

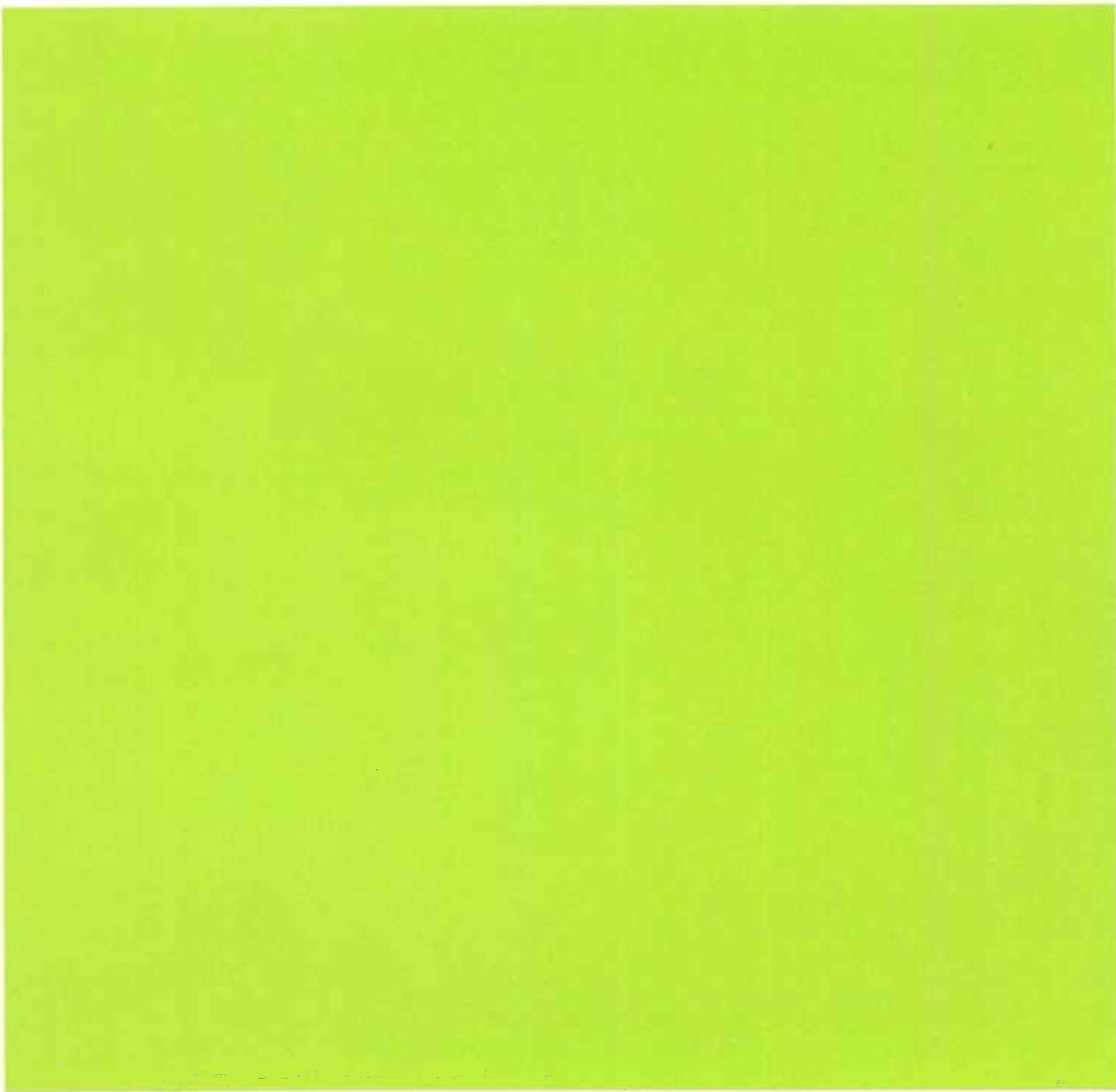


The consumer price index

March 1980

L'indice des prix à la consommation

Mars 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 995-4078) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-4078) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Prices Division

Statistique Canada
Division des prix

The consumer price index

March 1980

L'indice des prix à la consommation

Mars 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

April 1980
5-4300-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 62-001, Vol. 59, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Avril 1980
5-4300-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 62-001, vol. 59, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

... figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

... nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

For additional monthly and annual CPI data, see Consumer Prices and Price Indexes (Quarterly) Catalogue 62-010, price \$6.00 a copy, \$24.00 per year. Most of the data published in Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 995-7406 or write Chief, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

Pour des données mensuelles et annuelles supplémentaires sur l'IPC, voir Prix à la consommation et indices des prix (trimestriel), no 62-010 au catalogue, prix \$6.00 l'exemplaire, \$24.00 par année. La plupart des données publiées dans Prix à la consommation et indices des prix (no 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 995-7406 ou écrire au chef, Division des analyses de conjoncture, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	5
City Highlights	6
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	16
Technical Notes (The Consumer Price Index)	30

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components, Canada	7
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1965-1980	9
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	11
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	14
5. Month-to-month Percentage Changes (Unadjusted and Seasonally Adjusted), Canada	15
6. Consumer Price Index by Major Components, Sub-groups and Selected Special Aggregates, by City	20
7. All-items Consumer Price Index, by City	28

Chart

1. The Consumer Price Index for Canada	8
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago	8
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and Their Impact on the Movement in the All-items Index	10
4. Percentage Changes from the Same Month a Year Ago, by Major Component and Their Impact on the Movement in the All-items index	10
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and for Same Month a Year Ago, by City	19

TABLE DES MATIÈRES

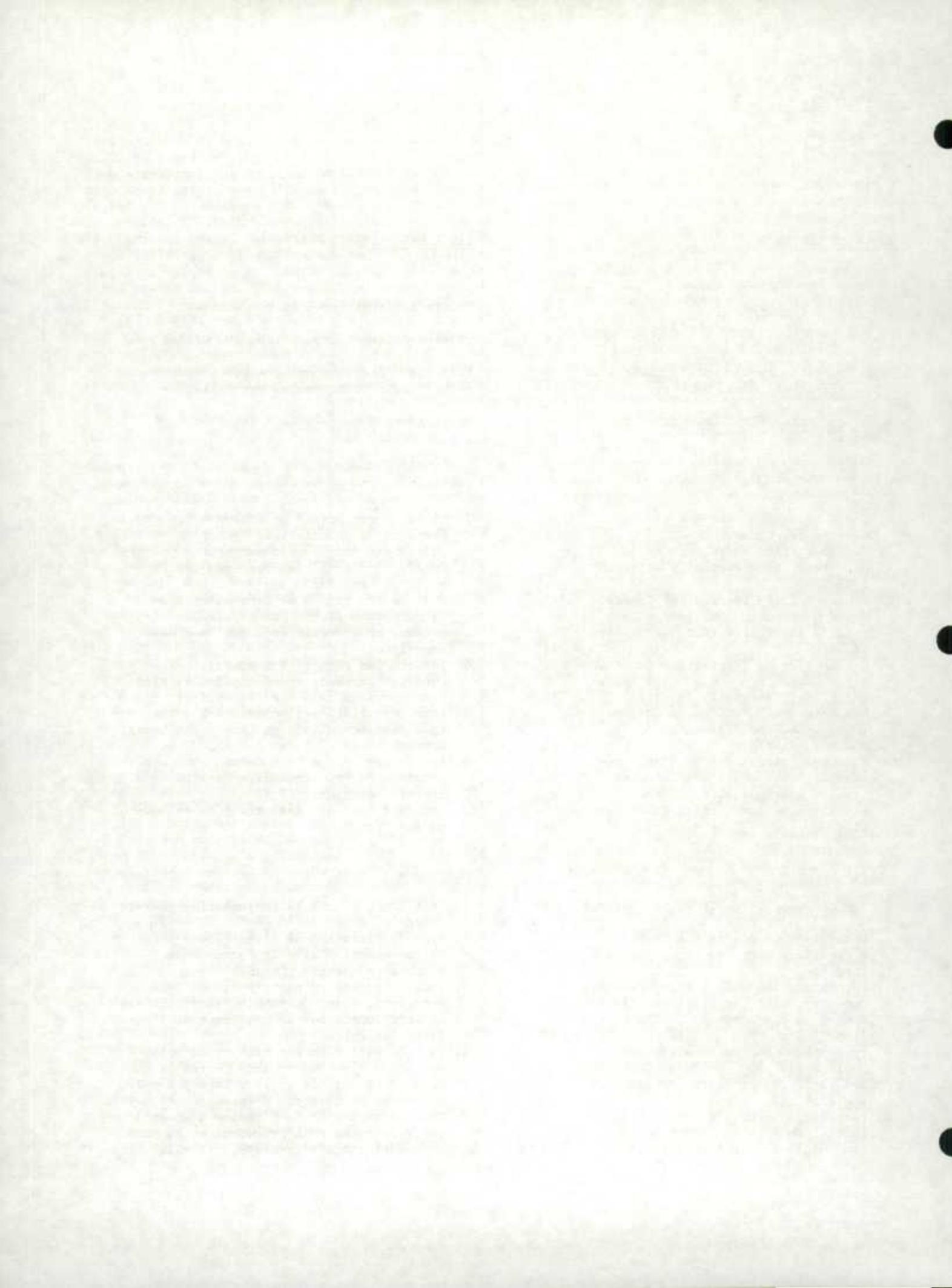
	Page
Points saillants de l'indice national	5
Points saillants des indices des villes	6
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	16
Notes techniques (L'indice des prix à la consommation)	30

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada	7
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1965-1980	9
3. Indices des prix à la consommation du Canada, composantes principales, sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	11
4. Indices des prix à la consommation au Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé)	14
5. Taux de variation d'un mois à l'autre (non désaisonnalisés et désaisonnalisés), Canada	15
6. Indice des prix à la consommation, par composantes principales, sous-groupes et certains agrégats spéciaux	20
7. Indice d'ensemble des prix à la consommation, par ville	28

Graphique

1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	8
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant l'année précédente, Canada	8
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble	10
4. Taux de variation par rapport au mois précédent l'année dernière, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble	10
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois précédent et au mois précédent l'année dernière, par ville	19



National Highlights

The All-items Consumer Price Index for Canada (CPI) (1971=100) increased by 1.1% to a level of 204.0 in March, up from the level of 201.8 registered in February. While this increase was higher than the monthly advance of 0.8% recorded in February, the resulting 9.3% twelve-month rise between March 1979 and March 1980 was down marginally from the 9.4% registered in the previous twelve-month period. Higher Housing charges along with increased Clothing and Food prices were again the major factors in the overall monthly CPI rise. The All-items excluding Food index rose by 1.1% in the latest month, up from the 0.8% advance registered in the previous month. The Food index advanced by 0.9% between early February and early March, down from the 1.4% increase registered in February.

Higher prices for dairy products, especially for milk in the provinces of Newfoundland, Nova Scotia and Quebec and for other dairy products in all cities, coupled with increased prices for sugar and soft drinks were largely responsible for the 0.9% increase in the Food at Home index. Also contributing to this increase were higher prices for selected cereal and bakery products, turkey and for fish. The impact of these increases was slightly offset by lower prices for selected beef and pork cuts, chicken and for fresh fruit. In March, the Food at Home index stood 7.7% above its level of March 1979. The Food away from Home index advanced by 1.1% in early March, representing an increase of 11.1% over the same month in 1979.

Higher prices for gasoline and fuel oil, largely reflecting the lagged impact of the January 1st oil price increases, coupled with increased shelter charges and clothing prices were significant contributing factors to the 1.1% increase in the All-items excluding Food index. Within the Clothing component, price increases were recorded for selected women's and men's wear items, reflecting in part, price increases for jewellery, seasonal wear items and for selected items which were marked on special in the previous month. Other notable price increases were registered for air fares on selected routes, dental care charges and for home furnishings and equipment. Higher prices for selected home entertainment products and travel holiday expenses were also recorded. Prices were also up for tobacco products, especially in the provinces of Prince Edward Island and Saskatchewan. New car prices declined as the result of the combined effect of rebates on certain models and, in the province of Brit-

Points saillants de l'indice national

L'indice d'ensemble des prix à la consommation pour le Canada (IPC) (1971=100) est passé de 201.8 en février à 204.0 en mars, ce qui représente une augmentation de 1.1 %. Bien que cette hausse soit supérieure à celle de 0.8 % observée en février, la progression sur douze mois de 9.3 % (soit de mars 1979 à mars 1980) a légèrement baissé par rapport à celle de 9.4 % enregistrée de février 1979 à février 1980. Les principaux responsables de la hausse mensuelle globale de l'IPC ont encore été les frais d'habitation et les prix des vêtements et des aliments. L'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 1.1 % en mars, contre 0.8 % en février. L'indice des aliments a monté de 0.9 % du début de février au début de mars, en baisse par rapport à l'augmentation de 1.4 % observée en février.

Le renchérissement des produits laitiers (notamment du lait à Terre-Neuve, en Nouvelle-Ecosse et au Québec, et des autres produits laitiers dans toutes les villes), du sucre et des boissons gazeuses explique en grande partie la hausse de 0.9 % de l'indice des aliments consommés à la maison. Les prix de certains produits céréaliers et de boulangerie, de la dinde et du poisson y ont également contribué. Par contre, la baisse des prix de certains morceaux de boeuf et de porc, du poulet et des fruits frais a partiellement neutralisé ces augmentations. En mars, l'indice des aliments consommés à la maison a dépassé de 7.7 % le niveau atteint en mars 1979. L'indice des aliments consommés à l'extérieur, qui s'est accru de 1.1 % au début de mars, est en progression de 11.1 % sur le mois correspondant de 1979.

La hausse de 1.1 % de l'indice d'ensemble sans les aliments est due, dans une large mesure, aux frais de logement, aux prix de l'habillement et à ceux de l'essence et du mazout (qui traduisent, avec un certain retard, la majoration des prix pétroliers du 1^{er} janvier). S'agissant de l'habillement, les prix de certains vêtements pour femmes et pour hommes ont augmenté, reflétant en partie le renchérissement des bijoux, des vêtements saisonniers et de certains articles mis en solde le mois précédent. Les tarifs de certaines liaisons aériennes, les frais dentaires et les prix des articles d'ameublement et accessoires ont aussi grimpé de façon appréciable. Ont également progressé les prix de certains produits de distraction au foyer et les dépenses de voyage et de vacances. En outre, on a observé un renchérissement des produits du tabac, surtout dans les provinces de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Saskatchewan. Les prix des voitures neuves ont chuté sous l'effet des rabais consentis et, en Colombie-Britannique, de la réduction de la taxe de vente provinciale (applicables, dans les deux cas, à certains modèles). De mars 1979 à mars 1980, l'indice d'ensemble sans les

ish Colombia, the reduction in the provincial retail sales taxes, also on selected models. Between March 1979 and March 1980, the index for All-items excluding Food advanced by 9.6%.

Viewed in terms of goods and services, the price level for goods advanced by 1.2% in the latest month, while that for services increased by 0.9%. As a result, between March 1979 and March 1980, the price level for goods advanced by 10.0%, while that for services rose by 8.1%.

On a seasonally-adjusted basis, the All-items CPI rose by 1.1% between February and March; this comprised a 0.8% increase in the Food index and a 1.2% increase in the All-items excluding Food index.

City Highlights

Between February and March, consumer prices rose in all cities for which CPI's are produced with increases ranging from 0.6% in Calgary to 2.0% in Charlottetown-Summerside. Increases equaling or greater than the national average were registered in twelve of the fifteen cities. The lower increase in Calgary primarily reflected a slight decline in food prices and health care expenses, while the 2.0% advance in Charlottetown-Summerside reflected, among other things, the increase in provincial retail sales taxes on consumer goods and services. In Vancouver, the reductions in provincial retail sales taxes on selected items had a dampening impact on consumer price increases for that city.

The Consumer Price Index for April 1980 will be published on May 16, 1980.

aliments a crû de 9.6 %.

Du point de vue des biens et services, les prix des biens ont monté de 1.2 % au cours du dernier mois, tandis que ceux des services ont avancé de 0.9 %. Le niveau des prix s'est donc élevé de 10.0 % pour les biens et de 8.1 % pour les services entre mars 1979 et mars 1980.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble s'est haussé de 1.1 % entre février et mars, consécutivement à une augmentation de 0.8 % de l'indice des aliments et de 1.2 % de l'indice d'ensemble sans les aliments.

Points saillants des indices des villes

Entre février et mars, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes pour lesquelles est produit un IPC, les hausses s'échelonnant de 0.6 % pour Calgary à 2.0 % pour Charlottetown-Summerside. La progression a été égale ou supérieure à la moyenne nationale dans douze des quinze villes. L'augmentation moins forte à Calgary est surtout attribuable au léger recul affiché par les aliments et les soins de santé, alors que la hausse de 2.0 % à Charlottetown-Summerside traduit notamment la majoration de la taxe de vente provinciale sur les biens et services de consommation. A Vancouver, la diminution de la taxe de vente provinciale sur certains articles a ralenti la croissance des prix à la consommation de cette ville.

L'indice des prix à la consommation d'avril 1980 sera publié le 16 mai 1980.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components, Canada,(1) 1971=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada(1), 1971=100

	Indexes March 1980 Indices Mars 1980			Percentage change - March 1980 from Taux de variation - Mars 1980 contre	
	March 1980	February 1980	March 1979	February 1980	March 1979
	Mars 1980	Février 1980	Mars 1979	Février 1980	Mars 1979
All-items - Ensemble	204.0	201.8	186.6	1.1	9.3
Food - Aliments	250.7	248.4	231.3	0.9	8.4
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	188.9	186.8	172.3	1.1	9.6
Housing - Habitation	196.3	194.6	182.7	0.9	7.4
Clothing - Habillement	176.4	171.1	155.5	3.1	13.4
Transportation - Transports	192.5	190.9	171.4	0.8	12.3
Health and personal care - Santé et soins personnels	194.4	191.2	177.7	1.7	9.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	167.9	167.0	153.6	0.5	9.3
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	176.7	175.9	161.6	0.5	9.3
Purchasing power of the consumer dollar, compared to 1971 - Le pouvoir d'achat du dollar à la consommation, par rapport à 1971	0.49	0.50	0.54		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1961=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1961=100	272.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pon-
dérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart — 1

Graphique — 1

The Consumer Price Index for Canada (1971=100)**Indices des prix à la consommation pour le Canada (1971=100)**

Not seasonally adjusted — Non désaisonnalisés

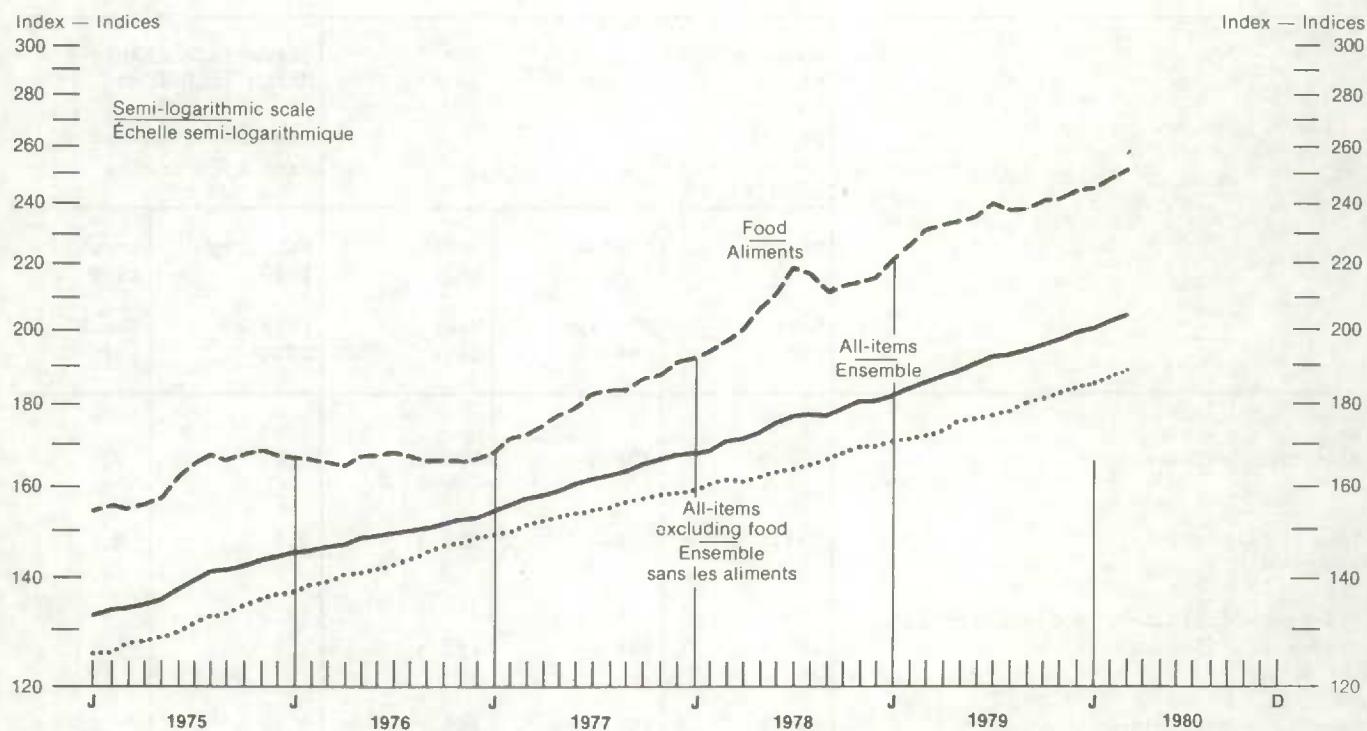


Chart — 2

Graphique — 2

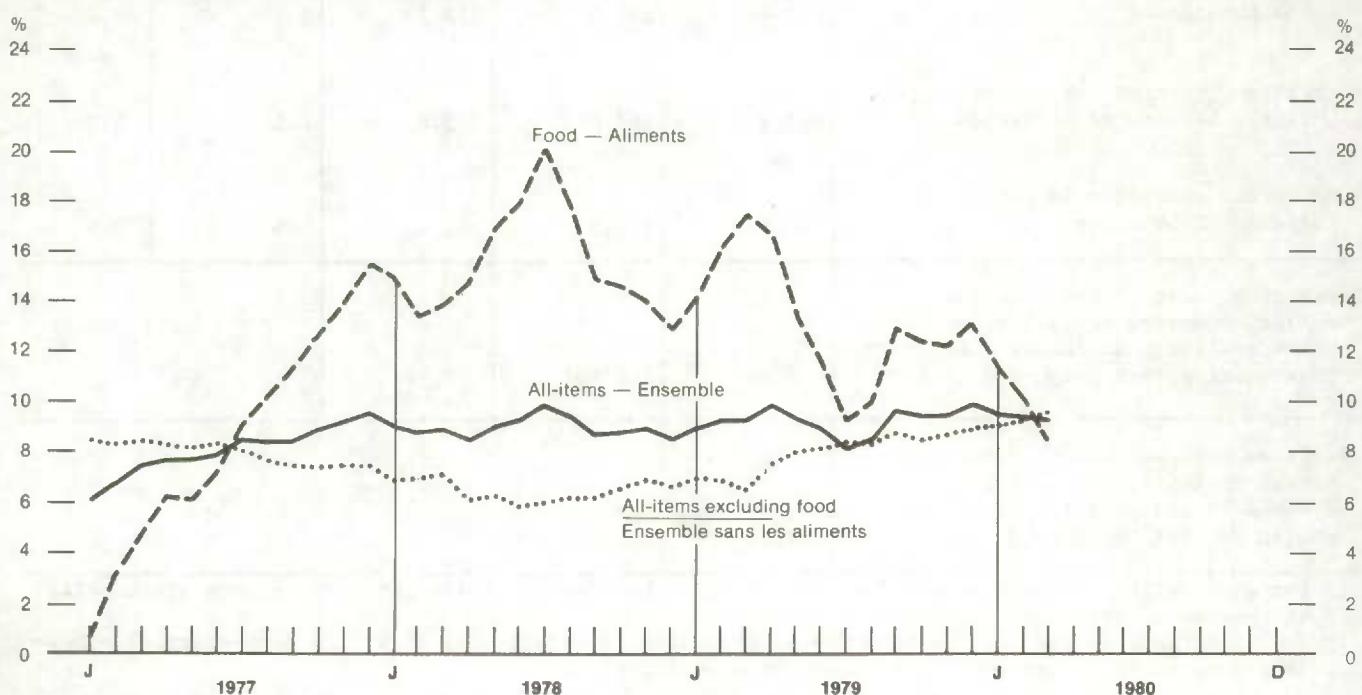
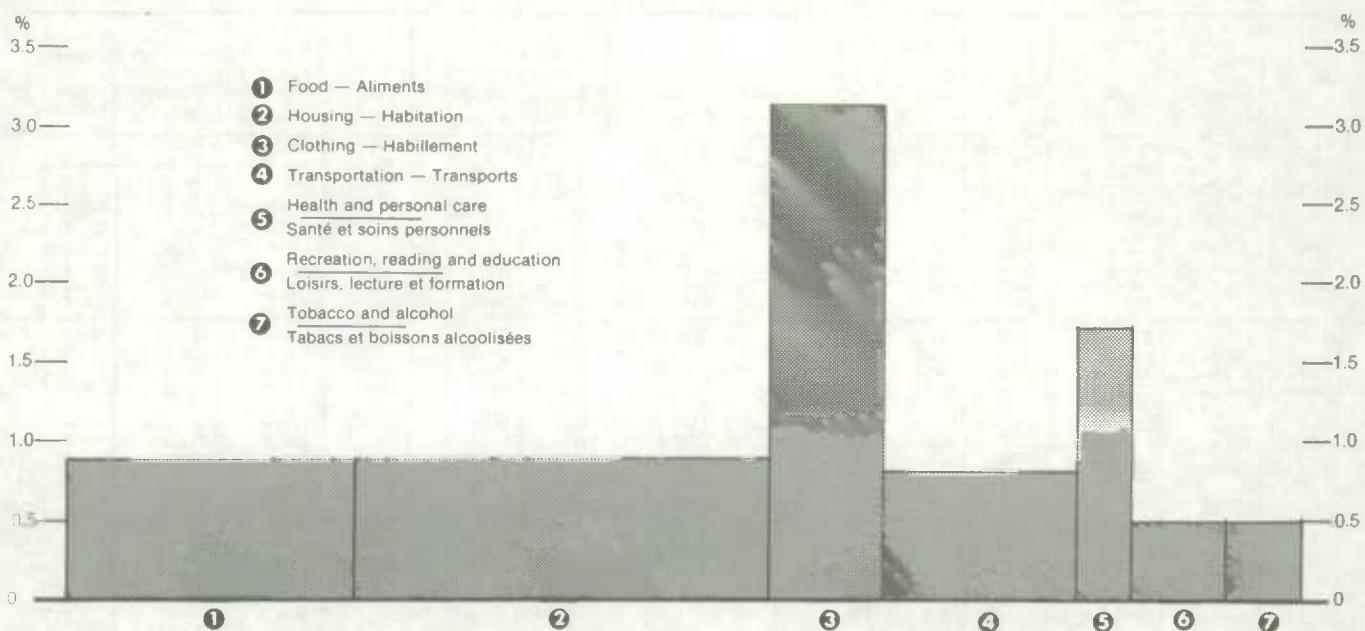
Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant l'année précédente, Canada**

Chart — 3

Graphique — 3

**Percentage Changes from the Previous Month by Major Component
and their Impact on the Movement in the All-items Index⁽¹⁾**

**Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante
principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾**



(1) For an explanation of the methodology, see "Technical Notes — (The Consumer Price Index) — Impact of Component Changes on All-items CPI" at the end of this publication.

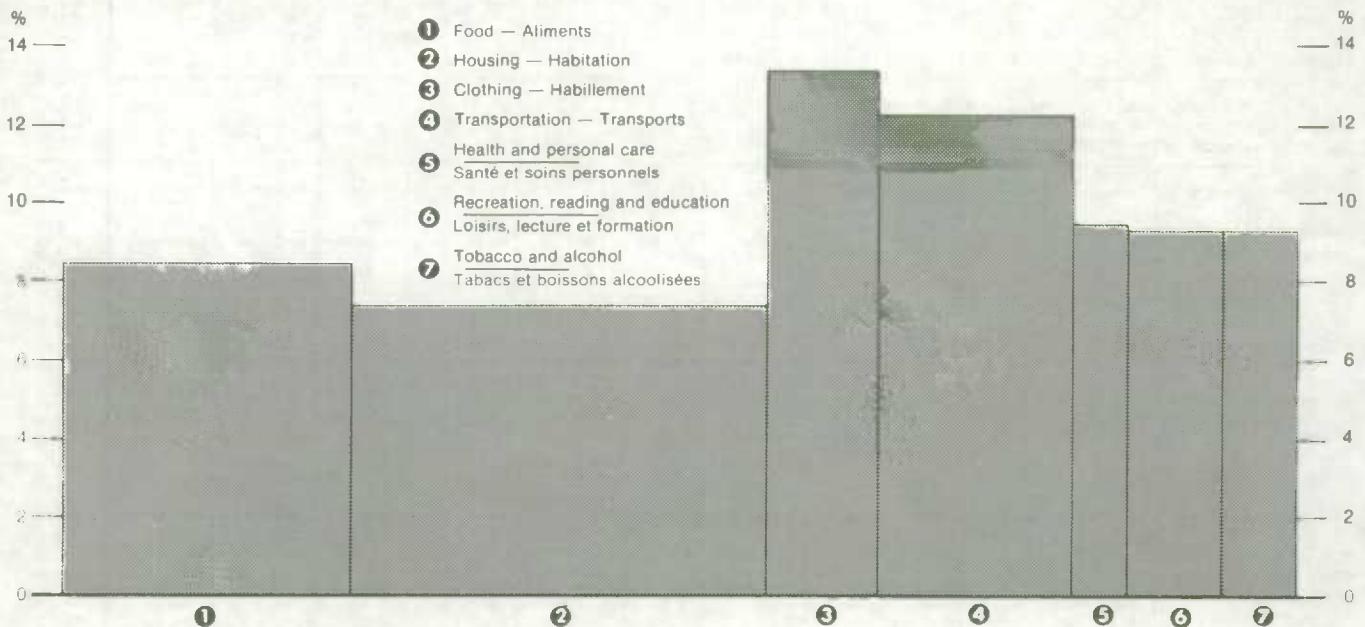
(1) On trouvera une explication de la méthodologie dans les "Notes techniques — (L'indice des prix à la consommation) — Effets des changements des composantes sur l'IPC d'ensemble" à la fin de cette publication.

Chart — 4

Graphique — 4

**Percentage Changes from the Same Month a Year Ago by Major Components
and their Impact on the Movement in the All-items Index⁽¹⁾**

**Taux de variation par rapport au mois précédent l'année dernière selon la composante
principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾**



(1) For an explanation of the methodology, see "Technical Notes — (The Consumer Price Index) — Impact of Component Changes on All-items CPI" at the end of this publication.

(1) On trouvera une explication de la méthodologie dans les "Notes techniques — (L'indice des prix à la consommation) — Effets des changements des composantes sur l'IPC d'ensemble" à la fin de cette publication.

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Sub-groups and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted), 1971=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation du Canada, composantes principales, sous-groupes et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés), 1971=100

	Indexes - March 1980 Indices - Mars 1980	Percentage change - March 1980 from	
		Taux de variation - Mars 1980 contre	
		February 1980	March 1979
Major components, sub-groups and special aggregates			
Composantes principales, sous-groupes et agrégats spéciaux		Février 1980	Mars 1979
<u>ALL-ITEMS — ENSEMBLE</u>	204.0	1.1	9.3
Major components and sub-groups — Composantes principales et sous-groupes:			
<u>Food — Aliments</u>	250.7	0.9	8.4
Food for home consumption — Aliments consommés à la maison	253.1	0.9	7.7
Meat, poultry and fish — Viande, volaille et poisson	263.9	- 0.4	2.7
Meat(1) — Viande(1)	263.1	- 0.8	2.3
Beef(2) — Boeuf(2)	287.2	- 0.7	6.7
Pork — Porc	225.1	- 1.6	- 10.0
Other meat(2) — Autre viande(2)	251.6	- 0.2	7.1
Poultry — Volaille	255.0	1.1	- 0.6
Fish — Poisson	306.1	1.8	13.7
Dairy products and eggs(2) — Produits laitiers et oeufs(2)	236.2	2.3	14.2
Dairy products (including butter) — Produits laitiers (dont le beurre)	237.9	2.6	14.5
Eggs — Oeufs	226.6	0.0	12.0
Cereal and bakery products — Produits céréaliers et de boulangerie	248.5	1.3	12.0
Cereal products — Produits céréaliers	238.2	0.3	16.1
Bakery products — Produits de boulangerie	249.4	1.7	10.5
Fruit and vegetables(2) — Fruits et légumes(2)	251.8	- 0.2	- 2.7
Fresh fruit — Fruits frais	286.8	- 1.7	3.8
Processed fruit(2) — Fruits traités(2)	258.7	0.9	9.8
Fresh vegetables — Légumes frais	230.4	0.3	- 20.0
Processed vegetables — Légumes traités	218.1	0.9	9.5
Fats and oils (excluding butter) — Huiles et corps gras (sauf le beurre)	232.9	1.5	9.5
Prepared and partially prepared main dishes(2,3) — Mets préparés et partiellement préparés(2,3)	170.5	1.3	13.5
Sugar and sugar preparations(2) — Sucre et confiserie(2)	397.9	8.4	63.9
Coffee and tea(2) — Café et thé(2)	359.5	- 0.4	12.6
Other food for home consumption(2) — Autres aliments consommés à la maison(2)	240.9	2.1	13.5
Food away from home — Aliments consommés à l'extérieur	239.4	1.1	11.1

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Sub-groups and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted), 1971=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation du Canada, composantes principales, sous-groupes et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés), 1971=100 - suite

	Indexes - March 1980 Indices - Mars 1980	Percentage change - March 1980 from		
		Taux de variation - Mars 1980 contre		
		February 1980	March 1979	
Major components, sub-groups and special aggregates		Février 1980	Mars 1979	
Composantes principales, sous-groupes et agrégats spéciaux				
<u>Housing - Habitation</u>	196.3	0.9	7.4	
Shelter - Logement	187.9	0.5	5.7	
Rented accommodation - Logement en location	145.1	0.3	4.5	
Rent - Loyer	143.1	0.2	4.4	
Owned accommodation - Logement en propriété	217.9	0.6	6.3	
Household operation(2) - Dépenses de ménage(2)	227.5	1.4	10.0	
Water, fuel and electricity - Eau, combustible et électricité	266.9	1.6	10.9	
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles	356.4	5.8	19.5	
Domestic gas - Gaz	263.6	0.1	7.5	
Electricity - Électricité	221.0	- 0.5	8.0	
Communications(2)	144.8	- 0.3	2.3	
Telephone(1) - Téléphone(1)	131.3	- 0.2	- 0.4	
Household services(2) - Services ménagers(2)	248.9	1.6	8.8	
Household cleaning supplies - Produits d'entretien ménager	194.7	2.2	14.3	
Household furnishings and equipment(2) - Articles d'ameublement et accessoires(2)	172.0	1.2	8.6	
Furniture - Meubles	178.7	2.1	10.6	
Floor coverings - Revêtement de sol	153.6	0.0	9.4	
Major household appliances(2) - Gros appareils ménagers(2)	151.4	0.9	3.4	
<u>Clothing - Habillement</u>	176.4	3.1	13.4	
Women's wear(2) - Vêtements pour femmes(2)	172.4	4.0	16.0	
Girls' wear(2) - Vêtements pour filles(2)	160.8	2.2	11.9	
Men's wear(2) - Vêtements pour hommes(2)	172.4	3.1	12.2	
Boys' wear(2) - Vêtements pour garçons(2)	167.7	1.1	10.5	
Clothing materials and related services(2) - Tissus pour vêtements et services connexes(2)	199.9	1.1	10.1	
<u>Transportation - Transports</u>	192.5	0.8	12.3	
Private transportation - Transport privé	192.1	0.5	11.2	
Automobile and truck purchase - Achat d'automobiles et de camions	171.4	- 0.7	9.9	
Automobile and truck operation - Utilisation d'automobiles et de camions	208.4	1.5	12.7	
Automobile repairs(1) - Réparations d'automobiles(1)	219.3	0.0	10.5	
Gasoline for automobiles and trucks - Essence pour automobiles et camions	229.1	3.1	19.0	
Public transportation - Transport public	197.5	3.8	20.1	
Local and commuting transportation services - Transport local et de banlieue	191.0	0.4	14.5	
Inter-city transportation services - Transport interurbain	219.5	6.6	24.6	

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Sub-groups and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted), 1971=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation du Canada, composantes principales, sous-groupes et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés), 1971=100 - fin

	Indexes - March 1980 Indices - Mars 1980	Percentage change - March 1980 from	
		Taux de variation - Mars 1980 contre	
		February 1980 Février 1980	March 1979 Mars 1979
Major components, sub-groups and special aggregates			
Composantes principales, sous-groupes et agrégats spéciaux			
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	194.4	1.7	9.4
Health care - Soins de santé	192.6	3.8	10.5
Personal care - Soins personnels	194.5	0.0	8.5
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	167.9	0.5	9.3
Recreation - Loisirs	165.6	0.5	9.5
Reading and education(2,3) - Lecture et formation(2,3)	145.9	0.6	8.6
Reading - Lecture	191.1	0.8	11.3
Education(3) - Formation(3)	135.0	0.4	6.0
<u>Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées</u>	176.7	0.5	9.3
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	177.9	1.2	6.6
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	173.6	0.1	10.6
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:			
Goods and services - Biens et services	204.0	1.1	9.3
Goods - Biens	209.4	1.2	10.0
Durable goods - Biens durables	164.0	1.2	10.4
Semi-durable goods - Biens semi-durables	167.7	1.5	10.5
Non-durable goods - Biens non durables	232.5	1.2	9.8
Non-durable goods excluding food - Biens non durables sans les aliments	202.0	1.5	12.1
Goods excluding food - Biens sans les aliments	181.3	1.3	11.2
Services	196.9	0.9	8.1
Services excluding shelter - Services sans le logement	205.6	1.1	10.2
Special aggregates - Agrégats spéciaux:			
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	188.9	1.1	9.6
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	200.5	1.0	8.8
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	182.8	1.0	9.0
All-items excluding housing - Ensemble sans l'habitation	208.1	1.2	10.3
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	208.0	1.2	10.1
Energy - Énergie	253.8	2.3	15.0
Food and energy - Aliments et l'énergie	252.6	1.3	10.0
Footwear - Chaussures	184.1	2.1	16.8

(1) Special aggregates.

(1) Agrégats spéciaux.

(2) Reconstructed series. See "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Reconstructed Indexes" at the end of this publication.

(2) Séries reconstruites. Voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Indices reconstruits" à la fin de cette publication.

(3) 1974=100.

TABLEAU 5 Month-to-month Percentage Changes (Unadjusted and Seasonally Adjusted), Canada(1,2)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre (non désaisonnalisés et désaisonnalisés), Canada(1,2)

	All-items		Food		All-items excluding food	
	Ensemble		Aliments		Ensemble sans les aliments	
	Unadjusted	Seasonally adjusted	Unadjusted	Seasonally adjusted	Unadjusted	Seasonally adjusted
	Non désai- sonnalisé	Désaison- nalisé	Non désai- sonnalisé	Désaison- nalisé	Non désai- sonnalisé	Désaison- nalisé
1978:						
January - Janvier	0.4	..	0.8	..	0.2	..
February - Février	0.7	..	0.7	..	0.6	..
March - Mars	1.1	..	1.4	..	1.1	..
April - Avril	0.2	..	1.7	..	- 0.4	..
May - Mai	1.4	..	3.3	..	0.6	..
June - Juin	0.9	..	2.0	..	0.4	..
July - Juillet	1.5	..	4.0	..	0.4	..
August - Août	0.1	..	- 1.4	..	0.7	..
September - Septembre	- 0.2	..	- 2.4	..	0.7	..
October - Octobre	1.0	0.9	1.2	1.5	1.0	0.7
November - Novembre	0.8	0.6	0.3	0.7	0.9	0.7
December - Décembre	0.3	0.5	0.6	0.7	0.2	0.4
1979:						
January - Janvier	0.8	0.7	1.9	1.8	0.5	0.4
February - Février	0.9	0.8	2.5	2.2	0.5	0.5
March - Mars	1.2	1.3	2.5	2.4	0.8	0.9
April - Avril	0.7	0.8	1.0	1.0	0.6	0.6
May - Mai	1.0	0.8	0.6	0.1	1.1	1.0
June - Juin	0.5	0.4	0.5	0.1	0.5	0.6
July - Juillet	0.8	0.7	1.7	0.7	0.6	0.6
August - Août	0.4	0.5	-- 0.7	- 0.2	0.7	0.7
September - Septembre	0.9	1.2	0.2	1.2	1.1	1.2
October - Octobre	0.7	0.6	0.7	1.0	0.8	0.5
November - Novembre	1.0	0.8	0.2	0.5	1.2	0.9
December - Décembre	0.6	0.8	1.4	1.6	0.3	0.6
1980:						
January - Janvier	0.6	0.5	0.3	0.1	0.7	0.6
February - Février	0.8	0.8	1.4	1.2	0.8	0.7
March - Mars	1.1	1.1	0.9	0.8	1.1	1.2
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
1981:						
January - Janvier						
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) For information on seasonal adjustment procedures see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Seasonal Adjustment of the Canada Consumer Price Index" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant les procédés de la désaisonnalisation voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation" à la fin de cette publication.

(2) For an explanation of the non-availability of data previous to October 1978 see Appendix 3, Section B(2), Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010).

(2) Une explication de l'absence de données pour la période précédant octobre 1978 se trouve à la section B(2) de l'appendice 3 dans Prix à la consommation et indices des prix (catalogue 62-010).

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE
ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 1.6 % in March due largely to increased owned accommodation charges along with increased prices for women's wear items, gasoline and cigarettes. Higher prices were also recorded for dairy products, sugar and for air fares.

Between March 1979 and March 1980, the All-items index advanced 10.6%.

Charlottetown-Summerside

Higher retail sales taxes coupled with increased prices for fuel oil and gasoline were largely responsible for the 2.0% increase in consumer prices in March. Prices also rose for restaurant meals and sugar, while those for beef and pork declined.

The All-items index increased 9.5% between March 1979 and March 1980.

Halifax

The All-items index rose by 1.4% in March mainly due to increased prices for selected clothing items, gasoline, fuel oil and for air fares. Increased prices were also registered for dairy products while meat prices declined.

Between March 1979 and March 1980, the All-items index advanced 10.1%.

Saint John

The 1.2% rise in the All-items index for March resulted largely from higher prices for fuel oil, gasoline and selected clothing items. Vehicle insurance premiums and owned accommodation charges increased. Prices also advanced for sugar and poultry, while beef prices declined.

The All-items index increased by 9.5% between March 1979 and March 1980.

Québec

The All-items index rose 1.1% in March largely owing to increased shelter charges and higher prices for fuel oil, selected clothing items and gasoline. Increased prices were also registered for dairy products, sugar and soft drinks.

Between March 1979 and March 1980, the All-items index advanced 10.0%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a progressé de 1.6 % en mars, surtout à cause de la hausse des frais de logement en propriété, ainsi que du renchérissement d'articles vestimentaires pour femmes, de l'essence et des cigarettes. Les prix des produits laitiers, du sucre et des billets d'avion ont également augmenté.

De mars 1979 à mars 1980, l'indice d'ensemble a monté de 10.6 %.

Charlottetown-Summerside

La majoration de la taxe de vente au détail et le renchérissement du mazout et de l'essence sont à l'origine de l'augmentation de 2.0 % des prix à la consommation en mars. Les prix des repas pris à l'extérieur et du sucre se sont accrus, alors que ceux du boeuf et du porc ont diminué.

L'indice d'ensemble a avancé de 9.5 % entre mars 1979 et mars 1980.

Halifax

L'augmentation de 1.4 % enregistrée par l'indice d'ensemble en mars est principalement attribuable à la hausse des prix de certains articles d'habillement, de l'essence, du mazout et des billets d'avion. Les prix des produits laitiers ont crû, alors que ceux de la viande ont baissé.

Entre mars 1979 et mars 1980, l'indice d'ensemble a progressé de 10.1 %.

Saint John

Le renchérissement du mazout, de l'essence et de certains articles d'habillement est la principale cause de la hausse de 1.2 % de l'indice d'ensemble en mars. Les primes d'assurance-automobile et les frais de logement en propriété ont monté. Les prix du sucre et de la volaille ont augmenté, alors que ceux du boeuf ont diminué.

L'indice d'ensemble a progressé de 9.5 % entre mars 1979 et mars 1980.

Québec

L'indice d'ensemble a crû de 1.1 % en mars, par suite d'une augmentation des frais de logement, ainsi que des prix du mazout, de certains articles d'habillement et de l'essence. Les prix des produits laitiers, du sucre et des boissons gazeuses ont également progressé.

Entre mars 1979 et mars 1980, l'indice d'ensemble a avancé de 10.0 %.

Montréal

The 1.1% increase in the All-items index for March resulted largely from higher prices for selected clothing items, dairy products, restaurant meals and soft drinks. Higher prices for gasoline and fuel oil were also recorded.

The CPI in March 1980 was 9.5% higher than in March 1979.

Ottawa

Higher prices for selected clothing items, fuel oil, gasoline, soft drinks and dairy products together with increased shelter charges were primarily responsible for the 1.1% rise in consumer prices in March.

The All-items index advanced 8.9% between March 1979 and March 1980.

Toronto

The 1.1% rise in the All-items index for March was largely the result of higher prices for selected clothing items, restaurant meals, gasoline, fuel oil and furniture. Increases were also registered for air fares and shelter charges.

The CPI in March 1980 was 9.6% higher than for the same month in 1979.

Thunder Bay

Higher prices for gasoline, selected clothing items, household furnishings and fuel oil were largely responsible for the 0.8% rise in the All-items index in March. Other increases were also registered for shelter and health care charges.

Between March 1979 and March 1980, the All-items index advanced by 9.1%.

Winnipeg

The All-items index rose 1.2% in March owing largely to higher prices for selected clothing items, domestic gas, gasoline and for beer purchased from stores. Pork and fresh fruit prices fell.

The All-items index advanced 9.6% between March 1979 and March 1980.

Montréal

Les principaux responsables de la montée de 1.1 % de l'indice d'ensemble en mars ont été certains articles d'habillement, les produits laitiers, les repas pris à l'extérieur et les boissons gazeuses. Les prix de l'essence et du mazout ont également été majorés.

L'IPC de mars 1980 dépassait de 9.5 % celui de mars 1979.

Ottawa

La hausse de 1.1 % des prix à la consommation en mars est principalement attribuable au renchérissement de certains articles d'habillement, du mazout, de l'essence, des boissons gazeuses et des produits laitiers, ainsi qu'à l'augmentation des frais de logement.

L'indice d'ensemble a monté de 8.9 % entre mars 1979 et mars 1980.

Toronto

La poussée de 1.1 % de l'indice d'ensemble en mars résulte surtout de la hausse des prix de certains articles d'habillement, des repas pris à l'extérieur, de l'essence, du mazout et des meubles. Les tarifs aériens et les frais de logement se sont également accrus.

L'IPC de mars 1980 dépassait de 9.6 % celui du mois correspondant de 1979.

Thunder Bay

Le renchérissement de l'essence, de certains articles d'habillement, des articles d'ameublement et du mazout est à l'origine de la hausse de 0.8 % enregistrée par l'indice d'ensemble en mars. Les frais de logement et de santé ont également augmenté.

Entre mars 1979 et mars 1980, l'indice d'ensemble a avancé de 9.1 %.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a progressé de 1.2 % en mars par suite surtout de la hausse des prix de certains articles d'habillement, du gaz pour consommation domestique, de l'essence et de la bière achetée au magasin. Les prix du porc et des fruits frais ont baissé.

L'indice d'ensemble a monté de 9.6 % entre mars 1979 et mars 1980.

Regina

The 1.4% rise in the All-items index in March resulted largely from higher prices for selected clothing items, gasoline, poultry and from increased vehicle insurance premiums. Cigarette prices also rose partly due to sales tax changes.

Between March 1979 and March 1980, the All-items index advanced by 9.2%.

Saskatoon

Higher prices for selected clothing items, gasoline and furniture coupled with increased vehicle insurance premiums were major contributors to the 1.3% rise in the All-items index during March. Cigarette prices also rose partly due to sales tax changes.

The All-items index advanced 10.0% between March 1979 and March 1980.

Edmonton

The All-items index rose by 1.1% in March due largely to higher prices for selected clothing items, restaurant meals, gasoline and furniture along with increased shelter charges. Beef and fresh fruit prices registered declines.

Between March 1979 and March 1980, the All-items index increased 8.5%.

Calgary

The 0.6% increase in the All-items index for March reflected higher prices for selected clothing items, gasoline, furniture and restaurant meals. Higher shelter charges and increased local transit fares were also observed. Lower prices were reported for meat, chicken and fresh fruit.

The All-items index advanced 8.6% between March 1979 and March 1980.

Vancouver

The All-items index rose 1.0% in March due largely to higher prices for selected clothing items, gasoline, restaurant meals and fuel oil in addition to increased shelter charges. Beef prices declined. Sales tax reductions resulted in lower charges for electricity and domestic gas and in lower prices for selected new cars.

The CPI in March 1980 was 7.5% higher than in March 1979.

Regina

L'indice d'ensemble a grimpé de 1.4 % en mars, surtout à cause du renchérissement de certains articles d'habillement, de l'essence, de la volaille, ainsi que de la majoration des primes d'assurance-automobile. Le relèvement de la taxe de vente a fait monter le prix des cigarettes.

De mars 1979 à mars 1980, l'indice d'ensemble a crû de 9.2 %.

Saskatoon

La hausse des prix de certains articles d'habillement, de l'essence et des meubles et la majoration des primes d'assurance-automobile sont les principaux responsables de la poussée de 1.3 % enregistrée par l'indice d'ensemble en mars. Le relèvement de la taxe de vente a fait monter le prix des cigarettes.

L'indice d'ensemble a avancé de 10.0 % entre mars 1979 et mars 1980.

Edmonton

L'indice d'ensemble a progressé de 1.1 % en mars, en raison surtout de l'augmentation des prix de certains articles d'habillement, des repas pris à l'extérieur, de l'essence et des meubles, ainsi que de la hausse des frais de logement. Les prix du boeuf et des fruits frais ont baissé.

De mars 1979 à mars 1980, l'indice d'ensemble a monté de 8.5 %.

Calgary

La hausse de 0.6 % enregistrée en mars par l'indice d'ensemble est attribuable dans une large mesure au renchérissement de certains articles d'habillement, de l'essence, des meubles et des repas pris à l'extérieur. Les frais de logement et les tarifs du transport urbain ont également augmenté. Les prix de la viande, du poulet et des fruits frais ont diminué.

L'indice d'ensemble s'est accru de 8.6 % entre mars 1979 et mars 1980.

Vancouver

L'indice d'ensemble a progressé de 1.0 % en mars, sous l'effet de l'augmentation des prix de certains articles d'habillement, de l'essence, des repas pris à l'extérieur et du mazout, ainsi que de la hausse des frais de logement. Les prix du boeuf ont diminué. Les réductions de la taxe de vente ont entraîné des baisses des frais d'électricité et du gaz pour consommation domestique et des prix de certains modèles de voitures neuves.

L'IPC de mars 1980 dépassait de 7.5 % celui de mars 1979.

Chart - 5

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and for
Same Month a Year Ago, March 1980**

Graphique — 5

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente , mars 1980**

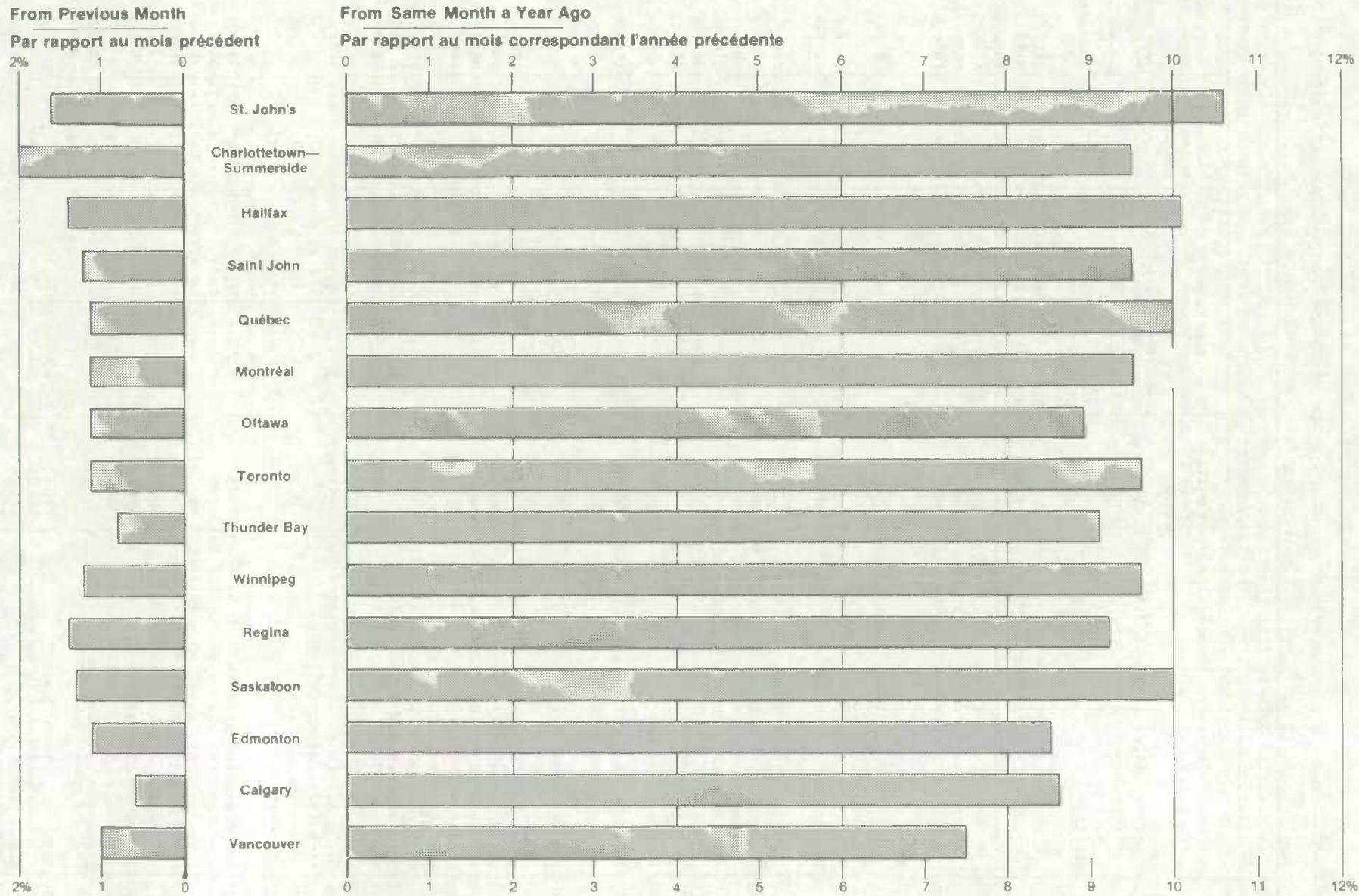


TABLE 6. Consumer Price Index by Major Components, Sub-groups and Selected Special Aggregates, by City(1) (1971=100, Unless Otherwise Indicated)

No.	Major components and sub-groups	St. John's			Charlottetown-Summerside(2)		
		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from	
			Indices - Mars 1980	Taux de variation - Mars 1980 contre		Indices - Mars 1980	Taux de variation - Mars 1980 contre
		February 1980	March 1979	Février 1980	Mars 1979	February 1980	March 1979
1	All-items	215.5	1.6	10.6	162.9	2.0	9.5
2	Food	274.2	1.7	11.5	173.4	1.5	9.1
3	Food for home consumption	279.8	1.9	11.3	172.7	1.1	7.9
4	Meat, poultry and fish	297.3	- 0.3	5.8	175.3	- 1.6	2.2
5	Dairy products and eggs(2,3)	186.3	6.0	15.8	172.9	0.9	13.2
6	Cereal and bakery products	235.6	3.2	10.8	158.2	1.7	9.1
7	Fruit and vegetables(2,3)	194.1	2.0	14.6	162.5	2.9	0.9
8	Fats and oils	243.7	- 0.3	10.4	140.7	3.2	11.5
9	Prepared and partially-prepared main dishes	180.0	2.2	17.1	159.3	2.3	18.6
10	Sugar and sugar preparations	186.4	15.1	71.3	144.0	13.9	74.8
11	Coffee and tea(2,3)	267.5	0.6	8.8	250.4	- 0.6	7.0
12	Other food for home consumption(2,3)	191.0	0.9	10.4	162.0	4.9	13.4
13	Food away from home	218.9	0.7	13.2	174.9	3.6	15.5
14	Housing	216.6	1.6	8.9	165.5	1.4	7.5
15	Shelter(3)	210.9	1.2	6.6	155.0	1.0	5.4
16	Rented accommodation	135.2	0.1	2.7	137.9	0.7	4.2
17	Rent	133.0	0.1	2.5	137.1	0.7	3.9
18	Owned accommodation	239.8	1.4	7.6	167.7	1.2	6.3
19	Household operation(2,3)	194.1	2.0	13.6	187.4	2.6	11.4
20	Household furnishings and equipment	144.4	2.6	6.9	130.3	- 0.2	5.6
21	Clothing	166.7	2.8	12.3	146.9	4.6	14.1
22	Women's wear (2,3)	140.7	4.7	15.0	142.7	6.4	16.5
23	Men's wear (2,3)	137.8	1.6	11.0	145.3	4.5	13.9
24	Transportation	192.6	1.1	13.0	162.1	1.9	12.3
25	Private transportation	188.5	0.6	11.7	161.4	1.6	11.8
26	Public transportation(2)	170.2	5.9	23.9	167.1	4.6	16.9
27	Health and personal care	209.9	2.4	11.2	159.6	1.5	9.2
28	Recreation, reading and education	163.3	1.2	7.6	140.4	0.6	7.8
29	Tobacco and alcohol	177.1	1.1	10.1	150.7	4.5	11.6
	Selected special aggregates:						
30	All-items excluding food	195.8	1.6	10.3	159.0	2.2	9.7
31	All-items excluding food and energy	185.3	1.4	9.0	153.6	1.9	8.6
32	Energy	258.7	2.3	18.0	203.5	3.9	16.6
33	Food and energy	272.1	1.9	13.6	181.2	2.3	11.4

See footnote(s) at end of table.

TABLEAU 6. Indice des prix à la consommation, par composantes principales, sous-groupes et certains agrégats spéciaux(1)
(1971=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales et sous-groupes	N°			
Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from						
	Taux de variation - Mars 1980 contre			Taux de variation - Mars 1980 contre						
	February 1980	March 1979		February 1980	March 1979					
	Février 1980	Mars 1979		Février 1980	Mars 1979					
201.0	1.4	10.1	204.5	1.2	9.5	Ensemble	1			
247.4	1.1	10.5	253.6	0.8	10.4	Aliments	2			
245.3	1.2	9.8	254.5	0.9	9.7	Aliments consommés à la maison	3			
258.7	- 3.4	1.3	270.0	- 0.1	3.8	Viande, volaille et poisson	4			
177.8	4.6	14.7	179.4	0.7	13.0	Produits laitiers et œufs(2,3)	5			
209.6	1.4	12.5	222.1	1.0	10.7	Produits céréaliers et de boulangerie	6			
166.0	3.9	8.2	163.5	1.5	5.5	Fruits et légumes(2,3)	7			
211.6	2.8	17.7	250.6	1.6	12.5	Huiles et corps gras	8			
167.5	1.5	16.8	165.0	0.1	11.6	Mets préparés et partiellement préparés	9			
178.9	5.9	64.3	198.6	13.0	86.8	Sucre et confiserie	10			
271.8	1.4	17.1	287.9	- 1.4	13.2	Café et thé(2,3)	11			
169.6	5.3	16.9	175.0	0.3	13.7	Autres aliments consommés à la maison(2,3)	12			
257.4	0.7	13.0	241.1	0.2	14.2	Aliments consommés à l'extérieur	13			
196.8	1.1	7.7	200.7	1.5	8.0	Habitation	14			
176.1	0.5	4.9	181.9	0.7	5.5	Logement(3)	15			
134.9	0.3	3.4	145.9	0.2	4.5	Logement en location	16			
133.4	0.3	3.4	144.3	0.1	4.3	Loyer	17			
205.0	0.6	5.9	204.5	1.1	6.1	Logement en propriété	18			
200.0	1.7	12.2	194.6	2.5	11.1	Dépenses de ménages(2,3)	19			
138.1	1.8	7.6	141.1	1.3	7.8	Articles d'ameublement et d'accessoires	20			
172.1	4.9	17.4	164.2	2.2	13.3	Habillement	21			
154.2	6.9	22.5	145.2	2.3	16.6	Vêtements pour femmes(2,3)	22			
151.1	4.5	15.0	142.0	2.4	9.8	Vêtements pour hommes(2,3)	23			
192.5	1.2	11.9	192.3	1.5	11.0	Transports	24			
190.7	0.8	11.1	187.4	1.3	10.7	Transport privé	25			
162.9	4.4	17.8	161.2	3.4	15.3	Transport public(2)	26			
182.7	2.0	11.1	188.4	1.8	7.2	Santé et soins personnels	27			
159.0	0.3	7.3	176.9	0.4	8.7	Loisirs, lecture et formation	28			
165.6	0.2	9.9	164.8	0.5	8.1	Tabacs et boissons alcoolisées	29			
Certains agrégats spéciaux:										
186.9	1.5	10.1	188.9	1.4	9.2	Ensemble sans les aliments	30			
176.4	1.3	9.0	178.1	1.1	8.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	31			
278.4	3.3	18.6	274.4	3.4	14.0	Énergie	32			
257.4	1.8	12.8	261.1	1.5	11.4	Aliments et énergie	33			

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 6. Consumer Price Index by Major Components, Sub-groups and Selected Special Aggregates, by City(1) (1971=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No.	Major components and sub-groups	Québec			Montréal		
		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from Taux de variation - Mars 1980 contre		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from Taux de variation - Mars 1980 contre	
			Indices - Mars 1980	February 1980	March 1979	Indices - Mars 1980	February 1980
No.		Février 1980	Mars 1979			Février 1980	Mars 1979
1	All-items	201.9	1.1	10.0	201.7	1.1	9.5
2	Food	248.0	1.3	8.9	248.9	1.7	7.9
3	Food for home consumption	247.5	1.6	8.6	248.5	1.8	7.1
4	Meat, poultry and fish	252.7	- 1.1	2.6	255.5	0.2	3.9
5	Dairy products and eggs(2,3)	179.4	6.0	15.4	178.2	6.1	14.9
6	Cereal and bakery products	253.8	1.3	10.7	251.3	1.2	10.3
7	Fruit and vegetables(2,3)	154.0	- 0.8	- 3.3	164.2	- 0.1	- 5.7
8	Fats and oils	216.4	1.5	10.4	228.5	1.1	9.2
9	Prepared and partially-prepared main dishes	175.8	2.6	15.4	174.7	1.9	14.7
10	Sugar and sugar preparations	217.7	6.7	68.1	200.1	6.2	65.2
11	Coffee and tea(2,3)	310.6	2.2	12.5	309.6	0.1	12.0
12	Other food for home consumption(2,3)	179.7	5.1	20.5	182.6	4.7	15.3
13	Food away from home	252.3	0.2	10.1	248.9	1.3	10.9
14	Housing	198.2	1.0	9.6	187.7	0.9	8.8
15	Shelter(3)	199.1	0.6	8.0	176.5	0.5	7.0
16	Rented accommodation	150.5	0.2	6.2	142.0	0.2	4.8
17	Rent	147.7	0.2	6.0	138.8	0.1	4.4
18	Owned accommodation	256.1	0.7	9.1	229.1	0.8	9.0
19	Household operation(2,3)	174.9	1.8	13.0	175.8	1.6	10.9
20	Household furnishings and equipment	138.4	1.5	9.9	151.8	0.9	10.5
21	Clothing	156.9	2.1	12.1	173.0	1.8	11.7
22	Women's wear(2,3)	131.5	2.4	12.6	139.9	1.7	12.5
23	Men's wear(2,3)	136.4	2.2	11.6	142.9	2.4	11.2
24	Transportation	192.6	0.7	11.9	196.2	0.7	13.6
25	Private transportation	190.9	0.6	11.8	195.0	0.5	10.7
26	Public transportation(2)	151.0	2.1	13.4	182.2	1.7	32.1
27	Health and personal care	190.7	0.8	8.3	197.3	0.9	11.2
28	Recreation, reading and education	170.4	0.2	10.8	169.5	0.5	7.6
29	Tobacco and alcohol	178.6	0.3	8.7	181.2	0.2	7.6
	Selected special aggregates:						
30	All-items excluding food	186.1	1.0	10.4	185.0	0.9	10.1
31	All-items excluding food and energy	180.2	0.7	9.6	179.2	0.7	9.4
32	Energy	253.0	3.1	17.7	254.3	2.5	16.4
33	Food and energy	249.6	1.8	10.9	251.5	1.9	9.7

See footnote(s) at end of table.

TABLEAU 6. Indice des prix à la consommation, pas composantes principales, sous-groupes et certains agrégats spéciaux(1)
(1971=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales et sous-groupes	N°			
Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from						
	Taux de variation - Mars 1980 contre			Taux de variation - Mars 1980 contre						
	February 1980	March 1979		February 1980	March 1979					
	Février 1980	Mars 1979		Février 1980	Mars 1979					
200.9	1.1	8.9	202.9	1.1	9.6	Ensemble	1			
237.0	0.7	7.6	244.4	0.9	8.5	Aliments	2			
240.0	0.9	7.2	247.7	0.6	7.8	Aliments consommés à la maison	3			
246.5	1.0	1.5	258.7	0.3	2.9	Viande, volaille et poisson	4			
174.9	1.7	13.8	176.0	0.9	16.1	Produits laitiers et oeufs(2,3)	5			
244.2	- 0.3	7.0	248.3	1.3	12.4	Produits céréaliers et de boulangerie	6			
160.2	- 0.7	1.4	159.0	- 0.6	2.9	Fruits et légumes(2,3)	7			
238.1	1.8	9.4	231.1	2.6	9.9	Huiles et corps gras	8			
163.0	- 0.5	15.0	167.3	1.5	12.3	Mets préparés et partiellement préparés	9			
172.2	8.1	54.0	182.7	10.5	65.3	Sucre et confiserie	10			
298.7	- 1.5	12.3	312.6	- 1.3	11.8	Café et thé(2,3)	11			
156.1	1.7	8.6	173.4	0.3	12.2	Autres aliments consommés à la maison(2,3)	12			
120.8	0.2	8.9	227.5	1.7	11.1	Aliments consommés à l'extérieur	13			
193.8	0.8	7.3	194.7	0.9	7.2	Habitation	14			
180.0	0.6	5.1	184.3	0.4	5.4	Logement(3)	15			
146.7	0.2	4.0	143.0	0.3	4.5	Logement en location	16			
145.1	0.1	3.9	141.6	0.3	4.4	Loyer	17			
208.4	0.9	5.7	205.0	0.4	5.8	Logement en propriété	18			
186.1	1.8	12.1	182.7	1.6	10.3	Dépenses de ménages(2,3)	19			
149.7	0.1	7.3	145.4	1.5	8.6	Articles d'ameublement et d'accessoires	20			
191.6	2.6	12.1	180.0	3.5	14.1	Habillement	21			
153.3	3.3	13.1	153.3	5.1	18.8	Vêtements pour femmes(2,3)	22			
158.2	2.1	12.6	141.9	3.2	10.9	Vêtements pour hommes(2,3)	23			
193.3	0.9	12.2	193.2	1.1	12.9	Transports	24			
193.1	0.4	11.1	194.9	0.6	12.5	Transport privé	25			
174.3	3.7	18.2	183.3	3.9	15.2	Transport public(2)	26			
187.5	3.2	9.6	204.3	1.0	9.4	Santé et soins personnels	27			
162.3	0.6	9.1	168.2	0.9	10.1	Loisirs, lecture et formation	28			
183.1	0.2	10.7	177.6	0.5	11.6	Tabacs et boissons alcoolisées	29			
Certains agrégats spéciaux:										
159.8	1.2	9.4	191.5	1.2	9.8	Ensemble sans les aliments	30			
182.8	0.9	8.7	184.8	1.1	9.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	31			
267.1	2.9	16.9	255.0	2.3	15.3	Énergie	32			
245.4	1.2	9.7	247.3	1.2	10.1	Aliments et énergie	33			

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 6. Consumer Price Index by Major Components, Sub-groups and Selected Special Aggregates, by City (1971=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No.	Major Components and sub-groups	Thunder Bay			Winnipeg			
		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from Taux de variation - Mars 1980 contre		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from Taux de variation - Mars 1980 contre		
			Indices - Mars 1980	February 1980		Indices - Mars 1980	February 1980	
No.			Février 1980	Mars 1979			Février 1980	Mars 1979
1	All-items	202.4	0.8	9.1	205.3	1.2	9.6	
2	Food	242.3	0.3	7.6	243.2	0.3	7.4	
3	Food for home consumption	246.2	0.4	7.8	245.0	0.4	6.1	
4	Meat, poultry and fish	257.3	0.2	1.2	251.9	- 0.4	0.8	
5	Dairy products and eggs(2,3)	177.5	1.2	13.7	176.5	1.0	12.9	
6	Cereal and bakery products	247.7	0.8	15.6	251.9	1.7	10.4	
7	Fruit and vegetables (2,3)	164.7	- 0.2	3.5	163.2	- 1.2	- 2.9	
8	Fats and oils	220.4	0.8	8.6	245.9	1.4	8.9	
9	Prepared and partially-prepared main dishes	168.3	- 0.2	13.0	172.0	3.3	14.5	
10	Sugar and sugar preparations	181.4	8.2	56.9	182.9	6.0	53.6	
11	Coffee and tea(2,3)	298.1	- 1.9	14.2	307.2	- 0.8	14.5	
12	Other food for home consumption(2,3)	174.3	- 0.9	6.3	172.4	1.3	8.3	
13	Food away from home	222.1	- 0.1	6.7	228.8	- 0.1	11.8	
14	Housing	198.8	0.9	7.3	208.6	1.0	6.8	
15	Shelter(3)	195.0	0.5	7.3	197.0	0.3	5.4	
16	Rented accommodation	158.6	0.4	4.8	154.4	0.1	4.0	
17	Rent	157.3	0.4	4.7	152.4	0.1	3.9	
18	Owned accommodation	213.1	0.5	8.0	217.5	0.4	5.9	
19	Household operation(2,3)	182.4	1.3	6.9	202.7	2.3	8.6	
20	Household furnishings and equipment	146.3	1.5	7.7	147.0	1.0	8.4	
21	Clothing	167.3	1.1	10.8	186.4	4.6	15.7	
22	Women's wear(2,3)	142.5	1.3	11.9	165.4	5.9	19.5	
23	Men's wear(2,3)	143.4	0.8	9.5	151.9	4.5	15.2	
24	Transportation	199.6	1.3	13.0	190.0	1.1	16.3	
25	Private transportation	197.2	0.7	11.9	190.0	0.4	15.2	
26	Public transportation(2)	183.2	5.8	21.5	167.6	5.5	23.8	
27	Health and personal care	197.8	2.1	8.5	191.8	2.0	7.6	
28	Recreation, reading and education	166.8	0.2	10.0	167.6	0.3	10.3	
29	Tobacco and alcohol	174.5	0.1	10.2	171.5	1.8	8.6	
	Selected special aggregates:							
30	All-items excluding food	190.3	0.9	9.4	193.5	1.5	13.3	
31	All-items excluding food and energy	184.9	0.8	9.2	185.5	1.3	9.2	
32	Energy	244.2	2.4	12.4	272.1	3.4	20.3	
33	Food and energy	243.2	0.9	9.0	252.2	1.1	10.5	

See footnote(s) at end of table.

TABLEAU 6. Indice des prix à la consommation, par composantes principales, sous-groupes et certains agrégats spéciaux⁽¹⁾
(1971=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales et sous-groupes	No			
Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from		Indices - March 1980	Percentage change - March 1980 from						
	Taux de variation - Mars 1980 contre			Taux de variation - March 1980 contre						
	February 1980	March 1979		February 1980	March 1979					
	Février 1980	Mars 1979		Février 1980	Mars 1979					
202.7	1.4	9.2	199.7	1.3	10.0	Ensemble	1			
237.6	1.3	7.8	240.5	0.6	10.2	Aliments	2			
241.3	1.5	6.7	239.8	0.7	8.8	Aliments consommés à la maison	3			
256.2	1.3	1.9	247.7	0.2	0.4	Viande, volaille et poisson	4			
176.7	1.1	12.1	172.3	0.5	13.4	Produits laitiers et oeufs(2,3)	5			
210.4	2.1	11.9	247.4	1.3	18.5	Produits céréaliers et de boulangerie	6			
167.2	0.6	- 3.9	161.4	0.7	3.3	Fruits et légumes(2,3)	7			
210.3	0.2	6.4	228.4	3.3	4.9	Huiles et corps gras	8			
173.0	4.1	13.6	177.2	3.0	13.4	Mets préparés et partiellement préparés	9			
187.9	8.9	61.4	180.2	6.6	55.9	Sucre et confiserie	10			
293.8	- 2.7	13.7	297.8	- 3.8	12.5	Café et thé(2,3)	11			
189.8	3.0	13.9	177.5	0.4	10.5	Autres aliments consommés à la maison(2,3)	12			
215.1	0.5	13.4	234.7	0.0	15.3	Aliments consommés à l'extérieur	13			
197.8	0.9	6.9	196.5	0.8	9.2	Habitation	14			
199.1	0.5	4.6	194.7	0.5	7.7	Logement(3)	15			
169.4	0.3	2.8	160.5	0.2	3.4	Logement en location	16			
168.5	0.2	2.7	159.2	0.3	3.4	Loyer	17			
211.9	0.5	5.4	208.9	0.6	9.4	Logement en propriété	18			
188.4	1.6	10.7	186.5	1.0	11.3	Dépenses de ménages(2,3)	19			
141.4	0.9	8.0	152.4	1.5	10.4	Articles d'ameublement et d'accessoires	20			
183.1	3.6	17.0	178.0	3.7	12.2	Habillement	21			
154.3	4.0	20.5	148.8	5.8	13.6	Vêtements pour femmes(2,3)	22			
151.4	3.8	13.8	147.9	2.1	12.1	Vêtements pour hommes(2,3)	23			
194.4	1.4	12.1	187.5	1.8	12.9	Transports	24			
191.6	1.1	11.6	184.8	1.4	12.1	Transport privé	25			
168.4	4.6	17.4	154.3	4.7	20.5	Transport public(2)	26			
192.7	2.3	9.4	179.3	2.4	7.0	Santé et soins personnels	27			
183.3	0.3	7.6	178.9	0.9	7.1	Loisirs, lecture et formation	28			
178.8	1.5	7.9	178.4	1.7	8.3	Tabacs et boissons alcoolisées	29			
						Certains agrégats spéciaux:				
191.0	1.4	9.5	187.7	1.5	10.0	Ensemble sans les aliments	30			
187.8	1.3	8.9	184.5	1.5	9.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	31			
228.1	1.9	15.3	220.0	1.7	14.9	Énergie	32			
237.8	1.4	9.8	237.8	0.9	11.5	Aliments et énergie	33			

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 5. Consumer Price Index by Major Components, Sub-groups and Selected Special Aggregates, by City(1) (1974=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No.	Major components and sub-groups	Edmonton			Calgary		
		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from Taux de variation - Mars 1980 contre		Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from Taux de variation - Mars 1980 contre	
			Indices - Mars 1980	February 1980	March 1979	Indices - Mars 1980	February 1980
No.			Février 1980	Mars 1979			Février 1980
1	All-items	204.6	1.1	8.5	200.1	0.6	8.6
2	Food	236.4	0.5	7.1	231.7	- 0.3	6.5
3	Food for home consumption	237.8	- 0.1	6.0	223.0	- 0.6	3.8
4	Meat, poultry and fish	257.1	- 1.0	1.1	224.9	- 2.6	- 3.6
5	Dairy products and eggs(2,3)	167.5	0.7	10.4	166.3	0.1	10.1
6	Cereal and bakery products	255.1	0.3	11.5	222.5	0.9	10.3
7	Fruit and vegetables(2,3)	153.0	- 1.7	4.5	146.3	- 2.0	- 8.7
8	Fats and oils	200.3	- 0.1	6.6	204.3	1.9	8.8
9	Prepared and partially-prepared main dishes	172.4	0.6	12.8	176.9	0.1	11.3
10	Sugar and sugar preparations	178.7	7.9	58.8	176.0	5.4	55.8
11	Coffee and tea(2,3)	285.9	- 0.3	11.2	291.3	- 1.8	10.3
12	Other food for home consumption(2,3)	171.4	1.5	13.2	175.4	2.3	13.8
13	Food away from home	226.1	2.1	10.8	266.3	0.6	14.4
14	Housing	214.9	1.1	7.3	206.6	0.7	8.3
15	Shelter(3)	217.7	1.3	7.3	209.3	0.7	7.8
16	Rented accommodation	171.4	0.5	5.8	159.8	0.4	5.6
17	Rent	170.4	0.5	5.7	158.5	0.4	5.6
18	Owned accommodation	244.9	1.7	8.1	239.0	0.8	8.6
19	Household operation(2,3)	187.8	0.9	6.5	190.3	0.5	8.1
20	Household furnishings and equipment	151.1	0.9	8.4	148.7	1.2	10.3
21	Clothing	190.0	3.7	16.0	183.7	1.4	12.8
22	Women's wear(2,3)	156.7	4.3	18.0	150.4	1.4	14.5
23	Men's wear(2,3)	159.1	4.7	16.3	148.9	1.9	11.9
24	Transportation	190.5	0.8	10.0	187.2	1.4	11.3
25	Private transportation	183.9	0.4	9.3	183.6	0.5	9.9
26	Public transportation(2)	179.2	4.6	15.1	175.6	6.7	19.9
27	Health and personal care	179.4	2.6	8.7	184.0	- 0.2	5.6
28	Recreation, reading and education	171.5	0.3	8.5	169.2	0.2	8.2
29	Tobacco and alcohol	154.2	0.1	5.3	160.0	0.8	6.8
	Selected special aggregates:						
30	All-items excluding food	195.0	1.2	8.9	190.6	0.8	9.1
31	All-items excluding food and energy	193.8	1.2	8.9	188.8	0.7	9.2
32	Energy	212.0	2.2	8.6	215.1	1.8	8.4
33	Food and energy	232.4	0.8	7.4	229.2	0.1	7.0

(1) The Consumer Price Index for All-items and seven major components by cities have been revised with the release of data for October 1978. For further information see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Revised City Indexes" at the end of this publication.

(2) 1974=100

(3) Reconstructed series. See "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Reconstructed Indexes" at the end of this publication.

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation, par composantes principales, sous-groupes et certains agrégats spéciaux⁽¹⁾
(1971=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Composantes principales et sous-groupes	N°		
Indexes - March 1980	Percentage change - March 1980 from					
	Taux de variation - Mars 1980 contre					
Indices - Mars 1980	February 1980	March 1979				
	Février 1980	Mars 1979				
201.6	1.0	7.5	Ensemble	1		
245.0	0.2	8.6	Aliments	2		
245.7	0.0	7.6	Aliments consommés à la maison	3		
243.3	- 2.4	2.1	Viande, volaille et poisson	4		
170.2	1.1	11.4	Produits laitiers et oeufs(2,3)	5		
245.7	1.8	15.2	Produits céréaliers et de boulangerie	6		
162.3	- 0.1	- 4.0	Fruits et légumes(2,3)	7		
228.2	0.8	9.3	Huiles et corps gras	8		
170.5	- 0.6	14.7	Mets préparés et partiellement préparés	9		
159.2	4.9	58.7	Sucre et confiserie	10		
180.7	1.8	15.0	Café et thé(2,3)	11		
183.0	2.1	17.4	Autres aliments consommés à la maison(2,3)	12		
242.2	1.0	11.5	Aliments consommés à l'extérieur	13		
193.3	0.7	3.9	Habitation	14		
191.9	0.7	2.4	Logement(3)	15		
149.5	0.4	4.5	Logement en location	16		
147.7	0.3	4.3	Loyer	17		
207.6	0.9	1.4	Logement en propriété	18		
174.5	0.2	5.1	Dépenses de ménages(2,3)	19		
143.2	1.8	7.2	Articles d'ameublement et d'accessoires	20		
180.3	5.0	13.8	Habillement	21		
150.1	8.4	19.1	Vêtements pour femmes(2,3)	22		
147.6	3.4	10.1	Vêtements pour hommes(2,3)	23		
193.5	0.6	9.5	Transports	24		
192.0	- 0.1	8.0	Transport privé	25		
180.0	4.9	18.4	Transport public(2)	26		
194.6	4.6	10.9	Santé et soins personnels	27		
160.5	0.3	7.9	Loisirs, lecture et formation	28		
178.2	0.1	8.9	Tabacs et boissons alcoolisées	29		
Certains agrégats spéciaux:						
188.2	1.2	7.2	Ensemble sans les aliments	30		
184.2	1.3	7.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	31		
122.6	0.5	8.6	Énergie	32		
141.5	0.3	8.6	Aliments et énergie	33		

(1) L'indice d'ensemble des prix à la consommation et ses sept composantes principales par ville, ont été révisés avec l'émission d'octobre 1978. Pour de plus amples renseignements, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Révision des indices des villes" à la fin de cette publication.

(2) 1974=100

(3) Séries reconstruites. Voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Indices reconstruits" à la fin de cette publication.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the costs of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of grocery items are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with October 1978, the weights used in the CPI are those pertaining to 1974 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained through the 1974 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households (families and individuals) living in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more. The 1971 Census of Canada revealed 59 such urban centres.

Separate CPI's are published for 15 of these centres which, together, accounted for approximately 70% of the total 1974 current consumption expenditures reported in the 59 centres. These 15 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province. Some 400 commodities are priced in each of these 15 cities while in the remaining 44 urban centres, the number of commodities surveyed is fewer, with clothing and home furnishings being the notable exclusions.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of all sales, excise and other taxes applicable to individual commodities. The pricing cycle starts in the latter part of each month and extends to the middle part of the following month. Although prices for most CPI items are collected on a monthly basis, some are priced less frequently, e.g., property taxes, automobile registration fees, dry cleaning services. However, such goods or services scheduled for pricing at less than monthly intervals will be priced in any month when there is evidence to suggest that significant price changes may occur prior to the next regularly scheduled pricing. The number of prices observed in a given city depends upon the importance of that city's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a high variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to cover volume selling establishments.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically revised. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevancy of the index. In October 1978, the CPI weights were revised using 1974 family expenditure patterns.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences de niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles d'épicerie sont publiées à part dans Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter d'octobre 1978, les pondérations utilisées pour l'IPC se rapportent aux schémas des dépenses de 1974. Les données qui ont servi à établir ces schémas proviennent des Enquêtes sur les dépenses des familles de 1974. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés (familles et personnes seules) qui habitent les centres urbains du Canada qui comptent 30,000 habitants ou plus. Selon le recensement du Canada de 1971, ces centres urbains sont au nombre de 59.

Des IPC distincts sont publiés pour 15 centres qui, ensemble, interviennent pour près de 70 % du total des dépenses courantes de consommation déclarées en 1974 par les 59 centres. Les 15 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'un IPC au moins dans chaque province. On relève les prix de quelque 400 produits dans chacune des 15 villes; ce nombre est plus faible dans les 44 centres restants, les produits exclus étant principalement l'habillement et les articles d'ameublement.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix au détail et englobent toutes les taxes de vente, d'accise et autres taxes imposées aux produits. Le cycle des relevés commence vers la fin de chaque mois et se termine au milieu du mois suivant. Les prix de la plupart des articles de l'IPC sont recueillis chaque mois, mais certains articles sont observés moins souvent, notamment l'impôt foncier, l'immatriculation d'automobiles, le nettoyage à sec. Cependant, dans le cas des biens et services dont l'observation est prévue à des intervalles de plus d'un mois, on en relèvera le prix dans tout mois où il apparaît qu'une variation importante se produira avant le prochain relevé prévu au calendrier. Le nombre de prix observés dans une ville donnée dépend de l'importance des dépenses de cette ville par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon a pour but de couvrir les établissements à gros volume de vente.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont révisées périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve son utilité. En octobre 1978, les pondérations de l'IPC ont été révisées à partir des schémas de dépenses des familles de 1974.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967 and 1974 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967 et de 1974 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights - Pondérations	
	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0(1)	100.0(1)
Food - Aliments	21.5	24.8
Housing - Habitation	34.1	31.4
Clothing - Habillement	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	6.9
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1974 (1974 quantities valued in 1974 prices) and in 1967 (1967 quantities valued in 1967 prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1971=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the address shown below.

The indexes based on 1974 weights were linked or connected in September 1978 to the appropriate indexes based on 1967 weights which had been in use since May 1973. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. It should be noted that the linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the level of an aggregate index to fall slightly outside the range of its component indexes.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstituer ni à composer des indices sur la base de 1971=100. La méthode à suivre pour une telle reconstitution peut être obtenue sur demande auprès de la section dont l'adresse est donnée plus loin.

Les indices fondés sur les pondérations de 1974 ont été enchaînés ou raccordés en septembre 1978 aux indices correspondants fondés sur les pondérations de 1967, en usage depuis mai 1973. Grâce à cet enchaînement, des séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. On notera que cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices composés comme des moyennes directes de leur composante respective. Dans des cas exceptionnels, l'indice composé pourrait ainsi dépasser légèrement l'étendue des indices de ces composantes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1971=100, except for Charlottetown-Summerside and for certain items, as noted, where the pricing survey was introduced in more recent years.

Période de base

L'IPC du Canada et de chaque ville est exprimé sur la base de 1971=100, sauf pour Charlottetown-Summerside et pour certains articles, qui sont signalés et dont l'enquête sur les prix n'a été introduit qu'au cours des années plus récentes.

Seasonal Adjustment of the Canada CPI

The adjustment is carried out at the item level for all items exhibiting significant seasonality.

Désaisonnalisation de l'IPC au Canada

La désaisonnalisation s'effectue au niveau de l'article pour tous les articles faisant ressortir une saisonnalité appréciable.

The seasonal adjustment process removes changes that are recurrent from year to year, thereby facilitating better analysis of the underlying trend movement.

La désaisonnalisation élimine les variations qui surviennent périodiquement d'une année à l'autre, permettant ainsi une meilleure analyse de la tendance fondamentale.

Irregular or erratic movements are not eliminated by this approach. Care must therefore be taken in inferring annual rates of change from monthly seasonally adjusted changes when irregular movements are present.

Les mouvements irréguliers ou accidentels ne sont pas éliminés par cette méthode. C'est donc avec prudence qu'on calculera les taux annuels de variation à partir des variations mensuelles désaisonnalisées s'il y a des mouvements irréguliers.

Although movements in the CPI are shown both unadjusted and seasonally adjusted in Table 3, the unadjusted data above are retained in Chart 1, as such unadjusted data are of interest to consumers concerned about the actual price movements they encounter in the marketplace. Unadjusted data are also extensively used for escalation purposes and many contractual arrangements tie changes to movements in the unadjusted CPI.

With the completion of the comprehensive annual revision of seasonal adjustment factors, revised seasonal movements are presented in the February issue of this publication. These replace the preliminary seasonal movements published in the January issue.

For more information on the methodology employed to seasonally adjust movements in the Consumer Price Index see Appendix 3 of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010).

Impact of Component Changes on All-items CPI

The objective of Chart 3 is to show the impact of the changes in the major components on the change in the All-items CPI. The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices, while the vertical axis shows the percentage movement of prices.

Reconstructed Indexes

With the release of the October 1978 CPI, certain series were reconstructed historically to reflect more closely the Standard Commodity Classification system and the Family Expenditure categories of Statistics Canada. For further details see The Consumer Price Index Revision Based on 1974 Expenditures, Concepts and Procedures (Occasional) Catalogue 62-546.

Revised City Indexes

With the release of the October 1978 CPI certain city indexes were revised historically to correct for methodological differences which previously existed in the construction of these indexes at the Canada and city levels. For further details see The Consumer Price Index Revision Based on 1974 Expenditures, Concepts and Procedures (Occasional) Catalogue 62-546.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in The Consumer Price Index (1971=100) Revision Based on 1974 Expenditures, Concepts and Procedures (Occasional), Catalogue 62-546. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in the Urban Family Food Expenditure Survey, 1974, Catalogue 62-542, and Urban Family Expenditure Survey, 1974 Catalogue 62-544.

Bien que les mouvements de l'IPC soient présentés dans le tableau 3 après désaisonnalisation au tableau 3, les données non désaisonnalisées ci-dessus sont retenues pour le graphique 1, car elles peuvent intéresser les consommateurs qui s'inquiètent des mouvements réels des prix qu'ils observent sur le marché. Les données non désaisonnalisées sont aussi largement utilisées aux fins d'indexation et de nombreuses dispositions contractuelles lient les variations aux mouvements de l'IPC non désaisonnalisé.

La révision annuelle des facteurs saisonniers ayant été complétée, les mouvements saisonniers révisés sont publiés, dans le numéro de février de cette publication. Ceux-ci remplacent les mouvements saisonniers préliminaires publiés dans le numéro de janvier.

La méthodologie utilisée pour désaisonnaliser les mouvements de l'indice des prix à la consommation est expliquée à l'appendice 3 de Prix à la consommation et indices des prix (n° 62-010 au catalogue).

Effets des changements des composantes sur l'IPC d'ensemble

Le graphique 3 a pour but de faire ressortir les effets des changements survenus dans les principales composantes sur la variation de l'IPC d'ensemble. L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure, tandis que la variation en pourcentage des prix figure sur l'axe vertical.

Indices reconstruits

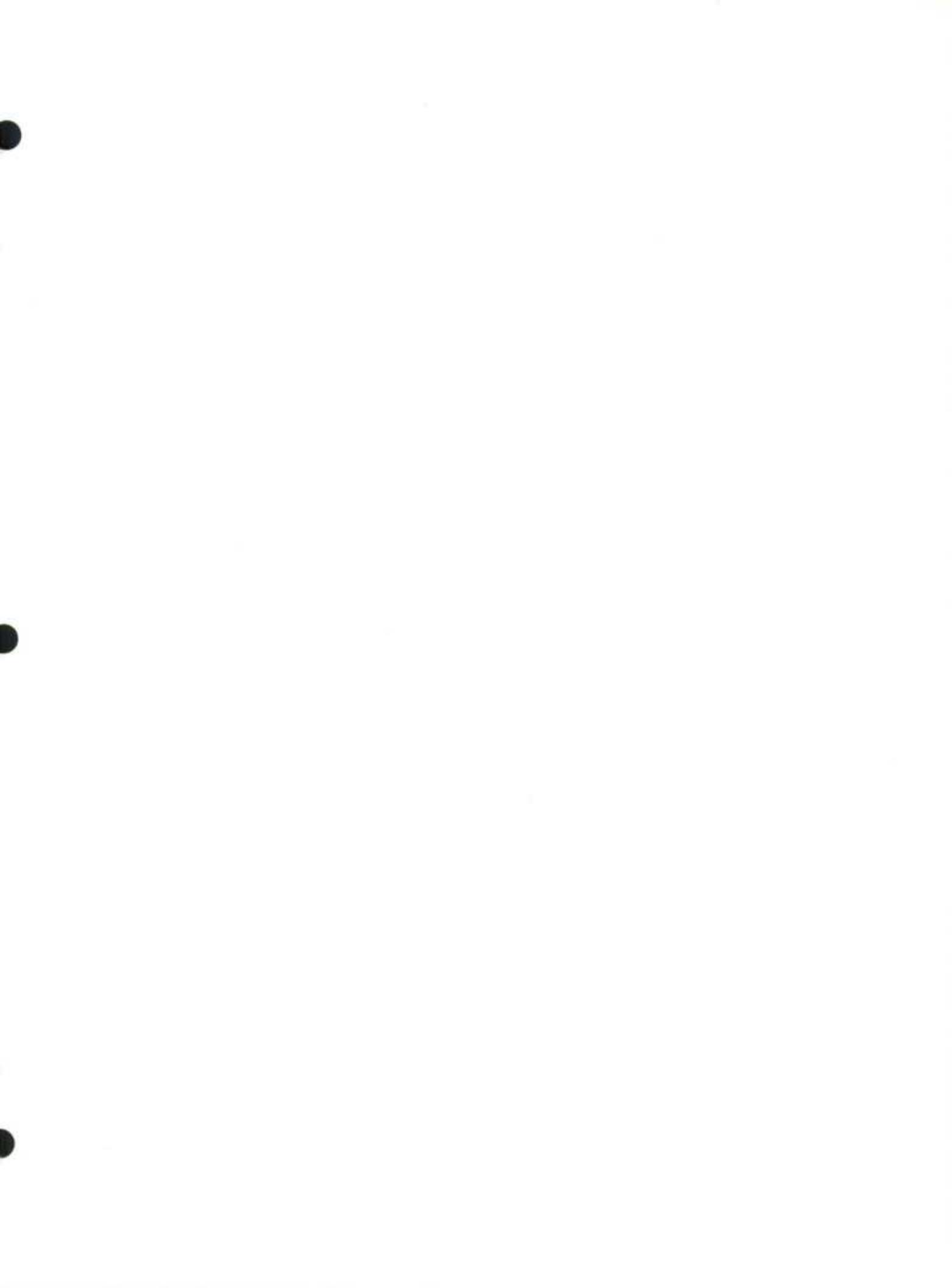
À compter de l'émission de l'IPC d'octobre 1978, certaines séries historiques ont été reconstruites de façon à ce qu'elles représentent plus fidèlement le système de la Classification type des produits et les catégories des Dépenses des Familles établis par Statistique Canada. Pour de plus amples informations voir L'Indice des prix à la consommation, révision fondée sur les dépenses de 1974, concepts et procédés (hors-série), n° 62-546 au catalogue.

Révision des indices des villes

Avec l'émission de l'IPC d'octobre 1978, certains indices historiques des villes ont été reconstruits pour tenir compte des différences méthodologiques qui existaient au niveau de la construction de ces indices entre le Canada et les villes. Pour de plus amples informations voir L'Indice des prix, révision fondée sur les dépenses de 1974, concepts et procédés (hors-série), n° 62-546 au catalogue.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

L'indice des prix à la consommation (1971=100) – Révision fondée sur les dépenses de 1974, concepts et procédés (hors-série), n° 62-546 au catalogue, décrit en détail les méthodes et concepts de l'IPC. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se trouvent dans Dépenses alimentaires des familles urbaines, 1974, n° 62-542 au catalogue, et Dépenses des familles urbaines, 1974, n° 62-544 au catalogue.



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536535