



Statistics Canada Statistique Canada

**DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER**

Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

CONSUMER PRICE MOVEMENTSMOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

MARCH - 1974 - MARS

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 1.0% to 160.8 in March from 159.2 in February. Though all major components moved up, most of the impetus behind the latest month's advance was attributable to a 1.4% rise in the Food index (despite some decline in meat prices), to a 0.8% increase in the Housing element and to a 1.8% advance in the Clothing index. The component for Recreation, Education and Reading rose 0.5% while that for Tobacco and Alcohol increased 0.4%. Both the Transportation and the Health and Personal Care elements moved up 0.3%. In the latest month the price level of All-Items other than Food was 0.8% higher. Between March 1973 and March 1974, the All-Items Index advanced 10.4%.

The Food index increase of 1.4% to 180.5 in March from 177.9 in February was largely attributable to a 1.5% advance in the retail price level of food for home consumption; food eaten away from home rose 1.2%. Except for beef and pork quotations, which moved downwards, higher prices were registered in the latest month for all important groupings of home-consumed foodstuffs. Sugar and related items, together with fresh vegetables, provided the major impetus to the index rise. Sugar prices climbed a further 30% between February and March, thereby more than doubling in the last three months. Fresh vegetable prices, on average, advanced more than 8% in the latest month with potatoes, lettuce and cabbage accounting for most of the rise. Led by a 4% increase in bread prices between February and March, the cereal and bakery products index rose 2.9%; dairy products, on average, recorded a 1.4% rise. Margarine prices, moving up for the seventh successive month, advanced over 7% in the March index to reach a level nearly 42% above twelve months earlier. Soft drinks and other beverages, frozen and convenience foods, as well as processed fruit and vegetables also moved higher in price in the latest month. In contrast, the level of beef prices in early March was 1.6% lower than one month earlier, though it was 22% above that of March 1973. Similarly, pork prices moved downwards by 2.6% in the latest month with this sixth consecutive monthly decline bringing them to an average less than 7% above a year earlier. Between March 1973 and March 1974, the total Food index and its component for home-consumed food each rose 18.6%. Food away from home advanced 18.1% over the same twelve-month period.

The Housing index rose 0.8% to 160.7 in March from 159.4 in February as a result of increases of 0.5% and 1.7% in the shelter and the household operation

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) a progressé de 1.0 %, passant de 159.2 en février à 160.8 en mars. Bien que tous les principaux éléments aient augmenté, la poussée du mois dernier est principalement attribuable à une hausse de 1.4 % de l'indice des aliments (en dépit d'une baisse légère du prix de la viande), de 0.8 % de l'élément logement et de 1.8 % de l'élément habillement. L'élément loisirs, formation et lecture a progressé de 0.5 % et celui des tabacs et alcools, de 0.4 %. L'élément transports, ainsi que l'élément soins personnels et hygiène ont progressé de 0.3 %. En mars, le niveau des prix de l'indice d'ensemble, sans les aliments, a augmenté de 0.8 %. De mars 1973 à mars 1974, l'indice d'ensemble a progressé de 10.4 %.

L'indice des aliments a progressé de 1.4 %, passant de 177.9 en février à 180.5 en mars, en raison principalement d'une hausse de 1.5 % du niveau des prix de détail des aliments consommés à la maison; l'élément repas pris à l'extérieur a progressé de 1.2 %. Sauf dans le cas du boeuf et du porc, dont les prix ont diminué, le prix de tous les groupes importants d'aliments consommés à la maison ont augmenté. Le sucre et ses dérivés, ainsi que les légumes frais sont les principaux responsables de cette hausse. Le prix du sucre a augmenté de 30 % en mars, ce qui signifie qu'il a presque doublé au cours des trois derniers mois. Les prix des légumes frais ont avancé de plus de 8 %, les pommes de terre, la laitue et le chou contribuant le plus à la hausse. Les céréales et produits de boulangerie ont monté de 2.9 %, en raison surtout d'une hausse de 4 % du prix du pain. Les produits laitiers ont enregistré une hausse de 1.4 %. Le prix de la margarine, à la hausse pour le septième mois consécutif, a augmenté de plus de 7 % en mars, ce qui donne une augmentation de près de 42 % par rapport à il y a un an. Il y a eu aussi hausse de prix dans le cas des boissons gazeuses et autres boissons, des aliments congelés et des plats cuisinés, ainsi que des fruits et des légumes traités. En revanche, le niveau des prix du boeuf au début de mars était inférieur de 1.6 % à celui du mois précédent, même s'il était de 22 % supérieur à celui de mars 1973. Les prix du porc, à la baisse depuis six mois consécutifs, ont diminué de 2.6 % en mars, atteignant une moyenne supérieure de moins de 7 % à celle d'il y a un an. Entre mars 1973 et mars 1974, l'indice des aliments et son élément aliments consommés à la maison ont augmenté chacun de 18.6%; les repas pris à l'extérieur ont monté de 18.1 %.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.8 %, passant de 159.4 en février à 160.7 en mars, en raison d'une hausse de 0.6 % du logement et de 1.2 % des dépenses de ménage. L'élément

Prices Division

Division des prix

April - 1974 - Avril
5-4300-503

components, respectively. Within shelter, the home-ownership element moved up 0.8% mainly because of increases in the indexes for mortgage interest, new houses and homeowner repairs: rents rose 0.2%. All major groups within household operation recorded increases. Furniture and appliance prices rose, on average, 2.3% and 2.7%, respectively, reflecting increases in most centres. Domestic gas rates rose in Vancouver and electricity rates went up in some smaller Ontario centres. General increases were recorded for linen and draperies and floor coverings reflecting, in part, higher raw material prices, and quotations for tableware also rose. Household supply items advanced 1.7% as all items surveyed registered increases. Appliance repair charges rose in most centres, causing the index for household services to advance 0.7%. In the twelve months to March 1974, the Housing index rose 7.5%.

The Clothing index advanced 1.8% to 148.1 in March from 145.5 in February. Widespread advances for a large number of items resulted in this latest increase which again reflected, in part, higher prices for materials used in clothing such as synthetic fabrics, cotton and wool. The men's and women's wear components, in advancing 1.9% and 1.3%, respectively, were significant contributors to the rise in the overall clothing index as was the clothing services component which rose 4.4% following general increases for laundry, dry cleaning and shoe repairs. Prices for children's clothing increased 2.5%, on average, and footwear quotations advanced 0.9%. In the latest twelve months, the Clothing index rose 10.1%.

The Transportation index rose 0.3% to 144.2 in March from 143.8 in February as increases were recorded in both the private and the public transportation components. Higher new car prices were the main cause of the increase in the private transportation element with advances being generally confined to models imported from Japan. Gasoline prices fell marginally in a few cities as reductions were recorded in some outlets, but motor oil quotations rose in a number of centres. The public transportation component advanced mainly in response to higher plane fares on domestic flights and increased local transit fares in some centres. In the twelve-month period ending March 1974, the Transportation index rose 7.7%.

The Health and Personal Care index rose 0.3% to 163.5 in March from 163.0 in February as increases of 0.3% and 0.2% were recorded in the personal care and the health care components, respectively. Within personal care, toiletry prices rose, on average, 0.7% and within health care, pharmaceutical quotations rose 0.4% as increases were recorded for prescribed and some non-prescribed medicines. In the latest twelve months, the Health and Personal Care index advanced 7.0%.

The Recreation, Education and Reading index rose 0.5% to 150.6 in March from 149.8 in February mainly in response to widespread increases in television repair charges. Phonograph records also rose in price in many centres and newspaper subscription rates went up in some smaller Ontario cities. In the twelve months to March 1974, the Recreation, Education and Reading index advanced 5.7%.

The Tobacco and Alcohol index rose 0.4% to 139.3 in March from 138.8 in February mainly in response to increases in the price of beer consumed in licensed premises in Quebec City, Montreal and Ottawa, and to generally higher cigar prices. In the latest twelve months, the Tobacco and alcohol index rose 2.5%.

propriété a progressé de 0.8 % à la suite surtout de hausses de l'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves et des frais de réparations à la charge du propriétaire. Les loyers ont augmenté de 0.2 %. Tous les principaux groupes dans les dépenses de ménage ont enregistré des hausses. Les prix des meubles et des appareils ménagers ont augmenté en moyenne de 2.3 % et 2.7 % respectivement, à la suite de hausses dans la plupart des centres. Les tarifs du gaz domestique ont augmenté à Vancouver et ceux de l'électricité ont progressé dans quelques petits centres de l'Ontario. On a enregistré des hausses généralisées pour le linge de maison et les rideaux de même que pour les revêtements de sol en partie à la suite d'une augmentation du prix des matières premières; les prix des articles de table ont aussi augmenté. Les fournitures de ménage ont avancé de 1.7 % à la suite d'une hausse du prix de tous les articles observés. Les frais de réparation des appareils ménagers ont augmenté dans la plupart des centres, ce qui a fait progresser de 0.7 % l'élément services aux ménages. Au cours des douze derniers mois écoulés, l'indice de l'habitation a progressé de 7.5 %.

L'indice de l'habillement a progressé de 1.8 %, passant de 145.5 en février à 148.1 en mars. Les prix d'un bon nombre d'articles qui ont augmenté un peu partout sont à la base de cette dernière hausse qui découle encore une fois en partie de la hausse des prix des tissus synthétiques, du coton et de la laine. Les éléments vêtements pour hommes et pour femmes qui ont progressé de 1.9 % et de 1.3 % respectivement, ont largement contribué à cette hausse. Les services vestimentaires ont augmenté de 4.4 % à la suite de la hausse générale des frais de blanchisserie, de nettoyage à sec et de réparation des chaussures. Le prix des vêtements pour enfants a augmenté de 2.5 % et celui des chaussures, de 0.9 %. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'habillement a augmenté de 10.1 %.

L'indice des transports a augmenté de 0.3 %, passant de 143.8 en février à 144.2 en mars, en raison des augmentations des éléments transports publics et privés. La hausse du prix des automobiles neuves est la cause principale de l'augmentation du transport privé; ce sont surtout les voitures importées du Japon qui ont enregistré ces hausses. Le prix de l'essence a légèrement diminué dans quelques villes en raison des diminutions enregistrées dans quelques points de vente mais le prix de l'huile à moteur a augmenté dans certains centres. L'indice des transports publics a augmenté à la suite d'une hausse du tarif des vols intérieurs et des tarifs du transport local dans certains centres. Au cours de la période de douze mois se terminant en mars 1974, l'indice des transports a augmenté de 7.7 %.

L'indice des soins personnels et hygiène a augmenté de 0.3 %, passant de 163.0 en février à 163.5 en mars à la suite d'une hausse de 0.3 % de l'élément soins personnels et de 0.2 % de l'élément hygiène. Le prix des articles de toilette a augmenté de 0.7 % et celui des produits pharmaceutiques, de 0.4 % en raison des augmentations du prix des médicaments prescrits et de certains médicaments non prescrits. Au cours des douze derniers mois l'indice a progressé de 7.0 %.

L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture s'est accru de 0.5 %, passant de 149.8 en février à 150.6 en mars en raison surtout de la hausse généralisée des frais de réparation de téléviseurs. Le prix des disques a aussi augmenté dans de nombreux centres et les frais d'abonnement aux journaux ont monté dans certaines petites villes de l'Ontario. Au cours des douze mois se terminant en mars 1974, l'indice a progressé de 5.7 %.

L'indice des tabacs et alcools a progressé de 0.4 %, passant de 138.8 en février à 139.3 en mars, en raison surtout de la hausse du prix de la bière consommée dans les endroits autorisés de Québec, de Montréal et d'Ottawa et de la hausse générale du prix des cigarettes. Au cours des douze derniers mois, l'indice a augmenté de 2.5 %.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between February and March, the total goods index advanced 1.1% with the main impetus coming from non-durable goods which rose 1.1% mainly in response to higher prices for food and domestic supplies. The index for semi-durable goods rose 1.5% largely because of higher clothing prices, and the component for durable goods increased 1.0% mainly in response to higher quotations for appliances, furniture and furnishings. A rise of 0.6% was recorded for the services index following increases in, amongst others, the shelter, health, personal care and clothing elements. In the twelve months to March 1974, the total goods index advanced 12.5% and that for services 6.8%.

Si l'on classe les articles qui entrent dans l'indice des prix à la consommation par biens et services, on obtient une image différente du mouvement des prix à la consommation. En mars, l'indice total des biens a augmenté de 1.1 %; les biens non-durables qui ont augmenté de 1.1 % par suite surtout de la hausse du prix des aliments et des fournitures domestiques sont les principaux responsables de cette hausse. L'indice des biens semi-durables a augmenté de 1.5 % en raison principalement de la hausse du prix des vêtements. L'élément des biens durables a augmenté de 1.0 % à la suite surtout de la hausse des prix des appareils ménagers, des meubles et des fournitures de maison. On a observé une hausse de 0.6 % de l'indice des services à la suite d'augmentations des éléments logement, santé et hygiène, habillement, et d'autres. Au cours des douze mois se terminant en mars 1974, l'indice total des biens a augmenté de 12.5 % et celui des services, de 6.8 %.



1010536348

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) Pondération(1)	Index - Indice			Per cent change Variation proportionnelle	
		1974		1973	March 1974 from Mars 1974 contre	
		March — Mars	February — Février	March — Mars	February 1974 Février	March 1973 Mars
All-items - Indice d'ensemble	100	160.8 180.5	159.2 177.9	145.7 152.2	1.0 1.4	10.4 18.6
Food - Aliments	25	175.7	173.1	148.2	1.5	18.6
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison		216.0	213.4	182.8	1.2	18.1
Food away from home - Repas pris à l'extérieur		153.7	152.5	143.2	0.8	7.3
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	75	160.7 176.0 139.8 148.1 144.2 137.4 177.4	159.4 175.0 138.2 145.5 143.8 137.2 175.5	149.5 165.7 127.6 134.5 133.9 126.7 169.7	0.8 0.6 1.2 1.8 0.3 0.1 1.1	7.5 6.2 9.6 10.1 7.7 8.4 4.5
Housing - Habitation	31	163.5	163.0	152.8	0.3	7.0
Shelter - Logement		150.6	149.8	142.5	0.5	5.7
Household operation - Dépenses de ménage		139.3	138.8	135.8	0.4	2.6
Clothing - Habillement	11	146.8	146.4	146.3	0.3	0.3
Transportation - Transports	15	134.4	133.7	128.6	0.5	4.5
Private transportation - Transports privés		153.9 114.1 145.3 167.2 175.5	152.2 113.0 143.1 165.4 174.4	136.8 107.8 133.0 145.7 164.4	1.1 1.0 1.5 1.1 0.6	12.5 3.8 9.2 14.8 6.8
Public transportation - Transports publics						
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	5					
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	7					
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	6					
Tobacco products - Produits du tabac						
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques						
<u>Reclassified by Goods and Services(2) - Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods - Biens	66					
Durable goods - Biens durables	12					
Semi-durable goods - Biens semi-durables	12					
Non-durable goods - Biens non durables	42					
Services	34					
Purchasing power of the 1961 consumer dollar - Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	-	0.62	0.63	0.69		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est

207.8

(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédent mai 1973. Les séries révisées sont reccordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), no. 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, no 62-005 au catalogue, volume 2, no 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 40¢ a copy, \$4 per year. — Note: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), no 62-002 au catalogue, prix: 40¢ l'exemplaire, \$4 par an.