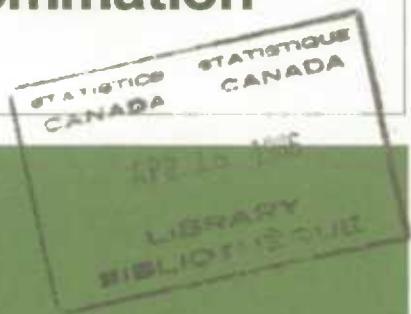


The consumer price index

March 1986

L'indice des prix à la consommation

Mars 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador

Zénith 0-7037

Nova Scotia, New Brunswick
and Prince Edward Island

1-800-565-7192

Quebec

1-800-361-2831

Ontario

1-800-268-1151

Manitoba

1-800-282-8006

Saskatchewan

1(112)800-667-3524

Alberta

1-800-222-6400

British Columbia (South
and Central)

112-800-663-1551

Yukon and Northern B.C.
(area served by
Northwestel Inc.)

Zénith 0-8913

Northwest Territories
(area served by
Northwestel Inc.)

Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador

Zénith 0-7037

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick
et Île-du-Prince-Édouard

1-800-565-7192

Québec

1-800-361-2831

Ontario

1-800-268-1151

Manitoba

1-800-282-8006

Saskatchewan

1(112)800-667-3524

Alberta

1-800-222-6400

Colombie-Britannique (sud
et centrale)

112-800-663-1551

Yukon et nord de la C.-B.
(territoire desservi par la
Northwestel Inc.)

Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la
Northwestel Inc.)

Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

April 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Avril 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the *Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in the *Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1982*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada 1982*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'*indice des prix à la consommation*, *Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982* (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1982*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

• **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division

• **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

• **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix

• **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
April - 1986 - avril	May 16 - 1986 - 16 mai
May - 1986 - mai	June 13 - 1986 - 13 juin
June - 1986 - juin	July 22 - 1986 - 22 juillet
July - 1986 - juillet	August 19 - 1986 - 19 août
August - 1986 - août	September 16 - 1986 - 16 septembre
September - 1986 - septembre	October 17 - 1986 - 17 octobre
October - 1986 - octobre	November 14 - 1986 - 14 novembre
November - 1986 - novembre	December 19 - 1986 - 19 décembre
December - 1986 - décembre	January 20 - 1987 - 20 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
 Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
 Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, March 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, March 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mars 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.2% between February and March to reach a level of 130.9 (1981=100). This was the lowest monthly increase since September 1985. In the latest month, six of the seven major component indexes registered increases while the Transportation index fell by 0.5%. The largest contribution to the upward pressure on the All-items index came from a rise of 0.3% in the Housing index followed by an increase of 0.9% in the Clothing index.

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.2% between February and March.

The year-to-year increase in the CPI from March 1985 to March 1986 was 4.1%, unchanged from that reported in the 12-month period ending in February and remaining close to the 4.0% average annual increase for 1985 as a whole. The compounded annual rate based on the seasonally-adjusted indexes for the previous three-month period (December 1985 to March 1986) was 3.4%, down markedly from the 5.1% compounded rate based on the three-month period ending in February.

Food

Between February and March, the Food index rose by 0.2% following a decline of 0.6% observed between January and February. The latest increase resulted from a marginal rise (0.1%) in the index for Food Purchased from Stores and a 0.3% increase in the index for Food Purchased from Restaurants. A large part of the weakness in the former index was attributable to offsetting price movements. On the one hand, the prices of fresh fruit, beef, prepared and ready-cooked meat, coffee, soft drinks, selected dairy products and breakfast cereal advanced. But, on the other hand, prices for fresh vegetables (mostly of the salad type and due mainly to increasing supplies from imported sources), concentrated fruit juices, pork and poultry declined. A source of noticeable downward pressure on food prices was the intense price competition in Saskatchewan which resulted in a sharp decline in the Food indexes for both Regina and Saskatoon.

Over the 12-month period ending in March, the Food index rose by 2.8%, a faster rate than the 2.4% observed in the 12-month period ending in February. The latest increase resulted from advances of 2.4% in the index for Food Purchased from Stores and 4.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by 0.3% in March, down sharply from the increase of 0.6% observed in February. A considerable part of the upward pressure in March came from an advance of 0.3% in the Housing index although increases in the indexes for Clothing, Recreation, Reading and Education, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages also exerted a significant upward influence. A fall of 0.5% in the Transportation index, due principally to a 5.3% decline in gasoline prices resulting from lower prices for crude petroleum, exerted a noticeable dampening effect on the overall rise in the All-items excluding Food index.

The rise of 0.3% in the Housing index was the net result of a number of factors. New house prices, costs of homeowners' insurance and of maintenance, and prices for selected household furnishings and equipment increased. However, these upward forces were offset to some degree by a decline of 4.6% in the cost of home heating fuel as the effect of the recent fall in crude oil prices reached the retail level.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.2% entre février et mars pour s'établir à 130.9 (1981=100). Il s'agit du plus faible taux d'augmentation mensuel à être observé depuis septembre 1985. Des sept composantes principales, six ont augmenté au cours du mois écoulé et la dernière, soit la composante des transports, a diminué de 0.5%. L'indice de l'habitation, avec un gain de 0.3%, est celui qui a le plus contribué au relèvement de l'indice d'ensemble, suivi de l'indice de l'habillement, avec un gain de 0.9%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'est accru de 0.2% entre février et mars.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre mars 1985 et mars 1986 s'est établie à 4.1%, soit un taux d'augmentation identique à celui observé pour la période de 12 mois terminée en février et proche du taux annuel moyen de 4.0% enregistré pour 1985 dans son ensemble. Le taux annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois précédentes (décembre 1985 à mars 1986), s'est établi à 3.4%, en baisse très nette par rapport au taux composé de 5.1% fondé sur la période de trois mois terminée en février.

Aliments

L'augmentation de 0.2% de l'indice des aliments entre février et mars survient après une baisse de 0.6% observée entre janvier et février. La dernière augmentation est le résultat d'une légère remontée (0.1%) de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant. La faible remontée du premier indice est attribuable à des mouvements compensatoires des prix. D'une part, les prix des fruits frais, du bœuf, des préparations à base de viandes et des viandes cuites, du café, des boissons gazeuses, de certains produits laitiers et des céréales de table ont augmenté. D'autre part, les prix des légumes frais (en particulier les légumes à salade, en raison surtout d'un accroissement des approvisionnements en provenance de l'étranger), des jus de fruits concentrés, du porc et de la volaille ont diminué. Une très forte concurrence par les prix en Saskatchewan, qui s'est traduite par une importante baisse des indices des aliments à Regina et à Saskatoon, a exercé un effet modérateur notable sur les prix des aliments.

Au cours de la période de 12 mois terminée en mars, l'indice des aliments a grimpé de 2.8%, soit un taux de progression plus rapide que celui de 2.4% observé pour la période de 12 mois terminée en février. La dernière hausse résulte des augmentations de 2.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.3% en mars ce qui est nettement moins que le taux de 0.6% observé en février. L'avance de 0.3% de l'indice de l'habitation a été le principal facteur de la poussée qui a été exercée sur l'indice d'ensemble en mars mais les indices de l'habillement, des loisirs, de la lecture et de la formation et des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont également eu un effet d'entraînement notable. La montée globale de l'indice d'ensemble sans les aliments a été freinée notamment par l'indice des transports qui a chuté de 0.5% en raison principalement d'un déclin de 5.3% des prix de l'essence occasionné par la baisse des prix du pétrole brut.

La progression de 0.3% de l'indice de l'habitation est le résultat net de plusieurs facteurs. Les prix des maisons neuves, les primes d'assurance de propriétaire, les frais d'entretien et les prix de certains articles d'ameublement et d'équipement ménager ont augmenté. Mais l'effet d'entraînement de ces hausses a été tempéré par la baisse de 4.6% des prix du combustible de chauffage domiciliaire, la récente chute des prix du pétrole brut s'étant répercuté sur les prix de détail.

The increase in the Clothing index was associated with three main causes - namely: Depreciation of the Canadian dollar, the introduction of new spring and summer clothing, and the termination of sales prices observed previously. In the case of the 0.7% increase posted by the Recreation, Reading and Education index, the main cause was a seasonal increase in the prices of travel tour packages. The rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.9%) was due mainly to increases in the Federal excise taxes (effective February 27) and some delayed impacts of higher Federal sales taxes on these products.

The Transportation index fell by 0.5% and exerted a strong downward pull on the overall rise in the All-items excluding Food index. The decline was largely due to a relatively sharp fall in gasoline prices. However, the full effect of that decline was somewhat moderated by increases in automobile insurance premiums, automobile rental and leasing charges, local commuting fares and, most noticeably, air fares. The latest rise in air fares was attributable to increases for both domestic travel and southern international routes, the latter being of a seasonal nature.

Over the 12-month period, March 1985 to March 1986, the All-items excluding Food index rose by 4.5%, marginally less than the 4.6% increase reported in the previous 12-month period ending in February.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.2% in March (largely due to lower prices for gasoline, fuel oil, and selected food components) while the Services index advanced by 0.7%. Between March 1985 and March 1986, the Goods index increased by 3.6% and the Services index by 4.8%.

City Highlights

Between February and March, consumer price changes in cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.8% in Regina to a rise of 0.6% in Calgary. The decline in Regina resulted principally from a sharp drop in food prices, a greater than average decline in transportation charges, a fall in prices for selected recreational activities and a smaller than average rise in the price of tobacco products. The higher overall price increase observed in Calgary resulted from comparatively larger price advances in the Housing and Clothing indexes for that city.

Over the 12-month period, March 1985 to March 1986, increases across cities ranged from a low of 1.5% in Regina to a high of 5.2% in Montréal (see Chart 5).

L'augmentation de l'indice de l'habillement est imputable à trois causes principales, soit la dépréciation du dollar canadien, le lancement des nouveaux vêtements de printemps et d'été et la fin des soldes déjà observés. Quant à l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, il a augmenté de 0.7% en raison surtout du relèvement saisonnier des prix des forfaits de voyage. La montée de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.9%) traduit surtout les hausses des taxes d'accise fédérales (à compter du 27 février) et partiellement l'effet à retardement de la hausse des taxes fédérales de vente sur ces produits.

L'indice des transports a chuté de 0.5% et a exercé un effet modérateur important sur la montée globale de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le recul est essentiellement dû à la baisse relativement importante des prix de l'essence. Toutefois, l'effet de cette baisse a été modéré quelque peu par les hausses des primes d'assurance-automobile, des frais de location à court et à long terme d'automobiles, des tarifs du transport en commun local et, surtout, des tarifs aériens. La dernière augmentation des tarifs aériens est attribuable aux hausses décrétées pour les vols intérieurs et les vols internationaux vers le sud, la hausse dans ce dernier cas étant de nature saisonnière.

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1985 à mars 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 4.5%, légèrement en baisse par rapport à l'augmentation de 4.6% observée pour la période de 12 mois terminée en février.

Biens et services

L'indice des biens a fléchi de 0.2% en mars (en raison surtout de la baisse des prix de l'essence, du mazout et de certaines composantes de l'indice des aliments) et celui des services a gagné 0.7%. Entre mars 1985 et mars 1986, l'indice des biens a augmenté de 3.6% et l'indice des services, de 4.8%.

Points saillants des indices des villes

Entre février et mars, les variations des prix à la consommation dans les villes pour lesquelles on publie un IPC étaient comprises entre une diminution de 0.8% à Regina et une augmentation de 0.6% à Calgary. Le recul à Regina résulte principalement d'une forte baisse des prix des aliments, d'une diminution supérieure à la moyenne des frais de transports, d'une chute des prix de certaines activités de loisirs et d'une augmentation inférieure à la moyenne des prix des produits du tabac. La progression supérieure à la moyenne à Calgary est imputable aux indices de l'habitation et de l'habillement qui ont augmenté plus vite que dans d'autres villes.

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1985 à mars 1986, les augmentations de l'IPC dans les villes se sont échelonnées entre 1.5% à Regina et 5.2% à Montréal. (Voir le graphique 5).

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - March 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
	Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986	Mars 1985
All-items - Ensemble	130.9	130.6	125.7	0.2	4.1
Food - Aliments	123.5	123.3	120.1	0.2	2.8
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	133.0	132.6	127.3	0.3	4.5
Housing - Habitation	131.8	131.4	127.9	0.3	3.0
Clothing - Habillement	118.7	117.6	115.1	0.9	3.1
Transportation - Transports	135.5	136.2	129.2	-0.5	4.9
Health and personal care - Santé et soins personnels	130.3	130.1	125.5	0.2	3.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	128.4	127.5	123.3	0.7	4.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.5	166.0	145.1	0.9	15.4
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	76.4	76.6	79.6		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	310.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)
 Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

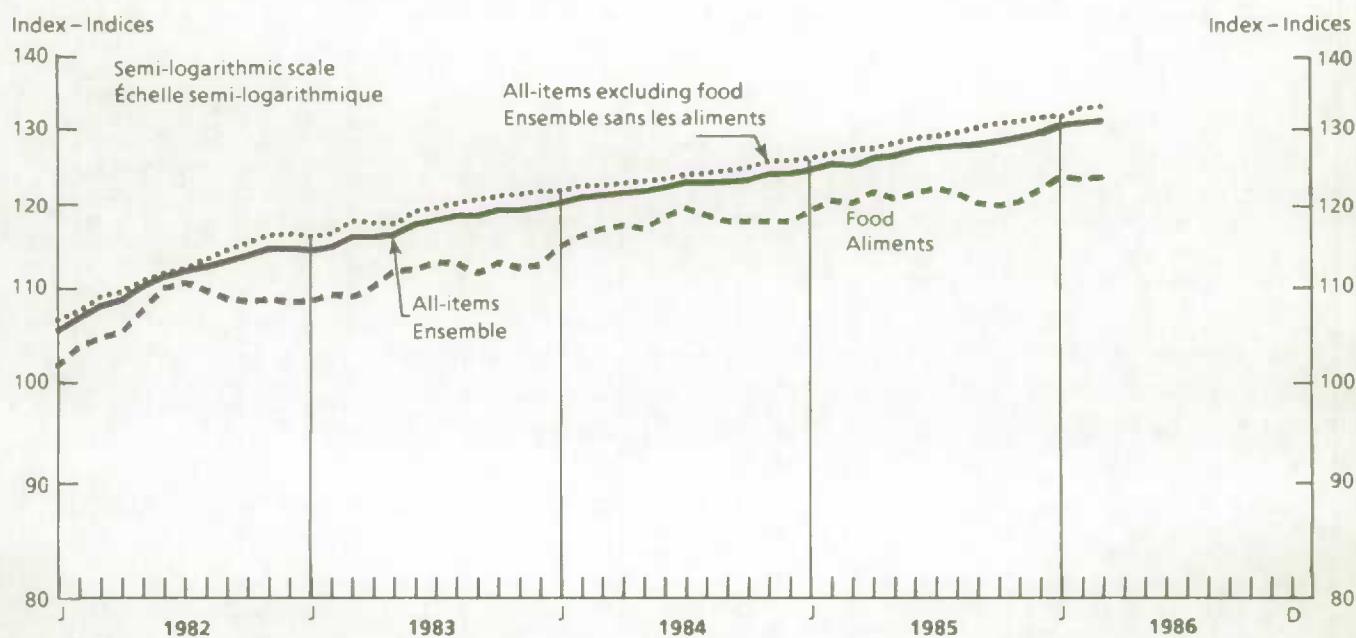


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant
 de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

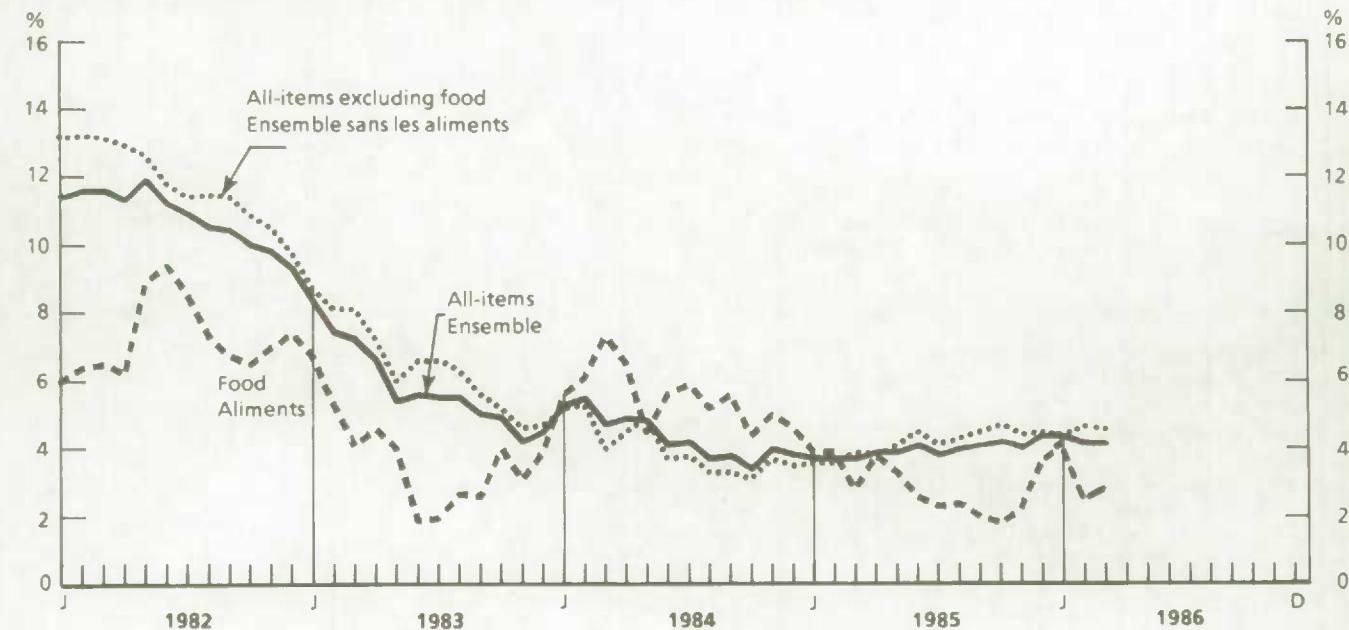
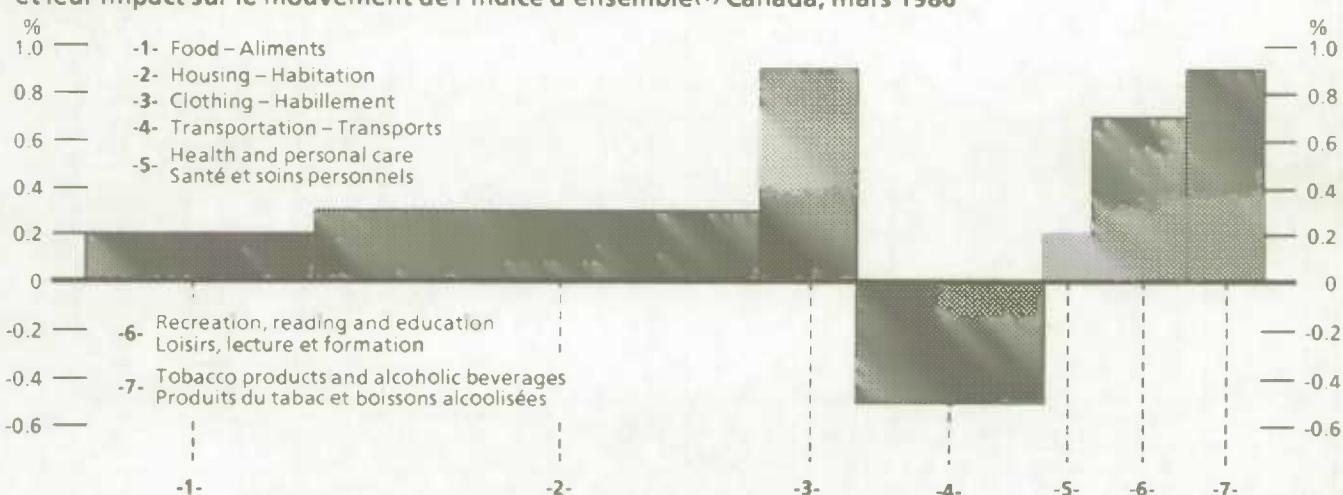


Chart - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, March 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, mars 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

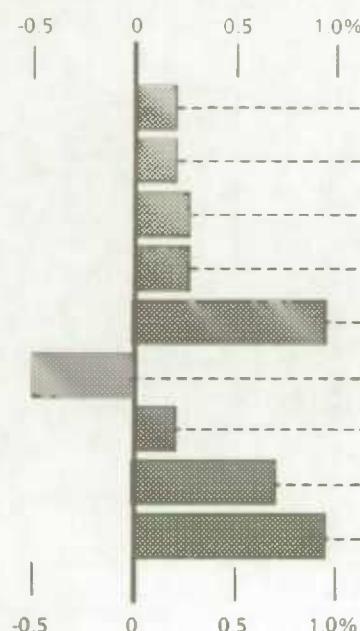
(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

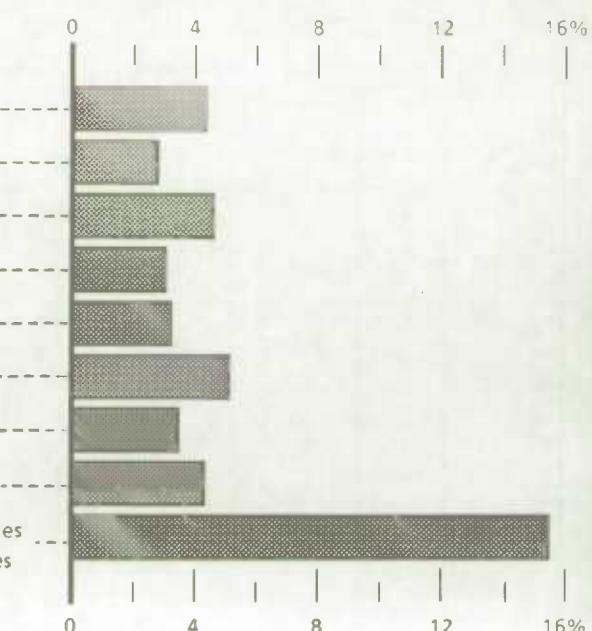
Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1986

From previous month
Par rapport au mois précédent



From same month a year ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Graphique - 4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - March 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates		Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986
<u>Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux</u>					
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	130.9	130.6	125.7	0.2	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
<u>Food - Aliments</u>	123.5	123.3	120.1	0.2	2.8
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	121.4	121.3	118.6	0.1	2.4
Meat - Viande	115.4	115.5	113.9	-0.1	1.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	112.1	112.1	111.7	0.0	0.4
Beef - Boeuf	110.0	108.6	110.3	1.3	-0.3
Pork - Porc	122.5	127.5	119.0	-3.9	2.9
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	113.4	114.7	109.9	-1.1	3.2
Cured meat - Viande de saucisson	133.8	135.3	130.7	-1.1	2.4
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	123.0	121.7	120.0	1.1	2.5
<u>Fish - Poisson</u>	128.5	128.2	123.7	0.2	3.9
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	127.5	127.1	126.3	0.3	1.0
Dairy products - Produits laitiers	129.9	129.6	128.6	0.2	1.0
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	129.7	129.5	127.9	0.2	1.4
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	120.3	120.1	123.3	0.2	-2.4
Eggs - Oeufs	106.5	106.2	106.3	0.3	0.2
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	127.0	126.4	121.1	0.5	4.9
Bakery products - Produits de boulangerie	128.2	128.2	121.9	0.0	5.2
Bread - Pain	128.2	128.5	122.8	-0.2	4.4
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	127.9	125.6	122.1	1.8	4.8
<u>Fruit - Fruits</u>	137.7	135.1	133.0	1.9	3.5
Fresh fruit - Fruits frais	146.8	141.4	137.8	3.8	6.5
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	126.4	126.2	123.3	0.2	2.5
<u>Vegetables - Légumes</u>	106.3	109.8	109.3	-3.2	-2.7
Fresh vegetables - Légumes frais	95.8	100.3	100.2	-4.5	-4.4
Frozen vegetables - Légumes congelés	129.9	129.2	125.9	0.5	3.2
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	133.3	134.6	133.3	-1.0	0.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	88.2	89.9	89.1	-1.9	-1.0
Sugar - Sucre	67.3	69.4	73.0	-3.0	-7.8
<u>Coffee and tea - Café et thé</u>	127.1	120.4	113.0	5.6	12.5
<u>Fats and oils - Huiles et matières grasses</u>	124.3	124.7	127.1	-0.3	-2.2
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	118.6	120.1	116.3	-1.2	2.0
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	130.2	129.8	124.7	0.3	4.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - March 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986	Mars 1985
Housing - Habitation	131.8	131.4	127.9	0.3	3.0
Shelter - Logement	134.2	134.0	130.1	0.1	3.2
Principal accommodation - Logement principal	134.1	133.9	130.1	0.1	3.1
Rented accommodation - Logement en location	131.9	131.6	126.6	0.2	4.2
Rent - Loyer	131.9	131.7	126.6	0.2	4.2
Owned accommodation - Logement en propriété	131.2	130.5	127.1	0.5	3.2
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.4	136.3	137.2	0.1	-0.6
Replacement cost - Coût de remplacement	113.2	111.7	106.0	1.3	6.8
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.5	145.9	143.0	-1.0	1.0
Water - Eau	143.9	143.6	135.4	0.2	6.3
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	152.2	159.6	156.3	-4.6	-2.6
Piped gas - Gaz naturel	139.2	139.2	140.5	0.0	-0.9
Electricity - Électricité	138.0	137.8	133.8	0.1	3.1
Non-principal accommodation - Logement secondaire	134.9	134.8	128.9	0.1	4.7
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	134.9	134.9	127.8	0.0	5.6
Household operation - Dépenses de ménage	129.5	129.4	126.4	0.1	2.5
Communications	132.2	131.5	131.7	0.5	0.4
Telephone services - Services téléphoniques	122.7	122.0	123.5	0.6	-0.6
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	123.4	123.8	119.2	-0.3	3.5
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	139.2	139.0	134.9	0.1	3.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	129.3	130.6	126.2	-1.0	2.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	121.6	121.2	122.1	0.3	-0.4
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	123.7	122.0	120.5	1.4	2.7
Household furnishings - Articles d'ameublement	123.0	121.0	119.8	1.7	2.7
Furniture - Meubles	125.3	123.5	122.5	1.5	2.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	118.0	116.7	115.2	1.1	2.4
Household equipment - Équipement ménager	122.3	120.9	119.3	1.2	2.5
Household appliances - Appareils ménagers	118.6	118.6	117.8	0.0	0.7
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	133.8	132.2	129.7	1.2	3.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - March 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
	Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986	Mars 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Clothing - Habillement</u>	118.7	117.6	115.1	0.9	3.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	117.7	116.7	113.8	0.9	3.4
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.1	119.1	116.1	0.0	2.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	116.1	114.8	113.6	1.1	2.2
Boys' wear - Vêtements pour garçons	119.7	118.8	116.1	0.8	3.1
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	128.8	128.2	123.7	0.5	4.1
<u>Transportation - Transports</u>	135.5	136.2	129.2	-0.5	4.9
Private transportation - Transport privé	131.4	133.4	127.1	-1.5	3.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	122.7	122.7	117.9	0.0	4.1
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	138.0	141.6	134.2	-2.5	2.8
Gasoline (including diesel fuel) - Esaence (y compris le carburant diesel)	143.5	151.6	143.6	-5.3	-0.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	125.7	125.7	122.4	0.0	2.7
Parking(1) - Stationnement(1)	105.7	105.7	100.0	0.0	5.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	146.6	145.0	131.6	1.1	11.4
Public transportation - Transport public	165.5	156.3	144.3	5.9	14.7
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	146.8	145.8	136.1	0.7	7.9
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	153.4	153.2	140.9	0.1	8.9
Local taxi - Taxi local	130.3	126.6	123.1	2.9	5.8
Inter-city transportation - Transport interurbain	178.0	163.2	149.7	9.1	18.9
Air - Avion	183.9	166.1	152.5	10.7	20.6
Highway bus - Autocar	144.5	144.5	140.7	0.0	2.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	130.3	130.1	125.5	0.2	3.8
Health care - Soins de santé	139.5	139.0	131.6	0.4	6.0
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	152.3	151.5	141.2	0.5	7.9
Personal care - Soins personnels	124.3	124.2	121.3	0.1	2.5
Supplies and equipment - Articles et accessoires	125.1	125.0	123.4	0.1	1.4

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - March 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates		Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					Mars 1985
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	128.4	127.5	123.3	0.7	4.1
Recreation - Loisirs	123.7	122.6	119.5	0.9	3.5
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	117.3	117.0	115.9	0.3	1.2
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	121.0	121.0	118.4	0.0	2.2
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	102.9	102.7	105.6	0.2	-2.6
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	134.4	131.5	125.2	2.2	7.3
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	145.5	145.2	137.0	0.2	6.2
Education - Formation	143.0	142.9	135.3	0.1	5.7
Tuition fees - Frais de scolarité	141.7	141.7	134.0	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	167.5	166.0	145.1	0.9	15.4
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	204.1	200.3	157.9	1.9	29.3
Cigarettes	205.5	201.5	158.9	2.0	29.3
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	150.3	150.0	139.2	0.2	8.0
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	145.9	145.8	136.5	0.1	6.9
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	152.4	152.0	140.5	0.3	8.5
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	128.7	128.9	124.2	-0.2	3.6
Durable goods - Biens durables	119.7	119.1	116.5	0.5	2.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables	119.8	118.8	116.6	0.8	2.7
Non-durable goods - Biens non-durables	134.9	135.8	129.5	-0.7	4.2
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	147.4	149.1	139.6	-1.1	5.6
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	131.7	132.0	126.5	-0.2	4.1
Services	134.0	133.1	127.9	0.7	4.8
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	136.5	135.0	128.8	1.1	6.0
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	133.0	132.6	127.3	0.3	4.5
Energy - Énergie	143.5	148.5	143.2	-3.4	0.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	129.5	128.7	123.8	0.6	4.6
Food and energy - Aliments et énergie	129.2	130.4	126.5	-0.9	2.1
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	131.4	130.5	125.2	0.7	5.0
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.0	130.6	125.3	0.3	4.5

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items - Ensemble	Food - Aliments	All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984				
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8
1985				
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5
1986				
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6
April - Avril				
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding Food index. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnement à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondération qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnement est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnement n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The 0.4% rise in the All-items index was largely the result of higher prices for food (mostly for beef, poultry, cereal and bakery products and fresh fruit) and clothing. Advances in vehicle insurance premiums, air fares and in the price of newspapers, cigarettes and personal care supplies also contributed to the upward movement. Gasoline and fuel oil prices declined. Since March 1985, the All-items index has risen 3.6%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index declined marginally (0.1%) mainly due to lower prices for gasoline, fuel oil and electricity. Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes, clothing and household furnishings and equipment. Increased air fares, higher travel tour costs and increased shelter and selected household operation costs, in addition to higher prices for pharmaceuticals, also had an offsetting effect. Food prices rose, due mainly to higher prices for chicken, bakery products, fresh fruit, coffee, sugar and restaurant meals. Since March 1985, the All-items index has risen 2.8%.

Halifax

Higher prices for food, clothing, air transportation and cigarettes explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Within the Food component, higher prices for fish, fresh produce, coffee and restaurant meals more than offset lower prices for beef, pork and sugar. Increased charges for rented accommodation and higher household equipment costs were also noted. Lower prices for gasoline and fuel oil exerted a significant downward pull. Between March 1985 and March 1986, the All-items index rose 3.4%.

Saint John

The All-items index declined 0.2% largely due to lower gasoline and fuel oil prices and lower charges for telephone services. Partly offsetting these declines were higher food prices (especially for dairy products, fresh fruit, sugar and coffee), increased shelter charges, higher household furnishings and equipment costs and advances in air fares and cigarette prices. Since March 1985, the All-items index has risen 4.9%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble résulte surtout du renchérissement des aliments (en particulier le boeuf, la volaille, les produits céréaliers et de boulangerie et les fruits frais) et des vêtements. Les augmentations des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et des prix des journaux, des cigarettes et des produits de soins personnels ont également contribué au mouvement à la hausse. Les prix de l'essence et du mazout ont baissé. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a fléchi quelque peu (0.1%) en raison surtout de la baisse des prix de l'essence, du mazout et de l'électricité. Ces diminutions ont été en partie compensées par l'augmentation des prix des cigarettes, des vêtements et des articles d'ameublement et d'équipement ménager. Les hausses des tarifs aériens, des prix des forfaits de voyage, des frais de logement et de certaines dépenses de ménage, ainsi que le renchérissement des produits pharmaceutiques, ont également eu un effet compensatoire. Les aliments coûtent également plus cher en raison surtout du relèvement des prix du poulet, des produits de boulangerie, des fruits frais, du café, du sucre et des repas pris au restaurant. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

Halifax

La majoration des prix des aliments, des vêtements, du transport aérien et des cigarettes explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. S'agissant de la composante des aliments, les augmentations des prix du poisson, des fruits et légumes frais, du café et des repas pris au restaurant ont plus que compensé les diminutions des prix du boeuf, du porc et du sucre. Les frais de logement en location et les prix de l'équipement ménager ont également augmenté. La baisse des prix de l'essence et du mazout a exercé un effet modérateur notable. Entre mars 1985 et mars 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2% en raison surtout de la baisse des prix de l'essence et du mazout et de la diminution des tarifs du téléphone. Ces baisses ont été tempérées par la hausse des prix des aliments (surtout les produits laitiers, les fruits frais, le sucre et le café), des frais de logement, des prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager, des tarifs aériens et des prix des cigarettes. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Québec

Among the major contributors to the 0.3% rise in the All-items index were higher costs of owned accommodation and of household furnishings, as well as advances in the prices of men's wear, travel tours and air transportation. Food prices also increased, mainly due to higher costs of beef, prepared meats, fresh fruit, coffee and soft drinks. Declines in the prices of fuel oil, gasoline and cigarettes had a dampening effect. Since March 1985, the All-items index has risen 5.1%.

Montréal

The All-items index rose 0.5% with higher prices for food, clothing, packaged holiday trips and air transportation explaining a large part of the advance. Higher cigarette prices, taxi fares, telephone charges and shelter costs also contributed to the upward movement. Lower prices for fuel oil and gasoline partially offset these advances. Between March 1985 and March 1986, the All-items index rose 5.2%.

Ottawa

Among the major contributors to the 0.4% rise in the All-items index were higher household furnishings and equipment prices, increased costs of owned accommodation and advances in the price of clothing, cablevision and packaged holiday trips. Cigarette prices, air fares and vehicle insurance premiums also rose. The Food index rose slightly, while noticeable declines were registered in gasoline and fuel oil prices. Since March 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Toronto

The All-items index rose 0.2% largely as a result of increased shelter costs (especially for owned accommodation) and higher prices for clothing, household furnishings and equipment, cigarettes, air transportation and packaged holiday trips. Food prices advanced overall as higher prices for beef, fresh fruit, coffee and restaurant meals were only partly offset by lower prices for poultry, cured and prepared meats and fresh vegetables. Gasoline and fuel oil prices fell and had a significant dampening effect. Since March 1985, the All-items index has risen 4.1%.

Québec

Les grands responsables de la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble sont les frais de logement en propriété et les prix des articles d'ameublement, des vêtements pour hommes, des forfaits de voyages et du transport aérien. Les prix des aliments ont également augmenté en raison surtout du renchérissement du boeuf, des préparations à base de viande, des fruits frais, du café et des boissons gazeuses. La diminution des prix du mazout, de l'essence et des cigarettes a eu un effet modérateur. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Montréal

L'indice d'ensemble a haussé de 0.5% sous l'effet surtout du relèvement des prix des aliments, des vêtements, des voyages organisés tout compris et du transport aérien. L'augmentation des prix des cigarettes, des tarifs du taxi, des tarifs téléphoniques et des frais de logement a également contribué au mouvement à la hausse. L'effet de ces augmentations a été atténué par la baisse des prix du mazout et de l'essence. Entre mars 1985 et mars 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.2%.

Ottawa

Les grands responsables de la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble sont notamment les articles d'ameublement et d'équipement ménager, le logement en propriété, les vêtements, la télédistribution et les voyages organisés tout compris. Les prix des cigarettes, les tarifs aériens et les primes d'assurance-automobile ont également augmenté. L'indice des aliments a légèrement progressé mais les prix de l'essence et du mazout ont notablement diminué. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a haussé de 4.0%.

Toronto

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2% sous l'effet surtout de la montée des frais de logement (surtout le logement en propriété) et des prix des vêtements, des articles d'ameublement et d'équipement ménager, des cigarettes, du transport aérien et des voyages organisés tout compris. Les prix des aliments ont augmenté globalement, les majorations des prix du boeuf, des fruits frais, du café et des repas pris au restaurant n'ayant été contrebalancées qu'en partie par la baisse des prix de la volaille, des viandes de salaison, des préparations à base de viandes et des légumes frais. Les prix de l'essence et du mazout ont baissé ce qui a freiné notablement l'indice d'ensemble. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Thunder Bay

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Higher food prices contributed a major upward impact as did advances in the price of men's and women's wear, air travel and packaged holiday trips. Cigarette prices and rented accommodation charges were also up. Largely offsetting these advances were lower prices for gasoline, fuel oil, and selected household furnishings, as well as lower costs of household operation. Since March 1985, the All-items index has risen 3.5%.

Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index as a result of offsetting price movements. Advances in shelter costs, household operation expenses and household furnishing and equipment prices were observed. Higher prices for clothing, cigarettes and packaged holiday trips, increased vehicle insurance premiums and higher air fares also exerted a significant upward impact. Completely offsetting these advances were lower prices for food, gasoline, fuel oil, and personal care supplies. Since March 1985, the All-items index has risen 4.5%.

Regina

The All-items index declined 0.8% mainly as a result of intense competition resulting in a sharp decline in food prices, especially for beef, pork, poultry, cured and prepared meats, fresh fruit and fresh vegetables. Lower gasoline prices and decreased costs of household furnishings and operation also exerted a significant downward impact. Partly offsetting these declines were advances in accommodation costs, electricity charges and in the price of women's wear. Since March 1985, the All-items index has risen 1.5%.

Saskatoon

No overall change was recorded in the All-items index as declines in the Food, Transportation and Health and Personal Care indexes completely offset increases in the other four major component indexes. Among those factors exerting a downward impact were lower gasoline prices and a decline in the cost of personal care supplies and household operation. The decline in the Food index was due to intense price competition. Exerting an upward impact were higher shelter costs and increased charges for water and electricity, as well as higher clothing prices, increased household furnishings and equipment costs and higher prices for cigarettes. Since March 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a augmenté d'à peine 0.1%. La majoration des prix des aliments a eu un effet d'entraînement notable, ainsi que la montée des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, les tarifs aériens et les prix des voyages organisés tout compris. Les prix des cigarettes et les frais de logement en location ont également augmenté. Ces hausses ont été contrebalancées dans une large mesure par la baisse des prix de l'essence, du mazout et de certains articles d'ameublement ainsi que par la diminution des dépenses de ménage. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé sous l'effet de mouvements compensatoires des prix. Les frais de logement, les dépenses de ménage et les prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager ont augmenté. Le relèvement des prix des vêtements, des cigarettes et des voyages organisés tout compris et l'accroissement des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens ont également exercé un effet d'entraînement important. Ces hausses ont été complètement annulées par les baisses des prix des aliments, de l'essence, du mazout et des produits de soins personnels. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Regina

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.8% sous l'effet surtout d'une concurrence très vive qui a fait baisser fortement les prix des aliments, en particulier ceux du boeuf, du porc, de la volaille, des viandes de salaison et des préparations à base de viandes, des fruits frais et des légumes frais. La baisse des prix de l'essence et la diminution des prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage ont également eu un effet modérateur notable. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par le relèvement des frais de logement, des tarifs de l'électricité et des prix des vêtements pour femmes. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.5%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé, le recul des indices des aliments, des transports et de la santé et des soins personnels ayant été complètement annulé par l'avance des indices des quatre autres composantes principales. Au nombre des facteurs modérateurs, mentionnons la baisse des prix de l'essence et la diminution des prix des produits de soins personnels et des dépenses de ménage. La fléchissement de l'indice des aliments est imputable à une concurrence de prix intense. La montée des frais de logement et le relèvement de la taxe d'eau et des tarifs de l'électricité ont exercé un effet d'entraînement de même que le renchérissement des vêtements, des articles d'ameublement et d'équipement ménager et des cigarettes. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Edmonton

Increased shelter costs and higher prices for household furnishings and equipment, clothing and food (most notably for beef, milk, fresh fruit, coffee, soft drinks and restaurant meals) were among the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. Prices for cigarettes rose, as did the cost of air travel, vehicle insurance premiums, and vehicle rental and leasing charges. Gasoline prices fell and had a significant offsetting effect. Since March 1985, the All-items index has risen 3.2%.

Calgary

Advances in clothing prices, shelter costs (especially for owned accommodation), household furnishing and equipment prices, vehicle insurance premiums and air fares were among the main contributing factors to the 0.6% rise in the All-items index. Food prices were up overall, as higher prices for beef, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit and soft drinks were only partly offset by lower prices for fresh vegetables and poultry. Gasoline prices declined. Since March 1985, the All-items index has risen 3.7%.

Vancouver

The 0.5% rise in the All-items index largely reflected higher air fares, increased vehicle insurance premiums, higher household furnishings and equipment costs and advances in the prices of cigarettes and alcoholic beverages. Higher shelter costs were also noted. Partially offsetting these increases were lower prices for gasoline, fuel oil and food (notably for beef, chicken and fresh vegetables). Between March 1985 and March 1986, the All-items index advanced 3.8%.

Victoria

The 0.3% rise in the All-items index was mostly explained by higher prices for cigarettes and alcoholic beverages, increased costs of owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment. Advances in air fares, vehicle insurance premiums, travel tour costs and the price of women's wear were also noted. The Food index rose slightly as higher prices for dairy products, bakery products, fresh fruit, coffee, tea, and restaurant meals were offset to some extent by lower prices for pork, chicken and fresh vegetables. Since March 1985, the All-items index has risen 2.0%.

Edmonton

Les frais de logement, les prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager et ceux des vêtements et des aliments (surtout le boeuf, le lait, les fruits frais, le café, les boissons gazeuses et les repas pris au restaurant) sont les grands responsables de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les prix des cigarettes ont augmenté de même que les tarifs aériens, les primes d'assurance-automobile, et les frais de location à court et à long terme d'automobiles. Les prix de l'essence ont chuté ce qui a eu un effet modérateur notable. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Calgary

Les principaux facteurs de la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble sont les prix des vêtements, les frais de logement (en particulier les frais de logement en propriété), les prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager, les primes d'assurance-automobile et les tarifs aériens. Les prix des aliments ont augmenté globalement, les majorations des prix du boeuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et des boissons gazeuses n'ayant été compensées qu'en partie par la baisse des prix des légumes frais et de la volaille. Les prix de l'essence ont baissé. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Vancouver

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des tarifs aériens, des primes d'assurance-automobile, des prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager et des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les frais de logement ont également augmenté. Ces hausses ont été atténuées par la baisse des prix de l'essence, du mazout et des aliments (surtout le boeuf, le poulet et les légumes frais). Entre mars 1985 et mars 1986, l'indice d'ensemble a avancé de 3.8%.

Victoria

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le renchérissement des cigarettes et des boissons alcoolisées et par l'accroissement des frais de logement en propriété et des prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager. Les tarifs aériens, les primes d'assurance-automobile, les forfaits de voyage et les prix des vêtements pour femmes ont également augmenté. L'indice des aliments a progressé légèrement, la hausse des prix des produits laitiers, des produits de boulangerie, des fruits frais, du café, du thé et des repas pris au restaurant ayant été compensée dans une certaine mesure par la baisse des prix du porc, du poulet, et des légumes frais. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

Chart - 5

Graphique - 5

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, March 1986**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1986**

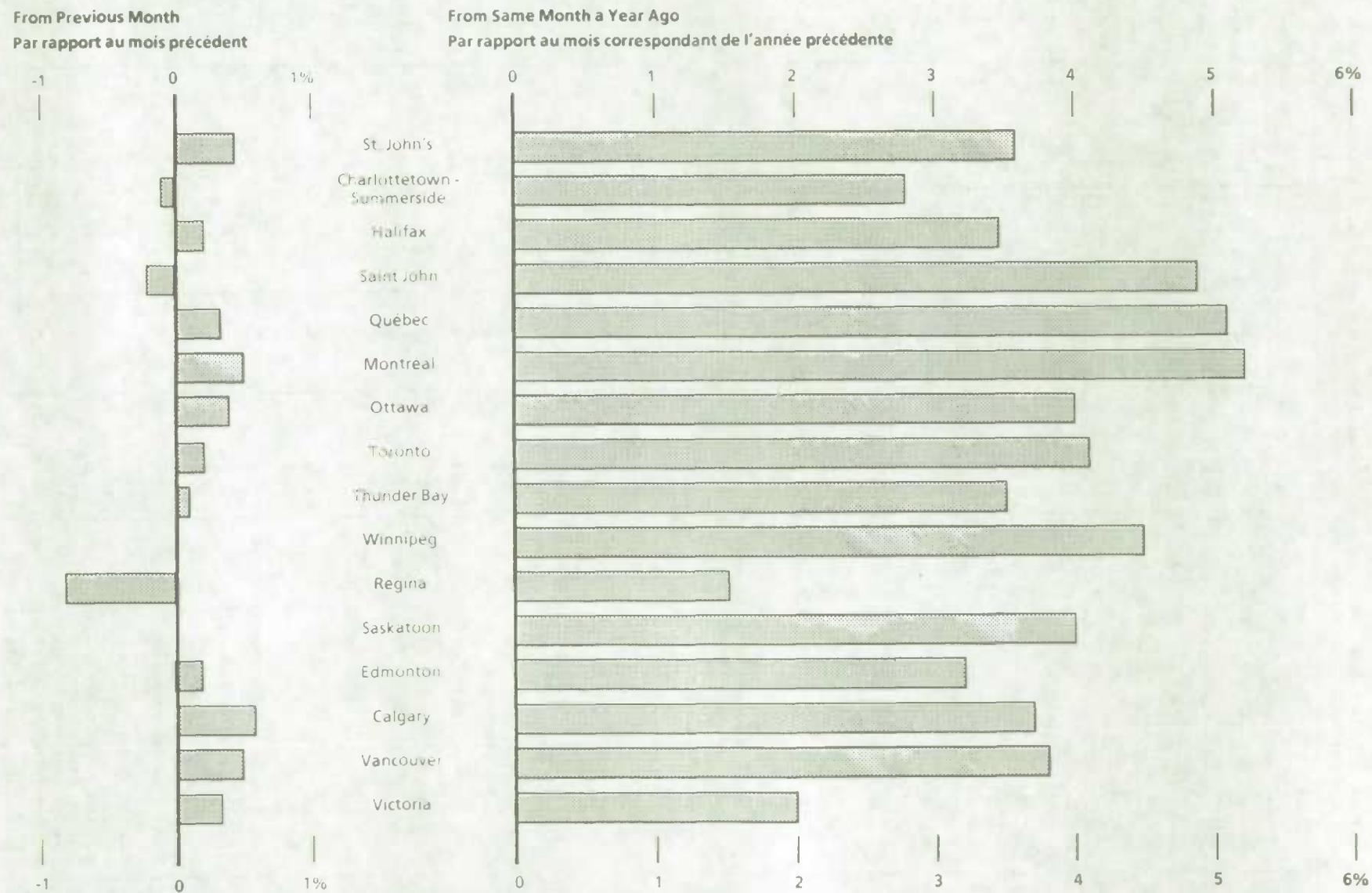


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - March 1986 Indices - Mars 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre		Indexes - March 1986 Indices - Mars 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre	
			February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars
1	All-items	131.3	0.4	3.6	126.6	-0.1	2.8
2	Food	115.3	0.7	3.7	115.5	0.2	1.2
3	Food purchased from stores	112.7	0.9	3.6	112.3	0.1	0.3
4	Meat	107.9	1.9	5.1	107.8	-1.0	2.2
5	Dairy products and eggs	121.4	0.2	2.1	117.3	-0.3	0.0
6	Bakery and other cereal products	124.8	1.5	5.3	122.8	1.1	0.2
7	Fruit	125.8	1.7	3.5	120.3	2.8	0.5
8	Vegetables	96.8	-1.9	4.3	105.7	-3.2	-3.0
9	Sugar and sugar preparations	83.7	1.2	7.7	69.5	3.3	-4.4
10	Coffee and tea	129.7	-0.5	6.7	130.4	11.8	16.5
11	Fats and oils	115.6	-0.2	-3.4	114.5	2.1	-8.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	100.4	1.0	-3.1	111.4	-0.4	-3.1
13	Food purchased from restaurants	129.1	0.2	4.3	127.9	0.3	4.8
14	Housing	133.5	-0.1	1.5	127.0	-0.4	0.7
15	Shelter	136.9	-0.4	1.1	129.1	-0.8	0.2
16	Principal accommodation	136.8	-0.4	1.0	129.1	-0.9	0.0
17	Rented accommodation	131.8	0.2	3.8	131.4	0.2	3.5
18	Rent	132.0	0.2	3.7	131.2	0.2	3.4
19	Owned accommodation	126.3	0.2	0.9	127.0	0.1	2.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	156.5	-1.7	-0.4	127.6	-3.6	-6.9
21	Household operation	127.5	-0.1	1.9	124.4	1.0	1.6
22	Household furnishings, equipment and related services	119.6	1.4	2.9	120.4	1.1	3.3
23	Clothing	126.5	1.4	2.1	117.7	0.5	4.3
24	Women's wear	129.1	0.9	1.8	118.4	0.1	4.0
25	Men's wear	128.7	2.5	2.3	118.3	1.4	5.9
26	Transportation	136.6	0.4	5.5	129.9	-0.9	2.9
27	Private transportation	133.4	-0.4	4.2	127.1	-1.7	1.7
28	Gasoline	153.0	-4.3	3.4	140.0	-4.6	-1.8
29	Public transportation	169.7	7.7	17.0	158.5	6.6	14.6
30	Health and personal care	129.9	1.0	4.1	133.9	0.8	5.0
31	Health care	143.9	0.3	5.9	152.1	1.3	8.7
32	Personal care	122.5	1.4	3.2	121.3	0.3	2.4
33	Recreation, reading and education	127.3	0.3	3.0	131.6	0.2	5.2
34	Recreation	121.3	0.2	1.6	123.6	0.2	4.3
35	Reading materials and other printed matter	148.6	1.3	5.0	152.9	-0.5	7.6
36	Education	136.1	-0.2	6.6	148.0	0.1	6.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	171.3	0.3	10.1	161.8	1.5	13.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	197.9	0.7	14.2	181.6	3.9	23.7
39	Alcoholic beverages	155.3	0.1	7.3	151.2	0.0	7.1
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	136.2	0.3	3.6	129.8	-0.1	3.1
41	Energy	153.4	-2.9	1.3	132.6	-4.1	-5.0
42	All-items excluding energy	127.8	0.9	3.9	125.4	0.5	3.9
43	Food and energy	129.0	-0.8	2.7	122.1	-1.5	-1.2
44	All-items excluding food and energy	132.6	0.8	3.9	128.6	0.6	4.7
45	All-items excluding shelter	132.3	0.7	4.4	127.7	0.2	3.8
46	All-items converted to 1971=100	333.6			241.3(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux N°		
Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre				
	Indices - Mars 1986			Indices - Mars 1986				
	February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars			
130.5	0.2	3.4	132.5	-0.2	4.9	<u>Ensemble</u> 1		
114.7	0.5	0.8	121.3	0.3	4.5	<u>Aliments</u> 2		
110.1	0.5	-1.0	118.8	0.3	3.5	Aliments achetés au magasin 3		
101.6	-1.6	-1.5	110.1	-1.1	3.0	Viande 4		
125.8	0.1	2.6	126.4	0.6	4.5	Produits laitiers et œufs 5		
119.4	-0.2	1.3	127.2	-0.4	5.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6		
114.7	3.1	-1.4	129.5	3.5	2.0	Fruits 7		
93.8	-0.1	-7.9	112.2	-1.5	0.1	Légumes 8		
64.2	-8.4	-22.5	74.1	7.7	-11.3	Sucre et préparations à base de sucre 9		
132.6	20.3	19.1	135.0	5.6	22.8	Café et thé 10		
119.5	-3.0	-8.1	116.2	1.4	-1.9	Huiles et matières grasses 11		
97.2	-1.1	-12.2	110.1	0.1	-2.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12		
129.6	0.6	5.9	132.7	0.2	8.8	Aliments achetés au restaurant 13		
134.7	-0.1	2.4	137.0	-0.4	3.2	<u>Habitation</u> 14		
138.9	-0.3	2.4	138.8	-0.4	3.0	Logement 15		
159.0	-0.3	2.3	139.2	-0.4	3.0	Logement principal 16		
143.9	0.4	5.6	132.0	0.3	4.1	Logement en location 17		
144.1	0.4	5.5	132.1	0.4	4.2	Loyer 18		
131.3	0.0	1.4	137.8	0.1	2.8	Logement en propriété 19		
143.3	-2.2	-2.2	145.7	-2.1	2.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20		
126.0	0.0	0.9	136.7	-0.9	2.6	Dépenses de ménage 21		
124.9	-0.1	4.2	127.9	0.6	4.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22		
117.5	1.4	3.1	116.4	0.1	4.6	<u>Habillement</u> 23		
115.5	1.9	1.9	119.1	0.3	5.1	Vêtements pour femmes 24		
116.4	1.3	4.0	113.8	-0.4	3.7	Vêtements pour hommes 25		
134.2	-0.2	3.4	137.2	-1.4	5.5	<u>Transports</u> 26		
130.3	-1.1	1.6	135.5	-1.9	5.0	Transport privé 27		
151.2	-4.8	-2.5	161.6	-4.8	5.0	Essence 28		
166.6	5.9	17.1	159.6	5.6	10.1	Transport public 29		
135.8	-0.1	2.0	128.1	0.2	2.4	<u>Santé et soins personnels</u> 30		
152.2	-0.1	4.7	136.3	0.1	6.8	Soin de santé 31		
124.2	0.0	0.0	123.8	0.2	0.2	Soins personnels 32		
134.4	0.1	4.8	132.6	0.1	5.3	<u>Loisirs, lecture et formation</u> 33		
129.6	0.3	4.5	126.3	0.1	4.5	Loisirs 34		
143.4	-0.8	4.4	153.3	0.6	10.0	Matériel de lecture et autres imprimés 35		
151.6	-0.3	5.7	159.1	-0.2	5.7	Formation 36		
165.4	1.2	14.9	171.3	0.8	16.6	<u>Produits du tabac et boissons</u> 37		
193.5	3.1	29.3	201.3	1.7	27.3	alcoolisées 38		
151.2	0.0	7.3	153.0	0.0	9.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs		
						Boissons alcoolisées 39		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>								
134.8	0.1	4.0	136.0	-0.4	4.9	Ensemble sans les aliments 40		
147.8	-3.5	-2.4	152.5	-3.5	3.5	Énergie 41		
128.6	0.5	4.0	129.7	0.2	5.0	Ensemble sans l'énergie 42		
125.0	-0.9	-0.3	131.8	-1.2	4.1	Aliments et énergie 43		
132.8	0.5	4.7	132.8	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44		
129.6	0.3	3.8	132.2	-0.2	5.5	Ensemble sans le logement 45		
302.8			316.1			Ensemble converti à 1971=100 46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - March 1986 Indices - Mars 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre		Indexes - March 1986 Indices - Mars 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre	
			February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars
1	All-items	132.9	0.3	5.1	132.6	0.5	5.2
2	Food	123.7	0.5	4.3	124.6	0.6	5.0
3	Food purchased from stores	122.4	0.6	4.4	124.0	0.7	4.8
4	Meat	118.9	1.4	3.8	119.0	1.5	4.4
5	Dairy products and eggs	130.9	0.4	2.7	133.2	0.0	3.5
6	Bakery and other cereal products	125.9	-0.8	5.4	130.7	0.7	7.2
7	Fruit	148.5	1.9	5.5	142.9	3.9	7.4
8	Vegetables	98.0	-1.1	-0.5	102.5	-4.5	-2.3
9	Sugar and sugar preparations	91.4	-2.9	2.0	99.8	-0.6	4.1
10	Coffee and tea	124.3	5.2	22.0	119.9	6.4	14.2
11	Fats and oils	121.3	-2.0	1.1	127.9	-1.6	-0.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.3	-1.6	3.0	120.2	-0.2	5.1
13	Food purchased from restaurants	130.4	0.0	4.2	126.6	0.3	5.5
14	Housing	136.9	0.3	3.9	134.6	0.3	3.6
15	Shelter	142.9	0.1	3.9	138.9	0.0	3.7
16	Principal accommodation	142.5	0.1	3.9	139.2	0.0	3.6
17	Rented accommodation	143.1	0.1	5.0	138.6	0.2	4.9
18	Rent	143.2	0.1	4.8	138.7	0.1	4.8
19	Owned accommodation	142.2	0.8	3.9	139.0	0.4	3.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.4	-1.6	1.3	139.6	-1.3	0.4
21	Household operation	125.2	0.5	3.9	127.4	1.5	4.6
22	Household furnishings, equipment and related services	117.8	1.2	3.4	122.4	0.6	1.9
23	Clothing	119.3	0.8	2.8	117.9	1.1	3.7
24	Women's wear	120.3	0.1	3.0	118.3	1.4	4.6
25	Men's wear	116.2	2.2	2.3	114.9	1.2	2.3
26	Transportation	136.8	-0.7	4.5	139.0	-0.6	3.8
27	Private transportation	133.9	-1.4	3.5	136.6	-1.3	2.4
28	Gasoline	153.8	-3.7	2.3	151.7	-4.4	-4.2
29	Public transportation	165.0	4.8	12.9	155.7	4.4	13.1
30	Health and personal care	133.4	0.6	6.3	130.2	0.4	5.0
31	Health care	142.4	0.7	9.2	133.8	0.5	6.0
32	Personal care	128.1	0.5	4.1	127.5	0.2	4.3
33	Recreation, reading and education	121.8	1.5	4.3	125.7	1.4	4.0
34	Recreation	118.1	1.9	4.0	123.2	1.6	4.0
35	Reading materials and other printed matter	141.1	0.6	7.1	141.2	0.6	4.4
36	Education	117.3	0.5	3.2	117.1	0.2	3.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	171.3	-0.4	19.8	174.3	0.9	23.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	207.0	-1.0	41.1	212.9	2.0	44.8
39	Alcoholic beverages	151.0	0.0	7.2	149.3	-0.1	8.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	135.5	0.3	5.4	135.2	0.3	5.2
41	Energy	148.7	-2.8	1.6	146.7	-2.9	-2.0
42	All-items excluding energy	131.0	0.5	5.5	131.0	0.8	5.9
43	Food and energy	130.9	-0.5	3.5	130.1	-0.5	2.8
44	All-items excluding food and energy	133.5	0.6	5.9	133.5	0.8	6.1
45	All-items excluding shelter	131.0	0.4	5.6	131.8	0.6	5.8
46	All-items converted to 1971=100	310.3			310.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from March 1986		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from March 1986					
	Taux de variation - Mars 1986 contre Mars 1986	Indices - Mars 1986		Taux de variation - Mars 1986 contre Mars 1986	Indices - Mars 1986				
Indices - Mars 1986	February 1986 Février	March 1985 Mars	February 1986 Février	March 1985 Mars	March 1985 Mars				
132.0	0.4	4.0	132.6	0.2	4.1	<u>Ensemble</u>	1		
121.4	0.1	3.5	127.3	0.4	1.8	<u>Aliments</u>	2		
115.1	0.1	3.0	124.4	0.3	0.8	Aliments achetés au magasin	3		
109.7	-0.4	1.3	118.8	-0.3	0.2	Viande	4		
119.4	0.8	-0.5	126.4	0.3	-3.5	Produits laitiers et œufs	5		
115.4	2.1	6.1	128.9	0.5	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
137.2	1.2	6.3	141.4	1.3	0.4	Fruits	7		
108.0	-3.5	2.1	112.8	-0.8	-3.9	Légumes	8		
67.2	-1.9	1.8	90.5	-0.3	-1.4	Sucré et préparations à base de sucre	9		
109.7	1.6	13.6	137.4	8.1	15.9	Café et thé	10		
101.5	1.3	-0.1	127.4	0.4	-2.7	Huiles et matières grasses	11		
119.2	-3.2	0.8	121.1	-2.5	0.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
137.0	0.1	4.6	135.0	0.4	4.2	Aliments achetés au restaurant	13		
137.3	0.4	2.9	133.4	0.4	3.7	<u>Habitation</u>	14		
142.3	-0.1	3.1	135.2	0.4	4.1	Logement	15		
142.4	-0.1	2.9	135.0	0.3	4.0	Logement principal	16		
133.3	0.0	4.2	132.9	0.2	5.3	Logement en location	17		
133.4	0.0	4.4	132.9	0.2	5.2	Loyer	18		
144.2	0.3	2.6	131.3	0.8	4.4	Logement en propriété	19		
149.8	-1.7	1.5	147.5	-1.4	0.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
128.5	0.2	2.6	131.6	-0.5	1.9	Dépenses de ménage	21		
124.2	3.0	2.1	124.1	1.5	3.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
118.9	1.3	2.3	121.2	0.7	3.5	<u>Habillement</u>	23		
116.5	1.3	1.4	119.9	0.4	4.3	Vêtements pour femmes	24		
118.9	2.0	3.7	116.7	1.4	1.8	Vêtements pour hommes	25		
136.0	-0.4	5.7	137.3	-0.8	5.7	<u>Transports</u>	26		
130.6	-1.6	3.6	132.2	-2.3	3.8	Transport privé	27		
139.4	-5.5	-0.4	134.7	-7.8	-4.2	Essence	28		
168.1	5.1	16.5	162.6	5.6	14.3	Transport public	29		
129.7	0.1	2.4	131.8	0.2	4.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
136.5	0.4	4.1	144.6	0.1	7.4	Soins de santé	31		
124.1	-0.2	1.2	123.7	0.2	2.5	Soins personnels	32		
127.6	1.8	4.2	129.1	0.9	4.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
120.1	2.2	2.7	123.4	1.2	3.3	Loisirs	34		
150.5	1.1	11.3	148.3	0.1	7.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
145.7	0.5	6.0	144.4	0.0	5.6	Formation	36		
164.4	1.0	13.3	166.3	0.7	12.1	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
202.4	2.5	20.7	203.7	1.7	21.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
147.4	0.1	9.1	150.2	0.1	7.3	Boissons alcoolisées	39		
134.8	0.4	4.3	134.2	0.2	4.8	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
144.5	-3.7	0.1	140.4	-4.7	-2.0	Ensemble sans les aliments	40		
130.9	0.7	4.4	131.8	0.6	4.6	Énergie	41		
127.5	-1.0	2.5	130.8	-1.1	0.8	Ensemble sans l'énergie	42		
133.7	0.9	4.6	133.3	0.8	5.5	Aliments et énergie	43		
129.9	0.6	4.5	133.0	0.2	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
305.4			311.7			Ensemble sans le logement	45		
						Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from March 1986		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from March 1986	
			Indices - Mars 1986	Taux de variation - Mars 1986 contre		Indices - Mars 1986	Taux de variation - Mars 1986 contre
No			February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars
1	<u>All-items</u>	131.4	0.1	3.5	128.9	0.0	4.5
2	<u>Food</u>	125.4	0.6	3.5	116.9	-0.7	3.5
3	Food purchased from stores	122.8	0.7	3.3	113.2	-1.0	3.2
4	Meat	114.4	0.7	1.6	100.0	-1.5	3.3
5	Dairy products and eggs	127.4	0.3	1.4	124.7	0.1	2.0
6	Bakery and other cereal products	129.6	-0.5	6.1	125.4	-1.3	5.0
7	Fruit	132.3	3.5	2.6	121.2	0.7	6.6
8	Vegetables	109.0	-0.2	-3.2	108.8	-3.1	-0.5
9	Sugar and sugar preparations	98.3	-0.2	2.5	81.7	0.2	-4.7
10	Coffee and tea	151.7	4.6	18.5	122.4	5.5	13.1
11	Fats and oils	128.8	0.8	1.5	105.4	-3.4	-11.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.8	-0.3	5.5	109.8	0.5	1.9
13	Food purchased from restaurants	135.6	0.1	4.2	127.3	0.2	4.2
14	<u>Housing</u>	132.8	-0.2	2.0	132.9	0.3	3.3
15	<u>Shelter</u>	133.6	-0.1	1.8	137.2	0.1	3.4
16	Principal accommodation	133.6	0.0	1.6	137.4	0.1	3.3
17	Rented accommodation	122.2	0.2	3.7	136.3	0.1	4.4
18	Rent	122.0	0.2	3.7	136.3	0.1	4.4
19	Owned accommodation	129.6	0.0	0.7	139.0	0.1	3.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.8	-0.5	2.0	132.0	-0.2	0.1
21	Household operation	132.6	-0.6	3.0	121.6	0.3	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	126.3	-0.1	2.3	124.3	1.8	3.1
23	<u>Clothing</u>	117.0	1.0	1.9	118.3	1.1	3.2
24	Women's wear	115.1	1.4	2.1	116.2	0.9	3.2
25	Men's wear	117.6	1.2	2.0	119.5	1.9	2.8
26	<u>Transportation</u>	135.1	-1.0	4.6	130.3	-0.5	5.2
27	Private transportation	130.8	-1.9	3.2	125.1	-1.6	3.9
28	Gasoline	138.1	-6.1	-2.4	150.8	-5.4	8.9
29	Public transportation	172.5	6.9	16.9	168.6	6.5	13.2
30	<u>Health and personal care</u>	132.1	0.3	3.0	126.1	-0.4	3.3
31	Health care	145.6	0.3	5.8	135.8	0.3	6.4
32	Personal care	122.7	0.2	1.2	118.5	-1.1	0.6
33	<u>Recreation, reading and education</u>	126.7	0.6	3.6	130.7	0.2	5.7
34	Recreation	123.0	0.7	3.1	126.5	0.6	5.4
35	Reading materials and other printed matter	144.7	0.2	5.3	148.5	-1.1	6.4
36	Education	140.6	0.2	4.9	143.9	-0.7	6.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	160.7	0.2	11.6	168.2	0.6	12.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.9	0.5	18.0	201.2	1.7	28.7
39	Alcoholic beverages	150.0	0.0	8.0	154.5	0.0	5.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	133.0	-0.1	3.6	132.5	0.2	4.7
41	Energy	144.3	-3.4	-0.5	140.8	-3.2	4.7
42	All-items excluding energy	129.9	0.5	4.0	127.7	0.3	4.3
43	Food and energy	131.4	-0.8	2.1	123.6	-1.4	3.9
44	All-items excluding food and energy	131.2	0.5	4.2	131.5	0.5	4.6
45	All-items excluding shelter	132.0	0.2	4.2	127.5	0.0	4.8
46	All-items converted to 1971=100	307.5			303.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº		
Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre					
	February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars				
126.5	-0.8	1.5	127.7	0.0	4.0	<u>Ensemble</u>	1		
112.5	-4.8	-5.0	114.0	-1.5	1.4	<u>Aliments</u>	2		
107.4	-6.7	-8.4	110.2	-2.2	0.6	Aliments achetés au magasin	3		
96.4	-11.6	-12.8	94.9	-3.1	-4.2	Viande	4		
120.7	-1.5	0.0	120.7	-0.5	2.9	Produits laitiers et œufs	5		
118.5	-1.6	0.3	119.6	-2.3	6.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
101.1	-15.5	-18.1	118.5	-4.0	-2.7	Fruits	7		
100.8	-8.8	-18.8	100.3	-5.3	-9.2	Légumes	8		
78.1	-6.1	-14.0	84.5	-0.9	-7.5	Sucre et préparations à base de sucre	9		
111.1	-3.6	-8.6	112.7	-2.1	7.7	Café et thé	10		
96.7	-8.9	-22.5	105.2	-6.3	-5.8	Huiles et matières grasses	11		
102.6	-4.9	-8.1	111.2	-2.9	4.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
126.7	0.2	4.8	124.4	0.2	3.2	Aliments achetés au restaurant	13		
133.0	0.2	3.5	131.4	0.6	3.9	<u>Habitation</u>	14		
138.3	0.7	5.3	134.7	0.8	4.6	Logement	15		
138.5	0.8	5.2	134.7	0.9	4.5	Logement principal	16		
135.7	0.4	3.0	133.1	0.2	3.3	Logement en location	17		
135.8	0.4	3.1	133.0	0.2	3.5	Loyer	18		
137.2	0.4	6.8	132.8	0.2	5.4	Logement en propriété	19		
146.5	2.9	3.4	145.1	4.6	4.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
123.9	-1.4	-1.4	122.6	-0.9	1.4	Dépenses de ménage	21		
123.2	-0.7	0.1	125.1	1.2	3.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
118.3	0.8	2.1	122.9	0.7	3.9	<u>Habillement</u>	23		
118.0	1.2	1.4	122.7	1.1	3.5	Vêtements pour femmes	24		
117.8	-0.3	2.6	123.8	1.0	5.3	Vêtements pour hommes	25		
122.1	-0.9	-1.3	127.8	-0.5	3.1	<u>Transports</u>	26		
119.0	-1.7	-2.7	122.8	-1.8	1.5	Transport privé	27		
116.8	-6.6	-8.7	128.3	-6.4	-1.4	Essence	28		
163.4	7.3	14.5	171.3	6.9	14.7	Transport public	28		
134.1	0.2	3.2	128.9	-0.9	1.7	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
134.9	0.6	2.4	135.3	0.2	4.2	Soins de santé	31		
133.6	0.0	3.6	124.1	-1.7	0.0	Soins personnels	32		
127.4	-0.2	3.5	129.0	0.3	5.6	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
123.2	0.0	2.8	122.5	-0.1	4.8	Loisirs	34		
145.0	-1.1	6.3	154.4	2.2	8.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
146.4	-0.5	7.1	145.9	1.5	8.2	Formation	36		
155.6	0.3	10.2	155.1	0.5	11.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
190.6	0.8	22.6	196.8	1.7	28.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
142.1	0.0	4.3	142.6	0.0	5.6	Boissons alcoolisées	39		
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
129.9	0.1	2.9	131.2	0.3	4.5	Ensemble sans les aliments	40		
129.6	-2.0	-3.1	134.7	-2.0	0.7	Énergie	41		
126.1	-0.7	1.9	126.8	0.2	4.3	Ensemble sans l'énergie	42		
117.7	-3.9	-4.4	120.2	-1.6	1.2	Aliments et énergie	43		
129.8	0.2	3.5	130.5	0.5	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
124.1	-1.4	0.2	126.4	-0.3	3.8	Ensemble sans le logement	45		
296.4			294.5			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - March 1986 Indices - Mars 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre		Indexes - March 1986 Indices - Mars 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre	
			February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars
1	All-items	127.1	0.2	3.2	126.7	0.6	3.7
2	Food	124.6	0.2	3.6	123.0	0.8	3.7
3	Food purchased from stores	124.9	0.2	4.0	124.2	1.1	3.9
4	Meat	119.0	0.2	4.3	117.2	0.5	2.9
5	Dairy products and eggs	126.4	1.5	3.7	126.2	1.8	3.1
6	Bakery and other cereal products	135.1	-0.6	4.3	133.3	2.4	7.0
7	Fruit	142.0	2.9	5.0	137.4	2.1	6.2
8	Vegetables	114.4	-5.7	-1.5	124.8	-1.0	-0.5
9	Sugar and sugar preparations	80.2	0.6	-2.8	85.9	3.6	-3.3
10	Coffee and tea	131.5	4.1	10.8	119.8	1.7	4.8
11	Fats and oils	122.1	-1.3	-0.7	124.4	0.9	-0.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.0	-2.3	2.4	117.1	-1.0	3.2
13	Food purchased from restaurants	124.3	0.3	2.6	120.5	0.0	3.1
14	Housing	121.9	0.3	1.4	121.8	0.8	1.7
15	Shelter	120.4	0.3	1.0	120.1	0.4	1.7
16	Principal accommodation	120.2	0.2	0.8	119.8	0.4	1.5
17	Rented accommodation	113.5	0.3	0.7	108.7	0.3	2.3
18	Rent	113.3	0.4	0.6	108.6	0.3	2.3
19	Owned accommodation	118.4	0.4	1.1	117.0	0.7	0.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.2	-0.1	0.0	153.0	-0.3	2.5
21	Household operation	131.9	0.2	2.7	133.8	0.2	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	117.9	0.8	2.3	119.0	3.4	2.2
23	Clothing	116.9	0.6	2.6	113.4	1.7	3.7
24	Women's wear	114.1	0.8	2.7	108.2	2.2	3.1
25	Men's wear	119.0	0.7	1.6	113.6	1.6	4.0
26	Transportation	134.2	-0.1	4.3	136.8	0.0	6.0
27	Private transportation	128.7	-1.4	2.5	130.2	-1.8	3.9
28	Gasoline	149.1	-6.6	-1.4	150.4	-6.5	4.2
29	Public transportation	176.9	6.4	14.6	172.2	7.5	15.0
30	Health and personal care	132.3	-0.1	3.5	136.5	0.1	5.2
31	Health care	149.8	-0.2	6.6	151.9	0.4	5.0
32	Personal care	121.3	0.1	1.6	126.6	-0.2	5.3
33	Recreation, reading and education	126.6	-0.3	3.1	126.9	-0.2	3.8
34	Recreation	124.0	-0.4	3.0	123.7	-0.1	3.8
35	Reading materials and other printed matter	138.3	-0.1	4.2	142.6	-1.2	4.4
36	Education	139.8	0.1	2.8	141.8	-0.6	3.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.5	0.5	12.5	164.1	0.6	11.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.1	1.7	22.3	200.1	2.2	22.0
39	Alcoholic beverages	156.7	0.0	8.8	153.2	0.0	7.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	127.9	0.2	3.2	127.6	0.6	3.7
41	Energy	140.5	-3.9	-2.1	147.5	-3.8	2.1
42	All-items excluding energy	126.2	0.6	3.7	125.1	1.0	3.8
43	Food and energy	128.3	-1.0	1.9	129.4	-0.6	3.3
44	All-items excluding food and energy	126.6	0.6	3.8	125.7	1.0	3.9
45	All-items excluding shelter	130.2	0.2	4.1	130.6	0.7	4.6
46	All-items converted to 1971=100	303.1			299.1		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre					
	February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars				
128.0	0.5	3.8	103.5	0.3	2.0	<u>Ensemble</u>	1		
122.9	-0.1	2.1	103.2	0.2	0.9	<u>Aliments</u>	2		
121.5	-0.1	1.7	102.2	0.0	-0.7	Aliments achetés au magasin	3		
113.5	-0.9	-0.7	97.2	-0.6	-3.4	Viande	4		
127.5	0.7	2.4	103.2	0.6	2.5	Produits laitiers et oeufs	5		
129.5	1.3	3.8	102.8	0.7	1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
133.9	1.7	6.0	107.6	2.7	-1.6	Fruits	7		
106.7	-5.3	-4.3	105.5	-7.8	-7.7	Légumes	8		
89.3	1.0	1.5	94.5	-0.4	-4.6	Sucre et préparations à base de sucre	9		
124.8	3.5	5.2	110.5	6.1	8.8	Café et thé	10		
134.9	-1.0	-2.5	96.0	0.6	-2.6	Huiles et matières grasses	11		
122.0	1.1	4.3	100.9	0.9	-1.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
126.6	0.1	3.0	105.5	0.8	4.5	Aliments achetés au restaurant	13		
123.5	0.4	1.4	100.7	0.3	0.0	<u>Habitation</u>	14		
123.8	0.1	1.2	100.4	0.1	-0.2	<u>Logement</u>	15		
123.4	0.2	1.1	100.2	0.0	-0.4	Logement principal	16		
128.2	0.2	2.5	102.9	0.1	2.3	Logement en location	17		
128.6	0.2	2.5	102.9	0.1	2.4	Loyer	18		
114.9	0.3	-0.3	98.0	0.5	-2.5	Logement en propriété	19		
148.5	-0.4	3.7	102.5	-1.2	1.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
131.1	0.3	2.5	103.3	0.0	2.6	Dépenses de ménage	21		
118.1	2.3	1.1	99.7	1.8	-1.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
119.7	0.3	2.0	103.6	0.3	2.2	<u>Habillement</u>	23		
118.2	0.3	2.4	103.1	0.6	2.2	Vêtements pour femmes	24		
119.4	0.8	1.9	104.3	0.2	1.9	Vêtements pour hommes	25		
136.1	1.0	7.6	105.0	-0.8	1.6	<u>Transports</u>	26		
129.9	-0.2	5.9	101.9	-1.9	-1.1	Transport privé	27		
147.0	-4.5	12.0	99.6	-8.1	-4.8	Essence	28		
177.2	7.1	17.1	122.2	5.0	16.4	Transport public	29		
126.0	-0.2	1.9	103.5	0.1	3.3	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
131.6	0.1	3.5	104.9	0.9	4.2	Soin de santé	31		
122.5	-0.4	0.7	102.4	-0.5	2.6	Soins personnels	32		
134.6	0.1	5.2	105.7	0.4	4.0	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
126.5	0.2	3.9	104.5	0.3	2.9	Loisirs	34		
148.2	-1.1	7.7	108.0	0.6	5.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
181.7	0.1	10.6	109.7	0.5	8.7	Formation	36		
158.7	2.1	16.3	114.9	1.7	14.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
196.9	3.5	32.3	133.9	2.8	34.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
146.1	1.4	10.5	108.7	1.3	8.4	Boissons alcoolisées	39		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>									
129.4	0.5	4.1	103.5	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments	40		
147.2	-2.7	8.0	101.1	-4.5	-1.7	Énergie	41		
126.4	0.7	3.4	103.7	0.7	2.4	Ensemble sans l'énergie	42		
129.1	-0.8	3.8	102.6	-1.2	0.1	Aliments et énergie	43		
127.5	1.0	3.8	103.8	0.8	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
130.7	0.6	4.7	104.8	0.3	2.9	Ensemble sans le logement	45		
305.8		..				Ensemble converti à 1971=100	46		

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre	
		Indices - Mars 1986	February 1986 Février	March 1985 Mars	Indices - Mars 1986	February 1986 Février
Major components and selected special aggregates	120.5	0.5	4.1	122.5	0.5	5.5
Composantes principales et certains agrégats spéciaux	120.5	1.0	4.2	115.1	0.1	3.9
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	116.0	-0.3	2.2	116.2	0.1	1.8
Food - Aliments	111.1	1.5	2.1	113.2	0.6	2.5
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	125.1	0.5	5.0	128.2	1.4	8.1
Clothing - Habillement	121.2	-0.6	2.5	130.2	0.3	4.7
Transportation - Transports	123.6	0.1	4.1	118.0	-0.1	5.3
Health and personal care - Santé et soins personnels	128.0	0.9	8.4	146.4	1.0	16.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation						
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées						
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	121.1	0.4	4.1	123.3	0.6	6.0
Energy - Énergie	114.0	-3.2	-1.2	128.6	-3.2	-0.3
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	121.4	0.8	4.7	122.7	0.9	6.1
All-items - Ensemble	119.5	0.3	3.5	125.4	0.3	5.5
Housing - Habitation	115.6	-0.3	1.7	131.7	-0.2	3.9

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitsse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986. 1981=100

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaaisonnielé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986, March 1982-100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non déaisonnable), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986, mars 1982=100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

A compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagrégérer des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)

TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summer-side	Halifax	Saint John	Québec	Montréa	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summer-side	Halifax	Saint John	Québec	Montréa	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536696

Canada