



# Statistics Canada Statistique Canada



**DOES NOT CIRCULATE  
NE PAS PRÊTER**

Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

## CONSUMER PRICE MOVEMENTS

NOVEMBER - 1972 - NOVEMBRE

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.2 % to 142.3 in November from 142.0 in October. This latest increase was slightly smaller than that normally recorded between October and November in recent years. Food prices declined 0.1 %, but the index for all items excluding food increased 0.3 % mainly as a result of advances of 0.6 % and 0.4 % in the Housing and Clothing indexes, respectively. The Recreation and Reading component advanced 0.7 % but that for Transportation declined by an equal amount. An increase of 0.3 % was recorded for the Health and Personal Care index and Tobacco and Alcohol edged up 0.1 %. Between November 1971 and November 1972, the All-Items Index advanced 5.1 %.

The Food index declined 0.1 % to 145.1 in November from 145.3 in October. Last year no change was recorded between these two months. In the latest month, the price level of food consumed at home edged down 0.1 % while restaurant meal prices rose 0.2 %. Whereas most major groups within the food at home component recorded decreases, vegetable prices rose, on average, 6.8 % in response to higher quotations for most fresh and all canned varieties. In contrast, the fruit index, which usually decreases at this time of year, fell 2.8 % mainly as a result of lower prices for most fresh fruit. In the twelve months since November 1971, the vegetable and fruit indexes advanced almost 13 % and 8 %, respectively. In the latest month, the meat, fish and poultry index fell 0.8 % with beef prices declining, on average, 2.9 % as a result of reductions for most cuts in a number of cities. Pork, however, rose

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) a augmenté de 0.2 %, passant de 142.0 en octobre à 142.3 en novembre. Cet accroissement est légèrement inférieur à l'accroissement normalement enregistré ces dernières années entre octobre et novembre. Les prix des aliments ont diminué de 0.1 %, mais l'indice synthétique sans les aliments s'est accru de 0.3 %, en raison principalement des augmentations respectives de 0.6 % et de 0.4 % des indices de l'habitation et de l'habillement. L'indice des loisirs et de la lecture a progressé de 0.7 %, mais celui des transports a diminué dans la même proportion. L'indice des soins personnels et de santé s'est accru de 0.3 % et celui des tabacs et alcools de 0.1 %. De novembre 1971 à novembre 1972 l'indice synthétique a augmenté de 5.1 %.

L'indice de l'alimentation a régressé de 0.1 %, passant de 145.3 en octobre à 145.1 en novembre. L'an dernier, l'indice était demeuré stationnaire entre ces deux mois. Le mois dernier, le prix des aliments consommés à la maison a baissé de 0.1 % tandis que celui des repas pris au restaurant a augmenté de 0.2 %. Alors que les prix des principaux produits alimentaires consommés à la maison ont baissé, le prix des légumes a augmenté en moyenne de 6.8 % par suite d'une hausse du prix de la plupart des produits frais et de tous les produits en conserve. Par contre, l'indice des fruits, qui diminue en général à cette période de l'année, a reculé de 2.8 % en raison principalement d'une baisse de prix de la plupart des fruits frais. Au cours des douze mois écoulés depuis novembre 1971, les indices des légumes et des fruits ont progressé respectivement de près de 13 % et 8 %. Le mois dernier, l'indice de la viande, du poisson et de la volaille a régressé de 0.8 %, le prix du boeuf ayant diminué en moyen-

Prices Division

December - 1972 - Décembre  
8200-503

Division des prix

in price 0.3 % and poultry prices increased 1.6 % in response to higher quotations for turkey. The meat, fish and poultry index, in advancing over 15 % since November 1971, has registered the largest increase for any major food component in the latest twelve months. Between October and November, egg prices fell 3.8 % but were nevertheless over 11 % above their level of a year previous. The bakery and cereal products index edged down 0.1 % in the latest month as lower prices on such items as corn flakes and cake mix outweighed scattered price increases for bread. Amongst dairy products, ice-cream prices moved down in Toronto and Winnipeg, and some reductions were recorded for evaporated milk, but fluid milk and butter prices remained unchanged. Amongst other foodstuffs, decreases were registered for ground coffee, soft drinks, tea, shortening and jelly powders, but honey, instant coffee, infants' food and sugar were among the items recording increases. In the twelve months to November 1972, the Food index advanced 9.1 % with the price of food consumed at home increasing 9.5 % and that for restaurant meals 7.1 %.

The Housing index advanced 0.6 % to 146.1 in November from 145.2 in October as a result of increases of 0.9 % and 0.2 % in the shelter and household operation components, respectively. The shelter advance was mainly attributable to a 1.2 % increase in the homeownership element; rents rose 0.1 %. Within household operation, some fuel oil price rises were registered in Montreal and Regina. Furniture quotations increased 0.4 % in the latest month, with scattered advances for a number of items. Rises of 0.5 % and 0.2 % were recorded in the floor coverings and textiles indexes, respectively, the former because of higher carpet prices, the latter as a result of increased curtain and wool blanket quotations. Among other items, higher quotations were recorded for clocks, hardware, glassware and a number of cleaning supplies, but prices for dishes, toilet paper and light bulbs were lower due to sales. Between November 1971 and November 1972, the Housing index advanced 4.7 %.

The Clothing index increased 0.4 % to 134.9 in November from 134.4 in October reflecting an upward movement in prices that usually occurs between these two months. Footwear prices advanced 1.0 % with increases recorded for all items surveyed. The component for men's wear moved up 0.9 % chiefly as

ne de 2.9 % par suite d'une baisse de prix sur la plupart des morceaux dans un certain nombre de villes. Toutefois, le prix du porc a augmenté de 0.3 % et celui de la volaille a augmenté de 1.6 % par suite d'une hausse du prix de la dinde. L'indice de la viande, du poisson et de la volaille, qui a progressé de plus de 15 % depuis novembre 1971, a enregistré la plus forte augmentation parmi les principaux produits alimentaires au cours des douze derniers mois. D'octobre à novembre, le prix des œufs a diminué de 3.8 % mais il est demeuré néanmoins à plus de 11 % au-dessus de ce qu'il était un an plus tôt. L'indice des produits de boulangerie et des céréales a régressé de 0.1 % le mois dernier, du fait que la baisse du prix d'articles tels que les flocons de maïs et les mélanges à gâteau a été supérieure aux hausses éparses de prix du pain. Quant aux produits laitiers, le prix de la crème glacée a baissé à Toronto et à Winnipeg, et il y a eu certaines réductions du prix du lait évaporé, mais les prix du lait nature et du beurre sont demeurés stationnaires. Pour ce qui est des autres produits alimentaires, on a enregistré des baisses du prix du café moulu, des boissons gazeuses, du thé, de shortening et de la poudre de gelée; mais le miel, le café instantané, les aliments pour bébés et le sucre, entre autres, ont augmenté de prix. Au cours des douze mois précédant novembre 1972, l'indice de l'alimentation a avancé de 9.1 % par suite d'une hausse de 9.5 % du prix des aliments consommés à la maison et de 7.1 % dans le cas du prix des repas consommés au restaurant.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.6 pour passer de 145.2 en octobre à 146.1 en novembre, du fait que les éléments logement et entretien du ménage ont augmenté respectivement de 0.9 % et 0.2 %. L'augmentation de l'élément logement est surtout attribuable à un accroissement de 1.2 % des frais de possession d'une maison; les loyers ont été majorés de 0.1 %. Dans le domaine de l'entretien du ménage, des hausses du prix du mazout ont été enregistrées à Montréal et à Régina. Le prix des meubles a augmenté de 0.4 % le mois dernier et des hausses ont été signalées ici et là sur un certains nombre d'articles. Les indices des revêtements de sol et des textiles ont augmenté respectivement de 0.5 % et de 0.2 %, le premier en raison d'une hausse du prix des tapis et le deuxième par suite d'une augmentation du prix des rideaux et des couvertures de laine. Dans le cas des autres articles, on a constaté une hausse du prix des horloges, de la quincaillerie, de la verrerie et de certaines fournitures d'entretien, mais les prix de la vaisselle, du papier hygiénique et des ampoules ont diminué en raison de soldes. De novembre 1971 à novembre 1972, l'indice de l'habitation est monté de 4.7 %.

L'indice de l'habillement a progressé de 0.4 % entre octobre et novembre passant de 134.4 à 134.9, ce qui reflète un accroissement des prix qui se produit habituellement entre ces deux mois. Le prix des chaussures a augmenté de 1.0 %; tous les articles de cette catégorie ont connu des augmentations. L'indice des vêtements pour hommes s'est

a result of higher prices for suits, coats, ski parkas, sweaters and work clothing. A 0.2 % rise in women's wear prices was mostly attributable to increased quotations for some dresses, fur coats and nightgowns. On the other hand, the children's wear index dipped 0.5 % partly because sale prices took effect on some items including boys' trousers and shirts and girls' snowsuits. In the twelve months since November 1971, the Clothing index rose 3.0 %.

The Transportation index decreased 0.7 % to 133.1 in November from 134.1 in October, largely because of a reduction in the price index for new cars which reflected adjustments for quality changes as 1973 models were introduced. Among other items, there was a seasonal decrease in the train fares index, while motor oil quotations rose 0.4 %. In the twelve months to November 1972, the Transportation index increased 1.6 %.

The Health and Personal Care index rose 0.3 % to 151.6 in November from 151.6 in October as a 1.2 % increase in personal care service prices outweighed declines for pharmaceuticals and personal care supplies. Widespread increases in women's hairdressing charges together with some higher men's haircut prices caused the advance in the personal care services index; in the latest twelve months this index has increased 9.8 %. Among pharmaceuticals, scattered decreases for vitamins and prescriptions outweighed some higher prices for other items including headache tablets and antiseptics, and a number of personal care supplies, notably toilet soap and toothpaste, were on sale. Between November 1971 and November 1972, the Health and Personal Care index advanced 5.4 %.

The Recreation and Reading index advanced 0.7 % to 141.3 in November from 140.3 in October, mainly because of widespread increases in motion picture admission prices. Higher quotations were also recorded for hockey sticks and skates, but prices for camera film (including processing) were lower. Between November 1971 and November 1972, the Recreation and Reading index increased 3.3 %.

The Tobacco and Alcohol index rose 0.1 % to 133.0 in November from 132.9 in October as a result of some higher liquor prices in Winnipeg and Vancouver together with price increases for cigarette tobacco in a number of cities. Between November 1971 and November 1972, the Tobacco and Alcohol index rose 2.5 %.

accrue de 0.9 %, surtout à cause d'une majoration du prix des complets, des manteaux, des anoraks de ski, des chandails et des vêtements de travail. L'augmentation de 0.2 % du prix des vêtements pour femmes est surtout attribuable à l'augmentation des prix de certaines robes, des manteaux de fourrure et des robes de nuit. Par contre, l'indice des vêtements pour enfants a régressé de 0.5 %, en partie à cause des soldes de certains articles, y compris les pantalons et chemises pour garçonnets et les costumes de motoneige pour fillettes. Au cours des douze mois écoulés depuis novembre 1971, l'indice de l'habillement a augmenté de 3.0 %.

L'indice des transports a diminué de 0.7 %, passant de 134.1 en octobre à 133.1 en novembre, en raison surtout d'une régression, avec le lancement des modèles 1973, de l'indice des prix des voitures neuves, qui reflète les rectifications dues aux changements de la qualité. Il y a eu aussi, entre autres, une diminution saisonnière de l'indice des tarifs de chemin de fer, mais une augmentation de 0.4 % du prix de l'huile à moteurs. Au cours des douze derniers mois, jusqu'à novembre 1972, l'indice des transports a progressé de 1.6 %.

L'indice des soins personnels et de santé s'est accru de 0.3 % en novembre, passant à 151.6 en novembre contre 151.2 en octobre, à la suite d'une augmentation de 1.2 % du prix des services de soins personnels qui n'a été contrebalancé qu'en partie par les baisses de prix des produits pharmaceutiques et de soins personnels. La hausse générale des frais de coiffure pour dames et de certains prix de coupe de cheveux pour hommes a contribué à l'augmentation de l'indice des services de soins personnels; au cours des douze derniers mois, cet indice s'est élevé de 9.8 %. Parmi les produits pharmaceutiques, quelques baisses du prix des vitamines et des ordonnances ont été supérieure à la hausse des prix d'autres articles, y compris les comprimés pour le mal de tête et les antiseptiques; de plus, un certain nombre d'articles de soins personnels, principalement le savon de toilette et la pâte dentifrice, ont été l'objet de soldes. Entre novembre 1971 et novembre 1972, l'indice des soins personnels et de santé a augmenté de 5.4 %.

L'indice des loisirs et de la lecture est passé de 140.3 en octobre à 141.3 en novembre, soit une augmentation de 0.7 %, surtout à cause de l'augmentation générale des prix des billets d'entrée au cinéma. Les prix des bâtons de hockey et des patins ont aussi augmenté, mais les prix des pellicules photographiques (comprenant le développement) ont diminué. De novembre 1971 à novembre 1972, l'indice des loisirs et de la lecture s'est accru de 3.3 %.

La hausse de 0.1 % de l'indice des tabacs et alcools, qui est passé de 132.9 en octobre à 133.0 en novembre, provient de l'augmentation du prix de certains alcools à Winnipeg et à Vancouver, ainsi que de l'augmentation du tabac à cigarettes dans un certain nombre de villes. Entre novembre 1971 et novembre 1972, l'indice des tabacs et alcools a augmenté de 2.5 %.

Consumer price index items, when classified by commodities and services, offer another view of the incidence of the change in prices. In the latest month, the services index advanced 0.6 % because of higher charges for shelter services, theatre admission, women's hairdressing and men's haircuts. On the other hand, the total commodities index registered no change as reduced prices for durables and for food offset higher quotations for non-durables other than food. The durables component decreased 0.5 % as the decline in the new automobiles index outweighed scattered increases for furniture, carpets and household utensils and equipment. Prices for non-durable commodities other than food rose 0.2 % as increased quotations for clothing, tobacco, alcohol, cleaning supplies, fuel oil and sports equipment outweighed reductions for pharmaceuticals and toiletries. Between November 1971 and November 1972, the total commodities index advanced 5.0 % while the services component increased 5.4 %.

Les différentes composantes de l'indice des prix à la consommation, si on les classe par biens et services, présentent un autre aspect de la variation des prix. Au cours du mois dernier, l'indice des services a augmenté de 0.6 %, à cause de la hausse des frais de services de logement, des billets d'entrée au cinéma, de la coiffure pour dames et des coupes de cheveux pour hommes. Par contre, l'indice de l'ensemble des biens n'a pas varié, car la diminution des prix des biens durables et des aliments a contrebalancé la hausse des prix des biens non durables sans les aliments. L'élément biens durables a régressé de 0.5 %, du fait que la diminution de l'indice des voitures neuves a été supérieure aux diverses augmentations du prix des meubles, des tapis et des ustensiles et accessoires de cuisine. Les prix des biens non durables sans les aliments ont monté de 0.2 %, car l'augmentation du prix des vêtements, des tabacs, des alcools, des produits de nettoyage, du mazout et de l'équipement de sport a dépassé la diminution du prix des produits pharmaceutiques et de toilette. Entre novembre 1971 et novembre 1972, l'indice de l'ensemble des biens a progressé de 5.0 % et l'indice des services, de 5.4 %.

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

Component weight(1) — Pondéra-tion(1)	Index — Indice			Per cent change from — Variation proportionnelle	
	1972		1971	Nov. 1972 from — Nov. 1972 contre	Nov. 1971
	Nov.	Oct.	Nov.	Oct. 1972	Nov. 1971
All-items — Tous les éléments .....	100	142.3	142.0	135.4	+ 0.2 + 5.1
Food — Alimentation .....	27	145.1	145.3	133.0	- 0.1 + 9.1
Restaurant meals — Repas pris au restaurant .....		175.6	175.3	164.0	+ 0.2 + 7.1
Food at home — Alimentation au foyer .....		141.1	141.3	128.9	- 0.1 + 9.5
Housing — Habitation .....	32	146.1	145.2	139.6	+ 0.6 + 4.7
Shelter — Logement .....		161.9	160.5	153.2	+ 0.9 + 5.7
Household operation — Entretien du ménage .....		124.8	124.5	121.2	+ 0.2 + 3.0
Clothing — Habillement .....	11	134.9	134.4	131.0	+ 0.4 + 3.0
Transportation — Transports .....	12	133.1	134.1	131.0	- 0.7 + 1.6
Health and Personal Care — Soins personnels et de santé .....	7	151.6	151.2	143.8	+ 0.3 + 5.4
Recreation and Reading — Loisirs et lectures .....	5	141.3	140.3	136.8	+ 0.7 + 3.3
Recreation — Loisirs .....		133.1	131.8	129.3	+ 1.0 + 2.9
Reading — Lectures .....		165.8	165.8	159.4	- + 4.0
Tobacco and Alcohol — Tabacs et alcools .....	6	133.0	132.9	129.7	+ 0.1 + 2.5
Tobacco — Tabacs .....		141.5	141.3	138.2	+ 0.1 + 2.4
Alcohol — Alcools .....		127.3	127.2	123.9	+ 0.1 + 2.7
<u>Supplementary Classification — Répartition supplémentaire</u>					
All-items — Tous les éléments .....	100	142.3	142.0	135.4	+ 0.2 + 5.1
Total commodities — Tous les biens .....	70	132.9	132.9	126.6	- + 5.0
Food — Alimentation .....		145.1	145.3	133.0	- 0.1 + 9.1
Non-durables (excl. food) — Biens non durables (excluant l'alimentation) .....	31	131.4	131.1	128.1	+ 0.2 + 2.6
Durables(2) — Biens durables(2) .....	12	109.0	109.6	108.1	- 0.5 + 0.8
Total services — Tous les services .....	30	164.1	163.1	155.7	+ 0.6 + 5.4
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961 .....	-	0.70	0.70	0.74	

ALL-ITEMS Consumer Price Index Converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est ..... 183.9

(1) Component weights indicate the relative importance of item groups. — La pondération indique l'importance relative des éléments.

(2) Includes such items as new passenger car, refrigerator, stoves, vacuum cleaner, sewing machine, television and radio set, furniture, floor coverings, and dishes. — Voitures neuves, réfrigérateurs, machines à coudre, appareils de télévision et de radio, ameublement, revêtements de plancher, vaisselle, etc.

Note: For comprehensive detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (Monthly), Catalogue No. 62-002. Price: \$4.00 per year; single copies 40 cents. — Nota: Pour une statistique plus complète, voir Prices and Price Indexes (bulletin mensuel), n° de catalogue 62-002. Prix: \$4.00 par année; 40 cents l'exemplaire.



199  
200

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536332