



Statistics Canada Statistique Canada

**DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER**

Price: 15 cents, \$1.50 a year

CONSUMER PRICE MOVEMENTS

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.6% to 170.6 in September from 169.6 in August as all main components registered increases. About two-fifths of the overall advance was attributable to a 0.7% rise in Housing. The Food index, despite seasonally lower fresh produce prices and a decline in the price of beef, increased by 0.4%. The Clothing component moved up 1.1%. The Recreation, Education and Reading element rose 0.6% while that for Transportation edged up 0.2%. Tobacco and Alcohol prices averaged 0.3% higher and those for Health and Personal Care went up 0.4%. In the latest month the price level of All-Items other than Food rose 0.6%. Between September 1973 and September 1974, the All-Items Index advanced 10.9%.

The Food index increased 0.4% to 193.6 in September from 192.8 in August with about half of the rise being attributable to a 1.2% advance in the price of food eaten away from home. The price level of food for home consumption moved up 0.3% despite seasonal declines for fresh produce and a fall in the beef index. Fresh vegetable and fruit prices declined by 21.2% and 4.7%, respectively, from the preceding month. In contrast, prices of processed vegetables and fruit continued their advance, moving up 3.3% and 1.0%, respectively, in the latest month to levels some 20% above a year earlier. A drop of 3.2% in beef prices largely offset increases of 6.1% and 3.7% in the pork and poultry indexes, respectively, in the latest month. In marked contrast to most other major elements of the food at home index over the twelve-month period since September 1973, the combined meat, poultry and fish component showed no retail price increase. Led by a one-month advance of 9.4% in butter prices, the dairy products index climbed 2.0% between August and September. Generally higher prices for margarine and salad dressing moved the fats and oils index up by 6.2% in the latest month to a level over 57% above a year earlier. Egg prices on average, remained relatively unchanged for the fourth consecutive month. Among other food items sugar prices rose a further 17.6% in the latest month to more than triple since a year ago. Between September 1973 and September 1974, the total Food index moved up 13.8%, with the price of food consumed at home rising 13.0% and that for food away from home 18.1%.

Prices Division

October - 1974 - Octobre
5-4300-503

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION

SEPTEMBER - 1974 - SEPTEMBRE

L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) a augmenté de 0.6 % en septembre, pour passer à 170.6 comparativement à 169.6 en août, avec des augmentations de tous les principaux éléments. Environ deux cinquièmes de l'augmentation totale étaient dûs à l'augmentation de 0.7 % de l'élément Habitation. L'indice des aliments, malgré la baisse normale des prix des produits frais en cette saison et en dépit de la baisse du prix du boeuf, a augmenté de 0.4 %. L'élément Habillement a augmenté de 1.1 %. L'indice des Loisirs, formation et lecture a augmenté de 0.6 % tandis que l'élément Transports a connu une hausse de 0.2 %. Les prix des Tabacs et alcools ont augmenté en moyenne de 0.3 % et ceux de l'élément Hygiène et soins personnels de 0.4 %. Au cours du mois dernier, le niveau des prix de l'ensemble de l'indice (sauf l'élément Aliments) a augmenté de 0.6 %. Entre septembre 1973 et septembre 1974, l'indice d'ensemble a augmenté de 10.9 %.

L'indice des Aliments a augmenté de 0.4 %, pour passer à 193.6 en septembre comparativement à 192.8 en août; environ la moitié de la hausse est attribuable à l'augmentation de 1.2 % des prix des repas pris au restaurant. Le niveau des prix des aliments consommés à la maison a augmenté de 0.3 %, malgré les baisses, normales pour la saison, des produits frais et malgré la baisse de l'indice du boeuf. Les prix des légumes et fruits frais ont diminué respectivement de 21.2 % et 4.7 % par rapport au mois précédent. Par contre, les prix des légumes et fruits en conserve ont continué de monter avec des augmentations respectives de 3.3 % et 1.0 % le mois dernier, soit des augmentations approximatives de 20 % par rapport à l'année précédente. La baisse de 3.2 % du prix du boeuf a largement compensé les hausses de 6.1 % et 3.7 % respectivement, des prix du porc et de la volaille, le mois dernier. En contraste net avec les autres principaux éléments de l'indice des aliments consommés à la maison, on constate que l'élément combiné viande-poisson-volaille n'a pas connu d'augmentation au niveau des prix de détail depuis septembre 1973. A cause de l'augmentation de 9.4 % du prix du beurre en un mois, l'indice des produits laitiers est monté de 2.0 % entre août et septembre. Les prix généralement plus élevés de la margarine et des vinaigrettes ont fait grimper l'indice des graisses et huiles de 6.2 % le mois dernier, soit une hausse de 57 % par rapport à l'année précédente. Le prix des œufs, en moyenne, est resté relativement le même qu'au cours des quatre mois précédents. Parmi les autres éléments de l'indice des aliments, le prix du sucre a encore augmenté soit de 17.6 % le mois dernier pour atteindre un niveau trois fois supérieur à celui de l'année précédente. Entre septembre 1973 et septembre 1974, l'indice total des aliments a augmenté de 13.8 %, avec des augmentations respectives de 13.0 % et 18.1 % pour les aliments consommés à la maison et les repas pris au restaurant.

Division des prix

STATE LOT 2300
MAP SHEET

The Transportation index rose 0.2% to 153.7 in September from 153.3 in August mainly on account of higher tire and new car prices. Though motor oil prices rose in a number of centres, gasoline prices, on average, fell marginally for the third consecutive month. In the twelve months to September 1974, the Transportation index rose 10.1%.

The Health and Personal Care index moved up 0.4% to 173.0 in September from 172.4 in August as a result of higher prices for pharmaceuticals and personal care supplies. Among pharmaceuticals, price increases were recorded for both prescribed and non-prescribed medicines. Most toiletry items also registered increases with prices of toilet soap and cleansing tissues, respectively, reaching levels nearly 40% and 25% above a year earlier. In the latest twelve months, the Health and Personal Care index rose 9.6%.

The Recreation, Education and Reading index moved up 0.6% to 162.9 in September from 162.0 in August largely as a result of increased prices for magazines. Among recreation items, higher charges were registered for television repairs, phonograph records, boats and motors. Partially offsetting these advances the price of television and stereo sets edged down slightly. The Recreation, Education and Reading index stood 10.7% above its level of twelve months previous.

The Tobacco and Alcohol index rose 0.3% to 145.5 in September from 145.0 in August. Most of the increase was attributable to higher liquor prices in Quebec, Manitoba and some of the Atlantic Provinces. In the latest twelve months, the Tobacco and Alcohol index moved up 6.5%.

Consumer price movements, reclassified by goods and services offer another view of the incidence of price change. Between August and September, the total goods index advanced 0.7% with the largest increase being recorded for semi-durable goods which rose 1.1% mainly in response to higher clothing and footwear prices. The index for non-durable goods rose 0.5% largely in response to higher quotations for food, domestic and health and personal care supplies; the component for durable goods advanced 0.8% mainly because of higher appliance and furniture prices. A rise of 0.4% was recorded for the services index following increases in most service components. In the twelve months to September 1974, the total goods index advanced 12.2% and that for services 8.5%.

The Housing index advanced 0.7% to 169.2 in September from 168.0 in August mainly as a result of an increase of 1.3% in the household operation component. The shelter element edged up 0.3% in reflection of higher indexes for mortgage interest and rent. Among household operation items, increases were recorded for appliances, furniture, floor coverings, linens and draperies. Higher prices for stationery, garbage bags and cleaning supplies contributed to a rise in the household supplies index, while increased telephone rates in Quebec and Ontario and generally higher appliance repair charges moved up the household services index. In the latest twelve months, the Housing index rose 9.6%.

The Clothing index rose 1.1% to 155.0 in September from 153.3 in August. Almost a third of this increase was attributable to a 3.1% advance in clothing service charges as higher prices were recorded for laundry, dry-cleaning and shoe repairs in a number of centres. The men's and the women's wear indexes rose 1.3% and 0.7%, respectively, as most items surveyed registered advances. The piece goods and the children's clothing indexes each rose 1.0% and footwear prices advanced 0.5%, on average. The Clothing index was 11.1% higher than a year earlier.

L'indice des transports a augmenté de 0.2 %, pour passer à 153.7 en septembre comparativement à 153.3 en août, à cause surtout des augmentations des prix des pneus et des voitures neuves. Bien que les prix de l'huile à moteur n'aient augmenté dans un certain nombre de villes, les prix de l'essence ont en moyenne, baissé de façon marginale pour le troisième mois consécutif. Depuis septembre 1973, l'indice des transports a augmenté de 10.1 %.

L'indice de l'Hygiène et soins personnels a augmenté de 0.4 %, pour passer à 173.0 en septembre comparativement à 172.4 en août, à la suite des hausses des prix des produits pharmaceutiques et de soins personnels. Parmi les produits pharmaceutiques, on a enregistré des augmentations des prix des médicaments avec et sans ordonnance. La plupart des articles de toilette ont également augmenté, avec en particulier des augmentations de près de 40 % et 25 % des prix du savon et du papier-mouchoir par rapport à l'année précédente. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'Hygiène et soins personnels a augmenté de 9.6 %.

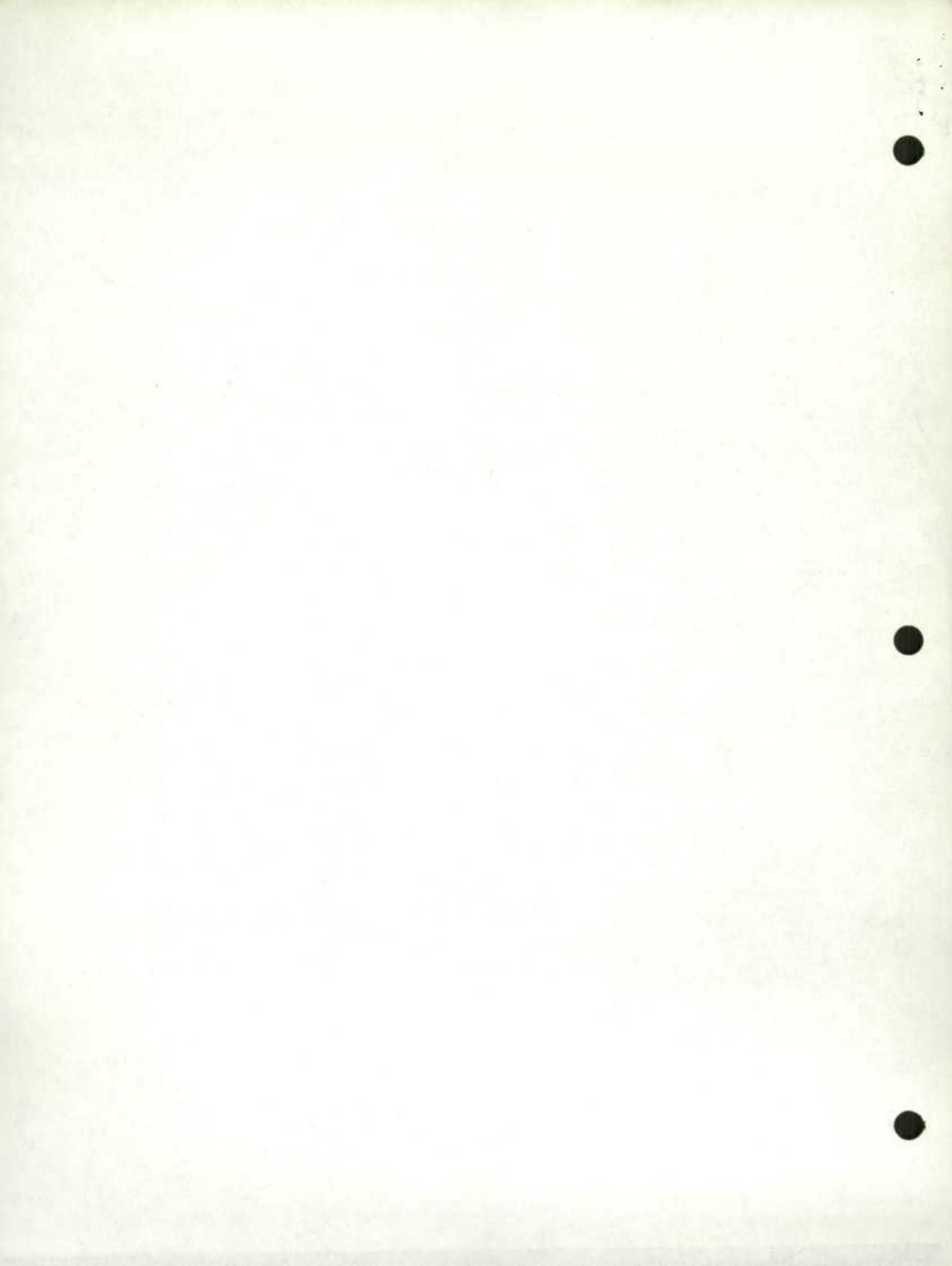
L'indice des Loisirs, formation et lecture a augmenté de 0.6 %, pour passer à 162.9 en septembre comparativement à 162.0 en août, essentiellement à la suite des hausses des prix des magazines. Parmi les articles de loisirs, on a enregistré des hausses des tarifs de réparation des téléviseurs, et des prix des disques, des bateaux et des moteurs. Les prix des appareils de télévision et des appareils stéréo ont légèrement baissé, compensant en partie ces augmentations. Au cours des douze derniers mois, l'indice des Loisirs, formation et lecture a augmenté de 10.7 %.

L'indice des Tabacs et alcools a augmenté de 0.3 %, pour passer à 145.5 en septembre comparativement à 145.0 en août. L'essentiel de la hausse était dû à l'augmentation des prix des alcools au Québec, au Manitoba et dans certaines provinces de l'Atlantique. Au cours des douze derniers mois, l'indice des Tabacs et alcools a augmenté de 6.5 %.

Les mouvements des prix à la consommation, reclassés selon les biens et services, présentent un autre aperçu des effets des variations de prix. Entre août et septembre, l'indice total des biens a augmenté de 0.7 %, en raison surtout d'augmentations des biens semi-durables qui ont monté de 1.1 %, à la suite des hausses des prix des vêtements et des chaussures. L'indice des biens non-durables a augmenté de 0.5 %, surtout à la suite des hausses des prix des aliments, des articles ménagers et des articles de santé et de soins personnels; l'indice des biens durables a augmenté de 0.8 %, à la suite de la hausse des prix des appareils ménagers et des meubles. On a enregistré une augmentation de 0.4 % de l'indice des services, résultant d'augmentations de la plupart des éléments de cet indice. Au cours des douze mois se terminant en septembre 1974, l'indice total des biens a augmenté de 12.2 % et celui des services de 8.5 %.

L'indice de l'habitation a augmenté de 0.7 % pour passer à 169.2 en septembre comparativement à 168.0 en août, essentiellement à cause de l'augmentation de 1.3 % de l'élément dépenses du ménage. L'élément logement a augmenté de 0.3 %, à la suite de l'augmentation des indices des loyers et des intérêts d'hypothèque. Dans l'élément dépenses du ménage, on a noté des augmentations des prix des appareils ménagers, des meubles, des revêtements de sol, du linge et des rideux. Les augmentations de prix des articles de papeterie, des sacs à poubelle et des articles de nettoyage ont contribué à l'augmentation de l'indice des articles ménagers, tandis que les hausses des tarifs téléphoniques au Québec et en Ontario et les tarifs généralement plus élevés de réparation des appareils ont fait monter l'indice des services au ménage. Au cours de douze derniers mois, l'indice de l'habitation a augmenté de 9.6 %.

L'indice de l'habillement a augmenté de 1.1 % pour passer à 155.0 en septembre comparativement à 153.3 en août. Près d'un tiers de cette hausse est dû à l'augmentation de 3.1 % des services vestimentaires plus précisément à la suite des hausses des tarifs de blanchissage, de nettoyage à sec et de réparation des chaussures dans bon nombre de centres urbains. Les indices des vêtements pour hommes et pour femmes ont augmenté respectivement de 1.3 % et 0.7 % à la suite des augmentations générales de ces articles. Les indices des tissus à la verge et des vêtements pour enfants ont augmenté chacun de 1.0 % et l'indice des chaussures a augmenté, en moyenne, de 0.5 %. L'indice de l'habillement a augmenté de 11.1 % par rapport à l'année précédente.



Consumer Price Index and Main Components (1961=100)

Indice des prix à la consommation et principaux éléments (1961=100)

	Component weight(1) — Pondération(1)	Index — Indice			Per cent change — Variation proportionnelle	
		1974		1973	September 1974 from — Septembre 1974 contre	September 1974 from — Septembre 1973
		September — Septembre	August — Août	September — Septembre	August 1974 — Août	September 1973 — Septembre
All-items — Indice d'ensemble	100	170.6	169.6	153.9	0.6	10.9
Food — Aliments	25	193.6	192.8	170.2	0.4	13.8
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison		187.6	187.1	166.1	0.3	13.0
Food away from home — Repas pris à l'extérieur		237.2	234.3	200.9	1.2	18.1
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments	75	162.4	161.4	147.9	0.6	9.8
Housing — Habitation	31	169.2	168.0	154.4	0.7	9.6
Shelter — Logement		183.5	182.9	170.8	0.3	7.4
Household operation — Dépenses de ménage		149.4	147.5	132.2	1.3	13.0
Clothing — Habillement	11	155.0	153.3	139.5	1.1	11.1
Transportation — Transports	15	153.7	153.3	139.6	0.2	10.1
Private transportation — Transports privés		145.9	145.6	132.8	0.2	9.9
Public transportation — Transports publics		192.1	191.7	172.8	0.2	11.2
Health and personal care — Soins personnels et hygiène	5	173.0	172.4	157.8	0.4	9.6
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	7	162.9	162.0	147.2	0.6	10.7
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools	6	145.5	145.0	136.6	0.3	6.5
Tobacco products — Produits du tabac		153.0	152.9	146.3	—	4.6
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques		140.7	139.8	130.0	0.6	8.2
<u>Reclassified by Goods and Services(2) — Reclassé par Biens et Services(2)</u>						
Goods — Biens	66	164.2	163.0	146.3	0.7	12.2
Durable goods — Biens durables	12	119.5	118.5	109.7	0.8	8.9
Semi-durable goods — Biens semi-durables	12	153.1	151.5	137.6	1.1	11.3
Non-durable goods — Biens non durables	42	179.7	178.8	158.8	0.5	13.2
Services	34	184.5	183.8	170.0	0.4	8.5
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961	—	0.59	0.59	0.65		
All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est						220.4

(1) These rounded weights, based on 1967 expenditure patterns, are provided as a general guide to the relative importance of C.P.I. major components from May 1973 forward, and replace 1957 weights in indexes prior to May 1973. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For revision details see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditures), Catalogue 62-539, Price 75¢. — Ces pondérations arrondies, fondées sur les habitudes de dépenses de 1967, sont fournies à titre d'indication générale de l'importance relative des groupes principaux de l'indice des prix à la consommation à partir de mai 1973, et remplacent les pondérations de 1957 dans les indices précédent mai 1973. Les séries révisées sont recordées aux anciennes séries au mois d'avril 1973. Pour des informations détaillées de la révision voir L'indice des prix à la consommation du Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), no. 62-539 au catalogue, Prix 75¢.

(2) The previous supplementary classification has been revised. Historical series relating to the revised classification replace the previously published supplementary indexes and are available, with explanatory notes, in Retail Prices and Living Costs Service Bulletin Catalogue 62-005, Vol. 2, No. 7, Price: \$2 per year. — La classification supplémentaire précédente a été révisée. Les séries chronologiques relatives à la classification révisée remplacent les indices supplémentaires déjà publiés et sont disponibles, avec des notes explicatives, dans le Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, volume 2, n° 7, prix: \$2 par an.

Note: For detail on these and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year. — Nota: Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an. For further information, contact Retail Prices Section (613-992-5805), Prices Division Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6. — Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section de Prix de Détail (613-992-5805), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE DU CANADA



1010536354