



# Statistics Canada Statistique Canada

Labour Income Unit P. Devries

Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

THE CONSUMER PRICE INDEX

L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

OCTOBER - 1975 - OCTOBRE

The Consumer Price Index for Canada (1971=100) advanced 0.9% to 142.8 in October from 141.5 in September with higher shelter charges accounting for one-half of this latest increase. The Food index rose 0.4%, while the index for All-Items excluding Food moved up 1.1%. In the twelve-month period between October 1974 and October 1975, the total CPI increased 10.6%.

Higher beef prices and to a lesser extent, those for pork, were major contributing factors to the 0.4% rise in the Food index. Increases in the price of fresh vegetables, coffee, canned salmon and restaurant meals also contributed to this advance. Seasonally lower quotations for fresh fruit partially offset these rises, as did lower prices for sugar. Fats and oils products, including margarine, declined in price for the sixth consecutive month.

Higher home ownership charges, largely attributable to an average rise of over 13% in annual residential property taxes, were mainly responsible for the 1.1% increase in the index for All-Items excluding Food.

Prices Division

Division des prix

November - 1975 - Novembre  
5-4300-503

L'indice des prix à la consommation au Canada (1971=100) a progressé de 0.9 %, passant de 141.5 en septembre à 142.8 en octobre; la hausse des frais de logement compte pour la moitié de cette augmentation. L'indice des aliments a augmenté de 0.4 % alors que l'indice d'ensemble, sans les aliments, a monté de 1.1 %. Au cours de la période de douze mois comprise entre octobre 1974 et octobre 1975, l'indice total des prix à la consommation a progressé de 10.6 %.

La hausse du prix du boeuf et, dans une mesure moindre, celle du prix du porc sont les principales causes de la hausse de 0.4 % de l'indice des aliments. Les hausses de prix des légumes frais, du café, du saumon en conserve et des repas pris dans les restaurants expliquent également cette avance. La baisse saisonnière du prix des fruits frais et la baisse du prix du sucre ont contrebalancé en partie ces augmentations. Le prix des huiles et corps gras, y compris la margarine, a baissé pour le sixième mois consécutif.

La hausse des frais de propriété, en grande partie attribuable à une hausse moyenne de plus de 13 % des taxes annuelles de propriété résidentielle, est la cause principale de l'augmentation de 1.1 % de l'indice d'ensemble sans les aliments.

Other notable contributors to this advance included increased local transit fares in Montreal, higher water rates in several municipalities and increased charges for dental care. The price to alcoholic beverages for home consumption was also up in a number of provinces.

Viewed in terms of goods and services, the price level of goods was up 0.3% while that for services increased 2.0%.

On a seasonally adjusted basis, the All-Items Consumer Price Index advanced 1.1% between September and October; this comprised a 1.4% increase in the Food index, substantially higher than its 0.4% rise on the unadjusted basis, and a 1.0% advance for All-Items excluding Food.

In October, the current annual rate of change in the CPI(1) based on the seasonally adjusted movement since three months earlier was 10.7%, up slightly from the month previous.

(1) See Table 3 and technical notes of this release.

Ont aussi largement contribué à cette avance, la hausse des tarifs du transport urbain à Montréal, des taux d'approvisionnement en eau dans diverses municipalités et des frais de soins dentaires. Le prix des boissons alcooliques consommées à la maison a aussi augmenté dans diverses provinces.

En ce qui concerne les biens et services, le niveau du prix des biens a progressé de 0.3 % et celui des services, de 2.0 %.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a progressé de 1.1 % entre septembre et octobre, avec une hausse de 1.4 % de l'indice des aliments, comparativement à une hausse avant désaisonnalisation de 0.4%, et à une avance de 1.0 % de l'indice d'ensemble sans les aliments.

En octobre, le taux annuel courant de variation de l'IPC(1) basé sur le mouvement désaisonné des trois derniers mois était de 10.7 %, légèrement supérieur à celui du mois précédent.

(1) Voir le tableau 3 et les notes techniques de cette publication.

The Consumer Price Index for Canada (1971=100)  
Indices des prix à la consommation pour le Canada (1971=100)

Not Seasonally Adjusted – Non désaisonnalisés

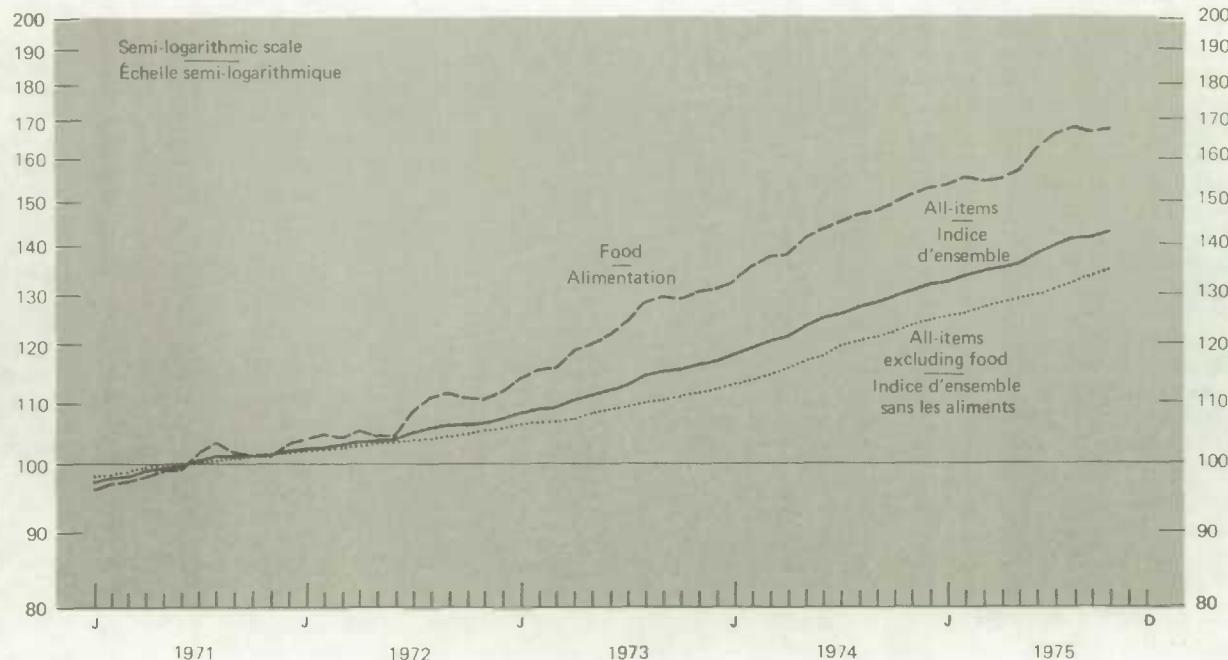


TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1971=100)

TABLEAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1971=100)

(Not seasonally adjusted — Non désaisonnalisé)

	Relative importance(1) — Importance relative(1)	Indexes — Indices			% change — Variation en %		% contribution to total change — Contribution en % à la variation totale	
		1975		1974	October 1975 from — Octobre 1975 contre		October 1975 from — Octobre 1975 contre	
		October — Octobre	September — Septembre	October — Octobre	September 1975 — Septembre	October 1974 Octobre	September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
All-items — Indice d'ensemble .....	100	142.8	141.5	129.1	0.9	10.6	100	100
Food — Aliments .....	28	167.3	166.6	149.4	0.4	12.0	13	32
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments .....	72	134.4	133.0	122.0	1.1	10.2	87	68
Housing — Habitation	32	137.9	135.6	124.9	1.7	10.4	60	31
Clothing — Habillement	10	126.8	126.0	121.4	0.6	4.4	7	4
Transportation — Transports .....	14	133.7	133.1	118.1	0.4	13.2	8	18
Health and personal care — Soins personnels et hygiène ....	4	137.2	135.6	123.2	1.2	11.4	6	4
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	6	131.9	131.3	121.2	0.5	8.8	3	5
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ..	6	127.7	127.1	114.9	0.5	11.1	3	6
Purchasing power of the 1971 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1971 .....	-	0.70	0.71	0.77				

All-items Consumer Price Index converted to 1961=100. — L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1961=100 ..... 190.5

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. — Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication générale, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1) (2)

TABLEAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1) (2)

	All-items Indice d'ensemble		Food Aliments		All-items excluding food Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted Désaison- nalisé	Unadjusted Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted Désaison- nalisé	Unadjusted Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted Désaison- nalisé
1973 - May - Mai .....	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8
June - Juin .....	0.9	0.7	1.9	1.6	0.6	0.5
July - Juillet .....	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août .....	1.3	1.2	3.2	2.9	0.5	0.6
September - Septembre .....	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre .....	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	1.0	1.2	1.6	0.5	0.7
December - Décembre ..	0.5	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier ....	0.8	0.7	1.1	0.8	0.7	0.5
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars .....	1.0	0.9	1.5	1.5	0.8	0.7
April - Avril .....	0.7	0.7	0.1	0.0	1.0	1.0
May - Mai .....	1.6	1.6	2.9	2.8	1.2	1.1
June - Juin .....	1.3	1.1	1.3	0.8	1.3	1.3
July - Juillet .....	0.7	0.4	0.9	0.0	0.7	0.5
August - Août .....	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre .....	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre ....	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.1
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier ....	0.5	0.5	0.4	0.1	0.6	0.6
February - Février ...	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8
March - Mars .....	0.5	0.4	- 0.4	- 0.2	0.9	0.8
April - Avril .....	0.5	0.6	0.5	0.3	0.6	0.6
May - Mai .....	0.8	0.7	1.1	1.1	0.7	0.5
June - Juin .....	1.5	1.4	3.2	3.0	0.8	0.8
July - Juillet .....	1.4	1.0	2.3	1.2	1.0	0.9
August - Août .....	1.0	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9
September - Septembre .....	0.2	0.6	- 0.7	0.2	0.7	0.8
October - Octobre ....	0.9	1.1	0.4	1.4	1.1	1.0
November - Novembre ..						
December - Décembre ..						

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. — Pour de plus amples détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication. (2) Due to rounding, slight variations (never exceeding 0.1) may exist between the percentage change figures shown here and those previously published on a 1961=100 time reference base. — Les chiffres ayant été arrondis, il peut exister de légers écarts (ne dépassant jamais 0.1) entre les taux de variation présentés ici et ceux qui ont paru auparavant sur la base (période de référence) 1961=100.

TABLE 3. Current Annual Rate of Change in Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1) (2)  
(Latest three-month compound percentage changes at annual rates)

TABLEAU 3. Taux de variation annuel de l'indice courant des prix à la consommation du Canada après désaisonnalisation(1) (2)  
(Taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels)

	All-items — Indice d'ensemble	Food — Aliments	All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments
1973 — August — Août .....	10.1	23.5	5.7
September — Septembre .....	11.1	25.5	6.4
October — Octobre .....	11.1	24.1	6.8
November — Novembre .....	10.2	18.2	7.1
December — Décembre .....	8.6	11.0	7.4
1974 — January — Janvier .....	9.3	11.9	8.2
February — Février .....	9.9	13.0	8.5
March — Mars .....	11.3	18.4	8.4
April — Avril .....	11.3	14.5	10.3
May — Mai .....	13.7	18.9	11.7
June — Juin .....	14.3	15.3	14.3
July — Juillet .....	13.1	15.3	12.3
August — Août .....	10.1	8.1	11.4
September — Septembre .....	9.6	10.8	8.7
October — Octobre .....	13.0	21.1	9.7
November — Novembre .....	14.0	22.7	10.4
December — Décembre .....	14.5	23.7	11.4
1975 — January — Janvier .....	11.3	13.4	10.6
February — Février .....	9.5	9.2	9.4
March — Mars .....	6.8	1.8	9.0
April — Avril .....	7.4	2.9	9.3
May — Mai .....	7.1	5.0	8.2
June — Juin .....	11.2	19.3	8.1
July — Juillet .....	13.0	23.4	9.4
August — Août .....	13.9	21.3	11.0
September — Septembre .....	10.2	8.4	10.9
October — Octobre .....	10.7	9.3	11.1
November — Novembre .....			
December — Décembre .....			

(1) See technical notes of this release. — Consulter les notes techniques de la présente publication.

(2) Due to rounding, slight variations may exist between the percentage change figures shown here and those previously published on a 1961=100 time reference base. — Les chiffres ayant été arrondis, il peut exister de légers écarts entre les taux de variation présentés ici et ceux qui ont pu apparaître sur la base (période de référence) 1961=100.



TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Sub-Groups and Items, not Seasonally Adjusted

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certains sous-groupes et articles, non désaisonnalisés

(1971=100 unless otherwise noted - 1971=100, sauf indication contraire)

	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
		October 1975 from Octobre 1975 contre	
	October 1975 Octobre	September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
All-items - Indice d'ensemble .....	142.8	0.9	10.6
Food - Aliments .....	167.3	0.4	12.0
Food for home consumption - Aliments consommés à la maison .....	167.1	0.4	11.9
Dairy products (incl. butter) - Produits laitiers (y compris le beurre) .....	168.5	0.1	23.3
Cereal and bakery products - Céréales et produits de boulangerie .....	168.6	0.5	11.4
Fats and oils (excl. butter) - Huiles et corps gras (sans le beurre) .....	178.5	- 1.5	1.0
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	174.9	2.5	13.3
Meat - Viande .....	170.5	2.4	13.6
Beef - Boeuf .....	146.5	3.6	1.8
Pork - Porc .....	240.0	2.0	42.4
Other meat - Autres viandes .....	138.9	- 0.6	- 1.4
Poultry - Volaille .....	203.8	1.9	15.3
Fish - Poisson .....	186.1	3.2	5.1
Eggs - Oeufs .....	186.4	0.3	9.7
Fruit and vegetables - Fruits et légumes .....	151.1	- 3.0	8.5
Fresh fruit - Fruits frais .....	144.2	- 13.5	- 2.6
Processed fruit - Fruits traités .....	155.3	0.3	7.8
Fresh vegetables - Légumes frais .....	142.0	4.4	16.3
Processed vegetables - Légumes traités .....	172.3	0.4	16.0
Frozen food(1) - Aliments congelés(1) .....	133.5(1)	0.0	6.5
Prepared and partially prepared dishes and snacks(1) - Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(1) .....	148.2(1)	0.6	12.3
Other food - Autres aliments .....	189.2	- 1.3	- 0.5
Beverages - Boissons .....	151.5	- 0.3	10.2
Food away from home - Repas pris à l'extérieur .....	167.6	0.7	12.3
All-items excluding food - Indice d'ensemble, sans les aliments .....	134.4	1.1	10.2
Housing - Habitation .....	137.9	1.7	10.4
Shelter - Logement .....	136.4	2.5	10.0
Tenancy - Location .....	114.6	0.8	6.3
Home ownership - Propriété .....	151.2	3.4	11.9
Household operation - Dépenses de ménage .....	139.7	0.6	11.2
Fuel and utilities - Combustibles et services publics .....	151.9	1.8	14.0
Furniture - Meubles .....	135.1	- 0.3	7.6
Appliances - Appareils ménagers .....	127.4	0.0	10.2
Floor coverings - Revêtements de sol .....	125.5	0.2	3.8
Linen and draperies - Linge de maison et rideaux .....	127.0	- 1.2	1.6
Utensils and equipment - Articles et accessoires ménagers .....	141.6	- 0.2	14.7
Supplies - Fournitures .....	145.5	0.7	14.1
Services .....	133.5	0.3	10.3

(1) April 1973=100. - Avril 1973=100.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada — Main Groups and Selected Sub-Groups and Items, not Seasonally Adjusted — concluded

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada — Groupes principaux et certains sous-groupes et articles, non désaisonnalisés — fin

(1971=100 unless otherwise noted — 1971=100, sauf indication contraire)

Components and sub-groups — Composantes et sous-groupes	Indexes — Indices		Per cent change — Variation proportionnelle	
	October 1975 Octobre	September 1975 Septembre	October 1975 from — Octobre 1975 contre	
			September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
Clothing — Habillement .....	126.8	0.6	4.4	
Women's wear — Vêtements pour femmes .....	123.3	0.7	2.7	
Men's wear — Vêtements pour hommes .....	125.7	0.8	3.9	
Children's wear — Vêtements pour enfants .....	118.5	0.9	3.9	
Footwear — Chaussures .....	125.8	1.4	4.1	
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles .....	112.2	- 0.7	- 1.4	
Clothing services — Services vestimentaires .....	151.4	0.0	13.8	
Transportation — Transports .....	133.7	0.4	13.2	
Private transportation — Transports privés .....	133.8	- 0.1	12.7	
Automobile purchase — Achat d'une automobile .....	115.3	0.0	4.1	
Automobile operation and maintenance — Utilisation et entretien de l'automobile .....	148.4	- 0.1	18.7	
Public transportation — Transports publics .....	134.6	3.4	16.5	
Local transportation — Transports locaux .....	125.5	7.2	18.0	
Inter-city transportation — Transports interurbains .....	155.1	- 1.5	14.5	
Health and personal care — Soins personnels et hygiène .....	137.2	1.2	11.4	
Health care — Hygiène .....	136.2	3.3	12.6	
Personal care — Soins personnels .....	137.9	0.0	10.8	
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture .....	131.9	0.5	8.8	
Recreation — Loisirs .....	130.7	0.2	8.9	
Education fees(1) — Frais de formation(1) .....	117.8(1)	1.8	5.7	
Reading — Lecture .....	141.4	0.6	11.3	
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools .....	127.7	0.5	11.1	
Tobacco products — Produits du tabac .....	126.4	0.0	10.4	
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques .....	128.7	0.9	11.6	

(1) April 1973=100. — Avril 1973=100.

TABLE 6. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés  
(1971=100)

Components and sub-groups - Composantes et sous-groupes	Relative importance(1) - Importance relative(1)	Indexes - Indices	Per cent change - Variation proportionnelle		
			October 1975	October 1975 from - Octobre 1975 contre	
				September 1975 Septembre	October 1974 Octobre
Goods - Biens .....	64	145.7		0.3	10.0
Food - Aliments .....	28	167.3		0.4	12.0
Goods excluding food - Biens sans les aliments .....	36	130.1		0.2	8.4
Durable goods - Biens durables .....	10	119.1		0.0	5.8
Automobiles .....	5	115.3		0.0	4.1
Furniture and floor covering - Meubles et revêtements de sol .....	2	133.0		- 0.2	6.8
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers .....	2	127.7		0.0	10.3
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif .....	1	104.9		0.0	4.9
Semi-durable goods - Biens semi-durables .....	10	125.3		0.6	3.8
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaussures, et tissus à la verge .....	8	122.8		0.8	3.1
Household furnishings and utensils - Articles d'ameublement et articles ménagers .....	1	139.7		- 0.9	8.0
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables	1	133.7		0.0	5.4
Non-durable goods excluding food - Biens non durables sans les aliments .....	16	140.9		0.2	13.3
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques .....	3	128.7		0.9	11.6
Tobacco products - Produits du tabac .....	3	126.4		0.0	10.4
Domestic supplies - Fournitures de ménage .....	1	140.1		0.9	13.1
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels .....	2	123.1		0.2	9.1
Other non-durables - Autres biens non durables .....	7	158.5		0.1	15.9
(Non-durable goods including food - Biens non durables y compris les aliments) .....	(44)	157.9		0.3	12.4
Services .....	36	138.8		2.0	11.8
Services excluding shelter services - Services sans les services d'habitation .....	16	140.2		1.4	14.1
Household utilities - Services publics aux ménages .....	3	136.4		2.6	15.7
Domestic services - Services aux ménages .....	1	165.0		0.5	19.8
Health, personal care, and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires .....	3	150.6		1.3	13.6
Recreation, education and communication services - Loisirs, formation et communications .....	4	126.9		1.0	6.4
Transportation services - Transports .....	5	139.9		1.5	18.1
Shelter services - Habitation .....	20	137.3		2.3	10.0

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the CPI reclassified by Goods and Services, on average, during the year 1974. - Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication générale, donnent l'importance relative moyenne de l'I.P.C. reclassé selon biens et services pendant l'année 1974.

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditure), Cat. 62-539.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1971=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1971=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés ces dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 1, February 1975.

The method selected for calculating the current seasonally adjusted annual rate of change in the Consumer Price Index in Table 3 is by taking a growth rate compounded over the latest three-month period, and raising it to an annual rate. For more information on C.P.I. growth rates, see "A Note on the Current Annual Rate of Change of the Consumer Price Index", Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 4, April 1975.

Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonnalisé.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.

La méthode retenue pour calculer le taux de variation annuel courant après désaisonnalisation de l'I.P.C. au tableau 3 consiste à prendre un taux de croissance composé sur les trois derniers mois et à le porter à un taux annuel. Pour plus de renseignements sur le taux de croissance de l'I.P.C., se reporter à "Note sur le taux annuel courant de l'indice des prix à la consommation", Bulletin de service prix de détail et coût de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 4 avril 1975.

STATISTICS CANADA LIBRARY

BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536386