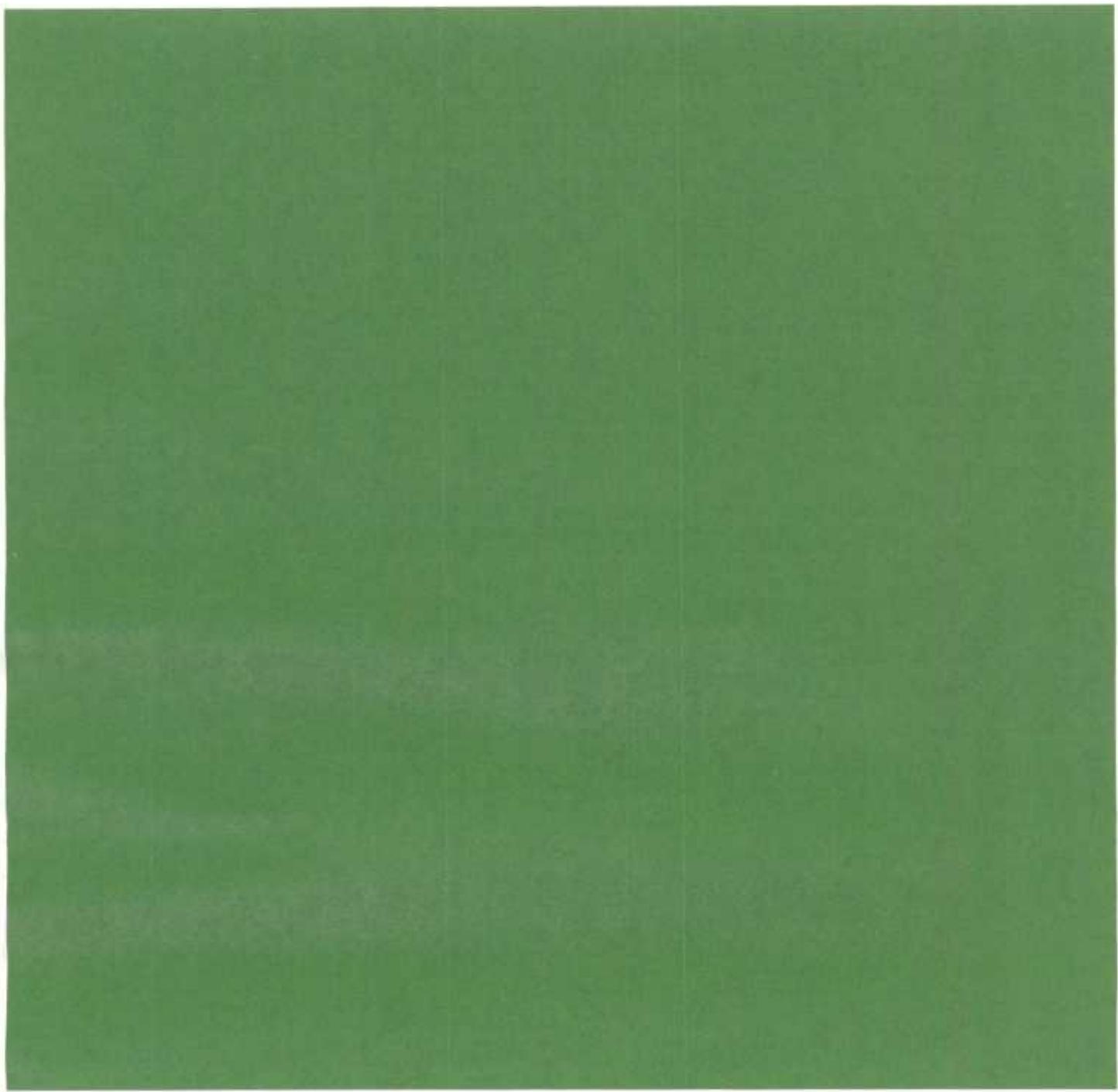


The consumer price index

February 1984

L'indice des prix à la consommation

Février 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 995-4078) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montreal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données requises est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-4078) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montreal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la P.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada
Prices Division

Statistique Canada
Division des prix

The consumer price index

February 1984

L'indice des prix à la consommation

Février 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

March 1984
5-4300-503

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 62-001, Vol. 63, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Mars 1984
5-4300-503

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 62-001, vol. 63, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

l'espérance de la mort
nous dévoue à Dieu

This publication was prepared under the direction of:

Denis J. Desjardins, Director,
Prices Division

Peter DeVries, Chief,
Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Denis J. Desjardins, directeur,
Division des prix

Peter DeVries, chef, Section des
prix à la consommation

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

For additional monthly and annual CPI data, see **Consumer Prices and Price Indexes** (Quarterly) Catalogue 62-010, price \$6.35 a copy, \$25.40 per year.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 995-7406 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index, Reference Paper, Updating Based on 1978 Expenditures, Concepts and Procedures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys are contained in three volumes: **Urban Family Food Expenditure, 1978**, Catalogue 62-548; **Family Expenditure in Canada 1978**, Catalogue 62-550; and **Family Expenditure in Canada, All Canada, Urban and Rural, 1978**, Catalogue 62-551.

Consumer Price Index series for Canada and fifteen cities in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available on request. For these and further information contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-995-4078 or 613-995-4096).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistics Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Pour des données mensuelles et annuelles supplémentaires sur l'IPC, voir **Prix à la consommation et indices des prix** (trimestriel), n° 62-010 au catalogue, prix \$6.35 l'exemplaire, \$25.40 par année.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 995-7406 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

L'indice des prix à la consommation, document de référence, mise à jour fondée sur les dépenses de 1978, concepts et procédures (hors-série), n° 62-553 au catalogue, décrit en détail les méthodes et les concepts de l'IPC. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans trois volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles urbaines, 1978**, n° 62-548 au catalogue; **Dépenses des familles au Canada, 1978**, n° 62-550 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, ensemble du Canada: régions urbaines et rurales, 1978**, n° 62-551 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et quinze villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont offerts sur demande. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-995-4078 ou 613-995-4096).

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	18
Technical Notes (The Consumer Price Index)	33
Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1969-1984	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	16
5. Month-to-month Percentage Changes Seasonally Adjusted, Canada	17
6. Annualized Percentage Changes, Canada	17
7. Consumer Price Index by Major Components, Sub-groups and Selected Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	22
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1979-1984	30
9. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife (March 1982=100)	32
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and Their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, February 1984	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, February 1984	12
5. Annualized Percentage Changes, All-items Canada	17
6. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	18
Notes techniques (L'indice des prix à la consommation)	33
Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1969-1984	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	16
5. Changements en pourcentage d'un mois à l'autre, Désaisonnalisés, Canada	17
6. Changements en pourcentage portés aux taux annuels, Canada	17
7. Indices des prix à la consommation, par composantes principales, sous-groupes et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	22
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1979-1984	30
9. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife (Mars 1982=100)	32
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, février 1984	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1984	12
5. Changements en pourcentage basés sur les indices désaisonnalisés de trois mois portés aux taux annuels	17
6. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1984

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1984

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour les mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
March - 1984 - mars	April 17 - 1984 - 17 avril
April - 1984 - avril	May 18 - 1984 - 18 mai
May - 1984 - mai	June 15 - 1984 - 15 juin
June - 1984 - juin	July 17 - 1984 - 17 juillet
July - 1984 - juillet	August 17 - 1984 - 17 août
August - 1984 - août	September 18 - 1984 - 18 septembre
September - 1984 - septembre	October 19 - 1984 - 19 octobre
October - 1984 - octobre	November 16 - 1984 - 16 novembre
November - 1984 - novembre	December 14 - 1984 - 14 décembre
December - 1984 - décembre	January 22 - 1985 - 22 janvier

National Highlights

The Consumer Price Index (CPI) for Canada stood at 120.9 (1981=100) in February 1984, up 0.6% from the January level of 120.2. The increase in the latest month was largely attributable to higher Food prices, resulting mainly from increased prices for fresh produce, and to a rise in Clothing prices, reflecting the ending of post-Christmas specials. The Food index advanced by 1.1% between January and February, the second consecutive month in which food prices have increased in excess of one percent. The All-items excluding Food index rose 0.5% in February, up from the 0.1% increase registered between December 1983 and January 1984.

The year-over-year increase in the CPI, as measured by comparing the index level of February 1984 to that of February 1983, was 5.5%, compared to the advance of 5.3% registered between January 1983 and January 1984. The slight acceleration in the year-over-year change resulted primarily from the sharp increase in food prices between January 1984 and February 1984 and from the downward impact that gasoline price wars had on the February 1983 index.

The increase of 1.1% in the Food index between January and February was largely attributable to higher prices for fresh produce and certain beef cuts. The increase in fresh produce prices primarily reflected the impact of reduced domestic stocks of storable produce and lower supplies of tomatoes. The ending of promotions for ground beef was largely responsible for the increase in beef prices. Higher prices were also noted for fresh milk, especially in the province of Ontario in part due to an increase in the provincially-regulated producer price, and for chicken. As a result of these increases, the Food Purchased from Stores index advanced by 1.6% in February, and was up 6.9% over its level of February 1983. The Food Purchased from Restaurants index advanced by 0.2% between January and February and was 4.1% above its level of February 1983. As a result, the aggregate Food index rose 6.1% over its level of February 1983, up from the increase of 5.6% registered between January 1983 and January 1984.

The increase of 0.5% in the All-items excluding Food index was largely attributable to the ending of January seasonal promotions for certain goods and services. Clothing prices, which had declined in January primarily as a result of post-Christmas sales, advanced by 2.3% in February as these sales ended. As well, seasonally higher prices were reported for package holidays trips. Other factors contributing to the latest monthly increase

Points saillants de l'indice national

L'indice des prix à la consommation (IPC) pour le Canada s'est établi à 120.9 (1981=100) en février 1984, en hausse de 0.6% par rapport au niveau de 120.2 enregistré en janvier. L'augmentation en février est en grande partie le résultat de la majoration des prix des aliments, imputable surtout à la montée des prix des fruits et légumes frais, et au renchérissement des vêtements en raison de la fin des soldes d'après-Noël. L'indice des aliments a avancé de 1.1% entre janvier et février, soit la deuxième augmentation mensuelle d'affilée de plus de un pour cent pour cet indice. L'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.5% en février, en hausse par rapport à l'augmentation de 0.1% observée entre décembre 1983 et janvier 1984.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC, calculée en comparant l'indice de février 1984 à celui de février 1983, a été de 5.5% comparativement à un taux de d'accroissement de 5.3% enregistré entre janvier 1983 et janvier 1984. La modeste accélération du taux de progression d'une année à l'autre s'explique principalement par la forte augmentation des prix des aliments entre janvier 1984 et février 1984, et par l'effet modérateur que les guerres de prix de l'essence avaient exercé sur l'indice de février 1983.

L'avance de 1.1% de l'indice des aliments entre janvier et février est imputable surtout au renchérissement des fruits et légumes frais et de certaines coupes de boeuf. L'accroissement des prix des fruits et légumes frais est la conséquence surtout de la diminution des stocks canadiens de fruits et légumes d'entreposage et de la baisse des stocks de tomates. Les prix du boeuf ont augmenté en raison surtout de la fin des soldes sur les prix du boeuf haché. Les prix du lait frais ont haussé, surtout en Ontario en raison notamment de l'augmentation des prix à la production régis par la province, et le poulet coûte plus cher. Sous l'effet de ces hausses, l'indice des aliments achetés au magasin a gagné 1.6% en février, pour dépasser de 6.9% son niveau de février 1983. L'indice des aliments achetés au restaurant a avancé de 0.2% entre janvier et février pour s'établir à un niveau dépassant de 4.1% celui de février 1983. En conséquence, l'indice agrégatif des aliments a gagné 6.1% sur son niveau de février 1983, en hausse par rapport à l'accroissement de 5.6% enregistré entre janvier 1983 et janvier 1984.

La progression de 0.5% de l'indice d'ensemble sans les aliments est attribuable principalement à la fin des soldes saisonniers de janvier sur certains biens et services. Les prix des vêtements, qui avaient baissé en janvier en raison des soldes d'après-Noël, ont augmenté de 2.3% en février à cause de la fin de ces soldes. On signale par ailleurs des augmentations saisonnières dans les prix des voyages organisés tout compris. Parmi les autres facteurs ayant contribué à la dernière augmentation mensuelle de

in the All-items excluding Food index included higher electricity charges, especially in the province of Québec, and increased rented accommodation charges. Dampening the impact of these increases were lower charges for certain long-distance telephone calls in the provinces of Québec and Ontario, a reduction in gasoline prices and a decline in furniture prices. Between February 1983 and February 1984, the All-items excluding Food index advanced by 5.3%, virtually unchanged from the increase registered between January 1983 and January 1984.

Viewed in terms of goods and services, the price level for goods advanced 0.8% while that for services increased 0.3%. The increase in the goods index reflected the advances in food and clothing prices. As a result, between February 1983 and February 1984, the price level for goods advanced 6.5% while that for services increased 4.1%.

On a seasonally-adjusted basis, the All-items index increased 0.5%; this comprised an increase of 0.3% in the Food index and an increase of 0.7% in the All-items excluding Food index. During the three-month period, November 1983 to February 1984, the All-items index rose at a seasonally-adjusted compounded annual rate of 7.4%, up from the increase of 5.7% registered in the three-months ending January 1984. Part of the acceleration in the rate of increase in the latest period reflected the impact of gasoline price wars in the latter part of 1983.

City Highlights

Between January and February, consumer price changes in cities for which CPI's are published, ranged from a decline of 0.7% in Winnipeg to an increase of 0.9% in Montréal. The major factors accounting for the variations in city price movements were differing rates of price change for food and clothing. Food prices declined by over one percent in Ottawa and Winnipeg but increased by over one percent in Charlottetown/Summerside, Québec, Montréal, Toronto and Vancouver. The decline in Winnipeg resulted from a food "price war" while in Ottawa, certain "staple" food items were heavily featured. Clothing prices increased by more than two percent in eight of the fifteen cities. Other factors contributing to the variation in city price movements included higher rent charges in Halifax, increased electricity charges in St. John's, Charlottetown/Summerside, Québec, Montréal and Toronto and higher prices for package holiday trips.

Between February 1983 and February 1984, consumer price increases ranged from 3.4% in Calgary to 7.6% in Saint John.

l'indice d'ensemble sans les aliments, mentionnons la hausse des tarifs de l'électricité, surtout au Québec, et la montée des frais de logement en location. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des tarifs de certains appels interurbains au Québec et en Ontario, le recul des prix de l'essence et la diminution des prix des meubles. Entre février 1983 et février 1984, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.3%, demeurant presque inchangé par rapport au taux de progression enregistré entre janvier 1983 et janvier 1984.

Du point de vue des biens et des services, les prix ont augmenté de 0.8% pour les biens et de 0.3% pour les services. La progression de l'indice des biens est le résultat du renchérissement des aliments et des vêtements. Le niveau des prix s'est donc élevé de 6.5% pour les biens et de 4.1% pour les services entre février 1983 et février 1984.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble a grimpé de 0.5% sous l'effet de l'augmentation de 0.3% de l'indice des aliments et de l'accroissement de 0.7% de l'indice d'ensemble sans les aliments. Au cours de la période de trois mois allant de novembre 1983 à février 1984, l'indice d'ensemble a affiché un taux de progression annuel composé désaisonné de 7.4%, en hausse par rapport au taux de 5.7% enregistré pour la période de trois mois terminée en janvier 1984. L'accélération du taux d'augmentation au cours de la dernière période reflète en partie les conséquences des guerres de prix de l'essence durant la dernière partie de 1983.

Points saillants des indices des villes

Entre janvier et février, les changements des prix à la consommation dans les villes pour lesquelles on produit un IPC se sont échelonnés entre une baisse de 0.7% à Winnipeg et une augmentation de 0.9% à Montréal. Le principal facteur qui explique les différents taux de variation des prix d'une ville à l'autre est le mouvement inégal des prix des aliments et des vêtements. Les prix des aliments ont reculé de plus de un pour cent à Ottawa et à Winnipeg mais ont gagné plus de un pour cent à Charlottetown/ Summerside, Québec, Montréal, Toronto et Vancouver. À Winnipeg, la baisse est imputable à une "guerre de prix" sur les aliments, alors qu'à Ottawa, certains produits alimentaires "de base" ont été offerts à prix très réduits. Les prix des vêtements ont augmenté de plus de deux pour cent dans huit des quinze villes. Parmi les autres facteurs ayant contribué à la variation des mouvements de prix d'une ville à l'autre, mentionnons la montée des loyers à Halifax, l'accroissement des tarifs de l'électricité à St. John's, Charlottetown/ Summerside, Québec, Montréal et Toronto, et l'augmentation des prix des voyages organisés tout compris.

Entre février 1983 et février 1984, les augmentations des prix à la consommation ont varié de 3.4% à Calgary à 7.6% à Saint John.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada,(1) 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada(1), 1981=100

	Indexes Indices			Percentage change - February 1984 from Taux de variation - Février 1984 contre	
	February 1984	January 1984	February 1983	January 1984	February 1983
	Février 1984	Janvier 1984	Février 1983	Janvier 1984	Février 1983
All-items - Ensemble	120.9	120.2	114.6	0.6	5.5
Food - Aliments	115.9	114.6	109.2	1.1	6.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	122.4	121.8	116.2	0.5	5.3
Housing - Habitation	123.2	123.1	117.9	0.1	4.5
Clothing - Habillement	111.5	109.0	108.5	2.3	2.8
Transportation - Transports	124.1	124.2	115.9	- 0.1	7.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	121.0	120.3	115.9	0.6	4.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	117.5	116.4	113.5	0.9	3.5
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	137.2	137.1	124.1	0.1	10.6
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Le pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	82.7	83.2	87.3		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1971=100	286.4				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pon-
dérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart — 1

Graphique — 1

The Consumer Price Index for Canada (1981=100)**Indices des prix à la consommation pour le Canada (1981=100)**

Not seasonally adjusted — Non désaisonnalisés

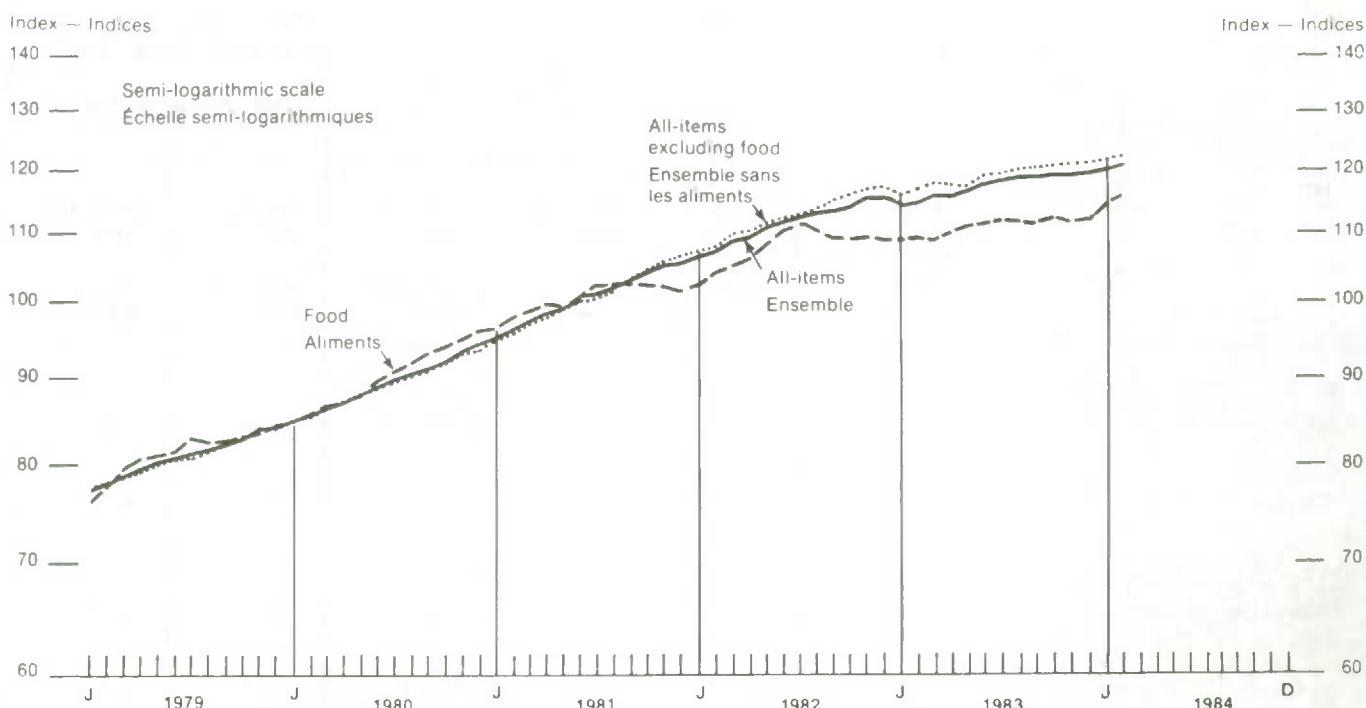


Chart — 2

Graphique — 2

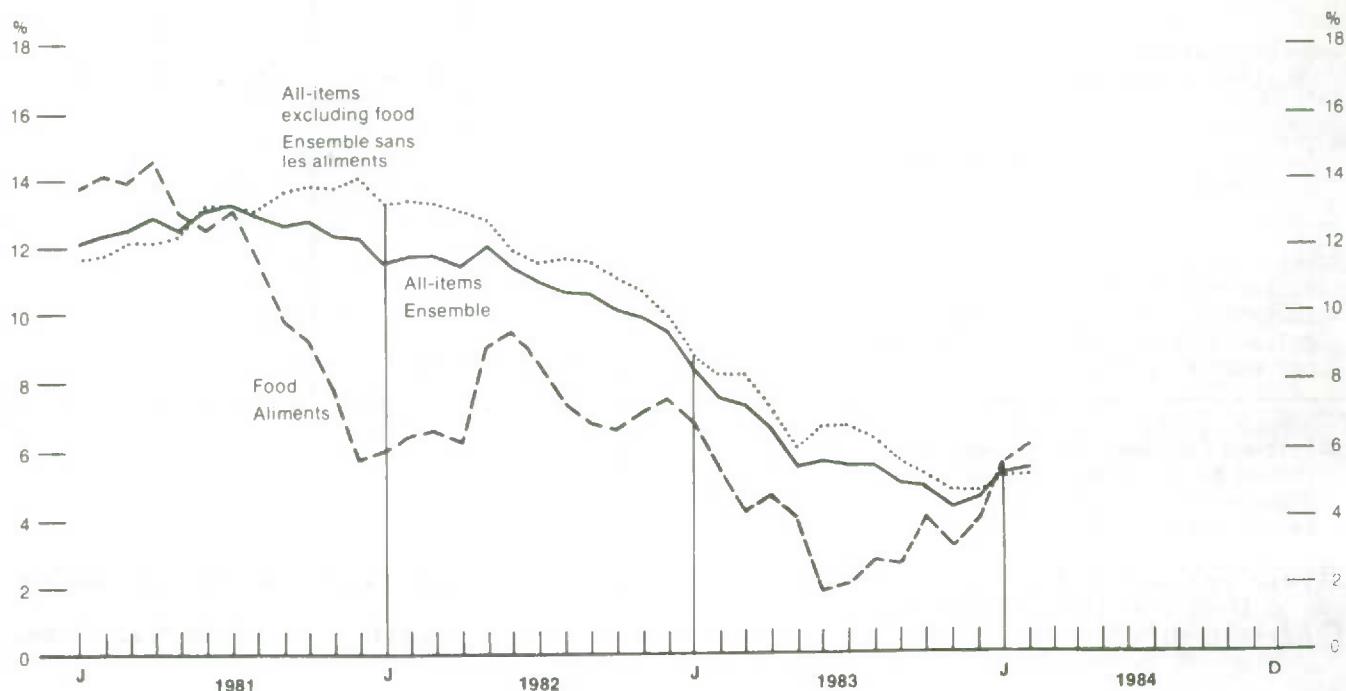
Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1969 - 1984, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1969 - 1984, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual Average(1) Moyenne annuelle(1)
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1969	38.8	38.8	39.0	39.4	39.5	39.8	40.0	40.1	40.1	40.1	40.3	40.5	39.7
1970	40.6	40.7	40.8	41.0	41.0	41.1	41.3	41.3	41.2	41.2	41.2	41.1	41.0
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9											
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
	0.3	0.0	0.5	1.0	0.3	0.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.5	0.5	
1969	0.2	0.2	0.2	0.5	0.0	0.2	0.5	0.0	- 0.2	0.0	0.0	0.2	- 0.2
1970	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	- 0.2	0.2	0.2	0.2	0.7
1971	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.2	0.7
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2								
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	- 0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	- 0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6											
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual Average(1) Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
	3.7	3.7	4.0	4.5	4.8	5.0	5.0	4.7	4.4	4.4	4.7	4.5	
1969	4.6	4.9	4.6	4.1	3.8	3.3	3.2	2.7	2.7	2.2	1.5	3.3	
1970	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9	
1971	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7	
1972													
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.4	8.8	
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2	
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

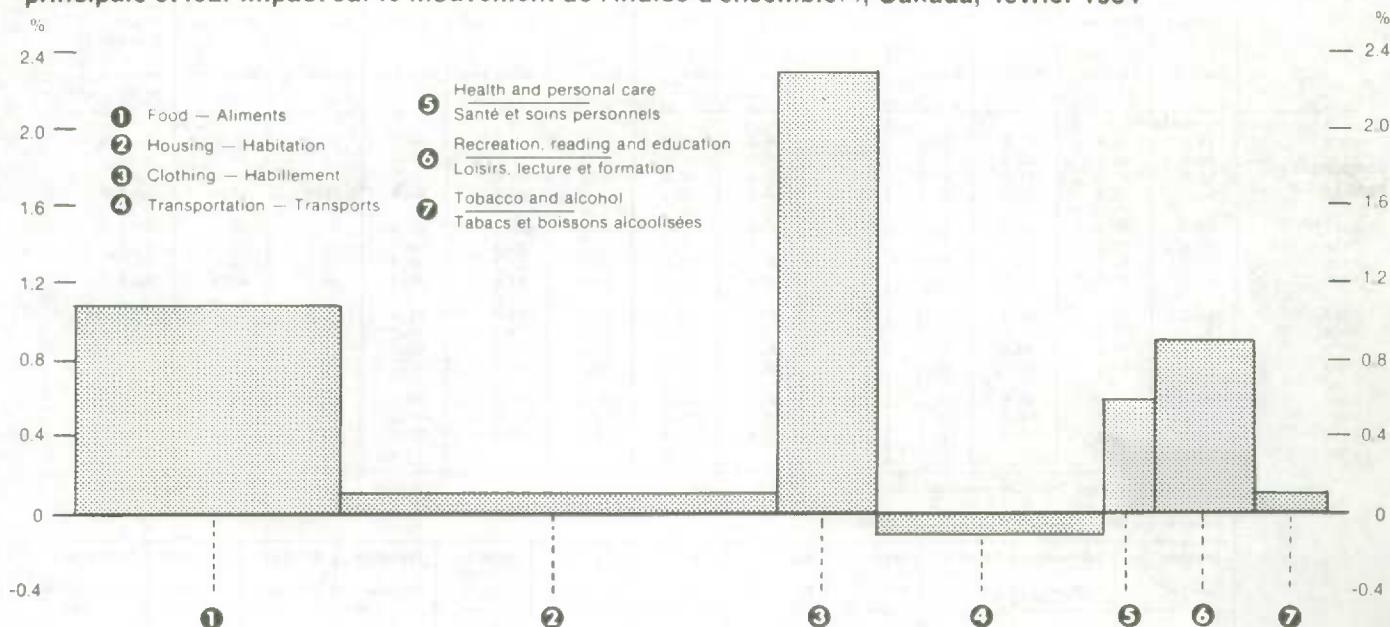
(2) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart — 3

Graphique — 3

**Percentage Changes from the Previous Month by Major Component
and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, February 1984**

**Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante
principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾, Canada, février 1984**



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart — 4

Graphique — 4

**Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago
by Major Component for Canada, February 1984**

**Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1984**

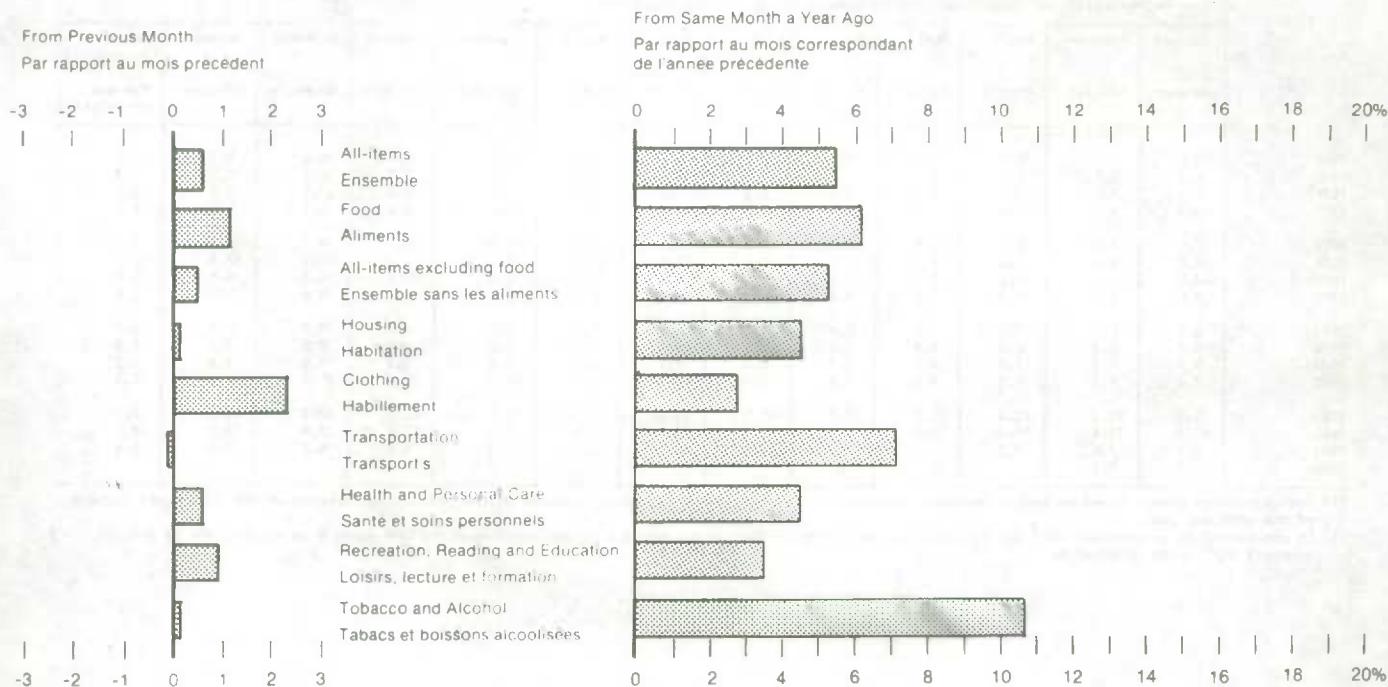


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - February 1984 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1984 contre	
	February 1984 Février 1984	January 1984 Janvier 1984	February 1983 Février 1983	January 1984 Janvier 1984	February 1983 Février 1983
<u>Major components, selected sub-groups and special aggregates</u>					
<u>Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux</u>					
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	120.9	120.2	114.6	0.6	5.5
<u>Major Components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</u>					
<u>Food - Aliments</u>	115.9	114.6	109.2	1.1	6.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	114.8	113.0	107.4	1.6	6.9
Meat, poultry and fish - Viande, volaille et poisson	110.2	108.5	106.1	1.6	3.9
Meat - Viande	108.1	106.5	106.2	1.5	1.8
Beef - Boeuf	105.9	102.5	97.2	3.3	9.0
Pork - Porc	113.6	114.3	125.4	- 0.6	- 9.4
Other Meat - Autre viande	107.7	108.2	106.7	- 0.5	0.9
Poultry - Volaille	118.6	116.1	104.0	2.2	14.0
Fish - Poisson	117.7	116.5	113.2	1.0	4.0
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	119.1	118.4	113.6	0.6	4.8
Dairy products - Produits laitiers	120.6	119.6	115.3	0.8	4.6
Fresh Fluid milk - Lait entier frais	117.8	115.9	113.0	1.6	4.2
Eggs - Oeufs	105.7	108.0	99.0	- 2.1	6.8
Cereal and bakery products - Produits céréaliers et de boulangerie	113.8	114.1	108.9	- 0.3	4.5
Cereal products - Produits céréaliers	114.3	116.4	111.2	- 1.8	2.8
Bakery products - Produits de boulangerie	113.7	113.3	108.1	0.4	5.2
Bread - Pain	113.9	114.7	108.5	- 0.7	5.0
Fruit and vegetables - Fruits et légumes	123.3	117.0	102.0	5.4	20.9
Fresh fruit - Fruits frais	120.2	114.3	104.9	5.2	14.6
Processed fruit - Fruits traités	115.2	115.1	114.0	0.1	1.1
Fresh vegetables - Légumes frais	129.0	117.0	84.3	10.3	53.0
Processed vegetables - Légumes traités	129.2	127.5	124.6	1.3	3.7
Sugar and confections - Sucre et confiserie	97.0	99.0	89.7	- 2.0	8.1
Coffee and tea - Café et thé	102.5	101.9	99.2	0.6	3.3
Fats and oils - Huiles et corps gras	115.6	115.3	107.3	0.3	7.7
Prepared and partially-prepared main dishes - Mets préparés et partiellement préparés	121.4	121.6	117.4	- 0.2	3.4
Other food purchased from stores - Autres aliments achetés au magasin	115.4	115.0	113.3	0.3	1.9
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	119.6	119.4	114.9	0.2	4.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - February 1984 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1984 contre	
	February 1984	January 1984	February 1983	January 1984	February 1983
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Février 1984	Janvier 1984	Février 1983	Janvier 1984	Février 1983
<u>Housing - Habitation</u>					
Shelter - Logement	123.2	123.1	117.9	0.1	4.5
Rented accommodation - Logement en location	122.8	122.7	118.0	0.1	4.1
Rent - Loyer	121.2	120.7	114.8	0.4	5.6
Owned accommodation - Logement en propriété	123.4	123.4	119.3	0.0	3.4
Mortgage interest cost - Coût d'intérêts hypothécaire	134.1	134.2	132.4	- 0.1	1.3
Replacement cost - Coût de remplacement	104.1	103.9	101.4	0.2	2.7
Household operation - Dépenses de ménage	128.6	128.1	121.6	0.4	5.8
Water, fuel and electricity - Eau, combustible et électricité	135.1	133.7	124.8	1.0	8.3
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	141.1	141.1	123.4	0.0	14.3
Piped and bottled gas - Gaz naturel et gaz propane	138.2	137.9	135.8	0.2	1.8
Electricity - Electricité	128.3	124.9	119.3	2.7	7.1
Communications	129.7	130.9	124.3	- 0.9	4.3
Telephone service - Services téléphoniques	121.3	122.6	116.3	- 1.1	4.3
Household cleaning supplies - Produits d'entretien ménager	124.8	125.3	121.5	- 0.4	2.7
Paper, foil and plastic supplies - Articles en papier, en papier d'aluminium et en plastique	117.5	117.2	113.2	0.3	3.8
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, accessoires et services connexes	115.8	116.0	111.4	- 0.2	3.9
Furniture - Meubles	115.3	116.1	110.6	- 0.7	4.2
Major household appliances - Gros appareils ménagers	117.3	116.4	114.8	0.8	2.2
<u>Clothing - Habillement</u>					
Women's wear - Vêtements pour femmes	111.5	109.0	108.5	2.3	2.8
Girls' wear - Vêtements pour filles	110.3	107.6	107.1	2.5	3.0
Men's wear - Vêtements pour hommes	112.1	110.8	108.7	1.2	3.1
Boys' wear - Vêtements pour garçons	110.6	107.4	108.0	3.0	2.4
Clothing materials and related services - Tissus pour vêtements et services connexes	112.5	110.9	109.9	1.4	2.4
118.7	118.1	115.1	0.5	3.1	
<u>Transportation - Transports</u>					
Private transportation - Transport privé	124.1	124.2	115.9	- 0.1	7.1
Automobile and truck purchase - Achat d'automobiles et de camions	122.9	123.0	114.6	- 0.1	7.2
Automobile and truck operation - Utilisation d'automobiles et de camions	112.2	112.2	107.7	0.0	4.2
Gasoline - Essence	131.3	131.4	119.6	- 0.1	9.8
Automobile and truck repairs - Réparations d'automobiles et de camions	130.6	139.0	117.2	- 0.3	18.3
Vehicle insurance premiums - Primes d'assurance-automobile	118.2	118.1	115.2	0.1	2.6
Public transportation - Transport public	132.2	132.2	131.2	0.0	0.8
Local and commuter transportation services - Transport local et de banlieue	127.5	127.2	118.3	0.2	7.8
Inter-city transportation services - Transport interurbain	136.1	136.1	130.3	0.0	4.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - February 1984 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1984 contre	
	February 1984 Février 1984	January 1984 Janvier 1984	February 1983 Février 1983	January 1984 Janvier 1984	February 1983 Février 1983
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Health and personal care - Santé et soins personnels	121.0	120.3	115.9	0.6	4.4
Health care - Soins de santé	124.9	124.2	117.9	0.6	5.9
Personal care - Soins personnels	118.1	117.4	114.2	0.6	3.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	117.5	116.4	113.5	0.9	3.5
Recreation - Loisirs	115.3	114.0	111.4	1.1	3.5
Home entertainment equipment - Matériel de loisirs à la maison	110.3	110.3	106.6	0.0	3.5
Home recreation equipment - Matériel de loisirs d'intérieur	113.3	113.4	111.5	- 0.1	1.6
Outdoor recreation equipment - Matériel de loisirs d'extérieur	117.0	115.9	111.4	0.9	5.0
Reading and education - Lecture et formation	126.1	125.7	121.6	0.3	3.7
Reading - Lecture	126.7	126.2	123.5	0.4	2.6
Education - Formation	125.5	125.3	119.7	0.2	4.8
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	137.2	137.1	124.1	0.1	10.6
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	146.2	146.3	124.4	- 0.1	17.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	133.0	132.8	123.9	0.2	7.3
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	119.6	118.6	112.3	0.8	6.5
Durable goods - Biens durables	112.2	112.3	108.4	- 0.1	3.5
Semi-durable goods - Biens semi-durables	113.1	110.7	109.8	2.2	3.0
Non-durable goods - Biens non-durables	124.4	123.4	114.5	0.8	8.6
Non-durable goods excluding food - Biens non-durables sans les aliments	133.2	132.9	121.0	0.2	10.1
Goods excluding food - Biens sans les aliments	121.6	120.9	114.3	0.6	6.4
Services	123.0	122.6	118.2	0.3	4.1
Services excluding shelter - Services sans le logement	123.1	122.6	118.4	0.4	4.0
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	122.4	121.8	116.2	0.5	5.3
Energy - Énergie	136.8	136.3	120.9	0.4	13.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	119.3	118.6	114.0	0.6	4.6
Food and energy - Aliments et l'énergie	121.7	120.6	112.5	0.9	8.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	120.5	120.0	115.6	0.4	4.2
All-items excluding housing - Ensemble sans l'habitation	119.7	118.7	113.0	0.8	5.9
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	120.5	119.7	114.0	0.7	5.7

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), (1) 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) (1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco and alcohol	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Tabacs et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1969	33.3	40.3	50.5	38.9	42.4	49.0	46.4	39.2	40.0	42.4
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984													
1981:													
January - Janvier	95.9	94.1	96.2	93.2	94.1	95.9	92.9	94.7	94.5	94.2	95.1	94.8	89.6
February - Février	97.5	94.8	97.7	93.6	95.6	96.9	93.3	95.7	95.5	95.0	96.1	95.7	90.0
March - Mars	98.2	96.3	98.7	95.6	98.0	97.5	94.3	97.2	96.3	96.4	97.1	96.7	94.3
April - Avril	99.1	97.0	98.9	96.5	98.5	97.5	95.1	97.7	97.4	97.1	97.9	97.4	94.3
May - Mai	98.7	98.1	99.1	98.0	99.7	99.3	97.7	98.5	98.2	98.4	98.6	98.6	96.4
June - Juin	100.5	99.5	99.9	100.3	100.0	99.8	100.1	100.3	99.4	99.8	99.9	99.6	101.1
July - Juillet	101.8	100.6	99.5	100.9	100.7	100.4	101.0	101.2	100.3	100.6	100.7	100.4	102.1
August - Août	102.1	101.6	100.6	101.2	101.8	101.0	102.1	101.7	101.4	101.4	101.5	101.3	102.8
September - Septembre	101.9	102.7	101.5	103.0	102.0	101.2	102.7	102.4	102.2	102.5	102.0	102.0	105.4
October - Octobre	101.8	104.6	102.3	103.5	102.2	103.0	104.9	102.9	103.9	103.8	103.0	103.4	106.9
November - Novembre	101.6	105.0	102.9	106.0	103.5	103.7	107.7	103.8	105.0	105.0	103.9	104.8	106.7
December - Décembre	100.8	105.8	102.6	108.1	103.9	103.8	108.2	103.9	105.9	105.8	104.2	105.3	110.0
1982:													
January - Janvier	101.7	107.1	101.0	108.9	104.3	103.7	108.7	104.1	107.4	106.5	104.8	105.9	111.1
February - Février	103.7	108.1	103.4	109.3	105.7	105.0	109.6	105.4	108.6	107.5	106.2	107.0	111.4
March - Mars	104.6	109.7	104.7	111.3	108.1	105.5	109.7	107.0	109.6	109.0	107.0	107.9	117.4
April - Avril	105.2	110.4	104.9	112.3	108.7	106.0	110.0	107.4	110.5	109.6	107.6	108.6	117.9
May - Mai	107.5	111.2	105.4	113.8	110.2	107.7	112.9	109.2	111.4	110.8	109.1	109.8	119.3
June - Juin	109.9	111.9	105.8	114.4	110.6	108.3	115.2	110.3	112.5	111.6	110.3	110.6	119.4
July - Juillet	110.5	112.7	105.0	114.8	111.2	109.5	116.1	110.5	113.6	112.1	110.9	111.2	119.5
August - Août	109.6	113.6	106.4	115.6	112.6	110.3	117.3	110.8	114.6	113.1	111.4	112.1	120.7
September - Septembre	108.7	115.0	107.1	116.6	113.0	110.4	119.2	111.6	115.0	114.2	111.6	112.6	126.1
October - Octobre	108.4	116.4	107.2	116.3	113.2	112.5	121.3	111.6	116.7	115.1	112.5	113.9	124.4
November - Novembre	108.7	116.9	108.0	118.1	114.4	112.9	122.8	112.5	117.3	116.0	113.3	114.8	125.4
December - Décembre	108.3	117.4	108.0	118.0	114.6	112.3	123.2	112.4	117.5	116.2	113.3	115.0	125.2
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.5
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars													
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes - Seasonally Adjusted, Canada(1)

TABLEAU 5. Changements en pourcentage d'un mois à l'autre - Désaisonnalisés, Canada(1)

	1983				1984	
	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	January Janvier	February Février
All-items - Ensemble	0.1	0.5	0.1	0.6	0.8	0.5
Food - Aliments	0.0	1.3	0.0	0.8	1.9	0.3
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	0.2	0.2	0.1	0.5	0.5	0.7

- (1) The seasonally adjusted movements are derived through the direct seasonal adjustment of the published unadjusted data using the X-11-ARIMA seasonal adjustment method. These seasonally-adjusted movements are updated annually following the release of the December data. The use of direct seasonal adjustment procedures may cause the change in the All-items index to fall slightly outside the range of its component indexes. For more information, contact the Consumer Prices Section.
- (1) Les mouvements désaisonnalisés sont calculés en effectuant la désaisonnalisation directe des données publiées non ajustées, selon la méthode de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Ces mouvements désaisonnalisés sont mis-à-jour annuellement après la publication des données de décembre. Lorsqu'on utilise les procédés de désaisonnalisation directe, il se peut que le changement de l'indice d'ensemble soit quelque peu à l'extérieur de l'étendue des indices de ses composantes. Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à la section des prix à la consommation.

TABLE 6. Annualized Percentage Changes, Canada

TABLEAU 6. Changements en pourcentage portés aux taux annuels, Canada

	Based on Seasonally Adjusted Indexes - Three months ending in (1)			Changes based on Unadjusted Indexes - Same month a year ago		
	Changements basés sur les indices désaisonnalisés - Période de trois mois se terminant en (1)			Changements basés sur les indices non-désaisonnalisés par rapport au mois correspondant de l'année précédente		
	December 1983 Décembre	January 1984 Janvier	February 1984 Février	December 1983 Décembre	January 1984 Janvier	February 1984 Février
All-items - Ensemble	4.9	5.7	7.4	4.5	5.3	5.5
Food - Aliments	9.1	11.2	13.0	3.9	5.6	6.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	3.2	4.5	7.0	4.7	5.2	5.3

(1) The annual rate of change based on seasonally-adjusted indexes is calculated by compounding the percentage change over the three month period under review to an annual rate.

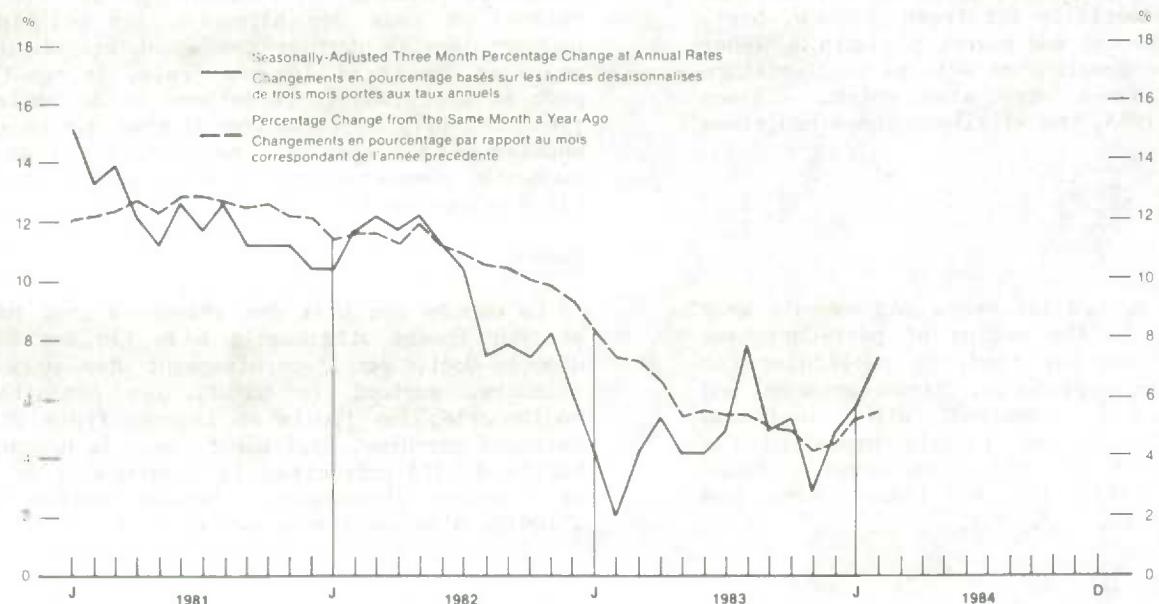
(1) Les taux annuels de variation basés sur les indices désaisonnalisés sont calculés en portant le changement en pourcentage de la période de trois mois en question aux taux annuels.

Chart - 5

Annualized Percentage Changes, All-items Canada

Changements en pourcentage portés aux taux annuels, Indice d'ensemble pour le Canada

Graphique - 5



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher clothing prices, reflecting the ending of specials, increased electricity charges and advances in food prices, especially for fresh produce and soft drinks, were the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. Rented accommodation charges and prices for furniture and appliances also advanced. Between February 1983 and February 1984, the All-items index registered a 5.6% increase.

Charlottetown/Summerside

The advance of 0.5% in the All-items index was largely attributable to higher prices for food, in particular for fresh produce, dairy products, pork and restaurant meals, increased electricity charges and, to a lesser extent, to higher clothing and gasoline prices. Since February 1983, the All-items index has risen 5.2%.

Halifax

The 0.6% rise in the All-items index resulted largely from higher clothing prices, reflecting the ending of post-Christmas specials, and from increased rented accommodation charges. Increased prices for fresh produce, pork and restaurant meals were largely responsible for the rise in food prices. From February 1983 to February 1984, the All-items index rose 5.3%.

Saint John

Main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were higher clothing prices (ending of specials) and an advance in food prices, especially for fresh produce, beef, pork and cereal and bakery products. Higher prices for gasoline as well as for furniture and appliances were also noted. Since February 1983, the All-items index has risen 7.6%.

Québec

Higher prices for men's and women's wear items due to the ending of post-Christmas specials, and for food, in particular for beef, bakery products, fresh produce and soft drinks, combined with increased electricity charges largely explained the 0.7% rise in the All-items index. Since February 1983, the All-items index has advanced 5.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble résulte principalement de l'augmentation des prix des vêtements, en raison de la fin des soldes, de l'accroissement des tarifs de l'électricité et de la majoration des prix des aliments, surtout les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses. Les frais de logement en location et les prix des meubles et des appareils ménagers ont également augmenté. Entre février 1983 et février 1984, l'indice d'ensemble a enregistré un accroissement de 5.6%.

Charlottetown/Summerside

La progression de 0.5% de l'indice d'ensemble est attribuable principalement au renchérissement des aliments, notamment les fruits et légumes frais, les produits laitiers, le porc et les repas pris au restaurant, à l'augmentation des tarifs de l'électricité et, dans une mesure moindre, à l'accroissement des prix des vêtements et de l'essence. Depuis février 1983, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.2%.

Halifax

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble résulte surtout de la majoration des prix des vêtements, en raison de la fin des soldes d'après-Noël, et de la hausse des frais de logement en location. L'augmentation des prix des fruits et légumes frais, du porc et des repas pris au restaurant explique dans une large mesure le renchérissement des aliments. De février 1983 à février 1984, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Saint John

Les principaux responsables de la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble sont les prix des vêtements (hausse attribuable à la fin des soldes) et ceux des aliments, les principales hausses dans ce dernier cas ayant été observées pour les fruits et légumes frais, le boeuf, le porc et les produits céréaliers et de boulangerie. Les prix de l'essence de même que ceux des meubles et des appareils ménagers ont également augmenté. Depuis février 1983, l'indice d'ensemble a avancé de 7.6%.

Québec

La montée des prix des vêtements pour hommes et pour femmes attribuable à la fin des soldes d'après-Noël, et l'accroissement des prix des aliments, surtout le boeuf, les produits de boulangerie, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses, expliquent, avec la hausse des tarifs de l'électricité, la progression de 0.7% de l'indice d'ensemble. Depuis février 1983, l'indice d'ensemble a avancé de 5.2%.

Montréal

Higher prices for food, especially for beef, poultry and fresh produce, coupled with increased electricity charges and advances in prices for men's and women's wear items (ending of seasonal specials) largely accounted for the 0.9% rise in the All-items index. Increased charges for package holiday trips were also reported. Between February 1983 and February 1984, the All-items index advanced 5.6%.

Ottawa

The marginal 0.1% increase in the All-items index was attributable to increases in clothing prices, reflecting the ending of seasonal specials, and in package holiday trips, virtually offset by a decline in food prices. Within food, price declines for certain staple items (milk, bread and sugar) more than offset price increases for beef and fresh produce. Since February 1983, the All-items index has risen by 6.1%.

Toronto

Higher prices for food, especially for beef, milk, fresh produce and restaurant meals, coupled with seasonal price increases for men's and women's wear items and for package holiday trips were among the main contributors to the 0.8% rise in the All-items index. Electricity charges and gasoline prices also increased. From February 1983 to February 1984, the All-items index has increased 5.6%.

Thunder Bay

No overall change was registered in the All-items index, as increased shelter charges and higher prices for clothing and food (especially for beef, milk, bakery products and fresh vegetables) were offset by declines in gasoline prices and in charges for movie admissions. Between February 1983 and February 1984, the All-items index rose 5.8%.

Winnipeg

The All-items index declined 0.7% largely attributable to lower food prices resulting from supermarket "price wars" and to a decline in gasoline prices. Partially offsetting these declines were seasonal advances in clothing prices and in package holiday trips and an increase in dental care charges. Since February 1983, the All-items index has risen 4.8%.

Montréal

Le renchérissement des aliments, surtout le boeuf, la volaille et les fruits et légumes frais, conjugué à l'accroissement des tarifs de l'électricité et à la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour femmes (en raison de la fin des soldes saisonniers), explique dans une large mesure la montée de 0.9% de l'indice d'ensemble. Par ailleurs, les voyages organisés tout compris coûtent plus cher. Entre février 1983 et février 1984, l'indice d'ensemble a gagné 5.6%.

Ottawa

La modeste progression de 0.1% de l'indice d'ensemble est imputable à l'augmentation des prix des vêtements, en raison de la fin des soldes saisonniers, et à l'accroissement des prix des voyages organisés tout compris, ces hausses ayant été cependant pratiquement annulées par le recul des prix des aliments. S'agissant des aliments, la baisse des prix de certains produits de base, comme le lait, le pain et le sucre, a plus que compensé le renchérissement du boeuf et des fruits et légumes frais. Depuis février 1983, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.1%.

Toronto

La montée des prix des aliments, surtout le boeuf, le lait, les fruits et légumes frais et les repas pris au restaurant, conjuguée aux augmentations saisonnières des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des voyages organisés tout compris, explique dans une large mesure la progression de 0.8% de l'indice d'ensemble. Les tarifs de l'électricité et les prix de l'essence ont également augmenté. De février 1983 à février 1984, l'indice d'ensemble a haussé de 5.6%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble n'a affiché aucun changement global, l'accroissement des frais de logement, la hausse des prix des vêtements et la majoration des prix des aliments (surtout le boeuf, le lait, les produits de boulangerie et les légumes frais) ayant été annulés par la baisse des prix de l'essence et la diminution des droits d'entrée aux cinémas. Entre février 1983 et février 1984, l'indice d'ensemble a progressé de 5.8%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.7% en raison principalement de la baisse des prix des aliments attribuable aux "querres de prix" dans les supermarchés et à la diminution des prix de l'essence. En contrepartie, on a observé des augmentations saisonnières pour les vêtements, les voyages organisés tout compris et les soins dentaires. Depuis février 1983, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.8%.

Regina

Increased shelter charges coupled with higher food prices and vehicle registration fees largely explained the 0.3% rise in the All-items index. Within food, price increases for bakery products and fresh produce more than offset price declines for beef. Since February 1983, the All-items index has risen 5.5%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.3%, largely reflecting increased prices for men's and women's wear items, higher rented accommodation charges and advances in furniture prices and in vehicle registration fees. Food prices fell marginally as lower prices for beef, soft drinks and cereal and bakery products were largely offset by higher prices for pork, poultry and fresh produce. Since February 1983, the All-items index has risen 5.4%.

Edmonton

The All-items index rose 0.2% as higher food and clothing prices were virtually offset by lower shelter charges and a decline in furniture prices. Within food, price increases for fresh produce, beef, pork and bakery products more than offset price declines for poultry, eggs and processed fruit. Since February 1983, the All-items index has risen 4.0%.

Calgary

Main contributors to the 0.3% rise in the All-items index were higher prices for men's and women's wear (ending of seasonal specials) and for food (mainly due to pork and fresh produce), coupled with increased recreational expenses and higher prices for alcoholic beverages in licensed premises. Both rented and owned accommodation charges declined. Between February 1983 and February 1984, the All-items index rose 3.4%.

Vancouver

The advance of 0.6% in the All-items index largely reflected higher food prices (especially for beef, poultry, milk and fresh produce) combined with increased rented accommodation charges, higher seasonal prices for clothing and advances in the cost of package holiday trips. Gasoline prices declined. From February 1983 to February 1984, the All-items index rose 4.8%.

Regina

L'accroissement des frais de logement, la majoration des prix des aliments et l'augmentation des droits d'immatriculation expliquent dans une large mesure la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, la majoration des prix des produits de boulangerie et des fruits et légumes frais a plus que contrebalancé la baisse des prix du boeuf. Depuis février 1983, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.5%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% en raison surtout de l'accroissement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de la montée des frais de logement en location, du renchérissement des meubles et de l'augmentation des droits d'immatriculation. Les prix des aliments n'ont que légèrement baissé, les prix moins élevés pour le boeuf, les boissons gazeuses et les produits céréaliers et de boulangerie ayant été presque annulés par la montée des prix du porc, de la volaille et des fruits et légumes frais. Depuis février 1983, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2% sous l'effet de la montée des prix des aliments et des vêtements, ces hausses ayant cependant été grandement tempérées par la baisse des frais de logement et le recul des prix des meubles. S'agissant des aliments, les hausses de prix pour les fruits et légumes frais, le boeuf, le porc et les produits de boulangerie ont plus qu'annulé les diminutions de prix pour la volaille, les oeufs et les fruits traités. Depuis février 1983, l'indice d'ensemble a gagné 4.0%.

Calgary

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.3% sous l'effet surtout de l'accroissement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes (en raison de la fin des soldes saisonniers) et du renchérissement des aliments (principalement le porc et les fruits et légumes frais), conjugués à l'accroissement des dépenses de loisir et au renchérissement des boissons alcoolisées consommées dans les débits. Les frais de logement en location et en propriété ont diminué. Entre février 1983 et février 1984, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Vancouver

L'avance de 0.6% de l'indice d'ensemble reflète dans une large mesure la majoration des prix des aliments (surtout le boeuf, la volaille, le lait et les fruits et légumes frais) conjuguée à l'accroissement des frais de logement en location, aux hausses saisonnières des prix des vêtements et à l'augmentation des prix des voyages organisés tout compris. Les prix de l'essence ont baissé. De février 1983 à février 1984, l'indice d'ensemble a progressé de 4.8%.

Chart - 6

Graphique - 6

**Percentage Changes in the All-items Index From Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, February 1984**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1984**

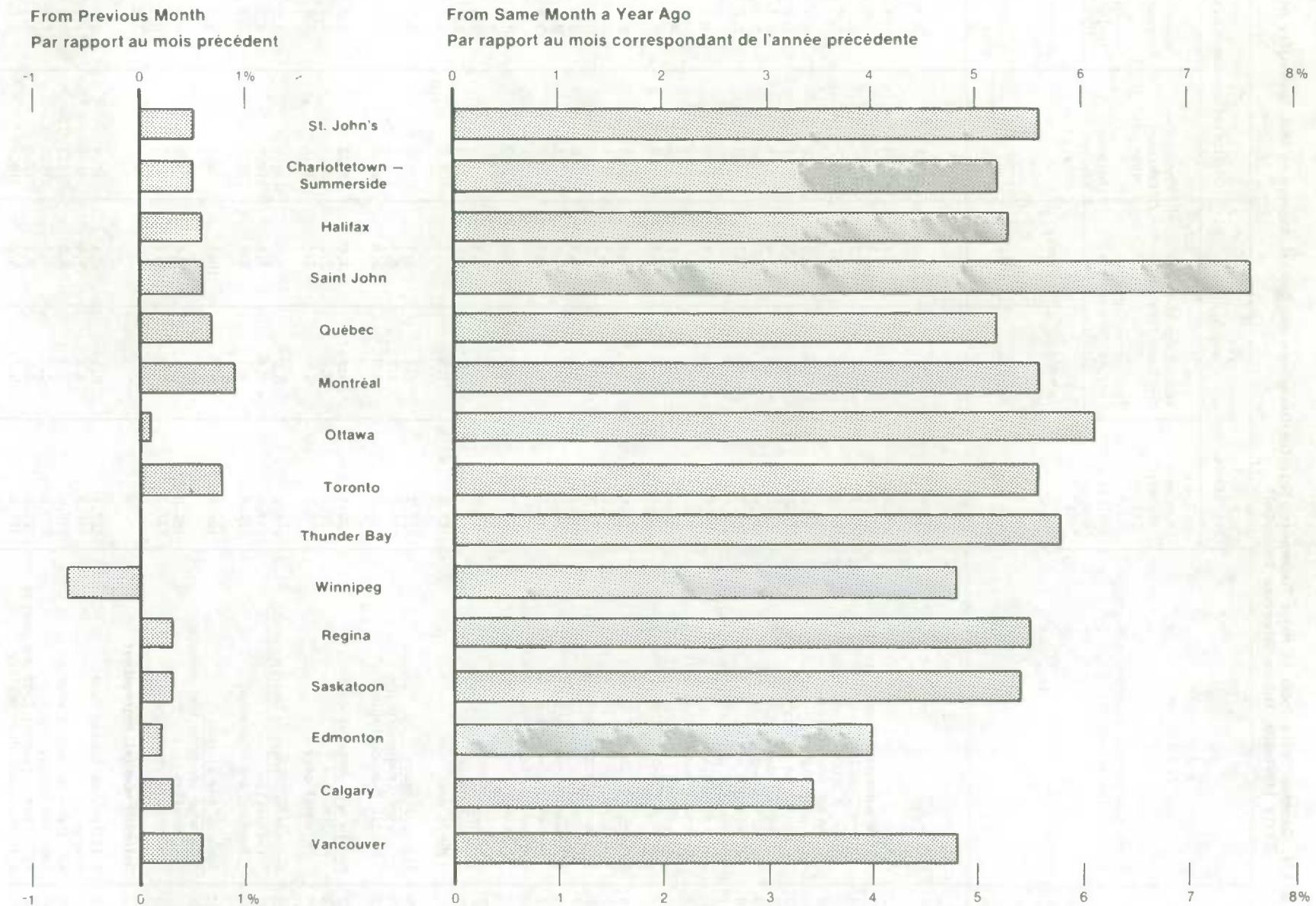


TABLE 7. Consumer Price Index by Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No.	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown-Summerside		
		Indexes - February 1984 Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from Taux de variation - Février 1984 contre		Indexes - February 1984 Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from Taux de variation - Février 1984 contre	
			January 1984 Janvier 1984	February 1983 Février 1983		January 1984 Janvier 1984	February 1983 Février 1983
1	All-items	121.5	0.5	5.6	118.3	0.5	5.2
2	Food	109.0	0.6	1.7	109.0	1.3	3.8
3	Food purchased from stores	107.0	0.7	0.9	106.7	1.6	3.2
4	Meat, poultry and fish	101.3	- 1.6	- 7.1	101.0	0.7	- 1.7
5	Dairy products and eggs	115.0	0.3	3.2	110.9	0.8	1.9
6	Cereal and bakery products	112.6	0.3	3.7	113.8	0.5	5.3
7	Fruit and vegetables	111.6	4.8	15.8	115.2	6.0	16.1
8	Sugar and confections	85.5	- 0.6	8.6	79.4	0.1	4.9
9	Coffee and tea	100.8	2.1	4.5	96.4	2.1	- 0.1
10	Fats and oils	112.7	1.4	7.3	111.0	2.8	3.7
11	Prepared and partially-prepared main dishes	105.9	- 1.4	- 4.3	119.9	- 1.2	8.2
12	Other food purchased from stores	104.1	1.7	- 5.8	104.2	0.2	- 3.3
13	Food purchased from restaurants	119.1	0.0	4.7	117.9	0.7	6.2
14	Housing	125.6	0.4	7.4	120.9	0.5	3.4
15	Shelter	121.7	0.1	5.5	117.5	0.1	3.3
16	Rented accommodation	123.0	0.7	11.8	120.1	0.6	6.6
17	Rent	123.3	0.7	11.9	120.0	0.5	6.6
18	Owned accommodation	121.2	- 0.2	3.9	117.3	- 0.1	2.8
19	Household operation	135.2	0.7	11.3	127.8	0.9	8.8
20	Household furnishings, equipment and related services	111.5	1.0	3.0	112.0	0.4	1.5
21	Clothing	119.8	2.6	3.3	111.6	0.4	1.9
22	Women's wear	121.6	4.1	4.6	113.3	0.6	2.8
23	Men's wear	123.0	1.4	2.2	109.9	0.7	0.4
24	Transportation	122.7	0.2	6.5	121.0	0.2	5.2
25	Private transportation	121.5	0.2	6.7	120.2	0.1	5.3
26	Public transportation	134.1	0.0	4.8	128.5	0.0	2.4
27	Health and personal care	120.1	0.6	4.0	120.2	0.2	3.9
28	Health care	131.6	0.6	7.2	128.7	0.2	6.3
29	Personal care	114.0	0.6	2.3	113.6	0.4	2.3
30	Recreation, reading and education	116.6	0.0	3.5	120.2	- 0.2	4.8
31	Recreation	113.8	- 0.4	3.1	116.7	- 0.3	4.2
32	Reading and education	124.8	1.1	4.6	129.3	0.0	6.5
33	Tobacco and alcohol	146.8	- 0.3	10.5	136.2	- 0.1	12.5
34	Tobacco products and smokers' supplies	162.0	- 0.6	11.0	139.0	- 0.4	19.7
35	Alcoholic beverages	137.2	0.0	10.2	134.5	0.0	8.6
	Selected special aggregates:						
36	All-items excluding food	125.4	0.5	6.6	120.9	0.3	5.5
37	Energy	139.7	0.6	13.8	134.7	1.4	11.9
38	All-items excluding energy	118.6	0.5	4.2	115.7	0.3	4.0
39	Food and energy	120.1	0.7	6.3	118.5	1.4	7.1
40	All-items excluding food and energy	122.3	0.4	5.1	117.9	0.1	4.2
41	All-items excluding shelter	121.4	0.6	5.6	118.4	0.6	5.4
42	All-items converted to 1971=100	308.7			225.5 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 7. Indice des prix à la consommation, par composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº		
Indexes - February 1984	Percentage change - February 1984 from		Indexes - February 1984	Percentage change - February 1984 from					
	Taux de variation - Février 1984 contre			Indices - Février 1984	Taux de variation - Février 1984 contre				
	January 1984	February 1983			January 1984	February 1983			
	Janvier 1984	Février 1983			Janvier 1984	Février 1983			
120.2	0.6	5.3	121.3	0.6	7.6	<u>Ensemble</u>	1		
109.6	0.6	4.5	110.9	0.9	6.1	<u>Aliments</u>	2		
107.5	0.6	4.6	109.2	1.3	6.6	Aliments achetés au magasin	3		
98.8	0.1	- 1.1	100.6	0.6	- 1.4	Viande, volaille et poisson	4		
118.5	0.0	4.2	116.9	- 0.1	7.8	Produits laitiers et oeufs	5		
						Produits céréaliers et de boulangerie	6		
114.7	0.4	7.0	110.6	2.1	5.7	Fruits et légumes	7		
108.6	2.7	14.9	116.2	5.5	21.4	Sucre et confiserie	8		
90.8	- 1.1	13.9	87.3	- 3.7	15.5	Café et thé	9		
96.0	2.2	9.8	96.9	- 0.1	12.2	Huiles et corps gras	10		
117.0	- 0.3	8.4	112.2	1.7	11.5	Mets préparés et partiellement préparés	11		
106.5	- 0.5	0.3	119.5	2.2	15.9	Autres aliments achetés au magasin	12		
108.8	0.6	2.0	113.9	0.3	3.1	Aliments achetés au restaurant	13		
117.1	0.6	4.2	118.6	- 0.6	4.2				
124.8	0.5	5.0	126.2	0.1	7.3	<u>Habitation</u>	14		
124.6	1.1	4.2	123.5	0.0	6.3	Logement	15		
126.7	3.1	7.0	121.3	0.2	6.5	Logement en location	16		
126.8	3.2	7.1	121.3	0.3	6.5	Loyer	17		
123.0	- 0.2	2.4	124.9	- 0.1	6.2	Logement en propriété	18		
130.3	- 0.5	7.2	130.2	0.1	8.4	Dépenses de ménage	19		
116.5	0.0	3.6	122.3	0.6	8.3	Articles d'ameublement, accessoires et services connexes	20		
111.8	2.9	4.0	110.7	2.8	5.9	<u>Habillement</u>	21		
111.3	4.2	3.8	113.1	3.4	6.8	Vêtements pour femmes	22		
111.8	2.9	4.9	109.5	2.9	6.5	Vêtements pour hommes	23		
122.5	- 0.1	4.7	124.8	0.2	9.1	<u>Transports</u>	24		
121.4	- 0.1	4.8	123.8	0.2	9.4	Transport privé	25		
131.0	0.0	4.4	136.6	0.0	6.1	Transport public	26		
127.2	1.0	6.6	121.4	0.7	4.6	<u>Santé et soins personnels</u>	27		
135.0	0.0	7.3	121.9	0.6	4.0	Soins de santé	28		
121.0	1.7	6.0	121.2	0.7	5.0	Soins personnels	29		
122.0	0.4	6.7	121.3	0.2	5.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	30		
118.7	0.3	5.7	118.0	0.2	5.2	Loisirs	31		
130.8	0.6	9.5	133.5	0.0	6.5	Lecture et formation	32		
132.3	- 0.3	8.7	143.0	0.3	17.8	<u>Tabacs et boissons alcoolisées</u>	33		
131.5	- 0.2	6.6	153.5	0.0	24.2	Produits du tabac et articles pour fumeur	34		
132.9	- 0.4	9.9	136.8	0.5	13.9	Boissons alcoolisées	35		
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
123.0	0.5	5.3	124.5	0.5	8.0	Ensemble sans les aliments	36		
140.6	0.0	11.6	135.7	0.2	13.5	Énergie	37		
118.0	0.6	4.5	119.2	0.6	6.8	Ensemble sans l'énergie	38		
119.2	0.3	6.8	119.2	0.6	8.9	Aliments et énergie	39		
120.7	0.7	4.5	122.2	0.5	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	40		
119.3	0.4	5.5	120.8	0.7	7.9	Ensemble sans le logement	41		
278.9			289.4			Ensemble converti à 1971=100	42		

TABLE 7. Consumer Price Index by Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No.	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - February 1984 Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from Taux de variation - Février 1984 contre		Indexes - February 1984 Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from Taux de variation - Février 1984 contre	
			January 1984 Janvier 1984	February 1983 Février 1983		January 1984 Janvier 1984	February 1983 Février 1983
1	All-items	121.4	0.7	5.2	121.4	0.9	5.6
2	Food	115.0	1.1	5.7	116.1	1.7	6.7
3	Food purchased from stores	114.1	1.4	5.9	116.8	2.2	7.7
4	Meat, poultry and fish	109.0	1.7	3.5	113.6	2.4	5.8
5	Dairy products and eggs	116.5	- 0.3	1.5	118.2	0.3	3.4
6	Cereal and bakery products	113.4	1.4	1.4	116.3	0.3	4.2
7	Fruit and vegetables	121.4	2.8	23.4	125.3	6.5	23.4
8	Sugar and confections	102.7	- 0.5	11.1	103.2	- 1.2	12.9
9	Coffee and tea	102.7	3.2	- 1.8	103.9	2.1	2.9
10	Fats and oils	115.3	- 1.8	6.0	118.0	- 1.3	7.0
11	Prepared and partially-prepared main dishes	122.5	- 1.3	1.6	124.1	- 0.2	3.4
12	Other food purchased from stores	118.4	2.2	2.7	115.1	0.5	2.4
13	Food purchased from restaurants	119.5	0.1	4.2	114.2	0.1	3.5
14	Housing	126.8	0.1	5.2	125.1	0.5	5.6
15	Shelter	130.9	0.0	5.4	127.2	0.2	5.7
16	Rented accommodation	129.5	0.1	7.6	125.7	0.1	7.4
17	Rent	129.7	0.1	7.7	125.8	0.2	7.5
18	Owned accommodation	132.1	0.1	4.3	128.7	0.2	4.6
19	Household operation	127.5	1.4	6.4	126.9	1.2	6.3
20	Household furnishings, equipment and related services	108.1	- 1.5	2.5	116.2	0.1	3.5
21	Clothing	110.1	3.7	2.1	109.8	3.1	1.9
22	Women's wear	108.9	3.5	1.0	109.1	3.7	2.2
23	Men's wear	109.0	4.3	2.9	108.6	3.3	1.2
24	Transportation	126.0	0.0	7.3	127.0	- 0.1	6.7
25	Private transportation	125.2	- 0.1	7.7	126.7	- 0.1	6.8
26	Public transportation	135.1	0.0	2.6	128.2	0.0	5.8
27	Health and personal care	119.9	0.7	3.7	119.5	0.7	4.3
28	Health care	120.7	0.5	3.5	120.9	0.9	5.5
29	Personal care	119.6	0.8	3.7	118.4	0.5	3.5
30	Recreation, reading and education	112.7	0.1	1.3	116.3	1.0	3.1
31	Recreation	111.5	0.2	1.3	115.5	1.5	3.5
32	Reading and education	116.9	0.1	1.8	119.2	0.1	1.9
33	Tobacco and alcohol	134.7	0.0	7.6	133.7	0.0	7.6
34	Tobacco products and smokers' supplies	134.9	- 0.4	12.6	135.7	0.0	9.6
35	Alcoholic beverages	134.7	0.4	4.9	132.4	- 0.1	6.3
	Selected special aggregates:						
36	All-items excluding food	123.2	0.5	5.0	123.2	0.7	5.2
37	Energy	139.6	0.7	15.5	139.8	1.2	14.1
38	All-items excluding energy	119.5	0.6	4.1	119.6	0.8	4.7
39	Food and energy	121.8	1.1	8.9	122.0	1.5	8.8
40	All-items excluding food and energy	121.0	0.5	3.6	121.0	0.6	4.0
41	All-items excluding shelter	119.0	0.8	5.0	120.1	1.1	5.5
42	All-items converted to 1971=100	283.5			284.3		

TABLEAU 7. Indice des prix à la consommation, par composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº		
Indexes - February 1984	Percentage change - February 1984 from		Indexes - February 1984	Percentage change - February 1984 from					
	Taux de variation - Février 1984 contre			Indices - Février 1984	Taux de variation - Février 1984 contre				
	January 1984	February 1983			January 1984	February 1983			
	Janvier 1984	Février 1983			Janvier 1984	Février 1983			
121.0	0.1	6.1	122.3	0.8	5.6	<u>Ensemble</u>	1		
112.4	- 1.3	4.2	120.3	1.6	7.5	<u>Aliments</u>	2		
106.7	- 2.4	3.6	119.0	2.0	8.9	Aliments achetés au magasin	3		
103.0	0.2	2.9	114.1	1.5	6.0	Viande, volaille et poisson	4		
106.8	- 9.5	- 3.3	125.0	2.5	7.7	Produits laitiers et œufs	5		
98.4	- 9.0	- 4.1	115.2	- 0.7	6.6	Produits céréaliers et de boulangerie	6		
121.3	4.7	24.3	130.9	6.0	22.3	Fruits et légumes	7		
91.7	- 15.5	- 6.2	97.8	- 3.0	4.5	Sucre et confiserie	8		
93.5	1.4	1.6	103.7	0.2	3.7	Café et thé	9		
106.9	- 0.2	7.1	117.3	1.8	7.9	Huiles et corps gras	10		
113.3	0.8	4.4	127.8	- 0.7	5.4	Mets préparés et partiellement préparés	11		
108.6	- 0.3	- 2.2	116.8	0.1	2.1	Autres aliments achetés au magasin	12		
126.2	0.6	5.4	124.0	0.6	4.2	Aliments achetés au restaurant	13		
126.4	0.2	7.0	123.1	0.2	4.4	<u>Habitation</u>	14		
128.8	0.2	8.1	121.4	0.1	4.0	<u>Logement</u>	15		
120.2	0.4	7.2	119.6	0.3	5.9	Logement en location	16		
120.1	0.4	7.1	119.7	0.4	6.0	Loyer	17		
133.0	0.2	8.4	121.8	- 0.1	3.0	Logement en propriété	18		
127.3	- 0.1	6.3	129.9	0.7	5.4	Dépenses de ménage	19		
117.2	- 0.1	3.5	114.2	- 0.1	4.0	Articles d'ameublement, accessoires et services connexes	20		
111.2	2.6	1.4	113.1	2.3	3.2	<u>Habillement</u>	21		
109.9	3.5	1.3	111.5	2.3	3.7	Vêtements pour femmes	22		
110.9	2.1	1.4	111.4	3.4	2.4	Vêtements pour hommes	23		
123.5	- 0.2	9.5	125.9	0.2	6.9	<u>Transports</u>	24		
121.8	- 0.1	10.4	124.7	0.2	6.8	Transport privé	25		
133.7	0.0	5.0	132.1	0.3	7.5	Transport public	26		
120.5	0.9	4.4	120.5	0.4	4.2	<u>Santé et soins personnels</u>	27		
122.6	0.2	5.5	126.2	0.5	5.7	Soins de santé	28		
118.4	1.4	3.3	116.6	0.3	3.3	Soins personnels	29		
117.3	0.9	2.8	117.8	1.8	3.8	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	30		
113.7	1.2	2.5	114.9	2.1	3.8	Loisirs	31		
129.6	0.0	3.8	127.8	0.9	3.8	Lecture et formation	32		
138.8	0.4	12.5	140.4	0.0	11.1	<u>Tabacs et boissons alcoolisées</u>	33		
157.8	- 0.1	24.6	155.9	0.3	20.8	Produits du tabac et articles pour fumeur	34		
130.5	0.6	7.0	133.9	- 0.1	6.9	Boissons alcoolisées	35		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>									
123.3	0.5	6.7	123.0	0.7	5.2	Ensemble sans les aliments	36		
135.6	- 0.2	18.8	138.4	1.1	12.0	Énergie	37		
119.8	0.1	5.1	120.9	0.8	5.1	Ensemble sans l'énergie	38		
118.7	- 1.0	8.4	125.1	1.5	8.7	Aliments et énergie	39		
121.9	0.5	5.3	121.2	0.6	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	40		
119.2	0.1	5.7	122.7	1.1	6.1	Ensemble sans le logement	41		
280.0			287.5			Ensemble converti à 1971=100	42		

TABLE 7. Consumer Price Index by Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No.	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay		Winnipeg		Indices - February 1984 Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from February 1984 Taux de variation - Février 1984 contre Février 1984	Indices - February 1984 Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from February 1984 Taux de variation - Février 1984 contre Février 1984
		Indexes - February 1984 Indices - Février 1984	January 1984 Janvier 1984	February 1983 Février 1983					
1	<u>All-items</u>	120.8	0.0	5.8	118.1		- 0.7		4.8
2	Food	115.6	0.2	4.7	106.7		- 2.6		0.2
3	Food purchased from stores	113.1	0.3	4.0	103.3		- 3.8		- 1.8
4	Meat, poultry and fish	106.5	- 2.1	- 4.7	94.8		- 4.7		- 7.1
5	Dairy products and eggs	123.6	3.3	11.3	110.7		- 0.8		1.9
6	Cereal and bakery products	115.1	1.9	2.5	111.2		- 2.5		- 0.3
7	Fruit and vegetables	113.0	- 0.2	11.5	105.9		- 6.2		6.9
8	Sugar and confections	100.5	- 0.5	10.7	90.8		- 4.7		3.8
9	Coffee and tea	114.7	2.2	10.7	93.4		- 8.7		- 5.9
10	Fats and oils	112.2	- 0.5	7.9	108.0		- 2.4		6.3
11	Prepared and partially-prepared main dishes	118.8	- 1.1	6.2	105.4		- 4.5		- 2.4
12	Other food purchased from stores	113.6	- 0.4	2.6	107.4		- 2.5		- 7.0
13	Food purchased from restaurants	125.9	0.0	7.3	116.0		0.3		4.8
14	Housing	124.0	0.2	5.8	122.6		- 0.5		4.8
15	Shelter	121.9	0.5	6.0	126.5		0.1		5.4
16	Rented accommodation	112.5	0.3	4.2	123.2		0.3		6.0
17	Rent	112.4	0.3	4.2	123.0		0.2		5.9
18	Owned accommodation	124.4	0.5	6.4	127.8		0.0		5.2
19	Household operation	130.0	- 0.1	6.5	120.0		- 1.6		3.3
20	Household furnishings, equipment and related services	116.1	- 0.4	3.7	114.0		- 0.7		5.2
21	<u>Clothing</u>	112.2	1.0	1.7	111.8		1.4		4.1
22	Women's wear	110.8	0.5	1.3	110.0		1.6		5.2
23	Men's wear	113.2	1.7	2.5	113.6		1.7		3.4
24	<u>Transportation</u>	121.9	- 0.7	8.4	120.7		- 0.7		8.8
25	Private transportation	120.0	- 0.8	8.7	119.0		- 0.8		9.4
26	Public transportation	135.5	0.0	6.9	131.9		0.0		6.2
27	<u>Health and personal care</u>	122.8	0.9	5.9	119.8		0.6		4.7
28	Health care	129.0	0.3	7.5	125.4		2.0		6.5
29	Personal care	117.6	1.1	4.8	115.4		- 0.5		3.2
30	<u>Recreation, reading and education</u>	115.1	- 0.9	3.0	117.7		0.7		5.2
31	Recreation	112.8	- 1.1	2.9	115.6		0.6		4.6
32	Reading and education	127.7	0.0	3.6	125.5		0.6		7.0
33	<u>Tobacco and alcohol</u>	136.3	0.4	10.5	139.8		0.2		10.5
34	Tobacco products and smokers' supplies	154.4	0.1	25.3	138.6		0.0		12.9
35	Alcoholic beverages	130.2	0.5	5.7	140.1		0.2		9.7
	Selected special aggregates:								
36	All-items excluding food	122.2	- 0.1	6.1	121.5		- 0.1		6.0
37	Energy	130.9	- 1.1	14.3	131.6		- 1.3		14.9
38	All-items excluding energy	119.6	0.2	4.8	116.7		- 0.6		3.7
39	Food and energy	120.5	- 0.3	7.9	113.6		- 2.2		4.4
40	All-items excluding food and energy	120.8	0.2	4.9	120.3		0.1		5.0
41	All-items excluding shelter	120.5	- 0.1	5.8	116.3		- 0.8		4.6
42	All-items converted to 1971=100	282.7			278.1				

TABLEAU 7. Indice des prix à la consommation, par composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina		Saskatoon				Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux N°	
Indexes - February 1984	Percentage change - February 1984 from Taux de variation - Février 1984 contre		Indexes - February 1984 Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from Taux de variation - Février 1984 contre			
	January 1984	February 1983		January 1984	February 1983		
	Janvier 1984	Février 1983		Janvier 1984	Février 1983		
119.4	0.3	5.5	118.9	0.3	5.4	<u>Ensemble</u> 1	
112.1	0.4	1.4	109.8	- 0.1	2.0	<u>Aliments</u> 2	
109.9	0.6	0.4	106.9	- 0.2	1.3	Aliments achetés au magasin 3	
102.7	- 1.7	- 7.2	98.7	- 0.4	- 2.5	Viande, volaille et poisson 4	
116.9	0.1	3.7	114.7	- 0.3	2.4	Produits laitiers et œufs 5	
110.4	2.5	- 2.3	105.6	- 0.8	- 2.2	Produits céréaliers et de boulangerie 6	
119.1	4.9	12.8	117.1	2.4	10.3	Fruits et légumes 7	
91.7	- 0.6	3.1	96.2	- 0.2	7.2	Sucre et confiserie 8	
101.6	1.4	5.9	88.8	- 2.6	- 6.9	Café et thé 9	
106.5	1.0	2.4	105.2	- 1.7	6.6	Huiles et corps gras 10	
109.6	- 1.9	- 1.8	102.3	- 3.2	- 4.1	Mets préparés et partiellement préparés 11	
111.7	- 0.7	- 1.4	109.6	- 1.7	- 0.8	Autres aliments achetés au magasin 12	
117.4	0.0	4.3	118.1	0.0	3.6	Aliments achetés au restaurant 13	
125.3	0.3	7.2	123.6	0.3	5.8	<u>Habitation</u> 14	
127.2	0.6	7.5	123.7	0.2	4.7	Logement 15	
126.8	0.8	9.9	124.0	1.1	7.9	Logement en location 16	
126.6	0.6	9.6	123.7	1.0	7.7	Loyer 17	
127.4	0.4	6.7	123.7	0.0	3.7	Logement en propriété 18	
127.8	0.1	8.2	127.6	- 0.2	9.3	Dépenses de ménage 19	
118.4	0.1	4.3	116.8	1.1	5.0	Articles d'ameublement, accessoires et services connexes 20	
111.0	- 0.1	2.4	114.5	1.7	4.1	<u>Habillement</u> 21	
108.7	- 2.7	0.5	114.5	2.0	5.1	Vêtements pour femmes 22	
113.8	3.5	4.7	114.4	2.1	3.5	Vêtements pour hommes 23	
116.6	0.3	7.8	118.1	0.3	8.5	<u>Transports</u> 24	
115.4	0.3	7.8	116.1	0.3	9.0	Transport privé 25	
131.6	0.0	5.0	135.4	0.0	4.1	Transport public 26	
125.9	1.4	7.0	121.5	0.8	5.9	<u>Santé et soins personnels</u> 27	
125.5	- 0.4	6.2	124.8	0.2	7.0	Soins de santé 28	
126.4	2.8	7.6	118.8	1.2	5.2	Soins personnels 29	
117.5	- 0.1	2.9	117.7	0.1	2.7	<u>Loisirs, lecture et formation</u> 30	
115.7	- 0.1	2.4	114.3	0.0	1.5	Loisirs 31	
125.7	0.5	5.4	128.4	0.4	6.4	Lecture et formation 32	
132.4	- 0.2	10.6	131.8	- 0.4	9.7	<u>Tabacs et boissons alcoolisées</u> 33	
139.4	- 0.6	13.9	134.2	- 1.4	10.5	Produits du tabac et articles pour fumeur 34	
130.0	0.0	9.5	131.4	0.0	9.6	Boissons alcoolisées 35	
Certains agrégats spéciaux:							
121.2	0.2	6.5	121.3	0.4	6.2	Ensemble sans les aliments 36	
123.4	0.0	13.4	125.7	0.0	15.5	Energie 37	
118.9	0.3	4.8	118.1	0.3	4.5	Ensemble sans l'énergie 38	
115.6	0.3	5.0	114.7	- 0.1	6.0	Aliments et énergie 39	
120.9	0.2	5.7	120.5	0.4	5.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie 40	
117.8	0.2	5.0	117.6	0.3	5.6	Ensemble sans le logement 41	
279.8			274.2			Ensemble converti à 1971=100 42	

TABLE 7. Consumer Price Index by Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No.	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton		Calgary		Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from Février 1984 contre Février 1983	Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from Février 1984 contre Février 1983
		Indexes - February 1984	Percentage change - February 1984 from Février 1984 contre Février 1983	January 1984	February 1983				
		Indices - Février 1984	Taux de variation - Février 1984 contre Février 1983	Janvier 1984	Février 1983				
1	All-items	119.4	0.2	4.0	119.1	0.3	3.4		
2	Food	114.7	0.8	4.0	112.9	0.5	4.0		
3	Food purchased from stores	113.6	1.2	4.1	113.0	0.9	5.1		
4	Meat, poultry and fish	105.9	0.0	- 3.5	108.1	0.2	3.1		
5	Dairy products and eggs	117.5	- 0.1	3.1	117.0	0.3	3.5		
6	Cereal and bakery products	119.9	0.4	7.6	117.0	0.3	7.5		
7	Fruit and vegetables	123.0	5.6	16.3	122.2	4.2	12.5		
8	Sugar and confections	90.6	- 1.1	7.9	97.4	- 0.3	8.8		
9	Coffee and tea	102.9	2.3	1.9	97.5	1.2	1.1		
10	Fats and oils	114.5	2.8	11.3	116.0	1.3	8.1		
11	Prepared and partially-prepared main dishes	115.6	0.2	4.3	117.4	0.1	2.7		
12	Other food purchased from stores	118.6	- 0.2	3.0	109.9	- 0.6	- 0.2		
13	Food purchased from restaurants	118.0	0.0	3.7	113.3	0.0	1.6		
14	Housing	118.6	- 0.4	0.6	119.1	- 0.4	- 0.8		
15	Shelter	118.1	- 0.3	0.1	114.3	- 0.4	- 3.6		
16	Rented accommodation	113.5	- 0.1	- 1.3	109.6	- 0.7	- 6.6		
17	Rent	113.4	- 0.1	- 1.4	109.6	- 0.7	- 6.6		
18	Owned accommodation	120.2	- 0.6	0.8	116.5	- 0.3	- 2.3		
19	Household operation	125.5	- 0.2	0.6	135.9	- 0.4	2.3		
20	Household furnishings, equipment and related services	109.1	- 0.5	2.4	112.3	- 0.4	4.8		
21	Clothing	111.7	1.2	2.8	107.8	3.3	3.4		
22	Women's wear	109.6	1.5	3.2	103.0	3.9	3.7		
23	Men's wear	113.4	0.8	2.3	109.2	3.8	3.8		
24	Transportation	123.1	- 0.1	8.2	124.2	0.1	7.4		
25	Private transportation	120.9	- 0.1	8.7	121.7	0.1	7.8		
26	Public transportation	142.6	0.0	4.5	138.8	0.0	5.6		
27	Health and personal care	125.5	1.0	5.3	127.0	0.1	5.0		
28	Health care	134.6	0.3	9.4	137.1	0.3	8.4		
29	Personal care	119.1	1.5	3.1	120.2	0.0	2.8		
30	Recreation, reading and education	117.7	0.3	3.0	117.4	0.6	1.8		
31	Recreation	116.0	0.4	2.9	115.1	0.8	1.5		
32	Reading and education	125.4	0.3	3.5	127.4	0.3	3.4		
33	Tobacco and alcohol	143.7	0.3	17.4	141.0	0.2	18.6		
34	Tobacco products and smokers' supplies	165.1	- 0.1	39.1	156.6	0.0	38.0		
35	Alcoholic beverages	138.0	0.5	11.6	136.0	0.3	12.9		
	Selected special aggregates:								
36	All-items excluding food	120.7	0.1	4.1	120.6	0.2	3.3		
37	Energy	134.2	0.0	11.6	141.8	0.3	8.6		
38	All-items excluding energy	118.4	0.3	3.5	117.3	0.3	3.0		
39	Food and energy	119.5	0.6	6.0	120.4	0.4	5.2		
40	All-items excluding food and energy	119.4	0.1	3.3	118.5	0.3	2.7		
41	All-items excluding shelter	119.7	0.3	5.1	120.3	0.5	5.3		
42	All-items converted to 1971=100	284.8			281.2				

TABLEAU 7. Indice des prix à la consommation, par composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver				Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - February 1984	Indices - Février 1984	Percentage change - February 1984 from					
		Taux de variation - Février 1984 contre					
January 1984	Janvier 1984	February 1983	Février 1983				
119.7	0.6	4.8		<u>Ensemble</u>	1		
117.0	1.8	5.8		<u>Aliments</u>	2		
116.0	2.8	6.3		Aliments achetés au magasin	3		
110.6	3.7	2.4		Viande, volaille et poisson	4		
120.4	0.4	4.1		Produits laitiers et oeufs	5		
117.6	0.6	5.6		Produits céréaliers et de boulangerie	6		
122.9	7.8	20.4		Fruits et légumes	7		
93.9	- 0.5	9.2		Sucre et confiserie	8		
105.0	0.5	2.5		Café et thé	9		
121.5	2.8	9.9		Huiles et corps gras	10		
120.5	2.1	2.9		Mets préparés et partiellement préparés	11		
117.3	0.4	0.6		Autres aliments achetés au magasin	12		
119.5	- 0.4	4.4		Aliments achetés au restaurant	13		
119.7	0.1	3.8		<u>Habitation</u>	14		
117.4	0.3	2.5		Logement	15		
121.4	0.7	5.5		Logement en location	16		
121.6	0.7	5.3		Loyer	17		
115.3	0.0	1.1		Logement en propriété	18		
129.1	0.0	6.1		Dépenses de ménage	19		
114.8	- 0.2	5.7		Articles d'ameublement, accessoires et services connexes	20		
114.0	1.3	3.3		<u>Habillement</u>	21		
112.2	0.9	2.9		Vêtements pour femmes	22		
114.4	2.2	3.8		Vêtements pour hommes	23		
122.2	- 0.2	5.3		<u>Transports</u>	24		
120.5	- 0.2	5.6		Transport privé	25		
132.8	0.0	3.0		Transport public	26		
121.3	0.3	4.4		<u>Santé et soins personnels</u>	27		
123.5	0.4	6.6		Soins de santé	28		
120.2	0.2	2.9		Soins personnels	29		
119.9	0.7	4.1		<u>Loisirs, lecture et formation</u>	30		
116.6	0.8	4.0		Loisirs	31		
133.6	0.1	4.2		Lecture et formation	32		
129.2	0.3	8.4		<u>Tabacs et boissons alcoolisées</u>	33		
134.9	- 0.4	14.2		Produits du tabac et articles pour fumeur	34		
127.2	0.6	6.4		Boissons alcoolisées	35		
Certains agrégats spéciaux:							
120.4	0.2	4.5		Ensemble sans les aliments	36		
136.9	- 0.1	10.2		Énergie	37		
118.3	0.7	4.3		Ensemble sans l'énergie	38		
122.1	1.3	7.0		Aliments et énergie	39		
118.7	0.3	3.8		Ensemble sans les aliments et l'énergie	40		
120.3	0.7	5.3		Ensemble sans le logement	41		
286.0				Ensemble converti à 1971=100	42		

TABLE B. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) 1981=100, by City, 1979-1984

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaISONNALISÉ) 1981=100, par ville, 1979-1984

TABLE B. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) 1981=100, by City, 1979-1984 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaISONNALISÉ) 1981=100, par ville, 1979-1984 - fin

TABLE 9. Consumer Price Indexes (Not Seasonally-Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife (March 1982=100)

TABLEAU 9. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife (Mars 1982=100)

Major Components and Special Aggregates Composantes principales et agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - February 1984 Indices - Février 1984	Percentage Change - February 1984 from Taux de variation - Février 1984 contre		Indexes - February 1984 Indices - Février 1984	Percentage Change - February 1984 from Taux de variation - Février 1984 contre	
		January 1984 Janvier	February 1983 Février		January 1984 Janvier	February 1983 Février
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	110.9	0.2	5.3	111.6	0.3	4.3
Food - Aliments	112.6	1.1	5.8	107.0	0.6	2.3
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	107.8	0.1	5.3	112.1	- 0.2	4.7
Clothing - Habillement	106.7	0.8	4.1	109.9	0.5	3.5
Transportation - Transports	111.3	- 0.5	6.1	112.8	0.4	6.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	114.2	1.1	5.1	117.4	0.1	10.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	112.2	0.1	4.5	107.3	0.4	1.8
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	115.3	0.1	6.0	124.2	0.1	6.2
Selected Special Aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	110.6	0.0	5.2	112.7	0.3	4.8
Energy - Énergie	107.7	0.0	10.6	120.8	0.5	10.3
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	111.1	0.0	4.4	111.5	0.2	4.0
All-items - Ensemble	111.5	0.2	4.9	113.8	0.5	4.9

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. As no Family Expenditure Survey was conducted in these centres in 1978 (the current expenditure reference period for the official CPI), 1972 expenditure patterns for these two centres were extrapolated to 1978 using the change in expenditure patterns between 1972 and 1978 in other urban centres. As the 1978 expenditure patterns were incorporated into the official CPI, commencing with the release of the April 1982 index, consumer price indexes for Whitehorse and Yellowknife were developed on a March 1982=100 time reference base. Since the expenditure patterns for Whitehorse and Yellowknife were derived and not directly observed, the indexes for these two urban centres are not included in the calculation of the official CPI for Canada. These two centres will be included in the next Updating of the CPI at which time the 1982 expenditure patterns will be incorporated.

It was not possible, at this time, to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres is such that Statistics Canada was unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the fifteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Puisqu'il n'y a pas eu dans ces centres d'enquête sur les dépenses des familles en 1978 (année de ture référence actuelle des dépenses pour l'IPC officiel), les données sur la composition des dépenses de 1972 pour ces deux villes ont été extrapolées pour l'année 1978 en se fondant sur l'évolution de la composition des dépenses entre 1972 et 1978 dans d'autres centres urbains. Étant donné que la composition des dépenses de 1978 a été incorporée dans l'IPC officiel à la consommation avec l'indice d'avril 1982, les indices des prix à la consommation pour Whitehorse et Yellowknife ont été élaborés sur la base mars 1982=100. La composition des dépenses pour Whitehorse et Yellowknife ayant été dérivée plutôt qu'observée directement, les indices pour ces deux centres urbains ne sont pas compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada. Ces deux centres seront pris en compte lors de la prochaine mise à jour, lorsque la composition des dépenses de 1982 sera incorporée à l'IPC.

Il n'a pas été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des quinze autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the costs of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for April 1982, the weights used in the CPI are those pertaining to 1978 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1978 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households (families and individuals) living in Canadian urban centres with 1978 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 64 urban centres.

Separate CPI's are published for 15 of these centres which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1978 current consumption expenditure reported in the 64 centres. These 15 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are not part of the national CPI (see Table 8).

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g. property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted in any time in which there is evidence to suggest that significant price changes may occur prior to the next regularly scheduled pricing. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour avril 1982, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1978. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1978. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés (familles et personnes seules) qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1978. Au total, l'IPC tient compte de 64 centres urbains.

Des IPC distincts sont publiés pour 15 centres qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70 % des dépenses courantes de consommation déclarées en 1978 par les 64 centres. Les 15 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province. L'IPC de Whitehorse et de Yellowknife ne font pas partie de l'IPC national (voir le tableau 8).

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué s'il est évident qu'une variation importante se produira avant le prochain relevé prévu au calendrier. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In April 1982, the CPI weights were updated using 1978 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974 and 1978 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974 et de 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights - Pondérations		
	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0(1)
Food - Aliments	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.6	8.3	6.9
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1978 (1978 quantities valued in 1978 prices), in 1974 (1974 quantities valued in 1974 prices) and in 1967 (1967 quantities valued in 1967 prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section.

The indexes based on 1978 weights were linked or connected in March 1982 to the appropriate indexes based on 1974 weights which had been in use since October 1978. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. It should be noted that the linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the level of an aggregate index to fall slightly outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table B) are on a March 1982=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various Statistical series, the official time base of the CPI is updated once every ten years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En avril 1982, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1978.

Weights - Pondérations

Major components - Composantes principales	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0(1)
Food - Aliments	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.6	8.3	6.9
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	5.4	6.2	6.0

Ces pondérations représentent les dépenses en 1978 (quantités et prix de 1978), et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagrégner des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation.

Les indices fondés sur les pondérations de 1978 ont été enchaînés ou raccordés en mars 1982 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1974, qui étaient en usage depuis octobre 1978. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. On notera que cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser légèrement l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice, est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 8) sont sur la base mars 1982=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les dix ans.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536631

Canadä