

LABOUR

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.

62-001

MONTHLY - MENSUEL

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce, STATISTIQUE CANADA

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 49, No. 6
Price: 10 cents, \$1.00 a yearCONSUMER PRICE MOVEMENTS

JUNE - 1971 - JUIN

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) increased 0.2% to 133.0 in June from 132.7 in May. This rise was somewhat less than the average rise recorded between these two months in recent years. At its latest level the index stood 2.5% higher than at December 1970 and was 2.4% above its level of June 1970. All major components recorded small increases in the latest month except Recreation and Reading which declined 0.1%. The Food, Clothing and Transportation components each moved up by 0.2%. The Housing and the Health and Personal Care indexes both edged up 0.1%, while the Tobacco and Alcohol index advanced 0.3%.

In the supplementary classification, the index for non-durable commodities (excluding food) rose 0.1% in the latest month with higher prices for alcoholic beverages, footwear, and various household supply and toiletry items outweighing price decreases for, amongst other items, gasoline. The durables index also edged up 0.1% between May and June as increased quotations for a number of home-furnishing items outweighed reduced new car, and radio and television set prices. The services index advanced 0.3% as a result of higher rental, homeownership and clothing services prices, and inter-city train and bus fares.

The Food index rose 0.2% to 130.4 in June from 130.1 in May to record a smaller than normal increase for this month. The latest rise in the Food index reflects advances of 0.2% in the indexes of both food consumed at home and restaurant meals. Within the food at home component, most major groups recorded increases, with the largest rises occurring for fruits and vegetables. Fruit quotations rose 3.9% reflecting general increases for fresh fruits with the major exception of oranges. The most notable increases were recorded for grapefruit (24.2%) and apples (7.0%). Vegetables (up 1.5%) rose by a smaller than usual amount in the latest month, with increases registered for potatoes (8.1%), onions (8.2%), carrots (10.1%), cabbage (13.4%) and celery (21.2%). These advances were partially offset by declines for tomatoes (21.9%) and lettuce (9.3%). A 0.9% rise in the meat, fish and poultry index was mainly the result of price increases of 2.5% for poultry and 1.0% for beef. Pork prices also rose marginally since the preceding month but were still 16% below their level of a year earlier. Higher whole milk prices in Montreal and Vancouver together with generally increased

STATISTIQUE CANADA

LIBRARY vol. 49, N° 6
10 cents \$1.00 par année
BIBLIOTHÈQUE

DOES NOT CIRCULATE

MOVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION
NE PAS CIRCULER

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) est passé de 132.7 en mai à 133.0 en juin (+0.2%). Cette augmentation était légèrement inférieure à la hausse moyenne entre ces deux mois, ces dernières années. En juin, l'indice était supérieur de 2.5% à celui de décembre 1970 et de 2.4% à celui de juin 1970. Tous les principaux éléments, sauf celui des loisirs et de la lecture (-0.1%), ont légèrement augmenté au cours du mois. Les éléments alimentation, habillement et transports ont tous augmenté de 0.2%. Ceux de l'habitation et des soins personnels et de santé sont montés de 0.1%, et celui des tabacs et alcools, de 0.3%.

Si l'on considère les prix à la consommation dans l'optique de la classification supplémentaire, on constate que l'indice des biens non durables (sans les aliments) a augmenté au cours du mois de 0.1%, la hausse des prix des boissons alcooliques, des chaussures, de diverses fournitures d'entretien ménager et de certains produits de toilette l'ayant emporté sur la baisse, entre autres, des prix de l'essence. L'indice des biens durables a également augmenté de 0.1% entre mai et juin, alors que l'augmentation des prix de plusieurs articles d'ameublement de maison l'ont emporté sur la diminution des prix des voitures neuves, des radios et des téléviseurs. L'indice des services a avancé de 0.3% en raison de la hausse des loyers, des frais de possession d'une maison, des services d'entretien des vêtements et du prix des billets de train et d'autobus interurbains.

L'indice de l'alimentation est passé de 130.1 en mai à 130.4 en juin (+0.2%); cette augmentation est inférieure à la moyenne; elle reflète la hausse de 0.2% des indices des aliments consommés à la maison et des repas pris au restaurant. En ce qui concerne l'élément aliments consommés à la maison, la plupart des principaux groupes ont connu des hausses, la plus forte étant celle des fruits et des légumes. L'augmentation de 3.9% des prix des fruits reflète à une exception près (les oranges) la hausse générale des prix des fruits frais. Les augmentations les plus importantes ont été celles des pamplemousses (24.2%) et des pommes (7.0%). L'augmentation des prix des légumes (1.5%) a été moins forte que d'habitude; on a relevé des augmentations dans les pommes de terre (8.1%), les oignons (8.2%), les carottes (10.1%), le chou (13.4%) et le céleri (21.2%). Celles-ci ont été partiellement compensées par des diminutions dans les tomates (21.9%) et la laitue (9.3%). L'augmentation de 0.9% de l'indice des prix de la viande, du poisson et de la volaille résulte en grande partie de la hausse des prix de la volaille (2.5%) et du boeuf (1.0%). Les prix du porc ont eux aussi légèrement augmenté par rapport au mois précédent, mais ils sont toujours de 16% inférieurs au niveau qu'ils avaient atteint un an plus tôt. La hausse

Prices Division

Division des prix

July - 1971 - Juillet
\$1.00 - 503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

quotations for powdered skim milk and cheese were the main causes of a 0.5% advance in the dairy products index. A 0.8% increase in the index for bakery and cereal products reflected higher prices recorded for bread (0.6%), cornflakes (3.2%), cake mix (3.5%), and soda crackers (2.4%). As is frequently the case between May and June, egg prices declined, with the decrease this time amounting to 8.2%. Among other grocery items, reduced prices were recorded for sugar (0.7%), vegetable soup (1.1%) and jelly powder (2.3%). In June 1971 the Food index stood 0.4% below its level of twelve months previous.

The Housing index edged up 0.1% to 136.3 in June from 136.1 in May, reflecting increases in both the shelter (of 0.1%) and household operation (of 0.3%) components. Within shelter, rent rose 0.2% and homeownership, 0.1%. Most household operation groups recorded increases, the exception being textiles which decreased 0.2% mainly in response to some lower quotations for cotton sheets. However, furniture prices rose 0.5% mostly as a result of price advances for living room and bedroom suites. The appliance index edged up 0.1% with higher quotations recorded for most items surveyed. Prices of utensils and equipment advanced 1.5% because of increased prices for alarm clocks, dishes, light bulbs, and glassware. Household supplies moved up 0.8% mainly in response to higher quotations for toilet paper, food wrap and a number of cleaning supplies. Between June 1970 and June 1971, the Housing index advanced 4.3%.

The Clothing index rose 0.2% to 128.6 in June from 128.3 in May. Price increases of 0.6% in women's wear, 1.0% in clothing services, 0.4% in footwear and 0.1% in piece goods more than offset declines of 0.9% in children's wear and 0.2% in men's wear. The major women's wear items that rose in price in the latest month were suits, sweaters and a number of undergarments. Amongst men's wear items, suits and windbreakers recorded the largest declines, whereas boys' trousers and girls' spring coats contributed to the decline in the children's wear index. In the latest twelve months, the Clothing index advanced 1.3%.

The transportation index rose 0.2% to 130.1 in June from 129.9 in May as a 4.9% increase in travel fares outweighed a 0.2% decline in the automobile operation component. Within the travel component, an advance in the train fare index was attributable to both seasonal and non-seasonal factors. Further, inter-urban bus fares, on average, rose 2.1% as increases in New Brunswick and Ontario more than offset declines in the Province of Quebec. New car prices decreased 0.4% reflecting larger dealer discounts. Among other automobile operation items, gasoline prices dipped and the charge for chassis lubrication increased in a number of cities across Canada. Between June 1970 and June 1971, the Transportation index advanced 4.0%.

The Health and Personal Care index edged up 0.1% to 142.2 in June from 142.0 in May. Men's haircut charges rose 0.6% because of increased rates in Winnipeg. Among personal care supplies, higher prices were recorded for razor blades (1.3%), cleansing tissues (1.0%) and shaving cream (0.6%). On the other hand, the price of toilet soap declined 0.4% because of scattered reductions. In June 1971, the Health and Personal Care index stood 1.7% above its level of twelve months earlier.

du prix du lait entier à Montréal et à Vancouver et l'augmentation générale des prix de la poudre de lait écrémé et du fromage ont été les principales causes de l'avance de 0.5% de l'indice des produits laitiers. L'augmentation de 0.8% de l'indice des produits de boulangerie et des produits céréaliers reflète l'avance des prix du pain (0.6%), des flocons de maïs (3.2%), des mélanges à gâteaux (3.5%) et des craquelins (2.4%). Comme c'est souvent le cas entre mai et juin, les prix des œufs ont diminué; cette année, la baisse a été de 8.2%. Au chapitre des produits d'épicerie, on enregistre des baisses des prix du sucre (0.7%), des soupes aux légumes (1.1%) et des poudres à gelée (2.3%). En juin 1971, l'indice de l'alimentation était de 0.4% inférieur à son niveau de juin 1970.

L'indice de l'habitation est passé de 136.1 en mai à 136.3 en juin (+0.1%); cette hausse reflète une augmentation des éléments logement (0.1%) et entretien du ménage (0.3%). Au chapitre du logement, le loyer a augmenté de 0.2% et les frais de possession d'une maison, de 0.1%. La plupart des groupes appartenant à l'élément entretien du ménage ont augmenté, exception faite des textiles qui ont diminué de 0.2%, en grande partie à cause de quelques diminutions des prix des draps de coton. Par contre, les prix des meubles ont augmenté de 0.5%, en grande partie à cause de la hausse des prix des ameublements de salon et de chambre à coucher. L'indice des appareils ménagers a augmenté de 0.1%; on a relevé des hausses de prix pour la plupart des appareils observés. Les prix des ustensiles et de l'équipement ménager ont avancé de 1.5% en raison de l'augmentation des prix des réveille-matin, de la vaisselle, des ampoules électriques et de la verrerie. Les fournitures d'entretien ménager ont augmenté de 0.8%; cette hausse reflète l'augmentation des prix du papier hygiénique, des papiers et pellicules d'enveloppement des aliments et de plusieurs produits de nettoyage. Entre juin 1970 et juin 1971, l'indice de l'habitation a augmenté de 4.3%.

L'indice de l'habillement est passé de 128.3 en mai à 128.6 en juin (+0.2%). On relève des augmentations dans les vêtements pour femmes (0.6%), les services d'entretien des vêtements (1.0%), les chaussures, (0.4%) et les tissus à la pièce (0.1%); ces hausses ont largement compensé les diminutions des vêtements pour enfants (0.9%) et des vêtements pour hommes (0.2%). Les principaux articles vestimentaires féminins dont les prix ont augmenté au cours du mois sont les tailleur, les chandails et plusieurs sous-vêtements. Parmi les vêtements pour hommes, les éléments qui ont connu les plus fortes baisses ont été les complets et les blousons; par contre, les pantalons pour garçons et les manteaux de printemps pour fillettes ont contribué à la baisse de l'indice des vêtements pour enfants. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'habillement a augmenté de 1.3%.

L'indice des transports est passé de 129.9 en mai à 130.1 en juin (+0.2%), l'augmentation de 4.9% des prix des billets de transport en commun interurbain l'ayant emporté sur la diminution de 0.2% des frais de mise en service d'une voiture. En ce qui concerne l'élément transports on attribue l'augmentation des prix des billets de train à des facteurs saisonniers et non saisonniers. De plus, les prix des billets d'autobus interurbains ont monté en moyenne de 2.1%, les augmentations au Nouveau-Brunswick et en Ontario ayant plus que compensé les diminutions au Québec. Les prix des voitures neuves ont diminué de 0.4%, cette diminution est attribuable aux rabais plus élevés accordés par les concessionnaires. Parmi les frais de mise en service d'une voiture, les prix de l'essence ont diminué et celui du graissage a augmenté dans plusieurs villes canadiennes. Entre juin 1970 et juin 1971, l'indice des transports a augmenté de 4.0%.

L'indice des soins personnels et de santé est passé de 142.0 en mai à 142.2 en juin (+0.1%). Les prix des coupes de cheveux pour hommes ont augmenté de 0.6%, en raison de la hausse à Winnipeg. Au chapitre des fournitures de soins personnels, on relève des augmentations des prix des lames de rasoir (1.3%), des papiers de démaquillage (1.0%) et de la crème à barbe (0.6%). D'autre part, le prix du savon de toilette a diminué de 0.4% en raison de réductions ici et là. En juin 1971, l'indice des soins personnels et de santé était de 1.7% supérieur à son niveau de juin 1970.

The Recreation and Reading index edged down 0.1% to 135.4 in June from 135.6 in May. Price declines were recorded for radio and portable television sets. On the other hand phonograph records, bicycles, and sports equipment increased in price. In the twelve months to June 1971, the Recreation and Reading index advanced 3.9%.

The Tobacco and Alcohol index advanced 0.3% to 128.7 in June from 128.3 in May, reflecting a 0.5% increase in the alcoholic beverages component. This increase was attributable to changes in British Columbia prices. Between June 1970 and June 1971, the Tobacco and Alcohol index rose 1.7%.

L'indice des loisirs et de la lecture est passé de 135.6 en mai à 135.4 en juin (-0.1%). On relève des diminutions du prix des radios et des téléviseurs portatifs. Par contre, il y a eu augmentation des prix des disques, des bicyclettes et de l'équipement de sport. Au cours des douze derniers mois, l'indice des loisirs et de la lecture a augmenté de 3.9%.

L'indice des tabacs et alcools est passé de 128.3 en mai à 128.7 en juin (+0.3%); cette hausse reflète l'augmentation de 0.5% de l'élément alcools, attribuable à la hausse des prix en Colombie-Britannique. Entre juin 1970 et juin 1971, l'indice des tabacs et alcools a monté de 1.7%.

1010536315

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

Component weight(1) Pondéra-tion(1)	Index - Indice				Per cent change		
	1971		1970	Variation proportionnelle			
	June	May	June	June 1971 from	—		
	—	—	—	—	Juin 1971 contre	May 1971	June 1970
	June	May	June	Juin	Mai	—	Juin
All-items - Tous les éléments	100	133.0	132.7	129.9	+ 0.2	+ 2.4	
Food - Alimentation	27	130.4	130.1	130.9	+ 0.2	- 0.4	
Restaurant meals - Repas pris au restaurant ..		159.8	159.5	153.0	+ 0.2	+ 4.4	
Food at home - Alimentation au foyer		126.5	126.2	128.0	+ 0.2	- 1.2	
Housing - Habitation	32	136.3	136.1	130.7	+ 0.1	+ 4.3	
Shelter - Logement		148.8	148.7	141.3	+ 0.1	+ 5.3	
Household operation - Entretien du ménage		119.6	119.2	116.4	+ 0.3	+ 2.7	
Clothing - Habillement	11	128.6	128.3	126.9	+ 0.2	+ 1.3	
Transportation - Transports	12	130.1	129.9	125.1	+ 0.2	+ 4.0	
Health and Personal Care - Soins personnels et de santé	7	142.2	142.0	139.8	+ 0.1	+ 1.7	
Recreation and Reading - Loisirs et lectures	5	135.4	135.6	130.3	- 0.1	+ 3.9	
Recreation - Loisirs		128.8	128.9	126.7	- 0.1	+ 1.7	
Reading - Lectures		155.4	155.4	141.0	-	+ 10.2	
Tobacco and Alcohol - Tabacs et alcools	6	128.7	128.3	126.5	+ 0.3	+ 1.7	
Tobacco - Tabacs		137.7	137.7	134.8	-	+ 2.2	
Alcohol - Alcools		122.6	122.0	120.9	+ 0.5	+ 1.4	
<u>Supplementary Classification - Répartition supplémentaire</u>							
All-items - Tous les éléments	100	133.0	132.7	129.9	+ 0.2	+ 2.4	
Total commodities - Tous les biens	70	124.8	124.7	123.4	+ 0.1	+ 1.1	
Food - Alimentation	27	130.4	130.1	130.9	+ 0.2	- 0.4	
Non-durables (excl. food) - Biens non durables (excluant l'alimentation)	31	126.3	126.2	123.4	+ 0.1	+ 2.4	
Durables(2) - Biens durables(2)	12	108.2	108.1	106.3	+ 0.1	+ 1.8	
Total services - Tous les services	30	151.8	151.4	144.9	+ 0.3	+ 4.8	
Purchasing power of the 1961 consumer dollar - Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961		\$ 0.75	\$ 0.75	\$ 0.77			

ALL-ITEMS Consumer Price Index Converted to 1949=100. - L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 171.8

- (1) Component weights indicate the relative importance of item groups. - La pondération indique l'importance relative des éléments.
- (2) Includes such items as new passenger car, refrigerator, stoves, vacuum cleaner, sewing machine, television and radio set, furniture, floor coverings, and dishes. - Voitures neuves, réfrigérateurs, machines à coudre, appareils de télévision et de radio, ameublement, revêtements de plancher, vaisselle, etc.
- Note: For comprehensive detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (Monthly), Catalogue No. 62-002, Price: \$4.00 per year; single copies 40 cents. - Nota: Pour une statistique plus complète, voir Prices and Price Indexes (bulletin mensuel), n° de catalogue 62-002. Prix: \$4.00 par année; 40 cents l'exemplaire.