

C.3

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

STATISTICS STATISTIQUE
CANADA CANADA

DEC 20 1988

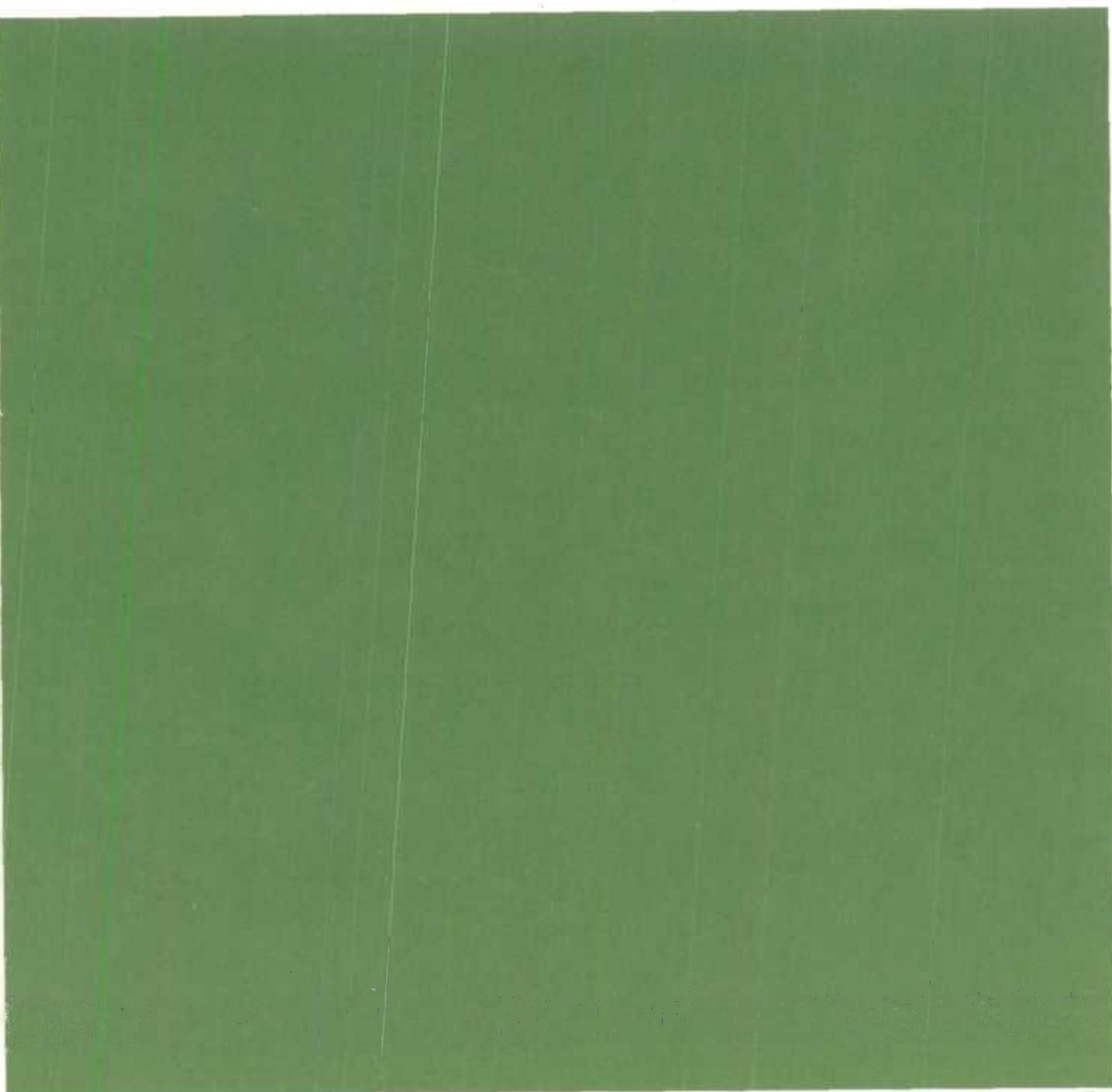
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

The consumer price index

November 1988

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1988



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories
(area served by
Northwestel Inc.) Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
National Toll-free Order Line
Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la
Northwestel Inc.) Appeler à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Commandes: (sans frais partout au Canada) 1-800-267-6677
Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1988

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the Consumer Price Index (Catalogue 62-001) and Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec (514) 283-4498

National Capital Region (613) 951-7431

Ontario (416) 923-8302

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982 (hors série)**, n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec (514) 283-4463

Région de la capitale nationale (613) 951-7432

Ontario (416) 923-8302

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

NOTE TO READERS

The expenditure weights used in compiling the Consumer Price Index (CPI) for Canada and selected cities will be changed in the January 1989 index. This is in keeping with the policy of changing weights in the CPI every four years. The primary purpose of updating the weights is to make the CPI more representative of recent patterns of consumer expenditure.

The weights that will be used in constructing the CPI for the four years, starting in January 1989, reflect urban consumer expenditure patterns of 1986. They will replace the current expenditure weights from 1982, which were first introduced in the CPI for January 1985. It should be noted that this updating does not entail a change in the time reference base, i.e., the Updated CPI will continue to use 1981=100 as its time reference point.

A document entitled The Consumer Price Index Reference Paper (Cat. 62-553), describing the impact on the CPI of changes resulting from the 1986 updating, will be published at the same time that the January 1989 CPI will be released. For information on how to order this important working tool see the order form at the end of this publication. Meanwhile, general information on the 1986 updating of weights may be obtained by telephoning or writing The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Telephone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

AVIS AUX UTILISATEURS

Les pondérations des dépenses utilisées pour la compilation de l'indice des prix à la consommation (IPC) pour le Canada et des villes choisies seront modifiées dans l'indice de janvier 1989, conformément à la politique visant à modifier les pondérations de l'IPC à tous les quatre ans. On cherche principalement, par la mise à jour des pondérations, à s'assurer que l'IPC reflétera d'une manière plus exacte la distribution récente des dépenses à la consommation.

Les pondérations qui seront utilisées dans l'élaboration de l'IPC pour les quatre années commençant en janvier 1989 reflètent la distribution des dépenses des consommateurs urbains de 1986. Elles remplaceront les pondérations des dépenses de 1982 qui avaient été initialement introduites dans l'IPC de janvier 1985. À noter que cette mise à jour ne modifie pas la période de référence de temps; ainsi le nouvel IPC sera encore calculé sur la base 1981=100.

Le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation" (n° 62-553 au catalogue), qui décrit les effets sur l'IPC des changements entraînés par la mise à jour de 1986, sera publié simultanément à la diffusion de l'IPC de janvier 1989. Pour savoir comment commander cet important outil de travail, voir le bon de commande à la fin de cette publication. Entre-temps, vous pouvez obtenir des renseignements généraux sur la mise à jour des pondérations de 1986 en téléphonant ou en écrivant à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Téléphone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>		<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>		<u>Date d'émission</u>
December - 1988 - décembre		January 17 - 1989 - 17 janvier
January - 1989 - janvier		February 17 - 1989 - 17 février
February - 1989 - février		March 17 - 1989 - 17 mars
March - 1989 - mars		April 14 - 1989 - 14 avril
April - 1989 - avril		May 19 - 1989 - 19 mai
May - 1989 - mai		June 16 - 1989 - 16 juin
June - 1989 - juin		July 14 - 1989 - 14 juillet
July - 1989 - juillet		August 18 - 1989 - 18 août
August - 1989 - août		September 15 - 1989 - 15 septembre
September - 1989 - septembre		October 20 - 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre		November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre		December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre		January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
 Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
 Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, November 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, November 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, November 1988	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, novembre 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, novembre 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, novembre 1988	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.3% between October and November to reach a level of 146.1 (1981=100). Increases ranging from 0.1% to 1.6% were observed in five of the seven major component indexes, with the largest upward impact resulting from the 1.6% increase in the Transportation index. The Food and Clothing indexes fell by 0.4% and 0.2% respectively.

In seasonally adjusted terms the All-items index for November rose by 0.3%, posting the same rate of change as that noted in October.

The year-over-year advance in the CPI, between November 1987 and November 1988, was 4.1%, down marginally from the increase of 4.2% reported for October. The 12-month changes for 1988 continue to remain near 4.0%. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels between August and November was 3.6%, down from the 3.9% reported for the previous three-month period ending in October.

Food

The Food index fell by 0.4% in November, following no change in October. The latest decline resulted from a fall of 0.7% in the Food Purchased from Stores index, only partially offset by a rise of 0.5% in the Food Purchased from Restaurants index. The seasonally adjusted Food index, which declined 0.5% this month, has decelerated since August of this year when it rose 1.2% (see Table 5).

The 0.7% decline in the index for Food Purchased from Stores was due mainly to decreases of 6.2% in the Fresh Fruit index and 1.1% in the Meat index. Lower prices for apples and citrus fruits coincided with peak supply and accounted for most of the fall in the fresh Fruit index. Lower prices for beef (-2.0%), pork (-3.7%) and chicken (-3.7%) contributed notably to the latest drop in the Meat index. Declining producer prices combined with a stronger Canadian dollar relative to the U.S. dollar have contributed to the lower meat prices. Additional downward pressures on the Food index resulted from declines in the prices of cured meat, selected dairy products, coffee and tea. At the same time, modest increases were observed in the prices of turkey (return from Thanksgiving promotions), prepared and ready cooked meat, eggs, selected fresh vegetables, fats and oils, and canned soup.

Over the 12-month period, November 1987 to November 1988, the Food index rose by 2.9%, down notably from the 3.9% observed in the previous 12-month period ending in October. The latest increase resulted from advances of 2.1% in the Food Purchased from Stores index and 5.3% in the Food Purchased from Restaurants index.

All-items excluding Food

Between October and November, the All-items excluding Food index advanced by 0.5%, the same increase as reported in the previous month. By far the largest proportion of the latest rise was due to a 1.6% advance in the Transportation index. Increases of 0.3% in the Housing index and 0.7% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index also contributed.

The major influence in the 1.6% increase in the Transportation index was an average rise of 5.8% in the prices of new 1989 model automobiles compared to their 1988 counterparts. This increase was the net outcome after prices were adjusted to take account of differences in quality, warranty conditions, manufacturers'

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.3% entre octobre et novembre pour se fixer à 146.1 (1981=100). Des augmentations comprises entre 0.1% et 1.6% ont été observées pour cinq des sept indices de composantes principales, l'indice des transports ayant exercé l'effet d'entraînement le plus important avec une hausse de 1.6%. Les indices des aliments et de l'habillement ont régressé de 0.4% et de 0.2% respectivement.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé pour novembre a grimpé de 0.3%, soit le même taux d'augmentation qu'en octobre.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre novembre 1987 et novembre 1988 a été de 4.1%, soit légèrement moins que la montée de 4.2% déclarée pour octobre. Les variations sur 12 mois pour 1988 sont toujours de l'ordre de 4.0%. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre août et novembre a été de 3.6%, soit moins que le taux de 3.9% signalé pour la période de 3 mois précédente terminée en octobre.

Aliments

L'indice des aliments a chuté de 0.4% en novembre, alors qu'il était resté inchangé en octobre. Le recul au cours du mois écoulé est le résultat de la chute de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin qui a été contrebalancée en partie seulement par la montée de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant. L'indice désaisonné des aliments, qui a régressé de 0.5% ce mois-ci, est en décélération depuis août dernier alors qu'il avait augmenté de 1.2% (voir tableau 5).

Le fléchissement de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin est dû principalement aux diminutions de 6.2% de l'indice des fruits frais et de 1.1% de l'indice de la viande. Des baisses de prix pour les pommes et les agrumes se sont produites au moment où les stocks atteignaient leur plus haut niveau et expliquent en grande partie la chute de l'indice des fruits frais. La diminution des prix du boeuf (-2.0%), du porc (-3.7%) et du poulet (-3.7%) a grandement contribué à la dernière baisse de l'indice de la viande. La chute des prix des producteurs de même que le cours plus favorable du dollar canadien par rapport au dollar américain ont été des facteurs de la baisse des prix de la viande. La diminution des prix des viandes de salaison, de certains produits laitiers, du café et du thé a aussi exercé un effet modérateur sur l'indice des aliments. Parallèlement, de modestes hausses de prix ont été observées pour la dinde (après les prix promotionnels de l'Action de grâce), les préparations à base de viande et les viandes cuites, les œufs, certains légumes frais, les huiles et corps gras et la soupe en boîte.

Au cours de la période de 12 mois allant de novembre 1987 à novembre 1988, l'indice des aliments a grimpé de 2.9%, soit un taux nettement inférieur à celui de 3.9% observé pour la période de 12 mois précédente terminée en octobre. La dernière hausse est le résultat du relèvement de 2.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Entre octobre et novembre, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 0.5%, soit le même taux d'augmentation qu'au mois précédent. La dernière hausse est due dans une très large mesure à la progression de 1.6% de l'indice des transports. Les augmentations de 0.3% de l'indice de l'habitation et de 0.7% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont aussi été des facteurs.

L'augmentation de 1.6% de l'indice des transports découle surtout de la montée de 5.8% en moyenne des prix des automobiles neuves 1989 par rapport aux prix des modèles équivalents 1988. Il s'agit du renchérissement net une fois prises en compte les différences de qualité, les conditions des garanties, les remises des fabricants et les options offertes aux

rebates and options offered to purchasers. Small increases were also observed in tire prices and in vehicle maintenance and repair charges. Some part of the upward pull on the Transportation index was offset by a fall of 1.7% in gasoline prices, reflecting the continuing over-supply in the market for crude oil.

Indexes comprising two-thirds of the weight of the Housing index increased in step with the aggregate, as both Owned and Rented Accommodation increased by 0.3%. The main reasons for the increase in Owned Accommodation were higher mortgage interest costs and prices of new homes. The rise in house prices in Toronto has continued to lead the national average increase by a wide margin. Moderate contributions also resulted from higher prices for piped gas (notably in Alberta cities), selected household furnishings and tableware. At the same time, the price of fuel oil fell by 0.9%.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index advanced by 0.7% resulting from price increases of 1.0% for cigarettes and 0.5% for alcoholic beverages. The rise in cigarette prices was due to advances in manufacturers' prices introduced in the latter part of October. Higher charges by brewers and suppliers of spirits were the main reason for the latest increase in the prices of alcoholic beverages.

Increases of 0.4% in the Health and Personal Care index and 0.1% in the Recreation, Reading and Education index added marginally to the upward push. The former was influenced by higher charges for prescribed and non-prescribed medicines, eye-care services and personal care services. The latter reflected mainly higher prices for selected seasonal sports equipment.

The Clothing index fell by 0.2%, as the effect of a fall of 0.8% in the Women's Wear index was partially offset by increases of 0.3% in the Men's Wear index and 1.8% in the Clothing Services index (mainly dry-cleaning and laundering services). Promotional activities were largely responsible for the decline in the Women's Wear index, while higher prices for pants and dress shirts were the main contributors to the rise in the Men's Wear index. Higher overhead costs was the principal explanation for the recent rise in the Clothing Services index.

Over the 12-month period, November 1987 to November 1988, the All-items excluding Food index has risen by 4.4%, up from the increase of 4.2% reported in October.

Goods and Services

The Goods index increased by 0.4%, following a rise of 0.1% in October. The Services index rose at a slower 0.3%, compared to an increase of 0.8% posted the previous month. Between November 1987 and November 1988, the Goods index moved up by 3.3% (3.5% in October), while the Services index advanced by 5.0% (4.9% in October).

City Highlights

Between October and November, changes in the All-items indexes for which CPI's are published, ranged from a decline of 0.1% observed in Charlottetown-Summerside, Winnipeg and Calgary, to an increase of 0.7% in Halifax. In Charlottetown-Summerside, sharp declines were observed in the Housing and Clothing indexes. In Winnipeg and Calgary, above average declines were registered in the Food and Clothing indexes. In Halifax, higher than average advances were observed in the Food, as well as in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes.

Between November 1987 and November 1988, increases in the All-items indexes for cities varied from 1.8% in Edmonton to 5.9% in Toronto.

acheteurs. Les prix des pneus ont également augmenté quelque peu de même que les frais d'entretien et de réparations du véhicules. L'effet d'entraînement exercé sur l'indice des transports a été tempéré par la chute de 1.7% des prix de l'essence à cause de l'excédent de l'offre sur le marché du pétrole brut.

Les indices représentant les deux tiers de la pondération de l'indice de l'habitation ont augmenté au même rythme que l'agrégat, les composantes du logement en propriété et du logement en location ayant toutes deux haussé de 0.3%. Le principal facteur de la hausse des frais de logement en propriété est l'accroissement des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. À Toronto, les hausses de prix des maisons contribuent toujours, beaucoup plus qu'ailleurs, au relèvement de la moyenne nationale. La montée des prix du gaz canalisé (surtout dans les villes de l'Alberta), de certains articles d'ameublement et des articles de table a également contribué dans une certaine mesure à la progression de l'indice de l'habitation. Parallèlement, les prix du mazout ont chuté de 0.9%.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a avancé de 0.7% en raison de l'augmentation de 1.0% des prix des cigarettes et de 0.5% des prix des boissons alcoolisées. Le renchérissement des cigarettes s'explique par une hausse des prix des fabricants qui est entrée en vigueur à la fin d'octobre. Le relèvement des prix des brasseurs et des fournisseurs de spiritueux est la principale cause de la dernière augmentation des prix des boissons alcoolisées.

L'indice de la santé et des soins personnels, en hausse de 0.4%, et celui des loisirs, de la lecture et de la formation, en hausse de 0.1%, ont quelque peu contribué au mouvement à la hausse. Le premier indice a progressé à cause de la montée des prix des médicaments avec et sans ordonnance, des coûts pour les soins oculaires et des services de soins personnels. La hausse du second indice traduit surtout l'augmentation des prix de certains articles de sport saisonniers.

L'indice de l'habillement a chuté de 0.2%, la diminution de 0.8% de l'indice des vêtements pour femmes ayant été effacée en partie par l'augmentation de 0.3% de l'indice des vêtements pour hommes et par l'accroissement de 1.8% de l'indice des services vestimentaires (surtout les services de nettoyage à sec et de blanchissage). Les activités promotionnelles expliquent en grande partie le fléchissement de l'indice des vêtements pour femmes, alors que la majoration des prix des pantalons et des chemises habillées a grandement contribué à la montée de l'indice des vêtements pour hommes. La progression de l'indice des services vestimentaires s'explique par des frais généraux plus élevés.

Au cours de la période de 12 mois allant de novembre 1987 à novembre 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.4%, en hausse par rapport à l'augmentation de 4.2% observée en octobre.

Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 0.4%, alors qu'il avait progressé de 0.1% en octobre. Le taux d'augmentation de l'indice des services, soit 0.3%, s'est ralenti par rapport au taux de 0.8% affiché le mois précédent. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice des biens a grimpé de 3.3% (3.5% en octobre), et l'indice des services a avancé de 5.0% (4.9% en octobre).

Points saillants de l'indice des villes

Entre octobre et novembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.1% à Charlottetown-Summerside, Winnipeg et Calgary à une hausse de 0.7% à Halifax. À Charlottetown-Summerside les indices de l'habitation et de l'habillement ont fortement diminué. À Winnipeg et à Calgary, des diminutions supérieures à la moyenne ont été observées pour les indices des aliments et de l'habillement. À Halifax, les hausses de l'indice des aliments et de celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont été supérieures à la moyenne.

Entre novembre 1987 et novembre 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont varié de 1.8% à Edmonton à 5.9% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées),
Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - November 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
	Novembre 1988	Octobre 1988	Novembre 1987	Octobre 1988	Novembre 1987
All-items - Ensemble	146.1	145.7	140.4	0.3	4.1
Food - Aliments	136.9	137.5	133.0	-0.4	2.9
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	148.7	147.9	142.5	0.5	4.4
Housing - Habitation	147.2	146.8	140.9	0.3	4.5
Clothing - Habillement	131.7	131.9	126.6	-0.2	4.0
Transportation - Transports	144.3	142.0	142.0	1.6	1.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	147.6	147.0	141.7	0.4	4.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	148.5	148.4	140.2	0.1	5.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	201.6	200.2	186.8	0.7	7.9
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	68.4	68.6	71.2		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	346.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 1

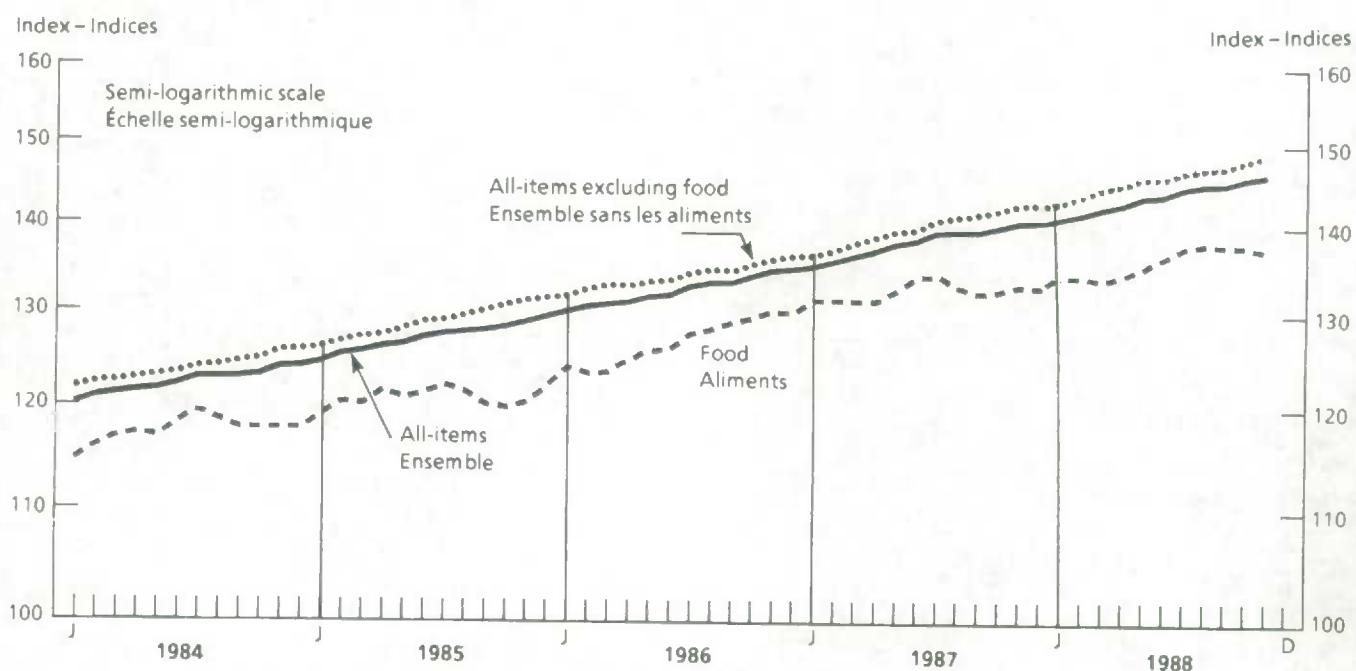


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 2

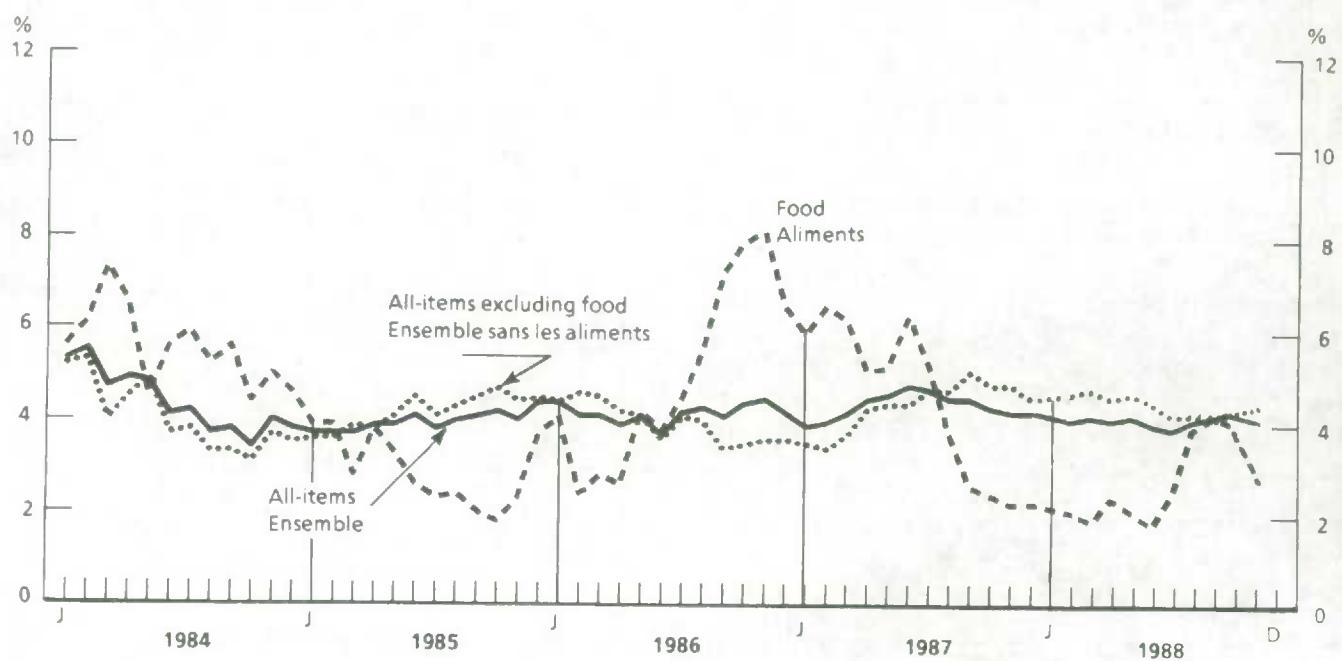


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.5	73.5	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	75.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.6	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.5	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1		
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1973	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1974	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1975	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	
1976	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1977	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1978	0.8	0.9	1.5	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1979	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1980	1.3	1.1	1.5	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1981	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1982	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1983	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1984	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4	0.6	0.1	0.5	0.5	0.5	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.5	0.5	
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1975	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1976	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1977	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1978	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1979	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.4	8.8	
1980	8.9	9.1	9.5	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1981	9.6	9.5	9.5	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1982	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1983	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.5	10.8
1984	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1985	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1986	5.7	5.7	5.7	5.9	5.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1987	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.1	4.4

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

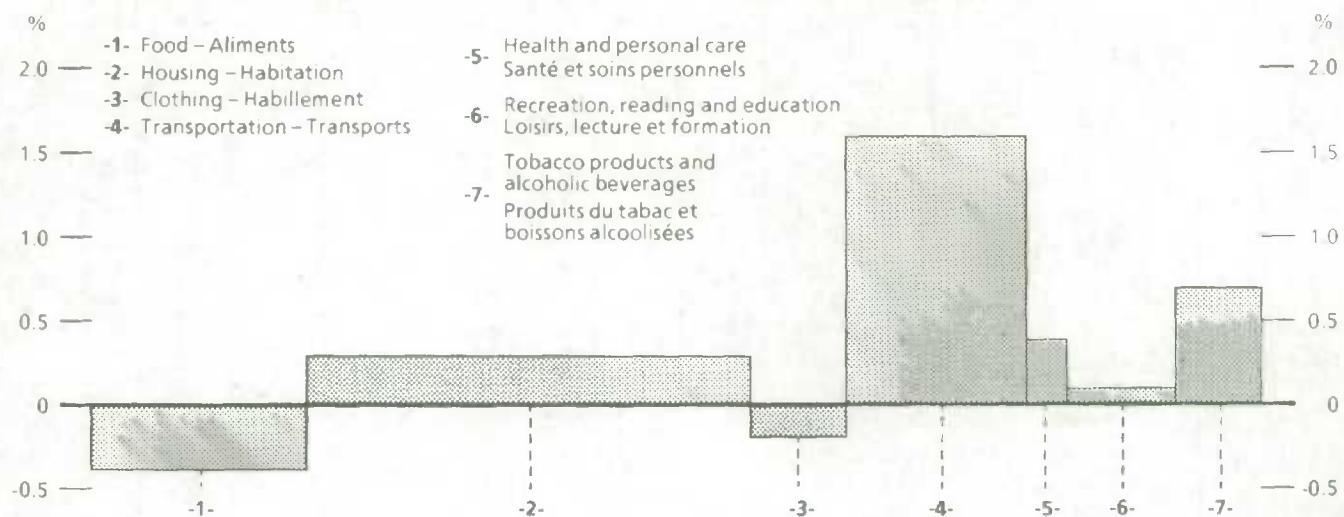
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, November 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, novembre 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, November 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, novembre 1988

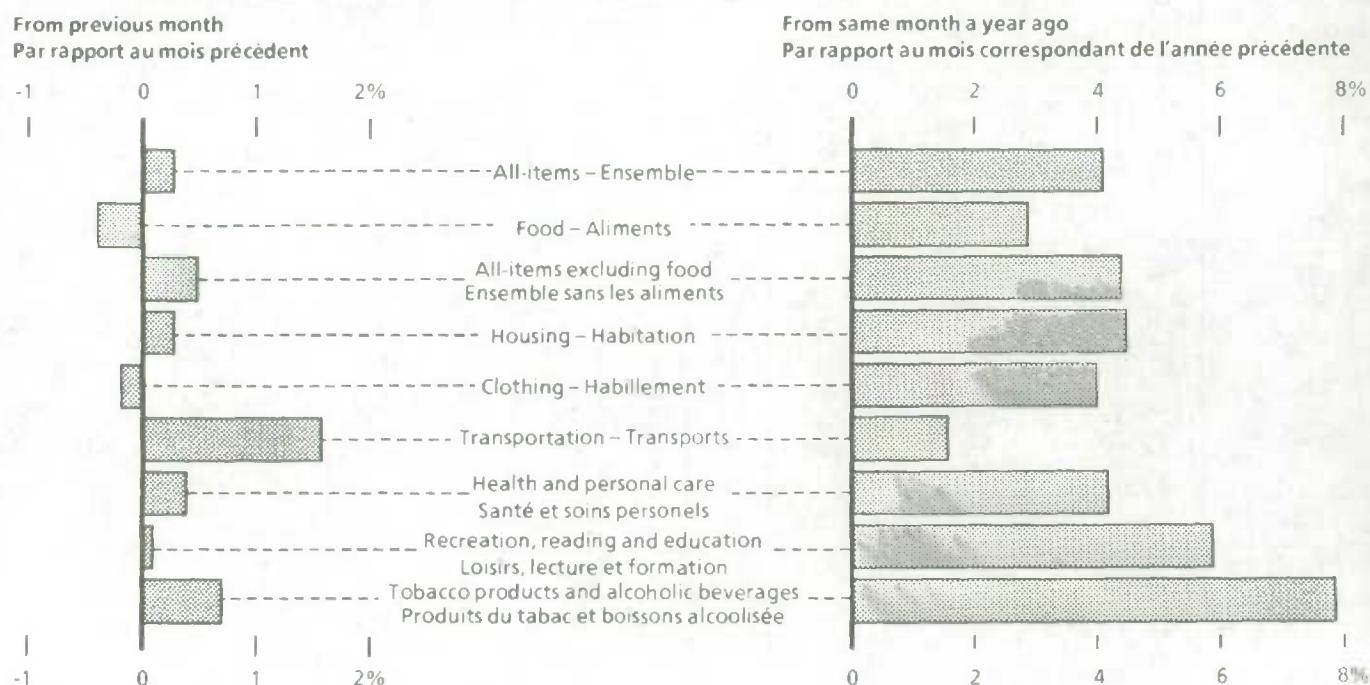


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - November 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	146.1	145.7	140.4	0.3	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
<u>Food - Aliments</u>	136.9	137.5	133.0	-0.4	2.9
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	135.7	134.7	130.9	-0.7	2.1
Meat - Viande	131.0	132.4	132.6	-1.1	-1.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	126.9	129.7	128.2	-2.2	-1.0
Beef - Boeuf	125.1	125.6	124.0	-2.0	-0.7
Pork - Porc	141.6	147.0	146.0	-3.7	-3.0
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	129.9	130.8	130.1	-0.7	-0.2
Cured meat - Viande de salaison	147.1	148.8	163.3	-1.1	-9.9
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	143.0	140.5	141.3	1.8	1.2
Fish - Poisson	165.7	165.3	150.5	0.2	10.1
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	136.9	137.0	131.3	-0.1	4.3
Dairy products - Produits laitiers	139.8	140.2	134.4	-0.3	4.0
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	140.7	141.0	134.0	-0.2	5.0
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.8	131.5	124.1	-0.5	5.4
Eggs - Œufs	112.1	110.0	104.8	1.9	7.0
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	138.1	138.3	132.2	-0.1	4.5
Bakery products - Produits de boulangerie	137.4	137.6	133.1	-0.1	3.2
Bread - Pain	136.7	137.4	132.7	-0.5	3.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	142.3	143.3	133.4	-0.7	6.7
Fruit - Fruits	147.2	153.5	140.8	-4.1	4.5
Fresh fruit - Fruits frais	152.6	162.6	148.7	-6.2	2.6
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	136.5	138.7	130.7	-1.6	4.4
Vegetables - Légumes	122.4	121.1	126.0	1.1	-2.9
Fresh vegetables - Légumes frais	109.0	107.9	116.4	1.0	-6.4
Frozen vegetables - Légumes congelés	147.1	145.1	139.2	1.4	5.7
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	157.5	156.6	150.3	0.6	4.8
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	100.6	100.2	91.1	0.4	10.4
Sugar - Sucre	80.9	80.7	69.2	0.2	16.9
Coffee and tea - Café et thé	103.9	105.0	108.1	-1.0	-3.9
Fats and oils - Huiles et matières grasses	130.1	128.4	116.2	1.3	12.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	132.9	133.7	129.2	-0.6	2.9
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	146.9	146.2	139.5	0.5	5.3

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - November 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Novembre 1988	Octobre 1988	Novembre 1987	Octobre 1988	Novembre 1987
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Housing - Habitation	147.2	146.8	140.9	0.3	4.5
Shelter - Logement	151.1	150.7	144.4	0.3	4.6
Principal accommodation - Logement principal	150.6	150.1	143.9	0.3	4.7
Rented accommodation - Logement en location	146.6	146.1	140.4	0.3	4.4
Rent - Loyer	147.1	146.6	140.6	0.3	4.6
Owned accommodation - Logement en propriété	153.2	152.7	144.9	0.3	5.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	145.3	144.6	139.4	0.5	4.2
Replacement cost - Coût de remplacement	151.4	150.6	138.7	0.5	9.2
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.2	144.1	142.4	0.1	1.3
Water - Eau	156.3	156.3	146.4	0.0	6.8
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	121.1	122.2	125.5	-0.9	-3.6
Piped gas - Gaz naturel	133.4	132.0	135.4	1.1	-1.5
Electricity - Électricité	151.9	151.9	146.7	0.0	3.5
Non-principal accommodation - Logement secondaire	160.7	160.5	153.4	0.1	4.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	164.9	164.8	157.2	0.1	4.9
Household operation - Dépenses de ménage	140.8	140.8	135.3	0.0	4.1
Communications	127.2	127.4	129.3	-0.2	-1.6
Telephone services - Services téléphoniques	116.1	116.2	119.0	-0.1	-2.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	137.9	138.8	131.3	-0.6	5.0
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	157.2	156.0	149.4	0.8	5.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	148.6	147.4	135.4	0.8	9.7
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	136.5	136.3	127.9	0.1	6.7
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	135.9	135.6	131.2	0.2	3.6
Household furnishings - Articles d'ameublement	136.9	136.6	130.9	0.2	4.6
Furniture - Meubles	139.9	139.2	133.7	0.5	4.6
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	130.5	131.3	123.5	-0.6	5.7
Household equipment - Équipement ménager	131.8	131.6	128.8	0.2	2.3
Household appliances - Appareils ménagers	123.4	123.4	122.7	0.0	0.6
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	148.8	147.8	143.3	0.7	3.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - November 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
	Novembre 1988	Octobre 1988	Novembre 1987	Octobre 1988	Novembre 1987
<u>Major components, selected sub-groups and special aggregates</u>					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Clothing - Habillement</u>					
Women's wear - Vêtements pour femmes	131.7	131.9	126.6	-0.2	4.0
Girls' wear - Vêtements pour filles	130.2	131.2	126.2	-0.8	3.2
Men's wear - Vêtements pour hommes	131.3	132.1	125.6	-0.6	4.5
Boys' wear - Vêtements pour garçons	129.4	129.0	123.5	0.3	4.8
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	130.0	130.6	123.2	-0.5	5.5
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	145.4	143.5	138.2	1.3	5.2
<u>Transportation - Transports</u>					
Private transportation - Transport privé	144.3	142.0	142.0	1.6	1.6
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	142.4	139.8	138.8	1.0	2.6
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	143.3	135.4	135.6	5.8	5.7
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	142.8	143.3	142.1	-0.3	0.5
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	129.4	131.6	139.4	-1.7	-7.2
Parking(1) - Stationnement(1)	143.7	141.4	136.0	1.6	5.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	127.1	127.1	119.7	0.0	6.2
Public transportation - Transport public	177.4	177.4	160.8	0.0	10.3
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	157.9	158.1	165.5	-0.1	-4.6
Street car, city bus and suhway - Tramway, autobus et métro	166.5	166.5	157.1	0.0	6.0
Local taxi - Taxi local	174.2	174.2	163.6	0.0	6.5
Inter-city transportation - Transport interurbain	148.2	148.1	142.0	0.1	4.4
Air - Avion	151.7	152.0	170.9	-0.2	-11.2
Highway bus - Autocar	148.9	149.3	174.0	-0.3	-14.4
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>					
Health care - Soins de santé	147.6	147.0	141.7	0.4	4.2
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	164.7	164.0	155.9	0.4	5.6
Personal care - Soins personnels	194.0	193.2	179.4	0.4	8.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.8	136.2	132.7	0.4	3.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	134.6	134.8	132.4	-0.1	1.7

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - November 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Novembre 1988 contre	
	November 1988	October 1988	November 1987	October 1988	November 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Novembre 1988	Octobre 1988	Novembre 1987	Octobre 1988	Novembre 1987
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	148.5	148.4	140.2	0.1	5.9
Recreation - Loisirs	142.6	142.5	134.2	0.1	6.3
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	131.8	131.5	124.4	0.2	5.9
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	137.2	136.1	129.5	0.8	5.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.6	107.4	105.0	0.2	2.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	161.4	161.6	149.6	-0.1	7.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	171.7	171.5	163.2	0.1	5.2
Education - Formation	165.7	165.7	157.6	0.0	5.1
Tuition fees - Frais de scolarité	162.2	162.2	154.9	0.0	4.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	201.6	200.2	186.8	0.7	7.9
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	252.0	249.6	229.9	1.0	9.6
Cigarettes	253.7	251.3	231.2	1.0	9.7
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	177.9	177.0	166.6	0.5	6.8
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	174.0	172.9	163.5	0.6	6.4
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	179.8	179.0	168.0	0.4	7.0
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	141.4	140.9	136.9	0.4	3.3
Durable goods - Biens durables	135.6	132.3	129.8	2.5	4.5
Semi-durable goods - Biens semi-durables	133.1	133.2	127.3	-0.1	4.6
Non-durable goods - Biens non-durables	146.2	146.7	142.7	-0.3	2.5
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	157.7	157.8	153.6	-0.1	2.7
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	144.5	143.6	139.5	0.6	3.6
Services	152.5	152.0	145.2	0.3	5.0
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	153.5	152.9	146.6	0.4	4.7
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	148.7	147.9	142.5	0.5	4.4
Energy - Énergie	135.5	136.6	140.2	-0.8	-3.6
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	146.5	145.9	140.0	0.4	4.2
Food and energy - Aliments et énergie	136.8	137.5	135.2	-0.5	1.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	149.6	148.7	142.4	0.6	5.1
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	145.8	145.3	140.4	0.3	3.8

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2)		Food		All-items excluding food	
	- Ensemble(2)	- Aliments	-	-	- Ensemble sans les aliments	-
Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Month-to-month seasonally adjusted annual rate of change	Seasonally adjusted current annual rate of change
Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1986						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	5.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	8.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	19.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	5.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	5.7	0.5	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	3.4
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.6
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.5	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	6.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	5.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	3.7
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	3.3
October - Octobre	0.3	2.5	0.2	0.3	0.2	2.8
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.5	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2	3.9
July - Juillet	0.6	4.9	0.6	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.4	4.8	1.2	8.6	0.2	5.9
September - Septembre	0.2	4.8	0.4	8.9	0.2	5.9
October - Octobre	0.3	3.9	0.0	6.3	0.4	3.3
November - Novembre	0.3	3.6	-0.5	-0.6	0.5	4.7

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnaliisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite "enchaînés" pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index advanced 0.4% mainly reflecting higher prices for new cars (1989 models) and increased charges for rented and owned accommodation. Increases were also observed in charges relating to personal care and household operation, and in prices for cigarettes and beer served in licensed premises. Partially offsetting these advances were lower prices for clothing, gasoline, fuel oil and non-prescribed medicines. The Food index declined overall, as lower prices for pork, cured and prepared meats, bakery products and fresh produce more than offset higher prices for beef, dairy products, coffee and restaurant meals. Since November 1987, the All-items index has risen 2.3%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell marginally (-0.1%) reflecting declines in the Housing and Clothing indexes. Within Housing, lower prices for fuel oil and decreased charges for electricity more than offset higher prices for rented and owned accommodation and increased costs for household furnishings and equipment. Within Clothing, most of the downward impact originated from lower prices for men's and women's wear. The Food index remained unchanged overall, as lower prices for pork, chicken, cured meats, fresh fruit, coffee and soft drinks completely offset higher prices for beef, turkey, bakery products, sugar and restaurant meals. Higher prices for new cars, non-prescribed medicines and personal care supplies and services exerted a considerable upward influence. Cigarette prices and charges for beer served in licensed premises also advanced. Since November 1987, the All-items index has risen 3.4%.

Halifax

Advances in the Food and Transportation indexes explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were observed for fresh produce, sugar, beef and eggs. The rise in the Transportation index reflected higher prices for new (1989 model) cars, offset slightly by a decrease in gasoline prices. Higher prices for beer and cigarettes also had a notable upward effect. Charges for rented and owned accommodation and for personal care advanced as well. The Clothing index fell slightly, due to lower prices for women's wear. Since November 1987, the All-items index has risen 3.9%.

Saint John

The 0.5% rise in the All-items index was largely due to increases in the Food and Transportation indexes. The Food index was up as a result of higher prices for beef, pork, milk, cereal and bakery products, fresh vegetables, sugar and soft drinks. The rise in the Transportation index was due to higher prices for new (1989 model) cars, offset slightly by a decline in gasoline prices. Within Housing, higher prices were observed for rented and owned accommodation, while declines were noted in fuel oil prices and in the cost of household furnishings and equipment. Prices for women's wear declined, while those for men's wear advanced. Cigarette prices were also up. From November 1987 to November 1988, the All-items index rose 3.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a avancé de 0.4% à cause surtout de l'augmentation des prix des voitures neuves (modèles 1989) et de l'accroissement des frais de logement en location et en propriété. Les frais de soins personnels et les dépenses de ménage ont également augmenté, de même que les prix des cigarettes et des prix de la bière servie dans les débits. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la baisse des prix des vêtements, de l'essence, du mazout et des médicaments sans ordonnance. L'indice des aliments a fléchi dans l'ensemble, la baisse des prix du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des fruits et légumes frais ayant plus que compensé la hausse des prix du boeuf, des produits laitiers, du café et des repas au restaurant. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.3%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a fléchi de (-0.1%) à peine à cause du recul des indices de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas de l'habitation, la baisse des prix du mazout et la diminution des tarifs de l'électricité a plus que contrebalancé la montée des frais de logement en location et en propriété et l'accroissement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Quant à l'habillement, l'effet modérateur découlle surtout de la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble, la diminution des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison, des fruits frais, du café et des boissons gazeuses ayant complètement effacé l'augmentation des prix du boeuf, de la dinde, des produits de boulangerie, du sucre et des repas au restaurant. L'augmentation des prix des voitures neuves, des médicaments sans ordonnance et des produits et services de soins personnels a exercé un effet d'entraînement considérable. Les prix des cigarettes et ceux de la bière servie dans les débits ont aussi augmenté. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Halifax

L'avance des indices des aliments et des transports explique en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, il y a eu majoration des prix des fruits et légumes frais, du sucre, du boeuf et des oeufs. La montée de l'indice des transports traduit le relèvement des prix des voitures neuves (modèles 1989) dont les effets ont toutefois été tempérés quelque peu par la baisse des prix de l'essence. Le renchérissement de la bière et des cigarettes a aussi eu un effet d'entraînement notable. Les frais de logement en location et en propriété et les frais de soins personnels ont aussi augmenté. L'indice de l'habillement a quelque peu fléchi en raison du recul des prix des vêtements pour femmes. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Saint John

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble est due dans une large mesure aux augmentations des indices des aliments et des transports. L'indice des aliments a grimpé à la suite de la hausse des prix du boeuf, du porc, du lait, des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes frais, du sucre et des boissons gazeuses. La progression de l'indice des transports est due au relèvement des prix des voitures neuves (modèles 1989), contrebalancé quelque peu par le recul des prix de l'essence. Dans le cas de l'habitation, des hausses de prix ont été observées pour les frais de logement en location et en propriété et des baisses de prix, pour le mazout et les articles d'ameublement et l'équipement ménager. Les prix des vêtements pour femmes ont reculé alors que ceux des vêtements pour hommes ont avancé. Les prix des cigarettes ont aussi haussé. De novembre 1987 à novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Québec

Higher transportation costs (most notably for new, 1989 model cars), and increased prices for cigarettes and beer explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher charges for rented and owned accommodation were also noted. The Clothing index declined, as lower prices for women's wear more than offset higher prices for men's wear. The Food index was down marginally, due mainly to lower prices for fresh fruit, beef, pork, chicken and soft drinks, while prices for turkey, prepared meats, bakery products, dairy products and fresh vegetables advanced. Between November 1987 and November 1988, the All-items index rose 3.1%.

Québec

La hausse des frais de transport (en particulier les prix des voitures neuves 1989) et la montée des prix des cigarettes et de la bière expliquent en grande partie la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en location et en propriété ont aussi augmenté. L'indice de l'habillement a fléchi, la baisse des prix des vêtements pour femmes ayant plus que contrebalancé la hausse des prix des vêtements pour hommes. L'indice des aliments a quelque peu diminué en raison surtout du recul des prix des fruits frais, du bœuf, du porc, du poulet et des boissons gazeuses, bien que les prix de la dinde, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie, des produits laitiers et des légumes frais aient augmenté. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Montréal

Higher prices for new cars (1989 models), increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for cigarettes and beer explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Partly offsetting these advances were lower prices for gasoline and women's wear, and a decline in the Food index (the latter mainly reflecting lower prices for beef, pork, cured meat, fresh fruit and soft drinks). Since November 1987, the All-items index has risen 3.4%.

Montréal

L'augmentation des prix des voitures neuves (modèles 1989), l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et la montée des prix des cigarettes et de la bière expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par le recul des prix de l'essence et des vêtements pour femmes et le fléchissement de l'indice des aliments (à cause surtout de la diminution des prix du bœuf, du porc, des viandes de saison, des fruits frais et des boissons gazeuses). Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Ottawa

Higher prices for new cars (1989 models) and increased vehicle maintenance and repair charges, combined with higher charges for rented and owned accommodation, accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Cigarette prices advanced, as did the costs of men's wear and clothing services. Exerting a dampening effect were lower prices for fuel oil, household furnishings and equipment, women's wear and personal care supplies. The Food index fell, as lower prices were observed for fresh fruit, cereal and bakery products, beef and pork. Since November 1987, the All-items index has risen 4.3%.

Ottawa

La majoration des prix des voitures neuves (modèles 1989) et l'accroissement des frais d'entretien et de réparations de véhicules, de même que la hausse des frais de logement en location et en propriété, expliquent dans une large mesure la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les prix des cigarettes ont augmenté, de même que les prix des vêtements pour hommes et des services vestimentaires. Un effet modérateur a été exercé par le recul des prix du mazout, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels. L'indice des aliments a chuté, des baisses de prix ayant été observées pour les fruits frais, les produits céréaliers et de boulangerie, le bœuf et le porc. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Toronto

Higher prices for new cars (1989 models) and increased charges for owned accommodation were among the main contributors in the 0.5% rise in the All-items index. Increased costs for personal care services and higher prices for cigarettes were also observed. Prices for women's wear and gasoline declined. The Food index fell marginally, as lower prices for fresh fruit, pork and beef were noted. Between November 1987 and November 1988, the All-items index rose 5.9%.

Toronto

La montée des prix des voitures neuves (modèles 1989) et l'accroissement des frais de logement en propriété ont grandement contribué à la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. Un renchérissement des services de soins personnels et des cigarettes a également été observé. Les prix des vêtements pour femmes et de l'essence ont baissé. L'indice des aliments a quelque peu fléchi à la suite de la diminution des prix des fruits frais, du porc et du bœuf. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.9%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher prices for new cars (1989 models), increased charges for owned accommodation and higher household operating expenses. Also observed were increased vehicle maintenance and repair charges, higher prices for recreational equipment and advances in charges relating to eye care and personal care services. Clothing and household textile prices declined, exerting a notable dampening effect. The food index also fell, as lower prices for chicken, soft drinks, fresh produce, pork and dairy products were observed. Since November 1987, the All-items index has risen 4.6%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2%. Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse sont la montée des prix des voitures neuves (modèles 1989), l'accroissement des frais de logement en propriété et le relèvement des dépenses de ménage. Les frais d'entretien et de réparations de véhicules ont aussi augmenté de même que les prix du matériel de loisirs et les frais pour les soins oculaires et les services de soins personnels. Les prix des vêtements et des articles ménagers en matière textile ont diminué, ce qui a exercé un effet modérateur notable. L'indice des aliments a aussi chuté, des baisses de prix ayant été observées pour le poulet, les boissons gazeuses, les fruits et légumes frais, le porc et les produits laitiers. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

Winnipeg

The All-items index fell marginally (-0.1%), reflecting declines in four of the seven major components. The Food index declined mainly as a result of lower prices for beef, dairy products, fresh produce and soft drinks. The decline in the Housing index was due to decreased charges for owned accommodation and lower prices for household furnishings and equipment. Clothing prices fell, as did the cost of alcoholic beverages. Largely offsetting these declines were higher prices for new cars (1989 models), prescribed medicines and cigarettes, as well as increased charges for rented and owned accommodation. Since November 1987, the All-items index has risen 4.3%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a fléchi de (-0.1%) à peine, ce qui traduit des diminutions pour quatre des sept composantes principales. L'indice des aliments a diminué en raison surtout de la baisse des prix du bœuf, des produits laitiers, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Le recul de l'indice de l'habitation est dû à la diminution des frais de logement en propriété et à la baisse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix des vêtements et des boissons alcoolisées ont chuté. Ces baisses ont été en grande partie effacées par la montée des prix des voitures neuves (modèles 1989), des médicaments sur ordonnance et des cigarettes, de même que par la hausse des frais de logement en location et en propriété. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Regina

Among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index were higher prices for new cars (1989 models) and increased charges for rented and owned accommodation. Advances were also observed in the costs of household furnishings and equipments, personal care services and alcoholic beverages served in licensed premises. Vehicle maintenance and repair charges were also up. Moderating these advances were lower prices for clothing, gasoline and food, the latter due particularly to beef, pork, fresh produce and soft drinks. Between November 1987 and November 1988, the All-items index rose 3.3%.

Regina

Les principaux facteurs de la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble sont le relèvement des prix des voitures neuves (modèles 1989) et l'accroissement des frais de logement en location et en propriété. D'autres hausses de prix ont également été observées pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, les services de soins personnels et les boissons alcoolisées servies dans les débits. Les frais d'entretien et de réparations ont également haussé. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des vêtements, de l'essence et des aliments, la baisse dans ce dernier cas étant due principalement au recul des prix du bœuf, du porc, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Saskatoon

Advances in new car prices (1989 models), personal care charges and rented and owned accommodation costs were among the main factors contributing to the 0.2% rise in the All-items index. Higher household furnishings and equipment costs exerted a notable upward influence, as did those for recreational equipment. Clothing and food prices declined, the latter reflecting lower prices for fresh produce, pork, beef and soft drinks. Gasoline prices also fell. Between November 1987 and November 1988, the All-items index rose 3.1%.

Saskatoon

L'avance des prix des voitures neuves (modèles 1989), des frais de soins personnels et des frais de logement en location et en propriété sont les principaux facteurs de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. La hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a exercé un effet d'entraînement considérable, de même que la majoration des prix du matériel de loisirs. Les prix des vêtements et des aliments ont chuté, la diminution dans ce dernier cas étant due surtout au recul des prix des fruits et légumes frais, du porc, du bœuf et des boissons gazeuses. Les prix de l'essence ont aussi chuté. Entre novembre 1987 et novembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Edmonton

The All-items index rose by a marginal 0.1% with much of the upward impact originating in the Housing and Transportation components. Within Housing, advances were observed in the costs of rented and owned accommodation, in charges for natural gas and in the prices of household furnishings and equipment. Within Transportation, higher prices were noted for new (1989 model) cars, as well as for tires and vehicle maintenance and repairs (gasoline prices fell, exerting a dampening effect). Higher cigarette prices and increased prices for alcoholic beverages served in licensed premises also had a considerable upward impact. Charges relating to eye care and to personal care supplies and services advanced as well. Clothing prices declined on average, as did the overall Food index, the latter reflecting lower prices for beef, chicken and fresh produce. Since November 1987, the All-items index has risen 1.8%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.1% à cause surtout de l'accroissement des composantes de l'habitation et des transports. Dans le cas de l'habitation, des hausses ont été observées pour les frais de logement en location et en propriété, les tarifs du gaz naturel et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Quant aux transports, il y a eu augmentation des prix des voitures neuves (modèles 1989) et des pneus, de même que des frais d'entretien et de réparations de véhicules (les prix de l'essence ont diminué ce qui a eu un effet modérateur). La hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées consommées dans les débits a eu un effet d'entraînement considérable. Les frais pour les services de soins oculaires et les prix des produits et services de soins personnels ont aussi augmenté. Les prix des vêtements ont diminué en moyenne, et l'indice des aliments a chuté dans l'ensemble à cause de la baisse des prix du bœuf, du poulet et des fruits et légumes frais. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.8%.

Calgary

The All-items index fell 0.1% with lower food prices, (particularly for beef, pork, chicken, cereal and bakery products, fresh produce and soft drinks) as the main downward contributing factor. Lower prices for clothing and gasoline also had a notable downward effect. Largely offsetting these declines were higher costs for rented and owned accommodation, increased charges for natural gas and higher prices for new (1989 model) cars. Higher recreational charges and advances in the cost of alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a notable upward influence. Charges for personal care supplies and services advanced as well. Since November 1987, the All-items index has risen 2.0%.

Calgary

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1%, la diminution des prix des aliments (en particulier le bœuf, le porc, le poulet, les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses) ayant été le principal facteur modérateur. La baisse des prix des vêtements et de l'essence a aussi eu un effet modérateur notable. Les effets de ces diminutions ont été grandement atténués par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, l'accroissement des tarifs du gaz naturel et la majoration des prix des voitures neuves (modèles 1989). L'augmentation des frais de loisirs et des prix des boissons alcoolisées consommées dans les débits a aussi exercé une poussée notable sur l'indice d'ensemble. Les frais pour les produits et services de soins personnels ont également baissé. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

Vancouver

Increased transportation costs, most notably for new (1989 model) cars, combined with higher housing charges, especially for household furnishings and equipment, explained most of the 0.4% rise in the All-items index. A decline in the Food index (mainly the result of lower prices for beef, chicken, dairy products, cereal and bakery products and fresh fruit) had a considerable dampening effect. From November 1987 to November 1988, the All-items index advanced 3.5%.

Vancouver

L'augmentation des frais de transport, en particulier les prix des voitures neuves (modèles 1989), de même que la montée des frais d'habitation, notamment les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le recul de l'indice des aliments (en raison surtout de la diminution des prix du bœuf, du poulet, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais) a exercé un effet modérateur considérable. De novembre 1987 à novembre 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.5%.

Victoria

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher charges for rented accommodation and increased costs for household furnishings. The Clothing index was up as a result of higher prices for men's wear and increased charges for clothing services. Advances were also observed in the costs of eye care, cigarettes and vehicle maintenance and repairs. Exerting a notable offsetting effect were lower overall food prices and declines in the costs of fuel oil, non-prescribed medicines and personal care supplies. Owned accommodation charges also fell. Since November 1987, the All-items index has risen 3.3%.

Victoria

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2%. Les principaux facteurs sont le relèvement des frais de logement en location et l'augmentation des prix des articles d'ameublement. L'indice de l'habillement a baissé à la suite de la montée des prix des vêtements pour hommes et du renchérissement des services vestimentaires. D'autres hausses de prix ont également été observées pour les soins oculaires, les cigarettes et l'entretien et la réparation de véhicules. Ces baisses ont été contrebalancées en grande partie par la diminution globale des prix des aliments et par le recul des prix du mazout, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Les frais de logement en propriété ont aussi chuté. Depuis novembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, November 1988
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, novembre 1988

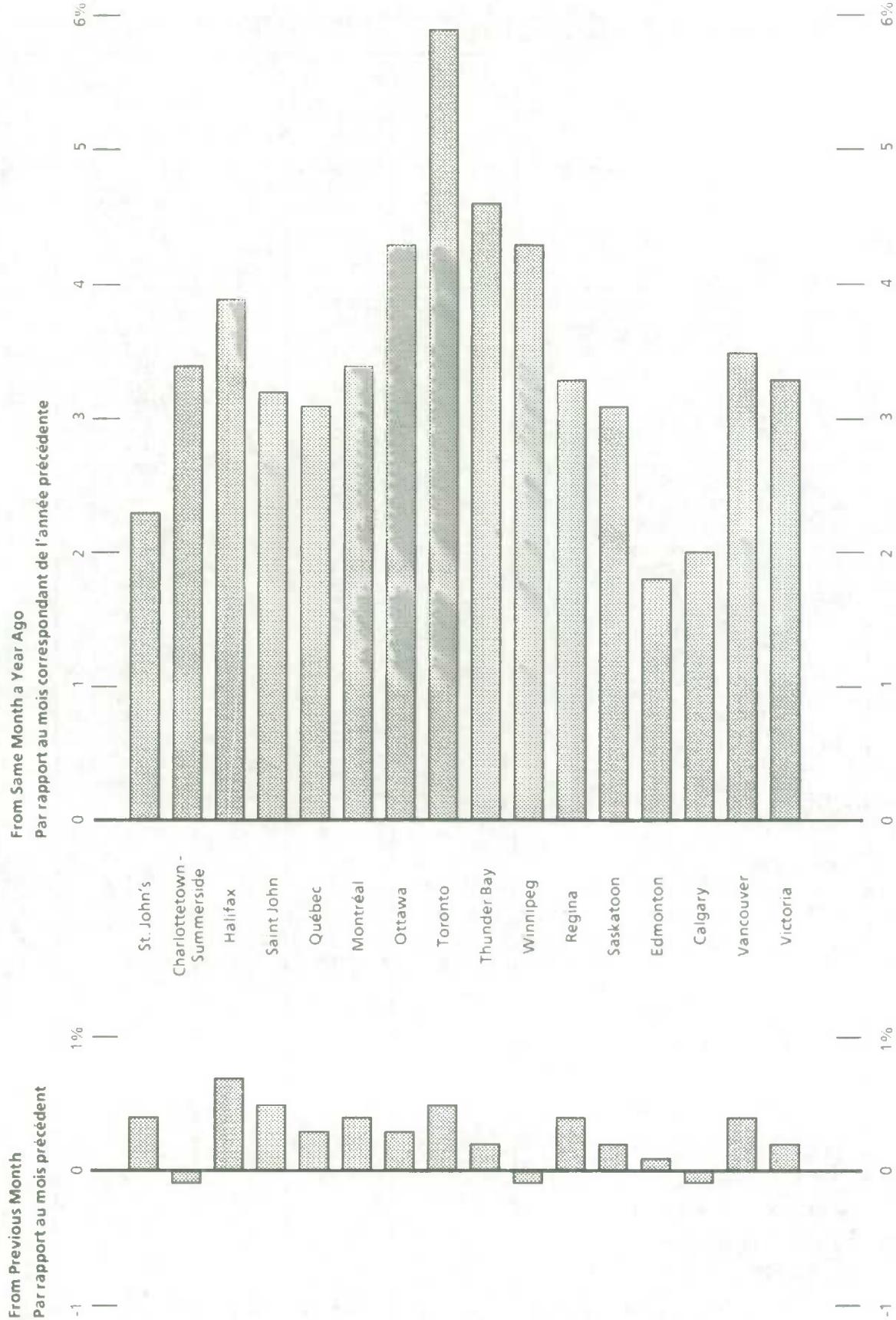


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - November 1988 Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988 Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre	
			October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre
1	<u>All-items</u>	140.1	0.4	2.3	138.1	-0.1	3.4
2	<u>Food</u>	125.9	-0.2	2.9	129.4	0.0	4.3
3	Food purchased from stores	122.8	-0.3	2.8	125.3	0.0	4.3
4	Meat	120.9	-0.1	1.9	118.5	0.4	-0.2
5	Dairy products and eggs	133.3	0.6	8.2	131.1	0.2	3.2
6	Bakery and other cereal products	132.2	-0.5	4.2	139.9	1.3	7.1
7	Fruit	130.3	-4.5	-5.6	133.6	-2.8	7.1
8	Vegetables	99.5	-1.4	-5.2	119.5	-0.2	2.3
9	Sugar and sugar preparations	100.5	0.0	26.3	85.1	2.4	28.0
11	Coffee and tea	113.6	4.2	-1.3	110.6	-4.7	-1.1
11	Fats and oils	120.4	1.3	19.4	118.7	1.5	10.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.9	0.7	5.6	129.3	0.5	9.5
13	Food purchased from restaurants	141.9	0.4	3.5	145.4	0.1	4.1
14	<u>Housing</u>	139.3	0.1	1.2	133.6	-0.8	2.1
15	<u>Shelter</u>	140.4	0.1	0.1	133.8	-1.2	1.1
16	Principal accommodation	139.8	0.1	0.1	133.3	-1.2	1.9
17	Rented accommodation	139.5	0.3	1.0	142.7	0.2	3.8
18	Rent	140.7	0.3	1.6	142.8	0.2	3.5
19	Owned accommodation	137.1	0.4	1.3	140.7	0.1	4.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.2	-0.9	-2.7	108.9	-5.8	-9.1
21	Household operation	137.2	0.4	4.3	137.6	-0.2	5.6
22	Household furnishings, equipment and related services	131.6	0.0	2.3	131.4	1.3	4.3
23	<u>Clothing</u>	137.6	-0.3	5.0	123.8	-2.2	2.4
24	Women's wear	143.5	-0.2	6.2	125.7	-2.4	2.4
25	Men's wear	136.5	-0.5	3.3	119.1	-3.1	0.7
26	<u>Transportation</u>	138.9	2.4	0.7	135.0	2.1	1.2
27	Private transportation	137.6	2.7	1.9	135.3	2.4	1.8
28	Gasoline	127.6	-1.5	-4.7	122.6	0.0	-3.8
29	Public transportation	152.5	-0.2	-9.1	151.7	-0.1	-3.7
30	<u>Health and personal care</u>	144.2	0.6	3.3	152.5	1.1	5.8
31	Health care	164.5	0.3	4.5	177.4	0.3	7.6
32	Personal care	133.8	0.7	2.6	135.7	1.6	4.4
33	<u>Recreation, reading and education</u>	145.1	0.1	4.5	153.2	-0.1	5.7
34	Recreation	137.4	0.1	3.7	142.0	-0.1	6.0
35	Reading materials and other printed matter	169.9	0.2	6.1	181.2	0.2	5.8
36	Education	158.6	0.0	6.4	178.7	0.0	4.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	190.3	0.3	4.2	203.4	0.2	9.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.4	0.5	2.8	248.7	0.2	13.2
39	Alcoholic beverages	175.5	0.2	5.2	179.0	0.2	7.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	144.6	0.6	2.3	140.6	-0.1	3.2
41	Energy	132.1	-1.1	-3.7	113.8	-3.6	-7.2
42	All-items excluding energy	140.0	0.6	3.1	140.7	0.3	4.7
43	Food and energy	129.3	-0.5	0.5	124.6	-1.2	0.3
44	All-items excluding food and energy	145.4	0.8	3.1	144.3	0.3	4.8
45	All-items excluding shelter	142.9	0.5	3.0	142.0	0.3	4.3
46	All-items converted to 1971=100	356.0			263.2 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre					
	October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre				
143.8	0.7	3.9	143.4	0.5	3.2	<u>Ensemble</u>	1		
133.9	1.1	8.2	135.5	1.4	3.2	<u>Aliments</u>	2		
130.5	1.6	9.8	132.5	1.7	3.2	Aliments achetés au magasin	3		
121.7	1.2	9.0	119.2	2.2	-2.9	VIANDE	4		
142.4	1.4	7.8	138.1	0.6	5.5	Produits laitiers et œufs	5		
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
139.2	0.4	10.4	135.8	1.6	0.1	Fruits	7		
131.2	1.3	14.4	151.8	-1.9	8.0	Légumes	8		
127.7	6.5	7.6	138.8	4.1	3.7	Sucre et préparations à base de sucre	9		
90.2	16.5	21.6	98.7	10.9	31.1	Café et thé	10		
117.2	-0.5	9.1	114.6	-0.6	1.3	Huiles et matières grasses	11		
152.7	-0.5	25.6	120.8	-0.1	5.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
125.8	-1.9	8.7	133.2	-1.3	8.5	Aliments achetés au restaurant	13		
145.5	0.1	4.3	148.9	0.0	3.1				
142.4	0.1	2.3	145.1	0.0	2.0	<u>Habitation</u>	14		
145.1	0.1	1.6	144.8	0.0	1.7	<u>Logement</u>	15		
144.3	0.2	1.5	144.3	-0.1	1.5	Logement principal	16		
125.2	0.1	2.8	143.3	0.3	3.4	Logement en location	17		
155.5	0.1	2.8	143.5	0.3	3.5	Loyer	18		
132.6	0.2	2.6	149.7	0.1	2.6	Logement en propriété	19		
127.5	0.0	-4.5	131.7	-0.8	-2.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
140.2	0.2	6.8	149.1	0.0	2.0	Dépenses de ménage	21		
134.1	-0.1	1.3	142.1	-0.4	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
126.7	-0.3	3.1	126.8	-0.2	3.6	<u>Habillement</u>	23		
123.9	-1.2	2.7	129.0	-0.9	3.2	Vêtements pour femmes	24		
126.8	0.4	3.2	124.2	0.6	3.7	Vêtements pour hommes	25		
141.4	1.9	1.1	137.3	1.4	1.2	<u>Transports</u>	26		
139.1	2.2	1.8	135.9	1.5	1.6	Transport privé	27		
129.4	-2.0	-5.3	130.1	-2.3	-3.6	Essence	28		
160.1	-0.1	-3.8	155.4	-0.1	-5.6	Transport public	29		
154.3	0.5	6.1	142.4	0.0	3.0	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
175.2	0.3	5.7	164.7	0.4	6.7	Soins de santé	31		
139.8	0.7	6.6	131.4	-0.3	1.0	Soins personnels	32		
154.9	0.1	5.7	152.9	0.0	5.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
149.0	0.0	6.0	144.4	-0.1	5.5	Loisirs	34		
166.4	0.2	4.3	174.6	0.2	3.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
175.6	0.0	5.8	196.1	0.0	7.6	Formation	36		
203.2	1.5	5.2	208.9	0.3	11.9	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
261.3	0.6	4.6	264.8	0.6	19.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
174.2	2.2	5.8	174.6	0.0	5.7	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
146.6	0.6	2.9	146.1	0.3	3.2	Ensemble sans les aliments	40		
128.5	-0.9	-5.1	128.8	-1.5	-3.4	Energie	41		
144.6	0.8	4.6	144.9	0.7	4.0	Ensemble sans l'énergie	42		
133.1	0.5	4.1	133.0	0.4	0.9	Aliments et énergie	43		
148.0	0.7	3.8	148.3	0.5	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
143.6	1.0	4.7	145.0	0.7	3.8	Ensemble sans le logement	45		
333.6			342.2			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - November 1988 Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988 Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre	
			October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre
1	All-items	146.4	0.3	3.1	148.0	0.4	3.4
2	Food	139.6	-0.1	3.1	140.3	-0.3	2.5
3	Food purchased from stores	137.6	-0.2	2.8	138.6	-0.6	1.5
4	Meat	139.7	-0.4	0.9	137.6	-1.5	-0.4
5	Dairy products and eggs	145.0	0.3	4.8	144.5	0.1	4.0
6	Bakery and other cereal products	136.1	0.7	6.6	142.7	0.1	4.2
7	Fruit	156.3	-5.0	2.2	155.0	-1.5	1.6
8	Vegetables	123.9	2.9	-3.4	124.1	1.5	-5.1
9	Sugar and sugar preparations	113.7	4.7	14.3	115.0	7.9	15.7
10	Coffee and tea	105.3	-0.8	-6.1	99.1	-2.4	-7.5
11	Fats and oils	115.2	-1.2	13.6	136.2	1.1	18.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	131.3	0.8	3.1	132.3	-0.1	3.0
13	Food purchased from restaurants	149.3	0.3	4.6	146.0	0.8	6.0
14	Housing	149.3	0.1	3.2	151.5	0.3	4.3
15	Shelter	156.0	0.1	3.0	158.6	0.3	4.8
16	Principal accommodation	155.3	0.1	3.0	158.5	0.3	4.8
17	Rented accommodation	158.4	0.2	3.5	156.7	0.3	4.5
18	Rent	159.7	0.1	3.8	158.3	0.3	4.9
19	Owned accommodation	156.7	0.3	3.0	166.5	0.4	6.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.6	-0.6	1.5	138.6	0.1	0.6
21	Household operation	133.4	0.2	2.7	134.9	0.1	2.6
22	Household furnishings, equipment and related services	128.5	0.0	4.7	135.3	0.6	3.2
23	Clothing	132.2	-0.2	3.3	131.0	-0.1	3.4
24	Women's wear	133.1	-0.9	1.9	130.4	-0.8	2.4
25	Men's wear	129.6	0.9	4.4	129.6	1.0	4.5
26	Transportation	142.5	1.3	0.6	147.5	1.6	1.5
27	Private transportation	140.1	1.5	0.9	146.6	1.9	1.9
28	Gasoline	137.3	-2.2	-6.0	141.1	-1.9	-4.1
29	Public transportation	167.3	0.0	-1.9	153.8	-0.1	-1.1
30	Health and personal care	149.8	0.3	4.8	146.6	0.1	3.9
31	Health care	171.9	0.6	6.6	157.0	0.1	5.5
32	Personal care	135.7	0.0	3.4	139.5	-0.1	2.6
33	Recreation, reading and education	136.9	0.1	4.2	143.0	0.1	4.4
34	Recreation	133.2	0.2	4.8	140.6	0.2	5.2
35	Reading materials and other printed matter	161.2	0.1	3.2	166.5	0.0	2.8
36	Education	127.4	0.0	2.2	126.4	0.0	1.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	198.7	1.3	5.4	198.7	1.1	4.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.0	1.1	4.0	234.5	0.9	3.8
39	Alcoholic beverages	177.6	1.5	6.5	175.5	1.3	5.9
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	148.4	0.4	3.1	150.6	0.5	3.7
41	Energy	140.4	-1.5	-2.6	142.4	-0.9	-1.8
42	All-items excluding energy	146.3	0.4	3.6	147.9	0.5	3.5
43	Food and energy	140.8	-0.4	1.6	140.8	-0.4	1.4
44	All-items excluding food and energy	148.6	0.6	3.8	150.9	0.7	4.3
45	All-items excluding shelter	144.7	0.3	3.1	145.8	0.4	2.3
46	All-items converted to 1971=100	341.8			346.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre					
	Indices - Novembre 1988	October 1988 Octobre		Indices - Novembre 1988	October 1988 Octobre				
	October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre				
146.9	0.3	4.3	152.8	0.5	5.9	<u>Ensemble</u>	1		
131.9	-0.2	2.9	142.0	-0.1	4.4	<u>Aliments</u>	2		
122.9	-0.3	2.4	138.0	-0.4	3.8	Aliments achetés au magasin	3		
116.6	0.4	-2.8	134.4	0.3	0.0	Viande	4		
129.7	0.1	6.1	138.8	-0.3	6.2	Produits laitiers et œufs	5		
116.1	-1.4	1.8	140.3	-0.4	5.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
144.9	-4.7	6.9	157.7	-5.8	8.2	Fruits	7		
127.3	3.9	3.9	128.6	2.3	-2.2	Légumes	8		
62.2	0.0	-3.7	101.9	-5.4	6.8	Sucre et préparations à base de sucre	9		
89.8	-2.0	-0.9	106.4	0.4	-2.1	Café et thé	10		
99.4	2.3	13.2	132.7	2.9	12.1	Huiles et matières grasses	11		
126.9	-0.4	2.8	139.6	0.1	4.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
154.4	0.0	4.0	152.5	0.5	5.9	Aliments achetés au restaurant	13		
150.3	0.1	3.9	158.1	0.3	7.0	<u>Habitation</u>	14		
156.4	0.2	4.1	163.8	0.5	7.6	Logement	15		
155.5	0.2	4.0	163.8	0.5	7.8	Logement principal	16		
148.9	0.6	4.7	151.6	0.3	5.9	Logement en location	17		
149.7	0.6	5.1	151.9	0.3	5.9	Loyer	18		
159.3	0.2	3.8	171.3	0.6	9.9	Logement en propriété	19		
147.8	-0.9	2.8	147.9	-0.1	2.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
139.2	0.3	3.6	147.6	0.1	6.4	Dépenses de ménage	21		
134.7	-0.7	2.7	136.9	-0.2	4.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
133.9	0.1	4.5	137.3	0.2	4.8	<u>Habillement</u>	23		
131.6	-0.6	3.4	134.2	-0.7	3.2	Vêtements pour femmes	24		
135.4	0.6	5.6	135.0	0.5	5.2	Vêtements pour hommes	25		
149.9	2.2	3.8	149.2	1.8	2.3	<u>Transports</u>	26		
146.4	2.6	5.1	148.1	2.2	3.8	Transport privé	27		
134.1	0.0	-1.3	125.8	-0.8	-6.3	Essence	28		
170.1	-0.1	-2.7	154.2	-0.1	-4.6	Transport public	29		
152.0	-0.1	5.8	152.5	0.7	5.0	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
167.8	0.1	6.3	170.2	0.6	5.9	Soins de santé	31		
159.6	-0.3	5.4	141.3	0.9	4.3	Soins personnels	32		
146.7	0.0	4.3	152.0	-0.1	8.0	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
136.9	0.1	4.6	145.3	-0.1	8.7	Loisirs	34		
174.4	0.1	2.2	173.5	0.1	5.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
173.3	0.0	5.3	171.2	0.0	6.6	Formation	36		
198.3	0.4	10.1	201.4	0.8	10.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
256.2	0.9	15.7	256.0	1.5	16.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
172.1	0.0	6.6	177.7	0.3	7.2	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
150.7	0.5	4.6	155.7	0.6	6.1	Ensemble sans les aliments	40		
139.0	-0.5	0.3	135.2	-0.4	-2.4	Énergie	41		
147.1	0.4	4.5	153.9	0.5	6.4	Ensemble sans l'énergie	42		
134.2	-0.3	2.2	140.6	-0.1	2.7	Aliments et énergie	43		
151.4	0.5	4.9	157.4	0.7	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
145.1	0.4	4.3	150.0	0.5	5.0	Ensemble sans le logement	45		
339.9			359.2			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from	
			October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre
1	All-items	144.8	0.2	4.6	144.5	-0.1	4.3
2	Food	134.2	-0.3	3.2	129.4	-1.1	2.6
3	Food purchased from stores	130.5	-0.3	2.8	124.4	-1.7	2.0
4	Meat	122.3	-0.2	-2.4	118.1	-0.8	2.8
5	Dairy products and eggs	141.3	0.6	7.0	128.4	-0.4	3.6
6	Bakery and other cereal products	137.3	-0.1	2.9	144.0	0.1	5.6
7	Fruit	138.8	-1.6	11.0	122.6	-2.9	-1.1
8	Vegetables	114.5	0.2	-4.6	113.9	-9.2	-9.2
9	Sugar and sugar preparations	102.8	0.0	10.4	96.7	2.8	14.4
10	Coffee and tea	124.7	-0.3	0.9	104.3	-0.2	3.3
11	Fats and oils	131.7	-0.1	12.1	109.7	-0.2	8.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.4	-2.3	-1.0	125.5	-1.3	3.4
13	Food purchased from restaurants	149.3	0.1	5.2	143.3	0.1	4.1
14	Housing	143.0	0.1	3.5	146.1	-0.1	4.0
15	Shelter	143.1	0.1	3.5	149.8	0.0	3.8
16	Principal accommodation	142.2	0.1	3.4	149.6	0.1	3.8
17	Rented accommodation	135.1	0.1	5.4	150.4	0.6	4.0
18	Rent	135.1	0.1	5.5	150.2	0.6	3.9
19	Owned accommodation	140.1	0.1	4.5	152.4	-0.3	3.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	147.7	0.0	-1.3	136.4	0.0	4.1
21	Household operation	142.0	0.4	3.5	139.7	0.1	5.5
22	Household furnishings, equipment and related services	140.9	-0.2	4.2	135.2	-1.2	2.9
23	Clothing	128.8	-1.8	4.8	129.2	-1.7	4.0
24	Women's wear	126.1	-1.6	4.0	126.5	-1.7	3.3
25	Men's wear	130.2	-2.3	6.3	129.9	-2.2	5.0
26	Transportation	149.6	1.9	4.8	142.8	2.4	5.0
27	Private transportation	147.9	2.1	6.2	139.9	2.8	6.5
28	Gasoline	141.2	0.0	4.4	132.7	0.0	-5.2
29	Public transportation	158.8	-0.2	-7.9	162.0	-0.1	-4.4
30	Health and personal care	148.3	0.1	3.8	145.0	0.3	6.0
31	Health care	168.3	0.6	5.0	158.2	1.2	9.3
32	Personal care	135.0	-0.2	3.0	134.7	-0.6	3.1
33	Recreation, reading and education	148.0	0.3	7.1	154.0	0.1	6.1
34	Recreation	143.1	0.4	7.4	146.7	0.1	5.7
35	Reading materials and other printed matter	172.3	0.2	7.5	174.4	0.1	5.3
36	Education	166.1	0.0	5.1	180.1	0.0	7.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.4	0.1	9.6	217.9	-0.1	6.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	240.6	-0.2	13.0	293.4	0.3	11.0
39	Alcoholic beverages	174.7	0.2	7.5	185.9	-0.4	4.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	147.6	0.3	4.9	149.1	0.3	4.3
41	Energy	144.3	0.0	1.3	132.5	0.0	-1.5
42	All-items excluding energy	144.7	0.2	5.0	145.3	0.0	4.3
43	Food and energy	137.6	-0.1	2.7	130.7	-0.9	1.9
44	All-items excluding food and energy	147.7	0.3	5.4	150.7	0.3	5.4
45	All-items excluding shelter	146.9	0.2	5.0	144.4	0.0	4.6
46	All-items converted to 1971=100	338.8			340.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988 Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre					
	October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre				
142.0	0.4	3.3	143.3	0.2	3.1	<u>Ensemble</u>	1		
129.3	-0.5	4.4	130.3	-0.4	3.4	<u>Aliments</u>	2		
125.2	-0.9	4.2	127.1	-0.6	3.8	Aliments achetés au magasin	3		
117.6	-0.5	-0.7	115.2	-0.5	1.4	Viande	4		
125.1	-0.5	1.0	126.3	-0.2	1.0	Produits laitiers et oeufs	5		
141.3	-0.1	7.0	139.0	0.3	7.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
128.1	-2.5	9.5	144.9	-0.6	10.5	Fruits	7		
119.9	-2.2	1.6	119.5	-5.4	-3.8	Légumes	8		
92.5	-1.0	13.5	103.1	-0.6	10.5	Sucre et préparations à base de sucre	9		
108.4	2.9	9.6	106.0	2.9	6.3	Café et thé	10		
122.7	0.9	17.3	124.6	2.6	16.8	Huiles et matières grasses	11		
125.2	0.2	8.4	153.0	0.7	5.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
140.3	0.5	5.1	139.2	0.3	2.4	Aliments achetés au restaurant	13		
144.5	0.2	3.4	145.3	0.2	3.8	<u>Habitation</u>	14		
148.6	0.2	2.7	147.4	0.1	3.2	Logement	15		
148.4	0.5	2.7	146.9	0.1	3.2	Logement principal	16		
144.9	0.4	2.9	141.9	0.2	2.6	Logement en location	17		
145.0	0.4	2.8	141.6	0.2	2.4	Loyer	18		
145.5	0.3	1.5	146.7	0.1	2.6	Logement en propriété	19		
163.7	0.0	6.9	159.3	0.0	6.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
161.7	0.0	6.1	140.0	-0.1	5.4	Dépenses de ménage	21		
134.6	0.0	4.3	140.8	-1.0	5.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
125.2	-1.2	3.1	129.1	-1.1	3.3	<u>Habillement</u>	23		
125.4	-1.2	2.8	129.9	-1.1	2.8	Vêtements pour femmes	24		
124.5	-1.3	4.6	128.1	-1.3	4.7	Vêtements pour hommes	25		
134.3	2.8	1.3	133.9	1.8	-0.6	<u>Transports</u>	26		
132.9	3.1	2.2	131.4	2.0	0.5	Transport privé	27		
98.1	-4.5	-14.4	102.9	-2.1	-13.5	Essence	28		
152.7	-0.1	-8.0	157.0	0.4	-7.6	Transport public	28		
167.6	0.3	0.6	175.4	0.7	2.3	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
210.8	0.1	1.7	224.7	-0.6	0.8	Soins de santé	31		
140.5	0.5	-0.4	142.5	2.0	3.9	Soins personnels	32		
148.8	0.0	4.2	149.6	0.2	4.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
143.0	0.1	4.1	141.6	0.3	4.3	Loisirs	34		
167.7	0.2	2.3	175.8	0.2	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
179.7	0.0	7.0	173.6	0.0	6.0	Formation	36		
195.1	0.3	6.4	189.3	0.0	5.5	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
271.6	0.3	10.0	269.9	0.1	9.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
164.8	0.2	4.1	164.5	0.0	3.3	Boissons alcoolisées	39		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>									
145.1	0.6	3.1	146.7	0.3	3.0	Ensemble sans les aliments	40		
125.2	-2.0	-3.8	126.9	-0.9	-3.6	Énergie	41		
143.1	0.6	3.8	144.2	0.3	3.6	Ensemble sans l'énergie	42		
128.5	-0.9	2.0	129.8	-0.5	1.4	Aliments et énergie	43		
146.9	0.8	3.7	148.2	0.5	3.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
141.6	0.5	3.6	143.3	0.3	3.1	Ensemble sans le logement	45		
333.7			330.4			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton		Calgary		Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre		
		Indexes - November 1988 Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988 Indices - Novembre 1988			
			October 1988 Octobre	November 1987 Novembre	October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		
1	<u>All-items</u>	138.1	0.1	1.8	136.8	-0.1	2.0	
2	<u>Food</u>	135.7	-0.7	1.0	131.7	-2.4	0.6	
3	Food purchased from stores	134.3	-1.0	-0.1	131.4	-3.5	-1.3	
4	Meat	134.9	-0.8	-1.9	126.5	-6.2	-9.5	
5	Dairy products and eggs	133.8	0.1	5.6	130.9	-0.3	3.0	
6	Bakery and other cereal products	145.7	0.8	2.6	137.2	-3.0	-1.0	
7	Fruit	134.8	-5.9	-1.7	132.6	-2.7	5.8	
8	Vegetables	121.6	-3.1	-12.1	128.8	-6.5	-6.1	
9	Sugar and sugar preparations	93.8	0.1	8.2	93.9	-4.3	12.6	
10	Coffee and tea	109.0	-3.0	-5.9	98.2	-3.6	-9.2	
11	Fats and oils	128.7	1.7	12.5	127.1	1.8	3.2	
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.7	-1.4	-1.1	126.2	-1.3	-2.0	
13	Food purchased from restaurants	140.1	0.1	3.8	133.1	0.2	5.8	
14	<u>Housing</u>	129.2	0.4	2.5	128.4	0.5	2.8	
15	<u>Shelter</u>	126.9	0.4	2.1	126.0	0.8	3.1	
16	Principal accommodation	126.1	0.4	2.1	125.2	0.8	3.0	
17	Rented accommodation	121.2	0.3	2.9	116.3	0.3	3.0	
18	Rent	120.9	0.3	2.8	116.5	0.4	2.9	
19	Owned accommodation	124.0	0.1	2.1	122.9	0.3	3.3	
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.7	1.8	0.3	149.5	4.3	2.3	
21	Household operation	140.0	0.1	1.7	139.0	-0.8	0.7	
22	Household furnishings, equipment and related services	128.4	0.8	4.8	130.8	0.6	3.6	
23	<u>Clothing</u>	126.4	-0.7	3.2	123.4	-0.6	4.3	
24	Women's wear	124.9	-1.3	3.0	119.7	-0.7	4.9	
25	Men's wear	126.6	-0.6	3.6	121.1	-0.5	3.9	
26	<u>Transportation</u>	138.1	0.5	-2.9	138.0	0.4	-3.8	
27	Private transportation	135.2	0.6	-2.2	135.1	0.6	-2.4	
28	Gasoline	125.8	-7.6	-19.9	126.2	-7.3	-16.8	
29	Public transportation	162.9	-0.2	-6.6	154.8	-0.2	-9.3	
30	<u>Health and personal care</u>	146.6	0.9	4.0	151.2	0.3	3.4	
31	Health care	173.3	0.5	5.9	176.1	-0.2	5.3	
32	Personal care	130.5	1.1	2.6	136.1	0.5	2.3	
33	<u>Recreation, reading and education</u>	147.1	0.1	5.9	145.9	0.3	5.3	
34	Recreation	142.6	0.1	5.3	141.2	0.5	5.2	
35	Reading materials and other printed matter	175.5	0.2	15.6	170.0	0.2	6.4	
36	Education	162.1	0.0	3.5	167.1	0.0	5.2	
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	217.4	0.6	4.2	211.3	0.4	4.4	
38	Tobacco products and smokers' supplies	308.8	1.6	2.3	286.3	0.4	2.2	
39	Alcoholic beverages	190.7	0.2	5.2	188.9	0.4	5.3	
Selected special aggregates:								
40	All-items excluding food	138.9	0.3	2.0	138.0	0.4	2.2	
41	Energy	126.5	-3.1	-12.3	132.2	-1.3	-8.4	
42	All-items excluding energy	139.0	0.3	2.9	136.8	0.0	2.7	
43	Food and energy	132.8	-1.3	-2.7	131.7	-2.2	-1.9	
44	All-items excluding food and energy	139.9	0.6	3.4	138.1	0.5	3.1	
45	All-items excluding shelter	143.1	0.1	1.7	142.6	-0.5	1.6	
46	All-items converted to 1971=100	329.4			323.0			

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre					
	October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre				
140.1	0.4	3.5	111.9	0.2	3.3	<u>Ensemble</u>	1		
134.3	-0.5	1.7	111.7	-0.4	2.1	<u>Aliments</u>	2		
131.0	-0.8	0.2	111.1	-0.7	1.5	Viande	3		
127.6	-3.4	-3.0	105.8	-3.7	-4.5	Produits laitiers et œufs	4		
130.8	-0.3	1.2	105.5	-0.6	0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	5		
139.9	-1.1	3.8	115.6	0.7	4.2	Fruits	6		
129.1	-2.3	0.1	116.2	1.9	11.9	Légumes	7		
122.8	3.4	-4.7	115.0	-0.4	-4.2	Sucre et préparations à base de sucre	8		
109.0	2.0	16.0	115.2	1.9	12.4	Café et thé	9		
102.6	-1.1	-7.6	92.9	-1.4	-4.1	Huiles et matières grasses	10		
146.9	-1.3	6.7	108.6	-2.2	6.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	11		
131.6	-1.1	4.2	115.7	0.0	4.4	Aliments achetés au restaurant	12		
142.2	0.1	4.9	113.3	0.5	3.9		13		
132.8	0.2	3.0	105.9	0.1	2.7	<u>Habitation</u>	14		
132.6	0.1	2.9	104.2	0.1	2.4	Logement	15		
131.2	0.2	2.9	103.4	0.1	2.3	Logement principal	16		
138.2	0.3	3.8	111.8	0.7	4.3	Logement en location	17		
138.4	0.3	3.7	112.0	0.7	4.8	Loyer	18		
123.6	0.1	2.7	101.8	-0.1	2.2	Logement en propriété	19		
144.9	-0.2	1.5	92.1	-1.0	-2.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
139.8	-0.2	2.9	110.6	0.1	3.2	Dépenses de ménage	21		
131.2	1.5	4.2	110.5	0.5	4.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
130.6	0.1	4.7	112.5	0.2	4.5		23		
128.4	-0.2	4.5	111.9	-0.3	4.6	<u>Habillement</u>	24		
131.0	0.5	5.2	113.4	0.5	4.9	Vêtements pour femmes	25		
145.2	2.0	2.4	110.3	1.4	1.6	Vêtements pour hommes			
142.1	2.3	4.1	109.3	1.6	2.7	<u>Transports</u>	26		
131.0	0.0	-10.1	82.9	0.1	-13.6	Transport privé	27		
165.2	-0.1	-6.9	115.5	-0.1	-4.3	Essence	28		
139.0	0.5	3.0	113.8	-0.2	5.0	Transport public	29		
149.8	0.7	4.7	115.5	0.3	5.9				
132.0	0.5	1.7	112.4	-0.6	4.2	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
154.1	0.1	5.5	121.3	0.1	5.3	Soin de santé	31		
144.7	0.1	6.0	119.1	0.1	4.8	Soins personnels	32		
176.4	0.2	4.3	131.0	0.1	7.0	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
205.3	0.0	4.2	125.5	0.0	6.1	Loisirs	34		
191.8	0.1	10.0	139.2	0.1	9.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
251.0	0.2	11.3	171.2	0.6	9.5	Formation	36		
172.4	0.0	9.5	128.8	0.0	9.5				
141.7	0.5	3.9	112.0	0.4	3.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
136.2	-0.1	-5.2	87.1	-0.5	-7.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
140.1	0.4	4.2	114.2	0.3	4.3	Boissons alcoolisées	39		
134.7	-0.4	-0.2	104.4	-0.4	-0.5				
141.8	0.6	4.8	114.9	0.4	4.9	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
144.2	0.4	3.7	115.3	0.3	3.9	Ensemble sans les aliments	40		
334.7		...				Énergie	41		
						Ensemble sans l'énergie	42		
						Aliments et énergie	43		
						Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
						Ensemble sans le logement	45		
						Ensemble converti à 1971=100	46		

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - November 1988 Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre		Indexes - November 1988 Indices - Novembre 1988	Percentage change - November 1988 from Taux de variation - Novembre 1988 contre	
		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre		October 1988 Octobre	November 1987 Novembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.0	0.4	3.4	134.1	0.4	3.2
Food - Aliments	130.3	-0.6	3.9	125.3	-0.2	2.5
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	128.4	0.5	5.3	128.2	0.2	6.0
Clothing - Habillement	119.9	-0.4	4.7	124.1	0.0	3.6
Transportation - Transports	125.7	1.7	-0.5	132.5	1.9	-1.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	131.7	-0.8	-0.6	144.8	0.7	3.9
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	139.7	0.3	5.0	133.7	0.3	5.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	154.9	0.8	5.7	168.8	0.7	6.8
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	131.7	0.6	3.1	135.2	0.7	3.4
Energy - Énergie	106.2	-0.1	-1.9	118.2	-0.3	-3.6
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	135.9	0.8	3.7	136.0	0.8	3.9
All-items - Ensemble	129.9	0.2	3.1	137.2	0.4	3.0
Housing - Habitation	126.6	0.2	3.4	144.3	0.1	3.4

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in **Consumer Prices and Price Indexes**, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishment.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans **Prix à la consommation et indices des prix**, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

Les pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagrégner des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities⁽¹⁾
 TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes⁽¹⁾

	Canada	St. John's Charlottetown/ Summer-side	Saint John Halifax	Saint John Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Victoria	White- horse	Yellow- knife
All-items - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.15
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	56.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	36.96	43.04	39.33	41.31
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33
Transportation - Transporte	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	9.47
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	6.88	5.17	5.02	6.20

	Canada	St. John's Charlottetown/ Summer-side	Saint John Halifax	Saint John Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Victoria	White- horse	Yellow- knife
All-items - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	**
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	**
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	**
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	**
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.53	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	**	**
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	**
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.15	4.99	6.60	5.77	5.78	5.25	5.38	5.29	**	**	**

⁽¹⁾ Figures may not add up due to rounding.
 (1) Les figures ayant été arrondies, les totaux peuvent ne pas correspondre.

NOTICE ! ALL CPI USERS

New Year. New CPI. In January 1989, Canada's measure of the purchasing power of the consumer dollar – the Consumer Price Index – will be updated to reflect new consumer spending patterns.

The Consumer Price Index Reference Paper explains the impact of the updating and of the new spending patterns on the CPI.

CPI data users, this is your chance to preorder **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, \$44 in Canada, \$46 elsewhere). Order now for February delivery.

AVIS ! Utilisateurs des données de l'IPC

Une nouvelle année, un nouvel IPC. En janvier 1989, la mesure canadienne du pouvoir d'achat du dollar à la consommation – l'Indice des prix à la consommation – sera mise à jour afin de refléter les nouvelles habitudes des consommateurs en matière de dépenses.

Le document de référence de l'indice des prix à la consommation explique les effets qu'auront la mise à jour ainsi que les nouvelles habitudes de consommation sur l'IPC.

Utilisateurs des données de l'IPC, voici votre chance de commander à l'avance **Le document de référence de l'indice des prix à la consommation** (Nº 62-553 au catalogue, 44 \$ au Canada, 46 \$ à l'étranger). Commandez maintenant pour le recevoir en février.

Order Form

Mail to
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa Ontario
K1A 0T6

Yes. Send me _____ copies of **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, \$44 in Canada, \$46 elsewhere.)

Company: _____

Dept.: _____

Attention: _____

Address: _____

City: _____ Tel: _____

Province: _____ Postal Code: _____

Payment enclosed \$ _____

Charge to my:

VISA MASTERCARD Statistics Canada

Account No:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Expiry Date

--	--	--	--

Signature: _____

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/ Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF 03374

FOR FASTER SERVICE

1-800-267-6677

POUR UN SERVICE PLUS RAPIDE



Statistics Canada Statistique Canada

PF 03374

Canada

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010047478

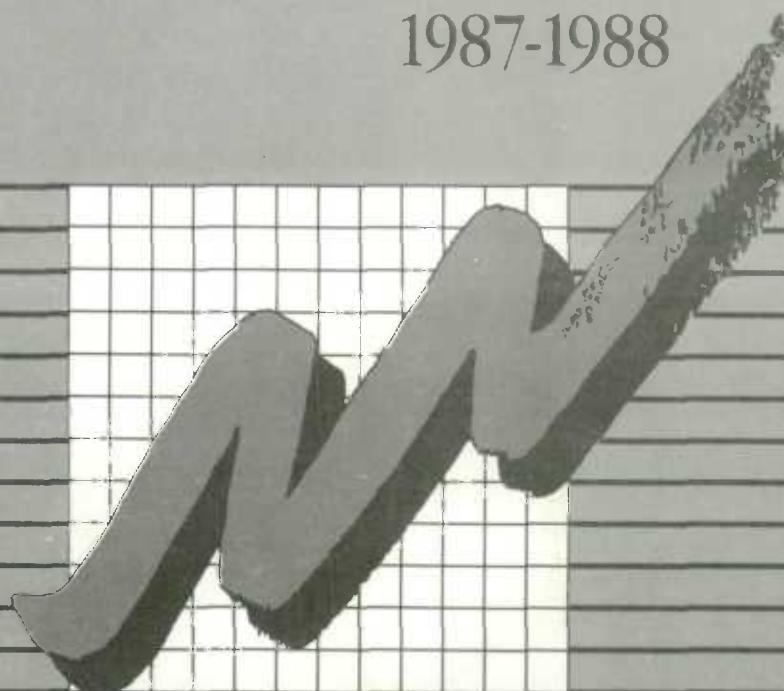


**NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES**

**NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS.**

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.