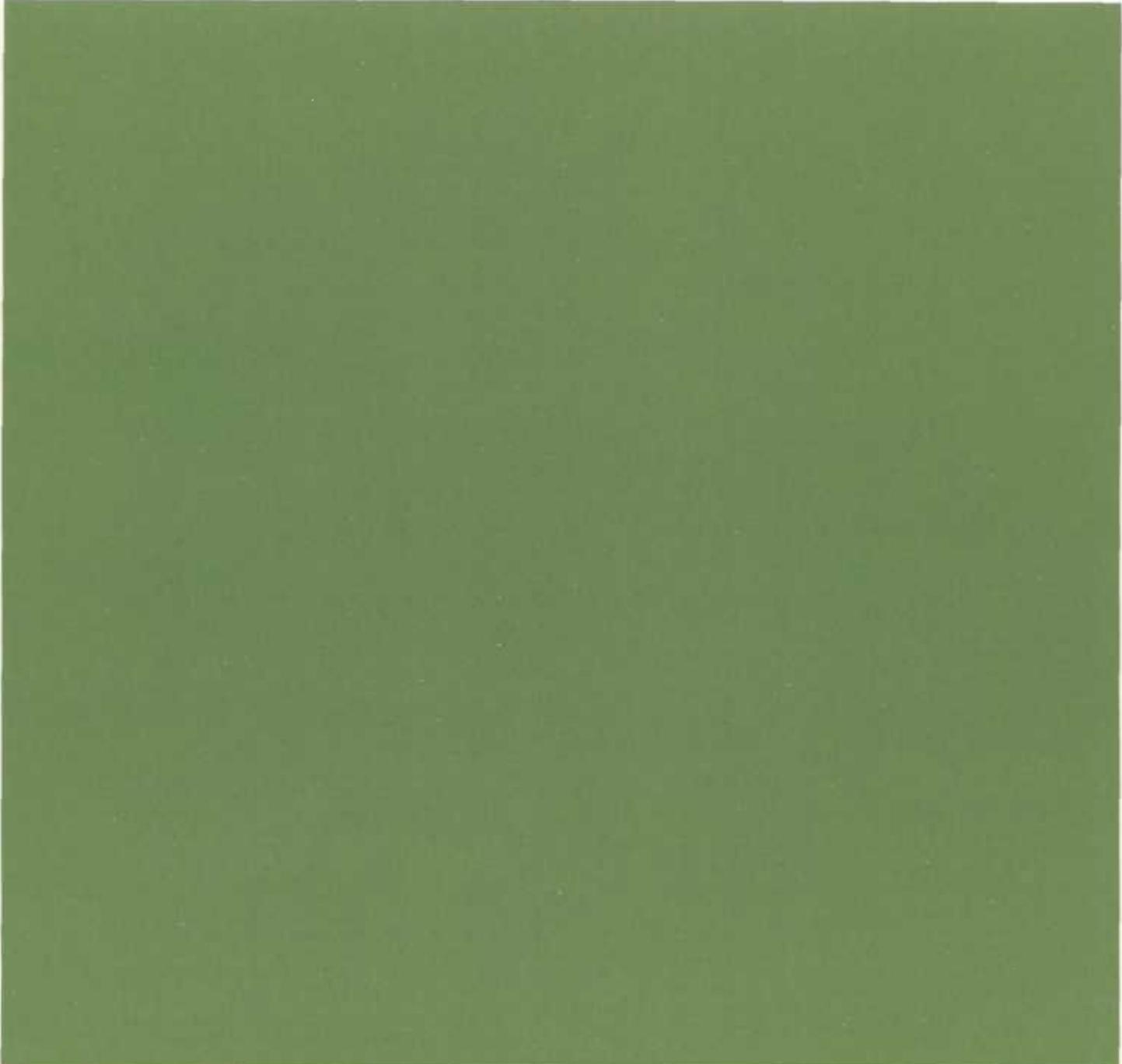


# The consumer price index

# L'indice des prix à la consommation

March 1988

Mars 1988



### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

March 1988

**Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mars 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater, Director,**  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway, Chief**  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine, Head**  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater, directeur,**  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway, chef**  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine, chef**  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
April - 1988 - avril	May 20 - 1988 - 20 mai
May - 1988 - mai	June 17 - 1988 - 17 juin
June - 1988 - juin	July 15 - 1988 - 15 juillet
July - 1988 - juillet	August 19 - 1988 - 19 août
August - 1988 - août	September 16 - 1988 - 16 septembre
September - 1988 - septembre	October 14 - 1988 - 14 octobre
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

**Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

**Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, March 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, March 1988	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mars 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.5% between February and March to a level of 142.0 (1981=100). Six of the major component indexes posted increases ranging from 0.1% to 1.5%, while the Food index fell by 0.3%. The largest contributions to the latest increase in the All-items index originated from advances of 1.5% in the Transportation index and 0.5% in the Housing index. Increases in the Recreation, Reading and Education index (0.6%) and the Clothing index (0.5%) also made significant contributions to the monthly rise in the CPI.

In seasonally adjusted terms, the All-items index increased by 0.5% in March, representing an acceleration over the 0.2% increase registered in each of the two previous months.

The year-over-year increase in the CPI, between March 1987 and March 1988, was 4.1%, up slightly from the 4.0% observed in the 12-month period ending in February. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the last 3-month period (December to March) was 3.7%, up from the 2.9% reported in the 3-month period ending in February. This short term rate of change has been below the 12-month rate since September of 1987.

### Food

The Food index fell by 0.3% in March, following a decline of 0.1% observed in February. The latest change resulted from a drop of 0.5% in the index for Food Purchased from Stores, partly offset by a rise of 0.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A large part of the decline of 0.5% in the Food Purchased from Stores index resulted from a fall of 11.0% in the prices of fresh vegetables. Price declines for pork, chicken, fresh fruit, cured meat, bakery products, soft drinks and coffee also contributed to the downward pressure, while higher prices for beef (termination of "specials"), fish, dairy products, breakfast cereal and tea provided some upward pressure. The continuing decline in the Fresh Vegetable index was due mainly to increased supplies of salad-type vegetables (celery, lettuce and tomatoes) from imported sources and an appreciation of the Canadian dollar vis-a-vis the U.S. dollar. Pork and chicken prices have also fallen in response to increased supplies. The decline in fresh fruit prices was largely seasonal, reflecting the net outcome of price drops for oranges (mostly from California) and price increases for apples and pears.

Over the 12-month period, March 1987 to March 1988, the Food Index rose by 1.8%, down slightly from the increase of 2.0% reported in February. This latest increase in the Food index extended the decelerating trend in 12-month changes which began in July 1987. Increases of 1.1% and 3.5% in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants, respectively, accounted for the latest 12-month rise in the Food index.

### All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced by 0.7% in March, compared to the 0.3% increase reported in February. Most of the latest increase in this index was attributable to advances of 1.5% and 0.5% in the indexes for Transportation and Housing, respectively. The indexes for Recreation, Reading and Education and for Clothing also contributed noticeably, increasing 0.6% and 0.5% respectively.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.5% entre février et mars pour s'établir à 142.0 (1981=100). Six indices de composantes principales ont affiché des augmentations comprises entre 0.1% et 1.5% tandis que l'indice des aliments a chuté de 0.3%. Cette augmentation de l'indice d'ensemble s'explique principalement par les hausses de 1.5% et de 0.5% qui ont respectivement marqué l'indice des transports et celui de l'habitation. La progression affichée par l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%) et par celui de l'habillement (0.5%) a également contribué de façon importante à l'accroissement mensuel de l'IPC.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.5%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 0.2% observée au cours des deux mois précédents.

La progression d'une année à l'autre (entre mars 1987 et mars 1988) de l'IPC a été de 4.1%, légèrement en hausse par rapport à celle de 4.0% enregistrée pour la période de douze mois terminée en février. Le taux d'augmentation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois allant de décembre à mars s'est établi à 3.7%, en hausse par rapport au taux de 2.9% enregistré pour la période de trois mois terminée en février. Depuis septembre 1987, ce taux de variation sur une courte période a été inférieur à celui calculé pour une période de douze mois.

### Aliments

Après avoir reculé de 0.1% en février, l'indice des aliments a chuté de 0.3% en mars. Cette régression est principalement attribuable à une baisse de 0.5% de l'indice des aliments achetés au magasin, laquelle a été neutralisée en partie par une hausse de 0.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La diminution de 0.5% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique en grande partie par une chute de 11.0% du prix des légumes frais. Les prix du porc, du poulet, des fruits frais, de la viande de salaison, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et du café ont aussi contribué à cette diminution, laquelle a été neutralisée partiellement par une hausse des prix du bœuf (fin des réclames offertes), du poisson, des produits laitiers, des céréales de table et du thé. Le recul qu'a continué d'enregistrer l'indice des légumes frais est surtout attribuable à des approvisionnements accrus en légumes à salade (céleri, laitue et tomates) en provenance de l'étranger ainsi qu'à une remontée de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine. Le prix du porc et du poulet a aussi diminué en raison d'approvisionnements accrus. Ayant en grande partie un caractère saisonnier, la baisse des prix des fruits frais traduit le solde net résultant de la diminution des prix des oranges (provenant surtout de Californie) par rapport à l'augmentation des prix des pommes et des poires.

Au cours de la période de douze mois allant de mars 1987 à mars 1988, l'indice des aliments a progressé de 1.8%, soit une légère baisse par rapport à la hausse de 2.0% observée en février. Cette dernière augmentation de l'indice des aliments poursuit le ralentissement observé pour les variations d'une année à l'autre depuis juillet 1987. La progression de l'indice des aliments pendant les douze derniers mois est attribuable aux hausses de 1.1% et de 3.5% qui ont été signalées respectivement pour l'indice des aliments achetés au magasin et pour celui des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.7% en mars, comparativement à 0.5% en février. La progression relevée en mars s'explique en grande partie par un accroissement respectif de 1.5% et de 0.5% de l'indice des transports et de celui de l'habitation. Les hausses de 0.6% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et de 0.5% de celui de l'habillement ont également contribué de façon notable à la progression de l'indice d'ensemble sans les aliments.

The 1.5% advance in the Transportation index resulted principally from a sharp rise in the Air Transportation index. Other advances were observed in automobile insurance premiums and passenger fares for local travel. Some of this overall upward effect was offset by a 1.7% decline in gasoline prices. The rise in air fares was due to seasonal fare increases and reduced availability of "seat sale" prices. Automobile insurance premiums rose in several provinces with the largest increase observed in Manitoba. "Price wars" in the Maritimes, Québec, Ontario, Manitoba and Saskatchewan accounted for the decline in gasoline prices.

The Housing index rose by 0.5%, reflecting higher charges for all three principal component indexes: shelter, household operation and household furnishings and equipment. In the Shelter index, higher charges were reported for rented and owned accommodation, the latter reflecting higher prices for new houses and insurance premiums. Prices of furniture, selected household equipment and household textiles also rose, as promotional prices were ended.

The Recreation, Reading and Education index was up 0.6%, largely due to a seasonal increase of 5.6% in travel tour quotations. The Reading index advanced by 0.8%, as price increases were observed for paper-back and hard cover books and for a few daily newspapers.

Increases of 0.9% in the Men's Wear index and 0.2% in the Women's Wear index were primarily responsible for the 0.5% increase in the Clothing index. Higher prices associated with the introduction of spring lines, offset partly by promotional prices, resulted in a net impact of higher prices for women's coats and jackets, suits and dresses, and footwear. The same combination of factors contributed to noticeable advances in the prices of men's suits, sports jackets and footwear.

The Health and Personal Care index edged up by 0.2%, reflecting higher prices, mostly for prescribed and non-prescribed medicines. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was up by a marginal 0.1%, as alcoholic beverages purchased from stores rose by 0.3%, due mainly to higher manufacturers' charges.

Over the 12-month period, March 1987 to March 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.7%, up slightly from the 4.6% increase reported in the 12-month period ending in February.

#### Goods and Services

The Goods index was up by 0.1% in March, following a rise of 0.2% in February. The Services index advanced by 1.0% in March, compared to 0.6% in February. Over the 12-month period, March 1987 to March 1988, the Goods index rose by 3.3% (3.6% in February), while the Services index accelerated from 4.6% in February to 5.0% in March.

#### City Highlights

Between February and March, changes in the All-items indexes for cities, for which CPI's are published, varied from a decline of 0.2% in Saint John to an increase of 1.1% in Winnipeg. Lower than average changes in the indexes for Food, Transportation and Health and Personal Care were responsible for the decline in Saint John. Significantly higher than average increases in the Transportation index were the major factor accounting for the rise in Winnipeg.

Between March 1987 and March 1988, increases in the All-items indexes for cities ranged from 2.5% in St. John's to 5.9% in Saskatoon.

L'augmentation de 1.5% de l'indice des transports est surtout attribuable à un fort accroissement de l'indice du transport aérien. D'autres hausses sont signalées pour les primes d'assurance-automobile et les tarifs exigés pour le transport local de voyageurs, hausses qui ont été neutralisées en partie par une diminution de 1.7% des prix de l'essence. L'accroissement des tarifs aériens s'explique par une augmentation saisonnière des tarifs et par un nombre moins important de soldes de places. Les primes d'assurance-automobile se sont accrues dans plusieurs provinces, l'augmentation la plus forte étant enregistrée au Manitoba. Les "guerres de prix" qui font rage dans les Maritimes, au Québec, en Ontario, au Manitoba et en Saskatchewan expliquent le recul des prix de l'essence.

L'indice de l'habitation a augmenté de 0.5% en raison de la hausse de l'indice des trois principales composantes: le logement, les dépenses de ménage et les articles d'ameublement et l'équipement ménager. En ce qui a trait à l'indice du logement, des frais plus élevés ont été observés pour le logement en location et pour celui en propriété; dans ce dernier cas, il y a eu un accroissement des prix pour les maisons neuves et les primes d'assurance. En raison de la fin des rabais promotionnels offerts, les prix des meubles, de certains biens d'équipement ménager et de certains articles ménagers en matière textile ont progressé.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 0.6% surtout à cause de la hausse saisonnière de 5.6% des prix des voyages organisés. L'indice de la lecture a progressé de 0.8%, les prix des livres à couverture souple, des livres cartonnés et de certains quotidiens ayant progressé.

Des augmentations de 0.9% de l'indice des vêtements pour hommes et de 0.2% de celui des vêtements pour femmes expliquent principalement la hausse de 0.5% de l'indice de l'habillement. L'arrivée sur le marché des gammes de vêtements de printemps a entraîné un accroissement des prix des manteaux et des vestes, des tailleurs et des robes ainsi que des chaussures pour femmes, lequel a été atténué en partie par des rabais promotionnels. Le même groupement de facteurs est responsable de la hausse appréciable des prix des complets, des vestons sport et des chaussures pour hommes.

L'indice de la santé et des soins personnels a grimpé de 0.2% en raison des prix plus élevés demandés pour les médicaments sur ordonnance et sans ordonnance. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a augmenté de 0.1%, le prix des boissons alcoolisées achetées au magasin ayant progressé de 0.3% principalement à cause de la hausse des prix exigés par les fabricants.

Au cours de la période de douze mois allant de mars 1987 à mars 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 4.7%, légèrement en hausse par rapport à l'augmentation de 4.6% observée pour la période de douze mois terminée en février.

#### Biens et services

L'indice des biens a avancé de 0.1% en mars après avoir progressé de 0.2% en février. L'indice des services a grimpé de 1.0% en mars, comparativement à un taux de 0.6% le mois précédent. De mars 1987 à mars 1988, l'indice des biens a augmenté de 3.3% (3.6% en février), par ailleurs, les augmentations de l'indice des services se sont accrues, passant de 4.6% en février à 5.0% en mars.

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre février et mars, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.2% à Saint John à une hausse de 1.1% à Winnipeg. Le repli accusé à Saint John est attribuable à des variations inférieures à la moyenne pour les indices des aliments, des transports et de la santé et soins personnels. Des majorations de beaucoup supérieures à la moyenne pour l'indice des transports expliquent la progression signalée à Winnipeg.

Entre mars 1987 et mars 1988, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.5% à St. John's et 5.9% à Saskatoon.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100  
 TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés),  
 Canada(1), 1981=100

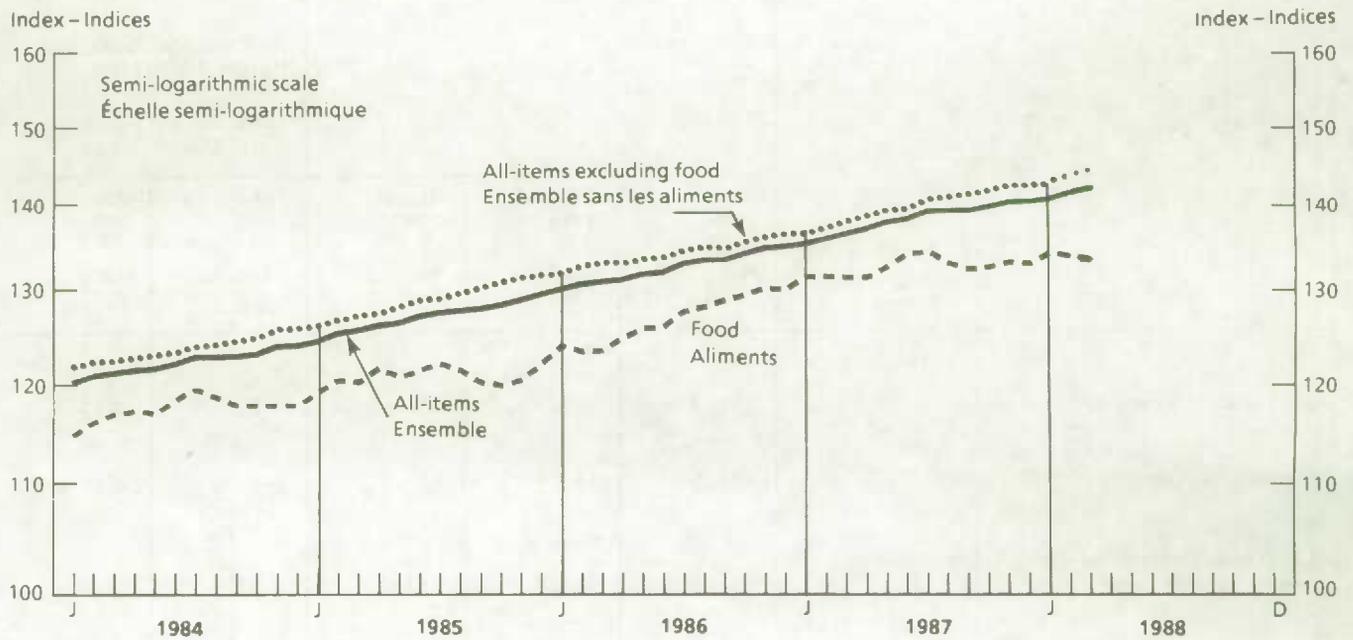
	Indexes			Percentage change - March 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
All-items - Ensemble	142.0	141.3	136.4	0.5	4.1
Food - Aliments	133.5	133.9	131.2	-0.3	1.8
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	144.4	143.4	137.9	0.7	4.7
Housing - Habitation	142.5	141.8	136.5	0.5	4.4
Clothing - Habillement	129.2	128.6	122.6	0.5	5.4
Transportation - Transports	142.6	140.5	137.5	1.5	3.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	143.2	142.9	136.9	0.2	4.6
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	142.5	141.6	135.3	0.6	5.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	192.2	192.0	179.1	0.1	7.3
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	70.4	70.8	73.3		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1971=100	336.4				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**Chart -1**  
**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique - 1**



**Chart -2**  
**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**  
**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**  
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

**Graphique - 2**

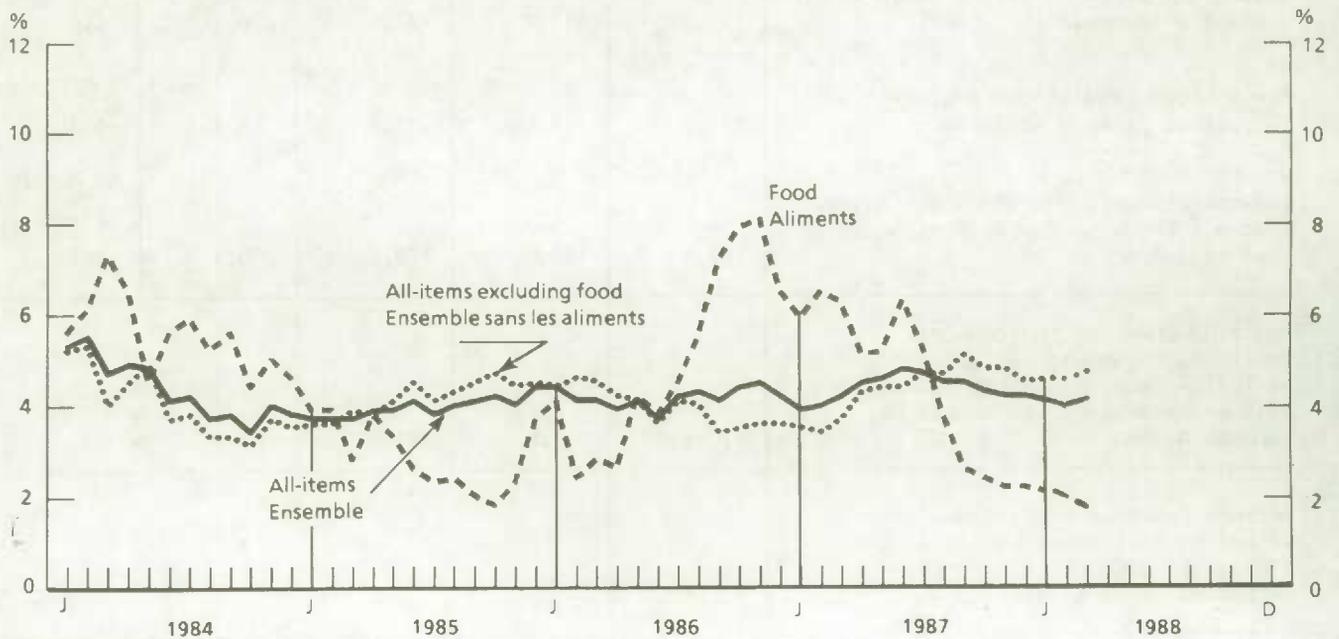


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0										
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5										
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

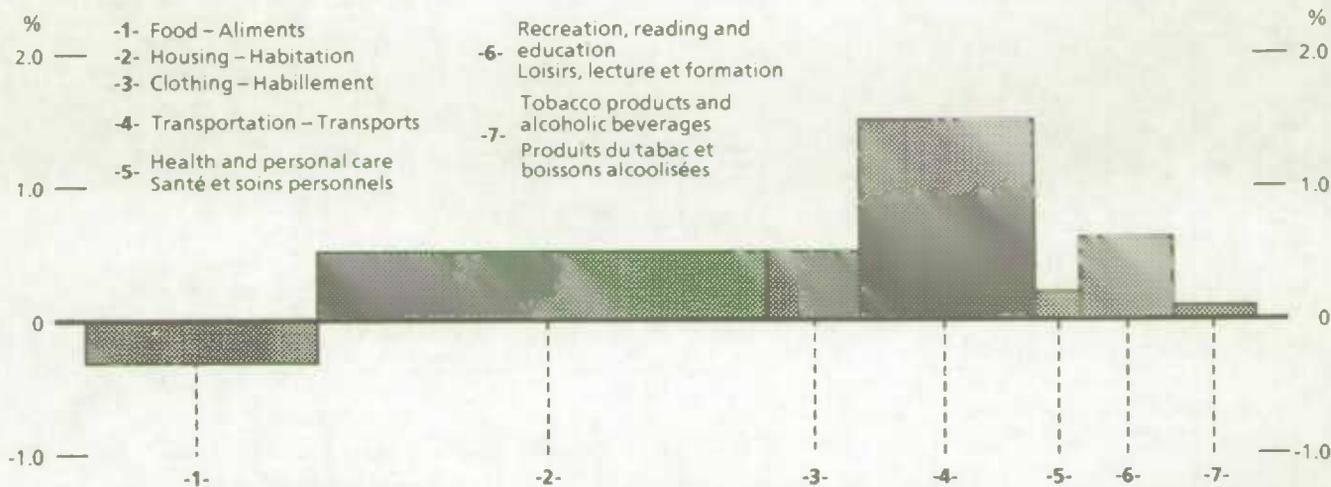
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

**Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,<sup>(1)</sup> Canada, March 1988**

**Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble<sup>(1)</sup> Canada, mars 1988**



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

**Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Components for Canada, March 1988**

**Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1988**

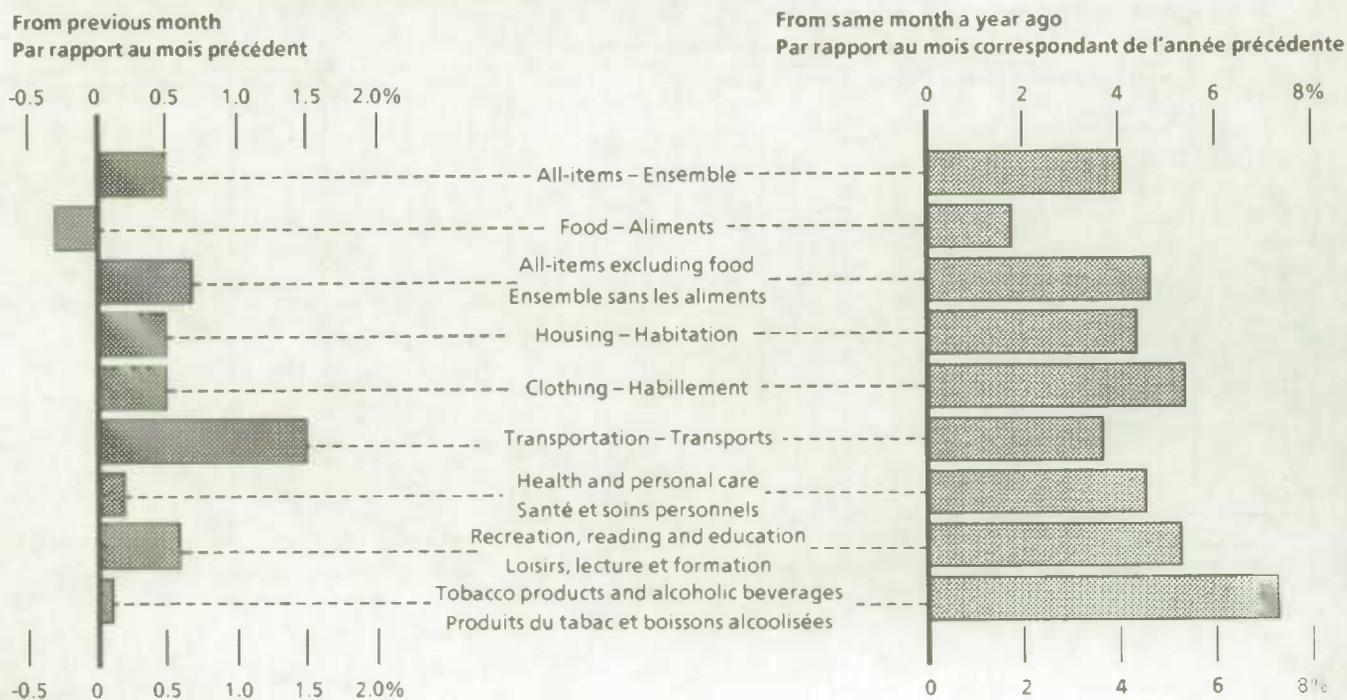


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1988 from Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	142.0	141.3	136.4	0.5	4.1
<b>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</b>					
<b>Food - Aliments</b>	133.5	133.9	131.2	-0.3	1.8
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	130.9	131.5	129.5	-0.5	1.1
Meat - Viande	129.9	129.4	126.7	0.4	2.5
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	126.1	124.7	121.9	1.1	3.4
Beef - Bœuf	124.5	120.6	117.3	3.2	6.1
Pork - Porc	134.1	141.5	142.8	-5.2	-6.1
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	127.9	128.6	128.6	-0.5	-0.5
Cured meat - Viande de salaison	150.5	153.9	152.2	-2.2	-1.1
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	140.2	139.8	134.3	0.3	4.4
Fish - Poisson	155.3	154.2	144.5	0.7	7.5
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	132.9	132.4	130.0	0.4	2.2
Dairy products - Produits laitiers	136.2	135.6	133.3	0.4	2.2
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	135.1	134.6	132.3	0.4	2.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	124.6	124.9	123.9	-0.2	0.6
Eggs - Oeufs	104.9	105.1	102.6	-0.2	2.2
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	134.1	133.6	130.9	0.4	2.4
Bakery products - Produits de boulangerie	134.9	135.2	132.1	-0.2	2.1
Bread - Pain	136.1	135.5	133.7	0.4	1.8
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	135.9	132.3	131.1	2.7	3.7
Fruit - Fruits	142.2	141.9	138.6	0.2	2.6
Fresh fruit - Fruits frais	147.4	148.3	147.1	-0.6	0.2
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	133.4	131.7	129.2	1.3	3.2
Vegetables - Légumes	120.8	130.6	130.5	-7.5	-7.4
Fresh vegetables - Légumes frais	110.3	124.0	122.9	-11.0	-10.3
Frozen vegetables - Légumes congelés	139.6	140.1	134.2	-0.4	4.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	149.5	148.3	146.0	0.8	2.4
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	95.3	95.9	92.7	-0.6	2.8
Sugar - Sucre	74.2	74.9	72.9	-0.9	1.8
Coffee and tea - Café et thé	106.2	106.7	122.9	-0.5	-13.6
Fats and oils - Huiles et matières grasses	121.0	119.5	121.7	1.3	-0.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	130.3	130.7	127.9	-0.3	1.9
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	141.6	141.1	136.8	0.4	3.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1988 from Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
<u>Housing - Habitation</u>	142.5	141.8	136.5	0.5	4.4
Shelter - Logement	145.8	145.2	139.3	0.4	4.7
Principal accommodation - Logement principal	145.6	144.9	139.1	0.5	4.7
Rented accommodation - Logement en location	141.7	141.3	136.8	0.3	3.6
Rent - Loyer	141.9	141.6	137.0	0.2	3.6
Owned accommodation - Logement en propriété	146.4	145.4	138.6	0.7	5.6
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	141.3	139.7	137.0	1.1	3.1
Replacement cost - Coût de remplacement	141.2	139.9	129.3	0.9	9.2
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.4	145.4	140.6	0.0	3.4
Water - Eau	153.0	152.1	143.7	0.6	6.5
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	128.1	128.5	122.0	-0.3	5.4
Piped gas - Gaz naturel	137.1	137.1	137.3	0.0	-0.1
Electricity - Électricité	150.0	149.9	144.0	0.1	4.2
Non-principal accommodation - Logement secondaire	149.5	149.3	142.0	0.1	5.3
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	151.5	151.4	143.5	0.1	5.6
Household operation - Dépenses de ménage	138.8	138.1	133.0	0.5	4.4
Communications	134.5	134.5	128.8	0.0	4.4
Telephone services - Services téléphoniques	123.5	123.5	119.1	0.0	3.7
Detergent and soap (except personal care) - Détergent et savon (sauf pour les soins personnels)	132.5	132.2	128.7	0.2	3.0
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	151.8	151.3	144.6	0.3	5.0
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	139.6	138.6	134.2	0.7	4.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	131.1	129.3	128.8	1.4	1.8
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	131.8	130.0	128.1	1.4	2.9
Household furnishings - Articles d'ameublement	132.1	129.9	127.7	1.7	3.4
Furniture - Meubles	134.0	131.4	130.4	2.0	2.8
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	127.7	125.9	121.8	1.4	4.8
Household equipment - Équipement ménager	128.5	127.4	126.2	0.9	1.8
Household appliances - Appareils ménagers	121.7	121.4	120.8	0.2	0.7
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	146.0	143.3	139.1	1.9	5.0

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLÉAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1988 from Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
<u>Clothing - Habillement</u>	129.2	128.6	122.6	0.5	5.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	128.4	128.2	121.6	0.2	5.6
Girls' wear - Vêtements pour filles	128.7	127.9	122.9	0.6	4.7
Men's wear - Vêtements pour hommes	126.4	125.3	119.9	0.9	5.4
Boys' wear - Vêtements pour garçons	127.2	126.4	121.8	0.6	4.4
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	141.3	140.3	134.3	0.7	5.2
<u>Transportation - Transports</u>	142.6	140.5	137.5	1.5	3.7
Private transportation - Transport privé	137.7	138.0	133.2	-0.2	3.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.6	135.4	129.6	0.1	4.6
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	140.6	141.2	136.7	-0.4	2.9
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	130.9	133.1	131.0	-1.7	-0.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	136.1	136.1	132.5	0.0	2.7
Parking(1) - Stationnement(1)	121.5	121.5	113.5	0.0	7.0
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	172.8	170.6	160.1	1.3	7.9
Public transportation - Transport public	178.1	158.5	169.6	12.4	5.0
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	163.9	162.5	155.2	0.9	5.6
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	172.3	170.9	162.2	0.8	6.2
Local taxi - Taxi local	145.3	143.0	139.4	1.6	4.2
Inter-city transportation - Transport interurbain	187.5	155.5	179.2	20.6	4.6
Air - Avion	193.2	154.5	184.2	25.0	4.9
Highway bus - Autocar	152.7	152.7	151.6	0.0	0.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	143.2	142.9	136.9	0.2	4.6
Health care - Soins de santé	158.3	157.2	147.5	0.7	7.3
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	186.1	183.7	164.5	1.3	13.1
Personal care - Soins personnels	133.6	133.7	130.0	-0.1	2.8
Supplies and equipment - Articles et accessoires	132.8	132.9	130.9	-0.1	1.5

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1988 from Taux de variation - Mars 1988 contre	
	March 1988	February 1988	March 1987	February 1988	March 1987
	Mars 1988	Février 1988	Mars 1987	Février 1988	Mars 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	142.5	141.6	135.3	0.6	5.3
Recreation - Loisirs	136.6	135.8	129.7	0.6	5.3
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	126.0	125.9	122.1	0.1	3.2
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	131.0	131.0	125.1	0.0	4.7
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	106.9	106.7	104.6	0.2	2.2
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	153.6	151.5	142.9	1.4	7.5
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	166.7	165.3	157.8	0.8	5.6
Education - Formation	158.9	158.0	150.9	0.6	5.3
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	155.1	146.8	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	192.2	192.0	179.1	0.1	7.3
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	233.8	233.8	218.6	0.0	7.0
Cigarettes	235.2	235.1	220.0	0.0	6.9
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	172.7	172.4	160.6	0.2	7.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	167.6	167.6	156.5	0.0	7.1
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	175.3	174.8	162.6	0.3	7.8
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	137.8	137.7	133.4	0.1	3.3
Durable goods - Biens durables	130.0	129.2	125.4	0.6	3.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables	130.0	129.3	124.1	0.5	4.8
Non-durable goods - Biens non-durables	143.2	143.6	139.3	-0.3	2.8
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	154.6	154.7	148.5	-0.1	4.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	140.6	140.3	135.0	0.2	4.1
Services	147.7	146.3	140.6	1.0	5.0
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	150.5	148.3	143.0	1.5	5.2
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	144.4	143.4	137.9	0.7	4.7
Energy - Énergie	137.1	138.2	135.1	-0.8	1.5
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	142.0	141.1	136.1	0.6	4.3
Food and energy - Aliments et énergie	134.7	135.3	132.5	-0.4	1.7
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	144.7	143.5	137.8	0.8	5.0
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	142.0	141.3	136.7	0.5	3.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitatation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.5	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.0	119.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	129.7	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.8	124.7	143.5
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	135.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1986						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.4
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.8
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.4
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any monthly data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Advances in the costs of men's and women's wear, air travel and household operating expenses explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Partly offsetting these advances were lower overall food prices, particularly for fresh produce, cured meats, sugar, coffee and soft drinks. Declines were also noted in gasoline prices and in rental charges for automotive vehicles. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 2.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.4% with most of the upward pressure originating from higher transportation costs (most notably higher air fares and increased charges for vehicle rentals). Also contributing a notable upward impact were higher costs for eye care and increased charges for personal care supplies. Advances in household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment were also observed. The Food index declined overall, as lower prices for fresh vegetables, poultry and cured and prepared meats more than offset higher prices for dairy products, eggs, fresh fruit, soft drinks and restaurant meals. Since March 1987, the All-items index has risen 3.8%.

Halifax

The 0.4% rise in the All-items index mainly reflected higher costs for air travel and increased city bus fares combined with higher prices for new housing and rented accommodation and advances in furniture prices and household operating expenses. The Clothing index also advanced, reflecting higher prices for men's wear and for clothing materials. Gasoline prices declined, as did overall food prices, the latter due mainly to lower prices for poultry, eggs and fresh produce. From March 1987 to March 1988, the All-items index has risen 3.4%.

Saint John

The All-items index fell 0.2%, mainly as a result of lower food prices, most notably for beef, pork, cereal and bakery products and fresh produce. Also contributing a downward impact were lower prices for gasoline and for personal care supplies and a decline in charges relating to household operation. Partly offsetting these decreases were higher air fares and increased prices for furniture and household textiles. Rented accommodation charges also advanced, as did the costs of men's wear, clothing materials and cigarettes. Reading and education costs were also up. Since March 1987, the All-items index has risen 3.3%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des tarifs aériens et des dépenses de ménage explique en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Ces hausses ont été en partie contrebalancées par la baisse des prix des aliments dans l'ensemble, surtout les fruits et légumes frais, les viandes de saison, le sucre, le café et les boissons gazeuses. Les prix de l'essence ont également diminué de même que les frais de location de véhicules automobiles. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.4%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les frais de transport (en particulier les tarifs aériens et les frais de location de véhicules automobiles). L'accroissement des coûts pour les soins oculaires et le relèvement des prix des produits de soins personnels ont aussi puissamment contribué au mouvement à la hausse. Les dépenses de ménage ont également augmenté de même que les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des aliments a fléchi dans l'ensemble, la diminution des prix des légumes frais, de la volaille et des viandes de saison et préparations à base de viande ayant plus que contrebalancé l'augmentation des prix des produits laitiers, des oeufs, des fruits frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Halifax

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des tarifs aériens et des tarifs d'autobus de même que l'accroissement des prix des maisons neuves, des frais de logement en location, des prix des meubles et des dépenses de ménage. L'indice de l'habillement a également progressé en raison de la hausse des prix des vêtements pour hommes et des tissus pour vêtements. Les prix de l'essence ont diminué de même que les prix des aliments dans l'ensemble, cette dernière baisse étant due surtout au recul des prix de la volaille, des oeufs et des fruits et légumes frais. De mars 1987 à mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2% par suite surtout de la baisse des prix des aliments, en particulier le boeuf, le porc, les produits céréaliers et de boulangerie et les fruits et légumes frais. La diminution des prix de l'essence et des produits de soins personnels a également contribué au mouvement à la baisse, de même que le recul des dépenses de ménage. L'effet de ces baisses a été effacé en partie par la hausse des tarifs aériens et des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile. Les frais de logement en location ont aussi augmenté de même que les prix des vêtements pour hommes, des tissus pour vêtements et des cigarettes. Les frais de lecture et de formation ont également progressé. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Québec

Among the main contributors in the 0.3% rise in the All-items index were increased costs for air travel and for vehicle rentals, higher prices for prescribed medicines and for packaged holiday trips and advances in reading costs. Other notable advances were observed in the costs of new houses and household furnishings and equipment. Gasoline prices declined. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, prepared meats, cereal and bakery products, soft drinks and restaurant meals were offset by lower prices for pork, chicken and fresh vegetables. Since March 1987, the All-items index has risen 3.7%.

Montréal

Higher air fares, increased costs for packaged holiday trips and higher overall food prices (especially for beef, prepared meats, dairy products, soft drinks and restaurant meals) explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Increased costs for household furnishings and equipment also exerted a considerable upward impact. Rental charges and prices for medicinal and pharmaceutical products also advanced. Fuel oil, gasoline and clothing prices declined. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 4.2%.

Ottawa

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were higher air fares, increased costs for packaged holiday trips and advances in the prices of new houses and household furnishings. Clothing prices were also up, as were certain reading and education costs. Lower prices for fresh vegetables (only partly offset by higher prices for beef, chicken, soft drinks and restaurant meals) caused the Food index to decline. Gasoline prices also declined. Since March 1987, the All-items index has risen 3.9%.

Toronto

Advances in the costs of air travel, men's and women's wear and packaged holiday trips were among the main contributors in the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for new houses and for household furnishings and equipment also exerted an upward impact. The Food index fell on average, as lower prices for pork, cured meats, fresh produce and soft drinks more than offset higher prices for beef, dairy products, cereal products and restaurant meals. From March 1987 to March 1988, the All-items index rose 4.7%.

Québec

Les principaux responsables de la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble sont les tarifs aériens, les frais de location de véhicules, les prix des médicaments sur ordonnance et des voyages organisés tout compris de même que les frais de lecture. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les maisons neuves et les articles d'ameublement et l'équipement ménager. Les prix de l'essence ont baissé. L'indice des aliments est demeuré inchangé dans l'ensemble, la hausse des prix du boeuf, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant effacé la baisse des prix du porc, du poulet et des légumes frais. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Montréal

La montée des tarifs aériens, des prix des voyages organisés tout compris et des prix des aliments dans l'ensemble (surtout le boeuf, les préparations à base de viande, les produits laitiers, les boissons gazeuses et les repas au restaurant) explique en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a également exercé un effet d'entraînement considérable. Les frais de location et les prix des médicaments et des produits pharmaceutiques ont également augmenté. Les prix du mazout et de l'essence ont diminué de même que les prix des vêtements. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.6%. Les grands responsables sont les tarifs aériens, les prix des voyages organisés tout compris et les prix des maisons neuves et des articles d'ameublement. Les prix des vêtements ont également haussé de même que certains frais de lecture et de formation. La baisse des prix des légumes frais (contrebalancée en partie seulement par la hausse des prix du boeuf, du poulet, des boissons gazeuses et des repas au restaurant) explique le recul de l'indice des aliments. Les prix de l'essence ont également diminué. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Toronto

La progression des tarifs aériens, des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des prix des voyages organisés tout compris a puissamment contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des maisons neuves et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a également exercé un effet d'entraînement. Les prix des aliments ont baissé en moyenne, la diminution des prix du porc, des viandes de salaison, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses ayant plus que contrebalancé la hausse des prix du boeuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et des repas au restaurant. De mars 1987 à mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Thunder Bay

Among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index were higher air fares, increased costs for packaged holiday trips, higher clothing prices (particularly for men's wear) and increased charges relating to reading and education. Higher prices for household textiles and equipment were also noted. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for beef, chicken, dairy products, bakery products, soft drinks and restaurant meals were offset by lower prices for pork, fresh vegetables and coffee. Declines were observed in the prices of furniture, cigarettes, gasoline and personal care supplies. Since March 1987, the All-items index has risen 3.9%.

Winnipeg

Higher transportation costs (particularly for vehicle insurance premiums, air travel and city bus fares) explained a large part of the 1.1% rise in the All-items index. Rented and owned accommodation costs were also up, as were clothing prices and the cost of packaged holiday trips. The Food index declined overall, reflecting lower prices for fresh fruit and vegetables. Furniture prices also declined. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 4.2%.

Regina

Advances in the costs of air travel and household textiles and equipment, combined with increased charges relating to reading and education accounted for most of the 0.2% rise in the All-items index. Clothing prices were also up, as was the cost of eye care. Food prices declined overall, reflecting lower prices for pork, chicken, cured and prepared meats, cereal and bakery products and fresh vegetables. Prices for furniture, non-prescribed medicines, cigarettes and personal care supplies also declined. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 5.3%.

Saskatoon

Higher air fares, increased reading and education expenses, and higher prices for household textiles and equipment, coupled with higher prices for clothing, increased costs for non-prescribed medicines and higher household operating expenses provided the upward thrust to the 0.1% rise in the All-items index. Rented accommodation charges also advanced. Downward effects resulted from lower prices for furniture, gasoline and personal care supplies. New house prices also declined. A fall in the Food index, reflecting lower prices for pork, poultry, cured and prepared meats, eggs, cereal products and fresh produce, imparted considerable downward pressure. Since March 1987, the All-items index has risen 5.9%.

Thunder Bay

Les grands responsables de la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble sont les tarifs aériens, les prix des voyages organisés tout compris, les prix des vêtements (en particulier les vêtements pour hommes) et les frais de lecture et de formation. Les prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager ont également augmenté. Les prix des aliments sont demeurés inchangés dans l'ensemble, la hausse des prix du boeuf, du poulet, des produits laitiers, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant été effacée par la baisse des prix du porc, des légumes frais et du café. Les prix des meubles ont également diminué de même que ceux des cigarettes, de l'essence et des produits de soins personnels. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Winnipeg

La hausse des frais de transport (en particulier les primes d'assurance automobile, les tarifs aériens et les tarifs d'autobus) explique en grande partie la progression de 1.1% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en location et en propriété ont également augmenté, de même que les prix des vêtements et les prix des voyages organisés tout compris. L'indice des aliments a chuté dans l'ensemble ce qui traduit la baisse des fruits et des légumes frais. Les prix des meubles ont également diminué. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

Regina

L'augmentation des tarifs aériens et des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager, de même que l'accroissement des frais de lecture et de formation, expliquent en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements ont également augmenté, de même que les coûts des soins oculaires. Les prix des aliments ont fléchi dans l'ensemble, ce qui traduit la diminution des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et des légumes frais. Les prix des meubles, des médicaments sans ordonnance, des cigarettes et des produits de soins personnels ont aussi diminué. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.1% en raison de l'augmentation des tarifs aériens, des dépenses de lecture et de formation, des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager, des prix des vêtements et des médicaments sans ordonnance ainsi que des dépenses de ménage. Les frais de logement en location ont également progressé. Un effet modérateur a été exercé par la diminution des prix des meubles, de l'essence et des produits de soins personnels. Les prix des maisons neuves ont également baissé. La chute de l'indice des aliments, en raison de la baisse des prix du porc, de la volaille, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des oeufs, des produits céréaliers et des fruits et légumes frais, a exercé une pression à la baisse considérable. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.9%.

Edmonton

Higher air fares and advances in the costs of household furnishings and equipment explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Also contributing an upward impact were price increases for beer purchased from stores, vehicle insurance and medicinal and pharmaceutical products. Clothing prices also advanced, as did costs associated with reading and education. The Food index fell overall, reflecting lower prices for chicken, fresh produce and soft drinks. Since March 1987, the All-items index has risen 4.4%.

Calgary

The All-items index rose 1.0%. Among the main contributors were higher air fares, increased costs for household furnishings and equipment, and higher reading and education expenses. Other notable advances were observed in the costs of gasoline, vehicle insurance and beer purchased from stores. The Food index rose slightly, as higher prices for beef, dairy products and soft drinks more than offset price declines for pork, chicken and fresh produce. Since March 1987, the All-items index has risen 4.5%.

Vancouver

Advances in air fares and gasoline prices (the latter reflecting the end of a "price war") along with higher prices for new houses, furniture and men's wear accounted for most of the 1.0% rise in the All-items index. Prices for non-prescribed medicines and alcoholic beverages purchased from stores also advanced, as did costs relating to reading and education. The Food index was up on average, mainly due to higher prices for beef, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit and restaurant meals. Prices for fresh vegetables, poultry and soft drinks declined. From March 1987 to March 1988, the All-items index advanced 3.6%.

Victoria

The 0.6% rise in the All-items index mainly reflected higher air fares and advances in the prices of fuel oil, men's wear, cigarettes and liquor purchased from stores. Reading and education costs were also up. The Food index increased, reflecting higher prices for beef, pork, cured meats, dairy products, fresh fruit and concentrated fruit juice. Gasoline prices declined. Between March 1987 and March 1988, the All-items index rose 3.1%.

Edmonton

L'augmentation des tarifs aériens et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix de la bière achetée au magasin a également exercé un effet d'entraînement, de même que la hausse des primes d'assurance automobile et des prix des médicaments et des produits pharmaceutiques. Les prix des vêtements ont aussi progressé de même que les frais de lecture et de formation. L'indice des aliments a chuté dans l'ensemble, ce qui traduit la baisse des prix du poulet, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

Calgary

L'indice d'ensemble a haussé de 1.0%. L'augmentation des tarifs aériens, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de lecture et de formation a puissamment contribué à cette hausse. D'autres augmentations notables ont touché les prix de l'essence, les primes d'assurance automobile et les prix de la bière achetée au magasin. L'indice des aliments a grimpé quelque peu, le renchérissement du bœuf, des produits laitiers et des boissons gazeuses ayant plus que contrebalancé le recul des prix du porc, du poulet et des fruits et légumes frais. Depuis mars 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Vancouver

Le relèvement des tarifs aériens et des prix de l'essence (dû dans ce dernier cas à la fin d'une "guerre de prix"), ainsi que l'augmentation des prix des maisons neuves, des meubles et des vêtements pour hommes, expliquent en grande partie la montée de 1.0% de l'indice d'ensemble. Les prix des médicaments sans ordonnance et des boissons alcoolisées achetées au magasin ont également augmenté de même que les frais de lecture et de formation. L'indice des aliments a progressé en raison surtout de l'augmentation des prix du bœuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et des repas au restaurant. Les prix des légumes frais, de la volaille et des boissons gazeuses ont diminué. De mars 1987 à mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.6%.

Victoria

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des tarifs aériens et la hausse des prix du mazout, des vêtements pour hommes, des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin. Les frais de lecture et de formation ont également haussé. L'indice des aliments a augmenté en raison de la majoration du bœuf, du porc, des viandes de salaison, des produits laitiers, des fruits frais et des jus de fruits concentrés. Les prix de l'essence ont fléchi. Entre mars 1987 et mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Chart - 5

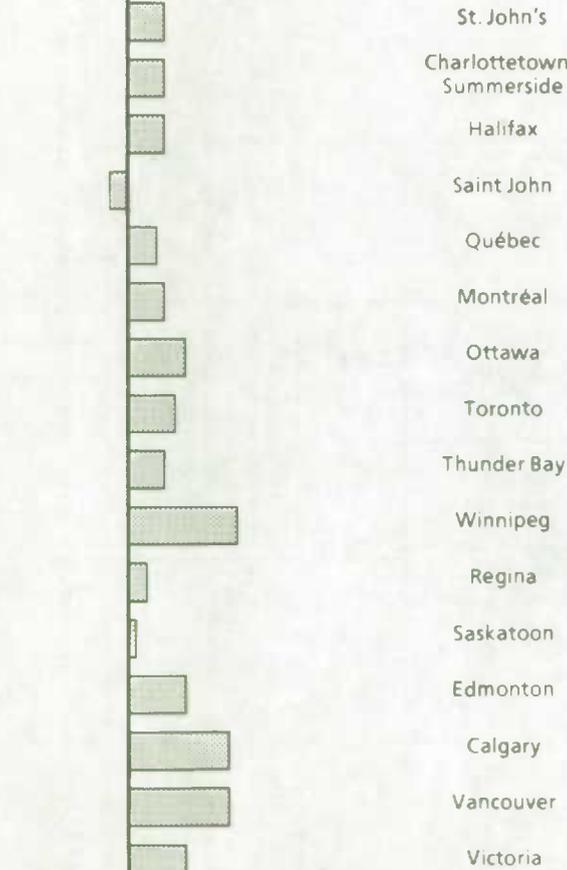
Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, March 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1988

Graphique - 5

From Previous Month  
Par rapport au mois précédent

-1.0 0 1.0 2.0%

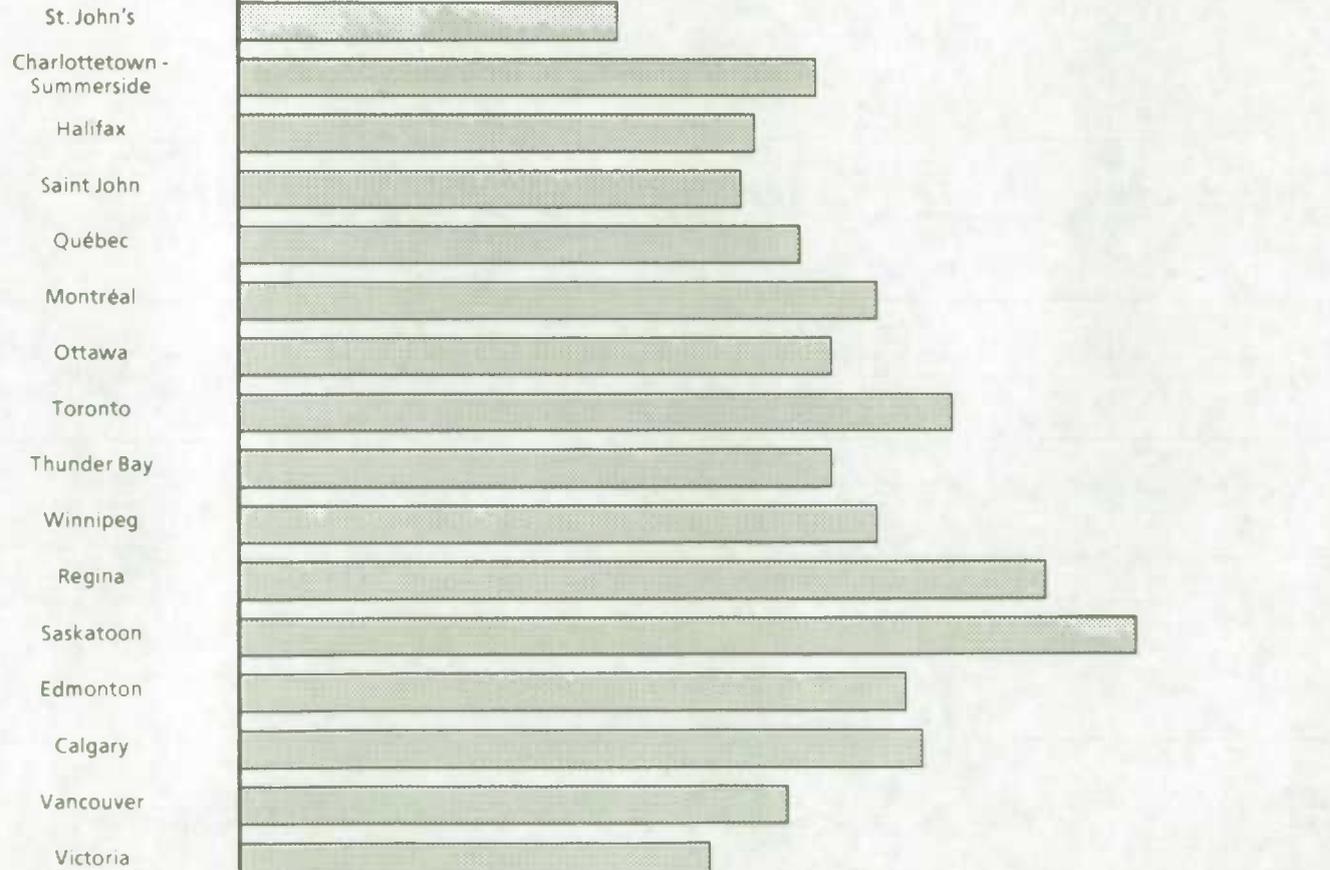


-1.0 0 1.0 2.0%

From Same Month a Year Ago

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

0 1 2 3 4 5 6 7%



0 1 2 3 4 5 6 7%

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from	
			Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre	
		Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars	Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars
1	<u>All-items</u>	137.7	0.4	2.5	135.1	0.4	3.8
2	<u>Food</u>	121.5	-0.8	-1.4	125.1	-0.4	2.1
3	Food purchased from stores	118.3	-1.0	-2.4	120.8	-0.6	1.3
4	Meat	118.9	0.3	2.1	114.6	-1.4	-1.6
5	Dairy products and eggs	125.9	-0.1	0.2	128.0	0.9	4.8
6	Bakery and other cereal products	128.8	1.4	1.2	137.4	0.4	6.6
7	Fruit	129.4	-1.6	-2.5	127.1	2.7	2.1
8	Vegetables	99.7	-8.9	-14.5	113.7	-7.0	-8.7
9	Sugar and sugar preparations	76.8	-4.4	-7.4	72.2	-2.8	6.6
11	Coffee and tea	111.3	-3.5	-10.0	110.9	-0.8	-10.9
11	Fats and oils	102.2	-0.9	-5.2	107.0	-2.4	-3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	109.8	0.1	3.8	120.9	-1.1	5.2
13	Food purchased from restaurants	138.2	0.0	3.5	141.7	0.3	5.1
14	<u>Housing</u>	138.2	0.4	3.1	132.3	0.4	4.2
15	Shelter	140.4	0.1	3.3	133.2	0.2	4.1
16	Principal accommodation	140.0	0.1	3.3	133.0	0.2	4.0
17	Rented accommodation	138.7	0.1	2.5	139.1	0.2	2.3
18	Rent	139.0	0.1	2.1	139.0	0.2	2.1
19	Owned accommodation	135.8	0.3	5.1	134.8	0.4	4.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	0.3	121.0	-0.1	6.8
21	Household operation	134.7	1.6	2.7	134.1	0.7	4.8
22	Household furnishings, equipment and related services	127.0	0.1	2.9	128.2	1.3	3.6
23	<u>Clothing</u>	135.4	1.2	3.9	123.0	0.1	2.6
24	Women's wear	139.9	1.5	3.8	124.6	0.0	2.8
25	Men's wear	136.3	1.1	3.7	119.8	-0.3	1.0
26	<u>Transportation</u>	138.7	1.5	2.2	134.4	1.7	3.4
27	Private transportation	134.4	-0.2	1.7	130.7	0.2	3.1
28	Gasoline	133.3	-0.5	-1.6	127.6	-0.1	0.0
29	Public transportation	182.4	16.7	5.7	171.8	14.1	5.7
30	<u>Health and personal care</u>	141.2	0.2	4.1	146.4	0.8	5.2
31	Health care	158.9	0.4	3.6	170.1	1.2	6.1
32	Personal care	132.1	0.2	4.3	130.4	0.5	4.6
33	<u>Recreation, reading and education</u>	140.2	0.1	5.7	146.8	-0.1	5.4
34	Recreation	133.7	-0.1	6.8	135.8	-0.1	5.2
35	Reading materials and other printed matter	162.2	0.6	2.7	175.4	-0.5	6.0
36	Education	150.7	0.7	4.1	171.0	0.0	5.8
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	185.0	0.2	4.3	191.1	0.0	6.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	212.4	0.5	3.3	222.6	0.0	4.3
39	Alcoholic beverages	168.5	0.0	5.1	174.1	0.0	8.1
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	142.8	0.7	3.5	138.0	0.6	4.3
41	Energy	136.9	-0.2	-0.5	123.5	-0.1	4.1
42	All-items excluding energy	136.8	0.4	2.9	136.1	0.4	3.8
43	Food and energy	127.9	-0.6	-1.0	125.2	-0.2	2.9
44	All-items excluding food and energy	142.6	0.8	4.0	139.6	0.6	4.2
45	All-items excluding shelter	139.8	0.5	2.3	138.0	0.4	3.7
46	All-items converted to 1971=100	349.9			257.5 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N <sup>o</sup>
Indexes - March 1988	Pourcentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Pourcentage change - March 1988 from			
	Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre			
Indexes - Mars 1988	February 1988	March 1987	Indexes - Mars 1988	February 1988	March 1987		
	Février	Mars		Février	Mars		
140.1	0.4	3.4	139.4	-0.2	3.3	<u>Ensemble</u>	1
124.1	-0.4	1.6	128.9	-2.3	0.1	<u>Aliments</u>	2
118.4	-0.8	-0.2	125.2	-2.9	-1.0	Aliments achetés au magasin	3
110.3	0.5	0.2	116.9	-1.8	0.3	Viande	4
132.1	-0.6	0.5	133.1	-0.8	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
129.4	1.5	0.5	132.8	-3.5	-2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
113.2	0.4	-3.7	135.3	-1.7	-0.3	Fruits	7
112.8	-10.7	-7.1	122.4	-9.8	-13.0	Légumes	8
73.4	-1.1	5.8	75.8	-4.2	-2.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.1	0.9	-7.6	110.0	-4.8	-13.4	Café et thé	10
127.9	-0.9	5.5	107.7	-5.8	-7.6	Huiles et matières grasses	11
117.4	0.6	8.1	120.3	-5.3	2.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
142.3	0.4	6.3	145.8	0.1	4.7	Aliments achetés au restaurant	13
140.5	0.5	2.6	143.0	0.4	3.0	<u>Habitation</u>	14
143.6	0.3	2.5	143.0	0.3	2.8	Logement	15
143.5	0.3	2.4	143.0	0.3	2.7	Logement principal	16
153.0	0.3	3.0	139.9	0.3	2.8	Logement en location	17
153.2	0.2	3.0	139.9	0.3	2.6	Loyer	18
137.2	0.7	3.2	146.6	0.5	3.6	Logement en propriété	19
133.9	0.0	-0.4	135.9	0.0	0.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.4	0.6	2.5	146.5	-0.7	3.1	Dépenses de ménage	21
134.2	1.6	3.1	139.6	2.3	3.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
126.2	0.6	5.5	125.6	0.4	5.4	<u>Habillement</u>	23
124.3	0.0	6.1	128.3	-0.1	6.2	Vêtements pour femmes	24
125.9	1.2	6.0	123.0	0.9	5.8	Vêtements pour hommes	25
140.8	1.6	2.9	135.2	0.4	3.8	<u>Transports</u>	26
135.8	-0.4	2.4	132.5	-0.4	3.8	Transport privé	27
135.5	-1.8	-3.5	131.4	-1.4	4.0	Essence	28
182.8	16.8	6.7	174.5	11.8	3.0	Transport public	29
149.6	0.1	3.7	138.3	-0.8	4.0	<u>Santé et soins personnels</u>	30
169.7	0.3	4.5	156.2	0.4	7.2	Soins de santé	31
135.6	0.0	3.2	129.4	-1.5	2.2	Soins personnels	32
149.3	0.0	5.1	147.5	0.5	6.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
143.3	-0.1	5.4	138.9	0.0	6.2	Loisirs	34
165.2	0.2	4.2	173.4	2.2	7.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.9	0.3	5.1	187.3	1.8	7.3	Formation	36
197.7	-0.2	7.9	193.6	0.2	6.4	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
252.6	-0.2	10.5	227.1	0.4	5.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.3	-0.1	6.0	173.2	0.0	7.2	Boissons alcoolisées	39
144.4	0.6	3.8	142.8	0.3	4.1	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
135.0	-0.9	-2.0	131.8	-0.6	1.9	Ensemble sans les aliments	40
140.0	0.5	3.9	140.1	-0.1	3.4	Énergie	41
128.0	-0.5	0.5	129.7	-1.7	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
144.8	0.8	4.4	144.0	0.4	4.3	Aliments et énergie	43
141.0	0.5	3.8	140.2	-0.4	3.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
325.0			332.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from	
			Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre	
		Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars	Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars
1	All-items	143.4	0.3	3.7	144.4	0.4	4.2
2	Food	135.6	0.0	2.5	136.9	0.4	2.8
3	Food purchased from stores	133.9	-0.1	2.3	135.9	0.3	2.3
4	Meat	137.5	1.6	5.0	134.9	1.9	3.2
5	Dairy products and eggs	139.9	0.1	2.7	140.1	0.9	2.6
6	Bakery and other cereal products	132.8	0.8	3.8	138.9	-0.5	3.4
7	Fruit	150.6	0.3	4.5	153.2	-0.5	9.1
8	Vegetables	117.2	-7.0	-5.9	120.9	-3.8	-7.8
9	Sugar and sugar preparations	107.2	1.2	5.0	110.6	-0.6	5.5
10	Coffee and tea	109.1	-0.4	-12.9	103.6	-0.4	-14.0
11	Fats and oils	108.8	5.2	-5.1	124.2	0.9	0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.8	-1.1	0.2	129.8	-0.6	1.8
13	Food purchased from restaurants	143.8	0.1	3.0	140.1	0.4	4.2
14	Housing	146.3	0.2	3.9	146.8	0.4	5.2
15	Shelter	152.7	0.3	4.1	152.7	0.2	5.7
16	Principal accommodation	152.5	0.3	4.1	152.9	0.3	5.8
17	Rented accommodation	153.7	0.1	2.8	150.6	0.2	3.9
18	Rent	154.3	0.0	3.1	151.6	0.1	4.0
19	Owned accommodation	154.7	0.6	5.0	159.2	0.4	7.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.6	-0.7	4.2	139.1	-0.4	4.9
21	Household operation	132.1	-0.2	3.0	133.9	0.3	3.5
22	Household furnishings, equipment and related services	125.4	0.7	3.6	132.5	1.7	3.4
23	Clothing	129.9	0.0	5.4	128.2	0.0	4.7
24	Women's wear	132.9	-0.4	5.7	129.2	-0.3	4.9
25	Men's wear	124.6	0.0	5.1	124.4	0.0	4.9
26	Transportation	141.8	0.6	2.7	146.3	0.9	2.7
27	Private transportation	137.8	-0.3	2.5	143.3	-0.3	2.2
28	Gasoline	141.0	-2.2	1.1	144.4	-1.9	0.4
29	Public transportation	181.2	8.1	4.4	166.6	8.5	5.2
30	Health and personal care	145.3	0.3	4.5	143.7	0.3	5.0
31	Health care	164.3	1.0	8.7	151.7	1.1	6.8
32	Personal care	133.3	-0.2	1.2	138.3	-0.2	3.8
33	Recreation, reading and education	133.9	1.4	4.5	138.2	0.7	4.6
34	Recreation	129.2	1.0	4.2	135.6	0.8	4.7
35	Reading materials and other printed matter	160.6	2.6	7.1	160.4	-0.1	6.4
36	Education	127.2	2.2	3.2	123.8	0.3	2.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.9	0.1	5.3	195.0	-0.1	5.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	230.5	0.0	4.1	229.5	-0.2	3.5
39	Alcoholic beverages	173.1	0.1	6.3	172.6	0.1	6.7
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	145.7	0.4	4.1	146.9	0.4	4.6
41	Energy	141.9	-1.5	2.5	144.2	-1.1	2.6
42	All-items excluding energy	143.0	0.5	3.8	143.8	0.5	4.3
43	Food and energy	138.1	-0.4	2.4	138.7	-0.1	2.7
44	All-items excluding food and energy	145.4	0.6	4.2	146.6	0.5	4.8
45	All-items excluding shelter	141.8	0.4	3.6	143.0	0.5	3.6
46	All-items converted to 1971=100	334.8			338.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - March 1988	Pourcentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Pourcentage change - March 1988 from			
	Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre			
Indexes - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars	Indexes - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars		
142.6	0.6	3.9	146.2	0.5	4.7	Ensemble	1
127.8	-0.1	-0.8	137.4	-0.5	2.2	Aliments	2
119.0	-0.3	-3.1	134.1	-0.9	1.6	Aliments achetés au magasin	3
112.5	1.1	-7.6	132.9	-0.2	4.3	Viande	4
124.2	0.3	4.0	134.4	1.7	4.0	Produits laitiers et oeufs	5
114.2	0.1	-1.1	135.8	0.9	3.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.5	2.6	0.4	148.3	-1.1	0.6	Fruits	7
121.6	-8.4	-9.0	130.0	-6.3	-7.3	Légumes	8
64.6	0.0	0.5	95.2	-1.7	4.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
89.5	-1.2	-15.6	107.4	-0.5	-13.0	Café et thé	10
90.3	3.6	-4.9	124.3	1.0	-0.2	Huiles et matières grasses	11
121.1	-1.3	-3.9	136.7	-0.7	2.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
149.8	0.4	4.2	146.3	0.5	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
146.6	0.5	4.1	149.6	0.7	5.6	Habitation	14
152.0	0.4	4.3	154.1	0.7	6.2	Logement	15
151.6	0.5	4.2	154.1	0.7	6.2	Logement principal	16
143.7	0.2	4.0	145.3	0.3	4.6	Logement en location	17
144.0	0.2	4.0	145.6	0.3	4.7	Loyer	18
155.1	0.8	4.3	157.2	0.8	7.4	Logement en propriété	19
149.3	-0.1	4.6	150.3	0.4	4.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
136.6	0.1	3.5	143.0	0.5	5.4	Dépenses de ménage	21
133.2	1.1	3.7	131.3	1.7	2.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
130.6	0.5	5.9	133.2	0.8	6.2	Habillement	23
129.5	0.4	6.5	130.9	0.8	6.3	Vêtements pour femmes	24
128.5	0.6	5.7	129.2	1.1	5.6	Vêtements pour hommes	25
146.5	1.4	5.0	146.6	1.2	3.9	Transports	26
139.6	-0.3	4.9	141.2	-1.1	3.7	Transport privé	27
134.7	-1.0	2.4	125.0	-4.2	1.1	Essence	28
189.1	10.5	5.7	173.5	11.6	4.7	Transport public	29
145.2	0.5	6.6	146.0	0.1	4.4	Santé et soins personnels	30
160.1	0.9	10.6	163.5	0.6	6.8	Soins de santé	31
133.5	0.2	3.2	134.9	-0.3	2.7	Soins personnels	32
142.7	1.1	6.6	143.7	0.8	5.4	Loisirs, lecture et formation	33
132.6	1.1	5.7	136.6	1.0	5.4	Loisirs	34
176.2	1.3	9.8	170.3	0.4	5.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
166.1	0.7	7.8	162.2	0.2	5.8	Formation	36
186.2	0.2	6.3	187.8	0.1	6.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
227.1	0.4	4.3	225.0	0.0	4.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
167.9	0.1	7.6	171.7	0.1	7.0	Boissons alcoolisées	39
146.4	0.7	5.0	148.7	0.7	5.3	Certains agrégats spéciaux:	
140.6	-0.6	3.3	136.1	-2.0	2.7	Ensemble sans les aliments	40
142.4	0.6	3.9	146.8	0.7	4.9	Énergie	41
131.5	-0.2	0.2	137.3	-0.9	2.3	Ensemble sans l'énergie	42
146.6	0.8	5.2	149.6	1.0	5.6	Aliments et énergie	43
140.8	0.6	3.8	144.7	0.5	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
350.0			343.7			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from	
			Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre	
			Indices - Mars 1988	February 1988 Février		March 1987 Mars	Indices - Mars 1988
1	<u>All-items</u>	140.6	0.4	3.9	140.3	1.1	4.2
2	<u>Food</u>	131.2	0.0	1.2	125.6	-0.8	1.2
3	Food purchased from stores	128.1	-0.1	0.6	121.0	-1.2	0.4
4	Meat	122.1	-0.6	1.4	115.2	-0.2	4.7
5	Dairy products and eggs	136.0	1.7	3.8	124.7	-0.3	0.9
6	Bakery and other cereal products	136.3	1.3	3.4	137.1	-0.1	1.8
7	Fruit	129.3	0.9	-0.3	113.8	-4.2	-7.9
8	Vegetables	115.5	-6.8	-7.5	117.5	-10.3	-5.8
9	Sugar and sugar preparations	99.6	0.4	-0.9	91.7	1.4	-3.2
10	Coffee and tea	117.9	-4.1	-21.7	100.5	0.7	-13.5
11	Fats and oils	125.2	1.1	-0.9	100.4	-1.7	-3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.5	-0.1	1.9	121.0	-0.7	2.5
13	Food purchased from restaurants	143.5	0.3	3.7	138.5	0.4	3.3
14	<u>Housing</u>	139.8	0.2	3.5	141.5	0.1	3.0
15	Shelter	140.1	0.2	3.6	145.1	0.4	2.3
16	Principal accommodation	139.7	0.3	3.6	145.1	0.3	2.1
17	Rented accommodation	128.9	0.2	2.8	145.9	0.1	3.5
18	Rent	128.7	0.2	2.9	145.8	0.1	3.6
19	Owned accommodation	136.4	0.4	3.8	148.2	0.7	2.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.0	0.0	3.7	131.4	0.0	-0.6
21	Household operation	139.9	0.3	3.7	135.5	0.4	7.4
22	Household furnishings, equipment and related services	134.9	-0.2	2.3	131.0	-1.6	2.7
23	<u>Clothing</u>	128.0	0.5	4.9	129.1	0.5	6.0
24	Women's wear	125.4	-0.2	5.0	126.4	-0.2	5.7
25	Men's wear	129.5	1.0	5.3	130.5	1.2	6.6
26	<u>Transportation</u>	145.0	1.4	6.5	139.7	6.6	5.6
27	Private transportation	140.3	-0.1	6.6	133.4	4.8	5.4
28	Gasoline	134.4	-0.4	10.1	125.0	0.7	-9.2
29	Public transportation	186.5	15.1	5.5	187.2	18.2	7.2
30	<u>Health and personal care</u>	143.8	-0.3	4.3	137.7	0.4	3.2
31	Health care	161.5	0.1	4.7	148.2	0.9	4.4
32	Personal care	131.9	-0.7	3.9	129.6	0.0	2.2
33	<u>Recreation, reading and education</u>	140.6	0.7	5.5	147.3	0.8	6.4
34	Recreation	135.4	0.7	5.5	140.8	0.6	5.9
35	Reading materials and other printed matter	166.0	1.2	4.2	168.8	1.5	5.3
36	Education	160.0	0.8	6.5	169.6	1.2	8.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	182.0	-0.1	5.1	209.6	0.0	12.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	215.2	-0.2	3.4	267.3	0.0	15.4
39	Alcoholic beverages	168.7	0.1	6.2	185.4	0.0	10.2
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	143.1	0.4	4.6	144.7	1.5	5.0
41	Energy	143.7	-0.2	6.6	127.3	0.3	-5.1
42	All-items excluding energy	140.1	0.4	3.6	141.1	1.1	5.0
43	Food and energy	135.3	-0.1	3.0	126.5	-0.6	-0.6
44	All-items excluding food and energy	142.7	0.6	4.3	146.4	1.6	6.0
45	All-items excluding shelter	142.2	0.4	4.0	140.3	1.3	5.0
46	All-items converted to 1971=100	329.0			330.4		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N <sup>o</sup>
Indexes - March 1988	Pourcentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Pourcentage change - March 1988 from			
	Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre			
Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars	Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars		
139.3	0.2	5.3	140.9	0.1	5.9	Ensemble	1
124.2	-0.6	1.9	126.3	-0.8	3.1	Aliments	2
120.1	-1.1	1.5	122.5	-1.2	2.3	Aliments achetés au magasin	3
113.7	-1.8	-1.7	110.4	-1.9	1.2	Viande	4
124.1	-0.1	0.8	125.3	0.1	1.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
134.4	-0.9	5.5	133.3	-0.3	5.6	Fruits	7
121.3	1.3	3.9	131.3	-0.8	3.6	Légumes	8
113.4	-8.8	-8.2	116.4	-10.4	-6.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.5	-0.8	4.6	92.6	-1.6	9.6	Café et thé	10
100.9	1.5	-9.1	100.1	0.0	-13.9	Huiles et matières grasses	11
107.1	2.2	3.1	111.4	1.6	0.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
117.0	-2.0	8.4	128.9	-1.5	9.2	Aliments achetés au restaurant	13
135.4	0.7	3.0	136.8	0.1	5.1	Habitation	14
141.9	0.4	3.2	141.9	0.1	4.0	Logement	15
146.7	0.3	2.9	144.5	0.2	3.3	Logement principal	16
146.7	0.4	2.7	144.2	0.1	3.1	Logement en location	17
141.7	0.3	1.7	139.2	0.1	1.9	Loyer	18
141.8	0.3	1.6	139.1	0.1	1.8	Logement en propriété	19
144.0	0.6	1.9	143.3	0.3	3.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
163.8	0.0	7.3	159.3	0.0	5.2	Dépenses de ménage	21
138.0	0.1	7.6	137.0	0.6	8.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
130.0	0.8	0.9	134.5	-0.5	3.1	Habillement	23
126.5	0.4	6.5	130.0	0.3	6.1	Vêtements pour femmes	24
126.5	-0.2	7.0	131.0	-0.2	7.1	Vêtements pour hommes	25
125.6	0.8	6.6	128.9	0.7	6.2	Transports	26
133.5	0.6	6.3	136.3	1.0	6.4	Transport privé	27
130.0	-0.8	6.3	131.0	-1.1	6.4	Essence	28
109.9	-4.1	-3.7	114.2	-4.0	-2.6	Transport public	28
178.7	15.5	6.2	182.3	15.4	6.0	Santé et soins personnels	30
165.7	-0.1	18.8	171.3	-0.2	27.0	Soins de santé	31
208.8	0.4	49.9	220.5	0.1	56.1	Soins personnels	32
138.6	-0.7	-0.6	138.6	-0.4	6.5	Loisirs, lecture et formation	33
144.8	0.3	8.2	145.8	0.4	7.0	Loisirs	34
139.3	0.0	8.8	138.6	0.1	7.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.1	1.8	5.4	172.6	2.0	4.5	Formation	36
169.7	1.0	6.5	164.7	1.3	7.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
188.0	-0.1	8.0	183.6	0.0	7.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
250.2	-0.2	9.2	248.4	0.0	8.7	Boissons alcoolisées	39
163.5	0.0	7.3	163.8	0.0	6.6	Certains agrégats spéciaux:	
142.9	0.4	5.9	144.7	0.3	6.6	Ensemble sans les aliments	40
131.8	-2.0	0.8	133.3	-1.9	1.4	Énergie	41
139.7	0.4	5.6	141.1	0.3	6.2	Ensemble sans l'énergie	42
126.8	-0.9	1.6	128.7	-1.2	2.5	Aliments et énergie	43
143.8	0.6	6.4	145.3	0.6	7.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
138.5	0.1	6.1	141.0	0.1	6.9	Ensemble sans le logement	45
326.4			324.9			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from	
			Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre	
		Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars	Indices - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars
1	All-items	136.5	0.6	4.4	135.9	1.0	4.5
2	Food	134.5	-0.2	2.3	133.3	0.1	2.3
3	Food purchased from stores	133.8	-0.3	1.2	135.5	0.1	1.9
4	Meat	136.6	-0.1	3.5	140.7	-0.4	5.3
5	Dairy products and eggs	128.5	1.2	3.2	129.2	1.3	1.6
6	Bakery and other cereal products	141.7	0.1	3.4	138.5	0.4	2.4
7	Fruit	136.7	-2.8	-0.4	130.3	1.2	-1.4
8	Vegetables	131.9	-0.4	-6.8	140.2	-6.9	0.7
9	Sugar and sugar preparations	88.8	0.6	-3.7	85.3	0.6	-9.2
10	Coffee and tea	114.5	-0.3	-12.9	106.8	-0.5	-14.6
11	Fats and oils	117.4	1.9	-0.6	123.6	1.1	1.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.5	0.0	6.6	127.6	-1.3	1.4
13	Food purchased from restaurants	136.9	0.0	5.3	128.5	0.1	3.4
14	Housing	127.0	0.4	2.8	126.8	0.8	2.8
15	Shelter	124.6	0.2	2.2	123.4	0.3	2.1
16	Principal accommodation	124.1	0.2	2.1	122.8	0.3	1.9
17	Rented accommodation	118.5	0.2	2.0	113.8	0.2	1.5
18	Rent	118.3	0.2	2.0	114.1	0.3	1.8
19	Owned accommodation	122.0	0.3	2.5	120.1	0.6	2.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.5	0.0	1.1	150.0	0.0	0.1
21	Household operation	140.6	0.3	4.8	143.0	0.7	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	123.9	1.3	3.2	129.6	3.3	5.8
23	Clothing	127.5	0.2	5.8	123.8	0.2	6.2
24	Women's wear	126.0	-0.2	6.9	119.0	-0.3	6.2
25	Men's wear	128.6	0.3	5.9	122.5	0.3	6.0
26	Transportation	138.8	2.5	2.8	139.4	3.7	1.8
27	Private transportation	132.3	0.5	2.4	131.0	0.6	1.0
28	Gasoline	132.8	-0.1	-2.5	123.8	2.1	-7.7
29	Public transportation	189.4	14.1	5.0	184.0	16.7	5.1
30	Health and personal care	143.3	0.0	3.8	148.0	0.1	5.2
31	Health care	167.5	1.1	4.9	168.4	0.3	4.6
32	Personal care	128.6	-0.8	3.0	135.3	-0.1	5.6
33	Recreation, reading and education	141.8	0.3	7.1	141.6	0.4	7.1
34	Recreation	138.5	0.1	7.3	137.0	0.1	7.0
35	Reading materials and other printed matter	157.7	1.5	4.9	165.3	1.8	5.8
36	Education	158.3	0.9	7.8	161.5	1.1	8.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	213.2	0.3	18.6	206.5	0.2	17.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	303.1	0.1	33.1	283.1	-0.2	33.3
39	Alcoholic beverages	186.9	0.4	12.6	183.7	0.4	11.9
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	137.2	0.8	4.9	136.6	1.1	4.8
41	Energy	130.1	-0.1	-1.7	131.2	1.0	-4.4
42	All-items excluding energy	137.0	0.6	4.8	135.9	1.0	5.0
43	Food and energy	132.9	-0.2	1.2	132.6	0.3	0.4
44	All-items excluding food and energy	137.6	0.8	5.4	136.6	1.1	5.4
45	All-items excluding shelter	141.7	0.7	5.2	142.4	1.1	5.3
46	All-items converted to 1971=100	325.6			320.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from		Indexes - March 1988	Percentage change - March 1988 from			
	Taux de variation - Mars 1988 contre			Taux de variation - Mars 1988 contre			
Indexes - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars	Indexes - Mars 1988	February 1988 Février	March 1987 Mars		
137.0	1.0	3.6	109.4	0.6	3.1	<u>Ensemble</u>	1
132.7	0.2	1.5	110.1	0.3	1.0	<u>Aliments</u>	2
130.9	0.1	1.6	110.2	0.3	1.3		3
131.6	0.3	3.0	108.9	1.8	1.1	Viande	4
130.9	0.6	1.2	105.9	1.0	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
136.5	2.4	4.1	110.9	-1.4	2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
129.5	4.7	5.9	111.7	3.4	7.3	Fruits	7
120.4	-8.2	-9.0	117.3	-4.4	-4.9	Légumes	8
98.6	-1.0	0.9	106.2	1.4	2.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.3	-2.8	-12.4	93.3	-0.2	-12.9	Café et thé	10
141.9	2.8	4.3	102.3	-0.6	2.2	Huiles et matières grasses	11
129.2	0.5	1.1	113.2	-0.8	2.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
137.2	0.3	1.2	109.8	0.1	0.3	Aliments achetés au restaurant	13
129.8	0.5	3.3	103.9	0.5	3.1	<u>Habitation</u>	14
129.5	0.5	3.3	102.3	0.4	3.5	Logement	15
128.6	0.5	3.2	101.8	0.4	3.5	Logement principal	16
134.3	0.1	2.4	108.7	0.4	3.6	Logement en location	17
134.4	0.1	2.4	108.4	0.4	3.4	Loyer	18
121.2	0.8	4.1	100.0	0.3	4.2	Logement en propriété	19
145.2	-0.1	1.3	94.1	0.9	0.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
140.2	0.5	4.4	110.2	0.2	3.1	Dépenses de ménage	21
125.4	0.6	1.9	106.6	1.5	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
128.1	1.2	3.7	110.2	1.0	3.5	<u>Habillement</u>	23
125.7	0.1	2.9	109.9	0.0	3.3	Vêtements pour femmes	24
128.5	2.9	5.0	111.2	2.5	4.6	Vêtements pour hommes	25
144.4	3.4	5.8	108.8	1.3	3.3	<u>Transports</u>	26
137.4	1.2	6.1	105.3	-0.6	3.3	Transport privé	27
133.7	5.7	3.8	77.6	-3.4	-11.7	Essence	28
191.1	15.5	4.3	128.2	10.8	3.2	Transport public	29
135.6	0.5	3.0	108.3	0.6	2.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30
144.4	0.6	4.2	109.9	1.0	3.3	Soins de santé	31
129.8	0.3	2.0	107.0	0.1	1.5	Soins personnels	32
147.8	0.3	3.5	117.5	0.4	5.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
138.2	0.1	3.6	115.7	-0.1	5.8	Loisirs	34
173.4	1.4	2.5	126.3	2.1	5.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
198.2	0.5	3.6	120.3	1.3	4.2	Formation	36
180.5	0.6	5.8	131.6	1.0	5.9	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
229.5	0.5	5.7	161.4	1.8	7.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.4	0.7	5.9	121.9	0.7	5.3	Boissons alcoolisées	39
138.3	1.1	4.1	109.3	0.7	3.7	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
137.8	2.9	2.4	85.8	-1.0	-5.5	Ensemble sans les aliments	40
136.7	0.7	3.6	111.6	0.8	3.8	Énergie	41
134.0	0.8	1.7	102.8	-0.1	-0.8	Ensemble sans l'énergie	42
137.9	0.9	4.2	112.0	0.9	4.6	Aliments et énergie	43
141.1	1.0	3.6	112.5	0.7	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
327.3			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - March 1988 Indices - Mars 1988	Percentage change - March 1988 from Taux de variation - Mars 1988 contre		Indexes - March 1988 Indices - Mars 1988	Percentage change - March 1988 from Taux de variation - Mars 1988 contre	
		February 1988 Février	March 1987 Mars		February 1988 Février	March 1987 Mars
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	128.6	0.9	3.0	132.1	1.0	3.7
Food - Aliments	126.8	-0.1	1.8	121.8	-0.7	2.1
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	125.2	0.3	4.9	125.6	0.3	4.5
Clothing - Habillement	116.5	1.3	2.3	122.3	0.3	5.2
Transportation - Transports	128.4	3.3	2.7	138.4	5.3	3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.0	-0.4	4.5	138.3	-0.3	2.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	133.7	0.0	3.0	128.4	0.6	4.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	150.2	0.7	3.9	162.7	-0.4	4.3
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	129.8	1.2	3.4	133.7	1.4	4.1
Energy - Énergie	107.6	-0.6	1.2	122.0	-0.4	-1.2
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	131.5	1.5	3.6	134.1	1.6	4.4
All-items - Ensemble	127.6	0.6	3.2	135.1	0.7	3.8
Housing - Habitation	124.1	0.1	4.3	141.9	0.0	4.1

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.







## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the **movement** of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in **Consumer Prices and Price Indexes**, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le **mouvement** des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans **Prix à la consommation et indices des prix**, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

### Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

### Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réaggrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

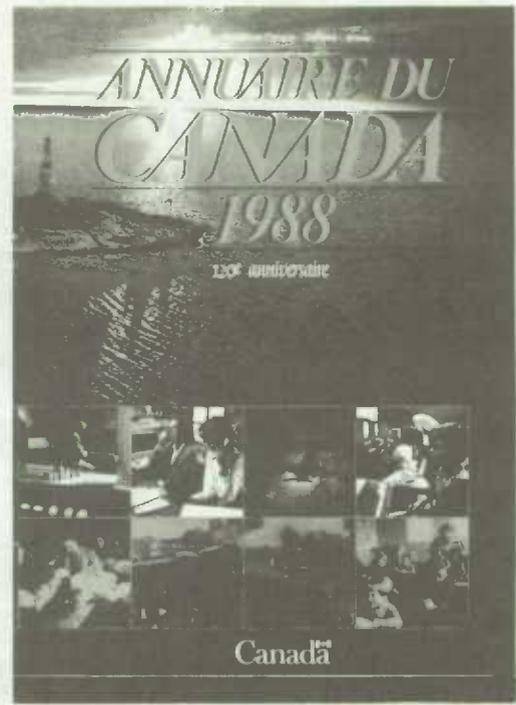
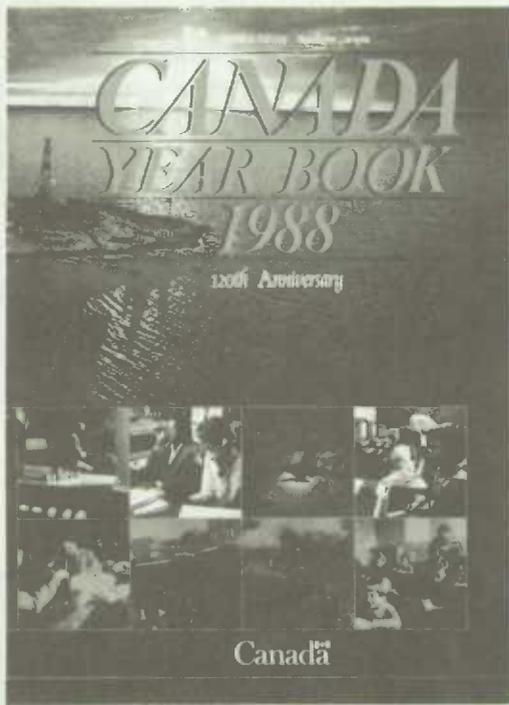
Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)  
 TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Minni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Minni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.  
 (1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-940-F

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.

## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49,95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-942F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

# Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK

1987-1988



A SOURCE  
OPPOSE

Invest in the most  
Canadian consumer  
handbook gives

**CONSUMERS**  
including income, education, family spending

**THE ECONOMY**  
including investment, small business sector, labour markets

**BUSINESS**  
including retail, finance and real estate, motor vehicles

**10 CITIES**  
including housing, labour, consumer profiles

**INTERNATIONAL TRADE**  
including Canada-U.S. trade in services, major trading  
partners

**THE FUTURE**  
projections of social, economic and demographic trends, including  
consumer spending, incomes, prices

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui  
soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique  
des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

**LES CONSOMMATEURS**  
y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

**L'ÉCONOMIE**  
y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

**LES AFFAIRES**  
y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

**59 VILLES**  
y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

**LE COMMERCE INTERNATIONAL**  
y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les  
échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

**LA SITUATION À VENIR**  
c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des  
consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK  
GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

Order the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more  
than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic  
index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics  
Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call  
toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for  
Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988  
VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il  
comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions  
et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente  
des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un  
service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre  
commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada -  
Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de  
consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010536767

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

### Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

### Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.



## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou sur les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE

### Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

### Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

### Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.  
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.