

# The consumer price index

February 1988

# L'indice des prix à la consommation

Février 1988



### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto

Credit card only (973-8018)

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

February 1988

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
March - 1988 - mars	April 15 - 1988 - 15 avril
April - 1988 - avril	May 20 - 1988 - 20 mai
May - 1988 - mai	June 17 - 1988 - 17 juin
June - 1988 - juin	July 15 - 1988 - 15 juillet
July - 1988 - juillet	August 19 - 1988 - 19 août
August - 1988 - août	September 16 - 1988 - 16 septembre
September - 1988 - septembre	October 14 - 1988 - 14 octobre
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

**TABLE OF CONTENTS****TABLE DES MATIÈRES**

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

**Table****Tableau**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, February 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, February 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, February 1988	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, février 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.4% between January and February to a level of 141.3 (1981=100). Five of the major component indexes registered increases ranging from 0.1% to 2.1%. The Food index fell by 0.1% and the Transportation index remained unchanged. A rise of 2.1% in the Clothing index followed by increases of 1.2% and 1.3% respectively in the Recreation, Reading and Education and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes accounted for most of the upward pressure.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2%, matching the increase reported in January.

The year-over-year increase in the CPI, between February 1987 and February 1988, was 4.0%, down slightly from the 4.1% observed in the 12-month period ending in January. This latest increase was also the lowest since the 4.0% recorded in February last year. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the last 3-month period (November to February) was 2.9%, down from the 3.8% reported in the 3-month period ending in January.

### Food

The Food index fell by 0.1% in February, following an increase of 1.1% in January. The latest change resulted from the combined effects of a fall of 0.4% in the index for Food Purchased from Stores and a rise of 0.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The fall in the index for Food Purchased from Stores was largely due to declines in the indexes for Fresh Vegetables (-6.8%), Beef (-3.0%), Cured Meat (-3.0%) and Meat Preparations and Ready-Cooked Meat (-1.2%). A large part of the drop in the Fresh Vegetables index resulted from further declines in lettuce prices, following improvements in the weather conditions in the winter growing areas of the United States. Beef prices fell in apparent response to increasing supplies and continued competition from poultry and pork. Some part of the downward influence on food prices was offset by higher prices for fresh fruit (mostly bananas and apples), poultry, bakery products, concentrated fruit juices and sugar.

Over the 12-month period, February 1987 to February 1988, the Food index increased by 2.0%, continuing a downward trend from a peak of 6.3% in June 1987 through the 2.1% reported for the 12-month period ending in January. The latest change comprised increases of 1.3% in the index for Food Purchased from Stores and 3.5% in the index for Food Purchased from Restaurants.

### All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by 0.5% in February, compared to the marginal 0.1% increase reported in January. Most of the latest rise was attributable to increases of 2.1% in the Clothing index, 1.2% in the Recreation, Reading and Education index and 1.3% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. By comparison, the contributions from rises in the Housing and the Health and Personal Care indexes were small, while the Transportation index was unchanged.

The Clothing index advanced by 2.1%, partly as a result of the introduction of the new seasonal lines and partly due to the end of "January sales". Women's wear prices rose by 2.8% on average, as significant increases were observed for women's coats, jackets, suits, dresses, sportswear, foundation garments and

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.4% entre janvier et février pour s'établir à 141.3 (1981=100). Cinq indices de composantes principales ont affiché des augmentations comprises entre 0.1% et 2.1%. L'indice des aliments a chuté de 0.1% et l'indice des transports est demeuré inchangé. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par l'indice de l'habillement, en hausse de 2.1%, de même que par l'indice des loisirs de la lecture de la formation et par celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées, en hausse de 1.2% et de 1.3% respectivement.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.2%, soit un taux identique à celui signalé en janvier.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre février 1987 et février 1988 s'est établie à 4.0%, légèrement en baisse par rapport au taux d'augmentation de 4.1% observé pour la période de douze mois terminée en janvier. La dernière progression est également la plus faible depuis la hausse de 4.0% observée en février de l'année dernière. Le taux d'augmentation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois allant de novembre à février a été de 2.9%, en baisse par rapport au taux de 3.8% enregistré pour la période de trois mois terminée en janvier.

### Aliments

L'indice des aliments a chuté de 0.1% en février alors qu'il avait augmenté de 1.1% en janvier. Le dernier mouvement de l'indice est le résultat des effets conjugués de la diminution de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'augmentation de 0.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le recul de l'indice des aliments achetés au magasin est dû dans une large mesure aux diminutions des indices des légumes frais (-6.8%), du boeuf (-3.0%), des viandes de salaison (-3.0%) et des préparations à base de viande et des viandes cuites (-1.2%). La baisse de l'indice des légumes frais est le résultat surtout de nouvelles baisses des prix de la laitue à la suite de l'amélioration des conditions météorologiques dans les régions de culture d'hiver aux États-Unis. Les prix du boeuf ont chuté apparemment en raison de l'augmentation des stocks et de la concurrence continue de la volaille et du porc. Une partie de l'effet modérateur sur les prix des aliments a été annulée par la hausse des prix des fruits frais (surtout les bananes et les pommes), de la volaille, des produits de boulangerie, des jus de fruits concentrés et du sucre.

Au cours de la période de douze mois allant de février 1987 à février 1988, l'indice des aliments a grimpé de 2.0%, ce qui continue la tendance au ralentissement observée depuis le sommet de 6.3% en juin 1987 jusqu'au 2.1% signalé pour la période de 12 mois terminée en janvier. La dernière variation est le résultat de l'accroissement de 1.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et de la hausse de 3.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.5% en février, alors qu'il avait progressé de 0.1% seulement en janvier. La dernière augmentation est attribuable surtout au relèvement de 2.1% de l'indice de l'habillement, à la hausse de 1.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et à l'accroissement de 1.3% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Par comparaison, les contributions découlant des hausses des indices de l'habitation et de la santé et des soins personnels ont été faibles, alors que l'indice des transports est demeuré inchangé.

L'indice de l'habillement a avancé de 2.1%, ce qui est dû en partie à l'introduction des nouvelles gammes de vêtements saisonniers et en partie à la fin des "soldes de janvier". Les prix des vêtements pour femmes ont grimpé de 2.8% en moyenne, d'importantes hausses ayant été observées pour les manteaux, vestes, tailleurs, robes, vêtements tout-aller, vêtements de

hosiery. Men's wear prices advanced by 1.8%, due mainly to higher prices for suits and dress shirts. Charges relating to laundering and clothes cleaning services also increased.

The Recreation, Reading and Education index increased by 1.2%, primarily due to a 1.5% rise in the Recreation index, for which the largest factor was a sharp increase in travel tour prices, principally to Florida destinations. Prices for recreational equipment and motion-picture viewing also increased. The Reading index rose slightly as well, reflecting higher prices for selected newspapers and magazines.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index climbed by 1.3%, mainly due to a 1.8% rise in the Alcoholic Beverages index. A large part of this increase was attributable to the January 1<sup>st</sup> increase in the Federal excise tax, as its effects continued to be passed through to consumer prices. To a lesser extent, higher brewery prices and exchange rate effects also contributed to higher alcohol prices. Cigarette prices rose slightly, as previous "specials" came to an end.

The marginal 0.1% rise in the Housing index reflected increased charges for rented accommodation and child care services, as well as higher prices for piped gas, electricity, horticultural goods, household textiles and selected appliances. The combined effects of these advances were offset to a large extent by lower owned accommodation costs (mainly lower mortgage interest charges) and a decline in furniture prices.

The Health and Personal Care index climbed by 0.6%, reflecting higher prices for prescribed medicines and selected personal care supplies.

The Transportation index remained unchanged, as a rise in air fares and new car prices was offset by a decline in gasoline prices. Air fares rose largely because of the reduced numbers of seats being sold at "seat sale" prices. The advance in new car prices was the net outcome of increases in the "base prices" of selected import models offset by larger manufacturers' rebates on some North American models. "Price wars" in Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver and Victoria were largely responsible for the fall in gasoline prices.

Over the 12-month period, February 1987 to February 1988, the All-items excluding food index advanced by 4.6%, equalling the increase observed in the 12-month period ending in January.

#### Goods and Services

The Goods index increased by 0.2% in February, compared to a rise of 0.6% reported in January. In contrast, the Services index advanced by 0.6%, compared to the fall of 0.2% in the previous month. Over the 12-month period, February 1987 to February 1988, the Goods index increased by 3.6% (3.9% in January), while the Services index rose by 4.6% (4.5% in January).

#### City Highlights

Between January and February, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published, ranged from a decline of 0.4% in Victoria to a rise of 0.7% in Charlottetown-Summerside, Halifax and Thunder Bay. Significantly greater than average increases in the Clothing and the Transportation indexes were largely responsible for the noticeable advances in the latter three cities. In addition, sharp increases for Tobacco Products and Alcoholic Beverages were observed in Charlottetown/Summerside and Halifax. The drop in Victoria's CPI was largely due to declines in the Transportation and Health and Personal Care indexes and a greater than average decline in Food prices.

Between February 1987 and February 1988, increases in the All-items indexes for cities ranged between 2.5% in St. John's and 6.3% in Saskatoon.

base et bas. Les prix des vêtements pour hommes ont progressé de 1.8% en raison surtout du relèvement des prix des complets et des chemises habillées. Il y a également eu augmentation des frais de blanchissage et de nettoyage des vêtements.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 1.2% en raison principalement de la montée de 1.5% de l'indice des loisirs, celle-ci étant due surtout à la forte hausse des prix des voyages organisés, notamment ceux à destination de la Floride. Il y a également eu relèvement des prix du matériel de loisir et des droits d'entrée aux cinémas. L'indice de la lecture a aussi légèrement progressé ce qui traduit la hausse des prix de certains journaux et revues.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a grimpé de 1.3% à cause surtout du relèvement de 1.8% de l'indice des boissons alcoolisées. Cette augmentation est en grande partie attribuable au relèvement de la taxe d'accise fédérale au 1<sup>er</sup> janvier qui continue de se répercuter sur les prix à la consommation. Dans une mesure moindre, la hausse des prix des brasseurs et le taux de change ont également contribué à la montée des prix des boissons alcoolisées. Les prix des cigarettes ont quelque peu augmenté avec la fin des "soldes" signalés précédemment.

La faible hausse de 0.1% de l'indice de l'habitation traduit l'augmentation des frais de logement en location et des frais de soins d'enfants ainsi que la montée des tarifs du gaz naturel, de l'électricité, des produits horticoles, des articles ménagers en matière textile et de certains appareils ménagers. L'effet combiné de ces hausses a été contrebalancé dans une large mesure par la baisse des frais de logement en propriété (en particulier des intérêts hypothécaires) et par le recul des prix des meubles.

L'indice de la santé et des soins personnels a grimpé de 0.6% en raison surtout du relèvement des prix des médicaments sur ordonnance et de certains produits de soins personnels.

L'indice des transports est demeuré inchangé, les hausses des tarifs aériens et des prix des voitures neuves ayant été effacées par la baisse des prix de l'essence. Les tarifs aériens ont augmenté en raison surtout de la réduction du nombre de places offertes en solde. Le renchérissement des voitures neuves est le résultat net de l'augmentation des "prix de base" de certains modèles importés et de l'accroissement de la valeur des remises des fabricants sur certains modèles nord-américains. Les "guerres de prix" à Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver et Victoria expliquent en grande partie la chute des prix de l'essence.

Au cours de la période de 12 mois allant de février 1987 à février 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.6%, ce qui équivaut à l'augmentation pour la période de 12 mois terminée en janvier.

#### Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.2% en février, alors qu'il avait augmenté de 0.6% en janvier. Par contre, l'indice des services a avancé de 0.6%, alors qu'il avait chuté de 0.2% le mois précédent. Au cours de la période de 12 mois allant de février 1987 à février 1988, l'indice des biens a augmenté de 3.6% (3.9% en janvier), alors que l'indice des services progressait de 4.6% (4.5% en janvier).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre janvier et février, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.4% à Victoria à une hausse de 0.7% à Charlottetown-Summerside, Halifax et Thunder Bay. L'augmentation appréciable dans ces trois dernières villes est due en grande partie aux hausses très supérieures à la moyenne des indices de l'habillement et des transports. En outre, de fortes majorations des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont été observées à Charlottetown/Summerside et à Halifax. La baisse de l'IPC de Victoria est principalement dû au recul des indices des transports et de la santé et des soins personnels et à une diminution supérieure à la moyenne des prix des aliments.

Entre février 1987 et février 1988, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.5% à St. John's et 6.3% à Saskatoon.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - February 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988	January 1988	February 1987	January 1988	February 1987
	Février 1988	Janvier 1988	Février 1987	Janvier 1988	Février 1987
All-items - Ensemble	141.3	140.8	135.8	0.4	4.0
Food - Aliments	133.9	134.1	131.3	-0.1	2.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	143.4	142.7	137.1	0.5	4.6
Housing - Habitation	141.8	141.6	136.1	0.1	4.2
Clothing - Habillement	128.6	125.9	122.0	2.1	5.4
Transportation - Transports	140.5	140.5	136.1	0.0	3.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	142.9	142.0	136.3	0.6	4.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	141.6	139.9	134.4	1.2	5.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	192.0	189.6	178.2	1.3	7.7
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	70.8	71.0	73.6		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	334.7				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 1

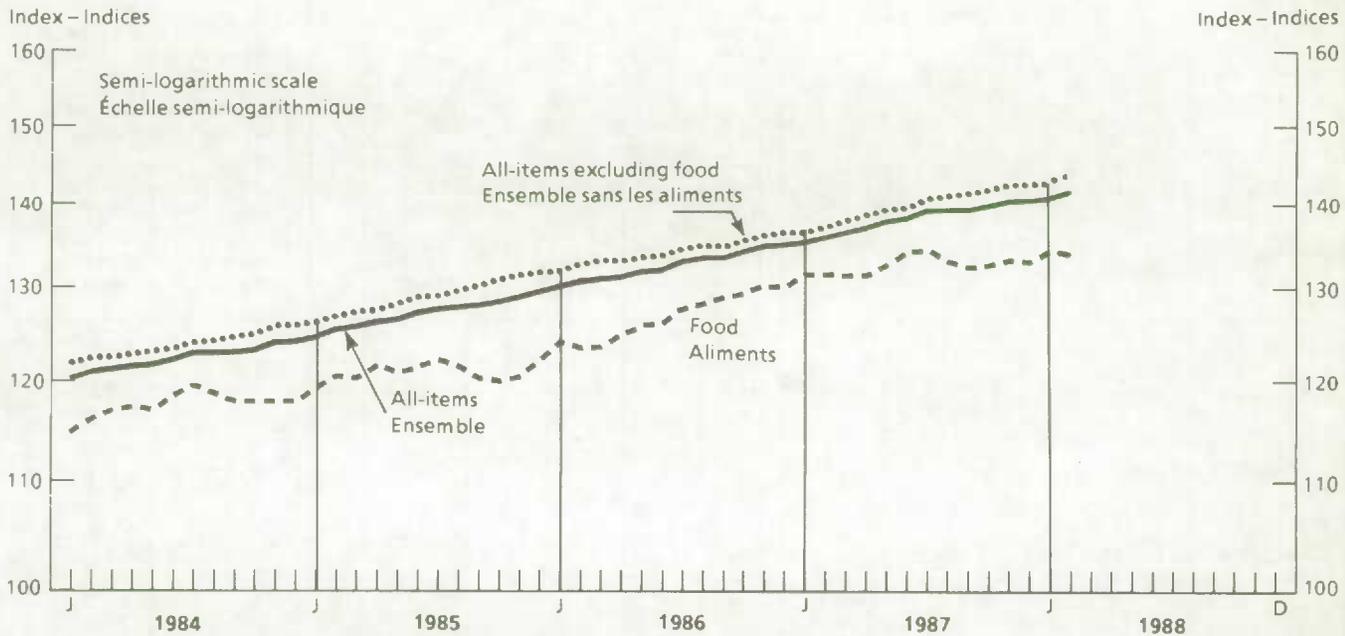


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 2

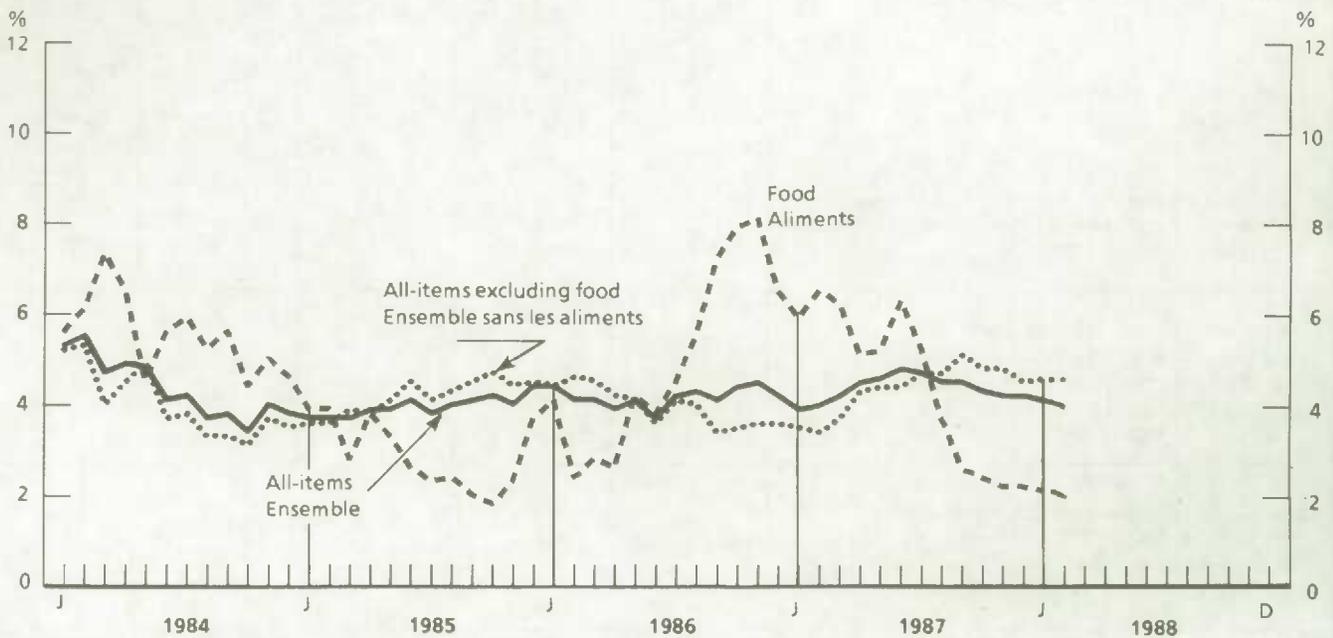


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3											
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4											
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

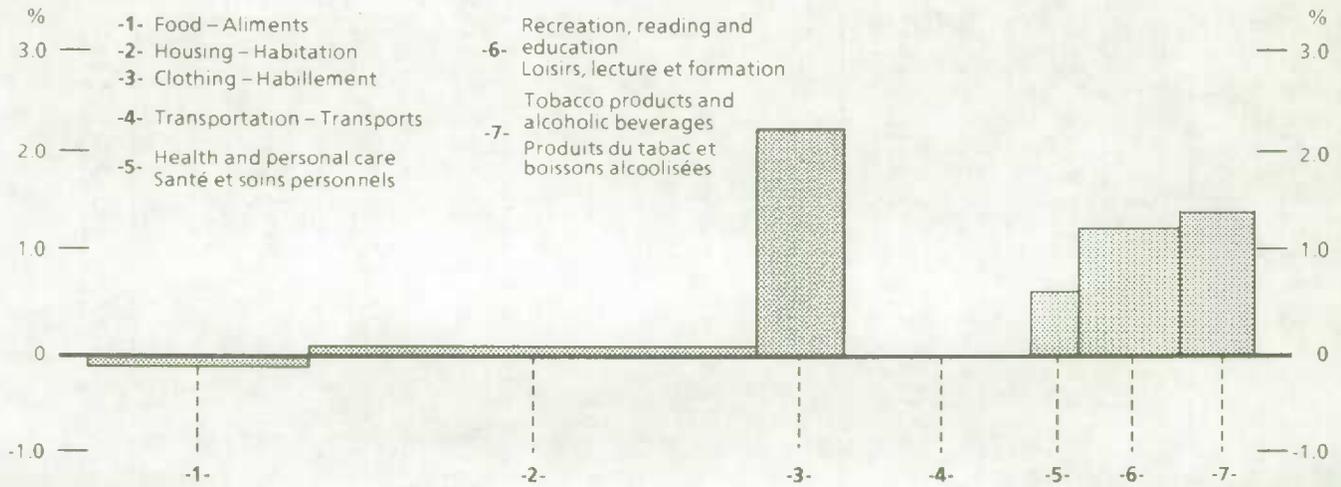
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

**Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, February 1988**

**Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, février 1988**



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

**Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Components for Canada, February 1988**

**Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1988**

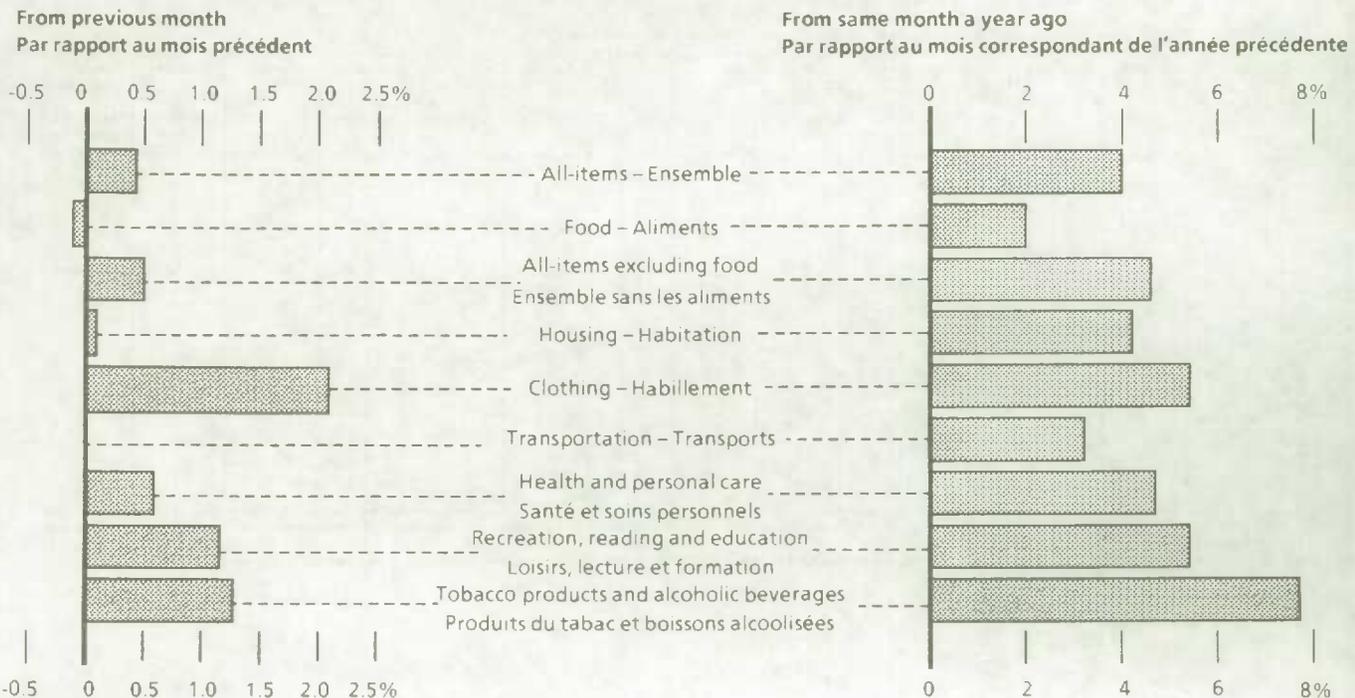


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1988 from Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988	January 1988	February 1987	January 1988	February 1987
	Février 1988	Janvier 1988	Février 1987	Janvier 1988	Février 1987
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	141.3	140.8	135.8	0.4	4.0
<b>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</b>					
<u>Food - Aliments</u>	133.9	134.1	131.3	-0.1	2.0
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	131.5	132.0	129.8	-0.4	1.3
Meat - Viande	129.4	131.0	127.8	-1.2	1.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	124.7	127.4	122.6	-2.1	1.7
Beef - Boeuf	120.6	124.3	117.6	-3.0	2.6
Pork - Porc	141.5	141.9	145.4	-0.3	-2.7
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	128.6	124.9	130.1	3.0	-1.2
Cured meat - Viande de salaison	153.9	158.6	156.4	-3.0	-1.6
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	139.8	141.5	135.2	-1.2	3.4
Fish - Poisson	154.2	153.3	144.3	0.6	6.9
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	132.4	131.7	130.6	0.5	1.4
Dairy products - Produits laitiers	135.6	134.8	133.8	0.6	1.3
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	134.6	134.4	131.8	0.1	2.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	124.9	123.8	124.2	0.9	0.6
Eggs - Oeufs	105.1	105.7	103.3	-0.6	1.7
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	133.6	133.8	130.0	-0.1	2.8
Bakery products - Produits de boulangerie	135.2	134.1	131.9	0.8	2.5
Bread - Pain	135.5	135.0	132.9	0.4	2.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	132.3	136.3	127.6	-2.9	3.7
Fruit - Fruits	141.9	136.8	138.3	3.7	2.6
Fresh fruit - Fruits frais	148.3	140.9	147.2	5.3	0.7
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	131.7	130.9	129.5	0.6	1.7
Vegetables - Légumes	130.6	137.8	132.7	-5.2	-1.6
Fresh vegetables - Légumes frais	124.0	133.1	126.9	-6.8	-2.3
Frozen vegetables - Légumes congelés	140.1	140.6	133.0	-0.4	5.3
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	148.3	150.5	144.6	-1.5	2.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	95.9	93.6	91.1	2.5	5.3
Sugar - Sucre	74.9	72.2	71.0	3.7	5.5
Coffee and tea - Café et thé	106.7	106.7	124.5	0.0	-14.3
Fats and oils - Huiles et matières grasses	119.5	119.0	119.5	0.4	0.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	130.7	130.9	127.3	-0.2	2.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	141.1	140.6	136.3	0.4	3.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1988 from Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988	January 1988	February 1987	January 1988	February 1987
	Février 1988	Janvier 1988	Février 1987	Janvier 1988	Février 1987
<u>Housing - Habitation</u>	141.8	141.6	136.1	0.1	4.2
Shelter - Logement	145.2	145.1	138.8	0.1	4.6
Principal accommodation - Logement principal	144.9	144.9	138.6	0.0	4.5
Rented accommodation - Logement en location	141.3	141.0	136.5	0.2	3.5
Rent - Loyer	141.6	141.3	136.7	0.2	3.6
Owned accommodation - Logement en propriété	145.4	145.6	138.0	-0.1	5.4
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	139.7	140.5	137.1	-0.6	1.9
Replacement cost - Coût de remplacement	139.9	139.4	126.8	0.4	10.3
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.4	145.1	140.0	0.2	3.9
Water - Eau	152.1	151.9	143.6	0.1	5.9
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	128.5	128.5	120.3	0.0	6.8
Piped gas - Gaz naturel	137.1	136.5	136.9	0.4	0.1
Electricity - Électricité	149.9	149.6	143.7	0.2	4.3
Non-principal accommodation - Logement secondaire	149.3	149.3	141.8	0.0	5.3
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	151.4	151.2	143.4	0.1	5.6
Household operation - Dépenses de ménage	138.1	137.5	132.7	0.4	4.1
Communications	134.5	134.5	128.8	0.0	4.4
Telephone services - Services téléphoniques	123.5	123.6	119.1	-0.1	3.7
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	132.2	131.8	128.5	0.3	2.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	151.3	149.8	145.0	1.0	4.3
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	138.6	136.5	134.6	1.5	3.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	129.3	129.2	127.4	0.1	1.5
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	130.0	129.8	127.6	0.2	1.9
Household furnishings - Articles d'ameublement	129.9	129.8	127.6	0.1	1.8
Furniture - Meubles	131.4	132.2	129.8	-0.6	1.2
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	125.9	123.5	122.5	1.9	2.8
Household equipment - Équipement ménager	127.4	126.9	125.4	0.4	1.6
Household appliances - Appareils ménagers	121.4	120.6	120.8	0.7	0.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	143.3	143.2	137.2	0.1	4.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLÉAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1988 from Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988	January 1988	February 1987	January 1988	February 1987
	Février 1988	Janvier 1988	Février 1987	Janvier 1988	Février 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	128.6	125.9	122.0	2.1	5.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	128.2	124.7	121.4	2.8	5.6
Girls' wear - Vêtements pour filles	127.9	127.0	122.9	0.7	4.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	125.3	123.1	118.7	1.8	5.6
Boys' wear - Vêtements pour garçons	126.4	124.7	121.6	1.4	3.9
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	140.3	138.0	133.9	1.7	4.8
<u>Transportation - Transports</u>	140.5	140.5	136.1	0.0	3.2
Private transportation - Transport privé	138.0	138.9	132.2	-0.6	4.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.4	135.1	130.4	0.2	3.8
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	141.2	142.9	134.5	-1.2	5.0
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	133.1	136.8	126.7	-2.7	5.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	136.1	136.1	132.5	0.0	2.7
Parking(1) - Stationnement(1)	121.5	121.5	113.5	0.0	7.0
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	170.6	170.4	159.2	0.1	7.2
Public transportation - Transport public	158.5	152.3	165.3	4.1	-4.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	162.5	162.4	154.6	0.1	5.1
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	170.9	170.8	161.5	0.1	5.8
Local taxi - Taxi local	143.0	142.8	138.9	0.1	3.0
Inter-city transportation - Transport interurbain	155.5	145.1	172.2	7.2	-9.7
Air - Avion	154.5	142.0	175.7	8.8	-12.1
Highway bus - Autocar	152.7	152.7	151.6	0.0	0.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	142.9	142.0	136.3	0.6	4.8
Health care - Soins de santé	157.2	156.3	146.7	0.6	7.2
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	183.7	180.8	163.5	1.6	12.4
Personal care - Soins personnels	133.7	132.9	129.6	0.6	3.2
Supplies and equipment - Articles et accessoires	132.9	132.8	130.3	0.1	2.0

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes			Percentage change - February 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1988 contre	
	February 1988	January 1988	February 1987	January 1988	February 1987
	Février 1988	Janvier 1988	Février 1987	Janvier 1988	Février 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	141.6	139.9	134.4	1.2	5.4
Recreation - Loisirs	135.8	133.8	128.9	1.5	5.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	125.9	125.2	122.0	0.6	3.2
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	131.0	129.1	125.1	1.5	4.7
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	106.7	105.6	104.6	1.0	2.0
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	151.5	147.0	140.9	3.1	7.5
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	165.3	164.6	156.8	0.4	5.4
Education - Formation	158.0	157.9	150.0	0.1	5.3
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	154.9	146.8	0.1	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	192.0	189.6	178.2	1.3	7.7
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	233.8	233.0	216.2	0.3	8.1
Cigarettes	235.1	234.4	217.6	0.3	8.0
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	172.4	169.3	160.4	1.8	7.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	167.6	163.6	156.4	2.4	7.2
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	174.8	172.2	162.4	1.5	7.6
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	137.7	137.4	132.9	0.2	3.6
Durable goods - Biens durables	129.2	129.0	125.5	0.2	2.9
Semi-durable goods - Biens semi-durables	129.3	126.9	123.5	1.9	4.7
Non-durable goods - Biens non-durables	143.6	143.9	138.6	-0.2	3.6
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	154.7	154.8	146.9	-0.1	5.3
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	140.3	139.7	134.2	0.4	4.5
Services	146.3	145.4	139.9	0.6	4.6
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	148.3	146.6	142.2	1.2	4.3
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	143.4	142.7	137.1	0.5	4.6
Energy - Énergie	138.2	140.0	132.5	-1.3	4.3
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	141.1	140.4	135.7	0.5	4.0
Food and energy - Aliments et énergie	135.3	136.0	131.9	-0.5	2.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	143.5	142.5	137.2	0.7	4.6
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	141.3	140.6	136.1	0.5	3.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées						
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.0	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	135.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.3	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars													
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec le publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher clothing prices, particularly for women's wear, combined with increased air fares and higher overall food prices (most notably for cured meats, dairy products and soft drinks) explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Prices for personal care services advanced, as did the costs of packaged holiday trips and alcoholic beverages served in licensed premises. Partly offsetting these advances were declines in the costs of owned accommodation, long-distance telephone charges and furniture prices. Since February 1987, the All-items index has risen 2.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.7% with most of the upward impact originating from higher price for men's and women's wear and increased costs for alcoholic beverages served in licensed premises. Other notable increases were observed in charges relating to air travel, packaged holiday trips, electricity, household operation and rented accommodation. Food prices rose overall, most notably for poultry and bakery products. Between February 1987 and February 1988, the All-items index rose 3.9%.

Halifax

Advances in the prices of women's wear and alcoholic beverages (both from stores and in licensed premises) were among the main contributing factors in the 0.7% rise in the All-items index. Air fares were also up as were the costs of packaged holiday trips. Other notable increases were observed in the prices for home entertainment equipment and in the costs of personal care supplies and services. Rented accommodation charges also advanced. From February 1987 to February 1988, the All-items index rose 3.2%.

Saint John

The All-items index rose 0.2% largely as a result of higher clothing prices, increased costs for personal care supplies and services, and higher prices for furniture and home entertainment equipment. Advances were also observed in prices of alcoholic beverages served in licensed premises, as well as in water rates and air fares. Rented and owned accommodation charges were up as well. Partly offsetting these advances were declines in gasoline prices and household operating costs. Food prices fell, mainly reflecting lower prices for beef, cured and prepared meats, chicken and cereal products. Since February 1987, the All-items index has risen 3.9%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le relèvement des prix des vêtements, notamment les vêtements pour femmes, conjugué à l'accroissement des tarifs aériens et à l'augmentation des prix des aliments en général (les plus fortes hausses ayant été observées pour les viandes de salaison, les produits laitiers et les boissons gazeuses). Les prix des services de soins personnels ont progressé de même que les prix des voyages organisés tout compris et des boissons alcoolisées servies dans les débits. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la diminution des frais de logement en propriété, des frais d'appels interurbains et des prix des meubles. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a progressé de 0.7%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par la hausse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits. D'autres majorations notables ont touché les tarifs aériens, les prix des voyages organisés tout compris, les tarifs de l'électricité, les dépenses de ménage et les frais de logement en location. Les prix des aliments ont grimpé dans l'ensemble, en particulier ceux de la volaille et des produits de boulangerie. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Halifax

Le renchérissement des vêtements pour femmes et des boissons alcoolisées (achetées au magasin et dans les débits) a puissamment contribué à la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Les tarifs aériens ont également progressé de même que les prix des voyages organisés tout compris. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour le matériel de divertissement au foyer et les produits et services de soins personnels. Les frais de logement en location ont aussi augmenté. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Saint John

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2% en raison surtout du relèvement des prix des vêtements, de l'accroissement des prix des produits et services de soins personnels et de la hausse des prix des meubles et du matériel de divertissement au foyer. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits, la taxe d'eau et les tarifs aériens ont également augmenté. Les frais de logement en location et en propriété ont aussi augmenté. L'effet de ces hausses a été atténué par la diminution des prix de l'essence et des dépenses de ménage. Les prix des aliments ont chuté, ce qui traduit surtout la baisse des prix du boeuf, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du poulet et des produits céréaliers. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Québec

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were higher clothing prices and advances in the costs of packaged holiday trips and alcoholic beverages (both in stores and in licensed premises). Household furnishings and equipment costs were also up as were charges for air travel, movie admissions and personal care supplies. A decline in food prices, most notably for fresh vegetables and cured and prepared meats, exerted a moderating effect. From February 1987 to February 1988, the All-items index advanced 3.8%.

Montréal

Advances in the prices of clothing, packaged holiday trips and alcoholic beverages explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Furniture prices were up, as were air fares, owned accommodation costs and admission charges to movies. Costs for personal care supplies and services also advanced. Lower overall food prices, especially for beef and fresh vegetables, partly offset these advances. Between February 1987 and February 1988, the All-items index rose 4.1%.

Ottawa

The 0.6% rise in the All-items index mainly reflected higher prices for clothing and alcoholic beverages combined with increased prices for packaged holiday trips and higher air fares. Also exerting a notable upward impact were higher charges for recreational and home entertainment equipment, for newspapers and for rented accommodation. Moderating these advances were lower overall food prices and decreased owned accommodation charges. Since February 1987, the All-items index has risen 3.7%.

Toronto

Advances in the costs of clothing, air travel and packaged holiday trips explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for alcoholic beverages, increased charges for rented accommodation and higher household operating costs also exerted a notable upward impact. Admission charges for movies and prices for home entertainment equipment were also up. Food prices rose marginally, as higher prices for poultry, dairy products and fresh fruit were only partially offset by lower prices for pork and fresh vegetables. Between February 1987 and February 1988, the All-items index advanced 4.6%.

Québec

Les grands responsables de la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble sont les prix des vêtements, les voyages organisés tout compris et les boissons alcoolisées (achetées au magasin et dans les débits). Les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont également augmenté de même que les tarifs aériens, les droits d'entrée aux cinémas et les prix des produits de soins personnels. Une diminution des prix des aliments, en particulier des légumes frais et des viandes de salaison et des préparations à base de viande, a exercé un effet modérateur. De février 1987 à février 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.8%.

Montréal

La progression des prix des vêtements, des voyages organisés tout compris et des boissons alcoolisées explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Les prix des meubles étaient en hausse, tout comme les tarifs aériens, les frais de logement en propriété et les droits d'entrée au cinéma. Les prix des produits et services de soins personnels ont également augmenté. La diminution des prix des aliments dans l'ensemble, en particulier les prix du boeuf et des légumes frais, a tempéré l'effet des ces hausses. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Ottawa

La progression de 0.6% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des prix des vêtements et des boissons alcoolisées, de même que l'augmentation des prix des voyages organisés tout compris et des tarifs aériens. Un effet d'entraînement notable a également été exercé par les frais de loisir et les prix du matériel de divertissement au foyer, de même que par les prix des journaux et les frais de logement en location. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des aliments dans l'ensemble et des frais de logement en propriété. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Toronto

L'accroissement des prix des vêtements, des tarifs aériens et des prix des voyages organisés tout compris explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix des boissons alcoolisées, le relèvement des frais de logement en location et la hausse des dépenses de ménage ont également exercé un effet d'entraînement notable. Les droits d'entrée au cinéma et les prix du matériel de divertissement au foyer ont également haussé. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté, l'accroissement des prix de la volaille, des produits laitiers et des fruits frais ayant été contrebalancé qu'en partie par le recul des prix du porc et des légumes frais. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.6%.

Thunder Bay

The 0.7% rise in the All-items index mainly reflected higher prices for clothing, increased household furnishings and equipment costs and higher prices for alcoholic beverages. Higher air fares were also observed, as were increased costs for packaged holiday trips. The Food index advanced slightly, as higher prices for pork, dairy products, bakery products and fresh fruit were offset to a large extent by lower prices for chicken, cured meats, fresh vegetables and soft drinks. From February 1987 to February 1988, the All-items index advanced 3.7%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.1%. Among the main upward contributors were higher clothing prices and increased costs for alcoholic beverages (both from stores and in licensed premises). Advances were also noted in the costs of household furnishings and equipment, air travel and packaged holiday trips. In addition, higher prices for prescribed and non-prescribed medicines and increased rented accommodation costs were observed. A considerable offsetting influence resulted from lower gasoline prices, decreased charges relating to owned accommodation and lower prices for personal care supplies. Food prices also declined overall, due mainly to lower prices for beef, chicken, cured meats, lettuce and soft drinks. Since February 1987, the All-items index has risen 3.7%.

Regina

Higher prices for clothing and for alcoholic beverages explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Higher air fares and increased quotations for packaged holiday trips were also observed. As well, increases were noted in the costs of personal care supplies and household appliances. The Food index was up overall, reflecting higher prices for pork, cereal and bakery products and fresh fruit (only partly offset by lower prices for beef and lettuce). Since February 1987, the All-items index has risen 5.5%.

Saskatoon

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were advances in clothing prices, air fares and in the cost of alcoholic beverages. Also contributing to the upward movement were increased charges for personal care supplies and services as well as higher water rates and increased prices for household textiles and equipment. Food prices were also up, notably for pork and fresh fruit, offset somewhat by a decline in beef and lettuce prices. Prices of prescribed medicines and owned accommodation charges fell. Since February 1987, the All-items index has risen 6.3%.

Thunder Bay

La montée de 0.7% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des prix des vêtements, la majoration des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et le renchérissement des boissons alcoolisées. Les tarifs aériens ont également augmenté, de même que les prix des voyages organisés tout compris. L'indice des aliments a légèrement augmenté, la hausse des prix du porc, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des fruits frais ayant été en grande partie effacée par la baisse des prix du poulet, des viandes de saison, des légumes frais et des boissons gazeuses. Entre février 1987 et février 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.7%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.1% en raison surtout du relèvement des prix des vêtements et de la majoration des boissons alcoolisées (achetées au magasin et dans les débits). D'autres hausses de prix ont également été observées pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, les voyages aériens et les voyages organisés tout compris. En outre, les prix des médicaments sur ordonnance et sans ordonnance ont augmenté de même que les frais de logement en location. Un effet modérateur notable a été exercé par la diminution des prix de l'essence, la baisse des frais de logement en propriété et le recul des prix des produits de soins personnels. Les prix des aliments ont également diminué dans l'ensemble en raison surtout de la baisse des prix du boeuf, du poulet, des viandes de saison, de la laitue et des boissons gazeuses. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Régina

La hausse des prix des vêtements et des boissons alcoolisées explique en grande partie la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les tarifs aériens ont augmenté de même que les prix des voyages organisés tout compris. Par ailleurs, il y a eu hausse des prix des produits de soins personnels et des appareils ménagers. L'indice des aliments a grimpé dans l'ensemble à cause de l'augmentation des prix du porc, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais (tempérée par la diminution des prix du boeuf et de la laitue). Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

Saskatoon

Parmi les principaux facteurs qui ont contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble, on retrouve la hausse des prix de l'habillement, des tarifs aériens et des prix des boissons alcoolisées. L'augmentation des prix des produits et services de soins personnels a également contribué au mouvement à la hausse, de même que le relèvement de la taxe d'eau et des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Les aliments coûtent plus cher, notamment le porc et les fruits frais, malgré l'effet modérateur exercé par la diminution des prix du boeuf et de la laitue. Les prix des médicaments sur ordonnance et des frais de logement en propriété ont chuté. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.3%.

**Edmonton**

Higher prices for clothing, for household furnishings and equipment, and for alcoholic beverages served in licensed premises were among the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in the costs of air travel, home entertainment equipment and packaged holiday trips. As well, prices for prescribed medicines and personal care supplies and services were up. Partly offsetting these advances were declines in gasoline prices and owned accommodation charges. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for chicken, cereal products, cured and prepared meats, and fresh vegetables. Since February 1987, the All-items index has risen 4.2%.

**Calgary**

The All-items index fell 0.3% mainly due to declines in gasoline prices, owned accommodation charges and household furnishings and equipment costs. Lower food prices also exerted a notable downward impact, reflecting price declines for chicken, cured and prepared meats, cereal products, apples, lettuce and soft drinks. Partially offsetting these declines were higher clothing prices, increased air fares and higher prices for new houses. Prices of personal care supplies and services were also up, as were charges for recreational equipment, movie admissions and packaged holiday trips. Prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises also advanced. Since February 1987, the All-items index has risen 3.6%.

**Vancouver**

Declines in the prices of food and gasoline explained most of the 0.1% fall in the All-items index. The decline in the Food index mainly reflected reduced prices for beef, pork, chicken, eggs, cereal products, oranges and lettuce. These declines were partly offset by higher prices for turkey, cured and prepared meats, dairy products, bakery products, sugar, soft drinks and restaurant meals. Other notable declines were observed in furniture prices, in personal care supply charges, and in owned accommodation charges. Price advances for clothing, air travel and alcoholic beverages had a considerable offsetting effect. Also exerting a notable upward impact were increased charges for rented accommodation, higher household operating expenses and increased prices for household textiles, recreational equipment and packaged holiday trips. Since February 1987, the All-items index has risen 3.0%.

**Victoria**

The All-items index fell 0.4% largely due to lower prices for gasoline and a decline in overall food prices, most notably for chicken and fresh vegetables. Owned accommodation charges also fell on average. Declines were also noted in the prices of fuel oil, furniture, non-prescribed medicines and personal care supplies. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing, increased air fares and higher costs for alcoholic beverages. Prices of home entertainment equipment and packaged holiday trips also advanced. As well, increases were noted in rented accommodation charges and in the costs of household textiles and equipment. Since February 1987, the All-items index has risen 4.1%.

**Edmonton**

La montée des prix des vêtements, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des boissons alcoolisées servies dans les débits a puissamment contribué à la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses notables ont été observées pour les tarifs aériens, les prix du matériel de divertissement au foyer et les prix des voyages organisés tout compris. De plus, les prix des médicaments sur ordonnance et des produits et services de soins personnels ont haussé. L'effet de ces hausses a été contrebalancé en partie par la baisse des prix de l'essence et des frais de logement en propriété. L'indice des aliments ont diminué quelque peu en raison du recul des prix du poulet, des produits céréaliers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des légumes frais. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

**Calgary**

L'indice d'ensemble a chuté de 0.3% à cause principalement de la diminution des prix de l'essence, des frais de logement en propriété et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Un effet modérateur notable a également été exercé par la baisse des prix des aliments résultant du recul des prix du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits céréaliers, des pommes, de la laitue et des boissons gazeuses. L'effet de ces baisses a été atténué par la montée des prix des vêtements, des tarifs aériens et des prix des maisons neuves. Les prix des produits et services de soins personnels ont grimpé, de même que les prix du matériel de loisir, les droits d'entrée au cinéma et les prix des voyages organisés tout compris. Les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont également progressé. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

**Vancouver**

Le recul des prix des aliments et de l'essence explique en grande partie la chute de 0.1% de l'indice d'ensemble. La baisse de l'indice des aliments traduit surtout la diminution des prix du boeuf, du porc, du poulet, des oeufs, des produits céréaliers, des oranges et de la laitue. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la montée des prix de la dinde, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits de boulangerie, du sucre, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. D'autres diminutions notables ont été observées pour les prix des meubles, les prix des produits de soins personnels et les frais de logement en propriété. Toutes ces baisses ont été contrebalancées en grande partie par la hausse des prix des vêtements, des tarifs aériens et des boissons alcoolisées. Un effet d'entraînement notable a également été exercé par la montée des frais de logement en location, des dépenses de ménage et des prix des articles ménagers en matière textile, du matériel de loisir et des voyages organisés tout compris. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

**Victoria**

L'indice d'ensemble a chuté de 0.4% en raison surtout de la diminution des prix de l'essence et du recul des prix des aliments dans l'ensemble, en particulier le poulet et les légumes frais. Les frais de logement en propriété ont aussi diminué en moyenne. Des baisses de prix ont également été observées pour le mazout, les meubles, les médicaments sans ordonnance et les produits de soins personnels. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix des vêtements, des tarifs aériens et des prix des boissons alcoolisées. Les prix du matériel de divertissement au foyer et des voyages organisés tout compris ont également haussé. Par ailleurs, il y a eu accroissement des frais de logement en location et des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Depuis février 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

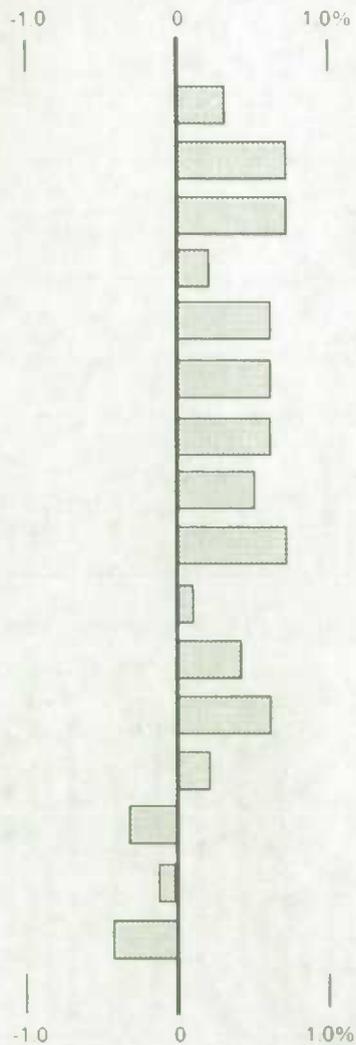
Chart - 5

Graphique - 5

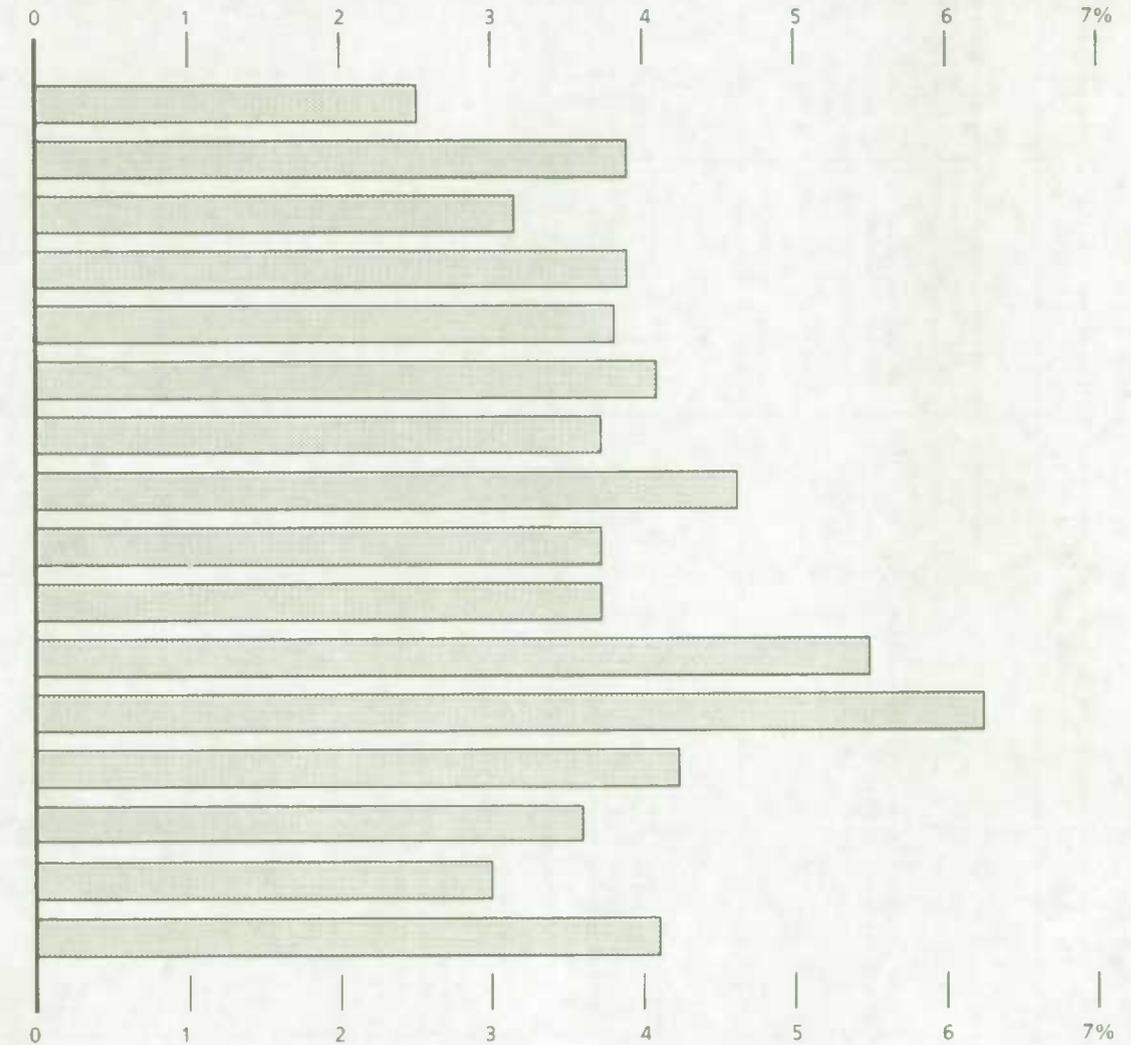
Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, February 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1988

From Previous Month  
Par rapport au mois précédent



From Same Month a Year Ago  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente



**TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)**

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from	
			Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre	
			Indices - Février 1988	January 1988 Janvier		February 1987 Février	Indices - Février 1988
1	All-items	137.2	0.3	2.5	134.6	0.7	3.9
2	Food	122.5	0.3	0.2	125.6	0.2	2.4
3	Food purchased from stores	119.5	0.4	-0.5	121.5	0.2	1.8
4	Meat	118.6	0.0	1.5	116.2	-0.8	-0.8
5	Dairy products and eggs	126.0	1.0	0.5	126.9	0.0	4.0
6	Bakery and other cereal products	127.0	-0.3	0.7	136.8	2.0	7.8
7	Fruit	131.5	0.8	1.3	123.8	0.9	-0.6
8	Vegetables	109.4	-1.2	-5.0	122.3	-3.3	-3.6
9	Sugar and sugar preparations	80.3	-0.4	-3.1	74.3	4.4	8.8
11	Coffee and tea	115.3	1.3	-8.0	111.8	0.1	-8.7
11	Fats and oils	103.1	1.4	-2.9	109.6	-0.7	-2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	109.7	-0.1	6.3	122.2	2.1	7.2
13	Food purchased from restaurants	138.2	0.0	3.5	141.3	0.0	4.7
14	Housing	137.7	-0.3	3.1	131.8	0.3	4.2
15	Shelter	140.2	-0.1	3.5	132.9	0.2	4.2
16	Principal accommodation	139.8	-0.1	3.6	132.7	0.2	4.1
17	Rented accommodation	138.5	0.1	2.7	138.8	0.2	2.2
18	Rent	138.9	0.1	2.4	138.7	0.2	2.0
19	Owned accommodation	135.4	-0.3	5.5	134.3	-0.1	4.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	0.3	121.1	0.6	7.2
21	Household operation	132.6	-0.7	1.1	133.2	0.6	5.2
22	Household furnishings, equipment and related services	126.9	-0.9	3.2	126.5	0.5	2.3
23	Clothing	133.8	2.2	3.2	122.9	3.3	4.2
24	Women's wear	137.8	4.0	3.7	124.6	4.3	4.8
25	Men's wear	134.8	0.0	2.0	120.2	3.3	3.4
26	Transportation	136.6	0.5	1.3	132.2	0.5	2.2
27	Private transportation	134.7	0.0	2.3	130.4	0.1	3.2
28	Gasoline	134.0	0.0	1.2	127.7	0.1	1.8
29	Public transportation	156.3	5.8	-6.3	150.6	4.8	-4.7
30	Health and personal care	140.9	0.5	4.0	145.2	0.1	4.9
31	Health care	158.3	0.4	4.4	168.0	1.0	5.6
32	Personal care	131.8	0.5	3.7	129.7	-0.5	4.4
33	Recreation, reading and education	140.0	0.1	6.1	147.0	0.3	5.8
34	Recreation	133.8	0.0	7.0	135.9	0.4	5.4
35	Reading materials and other printed matter	161.2	0.2	3.1	176.2	0.1	6.7
36	Education	149.7	0.1	4.7	171.0	0.0	6.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	184.7	0.2	4.1	191.1	2.9	6.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	211.3	-0.1	2.7	222.6	1.0	4.3
39	Alcoholic beverages	168.5	0.5	5.1	174.1	4.3	8.1
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	141.8	0.2	3.1	137.2	0.8	4.2
41	Energy	137.2	0.0	0.7	123.6	0.4	5.1
42	All-items excluding energy	136.2	0.3	2.8	135.6	0.8	3.7
43	Food and energy	128.7	0.2	0.4	125.5	0.2	3.4
44	All-items excluding food and energy	141.5	0.3	3.5	138.8	0.9	4.1
45	All-items excluding shelter	139.1	0.4	2.2	137.5	1.0	3.8
46	All-items converted to 1971=100	348.6			256.5 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - February 1988	Pourcentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Pourcentage change - February 1988 from			
	Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre			
Indices - Février 1988	January 1988 Janvier	February 1987 Février	Indices - Février 1988	January 1988 Janvier	February 1987 Février		
139.5	0.7	3.2	139.7	0.2	3.9	<u>Ensemble</u>	1
124.6	0.0	1.6	132.0	-0.7	2.5	<u>Aliments</u>	2
119.4	-0.1	0.3	129.0	-0.8	2.0	Aliments achetés au magasin	3
109.8	-0.3	-2.2	119.1	-1.6	1.8	Viande	4
132.9	0.0	1.1	134.2	0.1	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
127.5	-0.8	-0.2	137.6	-0.9	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
112.8	2.6	-2.4	137.7	-2.3	1.0	Fruits	7
126.3	-1.9	1.8	135.7	-0.4	-5.9	Légumes	8
74.2	2.2	4.4	79.1	-0.4	13.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.1	-0.5	-8.2	115.6	-0.9	-12.2	Café et thé	10
129.0	8.1	7.2	114.3	-0.7	-0.6	Huiles et matières grasses	11
116.7	-0.5	8.2	127.0	-0.9	8.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.7	0.2	5.7	145.7	0.0	4.7	Aliments achetés au restaurant	13
139.8	0.2	2.2	142.5	0.1	2.7	<u>Habitation</u>	14
143.1	0.3	2.0	142.6	0.1	2.5	Logement	15
143.0	0.3	2.0	142.6	0.1	2.4	Logement principal	16
152.6	0.8	2.9	139.5	0.3	2.4	Logement en location	17
152.9	0.9	3.0	139.5	0.3	2.3	Loyer	18
136.3	-0.1	1.9	145.9	-0.3	3.1	Logement en propriété	19
133.9	0.0	-0.4	135.9	0.7	0.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
133.6	0.7	2.6	147.6	-0.5	4.2	Dépenses de ménage	21
132.1	-0.9	2.2	136.4	0.7	1.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
125.5	2.6	5.7	125.1	3.1	5.8	<u>Habillement</u>	23
124.3	4.3	7.0	128.4	4.6	7.4	Vêtements pour femmes	24
124.4	1.5	5.7	121.9	1.8	5.5	Vêtements pour hommes	25
138.6	0.6	1.6	134.6	-0.2	5.3	<u>Transports</u>	26
136.4	0.1	2.3	133.0	-0.5	6.2	Transport privé	27
138.0	0.1	0.1	133.3	-1.6	12.9	Essence	28
156.5	4.3	-3.8	156.1	3.9	-5.6	Transport public	29
149.4	1.8	4.3	139.4	1.0	4.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30
169.2	1.2	4.4	155.6	0.7	7.3	Soins de santé	31
135.6	2.3	4.4	131.4	1.2	3.1	Soins personnels	32
149.3	0.9	5.2	146.8	0.5	6.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
143.5	1.3	5.7	138.9	0.6	6.4	Loisirs	34
164.8	0.5	2.9	169.6	0.1	5.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.4	0.1	5.0	184.0	0.7	6.0	Formation	36
198.0	1.9	8.7	193.2	0.3	6.3	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
253.0	-0.2	12.3	226.1	0.0	5.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.5	3.5	6.2	173.2	0.5	7.2	Boissons alcoolisées	39
143.5	0.8	3.5	142.4	0.4	4.3	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
136.2	0.0	-0.1	132.6	-0.8	5.7	Ensemble sans les aliments	40
139.3	0.8	3.4	140.3	0.3	3.7	Énergie	41
128.7	0.0	1.1	132.0	-0.8	3.5	Ensemble sans l'énergie	42
143.7	0.9	3.8	143.4	0.6	4.1	Aliments et énergie	43
140.3	0.8	3.5	140.8	0.2	4.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
323.6			333.3			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from	
			Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre	
			Indices - Février 1988	January 1988 Janvier		February 1987 Février	Indices - Février 1988
1	All-items	143.0	0.6	3.8	143.8	0.6	4.1
2	Food	135.6	-0.7	2.3	136.4	-0.5	2.7
3	Food purchased from stores	134.0	-0.8	2.1	135.5	-0.9	2.3
4	Meat	135.3	-3.2	2.6	132.4	-3.0	2.7
5	Dairy products and eggs	139.8	0.5	2.3	138.9	0.1	1.3
6	Bakery and other cereal products	131.8	2.0	3.5	139.6	0.2	4.3
7	Fruit	150.2	3.6	4.0	154.0	8.7	8.7
8	Vegetables	126.0	-7.9	0.6	125.7	-11.0	-6.0
9	Sugar and sugar preparations	105.9	2.8	3.0	111.3	2.7	5.6
10	Coffee and tea	109.5	0.3	-13.7	104.0	1.3	-11.2
11	Fats and oils	103.4	1.4	-8.7	123.1	3.9	-0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.2	1.0	1.0	130.6	0.2	3.0
13	Food purchased from restaurants	143.6	0.1	2.9	139.5	0.9	4.0
14	Housing	146.0	0.4	3.6	146.2	0.3	5.0
15	Shelter	152.3	0.1	3.5	152.4	0.2	5.7
16	Principal accommodation	152.1	0.1	3.5	152.5	0.1	5.7
17	Rented accommodation	153.5	0.1	2.7	150.3	0.1	3.7
18	Rent	154.3	0.1	3.1	151.4	0.1	4.1
19	Owned accommodation	153.7	0.1	3.7	158.5	0.3	7.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.6	0.0	5.2	139.6	0.1	5.2
21	Household operation	132.3	0.3	3.4	133.5	0.4	3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	124.5	2.9	3.6	130.3	1.5	2.0
23	Clothing	129.9	2.7	5.4	128.2	2.2	4.7
24	Women's wear	133.4	3.8	5.9	129.6	3.1	5.0
25	Men's wear	124.6	1.5	5.4	124.4	1.5	5.2
26	Transportation	140.9	0.4	3.5	145.0	0.4	2.5
27	Private transportation	138.2	0.1	4.2	143.8	0.1	3.2
28	Gasoline	144.1	-0.2	8.3	147.2	0.0	6.9
29	Public transportation	167.6	2.6	-1.8	153.5	2.6	-1.5
30	Health and personal care	144.9	0.8	5.7	143.3	1.0	4.6
31	Health care	162.7	0.6	9.1	150.0	0.7	6.2
32	Personal care	133.6	1.0	2.8	138.6	1.2	3.5
33	Recreation, reading and education	132.0	1.9	4.3	137.3	1.6	5.0
34	Recreation	127.9	2.6	4.5	134.5	2.3	5.0
35	Reading materials and other printed matter	156.6	0.3	5.7	160.6	0.3	6.7
36	Education	124.5	0.0	2.1	123.4	0.0	2.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.8	1.6	5.8	195.1	1.9	5.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	230.5	0.5	5.1	230.0	0.6	4.6
39	Alcoholic beverages	173.0	2.4	6.5	172.5	3.1	6.5
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	145.1	1.0	4.2	146.3	0.8	4.5
41	Energy	144.0	-0.1	6.7	145.8	0.1	6.0
42	All-items excluding energy	142.3	0.6	3.5	143.1	0.6	4.0
43	Food and energy	138.7	-0.5	3.4	138.8	-0.4	3.6
44	All-items excluding food and energy	144.6	1.0	4.0	145.8	1.0	4.4
45	All-items excluding shelter	141.3	0.8	3.8	142.3	0.7	3.6
46	All-items converted to 1971=100	333.9			336.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N <sup>o</sup>
Indexes - February 1988	Pourcentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Pourcentage change - February 1988 from			
	Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre			
Indices - Février 1988	January 1988 Janvier	February 1987 Février	Indices - Février 1988	January 1988 Janvier	February 1987 Février		
141.8	0.6	3.7	145.5	0.5	4.6	<u>Ensemble</u>	1
127.9	-0.2	-1.0	138.1	0.1	2.4	<u>Aliments</u>	2
119.3	-0.4	-3.5	135.3	0.1	1.8	Aliments achetés au magasin	3
111.3	-2.2	-10.0	133.2	-0.3	1.6	Viande	4
123.8	0.6	3.3	132.2	1.9	1.5	Produits laitiers et oeufs	5
114.1	0.5	-2.0	134.6	0.3	4.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.0	5.3	-2.2	150.0	3.1	2.7	Fruits	7
132.8	-4.3	-1.4	138.8	-5.1	-2.9	Légumes	8
64.6	0.0	1.4	96.8	3.2	7.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.6	0.3	-14.6	107.9	-1.0	-15.0	Café et thé	10
87.2	-1.6	-9.9	123.1	-2.7	1.1	Huiles et matières grasses	11
122.7	1.0	-1.9	137.6	0.7	3.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
149.2	0.0	4.2	145.6	0.0	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
145.9	0.0	3.7	148.6	0.0	5.7	<u>Habitation</u>	14
151.4	0.1	4.1	153.1	-0.1	6.6	Logement	15
150.9	0.1	3.9	153.1	-0.1	6.6	Logement principal	16
143.4	0.3	4.2	144.8	0.3	4.6	Logement en location	17
143.7	0.3	4.3	145.1	0.4	4.7	Loyer	18
153.9	-0.1	3.3	156.0	-0.3	8.0	Logement en propriété	19
149.5	0.0	6.0	149.7	0.0	4.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
136.4	0.4	3.6	142.3	0.7	4.8	Dépenses de ménage	21
131.7	-0.7	1.8	129.1	-0.5	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
130.0	2.4	5.9	132.1	1.9	6.2	<u>Habillement</u>	23
129.0	2.9	6.3	129.9	2.1	5.9	Vêtements pour femmes	24
127.7	1.8	6.3	127.8	1.8	6.9	Vêtements pour hommes	25
144.5	0.7	4.6	144.8	0.8	3.0	<u>Transports</u>	26
140.0	0.1	6.0	142.7	0.3	4.7	Transport privé	27
136.0	0.0	8.8	130.5	0.4	5.5	Essence	28
171.2	3.5	-2.2	155.4	3.9	-4.0	Transport public	29
144.5	0.6	6.4	145.8	0.5	4.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30
158.7	0.4	10.1	162.5	0.6	6.3	Soins de santé	31
133.3	0.8	3.4	135.3	0.4	3.3	Soins personnels	32
141.1	2.2	6.5	142.6	1.7	5.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
131.1	3.0	5.9	135.2	2.3	5.1	Loisirs	34
173.9	1.3	8.9	169.7	0.1	6.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
165.0	0.0	7.4	161.8	0.2	6.2	Formation	36
185.8	1.8	7.0	187.7	1.0	6.3	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
226.1	0.7	5.8	225.0	0.2	4.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
167.8	2.4	7.8	171.6	1.5	7.2	Boissons alcoolisées	39
145.4	0.8	4.8	147.6	0.6	5.2	<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
141.4	0.0	7.2	138.9	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments	40
141.5	0.6	3.4	145.8	0.6	4.6	Énergie	41
131.7	-0.2	1.0	138.5	0.1	3.0	Ensemble sans l'énergie	42
145.4	0.8	4.6	148.1	0.6	5.2	Aliments et énergie	43
140.0	0.8	3.6	144.0	0.8	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
328.1			342.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from	
			Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre	
		Indices - Février 1988	January 1988	February 1987	Indices - Février 1988	January 1988	February 1987
	Janvier	Février		Janvier	Février		
1	All-items	140.1	0.7	3.7	138.8	0.1	3.7
2	Food	131.2	0.2	0.2	126.6	-0.2	2.0
3	Food purchased from stores	128.2	0.2	-0.6	122.5	-0.4	1.7
4	Meat	122.9	-0.7	-1.0	115.4	-0.1	5.3
5	Dairy products and eggs	133.7	1.2	1.2	125.1	-0.1	0.9
6	Bakery and other cereal products	134.6	0.7	0.2	137.2	-0.3	3.1
7	Fruit	128.1	3.4	-0.8	118.8	5.2	-3.9
8	Vegetables	123.9	-1.1	-1.9	131.0	-1.6	3.6
9	Sugar and sugar preparations	99.2	5.8	8.3	90.4	2.8	-0.2
10	Coffee and tea	122.9	1.0	-22.7	99.8	-2.2	-15.6
11	Fats and oils	123.8	0.5	-0.5	102.1	-0.8	-2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.7	1.1	2.2	121.8	-0.2	2.4
13	Food purchased from restaurants	143.0	0.2	3.3	138.0	0.1	3.1
14	Housing	139.5	0.4	3.5	141.3	0.3	3.2
15	Shelter	139.8	-0.1	3.5	144.5	-0.1	2.0
16	Principal accommodation	139.3	-0.1	3.3	144.6	-0.1	2.0
17	Rented accommodation	128.7	0.2	2.8	145.7	0.2	3.7
18	Rent	128.5	0.2	2.8	145.6	0.2	3.7
19	Owned accommodation	135.9	-0.2	3.5	147.1	-0.4	1.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.0	0.0	3.7	131.4	0.0	-0.6
21	Household operation	139.5	0.1	3.9	134.9	-0.1	7.5
22	Household furnishings, equipment and related services	135.2	3.6	3.3	133.1	2.9	5.5
23	Clothing	127.4	3.2	5.1	128.4	3.0	6.2
24	Women's wear	125.6	4.1	5.4	126.6	3.9	5.9
25	Men's wear	128.2	3.1	6.0	128.9	3.1	7.3
26	Transportation	143.0	0.6	5.3	131.1	-2.1	0.5
27	Private transportation	140.4	0.1	6.7	127.3	-3.0	1.4
28	Gasoline	134.9	-0.1	10.9	124.1	-11.5	-9.0
29	Public transportation	162.1	5.1	-5.5	158.4	4.8	-4.6
30	Health and personal care	144.3	0.6	4.4	137.1	0.1	3.9
31	Health care	161.3	0.5	5.2	146.9	0.8	4.0
32	Personal care	132.8	0.8	3.9	129.6	-0.5	3.8
33	Recreation, reading and education	139.6	0.9	5.4	146.2	0.4	6.0
34	Recreation	134.5	1.2	5.3	139.9	0.5	5.9
35	Reading materials and other printed matter	164.0	0.1	4.1	166.3	0.1	3.9
36	Education	158.8	0.0	6.6	167.6	0.0	7.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	182.1	1.1	6.4	209.6	2.3	13.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	215.7	-0.1	6.6	267.3	0.1	16.6
39	Alcoholic beverages	168.6	1.9	6.3	185.4	3.7	11.3
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	142.5	0.8	4.5	142.5	0.2	4.2
41	Energy	144.0	0.0	7.1	126.9	-6.1	-4.9
42	All-items excluding energy	139.5	0.8	3.3	139.6	0.6	4.5
43	Food and energy	135.4	0.1	2.3	127.2	-1.9	0.2
44	All-items excluding food and energy	141.9	0.9	4.2	144.1	0.9	5.1
45	All-items excluding shelter	141.6	1.0	3.7	138.5	0.3	4.4
46	All-items converted to 1971=100	327.8			326.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina		Saskatoon				Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from			
	Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre			
Indices - Février 1988	January 1988 Janvier	February 1987 Février	Indices - Février 1988	January 1988 Janvier	February 1987 Février		
139.0	0.4	5.5	140.7	0.6	6.3	<u>Ensemble</u>	1
124.9	0.3	2.3	127.3	0.6	4.2	<u>Aliments</u>	2
121.4	0.3	2.3	124.0	0.8	3.3	Aliments achetés au magasin	3
115.8	-0.5	-1.1	112.5	0.2	0.1	Viande	4
124.2	0.2	1.0	125.2	0.1	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
135.6	1.3	7.7	133.7	0.5	7.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
119.7	6.3	4.0	132.3	8.1	9.2	Fruits	7
124.4	-4.9	-0.1	129.9	-2.8	4.0	Légumes	8
83.2	0.7	5.4	94.1	0.7	10.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
99.4	-2.2	-12.4	100.1	0.4	-16.6	Café et thé	10
104.8	-2.6	1.5	109.6	-0.9	2.0	Huiles et matières grasses	11
119.4	1.9	8.4	130.8	1.3	11.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
134.5	0.3	2.5	136.6	0.3	6.4	Aliments achetés au restaurant	13
141.4	-0.1	3.7	141.7	0.1	4.3	<u>Habitation</u>	14
146.2	-0.2	3.3	144.2	0.0	3.1	Logement	15
146.1	-0.3	3.2	144.0	0.1	3.0	Logement principal	16
141.3	0.1	1.6	139.0	0.1	1.9	Logement en location	17
141.4	0.1	1.6	139.0	0.3	1.9	Loyer	18
143.2	-0.4	1.7	142.9	-0.3	3.0	Logement en propriété	19
163.8	0.0	11.3	159.3	0.5	5.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.8	0.3	8.1	136.2	-0.1	8.4	Dépenses de ménage	21
129.0	-0.4	1.8	135.2	0.7	5.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
126.0	2.8	6.6	129.6	2.8	6.4	<u>Habillement</u>	23
126.8	3.6	7.5	131.2	3.6	7.5	Vêtements pour femmes	24
124.6	2.9	7.0	128.0	2.8	6.8	Vêtements pour hommes	25
132.7	0.5	6.1	134.9	0.7	6.8	<u>Transports</u>	26
131.1	0.1	7.3	132.4	0.1	8.9	Transport privé	27
114.6	0.0	2.7	119.0	0.0	6.7	Essence	28
154.7	5.3	-5.2	158.0	5.3	-5.2	Transport public	28
165.9	-0.4	20.5	171.6	0.1	27.7	<u>Santé et soins personnels</u>	30
207.9	0.4	50.0	220.3	-1.7	57.6	Soins de santé	31
139.6	-1.0	1.8	139.1	1.9	6.8	Soins personnels	32
144.4	-0.1	8.0	145.2	0.3	6.8	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
139.3	-0.1	8.6	138.5	0.4	7.2	Loisirs	34
164.2	0.1	5.3	169.2	0.1	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
168.1	0.0	6.8	162.6	0.0	6.8	Formation	36
188.2	1.4	8.7	183.6	1.3	7.5	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
250.8	0.1	10.9	248.3	0.0	9.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
163.5	2.3	7.3	163.8	1.9	6.6	Boissons alcoolisées	39
142.4	0.4	6.2	144.2	0.6	6.7	<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
134.5	0.0	6.3	135.9	0.0	6.0	Ensemble sans les aliments	40
139.2	0.4	5.5	140.7	0.6	6.3	Énergie	41
128.0	0.2	3.5	130.2	0.5	4.7	Ensemble sans l'énergie	42
143.0	0.4	6.2	144.5	0.6	6.7	Aliments et énergie	43
138.3	0.6	6.4	140.8	0.8	7.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
325.7			324.5			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from	
			Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre	
			Indices - Février 1988	January 1988 Janvier		February 1987 Février	Indices - Février 1988
1	All-items	135.7	0.2	4.2	134.6	-0.3	3.6
2	Food	134.8	-0.1	3.6	133.2	-0.3	2.2
3	Food purchased from stores	134.2	-0.2	2.7	135.3	-0.8	1.6
4	Meat	136.7	0.5	3.8	141.2	0.9	6.2
5	Dairy products and eggs	127.0	0.0	1.3	127.6	0.2	-0.1
6	Bakery and other cereal products	141.6	0.1	3.3	138.0	-0.6	1.5
7	Fruit	140.6	4.2	4.7	128.7	-1.5	-3.5
8	Vegetables	132.4	-8.2	-2.6	150.6	-4.0	2.0
9	Sugar and sugar preparations	88.3	1.3	-0.3	84.8	1.3	-7.4
10	Coffee and tea	114.9	0.3	-14.8	107.3	3.2	-17.1
11	Fats and oils	115.2	-0.4	-0.1	122.3	2.5	1.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.5	-2.0	6.2	129.3	-1.8	1.5
13	Food purchased from restaurants	136.9	0.1	6.1	128.4	0.7	4.1
14	Housing	126.5	0.1	2.4	125.8	-0.2	1.9
15	Shelter	124.4	-0.1	2.0	123.0	0.2	1.5
16	Principal accommodation	123.9	0.0	1.9	122.4	0.2	1.2
17	Rented accommodation	118.3	0.1	1.9	113.6	0.3	1.4
18	Rent	118.1	0.1	1.9	113.8	0.3	1.6
19	Owned accommodation	121.6	-0.2	2.0	119.4	0.3	1.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.5	0.0	1.1	150.0	0.0	0.1
21	Household operation	140.2	0.1	4.8	142.0	0.3	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	122.3	1.2	2.2	125.5	-2.2	2.1
23	Clothing	127.2	2.0	5.9	123.5	2.5	6.2
24	Women's wear	126.3	2.8	7.7	119.3	2.8	6.9
25	Men's wear	128.2	2.7	6.2	122.1	2.8	6.1
26	Transportation	135.4	-0.4	1.2	134.4	-3.3	-0.5
27	Private transportation	131.6	-1.3	2.4	130.2	-5.2	1.2
28	Gasoline	132.9	-5.5	0.8	121.2	-18.2	-6.4
29	Public transportation	166.0	4.8	-5.3	157.7	5.7	-6.9
30	Health and personal care	143.3	0.6	4.6	147.9	0.7	4.8
31	Health care	165.6	0.9	5.2	167.9	0.3	4.7
32	Personal care	129.6	0.5	4.1	135.4	0.9	4.9
33	Recreation, reading and education	141.4	0.4	6.8	141.0	0.6	6.6
34	Recreation	138.3	0.4	7.0	136.8	0.7	6.9
35	Reading materials and other printed matter	155.3	0.2	3.6	162.4	0.2	3.3
36	Education	156.9	0.0	7.4	159.8	0.1	6.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	212.5	0.7	18.8	206.0	0.3	17.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	302.7	0.2	35.1	283.6	0.7	35.5
39	Alcoholic beverages	186.2	0.9	12.2	182.9	0.2	11.4
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	136.1	0.3	4.5	135.1	-0.2	3.9
41	Energy	130.2	-3.1	0.1	129.9	-9.8	-3.6
42	All-items excluding energy	136.2	0.5	4.6	134.6	0.4	4.1
43	Food and energy	133.1	-0.9	2.6	132.2	-3.0	0.6
44	All-items excluding food and energy	136.5	0.6	4.8	135.1	0.6	4.5
45	All-items excluding shelter	140.7	0.4	5.1	140.8	-0.4	4.5
46	All-items converted to 1971=100	323.6			317.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from		Indexes - February 1988	Percentage change - February 1988 from			
	Taux de variation - Février 1988 contre			Taux de variation - Février 1988 contre			
Indices - Février 1988	January 1988	February 1987	Indices - Février 1988	January 1988	February 1987		
	Janvier	Février		Janvier	Février		
135.7	-0.1	3.0	108.8	-0.4	4.1	<u>Ensemble</u>	1
132.5	-0.4	1.4	109.8	-0.8	1.1	<u>Aliments</u>	2
130.8	-0.8	1.5	109.9	-1.3	1.5		3
131.2	-0.2	2.5	107.0	-2.7	-1.1	Viande	4
130.1	0.0	-0.2	104.8	-0.5	0.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
133.3	-1.6	0.3	112.5	1.1	3.7	Fruits	7
123.7	-1.4	0.2	108.0	0.6	3.5	Légumes	8
131.2	-6.8	1.4	122.7	-10.0	2.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
99.6	3.9	5.5	104.7	3.4	3.2	Café et thé	10
112.5	-0.3	-10.3	93.5	-1.4	-14.2	Huiles et matières grasses	11
138.1	-0.6	3.4	102.9	1.6	5.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.6	0.9	1.3	114.1	1.2	4.1	Aliments achetés au restaurant	13
136.8	0.3	1.0	109.7	0.2	0.5		
129.2	0.1	3.1	103.4	-0.1	3.1	<u>Habitation</u>	14
128.9	0.1	3.1	101.9	-0.1	3.1	Logement	15
128.0	0.1	3.0	101.4	-0.1	2.9	Logement principal	16
134.1	0.2	2.5	108.3	0.3	3.5	Logement en location	17
134.2	0.2	2.4	108.0	0.3	3.3	Loyer	18
120.2	-0.4	3.6	99.7	-0.2	3.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.3	1.5	1.3	93.3	-0.8	0.3	Dépenses de ménage	21
139.5	0.8	4.2	110.0	0.5	4.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
124.7	-0.2	2.3	105.0	-0.3	2.3		
126.6	2.0	3.2	109.1	1.7	3.0	<u>Habillement</u>	23
125.6	2.4	3.5	109.9	2.5	3.9	Vêtements pour femmes	24
124.9	1.5	2.5	108.5	1.4	2.6	Vêtements pour hommes	25
139.7	-1.8	3.6	107.4	-2.5	9.7	<u>Transports</u>	26
135.8	-3.0	5.7	105.9	-3.6	13.0	Transport privé	27
126.5	-11.5	0.6	80.3	-13.9	31.0	Essence	28
165.4	5.3	-6.9	115.7	3.7	-4.7	Transport public	29
134.9	-0.1	2.7	107.7	-1.1	2.0	<u>Santé et soins personnels</u>	30
143.5	0.3	3.8	108.8	-0.3	2.4	Soins de santé	31
129.4	-0.4	1.7	106.9	-1.7	1.6	Soins personnels	32
147.4	0.1	3.6	117.0	0.0	5.9	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
138.1	0.1	3.7	115.8	0.1	6.8	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
171.0	0.1	2.3	123.7	0.1	3.7	Formation	36
197.2	0.0	3.6	118.8	0.0	3.6		
179.4	0.9	6.2	130.3	0.6	5.8	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
						Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
228.4	0.0	7.7	158.6	0.1	8.2	Boissons alcoolisées	39
163.3	1.3	5.5	121.1	0.8	4.9		
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
136.8	-0.1	3.5	108.5	-0.3	4.7	Ensemble sans les aliments	40
133.9	-5.7	0.8	86.7	-7.1	11.7	Énergie	41
135.7	0.3	3.3	110.7	0.0	3.5	Ensemble sans l'énergie	42
132.9	-1.8	1.2	102.9	-2.5	3.6	Aliments et énergie	43
136.7	0.5	3.8	111.0	0.4	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
139.7	-0.1	3.1	111.7	-0.5	4.4	Ensemble sans le logement	45
324.2			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - February 1988 Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from Taux de variation - Février 1988 contre		Indexes - February 1988 Indices - Février 1988	Percentage change - February 1988 from Taux de variation - Février 1988 contre	
		January 1988 Janvier	February 1987 Février		January 1988 Janvier	February 1987 Février
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	127.5	0.2	2.2	130.8	1.1	3.1
Food - Aliments	126.9	-0.5	0.9	122.6	1.2	2.8
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	124.8	0.8	4.7	125.2	0.6	5.0
Clothing - Habillement	115.0	-1.1	1.2	121.9	1.5	4.9
Transportation - Transports	124.3	1.2	0.3	131.4	1.9	-0.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.5	0.4	5.3	138.7	0.2	2.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	133.7	0.1	3.4	127.6	-0.2	4.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	149.1	0.4	3.9	163.3	2.3	5.2
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	128.2	0.5	2.6	131.8	1.2	3.2
Energy - Énergie	108.3	0.0	2.4	122.5	0.0	-0.9
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	129.6	0.5	2.6	132.0	1.1	3.4
All-items - Ensemble	126.8	0.4	2.7	134.1	1.1	3.3
Housing - Habitation	124.0	1.0	4.3	141.9	0.9	4.4

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.







## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

### Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

### Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
 TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Sum- mer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Sum- mer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
 (1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

# INVEST \$ IN STATISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207**, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207**, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.



En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

## 1986 CENSUS PROFILES

## LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

**YOUR TICKET  
TO ANY  
COMMUNITY  
IN CANADA**

**VOTRE  
LAISSEZ-PASSER  
POUR MIEUX  
CONNAÎTRE  
LES CANADIENS**

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study.

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you... from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

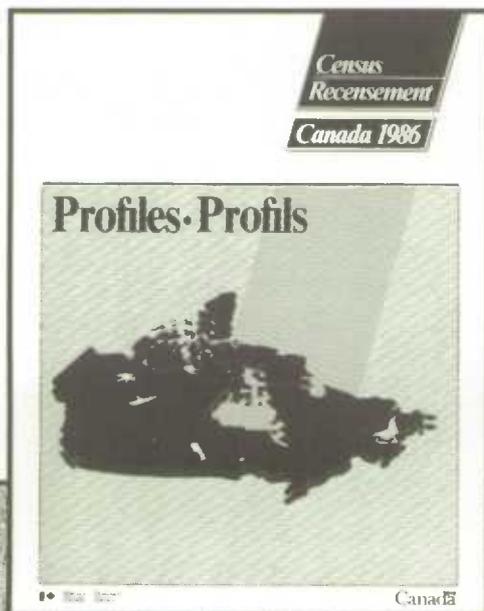
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore.

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**



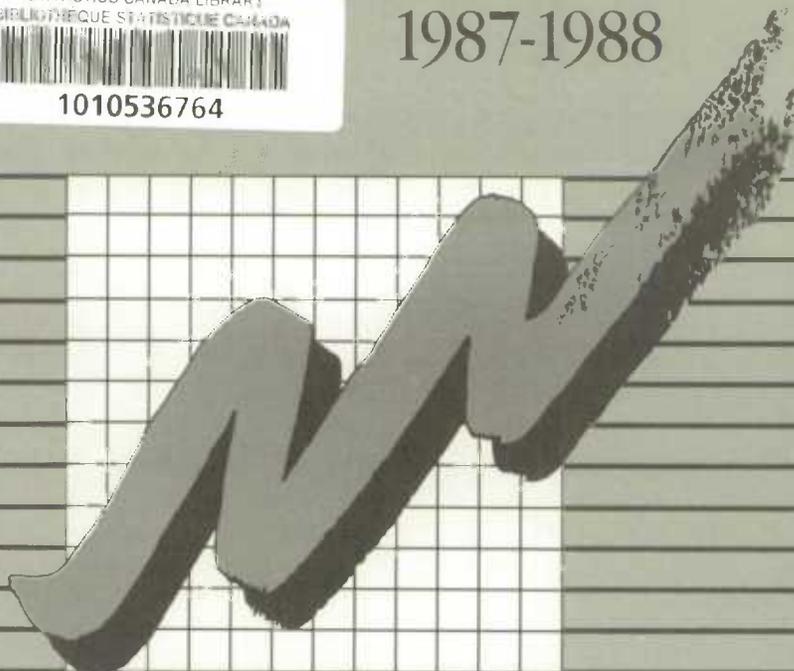
**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988



# RECUEIL STATISTIQUE DE ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

### THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

### LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à nos publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.