



Statistics Canada Statistique Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

JULY - 1974 - JUILLET

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.8% to 168.0 in July from 166.7 in June. Though all major components moved up, a 0.9% rise in the Food index accounted for over one-third of the All-Items rise, and a 0.6% increase for Housing contributed a further quarter. Recreation, Education and Reading advanced 2.2% and Transportation rose 0.8%. Among the remaining major components, Health and Personal Care increased 0.4%, while the indexes for Clothing and for Tobacco and Alcohol each rose 0.3%. In the latest month, the price level for All-Items other than Food moved up 0.7%. Between July 1973 and July 1974, the All-Items Index advanced 11.3%.

The Food index rose 0.9% to 190.2 in July from 188.4 in June as home-consumed food prices increased 0.9%, while the index for food eaten away from home moved up 1.3%. Over half of the increase in the food at home index was attributable to a 2.7% rise in beef prices. While most beef cuts recorded increases, hamburger fell in price for a fifth consecutive month to a level almost 16% below its peak in February. Pork prices, after declining for nine months in a row, moved up 3.1% in the latest month. The poultry and the fish indexes, by contrast, decreased by 1.7% and 1.4%, respectively. Fresh produce exhibited mixed price movements as lower quotations for potatoes, lettuce and bananas outweighed increases for apples, celery, carrots and onions. On average, the price of fresh vegetables decreased 1.4% and fresh fruit 1.2%. The indexes for dairy products, up 0.3%, and cereal products, up 0.5%, were relatively stable in the latest month, but fats and oils advanced 1.7% chiefly in response to higher prices for margarine. Among other foods, sugar rose 2.0% to a level 13% above a year earlier. Other sugar-based products such as jelly powders, jams, and soft drinks also rose in the latest month as did most frozen and convenience foods. Between July 1973 and July 1974, the Food index moved up 16.3% with the price of food consumed at home rising 15.2% and that for food away from home 21.6%.

The Housing index rose 0.6% to 166.5 in July from 165.5 in June as a result of increases in both the shelter and household operation components. Within shelter, the home-ownership index rose 0.5% because of

Prices Division

August - 1974 - Août
5-4300-503STATISTICS STATISTIQUE
CANADA CANADA

AUG 13 1974

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

**DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÉTER**

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

JULY - 1974 - JUILLET

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (1961=100) a progressé de 0.8 %, passant de 166.7 en juin à 168.0 en juillet. Même si tous les principaux éléments ont augmenté, la hausse de 0.9 % de l'indice des aliments a rendu compte de plus d'un tiers de la hausse de l'indice d'ensemble et une augmentation de 0.6 % dans l'habitation en a représenté le quart. L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a augmenté de 2.2 % et celui des transports, de 0.8 %. Parmi les autres éléments principaux, l'indice des soins personnels et hygiène a avancé de 0.4 %, alors que l'indice de l'habillement et celui des tabacs et alcools ont tous deux progressé de 0.3 %. Au cours du dernier mois, le niveau des prix pour les éléments de l'indice d'ensemble autres que l'alimentation a avancé de 0.7 %. De juillet 1973 à juillet 1974, l'indice d'ensemble a avancé de 11.3 %.

L'indice des aliments a progressé de 0.9 %, passant de 188.4 en juin à 190.2 en juillet à la suite d'une hausse de 0.9 % du prix des aliments consommés à la maison alors que l'indice des repas pris à l'extérieur a monté de 1.3 %. Plus de la moitié de la hausse du prix des aliments consommés à la maison est attribuable à la hausse de 2.7 % du prix du bœuf. Alors que l'on observe une augmentation du prix de la plupart des coupes de bœuf, le prix du bœuf haché a baissé pour le cinquième mois consécutif portant son niveau à 16 % de moins qu'en février. Le prix du porc, après avoir baissé pendant neuf mois de suite, a augmenté de 3.1 % au cours du mois dernier. D'autre part, les indices du poisson et de la volaille ont régressé de 1.7 % et de 1.4 % respectivement. Les fruits et légumes frais ont présenté des mouvements de prix variés, la baisse du prix des pommes de terre, de la laitue et des bananes a compensé la hausse du prix des pommes, du céleri, des carottes et des oignons. En moyenne, le prix des légumes frais a diminué de 1.4 % et celui des fruits frais, de 1.2 %. L'indice des produits laitiers (+ 0.3 %) et celui des produits de céréales, (+ 0.5 %) ont été relativement stables au cours du mois dernier mais le prix des matières grasses et des huiles a monté de 1.2 % surtout à cause de la hausse du prix de la margarine. Entre autres aliments, le sucre a augmenté de 2.0 % pour atteindre un niveau supérieur de 132 % à celui d'il y a un an. Le prix d'autres produits à base de sucre tels que les poudres à gelée, les confitures et les boissons gazeuses a aussi monté au cours du mois dernier, tout comme la plupart des aliments congelés et des plats cuisinés. De juillet 1973 à juillet 1974, l'indice des aliments a progressé de 16.3 %; le prix des aliments consommés à la maison a monté de 15.2 % et celui des repas pris à l'extérieur, de 21.6 %.

L'indice de l'habitation a avancé de 0.6 % passant de 165.5 en juin à 166.5 en juillet en raison des augmentations enregistrées pour les éléments logement et dépenses de ménage. Dans l'élément logement, l'indice de la propriété a augmenté

Division des prix

an increase in the mortgage interest index. Rents edged up 0.3%. The household operation component rose 0.9% as higher prices were recorded for furniture, floor coverings, linens and draperies. Most household supplies also increased in the latest month as did the price of domestic help. In the twelve months to July 1974, the Housing index rose 9.0%.

The Clothing index edged up 0.3% to 152.5 in July from 152.0 in June. Price increases were recorded for the majority of apparel groups, but mid-summer sales on some outer wear and sports wear items moderated the overall clothing increase. Footwear prices, on average, rose 0.5%. The Clothing index moved up 10.3% in the latest twelve months.

The Transportation index rose 0.8% to 152.4 in July from 151.2 in June. Over three-quarters of the increase was attributable to higher automobile insurance rates, mainly in Eastern Canada. New car prices rose 0.5% in the latest month bringing the increase in this index since last July to 6.5%. Gasoline prices, by contrast, declined 0.6% in the latest month but were still 22% higher than a year earlier. Among public transportation items, the train fares index recorded a seasonal increase, while taxi fares rose in Vancouver and St. John's. The Transportation index increased 11.5% in the latest twelve months.

The Health and Personal Care index moved up 0.4% to 169.9 in July from 169.3 in June. In the health care component, prescribed drugs rose 0.4%, while among personal care supplies, notable increases were recorded for toilet soap, hair preparations and cleansing tissues. The Health and Personal Care component stood 8.7% higher than a year earlier.

The Recreation, Education and Reading index rose 2.2% to 160.4 in July from 156.9 in June. Virtually all of the advance was attributable to generally higher prices for hotel and motel rooms and to increased newspaper subscription rates in a number of major cities. The Recreation, Education and Reading index stood 9.2% higher than a year earlier.

The Tobacco and Alcohol index rose 0.3% to 143.9 in July from 143.5 in June. Over four-fifths of the increase was attributable to higher prices for domestic wines in several provinces. The Tobacco and Alcohol index stood 5.5% higher than a year earlier.

Consumer price movements, reclassified by goods and services, offer another view of the incidence of price change. Between June and July, the total goods index rose 0.6% with the main impetus coming from non-durables which rose 0.9% mainly in response to higher prices for food and household supplies, and increased newspaper subscription rates. The index for durable goods rose 0.4% chiefly because of higher quotations for automobiles, furniture, floor coverings, boats and motors. Semi-durable goods edged up 0.3% in response to higher prices for clothing and some home furnishings. A rise of 1.0% was recorded in the services index following increases in shelter, hotel and motel rates, automobile insurance and domestic help. In the latest twelve months, the total goods index advanced 13.0% and that for services 8.1%.

de 0.5 % à cause d'une avance de l'indice de l'intérêt hypothécaire. Les loyers ont monté de 0.3 %. L'élément dépenses de ménage a progressé de 0.9 % à la suite de la hausse du prix des meubles, des revêtements de sol, des draps et des rideaux. Le prix de la plupart des fournitures de maison a aussi augmenté au cours du mois dernier de même que le coût de l'aide domestique. Au cours des douze derniers mois se terminant en juillet 1974, l'indice de l'habitation a avancé de 9.0 %.

L'indice de l'habillement a progressé de 0.3 %, passant de 152.0 en juin à 152.5 en juillet. La plupart des éléments de ce groupe ont enregistré des augmentations de prix mais les ventes de la mi-été de vêtements de dessus et de vêtements sport ont modéré la hausse globale du prix de l'habillement. Les prix des chaussures ont augmenté de 0.5 % en moyenne. L'indice de l'habillement a avancé de 10.3 % au cours des douze derniers mois.

L'indice des transports a progressé de 0.8 %, passant de 151.2 en juin à 152.4 en juillet. Plus des trois quarts de cette progression sont imputables à une hausse des taux d'assurance-automobile, principalement dans l'est du Canada. Le prix des voitures neuves a augmenté de 0.5 % le mois dernier, ce qui porte à 6.5 % l'augmentation de cet élément depuis juillet 1973. Par contre, le prix de l'essence a diminué de 0.6 % au cours du mois observé, mais il était encore supérieur de 22 % à celui de l'an passé. Parmi les éléments des transports publics, le tarif des trains a enregistré une hausse saisonnière, tandis que le tarif des taxis a augmenté à Vancouver et à St-Jean (T.-N.). L'indice des transports a progressé de 11.5 % au cours des douze derniers mois.

L'indice des soins personnels et de l'hygiène a progressé de 0.4 %, passant de 169.3 en juin à 169.9 en juillet. Dans l'élément hygiène, les médicaments prescrits ont augmenté de 0.4 %, tandis que dans les produits pour les soins personnels, on a observé des hausses d'importance pour le savon de toilette, les produits capillaires et les papiers-mouchoirs. L'élément soins personnels et hygiène a progressé de 8.7 % par rapport à l'an passé.

L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 2.2 %, passant de 156.9 en juin à 160.4 en juillet. La progression est presque entièrement attribuable à une hausse générale du prix des chambres d'hôtel et de motel et à une augmentation du prix d'abonnement aux journaux dans un certain nombre de grandes villes. L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a progressé de 9.2 % par rapport à juillet 1973.

L'indice des tabacs et alcools a progressé de 0.3 %, passant de 143.5 en juin à 143.9 en juillet. Plus des quatre cinquièmes de la progression sont attribuables à une hausse des vins canadiens dans plusieurs provinces. L'indice des tabacs et alcools a progressé de 5.5 % par rapport à l'an dernier.

Si l'on classe les articles qui entrent dans l'indice des prix à la consommation par biens et services, on obtient une image différente du mouvement des prix à la consommation. Entre juin et juillet, l'indice d'ensemble des biens a progressé de 0.6 %, la plus forte augmentation ayant été enregistrée par les biens non durables (0.9%) par suite principalement d'une hausse du prix des aliments et des fournitures de ménage ainsi que de l'abonnement aux journaux. L'indice des biens durables a progressé de 0.4 % en raison principalement d'une hausse du prix des automobiles, des meubles, des revêtements de sol, des embarcations et moteurs. L'indice des biens semi-durables a progressé de 0.3 % par suite d'une hausse du prix des vêtements et de certains articles de maison. L'indice des services a progressé de 1.0 % par suite d'une hausse du prix du logement, des chambres d'hôtel et de motel, de l'assurance-automobile et de l'aide domestique. Au cours des douze derniers mois, l'indice d'ensemble des biens a progressé de 13.0 % et celui des services, de 8.1 %.

Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

Component weight(1) Pondération(1)		Index - Indice			Per cent change Variation proportionnelle	
		1974		1973	July 1974 from Juillet 1974 contre	
		July Juillet	June Juin	July Juillet	June Juin	July Juillet
All-items - Indice d'ensemble	100	168.0	166.7	151.0	0.8	11.3
Food - Aliments	25	190.2	188.4	163.5	0.9	16.3
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison		184.6	183.0	160.2	0.9	15.2
Food away from home - Repas pris à l'extérieur		230.7	227.8	189.7	1.3	21.6
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments	75	160.1	159.0	146.4	0.7	9.4
Housing - Habitation	31	166.5	165.5	152.8	0.6	9.0
Shelter - Logement		181.1	180.3	169.2	0.5	7.0
Household operation - Dépenses de ménage		146.4	145.1	130.6	0.9	12.1
Clothing - Habillement	11	152.5	152.0	138.2	0.3	10.3
Transportation - Transports	15	152.4	151.2	136.7	0.8	11.5
Private transportation - Transports privés		145.0	143.9	129.5	0.8	12.0
Public transportation - Transports publics		188.2	186.5	172.5	0.9	9.1
Health and personal care - Soins personnels et hygiène	5	169.9	169.3	156.3	0.4	8.7
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	7	160.4	156.9	146.9	2.2	9.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et alcools	6	143.9	143.5	136.4	0.3	5.5
Tobacco products - Produits du tabac		152.9	152.9	146.2	-	4.6
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques		137.9	137.1	129.8	0.6	6.2
<u>Reclassified by Goods and Services(2) - Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods - Biens	66	161.6	160.6	143.0	0.6	13.0
Durable goods - Biens durables	12	117.8	117.3	109.6	0.4	7.5
Semi-durable goods - Biens semi-durables	12	150.6	150.1	136.7	0.3	10.2
Non-durable goods - Biens non durables	42	176.9	175.4	153.6	0.9	15.2
Services	34	181.8	180.0	168.1	1.0	8.1
Purchasing power of the 1961 consumer dollar - Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	-	0.60	0.60	0.66		

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. - L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est

217.1

(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. - Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédent mai 1973. Les séries révisées sont raccordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), no. 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. - La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year. - Notes: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an. For further information, contact Retail Prices Section (613-992-5805), Prices Division Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6. - Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section de Prix de Détail (613-992-5805), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536352