

The consumer price index

May 1986

L'indice des prix à la consommation

Mai 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

**The consumer
price index**

May 1986

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

**L'indice des prix
à la consommation**

Mai 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

June 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Juin 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the *Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1982*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada 1982*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation*, *Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982* (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1982*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation

Note to Users

As a continuation of its release of studies on the subject of price indexes for special groups, Statistics Canada will publish another, in a supplement to the January-March 1986 issue of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010). This study introduces a CPI for low-income senior citizens, covering the time period between March 1982 to December 1985. In addition, the study discusses the use of special-group CPIs for indexation purposes, and demonstrates the complexities involved in the calculation of these indexes.

Avis aux usagers

Statistique Canada publiera, sous forme de supplément au numéro de janvier-mars 1986 de Prix à la Consommation et Indices des Prix (no. 62-010 au catalogue), une autre étude de la série portant sur les indices de prix pour des groupes particuliers. Cette étude introduit un IPC pour les personnes âgées à faible revenu, couvrant la période allant de mars 1982 à décembre 1985. De plus, cette étude discutera de l'utilisation des IPC pour des groupes particuliers à des fins d'indexation, et traitera des difficultés inhérentes au calcul de ces indices.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

Index for the Month of

Indice pour le mois de

Release Date

Date d'émission

June - 1986 - juin

July 22 - 1986 - 22 juillet

July - 1986 - juillet

August 19 - 1986 - 19 août

August - 1986 - août

September 16 - 1986 - 16 septembre

September - 1986 - septembre

October 17 - 1986 - 17 octobre

October - 1986 - octobre

November 14 - 1986 - 14 novembre

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Chart	Page
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, May 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

Graphique	Page
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mai 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.5% between April and May resulting in a level of 131.7 (1981=100) for May. The latest increase came after the CPI posted increases of 0.2% in each of the two preceding months. The latest month's increase resulted from the combined impact of advances in six of the major component indexes, offset to some extent by a small decline in the Transportation index. The largest contributions to the rise in the All-items index were the result of a 0.5% increase in the Housing index and a 0.8% rise in the Food index.

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.5% in May, compared to no change reported in the previous month.

The year-to-year increase in the CPI between May 1985 and May 1986 was 4.1%, up slightly from the 3.9% increase reported in the previous 12-month period ending in April. The increase in the latest period was, however, identical to those reported for the 12-month periods ending in February and March. The compounded annual rate based on the seasonally adjusted index over the latest 3-month period (February to May) was 3.1%, up significantly compared to the 1.9% rise registered in the previous three-month period ending in April.

Food

Between April and May, the Food index rose by 0.8%, compared to the increase of 1.1% observed between March and April. The latest increase resulted from advances of 1.1% in the index for Food Purchased from Stores and 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants. A large part of the increase in the former index was due to higher prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, to price increases for fresh fruit, beef, dairy products and coffee. In the case of fresh vegetables, higher than average price increases were observed for celery, tomatoes, potatoes and onions, as the domestic market became more dependent on imported sources of supply. The fresh fruit index registered noticeable price increases for apples, pears and grapefruit, the supplies of which were approaching their seasonal lows. The rise in the beef index followed a sharp decline observed in the previous month and was explained partly by an increase in seasonal demand. Higher prices for fluid whole milk (mostly in Ontario and Newfoundland), low fat milk, yogurt and butter were responsible for the latest increase in the dairy products index. Coffee prices maintained their upward trend on the expectation that the world's supply will fall sharply owing to drought conditions in Brazil.

Over the 12-month period May 1985 to May 1986, the Food index rose by 4.2%, up sharply from the rise of 2.6% reported in the previous 12-month period ending in April. The latest rise resulted from increases of 4.1% in the index for Food Purchased from Stores and 4.6% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced by 0.4% in May, compared to a decline of 0.1% reported in April. A large part of the increase in the latest month was due to a 0.5% increase in the Housing index. This was followed by advances of 0.8% in the Recreation, Reading and Education index and 0.9% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The Transportation index fell by a marginal 0.1%.

The Housing index rose 0.5% in May in spite of a fall of 7.4% in fuel oil prices, as this decline was more than offset by increases registered in hotel/motel accommodation rates. The major part of this increase was associated with a sharp rise in such rates in Vancouver. Higher charges were also observed for

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.5% entre avril et mai pour s'inscrire à 131.7 (1981=100) en mai. La dernière augmentation survient après des hausses de 0.2% de l'IPC dans chacun des deux mois précédents. La progression du dernier mois est le résultat combiné des avances des indices de six composantes principales, cette avance ayant cependant été contrebalancée dans une certaine mesure par le faible recul de l'indice des transports. Les grands responsables de la montée de l'indice d'ensemble sont l'indice de l'habitation, en hausse de 0.5%, et l'indice des aliments, en hausse de 0.8%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé, qui était resté inchangé en avril, a augmenté de 0.5% en mai.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre mai 1985 et mai 1986 a été de 4.1%, légèrement en hausse par rapport au taux de progression de 3.9% signalé pour la période de 12 mois précédente terminée en avril. L'augmentation pour la dernière période observée est toutefois identique à celles déclarées pour les périodes de 12 mois terminées en février et en mars. Le taux annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois la plus récente (février à mai) s'est établi à 3.1%, soit un taux nettement supérieur à celui de 1.9% enregistré pour la période de trois mois précédente terminée en avril.

Aliments

Le taux d'augmentation de l'indice des aliments entre avril et mai a été de 0.8%, comparativement à 1.1% entre mars et avril. La dernière augmentation est imputable aux hausses de 1.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant. Une part considérable de la progression du premier indice est due à la montée des prix des légumes frais et, dans une mesure moindre, aux majorations des prix des fruits frais, du bœuf, des produits laitiers et du café. S'agissant de l'indice des légumes frais, des augmentations de prix supérieures à la moyenne ont été observées pour le céleri, les tomates, les pommes de terre et les oignons, à cause de la nécessité de recourir d'avantage aux importations pour approvisionner le marché intérieur. Quant à l'indice des fruits frais, les prix des pommes, des poires et des pamplemousses ont sensiblement augmenté, les stocks ayant presque atteint leurs planchers saisonniers. La montée de l'indice du bœuf survient après la forte baisse observée au mois précédent et s'explique en partie par un accroissement saisonnier de la demande. Le relèvement des prix du lait entier de consommation (surtout en Ontario et à Terre-Neuve), du lait à basse teneur en gras, du yogourt et du beurre explique la dernière augmentation de l'indice des produits laitiers. Les prix du café ont continué d'augmenter en prévision d'une forte baisse de l'offre mondiale due à la sécheresse au Brésil.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1985 à mai 1986, l'indice des aliments a grimpé de 4.2%, soit un taux nettement plus haut que celui de 2.6% signalé pour la période de 12 mois précédente terminée en avril. La dernière augmentation résulte de la montée de 4.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'avance de 4.6% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 0.4% en mai, alors qu'il avait reculé de 0.1% en avril. L'augmentation au cours du mois écoulé est due en grande partie à l'accroissement de 0.5% de l'indice de l'habitation. L'avance de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et l'accroissement de 0.9% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées y ont également contribué. L'indice des transports a fléchi d'à peine 0.1%.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.5% en mai malgré une diminution de 7.4% des prix du mazout, cette dernière ayant été plus que compensée par les augmentations des taux d'hébergement dans les hôtels et les motels. La forte hausse de ces tarifs à Vancouver explique une bonne part de cette augmentation. Les frais de logement en location et an-

rented and owned accommodation, the latter due principally to higher prices for new homes (particularly in south-western Ontario) and increased maintenance and repair charges. In Québec, the price of piped gas rose as a result of the recent imposition of the 9% provincial sales tax and electricity rates increased. Higher water rates were observed in several cities.

The 0.8% increase in the Recreation, Reading and Education index was largely the result of higher prices associated with summer recreational activities. Fees and dues related to selected sports and recreational pastimes rose, as did admission charges to witness sporting events. Higher prices were also reported for selected recreational vehicles and equipment, principally for travel trailers, boats, bicycles and sleeping bags. The prices of photographic goods, newspapers and magazines also posted increases.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index advanced by 0.9% with most of the increase concentrated in a 1.2% rise in the Alcoholic Beverages index. Beer prices were up in Alberta while liquor prices, notably in Ontario, reflected, in part, the delayed impact of the increase in the Federal excise tax (February 27) and the Federal sales tax (April 1). Increases in cigarette prices in most provinces were partly due to the recent rise in the Federal sales tax, while, in Nova Scotia, the provincial tax on cigarettes was increased.

The Transportation index fell by 0.1% as a result of offsetting price movements. Prices of selected new automobiles rose, as did automobile insurance premiums. At the same time, gasoline prices fell by 4.2%, as falling crude oil prices in the international market continued to impact on the retail prices of petroleum products. The air fare index fell, as seasonally lower fares for southern destinations offset the effect of a 1% rise in the Federal Air Transportation Tax (from 9% to 10% with a \$50 ceiling) on domestic and transborder flights.

Over the 12-month period May 1985 to May 1986, the All-items excluding food index rose by 4.1%, slightly lower than the increase of 4.2% reported in the previous 12-month period ending in April.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.3% in May while the Services index increased by 0.7% (largely due to higher hotel/motel charges). Between May 1985 and May 1986, the Goods index increased by 3.3% and the Services index by 5.2%.

City Highlights

Between April and May, the variation in the All-items index for cities for which CPI's are published ranged from no change in Charlottetown/Summerside to increases of 0.7% registered in Halifax, Saskatoon and Vancouver. The low rate in Charlottetown/Summerside resulted from lower than national changes in all major component indexes in the non-food categories except in the case of the Recreation, Reading and Education index. The higher rate in Halifax was mainly due to larger than national increases in the Transportation and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes. In Saskatoon, noticeably higher than average increases were observed in the Clothing, Health and Personal Care and the Recreation, Reading and Education indexes. Vancouver's higher rate was primarily due to higher Housing charges.

Over the 12-month-period May 1985 to May 1986, the increases in the All-items indexes across cities varied from a low of 1.6% in Regina to a high of 5.1% posted in Québec and Montréal.

propriété ont également augmenté, la hausse dans le cas du logement en propriété résultant principalement du relèvement des prix des maisons neuves (en particulier dans le sud-ouest de l'Ontario) et de l'accroissement des frais d'entretien et de réparations. Au Québec, les prix du gaz canalisé ont augmenté sous l'effet de l'imposition récente d'une taxe de vente provinciale de 9%. Les tarifs de l'électricité ont également augmenté. La taxe d'eau a été relevée dans plusieurs des villes.

L'augmentation de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation résulte en grande partie de la montée des prix des activités de loisirs estivales. Les frais et les cotisations pour certains sports et passe-temps ont augmenté de même que les droits d'entrée aux spectacles sportifs. Des hausses de prix ont également été signalées pour certains véhicules et articles récréatifs, en particulier les roulettes de tourisme, les embarcations, les bicyclettes et les sacs de couchage. Les prix des produits pour la photographie, des journaux et des revues ont également augmenté.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a avancé de 0.9%, la plus grande part de l'augmentation étant imputable à la hausse de 1.2% de l'indice des boissons alcoolisées. Les prix de la bière ont augmenté en Alberta. Les prix des spiritueux, notamment en Ontario, ont augmenté, en partie sous l'effet à retardement de l'augmentation de la taxe d'accise fédérale (27 février) et de la taxe de vente fédérale (1er avril). Le relèvement des prix des cigarettes dans la plupart des provinces est dû en partie à la récente hausse de la taxe de vente fédérale et, dans le cas de la Nouvelle-Écosse, à l'augmentation de la taxe provinciale sur les cigarettes.

La chute de 0.1% de l'indice des transports est le résultat de mouvements compensatoires des prix. Les prix de certaines voitures neuves ont augmenté de même que les primes d'assurance-automobile. Par ailleurs, les prix de l'essence ont diminué de 4.2%, la chute des prix du pétrole brut sur le marché international continuant de se répercuter sur les prix de détail des produits pétroliers. L'indice des tarifs aériens a baissé, l'effet du relèvement de 1% de la taxe fédérale sur le transport aérien (de 9% à 10% avec un plafond de \$50) frappant les vols intérieurs et transfrontaliers ayant été plus que compensé par la diminution saisonnière des tarifs sur les vols à destination du sud.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1985 à mai 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 4.1%, soit un taux légèrement inférieur à celui de 4.2% observé pour la période de 12 mois précédente terminée en avril.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.3% en mai et l'indice des services a gagné 0.7% (en raison surtout de l'augmentation des frais d'hébergement dans les hôtels et les motels). Entre mai 1985 et mai 1986, l'indice des biens a progressé de 3.3% et l'indice des services, de 5.2%.

Points saillants des indices des villes

Entre avril et mai, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de l'absence de changement à Charlottetown/Summerside à des augmentations de 0.7% à Halifax, Saskatoon et Vancouver. Le taux moins élevé à Charlottetown/Summerside résulte de variations inférieures à la moyenne nationale pour tous les indices de composantes principales autres que les aliments, et les loisirs, la lecture et la formation. Le taux plus élevé à Halifax est dû en grande partie au fait que l'indice des transports et celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont augmenté plus vite que la moyenne nationale. À Saskatoon, des augmentations moyennes dépassant sensiblement la moyenne nationale ont été observées pour les indices de l'habillement, de la santé et des soins personnels et des loisirs, de la lecture et de la formation. Le taux plus élevé à Vancouver est dû principalement à des frais de logement plus élevés.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1985 à mai 1986, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.6% à Regina et 5.1% à Québec et Montréal.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986 Mai 1986	April 1986 Avril 1986	May 1985 Mai 1985	April 1986 Avril 1986	May 1985 Mai 1985
All-items - Ensemble	131.7	131.1	126.5	0.5	4.1
Food - Aliments	125.8	124.8	120.7	0.8	4.2
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	133.4	132.9	128.2	0.4	4.1
Housing - Habitation	132.4	131.8	128.6	0.5	3.0
Clothing - Habillement	118.7	118.4	115.3	0.3	2.9
Transportation - Transports	133.2	133.3	129.6	-0.1	2.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.0	131.5	126.8	0.4	4.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	129.8	128.8	124.1	0.8	4.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	172.9	171.3	150.1	0.9	15.2
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	75.9	76.3	79.1		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	312.0				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique -1

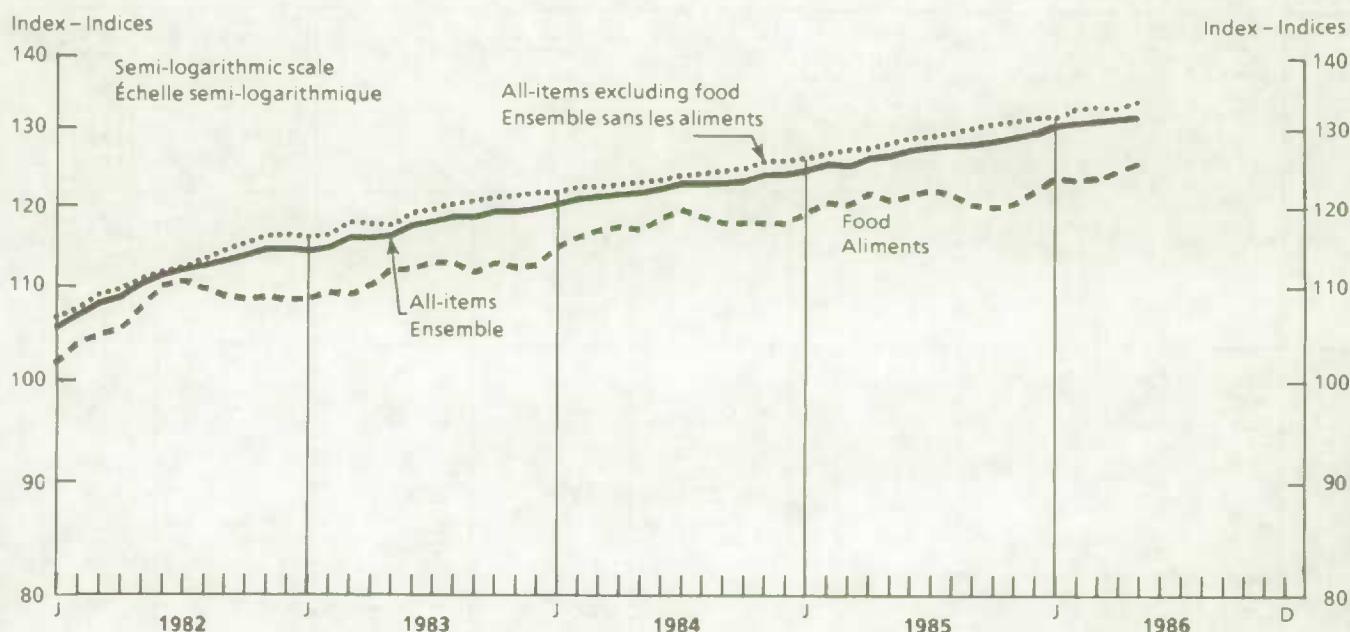


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique -2

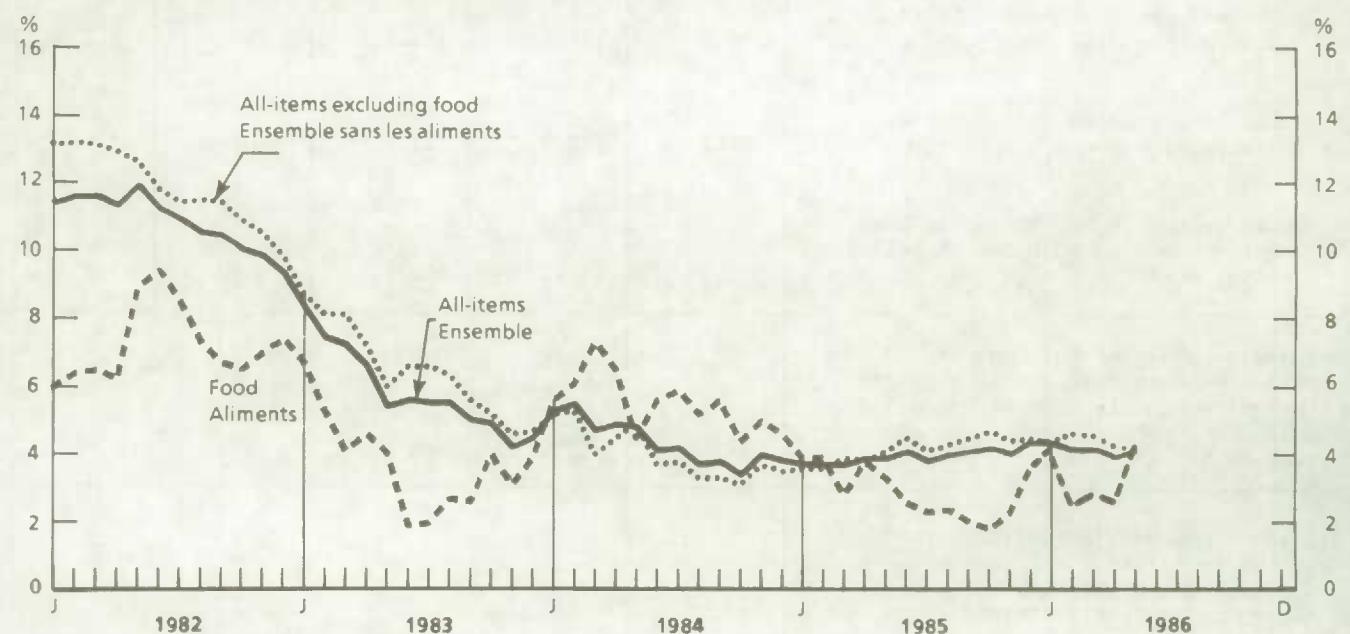


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaaisonnielé), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7								
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	1.1	0.8	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5								
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1								

(1) The percentage change based on annual averages compare the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

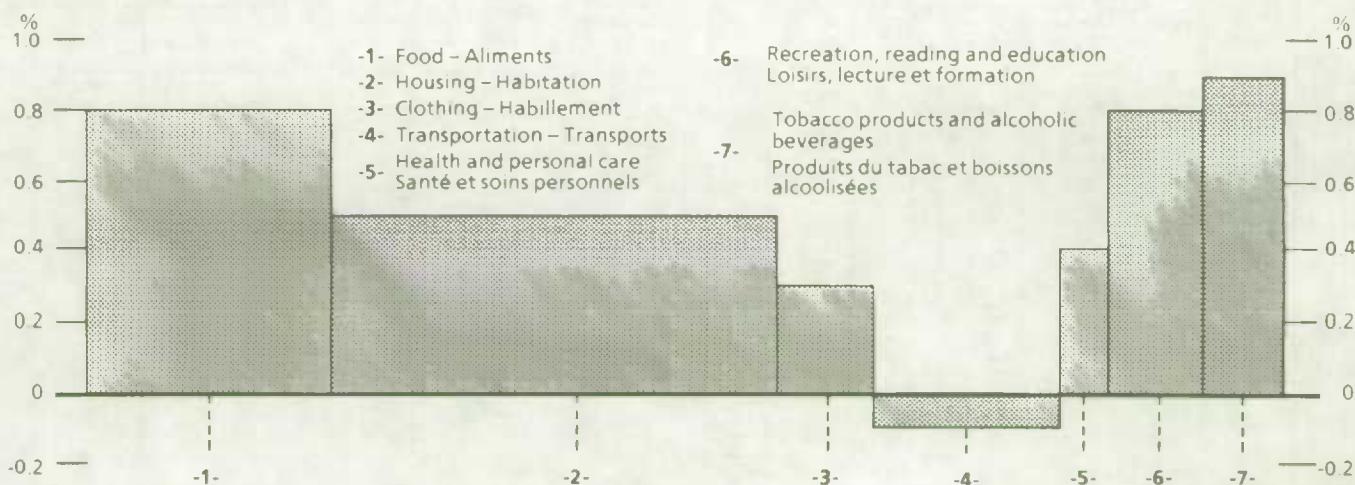
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, May 1986

Graphique - 3

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, mai 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

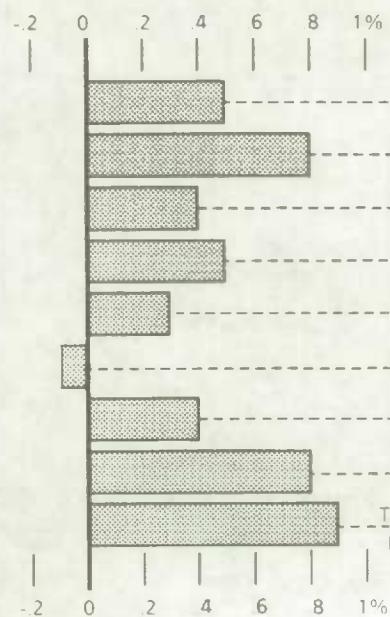
Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1986

Graphique - 4

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1986

From previous month
Par rapport au mois précédent



From same month a year ago

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

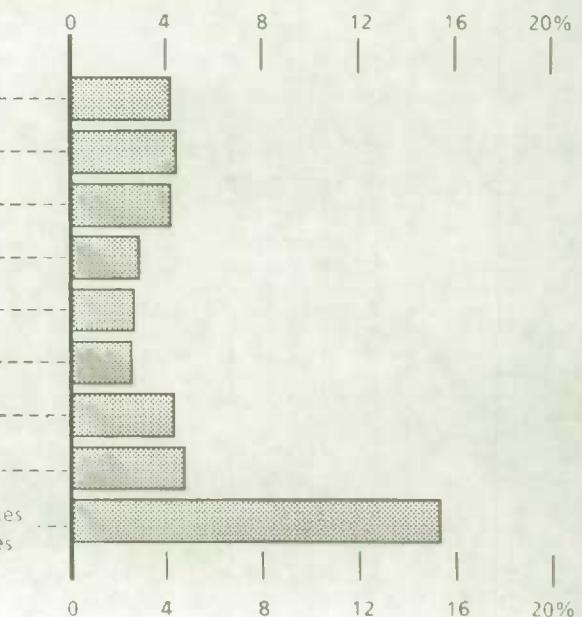


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non déaisonnablez), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986	April 1986	May 1985	April 1986	May 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Mai 1986	Avril 1986	Mai 1985	Avril 1986	Mai 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	131.7	131.1	126.5	0.5	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	125.8	124.8	120.7	0.8	4.2
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	124.1	122.8	119.2	1.1	4.1
Meat - Viande	115.1	114.3	112.7	0.7	2.1
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	111.6	109.9	110.3	1.5	1.2
Beef - Boeuf	108.9	106.5	109.8	2.3	-0.8
Pork - Porc	122.9	124.3	114.0	-1.1	7.8
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	114.4	113.9	112.2	0.4	2.0
Cured meat - Viande de salaison	132.7	133.0	126.8	-0.2	4.7
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	122.6	123.6	117.3	-0.8	4.5
Fish - Poisson	129.7	128.7	124.9	0.8	3.8
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	128.2	127.4	126.3	0.6	1.5
Dairy products - Produits laitiers	130.7	130.1	128.4	0.5	1.8
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	130.5	129.9	128.9	0.5	1.2
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	121.8	120.0	121.7	1.5	0.1
Eggs - Œufs	107.3	105.1	107.8	2.1	-0.5
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	128.0	128.3	122.3	-0.2	4.7
Bakery products - Produits de boulangerie	129.1	129.4	123.2	-0.2	4.8
Bread - Pain	129.1	128.7	123.6	0.3	4.4
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	128.7	129.6	123.6	-0.7	4.1
Fruit - Fruits	145.2	143.0	139.7	1.5	3.9
Fresh fruit - Fruits frais	160.4	155.9	146.9	2.9	9.2
Fruit juices (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	127.3	127.6	124.6	-0.2	2.2
Vegetables - Légumes	120.8	114.2	109.8	5.8	10.0
Fresh vegetables - Légumes frais	115.5	106.6	100.7	8.3	14.7
Frozen vegetables - Légumes congelés	129.9	129.2	127.4	0.5	2.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	134.2	133.6	133.4	0.4	0.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	92.5	90.4	86.6	2.3	6.8
Sugar - Sucre	73.2	70.7	71.8	3.5	1.9
Coffee and tea - Café et thé	134.4	131.6	114.2	2.1	17.7
Fats and oils - Huiles et matières grasses	124.5	124.3	126.6	0.2	-1.7
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	121.1	120.3	117.8	0.7	2.8
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	131.3	130.9	125.5	0.3	4.6

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - May 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986	April 1986	May 1985	April 1986	May 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Mai 1986	Avril 1986	Mai 1985	Avril 1986	Mai 1985
Housing - Habitation	132.4	131.8	128.6	0.5	3.0
Shelter - Logement	134.9	134.1	130.9	0.6	3.1
Principal accommodation - Logement principal	134.2	133.9	130.7	0.2	2.7
Rented accommodation - Logement en location	132.4	132.1	127.2	0.2	4.1
Rent - Loyer	132.5	132.1	127.2	0.3	4.2
Owned accommodation - Logement en propriété	132.1	131.5	127.6	0.5	3.5
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.5	136.5	137.8	0.0	-0.9
Replacement cost - Coût de remplacement	115.0	114.1	106.6	0.8	7.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation-					
Eau, combustible et électricité pour le logement principal	140.5	141.2	144.1	-0.5	-2.5
Water - Eau	144.8	144.0	137.9	0.6	5.0
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	125.9	135.9	156.3	-7.4	-19.4
Piped gas - Gaz naturel	139.9	139.3	140.5	0.4	-0.4
Electricity - Électricité	140.3	138.0	135.7	1.7	3.4
Non-principal accommodation - Logement secondaire	147.4	136.8	134.0	7.7	10.0
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	152.0	137.8	134.5	10.3	13.0
Household operation - Dépenses de ménage	130.4	130.0	126.8	0.3	2.8
Communications	132.4	132.4	131.9	0.0	0.4
Telephone services - Services téléphoniques	122.8	122.8	123.8	0.0	-0.8
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	125.5	123.3	120.0	1.8	4.6
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	140.5	139.1	133.5	1.0	5.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	131.8	130.0	126.7	1.4	4.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	123.2	123.0	121.1	0.2	1.7
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	123.8	123.8	120.4	0.0	2.8
Household furnishings - Articles d'ameublement	122.5	122.8	119.9	-0.2	2.2
Furniture - Meubles	125.2	125.3	122.2	-0.1	2.5
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	116.3	117.3	116.3	-0.9	0.0
Household equipment - Équipement ménager	123.2	122.8	118.9	0.3	3.6
Household appliances - Appareils ménagers	119.6	119.6	116.8	0.0	2.4
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	133.8	133.9	129.8	-0.1	3.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaISONNalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - May 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986	April 1986	May 1985	April 1986	May 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Mai 1986	Avril 1986	Mai 1985	Avril 1986	Mai 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	118.7	118.4	115.3	0.3	2.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	117.7	117.8	114.2	-0.1	3.1
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.7	119.2	116.3	0.4	2.9
Men's wear - Vêtements pour hommes	116.0	115.4	113.0	0.5	2.7
Boys' wear - Vêtements pour garçons	119.8	118.1	116.9	1.4	2.5
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	129.5	128.8	125.0	0.5	3.6
<u>Transportation - Transports</u>	133.2	133.3	129.6	-0.1	2.8
Private transportation - Transport privé	128.8	128.9	127.0	-0.1	1.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	129.5	126.6	117.9	2.3	9.8
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	129.5	131.4	134.0	-1.4	-3.4
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	122.5	127.9	142.7	-4.2	-14.2
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	128.7	128.7	124.2	0.0	3.6
Parking(1) - Stationnement(1)	105.7	105.7	100.0	0.0	5.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	150.8	148.0	132.0	1.9	14.2
Public transportation - Transport public	165.5	165.8	148.1	-0.2	11.7
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	148.7	148.6	137.1	0.1	8.5
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	156.3	156.3	141.9	0.0	10.1
Local taxi - Taxi local	130.6	130.5	123.3	0.1	5.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	176.6	177.3	155.4	-0.4	13.6
Air - Avion	182.3	183.1	159.1	-0.4	14.6
Highway bus - Autocar	144.5	144.5	140.9	0.0	2.6
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	132.0	131.5	126.8	0.4	4.1
Health care - Soins de santé	142.3	142.1	134.7	0.1	5.6
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	154.0	153.4	142.3	0.4	8.2
Personal care - Soins personnels	125.3	124.7	121.6	0.5	3.0
Supplies and equipment - Articles et accessoires	125.8	125.8	123.2	0.0	2.1

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - May 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986	April 1986	May 1985	April 1986	May 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Mai 1986	Avril 1986	Mai 1985	Avril 1986	Mai 1985
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	129.8	128.8	124.1	0.8	4.6
Recreation - Loisirs	125.6	124.2	120.4	1.1	4.3
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	118.4	117.3	115.6	0.9	2.4
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	121.6	121.0	118.2	0.5	2.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	102.7	102.7	103.7	0.0	-1.0
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	137.0	134.9	127.1	1.6	7.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	145.9	145.6	137.7	0.2	6.0
Education - Formation	143.0	143.0	135.5	0.0	5.5
Tuition fees - Frais de scolarité	141.7	141.7	134.0	0.0	5.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	172.9	171.3	150.1	0.9	15.2
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	207.9	206.9	167.6	0.5	24.0
Cigarettes	209.3	208.3	168.7	0.5	24.1
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	156.5	154.6	142.0	1.2	10.2
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	151.1	148.7	138.7	1.6	8.9
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	159.2	157.6	143.6	1.0	10.9
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	128.9	128.5	124.8	0.3	3.3
Durable goods - Biens durables	123.1	121.6	116.6	1.2	5.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	119.8	119.7	116.6	0.1	2.7
Non-durable goods - Biens non-durables	134.0	133.9	130.6	0.1	2.6
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	143.3	144.1	141.1	-0.6	1.6
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	131.0	130.9	127.2	0.1	3.0
Services	135.7	134.7	129.0	0.7	5.2
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	138.3	137.5	130.2	0.6	6.2
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	133.4	132.9	128.2	0.4	4.1
Energy - Énergie	130.5	133.7	143.2	-2.4	-8.9
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	131.4	130.4	124.7	0.8	5.4
Food and energy - Aliments et énergie	127.3	127.4	127.0	-0.1	0.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	133.3	132.4	126.2	0.7	5.6
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.9	131.3	126.2	0.5	4.5

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaussonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales								Special aggregates - Agrégats spéciaux				
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	56.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.5
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.3
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.5	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (l'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation déssaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items - Ensemble		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril	0.0	1.9	0.2	-2.2	0.0	3.1
May - Mai	0.5	3.1	1.4	8.0	0.3	2.1
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding Food index. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1970. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) A compter de janvier 1986, les mouvements déssaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de déssaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats déssaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats déssaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1970. Le programme de déssaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la déssaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher food prices, especially for milk, prepared meats, fresh fruit, coffee, soft drinks and restaurant meals, explained a significant portion of the 0.3% rise in the All-items index. Cigarette prices advanced, as did the cost of new cars, owned accommodation and household furnishings. Partly offsetting these advances were declines in gasoline and fuel oil prices, in air fares and in the prices of men's and women's wear. Since May 1985, the All-items index has risen 3.6%.

Charlottetown/Summerside

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting effects. The Food index advanced, mainly reflecting higher prices for beef, pork, poultry, prepared meats, bread, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Higher recreation costs were noted, as were increased prices for personal care supplies and services. Within the Housing component, increased costs for rented and owned accommodation were more than offset by decreased charges for electricity and lower prices for furniture and household textiles. The Transportation index declined overall, as lower gasoline prices and decreased air fares more than offset higher prices for new cars. Clothing prices also declined. Since May 1985, the All-items index has risen 1.9%.

Halifax

Higher shelter charges and increased prices for cigarettes and for new cars explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Recreation costs advanced, as did the prices of alcoholic beverages served in licensed premises. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for fresh vegetables and restaurant meals were completely offset by lower prices for beef and fresh fruit. Lower gasoline prices had a dampening effect. Between May 1985 and May 1986, the All-items index rose 3.5%.

Saint John

The All-items index rose 0.2% with most of the upward pressure originating from higher recreation costs, increased prices for new cars and higher charges for rented and owned accommodation. Advances were also noted in household equipment costs, cigarette prices and in charges for clothes-cleaning services. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for poultry, prepared meats, fresh vegetables, sugar and restaurant meals were completely offset by lower prices for beef, pork, fresh fruit and soft drinks. Significant offsetting effects resulted from price declines for gasoline, fuel oil, clothing and personal care supplies and services. Household furnishings prices and household operation costs also declined. Since May 1985, the All-items index has risen 4.4%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La montée des prix des aliments, surtout du lait, des préparations à base de viande, des fruits frais, du café, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant, explique dans une large mesure l'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les prix des cigarettes ont haussé, de même que les prix des voitures neuves, les frais de logement en propriété et les articles d'ameublement. Ces hausses ont été partiellement compensées par le recul des prix de l'essence et du mazout, des tarifs aériens et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé sous l'effet de mouvements compensatoires des prix. L'indice des aliments a progressé en raison surtout du renchérissement du boeuf, du porc, de la volaille, des préparations à base de viande, du pain, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Les dépenses de loisirs ont également augmenté, de même que les prix des produits et services de soins personnels. Quant à la composante de l'habitation, l'accroissement des frais de logement en location et en propriété a été largement contrebalancé par le recul des tarifs de l'électricité et des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile. L'indice des transports a fléchi globalement, la baisse des prix de l'essence et des tarifs aériens ayant plus que compensé le relèvement des prix des voitures neuves. Les prix des vêtements ont également baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.9%.

Halifax

L'accroissement des frais de logement et le renchérissement des cigarettes et des voitures neuves expliquent l'essentiel de la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Les dépenses de loisirs ont augmenté de même que les prix des boissons alcoolisées servies dans des débits. Les prix des aliments n'ont pas bougé dans l'ensemble, l'accroissement des prix des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant été complètement annulé par la baisse des prix du boeuf et des fruits frais. Le recul des prix de l'essence a eu un effet modérateur. Entre mai 1985 et mai 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Saint John

L'indice d'ensemble a gagné 0.2% sous l'effet surtout de la montée des dépenses de loisirs, des prix des voitures neuves et des frais de logement en location et en propriété. On a également observé des augmentations pour l'équipement ménager, les cigarettes et les services de nettoyage de vêtements. L'indice des aliments est demeuré inchangé globalement, la montée des prix de la volaille, des préparations à base de viande, des légumes frais, du sucre et des repas pris au restaurant ayant été complètement annulée par le recul des prix du boeuf, du porc, des fruits frais et des boissons gazeuses. La progression de l'indice a été freiné considérablement par le déclin des prix de l'essence, du mazout, des vêtements et des produits et services de soins personnels. Les prix des articles d'ameublement et les dépenses de ménage ont également diminué. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

Québec

The All-items index rose 0.4%, mainly due to higher food prices and increased housing charges. Within the Food component, higher prices were observed for poultry, dairy products, fresh produce, sugar and restaurant meals. The Housing index advanced, due mainly to increased charges for electricity and rented and owned accommodation. Advances in new car prices and in certain recreation costs also had a significant effect. Gasoline and clothing prices declined. Since May 1985, the All-items index has risen 5.1%.

Québec

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble est due principalement au relèvement des prix des aliments et à l'accroissement des frais d'habitation. S'agissant de la composante des aliments, des hausses de prix ont été observées pour la volaille, les produits laitiers, les fruits et légumes frais, le sucre et les repas pris au restaurant. L'indice de l'habitation a avancé sous l'effet surtout de l'accroissement des tarifs de l'électricité et des frais de logement en location et en propriété. Le relèvement des prix des voitures neuves et de certaines dépenses de loisirs a également eu un effet d'entraînement notable. Les prix de l'essence et des vêtements ont baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Montréal

The 0.4% rise in the All-items index mainly reflected higher housing charges and increased food prices. The Housing component advanced, largely as a result of increased accommodation charges, higher prices for furniture and household equipment and increased charges for domestic gas and electricity. Within the Food component, higher prices for beef, poultry, fresh vegetables and restaurant meals more than offset declines in the prices of pork and prepared meats. Also exerting an upward impact were higher prices for new cars, cigarettes and certain recreational expenses. Gasoline prices, vehicle insurance premiums, air fares and men's and women's wear prices declined. Since May 1985, the All-items index has risen 5.1%.

Montréal

La hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble traduit essentiellement la montée des frais d'habitation et le relèvement des prix des aliments. L'avance de la composante de l'habitation résulte surtout de l'augmentation des frais de logement, de la montée des prix des meubles et de l'équipement ménager et de l'accroissement des tarifs du gaz pour consommation domestique et de l'électricité. Quant à la composante des aliments, les hausses de prix du boeuf, de la volaille, des légumes frais et des repas pris au restaurant ont largement contrebalancé les baisses observées pour le porc et les préparations à base de viande. Le renchérissement des voitures neuves et des cigarettes et l'accroissement de certaines dépenses de loisirs ont également exercé une poussée notable sur les prix. Les prix de l'essence, les primes d'assurance-automobile, les tarifs aériens et les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont diminué. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Ottawa

Among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index were higher food prices (especially for fresh produce, coffee and restaurant meals) and increased rented and owned accommodation costs. Prices for men's and women's wear advanced, as did the cost of new cars, vehicle insurance premiums and prices of alcoholic beverages. Charges relating to personal care and recreational expenses also increased. Gasoline and fuel oil prices declined, as did the cost of furniture. Since May 1985, the All-items index advanced 4.3%.

Ottawa

Les grands responsables de la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble sont les aliments (surtout les fruits et légumes frais, le café et les repas pris au restaurant) et le logement en location et en propriété. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont été majorés de même que les prix des voitures neuves, les primes d'assurance-automobile et les prix des boissons alcoolisées. Les dépenses de soins personnels et les dépenses de loisirs ont également augmenté. Les prix de l'essence et ceux du mazout ont baissé, de même que les prix des meubles. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a avancé de 4.3%.

Toronto

Higher new car prices, increased vehicle insurance premiums and higher overall food prices (most notably for beef, pork, milk, fresh produce and restaurant meals) largely explained the 0.5% rise in the All-items index. Higher charges for rented and owned accommodation also exerted a significant upward impact, as did higher recreational costs and increased prices for alcoholic beverages. Prices for men's and women's wear were also up. Partly offsetting these advances were lower prices for fuel oil and gasoline. Since May 1985, the All-items index has risen 4.5%.

Toronto

L'accroissement des prix des voitures neuves, des primes d'assurance-automobile et des prix des aliments (surtout le boeuf, le porc, le lait, les fruits et légumes frais et les repas pris au restaurant) explique dans une large mesure la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. La hausse des frais de logement en location et en propriété a également eu un effet d'entraînement notable, de même que l'augmentation des dépenses de loisirs et des prix des boissons alcoolisées. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également baissé. En contrepartie, il y a eu diminution des prix du mazout et de l'essence. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were increased recreational costs and higher prices for men's and women's wear, alcoholic beverages and food. Within food, higher prices for beef, prepared meats, milk and fresh vegetables were reported. Advances in new car prices, vehicle insurance premiums and accommodation charges were also observed. Gasoline prices declined. Since May 1985, the All-items index has risen 3.8%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a gagné 0.6%. Les hausses des dépenses de loisirs et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des boissons alcoolisées et des aliments ont puissamment contribué à ce gain. S'agissant des aliments, il y a eu augmentation des prix du boeuf, des préparations à base de viande, du lait et des légumes frais. Il y a également eu progression des prix des voitures neuves, des primes d'assurance-automobile et des frais de logement. Les prix de l'essence ont baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Winnipeg

Among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index were increased shelter costs, higher prices for furniture and increased prices for new cars. Advances were also noted in clothing costs, recreational expenses and alcoholic beverage prices. Food prices rose on average, as higher prices for pork, apples, fresh vegetables and restaurant meals more than offset lower prices for poultry, beef and soft drinks. Declines were noted in the prices of fuel oil and gasoline. Since May 1985, the All-items index has risen 3.9%.

Winnipeg

Parmi les grands responsables de la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble, mentionnons les frais de logement, les prix des meubles et les prix des voitures neuves. Les prix des vêtements, les dépenses de loisirs et les prix des boissons alcoolisées ont également augmenté. Les aliments coûtent plus cher en moyenne, l'augmentation des prix du porc, des pommes, des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant plus que compensé la baisse des prix de la volaille, du boeuf et des boissons gazeuses. Les prix du mazout et de l'essence ont fléchi. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Regina

Higher food prices (especially for fresh produce, coffee and restaurant meals), increased shelter costs and higher furniture prices were among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index. Also impacting significantly were higher prices for new cars, increased charges for personal care items and higher recreation costs. Clothing and gasoline prices declined. Since May 1985, the All-items index has risen 1.6%.

Regina

L'augmentation des prix des aliments (surtout des fruits et légumes frais, du café et des repas pris au restaurant), l'accroissement des frais de logement et le relèvement des prix des meubles ont puissamment contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La hausse des prix des voitures neuves, des produits de soins personnels et des dépenses de loisirs a également eu un effet d'entrainement notable. Les prix des vêtements et de l'essence ont baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.6%.

Saskatoon

Increased accommodation costs, higher prices for new cars and increased recreational expenses explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Food prices advanced, due mainly to higher prices for beef, fresh vegetables and coffee. Price increases were also noted for men's and women's wear, personal care items and alcoholic beverages. Gasoline prices declined. Between May 1985 and May 1986, the All-items index rose 4.3%.

Saskatoon

L'augmentation des frais de logement, des prix des voitures neuves et des dépenses de loisirs explique en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Les aliments coûtent plus cher en raison surtout de l'accroissement des prix du boeuf, des légumes frais et du café. On a également observé des hausses de prix pour les vêtements pour hommes et pour femmes, les produits de soins personnels et les boissons alcoolisées. Les prix de l'essence ont fléchi. Entre mai 1985 et mai 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Edmonton

The 0.5% rise in the All-items index was mainly the result of higher selected housing charges, increased prices for new cars and higher prices for food. Within the Food component, higher prices were noted, especially for fresh produce, but these were offset partially by lower prices for beef, pork, poultry and bakery products. Increased recreational costs and higher prices for alcoholic beverages were also noted. Partly offsetting these advances were decreased costs for owned accommodation, lower prices for women's wear and a decline in gasoline prices. Since May 1985, the All-items index has advanced 3.1%.

Edmonton

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble résulte surtout de l'accroissement de certains frais d'habitation, des prix des voitures neuves et des prix des aliments. S'agissant de la composante des aliments, des hausses de prix ont été observées notamment pour les fruits et légumes frais, mais celles-ci ont été en partie contrebalancées par la baisse des prix du boeuf, du porc, de la volaille et des produits de boulangerie. On a également noté un accroissement des dépenses de loisirs et un renchérissement des boissons alcoolisées. Ces avances ont été en partie contrebalancées par le recul des frais de logement en propriété, la baisse des prix des vêtements pour femmes et la diminution des prix de l'essence. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a avancé de 3.1%.

Calgary

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were higher accommodation costs, increased recreational charges and higher prices for clothing, new cars and alcoholic beverages. The Food index advanced overall, as higher prices for beef, fresh produce and coffee more than offset lower prices for pork, poultry and soft drinks. Declines were noted in gasoline prices and in the cost of personal care supplies. Since May 1985, the All-items index has risen 3.3%.

Calgary

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.6%. Parmi les facteurs ayant le plus contribué à ce gain, mentionnons l'accroissement des frais de logement, la montée des dépenses de loisirs et le relèvement des prix des vêtements, des voitures neuves et des boissons alcoolisées. Il y a eu avance de l'indice des aliments, le renchérissement du boeuf, des fruits et légumes frais et du café ayant plus que compensé le recul des prix du porc, de la volaille et des boissons gazeuses. On a également observé une baisse des prix de l'essence et des produits de soins personnels. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Vancouver

Higher shelter charges, due primarily to a sharp rise in hotel/motel accommodation rates, explained the bulk of the 0.7% rise in the All-items index. Increased recreational charges and higher prices for new cars, clothing and alcoholic beverages were also reported. Food prices were up on average, as higher prices for fresh produce and pork were only partly offset by lower prices for beef, chicken, bakery products and soft drinks. Furniture prices declined, as did the cost of fuel oil and gasoline. Since May 1985, the All-items index has risen 3.3%.

Vancouver

L'accroissement marqué des frais de logement du principalement à la forte augmentation des tarifs d'hébergement dans les hôtels et les motels explique en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Les dépenses de loisirs et les prix des voitures neuves, des vêtements et des boissons alcoolisées ont également augmenté. Les prix des aliments ont haussé en moyenne, le renchérissement des fruits et légumes frais et du porc n'ayant été compensé qu'en partie par la baisse des prix du boeuf, du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Les prix des meubles ont baissé de même que ceux du mazout et de l'essence. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Victoria

The All-items index rose 0.6%, mainly due to higher food prices and increased hotel/motel accommodation charges. The rise in the Food index was largely the result of higher prices for beef, bakery products, sugar and fresh vegetables. Advances were also observed in the prices of clothing, new cars and alcoholic beverages, as well as in the cost of certain recreational items and personal care supplies. Declines in the cost of fuel oil and gasoline had a significant moderating effect. Lower costs for owned accommodation and household furnishings were also noted. Since May 1985, the All-items index has advanced 1.8%.

Victoria

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble est due principalement au renchérissement des aliments et à l'accroissement des tarifs d'hébergement dans les hôtels et les motels. La progression de l'indice des aliments est en grande partie le résultat de l'augmentation des prix du boeuf, des produits de boulangerie, du sucre et des légumes frais. D'autres hausses de prix ont été observées pour les vêtements, les voitures neuves et les boissons alcoolisées, de même que pour certains articles de loisirs et produits de soins personnels. La diminution des prix du mazout et de l'essence a eu un effet modérateur notable. Les frais de logement en propriété et les prix des articles d'ameublement ont également baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a avancé de 1.8%.

Chart - 5

Graphique - 5

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, May 1986**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1986**

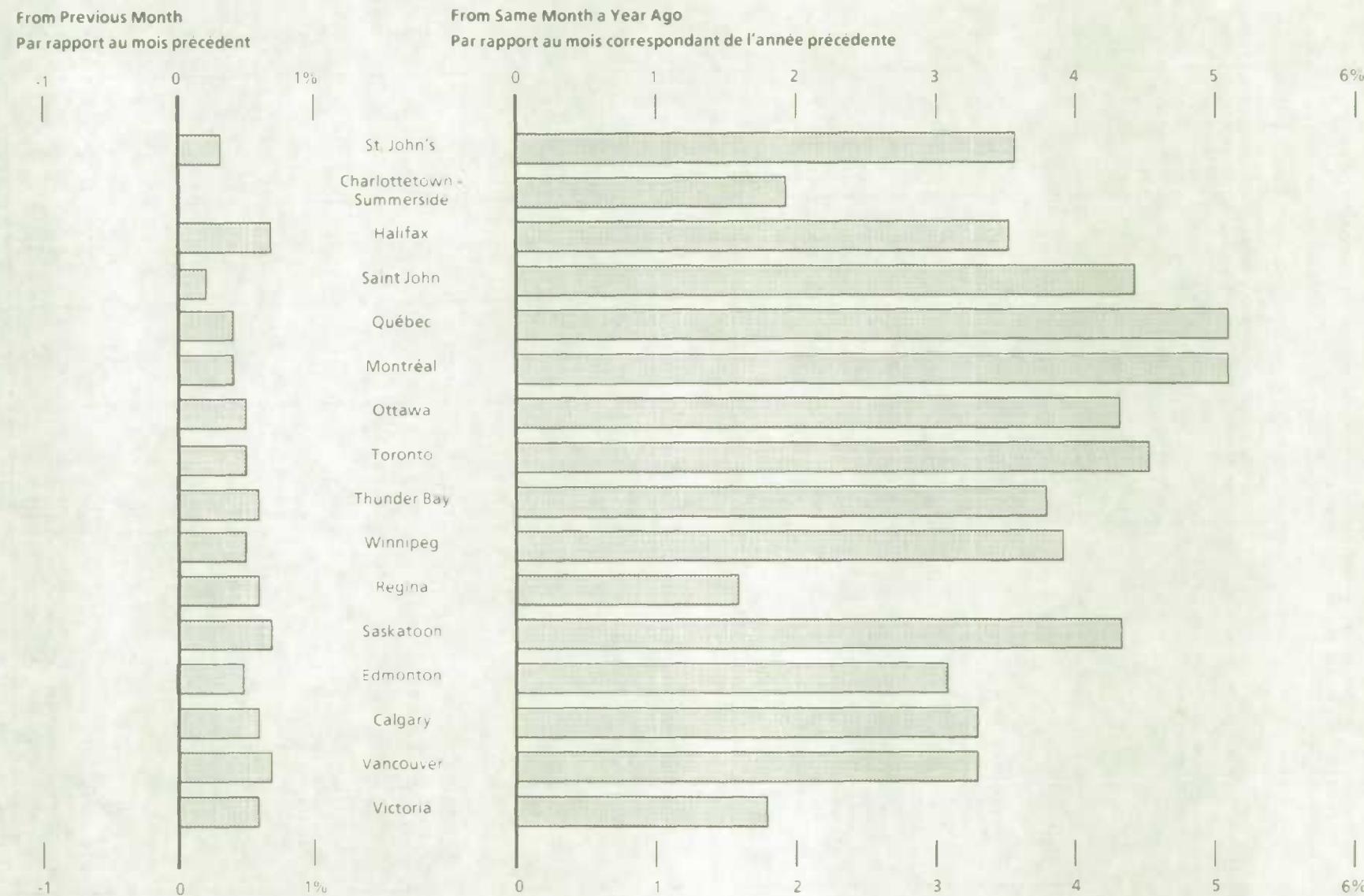


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - May 1986 Indices - Mai 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986 Indices - Mai 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre	
			April 1986 Avril	May 1985 Mai		April 1986 Avril	May 1985 Mai
1	All-items	131.5	0.3	3.6	126.2	0.0	1.9
2	Food	117.0	0.9	4.8	117.4	0.9	3.7
3	Food purchased from stores	114.5	1.1	5.1	114.2	0.8	3.1
4	Meat	108.7	1.1	5.8	108.8	0.7	4.9
5	Dairy products and eggs	123.8	3.8	2.8	117.5	-0.1	1.3
6	Bakery and other cereal products	125.6	0.2	4.3	122.8	0.2	-0.2
7	Fruit	132.6	2.1	6.5	128.1	1.5	6.8
8	Vegetables	97.9	-1.6	6.5	111.2	3.9	3.0
9	Sugar and sugar preparations	86.9	1.2	16.0	70.0	0.0	3.7
10	Coffee and tea	137.5	4.0	12.3	130.8	0.0	13.4
11	Fats and oils	114.9	1.4	-2.7	112.4	-1.4	-7.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	101.1	-2.6	-2.5	111.9	0.6	-0.5
13	Food purchased from restaurants	130.1	0.5	3.7	129.6	1.1	5.9
14	Housing	132.9	0.2	0.8	125.0	-0.4	-2.3
15	Shelter	135.2	0.0	-0.4	126.4	-0.3	-3.7
16	Principal accommodation	135.1	0.1	-0.6	126.3	-0.3	-3.9
17	Rented accommodation	132.2	0.2	3.7	132.1	0.2	3.4
18	Rent	132.3	0.1	3.6	132.0	0.3	3.4
19	Owned accommodation	126.8	0.2	1.0	127.2	0.2	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.5	-0.3	-5.5	115.8	-2.1	-19.3
21	Household operation	129.3	0.2	2.9	125.1	0.0	2.2
22	Household furnishings, equipment and related services	121.4	0.9	4.3	119.5	-1.9	2.4
23	Clothing	125.7	-0.4	2.0	116.5	-0.3	3.9
24	Women's wear	128.2	-0.6	2.1	117.5	-0.6	3.3
25	Men's wear	127.4	-1.0	2.2	115.5	-0.3	5.8
26	Transportation	135.0	-0.3	3.9	128.0	-0.4	1.6
27	Private transportation	131.7	-0.3	2.9	125.1	-0.3	0.6
28	Gasoline	136.2	-3.8	-7.7	125.5	-3.1	-10.5
29	Public transportation	168.6	-0.4	12.8	157.6	-0.3	10.9
30	Health and personal care	130.8	0.5	3.9	134.7	0.2	4.2
31	Health care	146.2	0.8	6.6	151.9	-0.1	5.6
32	Personal care	122.8	0.2	2.5	122.7	0.4	3.1
33	Recreation, reading and education	127.5	-0.2	4.0	133.3	0.8	5.2
34	Recreation	121.7	-0.2	3.2	126.0	1.2	4.7
35	Reading materials and other printed matter	148.6	0.0	4.5	152.9	0.0	5.8
36	Education	136.1	0.0	6.2	148.0	0.0	6.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.8	0.7	12.5	165.1	0.0	13.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	202.5	1.6	16.4	182.0	-0.1	22.6
39	Alcoholic beverages	159.6	0.1	9.7	156.0	0.0	7.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	136.0	0.1	3.3	128.8	-0.2	1.4
41	Energy	141.3	-1.9	-6.7	119.4	-2.5	-16.3
42	All-items excluding energy	129.4	0.5	5.0	126.7	0.3	4.6
43	Food and energy	126.2	-0.1	0.3	118.6	-0.4	-4.4
44	All-items excluding food and energy	134.2	0.4	5.0	129.6	0.2	4.8
45	All-items excluding shelter	133.0	0.3	4.8	128.2	0.1	4.1
46	All-items converted to 1971=100	334.1			240.5(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre					
	April	May		April	May				
Indices - Mai 1986	1986	Mai	1986	1986	Mai				
131.6	0.7	3.5	132.5	0.2	4.4	<u>Ensemble</u>	1		
115.8	0.0	1.9	121.7	0.0	4.3	<u>Aliments</u>	2		
111.0	-0.4	0.3	118.8	0.0	3.2	Aliments achetés au magasin	3		
100.3	-1.5	-1.9	107.9	0.0	1.8	Viande	4		
125.5	0.1	2.4	126.1	-0.2	0.7	Produits laitiers et œufs	5		
119.8	0.2	0.0	127.4	0.0	6.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
118.4	-3.3	-0.4	133.1	-3.2	2.6	Fruits	7		
100.9	3.4	5.9	118.6	3.3	14.0	Légumes	8		
63.8	0.9	-21.6	72.7	4.3	-16.5	Sucre et préparations à base de sucre	9		
133.3	-0.1	19.0	135.5	-1.0	19.6	Café et thé	10		
116.2	-2.2	-10.1	114.7	-1.4	-3.3	Huiles et matières grasses	11		
100.4	1.3	-8.6	109.1	-0.3	-1.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
131.3	1.1	6.6	135.3	0.4	9.5	Aliments achetés au restaurant	13		
134.2	0.4	1.5	136.2	0.1	1.0	<u>Habitation</u>	14		
138.3	0.5	1.5	137.6	0.1	0.5	Logement	15		
137.9	0.3	1.1	137.6	0.0	0.3	Logement principal	16		
144.5	0.2	5.5	133.1	0.4	4.4	Logement en location	17		
144.7	0.3	5.4	133.1	0.4	4.4	Loyer	18		
132.1	0.5	1.7	138.3	0.1	1.3	Logement en propriété	19		
133.4	-0.4	-8.9	137.5	-0.6	-5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
126.3	0.4	1.4	136.3	-0.2	2.0	Dépenses de ménage	21		
124.9	0.0	2.9	129.4	0.5	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
118.1	0.2	2.0	116.7	0.0	3.5	<u>Habillement</u>	23		
116.0	-0.2	0.5	118.7	-0.3	3.3	Vêtements pour femmes	24		
117.3	0.3	3.3	114.3	-0.3	3.2	Vêtements pour hommes	25		
134.5	0.6	2.7	135.7	0.3	7.5	<u>Transports</u>	26		
130.7	0.7	1.2	134.0	0.4	7.9	Transport privé	27		
138.4	-1.9	-10.9	147.8	-2.0	5.5	Essence	28		
165.7	-0.2	13.5	158.8	-0.3	2.8	Transport public	29		
137.5	-0.1	3.5	128.0	-1.1	1.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
154.7	0.1	5.5	136.3	0.1	3.0	Soins de santé	31		
125.3	-0.5	2.0	123.8	-1.5	0.2	Soins personnels	32		
136.2	0.8	5.5	134.7	1.3	5.6	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
132.2	1.2	5.7	129.0	1.7	5.0	Loisirs	34		
143.4	0.0	4.4	153.3	0.0	10.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
151.6	0.0	5.7	159.1	0.0	5.7	Formation	36		
176.8	5.0	18.7	176.9	0.2	19.0	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
218.9	11.7	35.6	209.8	0.4	30.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
155.8	0.7	9.3	156.9	0.0	11.1	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
135.9	0.9	3.9	135.9	0.2	4.4	Ensemble sans les aliments	40		
136.1	-1.2	-10.2	141.4	-1.3	-0.8	Énergie	41		
130.8	0.9	5.0	131.2	0.4	5.2	Ensemble sans l'énergie	42		
122.4	-0.3	-2.3	128.3	-0.5	2.4	Aliments et énergie	43		
135.3	1.1	5.7	134.5	0.4	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
131.3	0.8	4.3	132.7	0.2	5.9	Ensemble sans le logement	45		
305.3			316.1			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec		Montréal		
		Indexes - May 1986 Indices - Mai 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986 Indices - Mai 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre
			April 1986 Avril	May 1985 Mai		April 1986 Avril
1	All-items	133.8	0.4	5.1	133.7	0.4
2	Food	127.2	1.0	6.4	127.2	0.7
3	Food purchased from stores	126.2	1.1	6.8	126.9	0.9
4	Meat	120.9	1.3	6.5	118.9	0.8
5	Dairy products and eggs	131.1	0.5	1.9	133.3	0.0
6	Bakery and other cereal products	128.0	-0.9	6.0	132.8	0.5
7	Fruit	154.4	1.1	4.3	151.0	2.0
8	Vegetables	114.2	5.7	14.2	116.0	2.3
9	Sugar and sugar preparations	100.5	5.3	17.3	103.3	0.8
10	Coffee and tea	130.8	-0.5	24.9	127.2	-0.2
11	Fats and oils	123.3	-0.4	3.6	129.5	-0.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.0	0.8	4.7	123.1	1.2
13	Food purchased from restaurants	132.9	0.4	5.1	128.1	0.2
14	Housing	137.2	0.5	3.3	135.0	0.6
15	Shelter	142.7	0.7	3.5	139.2	0.6
16	Principal accommodation	142.4	0.6	3.3	139.1	0.4
17	Rented accommodation	143.6	0.2	5.1	138.9	0.1
18	Rent	143.6	0.2	5.0	139.1	0.1
19	Owned accommodation	143.2	0.5	4.2	140.3	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.2	1.8	-4.2	134.7	0.5
21	Household operation	125.6	0.2	3.6	128.3	0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	118.2	-0.2	2.1	123.5	1.4
23	Clothing	119.0	-0.4	3.7	117.5	-0.7
24	Women's wear	120.6	-0.2	4.5	117.7	-0.8
25	Men's wear	114.9	-0.7	3.1	113.9	-1.2
26	Transportation	134.2	0.0	3.2	138.3	0.6
27	Private transportation	131.1	0.0	2.3	135.9	0.7
28	Gasoline	137.4	-1.2	-6.0	135.9	-1.2
29	Public transportation	164.5	-0.2	10.6	155.2	-0.1
30	Health and personal care	132.4	0.0	4.0	132.1	0.3
31	Health care	143.9	0.1	6.6	137.1	0.2
32	Personal care	125.5	-0.1	2.1	128.7	0.5
33	Recreation, reading and education	123.1	0.7	4.6	126.6	0.6
34	Recreation	119.7	0.8	4.6	124.4	0.8
35	Reading materials and other printed matter	141.6	0.4	5.7	141.7	0.4
36	Education	117.3	0.0	2.9	117.1	0.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	178.3	0.2	17.8	180.7	-0.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.7	0.4	25.8	214.9	0.4
39	Alcoholic beverages	160.5	0.1	12.7	158.6	-0.8
	Selected special aggregates:					
40	All-items excluding food	135.7	0.3	4.8	135.9	0.4
41	Energy	137.5	0.1	-5.3	136.2	-0.3
42	All-items excluding energy	133.0	0.5	6.1	133.0	0.5
43	Food and energy	130.7	0.7	3.0	129.4	0.4
44	All-items excluding food and energy	134.9	0.3	6.0	135.3	0.4
45	All-items excluding shelter	132.2	0.3	5.8	133.2	0.5
46	All-items converted to 1971=100	312.4			313.1	

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaISONNalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº		
Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre					
	April	May		April	May				
	1986	1985		1986	Mai				
132.9	0.5	4.3	133.4	0.5	4.5	<u>Ensemble</u>	1		
123.0	0.7	6.5	129.0	0.9	2.6	<u>Aliments</u>	2		
117.2	0.9	7.2	126.4	1.1	1.9	Aliments achetés au magasin	3		
108.9	0.2	6.7	118.3	1.3	0.3	Viande	4		
118.7	-0.6	7.1	128.0	1.3	-0.9	Produits laitiers et œufs	5		
113.6	-1.0	5.3	128.9	-0.7	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
144.2	2.6	7.5	145.4	1.3	-2.3	Fruits	7		
124.1	7.9	15.8	127.7	5.2	10.8	Légumes	8		
64.6	-1.7	-2.6	92.8	1.6	7.2	Sucre et préparations à base de sucre	9		
114.8	4.5	17.5	141.6	2.6	17.9	Café et thé	10		
106.7	3.3	4.3	126.2	-0.9	-1.9	Huiles et matières grasses	11		
118.2	0.3	1.8	125.9	1.4	0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
137.6	0.4	4.8	135.9	0.2	4.4	Aliments achetés au restaurant	13		
137.3	0.1	2.3	133.9	0.2	3.7	<u>Habitation</u>	14		
142.4	0.4	2.3	135.7	0.3	4.0	Logement	15		
141.8	0.0	1.8	135.2	0.0	3.8	Logement principal	16		
133.6	0.2	3.9	133.7	0.4	5.1	Logement en location	17		
133.6	0.2	4.0	133.7	0.3	5.1	Loyer	18		
144.8	0.5	2.3	132.6	0.5	5.2	Logement en propriété	19		
142.1	-2.3	-4.6	141.8	-2.1	-3.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
128.6	-0.1	2.6	133.1	0.7	2.7	Dépenses de ménage	21		
123.9	-1.4	2.3	124.0	-0.5	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
119.0	0.6	2.2	121.9	0.7	4.3	<u>Habillement</u>	23		
117.1	0.7	2.3	120.5	0.2	4.6	Vêtements pour femmes	24		
118.1	1.2	2.3	117.6	1.4	4.3	Vêtements pour hommes	25		
136.5	0.7	4.7	135.2	0.2	5.0	<u>Transports</u>	26		
130.6	0.8	3.2	129.9	0.3	3.6	Transport privé	27		
129.8	-2.2	-11.0	110.8	-6.2	-15.9	Essence	28		
172.3	-0.2	12.0	161.9	-0.2	11.2	Transport public	29		
132.5	1.6	2.3	134.2	0.2	5.2	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
138.9	0.0	2.3	148.8	0.2	6.6	Soin de santé	31		
127.1	2.8	2.3	124.9	0.2	4.2	Soins personnels	32		
128.7	0.9	4.9	130.7	1.0	4.6	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
121.5	1.2	3.6	125.5	1.4	4.1	Loisirs	34		
150.5	0.0	11.3	148.9	0.4	7.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
145.7	0.0	6.0	144.4	0.0	5.5	Formation	36		
168.2	1.2	13.5	171.4	1.9	14.0	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37		
204.8	0.1	21.0	205.4	0.1	21.0	alcoolisées	38		
151.8	1.9	9.3	156.8	3.0	10.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39		
						Boissons alcoolisées			
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
135.4	0.4	3.8	134.7	0.4	4.9	Ensemble sans les aliments	40		
132.9	-2.8	-8.3	125.1	-4.1	-9.9	Énergie	41		
132.6	0.8	5.3	133.9	0.9	5.7	Ensemble sans l'énergie	42		
126.0	-0.2	2.3	128.2	-0.5	-0.8	Aliments et énergie	43		
135.4	0.8	5.0	135.4	0.9	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
131.0	0.6	5.2	133.9	0.7	4.6	Ensemble sans le logement	45		
307.5			313.6			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - May 1986 Indices - Mai 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986 Indices - Mai 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre	
			April 1986 Avril	May 1985 Mai		April 1986 Avril	May 1985 Mai
1	All-items	132.3	0.6	3.8	130.0	0.5	3.9
2	Food	126.4	0.5	4.3	119.3	0.4	4.8
3	Food purchased from stores	123.9	0.6	4.4	115.9	0.3	5.2
4	Meat	112.8	-0.7	-0.4	99.1	-0.9	3.4
5	Dairy products and eggs	130.1	0.9	2.8	125.4	0.2	2.9
6	Bakery and other cereal products	129.7	0.4	7.7	127.2	-0.5	4.9
7	Fruit	136.7	0.4	3.1	130.7	0.7	8.6
8	Vegetables	113.7	7.1	4.5	124.2	7.5	11.5
9	Sugar and sugar preparations	98.6	0.5	28.2	86.9	5.2	1.5
10	Coffee and tea	158.0	0.6	18.2	128.0	1.4	20.9
11	Fats and oils	127.0	-0.3	-0.6	106.5	-0.1	-8.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.2	-2.3	3.4	110.9	0.4	4.7
13	Food purchased from restaurants	136.0	0.1	4.1	128.7	0.5	4.1
14	Housing	133.3	0.2	2.0	134.0	0.6	3.1
15	Shelter	134.1	0.4	1.6	138.6	0.7	3.4
16	Principal accommodation	133.6	0.1	1.2	138.2	0.3	3.0
17	Rented accommodation	122.5	0.2	3.7	136.7	0.1	4.3
18	Rent	122.2	0.2	3.6	136.6	0.1	4.3
19	Owned accommodation	129.9	0.2	0.5	140.3	0.5	3.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.0	0.1	0.9	131.5	-0.2	-1.9
21	Household operation	133.0	-0.2	2.4	122.5	-0.1	3.1
22	Household furnishings, equipment and related services	126.5	-1.2	3.3	124.4	1.1	2.0
23	Clothing	118.5	1.2	3.7	118.0	0.8	3.3
24	Women's wear	116.2	0.9	4.0	116.0	0.5	2.8
25	Men's wear	120.5	2.3	4.3	118.4	1.4	3.3
26	Transportation	134.3	0.7	3.6	129.1	0.1	1.5
27	Private transportation	130.1	0.9	2.8	123.9	0.2	0.2
28	Gasoline	124.1	-2.2	-10.7	133.4	-2.1	-12.2
29	Public transportation	171.5	-0.3	11.6	167.7	-0.2	9.7
30	Health and personal care	134.1	0.4	3.2	127.2	0.2	2.8
31	Health care	149.6	0.2	5.4	137.0	0.1	4.3
32	Personal care	123.5	0.5	1.6	119.6	0.1	1.4
33	Recreation, reading and education	129.0	1.2	4.9	131.6	0.4	4.9
34	Recreation	126.0	1.6	4.8	127.5	0.6	4.5
35	Reading materials and other printed matter	144.7	0.0	5.2	150.5	0.0	5.1
36	Education	140.6	0.0	4.9	143.9	0.0	6.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	164.3	1.2	11.3	173.9	0.8	12.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	189.2	0.2	15.9	203.8	0.5	19.1
39	Alcoholic beverages	154.9	1.9	8.8	161.5	0.9	9.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	133.9	0.6	3.7	133.2	0.5	3.7
41	Energy	136.6	-1.0	-4.9	131.7	-1.1	-7.6
42	All-items excluding energy	131.7	0.8	4.9	129.7	0.6	5.0
43	Food and energy	129.8	0.1	1.2	123.0	0.0	1.2
44	All-items excluding food and energy	133.2	0.8	5.0	133.3	0.6	5.0
45	All-items excluding shelter	133.0	0.6	4.6	128.5	0.4	4.1
46	All-items converted to 1971=100	309.6			306.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°			
Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre						
	Indices - Mai 1986			Indices - Mai 1986						
	April 1986 Avril	May 1985 Mai		April 1986 Avril	May 1985 Mai					
127.0	0.6	1.6	128.8	0.7	4.3	<u>Ensemble</u>	1			
115.5	1.4	-3.0	117.3	0.9	3.7	<u>Aliments</u>	2			
111.2	1.8	-5.6	114.7	1.1	4.1	Aliments achetés au magasin	3			
94.3	-0.2	-14.9	94.3	-0.7	-0.5	Viande	4			
121.7	0.3	0.6	121.2	0.1	3.2	Produits laitiers et œufs	5			
120.0	0.9	-1.2	121.0	0.7	3.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6			
121.6	3.5	-9.8	131.4	1.2	0.7	Fruits	7			
116.6	10.2	-3.9	118.3	8.9	5.6	Légumes	8			
85.4	7.0	-3.1	99.1	7.0	15.0	Sucre et préparations à base de sucre	9			
124.2	3.1	-3.5	127.3	6.4	13.4	Café et thé	10			
103.8	5.5	-15.2	111.8	-0.7	-5.0	Huiles et matières grasses	11			
104.5	0.6	-7.0	112.9	0.0	5.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12			
127.1	0.3	4.4	124.6	0.0	3.1	Aliments achetés au restaurant	13			
133.9	0.7	3.6	132.5	0.7	4.5	<u>Habitation</u>	14			
139.0	0.4	5.1	136.0	0.7	5.2	Logement principal	15			
138.6	0.0	4.8	135.3	0.3	4.9	Logement en location	16			
136.1	0.1	2.8	133.6	0.1	3.1	Loyer	17			
136.3	0.1	3.1	133.6	0.2	3.4	Logement en propriété	18			
137.3	0.0	6.1	133.6	0.4	6.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	19			
146.2	-0.1	3.2	144.8	-0.1	4.4	Dépenses de ménage	20			
124.9	0.6	-1.6	124.0	0.7	2.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	21			
124.2	1.6	0.6	124.2	0.5	2.9	<u>Habillement</u>	22			
113.5	-0.8	-1.4	118.5	0.7	0.3	Vêtements pour femmes	23			
112.3	-1.1	-2.5	117.9	0.6	0.5	Vêtements pour hommes	24			
112.5	-0.8	-1.4	117.6	1.0	-0.9	<u>Transports</u>	25			
118.6	-0.2	-2.9	125.9	0.2	1.8	Transport privé	26			
115.2	-0.3	-4.2	120.8	0.2	0.4	Essence	27			
87.9	-5.6	-31.4	109.7	-2.6	-15.7	Transport public	28			
162.4	-0.3	10.6	170.3	-0.3	10.9	<u>Santé et soins personnels</u>	29			
136.1	1.2	3.0	131.1	0.8	2.7	Soins de santé	30			
135.9	-0.1	2.8	136.7	0.1	2.7	Soins personnels	31			
136.1	2.0	3.0	127.0	1.4	2.9	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	32			
128.1	1.1	4.0	131.1	1.3	5.9	Loisirs	33			
123.9	1.4	3.2	125.1	1.8	5.2	Matériel de lecture et autres imprimés	34			
145.0	0.0	6.1	154.4	0.0	8.6	Formation	35			
146.4	0.0	6.9	145.9	0.0	8.2	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	36			
165.5	0.4	13.4	163.4	0.4	13.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	37			
214.4	0.4	28.4	216.7	0.0	27.6	Boissons alcoolisées	38			
146.4	0.3	5.9	147.2	0.6	7.3	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	39			
129.8	0.4	2.5	131.8	0.6	4.4	Ensemble sans les aliments	40			
113.2	-2.6	-15.4	124.3	-1.3	-7.0	Énergie	41			
127.9	0.8	3.0	128.8	0.8	5.2	Ensemble sans l'énergie	42			
115.2	0.3	-6.8	119.7	0.3	0.4	Aliments et énergie	43			
131.3	0.6	4.4	132.1	0.8	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
124.5	0.6	0.3	127.5	0.6	4.0	Ensemble sans le logement	45			
297.6			297.0			Ensemble converti à 1971=100	46			

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from	
			Indices - Mai 1986	Taux de variation - Mai 1986 contre		Indices - Mai 1986	Taux de variation - Mai 1986 contre
			April 1986 Avril	May 1985 Mai		April 1986 Avril	May 1985 Mai
1	All-items	128.0	0.5	3.1	127.3	0.6	3.3
2	Food	127.5	1.0	5.2	124.2	0.8	3.8
3	Food purchased from stores	128.7	1.4	6.3	125.6	1.0	4.0
4	Meat	116.4	-1.4	3.2	114.1	0.0	-0.3
5	Dairy products and eggs	126.4	-0.2	2.8	125.9	0.0	2.1
6	Bakery and other cereal products	138.0	-0.9	5.3	133.5	-0.1	7.1
7	Fruit	157.8	6.8	11.5	144.5	3.4	6.7
8	Vegetables	136.8	10.8	11.9	140.2	7.7	9.7
9	Sugar and sugar preparations	80.6	1.1	-2.4	91.6	5.3	8.7
10	Coffee and tea	137.1	2.3	13.5	129.0	4.1	12.5
11	Fats and oils	120.8	0.9	-2.3	122.0	0.6	-2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.3	-1.0	4.6	117.4	-1.0	3.7
13	Food purchased from restaurants	124.7	0.1	2.2	121.2	0.1	3.2
14	Housing	122.5	0.4	1.4	122.7	0.6	1.7
15	Shelter	121.3	0.6	1.2	121.3	0.6	2.0
16	Principal accommodation	120.2	-0.1	0.5	120.3	0.0	1.4
17	Rented accommodation	113.8	0.1	1.0	109.6	0.3	2.9
18	Rent	113.6	0.1	1.0	109.5	0.3	2.9
19	Owned accommodation	118.3	-0.1	1.1	117.5	0.1	1.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.9	-0.1	-2.6	152.6	-0.4	0.5
21	Household operation	132.7	0.2	3.1	134.3	0.4	1.7
22	Household furnishings, equipment and related services	116.9	-0.3	1.3	118.4	0.3	0.3
23	Clothing	116.4	0.0	2.6	113.3	0.7	2.7
24	Women's wear	113.8	-0.3	2.4	108.2	0.4	2.2
25	Men's wear	117.5	0.0	2.0	113.5	1.5	3.0
26	Transportation	132.3	-0.1	1.4	133.3	0.0	2.6
27	Private transportation	126.7	0.0	-0.3	126.2	0.1	0.6
28	Gasoline	128.2	-2.7	-19.3	126.0	-2.8	-14.8
29	Public transportation	176.0	-0.3	11.0	171.1	-0.3	10.9
30	Health and personal care	134.0	0.0	3.6	136.0	-1.1	3.3
31	Health care	152.3	-0.1	6.0	155.3	0.2	5.6
32	Personal care	122.6	0.2	2.1	124.1	-1.9	2.1
33	Recreation, reading and education	127.7	0.6	2.7	128.7	1.3	4.5
34	Recreation	125.4	0.7	2.7	126.0	1.8	4.7
35	Reading materials and other printed matter	138.3	0.0	3.7	142.6	0.0	4.4
36	Education	139.8	0.0	2.6	141.8	0.0	3.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.2	0.6	13.9	171.0	0.9	14.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	218.4	0.0	22.4	203.8	0.6	22.4
39	Alcoholic beverages	162.9	0.8	10.7	161.0	1.0	11.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	128.3	0.3	2.7	128.1	0.5	3.3
41	Energy	129.2	-1.4	-13.5	134.5	-1.6	-8.1
42	All-items excluding energy	127.9	0.6	4.6	126.6	0.7	4.3
43	Food and energy	127.5	0.4	-0.5	126.8	0.1	0.2
44	All-items excluding food and energy	128.1	0.5	4.5	127.2	0.6	4.3
45	All-items excluding shelter	131.1	0.4	3.9	130.9	0.5	4.0
46	All-items converted to 1971=100	305.3			300.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº		
Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre					
	April 1986	May 1985		April 1986	May 1985				
	Avril	Mai		Avril	Mai				
129.0	0.7	3.3	103.8	0.6	1.8	<u>Ensemble</u>	1		
125.4	0.5	3.8	105.3	1.0	2.6	<u>Aliments</u>	2		
124.3	0.5	3.9	104.9	1.2	2.2	Aliments achetés au magasin	3		
113.1	-0.1	0.0	96.5	-0.2	-1.2	Viande	4		
127.4	-0.2	1.0	104.0	-0.4	1.4	Produits laitiers et oeufs	5		
129.1	-1.4	4.9	104.0	0.7	3.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
141.9	1.1	9.4	112.9	-0.1	3.1	Fruits	7		
124.3	6.0	12.3	122.7	9.7	6.5	Légumes	8		
96.1	3.0	14.3	103.5	5.5	8.0	Sucre et préparations à base de sucre	9		
137.5	2.8	14.3	118.6	1.6	14.0	Café et thé	10		
133.1	0.5	-4.0	96.6	3.9	-3.4	Huiles et matières grasses	11		
122.5	0.0	3.9	101.7	1.3	1.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
128.1	0.3	3.4	106.1	0.3	3.4	Aliments achetés au restaurant	13		
125.0	1.2	2.4	100.7	0.5	-0.3	<u>Habitation</u>	14		
125.9	1.7	2.4	100.2	0.6	-0.7	Logement	15		
123.4	0.2	1.1	98.9	-0.5	-1.6	Logement principal	16		
128.6	0.2	2.3	103.0	0.0	2.2	Logement en location	17		
128.9	0.2	2.3	102.9	0.0	2.3	Loyer	18		
115.1	0.3	0.1	97.7	-0.2	-2.5	Logement en propriété	19		
146.2	-0.7	2.1	95.2	-2.5	-5.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
131.3	0.2	2.7	103.6	0.4	2.6	Dépenses de ménage	21		
117.6	-0.6	2.4	99.9	-0.4	-2.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
119.7	0.7	1.4	103.9	1.1	2.8	<u>Habillement</u>	23		
117.9	0.6	1.0	103.7	0.8	2.8	Vêtements pour femmes	24		
119.6	0.7	2.1	104.3	2.5	3.2	Vêtements pour hommes	25		
133.2	-0.2	1.3	102.6	-0.3	-1.2	<u>Transports</u>	26		
126.0	-0.2	-1.4	99.2	-0.3	-3.8	Transport privé	27		
123.0	-3.0	-18.1	84.3	-3.7	-19.6	Essence	28		
181.3	-0.3	16.3	121.7	-0.2	13.4	Transport public	29		
127.9	0.5	2.1	104.8	0.8	3.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
134.1	0.1	3.8	105.1	-0.5	3.9	Soins de santé	31		
124.0	0.7	0.8	104.6	1.8	3.0	Soins personnels	32		
136.7	0.9	5.7	106.5	0.8	4.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
129.2	1.3	4.9	105.6	1.1	3.6	Loisirs	34		
148.2	0.0	6.8	108.0	0.0	4.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
181.7	0.0	10.3	109.7	0.0	8.4	Formation	36		
161.8	0.6	12.8	117.4	1.2	12.5	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
201.7	-0.6	26.1	136.9	0.4	27.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
148.7	1.1	7.8	111.0	1.5	7.2	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
130.1	0.7	3.2	103.5	0.5	1.6	Ensemble sans les aliments	40		
132.9	-1.9	-9.4	89.7	-3.1	-12.7	Energie	41		
128.5	0.9	4.4	105.1	0.9	3.0	Ensemble sans l'énergie	42		
127.3	-0.2	0.0	100.6	-0.2	-1.9	Aliments et énergie	43		
129.5	1.0	4.5	105.1	0.9	3.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
131.4	0.4	3.8	105.4	0.6	2.7	Ensemble sans le logement	45		
308.2		Ensemble converti à 1971=100		46		

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from	
		Taux de variation - Mai 1986 contre			Indices - Mai 1986	Taux de variation - Mai 1986 contre
	Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai	Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai
Major components and selected special aggregates	122.1	0.7	4.8	124.7	1.4	5.1
Composantes principales et certains agrégats spéciaux	122.2	0.7	4.9	121.2	4.8	3.0
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	115.9	0.3	1.8	116.8	0.6	2.5
Food - Aliments	111.8	2.4	2.4	113.5	0.0	2.9
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	124.3	0.3	3.4	128.5	0.1	7.4
Clothing - Habillement	123.6	0.4	3.4	132.8	1.2	4.8
Transportation - Transports	124.4	0.6	3.4	119.1	0.4	5.3
Health and personal care - Santé et soins personnels	139.5	1.5	18.5	149.3	1.1	12.9
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation						
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées						
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	122.6	0.8	4.8	124.3	0.5	5.8
Energy - Énergie	106.5	-1.5	-7.7	120.8	-0.9	-6.4
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	124.0	1.1	6.1	124.3	0.6	6.3
All-items - Ensemble	120.8	0.8	3.9	127.5	1.5	4.9
Housing - Habitation	116.0	0.9	1.7	133.2	1.4	3.8

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU B. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désausséasonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non déflationné), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986, March 1982-Jan.

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaussiné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986, mars 1987-1988.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

A compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

Weights(1) - Pondérations(1)

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagrégner des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE III. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
 TABLEAU EXPLICATIF III. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summer-side	Halifax	Saint John	Québec	Montreal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.56	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summer-side	Halifax	Saint John	Québec	Montreal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

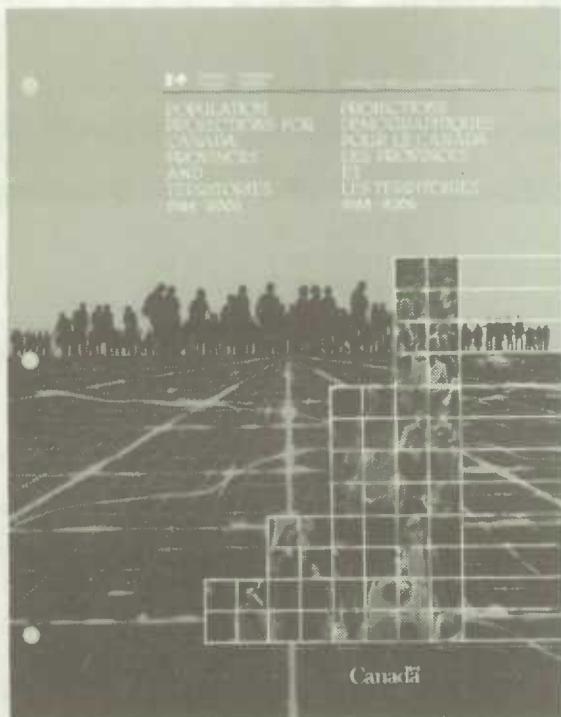


Statistics Canada Statistique Canada

New Nouveautés

from Statistics Canada de Statistique Canada

NOW AVAILABLE... / MAINTENANT DISPONIBLES...



■ Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1984-2006

This report describes recent, wide-ranging demographic developments, and the issues which they pose to present and future generations. What are the long-term implications of declines in the size of our population; of pronounced increases in the number and proportion of elderly Canadians? The report also projects the size of future consumer markets and annual population changes: births, deaths and net migration.

An invaluable publication for business planners, policy makers, the media, social scientists and members of the public interested in the future of Canada's population.

ISBN 0-660-52718-9, Catalogue No. 91-520 (Occasional), 1985, 346 pp, \$40.00 in Canada, \$50.00 elsewhere.

■ Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1984-2006

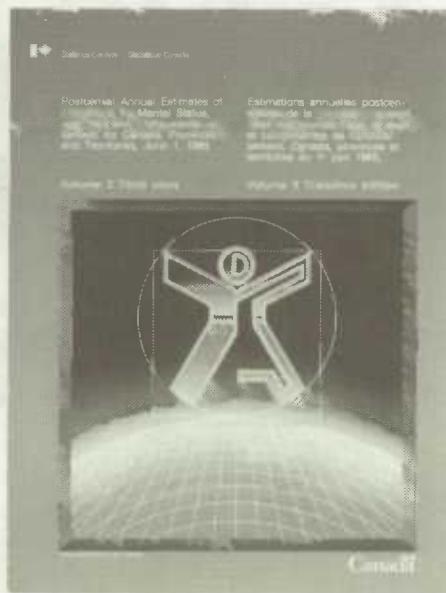
Ce rapport présente les nouvelles réalités démographiques du Canada ainsi que les problèmes actuels et à venir qui y sont liés. Quels effets auront le déclin éventuel de la population et l'augmentation marquée du nombre de personnes âgées. Le rapport présente également des projections et des analyses touchant la taille des marchés futurs, ainsi que des projections sur les variations annuelles de la population: naissances, décès et migration nette.

Ce document constitue un outil précieux pour les planificateurs, les décideurs, les représentants des médias, les spécialistes en sciences sociales et tous ceux intéressés par l'évolution des tendances démographiques au Canada.

ISBN 0-660-52718-9, n° 91-520 au catalogue (hors série), 1985, 346 pages, \$40.00 au Canada, \$50.00 ailleurs.

Canada

MARKETING / COMMERCIALISATION



■ Postcensal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada and the Provinces, June 1, 1985, Vol. 3

This publication updates the 1981 Census of Population, providing a reliable profile by age, sex and marital status of the Canadian population. It also contains data by age and sex on the various components of population growth: births, deaths, immigration, emigration and interprovincial migration. Data on the number of marriages, divorces and new widowhoods provide an insight into the current structural changes in marital status.

ISSN 0-827-9624, Catalogue No. 91-210 (Annual), 1985, 102 pp., \$22.00 in Canada, \$23.00 elsewhere.

■ Estimations annuelles postcensitaires de la population suivant l'état matrimonial, l'âge, le sexe et composantes de l'accroissement, Canada et provinces au 1^{er} juin 1985, vol. 3

Cette publication met à jour les données du recensement de la population de 1981 et présente un portrait fidèle de la population canadienne, selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial. Elle renferme également des données selon l'âge et le sexe des diverses composantes de la croissance démographique: naissances, décès, immigration, émigration et migration interprovinciale. Enfin, le nombre de mariages, de divorces et de nouveaux cas de veuvage donnent un aperçu des changements actuels observés dans la structure de l'état matrimonial.

ISSN 0-827-9624, n° 91-210 au catalogue (annuel), 1985, 102 pages, \$22.00 au Canada, \$23.00 ailleurs.

■ Income Distributions by Size in Canada, 1984

What is the buying power of your market?

This annual report classifies Canadian families into 16 groups, and the data cover income, major source of income, region/province, age and sex of the head of the household, and other characteristics. It includes income by quintiles and the demographic characteristics of low-income families and individuals.

ISSN 0575-8750, Catalogue No. 13-207 (Annual), April 1986, 184 pp., \$38.00 in Canada, \$39.50 elsewhere.

■ Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1984

Déterminez le pouvoir d'achat de vos marchés.

Cette publication classe les familles canadiennes en 16 groupes, et les données portent sur la taille du revenu, la principale source du revenu, l'âge et le sexe du chef de ménage et d'autres caractéristiques. Elle comprend aussi les parts de revenu par quintile ainsi que les caractéristiques démographiques des familles à faible revenu et des personnes seules.

ISSN 0575-8750, n° 13-207 au catalogue (annuel), avril 1986, 184 pages, \$38.00 au Canada, \$39.50 ailleurs.



MARKETING / COMMERCIALISATION



■ Family Food Expenditure In Canada: Selected Cities, 1984

How much do Canadian families spend on food? What do they eat?

This publication summarizes average weekly food expenditures for families and individuals living in urban areas. Spending is classified by family characteristics. Major summary and selected detailed food expenditures are shown for 17 major cities, providing inter-city comparisons.

This publication is essential to food producers and market analysts, as well as government agencies and social organizations.

ISBN 0-660-52874-6, Catalogue No. 62-554 (Occasional), 1986, 204 pp. \$24.00 in Canada, \$25.00 elsewhere.

■ Dépenses alimentaires des familles au Canada: Villes choisies, 1984

Combien les Canadiens dépensent-ils pour la nourriture? Que mangent-ils?

Cette publication jette un coup d'œil sur les montants moyens dépensés chaque semaine par les familles et les personnes seules demeurant dans les régions urbaines, le tout classé selon les caractéristiques des familles. Un résumé des principales dépenses alimentaires et certaines quantités détaillées sont présentés pour 17 grandes villes, ce qui permet des comparaisons entre les villes.

Cette publication est essentielle aux producteurs d'aliments, aux analystes de marché, ainsi qu'aux organismes publics et sociaux.

ISBN 0-660-52874-6, n° 62-554 au catalogue (hors série), 1986, 204 pages, \$24.00 au Canada, \$25.00 ailleurs.

GENERAL / GÉNÉRALITÉS



■ Women in Canada: A Statistical Report

This publication, using the most recent data available, is a valuable reference tool encompassing a wide range of issues of interest to Canadian women. One-hundred and fourteen tables reveal the changes that have been affected by women's growing participation in all aspects of Canadian society: family status, education, health, labour force participation, income and crime.

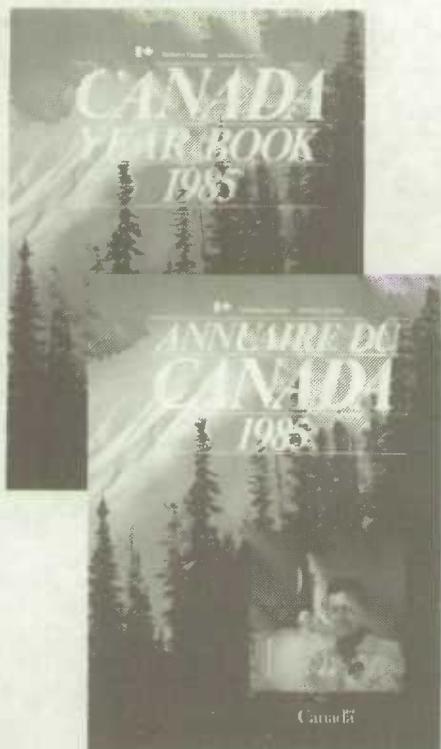
ISBN 0-660-11740-1, Catalogue No. 89-503E (Occasional), 1985, 127 pp. \$25.00 in Canada, \$30.00 elsewhere.

■ Portrait statistique des femmes au Canada

Voilà un précieux ouvrage de référence pour les Canadiens dont le travail ou les études touchent le large éventail des questions et des sujets concernant les femmes. Cent quatorze tableaux révèlent les changements marqués par la participation accrue des femmes dans tous les aspects de la société canadienne: la famille, l'éducation, la santé, l'activité, le revenu et la criminalité.

ISBN 0-660-91392-5, n° 89-503F au catalogue (hors série), 1985, 127 pages, \$25.00 au Canada, \$30.00 ailleurs.

GENERAL / GÉNÉRALITÉS



■ Canada Year Book 1985

Designed to serve as a reference work, this is the latest edition in a series that is now 80 years old. Canada Year Book 1985 presents a detailed portrait of Canada in the mid-1980s, while also serving as a guide to other statistical sources. A wealth of information provides a synopsis of Canada's political, economic and social systems. Included is an examination of the last two federal elections, the recent recession, trends in retail and wholesale trade, the move to smaller families and the aging of the population.

This book is widely used by librarians, parliamentarians, teachers, diplomats, journalists and readers interested in Canadians and Canadian lifestyles.

ISBN 0-660-11801-7, Catalogue No. 11-402E (Biennial), 1985, 894 pp., \$54.00 in Canada, \$70.00 elsewhere

■ Annuaire du Canada 1985

Voici la dernière édition de cet ouvrage de référence paru pour la première fois il y a quatre-vingts ans. Cette publication présente une image détaillée du Canada au milieu des années 1980 et sert de guide à l'égard des autres sources statistiques. Cette mine de renseignements fournit un condensé des systèmes économique et social du gouvernement canadien. On y traite, entre autres, des deux dernières élections fédérales, de la récente récession, du commerce de gros et de détail, de la réduction de la taille des familles et de l'augmentation du nombre de personnes âgées.

Cette publication est largement utilisée par les bibliothécaires, les parlementaires, les enseignants, les diplomates, les journalistes et les autres personnes qui s'intéressent au Canada et aux modes de vie des Canadiens.

ISBN 0-660-91450-6, n° 11-402F au catalogue (biennal), 1985, 894 pages, \$54.00 au Canada, \$70.00 ailleurs.

RETAIL TRADE/ COMMERCE DE DÉTAIL



■ Seasonal Variations in the Canadian Economy: Retail Trade

Seasonal fluctuations in economic activity are analyzed in a study focussing on the retail trade sector. The patterns of sales and the year-to-year changes in these patterns are described in detail. Tables and graphs present data from 1972 to 1982 for 28 kinds of businesses, as well as regional breakdowns of retail sales.

For business people, trade associations, market researchers, universities, economists and statisticians, this study adopts a practical approach to the complicated task of seasonal analysis of current sales, and of creating an index of seasonal variation.

ISBN 0-660-52856-8, Catalogue No. 16-502 (Occasional), 1985, 160 pp., \$25.00 in Canada, \$26.50 elsewhere.

■ Variations saisonnières dans l'économie canadienne: Commerce de détail

Les variations saisonnières dans l'économie canadienne font l'objet d'une étude portant sur le secteur du commerce de détail. Les mouvements saisonniers des ventes et leurs variations d'une année à l'autre sont décrits en détail. Des tableaux et des graphiques couvrant les années 1972 à 1982 présentent les ventes au détail pour 28 catégories de commerces, selon les régions géographiques.

Les gens d'affaires, les associations commerciales, les entreprises d'étude de marché, les universités, les économistes et les statisticiens trouveront cette analyse extrêmement précieuse. On y expose une approche pratique de l'analyse saisonnière des principales ventes. De plus, on introduit un indice des variations saisonnières.

ISBN 0-660-52856-8, n° 16-502 au catalogue (hors série), 1985, 160 pages, \$25.00 au Canada, \$26.50 ailleurs.

RETAIL TRADE / COMMERCE DE DÉTAIL

■ Retail Chain and Department Stores, 1983



Fifty-five tables document the retail sales of chain and department stores in terms of the kind of business, province, selected locality, number of stores and annual sales volume. The publication also includes statistics about stocks on hand at year-end, cost of goods sold, gross margins and the correlation between sales volume and physical size of a store. Sales per square foot (metre), department store commodities and "major" and "junior" type department stores are featured as well.

The report is useful for calculating market share and evaluating store performance against averages.

ISSN 0227-017X, Catalogue No. 63-210 (Annual), 1985, 130 pp. \$25.00 in Canada, \$26.00 elsewhere.

■ Magasins de détail à succursales et les grands magasins, 1983

Cinquante-cinq tableaux présentent les ventes au détail des grands magasins et des magasins à succursales par genre de commerce, par province, selon certaines villes, selon le nombre de magasins exploités et selon le chiffre de vente annuel. On y trouve également des statistiques sur les stocks en fin d'année, le prix de revient des marchandises vendues, la marge bénéficiaire brute ainsi que les corrélations selon le chiffre de vente et la taille du magasin. De plus, on trouve dans la publication des données sur les ventes par pied (mètre) carré, les marchandises des grands magasins et les grands magasins à caractère "traditionnel" et "populaire".

Un outil essentiel pour calculer la part du marché et pour comparer le rendement d'un magasin aux moyennes observées.

ISSN 0227-017X, n° 63-210 au catalogue (annuel), 1985, 130 pages, \$25.00 au Canada, \$26.00 ailleurs



Statistics
Canada

Statistique
Canada

You may not need a lot of books
to help you sell your product

But you do need this one

The Market Research Handbook will help you target your market, pinpoint opportunities for product development, and get a handle on the national economy. It's a versatile source of marketing information that your business can use in myriad ways.

Over half of Canada's Top 500 corporations and thousands of smaller ones bought the 1983 and 1984 editions. That's because the Handbook highlights important economic trends, projects the size and age/sex composi-

tion of the population to the year 2006, and describes income and spending patterns for the country and the provinces. It also presents consumer characteristics for the 60 major urban markets from Victoria to St. John's.

The Market Research Handbook is invaluable for every business, whether you're in food products or heavy equipment, whether you sell to families or auto-makers.

This year's 838 page edition contains 262 tables, 55 charts and 36 maps

covering population and income in metropolitan areas. It also has a major subject index and a glossary of technical terms.

The Market Research Handbook 1985-86, Catalogue No. 63-224 (02878), is available for \$75.00 in Canada (\$90.00 elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, (613) 993-7276.

Canada



Statistique
CanadaStatistics
Canada

Vous n'avez peut-être pas besoin de nombreux ouvrages sur la commercialisation

Mais il vous faut celui-ci

Le Recueil statistique des études de marché vous aidera à définir votre marché et à exploiter les possibilités qui s'offrent en matière d'élaboration de nouveaux produits tout en vous donnant une meilleure vue d'ensemble de l'économie. C'est une source de renseignements variés sur le marché que votre entreprise peut utiliser de multiples façons.

Plus de la moitié des 500 grandes sociétés au Canada et des milliers d'autres établissements plus petits se sont procuré les éditions de 1983 et 1984 afin de se renseigner sur les principales tendances économiques, sur les prévisions concernant la struc-

ture par âge et par sexe de la population jusqu'en l'an 2006 et sur les tendances en matière de revenu et de dépenses à l'échelle nationale et provinciale. Le recueil décrit en outre les caractéristiques des consommateurs de 60 grands centres urbains, allant de Victoria jusqu'à St. John's.

Le Recueil statistique des études de marché est indispensable à toutes les entreprises, qu'il s'agisse d'entreprises d'alimentation ou d'équipement lourd et que la clientèle se compose de familles ou de fabricants d'automobiles.

L'édition de 1985 contient, parmi les 838 pages, 262 tableaux, 55 graphiques et

36 cartes visant la population et le revenu dans les régions métropolitaines. Il renferme également un index des principaux sujets et un glossaire technique.

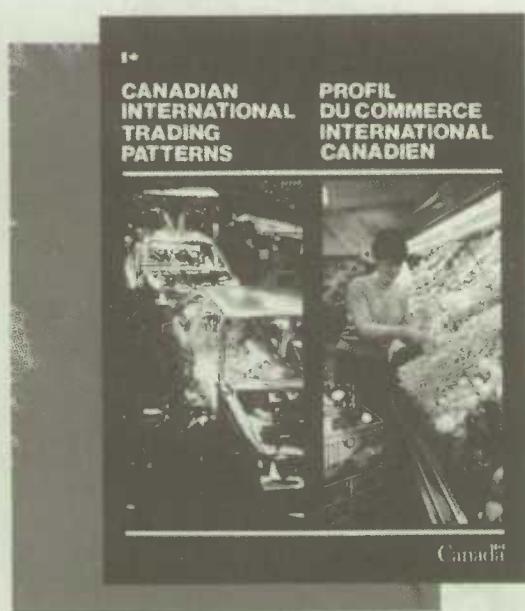
Vous pouvez vous procurer le Recueil statistique des études de marché de 1985-1986 (n° 63-224 (02878) au catalogue) auprès de Publications — Vente et service de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613) 993-7276), au prix de \$75.00 au Canada (\$90.00 ailleurs).

Canada

The image shows two book covers side-by-side. On the left is the 'Market Research Handbook 1985-86 Revised Edition' with a dark cover featuring a grid pattern. On the right is the 'Recueil statistique des études de marché 1985-86 Édition révisée' with a dark cover featuring a collage of various photographs related to market studies, including people at work, industrial scenes, and a car. Both covers include the Statistics Canada logo at the top.

Statistics Canada presents. . .

CANADIAN INTERNATIONAL TRADING PATTERNS



Why does Canada's current trade account show a surplus?

Where are our most lucrative markets in the United States?

Find the answers in Statistics Canada's latest chartbook, **Canadian International Trading Patterns**. This publication reviews Canada's relationships with its principal trading partners from 1970 to 1984. The highlights illustrated by the eighty coloured charts include the declining importance of trade with Europe and the recent shift from trade deficit to surplus in the motor vehicle sector.

A calendar of events that have had a major effect on trade, such as the 1984 shutdown of pulp and paper mills in British Columbia, is also featured.

Canadian International Trading Patterns. Catalogue No. 65-503C, is available for \$25.00 in Canada (\$26.00 elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Statistique Canada présente...

PROFIL DU COMMERCE INTERNATIONAL CANADIEN

CANADIAN
INTERNATIONAL
TRADING
PATTERNS

PROFIL
DU COMMERCE
INTERNATIONAL
CANADIEN



Pourquoi y a-t-il un excédent dans le compte courant commercial canadien?

Quels sont les marchés américains les plus lucratifs pour nous?

Ious trouverez les réponses à ces questions dans **Profil du commerce international canadien**, le plus récent recueil de graphiques de Statistique Canada. Ce recueil étudie les relations du Canada avec ses principaux partenaires commerciaux entre 1970 et 1984. Parmi les faits saillants illustrés par les 80 graphiques en couleur, on compte la baisse de l'importance des échanges commerciaux avec l'Europe et la tendance nouvelle vers un excédent commercial plutôt qu'un déficit dans le secteur automobile.

On y présente également les événements ayant eu des répercussions sur les pratiques commerciales, telle la fermeture des usines de pâtes et papiers en Colombie-Britannique en 1984.

Profil du commerce international canadien, n° 65-503C au catalogue, se vend 25\$ au Canada (26\$ autres pays) et peut être obtenu auprès de Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa Canada, K1A 0T6. Tél.: (613) 993-7276.



Statistique
Canada Statistics
Canada

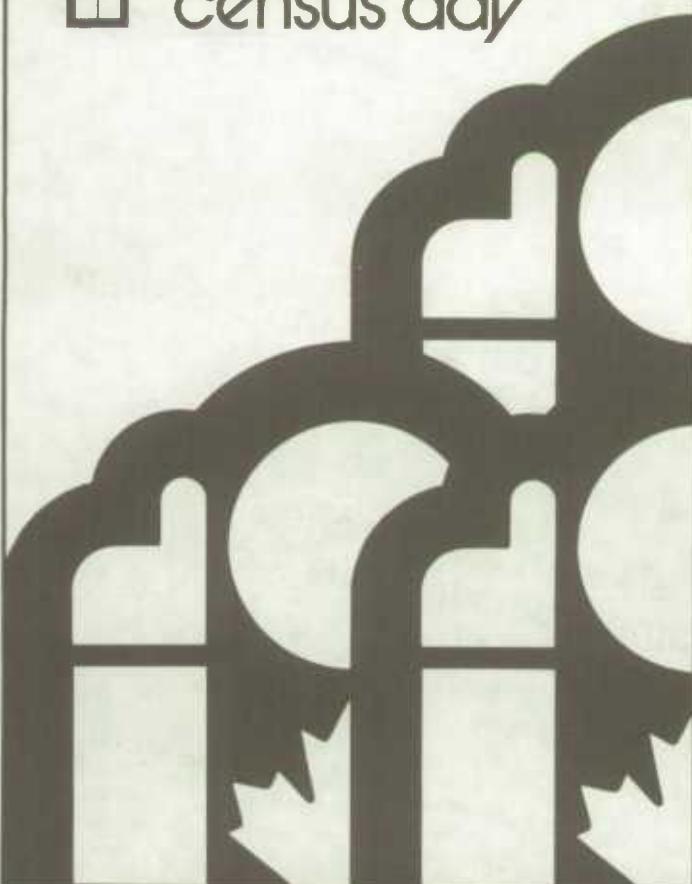
Canadä



Statistics Canada Statistique Canada

Count yourself in!

 june 3
census day



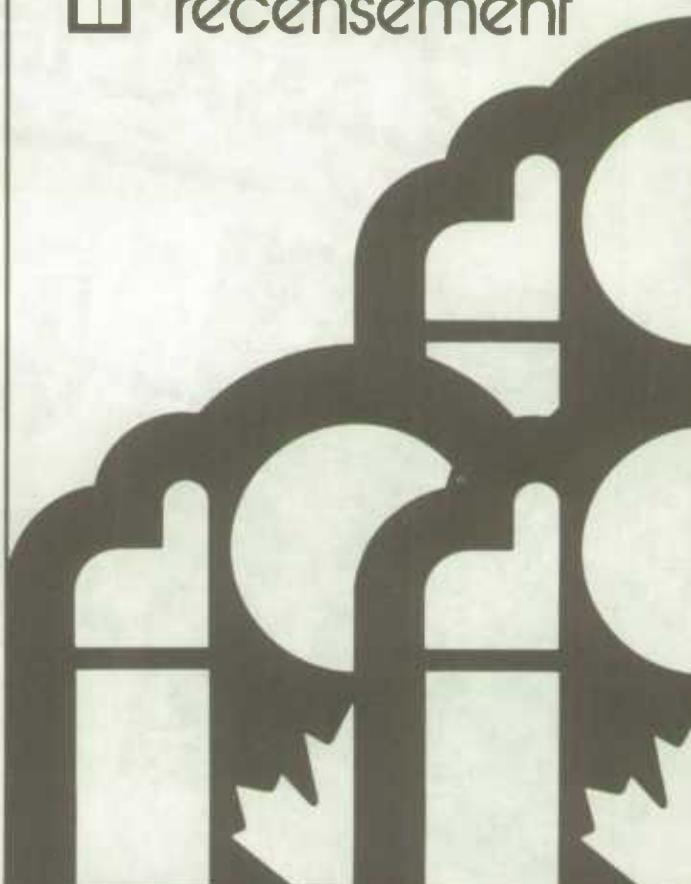
Canadä



Statistique Canada Statistics Canada

Soyez du nombre!

 le 3 juin
recensement



Canadä

To Order

Please complete and return one of the order coupons provided for your convenience. Ordering assistance is available from *Publication Sales and Services*, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. Telephone (613) 993-7276.

Pour commander

Prière de compléter et de nous retourner un des bons de commande ci-joints: Pour plus de renseignements, communiquez avec *Publications — Vente et service*, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Téléphone (613) 993-7276.

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales and Services
Statistics Canada
Ottawa, K1A 0T6

(Please print)

Company:

Dept.:

Attention:

Address:

City: _____ **Tel.:** _____

Province: _____ **Postal Code:** _____

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

Français au verso

ORDER FORM

Mall to:
Publication Sales and Services
Statistics Canada
Ottawa, K1A 0T6

(Please print)

Company:

Dept.:

Attention

Address: _____

City: _____ **Tel.:** _____

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

M

Français au verso

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536702

Canada