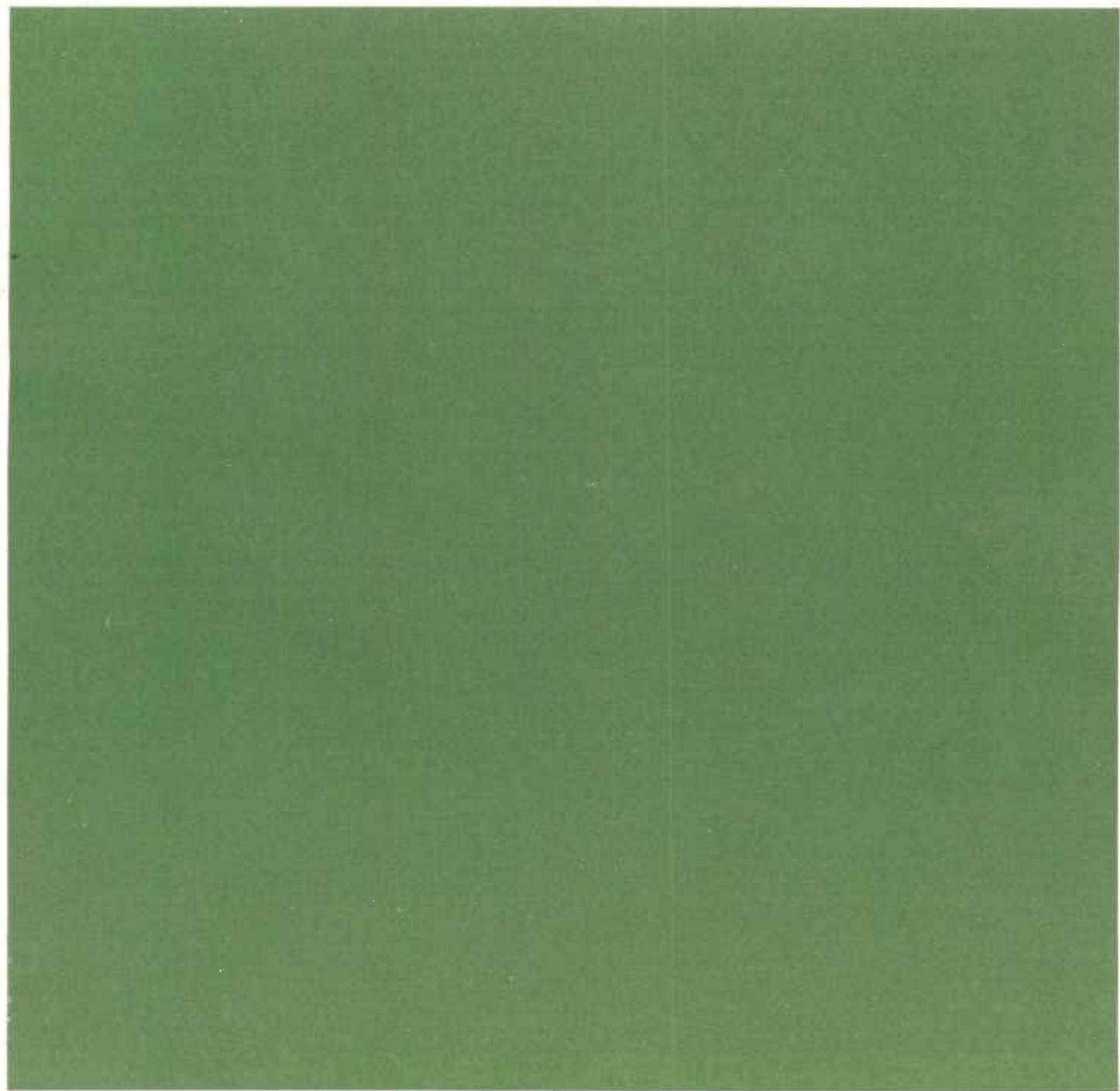


The consumer price index

October 1987

'indice des prix à la consommation

Octobre 1987



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.) Appeler à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1987

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 66, No. 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1987

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 66, n° 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the Consumer Price Index (Catalogue 62-001) and Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble A.M. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5670

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1987/1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1987/1988

<u>Index for the Month of</u> <u>Indice pour le mois de</u>	<u>Release Date</u> <u>Date d'émission</u>
November - 1987 - novembre	December 18 - 1987 - 18 décembre
December - 1987 - décembre	January 19 - 1988 - 19 janvier
January - 1988 - janvier	February 19 - 1988 - 19 février
February - 1988 - février	March 18 - 1988 - 18 mars
March - 1988 - mars	April 15 - 1988 - 15 avril
April - 1988 - avril	May 20 - 1988 - 20 mai
May - 1988 - mai	June 17 - 1988 - 17 juin
June - 1988 - juin	July 15 - 1988 - 15 juillet
July - 1988 - juillet	August 19 - 1988 - 19 août
August - 1988 - août	September 16 - 1988 - 16 septembre
September - 1988 - septembre	October 14 - 1988 - 14 octobre
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
 Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1987	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1987	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1987	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
 Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1987	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1987	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1987	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Chart	Page
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, October 1987	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, October 1987	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, October 1987	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

Graphique	Page
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, octobre 1987	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, octobre 1987	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, octobre 1987	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.4% between September and October attaining a level of 139.8 (1981=100). Five of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.1% to 0.9%. The Housing index, which had the sharpest increase, was the dominant factor in the latest monthly rise. The upward pressure on the CPI was dampened to a small extent by declines in both the Transportation and Health and Personal Care indexes.

The seasonally adjusted All-items index rose 0.3% in October following increases of 0.1% observed in each of August and September.

In spite of the latest monthly increase, annual measures suggest a moderate deceleration in the CPI. The year-over-year increase between October 1986 and October 1987 was 4.3%, down slightly from the 4.5% increase in the two previous twelve month periods ending in August and September. In addition, the compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest 3-month period (July to October) has fallen to a 2.0% rise compared with an increase of 3.5% reported in the previous 3-month period ending in September. This rate has declined for three consecutive months.

Food

After posting declines in the past two months, the Food index increased by 0.2% in October. The latest change resulted from increases of 0.2% and 0.4% respectively in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants.

The rise of 0.2% in the index for Food Purchased from Stores reflected a number of offsetting price movements. The upward pressure on the index resulted from higher prices for selected fresh vegetables (notably salad-type), beef and chicken. Both beef and chicken prices have risen, in part, due to the termination of "special" prices reported earlier. The combined impact of the higher prices was offset, to a considerable extent, by lower prices for selected fresh fruit (notably apples, following a bumper domestic crop), turkey, bacon, eggs, dairy and bakery products, coffee and tea, and fats and oils.

Over the 12-month period, October 1986 to October 1987, the Food index has risen by 2.4% indicating a slight deceleration from the increase of 2.6% posted in the previous 12-month period ending in September. Movements in both major sub-components of the Food index have contributed to this modest slowing down. In the latest 12-month period, the index for Food Purchased from Stores rose by 2.0% (2.3% in September) while the index for Food Purchased from Restaurants increased by 3.3% (3.5% in September).

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index increased by 0.4% in October compared to 0.2% for September. The latest increase resulted from advances registered by four of the major component indexes offset, to a limited extent, by declines in the Transportation index (down 0.4%) and the Health and Personal Care Index (down 0.1%).

The Housing index rose by a rather sharp 0.9% in October. A large part of this was attributable to a 4.7% annual increase in property taxes. (By convention most property tax changes are recorded in the October index.) The rise in property taxes was the prime factor accounting for an increase of 1.6% in the index for Owned Accommodation. By contrast the index for Rented Accommodation increased by 0.4%. Household operation charges rose an average of 0.5% largely due to higher charges associated with child care

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.4% entre septembre et octobre pour s'établir à 139.8 (1981=100). Les indices de cinq des sept composantes principales ont enregistré une progression allant de 0.1% à 0.9%. L'indice de l'habitation, pour lequel l'augmentation la plus forte est signalée, a été le facteur le plus important du dernier accroissement mensuel. Les pressions à la hausse exercées sur l'IPC ont été légèrement atténuerées par la diminution observée pour l'indice des transports et celui de la santé et des soins personnels.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a progressé de 0.3% en octobre, après avoir augmenté de 0.1% pendant chacun des deux mois précédents, soit août et septembre.

Malgré le dernier accroissement mensuel, les mesures du taux annuel laissent voir un ralentissement modéré de l'IPC. L'augmentation d'une année à l'autre entre octobre 1986 et octobre 1987 s'est établie à 4.3%, soit une légère baisse par rapport à l'accroissement de 4.5% observé au cours des deux périodes précédentes de douze mois qui se sont terminées en août et en septembre. De plus, le taux d'augmentation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois allant de juillet à octobre a diminué pour s'établir à 2.0%, comparativement à un taux de 3.5% affiché au cours de la période précédente de trois mois terminée en septembre. Ce taux recule depuis trois mois.

Aliments

Après avoir diminué au cours des deux derniers mois, l'indice des aliments a augmenté de 0.2% en octobre. Cette dernière augmentation est attribuable à des hausses de 0.2% et de 0.4% observées respectivement pour l'indice des aliments achetés au magasin et de celui des aliments achetés au restaurant.

L'accroissement de 0.2% de l'indice des aliments achetés au magasin traduit un certain nombre de variations contraires des prix. En raison des prix élevés enregistrés pour certains légumes frais (surtout ceux à salades), pour le boeuf et le poulet, des pressions à la hausse ont été exercées sur l'indice. Les prix du boeuf et du poulet ont augmenté à cause, entre autres, de la fin des prix "spéciaux" indiquée antérieurement. Les effets combinés de ces augmentations de prix ont été neutralisées, dans une grande mesure, par une diminution des prix de certains fruits frais (surtout les pommes, par suite d'une récolte intérieure considérable), de la dinde, du bacon, des œufs, des produits laitiers et de boulangerie, du café et du thé, et des huiles et corps gras.

Au cours de la période de douze mois allant d'octobre 1986 à octobre 1987, l'indice des aliments a avancé de 2.4%, soit un léger ralentissement par rapport à l'augmentation de 2.6% affichée au cours de la période précédente de douze mois qui s'est terminée en septembre. Les variations observées pour les deux principales sous-composantes de l'indice des aliments ont contribué à ce léger ralentissement. Pour la dernière période de douze mois, l'indice des aliments achetés au magasin a progressé de 2.0% (2.3% en septembre) tandis que l'indice des aliments achetés au restaurant s'est accru de 3.3% (3.5% en septembre).

Indice d'ensemble sans les aliments

L'augmentation d'un mois à l'autre de l'indice d'ensemble sans les aliments a été de 0.4% en octobre, comparativement à 0.2% en septembre. Cette dernière progression est attribuable à une hausse enregistrée par quatre des principales composantes, laquelle a été neutralisée dans une certaine mesure par une chute de l'indice des transports (en baisse de 0.4%) et de celui de la santé et des soins personnels (en baisse de 0.1%).

En octobre, l'indice de l'habitation a affiché une forte progression, soit 0.9%. Une grande partie de cette augmentation a été attribuable à l'accroissement annuel de 6.6% des impôts fonciers. (Selon la tradition, la plupart des variations de l'impôt foncier sont comprises dans l'indice du mois d'octobre.) La hausse des impôts fonciers a été le principal facteur de l'accroissement de 1.6% de l'indice du logement en propriété. Par contre, l'indice du logement en location a progressé de 0.4%. Les dépenses de ménage ont progressé en moyenne de 0.5% en raison surtout d'une hausse des frais liés

services. A noticeable rise in furniture prices caused the index for Household Furnishings and Equipment to rise by 0.7%. Part of the overall advance in the Housing index was offset by seasonally lower prices for traveller accommodation.

The Recreation, Reading and Education index rose by 0.6% in October mainly due to higher seat prices for live spectator sport events and stage performances. In addition, increases were noted in the fees and dues associated with recreational facilities, in selected tuition fees, in the prices of toys and in newspaper subscription fees.

Higher prices for cigarettes and selected alcoholic beverages purchased from stores accounted for the 0.1% increase in the index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. The Clothing index was also up 0.1%. The Women's Wear index rose by 0.2% largely due to higher prices for coats, jackets, sportswear and footwear. The Men's Wear index fell by 0.4% largely due to lower prices (attributable to promotions) for suits, sports jackets and dress shirts.

The Transportation index fell by 0.4% as higher prices for new automobiles were more than offset by lower air fares. The increase in automobile prices reflected the impact of the termination of cash rebates offered by manufacturers. Seat sales combined with some seasonal price declines explained the large 14.5% drop in the Air Transportation index. Further downward pressure on the Transportation index resulted from a small decline in gasoline prices traceable to competitive "price wars" noted mainly in Ontario, Manitoba and Saskatchewan.

The 0.1% decline in the Health and Personal Care index resulted as lower prices for selected personal care supplies outweighed higher prices for selected pharmaceutical products.

Over the 12-month period ending in October the All-items excluding Food index advanced by 4.8% down from the 5.1% increase reported in the 12-month period ending in September.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.4% in October compared to a decline of 0.1% in September while the Services index advanced by 0.3% in October, following a 0.1% increase in September. Over the 12-month period, October 1986 to October 1987, the Goods index accelerated slightly with an increase of 4.4% compared to the rise of 4.2% in September. By contrast the increase in the Services index over the 12-month period ending in October was 4.3%, down from the rise of 4.9% posted in September.

City Highlights

Between September and October, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.2% for Winnipeg to a rise of 1.1% in Saint John. The decline in the All-items index for Winnipeg resulted largely from a greater than average decline in its Transportation index (down 2.2%) combined with a drop in its Food index (down 0.8%). The higher than average rise in the Saint John CPI resulted from significantly higher increases registered in most major components.

Between October 1986 and October 1987, increases in the All-items indexes by cities ranged from a low of 3.0% in Vancouver to a high of 5.3% posted in Toronto, Regina and Saskatoon.

aux soins des enfants. Une hausse sensible des prix des émeubles a entraîné une augmentation de 0.7% de l'indice des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La progression globale de l'indice de l'habitation a été neutralisée en partie par une diminution saisonnière des prix demandés pour l'hébergement des voyageurs.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'est accru de 0.6% en octobre à cause principalement de la hausse des frais d'admission à des événements sportifs et à des spectacles. En outre, il y a eu un accroissement des frais et cotisations pour les installations de loisir ainsi que de certains frais de scolarité, de jouets et d'abonnements à des journaux.

Une augmentation du prix des cigarettes et de certaines boissons alcoolisées achetées dans des magasins a contribué à la progression de 0.1% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. L'indice de l'habillement s'est accru de 0.1%. L'indice des vêtements pour femmes a affiché une hausse de 0.2% en raison surtout de l'augmentation des prix des manteaux, des vestes, des vêtements de sport et des chaussures. L'indice des vêtements pour hommes a régressé de 0.4% en raison surtout d'une diminution des prix (attribuable à des réclames publicitaires) des complets, des vestons sport et des chemises habillées.

L'indice des transports a reculé de 0.4% compte tenu du fait que la hausse des prix des nouvelles automobiles a été plus que compensée par la diminution des tarifs aériens. L'augmentation des prix des automobiles s'explique par la fin des remises en espèces offertes par les fabricants. Le repli de 14.5% de l'indice du transport aérien est attribuable à des soldes de places et à certaines baisses de prix saisonnières. Une légère diminution des prix de l'essence, diminution qui s'explique par des "guerres de prix" qui ont été menées principalement en Ontario, au Manitoba et en Saskatchewan, a également exercé des pressions à la baisse sur l'indice des transports.

La régression de 0.1% de l'indice de la santé et des soins personnels est attribuable au fait que la diminution des prix de certains articles de soins personnels a été plus importante que l'augmentation des prix de certains produits pharmaceutiques.

Au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.8% soit une baisse par rapport à la progression de 5.1% relevée pour la période de douze mois qui a pris fin en septembre.

Biens et services

L'indice des biens a enregistré une augmentation de 0.4% en octobre, comparativement à un repli de 0.1% en septembre tandis que l'indice des services a progressé de 0.3% en octobre après s'être accru de 0.1% en septembre. Au cours de la période de douze mois allant d'octobre 1986 à octobre 1987, l'indice des biens a subi une légère accélération, enregistrant une hausse de 4.4%, comparativement à un accroissement de 4.2% en septembre. Par contre, la progression de l'indice des services pendant la période de douze mois qui s'est terminé en octobre a été de 4.3%, soit une baisse comparativement au renchérissement de 4.9% affiché en septembre.

Points saillants des indices des villes

Entre septembre et octobre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.2% à Winnipeg à une hausse de 1.1% à Saint John. Le repli de l'indice d'ensemble observé à Winnipeg s'explique en grande partie par une chute supérieure à la moyenne de l'indice des transports (en baisse de 2.2%) et par un repli de l'indice des aliments (en baisse de 0.8%). La hausse supérieure à la moyenne de l'IPC à Saint John est attribuable à un accroissement très important enregistré pour la plupart des principales composantes.

Entre octobre 1986 et octobre 1987, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 3.0% à Vancouver et 5.3% à Toronto, Regina et Saskatoon.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées),
Canada(1), 1981=100

	Indexes Indices			Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre	
	October 1987	September 1987	October 1986	September 1987	October 1986
	Octobre 1987	Septembre 1987	Octobre 1986	Septembre 1987	Octobre 1986
All-items - Ensemble	139.8	139.3	134.0	0.4	4.3
Food - Aliments	132.4	132.1	129.3	0.2	2.4
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	141.9	141.4	135.4	0.4	4.8
Housing - Habitation	140.4	139.2	134.7	0.9	4.2
Clothing - Habillement	125.5	125.4	119.8	0.1	4.8
Transportation - Transports	141.3	141.8	133.7	-0.4	5.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	140.9	141.0	134.5	-0.1	4.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.0	139.1	133.0	0.6	5.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	186.5	186.4	175.8	0.1	6.1
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	71.5	71.8	74.6		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1971=100	331.2				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking"
at the end of this publication.(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pon-
dérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

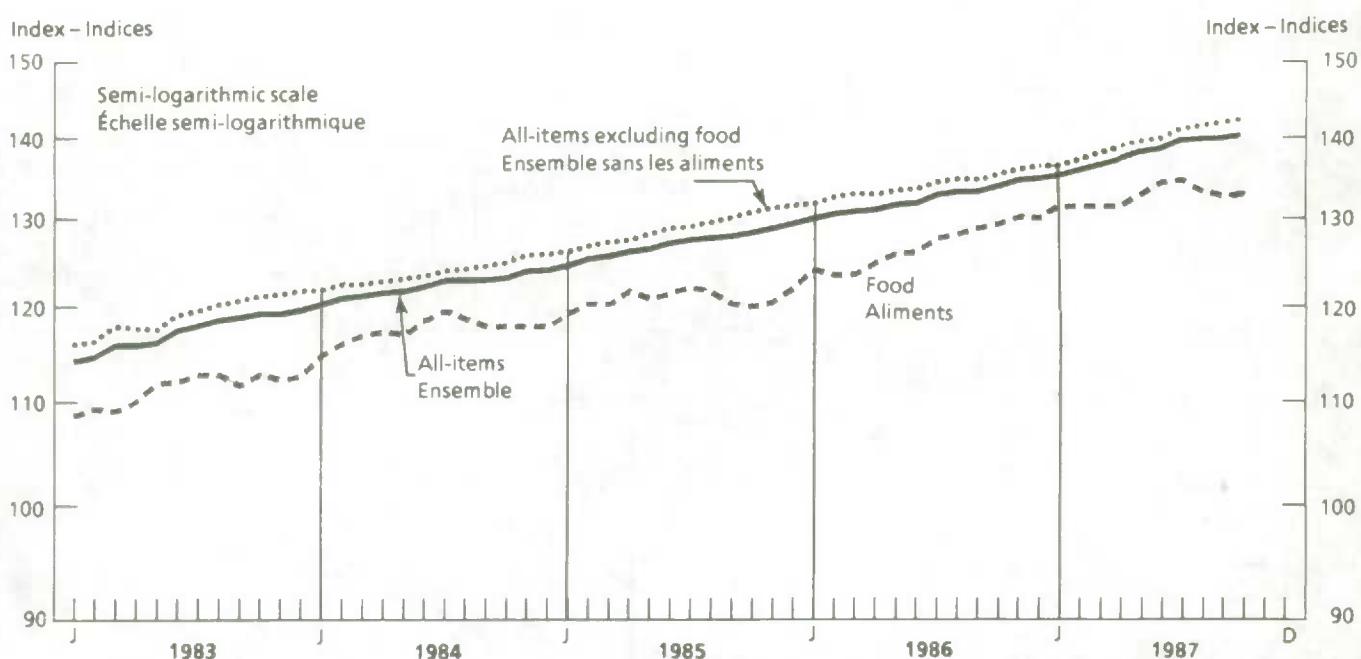


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant

de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

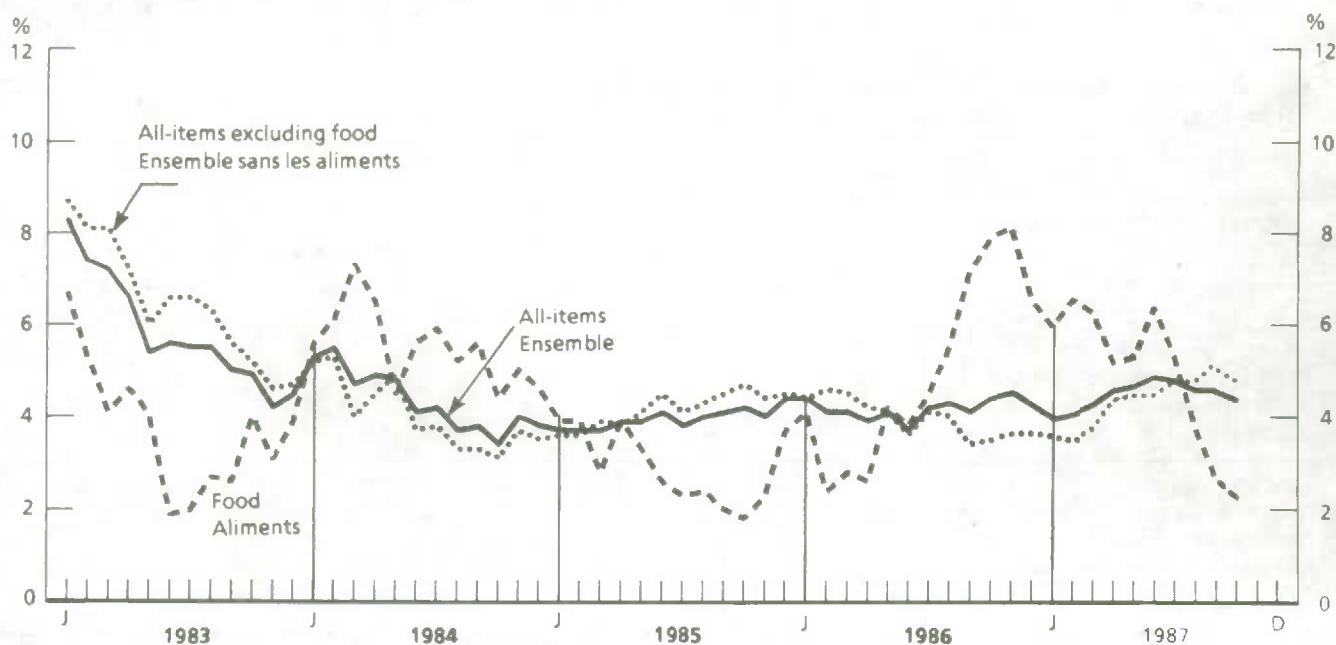


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972 - 1987, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaISONNALISÉ), 1972 - 1987, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2	
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8			
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.0	0.4		
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	7.7	
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.4	8.8	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.1	12.2	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3			

(i) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

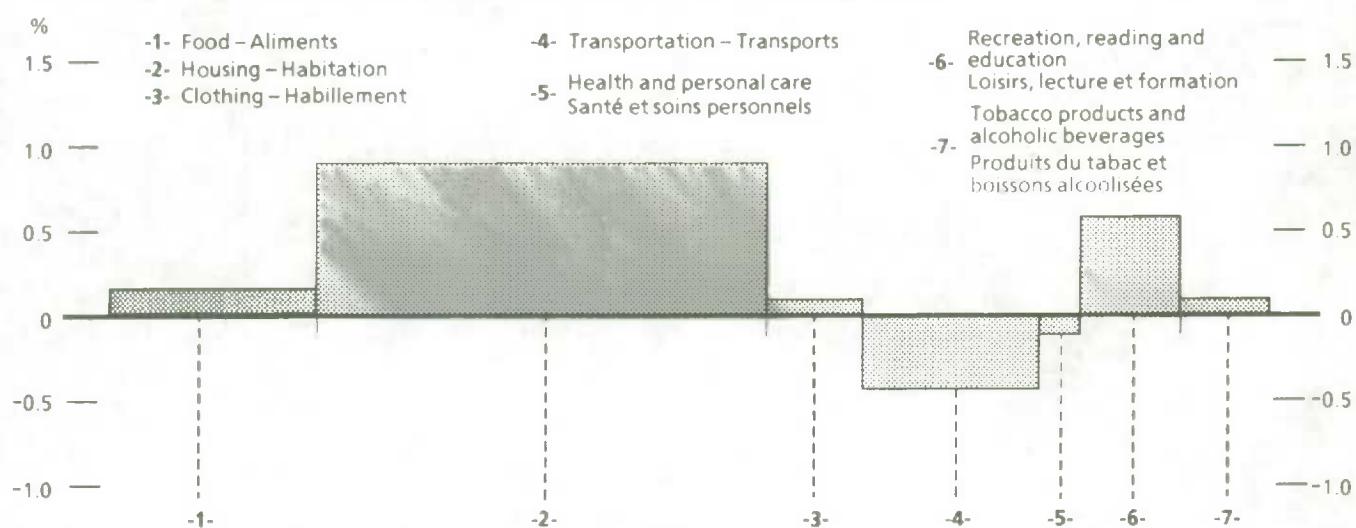
(ii) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, October 1987

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, octobre 1987



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, October 1987

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, octobre 1987

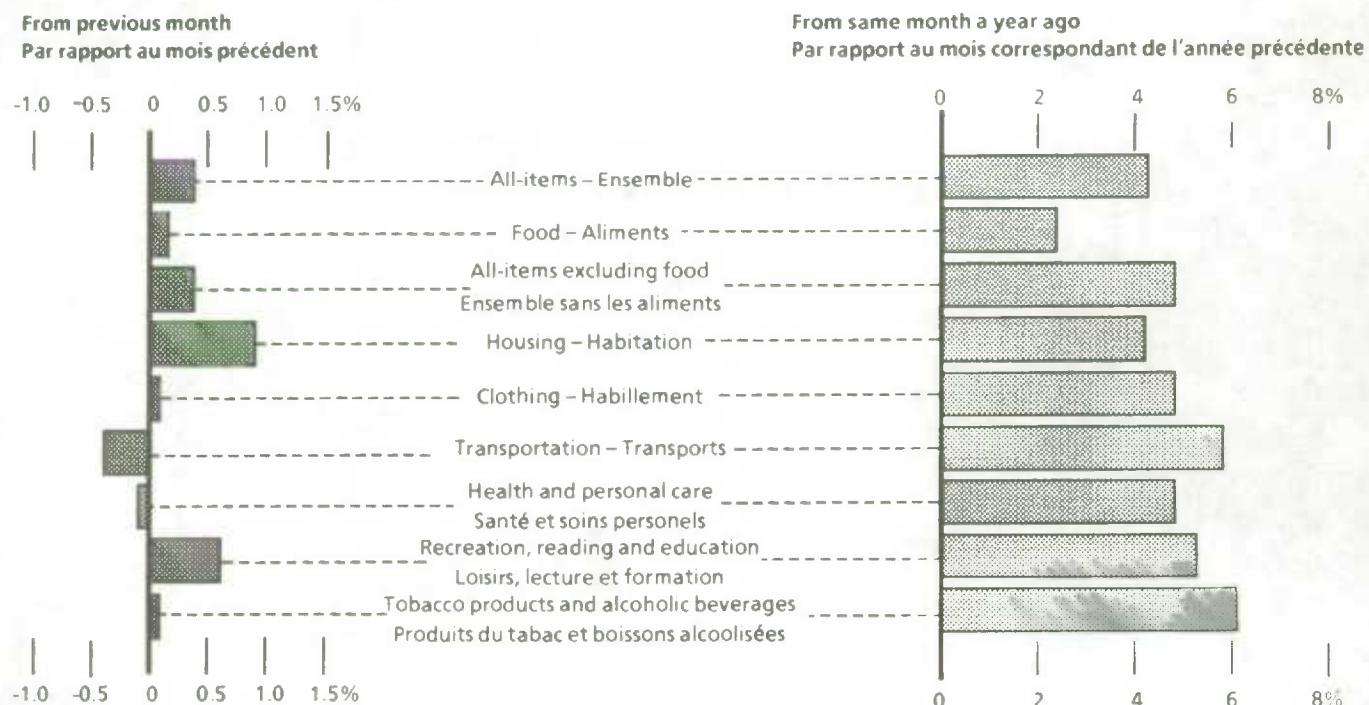


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - October 1987 from	
	Indices			Taux de variation - Octobre 1987 contre	
	October 1987	September 1987	October 1986	September 1987	October 1986
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	October 1987	September 1987	October 1986	September 1987	October 1986
	Octobre 1987	Septembre 1987	Octobre 1986	Septembre 1987	Octobre 1986
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	139.8	139.3	134.0	0.4	4.3
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
<u>Food - Aliments</u>	132.4	132.1	129.3	0.2	2.4
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	130.3	130.1	127.7	0.2	2.0
Meat - Viande	133.6	132.6	128.5	0.8	4.0
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	130.0	128.5	121.0	1.2	7.4
Beef - Boeuf	124.1	122.3	113.4	1.5	9.4
Pork - Porc	156.4	156.2	154.4	0.1	1.3
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	130.5	128.3	134.8	1.7	-3.2
Cured meat - Viande de salaison	164.8	168.5	170.5	-2.2	-3.3
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	140.1	139.7	134.3	0.3	4.3
Fish - Poisson	150.3	148.4	134.4	1.3	11.8
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	131.2	131.9	128.8	-0.5	1.9
Dairy products - Produits laitiers	134.5	135.2	131.5	-0.5	2.3
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	134.0	133.9	131.3	0.1	2.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	125.9	126.5	122.0	-0.5	3.2
Eggs - Œufs	103.0	104.4	105.8	-1.3	-2.6
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	131.3	131.9	127.7	-0.5	2.8
Bakery products - Produits de boulangerie	132.0	132.3	128.3	-0.2	2.9
Bread - Pain	133.1	133.5	128.9	-0.3	3.3
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	132.7	133.6	129.0	-0.7	2.9
Fruit - Fruits	142.2	144.4	144.3	-1.5	-1.5
Fresh fruit - Fruits frais	150.5	154.6	159.6	-2.7	-5.7
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	131.7	131.5	126.7	0.2	3.9
Vegetables - Légumes	115.6	112.6	113.5	2.7	1.8
Fresh vegetables - Légumes frais	101.7	96.8	104.7	5.1	-2.9
Frozen vegetables - Légumes congelés	135.9	138.1	131.3	-1.6	3.5
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	150.0	151.5	136.4	-1.0	10.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	93.1	91.5	92.4	1.7	0.8
Sugar - Sucre	71.6	69.6	72.7	2.9	-1.5
Coffee and tea - Café et thé	107.9	110.0	129.5	-1.9	-16.7
Fats and oils - Huiles et matières grasses	116.6	118.1	123.4	-1.3	-5.5
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	129.3	130.1	123.5	-0.6	4.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	139.0	138.4	134.5	0.4	3.3

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates	Indexes			Percentage change - October 1987 from	
	Indices			Taux de variation - Octobre 1987 contre	
	October 1987	September 1987	October 1986	September 1987	October 1986
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	October 1987	September 1987	October 1986	September 1987	October 1986
	Octobre 1987	Septembre 1987	Octobre 1986	Septembre 1987	Octobre 1986
Housing - Habitation	140.4	139.2	134.7	0.9	4.2
Shelter - Logement	144.0	142.6	137.4	1.0	4.8
Principal accommodation - Logement principal	143.4	141.9	136.5	1.1	5.1
Rented accommodation - Logement en location	140.0	139.5	135.2	0.4	3.6
Rent - Loyer	140.3	139.7	135.3	0.4	3.7
Owned accommodation - Logement en propriété	144.4	142.1	135.7	1.6	6.4
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	138.7	138.3	136.2	0.3	1.8
Replacement cost - Coût de remplacement	138.2	137.8	121.1	0.3	14.1
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	141.8	141.7	137.2	0.1	3.4
Water - Eau	146.2	145.5	145.6	0.5	0.4
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.1	123.9	109.3	0.2	13.5
Piped gas - Gaz naturel	134.7	134.7	139.4	0.0	-3.4
Electricity - Électricité	146.6	146.6	140.7	0.0	4.2
Non-principal accommodation - Logement secondaire	153.2	154.6	153.3	-0.9	-0.1
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	157.0	159.8	159.3	-1.8	-1.4
Household operation - Dépenses de ménage	135.3	134.6	132.3	0.5	2.3
Communications	129.5	129.5	132.4	0.0	-2.2
Telephone services - Services téléphoniques	119.0	119.0	122.8	0.0	-3.1
Detergent and soap (except personal care) - Détensif et savon (sauf pour les soins personnels)	132.2	130.9	127.6	1.0	3.6
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	147.0	147.4	144.2	-0.3	1.9
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	134.8	135.4	132.5	-0.4	1.7
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	127.7	126.9	124.1	0.6	2.9
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	129.4	128.5	125.2	0.7	3.4
Household furnishings - Articles d'ameublement	128.9	127.4	124.6	1.2	3.5
Furniture - Meubles	131.9	129.4	126.3	1.9	4.4
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	120.9	122.3	121.3	-1.1	-0.3
Household equipment - Équipement ménager	127.4	127.2	123.5	0.2	3.2
Household appliances - Appareils ménagers	122.5	121.7	119.2	0.7	2.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	141.8	141.8	136.2	0.0	4.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - October 1987 from	
	Indices			Taux de variation - Octobre 1987 contre	
	October 1987	September 1987	October 1986	September 1987	October 1986
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Octobre 1987	Septembre 1987	Octobre 1986	Septembre 1987	Octobre 1986
Clothing - Habillement	125.5	125.4	119.8	0.1	4.8
Women's wear - Vêtements pour femmes	125.2	125.0	119.0	0.2	5.2
Girls' wear - Vêtements pour filles	125.3	123.1	120.5	1.8	4.0
Men's wear - Vêtements pour hommes	122.1	122.6	116.9	-0.4	4.4
Boys' wear - Vêtements pour garçons	123.1	121.3	119.2	1.5	3.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	137.0	137.2	130.5	-0.1	5.0
Transportation - Transports	141.3	141.8	133.7	-0.4	5.7
Private transportation - Transport privé	137.6	136.2	129.3	1.0	6.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	132.9	128.7	130.4	3.3	1.9
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	141.7	141.9	129.3	-0.1	9.6
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	139.0	139.6	117.9	-0.4	17.9
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	134.9	134.9	130.2	0.0	3.6
Parking(1) - Stationnement(1)	119.7	119.7	111.5	0.0	7.4
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	160.7	160.7	157.2	0.0	2.2
Public transportation - Transport public	167.9	183.0	166.1	-8.3	1.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	157.1	156.8	150.4	0.2	4.5
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	163.6	163.5	157.2	0.1	4.1
Local taxi - Taxi local	142.0	141.0	133.4	0.7	6.4
Inter-city transportation - Transport interurbain	175.0	200.5	176.5	-12.7	-0.8
Air - Avion	179.0	209.3	181.5	-14.5	-1.4
Highway bus - Autocar	152.7	156.0	150.6	-2.1	1.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	140.9	141.0	134.5	-0.1	4.8
Health care - Soins de santé	155.6	155.4	145.3	0.1	7.1
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	179.3	178.8	160.0	0.3	12.1
Personal care - Soins personnels	131.6	131.9	127.6	-0.2	3.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	131.9	132.3	128.7	-0.3	2.5

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - October 1987 from	
	Indices			Taux de variation - Octobre 1987 contre	
	October 1987	September 1987	October 1986	September 1987	October 1986
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	October 1987	Septembre 1987	Octobre 1986	Septembre 1987	Octobre 1986
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.0	139.1	133.0	0.6	5.3
Recreation - Loisirs	134.2	133.3	127.9	0.7	4.9
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	124.3	124.2	121.1	0.1	2.6
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	128.8	128.2	122.7	0.5	5.0
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	104.9	105.1	103.1	-0.2	1.7
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	149.6	147.4	140.0	1.5	6.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	161.9	161.5	151.8	0.2	6.7
Education - Formation	157.6	156.5	149.1	0.7	5.7
Tuition fees - Frais de scolarité	154.9	153.9	146.7	0.6	5.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	186.5	186.4	175.8	0.1	5.1
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	230.1	229.7	213.8	0.2	7.6
Cigarettes	231.5	231.1	215.3	0.2	7.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	166.1	166.0	158.0	0.1	5.1
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	162.2	162.2	153.0	0.0	6.0
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	168.0	167.8	160.6	0.1	4.6
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	136.1	135.5	130.4	0.4	4.4
Durable goods - Biens durables	128.2	126.0	124.2	1.7	3.2
Semi-durable goods - Biens semi-durables	126.4	126.2	121.7	0.2	3.9
Non-durable goods - Biens non-durables	142.2	142.1	135.6	0.1	4.9
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	153.2	153.3	142.9	-0.1	7.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	138.6	137.9	131.6	0.5	5.3
Services	144.9	144.5	138.9	0.3	4.3
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	146.3	147.0	141.2	-0.5	3.6
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	141.9	141.4	135.4	0.4	4.8
Energy - Énergie	139.7	140.0	126.4	-0.2	10.5
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	139.4	138.8	134.2	0.4	3.9
Food and energy - Aliments et énergie	134.6	134.5	128.8	0.1	4.3
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	141.7	141.1	135.9	0.4	4.3
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	139.7	139.5	134.1	0.1	4.2

TABLE 4. Consumer Price Indices for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	50.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.3
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	130.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	131.6	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	132.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	132.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.5	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composée des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2)		Food		All-items excluding food	
	Ensemble(2)		Aliments		Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.2	4.8	0.6	6.6
February - Février	0.4	4.9	0.5	4.8	0.3	4.9
March - Mars	0.2	4.2	0.1	3.0	0.3	4.9
April - Avril	0.4	3.9	0.7	5.1	0.2	3.5
May - Mai	0.2	2.9	-0.5	1.0	0.4	3.8
June - Juin	0.6	4.9	0.2	1.3	0.7	5.5
July - Juillet	0.2	3.9	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	4.2	0.1	1.7	0.3	4.8
September - Septembre	0.3	2.9	-0.2	0.3	0.4	3.5
October - Octobre	0.2	2.9	-0.2	-1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	3.8	0.7	1.3	0.5	4.4
December - Décembre	0.7	5.4	1.7	9.2	0.5	4.7
1986						
January - Janvier	0.5	6.7	0.6	13.2	0.4	6.3
February - Février	0.2	5.4	-0.9	6.1	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.0	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.4	0.0	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	1.0	8.0	0.3	4.8
June - Juin	0.2	2.5	-0.2	5.3	0.2	4.3
July - Juillet	0.7	5.0	0.8	6.9	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.0	6.9	0.2	4.3
September - Septembre	0.2	4.9	1.3	13.4	-0.1	2.7
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.2	0.4	1.0
November - Novembre	0.6	4.6	0.8	11.4	0.6	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	6.3	0.4	5.8
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.1	4.4	0.2	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.2	0.3	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	0.6	0.5	4.5
April - Avril	0.3	4.2	-0.4	-1.2	0.5	5.7
May - Mai	0.5	5.1	0.8	2.8	0.4	5.7
June - Juin	0.4	5.1	1.1	6.2	0.3	4.7
July - Juillet	0.7	6.6	-0.2	6.9	0.9	6.2
August - Août	0.1	4.7	-0.4	1.5	0.3	5.9
September - Septembre	0.1	3.5	0.1	-2.4	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.0	0.2	-0.6	0.2	2.6
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnaliisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 1.0%, with most of the upward impact originating from higher property taxes and increased prices for new cars (the latter was due to the discontinuation of certain manufacturers' rebates). Food prices also advanced, particularly for fresh vegetables. Clothing prices were up, as were the costs of recreational equipment and certain cultural and recreational services. Fuel oil prices also advanced. Lower air fares exerted a moderating effect. Between October 1986 and October 1987, the All-items index advanced 3.2%.

Charlottetown/Summerside

The 0.5% rise in the All-items index mainly reflected higher property taxes and increased electricity charges. Also exerting a notable upward impact were higher prices for women's wear and increased costs for new cars (resulting from the termination of most manufacturers' rebates). Costs relating to recreational and home-entertainment equipment advanced, as did charges relating to cultural and recreational activities. Lower air fares, decreased prices for men's wear and lower overall food prices (most notably for cured and prepared meats, fresh fruit and soft drinks) exerted a considerable dampening effect. Since October 1986, the All-items index has risen 4.1%.

Halifax

Higher property taxes, increased prices for men's and women's wear and advances in charges for recreational equipment and services were among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index. Higher food prices were also observed, particularly for fresh vegetables. Prices for new cars advanced, reflecting the end of most manufacturers' rebates. Lower air fares and decreased rates for traveller accommodation had a moderating effect. From October 1986 to October 1987, the All-items index advanced 3.1%.

Saint John

The All-items index rose 1.1%. Among the main contributors were higher owned accommodation costs (particularly for property taxes and maintenance and repairs) and higher overall food prices (most notably for chicken and fresh produce). Transportation costs also advanced, reflecting higher prices for gasoline and new cars (the latter due to the termination of certain manufacturers' rebates), but offset slightly by lower air fares. Prices for men's and women's wear and for recreational equipment were also up. Since October 1986, the All-items index has risen 4.3%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a grimpé de 1.0%, l'effet d'entraînement le plus important ayant été exercé par une hausse des impôts fonciers et des prix des voitures neuves (augmentation due à la cessation des rabais offerts par certains fabricants). Les prix des aliments se sont également accrus, particulièrement ceux des légumes frais. Il y a eu une augmentation des prix des vêtements ainsi que de ceux du matériel de loisirs et de certains services culturels et récréatifs. On a observé un renchérissement du mazout. Par contre, une baisse des tarifs aériens a eu un effet modérateur. Entre octobre 1986 et octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par une majoration des impôts fonciers et des tarifs de l'électricité. Un effet d'entraînement important a également été exercé par un renchérissement des vêtements pour femmes et des voitures neuves (en raison de la cessation des rabais offerts par la plupart des fabricants). Il y a eu une augmentation des prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer ainsi que des frais exigés pour les activités culturelles et récréatives. Par contre, une baisse des tarifs aériens et des prix des vêtements pour hommes ainsi qu'une diminution des prix des aliments en général (surtout la viande de salaison et les préparations à base de viande, les fruits frais et les boissons gazeuses) ont exercé un effet modérateur très important. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Halifax

L'indice d'ensemble a progressé de 0.4% en raison principalement de la hausse des impôts fonciers, des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des frais exigés pour le matériel et les services de loisirs. Il y a eu également une augmentation des prix des aliments, surtout les légumes frais. Les prix des voitures neuves se sont accrus sous l'effet de la cessation des rabais offerts par la plupart des fabricants. Une baisse des tarifs aériens et des frais demandés pour l'hébergement des voyageurs a eu un effet modérateur. Entre octobre 1986 et octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Saint John

L'indice d'ensemble s'est accru de 1.1% à cause surtout de l'augmentation des frais de logement en propriété (principalement les impôts fonciers et les frais des réparations et des travaux d'entretien) et du renchérissement des aliments en général (plus particulièrement le poulet et les fruits et légumes frais). Il y a eu une majoration des coûts des transports sous l'effet de la hausse des prix de l'essence et des voitures neuves (les rabais offerts par certains fabricants s'étant terminés), mais cette majoration a été légèrement atténuée par une réduction des tarifs aériens. On a également observé un relèvement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et du matériel de loisirs. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Québec

Higher food prices (especially for beef, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals) and increased owned accommodation charges (particularly for property taxes) were among the main contributors in the 0.6% rise in the All-items index. Costs relating to rented accommodation and household operation also advanced. New car prices were up, as most manufacturers terminated their rebates. Higher charges were also noted for recreational equipment and for cultural and recreational activities. Air fares declined, as did household furnishing and equipment costs. Between October 1986 and October 1987, the All-items index rose 3.7%.

Québec

La progression de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par un renchérissement des aliments (particulièrement le boeuf, les légumes frais, les boissons gazeuses et les repas au restaurant) et par une hausse des frais de logement en propriété (surtout les impôts fonciers). Les frais de logement en location et les dépenses de ménage se sont également accrus. Les prix des voitures neuves ont augmenté, car la plupart des fabricants ont cessé d'offrir des rabais. Une hausse des prix du matériel de loisirs et des frais exigés pour les activités culturelles et récréatives a également été signalée. Par contre, les tarifs aériens ainsi que les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont accusé une baisse. Entre octobre 1986 et octobre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Montréal

The 0.7% rise in the All-items index was largely explained by higher food prices (particularly for beef, chicken and fresh produce) and increased rented and owned accommodation charges (the latter reflecting increases in property taxes). Transportation costs were up, on average, as higher prices for new cars (reflecting the end of most manufacturers' rebates) were only partly offset by a decline in air fares. Recreational costs also advanced, due to higher prices for cultural and recreational services. Since October 1986, the All-items index has risen 4.5%.

Montréal

La hausse de 0.7% de l'indice d'ensemble est grandement attribuable au renchérissement des aliments (particulièrement le boeuf, le poulet et les fruits et les légumes frais) et à une progression des frais de logement en propriété et en location (laquelle s'explique par une augmentation des impôts fonciers). Les coûts des transports se sont accrus en moyenne, car la hausse des prix des voitures neuves (sous l'effet de la cessation des rabais offerts par la plupart des fabricants) n'a été atténuée qu'en partie par une diminution des tarifs aériens. On a aussi observé une progression des frais de loisirs, laquelle a été occasionnée par un renchérissement des services culturels et récréatifs. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Ottawa

The 0.5% rise in the All-items index was largely explained by higher food prices, increased shelter charges and higher recreational expenses. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for chicken, fresh vegetables and restaurant meals, while the Shelter index advanced due to increases in rental charges and property taxes. Increased costs for cultural and recreational activities coupled with higher prices for recreational and home-entertainment equipment explained the rise in the Recreation index. Within the Transportation component, higher prices for new cars (the result of the termination of most manufacturers' rebates) and increased taxi fares were more than offset by a decline in air fares. Since October 1986, the All-items index has risen 4.0%.

Ottawa

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.5% en raison principalement du renchérissement des aliments ainsi que de l'augmentation des frais de logement et des frais de loisirs. La hausse observée pour l'indice des aliments s'explique surtout par une majoration des prix du poulet, des légumes frais et des repas au restaurant; par ailleurs, la progression de l'indice du logement est attribuable à un accroissement des loyers et des impôts fonciers. La hausse des prix des activités culturelles et récréatives ainsi que la progression du matériel de loisirs et de divertissement au foyer ont entraîné une majoration de l'indice des loisirs. En ce qui concerne l'indice des transports, le renchérissement des voitures neuves (sous l'effet de la fin des rabais offerts par la plupart des fabricants) et la hausse des tarifs exigés pour les courses en taxi ont été plus que compensés par une baisse des tarifs aériens. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Toronto

The All-items index rose by 0.1% reflecting a large amount of offsetting price movements. Among those factors exerting an upward influence were higher owned accommodation costs (particularly property taxes) and increased charges for rented accommodation, household operation and household furnishings. Clothing and new car prices advanced, the latter caused by the termination of certain manufacturers' rebates. Cultural and recreational expenses were also up. Moderating these advances were declines in gasoline prices and air fares, decreased costs for personal care supplies and lower prices for recreational and home entertainment equipment. The Food index remained unchanged overall. Since October 1986, the All-items index has risen 5.3%.

Toronto

L'indice d'ensemble a progressé de 0.1% sous l'effet d'un grand nombre de variations de prix en sens opposé. Parmi les facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement à la hausse, il y a eu une augmentation des frais de logement en propriété (surtout les impôts fonciers) ainsi qu'une majoration des frais de logement en location, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement. On a observé un renchérissement des vêtements et des voitures neuves (sous l'effet de la cessation des rabais offerts par certains fabricants). Les prix demandés pour les activités culturelles et récréatives ont également progressé. Par contre, ces hausses ont été atténuées par une baisse des tarifs aériens ainsi que des prix de l'essence, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer. En général, l'indice des aliments n'a pas changé. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Thunder Bay

Advances in owned accommodation charges (reflecting higher property taxes and increased maintenance and repair costs), increased household furnishing and equipment costs and higher prices for new cars (the result of the termination of most manufacturers' rebates) explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Cultural and recreational expenses advanced, as did clothing prices. Partly offsetting these advances were declines in gasoline prices and air fares. Food prices also declined on average, as lower prices for poultry, cured and prepared meats, bakery products and fresh fruit more than offset higher prices for beef, pork, cereal products, coffee, soft drinks and restaurant meals. Since October 1986, the All-items index has risen 3.4%.

Winnipeg

The All-items index fell by 0.2% caused largely by declines in the Food and Transportation indexes. The decline in the Food component was largely due to lower prices for beef and fresh fruit. The Transportation index fell due to declines in gasoline prices and air fares (offset partly by higher prices for new cars, resulting from the end of most manufacturers' rebates). Also exerting a downward influence were decreased charges for traveller accommodation, lower prices for home entertainment equipment and decreased costs for household textiles. Partly counteracting these declines were higher shelter charges, particularly for property taxes, new home prices and rented accommodation. Expenses for cultural and recreational activities and prices for alcoholic beverages also rose. Since October 1986, the All-items index has risen 3.1%.

Regina

The All-items index increased by 0.1%. Among those factors exerting an upward influence were higher owned accommodation costs (most notably for property taxes and maintenance and repairs), increased recreational charges and higher fees for vehicle registrations and for drivers' licences. New car prices rose, because rebates from certain manufacturers ended. Advances were also observed in charges for rented accommodation and in the costs of wine and non-prescribed medicines. Largely moderating these advances were lower overall food prices and declines in gasoline prices and air fares. Clothing prices also declined, as did the costs of personal care supplies, traveller accommodation and household furnishings. Since October 1986, the All-items index has risen 5.3%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.1%. Increased shelter charges (particularly for property taxes) and higher household operating expenses, combined with advances in the cost of drivers' licences and increased vehicle registration fees explained a large part of this increase. Higher prices for new cars (end of most manufacturers' rebates) also exerted a considerable upward impact. Increased costs were also observed for prescribed medicines and for alcoholic beverages. Lower overall food prices, especially for turkey, cereal and bakery products, fresh produce and soft drinks, had a notable dampening effect. Also exerting a downward influence were decreased charges for traveller accommodation, lower prices for men's wear and gasoline, and a decline in air fares and personal care charges. Since October 1986, the All-items index has risen 5.3%.

Thunder Bay

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par une progression des frais de logement en propriété (sous l'effet de la hausse des impôts fonciers et des coûts des réparations et des travaux d'entretien), par une majoration des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et par un renchérissement des voitures neuves (en raison de la cessation des rabais offerts par la plupart des fabricants). Les prix exigés pour les activités culturelles et récréatives ainsi que ceux des vêtements se sont accrus. Ces hausses ont été tempérées en partie par une diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les prix des aliments ont également baissé en moyenne, le repli des prix de la volaille, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des fruits frais ayant plus qu'atténué la majoration des prix du boeuf, du porc, des produits céréaliers, du café, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Winnipeg

La diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble est surtout due à une baisse de l'indice des aliments et de celui des transports. Le repli accusé par l'indice des aliments est largement attribuable à une diminution des prix du boeuf et des fruits frais. Par ailleurs, l'indice des transports a fléchi en raison d'une baisse des prix de l'essence et des tarifs aériens (baisse neutralisée en partie par un renchérissement des voitures neuves, qui s'explique par la cessation des rabais offerts par la plupart des fabricants). Un effet d' entraînement a également été exercé par la diminution des frais demandés pour l'hébergement des voyageurs, des prix du matériel de divertissement au foyer et des articles ménagers en matière textile. En contrepartie, il y a eu un relèvement des frais de logement, surtout les impôts fonciers, les prix des maisons neuves et les frais de logement en location. On a aussi observé une augmentation des prix demandés pour les activités culturelles et récréatives ainsi que pour les boissons alcoolisées. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Regina

L'indice d'ensemble a progressé de 0.1%. Au nombre des facteurs qui ont eu un effet d' entraînement, il y a eu l'augmentation des frais de logement en propriété (surtout les impôts fonciers et les coûts des réparations et des travaux d'entretien), le relèvement des frais de loisirs et la majoration des frais exigés pour l'immatriculation des véhicules et les permis de conduire. Les prix des voitures neuves se sont accrues en raison de la cessation des rabais offerts par certains fabricants. On a aussi observé une progression des frais de logement en location et des prix des vins et des médicaments sans ordonnance. Un effet modérateur important a par contre été exercé par une diminution des prix des aliments en général et par une baisse des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les prix des vêtements, des produits de soins personnels, des articles d'ameublement et les frais exigés pour l'hébergement des voyageurs ont également accusé un repli. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.1% en raison principalement de la hausse des frais de logement (surtout les impôts fonciers) et des dépenses des ménages ainsi que de la progression des frais demandés pour les permis de conduire et l'immatriculation des véhicules. Un effet d' entraînement important a également été exercé par un renchérissement des voitures neuves (sous l'effet de la cessation des rabais offerts par la plupart des fabricants). Une augmentation des prix a aussi été observée pour les médicaments sur ordonnance et les boissons alcoolisées. Par contre, une baisse des prix des aliments en général, particulièrement la dinde, les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses, a eu un effet modérateur sensible. La réduction des frais demandés pour l'hébergement des voyageurs, des prix des vêtements pour hommes et de l'essence ainsi qu'une réduction des tarifs aériens et des frais de soins personnels ont également exercé une pression à la baisse. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Edmonton

The All-items index fell 0.1%, mainly reflecting declines in the Food, Clothing and Transportation components offset partially by a rise in the Housing index. The decline in the Food index was largely due to lower prices for fresh produce as well as to declines in the costs of pork, turkey, eggs and cereal products. The Clothing index fell as a result of lower prices for men's wear. Within Transportation, lower air fares and decreased prices for gasoline more than outweighed higher prices for new cars (the latter was due to the discontinuation of most manufacturers' rebates). Partly offsetting these declines were increased shelter costs (particularly relating to property taxes), and higher charges for cultural and recreational services. Since October 1986, the All-items index has risen 4.7%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.1% sous l'effet d'une baisse des indices des aliments, des vêtements et des transports partiellement compensées par une hausse de l'indice de l'habitation. Le repli accusé par l'indice des aliments s'explique surtout par une diminution des prix des fruits et légumes frais ainsi que par une réduction du prix du porc, de la dinde, des œufs et des produits céréaliers tandis que l'indice des vêtements a reculé en raison d'une baisse des prix des vêtements pour hommes. S'agissant des transports, la réduction des tarifs aériens et des prix de l'essence qui ont plus que compensé le renchérissement des voitures neuves (lequel s'explique par la cessation des rabais offerts par la plupart des fabricants). Ces réductions ont été en partie atténuées par un relèvement des frais de logement (particulièrement les impôts fonciers) et des prix demandés pour les services culturels et récréatifs. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Calgary

Higher property taxes, increased recreation charges (particularly for cultural and recreational activities) and higher prices for gasoline and new cars (the latter reflecting the termination of most manufacturers' rebates) explained most of the 0.1% rise in the All-items index. Advances in the costs of non-prescribed medicines and personal care supplies also exerted an upward influence. Largely offsetting these advances were lower air fares, decreased traveller accommodation charges and lower prices for men's wear, household textiles and household equipment. Wine prices also declined. The Food index fell as well, reflecting lower prices for bread, cured and prepared meats, cereal products, fresh vegetables, coffee and soft drinks. Since October 1986, the All-items index has risen 3.5%.

Calgary

La hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble est principalement attribuable à un relèvement des impôts fonciers, des frais de loisirs (surtout les activités culturelles et récréatives), des prix de l'essence et des voitures neuves (les rabais offerts par la plupart des fabricants ayant pris fin). Un effet d'entraînement a également été exercé par une progression des prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Ces hausses ont été grandement atténuées par une réduction des tarifs aériens, des frais demandés pour l'hébergement des voyageurs et des prix des vêtements pour hommes, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Les prix des vins se sont également repliés. L'indice des aliments a aussi fléchi sous l'effet d'une diminution des prix du pain, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits céréaliers, des légumes frais, du café et des boissons gazeuses. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Vancouver

The All-items index rose by 0.2%. Among the main contributors were higher property taxes, increased costs for furniture and household equipment and higher prices for new cars (as most manufacturers' rebates were terminated). Advances were also noted in the costs of cigarettes, liquor purchased from stores, gasoline and certain cultural and recreational activities. Rented accommodation charges, household operating costs and taxi fares were also up. Partially offsetting these advances were lower air fares and traveller accommodation charges, decreased prices for men's and women's wear, and lower overall food prices, most notably for beef and fresh fruit. Since October 1986, the All-items index has risen 3.0%.

Vancouver

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.2% en raison surtout du relèvement des impôts fonciers, des coûts des meubles et de l'équipement ménager ainsi que des prix des voitures neuves (sous l'effet de la cessation des rabais offerts par la plupart des fabricants). Il y a eu une progression des prix des cigarettes, des spiritueux achetés au magasin, de l'essence et de certaines activités culturelles et récréatives. Les frais de logement en location, les dépenses de ménage et les tarifs exigés pour les courses en taxi ont aussi enregistré une hausse. Par contre, ces augmentations ont été en partie compensées par une diminution des tarifs aériens, des frais exigés pour l'hébergement des voyageurs et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes ainsi que par une réduction des prix des aliments en général, surtout le boeuf et les fruits frais. Depuis octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

VictoriaVictoria

Advances in property taxes, rented accommodation costs and charges relating to cultural and recreational activities explained a large part of the 0.7% rise in the All-items index. Also contributing to the rise were higher prices for new cars (as most manufacturers ended their rebates), increased costs for household furnishings and equipment and higher prices for gasoline and for non-prescribed medicines. Food prices advanced slightly, due to higher prices for chicken, bread and restaurant meals. Air fares and traveller accommodation costs declined. From October 1986 to October 1987, the All-items index advanced 3.2%.

La progression de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique en grande partie par une hausse des impôts fonciers, des frais de logement en location et des prix exigés pour les activités culturelles et récréatives. Un effet d'entraînement a aussi été exercé par un renchérissement des voitures neuves (la plupart des fabricants ayant cessé d'offrir des rabais), des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que de l'essence et des médicaments sans ordonnance. Les prix des aliments se sont légèrement accrus en raison d'une hausse observée pour le poulet, le pain et les repas au restaurant. Par contre, les tarifs aériens et les frais demandés pour l'hébergement des voyageurs ont accusé un repli. Entre octobre 1986 et octobre 1987, l'indice d'ensemble a progressé de 3.2%.

Chart - 5

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, October 1987**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, octobre 1987**

Graphique - 5

From Previous Month
Par rapport au mois précédent

-1.0 0 1.0 2.0 3.0%

City	Percentage Change (From Previous Month)
St. John's	1.0%
Charlottetown - Summerside	0.5%
Halifax	0.5%
Saint John	1.0%
Québec	0.5%
Montréal	0.5%
Ottawa	0.5%
Toronto	0.5%
Thunder Bay	0.5%
Winnipeg	0.5%
Regina	0.5%
Saskatoon	0.5%
Edmonton	0.5%
Calgary	0.5%
Vancouver	0.5%
Victoria	0.5%

From Same Month a Year Ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

0 1 2 3 4 5 6 7%

City	Percentage Change (From Same Month a Year Ago)
St. John's	3.2%
Charlottetown - Summerside	4.1%
Halifax	3.1%
Saint John	4.2%
Québec	3.9%
Montréal	4.5%
Ottawa	4.0%
Toronto	5.3%
Thunder Bay	3.5%
Winnipeg	3.1%
Regina	5.3%
Saskatoon	5.3%
Edmonton	4.9%
Calgary	3.6%
Vancouver	3.0%
Victoria	3.2%

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - October 1987 Indices - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		Indexes - October 1987 Indices - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre	
			September 1987 Septembre	October 1986 Octobre		September 1987 Septembre	October 1986 Octobre
1	All-items	136.8	1.0	3.2	133.1	0.5	4.1
2	Food	122.4	1.0	1.4	123.7	-0.2	3.2
3	Food purchased from stores	119.6	1.1	0.9	119.7	-0.3	2.7
4	Meat	119.9	0.6	2.7	118.7	-0.3	2.6
5	Dairy products and eggs	124.2	0.0	1.3	126.5	0.2	5.3
6	Bakery and other cereal products	126.1	-0.4	1.9	130.9	0.1	6.4
7	Fruit	137.2	2.1	-3.2	128.2	-2.5	0.5
8	Vegetables	101.5	7.3	0.5	112.2	1.5	-1.1
9	Sugar and sugar preparations	81.6	6.1	-4.3	66.2	-0.5	-3.2
10	Coffee and tea	114.1	-0.9	-17.0	112.9	0.3	-10.8
11	Fats and oils	100.2	1.3	-9.6	106.1	-1.8	-2.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	109.5	-0.3	4.9	117.4	0.1	5.3
13	Food purchased from restaurants	136.7	0.6	3.5	139.5	0.4	5.0
14	Housing	137.2	1.7	3.5	130.4	1.1	3.7
15	Shelter	139.8	2.0	4.1	131.9	1.4	4.0
16	Principal accommodation	139.2	2.1	4.0	131.5	1.5	4.0
17	Rented accommodation	138.1	0.5	3.4	137.6	0.3	2.4
18	Rent	138.4	0.1	3.1	137.5	0.2	2.2
19	Owned accommodation	135.0	3.4	5.3	134.3	2.5	4.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.5	0.7	1.6	118.1	1.6	6.3
21	Household operation	131.3	0.5	1.9	130.3	0.4	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	127.4	1.0	3.2	125.0	-0.2	1.8
23	Clothing	134.1	0.9	5.3	121.1	0.2	3.9
24	Women's wear	138.7	0.9	6.3	124.5	1.5	5.1
25	Men's wear	135.4	0.8	4.2	115.6	-2.3	1.2
26	Transportation	137.1	0.0	2.5	132.7	-0.2	4.4
27	Private transportation	133.8	1.6	2.7	129.9	1.0	4.9
28	Gasoline	133.9	-0.1	5.2	127.4	0.0	8.1
29	Public transportation	171.1	-10.7	1.6	160.4	-9.4	-0.1
30	Health and personal care	139.8	-0.3	5.0	144.4	0.5	5.6
31	Health care	156.7	0.3	4.5	164.0	0.1	5.5
32	Personal care	131.0	-0.6	5.2	130.9	0.8	5.7
33	Recreation, reading and education	138.4	1.4	6.0	144.6	1.6	5.8
34	Recreation	131.9	1.7	7.0	133.6	1.9	5.4
35	Reading materials and other printed matter	160.0	0.1	3.7	170.5	0.2	6.8
36	Education	149.1	1.0	3.8	171.0	1.7	6.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	182.3	0.0	2.9	185.4	0.1	4.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	207.8	0.0	1.2	219.7	0.0	4.2
39	Alcoholic beverages	166.9	0.0	4.2	166.9	0.1	5.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	141.4	0.9	3.7	135.8	0.7	4.3
41	Energy	136.8	0.4	3.2	121.6	1.0	7.2
42	All-items excluding energy	135.8	1.0	3.3	134.1	0.4	3.7
43	Food and energy	128.4	0.7	2.0	123.6	0.2	4.6
44	All-items excluding food and energy	141.0	1.0	3.8	137.4	0.6	3.9
45	All-items excluding shelter	138.7	0.6	3.0	135.7	0.1	4.1
46	All-items converted to 1971=100	347.6			253.7(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - October 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		Indexes - October 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre					
	September 1987 Septembre	October 1986 Octobre		September 1987 Septembre	October 1986 Octobre				
137.0	0.4	3.1	138.6	1.1	4.3	<u>Ensemble</u>	1		
121.2	0.8	1.7	130.7	1.2	4.4	<u>Aliments</u>	2		
115.9	1.0	0.9	127.7	1.3	4.3	Aliments achetés au magasin	3		
112.4	1.0	3.1	121.6	0.8	5.0	Viande	4		
131.4	0.4	4.0	130.8	0.0	1.4	Produits laitiers et œufs	5		
124.4	0.6	1.5	135.3	-1.4	6.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
111.9	0.4	-9.7	143.0	5.1	3.2	Fruits	7		
101.8	4.7	-2.7	127.3	7.4	2.0	Légumes	8		
73.6	4.2	5.6	69.1	-3.2	5.3	Sucre et préparations à base de sucre	9		
105.0	2.6	-20.4	117.8	-0.3	-11.8	Café et thé	10		
118.6	-1.3	-0.3	115.2	0.2	1.5	Huiles et matières grasses	11		
111.3	1.0	7.0	123.9	1.9	12.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
138.3	0.4	3.8	144.3	0.8	4.3	Aliments achetés au restaurant	13		
138.0	0.3	2.0	141.8	0.8	3.4	<u>Habitation</u>	14		
141.8	0.2	1.9	142.2	0.9	3.2	Logement	15		
141.2	0.4	2.0	141.9	1.0	3.2	Logement principal	16		
150.7	0.1	3.4	138.6	0.4	3.2	Logement en location	17		
151.0	0.2	3.5	138.6	0.1	3.1	Loyer	18		
135.8	0.7	2.0	145.6	1.8	3.3	Logement en propriété	19		
129.2	0.0	-1.4	134.8	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
129.5	0.3	1.4	146.2	0.9	5.6	Dépenses de ménage	21		
130.4	0.4	2.8	134.5	-0.2	1.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
123.2	0.9	4.2	122.7	0.9	4.4	<u>Habillement</u>	23		
122.0	1.2	4.6	125.8	1.0	5.2	Vêtements pour femmes	24		
122.7	0.9	5.3	119.8	1.1	5.1	Vêtements pour hommes	25		
137.2	0.1	2.6	135.5	1.9	5.5	<u>Transports</u>	26		
133.3	1.4	2.6	133.2	2.7	5.6	Transport privé	27		
130.7	0.0	1.7	135.8	5.0	10.5	Essence	28		
168.9	-8.6	2.1	167.1	-8.0	4.2	Transport public	29		
145.4	-0.1	4.6	138.4	0.7	6.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
164.9	0.4	3.9	154.1	0.1	7.5	Soins de santé	31		
131.8	-0.5	9.1	130.6	1.0	5.2	Soins personnels	32		
146.4	1.2	5.3	144.8	1.1	5.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
140.6	1.4	5.0	136.8	1.3	5.0	Loisirs	34		
159.1	0.1	7.9	168.1	0.1	6.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
165.9	0.8	4.7	182.2	1.1	5.3	Formation	36		
193.2	0.1	8.3	186.1	0.0	3.8	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
250.2	0.2	12.6	221.2	0.0	3.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
164.7	-0.1	5.2	164.6	0.0	4.3	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
141.3	0.4	3.4	141.2	1.0	4.3	Ensemble sans les aliments	40		
150.2	0.0	0.1	133.8	2.4	6.2	Énergie	41		
137.2	0.4	3.4	138.9	0.9	4.1	Ensemble sans l'énergie	42		
124.5	0.6	1.1	131.6	1.6	5.0	Aliments et énergie	43		
141.9	0.4	3.7	141.9	0.8	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
137.5	0.5	3.5	139.3	1.0	4.7	Ensemble sans le logement	45		
317.8			330.7			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - October 1987 Indices - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		Indexes - October 1987 Indices - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre	
			September 1987 Septembre	October 1986 Octobre		September 1987 Septembre	October 1986 Octobre
1	All-items	141.2	0.6	3.7	142.2	0.7	4.5
2	Food	133.8	1.4	2.1	135.7	1.3	3.4
3	Food purchased from stores	132.0	1.5	1.4	135.2	1.6	3.1
4	Meat	140.3	2.3	6.1	139.0	3.1	5.9
5	Dairy products and eggs	137.6	-0.1	2.6	137.4	-1.4	1.3
6	Bakery and other cereal products	128.3	0.3	1.7	136.2	0.4	3.3
7	Fruit	150.8	1.3	-1.6	152.1	3.0	2.1
8	Vegetables	111.7	5.7	-2.5	116.9	5.7	2.0
9	Sugar and sugar preparations	102.5	1.9	3.5	108.1	2.9	2.5
10	Coffee and tea	108.6	-1.4	-19.2	105.1	-3.8	-16.1
11	Fats and oils	103.2	-0.5	-15.7	117.7	0.5	-8.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.2	-0.3	1.7	128.0	-1.5	3.1
13	Food purchased from restaurants	142.4	0.8	4.9	137.2	0.3	4.2
14	Housing	144.1	0.6	3.1	144.5	1.0	5.1
15	Shelter	150.9	0.9	3.6	150.7	1.1	5.9
16	Principal accommodation	150.2	1.0	3.7	150.6	1.3	6.1
17	Rented accommodation	153.1	0.4	2.8	149.6	0.6	3.8
18	Rent	153.8	0.3	3.2	150.6	0.3	4.1
19	Owned accommodation	151.2	1.8	3.3	155.8	2.3	7.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.6	0.1	7.6	136.9	-0.3	6.5
21	Household operation	130.8	1.1	2.5	131.4	0.4	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	120.1	-1.6	0.6	128.7	0.8	3.3
23	Clothing	126.7	-0.1	4.8	125.5	-0.2	4.5
24	Women's wear	129.5	-0.3	5.4	126.4	-0.3	5.0
25	Men's wear	122.2	-0.2	4.5	122.1	-0.3	4.3
26	Transportation	140.9	0.1	5.1	144.3	0.4	4.2
27	Private transportation	137.7	1.0	5.2	142.4	1.4	4.6
28	Gasoline	146.5	-0.3	14.6	147.2	0.1	14.2
29	Public transportation	172.2	-5.6	4.2	157.0	-5.6	1.0
30	Health and personal care	143.3	-0.1	6.0	140.8	-0.4	5.1
31	Health care	160.8	0.3	9.3	148.5	0.0	6.8
32	Personal care	132.4	-0.3	3.4	135.5	-0.7	4.0
33	Recreation, reading and education	131.1	1.1	4.7	136.8	1.0	5.5
34	Recreation	126.7	1.0	3.9	133.4	1.2	4.8
35	Reading materials and other printed matter	156.0	0.8	9.7	161.7	0.1	10.1
36	Education	124.6	1.0	4.4	124.1	0.6	3.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	188.2	-0.1	4.0	188.8	-0.1	3.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	226.6	-0.1	4.5	225.6	-0.1	3.1
39	Alcoholic beverages	166.5	-0.1	3.7	164.9	-0.1	4.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	143.2	0.4	4.1	144.5	0.6	4.8
41	Energy	143.9	-0.1	11.3	144.5	-0.2	11.8
42	All-items excluding energy	140.4	0.7	3.2	141.5	0.9	4.0
43	Food and energy	137.3	1.0	4.4	137.9	0.9	5.5
44	All-items excluding food and energy	142.5	0.4	3.3	143.9	0.7	4.0
45	All-items excluding shelter	139.4	0.6	3.7	140.7	0.6	3.9
46	All-items converted to 1971=100	329.7			333.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº		
Indexes - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		Indexes - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre					
	Indices - Octobre 1987	September 1987 Septembre		September 1987 Septembre	October 1986 Octobre				
	September 1987	October 1986		September 1987	October 1986				
140.4	0.5	4.0	143.9	0.1	5.3	<u>Ensemble</u>	1		
129.3	0.7	1.7	136.2	0.0	2.9	<u>Aliments</u>	2		
122.0	0.8	0.7	133.5	-0.3	2.4	Aliments achetés au magasin	3		
126.1	1.0	-1.9	136.0	-0.5	3.1	Viande	4		
122.1	0.0	3.3	132.4	0.2	3.5	Produits laitiers et oeufs	5		
114.9	1.0	1.0	131.5	-0.5	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
145.0	-0.1	1.4	153.3	-1.9	1.5	<u>Fruits</u>	7		
113.7	5.5	1.3	120.6	2.5	1.7	<u>Légumes</u>	8		
64.6	-1.2	-2.0	95.4	2.1	0.6	Sucre et préparations à base de sucre	9		
92.3	0.3	-17.3	100.0	-3.5	-16.6	Café et thé	10		
88.6	-1.1	-10.2	117.9	-4.8	-6.8	Huiles et matières grasses	11		
125.2	2.3	4.4	134.2	-1.1	3.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
147.7	0.5	4.2	143.3	0.6	3.9	Aliments achetés au restaurant	13		
144.0	0.6	3.4	147.2	0.7	6.8	<u>Habitation</u>	14		
149.9	1.0	4.0	151.7	0.6	8.2	Logement	15		
149.2	1.2	4.1	151.5	0.6	8.4	Logement principal	16		
141.6	0.6	4.1	142.7	0.4	4.8	Logement en location	17		
141.9	0.6	4.1	142.9	0.5	4.7	Loyer	18		
153.1	1.7	3.8	155.4	0.9	11.3	Logement en propriété	19		
143.8	0.0	5.3	144.9	0.0	3.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
134.5	0.8	2.2	138.5	0.8	1.9	Dépenses de ménage	21		
127.1	-1.9	0.9	130.9	1.5	4.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
126.9	0.2	5.7	129.5	0.4	5.9	<u>Habillement</u>	23		
126.0	0.2	6.1	127.9	0.6	5.8	Vêtements pour femmes	24		
124.5	-0.4	5.2	124.7	-0.2	6.0	Vêtements pour hommes	25		
143.1	-0.3	5.4	145.3	-1.2	5.7	<u>Transports</u>	26		
137.4	1.1	5.9	141.6	0.5	6.9	Transport privé	27		
136.2	-0.1	17.0	133.6	-2.1	19.9	Essence	28		
177.2	-7.3	2.7	163.9	-8.1	1.0	Transport public	29		
143.8	0.8	6.9	143.3	-0.8	3.8	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
157.8	-0.1	10.2	160.5	0.1	5.6	Sains de santé	31		
132.7	1.7	4.1	132.5	-1.3	2.6	Sains personnels	32		
139.6	1.5	6.6	140.7	0.3	5.0	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
130.8	1.5	6.0	133.9	0.3	4.8	Loisirs	34		
161.9	0.1	6.8	162.9	0.1	5.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
164.6	2.3	8.7	160.6	0.5	5.9	Formation	36		
179.8	0.0	4.5	182.2	0.2	4.4	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
221.5	0.0	5.6	221.2	0.5	5.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
161.1	0.1	3.7	165.4	0.0	3.9	Boissons alcoolisées	39		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>									
143.2	0.4	4.5	146.1	0.1	6.0	Ensemble sans les aliments	40		
138.7	-0.1	10.8	138.1	-1.1	11.2	Énergie	41		
140.2	0.5	3.6	144.1	0.2	5.0	Ensemble sans l'énergie	42		
132.2	0.5	3.9	136.9	-0.3	4.8	Aliments et énergie	43		
133.3	0.5	4.1	146.6	0.3	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
138.6	0.3	4.1	142.3	-0.1	4.2	Ensemble sans le logement	45		
324.9			338.3			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - October 1987 Indices - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		Indexes - October 1987 Indices - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre	
			September 1987 Septembre	October 1986 Octobre		September 1987 Septembre	October 1986 Octobre
1	All-items	138.3	0.2	3.4	136.8	-0.2	3.1
2	Food	130.7	-0.4	0.9	123.8	-0.8	0.6
3	Food purchased from stores	128.0	-0.5	0.5	118.9	-1.3	-0.8
4	Meat	127.7	-0.2	2.6	115.2	-3.7	-0.1
5	Dairy products and eggs	134.5	-0.4	3.0	122.9	0.1	-1.8
6	Bakery and other cereal products	131.0	-2.2	-0.2	133.8	-0.6	2.3
7	Fruit	127.8	-3.3	-5.8	115.2	-6.6	-3.3
8	Vegetables	111.7	-0.2	-0.1	110.3	-0.1	-2.1
9	Sugar and sugar preparations	93.5	0.0	-3.2	84.2	9.1	-7.3
10	Coffee and tea	128.3	3.2	-19.9	101.8	2.2	-18.0
11	Fats and oils	118.9	-0.3	-6.5	99.5	3.1	-6.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	130.5	-0.2	1.8	119.3	-0.7	3.9
13	Food purchased from restaurants	141.3	0.4	2.8	137.4	0.4	4.1
14	Housing	137.6	1.2	1.9	139.2	0.5	2.3
15	Shelter	138.1	1.2	2.4	142.9	0.6	1.4
16	Principal accommodation	137.4	1.3	2.4	142.7	0.7	1.6
17	Rented accommodation	128.0	0.2	3.2	143.4	0.3	3.9
18	Rent	127.9	0.2	3.3	143.4	0.4	3.6
19	Owned accommodation	133.9	2.3	2.1	147.0	1.2	2.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.5	-0.2	2.0	125.5	0.1	-5.4
21	Household operation	137.0	0.5	0.2	132.9	0.8	6.2
22	Household furnishings, equipment and related services	132.9	2.1	1.9	128.5	-0.4	3.3
23	Clothing	123.6	0.2	4.0	124.4	0.1	4.8
24	Women's wear	121.8	0.2	4.6	122.9	0.2	5.3
25	Men's wear	123.3	-0.2	2.2	124.1	-0.6	3.4
26	Transportation	142.5	-0.7	7.5	132.1	-2.2	1.7
27	Private transportation	138.6	0.7	8.2	126.6	-1.0	1.6
28	Gasoline	135.8	-0.9	22.2	125.5	-8.7	-5.5
29	Public transportation	175.7	-10.9	1.5	172.3	-9.5	2.2
30	Health and personal care	142.5	-0.1	3.5	135.6	0.3	4.4
31	Health care	159.7	-0.2	4.7	143.5	0.0	2.6
32	Personal care	130.9	-0.1	2.7	129.5	0.5	6.0
33	Recreation, reading and education	137.7	0.3	5.0	145.0	0.6	6.6
34	Recreation	132.7	0.2	4.4	138.5	0.4	6.2
35	Reading materials and other printed matter	160.0	0.0	6.8	165.2	0.6	6.1
36	Education	158.1	0.8	7.1	167.3	0.9	8.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.2	0.1	6.0	203.7	1.5	10.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	212.7	0.0	9.8	264.4	0.4	15.3
39	Alcoholic beverages	162.5	0.0	3.6	178.1	2.3	7.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	140.4	0.4	4.0	140.8	0.0	3.7
41	Energy	142.6	-0.6	10.9	124.4	-4.7	-5.8
42	All-items excluding energy	137.8	0.4	2.7	137.6	0.1	3.8
43	Food and energy	134.6	-0.4	3.9	124.4	-1.8	-1.1
44	All-items excluding food and energy	139.8	0.6	3.2	142.4	0.4	4.6
45	All-items excluding shelter	139.9	-0.1	3.8	136.3	-0.4	3.6
46	All-items converted to 1971=100	323.6			322.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		Indexes - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre					
	September 1987 Septembre	October 1986 Octobre		September 1987 Septembre	October 1986 Octobre				
136.2	0.1	5.3	138.0	0.1	5.3	<u>Ensemble</u>	1		
124.0	-0.4	4.3	125.5	-0.8	4.1	<u>Aliments</u>	2		
120.4	-0.7	5.1	122.0	-1.1	3.3	Aliments achetés au magasin	3		
120.6	0.1	8.4	116.3	0.2	5.7	Viande	4		
123.7	-0.1	0.9	124.7	-0.1	1.2	Produits laitiers et œufs	5		
						Produits de boulangerie et autres	6		
132.1	0.2	7.5	129.2	-1.1	5.3	produits céréaliers			
119.7	-4.5	0.2	128.6	-3.9	0.7	Fruits	7		
112.9	-1.4	5.5	115.2	-2.3	0.9	Légumes	8		
81.4	-1.6	-0.5	92.4	-1.2	5.1	Sucre et préparations à base de sucre	9		
100.7	0.6	-14.4	100.5	-1.2	-17.0	Café et thé	10		
105.0	-0.2	-2.0	108.0	0.5	-1.7	Huiles et matières grasses	11		
						Autres aliments, ingrédients et	12		
114.7	-0.2	10.5	124.6	-0.4	9.2	préparations alimentaires			
133.5	0.2	2.2	135.3	0.3	6.1	Aliments achetés au restaurant	13		
139.5	0.1	2.8	139.2	0.6	3.0	<u>Habitation</u>	14		
144.4	0.3	2.1	142.7	0.8	2.7	<u>Logement</u>	15		
146.2	0.4	2.4	142.2	0.9	3.0	Logement principal	16		
140.6	0.1	1.8	138.2	0.3	2.1	Logement en location	17		
140.7	0.2	1.7	138.2	0.2	2.1	Loyer	18		
143.0	0.6	2.0	142.7	1.6	3.5	Logement en propriété	19		
						Eau, combustible et électricité	20		
153.1	0.0	4.8	149.9	0.0	3.5	pour le logement principal			
133.7	0.1	5.9	132.7	0.6	6.2	Dépenses de ménage	21		
						Articles d'aménagement, équipement	22		
128.7	-0.7	3.5	129.3	-1.0	0.9	ménager et services connexes			
121.3	-0.2	4.9	124.7	-0.2	4.8	<u>Habillement</u>	23		
121.5	0.0	6.0	125.8	0.0	6.1	Vêtements pour femmes	24		
119.8	-0.7	4.0	123.1	-0.7	3.8	Vêtements pour hommes	25		
126.6	0.2	5.5	131.3	-0.2	3.8	<u>Transports</u>	26		
123.4	1.5	5.8	126.6	1.6	4.2	Transport privé	27		
95.5	-9.9	3.7	109.0	-8.4	-0.5	Essence	28		
168.9	-10.1	3.1	173.0	-10.0	1.7	Transport public	28		
166.1	-0.5	22.5	171.5	-0.1	29.9	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
206.6	0.1	49.6	225.1	0.4	61.7	Soins de santé	31		
140.7	-1.2	5.1	135.9	-0.5	7.3	Soins personnels	32		
142.2	0.7	8.1	142.9	1.3	6.8	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
137.0	0.9	8.4	135.4	1.4	6.6	<u>Loisirs</u>	34		
161.0	0.1	6.6	170.3	1.4	6.7	Matériel de lecture et autres	35		
167.9	0.0	7.4	163.7	0.4	7.6	imprimés			
						Formation	36		
183.4	0.2	7.6	179.0	0.0	7.4	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37		
247.2	0.0	9.6	246.0	-0.5	9.4	<u>alcoolisées</u>	38		
158.2	0.3	6.2	198.5	0.3	6.4	Produits du tabac et articles pour			
						fumeurs			
						Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
139.2	0.2	5.5	141.2	0.3	5.5	Ensemble sans les aliments	40		
119.4	-4.7	3.4	126.0	-4.3	1.4	Énergie	41		
137.3	0.4	5.5	138.5	0.4	5.6	Ensemble sans l'énergie	42		
123.1	-1.6	4.1	126.1	-1.8	3.4	Aliments et énergie	43		
140.9	0.6	5.7	142.2	0.7	5.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
135.1	-0.1	6.5	137.6	-0.1	6.2	Ensemble sans le logement	45		
319.1			318.2			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton		Calgary				
		Indexes - October 1987 Indices - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		Indexes - October 1987 Indices - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		
			September 1987 Septembre	October 1986 Octobre		September 1987 Septembre	October 1986 Octobre	
1	All-items	135.4	-0.1	4.7	133.8	0.1	3.5	
2	Food	132.9	-1.4	2.6	130.4	-0.5	0.5	
3	Food purchased from stores	132.4	-1.9	1.7	132.6	-0.7	-0.2	
4	Meat	139.3	0.6	5.2	139.8	1.4	1.5	
5	Dairy products and eggs	125.5	-0.8	0.5	125.9	0.3	-0.7	
6	Bakery and other cereal products	140.5	-0.7	4.3	136.2	-2.6	3.6	
7	Fruit	132.1	-11.7	-7.8	131.3	-1.0	-7.5	
8	Vegetables	121.4	-6.0	-4.6	130.4	-2.9	-0.3	
9	Sugar and sugar preparations	86.8	0.0	2.1	83.2	-2.2	-11.4	
10	Coffee and tea	116.9	1.6	-16.3	106.4	-4.0	-20.1	
11	Fats and oils	115.6	1.1	-0.3	123.0	-2.9	1.6	
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.3	-0.3	9.6	129.0	-0.5	5.0	
13	Food purchased from restaurants	134.9	0.1	5.3	125.7	0.2	2.7	
14	Housing	126.1	0.6	2.0	124.1	0.2	0.4	
15	Shelter	124.3	0.9	1.7	121.9	0.4	0.1	
16	Principal accommodation	123.6	1.1	2.2	121.1	0.5	0.4	
17	Rented accommodation	117.4	0.2	2.0	112.8	0.2	1.6	
18	Rent	117.2	0.2	1.9	113.0	0.2	1.9	
19	Owned accommodation	121.7	1.8	1.9	118.4	0.8	0.7	
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.3	0.0	3.5	146.1	0.0	-3.3	
21	Household operation	137.4	0.1	3.5	138.0	-0.3	2.0	
22	Household furnishings, equipment and related services	122.0	-0.1	2.1	122.2	-0.9	0.3	
23	Clothing	122.5	-0.4	4.7	118.7	-0.4	4.5	
24	Women's wear	120.6	0.1	5.8	114.5	0.1	5.5	
25	Men's wear	123.2	-1.3	3.8	117.4	-1.3	3.6	
26	Transportation	142.4	-0.8	7.2	144.4	0.7	7.4	
27	Private transportation	138.1	0.9	8.5	139.0	4.0	9.3	
28	Gasoline	160.0	-0.5	25.7	158.2	9.9	26.3	
29	Public transportation	177.5	-9.5	0.7	174.1	-10.7	0.9	
30	Health and personal care	140.7	0.0	3.2	144.6	0.5	4.1	
31	Health care	163.5	-0.1	4.8	167.7	0.4	5.9	
32	Personal care	126.9	0.2	2.2	130.5	0.5	2.8	
33	Recreation, reading and education	138.9	0.8	6.4	138.3	0.4	5.5	
34	Recreation	135.4	0.5	6.3	133.9	0.4	5.5	
35	Reading materials and other printed matter	154.1	2.2	6.1	159.4	0.1	3.9	
36	Education	156.6	1.4	7.9	158.8	0.4	6.5	
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.8	0.0	17.5	202.7	-0.3	16.8	
38	Tobacco products and smokers' supplies	301.8	0.3	36.0	282.5	-0.1	34.6	
39	Alcoholic beverages	180.3	-0.2	9.9	179.0	-0.4	10.1	
	Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	136.1	0.1	5.1	134.7	0.2	4.1	
41	Energy	145.8	-0.3	14.5	147.7	5.3	10.9	
42	All-items excluding energy	134.7	-0.1	4.0	132.6	-0.3	3.0	
43	Food and energy	135.8	-1.1	5.7	134.9	1.1	3.3	
44	All-items excluding food and energy	135.1	0.1	4.3	133.3	-0.2	3.6	
45	All-items excluding shelter	140.2	-0.5	5.7	140.1	-0.1	4.9	
46	All-items converted to 1971=100	322.9			315.9			

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaISONNalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No		
Indexes - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		Indexes - Octobre 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre					
	Indices - Octobre 1987	September 1987		September 1987	October 1986				
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre				
134.6	0.2	3.0	107.6	0.7	3.2	<u>Ensemble</u>	1		
129.9	-0.8	0.7	108.1	0.1	2.0	<u>Aliments</u>	2		
127.8	-1.2	0.7	108.0	-0.1	3.2	Aliments achetés au magasin	3		
129.9	-0.8	4.6	108.9	-0.4	6.0	Viande	4		
128.6	-0.3	0.0	104.1	-0.7	0.9	Produits laitiers et oeufs	5		
135.6	-0.1	4.5	110.7	1.1	5.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
116.2	-8.3	-15.8	103.3	0.6	-5.7	Fruits	7		
117.0	-1.7	7.3	109.4	-1.1	6.2	Légumes	8		
92.8	0.0	-0.1	102.0	0.0	2.2	Sucre et préparations à base de sucre	9		
111.8	-1.2	-17.2	100.3	-0.2	-11.9	Café et thé	10		
137.2	2.0	1.9	99.9	-1.1	4.3	Huiles et matières grasses	11		
127.4	-1.3	2.7	111.6	-1.1	6.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
135.0	0.1	0.4	108.4	0.6	-0.6	Aliments achetés au restaurant	13		
128.6	1.3	2.0	102.6	1.3	1.6	<u>Habitation</u>	14		
128.7	1.4	1.4	101.5	1.7	1.0	<u>Logement</u>	15		
127.3	1.7	2.5	100.8	1.9	1.8	Logement principal	16		
133.0	0.2	2.5	106.8	0.7	2.6	Logement en location	17		
133.2	0.3	2.4	106.5	0.5	2.4	Loyer	18		
120.3	3.1	3.5	99.3	3.5	1.4	Logement en propriété	19		
142.6	0.1	-1.5	94.1	-0.7	1.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
136.0	0.4	2.3	107.1	-0.3	2.7	Dépenses de ménage	21		
125.0	2.0	5.3	104.2	1.3	4.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
123.6	-0.3	2.3	106.7	-0.1	2.2	<u>Habillement</u>	23		
123.0	-0.3	2.5	107.1	-0.1	2.7	Vêtements pour femmes	24		
121.4	-0.9	1.8	105.4	-0.6	1.8	Vêtements pour hommes	25		
141.5	-0.8	7.2	108.0	-0.5	6.9	<u>Transports</u>	26		
135.7	1.3	8.8	105.5	1.3	8.5	Transport privé	27		
145.8	0.5	32.7	96.6	1.3	27.4	Essence	28		
180.7	-9.8	-0.2	122.3	-8.3	-0.2	Transport public	29		
133.9	0.1	2.1	107.4	0.6	2.2	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
142.6	0.4	4.2	109.0	0.5	2.6	Soins de santé	31		
128.4	0.1	0.7	106.2	0.7	1.9	Soins personnels	32		
145.9	0.2	3.6	115.2	1.1	6.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
136.4	0.1	3.3	113.6	1.3	6.6	Loisirs	34		
168.4	0.1	5.5	121.8	0.0	6.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
197.1	0.4	4.1	118.3	0.3	4.2	Formation	36		
174.2	0.2	5.5	126.4	0.3	5.2	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
226.4	0.8	7.8	156.3	0.7	8.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
157.1	0.0	4.5	116.6	0.1	3.8	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
136.0	0.4	3.5	107.5	0.7	3.6	Ensemble sans les aliments	40		
143.5	0.3	14.7	94.9	0.2	12.3	Énergie	41		
133.8	0.2	2.1	108.8	0.7	2.6	Ensemble sans l'énergie	42		
133.3	-0.5	4.1	104.2	0.2	4.7	Aliments et énergie	43		
134.9	0.4	2.5	108.9	0.7	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
138.1	-0.2	3.5	110.2	0.2	4.1	Ensemble sans le logement	45		
421.6		..				Ensemble converti à 1971=100	46		

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - October 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre		Indexes - October 1987	Percentage change - October 1987 from Taux de variation - Octobre 1987 contre	
		Indices - Octobre 1987	September 1987 Septembre	October 1986 Octobre	Indices - Octobre 1987	September 1987 Septembre
Major components and selected special aggregates	126.7	-0.5	2.3	129.8	-0.4	3.6
Composantes principales et certains agrégats spéciaux	125.0	-1.4	0.7	122.3	0.6	3.4
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	122.4	0.3	3.3	121.0	-1.2	1.5
Food - Aliments	116.5	1.5	3.3	118.8	1.4	4.0
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	125.9	-1.9	1.1	134.7	-3.0	4.7
Clothing - Habillement	131.9	1.8	6.0	139.1	0.1	4.5
Transportation - Transports	132.8	0.5	4.6	127.0	0.4	5.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	146.6	0.0	2.7	158.1	0.1	1.9
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation						
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées						
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	127.9	-0.2	3.0	130.5	-0.8	3.7
Energy - Énergie	108.3	-0.2	1.7	123.2	0.2	13.7
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	129.3	-0.2	2.7	130.6	-0.8	3.6
All-items - Ensemble	125.3	-0.4	2.4	132.6	-0.3	4.1
Housing - Habitation	120.7	-0.2	2.6	138.0	-0.4	4.4

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées à l'indice de ceux à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1987, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1987, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8			
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1			
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0			
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6			
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2			
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2			

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1987, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1987, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4			
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9			
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.3	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	119.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3			
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	129.4	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8			
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2			
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0			

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1987, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaISONNALISÉ), par ville, 1981-1987, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.5	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4			
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8			
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	123.4	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6			
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.3	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6			

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1987, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaISONNALISÉ), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1987, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7			
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8			

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

Pondérations et enchainement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978 et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réaggrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)

TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

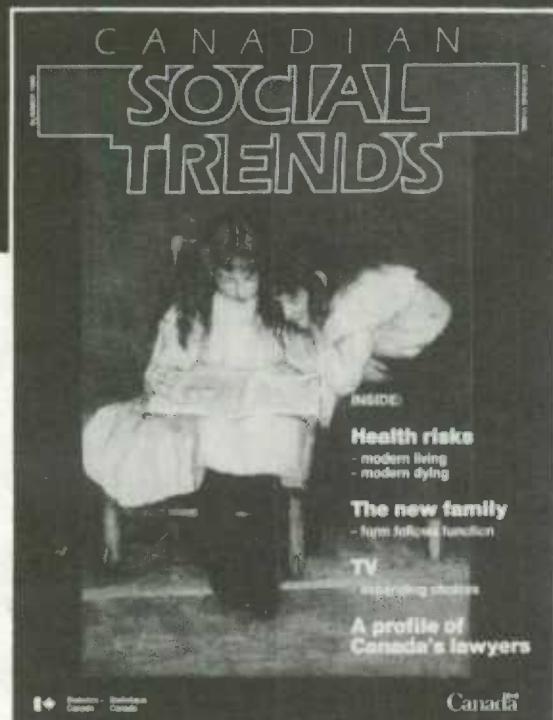
1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summer-side	Halifax	Saint John	Québec	Montreal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summer-side	Halifax	Saint John	Québec	Montreal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**NOT SURE
WHERE TO TURN
FOR THE FACTS?**



Not sure where to turn for the facts?

Then subscribe to *Canadian Social Trends*, the authoritative information journal on changing conditions, published four times a year by Statistics Canada.

If you are a trendwatcher in business, government, the media, social planning or education, *Canadian Social Trends* will provide you with the latest trend data and analysis on work, income, population dynamics, crime, education, social security, health and housing.

Canadian Social Trends also contains the latest figures for major social indicators. Moreover, this journal will keep you informed of the latest products and services offered by Statistics Canada.

Canadian Social Trends, Catalogue No. 11-008E (quarterly) is available for \$12.50 per copy / \$44.00 annually (in Canada); \$15.00 per copy / \$50.00 annually (elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.

**VOUS VOULEZ
CONNAÎTRE LES FAITS?
VOUS NE SAVEZ PAS
OÙ CHERCHER?**



Vous voulez connaître les faits? Vous ne savez pas où chercher?

Alors... abonnez-vous à *Tendances sociales canadiennes*.

Publie quatre fois l'an par Statistique Canada, c'est la revue d'information sur l'évolution des conditions sociales qui fait autorité. Observez les tendances caractérisant le monde des affaires, le gouvernement, les médias, la planification sociale ou l'enseignement. *Tendances sociales canadiennes* vous fournira les plus récentes tendances des données et analyses sur le travail, le revenu, la dynamique de la population, la criminalité, l'enseignement, la sécurité sociale, la santé et le logement.

Tendances sociales canadiennes

contient aussi les chiffres les plus récents des principaux indicateurs sociaux... et plus encore. *Tendances sociales canadiennes* vous tiendra au courant des tout nouveaux produits et services offerts par Statistique Canada.

Tendances sociales canadiennes, n° 11-008E au catalogue (trimestriel), se vend \$12.50 l'exemplaire ou \$44.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$15.00 l'exemplaire ou \$50.00 pour un abonnement annuel à l'étranger. Il peut être obtenu auprès de: Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Tél.: (613) 993-7276.

S U B S C R I B E N O W !

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, K1A 0T6

(Please print)

Company:

Dept.:

Attention: Title:

Address:

City: Tel.:

Province: Country: Postal Code:

Purchase Order Number (please enclose)

Payment enclosed \$ _____

CHARGE TO MY:

MASTERCARD VISA Statistics Canada

Account No.:

Expiry Date

Bill me later

My client reference number is: _____

Signature: _____

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total
11-009E	Selected Publications, Statistics Canada	1	No charge	-

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. PF-02962

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa, K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie:

Service

Attention: Fonction:

Adresse:

Ville: Tél.:

Province: Pays: Code postal:

Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

Paiement inclus \$ _____

PORTEZ À MON COMPTE:

MASTERCARD VISA Statistique Canada

N° de compte:

Date d'expiration

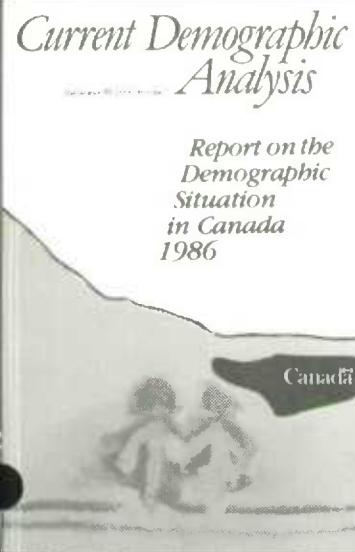
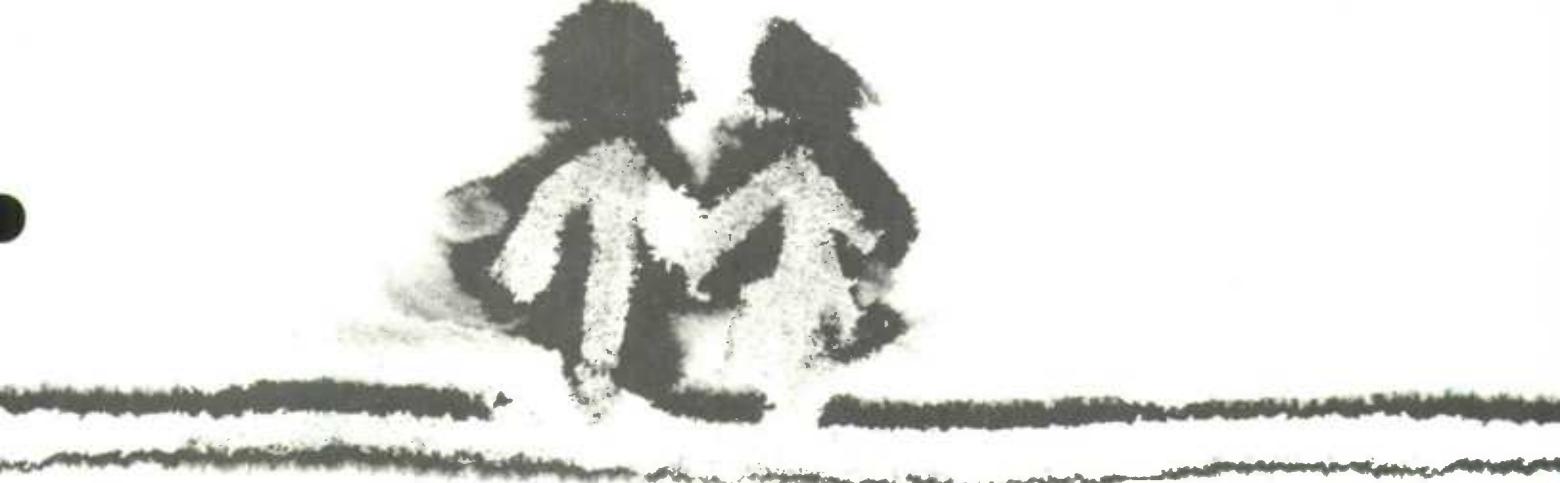
Facturez-moi plus tard

Numéro de référence du client: _____

Signature: _____

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total
11-009F	Statistique Canada, Publications choisies	1	sans frais	-

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. PF-02962



BIRTH, DEATH, MARRIAGE, DIVORCE

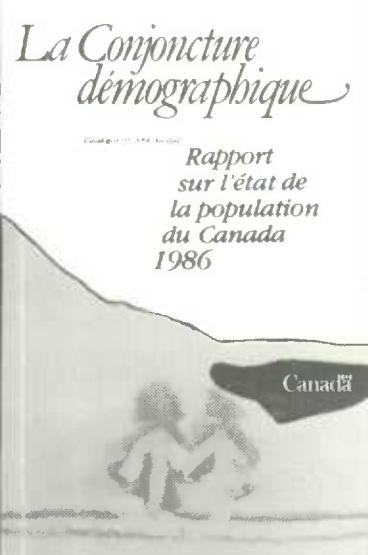
Factors like these are explored in the **Report on the Demographic Situation in Canada, 1986**.

Using the latest demographic data, this report updates its well received predecessor. It is a dynamic portrait of Canada and her people, and provides special analytical sections on subjects like:

- language
- fertility and childbearing
- causes of mortality
- interprovincial migration

For the best insight into Canada's demographic scene, choose the **Report on the Demographic Situation in Canada, 1986**.

Catalogue 91-209E
\$15.00 in Canada,
\$16.50 other countries,
138 pages.



NAISSANCES, DÉCÈS, MARIAGES, DIVORCES ...

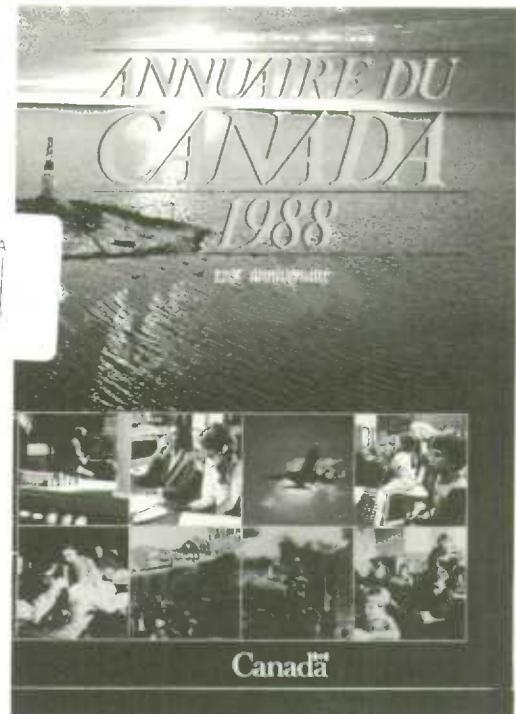
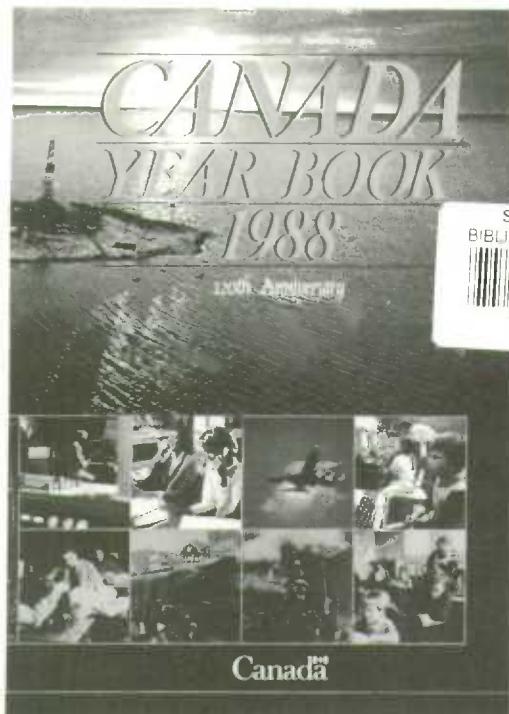
Des événements tels que ceux-ci font l'objet du **Rapport sur la situation démographique au Canada, 1986**.

Réalisé à partir des plus récentes données démographiques disponibles, ce rapport constitue une version à jour de la publication originale, qui avait été très bien accueillie. Il présente un portrait dynamique du Canada et de sa population et contient des analyses sur des sujets comme:

- la langue;
- la fécondité et la maternité;
- les causes de mortalité;
- la migration interprovinciale.

Afin de mieux saisir la réalité démographique canadienne, procurez-vous le **Rapport sur la situation démographique au Canada, 1986**

(N° 91-209F au répertoire)
\$15.00 au Canada
\$16.50 à l'étranger
139 pages



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The Canada Year Book recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-0677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$14 inclusive in Canada, \$10 other countries). Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.

TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'Annuaire du Canada. Aujourd'hui, l'Annuaire du Canada témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-0677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$14 au Canada, \$10 à l'étranger), numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.