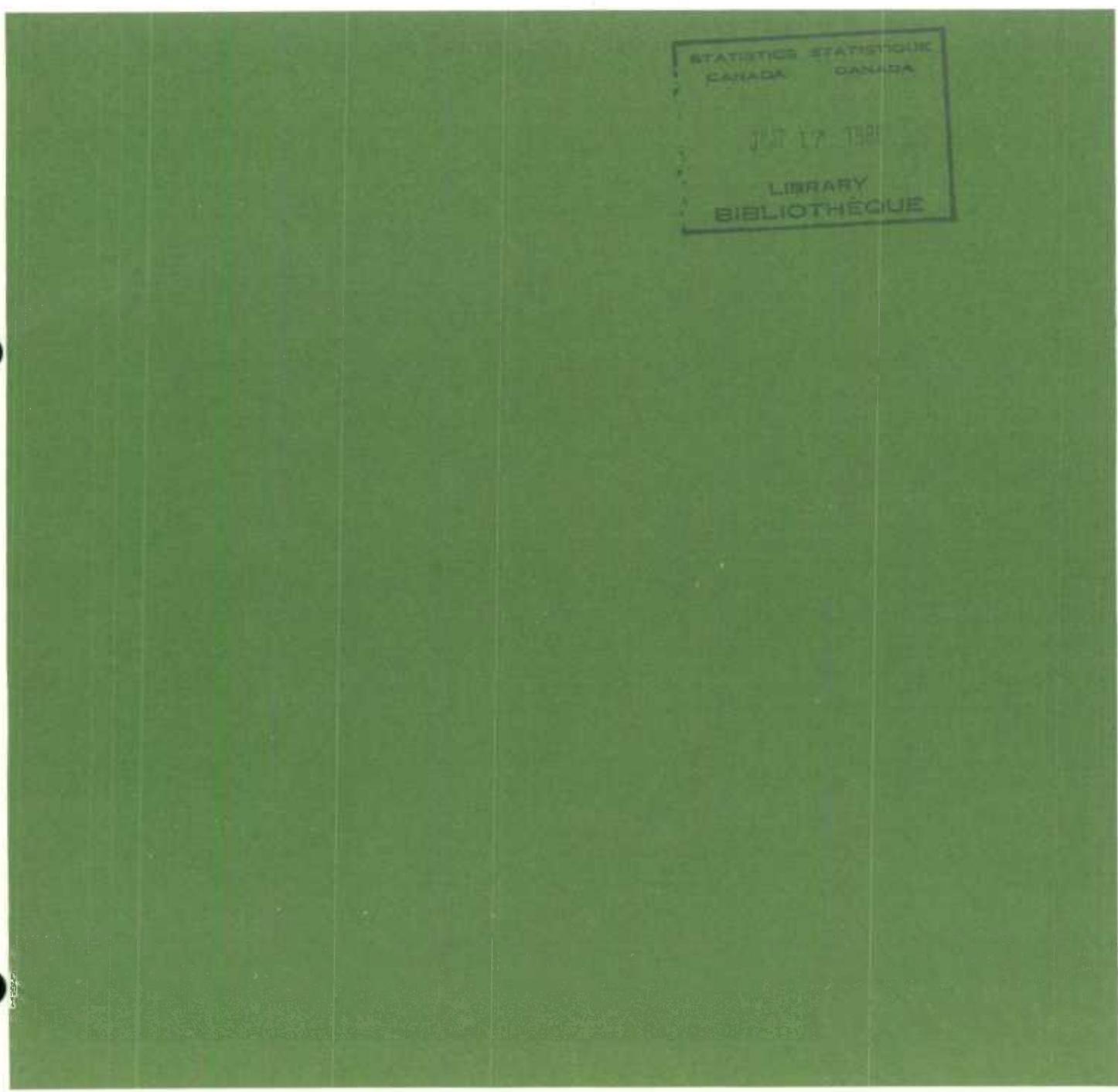


# The consumer price index

May 1988

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Call-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276	
National toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-4888)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

## **Statistics Canada**

Prices Division  
Consumer Prices Section

# **The consumer price index**

May 1988

## **Statistique Canada**

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# **L'indice des prix à la consommation**

Mai 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year  
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juin 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année  
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNS CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the *Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1982*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada 1982*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(616) 973-8702

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982* (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1982*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7431
Ontario	(616) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
June - 1988 - juin	July 15 - 1988 - 15 juillet
July - 1988 - juillet	August 19 - 1988 - 19 août
August - 1988 - août	September 16 - 1988 - 16 septembre
September - 1988 - septembre	October 14 - 1988 - 14 octobre
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

**Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

**Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, May 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1988	23

TABLE DES MATIÈRES - II

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mai 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1988	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.6% between April and May to a level of 143.4 (1981=100). Six of the seven major component indexes posted increases ranging from 0.2% to 2.6%, while the Transportation index fell by 0.2%. Advances of 2.6% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and of 0.5% in the Housing index each contributed about 30% of the upward pressure. Slightly less than 20% of the increase was explained by each of the following rises: 0.6% in the Food index and 1.3% in the Recreation, Reading and Education index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.4%, up slightly from the 0.3% rise observed in April.

The year-over-year increase in the CPI, between May 1987 and May 1988, was 4.1%, up marginally from the 4.0% rise observed in the previous 12-month period ending in April. This measure of an annual change has fluctuated between 4.0% and 4.1% since January of this year. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the last 3-month period, February to May, was 4.9%, an acceleration from the 4.0% reported for the 3-month period ending in April.

### Food

The Food index advanced by 0.6% in May, slightly faster than the 0.5% increase reported in April. The latest change resulted from a rise of 0.6% in each of the Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants indexes.

The 0.6% increase in the Food Purchased from Stores index resulted mainly from higher prices for fresh fruit, fresh vegetables, selected dairy products, poultry and pork. The Fresh Fruit index rose 5.3%, mainly reflecting higher seasonal prices for citrus fruit. The Fresh Vegetables index increased by 5.1%, largely owing to seasonally depleted domestic supplies of storeable vegetables and large price increases for imported celery and lettuce. Significant increases in the price of fluid whole milk and low fat milk, principally in Ontario and Quebec, caused the Dairy Product index to increase by 1.6%. Pork prices rose in response to reduced supplies, while chicken prices increased, as Easter promotional prices reported in April were returned to normal levels. A small proportion of the total upward impact was offset by lower prices for soft drinks (promotional pricing), beef, and prepared and ready cooked meat products.

Over the 12-month period, May 1987 to May 1988, the Food index increased by 2.0%, down from the 2.3% reported for the 12-month period ending in April. The latest change comprised increases of 1.3% and 4.1% respectively in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants.

### All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index increased by 0.6%, a noticeably faster rate than the 0.3% rise observed in April. Advances in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages, Housing, and Recreation, Reading and Education indexes were the principal contributors to the latest change in this index.

The 2.6% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was led by a rise of 5.3% in the Tobacco Products index, most of which was associated with provincial tax increases in Ontario, Prince Edward Island, and Saskatchewan. Higher manufacturers' prices also had some impact. Prices of

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.6% entre avril et mai pour s'établir à 143.4 (1981=100). Six des sept indices de composantes principales ont affiché des augmentations comprises entre 0.2% et 2.6%, alors que l'indice des transports diminuait de 0.2%. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, en hausse de 2.6%, et l'indice de l'habitation, en hausse de 0.5%, ont contribué chacun environ 30% du mouvement ascendant. Un peu moins de 20% de l'augmentation globale s'explique par la progression de chacun de deux indices suivants: l'indice des aliments, en hausse de 0.6%, et l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, en hausse de 1.3%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.4%, légèrement en hausse par rapport à la montée de 0.3% observée en avril.

La progression d'une année à l'autre (entre mai 1987 et mai 1988) de l'IPC a été de 4.1%, soit un peu plus que l'augmentation de 4.0% observée pour la période de 12 mois précédente terminée en avril. Cette mesure de la variation annuelle a fluctué entre 4.0% et 4.1% depuis janvier de cette année. Le taux d'augmentation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois allant de février à mai s'est établi à 4.9%, ce qui représente une accélération par rapport au taux de 4.0% observé pour la période de trois mois terminée en avril.

### Aliments

L'indice des aliments a gagné 0.6% en mai, soit un taux de progression légèrement plus rapide que celui de 0.5% observé en avril. La dernière hausse est attribuable à l'indice des aliments achetés au magasin et à celui des aliments achetés au restaurant, qui ont chacun augmenté de 0.6%.

L'accroissement de 0.6% de l'indice des aliments achetés au magasin découle surtout du renchérissement des fruits frais, des légumes frais, de certains produits laitiers, de la volaille et du porc. L'indice des fruits frais a gagné 5.3% en raison surtout des hausses saisonnières des prix des agrumes. L'indice des légumes frais a augmenté de 5.1% à cause principalement de l'épuisement saisonnier des stocks canadiens de légumes d'entreposage et des importantes majorations de prix du céleri et de la laitue importées. Les prix du lait entier de consommation et du lait à basse teneur en gras ont fortement augmenté, principalement en Ontario et au Québec, ce qui a fait avancer de 1.6% l'indice des produits laitiers. Les prix du porc ont augmenté en raison de la réduction des stocks alors que le poulet coûte plus cher, les prix étant revenus à la normale après les prix spéciaux de Pâques déclarés en avril. Le mouvement global à la hausse a été freiné quelque peu par la baisse des prix des boissons gazeuses (prix spéciaux), du bœuf, des préparations à base de viande et des viandes cuites.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1987 à mai 1988, l'indice des aliments a augmenté de 2.0%, en baisse par rapport à la hausse de 2.3% observée pour la période de 12 mois terminée en avril. La dernière augmentation comprend la hausse de 1.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et la progression de 4.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.6%, soit un taux de progression nettement plus rapide que celui de 0.3% observé en avril. Les hausses des indices des produits du tabac et des boissons alcoolisées, de l'habitation ainsi que des loisirs, de la lecture et de la formation ont puissamment contribué à la dernière avance de l'indice d'ensemble sans les aliments.

L'augmentation de 2.6% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est imputable surtout à l'indice des produits du tabac, qui a haussé de 5.3% en raison principalement du relèvement des taxes provinciales en Ontario, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Saskatchewan. La montée des prix des fabricants a également exercé un certain effet

alcoholic beverages rose an average of 0.9% in response to higher prices from suppliers, and, in the case of imports, increased freight charges and exchange rate depreciation vis-a-vis European currencies.

The Housing index climbed by 0.5% in May, as higher charges for owned, rented and traveller accommodation were reported. The Owned Accommodation index rose by 0.3%, as increased insurance premiums, mortgage interest costs and new house prices were reported. The seasonal introduction of summer rates accounted for the rise in traveller accommodation charges. Electricity rates advanced in Quebec, while telephone rates increased in Ontario, mainly due to the May 1st increase in the provincial sales tax. Higher furniture prices resulted mainly from the termination of promotional price levels observed previously. Increased prices were also observed for pet care products, paper products, household equipment and tableware.

The Recreation, Reading and Education index advanced by 1.3%, largely under the stimulus of a 1.7% rise in the Recreation index. Increases in fees and dues associated with recreational activities, in the prices of selected recreational equipment, photographic goods and in admission charges to sporting events were the principal causes of the latest rise. The Reading index rose by 0.8%, as a result of higher prices for some daily newspapers and magazines.

The combined impact of increases in the Health and Personal Care index (0.5%) and the Clothing index (0.2%) on the latest change in the All-items excluding Food index was relatively small. The former index mainly reflected higher charges for personal care services and supplies. The latter index was nudged upwards by a 0.4% rise in the Men's Wear index, offset, in part, by a decline of 0.2% in the Women's Wear index.

The Transportation index fell by 0.2%, as air fares declined by 8.2%, for the most part due to an increased proportion of "seat-sale" prices. A considerable part of this decline was offset by higher prices for gasoline resulting from sales tax changes by the Ontario government, slightly dampened by price reductions in several urban centres west of Thunder Bay. Automobile maintenance and repair charges also increased.

Over the 12-month period, May 1987 to May 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.6%, up marginally from the 4.5% reported in the 12-month period ending in April.

#### Goods and Services

The Goods index increased by 0.9% in May, following the 0.5% rise reported in April. The Services index rose by 0.3% in the latest month, representing a slightly faster rate than the 0.2% change observed in April. Over the 12-month period, May 1987 to May 1988, the Goods index increased by 3.6% (3.4% in April), while the Services index advanced by 4.7%, the same as in April.

#### City Highlights

Between April and May, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published, varied from a decline of 0.2% in Halifax, to a rise of 1.2% in Toronto. Significant declines in the Housing, Clothing, and Transportation indexes accounted for the decrease in the Halifax CPI. In Toronto, higher than average increases were reported in all major component indexes, other than in Health and Personal Care.

Between May 1987 and May 1988, increases in the All-items indexes for cities ranged from 2.0% in St. John's to 5.5% in Saskatoon.

d'entraînement. Les prix des boissons alcoolisées ont haussé en moyenne de 0.9% en raison de l'augmentation des prix des fournisseurs et, dans le cas des importations, de l'accroissement des frais de transport et de la baisse du taux de change par rapport aux monnaies européennes.

L'indice de l'habitation a grimpé de 0.5% en mai, les frais de logement en location et en propriété et les frais d'hébergement des voyageurs ayant augmenté. L'indice du logement en propriété a augmenté de 0.3% en raison de la hausse des primes d'assurance, des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. L'introduction des tarifs de la saison estivale explique le relèvement des frais d'hébergement des voyageurs. Les tarifs de l'électricité ont augmenté au Québec, alors que les tarifs du téléphone ont haussé en Ontario à cause surtout du relèvement le 1<sup>er</sup> mai de la taxe de vente provinciale. Le renchérissement des meubles est le résultat principalement de la fin des soldes signalés précédemment. Les prix des produits pour soins d'animaux de maison, des produits en papier, de l'équipement ménager et des articles de table ont également augmenté.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 1.3% sous l'effet surtout de la montée de 1.7% de l'indice des loisirs. La hausse des frais et cotisations pour les activités de loisirs, des prix de certains articles de loisirs, du matériel photographique et des droits d'entrée aux événements sportifs explique en grande partie la dernière progression. L'indice de la lecture a grimpé de 0.8% en raison de la majoration de certains quotidiens et de certaines revues.

Les augmentations des indices de la santé et des soins personnels (0.5%) et de l'habillement (0.2%) ont globalement eu peu d'effet sur le mouvement de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels, la progression traduit surtout la hausse des prix des produits et services de soins personnels. Quant à l'indice de l'habillement, sa progression découle de la montée de 0.4% de l'indice des vêtements pour hommes, montée contrebalancée dans une certaine mesure par le recul de 0.2% de l'indice des vêtements pour femmes.

L'indice des transports a fléchi de 0.2%, les tarifs aériens ayant baissé de 8.2% notamment parce que les "soldes de places" ont représenté une plus forte proportion des billets vendus. Ce recul a été dans une large mesure contrebalancé par l'augmentation des prix de l'essence à la suite des modifications aux taxes de vente décidées par le gouvernement de l'Ontario, l'effet de l'augmentation ayant toutefois été atténué légèrement par des baisses de prix dans plusieurs centres urbains à l'ouest de Thunder Bay. Les frais d'entretien et de réparation d'automobiles ont également haussé.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1987 à mai 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 4.6%, légèrement en hausse par rapport à l'augmentation de 4.5% signalée pour la période de 12 mois terminée en avril.

#### Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 0.9% en mai après avoir haussé de 0.5% en avril. L'indice des services a grimpé de 0.3% au cours du mois écoulé, ce qui constitue un taux de progression légèrement plus rapide que le taux de 0.2% observé en avril. Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1987 à mai 1988, l'indice des biens a augmenté de 3.6% (3.4% en avril) et l'indice des services, de 4.7% (le même taux qu'en avril).

#### Points saillants de l'indice des villes

Entre avril et mai, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.2% à Halifax, à une hausse de 1.2% à Toronto. Le fléchissement important des indices de l'habitation, de l'habillement et des transports explique la diminution de l'IPC à Halifax. À Toronto, des hausses supérieures à la moyenne ont été signalées pour tous les indices de composantes principales, sauf celui de la santé et des soins personnels.

Entre mai 1987 et mai 1988, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comparées entre 2.0% à St. John's et 5.5% à Saskatoon.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
All-items - Ensemble	143.4	142.5	137.8	0.6	4.1
Food - Aliments	135.0	134.2	132.4	0.6	2.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	145.7	144.9	139.3	0.6	4.6
Housing - Habitation	143.4	142.7	137.5	0.5	4.3
Clothing - Vêtement	130.4	130.2	123.8	0.2	5.3
Transportation - Transports	142.6	142.9	138.2	-0.2	3.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	145.2	144.5	138.9	0.5	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	144.9	143.0	137.3	1.3	5.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	198.8	193.7	185.3	2.6	7.3
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	69.7	70.2	72.6		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	339.7				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Ponderations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

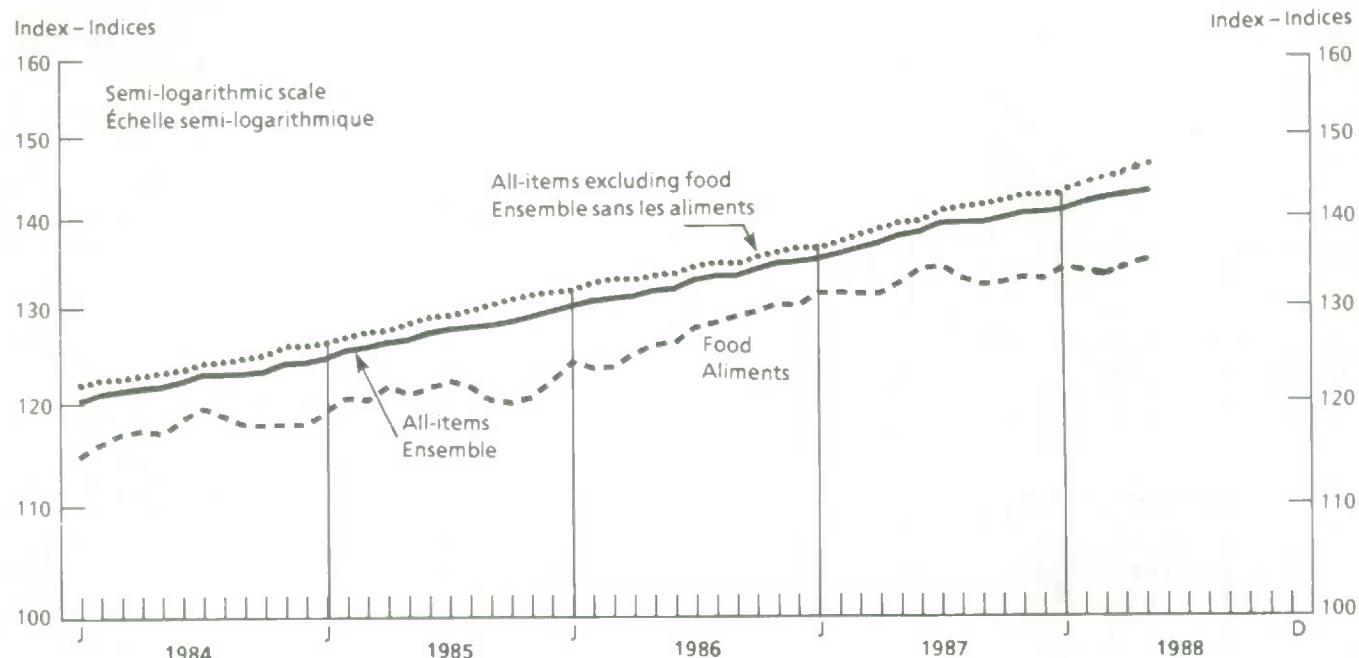


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

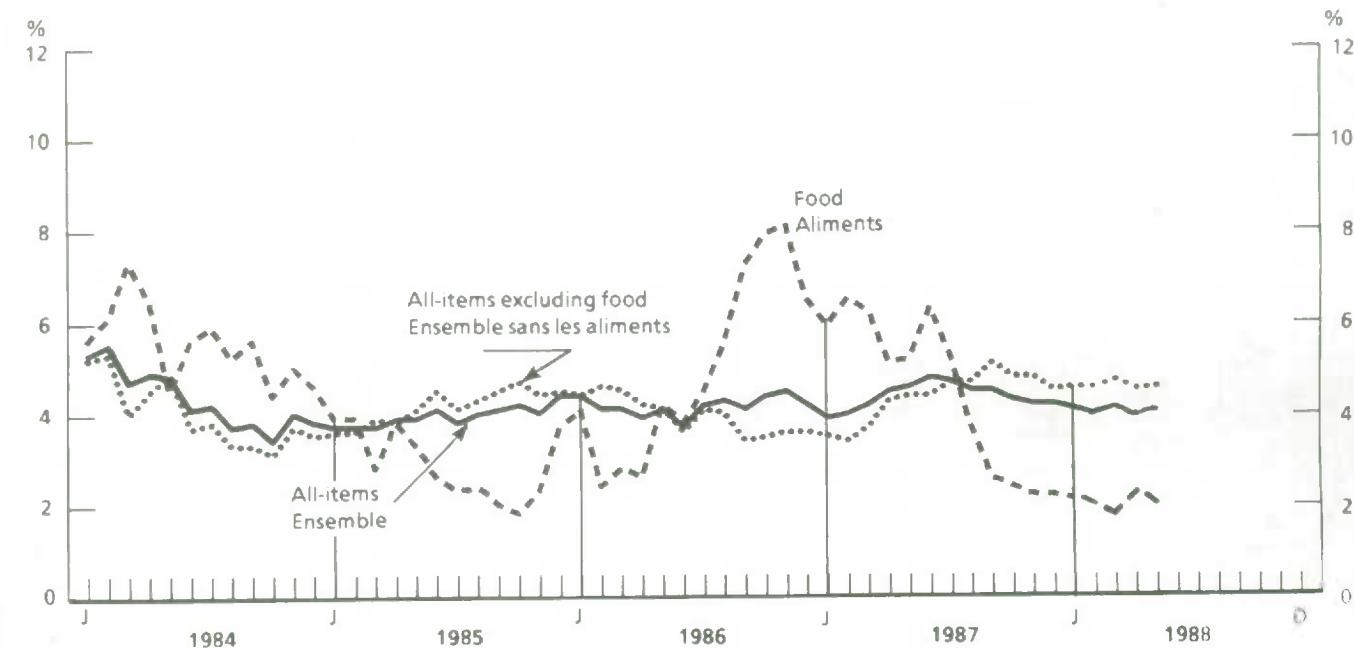


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaISONNalisé), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.7	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	95.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.8	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3	
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4								
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1975	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.9	1.5	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.5	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.5	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.7	0.1	0.0	0.8	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6								
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.7	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	9.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.4	8.8	
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.7	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.5	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.9	4.1	4.2	3.7	3.8	5.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.5	4.1	4.4	4.5	4.7	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.9	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.6
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

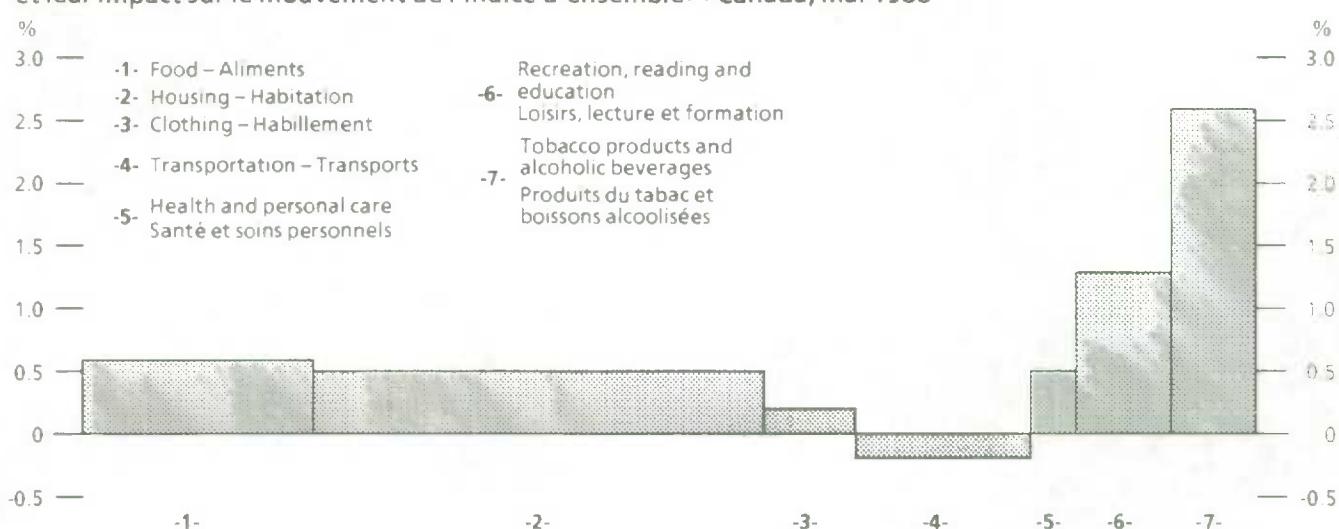
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, May 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, mai 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

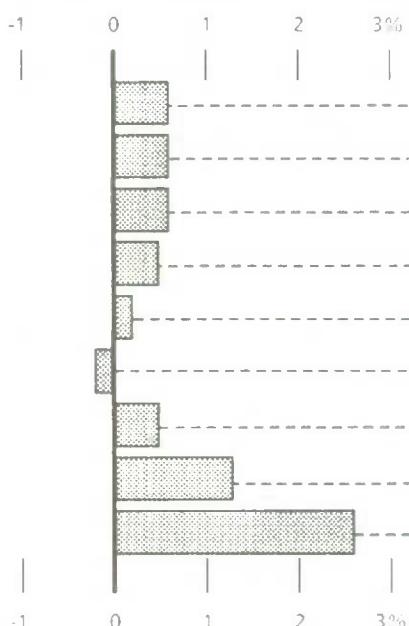
Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1988

From previous month  
Par rapport au mois précédent



From same month a year ago  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

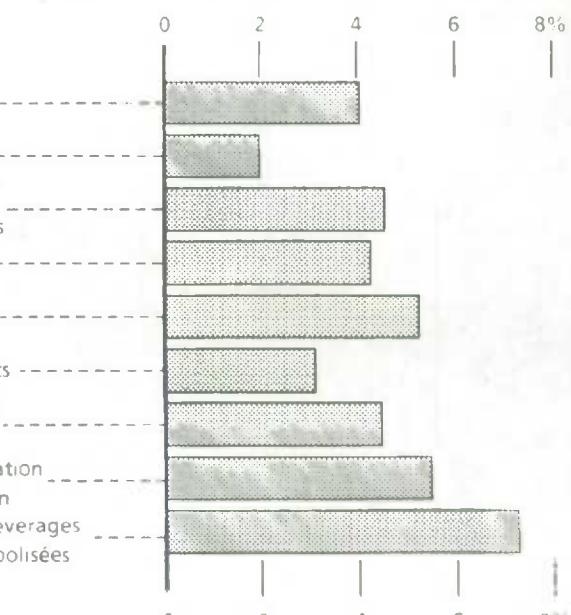


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	143.4	142.5	137.8	0.6	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	135.0	134.2	132.4	0.6	2.0
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	132.5	131.7	130.8	0.6	1.3
Meat - Viande	129.3	129.8	129.6	-0.4	-0.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	125.7	126.5	126.6	-0.6	-0.7
Beef - Boeuf	122.6	124.8	122.6	-1.8	0.0
Pork - Porc	139.3	135.8	146.0	2.6	-4.6
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	128.5	124.8	129.2	3.0	-0.5
Cured meat - Viande de salaison	146.0	149.1	152.8	-2.1	-4.4
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	139.2	141.0	134.5	-1.3	3.5
Fish - Poisson	157.6	155.6	145.0	1.3	8.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	135.4	133.6	130.0	1.3	4.2
Dairy products - Produits laitiers	139.1	136.9	133.4	1.6	4.3
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	138.5	135.1	132.2	2.5	4.8
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.0	124.7	122.5	4.2	6.1
Eggs - Œufs	105.1	105.7	101.5	-0.6	3.5
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	134.6	134.7	131.6	-0.1	2.3
Bakery products - Produits de boulangerie	134.7	135.3	132.1	-0.4	2.0
Bread - Pain	135.1	134.2	133.5	0.7	1.2
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	138.4	137.0	133.2	1.0	3.9
Fruit - Fruits	148.7	143.9	143.9	3.3	3.3
Fresh fruit - Fruits frais	156.7	148.8	154.6	5.3	1.4
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	135.3	133.8	131.7	1.1	2.7
Vegetables - Légumes	128.6	124.4	135.2	3.4	-4.9
Fresh vegetables - Légumes frais	120.8	114.9	129.4	5.1	-6.6
Frozen vegetables - Légumes congelés	140.5	142.1	133.8	-1.1	5.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	150.1	150.0	146.8	0.1	2.2
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	94.7	94.5	92.9	0.2	1.9
Sugar - Sucre	73.9	73.9	71.1	0.0	3.9
Coffee and tea - Café et thé	106.3	107.1	114.3	-0.7	-7.0
Fats and oils - Huiles et matières grasses	121.9	120.8	119.3	0.9	2.2
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	129.7	130.8	127.2	-0.8	2.0
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	143.1	142.2	137.5	0.6	4.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Cont'd.

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - May 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Housing - Habitation	143.4	142.7	137.5	0.5	4.3
Shelter - Logement	146.7	146.2	140.4	0.3	4.5
Principal accommodation - Logement principal	146.3	145.9	140.2	0.3	4.4
Rented accommodation - Logement en location	142.2	141.9	137.2	0.2	3.6
Rent - Loyer	142.6	142.2	137.5	0.3	3.7
Owned accommodation - Logement en propriété	147.5	147.0	140.2	0.3	5.2
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	141.7	141.4	137.2	0.2	3.3
Replacement cost - Coût de remplacement	144.7	142.5	134.6	1.5	7.5
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.5	144.9	141.4	0.4	2.9
Water - Eau	154.2	154.2	144.0	0.0	7.1
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	126.5	127.2	120.0	-0.6	3.8
Piped gas - Gaz naturel	134.4	135.0	136.9	-0.4	-1.8
Electricity - Électricité	152.0	150.1	146.7	1.3	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	153.6	151.1	143.7	1.7	6.9
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	156.7	153.5	145.6	2.1	7.5
Household operation - Dépenses de ménage	139.5	138.9	133.6	0.4	4.4
Communications	133.6	132.9	129.6	0.5	3.1
Telephone services - Services téléphoniques	122.6	121.9	119.1	0.6	2.9
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	134.7	133.1	130.1	1.2	3.5
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	149.3	150.8	145.1	-1.0	2.9
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	140.9	140.7	134.7	0.1	4.6
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	134.1	132.7	128.3	1.1	4.5
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	132.7	131.2	128.6	1.1	3.2
Household furnishings - Articles d'ameublement	133.3	131.2	128.0	1.6	4.1
Furniture - Meubles	139.5	132.6	130.6	2.2	3.8
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	129.3	128.1	121.9	0.9	6.1
Household equipment - Équipement ménager	128.9	128.2	127.0	0.5	1.5
Household appliances - Appareils ménagers	121.5	121.1	121.7	0.3	-0.2
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	145.0	145.0	139.9	0.3	6.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - May 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
<u>Major components, selected sub-groups and special aggregates</u>					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Clothing - Habillement</u>	130.4	130.2	123.8	0.2	5.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	129.8	130.1	122.8	-0.2	5.7
Girls' wear - Vêtements pour filles	129.5	129.0	123.2	0.4	5.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	127.5	127.0	121.2	0.4	5.2
Boys' wear - Vêtements pour garçons	128.5	127.5	122.0	0.8	5.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	141.9	141.3	135.7	0.4	4.6
<u>Transportation - Transports</u>	142.6	142.9	138.2	-0.2	3.2
Private transportation - Transport privé	139.6	139.0	133.7	0.4	4.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	134.9	134.9	129.2	0.0	4.4
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	144.1	143.1	137.9	0.7	4.5
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	136.5	134.6	132.7	1.4	2.9
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	139.9	139.3	133.9	0.4	4.5
Parking(1) - Stationnement(1)	121.5	121.5	113.5	0.0	7.0
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	172.8	172.8	159.4	0.0	8.4
Public transportation - Transport public	164.2	171.5	170.7	-4.3	-3.8
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	164.0	164.0	155.6	0.0	5.4
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	172.3	172.3	162.3	0.0	6.2
Local taxi - Taxi local	145.3	145.3	139.8	0.0	3.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	164.0	176.2	180.8	-6.9	-9.3
Air - Avion	164.8	179.6	186.1	-8.2	-11.4
Highway bus - Autocar	152.7	152.7	151.6	0.0	0.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	145.2	144.5	138.9	0.5	4.5
Health care - Soins de santé	161.1	160.9	151.1	0.1	6.6
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	187.8	187.2	168.7	0.3	11.3
Personal care - Soins personnels	135.2	134.1	131.0	0.8	3.2
Supplies and equipment - Articles et accessoires	133.9	133.5	131.8	0.3	1.6

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - May 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1988 contre	
	May 1988	April 1988	May 1987	April 1988	May 1987
	Mai 1988	Avril 1988	Mai 1987	Avril 1988	Mai 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	144.9	143.0	137.3	1.3	5.5
Recreation - Loisirs	139.6	137.2	132.1	1.7	5.7
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	127.6	126.0	123.4	1.3	3.4
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	132.7	131.0	126.4	1.3	5.0
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.8	107.4	104.4	0.4	3.3
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	156.9	153.6	146.2	2.1	7.3
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	168.4	167.1	159.6	0.8	5.5
Education - Formation	158.9	158.9	150.9	0.0	5.3
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	155.1	146.8	0.0	3.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	198.8	193.7	185.3	2.6	7.1
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	248.2	235.6	228.8	5.3	8.5
Cigarettes	249.9	236.9	230.2	5.5	8.6
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	175.6	174.1	164.9	0.9	6.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	171.1	169.0	160.3	1.2	6.7
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	177.8	176.6	167.1	0.7	6.4
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	139.7	138.5	134.8	0.9	3.6
Durable goods - Biens durables	130.6	129.7	126.0	0.7	3.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	131.4	131.0	124.8	0.3	5.3
Non-durable goods - Biens non-durables	145.8	144.3	141.2	1.0	3.3
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	158.1	155.9	150.9	1.4	4.8
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	142.7	141.4	136.5	0.9	4.5
Services	148.5	148.0	141.9	0.3	4.7
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	150.9	150.5	144.4	0.3	4.5
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	145.7	144.9	139.3	0.6	4.6
Energy - Energie	139.9	138.7	136.3	0.9	2.6
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	143.2	142.4	137.4	0.6	4.2
Food and energy - Aliments et énergie	136.6	135.7	133.7	0.7	2.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	145.9	145.1	139.2	0.6	4.8
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	143.6	142.6	138.2	0.7	3.9

TABLE A. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU A. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	All-items	Habitation	Réhabeil-	Trans-	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Riens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	57.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.5	45.7	49.8	24.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	57.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	67.0	71.5	75.7	64.6	70.2	76.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.5	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	85.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.5	82.9	81.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.1	89.7	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	89.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1	156.3
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	145.9
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	145.6
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	179.6	136.3	134.1	131.9	133.7	153.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.5	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	157.1
1988:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	129.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	145.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	125.2	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	125.1	146.1	124.7	128.4	127.5	126.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	145.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	131.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.7	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	129.3	144.9
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.5	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1989:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	125.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	129.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	135.3	131.5	128.8	171.3	129.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	135.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	135.6	135.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.7	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1990:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.4
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.0	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	121.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	139.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	137.8	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	139.7
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.0	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1991:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	135.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	145.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.3	141.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	145.2	144.9	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Poids et échancement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
<b>1986</b>						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	6.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	4.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.1
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.5	0.5	5.8
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.8
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.7
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.8
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.1
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any month's data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnaliisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

### MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

#### St. John's

The All-items index fell 0.1%, with most of the downward impact originating from declines in the Housing, Clothing and Transportation components. The Housing index fell, mainly reflecting decreased charges relating to household furnishings and household operation, while the decline in the Clothing index was mainly due to lower prices for men's and women's wear. Declines in the costs of new cars and air travel resulted in the fall in the Transportation index. Partly offsetting these declines were higher prices for recreational equipment and increased costs for alcoholic beverages served in licensed premises. The Food index was also up, mainly as a result of higher prices for beef, pork, fresh fruit and soft drinks. Since May 1987, the All-items index has risen 2.0%.

#### Charlottetown/Summerside

Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages, combined with increased charges relating to rented and owned accommodation, explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Higher recreational charges, increased prices for gasoline and advances in the costs of personal care supplies also exerted a notable upward impact. Declines in the costs of men's wear, new cars and air transportation produced a considerable offsetting effect. The Food index also declined, reflecting lower prices for poultry, bread, coffee and soft drinks. From May 1987 to May 1988, the All-items index advanced 3.9%.

#### Halifax

Declines in the Housing, Clothing and Transportation indexes explained the 0.2% fall in the All-items index. The Housing index declined as a result of decreased charges relating to owned accommodation and lower prices for household furnishings. The decline in the Transportation component was largely the result of lower air fares and decreased prices for new cars, while the Clothing index fell due to lower prices for men's and women's wear. Partly offsetting these declines were increased food prices (most notably for fresh produce), higher charges for the use of recreational facilities and increased prices for cigarettes. Between May 1987 and May 1988, the All-items index has risen 3.2%.

#### Saint John

The All-items index was up 0.1%. Among those factors contributing an upward impact were higher charges relating to owned accommodation, increased costs for furniture and household equipment, and higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises. Advances in the costs of non-prescribed medicines and personal care supplies were also noted. Charges relating to recreational vehicles and the use of recreational facilities also advanced. Among those factors exerting a downward influence were lower prices for food, men's and women's wear, new cars and air transportation. The Food index fell mainly due to lower prices for beef, pork, chicken, bakery products and soft drinks. Since May 1987, the All-items index has risen 2.5%.

### PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

#### St. John's

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1%, l'effet modérateur ayant surtout été exercé par les composantes de l'habitation, de l'habillement et des transports. L'indice de l'habitation a fléchi en raison surtout de la diminution des prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage, alors que l'indice de l'habillement a reculé à cause principalement de la baisse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. La diminution des prix des voitures neuves et des tarifs aériens a entraîné le fléchissement de l'indice des transports. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse des prix du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées consommées dans les débits. L'indice des aliments a également progressé en raison surtout du renchérissement du bœuf, du porc, des fruits frais et des boissons gazeuses. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

#### Charlottetown/Summerside

La montée des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées et la hausse des frais de logement en location et en propriété expliquent dans une large mesure la progression de 0.1% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des frais de loisirs, des prix de l'essence et des prix des produits de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement notable. L'effet de ces hausses a été grandement atténué par la baisse des prix des vêtements pour hommes et des voitures neuves et par la diminution des tarifs aériens. L'indice des aliments a également régressé en raison du recul des prix de la volaille, du pain, du café et des boissons gazeuses. De mai 1987 à mai 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.9%.

#### Halifax

Le recul des indices de l'habitation, de l'habillement et des transports explique la chute de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation a fléchi en raison de la diminution des frais de logement en propriété et de la baisse des prix des articles d'ameublement. Le recul de la composante des transports découle principalement de la diminution des tarifs aériens et des prix des voitures neuves, alors que la chute de l'indice de l'habillement est le résultat de la baisse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais), des frais d'utilisation des installations de loisirs et des prix des cigarettes. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

#### Saint John

L'indice d'ensemble a gagné 0.1%. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par les frais de logement en propriété et les prix des meubles et de l'équipement ménager, des cigarettes et des boissons alcoolisées consommées dans les débits. Les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont également augmenté. Les frais liés aux véhicules de loisirs et à l'utilisation d'installations de loisirs ont aussi progressé. Parmi les facteurs ayant exercé un effet modérateur, mentionnons la diminution des prix des aliments et des vêtements pour hommes et pour femmes et la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. L'indice des aliments a chuté en raison surtout du recul des prix du bœuf, du porc, du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.5%.

### Québec

Increased electricity charges and advances in the costs of household furnishings and traveller accommodation were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a considerable upward impact. Higher charges for recreational equipment and for the use of recreational facilities were also observed. The Food index rose as well, mainly due to higher prices for pork, poultry, dairy products, eggs, fresh produce and restaurant meals. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing and new cars, and declines in air fares and in charges relating to rented and owned accommodation. Since May 1987, the All-items index has risen 3.5%.

### Québec

L'augmentation des tarifs de l'électricité et la hausse des prix des articles d'aménagement et des frais d'hébergement des voyageurs ont puissamment contribué à la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Le renchérissement des cigarettes et des boissons alcoolisées consommées dans les débits a également exercé un effet d'entraînement considérable. Les prix du matériel de loisirs et les frais d'utilisation d'installations de loisirs ont également augmenté. L'indice des aliments a également progressé en raison surtout de la majoration des prix du porc, de la volaille, des produits laitiers, des œufs, des fruits et légumes frais et des repas au restaurant. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la baisse des prix des vêtements et des voitures neuves et par le recul des tarifs aériens et des frais de logement en location et en propriété. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

### Montréal

Increased charges relating to rented and owned accommodation, combined with higher food prices (especially for pork, chicken and fresh produce) and increased electricity charges explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Advances were also noted in the costs of personal care supplies and recreational equipment as well as in the fees and dues relating to the use of recreational facilities. Dampening these advances were lower prices for clothing, new cars and air transportation. Since May 1987, the All-items index has risen 4.0%.

### Montréal

La montée des frais de logement en location et en propriété et la majoration des prix des aliments (surtout le porc, le poulet et les fruits et légumes frais) et des tarifs de l'électricité expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les prix des produits de soins personnels ont également augmenté de même que les prix du matériel de loisirs et les frais et cotisations pour l'utilisation d'installations de loisirs. L'effet de ces hausses a été tempéré par la baisse des prix des vêtements, des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

### Ottawa

The All-items index advanced 0.8%. The main factors contributing to this increase were the rise in the provincial retail sales tax (to 8%, from 7%), higher food prices (particularly for fresh produce) and increased prices for cigarettes and alcoholic beverages. Increased charges were also noted for rented, owned and traveller accommodation. Higher prices for clothing, new cars and gasoline also exerted a notable upward impact. Additionally, increased charges for recreational equipment and for the use of recreational facilities were observed. Air fares and the cost of household furnishings declined. Between May 1987 and May 1988, the All-items index advanced 4.3%.

### Ottawa

L'indice d'ensemble a avancé de 0.8%. Cette progression s'explique principalement par le relèvement de la taxe de vente au détail provinciale (qui est passée à 8%, alors qu'elle s'établissait auparavant à 7%), des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais) et des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les frais de logement en location et en propriété et les frais d'hébergement des voyageurs ont également augmenté. La montée des prix des vêtements, des voitures neuves et de l'essence a aussi exercé un effet d'entraînement notable. De plus, il y a eu augmentation des prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. Les tarifs aériens et les prix des articles d'aménagement ont baissé. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.3%.

### Toronto

The 1.2% rise in the All-items index reflected the rise in the provincial retail sales tax (from 7% to 8%) as well as a rise in owned accommodation charges and an increase in overall food prices, most notably for fresh produce and restaurant meals. Higher prices for cigarettes and increased costs for recreational vehicles and for the use of recreational facilities also exerted a notable upward impact. Gasoline and clothing prices were also up as were household operating expenses and the costs of household furnishings and equipment. Between May 1987 and May 1988, the All-items index rose 4.9%.

### Toronto

La montée de 1.2% de l'indice d'ensemble traduit le relèvement de la taxe de vente au détail provinciale (de 7% à 8%) ainsi que la progression des frais de logement en propriété et des prix des aliments globalement, en particulier les fruits et légumes frais et les repas au restaurant. La majoration des prix cigarettes et l'augmentation des frais liés aux véhicules de loisirs et à l'utilisation d'installations de loisirs ont également exercé un effet d'entraînement notable. Les prix de l'essence et des vêtements ont augmenté de même que les dépenses de ménage et les prix des articles d'aménagement et de l'équipement ménager. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

### Thunder Bay

A rise in the provincial retail sales tax (to 8% from 7%), higher prices for cigarettes and alcoholic beverages and increased costs for household furnishings and equipment explained most of the 1.0% rise in the All-items index. Increased costs for recreational equipment and higher charges for the use of recreational facilities exerted a considerable upward impact. The Food index advanced, reflecting higher prices for pork, dairy products and restaurant meals. Higher household operating expenses and increased prices for gasoline and new cars were also observed. Since May 1987, the All-items index has risen 4.6%.

### Thunder Bay

Le relèvement de la taxe de vente au détail provinciale (qui est passée à 8%, alors qu'elle s'établissait à 7%), la hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées et l'accroissement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager expliquent en grande partie la montée de 1.0% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation d'installations de loisirs a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. L'indice des aliments a avancé en raison de la majoration des prix du porc, des produits laitiers et des repas au restaurant. Les dépenses de ménage ont également augmenté de même que les prix de l'essence et des voitures neuves. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

### Winnipeg

Higher food prices, particularly for pork, cereal products, fresh produce and restaurant meals, combined with increased costs relating to the use of recreational facilities and higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Higher prices for personal care supplies, increased costs for rented accommodation and higher household operating expenses were also observed. Largely offsetting these advances were lower prices for gasoline, decreased air fares and lower prices for clothing and furniture. Owned accommodation charges also declined. Between May 1987 and May 1988, the All-items index rose 3.3%.

### Winnipeg

La majoration des prix des aliments, notamment le porc, les produits céréaliers, les fruits et légumes frais et les repas au restaurant, de même que l'accroissement des frais d'utilisation d'installations de loisirs et le renchérissement des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits, expliquent en grande partie la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble. Les prix des produits de soins personnels ont également augmenté de même que les frais de logement en location et les dépenses de ménage. Ces hausses ont été en grande partie annulées par la baisse des prix de l'essence, des tarifs aériens et des prix des vêtements et des meubles. Les frais de logement en propriété ont également diminué. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

### Regina

Advances in the costs of household furnishings and equipment and increased prices for cigarettes and food (most notably for fresh produce, pork, dairy products, cereal and bakery products and restaurant meals) accounted for most of the 0.1% rise in the All-items index. Charges for recreational equipment and for the use of recreational facilities were also up, as were costs relating to personal care. Lower prices for women's wear, new cars and gasoline exerted a considerable dampening effect, as did a decline in air fares. Since May 1987, the All-items index has risen 4.7%.

### Regina

Le relèvement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des cigarettes et des aliments (notamment les fruits et légumes frais, le porc, les produits laitiers, les produits céréaliers et de boulangerie et les repas au restaurant) explique dans une large mesure la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble. Les prix du matériel de loisirs et les frais d'utilisation d'installations de loisirs ont également baissé, de même que les coûts liés aux soins personnels. La diminution des prix des vêtements pour femmes, des voitures neuves et de l'essence a exercé un effet modérateur considérable, de même que la baisse des tarifs aériens. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

### Saskatoon

Higher food prices (especially for fresh produce) and increased household furnishings and equipment costs were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Advances in the costs of personal care supplies and services and higher prices for recreational equipment and for the use of recreational facilities also exerted a notable upward influence. Cigarette prices also advanced. Partly offsetting these advances were declines in the costs of women's wear, new cars and air travel. Charges relating to owned accommodation also fell. From May 1987 to May 1988, the All-items index rose 5.5%.

### Saskatoon

L'augmentation des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais) et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a puissamment contribué à la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. La hausse des prix des produits et services de soins personnels, des prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation d'installations de loisirs a également exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des cigarettes ont aussi baissé. Ces augmentations ont été en partie contrebalancées par la diminution des prix des vêtements pour femmes et des voitures neuves et par la baisse des tarifs aériens. Les frais de logement en propriété ont également diminué. De mai 1987 à mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

### Edmonton

The 0.3% rise in the All-items index largely reflected higher food prices (most notably for fresh produce, pork, beef and cured meats), increased costs for household furnishings and equipment and higher recreational charges (particularly for recreational vehicles and for the use of recreational facilities). Higher prices for reading materials were also observed. Prices of alcoholic beverages advanced as well. Partly offsetting these advances were decreased costs for owned accommodation and declines in the costs of new cars, gasoline and air travel. Since May 1987, the All-items index has risen 3.2%.

### Calgary

The All-items index fell 0.1%, with most of the downward impact originating from decreased charges for owned accommodation, lower prices for household textiles and equipment and lower transportation costs (particularly relating to new cars, gasoline and air travel). Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes and alcoholic beverages as well as increased costs for recreational equipment and for the use of recreational facilities. The Food index was up as well, as higher prices for beef, chicken, pork and fresh fruit more than offset lower prices for eggs, fresh vegetables and soft drinks. Prices for men's wear advanced, while the costs of women's wear declined. Between May 1987 and May 1988, the All-items index has risen 2.9%.

### Vancouver

Among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index were higher recreational expenses, increased household furnishings and equipment costs, and higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages. Advances were also observed in the costs of personal care supplies and services as well as in charges associated with rented accommodation. The Transportation index fell, reflecting lower prices for new cars and air travel. The Clothing index declined, due mainly to lower prices for women's wear. As well, the Food index was down marginally, as lower prices for pork, chicken, fresh vegetables and soft drinks were only partly offset by higher prices for beef, prepared meats, cereal products, fresh fruit and restaurant meals. Since May 1987, the All-items index has risen 3.6%.

### Victoria

No overall change was recorded in the All-items index. The Housing, Clothing and Transportation indexes declined, the Food index remained unchanged, while the other three major component indexes advanced. The decline in the Housing index was mainly the result of decreased charges for rented and owned accommodation and lower prices for household furnishings. The Clothing index fell due to lower prices for women's wear. Declines in new car prices and air fares explained the fall in the Transportation index. Within Food, lower prices for poultry, cured meats, dairy products, eggs, bakery products, fresh vegetables and soft drinks were offset fully by price increases for beef, fresh fruit and restaurant meals. Recreational charges were up noticeably, particularly those relating to recreational equipment, recreational vehicles, movie admissions and the use of recreational facilities. Advances in the prices of cigarettes and alcoholic beverages, coupled with increased costs for medicinal and pharmaceutical products and higher charges for personal care supplies and services also exerted a notable upward impact. Since May 1987, the All-items index has risen 3.7%.

### Edmonton

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble traduit dans une large mesure la majoration des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais, le porc, le bœuf et les viandes de saaison), la hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et le relèvement des frais de loisirs (en particulier les frais pour les véhicules de loisirs et l'utilisation d'installations de loisirs). Les prix du matériel de lecture ont également augmenté. Les boissons alcoolisées coûtent également plus cher. L'effet de ces hausses a été atténué par la diminution des frais de logement en propriété, des prix des voitures neuves et de l'essence et des tarifs aériens. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

### Calgary

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1%, l'effet à la baisse ayant surtout été exercé par le recul des frais de logement en propriété, la baisse des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager et la diminution des frais de transports (surtout les prix des voitures neuves et de l'essence et les tarifs aériens). L'effet de ces baisses a été tempéré par la hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées et par la progression des prix du matériel de loisirs et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. L'indice des aliments a également progressé, la majoration des prix du bœuf, du poulet, du porc et des fruits frais ayant plus que contrebalancé la baisse des prix des œufs, des légumes frais et des boissons gazeuses. Les prix des vêtements pour hommes ont augmenté alors que les prix des vêtements pour femmes ont diminué. Entre mai 1987 et mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

### Vancouver

Les facteurs ayant le plus contribué à la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble sont le relèvement des dépenses de loisirs, l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et la majoration des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les prix des produits et services de soins personnels ont également augmenté, de même que les frais de logement en location. L'indice des transports a fléchi en raison du recul des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. L'indice de l'habillement s'est replié à cause principalement de la baisse des prix des vêtements pour femmes. De plus, l'indice des aliments a quelque peu diminué, la baisse des prix du porc, du poulet, des légumes frais et des boissons gazeuses ayant été contrebalancée en partie seulement par la hausse des prix du bœuf, des préparations à base de viande, des produits céréaliers, des fruits frais et des repas au restaurant. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

### Victoria

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement. Les indices de l'habitation, de l'habillement et des transports ont baissé, l'indice des aliments n'a pas bougé, et les indices des trois autres composantes principales ont haussé. Le recul de l'indice de l'habitation résulte principalement de la baisse des frais de logement en location et en propriété et des prix des articles d'ameublement. L'indice de l'habillement a chuté en raison de la diminution des prix des vêtements pour femmes. Le fléchissement des prix des voitures neuves et des tarifs aériens explique le repli de l'indice des transports. S'agissant des aliments, la baisse des prix de la volaille, des viandes de saaison, des produits laitiers, des œufs, des produits de boulangerie, des légumes frais et des boissons gazeuses a été complètement effacée par la hausse des prix du bœuf, des fruits frais et des repas au restaurant. Les frais de loisirs ont augmenté notablement, en particulier les prix du matériel de loisirs, les frais pour les véhicules de loisirs, les droits d'entrée au cinéma et les frais d'utilisation d'installations de loisirs. Le renchérissement des cigarettes et des boissons alcoolisées, la majoration des prix des médicaments et produits pharmaceutiques et le relèvement des prix des produits et services de soins personnels ont également exercé un effet d'entraînement notable. Depuis mai 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1988

Graphique - 5

From Previous Month  
Par rapport au mois précédent

-1.0      0      1.0      2.0%

From Same Month a Year Ago  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

0      1      2      3      4      5      6      7%

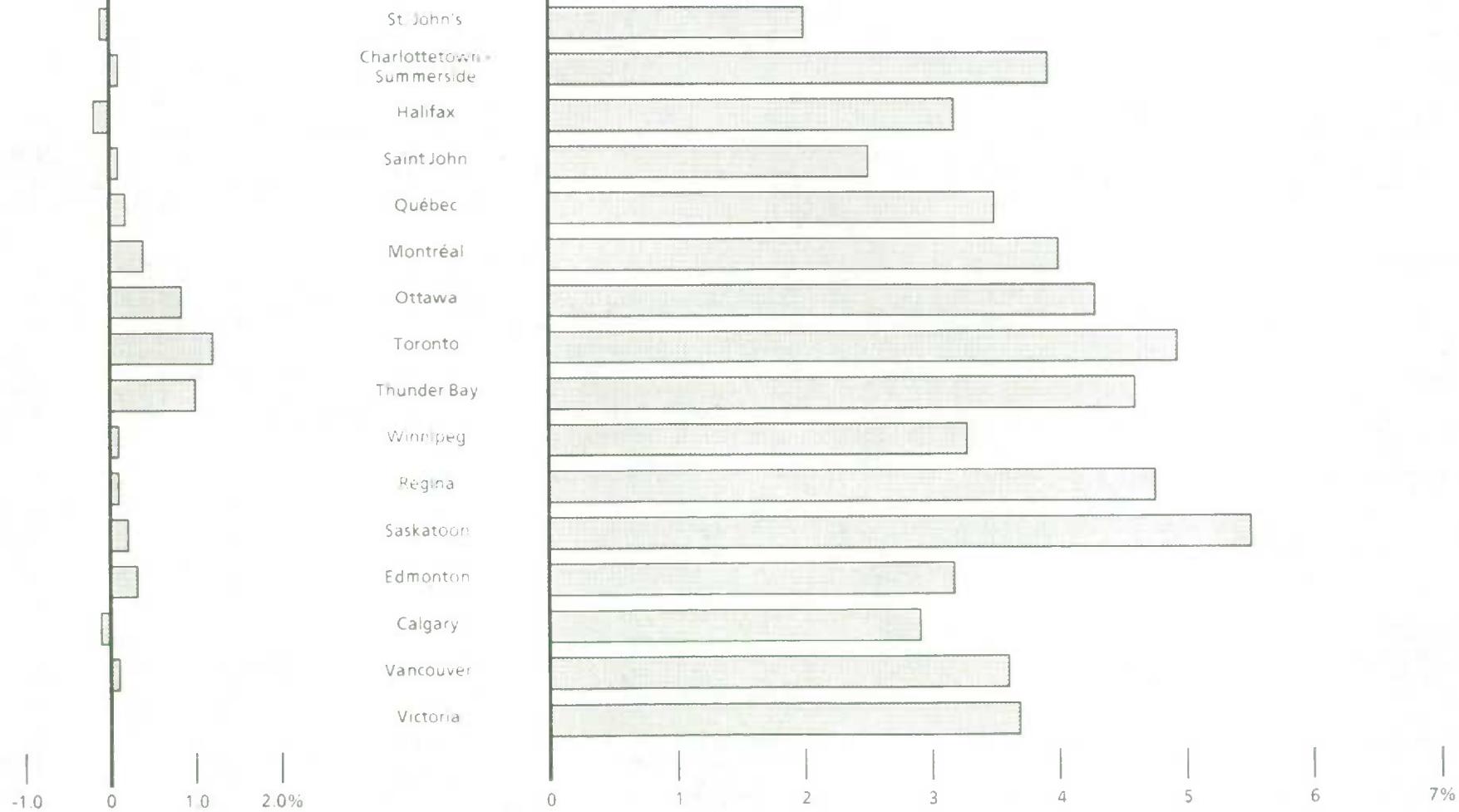


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from	
			Indices - Mai 1988	Taux de variation - Mai 1988 contre		Indices - Mai 1988	Taux de variation - Mai 1988 contre
			April 1988 Avril	May 1987 Mai		April 1988 Avril	May 1987 Mai
1	All-items	137.9	-0.1	2.0	135.7	0.1	3.9
2	Food	122.6	0.6	-0.6	124.2	-0.2	0.7
3	Food purchased from stores	119.5	0.7	-1.3	119.6	-0.2	-0.2
4	Meat	119.2	0.3	3.6	114.3	0.1	-1.0
5	Dairy products and eggs	128.3	0.1	3.6	127.8	0.0	1.5
6	Bakery and other cereal products	131.1	0.4	3.5	132.2	-3.9	2.2
7	Fruit	126.9	1.4	-5.1	126.2	4.5	1.1
8	Vegetables	100.1	-2.4	-18.5	116.8	1.5	-7.9
9	Sugar and sugar preparations	79.6	2.2	-2.0	75.0	3.2	5.8
11	Coffee and tea	110.3	-3.6	-8.7	102.5	-2.2	-13.6
11	Fats and oils	109.8	0.6	4.1	108.9	0.4	-2.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	106.0	-0.7	-2.1	119.9	-1.0	4.1
13	Food purchased from restaurants	138.8	0.1	2.9	142.2	0.3	4.6
14	Housing	138.2	-0.4	3.0	132.6	0.0	4.4
15	Shelter	140.5	0.4	3.2	133.5	0.1	4.7
16	Principal accommodation	140.0	0.5	3.2	135.2	0.1	4.5
17	Rented accommodation	138.8	0.6	2.3	139.5	0.1	2.4
18	Rent	139.3	0.1	1.8	139.4	0.2	3.1
19	Owned accommodation	135.7	0.6	5.0	135.8	0.4	3.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	0.3	119.7	-0.5	8.9
21	Household operation	135.2	-0.9	3.7	133.7	-0.3	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	125.6	-3.8	0.2	129.2	-0.2	3.9
23	Clothing	134.5	-1.7	2.2	125.1	-1.2	6.6
24	Women's wear	140.0	-1.5	2.9	128.0	-0.2	8.0
25	Men's wear	134.7	-2.2	1.6	121.5	-3.6	5.9
26	Transportation	136.4	-0.9	0.4	132.1	-0.6	1.5
27	Private transportation	133.8	-0.3	1.4	129.7	-0.1	2.2
28	Gasoline	132.6	0.1	-1.6	125.5	0.4	-1.6
29	Public transportation	163.3	-5.8	-7.1	156.2	-4.9	-4.6
30	Health and personal care	141.2	-0.3	2.8	148.2	0.4	4.3
31	Health care	159.4	-0.1	3.2	175.4	0.0	9.0
32	Personal care	131.8	-0.5	2.6	130.1	0.8	0.8
33	Recreation, reading and education	141.3	0.6	4.4	148.5	0.5	5.0
34	Recreation	134.6	0.7	4.5	137.7	0.7	4.7
35	Reading materials and other printed matter	165.8	0.6	3.4	178.2	0.2	5.8
36	Education	150.8	0.0	4.2	171.0	0.0	5.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	189.2	0.7	3.6	202.5	4.0	9.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	213.4	0.5	1.6	248.2	6.6	13.4
39	Alcoholic beverages	174.5	1.0	5.1	170.0	2.2	6.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	142.7	-0.3	2.6	139.0	0.3	6.7
41	Energy	136.6	0.0	-0.6	121.8	-0.2	3.4
42	All-items excluding energy	137.0	-0.2	2.2	137.0	0.2	3.9
43	Food and energy	128.6	0.4	-0.5	124.0	-0.2	1.7
44	All-items excluding food and energy	142.5	-0.4	3.0	141.1	0.3	6.8
45	All-items excluding shelter	139.9	-0.4	1.5	138.8	0.2	3.6
46	All-items converted to 1971=100	350.4			258.6 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre					
	Indices - Mai 1988	April 1988 Avril		Indices - Mai 1988	April 1988 Avril				
140.2	-0.2	3.2	139.5	0.1	2.5	<u>Ensemble</u>	1		
124.9	0.2	3.1	124.1	-1.7	-3.6	<u>Aliments</u>	2		
119.4	0.3	1.9	119.0	-2.2	-5.5	Aliments achetés au magasin	3		
109.9	-0.7	1.9	107.4	-3.9	-7.7	Viande	4		
133.6	0.1	1.8	131.0	-1.0	0.8	Produits laitiers et œufs	5		
127.8	-0.7	0.9	123.1	-3.6	-9.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
123.5	6.3	6.8	132.8	3.3	-2.1	Fruits	7		
118.8	2.8	1.0	122.9	-1.1	-10.2	Légumes	8		
73.5	2.2	9.2	69.1	-1.6	-10.4	Sucre et préparations à base de sucre	9		
104.0	-3.6	-9.5	101.0	-1.4	-17.6	Café et thé	10		
130.0	1.2	7.3	108.5	1.1	-5.6	Huiles et matières grasses	11		
115.2	-1.3	5.3	112.2	-2.1	-4.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
142.8	0.1	6.3	147.5	0.4	4.5	Aliments achetés au restaurant	13		
140.5	-0.4	3.2	143.3	0.7	2.6	<u>Habitation</u>	14		
144.2	-0.1	3.5	143.6	0.8	2.7	<u>Logement</u>	15		
143.7	-0.1	3.2	143.4	0.8	2.5	Logement principal	16		
153.5	0.2	3.0	140.1	0.1	2.4	Logement en location	17		
153.7	0.2	2.9	140.3	0.1	2.4	Loyer	18		
137.2	-0.5	3.4	147.7	1.4	3.6	Logement en propriété	19		
138.1	0.0	3.8	135.2	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
135.2	0.3	3.8	144.3	-0.1	1.1	Dépenses de ménage	21		
130.1	-3.6	-0.2	141.1	1.4	3.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
125.6	-1.2	3.4	125.6	-0.6	4.1	<u>Habillement</u>	23		
122.9	-1.6	3.2	127.4	-1.2	3.8	Vêtements pour femmes	24		
126.3	-1.3	4.0	124.1	-0.4	4.9	Vêtements pour hommes	25		
139.3	-0.9	3.2	135.6	-0.5	3.0	<u>Transports</u>	26		
135.8	-0.4	4.1	133.8	-0.1	3.8	Transport privé	27		
136.1	0.1	2.3	135.9	0.1	4.5	Essence	28		
168.1	-4.4	-2.4	161.1	-4.2	-5.4	Transport public	29		
150.8	0.1	2.9	139.6	0.8	3.9	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
172.6	0.0	4.9	160.8	0.3	8.1	Soins de santé	31		
135.7	0.1	1.4	129.3	1.2	1.7	Soins personnels	32		
150.9	0.9	4.9	149.8	1.1	5.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
145.4	1.2	5.0	141.7	1.4	5.2	Loisirs	34		
165.7	0.3	4.1	173.9	0.3	4.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
167.9	0.0	5.1	187.3	0.0	7.3	Formation	36		
200.0	1.1	3.2	206.0	1.4	11.4	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
259.2	2.4	2.1	256.8	2.2	17.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
170.4	0.1	4.0	174.8	0.7	6.6	Boissons alcoolisées	39		
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>									
144.4	-0.3	3.4	144.1	0.4	3.9	Ensemble sans les aliments	40		
135.3	0.0	3.0	133.5	0.1	1.8	Énergie	41		
140.2	-0.2	3.3	139.9	0.1	2.5	Ensemble sans l'énergie	42		
128.7	0.2	3.0	127.1	-1.1	-1.7	Aliments et énergie	43		
144.8	-0.3	3.4	145.3	0.5	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
141.0	-0.2	3.2	140.1	-0.2	2.4	Ensemble sans le logement	45		
325.3			332.8			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - May 1988 Indices - Mai 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre		Indexes - May 1988 Indices - Mai 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre	
			April 1988 Avril	May 1987 Mai		April 1988 Avril	May 1987 Mai
1	All-items	144.1	0.2	3.5	145.4	0.4	4.0
2	Food	136.6	0.2	2.3	138.3	0.7	2.1
3	Food purchased from stores	134.8	0.1	1.9	137.4	0.8	1.4
4	Meat	130.7	-3.5	-2.5	133.5	0.5	-1.3
5	Dairy products and eggs	142.2	0.9	4.3	142.6	0.8	3.0
6	Bakery and other cereal products	133.5	0.1	4.6	139.3	-1.1	2.7
7	Fruit	158.7	4.0	7.8	161.3	4.7	9.7
8	Vegetables	131.5	5.5	-0.9	131.6	4.6	-4.8
9	Sugar and sugar preparations	106.5	-1.2	5.1	113.3	2.3	4.9
10	Coffee and tea	112.1	1.8	-4.8	104.8	0.8	-6.3
11	Fats and oils	105.8	-0.7	-4.7	123.5	-1.0	3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.2	-0.8	3.4	128.8	-1.8	1.8
13	Food purchased from restaurants	145.4	0.6	3.9	141.4	0.4	4.5
14	Housing	147.0	0.5	4.3	148.0	0.7	5.6
15	Shelter	153.5	0.5	4.7	154.1	0.8	6.2
16	Principal accommodation	152.9	0.2	4.6	154.0	0.7	6.1
17	Rented accommodation	153.4	-0.3	3.2	151.0	0.3	4.3
18	Rent	154.5	0.1	3.1	152.0	0.2	4.5
19	Owned accommodation	155.0	-0.1	5.9	160.6	0.6	7.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.0	2.7	3.5	141.4	1.9	5.6
21	Household operation	133.0	0.0	3.8	135.1	0.2	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	124.9	1.1	2.2	132.9	0.8	4.0
23	Clothing	131.0	-0.5	5.2	129.3	-0.5	4.5
24	Women's wear	133.6	-0.9	5.6	130.0	-0.9	4.8
25	Men's wear	125.9	-0.5	4.0	125.7	-0.6	3.7
26	Transportation	141.1	-0.5	1.1	145.5	-0.5	2.2
27	Private transportation	138.0	-0.1	1.4	143.6	-0.2	2.6
28	Gasoline	143.0	-0.1	-1.4	147.1	0.0	1.7
29	Public transportation	171.6	-2.9	-1.5	157.8	-2.8	-0.8
30	Health and personal care	146.3	0.1	4.4	144.5	0.4	3.8
31	Health care	167.2	-0.1	8.1	153.1	-0.3	5.7
32	Personal care	133.1	0.3	1.5	138.7	0.9	2.6
33	Recreation, reading and education	134.7	0.6	4.2	139.6	0.8	4.4
34	Recreation	130.4	0.8	3.9	137.5	1.1	4.9
35	Reading materials and other printed matter	160.4	0.1	6.6	160.6	0.1	3.8
36	Education	127.2	0.0	3.2	123.8	0.0	2.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	195.9	0.7	4.8	196.6	0.3	4.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.2	1.2	2.9	231.8	0.7	2.7
39	Alcoholic beverages	174.7	0.3	6.2	173.9	-0.1	6.1
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	146.2	0.1	3.8	147.8	0.3	4.5
41	Energy	144.1	1.2	0.8	146.8	1.0	5.7
42	All-items excluding energy	143.5	0.1	3.8	144.7	0.3	4.0
43	Food and energy	139.5	0.5	1.9	140.4	0.8	2.3
44	All-items excluding food and energy	145.8	0.1	4.1	147.3	0.2	4.6
45	All-items excluding shelter	142.5	0.1	3.1	143.8	0.2	3.2
46	All-items converted to 1971=100	336.5			340.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre					
	Indices - Mai 1988	April 1988		Indices - Mai 1988	April 1988				
	Avril	Mai		Avril	Mai				
144.0	0.8	4.3	148.8	1.2	4.9	<u>Ensemble</u>	1		
129.1	0.6	0.8	139.4	0.7	2.5	<u>Aliments</u>	2		
120.0	0.3	-1.1	136.1	0.7	1.9	Aliments achetés au magasin	3		
113.7	-0.4	-6.0	133.2	-0.6	1.3	Viande	4		
125.7	0.1	8.3	137.5	1.0	7.2	Produits laitiers et œufs	5		
111.7	-3.0	-0.7	137.6	1.4	4.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
142.1	3.3	2.2	155.8	2.7	1.1	Fruits	7		
128.5	5.8	-6.2	133.1	4.4	-7.2	Légumes	8		
64.5	0.6	-0.2	95.8	0.5	6.8	Sucre et préparations à base de sucre	9		
88.5	-1.7	-7.7	109.3	-0.9	-5.2	Café et thé	10		
90.3	-0.9	-2.7	123.5	1.1	2.1	Huiles et matières grasses	11		
120.0	-0.7	-3.6	135.7	-1.5	1.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
151.9	1.2	4.6	148.3	0.9	3.9	Aliments achetés au restaurant	13		
146.8	0.1	4.0	152.0	0.9	5.3	<u>Habitation</u>	14		
152.7	0.3	4.5	156.4	0.8	5.4	<u>Logement</u>	15		
152.0	0.2	4.3	156.3	0.7	5.3	Logement principal	16		
164.3	0.3	4.3	146.3	0.2	4.5	Logement en location	17		
144.7	0.3	4.1	146.7	0.4	4.8	Loyer	18		
155.4	0.2	4.4	160.6	1.1	6.1	Logement en propriété	19		
109.3	0.0	4.3	150.1	-0.1	3.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
138.2	0.9	4.1	144.7	1.0	6.2	Dépenses de ménage	21		
128.9	-2.3	0.5	134.5	2.2	4.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
132.7	0.6	6.4	135.4	1.0	6.4	<u>Habillement</u>	23		
131.8	0.5	7.0	134.1	1.0	6.9	Vêtements pour femmes	24		
130.8	1.0	6.1	131.2	1.3	6.6	Vêtements pour hommes	25		
146.7	0.4	4.9	147.3	0.4	3.4	<u>Transports</u>	26		
141.8	1.2	6.3	144.6	1.4	5.1	Transport privé	27		
139.1	2.7	5.9	132.4	3.6	4.0	Essence	28		
176.0	-3.7	-2.1	160.3	-4.1	-3.8	Transport public	29		
149.2	1.4	5.5	148.7	0.5	4.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
165.0	0.2	6.8	166.4	0.2	5.2	Soins de santé	31		
136.8	2.5	4.4	137.6	0.7	3.4	Soins personnels	32		
144.9	1.2	6.5	147.6	2.6	6.6	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
135.4	1.6	5.8	141.6	3.6	7.1	Loisirs	34		
177.0	0.5	9.6	170.9	0.4	4.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
166.1	0.0	7.8	162.2	0.0	5.8	Formation	36		
195.8	5.2	9.6	198.4	5.5	9.9	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
252.4	11.1	14.3	254.5	12.8	16.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
170.2	1.4	6.6	174.0	1.3	6.2	Boissons alcoolisées	39		
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>									
167.8	0.8	5.2	151.4	1.3	5.5	Ensemble sans les aliments	40		
142.9	1.3	4.8	139.8	1.6	3.6	Énergie	41		
143.8	0.8	4.4	149.2	1.2	4.9	Ensemble sans l'énergie	42		
133.1	0.8	1.8	139.8	1.0	2.8	Aliments et énergie	43		
147.9	0.7	5.2	152.2	1.3	5.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
142.5	0.9	4.3	147.3	1.4	4.7	Ensemble sans le logement	45		
333.2			349.8			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - May 1988 Indices - Mai 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre		Indexes - May 1988 Indices - Mai 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre	
			April 1988 Avril	May 1987 Mai		April 1988 Avril	May 1987 Mai
1	All-items	142.4	1.0	4.6	141.4	0.1	3.3
2	Food	132.8	0.4	1.5	128.2	0.9	0.8
3	Food purchased from stores	129.7	0.2	1.2	124.0	1.0	0.1
4	Meat	122.4	-0.3	-1.2	116.2	0.4	0.5
5	Dairy products and eggs	141.1	2.8	8.6	125.7	0.4	0.9
6	Bakery and other cereal products	137.5	0.9	3.2	139.7	1.1	2.9
7	Fruit	130.1	-1.3	-3.6	124.0	3.9	-3.5
8	Vegetables	119.5	1.1	-3.9	124.5	1.7	-8.3
9	Sugar and sugar preparations	100.7	0.4	5.6	91.4	1.8	-2.5
10	Coffee and tea	125.9	1.1	-6.0	99.3	-2.3	-12.3
11	Fats and oils	128.8	3.5	4.0	103.9	1.9	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	131.6	-2.0	-0.5	123.1	1.4	3.2
13	Food purchased from restaurants	145.1	0.9	2.7	149.1	0.9	2.9
14	Housing	140.3	0.6	3.8	142.9	0.1	2.9
15	Shelter	140.2	0.1	3.9	146.0	-0.1	2.0
16	Principal accommodation	139.6	0.0	3.8	146.0	-0.1	1.9
17	Rented accommodation	129.3	0.2	3.1	146.3	0.1	3.5
18	Kent	129.1	0.2	3.0	146.3	0.2	3.5
19	Owned accommodation	136.1	0.0	4.0	147.9	-0.2	1.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.0	0.0	3.8	136.5	0.0	-0.9
21	Household operation	141.4	0.9	4.0	137.5	0.4	7.2
22	Household furnishings, equipment and related services	136.8	3.6	3.6	135.8	-0.1	2.9
23	Clothing	128.1	0.1	5.7	128.2	-0.8	4.9
24	Women's wear	125.9	-0.4	5.7	125.6	-1.5	4.1
25	Men's wear	128.6	0.4	5.5	128.5	-0.5	4.9
26	Transportation	146.0	0.5	6.7	137.7	-1.7	3.2
27	Private transportation	143.1	1.0	8.3	135.0	-1.3	4.2
28	Gasoline	141.9	1.6	15.0	123.5	-4.4	-10.1
29	Public transportation	168.6	-5.2	-5.3	170.9	-4.7	-2.8
30	Health and personal care	145.4	0.1	2.5	142.3	1.0	5.6
31	Health care	165.4	-0.1	4.8	153.4	0.3	6.5
32	Personal care	132.1	0.2	0.9	133.6	1.6	4.8
33	Recreation, reading and education	144.1	1.9	6.0	149.7	1.4	6.3
34	Recreation	139.3	2.4	5.9	143.6	1.8	5.7
35	Reading materials and other printed matter	170.0	0.5	6.4	171.8	0.5	6.8
36	Education	160.0	0.0	6.5	169.6	0.0	8.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.1	5.7	9.8	210.8	0.5	5.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	242.4	11.7	15.0	269.9	0.8	2.5
39	Alcoholic beverages	171.8	1.8	6.2	185.9	0.3	7.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	149.0	1.2	5.4	145.3	-0.2	3.9
41	Energy	147.6	0.8	9.0	127.9	-2.2	-6.5
42	All-items excluding energy	141.7	1.1	4.2	142.3	0.2	4.1
43	Food and energy	137.6	0.5	3.8	128.6	0.1	-1.2
44	All-items excluding food and energy	140.2	1.2	4.9	147.1	0.0	4.2
45	All-items excluding shelter	144.6	1.3	4.9	141.4	0.1	3.7
46	All-items converted to 1971=100	335.2			335.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from					
	Taux de variation - Mai 1988 contre			Taux de variation - Mai 1988 contre					
	April 1988	May 1987		Indices - Mai 1988	April 1988	May 1987			
Indices - Mai 1988	Avril	Mai		Avril	Mai				
139.7	0.1	4.7	141.5	0.2	5.5	<u>Ensemble</u>	1		
126.1	0.8	1.5	127.9	0.8	2.2	<u>Aliments</u>	2		
122.0	1.0	0.7	124.4	0.9	1.5	Aliments achetés au magasin	3		
114.8	-0.3	-0.9	110.8	-1.6	-1.2	Viande	4		
124.5	0.5	0.9	125.6	0.5	1.0	Produits laitiers et œufs	5		
137.1	1.0	5.5	135.3	0.4	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
124.9	2.8	-0.4	141.3	6.6	9.9	Fruits	7		
118.2	3.8	-7.1	123.5	3.4	-2.8	Légumes	8		
81.2	0.0	-9.8	90.8	0.7	-6.6	Sucre et préparations à base de sucre	9		
101.6	1.4	-3.1	101.9	1.1	-6.3	Café et thé	10		
116.6	7.2	13.2	116.3	4.0	6.7	Huiles et matières grasses	11		
119.1	2.4	5.8	128.4	0.5	5.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
137.3	0.2	4.2	137.5	0.4	4.1	Aliments achetés au restaurant	13		
142.2	0.5	3.2	142.2	0.3	4.0	<u>Habitation</u>	14		
146.4	0.0	2.7	144.2	-0.5	2.9	<u>Logement</u>	15		
146.3	0.0	2.6	143.9	-0.5	2.8	Logement principal	16		
141.8	0.1	1.6	139.4	-0.1	2.0	Logement en location	17		
142.0	0.1	1.6	139.4	0.1	2.0	Loyer	18		
143.3	0.0	1.8	142.5	-0.9	2.6	Logement en propriété	19		
155.7	0.0	7.1	159.3	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
159.2	0.4	8.0	137.9	0.6	8.8	Dépenses de ménage	21		
132.2	3.0	1.7	137.0	3.9	5.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
126.3	-0.6	6.3	130.0	-0.4	6.1	<u>Habillement</u>	23		
126.8	-0.9	7.4	131.2	-1.1	7.3	Vêtements pour femmes	24		
124.8	0.1	5.9	128.2	0.2	5.5	Vêtements pour hommes	25		
130.5	-1.6	4.3	134.0	-0.8	4.5	<u>Transports</u>	26		
128.2	-1.2	5.3	130.5	-0.2	6.1	Transport privé	27		
103.3	-4.5	-8.2	112.3	0.1	-4.1	Essence	28		
161.1	-5.4	-5.0	164.5	-5.4	-5.0	Transport public	28		
167.3	0.7	19.2	173.3	0.7	26.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
211.9	0.1	50.1	222.3	-0.1	54.7	Soins de santé	31		
139.3	1.1	-0.4	140.6	1.6	6.4	Soins personnels	32		
145.7	0.6	5.5	147.6	0.8	6.7	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
140.3	0.6	5.4	140.8	1.0	6.8	Loisirs	34		
167.9	0.5	5.0	173.3	0.4	4.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
169.7	0.0	6.5	164.7	0.0	7.6	Formation	36		
194.3	1.0	9.8	188.1	0.3	8.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
272.1	2.5	16.4	267.0	1.0	14.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
163.6	0.0	5.8	163.8	0.0	5.6	Boissons alcoolisées	39		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>									
145.0	0.1	5.4	145.0	0.1	6.2	Ensemble sans les aliments	40		
128.1	-2.1	-1.4	132.1	0.0	0.5	Énergie	41		
140.4	0.3	5.2	141.8	0.2	5.9	Ensemble sans l'énergie	42		
127.1	0.0	0.7	129.5	0.5	1.7	Aliments et énergie	43		
144.3	0.2	6.0	145.8	0.1	6.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
139.2	0.2	5.5	141.9	0.5	6.5	Ensemble sans le logement	45		
327.3			326.3			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - May 1988 Indices - Mai 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre		Indexes - May 1988 Indices - Mai 1988	Percentage change - May 1988 from Taux de variation - Mai 1988 contre	
			April 1988 Avril	May 1987 Mai		April 1988 Avril	May 1987 Mai
1	All-items	137.7	0.3	3.2	136.2	-0.1	2.9
2	Food	136.4	0.8	2.3	133.2	0.2	1.2
3	Food purchased from stores	136.3	1.1	1.4	135.0	0.1	0.2
4	Meat	137.1	1.5	0.0	139.5	4.4	0.8
5	Dairy products and eggs	128.6	-0.1	2.0	128.8	-1.0	0.4
6	Bakery and other cereal products	140.8	-0.9	1.2	137.3	0.6	-1.9
7	Fruit	148.6	5.6	3.3	136.7	1.5	-2.4
8	Vegetables	140.6	2.8	-0.4	141.6	-2.1	-1.8
9	Sugar and sugar preparations	98.2	-0.1	1.1	85.1	-0.5	-8.7
10	Coffee and tea	115.3	-0.4	-5.0	102.4	-1.8	-8.6
11	Fats and oils	120.4	0.9	4.9	124.2	-0.4	-2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.5	0.4	2.9	126.5	-1.1	-0.2
13	Food purchased from restaurants	137.2	0.0	4.8	129.3	0.3	3.8
14	Housing	127.2	0.1	2.2	126.1	-0.3	1.9
15	Shelter	124.4	-0.6	1.6	122.7	-0.3	1.3
16	Principal accommodation	123.9	-0.6	1.4	122.0	-0.4	1.1
17	Rented accommodation	118.8	0.0	2.0	114.3	0.0	2.9
18	Rent	118.6	0.1	2.0	114.6	0.2	2.0
19	Owned accommodation	122.1	-0.5	2.3	119.8	-0.6	2.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.1	-2.3	-2.5	143.4	0.0	-4.5
21	Household operation	141.6	0.4	4.1	143.6	0.1	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	125.8	3.4	3.8	127.3	-0.6	2.5
23	Clothing	128.5	0.2	5.9	124.6	0.0	6.3
24	Women's wear	127.2	-0.5	7.8	120.1	-0.7	7.1
25	Men's wear	129.1	0.8	5.2	123.1	0.9	5.4
26	Transportation	140.0	-1.2	3.0	140.8	-1.5	2.3
27	Private transportation	136.0	-0.6	4.6	136.5	-0.4	4.8
28	Gasoline	149.1	-1.3	9.7	146.3	-0.6	10.2
29	Public transportation	172.3	-4.9	-5.2	164.8	-5.8	-6.7
30	Health and personal care	144.8	0.1	2.7	149.6	-0.1	5.3
31	Health care	170.9	0.2	4.6	171.9	0.1	4.5
32	Personal care	129.2	0.0	1.5	135.8	-0.1	5.8
33	Recreation, reading and education	144.9	1.8	6.7	143.2	0.7	5.7
34	Recreation	140.7	1.2	5.6	138.9	0.8	5.2
35	Reading materials and other printed matter	172.1	9.1	14.1	166.0	0.4	5.9
36	Education	158.3	0.0	7.8	161.5	0.0	8.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.5	1.5	3.8	210.2	1.7	4.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	306.6	1.2	1.8	285.8	0.7	1.5
39	Alcoholic beverages	190.2	1.8	4.9	187.7	2.2	5.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	158.2	0.1	3.4	137.0	-0.1	5.2
41	Energy	137.0	-2.0	2.9	139.3	-0.4	2.0
42	All-items excluding energy	137.8	0.4	3.3	135.7	-0.1	3.0
43	Food and energy	136.1	0.1	2.5	134.7	0.0	1.4
44	All-items excluding food and energy	138.2	0.4	3.5	136.4	-0.1	3.3
45	All-items excluding shelter	143.4	0.6	3.8	143.2	0.0	3.5
46	All-items converted to 1971=100	328.4			321.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from					
	Taux de variation - Mai 1988 contre			Taux de variation - Mai 1988 contre					
	Indices - Mai 1988	April 1988	May 1988	Indices - Mai 1988	April 1988	May 1988			
		Avril	Mai		Avril	Mai			
137.6	0.1	3.6	110.1	0.0	3.7	<u>Ensemble</u>	1		
134.2	-0.1	2.7	111.6	0.0	1.6	<u>Aliments</u>	2		
132.6	-0.3	2.1	111.9	-0.4	0.8	Viande	3		
130.3	-1.8	2.1	107.4	-1.7	-3.2	Produits laitiers et œufs	4		
132.7	-0.1	2.9	106.2	-1.0	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	5		
136.5	0.3	3.2	113.9	-0.4	2.7	Fruits	6		
134.2	2.7	2.8	117.8	3.2	3.5	Légumes	7		
130.2	-0.7	-6.0	123.0	-1.7	-0.5	Sucré et préparations à base de sucre	8		
98.8	0.2	4.1	105.0	-0.5	0.7	Café et thé	9		
109.1	0.3	-7.5	95.1	0.2	-9.1	Huiles et matières grasses	10		
146.4	1.7	5.8	108.6	3.8	7.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	11		
131.6	1.2	6.1	115.0	1.1	4.1	Aliments achetés au restaurant	12		
138.2	0.4	4.1	111.1	1.1	3.8		13		
129.5	0.2	2.9	103.1	-0.2	2.9	<u>Habitation</u>	14		
129.5	0.1	3.2	102.0	-0.1	3.8	Logement	15		
128.4	0.0	2.8	101.4	-0.2	3.6	Logement principal	16		
134.8	0.2	2.4	108.6	-0.1	3.5	Logement en location	17		
135.1	0.3	2.6	108.7	0.2	3.4	Loyer	18		
120.7	0.0	3.3	99.4	-0.3	4.6	Logement en propriété	19		
145.2	0.0	2.2	94.1	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
137.6	0.1	2.1	108.0	0.0	0.9	Dépenses de ménage	21		
125.8	1.5	3.2	104.2	-0.4	0.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
128.1	-0.2	4.0	110.4	-0.1	3.9	<u>Habillement</u>	23		
125.4	-0.9	3.1	109.7	-0.8	3.6	Vêtements pour femmes	24		
128.7	0.3	5.0	111.4	0.4	4.8	Vêtements pour hommes	25		
142.2	-1.0	2.9	109.4	-0.5	3.1	<u>Transports</u>	26		
137.6	-0.1	4.9	107.6	0.2	4.8	Transport privé	27		
135.9	-0.1	-1.7	85.1	1.1	-7.3	Essence	28		
172.3	-5.4	-6.6	119.3	-3.9	-4.4	Transport public	29		
138.2	1.0	3.8	112.6	1.7	6.3	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
147.1	0.2	4.5	113.1	0.9	5.4	Soins de santé	31		
132.4	1.7	3.0	112.1	2.4	6.9	Soins personnels	32		
150.8	1.4	4.9	118.6	0.8	6.0	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
141.8	1.8	5.4	117.1	1.0	6.4	Loisirs	34		
174.0	0.3	2.7	127.2	0.3	5.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
198.2	0.0	3.6	120.3	0.0	4.2	Formation	36		
189.1	0.6	9.6	137.5	0.4	9.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
239.1	1.0	7.7	167.0	0.3	9.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
172.6	0.5	10.5	127.9	0.4	10.1	Boissons alcoolisées	39		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>									
138.7	0.2	3.9	109.8	0.1	4.3	Ensemble sans les aliments	40		
139.1	-0.1	-0.1	89.4	0.4	-3.5	Énergie	41		
137.3	0.1	3.9	112.0	0.0	4.3	Ensemble sans l'énergie	42		
135.4	-0.1	2.0	105.0	0.1	0.3	Aliments et énergie	43		
138.3	0.2	4.3	112.1	0.0	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
162.0	0.1	3.8	113.6	0.1	3.6	Ensemble sans le logement	45		
328.7			...			Ensemble converti à 1971=100	46		

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from		Indexes - May 1988	Percentage change - May 1988 from	
		Taux de variation - Mai 1988 contre			Indices - Mai 1988	Taux de variation - Mai 1988 contre
	Indices - Mai 1988	April 1988	May 1987	Avril	Mai	April 1988
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	129.2	0.5	2.4	132.7	0.0	2.6
Food - Aliments	128.1	0.9	0.9	125.3	0.4	1.1
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	126.7	1.6	5.2	125.7	0.4	4.3
Clothing - Habillement	116.3	-0.5	2.1	122.5	0.2	5.3
Transportation - Transports	124.9	-1.7	-0.4	133.3	-2.1	-0.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	133.4	-0.1	3.7	141.3	0.5	3.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	137.5	1.8	4.6	131.4	1.4	4.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	152.7	1.3	4.5	163.7	0.1	4.3
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	130.1	0.3	2.8	133.4	-0.1	3.1
Energy - Énergie	106.8	-0.4	-0.2	121.9	0.1	-2.1
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	132.0	0.3	3.2	133.7	-0.1	3.4
All-items - Ensemble	128.3	0.4	3.0	135.6	0.0	2.6
Housing - Habitation	125.1	0.5	4.7	142.1	0.1	3.3

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaISONNALISÉ), par ville, 1981-1988, 1981=100

TABLE B. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

Table 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU B. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

### Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

### Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

### Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

### Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

**TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada**

**TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada**

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

### Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

### Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

### Weights(1) - Pondérations(1)

	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

### Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour tous les 10 ans.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)

TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summer-side	Halifax	Saint John	Québec	Montréa	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summer-side	Halifax	Saint John	Québec	Montréa	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

# 1986 CENSUS PROFILES

# LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

**YOUR TICKET  
TO ANY  
COMMUNITY  
IN CANADA**

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study.

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you... from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

**VOTRE  
LAISSEZ-PASSER  
POUR MIEUX  
CONNAÎTRE  
LES CANADIENS**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

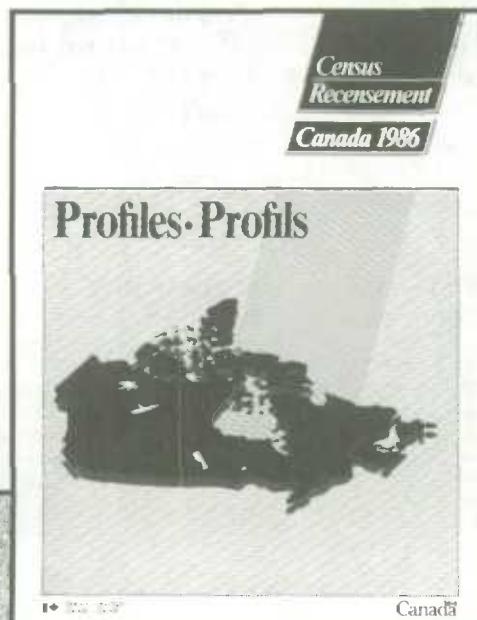
Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore ...

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:



Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6



1010047484

# INVEST \$ IN STISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207,** bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207,** bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677

Les prix incluent les frais de port et de manutention.  
Les paiements doivent être faits en  
dollars canadiens ou l'équivalent  
(\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy.

## Feature Articles

In depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50  
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free  
**1-800-267-6677**.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.  
Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/ Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**

Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez \$40 sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.  
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.  
Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

