



Statistics Canada Statistique Canada

**DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER**

Price: 15 cents, \$1.50 a year

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

MOUVEMENTS DES PRIX A LA CONSOMMATION

OCTOBER - 1974 - OCTOBRE

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.9% to 172.2 in October from 170.6 in September. Nearly three-quarters of this advance was attributable to increases of 1.4% and 0.9% in the Food and Housing indexes, respectively. The Tobacco and Alcohol component advanced 1.6% and Clothing prices rose, on average, 0.8%. The Recreation, Education and Reading index went up 0.9% and that for Health and Personal Care advanced 1.4%. On the other hand, the Transportation component edged down 0.2%. In the latest month, the price level of All-Items other than Food rose 0.7%. Between October 1973 and October 1974, the All-Items Index advanced 11.6%.

The Food index advance of 1.4% to 196.3 in October from 193.6 in September, reversing the decline that normally occurs between these two months, was mainly attributable to higher prices for bread, milk and sugar-related products. These increases outweighed seasonally lower prices for fresh fruit and reductions for some meats, especially beef. Led by a 7.1% increase in bread prices, all surveyed cereal and bakery product items registered increases in the latest month. Similarly, a general advance in the retail price level for the full range of dairy products was sparked by a 3.7% rise in fresh milk. Sugar and such related products as chocolate bars and soft drinks continued their steep price climb: sugar has more than tripled and chocolate bars have nearly doubled in price since October 1973. Meat and poultry prices, in contrast, have risen less than 2% over the same twelve-month period. In early October beef prices, compared with one month before, averaged 2.5% lower while pork and poultry registered increases of 1.8% and 1.4%, respectively. There was a seasonal drop of 10% in the fresh fruit index but fresh vegetables rose by 4% mainly because of sharply increased prices for tomatoes and lettuce. Amongst other foodstuffs higher quotations were again recorded for fats and oils and for most convenience foods in the latest month, while food consumed away from home moved up by 1.2%. Between October 1973 and October 1974, the total Food index increased 15.7%, with the price of food consumed at home rising 15.3% and that for food away from home 17.1%.

Prices Division

November - 1974 - Novembre
5-4300-503

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) a augmenté de 0,9 %, passant de 170,6 en septembre à 172,2 en octobre. Près des trois quarts de cette augmentation étaient dûs aux augmentations respectives de 1,4 % et 0,9 % des indices de l'alimentation et de l'habitation. L'élément tabacs et alcools a augmenté de 1,6 % et les prix des vêtements ont augmenté, en moyenne, de 0,8 %. L'indice des loisirs, formation et lecture a augmenté de 0,9 %, et celui de l'hygiène et des soins personnels de 1,4 %. Par contre, l'indice des transports a baissé de 0,2 %. Au cours du mois dernier, le niveau des prix de l'indice d'ensemble, les aliments non compris a augmenté de 0,7 %. Entre octobre 1973 et octobre 1974, l'indice d'ensemble a augmenté de 11,6 %.

L'indice de l'alimentation a augmenté de 1,4 %, passant de 193,6 en septembre à 196,3 en octobre, contrairement à la baisse habituelle entre ces deux mois; cette hausse était surtout due aux augmentations du prix du pain, du lait et des produits à base de sucre. Ces augmentations n'ont été compensées qu'en partie par la baisse saisonnière des prix des fruits frais et par des réductions du prix de certaines viandes, en particulier du boeuf. Autre l'augmentation de 7,1 % du prix du pain, tous les produits céréaliers et de boulangerie observés ont augmenté au cours du mois dernier. De même, l'augmentation générale des prix de détail de tout l'éventail des produits laitiers a suivi l'augmentation de 3,7 % du prix du lait frais. Les prix du sucre et des produits à base de sucre, comme les tablettes de chocolat et les boissons gazeuses, ont continué de grimper: le prix du sucre a plus que triplé et celui des tablettes de chocolat a presque doublé depuis le mois d'octobre 1973. Par contre, les prix de la viande et de la volaille ont augmenté de moins de 2 % au cours des mêmes douze derniers mois. Au début du mois d'octobre, le prix du boeuf, comparé au mois précédent, avait baissé, en moyenne, de 2,5 %, tandis que les prix du porc et de la volaille enregistraient des hausses respectives de 1,8 % et 1,4 %. Le prix des fruits frais a connu une baisse saisonnière et 10 %, mais les légumes frais ont augmenté de 4 %, surtout à cause des augmentations sensibles du prix des tomates et de la laitue. Parmi les autres produits alimentaires, les augmentations les plus fortes ont été enregistrées encore un fois au cours du mois dernier; par les huiles et graisses, et pour la plupart des aliments préparés quant à l'indice des aliments consommés au restaurant, il a augmenté de 1,2 %. Entre octobre 1973 et octobre 1974, l'indice d'ensemble de l'alimentation a augmenté de 15,7 %, avec des augmentations respectives de 15,3 % et 17,1 % des indices des prix des aliments consommés à la maison et des aliments consommés au restaurant.

Division des prix

ITALIA 900 TON 2300

ETIENNE 2300 300

The Housing index rose 0.9% to 170.8 in October from 169.2 in September as a result of increases of 1.2% and 0.5% in the shelter and household operation components, respectively. Within shelter, the home-ownership element moved up 1.6% mainly because of increases in the indexes for property taxes, mortgage interest and home-owner repairs: rents advanced 0.5%. Among household operation items, furniture prices rose, on average, 1.1% as most items surveyed recorded increases. Most other home furnishings also registered advances, including floor coverings and linen and draperies: however, sale prices for dishes in some cities resulted in a small decline in the tableware component. Household supply items rose 1.2%, on average, in response to increases on all items surveyed, and the index for household services went up 0.1% following telephone rate increases in some centres. Between October 1973 and October 1974, the Housing index rose 10.3%.

The Clothing index rose 0.8% to 156.3 in October from 155.0 in September, registering less of an advance than had occurred between these two months in the previous two years. Men's wear prices, which rose 1.0%, and women's wear, which rose 0.8%, accounted for about three-fifths of the increase in the total Clothing index. Children's clothing prices averaged 1.7% higher, the footwear index advanced 0.7%, and the component for piece goods and notions edged up 0.3%. In the latest twelve months, the Clothing index rose 9.8%.

The Transportation index edged down 0.2% to 153.4 in October from 153.7 in September owing to gasoline averaging 0.5% lower in price and a reduction in the train fares index. Partially offsetting these declines were higher inter-city bus fares in Alberta, British Columbia and Nova Scotia, and increased local transit fares in Thunder Bay. Higher prices were also recorded for motor oil in a number of major cities. The Transportation index stood 9.8% higher than twelve months earlier.

The Health and Personal Care index advance of 1.4% to 175.4 in October from 173.0 in September was largely attributable to higher dentists' fees. Increased prices for personal care supplies, especially toilet soap, hair preparations and toothpaste, also contributed. The Health and Personal Care index stood 10.1% higher than a year earlier.

The Recreation, Education and Reading index rose 0.9% to 164.3 in October from 162.9 in September. Generally higher admission prices to hockey games accounted for approximately two-thirds of this advance and increased driving lesson fees also contributed. Between October 1973 and October 1974, the Recreation, Education and Reading index advanced 11.2%.

The Tobacco and Alcohol index rose 1.6% to 147.8 in October from 145.5 in September with most of the increase being attributable to generally higher cigarette prices. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index advanced 8.2%.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between September and October, the total goods index advanced 0.9% with the main impetus coming from non-durable goods which rose 1.1% mainly in response to higher prices for food, tobacco products, domestic supplies and toiletry items. The index for semi-durable goods rose 0.8% chiefly because of higher quotations for clothing and household furnishings. Durable goods edged up 0.3% mainly in response to higher prices for furniture. A rise of 0.9% was recorded in the services index with the major contributors being the shelter, recreation, education and health elements. In the latest twelve months, the total goods index advanced 13.0% and that for services 9.1%.

L'indice de l'habitation a augmenté de 0.9 %, passant de 169.2 en septembre à 170.8 en octobre, à la suite des augmentations respectives de 1.2 % et 0.5 % des frais de logement et des dépenses de ménage. Dans l'élément frais de logement, les coûts de propriété ont augmenté de 1.6 %, surtout à cause des augmentations des indices des taxes foncières, de l'intérêt hypothécaire et des réparations à la charge du propriétaire; les loyers ont augmenté de 0.5 %. Dans la rubrique dépenses de ménage, le prix des meubles a augmenté, en moyenne, de 1.1 % (la plupart des éléments observés ont augmenté). Presque tous les autres articles d'ameublement ont aussi enregistré des augmentations, y compris les revêtements de sol, le linge de maison et les rideaux; toutefois, des rabais des prix de la vaisselle dans certaines villes ont entraîné une légère diminution de l'élément articles de table. Les fournitures de ménage ont augmenté de 1.2 %, en moyenne, à la suite d'augmentations des prix de tous les articles observés; et l'indice des services aux ménages a augmenté de 0.1 %, à la suite des augmentations des tarifs téléphoniques dans certaines villes. Entre octobre 1973 et octobre 1974, l'indice de l'habitation a augmenté de 10.3 %.

L'indice de l'habillement a augmenté de 0.8 %, passant de 155.0 en septembre à 156.3 en octobre, soit une augmentation moindre que celle qui s'était produite entre ces deux mois les deux dernières années. Les augmentations respectives de 1.0 % et de 0.8 % des prix des vêtements pour hommes et des vêtements pour femmes ont représenté environ les trois cinquièmes de l'augmentation globale de l'indice de l'habillement. Les prix des vêtements pour enfants ont augmenté, en moyenne, de 1.7 %, ceux des chaussures de 0.7 % et ceux des tissus à la verge et menus articles de 0.3 %. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'habillement a augmenté de 9.8 %.

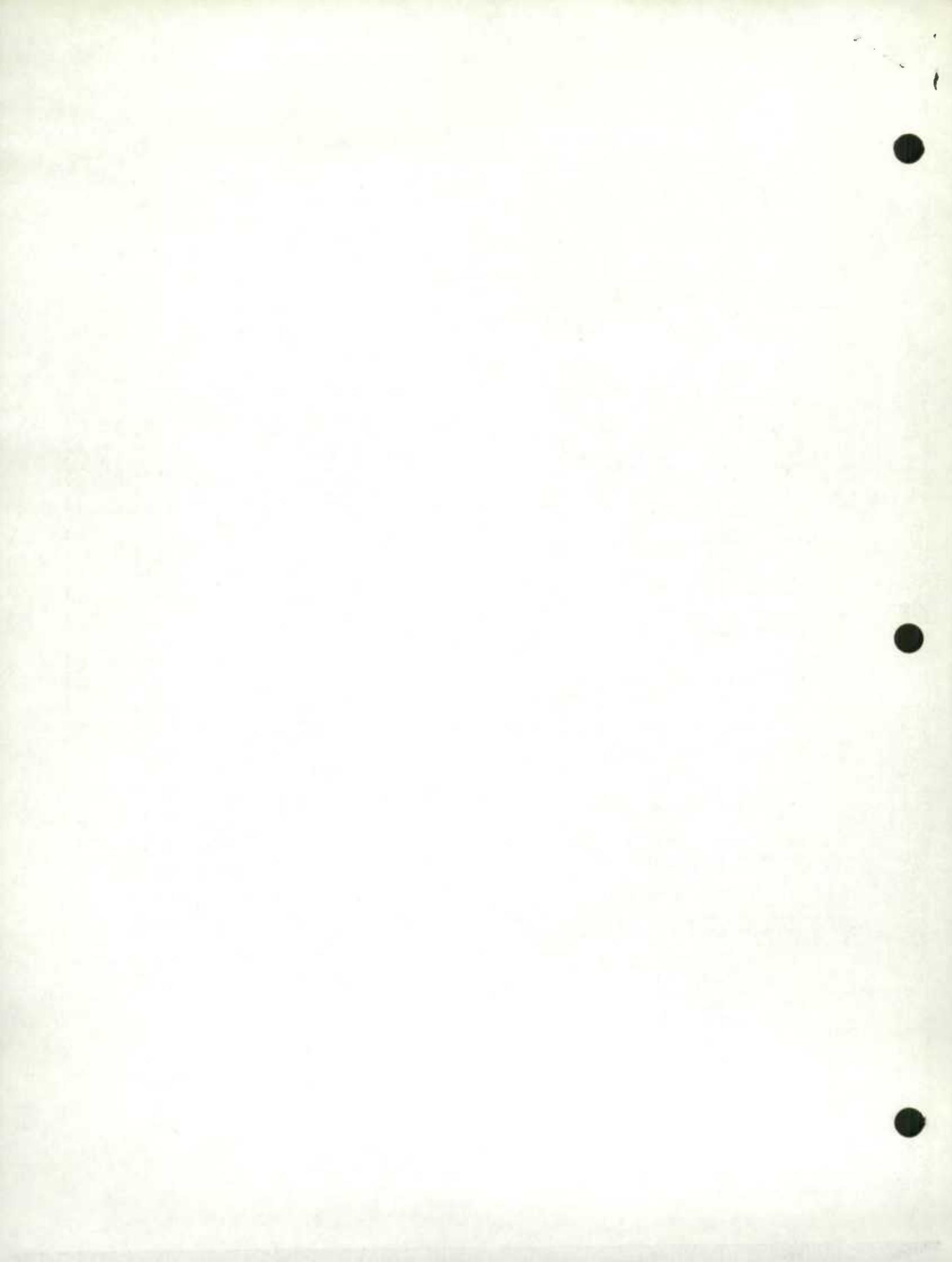
L'indice des transports a diminué de 0.2 %, passant de 153.7 en septembre à 153.4 en octobre, à la suite de la diminution moyenne de 0.5 % du prix de l'essence et de la réduction de l'indice des tarifs de chemin de fer et malgré des augmentations des tarifs d'autobus interurbaines dans les provinces de l'Alberta, la Colombie-Britannique et la Nouvelle-Ecosse, et des tarifs des transports locaux à Thunder Bay. On a également enregistré des hausses des prix de l'huile à moteur dans un certain nombre de grandes villes. L'augmentation de l'indice des transports a été de 9.8 % au cours des douze derniers mois.

L'indice de l'hygiène et des soins personnels a augmenté de 1.4 %, passant de 173.0 en septembre à 175.4 en octobre, surtout à la suite des augmentations des honoraires des dentistes. Ont également contribué à cette hausse, les augmentations des prix des articles de soins personnels, en particulier du savon de toilette, des produits pour cheveux et de la pâte dentifrice. L'indice de l'hygiène et des soins personnels a augmenté de 10.1 % depuis l'année dernière.

L'indice des loisirs, formation et lecture a augmenté de 0.9 %, passant de 162.9 en septembre à 164.3 en octobre. Les deux tiers de cette hausse étaient attribuables à l'augmentation générale des prix des billets d'admission aux parties de hockey; les tarifs des leçons de conduite automobile ont également contribué à cette hausse. Entre octobre 1973 et octobre 1974, l'indice des loisirs, formation et lecture a augmenté de 11.2 %.

L'indice des tabacs et alcools a augmenté de 1.6 %, passant de 145.5 en septembre à 147.8 en octobre; l'essentiel de l'augmentation était dû à l'augmentation générale des prix des cigarettes. Au cours des douze derniers mois, l'indice des tabacs et alcools a augmenté de 8.2 %.

Les mouvements des indices des prix à la consommation, reclassés par biens et services, présentent un autre point de vue sur les variations des prix. Entre septembre et octobre, l'indice d'ensemble des biens a augmenté de 0.9 %, la plus forte augmentation provenant des biens non durables qui ont augmenté de 1.1 % surtout à la suite des hausses des prix des aliments, des produits du tabac, des fournitures ménagères et des articles de toilette. L'indice des biens semi-durables a augmenté de 0.8 %, surtout à cause de la hausse des prix des vêtements et des articles d'ameublement. L'indice des biens durables a augmenté de 0.3 % seulement, surtout par suite de l'augmentation du prix des meubles. L'augmentation de 0.9 % enregistrée par l'indice des services était surtout due aux augmentations des coûts de logement, des loisirs, de la formation et des prix des articles d'hygiène. Au cours des douze derniers mois, l'indice d'ensemble des biens a augmenté de 13.0 % et celui des services de 9.1 %.



Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

Component weight(1) Pondération(1)	Index - Indice			Per cent change			
	1974		1973	Variation proportionnelle			
	Oct.	Sept.	Oct.	Oct. 1974 from Oct. 1974 contre			
			Sept. 1974 Sept.	Oct. 1973 Oct.			
All-items - Indice d'ensemble	100	25	172.2 196.3	170.6 193.6	154.3 169.7	0.9 1.4	11.6 15.7
Food - Aliments			190.2	187.6	164.9	1.4	15.3
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison			240.2	237.2	205.1	1.2	17.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur							
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	75		163.6	162.4	148.8	0.7	9.9
Housing - Habitation	31		170.8	169.2	154.9	0.9	10.3
Shelter - Logement			185.7	183.5	171.5	1.2	8.3
Household operation - Dépenses de ménage			150.2	149.4	132.5	0.5	13.4
Clothing - Habillement	11		156.3	155.0	142.3	0.8	9.8
Transportation - Transports	15		153.4	153.7	139.7	- 0.2	9.8
Private transportation - Transports privés			145.7	145.9	133.0	- 0.1	9.5
Public transportation - Transports publics			191.2	192.1	172.0	- 0.5	11.2
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	5		175.4	173.0	159.3	1.4	10.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	7		164.3	162.9	147.8	0.9	11.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	6		147.8	145.5	136.6	1.6	8.2
Tobacco products - Produits du tabac			157.6	153.0	146.3	3.0	7.7
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques			141.2	140.7	130.0	0.4	8.6
<u>Reclassified by Goods and Services(2) - Reclassé par Biens et Services(2)</u>							
Goods - Biens	66		165.7	164.2	146.7	0.9	13.0
Durable goods - Biens durables	12		119.8	119.5	109.8	0.3	9.1
Semi-durable goods - Biens semi-durables	12		154.4	153.1	140.1	0.8	10.2
Non-durable goods - Biens non durables	42		181.7	179.7	158.7	1.1	14.5
Services	34		186.2	184.5	170.6	0.9	9.1
Purchasing power of the 1961 consumer dollar - Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	-		0.58	0.59	0.65		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. - L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est

222.5

(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. - Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédents de mai 1973. Les séries révisées sont reccordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), no. 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. - La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, no 62-005 au catalogue, volume 2, no 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year. - Note: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), no 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an. For further information, contact Retail Prices Section (613-992-5805), Prices Division Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6. - Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section de Prix de Détail (613-992-5805), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536355