



Statistics Canada Statistique Canada

**DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER**

Price: 10 cents, \$1.00 a year



Prix: 10 cents, \$1.00 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

NOTE: Commencing with the May 1973 index, Canadian consumer price indexes incorporate the latest in a series of periodic updatings which characterize their development since the early 1900s. A feature of the latest revision is the inclusion of updated weights to reflect 1967 family expenditure patterns (and within the food component, 1969 spending habits), replacing the 1957 weights used previously. The average rate of change of consumer prices as measured by the all-items index over the past six years is not significantly affected by introduction of this revision, and the time reference base, 1961=100, remains unchanged. To maintain a continuous, long-term series, the revised index is linked to the previously published index for April 1973. Thus the published index up to and including April 1973 remains the official measure of consumer prices to that month, and subsequent price movements are measured by the revised index. Full details of the latest weighting pattern and other background information on the revised Consumer Price Index, including a comparison of the movements of both the old and the revised series since 1967, are contained in an occasional paper entitled The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price: 75¢, available from the Publications Distribution Unit, Statistics Canada, Ottawa.

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.7 % to 148.4 in May from 147.3 in April, a greater than usual rise between these two months, as all major component indexes registered increases. About one-third of this advance was attributable to the higher Ontario sales tax. The elements for both Food and for all-items other than food moved up 0.8 %, and among the non-food indexes, those for Housing and for Clothing each likewise rose 0.8 %. Transportation moved up 0.7 %. Between April and May, the indexes for Health and Personal Care and for Recreation, Education and Reading went up 1.4 % and 0.6 %, respectively, while that for Tobacco and Alcohol was 0.3 % higher. Between May 1972 and May 1973, the All-Items Index advanced 7.3 %.

Prices Division

June - 1973 - Juin
5-4300-503

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

MAY - 1973 - MAI

NOTA: À partir de l'indice de mai 1973, les indices des prix à la consommation canadiens tiennent compte de la plus récente des séries de mises à jour périodiques qui rendent compte de leur évolution depuis le début des années 1900. Une particularité de la dernière révision est l'adoption de pondérations mises à jour qui tiennent compte du régime de dépenses de 1967 des familles (habitudes de dépenses de 1969 pour le poste aliments), pour remplacer les pondérations de 1957 utilisées jusqu'à là. L'adoption de cette révision n'influe pas de manière significative sur le taux moyen de variation des prix à la consommation mesuré par l'indice d'ensemble des six dernières années, et la période de base, 1961=100, reste inchangée. Afin de maintenir des séries à long-terme continues, l'indice révisé est raccordé en avril 1973 à l'indice précédemment publié. L'indice publié demeure donc la mesure officielle des prix à la consommation jusqu'à avril 1973, tandis que l'indice révisé rend compte des changements de prix subséquents. On trouvera des renseignements complets sur le dernier schéma de pondérations ainsi que d'autres informations de base au sujet de l'indice révisé des prix à la consommation, y compris une comparaison du mouvement des anciennes séries et des séries révisées depuis 1967 dans une publication occasionnelle intitulée L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), no. 62-539 au catalogue, prix \$0.75, disponible auprès du service de distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa.

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100), est passé de 147.3 en avril à 148.4 en mai; cette augmentation de 0.7 % est plus importante que celle qui se produit ordinairement à cette époque de l'année, et provient de ce que les indices des principaux éléments ont tous augmentés. Environ le tiers de cette avance est attribuable à l'augmentation de la taxe de vente en Ontario. L'indice des aliments et l'indice d'ensemble des produits sans les aliments ont tous deux avancé de 0.8 %; parmi les autres indices, l'élément habitation et l'élément habillement ont également avancé de 0.8 %. L'indice des transports a progressé de 0.7 %. L'indice des soins personnels et de l'hygiène a avancé de 1.4 % et l'indice des loisirs de la formation et de la lecture, de 0.6 %; l'indice des tabacs et alcools a progressé de 0.3 %. De mai 1972 à mai 1973, l'indice d'ensemble a progressé de 7.3 %.

Division des prix

The Food index rose 0.8 % to 157.4 in May from 156.2 in April as prices for food eaten away from home climbed, on average, 1.2 % while those for the home consumption component moved up 0.7 %. The largest contributor to the increase in home-consumed foods was higher fruit and vegetable prices which registered a 6.3 % advance. Fresh produce, which normally increases in price at this time of the year, was markedly higher at the beginning of May compared with a month earlier: led by a 50 % increase in onion prices, fresh vegetables, on average, rose 10.7 % and fresh fruit 6.7 %. In contrast to these advances, the index for meat, fish and poultry registered a 1.9 % decline in the latest month — its first downward movement since last November. Retail price levels in early May for pork and beef were lower, on average, 5.5 % and 1.3 %, respectively, compared with a month earlier. In contrast, the poultry index edged up fractionally. Over the twelve months since May 1972, the retail price of pork rose, on average, by more than 21 %, beef prices were 16 % higher and poultry prices advanced nearly 25 %. Though egg prices in the latest month moved up less than 1 %, their level was 41 % higher than a year previous. An advance of 1.7 % between April and May for dairy products was largely attributable to higher fresh milk prices in the Atlantic Provinces and in Saskatchewan; increases were also registered for evaporated and powdered skim milk as well as for butter and for ice cream. On the other hand, cereal and bakery products, on average, moved down 0.4 %, mainly as a result of the featuring of reduced bread prices in a few cities. Between April and May convenience food prices were generally higher, with most frozen and prepared items registering increases. Beverage prices, including coffee, tea and soft drinks also advanced and, after six consecutive months of little change, sugar prices rose 3.2 % between April and May. In the twelve months since May 1972, the Food index advanced 14.6 %, with the price of food consumed at home rising 15.1 % and that for food away from home 11.3 %.

The Housing index advanced 0.8 % to 151.3 in May from 150.1 in April because of increases of 0.7 % and 1.1 % in the shelter and in the household operation components, respectively. Within shelter, the homeownership element moved up 1.0 % mainly because of increases in the indexes for new houses, homeowner repairs and mortgage interest; rents edged up 0.1 %. Among household operation items, fuel oil prices rose in cities in the Atlantic Provinces, Quebec and northern Ontario, while electricity rates went up in some Quebec and Ontario cities. Widespread advances in furniture prices, particularly for living room and bedroom furniture and for mattresses, moved this index up 2.0 % and appliances rose 0.7 % due to scattered price increases for all items surveyed. Among other homefurnishings, dishes, cookware, draperies and floor coverings were higher in price. Household supply items, on average, advanced 1.9 % chiefly as a result of increased prices for garden supplies, toilet paper, and cleaning articles. The household services index rose 0.4 % mainly because of the impact of the higher Ontario sales tax on telephone charges. Between May 1972 and May 1973, the Housing index advanced 6.4 %.

The Clothing index rose 0.8 % to 137.5 in May from 136.4 in April, in contrast to increases of 0.3 % between these two months in 1971 and 1972. In the latest month nearly all major groups registered advances: men's wear prices rose, on average, 1.3 %, women's wear 0.7 % and children's wear 0.5 %. Scattered price increases for men's, women's and children's shoes moved the footwear component up 1.0 % between April and May, and piece goods prices, on average, were 1.0 % higher. Between May 1972 and May 1973, the Clothing index rose 4.6 %.

L'indice des aliments est passé de 156.2 en avril à 157.4 en mai (ce qui représente une augmentation de 0.8 %), le prix des repas pris à l'extérieur ayant augmenté, en moyenne, de 1.2 %, et celui des aliments consommés à la maison, de 0.7 %. Le principal facteur de la hausse du prix des aliments consommés à la maison est l'augmentation de 6.3 % du prix des fruits et légumes. Le prix des fruits et légumes frais augmente généralement à cette période-ci de l'année; toutefois, il était considérablement plus élevé au début du mois de mai qu'au début d'avril. Le prix des légumes frais a augmenté, en moyenne, de 10.7 % (l'augmentation la plus forte a été celle du prix des oignons: 50 %); le prix des fruits frais a augmenté de 6.7 %. Par contre, l'indice de la viande, du poisson et de la volaille a diminué de 1.9 % (c'est d'ailleurs la première baisse dans ce domaine qu'on enregistre depuis novembre dernier). Au début du mois de mai, le prix de vente au détail du porc et du boeuf avait, en moyenne, respectivement diminué de 5.5 % et 1.3 % par rapport à avril. L'indice de la volaille, par contre, n'a que légèrement augmenté. Depuis mai 1972, le prix de vente au détail du porc a augmenté, en moyenne, de plus de 21 %, celui du boeuf, de 16 %, et celui de la volaille, de près de 25 %. Le prix des œufs, même s'il a augmenté de moins de 1 % depuis avril, est à un niveau supérieur de 41 % à l'époque correspondante en 1972. L'avance de 1.7 % du prix des produits laitiers d'avril à mai est en majeure partie attribuable à la hausse du prix du lait frais dans les provinces de l'Atlantique et en Saskatchewan; on a également enregistré des augmentations du prix du lait évaporé, du lait écrémé en poudre, du beurre et de la crème glacée. Par contre, l'indice des céréales et des produits de boulangerie a, en moyenne, fléchi de 0.4 %; cette baisse est principalement attribuable aux réductions du prix du pain dans quelques villes. D'avril à mai, le prix des plats préparés a généralement augmenté, la plupart des aliments congelés et des aliments préparés ayant subi des hausses. Le prix des boissons, y compris le café, le thé et les boissons gazeuses, a également augmenté; le prix du sucre qui n'avait presque pas changé depuis 6 mois a augmenté de 3.2 % d'avril à mai. Au cours des 12 derniers mois, l'indice des aliments a avancé de 14.6 %, le prix des aliments consommés à la maison ayant enregistré une hausse de 15.1 % et celui des aliments pris à l'extérieur de 11.3 %.

L'indice de l'habitation est passé de 150.1 en avril à 151.3 en mai; cette hausse de 0.8 % est attribuable à une augmentation de 0.7 % de l'élément logement et de 1.1 % des dépenses de ménage. Pour ce qui est du logement, l'élément propriété a avancé de 1.0 % en raison principalement de l'augmentation de l'indice des maisons neuves, des réparations à la charge du propriétaire et de l'intérêt hypothécaire; les loyers ont légèrement augmenté (0.1 %). Au chapitre des dépenses de ménage, le prix du mazout a augmenté dans certaines villes des provinces de l'Atlantique, du Québec et du nord de l'Ontario; le prix de l'électricité a également augmenté dans certaines villes du Québec et de l'Ontario. Le prix des meubles a connu une augmentation générale de 2.0 % particulièrement en ce qui concerne les meubles de salle de séjour, les meubles de chambre à coucher et les matelas; le prix des appareils ménagers a augmenté de 0.7 % en raison de diverses augmentations du prix des ensembles des articles observés. Parmi les autres articles ménagers, on a enregistré une augmentation du prix de la vaisselle, des ustensiles de cuisine, des rideaux et de revêtements de sol. Les fournitures de ménage ont augmenté, en moyenne de 1.9 % en raison principalement de la hausse du prix des articles de jardinage, du papier hygiénique, et des articles de nettoyage. L'indice des services au ménage a avancé de 0.4 % principalement en raison de l'effet de la hausse de la taxe de vente en Ontario sur les frais de téléphone. De mai 1972 à mai 1973, l'indice de l'habitation a augmenté de 6.4 %.

L'indice de l'habillement est passé de 136.4 en avril à 137.5 en mai, ce qui représente une augmentation de 0.8 %; entre ces deux mois en 1971 et en 1972, l'augmentation n'avait été que de 0.3 %. Presque tous les principaux groupes ont enregistré des avances; les vêtements pour hommes ont augmenté en moyenne, de 1.3 %, les vêtements pour femmes, de 0.7 %, et les vêtements pour enfants, de 0.5 %. La hausse de 1.0 % de l'élément chaussure est attribuable à diverses augmentations du prix des chaussures pour hommes, pour femmes et pour enfants; le prix des tissus à la verge a augmenté, en moyenne, de 1.0 %. De mai 1972 à mai 1973, l'indice de l'habillement a augmenté de 4.6 %.

The Transportation index advanced 0.7 % to 134.9 in May from 133.9 in April mainly because of a 0.9 % increase in the private transportation component. New car prices rose, on average, 1.2 %, largely on account of higher quotations for vehicles imported from outside North America following currency revaluations. In addition, gasoline, motor oil, and tire prices moved up in a number of cities across the country. The public transportation component increased 0.4 % due to a rise in the air and the rail fare indexes since the preceding month. In the twelve month period ending May 1973, the Transportation index rose 1.3 %.

The Health and Personal Care index advanced 1.4 % to 156.3 in May from 154.1 in April mainly as a result of a 2.2 % rise in personal care prices: these services advanced 3.4 % because of widespread increases in men's haircut and women's hairdressing charges, while quotations for toiletry items, on average, climbed 1.0 %. Scattered increases in the price of pharmaceutical products, especially non-prescribed medicines, moved the health care index up 0.2 %. Between May 1972 and May 1973, the Health and Personal Care index rose 4.9 %.

The Recreation, Education and Reading index rose 0.6 % to 143.8 in May from 143.0 in April was mainly attributable to higher recreation prices. Though cameras film and bicycle prices edged downwards, most other items of equipment for recreation and for home entertainment moved up in price. Higher movie admission prices were also reported in a number of cities. In the latest twelve months the Recreation, Education and Reading index advanced 3.3 %.

The Tobacco and Alcohol index rose 0.3 % to 136.2 in May from 135.8 in April as generally higher prices for beer and liquor consumed on licenced premises, as well as some scattered increases in the price of wine purchased for home consumption, outweighed a few price reductions for cigarettes and tobacco. In the twelve months to May 1973, the Tobacco and Alcohol index rose 2.8 %.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between April and May, the total goods index advanced 0.9 %. Durable goods were 1.0 % higher mainly as a result of increased prices for new cars, furniture, appliances and floor coverings. Semi-durable goods rose 1.0 %, chiefly because of increased clothing prices, but higher prices for dishes, cookware and automobile tires also contributed. A 0.7 % advance in the non-durable goods component was mostly attributable to higher prices for food, alcoholic beverages, fuel oil, gasoline and a number of toiletries and household supplies. The services index rose 0.6 %, reflecting increased charges for shelter services, telephone, electricity, movie admissions, men's haircuts and women's hairdressing. Between May 1972 and May 1973, the total goods index advanced 7.8 %, and that for services 6.1 %.

L'indice des transports est passé de 133.9 en avril à 134.9 en mai; cette avance de 0.7 % est principalement attribuable à une hausse de 0.9 % de l'indice des transports privés. Le prix des voitures neuves a augmenté en moyenne, de 1.2 %, en raison principalement de la hausse du prix des automobiles importées d'outre-mer qui a suivi les réévaluations. De plus, le prix de l'essence, de l'huile à moteur et des pneus a augmenté dans un certain nombre de villes du pays. L'indice des transports publics a augmenté de 0.4 % en raison de l'indice des billets d'avion et de train. Au cours des 12 derniers mois, l'indice des transports a avancé de 1.3 %.

L'indice des soins personnels et de l'hygiène est passé de 154.1 en avril à 156.3 en mai; cette avance de 1.4 % est en majeure partie attribuable à une hausse de 2.2 % des soins personnels, les services de soins personnels ayant augmenté de 3.4 % en raison des hausses générales du prix des coupes de cheveux pour hommes et des coiffures pour dames, et le prix des articles de toilettes ayant augmenté, en moyenne de 1.0 %. L'indice de l'hygiène a avancé de 0.2 % en raison de diverses hausses du prix de produits pharmaceutiques et particulièrement de médicaments non prescrits. De mai 1972 à mai 1973, l'indice des soins personnels et de l'hygiène a avancé de 4.9 %.

L'indice des loisirs de la formation et de la lecture est passé de 143.0 en avril à 143.8 en mai, ce qui représente une hausse de 0.6 %, due principalement à l'élément loisirs. Bien que le prix des films pour caméra et appareil photo et des bicyclettes ait légèrement diminué, la plupart des autres articles qui font partie du matériel récréatif et de la détente au foyer ont augmenté. On a également enregistré une hausse du prix d'entrée au cinéma dans certain nombre de villes. Au cours des 12 derniers mois, l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a avancé de 3.3 %.

L'indice des tabacs et alcools est passé de 135.8 en avril à 136.2 en mai, ce qui représente une augmentation de 0.3 %. La hausse générale du prix de la bière et des spiritueux consommés dans les débits et certaines augmentations du prix du vin consommé à la maison ont en effet pesé davantage que quelques diminutions du prix du tabac et des cigarettes. Au cours des douze derniers mois, l'indice des tabacs et alcools a avancé de 2.8 %.

Si l'on classe les articles qui entrent dans l'indice des prix à la consommation par biens et services on obtient une image différente du mouvement des prix. Ainsi, d'avril à mai, l'indice de l'ensemble des biens a avancé de 0.9 %. Le prix des biens durables a augmenté de 1.0 % en raison principalement de la hausse du prix des voitures neuves, des meubles, des appareils ménagers et des revêtements de sol. Le prix des biens semi-durables a augmenté de 1.0 % principalement en raison de l'augmentation de prix des vêtements et également à cause de la hausse du prix de la vaisselle, des ustensiles de cuisine et des pneus d'automobile. L'avance de 0.7 % des biens non durables est en majeure partie attribuable à l'augmentation du prix des aliments, des boissons alcooliques, du mazout, de l'essence, et d'un certain nombre d'articles de toilette et de fourniture de ménage. L'avance de 0.6 % de l'indice des services est en partie attribuable à la hausse du prix de l'habitation, du téléphone, de l'électricité, de l'entrée au cinéma, des coupes de cheveux pour hommes et des coiffures pour dames. De mai 1972 à mai 1973, l'indice de l'ensemble des biens a avancé de 7.8 %, et celui des services de 6.1 %.



1010536338

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1973		1972	May 1973 from — Mai 1973 contre	
		May — Mai	April — Avril	May — Mai	April 1973 Avril	May 1972 Mai
All-items — Indice d'ensemble	100					
Food — Aliments		25	148.4 157.4	147.3 156.2	138.3 137.4	+ 0.7 + 0.8
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison			153.4	152.3	133.3	+ 0.7
Food away from home — Repas pris à l'extérieur			187.5	185.3	168.5	+ 1.2
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75		145.0	143.9	138.6	+ 0.8
Housing — Habitation		31	151.3	150.1	142.2	+ 0.8
Shelter — Logement			167.7	166.6	156.9	+ 0.7
Household operation — Dépenses de ménage			129.3	127.9	122.5	+ 1.1
Clothing — Habillement	11		137.5	136.4	131.5	+ 0.8
Transportation — Transports	15		134.9	133.9	133.2	+ 0.7
Private transportation — Transports privés			127.8	126.7	125.8	+ 0.9
Public transportation — Transports publics			170.6	169.9	170.5	+ 0.4
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5		156.3	154.1	149.0	+ 1.4
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7		143.8	143.0	139.2	+ 0.6
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6		136.2	135.8	132.5	+ 0.3
Tobacco products — Produits du tabac			146.2	146.3	140.8	- 0.1
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques			129.4	128.6	126.9	+ 0.6
<u>Reclassified by Goods and Services(2) — Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods — Biens	66		140.1	138.9	130.0	+ 0.9
Durable goods — Biens durables	12		109.2	108.1	107.6	+ 1.0
Semi-durable goods — Biens semi-durables	12		136.2	134.9	130.6	+ 1.0
Non-durable goods — Biens non durables	42		149.3	148.2	135.8	+ 0.7
Services	34		166.2	165.2	156.7	+ 0.6
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961		-	0.67	0.68	0.72	

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est 191.7

(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédent mai 1973. Les séries révisées sont reccordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 40¢ a copy, \$4 per year. — Note: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 40¢ l'exemplaire, \$4 par an.