



Statistics Canada Statistique Canada



Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTSMOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

FEBRUARY — 1974 — FÉVRIER

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 1.0% to 159.2 in February from 157.6 in January with about three-fifths of the increase being attributable to a 2.3% advance in the food price level. Lesser increases were registered for all other major index components. All-Items other than Food rose 0.5% with the main contributor being Housing which advanced 0.6%. The index for Tobacco and Alcohol went up by 1.4% and that for Health and Personal Care by 0.7%. The elements for Clothing and for Recreation, Education and Reading both advanced by 0.5% and Transportation edged up 0.2%. Between February 1973 and February 1974, the All-Items Index advanced 9.6%.

The Food index advanced 2.3% to 177.9 in February from 174.0 in January as home-consumed food prices moved up, on average, by 2.6% and prices of food eaten away from home rose 0.9% to a level 17.2% above a year ago. Major contributors to the food at home increase in the latest month were sharply higher prices for beef, potatoes and sugar-related commodities, though many other foodstuffs also registered advances. In contrast, pork and egg prices moved downwards between January and February. The index for meat, poultry and fish rose 2.9% as beef prices went up, on average, by 7.0%. The poultry index rose 1.6% but pork quotations fell 1.0% to record their fifth consecutive monthly decline. Over the twelve months since February 1973, poultry and beef prices advanced by over 34% and 25%, respectively, and pork rose by over 13%. Egg prices fell 4.8% between January and February but were still retailing over 26% above their level of twelve months previous. The fruit and vegetable index registered a 4.7% rise in the latest month with the main impetus coming from an advance of over 29% in potato prices. The cereal and bakery products index rose 1.4% between January and February as most items surveyed registered increases. Higher cheese prices in a number of cities were the major cause of a rise of 0.7% in the index for dairy products and, led by increased margarine prices, the fats and oils component rose 2.0%. Amongst other food items, there was a notable advance in the price of sugar which moved up a further 17% to register an advance of nearly 60% since the beginning of the year; chocolate bars retailed 20% higher in February than two months previous. Soft drink prices moved up by 4.3% in the latest month, reaching a level fractionally

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) est passé de 157.6 en janvier à 159.2 en février, soit une progression de 1.0 %; environ les trois cinquièmes de cette augmentation sont attribuables à la hausse de 2.3 % de l'indice des prix des aliments. Des augmentations moindres ont été enregistrées pour toutes les autres composantes principales de l'indice. L'indice d'ensemble, sans les aliments, a progressé de 0.5 %; cette hausse est attribuable en grande partie à l'indice de l'habitation qui a augmenté de 0.6 %. L'indice des tabacs et alcools a progressé de 1.4 % et celui des soins personnels et de l'hygiène, de 0.7 %. Les indices de l'habillement et des loisirs, de la formation et de la lecture ont tous les deux avancé de 0.5 % et celui des transports a monté de 0.2 %. De février 1973 à février 1974, l'indice d'ensemble a avancé de 9.6 %.

L'indice des aliments a augmenté de 2.3 %, passant de 174.0 en janvier à 177.9 en février, à la suite d'une hausse moyenne de 2.6 % des prix des aliments consommés à la maison et d'une hausse de 0.9 % de l'indice des repas pris à l'extérieur qui a atteint un niveau de 17.2 % supérieur à il y a un an. La hausse des prix des aliments consommés à la maison au cours du mois dernier, tient principalement aux fortes augmentations du prix du boeuf, des pommes de terre et des produits du sucre, bien que plusieurs autres produits alimentaires aient également enregistré des hausses. En revanche les prix du porc et des œufs ont baissé entre janvier et février. L'indice de la viande, de la volaille et du poisson a progressé de 2.9 % alors que le prix du boeuf a augmenté en moyenne de 7.0 %. L'indice de la volaille a augmenté de 1.6 % mais les prix du porc ont fléchi de 1.9 %, ce qui constitue la cinquième baisse mensuelle consécutive. Au cours des douze derniers mois, les prix de la volaille et du boeuf ont grimpé de plus de 34 % et 25 % respectivement, et ceux du porc ont augmenté de plus de 13 %. Les prix des œufs ont baissé de 4.8 % entre janvier et février mais le prix de vente au détail dépassait encore de 26 % celui d'il y a un an. L'indice des fruits et des légumes a enregistré une hausse de 4.7 % au cours du mois dernier à la suite principalement d'une hausse de 29 % du prix des pommes de terre. L'indice des céréales et des produits de boulangerie a progressé de 1.4 % de janvier à février alors que la plupart des produits observés enregistraient des augmentations. La hausse du prix du fromage dans certaines villes a contribué en grande partie à faire monter de 0.7 % l'indice des produits laitiers et la hausse du prix de la margarine, a fait progresser de 2.0 % l'indice des huiles et des corps gras. Parmi les autres aliments, on a observé une hausse sensible du prix du sucre qui a encore grimpé de 17 % pour enregistrer une avance de presque 60 % depuis le début de l'année; les tablettes de chocolat se

Prices Division

Division des prix

March — 1974 — Mars
5-4300-503

above that of a year earlier just prior to the removal of the federal sales tax. In the twelve months to February 1974, the Food index moved up 17.4 % with the price of food for home consumption registering a 17.3% advance.

The Housing index rose 0.6% to 159.4 in February from 158.4 in January as a result of increases of 0.7% and 0.6% in the shelter and household operation components, respectively. Within shelter, the homeownership element moved up 0.9% mainly because of increases in the indexes for mortgage interest, new houses and homeowner repairs; rents edged up 0.2%. Among household operation items, higher electricity rates were reported in some centres and furniture quotations rose 0.8%, on average. Among other home furnishings, linens and draperies, floor coverings and flatware were higher in price. Household supply items rose 1.4%, on average, as all items surveyed recorded increases, and the index for household services advanced 0.5%. Between February 1973 and February 1974, the Housing index rose 7.0%.

The Clothing index advanced 0.5% to 145.5 in February from 144.8 in January thus contrasting with the declines that have occurred between these two months in the previous four years. Although seasonal sale prices were in effect on some articles, most items recorded increases reflecting, in part, higher prices for materials used in clothing, such as synthetic fabrics, cotton and wool. The major contributors to this latest rise in the clothing index were women's wear and footwear which increased 0.7% and 1.4%, respectively. Children's wear prices went up, on average, 0.2% and the piece goods index advanced 0.7%. The index for men's wear edged down 0.2%, however, mainly because of seasonal sale prices. In the twelve months to February 1974, the Clothing index rose 8.3%.

The Transportation index rose 0.2% to 143.8 in February from 143.5 in January as an increase in the private transportation element outweighed a decline in the component for public transportation. The main contributor to the 0.4% rise in private transportation was a 3.4% increase in the index for automobile insurance. Motor oil prices rose 1.3% following increases in some outlets in a number of cities but there was a marginal decline in the gasoline index. The public transportation component fell 0.6% as a decline in the index for train fares outweighed some higher taxi and inter-city bus fares. In the twelve-month period ending February 1974, the Transportation index advanced 7.7%.

The Health and Personal Care index rose 0.7% to 163.0 in February from 161.8 in January as the result of a 1.2% rise in the personal care component. Personal care services advanced 2.3% following increases in women's hairdressing and men's haircut charges in a number of centres, while quotations for toiletry items edged up, on average, 0.2%. Between February 1973 and February 1974, the Health and Personal Care index rose 6.7%.

The Recreation, Education and Reading index rose of 0.5% to 149.8 in February from 149.0 in January was caused by increases in the reading and recreation elements. The reading index advanced 1.9% in response to some higher magazine and newspaper subscription rates. Increased movie admission charges in a number of cities and widespread price advances for camera film (including processing) were major contributors to a rise of 0.4% in the recreation component. In the latest twelve months, the Recreation, Education and Reading index rose 5.4%.

vendaient au détail 20 % plus cher en février qu'il y a deux mois. Le prix des boissons gazeuses a monté de 4.3 % au cours du mois dernier, pour atteindre un niveau légèrement supérieur à celui de l'an dernier juste avant que l'on abolisse la taxe de vente fédérale. Au cours des douze derniers mois, l'indice des aliments a progressé de 17.4 % alors que le prix des aliments consommés à la maison augmentait de 17.3 %.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.6 % pour passer de 158.4 en janvier à 159.4 en février, par suite des augmentations de 0.7 % et de 0.6 % des éléments logement et dépenses de ménage respectivement. Pour ce qui est du logement, l'élément propriété a grimpé de 0.9 % surtout à cause des augmentations des indices des intérêts hypothécaires, des maisons neuves et des réparations à la charge du propriétaire; les loyers ont progressé de 0.2 %. Dans le cas des dépenses de ménage, le prix de l'électricité a monté dans certaines villes et le prix des meubles a augmenté en moyenne de 0.8 %. Pour ce qui est des autres articles d'ameublement, le prix du linge de maison, des rideaux, des revêtements de sol et des couverts s'est élevé. Les éléments fournitures de ménage ont avancé en moyenne de 1.4 % tandis qu'on a enregistré des augmentations pour tous les articles observés et l'indice des services de ménage a progressé de 0.5 %. De février 1973 à février 1974, l'indice de l'habitation s'est accru de 7.0 %.

L'indice de l'habillement s'est accru de 0.5 % passant de 144.8 en janvier à 145.5 en février par opposition aux diminutions qui se sont produites durant ces deux mois au cours des quatre années précédentes. Même si les prix de vente saisonniers s'appliquaient à certains articles, la plupart des articles ont enregistré des hausses à cause, en partie, du prix plus élevé des matières utilisées dans l'habillement comme les tissus synthétiques, le coton et la laine. Les principaux responsables de cette dernière hausse de l'indice de l'habillement ont été les vêtements pour femmes et les chaussures qui ont augmenté de 0.7 % et de 1.4 % respectivement. Le prix des vêtements pour enfants a progressé en moyenne de 0.2 % et l'indice des tissus à la verge s'est élevé de 0.7 %. L'indice des vêtements pour hommes a baissé de 0.2 %, à cause surtout des prix de vente saisonniers. De février 1973 à février 1974, l'indice de l'habillement a progressé de 8.3 %.

L'indice des transports a progressé de 0.2 %, passant de 143.5 en janvier à 143.8 en février; la hausse de l'élément des transports privés a eu en effet plus de poids que la baisse de l'élément des transports publics. La hausse de 0.4 % de l'indice des transports privés a été causée par une augmentation de 3.4 % de l'indice de l'assurance-automobile. Le prix de l'huile à moteur a progressé de 1.3 % par suite des augmentations observées dans quelques points de vente d'un certain nombre de villes, mais il y a eu baisse très légère de l'indice de l'essence. L'élément des transports publics a diminué de 0.6 %, la baisse de l'indice des tarifs de transport ferroviaire ayant eu plus de poids que la hausse de certains tarifs de transport par taxi et de transport interurbain par autobus. De février 1973 à février 1974, l'indice des transports a progressé de 7.7 %.

L'indice des soins personnels et de l'hygiène a avancé de 0.7 %, passant de 161.8 en janvier à 163.0 en février, en raison d'une augmentation de 1.2 % de l'élément des soins personnels. Les services de soin personnel ont progressé de 2.3 % par suite d'une hausse des frais de coiffure pour dames et pour hommes dans un certain nombre d'agglomérations; le prix des articles de toilette a par ailleurs marqué une légère avance de 0.2 % en moyenne. De février 1973 à février 1974, l'indice des soins personnels et de l'hygiène a progressé de 6.7 %.

L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 0.5 %, passant de 149.0 en janvier à 149.8 en février, en raison de la hausse des éléments lecture et loisirs. L'indice lecture a avancé de 1.9 % à la suite de la hausse des tarifs d'abonnement aux revues, magazines et journaux. La hausse du prix d'entrée au cinéma dans un grand nombre de villes et l'augmentation générale du prix des films pour appareils photo (y compris le développement) sont principalement responsables de la progression de 0.4 % de l'élément loisirs. Au cours des douze derniers mois, l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a avancé de 5.4 %.

The Tobacco and Alcohol index rose 1.4% to 138.8 in February from 136.9 in January mainly as a result of widespread increases in the price of beer for home consumption. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index rose 2.3%.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between January and February, the total goods index advanced 1.3% with the largest increase being recorded for non-durable goods which rose 1.7% mainly in response to higher prices for food, beer and household supplies. The index for semi-durable goods rose 0.5% largely because of increased quotations for clothing, footwear, linen and draperies, and the component for durable goods edged up 0.2% mainly in response to higher furniture prices. A rise of 0.6% was recorded for the services index following increases in the shelter, transportation, health and recreation elements. In the twelve months to February 1974, the total goods index advanced 11.7% and that for services 6.5%.

L'indice des tabacs et alcools a progressé de 1.4 %, passant de 136.9 en janvier à 138.8 en février en raison principalement de la hausse générale du prix de la bière consommée à la maison. Au cours des douze derniers mois, l'indice des tabacs et alcools a avancé de 2.3 %.

Si l'on classe par biens et services les articles qui entrent dans l'indice des prix à la consommation, on obtient une image différente de l'incidence de la variation des prix. De janvier à février, l'indice d'ensemble des biens a progressé de 1.3 %, les biens non durables enregistrant l'augmentation la plus élevée (1.7 %) en raison principalement de la hausse du prix des aliments, de la bière et des fournitures de ménages. L'indice des biens semi-durables a progressé de 0.5 % à la suite surtout de la hausse du prix des vêtements, des chaussures, du linge de maison et des rideaux; l'élément biens durables a monté de 0.2 % en raison principalement de la hausse du prix des meubles. On a enregistré une progression de 0.6 % de l'indice des services à la suite des augmentations observées dans le cas des éléments suivants: logement, transport, hygiène et loisirs. Au cours de la période de douze mois se terminant en février 1974, l'indice d'ensemble des biens a progressé de 11.7 % et celui des services, de 6.5 %.

1010536347

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

Component weight(1) — Pondéra-tion(1)	Index — Indice			Per cent change		
		1974		1973		
		Feb.	Jan.	Feb.	Jan.	
		—	—	Février	Janvier	
All-items — Indice d'ensemble	100	159.2	157.6	145.3	1.0	9.6
Food — Aliments	25	177.9	174.0	151.6	2.3	17.4
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		173.1	168.8	147.6	2.6	17.3
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		213.4	211.5	182.0	0.9	17.2
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	152.5	151.7	142.9	0.5	6.7
Housing — Habitation	31	159.4	158.4	149.0	0.6	7.0
Shelter — Logement		175.0	173.8	165.1	0.7	6.0
Household operation — Dépenses de ménage		138.2	137.4	127.4	0.6	8.5
Clothing — Habillement	11	145.5	144.8	134.4	0.5	8.3
Transportation — Transports	15	143.8	143.5	133.5	0.2	7.7
Private transportation — Transports privés		137.2	136.7	126.3	0.4	8.6
Public transportation — Transports publics		175.5	176.6	169.4	-0.6	3.6
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	163.0	161.8	152.8	0.7	6.7
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	149.8	149.0	142.1	0.5	5.4
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	138.8	136.9	135.7	1.4	2.3
Tobacco products — Produits du tabac		146.4	146.4	146.3	—	0.1
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		133.7	130.5	128.6	2.5	*1.0
Reclassified by Goods and Services(2) — Reclassé par Biens et Services(2)						
Goods — Biens	66	152.2	150.2	136.3	1.3	11.7
Durable goods — Biens durables	12	113.0	112.8	107.7	0.2	4.9
Semi-durable goods — Biens semi-durables	12	143.1	142.4	133.2	0.5	7.4
Non-durable goods — Biens non durables	42	165.4	162.6	144.8	1.7	14.2
Services	34	174.4	173.4	163.7	0.6	6.5
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.63	0.63	0.69		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est

205.7

(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédent mai 1973. Les séries révisées sont reccordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 40¢ a copy, \$4 per year. — Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 40¢ l'exemplaire, \$4 par an.