CATALOGUE 62-001 MONTHLY — MENSUEL Vol. 50, No. 2

Statistics Canada
Statistique Canada

DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
MAR 8 1972
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Price: 10 cents, $1.00 a year

Prix: 10 cents, $1.00 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

FEBRUARY — 1972 — FÉVRIER

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) increased 0.4 % to 137.3 in February from 136.7 in January, a rise similar to those recorded between these two months in the previous two years. The main contributor to the latest month's rise was Food which advanced 0.9 %. Other components which registered increases were Housing (0.3 %), Recreation and Reading (1.2 %), and Health and Personal Care (0.6 %). The Clothing index fell (0.3 %), and the Tobacco and Alcohol component declined marginally (0.1 %). The Transportation index remained unchanged in the latest month. Between February 1971 and February 1972, the All-Items index increased 4.9 %.

The Food index rose 0.9 % to 137.6 in February from 136.4 in January. This increase was similar to the January to February advances of the previous two years but was larger than the average of increases between these two months in the 1960's. The level of prices for food consumed at home rose 1.0 % in the latest month, whereas restaurant meal prices increased 0.2 %. Meat, poultry and fresh produce were the main contributors to the advance in the price of food for home consumption but all major elements registered increases. The meat, fish and poultry index advanced 2.9 %. Pork prices rose, on average, 7.7 %, with increases of over 10 % registered for rib chops, shoulder roast and bacon. The retail price of beef rose 1.7 % with all beef cuts contributing to the advance, while chicken prices moved up 2.4 %. Since February 1971, the meat, fish and poultry index rose 10.7 %, as poultry prices stood almost 15 % above their level of a year earlier, and pork and beef prices rose over 13 % and 10 % respectively in the same period. In the latest month, the vegetable index advanced 4.8 % because of price increases for most fresh and some canned vegetables. Fruit prices, on average, increased 3.8 % as spe-

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) est passé de 136.7 en janvier à 137.3 en février, ce qui représente une augmentation de 0.4 %; cette hausse est semblable à celle qui avait été enregistrée à pareille époque les deux années précédentes. La principale cause de cette avance est l'augmentation de 0.9 % de l'indice de l'alimentation. Les autres éléments de l'augmentation sont l'habitation (0.3 %), les loisirs et la lecture (1.2 %) et les soins personnels et de santé (0.6 %). L'indice de l'habillement a fléchi de 0.3 % et celui des tabacs et alcools de 0.1 %. L'indice des transports est demeuré inchangé. Entre février 1971 et février 1972, l'indice synthétique a avancé de 4.9 %.

L'indice de l'alimentation est passé de 136.4 en janvier à 137.6 en février, ce qui représente une avance de 0.9 %. Cette augmentation est semblable aux hausses enregistrées entre janvier et février au cours des deux dernières années mais était supérieur à l'augmentation moyenne entre ces deux mois au cours des années 60. Le prix des aliments consommés à la maison s'est accru de 1.0 % et celui des repas pris au restaurant de 0.2 %. La viande, la volaille et les produits frais ont été les principaux facteurs de l'avance de l'indice des aliments consommés à la maison; cependant tous les autres indices ont enregistré des augmentations. L'indice de la viande, du poisson et de la volaille a avancé de 2.9 %. Le prix du porc a avancé, en moyenne, de 7.7 %, le prix des côtelettes, de l'épaule à rôtir et du bacon ayant avancé de plus de 10 %. Le prix de tous les morceaux de boeuf ayant augmenté, le prix du boeuf au détail a progressé de 1.7 %; le prix du poulet a augmenté de 2.4 %. Depuis février 1971, l'indice de la viande, du poisson et de la volaille a avancé de 10.7 % (le prix de la volaille a avancé d'environ 15 %, celui du porc de plus de 13 % et celui du boeuf de plus de 10 %). En février 1972, l'indice des légumes a avancé de 4.8 % en raison de l'augmentation du prix de la plupart des légumes frais et de certains légumes en conserve. Le prix des fruits a, en moyen-

Prices Division

Division des prix

March — 1972 — Mars
8200-503

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce
Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

cials on oranges and grapefruit partially offset higher quotations for most other fruits. In the twelve months since February 1971, vegetable and fruit prices increased 18.7 % and 12.5 % respectively. The bakery and cereal products index advanced 1.2 % in the latest month mainly because of the removal of some earlier bread price specials. The price of home delivered milk rose in a number of cities. Amongst other food items, advances were also recorded for infants' food, soft drinks, jelly powder, margarine and honey, but ground and instant coffee, sugar and jam fell in price. Egg prices fell 15.0 % in the latest month and stood 0.6 % below their level of twelve months previous. However, all major components of the index of food consumed at home recorded advances in the past twelve months, resulting in an average increase of 8.4 %; restaurant meal prices rose 5.0 % in the same period. In February 1972, the total Food index stood 7.9 % above its level of February 1971.

The Housing index rose 0.3 % to 140.9 in February from 140.5 in January solely as a result of a 0.5 % increase in shelter prices. The shelter advance resulted from higher new house prices and increased home-owner and tenant repair charges; rents edged up 0.1 %. No change was recorded in the household operation component mainly because lower furniture prices offset increases for a number of other household items. The decrease in furniture prices reflected scattered seasonal sales on a number of items, and lower quotations were also recorded for household contents insurance in Toronto. However, fuel oil prices rose as increases were reported in St. John's, Halifax, Saint John, Charlottetown and Saskatoon. Among other household items, linoleum, drapery material, woollen blankets, scouring powder, dishes, food-wrap and soap flakes advanced in price. In February 1972, the Housing index stood 4.8 % above its level of February 1971.

The Clothing index decreased 0.3 % to 129.8 in February from 130.2 in January mainly as the result of seasonal sales on a number of items. Declines were recorded for men's wear (1.0 %), women's wear (0.1 %), children's wear (0.2 %), footwear (0.1 %), and piece goods (0.5 %). The decrease in the men's wear index was mainly attributable to seasonal sales for overcoats, suits, ski parkas and socks, although higher prices were recorded for some items, notably slacks and undershirts. Lower prices for woollen dresses, suits, skirts and hosiery outweighed higher quotations for sweaters, slips and cotton dresses, to decrease the women's wear component. Within children's wear, sale prices were recorded for some items, the most notable being boys' slacks. The footwear index fell marginally because of sales in eastern Canada for women's snow boots, while the piece goods index declined largely as a result of sales in Toronto. Since February 1971, the Clothing index advanced 3.1 %.

ne, avancé de 3.8 %, la réduction du prix des oranges et des pamplemousses ayant partiellement compensé l'augmentation du prix de la plupart des autres fruits. Au cours des douze derniers mois, le prix des légumes a avancé de 18.7 % et celui des fruits de 12.5 %. L'indice des produits céréaliers et de boulangerie a avancé de 1.2 %; cette augmentation est en majeure partie attribuable à la suppression de certaines réductions du prix du pain. Le prix du lait livré à domicile a augmenté dans plusieurs villes. Parmi les autres aliments, on enregistre également une augmentation du prix de la nourriture pour bébés, des boissons gazeuses, de la gelée en poudre, de la margarine et du miel; par contre, le prix du café moulu, de café soluble, du sucre et des confitures a diminué. Le prix des oeufs est tombé de 15.0 %, pour s'établir à un niveau de 0.6 % inférieur à celui des douze derniers mois. Par contre, tous les principaux éléments de l'indice des aliments consommés à la maison ont progressé au cours des douze derniers mois, ce qui s'est traduit par une augmentation moyenne de 8.4 % de cet indice; au cours de la même période, le prix des repas pris au restaurant a avancé de 5.0 %. En février 1972, l'indice de l'alimentation était de 7.9 % supérieur à son niveau de février 1971.

L'indice de l'habitation est passé de 140.5 en janvier à 140.9 en février, ce qui représente une augmentation de 0.3 %; cette avance est uniquement attribuable à la hausse de 0.5 % du prix du logement. L'augmentation de l'indice du logement est attribuable à la hausse du prix des maisons neuves et des réparations à la charge des propriétaires et des locataires; les loyers ont augmenté de 0.1 %. L'élément entretien du logement n'a pas varié; cette situation s'explique principalement par le fait que la diminution du prix des meubles a compensé l'augmentation de plusieurs autres articles ménagers. La diminution du prix des meubles provient des soldes saisonniers sur plusieurs articles; on a également enregistré une diminution des primes d'assurances sur biens ménagers à Toronto. Toutefois, le prix du mazout a augmenté du fait des hausses constatées à Saint-Jean (T.-N.), à Halifax, à Saint-Jean (N.-B.), à Charlottetown et à Saskatoon. Parmi les autres articles ménagers, on a enregistré une augmentation du prix du linoleum, du tissu à rideau, des couvertures de laine, de la poudre à récurer, de la vaisselle, des emballages pour aliments et du savon en flocon. En février 1972, l'indice de l'habitation était de 4.8 % supérieur à son niveau de février 1971.

L'indice de l'habillement est passé de 130.2 en janvier à 129.8 en février, ce qui représente une diminution de 0.3 %; cette baisse est surtout attribuable aux soldes saisonniers sur plusieurs articles. Ainsi, on a enregistré des diminutions du prix des vêtements pour hommes (1.0 %), des vêtements pour dames (0.1 %), des vêtements pour enfants (0.2 %), des chaussures (0.1 %) et du tissu à la verge (0.5 %). La diminution de l'indice des vêtements pour hommes est en majeure partie imputable aux soldes saisonniers sur les paletots, les costumes, les anoraks de ski et les chaussettes, par contre on a enregistré une augmentation du prix de certains articles et plus particulièrement des pantalons et des maillots de corps. L'indice des vêtements pour dames a diminué, la baisse du prix des robes de laine, des tailleurs, des jupes et des bas ayant compensé l'augmentation du prix des chandails, des jupons et des robes de coton. Au chapitre des vêtements pour enfants, on a enregistré des soldes sur certains articles, notamment sur les pantalons pour garçons. L'indice des chaussures a fléchi en raison des soldes dans l'Ouest du Canada sur les bottes d'hiver pour dames; l'indice du tissu à la verge a diminué en raison des soldes à Toronto. Depuis février 1971, l'indice de l'habillement a avancé de 3.1 %.

The Transportation index was unchanged in February from its January level of 132.3, despite some higher bus fares in Newfoundland and some increased rail fares. In the twelve months to February 1972, train fares advanced over 20 %. In the latest month, no change was recorded in the automobile operation component as marginally higher new car and motor oil prices offset scattered reductions in insurance rates. Between February 1971 and February 1972, the Transportation index increased 3.1 %.

The Health and Personal Care index advanced 0.6 % to 147.2 in February from 146.3 in January as a result of increases of 0.7 % and 0.6 % in the personal care and the health care components respectively. Personal care service prices advanced 1.0 % because of scattered rises in women's hairdressing and men's haircut charges accross the country; in the twelve months to February 1972, men's haircut prices have increased 10.6 % and women's hairdressing charges 4.3 %. Toiletry items, on average, increased in price 0.4 % as higher quotations for face cream, toothbrushes, cleansing tissues and sanitary napkins outweighed lower prices for toilet soap. The main contributors to the advance in the health care component were higher prices for a number of pharmaceuticals including prescriptions, antiseptics and vitamins. Dental fees also rose in Vancouver. Since February 1971, the Health and Personal Care index advanced 4.6 %.

The Recreation and Reading index increased 1.2 % to 138.1 in February from 136.5 in January, mainly as a result of a 3.9 % advance in the price of reading material. This increase reflected higher newspaper subscription rates in Montreal and Thunder Bay, and increased magazine subscription rates caused, in part, by the return from lower Christmas rates. Among recreation items, camera film and processing prices rose 0.4 % while scattered increases in theatre admission charges were recorded in New Brunswick, Ontario, Manitoba and Saskatchewan. In the twelve months to February 1972, the Recreation and Reading index rose 2.4 %.

The Tobacco and Alcohol index declined 0.1 % to 129.6 in February from 129.7 in January as some beer price reductions were recorded in Montréal. Between February 1971 and February 1972, the Tobacco and Alcohol index rose 1.6 %.

Consumer price index items, when classified by commodities and services offer another view of the incidence of the change in prices. Between January and February, the 0.9 % increase in food prices was the main contributor to the advance of 0.5 % in the total commodities index; the services index rose 0.3 % over the same period. Non-durable commodities, excluding food, increased on average 0.2 % as higher newspaper and magazine subscription rates together with increased fuel oil, pharmaceutical and toiletries' prices, outweighed reductions for clothing. On the other hand, durable prices, on average, declined marginally as a result of lower furniture prices. The rise in service prices was chiefly attributable to higher men's haircut and women's hairdressing charges, dentist fees, train and bus fares, and theatre admission prices.

L'indice des transports est demeuré à son niveau de 132.3 malgré l'augmentation du prix des billets d'autobus à Terre-Neuve et de certaines augmentations du prix des billets de chemin de fer. Au cours des douze derniers mois, le prix des billets de chemin de fer a avancé de plus de 20 %. En février 1972, on n'a enregistré aucune variation de l'élément "entretien de l'automobile", la faible augmentation du prix des voitures neuves et de l'huile à moteur ayant compensé les diverses diminutions des primes d'assurance. Entre février 1971 et février 1972, l'indice des transports a avancé de 3.1 %.

L'indice des soins personnels et de santé est passé de 146.3 en janvier à 147.2 en février, ce qui représente une augmentation de 0.6 %; cette hausse est attribuable à l'augmentation de 0.7 % de l'indice des soins personnels et de 0.6 % de l'indice des soins de santé. L'indice des services (soins personnels) a avancé de 1.0 % en raison des augmentations dispersées, des prix demandés par les coiffeurs pour dames et dans plusieurs villes des prix des coupes de cheveux; depuis février 1971 ces deux éléments ont respectivement augmenté de 4.3 % et de 10.6 %. Le prix des articles de toilette a augmenté, en moyenne, de 0.4 %, l'augmentation du prix de la crème de beauté, des brosses à dents, du tissu à démaquillage et des serviettes sanitaires ayant compensé la diminution du prix du savon de toilette. La progression de l'indice des soins de santé est en majeure partie attribuable à la hausse du prix de plusieurs produits pharmaceutiques (y compris les produits de prescription, les antiseptiques et les vitamines). De plus, les honoraires des dentistes ont augmenté à Vancouver. Depuis février 1971, l'indice des soins personnels et de santé a avancé de 4.6 %.

L'indice des loisirs et de la lecture est passé de 136.5 en janvier à 138.1 en février, ce qui représente une augmentation de 1.2 %; cette avance est en majeure partie attribuable à l'augmentation de 3.9 % de l'élément lecture. Cette augmentation est attribuable à la hausse des tarifs d'abonnement aux journeaux à Montréal et Thunder Bay et des tarifs d'abonnement aux revues (celle-ci provient en partie du retour aux prix normaux qui a suivi les diminutions de la période de Noël). Le prix de la pellicule photographique et du développement a avancé de 0.4 %; de même on a enregistré diverses augmentations du prix d'entrée aux cinémas au Nouveau-Brunswick, en Ontario, au Manitoba et en Saskatchewan. Au cours des douze derniers mois, l'indice des loisirs et de la lecture a avancé de 2.4 %.

L'indice des tabacs et alcools est passé de 129.7 en janvier à 129.6 en février, ce qui représente une diminution de 0.1 %; cette baisse est attribuable à la diminution du prix de la bière à Montréal. Entre février 1971 et février 1972, l'indice des tabacs et alcools a avancé de 1.6 %.

Si l'on classe les articles qui entrent dans l'indice des prix à la consommation par bien et service, on obtient une image différente du mouvement des prix à la consommation. Ainsi, le mois dernier, l'augmentation de 0.9 % du prix des aliments a été le principal facteur de l'avance de 0.5 % de l'indice des biens; l'indice des services a avancé de 0.3 % au cours de la même période. L'indice des biens non durables (sauf les aliments) a avancé, en moyenne de 0.2 %, l'augmentation des tarifs d'abonnement aux journeaux et aux revues et la hausse du prix de l'huile à moteur, des produits pharmaceutiques et des articles de toilette ayant compensé la diminution du prix des vêtements. Par contre, les biens durables ont, en moyenne, fléchi légèrement en raison d'une baisse du prix des meubles. L'augmentation du prix des services est en majeure partie imputable à la hausse du prix demandé par les coiffeurs pour hommes et pour dames, des honoraires des dentistes, des billets de train et d'autobus et de l'entrée au cinéma.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010536323