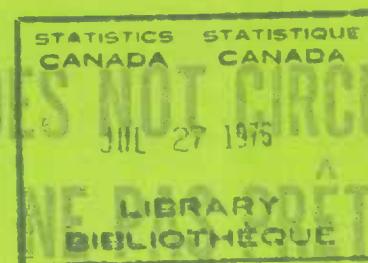




Statistics Canada Statistique Canada



Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

AUGUST - 1971 - AOÛT

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) increased 0.7% to 135.0 in August from 134.1 in July. This advance brought the index to a level 3.4% above that of August 1970, thus registering the largest twelve month increase since the period ending in May 1970. In the latest month all major components registered increases except Clothing which declined 0.2%. The major contributor to the advance in the all-items index was a 2.0% increase in the Food index. Among the other components that increased, Tobacco and Alcohol rose 0.7%, Transportation 0.5%, Housing 0.3%, Recreation and Reading 0.2%, and Health and Personal Care 0.2%.

Classified by goods and services, the commodities index advanced 0.8% while that for services rose 0.5%. Within commodities, non-durables excluding food edged up 0.1% while durables declined 0.3%, the former partly because higher prices for cigarette tobacco, beer, curtains, pharmaceuticals and household supplies outweighed lower prices for fuel oil and clothing; the latter mainly as a result of lower prices for new cars, furniture and carpets. The rise in the services index was mostly attributable to higher insurance rates, theatre and football admissions, taxi fares and dentists' fees.

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) est passé entre juillet et août de 134.1 à 135.0 soit une augmentation de 0.7%. Cette avance a porté l'indice à un niveau supérieur de 3.4% à celui de août 1970; c'est la plus forte augmentation annuelle enregistrée depuis la période qui s'était terminée en mai 1970. Tous les principaux éléments ont progressé le mois dernier; seul l'indice de l'habillement a fléchi de 0.2%. Le principal facteur de la hausse de l'indice général a été l'avance de 2.0% de l'indice de l'alimentation. Parmi les autres indices qui ont progressé on note le tabac et les alcools (0.7%), les transports (0.5%), l'habitation (0.3%), les loisirs et la lecture (0.2%), ainsi que les soins personnels et de santé (0.2%).

Pour ce qui est des biens et services, on constate que l'indice des biens a avancé de 0.8% tandis que celui des services a progressé de 0.5%. Au chapitre des biens on constate que les biens non durables (sans les aliments) ont augmenté de 0.1% (cette hausse est en partie attribuable au fait que l'augmentation du prix du tabac à cigarettes, de la bière, des rideaux, des produits pharmaceutiques et des fournitures d'entretien ménager l'a emporté sur la diminution du prix du mazout et des vêtements) et que les biens durables ont fléchi de 0.3% surtout en raison de la diminution du prix des voitures neuves, des meubles et de la moquette. L'augmentation de l'indice des services est en grande partie attribuable à la hausse des primes d'assurance, des billets d'entrée au cinéma et au football, du prix des courses en taxi et des honoraires des dentistes.

Prices Divison

Division des prix

September - 1971 - Septembre
8200-503

The Food index increased 2.0% to 135.9 in August from 133.3 in July, the largest July to August advance in over a decade, and which compares with an average increase between these two months in the preceding five years of 1.2%. This latest increase brought the food index to a level 8.2% above that of December 1970 and 3.0% above that of August 1970. The food consumed at home component increased 2.2% in the latest month and the only major element in this component that registered a decrease was vegetables which declined 6.5% with lower prices for, among other items, cabbages, lettuce, carrots and tomatoes. Fruit prices, however, advanced 2.2% with higher quotations for apples (8.9%), and frozen (2.6%) and canned (1.9%) orange juice; on the other hand, fresh oranges and bananas registered price declines of 2.6% and 1.7% respectively. Egg quotations advanced 1.7% between July and August 1971, but to a level nearly 14% below that of August 1970. An increase of 1.6% in the index for dairy products was mainly attributable to a 1.9% increase in fresh milk prices, though higher prices were also recorded for processed (1.4%) and cheddar (1.2%) cheese, and powdered milk (0.9%). The meat, fish and poultry component advanced 1.0% with price increases of 2.5% for poultry, 1.6% for pork, and 0.5% for beef. The price of bakery and cereal products moved up 0.6% reflecting increases for bread (1.1%), cake mix (1.9%), and sweet biscuits (1.3%). Among other food items, the price of butter rose 0.7%, peanut butter 0.7%, salad dressing 0.8%, honey 1.3%, regular coffee 1.7%, and catsup 2.3%. On the other hand, margarine prices dropped 2.6%, soft drinks 1.1%, and tea bags 1.2%. Restaurant meal prices advanced 0.8% in the latest month to a level 4.5% above that of a year earlier.

The Housing index rose 0.3% to 137.5 in August from 137.1 in July, as a 0.5% increase in the shelter component outweighed a 0.1% decline in the household operation component. Within shelter, both the rent and homeownership elements advanced, the latter mainly because of a rise of 1.7% in new houses prices, 4.5% in the dwelling insurance index, and 0.6% for repair charges. Within household operation, fuel oil prices decreased 0.7% as declines in Montreal, Hull and Ottawa outweighed increases in Québec City and London. Sales were the main cause of a 1.2% decrease in the furniture index as declines were recorded for bedroom suites (2.0%), dinette suites (1.4%), living room suites (0.8%), and kitchen sets (0.4%), while scattered reductions for carpets decreased the floor coverings index 0.6%. On the other hand, higher prices for curtains in Toronto and Vancouver moved the textiles index up 0.4%, while increased rates in Ottawa and Toronto were chiefly responsible for a 3.8% advance in the household effects insurance index. Among other housing items, the price of toilet paper rose 2.4%, scouring powder 1.3%, soap flakes 1.1%, light bulbs 0.9% and bleach 0.9%. In the twelve months to August 1971, the Housing index advanced 4.6%.

The Clothing index, which normally decreases at this time of year, dipped 0.2% to 128.8 in August from 129.1 in July. The only component registering an increase was women's wear which rose 0.3% with higher prices for underwear, hosiery and sweaters. The men's wear component declined 1.3% mainly because of sales on men's suits, and sale prices were also recorded for undershorts, pyjamas, and work shirts and socks. However, higher prices were registered for, among other items, sport shirts, slacks, and nylon socks. The indexes for children's wear and piece goods both edged down 0.1%, the former partly because of sales on girls' cotton dresses and infants' overalls, the latter as a result of sales for wool dress material. The footwear component remained unchanged over the month as higher prices for children's shoes offset reductions for women's shoes. Between August 1970 and August 1971, the Clothing index advanced 2.1%.

L'indice de l'alimentation est passé de 133.3 en juillet à 135.9 en août; cette augmentation de 2.0% est la plus forte entre ces deux mois enregistrée depuis dix ans; au cours des cinq dernières années, l'augmentation moyenne entre ces deux mois a été de 1.2%. Cette progression a amené l'indice de l'alimentation à un niveau supérieur de 8.2% à celui de décembre 1970 et de 3.0% à celui d'août 1970. L'indice des aliments consommés à la maison a augmenté de 2.2%; le seul élément important ayant accusé une baisse était les légumes (6.5%); cette diminution est en partie attribuable à la baisse du prix des choux, de la laitue, des carottes et des tomates. Par contre, le prix des fruits a progressé de 2.2%; on enregistre des augmentations du prix des pommes (8.9%) ainsi que du jus d'orange congéle (2.6%) et en conserve (1.9%); le prix des oranges et des bananes fraîches a respectivement reculé de 2.6% et 1.7%. Le prix des œufs a progressé de 1.7% entre juillet et août 1971 mais il atteint ainsi un niveau inférieur de près de 14% à celui d'août 1970. L'augmentation de 1.6% de l'indice des produits laitiers est en grande partie imputable à la hausse de 1.9% du prix du lait frais, il y a également eu augmentation du prix du fromage fondu (1.4%), du cheddar (1.2%) et du lait en poudre (0.9%). L'indice de la viande, du poisson et de la volaille a progressé de 1.0%; on observe des augmentations du prix de la volaille (2.5%), du porc (1.6%) et du boeuf (0.5%). Le prix des produits de boulangerie et des produits céréaliers a avancé de 0.6% en raison de l'augmentation du prix du pain (1.1%), des mélanges à gâteaux (1.9%) et de la pâtisserie (1.3%). Pour les autres aliments, on constate une augmentation du prix du beurre (0.7%), du beurre d'arachide (0.7%), des vinaigrettes (0.8%), du miel (1.3%), du café moulu (1.7%) et du ketchup (2.3%). Par contre, il y a eu diminution du prix de la margarine (2.6%), des boissons gazeuses (1.1%) et du thé en sachet (1.2%). L'indice des repas pris au restaurant a avancé de 0.8% pour atteindre un niveau supérieur de 4.5% à celui d'août 1970.

L'indice de l'habitation est passé de 137.1 en juillet à 137.5 en août soit une augmentation de 0.3%. L'avance de 0.5% de l'élément logement l'a en effet emporté sur la diminution de 0.1% de l'élément frais d'entretien du ménage. Au chapitre de l'élément logement, le loyer et les frais de possession d'une maison ont tous deux avancé, ce dernier en majeure partie à cause de la progression de 1.7% du prix des maisons neuves, de 4.5% de l'indice de l'assurance-logement et de 0.6% des frais de réparation. En ce qui concerne l'élément entretien du ménage, le prix du mazout a reculé de 0.7% car les diminutions à Montréal, Hull et Ottawa l'ont emporté sur les augmentations à Québec et London. Les soldes ont constitué le principal facteur de la diminution de 1.2% de l'indice des meubles; on a en effet enregistré un fléchissement du prix des meubles de chambres à coucher (2.0%), des salles à manger (1.4%), de salon (0.8%) et de cuisine (0.4%); de même, la diminution du prix de la moquette a fait flétrir l'indice des vêtements de sol de 0.6%. Par contre, la hausse du prix des rideaux à Toronto et à Vancouver a élevé l'indice des textiles de 0.4%, tandis que l'augmentation des primes à Ottawa et à Toronto a été le principal facteur de l'avance de 3.8% de l'indice de l'assurance sur les biens ménagers. Parmi les autres éléments de l'indice de l'habitation, on note des augmentations du prix du papier hygiénique (2.4%), de la poudre à rincer (1.3%), des paillettes de savon (1.1%), des ampoules électriques (0.9%) et des agents de blanchiment (0.9%). Au cours des douze derniers mois, se terminant en août 1971, l'indice de l'habitation a avancé de 4.6%.

L'indice de l'habillement, qui flétrit généralement à cette époque de l'année a diminué de 0.2%; il est passé de 129.1 en juillet à 128.8 en août. Seuls les vêtements pour dames ont augmenté (0.3%), en raison des augmentations du prix des sous-vêtements, des bas et des chandails. L'élément vêtements pour hommes a fléchi de 1.3%; cette baisse est en majeure partie attribuable aux soldes de complets pour hommes. Il y a également eu des soldes de sous-vêtements, de pyjamas, de chemises et de chaussettes de travail. On enregistre toutefois des hausses du prix des chemises de sport, des pantalons et des bas nylon. Les indices des vêtements pour enfants et du tissu à la verge ont tous deux fléchi de 0.1%, le premier en partie en raison des soldes de robes en coton pour fillettes et de salopettes pour enfants, le deuxième en raison des soldes de tissu servant à la confection de robes en laine. L'indice de l'élément chaussures est demeuré le même qu'en juillet, l'augmentation du prix des souliers pour enfants ayant annulé les diminutions du prix des souliers pour dames. Entre août 1970 et août 1971, l'indice de l'habillement a avancé de 2.1%.

The Transportation index increased 0.5% to 130.7 in August from 130.1 in July mainly as a result of a 0.6% advance in the automobile operation component. Among automobile operation items, insurance rates increased 3.4%, while the price of motor oil rose 0.5%, and gasoline 0.1%. On the other hand, new car prices declined 0.2% as the end of the model year approaches. Within the other transportation components, there was an increase in the train fares index, and taxi fares rose 0.3% as increases in Calgary and Peterborough outweighed the removal of an experimental surcharge in Sherbrooke. In the twelve months to August 1971, the Transportation index has increased 4.3%.

The Health and Personal Care index rose 0.2% to 142.5 in August from 142.2 in July. The health care component moved up 0.3% because of a 0.4% increase in pharmaceuticals prices together with higher dentists' fees in Alberta. A number of pharmaceutical items recorded increases, the most notable being for headache tablets (3.0%), vitamins (2.6%), ointments (0.9%), and antiseptics (0.8%). The personal care component edged up 0.1% with higher charges for men's haircuts in Regina and women's hairdressing in Halifax, Trois Rivières and Brantford. Further, personal care supplies prices rose 0.2% with higher prices for toothpaste (1.6%), cleansing tissues (1.6%), face powder (1.3%), face cream (1.2%), and shaving cream (1.0%). However, reductions were recorded for toilet soap (1.4%) and toothbrushes (0.7%). In August 1971, the Health and Personal Care index stood 1.6% above its level of August 1970.

The Recreation and Reading index rose 0.2% to 135.8 in August from 135.5 in July, mainly as a result of increased motion picture admission charges in Toronto and Sherbrooke, and higher football admissions in Montreal. On the other hand, the price of camera film including processing declined 0.3%. Between August 1970 and August 1971, the Recreation and Reading index increased 2.5%.

The Tobacco and Alcohol index advanced 0.7% to 129.6 in August from 128.7 in July. The alcoholic beverage index increased 1.1% as higher beer prices in Quebec and Newfoundland outweighed some lower liquor prices in eastern Canada. The tobacco component rose 0.3% as a decrease in the package weight in certain cities resulted in an effective price rise of 4.1% for cigarette tobacco. However, mixed price movements across the country resulted in a marginal decrease in the cigarette index. In the twelve months to August 1971, the Tobacco and Alcohol index rose 2.5%.

L'indice des transports est passé de 130.1 en juillet à 130.7 en août soit une augmentation de 0.5%; cette progression est en grande partie imputable à l'avance de 0.6% de l'élément frais de voiture. Ainsi, on enregistre une augmentation de 3.4% des primes d'assurance, de 0.5% de l'huile de moteur et de 0.1% de l'essence. Par contre, le prix des voitures neuves a reculé de 0.2%, l'année de vente touchant à sa fin. Pour ce qui est des autres éléments de l'indice des transports, on enregistre une augmentation du prix des billets de chemin de fer et une avance de 0.3% des courses en taxi, la suppression d'un supplément qui avait été perçu à titre expérimental à Sherbrooke n'ayant pas réussi à compenser l'augmentation des prix à Calgary et Peterborough. Au cours des douze derniers mois, l'indice des transports a augmenté de 4.3%.

L'indice des soins personnels et de santé est passé de 142.2 en juillet à 142.5 en août, soit une augmentation de 0.2%. L'indice des soins de santé a progressé de 0.3% en raison de l'augmentation de 0.4% des produits pharmaceutiques et de l'avance des honoraires des dentistes en Alberta. Parmi les produits pharmaceutiques ayant subi des hausses de prix, citons les analgésiques (3.0%), les vitamines (2.6%), les pommades (0.9%) et les antiseptiques (0.8%). L'indice des soins personnels a avancé de 0.1% en raison de l'augmentation du prix des coupes de cheveux pour hommes à Regina et de la coiffure pour dames à Halifax, Trois-Rivières et Brantford. De plus, le prix des fournitures destinées aux soins personnels a augmenté de 0.2% en raison des hausses du prix du dentifrice (1.6%), des papiers de démaquillage (1.6%), de la poudre de beauté (1.3%), de la crème pour le visage (1.2%) et de la crème à raser (1.0%). On enregistre par contre des baisses du prix du savon de toilette (1.4%) et des brosses à dents (0.7%). Au cours des douze derniers mois, l'indice des soins personnels et de santé a augmenté de 1.6%.

L'indice des loisirs et de la lecture est passé de 135.5 en juillet à 135.8 en août, soit une augmentation de 0.2%; cette avance est en grande partie attribuable à l'augmentation du prix des billets d'entrée au cinéma à Toronto et à Sherbrooke et des billets d'entrée au football à Montréal. Par contre, le prix de la pellicule photographique (développement compris) a reculé de 0.3%. Au cours des douze derniers mois, l'indice des loisirs et de la lecture a avancé de 2.5%.

L'indice des tabacs et alcools est passé de 128.7 en juillet à 129.6 en août, soit une augmentation de 0.7%. L'indice des boissons alcooliques a avancé de 1.1%, l'augmentation du prix de la bière au Québec et à Terre-Neuve l'ayant emporté sur la diminution du prix de certains alcools dans l'Est du Canada. L'élément tabacs a progressé de 0.3%, la diminution du poids des paquets de tabac à cigarettes dans certaines villes ayant entraîné une augmentation réelle de 4.1%. Toutefois, les divers mouvements des prix à travers le pays se sont traduits par une légère baisse de l'indice des cigarettes. Au cours des douze derniers mois, l'indice des tabacs et alcools a augmenté de 2.5%.



1010536317

- 4 -

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

| Component weight(1) — Pondération(1) | Index — Indice | | | | Per cent change — Variation proportionnelle | |
|--|----------------|-------------------|----------------|--|--|-------|
| | 1971 | | 1970 | August 1971 from — Août 1971 contre | | |
| | Aug. — Août | July — Juillet | Aug. — Août | July 1971 | August 1970 | |
| | | | | | | Août |
| All-items — Tous les éléments | 100 | 135.0 | 134.1 | 130.5 | + 0.7 | + 3.4 |
| Food — Alimentation | 27 | 135.9 | 133.3 | 131.9 | + 2.0 | + 3.0 |
| Restaurant meals — Repas pris au restaurant .. | | 162.3 | 161.0 | 155.3 | + 0.8 | + 4.5 |
| Food at home — Alimentation au foyer | | 132.4 | 129.6 | 128.8 | + 2.2 | + 2.8 |
| Housing — Habitation | 32 | 137.5 | 137.1 | 131.5 | + 0.3 | + 4.6 |
| Shelter — Logement | | 150.4 | 149.6 | 142.6 | + 0.5 | + 5.5 |
| Household operation — Entretien du ménage | | 120.2 | 120.3 | 116.6 | - 0.1 | + 3.1 |
| Clothing — Habillement | 11 | 128.8 | 129.1 | 126.2 | - 0.2 | + 2.1 |
| Transportation — Transports | 12 | 130.7 | 130.1 | 125.3 | + 0.5 | + 4.3 |
| Health and Personal Care — Soins personnels et de santé | / | 142.5 | 142.2 | 140.2 | + 0.2 | + 1.6 |
| Recreation and Reading — Loisirs et lectures | 5 | 135.8 | 135.5 | 132.5 | + 0.2 | + 2.5 |
| Recreation — Loisirs | | 129.1 | 128.8 | 127.0 | + 0.2 | + 1.7 |
| Reading — Lectures | | 155.7 | 155.7 | 149.0 | — | + 4.5 |
| Tobacco and Alcohol — Tabacs et alcools | 6 | 129.6 | 128.7 | 126.4 | + 0.7 | + 2.5 |
| Tobacco — Tabacs | | 138.1 | 137.7 | 134.6 | + 0.3 | + 2.6 |
| Alcohol — Alcools | | 123.9 | 122.6 | 120.9 | + 1.1 | + 2.5 |
| <u>Supplementary Classification — Répartition supplémentaire</u> | | | | | | |
| All-items — Tous les éléments | 100 | 135.0 | 134.1 | 130.5 | + 0.7 | + 3.4 |
| Total commodities — Tous les biens | 70 | 127.1 | 126.1 | 123.8 | + 0.8 | + 2.7 |
| Food — Alimentation | 27 | 135.9 | 133.3 | 131.9 | + 2.0 | + 3.0 |
| Non-durables (excl. food) — Biens non durables (excluant l'alimentation) | 31 | 126.7 | 126.6 | 123.6 | + 0.1 | + 2.5 |
| Durables(2) — Biens durables(2) | 12 | 107.9 | 108.2 | 106.1 | - 0.3 | + 1.7 |
| Total services — Tous les services | 30 | 153.4 | 152.6 | 145.9 | + 0.5 | + 5.1 |
| Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961 | | — | 0.74 | 0.75 | 0.77 | |

ALL-ITEMS Consumer Price Index Converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 174.4

- (1) Component weights indicate the relative importance of item groups. — La pondération indique l'importance relative des éléments.
- (2) Includes such items as new passenger car, refrigerator, stoves, vacuum cleaner, sewing machine, television and radio set, furniture, floor coverings, and dishes. — Voitures neuves, réfrigérateurs, machines à coudre, appareils de télévision et de radio, ameublement, revêtements de plancher, vaisselle, etc.
- Note: For comprehensive detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (Monthly), Catalogue No. 62-002. Price: \$4.00 per year; single copies 40 cents. — Nota: Pour une statistique plus complète, voir Prices and Price Indexes (bulletin mensuel), n° de catalogue 62-002. Prix: \$4.00 par année; 40 cents l'exemplaire.