1,166	1,119							
27	Mar. — Mars ...	1,107	238	1,498	13,624	61	1,162	1,094							
28	Apr. — Avril ..	1,114	236	1,496	14,046	63	1,171	1,102							
29	May — Mai	1,126	232	1,504	14,400	65	1,179	1,102							
30	June — Juin ...	1,139	232	1,514	14,841	67	1,189	1,086							
31	July — Juill. ..	1,151	230	1,515	15,118 ^r	69	1,195	1,075							
32	Aug. — Août ...	1,151 ^r	229	1,517	15,382 ^r	70	1,202	1,081							
33	Sept.	1,148	226	1,512	15,613	71	1,210	1,116							
34	Oct.														
35	Nov.														
36	Déc.														

See footnote(s) on page 16.

Note: For historical data 1938-1974 see Table 5.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers

Furniture, TV, radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisse Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Trust and mortgage compa- nies(14)	Total	N°
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détaill- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)		
millions of dollars — millions de dollars								
181	13,829	1
179	13,913	2
179	14,169	809	229	2,462	298	105	18,072	3
174	14,568	4
174	14,848	5
175	15,130	822	250	2,665	239	127	19,232	6
175	15,330	7
176	15,433	8
181	15,618	817	279	2,745	212	139	19,810	9
184	15,857	10
187	15,852	11
188	16,207	907	274	2,762	271	145	20,566	12
184	16,264	13
181	16,314	14
177	16,364	857	267	2,797	338	163	20,786	15
174	16,660	16
176	16,997	17
176	17,276	857	259	2,986	259	175	21,811	18
178	17,546	19
181	17,762	20
184	17,932	863	296	3,160	232	182	22,665	21
188	18,293	22
190	18,611	23
192	18,726	994	338	3,243	330	199	23,830	24
187	18,698	25
184	18,802	26
179	18,964	910	280	3,316	406	226	24,100	27
180	19,410	28
180	19,788	29
182	20,249	914	290	3,582 ^r	295	246	25,577 ^r	30
184	20,536 ^r	31
184	20,816 ^r	32
186	21,082	33
								34
								35
								36

Voir note(s) à la page 16.

Note: Pour les données chronologiques concernant la période 1938-1974 consulter le tableau 5.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts per- sonnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épar- gne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)					
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)											
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces	Small(4) — Petits prêts(4)									
		— Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	— Prêts personnels en espèces	Other(5) — Autres prêts(5)									
millions of dollars - millions de dollars													
<u>1974</u>													
1	Jan. — Janv. ...	1,153	333	1,446	9,024	36	890	888					
2	Feb. — Fév. ...	1,167	331	1,461	9,227	37	902	891					
3	Mar. — Mars ...	1,178	328	1,456	9,446	37	911	887					
4	Apr. — Avril ...	1,178	327	1,472	9,627	39	920	917					
5	May — Mai	1,179	321	1,469	9,756	40	938	926					
6	June — Juin ...	1,183	319	1,472	9,880	41	956	939					
7	July — Juill. ...	1,188	315	1,485	10,053	42	974	957					
8	Aug. — Août ...	1,194	311	1,490	10,174	43	989	974					
9	Sept.	1,190	306	1,494	10,304	44	1,004	988					
10	Oct.	1,185	300	1,496	10,508	44	1,018	1,006					
11	Nov.	1,173	295	1,496	10,527	44	1,032	1,012					
12	Déc.	1,162	291	1,502	10,849	44	1,062	1,009					
<u>1975</u>													
13	Jan. — Janv. ...	1,161	288	1,522	11,099	43	1,077	1,030					
14	Feb. — Fév. ...	1,161	284	1,527	11,323	44	1,086	1,043					
15	Mar. — Mars ...	1,153	280	1,510	11,333	46	1,099	1,053					
16	Apr. — Avril ...	1,146	276	1,508	11,450	48	1,104	1,042					
17	May — Mai	1,144	269	1,488	11,651	50	1,109	1,053					
18	June — Juin ...	1,135	264	1,488	11,821	52	1,113	1,049					
19	July — Juill. ...	1,136	261	1,493	12,100	54	1,116	1,053					
20	Aug. — Août ...	1,133	257	1,498	12,357	56	1,124	1,068					
21	Sept.	1,129	255	1,504	12,481	57	1,129	1,083					
22	Oct.	1,135	251	1,507	12,797	58	1,136	1,102					
23	Nov.	1,145	249	1,504	13,105	58	1,145	1,134					
24	Déc.	1,149	248	1,505	13,228	58	1,153	1,105					
<u>1976</u>													
25	Jan. — Janv. ...	1,146	245	1,526	13,475	58	1,160	1,085					
26	Feb. — Fév. ...	1,135	242	1,523	13,781	59	1,169	1,100					
27	Mar. — Mars ...	1,137	239	1,517	13,888	61	1,165	1,110					
28	Apr. — Avril ...	1,139	237	1,510	14,088	63	1,174	1,121					
29	May — Mai	1,133	233	1,493	14,314	65	1,183	1,124					
30	June — Juin ...	1,133	233	1,495	14,622	67	1,191	1,120					
31	July — Juill. ...	1,135	230	1,493	14,924 ^r	69	1,196	1,121					
32	Aug. — Août ...	1,134 ^r	227	1,497	15,260 ^r	70	1,201	1,136					
33	Sept.	1,134	226	1,500	15,459	71	1,208	1,154					
34	Oct.												
35	Nov.												
36	Déc.												

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créesances actives détenues par une sélection de créanciers — Désaisonnalisées

Furniture, TV, radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Trust and mortgage compa- nies(14)	Total	N°
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détaillants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)		
millions of dollars — millions de dollars								
177	13,948	1
179	14,196	2
181	14,424	811	247	2,523	240	105	18,350	3
176	14,656	4
176	14,805	5
178	14,968	838	253	2,650	261	127	19,097	6
178	15,192	7
178	15,353	8
181	15,510	850	263	2,712	263	139	19,738	9
182	15,739	10
184	15,763	11
182	16,100	856	267	2,746	261	145	20,375	12
180	16,401	13
180	16,647	14
179	16,653	859	288	2,864	275	163	21,102	15
176	16,751	16
180	16,944	17
180	17,103	873	263	2,959	280	175	21,653	18
182	17,394	19
184	17,677	20
184	17,822	898	279	3,121	287	182	22,589	21
184	18,171	22
187	18,528	23
184	18,630	938	329	3,237	319	199	23,652	24
183	18,879	25
184	19,194	26
182	19,299	915	298	3,395	330	226	24,462	27
183	19,516	28
184	19,730	29
187	20,048	931	299	3,554 ^r	317	246	25,397 ^r	30
188	20,356 ^r	31
187	20,711 ^r	32
186	20,938							33
								34
								35
								36

Voir note(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours,
par genre de commerce

Second Quarter — 1976 — Deuxième trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change		
		Pourcentage de variation		
		Over previous quarter —	1976 1975	
Pour le trimestre		per cent — pourcentage		
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	--		+ 6.3
1.1	Food stores — Magasins d'alimentation	+ 19.3		+ 19.8
2.1	Department stores — Grands magasins	- 0.7		+ 6.5
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	- 0.6		- 4.0
2.3	General stores — Magasins généraux	+ 27.6		+ 8.9
2.4	Variety stores — Bazars	- 2.4		- 4.1
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 5.0		+ 7.3
3.2	Service-stations and garages — Stations-service et garages	+ 3.9		- 1.9
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	+ 15.8		+ 24.8
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	+ 1.5		+ 2.4
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	- 5.4		- 6.2
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	- 4.7		- 3.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	+ 6.1		+ 7.3
5.1	Hardware stores — Quincailleries	+ 23.8		+ 17.6
5.2	Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 1.5		+ 3.5
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	+ 8.7		+ 16.0
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	- 35.4		- 3.0
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	- 3.0		+ 4.1
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	- 4.5		- 3.7

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1961-1976

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1976

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales			
			1.1	2.1(1)	2.2	2.3
			millions of dollars — millions de dollars			
1961(2)	4	1,073.7	54.0	408.6	17.1	43.2
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9
1966(2)	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8
1968	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9
1969	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7
1970	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3
1971	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2
1972	1	1,514.8	51.1	681.5	19.9	44.3
	2	1,514.7	55.0	683.9	20.6	51.9
	3	1,530.0	56.7	691.6	21.5	51.5
	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8
	4	1,978.4	62.5	960.7	23.3	52.4
1974	1	1,860.8	59.0	872.8	20.3	49.6
	2	1,909.5	70.9	912.6	21.5	60.1
	3	1,951.9	70.8	954.4	22.3	62.1
	4	2,221.1	74.2	1,125.6	25.8	58.5
1975	1	2,070.6	60.4	1,036.6	21.2	51.7
	2	2,052.5	68.8	1,020.0	22.1	66.5
	3	2,092.9	72.1	1,046.0	23.6	68.7
	4	2,417.7	81.1	1,232.3	25.8	63.9
1976	1	2,182.5	69.1	1,093.7	21.3	56.8
	2	2,182.1	82.4	1,085.8	21.2	72.5
	3					
	4					

See footnote(s) at end of table. — Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1976 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre - 1961-1976 - suite

Period — Période	Automotive group			Apparel and accessories group				
	Groupe de l'automobile			Groupe de vêtements et accessoires				
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	
millions of dollars - millions de dollars								
1961(2)	4	27.7	63.1	35.3	21.2	21.5	21.9	14.6
1962	4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963	4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964	4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965	4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2)	4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967	4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968	4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969	4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970	4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971	4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972	1	71.5	65.5	70.0	36.7	26.5	35.1	13.9
	2	74.0	68.7	74.8	37.2	26.2	36.2	15.9
	3	68.3	72.0	77.9	35.6	28.0	35.6	21.3
	4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973	1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
	2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5	17.8
	3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9	22.6
	4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7	20.6
1974	1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
	2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1	22.5
	3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9	28.7
	4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4	21.8
1975	1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
	2	77.8	98.5	124.6	42.6	29.5	39.5	22.1
	3	70.8	105.2	128.5	40.6	31.1	40.2	28.2
	4	83.1	101.6	145.4	48.8	32.7	43.4	23.8
1976	1	79.6	92.9	134.4	43.0	29.2	40.2	22.3
	2	83.5	96.6	155.6	43.6	27.6	38.3	23.6
	3							
	4							

See footnote(s) at end of table. — Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1961-1976 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1961-1976 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	millions of dollars — millions de dollars					
1961(2)	4	25.4	180.2	18.1	57.5	25.4
1962	4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7
1963	4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6
1964	4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4
1965	4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3
1966(2)	4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8
1967	4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4
1968	4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4
1969	4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5
1970	4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2
1971	4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7
1972	1	25.6	152.6	15.7	128.5	18.7
	2	31.1	154.9	17.2	88.3	18.6
	3	32.6	161.9	18.1	75.0	18.3
	4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5
1973	1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6
	2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0
	3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9
	4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6
1974	1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0
	2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6
	3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7
	4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5
1975	1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7
	2	39.6	175.9	18.5	110.3	20.9
	3	42.2	183.9	19.8	97.0	19.5
	4	43.6	191.8	22.1	167.0	29.4
1976	1	37.6	179.3	19.7	165.7	22.4
	2	46.5	182.0	21.4	107.1	21.8
	3					
	4					

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g. Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

(2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Consumer Credit Balances Outstanding: Selected Holders —
Historical 1938-1975

No.	Year-end — Année	Sales finance and consumer loan companies			Chartered banks personal loans — Banques à charte, prêts per- sonnels	Quebec savings banks loans — Banques d'épar- gne du Québec, prêts	Life insurance companies policy loans — Prêts sur polices d'assuran- ces-vie	Depart- ment stores — Grands maga- sins				
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur		Personal cash loans — Prêts personnels en espèces								
		Instal- ment fi- nancing — Finance- ment des ventes à tempéra- ment	Small — Petits prêts									
millions of dollars — millions de dollars												
1	1938	46	75	..	228	..				
2	1939	38	85	..	219	..				
3	1940	46	10	5	75	..	210	..				
4	1941	49	12	5	75	..	200	..				
5	1942	17	13	4	69	..	189	..				
6	1943	7	15	4	68	..	173	..				
7	1944	6	17	4	79	..	159	..				
8	1945	8	20	6	102	..	152	..				
9	1946	24	30	11	145	..	150	..				
10	1947	48	37	20	183	..	152	..				
11	1948	70	43	21	154	..	158	70				
12	1949	116	50	27	173	..	167	84				
13	1950	202	59	34	224	..	178	94				
14	1951	186	69	45	204	..	199	77				
15	1952	373	77	71	242	2	213	140				
16	1953	533	82	77	308	3	225	167				
17	1954	506	89	112	351	2	240	186				
18	1955	616	89	173	441	2	250	226				
19	1956	782	88	240	435	3	270	244				
20	1957	809	229	104	421	4	295	262				
21	1958	803	316	50	553	6	305	282				
22	1959	857	360	73	719	6	323	314				
23	1960	886	392	100	857	6	344	368				
24	1961	802	426	122	1,030	9	358	409				
25	1962	853	482	180	1,183	13	372	435				
26	1963	929	530	225	1,432	14	385	465				
27	1964	1,089	575	275	1,793	15	398	518				
28	1965	1,198	628	348	2,241	16	411	575				
29	1966	1,258	648	441	2,458	16	450	610				
30	1967	1,183	636	589	2,980	17	486	618				
31	1968	1,221	619	798	3,673	21	553	644				
32	1969	1,371	596	1,079	4,157	24	660	705				
33	1970	1,136	525	1,190	4,663	22	759	720				
34	1971	891	440	1,036	5,777	25	784	754				
35	1972	1,025	383	1,238	7,144	30	813	823				
36	1973	1,151	341	1,421	8,878	36	884	961				
37	1974	1,169	296	1,501	10,817	44	1,066	1,125				
38	1975	1,156	252	1,504	13,175	58	1,157	1,232				

TABLEAU 5. Crédit à la consommation: Créances actives détenues par une sélection de créanciers – Récapitulation 1938–1975

Furniture, TV, radio and household appliance stores	Other retail dealers	Miscellaneous credit- card is- suers	Credit unions and Caisses Populai- res	Public utility companies	Trust and mortgage companies	Total
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Autres détail- lants	Émetteurs de cartes de crédit	Syndi- cats et caisses populaires	Services d'utilité publique	Sociétés de fiducie et de prêts hypothé- caires	N°
millions of dollars — millions de dollars						
..	258	—	607 1
..	250	—	592 2
..	270	—	616 3
..	240	—	581 4
..	170	—	462 5
..	136	—	403 6
..	141	—	406 7
..	161	—	449 8
..	201	—	561 9
..	340	—	780 10
31	214	—	54	835 11
68	238	—	63	985 12
87	273	—	72	1,223 13
65	265	—	76	1,186 14
111	299	—	94	1,623 15
137	319	—	129	1,981 16
157	342	—	151	2,136 17
175	351	20	174	2,517 18
189	365	26	226	2,870 19
195	368	32	258	2,977 20
197	382	35	320	3,248 21
202	400	40	397	3,690 22
195	397	43	433	4,021 23
180	485	47	451	4,319 24
177	502	49	523	4,769 25
173	531	54	614	5,351 26
170	548	59	705	111	..	6,254 27
167	571	72	813	116	..	7,157 28
162	581	88	937	130	..	7,778 29
159	608	104	1,094	142	..	8,616 30
157	640	131	1,247	152	..	9,856 31
152	672	153	1,401	164	..	11,134 32
148	683	186	1,493	181	..	11,706 33
160	692	226	1,690	198	..	12,673 34
169	755	233	2,000	231	46	14,890 35
183	835	249	2,420	242	82	17,682 36
188	907	274	2,762	271	145	20,566 37
192	994	338	3,243	330	199	23,830 38

FOOTNOTES, TABLE 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and used chiefly for financing personal consumption expenditures. For comment on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies, their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 and 63-211 for more detail on sales financing).
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges. (See annual Reports of Superintendent of Insurance for Canada).
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances. (Bank of Canada Review)
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. Not seasonally-adjusted as no seasonality present. (Bank of Canada Review)
- (B) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies. (See Annual Reports of Superintendent of Insurance, for Canada).
- (9) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business - revised to 1966 census base.
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Till 1970 inclusive, data for oil companies only.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209).
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). Not seasonally-adjusted as time-series insufficient.

RENOVIS DU TABLEAU 1

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans les bulletins n°s 63-013 et 63-211 au catalogue).
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement. (Rapport du Surintendant des Assurances du Canada).
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques. (Revue de la Banque du Canada)
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur. (Revue de la Banque du Canada)
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés. (Rapport du Surintendant des Assurances du Canada)
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules connues.
- (12) Prêts personnels seulement. (n°s 61-006 et 61-209 au catalogue)
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n° 56-202 au catalogue), de gaz (n° 57-205 au catalogue) et d'électricité (n°s 57-001 et 57-202 au catalogue).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n° 61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques.



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010521183