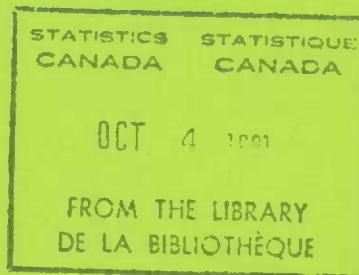




# Statistics Canada Statistique Canada



Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

## CONSUMER PRICE INDEX

MARCH — 1975 — MARS

The Consumer Price Index for Canada (1961=100) rose 0.5% to 178.9 in March from 178.0 in February. Except for a similar rise two months earlier, this was the smallest month-to-month advance since the autumn of 1973. The latest increase was mainly due to higher retail prices for petroleum products, clothing, automobiles and tobacco items as well as to a rise in home ownership costs, all of which contributed to a 0.9% advance between February and March in the index for All-Items excluding Food. The Food index, in contrast, declined by 0.3% in the latest month. Between March 1974 and March 1975, the total CPI registered an advance of 11.3% with only about one-sixth of this rise occurring in the last three months.

For the first time since October 1973, the Food index moved downwards, declining 0.3% mainly as a result of a further drop of 8.6% in retail beef prices. Sugar prices also continued to decline, moving down by 12% in the latest month to a level about one-third below their peak late in 1974. Eggs and fresh vegetables also dipped in price between February and March, but fresh fruits advanced as is usual between these two months, moving up by nearly 4%. Soft drinks for home consumption climbed in price over 7% in the latest month.

## Prices Division

April - 1975 - Avril  
5-4300-503

## Division des prix

Fuel oil prices, moving up for the first time since last June, as well as increased gasoline prices in most parts of the country, accounted for about one-fifth of the 0.9% rise in the index for All-Items other than Food. Higher clothing prices, some rebounding from sales in the preceding month, contributed to a similar extent. New car prices also rose between February and March with the termination of manufacturers' rebates on selected models, and higher quotations were recorded for all major and small appliances surveyed.

The Consumer Price Index reclassified by goods and services offers another view of the incidence of price change. Between February and March, both the goods and the services indexes advanced by 0.5%.

On a seasonally adjusted basis, the February to March rise in the All-Items Consumer Price Index was 0.5%, continuing to reflect the slowing down in recent months in the CPI rate of increase. In March, the current annual rate of CPI change(1), based on the seasonally adjusted movement since three months earlier, was 7.0%, having declined progressively in each successive month from a December 1974 rate of 14.6%, largely though not entirely because of sharply decelerating food prices.

(1) See Table 3 and technical notes of this release.

La hausse du prix du mazout, la première depuis juin dernier, et celle du prix de l'essence un peu partout au pays représentent un cinquième environ de l'augmentation de 0.9 % de l'indice d'ensemble (à l'exception de l'alimentation). La hausse du prix des vêtements, qui dans certains cas faisait suite aux soldes du mois précédent, a contribué dans la même proportion à cette augmentation. Le prix des automobiles neuves a aussi monté entre février et mars lorsque les fabricants ont mis fin aux rabais accordés pour certains modèles; enfin, on a aussi enregistré une hausse des prix de tous les gros et petits appareils ménagers.

L'indice des prix à la consommation reclassé par biens et services présente un autre aspect de la variation des prix. Entre février et mars, l'indice des biens et celui des services ont tous deux augmenté de 0.5 %.

Après désaisonnalisation la hausse de l'indice d'ensemble des prix à la consommation s'est établie à 0.5 % entre février et mars ce qui marque une poursuite du ralentissement du taux d'augmentation de l'I.P.C. depuis quelques mois. En mars, le taux annuel courant de la variation de l'I.P.C.(1), basé sur le mouvement désaisonné des trois derniers mois, était de 7.0 %; il a diminué progressivement chaque mois depuis décembre 1974 (14.6 %), et ce, en raison surtout de la chute du prix des aliments.

(1) Voir le tableau 3 et les notes techniques de ce numéro.

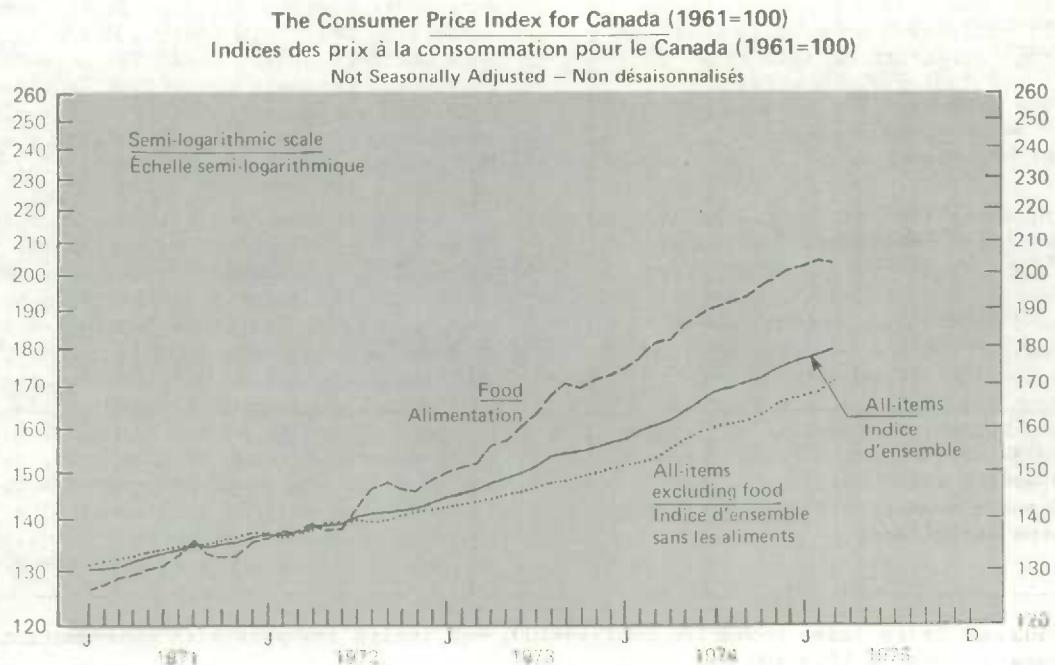


TABLE 1. Consumer Price Index for Canada and Main Components (1961=100)

TABLEAU 1. Indice des prix à la consommation au Canada et principales composantes (1961=100)

(Not seasonally adjusted — Non désaisonnalisé)

	Relative importance(1) — Importance relative(1)	Indexes — Indices			% change — Variation en %		% contribution to total change — Contribution en % à la variation totale	
		1975		1974	March 1975 from — Mars 1975 contre		March 1975 from — Mars 1975 contre	
		March — Mars	February — Février	March — Mars	February 1975 Février	March 1974 Mars	February 1975 Février	March 1974 Mars
All-items — Indice d'ensemble .....	100	178.9	178.0	160.8	0.5	11.3	100	100
Food — Aliments .....	28	203.3	204.0	180.5	- 0.3	12.6	- 19	31
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments .....	72	170.3	168.8	153.7	0.9	10.8	119	69
Housing — Habitation	32	177.3	175.8	160.7	0.9	10.3	55	29
Clothing — Habillement	10	159.8	157.9	148.1	1.2	7.9	22	7
Transportation — Transports .....	14	161.5	160.2	144.2	0.8	12.0	22	15
Health and personal care — Soins personnels et hygiène ....	4	182.8	182.0	163.5	0.4	11.8	3	5
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture	6	169.5	168.3	150.6	0.7	12.5	9	7
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools ..	6	157.4	156.3	139.3	0.7	13.0	8	6
Purchasing power of the 1961 consumer dollar — Pouvoir d'achat à la consommation du dollar de 1961 .....	-	.56	.56	.62				

All-items Consumer Price Index converted to 1949=100. — L'indice des prix à la consommation de tous les éléments converti à 1949=100 est ..... 231.1

(1) These rounded weights, provided as a general guide, show the relative importance of the major components of the CPI, on average, during the year 1974. — Ces poids arrondis, fournis à titre d'indication générale, donnent l'importance relative moyenne des principales composantes de l'IPC pendant l'année 1974.

TABLE 2. Month-to-Month Percentage Changes in the Unadjusted and Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)

TABLEAU 2. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation non désaisonnalisé et désaisonnalisé au Canada(1)

	All-items Indice d'ensemble		Food Aliments		All-items excluding food Indice d'ensemble, sans les aliments	
	Unadjusted Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted Désaison- nalisé	Unadjusted Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted Désaison- nalisé	Unadjusted Non désaison- nalisé	Seasonally adjusted Désaison- nalisé
1973 - May - Mai .....	0.7	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8
June - Juin .....	0.9	0.7	2.0	1.5	0.5	0.4
July - Juillet .....	0.9	0.5	1.9	0.9	0.5	0.3
August - Août .....	1.3	1.2	3.2	2.8	0.5	0.6
September - Septembre	0.6	1.0	0.9	2.0	0.5	0.6
October - Octobre ....	0.3	0.5	- 0.3	0.6	0.6	0.4
November - Novembre ..	0.8	0.9	1.2	1.6	0.6	0.7
December - Décembre ..	0.6	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7
1974 - January - Janvier ....	0.8	0.6	1.1	0.8	0.7	0.6
February - Février ...	1.0	1.1	2.3	1.9	0.5	0.8
March - Mars .....	1.0	0.9	1.4	1.5	0.8	0.7
April - Avril .....	0.7	0.7	0.1	0.0	0.9	1.0
May - Mai .....	1.7	1.6	3.0	2.8	1.2	1.1
June - Juin .....	1.3	1.1	1.2	0.8	1.3	1.3
July - Juillet .....	0.8	0.4	0.9	0.0	0.7	0.6
August - Août .....	1.0	1.0	1.4	1.2	0.8	0.9
September - Septembre	0.6	0.9	0.4	1.4	0.6	0.7
October - Octobre ....	0.9	1.2	1.4	2.3	0.7	0.7
November - Novembre ..	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.0
December - Décembre ..	1.0	1.1	1.4	1.6	0.8	0.9
1975 - January - Janvier ....	0.5	0.5	0.3	0.1	0.6	0.6
February - Février ...	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8
March - Mars .....	0.5	0.5	- 0.3	- 0.2	0.9	0.8
April - Avril .....						
May - Mai .....						
June - Juin .....						
July - Juillet .....						
August - Août .....						
September - Septembre						
October - Octobre ....						
November - Novembre ..						
December - Décembre ..						

(1) For some elaboration of methodology, see technical notes of this release. - Pour de plus amples détails sur la méthodologie, consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 3. Current Annual Rate of Change in Seasonally Adjusted Consumer Price Index for Canada(1)  
(Latest three-month compound percentage changes at annual rates)

TABLÉAU 3. Taux de variation annuel de l'indice courant des prix à la consommation du Canada après désaisonnalisation(1)  
(Taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels)

	All-items — Indice d'ensemble	Food — Aliments	All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments
1973 — August — Août .....	10.1	23.4	5.6
September — Septembre .....	11.1	25.4	6.5
October — Octobre .....	11.4	24.3	6.7
November — Novembre .....	10.1	18.2	7.0
December — Décembre .....	8.6	11.1	7.5
1974 — January — Janvier .....	9.1	11.8	8.3
February — Février .....	10.1	13.3	8.8
March — Mars .....	11.2	18.4	8.5
April — Avril .....	11.4	14.7	10.1
May — Mai .....	13.4	18.7	11.5
June — Juin .....	14.4	15.4	14.2
July — Juillet .....	13.2	15.4	12.4
August — Août .....	10.3	8.2	11.4
September — Septembre .....	9.4	10.6	8.8
October — Octobre .....	12.8	21.1	9.6
November — Novembre .....	13.7	22.8	10.3
December — Décembre .....	14.6	23.9	11.3
1975 — January — Janvier .....	11.4	13.4	10.7
February — Février .....	9.5	9.3	9.5
March — Mars .....	7.0	1.6	8.9
April — Avril .....			
May — Mai .....			
June — Juin .....			
July — Juillet .....			
August — Août .....			
September — Septembre .....			
October — Octobre .....			
November — Novembre .....			
December — Décembre .....			

(1) See technical notes of this release. — Consulter les notes techniques de la présente publication.

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, All-Items (Not Seasonally Adjusted), in Perspective<sup>(1)</sup>

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation au Canada, indice d'ensemble (non désaaisonialisés), en perspective<sup>(1)</sup>

	Indexes — Indices (1961=100)												Average — Moyenne
	J	F	M	A	M	J	J'	A	S	O	N	D	
1961 .....	100.0	99.8	99.9	99.9	99.8	99.8	99.8	99.9	99.9	100.0	100.4	100.5	100.0
1962 .....	100.4	100.5	100.4	100.9	100.7	101.0	101.4	101.7	101.4	101.8	102.1	102.1	101.2
1963 .....	102.2	102.2	102.2	102.4	102.4	102.8	103.3	103.6	103.3	103.4	103.7	103.9	103.0
1964 .....	103.9	104.1	104.2	104.5	104.5	104.7	105.4	105.3	105.0	105.0	105.2	105.9	104.8
1965 .....	106.0	106.2	106.3	106.6	106.8	107.6	108.0	107.9	107.7	107.8	108.5	109.0	107.4
1966 .....	109.3	110.0	110.2	110.8	111.0	111.3	111.7	112.2	112.3	112.5	112.6	112.9	111.4
1967 .....	113.0	113.1	113.4	114.4	114.6	115.2	116.3	116.8	116.6	116.5	116.9	117.5	115.4
1968 .....	118.1	118.2	118.6	119.3	119.3	119.7	120.4	120.7	121.1	121.4	121.9	122.3	120.1
1969 .....	122.6	122.6	123.2	124.6	124.9	125.9	126.4	126.9	126.6	126.8	127.4	127.9	125.5
1970 .....	128.2	128.7	128.9	129.7	129.6	129.9	130.5	130.5	130.2	130.3	130.3	129.8	129.7
1971 .....	130.3	130.9	131.3	132.2	132.7	133.0	134.1	135.0	134.7	134.9	135.4	136.3	133.4
1972 .....	136.7	137.3	137.4	138.2	138.3	138.5	140.2	141.3	141.8	142.0	142.3	143.3	139.8
1973 .....	144.5	145.3	145.7	147.3	148.4	149.7	151.0	153.0	153.9	154.3	155.5	156.4	150.4
1974 .....	157.6	159.2	160.8	161.9	164.6	166.7	168.0	169.6	170.6	172.2	174.1	175.8	166.8
1975 .....	176.6	178.0	178.9										
Percent Change From The Previous Month													
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent													
J	F	M	A	M	J	J'	A	S	O	N	D		
1961 .....	-0.3	-0.2	0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	
1962 .....	-0.1	0.1	-0.1	0.5	-0.2	0.3	0.4	0.3	-0.3	0.4	0.3	0.0	
1963 .....	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.3	-0.3	0.1	0.3	0.2	
1964 .....	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.2	0.7	-0.1	-0.3	0.0	0.2	0.7	
1965 .....	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.7	0.4	-0.1	-0.2	0.1	0.6	0.5	
1966 .....	0.3	0.6	0.2	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.3	
1967 .....	0.1	0.1	0.3	0.9	0.2	0.5	1.0	0.4	-0.2	-0.1	0.3	0.3	
1968 .....	0.5	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	
1969 .....	0.2	0.0	0.5	1.1	0.2	0.8	0.4	0.4	-0.2	0.2	0.5	0.4	
1970 .....	0.2	0.4	0.2	0.6	-0.1	0.2	0.5	0.0	-0.2	0.1	0.0	-0.4	
1971 .....	0.4	0.5	0.3	0.7	0.4	0.2	0.8	0.7	-0.2	0.1	0.4	0.7	
1972 .....	0.3	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	1.2	0.8	0.4	0.1	0.2	0.7	
1973 .....	0.8	0.6	0.3	1.1	0.7	0.9	0.9	1.3	0.6	0.3	0.8	0.6	
1974 .....	0.8	1.0	1.0	0.7	1.7	1.3	0.8	1.0	0.6	0.9	1.1	1.0	
1975 .....	0.5	0.8	0.5										
Percent Change From The Same Month a Year Ago													
Variation en pourcentage par rapport au mois correspondant l'année précédente													
J	F	M	A	M	J	J'	A	S	O	N	D		
1962 .....	0.4	0.7	0.5	1.0	0.9	1.2	1.6	1.8	1.5	1.8	1.7	1.6	1.2
1963 .....	1.8	1.7	1.8	1.5	1.7	1.8	1.9	1.9	1.9	1.6	1.6	1.8	1.8
1964 .....	1.7	1.9	2.0	2.1	2.1	1.8	2.0	1.6	1.6	1.5	1.4	1.9	1.7
1965 .....	2.0	2.0	2.0	2.2	2.2	2.8	2.5	2.5	2.6	2.7	3.1	2.9	2.5
1966 .....	3.1	3.6	3.7	3.9	3.9	3.4	3.4	4.0	4.3	4.4	3.8	3.6	3.7
1967 .....	3.4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.5	4.1	4.1	3.8	3.6	3.8	4.1	3.6
1968 .....	4.5	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.5	3.3	3.9	4.2	4.3	4.1	4.1
1969 .....	3.8	3.7	3.9	4.4	4.7	5.2	5.0	5.1	4.5	4.4	4.5	4.6	4.5
1970 .....	4.6	5.0	4.6	4.1	3.8	3.2	2.8	2.8	2.8	2.8	2.3	1.5	3.3
1971 .....	1.6	1.7	1.9	1.9	2.4	2.4	2.8	3.4	3.5	3.5	3.9	5.0	2.9
1972 .....	4.9	4.9	4.6	4.5	4.2	4.1	4.5	4.7	5.3	5.3	5.1	5.1	4.8
1973 .....	5.7	5.8	6.0	6.6	7.3	8.1	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.1	7.6
1974 .....	9.1	9.6	10.4	9.9	10.9	11.4	11.3	10.8	10.9	11.6	12.0	12.4	10.9
1975 .....	12.1	11.8	11.3										

(1) Indexes prior to May 1973 incorporate 1957 expenditure weights, those for May 1973 forward are based on 1967 expenditures. The revised series is linked to its predecessor at April 1973. For further explanation, see technical notes of this release. — Avant mai 1973 les indices étaient calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1957; à partir de mai 1973 ils sont calculés à l'aide des pondérations fondées sur les dépenses de 1967. Les séries révisées sont raccordées aux précédentes en avril 1973. Pour plus de renseignements, voir les observations techniques de la présente publication.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada — Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada — Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés

(1961=100 unless otherwise noted — 1961=100, sauf indication contraire)

Components and groups — Composantes et groupes	Indexes — Indices	Per cent change — Variation proportionnelle	
	March 1975	March 1975 from — Mars 1975 contre	
		February 1975 Février	March 1974 Mars
All-items — Indice d'ensemble .....	178.9	0.5	11.3
Food — Aliments .....	203.3	- 0.3	12.6
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison .....	196.3	- 0.5	11.7
Dairy products (incl. butter) — Produits laitiers (y compris le beurre) .....	205.3	2.1	31.9
Cereal and bakery products — Céréales et produits de boulangerie .....	208.6	1.0	23.7
Fats and oils (excl. butter) — Huiles et corps gras (sans le beurre) .....	215.7	- 0.2	46.9
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	188.7	- 3.1	- 6.7
Meat — Viande .....	181.1	- 4.3	- 8.7
Beef — Boeuf .....	175.4	- 8.6	- 19.0
Pork — Porc .....	190.0	1.1	11.0
Other meat — Autres viandes .....	182.4	- 0.8	- 6.2
Poultry — Volaille .....	188.9	2.2	1.1
Fish — Poisson .....	280.4	0.2	2.8
Eggs — Oeufs .....	139.3	- 5.1	- 9.0
Fruit and vegetables — Fruits et légumes .....	195.0	0.6	7.2
Fresh fruit — Fruits frais .....	193.5	3.9	5.7
Processed fruit — Fruits traités .....	186.1	0.3	15.3
Fresh vegetables — Légumes frais .....	190.1	- 2.1	- 4.2
Processed vegetables — Légumes traités .....	204.5	0.5	29.0
Frozen food(1) — Aliments congelés(1) .....	130.5(1)	0.4	16.9
Prepared and partially prepared dishes and snacks(1) —			
Mets partiellement ou entièrement préparés et grignotines(1) .....	144.4(1)	1.3	21.7
Other food — Autres aliments .....	244.5	- 2.0	40.8
Beverages — Boissons .....	198.9	5.4	33.4
Food away from home — Repas pris à l'extérieur .....	253.1	0.6	17.2
All-items excluding food — Indice d'ensemble, sans les aliments .....	170.3	0.9	10.8
Housing — Habitation .....	177.3	0.9	10.3
Shelter — Logement .....	189.6	0.5	7.7
Tenancy — Location .....	134.1	0.3	4.6
Home ownership — Propriété .....	241.0	0.6	9.7
Household operation — Dépenses de ménage .....	159.8	1.5	14.3
Fuel and utilities — Combustibles et services publics	168.3	1.6	15.4
Furniture — Meubles .....	167.9	1.5	12.5
Appliances — Appareils ménagers .....	119.2	3.0	14.3
Floor coverings — Revêtements de sol .....	131.7	1.7	13.7
Linen and draperies — Linge de maison et rideaux .....	154.8	0.8	11.9
Utensils and equipment — Articles et accessoires ménagers .....	185.5	0.9	17.8
Supplies — Fournitures .....	163.9	1.4	18.1
Services .....	166.7	0.6	10.8

(1) April 1970=100. — Avril 1971=100.

TABLE 5. Consumer Price Indexes for Canada - Main Groups and Selected Components, not Seasonally Adjusted - concluded

TABLEAU 5. Indices des prix à la consommation au Canada - Groupes principaux et certaines composantes, non désaisonnalisés - fin

(1961=100)

Components and groups — Composantes et groupes	Indexes — Indices		Per cent change — Variation proportionnelle	
	March 1975	Mars 1975	March 1975 from — Mars 1975 contre	
			February 1975 Février	March 1974 Mars
Clothing — Habillement .....				
Women's wear — Vêtements pour femmes .....	159.8		1.2	7.9
Men's wear — Vêtements pour hommes .....	150.2		0.8	5.8
Children's wear — Vêtements pour enfants .....	160.2		1.6	8.2
Footwear — Chaussures .....	137.9		0.8	9.5
Piece goods and notions — Tissus à la verge et menus articles .....	172.7		0.9	4.6
Clothing services — Services vestimentaires .....	138.6		0.2	7.0
	191.9		2.0	16.1
Transportation — Transports .....	161.5		0.8	12.0
Private transportation — Transports privés .....	154.1		0.9	12.2
Automobile purchase — Achat d'une automobile .....	119.6		0.9	9.3
Automobile operation and maintenance — Utilisation et entretien de l'automobile .....	190.6		0.8	14.3
Public transportation — Transports publics .....	196.1		0.2	10.5
Local transportation — Transports locaux .....	188.3		0.3	6.0
Inter-city transportation — Transports interurbains .....	202.4		0.0	17.1
Health and personal care — Soins personnels et hygiène .....	182.8		0.4	11.8
Health care — Hygiène .....	176.5		0.4	10.9
Personal care — Soins personnels .....	187.2		0.4	12.3
Recreation, education and reading — Loisirs, formation et lecture .....	169.5		0.7	12.5
Recreation — Loisirs .....	159.3		0.5	12.8
Education fees — Frais de formation .....	111.5(1)		0.0	7.1
Reading — Lecture .....	210.3		2.4	16.1
Tobacco and alcohol — Tabacs et alcools .....	157.4		0.7	13.0
Tobacco products — Produits du tabac .....	165.8		1.5	12.9
Alcoholic beverages — Boissons alcooliques .....	152.0		0.0	13.1

(1) April 1973=100 — Avril 1973=100.

TABLE 6. Consumer Price Indexes for Canada - Reclassified by Goods and Services, not Seasonally Adjusted

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation au Canada - Reclassé par biens et services, non désaisonnalisés  
(1961=100)

Components and groups Composantes et groupes	Indexes Indices	Per cent change Variation proportionnelle	
	March 1975 Mars	March 1975 from - Mars 1975 contre	
		February 1975 Février	March 1974 Mars
Goods - Biens .....	172.3	0.5	12.0
Goods excluding food - Biens sans les aliments .....	151.3	1.3	11.4
Durable goods - Biens durables .....	125.6	1.1	10.1
Automobiles .....	119.6	0.9	9.3
Furniture and floor covering - Meubles et revêtements de sol .....	160.2	1.5	12.7
Household appliances and equipment - Appareils et accessoires ménagers .....	127.1	2.3	13.6
Home entertainment and recreation equipment - Matériel récréatif .....	101.8	- 0.3	4.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables .....	157.7	1.0	8.5
Clothing, footwear and piece goods - Vêtements, chaussures, et tissus à la verge .....	154.0	1.1	6.3
Household furnishings and utensils - Articles d'ameublement et articles ménagers .....	182.8	1.2	17.1
Other semi-durable goods - Autres biens semi-durables .....	167.7	0.3	16.6
Non-durable goods - Biens non durables .....	189.3	0.3	13.2
Non-durables excluding food - Biens non durables sans les aliments .....	164.9	1.4	14.2
Alcoholic beverages - Boissons alcooliques .....	152.0	0.0	13.1
Tobacco products - Produits du tabac .....	165.8	1.5	12.9
Domestic supplies - Fournitures de ménage .....	157.7	0.4	17.6
Health and personal care supplies - Produits pour l'hygiène et les soins personnels .....	132.2	0.7	10.7
Other non-durables - Autres biens non durables .....	184.3	2.3	15.7
Services .....	193.3	0.5	10.1
Services excluding shelter services - Services sans les services d'habitation .....	196.1	0.4	12.8
Shelter services - Habitation .....	190.5	0.4	8.1
Household utilities - Services publics aux ménages .....	152.7	0.2	11.0
Domestic services - Services aux ménages .....	267.3	1.2	21.7
Health, personal care, and clothing services - Hygiène, soins personnels et services vestimentaires .....	212.4	0.7	13.8
Recreation, education and communication services - Loisirs, formation et communications .....	168.3	0.6	8.3
Transportation services - Transports .....	212.8	0.1	14.0

NOTES

The Consumer Price Index for Canada

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time.

For detail on the CPI and other price statistics, see Prices and Price Indexes (monthly) Catalogue 62-002. Price: 55¢ a copy, \$5.50 per year.

For more information on methodology, see The Consumer Price Index for Canada (1961=100) (Revision Based on 1967 Expenditure), Cat. 62-539.

For further information, contact Retail Prices Section (613-994-9470), Prices Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V6.

Coverage

The index relates to a broad but specific group of urban families and reflects the price changes experienced by that "target group". The target group to which the current index relates is composed of families - (a) living in cities with over 30,000 population, (b) ranging in size from two to six persons and (c) with annual incomes in 1967 ranging from \$4,000 to \$12,000. The Consumer Price Index is a weighted average of the price movements of some 300 items.

Weights

With effect from May 1973, the CPI weights are based on 1967 family expenditure patterns (and within the food component, on 1969 detailed spending patterns).

From January 1961 to April 1973 inclusive, the weights or relative importance of the items in the Consumer Price Index for Canada were based on 1957 family expenditure patterns.

Time Base

The CPI is expressed in terms of 1961=100, except for certain items, as noted, which were introduced in more recent years.

Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

OBSERVATIONS

L'indice des prix à la consommation au Canada

L'indice des prix à la consommation mesure la variation en pourcentage dans le temps du coût à l'achat d'un "panier" fixe de biens et de services représentant les achats d'un groupe déterminé de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" est constitué par des biens et services en quantité et de qualité constantes ou équivalentes, et dont les prix du marché peuvent être observés de façon continue.

Pour de plus amples détails sur ces statistiques et sur d'autres statistiques de prix, voir Prix et indices des prix (mensuel), n° 62-002 au catalogue, prix: 55¢ l'exemplaire, \$5.50 par an.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie, consulter L'indice des prix à la consommation au Canada (1961=100) (Révision fondée sur les dépenses de 1967), n° 62-539 au catalogue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de Prix de Détail (613-994-9470), Division des prix, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V6.

Couverture

L'indice porte sur un groupe vaste mais délimité de familles urbaines et suit de près les variations des prix touchant ce "groupe-cible". Ce dernier, auquel l'indice courant se rapporte, se compose de familles: (a) vivant dans des villes dont la population dépasse 30,000 habitants, (b) dont la taille est comprise entre deux et six personnes et (c) dont les revenus annuels étaient compris entre \$4,000 et \$12,000 en 1967. L'indice des prix à la consommation est une moyenne pondérée des mouvements de prix de quelque 300 articles.

Pondérations

Depuis mai 1973, les pondérations de l'IPC sont basées sur les régimes de dépenses des familles en 1967 (et dans le cas des aliments, sur régimes détaillés des dépenses enregistrés en 1969).

De janvier 1961 à avril 1973 inclusivement, les pondérations, ou l'importance relative, des articles entrant dans la composition de l'indice des prix à la consommation pour le Canada se basaient sur les régimes de dépenses des familles en 1957.

Période de base

L'IPC est exprimé sur la base 1961=100, sauf pour certains articles, qui sont signalés et qui ont été ajoutés ces dernières années.

Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance sous-jacente.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. Il faut donc faire attention lorsqu'on calcule les taux de variation annuels à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the Consumer Price Index are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 2, the unadjusted data above are retained in the chart, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 1, February 1975.

The method selected for calculating the current seasonally adjusted annual rate of change in the Consumer Price Index in Table 3 is by taking a growth rate compounded over the latest three-month period, and raising it to an annual rate. For more information on C.P.I. growth rates, see "A Note on the Current Annual Rate of Change of the Consumer Price Index", Retail Prices and Living Costs Service Bulletin (Cat. 62-005), Vol. 4, No. 4, April 1975.

Bien que les mouvements de l'indice des prix à la consommation soient présentés, avant et après désaisonnalisation, au tableau 2, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour les autres tableaux et le diagramme, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation, et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonnalisé.

Pour de plus amples renseignements sur la méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'Indice des prix à la consommation, voir Bulletin de service sur les prix de détail et les coûts de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 1, février 1975.

La méthode retenue pour calculer le taux de variation annuel courant après désaisonnalisation de l'I.P.C. au tableau 3 consiste à prendre un taux de croissance composé sur les trois derniers mois et à le porter à un taux annuel. Pour plus de renseignements sur le taux de croissance de l'I.P.C., se reporter à "Note sur le taux annuel courant de l'indice des prix à la consommation", Bulletin de service prix de détail et coût de la vie, n° 62-005 au catalogue, Vol. 4, N° 4 avril 1975.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536367