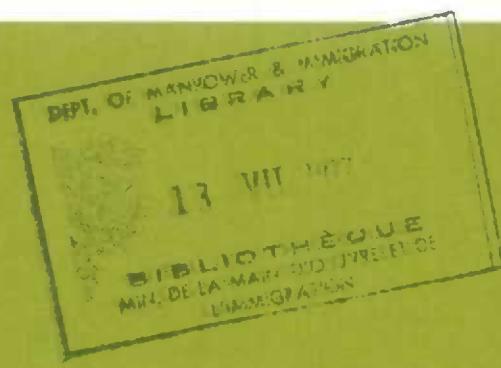


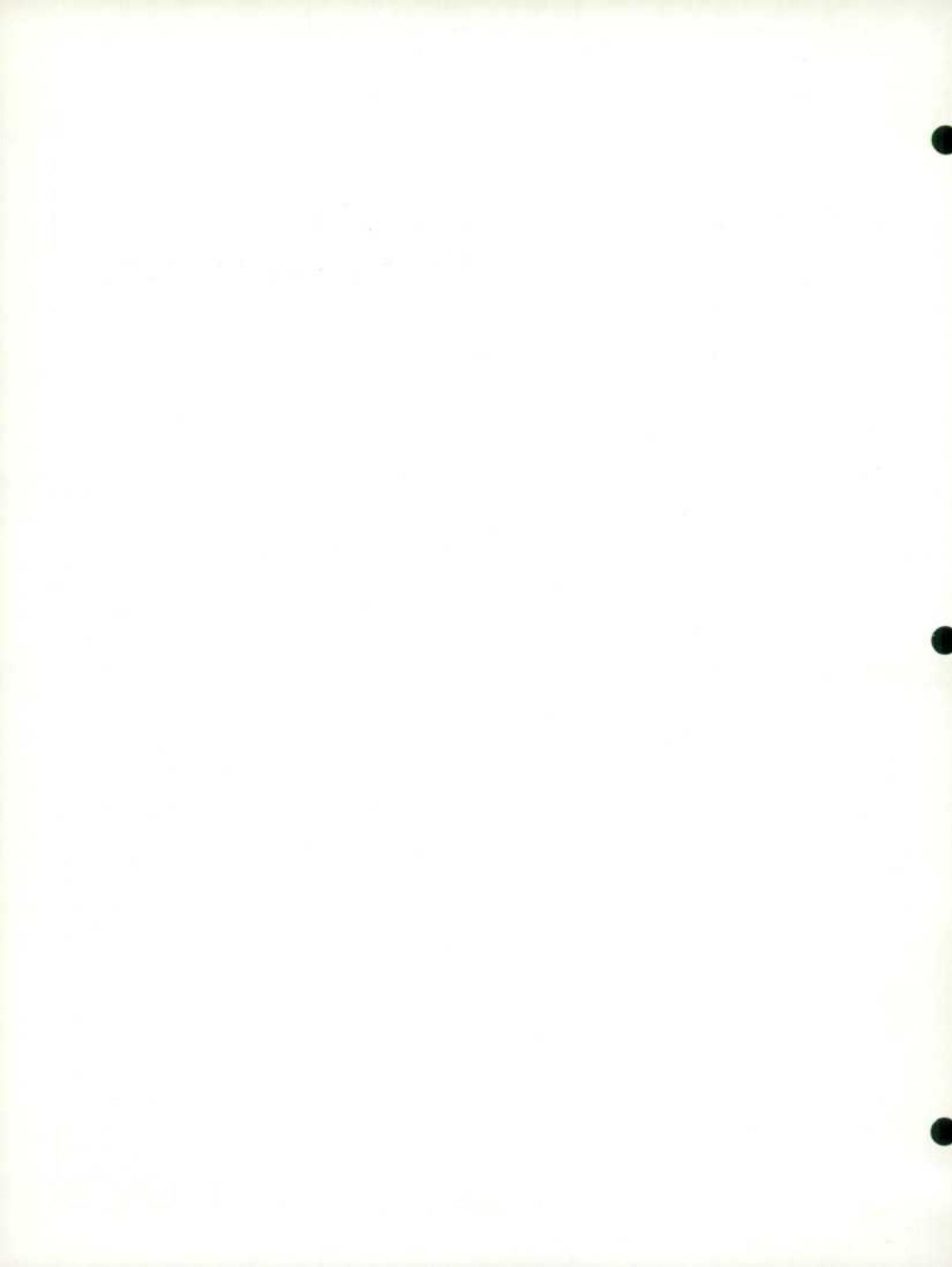
Consumer credit

APRIL 1977

Crédit à la consommation

AVRIL 1977





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

CONSUMER CREDIT

CRÉDIT À LA CONSOMMATION

APRIL - 1977 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1977 - Juillet
5-3406-501

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 30—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

... figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

... nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Consumer credit arises through an advance of cash, or the purchase on credit (or through use of a credit card) of goods and services, in exchange for a promise to pay the lender at a later date, generally by instalments. Not included in these statistics are fully-secured loans and long-term indebtedness, such as residential mortgages and home improvement loans. The interest and finance charges which form part of instalment payments are excluded from the data.

A Statistics Canada survey showed that, in 1970, consumer credit accounted for 23% of all family indebtedness, residential mortgages for 69% and other miscellaneous debts accounted for the remaining 8%. (Source: Survey of Consumer Finances, Volume I, 1970, Catalogue 13-550.)

This monthly bulletin presents in Table 1 national estimates of short-term and intermediate-term credit extended to consumers for the purchase of commodities or services for personal consumption. The amount of such credit is represented by the balances outstanding on the books of selected holders. Although most of the data contained in the tables are reported on a monthly basis, some are available only quarterly; therefore, total consumer credit data can only be shown at quarterly intervals.

Also included in this bulletin are tables showing consumer credit data seasonally-adjusted, retail dealers' credit outstanding quarterly and a historical series. A special table on the provincial distribution of consumer credit (balances outstanding) held by selected credit holders will be published from time to time, as the data become available, replacing the historical series contained in Table 5.

Credit data of sales finance and consumer loan companies, retail stores, and other credit-card issuers are obtained directly by the Merchandising and Services Division; statistics for credit unions and caisse populaires, public utility companies and trust and mortgage loan companies are received or derived from other relevant publications of Statistics Canada. Statistics on the chartered banks, Quebec savings banks and life insurance companies are provided by the Bank of Canada in collaboration with the associations of these institutions.

Credit extended through use of all-purpose convenience credit cards is included with the balances of the selected holder responsible for their issuance.

Statistics are not available on other forms of consumer credit, such as loans between individuals or on bills owed to dentists and other professional practitioners, to clubs, hospitals, or other personal service establishments.

Le crédit à la consommation provient d'une avance d'argent, ou d'un achat à crédit de biens ou de services (ou de l'utilisation d'une carte de crédit), en échange d'une promesse de payer ultérieurement le prêteur, généralement par versements successifs. Ne sont pas inclus dans ces statistiques les prêts entièrement nantis et à long terme, par exemple les hypothèques sur une résidence et les prêts pour l'amélioration de l'habitat. Les intérêts et agios compris dans les versements successifs sont exclus de cette publication.

Une enquête de Statistique Canada indique qu'en 1970 le crédit à la consommation représentait environ 23 % de toute la dette des familles, les hypothèques sur résidence, 69 % et d'autres dettes diverses, 8 %. (Source: Enquête sur les finances des consommateurs, Volume I, 1970, n° 13-550 au catalogue.)

Le tableau 1 du présent bulletin mensuel donne des estimations nationales du crédit à court et à moyen terme accordé aux consommateurs pour l'achat de marchandises ou de services destinés à leur consommation personnelle. Ces chiffres résultent des créances actives comptabilisées par une sélection de créanciers. Bien que la plupart des données présentées dans les tableaux soient déclarées sur une base mensuelle, certaines sont produites aux trimestres seulement; par conséquent, le total des données du crédit à la consommation ne peut paraître que tous les trimestres.

Ce bulletin contient également des tableaux présentant des données désaisonnalisées sur le crédit à la consommation, des données trimestrielles sur les créances actives des détaillants et une série chronologique. Un tableau spécial indiquant la distribution provinciale des créances actives du crédit à la consommation comptabilisées par une sélection de créanciers sera publié occasionnellement, quand les données deviendront disponibles, et remplacera les données chronologiques incluses dans le tableau 5.

Les données sur le crédit concernant les sociétés de financement à la vente, et à la consommation et les autres sociétés qui émettent des cartes de crédit sont recueillies directement par la Division du commerce et des services; les statistiques des syndicats, des caisses populaires et des services d'utilité publique ainsi que sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires, proviennent ou sont tirées d'autres publications pertinentes de Statistique Canada. Pour les banques à charte, les banques d'épargne du Québec et les compagnies d'assurances, c'est la Banque du Canada qui fournit les renseignements statistiques, en collaboration avec les associations qui regroupent les institutions en question.

Le crédit accordé au titre des cartes générales de crédit est inclus dans le solde des créanciers sélectionnés qui ont émis ces cartes.

On ne dispose d'aucune statistique sur les autres formes de crédit à la consommation, comme les prêts entre particuliers, les mémoires de dentistes ou d'autres membres des professions libérales impayés, ou les dettes envers les clubs, hôpitaux ou autres établissements dispensant des services personnels.

TABLE A. Consumer Credit - Percentage Changes in Balances Outstanding, by Type, by Months and Quarters, 1975 to 1977

TABLEAU A. Crédit à la consommation - Variations en pourcentage des créances actives par genre, mois et trimestre, 1975 à 1977

Period — Période	Monthly reporters - Enquêtés mensuels						All reporters — Tous les enquêtés	
	Cash credit		Vendor credit		Total			
	Crédit en espèces	Crédit d'achat	Crédit en espèces	Crédit d'achat	Crédit en espèces	Crédit d'achat	Crédit en espèces	Crédit d'achat
Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(2)	Unadjusted(1)	Seasonally adjusted(3)	Unadjusted(1)
Non dé-saisonnali-sées(1)	Désaisonnali-sées(2)	Non dé-saisonnali-sées(1)	Désaisonnali-sées(2)	Non dé-saisonnali-sées(1)	Désaisonnali-sées(2)	Non dé-saisonnali-sées(1)	Désaisonnali-sées(3)	Non dé-saisonnali-sées(1)
per cent - pourcentage								
<u>1975</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.6	+ 2.1	+ 7.2	+ 0.8	+ 17.6	+ 1.9
Feb. — Fév.	+ 19.2	+ 1.5	+ 6.8	+ 0.6	+ 17.3	+ 1.4
Mar. — Mars	+ 17.2	+ 0.3	+ 6.3	—	+ 15.5	+ 0.3	+ 14.8	+ 3.5
Apr. — Avril	+ 16.2	+ 0.9	+ 4.0	- 1.0	+ 14.3	+ 0.6
May — Mai	+ 16.3	+ 1.3	+ 4.0	+ 0.6	+ 14.5	+ 1.2
June — Juin	+ 16.2	+ 1.1	+ 2.5	- 0.6	+ 14.2	+ 0.9	+ 13.1	+ 2.6
July — Juill.	+ 16.6	+ 1.8	+ 1.9	+ 0.4	+ 14.5	+ 1.6
Aug. — Août	+ 17.4	+ 1.7	+ 1.5	+ 0.7	+ 15.1	+ 1.5
Sept.	+ 17.1	+ 1.0	+ 1.4	+ 0.3	+ 14.8	+ 0.9	+ 14.2	+ 4.3
Oct.	+ 17.7	+ 1.8	+ 2.0	+ 1.0	+ 15.4	+ 1.7
Nov.	+ 19.7	+ 2.2	+ 4.1	+ 1.9	+ 17.3	+ 2.2
Déc.	+ 17.6	+ 0.5	+ 3.9	- 1.1	+ 15.5	+ 0.3	+ 15.6	+ 4.5
<u>1976</u>								
Jan. — Janv.	+ 17.2	+ 1.8	+ 1.9	- 1.0	+ 14.9	+ 1.4
Feb. — Fév.	+ 17.5	+ 1.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 15.2	+ 1.5
Mar. — Mars	+ 18.1	+ 0.9	+ 1.8	+ 0.4	+ 15.9	+ 0.9	+ 15.9	+ 3.6
Apr. — Avril	+ 18.4	+ 1.3	+ 3.9	+ 0.6	+ 16.5	+ 1.2
May — Mai	+ 18.6	+ 1.3	+ 2.6	- 0.1	+ 16.4	+ 1.1
June — Juin	+ 19.4	+ 1.8	+ 3.0	--	+ 17.2	+ 1.6	+ 17.3	+ 3.9
July — Juill.	+ 19.2	+ 1.6	+ 3.0	+ 0.2	+ 17.0	+ 1.4
Aug. — Août	+ 19.3	+ 1.8	+ 3.0	+ 0.5	+ 17.2	+ 1.6
Sept.	+ 19.7	+ 1.4	+ 3.0	+ 0.5	+ 17.5	+ 1.3	+ 17.3	+ 4.2
Oct.	+ 19.4	+ 1.5	+ 2.5	+ 0.6	+ 17.1	+ 1.3
Nov.	+ 18.2	+ 1.3	+ 1.2	+ 1.0	+ 15.9	+ 1.2
Déc.	+ 19.0	+ 1.3	+ 2.7	--	+ 16.7	+ 1.2	+ 16.4 ^r	+ 4.0 ^r
<u>1977</u>								
Jan. — Janv.	+ 19.3	+ 2.0	+ 1.9	- 1.7	+ 17.0	+ 1.6
Feb. — Fév.	+ 19.3	+ 1.6	+ 2.0	+ 0.3	+ 17.1	+ 1.5
Mar. — Mars	+ 19.0	+ 1.4	+ 2.0 ^r	+ 0.3 ^r	+ 16.9	+ 0.7	+ 17.2	+ 4.0
Apr. — Avril	+ 18.0	+ 0.4	+ 1.4	- 0.1	+ 16.0	+ 0.3
May — Mai								
June — Juin								
July — Juill.								
Aug. — Août								
Sept.								
Oct.								
Nov.								
Déc.								

(1) Unadjusted over-the-year percentage change. — Variations non désaisonnalisées pour l'année.

(2) Seasonally adjusted over-the-previous month percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le mois.

(3) Seasonally adjusted over-the-previous quarter percentage change. — Variations désaisonnalisées pour le trimestre.

TABLE B. Consumer Credit — Percentage Changes in Balances Outstanding (Unadjusted and Seasonally Adjusted) of Selected Holders, Monthly and Quarterly Reporters

TABLEAU B. Crédit à la consommation — Variations en pourcentage des chiffres non désaisonnalisés et désaisonnalisés des créances actives pour une sélection de créanciers, enquêtés mensuels et trimestriels

Selected credit holders — Sélection de créanciers	Changes in balances outstanding			
	Variations dans les créances actives			
	Unadjusted data		Seasonally adjusted	
	Non désaisonnalisés	Désaisonnalisées	1977	1977/76
	1977 Apr.-Mar. — Avr.-mars	1977/76 April — Avril	1977 Apr.-Mar. — Avr.-mars	1977/76 April — Avril
Credit holders reporting monthly — Crédanciers soumis à déclaration mensuelle:				per cent — pourcentage
Sales finance and consumer loan companies — Sociétés de financement à la vente et à la consommation:				
Instalment financing (consumer goods only) — Financement de la vente à tempérament (biens de consommation exclusivement)	—	— 0.4	— 0.5	— 0.4
Personal cash loans — Prêts personnels en espèces:				
Small (\$1,500 and under) — Petits prêts ne dépassant pas \$1,500	— 2.2	— 8.0	— 1.8	— 8.0
Other (over \$1,500) — Autres prêts (dépassant \$1,500)	— 0.1	— 1.4	— 0.4	— 1.6
Chartered banks — Personal unsecured loans — Banques à charte — Prêts personnels autre que sur titres	+ 2.0	+ 21.5	+ 0.5	+ 21.4
Quebec Savings Banks (personal loans only) — Banques d'épargne du Québec (prêts personnels exclusivement)	+ 2.7	+ 22.2	+ 2.7	+ 22.2
Life insurance companies, policy loans — Sociétés d'assurance-vie, prêts sur police	+ 0.4	+ 6.4	+ 0.6	+ 6.4
Department stores — Grands magasins	+ 0.3	+ 3.3	+ 0.3	+ 2.9
Furniture, TV, radio and household appliance stores — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électroménagers	— 0.6	+ 0.6	—	+ 1.1
Sub-total (monthly reporters) — Total partiel (enquêtés mensuels)	+ 1.5	+ 16.0	+ 0.8	+ 16.4
Credit holders reporting quarterly — Crédanciers soumis à déclaration trimestrielle:	I QR. 1977 — IV QR. 1976	I QR. 1977 — I QR. 1976	I QR. 1977 — IV QR. 1976	I QR. 1977 — I QR. 1976
Other retail dealers — Autres détaillants	— 6.2	+ 4.5	+ 0.3	+ 4.6
Other credit-card issuers — Autres émetteurs de cartes de crédit	— 5.4	+ 7.1	+ 5.2	+ 7.7
Credit Unions and caisses populaires — Syndicats et caisses populaires	+ 0.9	+ 18.0	+ 3.3	+ 18.0
Public utility companies — Services d'utilité publique	+ 60.4	+ 50.3	+ 33.9	+ 50.4
Trust and mortgage companies — Sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires	+ 13.2	+ 44.2	+ 13.2	+ 44.2
Sub-total quarterly reporters — Total partiel des déclarations en fin de trimestre	+ 3.3	+ 18.4	+ 5.1	+ 18.0

TABLE 1. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6) — Banques à charte, prêts personnels(6)	Quebec savings banks loans(7) — Banques d'épargne du Québec, prêts(7)	Life insurance companies policy loans(8) — Prêts sur polices d'assurances-vie(8)	Depart- ment stores(9) — Grands maga- sins(9)					
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)											
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces	Small(4) — Petits prêts(4)									
		— Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	— Prêts personnels en espèces	Small(4) — Petits prêts(4)									
millions of dollars - millions de dollars													
<u>1975</u>													
1	Jan. — Janv. ...	1,147	290	1,497	10,924	43	1,075	1,102					
2	Feb. — Fév. ...	1,137	284	1,493	11,035	44	1,082	1,056					
3	Mars. — Mars ..	1,123	279	1,491	11,116	46	1,094	1,037					
4	Apr. — Avril ..	1,122	275	1,494	11,416	48	1,098	1,031					
5	May — Mai	1,137	267	1,503	11,724	50	1,102	1,034					
6	June — Juin ...	1,141	263	1,510	12,002	52	1,107	1,020					
7	July — Juill.	1,151	260	1,514	12,262	54	1,112	1,011					
8	Aug. — Août ...	1,150	258	1,516	12,461	56	1,120	1,015					
9	Sept.	1,143	254	1,513	12,604	57	1,125	1,046					
10	Oct.	1,156	249	1,506	12,921	58	1,134	1,083					
11	Nov.	1,162	248	1,508	13,144	58	1,142	1,151					
12	Déc.	1,156	252	1,504	13,175	58	1,149	1,232					
<u>1976</u>													
13	Jan. — Janv. ...	1,130	247	1,494	13,259	58	1,150	1,163					
14	Feb. — Fév. ...	1,111	243	1,497	13,423	59	1,157	1,119					
15	Mar. — Mars ...	1,107	238	1,498	13,624	61	1,154	1,094					
16	Apr. — Avril ..	1,114	236	1,496	14,046	63	1,162	1,102					
17	May — Mai	1,126	232	1,504	14,400	65	1,169	1,102					
18	June — Juin ...	1,139	232	1,514	14,841	67	1,178	1,086					
19	July — Juill.	1,151	230	1,515	15,118	69	1,183	1,075					
20	Aug. — Août ...	1,151	229	1,517	15,382	70	1,190	1,081					
21	Sept.	1,143	226	1,512	15,613	71	1,196	1,116					
22	Oct.	1,152	223	1,505	15,945	70	1,199	1,146					
23	Nov.	1,147	225	1,506	16,018	72	1,206	1,195					
24	Déc.	1,145	236	1,505	16,177	72	1,212	1,314					
<u>1977</u>													
25	Jan. — Janv. ...	1,132	230	1,493	16,326	72	1,216	1,208					
26	Feb. — Fév. ...	1,118	226	1,485	16,536	74	1,224	1,159					
27	Mar. — Mars ...	1,110 ^r	222	1,477	16,726	75	1,231	1,135					
28	Apr. — Avril ..	1,110	217	1,475	17,064	77	1,236	1,138					
29	May — Mai												
30	June — Juin ...												
31	July — Juill.												
32	Aug. — Août ...												
33	Sept.												
34	Oct.												
35	Nov.												
36	Déc.												

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 1. Crédit à la consommation(1) — Créesances actives détenues par une sélection de créanciers

	Furniture, TV, radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisse Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Trust and mortgage compa- nies(14)	Total	No
	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détaillants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)		
millions of dollars — millions de dollars									
184	16,263	1
181	16,312	2
177	16,362	857	267	2,797	296	163	20,741	3	
174	16,657	4
176	16,994	5
176	17,272	857	259	2,986	207	175	21,756	6	
178	17,542	7
181	17,757	8
184	17,926	863	296	3,160	188	182	22,615	9	
188	18,295	10
190	18,604	11
192	18,718	994	338	3,243	277	199	23,769	12	
197	18,690	13
184	18,794	14
179	18,955	910	280	3,316	350	226	24,035	15	
180	19,400	16
180	19,778	17
182	20,238	914	290	3,582	246	246	25,517	18	
184	20,524	19
184	20,803	20
186	21,064	903	308	3,766 ^r	217	270	26,527 ^r	21	
190	21,430	22
190	21,558	23
191	21,851	1,014	317	3,879 ^r	328	288	27,677 ^r	24	
188	21,865	25
185	22,006	26
182	22,158 ^r	951	300	3,912 ^P	526	326	28,174	27	
181	22,498	28
									29
									30
									31
									32
									33
									34
									35
									36

Voir note(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 2. Consumer Credit(1) Balances Outstanding - Selected Holders,
Seasonally Adjusted

No.	Year and month — Année et mois	Sales finance and consumer loan companies(2)			Chartered banks personal loans(6)	Quebec savings banks loans(7)	Life insurance companies policy loans(8)	Depart- ment stores(9)				
		Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur(2)										
		Instal- ment fi- nancing(3) — Finance- ment des ventes à tempéra- ment(3)	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces	Small(4) — Petits prêts(4)	Other(5) — Autres prêts(5)							
millions of dollars — millions de dollars												
<u>1975</u>												
1	Jan. — Janv. ...	1,161	288	1,522	11,089	43	1,075	1,030				
2	Feb. Fév.	1,161	284	1,527	11,293	44	1,083	1,043				
3	Mar. — Mars ...	1,153	280	1,510	11,341	46	1,096	1,053				
4	Apr. — Avril ..	1,146	276	1,508	11,467	48	1,101	1,042				
5	May — Mai	1,144	269	1,488	11,679	50	1,106	1,053				
6	June — Juin ...	1,135	264	1,488	11,839	52	1,109	1,049				
7	July — Juill.	1,136	261	1,493	12,103	54	1,113	1,053				
8	Aug. — Août ...	1,133	257	1,498	12,345	56	1,120	1,068				
9	Sept.	1,129	255	1,504	12,488	57	1,125	1,083				
10	Oct.	1,135	251	1,507	12,766	58	1,132	1,102				
11	Nov.	1,145	249	1,504	13,117	58	1,138	1,134				
12	Déc.	1,149	248	1,505	13,200	58	1,143	1,105				
<u>1976</u>												
13	Jan. — Janv. ...	1,146	245	1,526	13,460	58	1,151	1,085				
14	Feb. — Fév.	1,135	242	1,523	13,732	59	1,158	1,100				
15	Mar. — Mars ...	1,137	239	1,517	13,895	61	1,156	1,110				
16	Apr. — Avril ...	1,139	237	1,510	14,108	63	1,164	1,121				
17	May — Mai	1,133	233	1,493	14,345	65	1,173	1,124				
18	June — Juin ...	1,133	233	1,495	14,648	67	1,180	1,120				
19	July — Juill.	1,135	230	1,493	14,922	69	1,185	1,121				
20	Aug. — Août ...	1,134	227	1,497	15,238	70	1,190	1,136				
21	Sept.	1,129	226	1,500	15,480	71	1,196	1,154				
22	Oct.	1,131	225	1,503	15,751	70	1,198	1,163				
23	Nov.	1,130	227	1,503	15,991	72	1,201	1,188				
24	Déc.	1,139	232	1,506	16,218	72	1,206	1,181				
<u>1977</u>												
25	Jan. — Janv. ...	1,147	228	1,524	16,575	72	1,216	1,130				
26	Feb. — Fév.	1,142	225	1,501	16,908	74	1,224	1,143				
27	Mar. — Mars ...	1,141 ^r	222	1,492	17,050	75	1,232	1,151				
28	Apr. — Avril ..	1,134	218	1,582	17,133	77	1,239	1,154				
29	May — Mai											
30	June — Juin ...											
31	July — Juill.											
32	Aug. — Août ...											
33	Sept.											
34	Oct.											
35	Nov.											
36	Déc.											

See footnote(s) on page 16.

Source: Bank of Canada, Department of Insurance, Department of Finance, and other Divisions of Statistics Canada.

TABLEAU 2. Crédit à la consommation(1) — Créances actives détenues par une sélection de créanciers — Désaisonnalisées

Furniture, TV, radio and household appliance stores	Sub-total (monthly reporters)	Other retail deal- ers(10)	Other credit card is- suers(11)	Credit unions and Caisses Populai- res(12)	Public utility compa- nies(13)	Trust and mortgage compa- nies(14)	Total	N°
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils électromé- nagers	Total partiel (enquêtés mensuels)	Autres détail- lants(10)	Autres émetteurs de cartes de cré- dit(11)	Syndi- cats et caisses populai- res(12)	Services d'utilité publi- que(13)	Sociétés de fiducie et de prêts hypothécai- res(14)		
millions of dollars — millions de dollars								
180	16,389	1
180	16,614	2
179	16,658	859	288	2,864	234	163	21,065	3
176	16,764	4
180	16,968	5
180	17,117	873	263	2,959	229	175	21,616	6
182	17,394	7
184	17,662	8
184	17,824	898	279	3,121	243	182	22,548	9
184	18,135	10
187	18,532	11
184	18,592	938	329	3,237	262	199	23,557	12
183	18,855	13
184	19,134	14
182	19,297	915	298	3,395	276	226	24,406	15
183	19,526	16
184	19,750	17
187	20,063	931	299	3,554	272	246	25,366	18
188	20,344	19
187	20,679	20
186	20,942	939	292	3,708 ^r	282	270	26,433 ^r	21
186	21,227	22
186	21,498	23
183	21,737	954	305	3,879 ^r	310	288	27,472 ^r	24
184	22,075	25
184	22,400	26
185	22,547 ^r	957	321	4,008 ^p	415	326	28,573	27
185	22,721	28
								29
								30
								31
								32
								33
								34
								35
								36

Voir note(s) à la page 16.

Source: Banque du Canada, Département des assurances, ministère des Finances et autres Divisions de Statistique Canada.

TABLE 3. Retail Trade — Percentage Change in Consumer Credit Outstanding by Kind of Business

TABLEAU 3. Commerce de détail — Pourcentage variation du crédit à la consommation encours,
par genre de commerce

First Quarter — 1977 — Premier trimestre

Group number — Numéro de groupe	Kind of business — Genre de commerce	Percentage change — Pourcentage de variation	
		Over previous quarter — Pour le trimestre	1977 1976
		per cent — pourcentage	
—	Retail trade — Total — Commerce de détail	— 9.9	+ 3.9
1.1	Food stores — Magasins d'alimentation	— 6.2	+ 8.8
2.1	Department stores — Grands magasins	— 13.6	+ 3.8
2.2	General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	x	x
2.3	General stores — Magasins généraux	— 14.1	— 1.1
2.4	Variety stores — Bazars	x	x
3.1	Motor vehicle dealers — Détaillants en véhicules automobiles	+ 6.5	+ 2.9
3.2	Service-stations and garages — Stations-service et garages	— 3.1	+ 6.1
3.3	All other automotive businesses — Tous autres commerces de l'automobile	— 6.4	+ 22.3
4.1	Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	— 7.3	+ 12.6
4.2	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	— 4.7	+ 12.3
4.3	Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	— 5.0	+ 9.0
4.4	All other apparel and accessories stores — Tous autres magasins de vêtements et d'accessoires	— 5.3	+ 3.6
5.1	Hardware stores — Quincailleries	— 11.9	+ 6.4
5.2	Furniture, TV, radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	— 5.0	+ 1.4
5.3	All other home furnishings stores — Tous autres magasins d'articles d'ameublement	— 5.7	+ 1.0
6.1	Fuel dealers — Marchands de combustible	+ 2.5	+ 1.4
6.2	Jewellery stores — Bijouteries	— 32.9	— 10.7
6.3	All other retail stores — Tous autres magasins de détail	— 2.3	— 1.3

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly, 1962-1977

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1962-1977

Period — Période	Total retail trade — Total, commerce de détail	Food group — Groupe des aliments	General merchandise group — Groupe des marchandises générales				
			1.1	2.1(1)	2.2	2.3	2.4
		millions of dollars — millions de dollars					
1962	4	1,114.2	50.0	435.2	16.8	42.7	7.2
1963	4	1,169.2	52.1	464.9	16.6	43.5	9.3
1964	4	1,235.0	59.1	517.8	16.4	42.8	12.4
1965	4	1,312.8	58.4	575.4	16.2	40.9	20.1
1966(2)	4	1,352.9	59.2	610.2	16.0	38.2	27.4
1967	4	1,384.6	60.6	617.8	21.3	40.8	28.2
1968	4	1,440.4	61.8	643.8	21.5	40.9	26.1
1969	4	1,528.7	61.4	704.5	22.1	43.7	27.0
1970	4	1,550.9	57.5	720.0	20.2	48.3	27.5
1971	4	1,605.9	51.5	754.3	23.0	49.2	21.6
1972	4	1,746.9	57.3	823.3	22.8	48.3	25.3
1973	1	1,625.1	52.7	745.3	20.2	45.1	25.3
	2	1,661.7	60.5	771.6	20.9	53.2	26.5
	3	1,706.1	62.9	803.3	20.6	54.8	27.3
	4	1,978.4	62.5	960.7	23.3	52.4	27.5
1974	1	1,860.8	59.0	872.8	20.3	49.6	26.6
	2	1,909.5	70.9	912.6	21.5	60.1	26.9
	3	1,951.9	70.8	954.4	22.3	62.1	27.4
	4	2,221.1	74.2	1,125.6	25.8	58.5	32.0
1975	1	2,070.6	60.4	1,036.6	21.2	51.7	29.3
	2	2,052.5	68.8	1,020.0	22.1	66.5	28.8
	3	2,092.9	72.1	1,046.0	23.6	68.7	28.1
	4	2,417.7	81.1	1,232.3	25.8	63.9	32.1
1976	1	2,182.5	69.1	1,093.7	21.3	56.8	28.3
	2	2,182.1	82.4	1,085.8	21.2	72.5	27.6
	3	2,205.3	84.3	1,116.2	20.9	74.3	25.6
	4	2,518.9	80.2	1,313.9	22.9	65.4	27.8
1977	1	2,268.4	75.2	1,135.4	x	56.2	x
	2						
	3						
	4						

See footnote(s) at end of table. — Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade - Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1962-1977 - Continued

TABLEAU 4. Commerce de détail - Crédit à la consommation en cours, par genre de commerce,
par trimestre - 1962-1977 - suite

Period — Période	Automotive group Groupe de l'automobile			Apparel and accessories group Groupe de vêtements et accessoires			
	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
	millions of dollars - millions de dollars						
1962 4	30.6	63.5	37.0	23.7	22.9	24.2	14.8
1963 4	35.3	61.8	47.5	24.6	24.5	27.3	15.0
1964 4	37.6	60.6	47.5	25.3	23.4	28.8	15.1
1965 4	44.8	56.4	52.8	26.8	24.6	31.3	15.3
1966(2) 4	47.9	54.9	48.6	28.2	25.2	33.8	15.5
1967 4	51.6	54.4	52.9	30.3	27.8	35.1	15.9
1968 4	57.3	62.1	57.5	30.8	27.9	36.1	16.3
1969 4	61.0	63.5	62.7	33.1	30.5	38.7	16.7
1970 4	56.9	64.6	72.1	37.1	29.6	37.3	17.1
1971 4	64.7	60.4	76.6	38.5	30.2	35.8	16.5
1972 4	72.1	69.4	82.6	43.3	32.5	41.4	19.1
1973 1	78.9	69.9	78.3	38.3	29.4	36.7	16.5
	2	79.3	74.5	88.7	38.6	28.1	36.5
	3	72.4	80.4	93.9	36.9	29.6	36.9
	4	77.2	80.9	102.9	44.8	33.8	44.7
1974 1	68.4	81.1	99.1	38.7	30.6	38.9	19.2
	2	74.5	85.6	110.6	40.7	31.0	39.1
	3	67.6	89.9	116.3	38.5	32.8	40.9
	4	67.2	86.8	120.2	47.4	34.3	45.4
1975 1	72.7	88.0	112.0	42.0	31.7	38.5	19.5
	2	77.8	98.5	124.6	42.6	29.5	39.5
	3	70.8	105.2	128.5	40.6	31.1	40.2
	4	83.1	101.6	145.4	48.8	32.7	43.4
1976 1	79.6	92.9	134.4	43.0	29.2	40.2	22.3
	2	83.5	96.6	155.6	43.6	27.6	38.3
	3	73.3	94.6	162.8	43.3	30.3	41.4
	4	76.9	101.8	175.6	52.2	34.4	46.1
1977 1	81.9	98.6	164.4	48.4	32.8	43.8	21.5
	2						
	3						
	4						

See footnote(s) at end of table. — Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Retail Trade — Consumer Credit Outstanding by Kind of Business, Quarterly,
1962-1977 — Concluded

TABLEAU 4. Commerce de détail — Crédit à la consommation encours, par genre de commerce,
par trimestre — 1962-1977 — fin

Period — Période	Hardware and home furnishings			Other retail stores group		
	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison			Groupe des autres magasins de détail		
	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
millions of dollars — millions de dollars						
1962 4	26.2	176.6	19.0	62.3	24.7	36.7
1963 4	27.5	173.1	19.8	65.8	24.6	35.8
1964 4	28.7	169.5	20.7	66.3	24.4	38.4
1965 4	24.8	166.5	21.5	70.0	26.3	40.6
1966(2) 4	26.8	162.2	22.5	67.0	26.8	42.5
1967 4	26.0	159.0	20.3	73.5	28.4	40.9
1968 4	28.1	156.5	18.5	84.6	29.4	41.0
1969 4	28.5	152.0	16.7	98.2	29.5	38.8
1970 4	28.4	148.0	15.2	109.3	25.2	36.6
1971 4	29.1	160.0	16.1	114.3	25.7	38.5
1972 4	30.9	168.8	18.2	120.9	26.5	44.3
1973 1	28.5	160.0	17.4	123.5	17.6	41.6
	2	32.4	162.9	18.5	91.0	18.0
	3	33.4	170.3	17.6	81.3	16.9
	4	34.6	182.9	20.0	136.7	26.6
1974 1	31.1	178.9	19.0	160.8	19.0	47.7
	2	37.1	174.6	19.8	112.1	20.6
	3	36.7	180.7	19.7	93.5	19.7
	4	40.8	188.4	20.0	154.6	28.5
1975 1	33.5	177.0	18.7	171.9	19.7	46.2
	2	39.6	175.9	18.5	110.3	20.9
	3	42.2	183.9	19.8	97.0	19.5
	4	43.6	191.8	22.1	167.0	29.4
1976 1	37.6	179.3	19.7	165.7	22.4	47.0
	2	46.5	182.0	21.4	107.1	21.8
	3	46.0	186.1	21.7	86.2	20.6
	4	45.4	191.3	21.1	163.9	29.8
1977 1	40.0	181.8	19.9	168.0	20.0	46.4
	2					
	3					
	4					

(1) Column numbers represent specific kinds of business described in Table 3, page 10 (e.g., Col. No. 2.1 represents Department stores). — Les numéros des colonnes représentent les genres de commerce précis décrits au tableau 3, page 10 (p. ex.: la colonne n° 2.1 représente les grands magasins).

(2) Data adjusted to Census of Merchandising. — Données ajustées selon le recensement des établissements de commerce.

TABLE 5. Provincial Distribution of Consumer Credit Balances Outstanding — Selected Holders,
Quarterly, 1975-1976

TABLEAU 5. Répartition par province du crédit à la consommation — Crédences actives
détenues par certains créanciers, par trimestre, 1975-1976

Province	Sales finance and consumer loan companies			Chartered banks personal loans(1) — Banques à charte, prêts personnels(1)	Credit unions and Caisses Populaires — Syndicats et caisses populaires	Total, selected credit holders — Total, certains détenteurs des crédences actives			
	Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur								
	Instalment financing — Financement des ventes à tempérament	Personal cash loans — Prêts personnels en espèces							
		Small — Petits prêts	Other — Autres prêts						
millions of dollars — millions de dollars									
<u>Quarter ended — Trimestre</u> <u>terminé — 31/12/76</u>									
Newfoundland — Terre-Neuve ...	26	13	76	367	9	491			
Prince Edward Island — Île- du-Prince-Édouard	2	2	8	74	16	102			
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	37	17	91	687	106	938			
New Brunswick — Nouveau- Brunswick	30	15	75	487	94	701			
Québec	410	68	460	3,052	1,410	5,400			
Ontario	349	77	503	5,990	1,268	8,187			
Manitoba	40	6	36	640	175	897			
Saskatchewan	30	5	29	534	198	796			
Alberta	120	15	102	1,756	365	2,318			
British Columbia(2) — Colombie-Britannique(2)	101	18	125	2,641	238	3,123			
Canada	1,145	236	1,505	16,228	3,879	22,932			
<u>Quarter ended — Trimestre</u> <u>terminé — 30/9/76</u>									
Newfoundland — Terre-Neuve ...	26	12	74	377	8	497			
Prince Edward Island — Île- du-Prince-Édouard	2	2	B	76	16	104			
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	37	16	91	710	106	960			
New Brunswick — Nouveau- Brunswick	30	15	75	508	91	719			
Québec	410	66	462	2,983	1,368	5,289			
Ontario	348	73	502	5,491	1,240	7,654			
Manitoba	39	6	37	639	168	889			
Saskatchewan	30	4	30	534	192	790			
Alberta	120	14	104	1,735	344	2,317			
British Columbia(2) — Colombie-Britannique(2)	101	18	129	2,601	233 ^r	3,082 ^r			
Canada	1,143	226	1,512	15,654	3,766 ^r	22,301 ^r			
<u>Quarter ended — Trimestre</u> <u>terminé — 30/6/76</u>									
Newfoundland — Terre-Neuve ...	26	12	73	338	8	457			
Prince Edward Island — Île- du-Prince-Édouard	2	2	8	70	15	97			
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	36	17	91	640	103	887			
New Brunswick — Nouveau- Brunswick	30	15	75	456	90	666			
Québec	408	68	461	2,808	1,307	5,052			
Ontario	347	76	505	5,475	1,180	7,583			
Manitoba	39	6	38	598	155	836			
Saskatchewan	30	4	30	480	181	725			
Alberta	120	14	101	1,595	322	2,132			
British Columbia(2) — Colombie-Britannique(2)	101	18	132	2,429	221	2,901			
Canada	1,139	232	1,514	14,889	3,582	21,356			

See footnote(s) at end of table. — Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 5. Provincial Distribution of Consumer Credit Balances Outstanding - Selected Holders,
Quarterly, 1975-1976 - Concluded

TABLEAU 5. Répartition par province du crédit à la consommation - Crédences actives détenues par certains créanciers, par trimestre, 1975-1976 - fin

Province	Sales finance and consumer loan companies		Chartered banks personal loans(1) - Banques à charte, prêts personnels(1)	Credit unions and Caisses Populaires - Syndicats et caisses populaires	Total, selected credit holders - Total, certains déteinteurs des crédences actives			
	Sociétés de financement des ventes et de prêts au consommateur							
	Instalment financing - Financement des ventes à tempérament	Personal cash loans - Prêts personnels en espèces						
		Small - Petits prêts	Other - Autres prêts					
		millions of dollars - millions de dollars						
<u>Quarter ended - Trimestre terminé - 31/3/76</u>								
Newfoundland - Terre-Neuve ...	25	12	71	319	7	434		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	2	8	65	15	92		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36	16	92	599	95	838		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	29	15	74	425	80	623		
Québec	397	70	435	2,589	1,189	4,680		
Ontario	337	79	510	5,057	1,112	7,095		
Manitoba	38	6	39	531	149	763		
Saskatchewan	29	5	30	432	163	659		
Alberta	116	15	105	1,413	293	1,942		
British Columbia(2) - Colombie-Britannique(2)	98	19	134	2,232	215	2,698		
Canada	1,107	238	1,498	13,662	3,316	19,821		
<u>Quarter ended - Trimestre terminé - 31/12/75</u>								
Newfoundland - Terre-neuve ...	26	12	70	315	7	430		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	2	8	63	14	89		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	17	92	583	90	819		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	30	16	72	434	74	626		
Québec	414	75	432	2,544	1,151	4,616		
Ontario	352	84	515	4,928	1,090	6,969		
Manitoba	40	6	39	513	153	751		
Saskatchewan	31	5	30	419	159	644		
Alberta	122	15	107	1,303	279	1,826		
British Columbia(2) - Colombie-Britannique(2)	102	20	139	2,100	226	2,587		
Canada	1,156	252	1,504	13,202	3,243	19,357		
<u>Quarter ended - Trimestre terminé - 30/9/75</u>								
Newfoundland - Terre-Neuve ...	25	12	66	307	6	416		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	2	7	65	14	91		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36	17	91	567	88	799		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	29	16	71	425	70	611		
Québec	407	75	432	2,445	1,155	4,514		
Ontario	349	84	522	4,704	1,044	6,703		
Manitoba	40	6	41	497	147	731		
Saskatchewan	30	5	31	400	149	615		
Alberta	118	16	108	1,225	259	1,726		
British Columbia(2) - Colombie-Britannique(2)	106	21	144	2,007	228	2,506		
Canada	1,143	254	1,513	12,642	3,160	18,712		

(1) Includes Quebec savings banks personal loans. The data shown here do not correspond with the series published in Table 1 of this report, as they are assembled on a different reporting basis. (See also footnote to Table 12, Monthly Review of the Bank of Canada). - Comprend prêts personnels des banques d'épargne du Québec. Les données indiquées ici ne correspondent pas avec la série publiée dans le tableau 1 de ce bulletin, car elles sont rassemblées d'une différente façon. (Voir aussi note en bas du tableau 12, Revenue mensuelle Canada.)

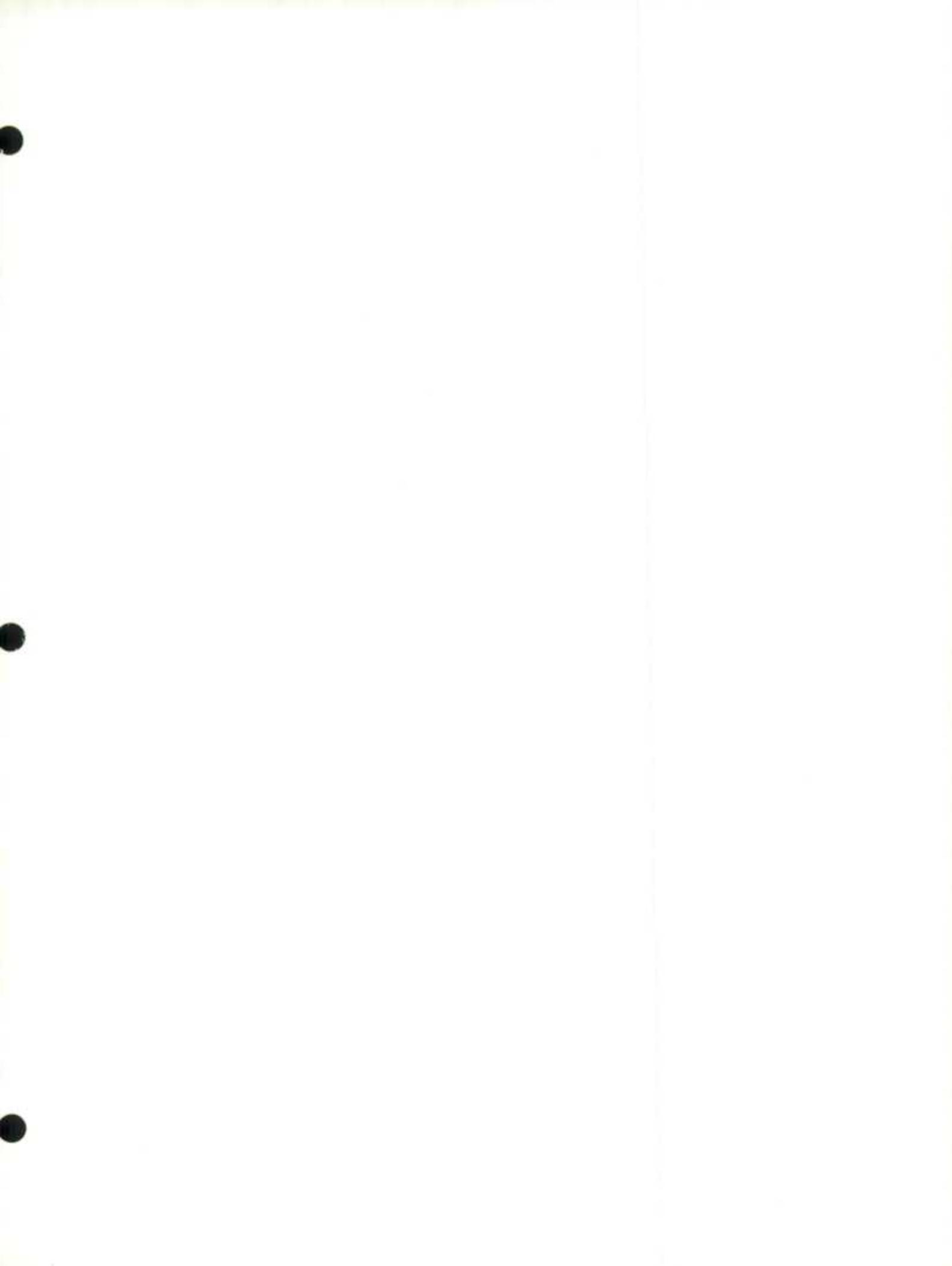
(2) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

FOOTNOTES, TABLE 1

- (1) Credit extended mainly to individuals and used chiefly for financing personal consumption expenditures. For comment on the scope and content of these statistics, see text on page 3.
- (2) Owing to the considerable extent of common ownership and overlap of function within these two groups of companies, their holdings are treated jointly beginning in January 1970.
- (3) Conditional sales agreements held by sales finance companies and by consumer loan companies in connection with the financing of retail purchases of consumer goods and repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges. (See Statistics Canada Catalogue 63-013 and 63-211 for more detail on sales financing.)
- (4) Personal cash loans of up to \$1,500 made by companies licensed under the Small Loans Act. Amounts shown are net of interest and other finance charges. (See annual Reports of Superintendent of Insurance for Canada.)
- (5) Personal cash loans of over \$1,500 usually repaid in instalments. From January 1971, amounts shown exclude unearned finance charges.
- (6) Personal loans other than those fully secured by marketable bonds and stocks and other than home improvement loans. Includes bank-sponsored credit-card balances. (Bank of Canada Review.)
- (7) Loans other than secured loans and mortgage loans. The data are not seasonally adjusted as no seasonality is present. (Bank of Canada Review.)
- (8) Figures for dates other than year-end are estimated on the basis of loans made by sixteen companies. (See Annual Reports of the Superintendent of Insurance for Canada.)
- (9) Accounts receivable of department stores and the balances outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them.
- (10) See Table 4 for quarterly data on retail store credit for various kinds of business (1966 census base).
- (11) Amount owed by personal (non-commercial) credit-card holders to oil companies, airlines, auto-rental and international travel and entertainment credit-card issuing companies. Until and including 1970, only the balances of oil companies were included in this series.
- (12) Personal loans only. (Catalogue 61-006 and 61-209.)
- (13) Amount owed by domestic/residential users of telephones (Catalogue 56-202), gas (Catalogue 57-205), and electric power (Catalogue 57-001 and 57-202).
- (14) Personal loans by trust and mortgage companies (Catalogue 61-006). The data are not seasonally adjusted as the time-series is insufficient for this purpose.

NOTES DU TABLEAU 1

- (1) Crédit principalement accordé à des particuliers et surtout destiné à financer des dépenses personnelles de consommation. À la page 3, on trouvera des explications sur le champ d'enquête et la substance de ces statistiques.
- (2) En raison de l'appartenance aux mêmes propriétaires d'un grand nombre de sociétés de ce groupe, et du fait que dans de très nombreux cas plusieurs sociétés ont un domaine commun, l'ensemble de leurs créances fait l'objet d'un traitement commun à partir de janvier 1970.
- (3) Contrats de vente sous condition souscrits par les sociétés de financement des ventes et par les sociétés de prêts au consommateur à l'occasion du financement de l'achat au détail de biens de consommation avec paiement échelonné. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis. (On trouvera davantage de détails sur le financement des ventes au détail et en gros dans les bulletins n°s 63-013 et 63-211 au catalogue.)
- (4) Prêts personnels en espèces ne dépassant pas \$1,500, accordés par des sociétés admises à exercer par la Loi sur les petits prêts. Les montants qui figurent ici sont nets d'intérêt et d'autres frais de financement. (Rapport du Surintendant des Assurances du Canada.)
- (5) Prêts personnels dépassant \$1,500, généralement remboursés par mensualités. Depuis janvier 1971, les montants indiqués ne comprennent pas les frais de financement non acquis.
- (6) Prêts personnels autres que ceux qui sont entièrement garantis par des obligations et actions négociables et autres que les prêts pour l'amélioration de l'habitation. Comprend les soldes créditeurs des cartes de crédit émises par les banques. (Revue de la Banque du Canada.)
- (7) Prêts autres que les prêts garantis et les prêts hypothécaires. Non désaisonnalisées parce qu'il ne s'en produit pas dans ce secteur. (Revue de la Banque du Canada.)
- (8) Les chiffres autres que ceux de la fin de l'année sont estimés sur la base des prêts consentis par seize sociétés. (Rapport du Surintendant des Assurances du Canada.)
- (9) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.
- (10) Les données trimestrielles sur le crédit de divers genres de magasins de détail, ramenées à la base du recensement de 1966, figurent au tableau 4.
- (11) Montant dû par les détenteurs de cartes de crédit personnelles (non commerciales) aux sociétés pétrolières, aux compagnies aériennes, aux établissements de location d'autos et aux sociétés de cartes de crédit valables pour les voyages internationaux et les divertissements. Jusqu'à la fin de 1970 les données relatives aux sociétés pétrolières étaient les seules incluses dans cette série.
- (12) Prêts personnels seulement. (n°s 61-006 et 61-209 au catalogue.)
- (13) Montant dû par les abonnés personnels/résidentiels aux services téléphoniques (n° 56-202 au catalogue), de gaz (n° 57-205 au catalogue) et d'électricité (n°s 57-001 et 57-202 au catalogue).
- (14) Prêts personnels accordés par les sociétés de fiducie et de prêts hypothécaires (n° 61-006 au catalogue). Non corrigées des variations saisonnières, vu l'insuffisance des séries chronologiques pour cette fin.



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010521162