

C.3

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

SEP 16 1988

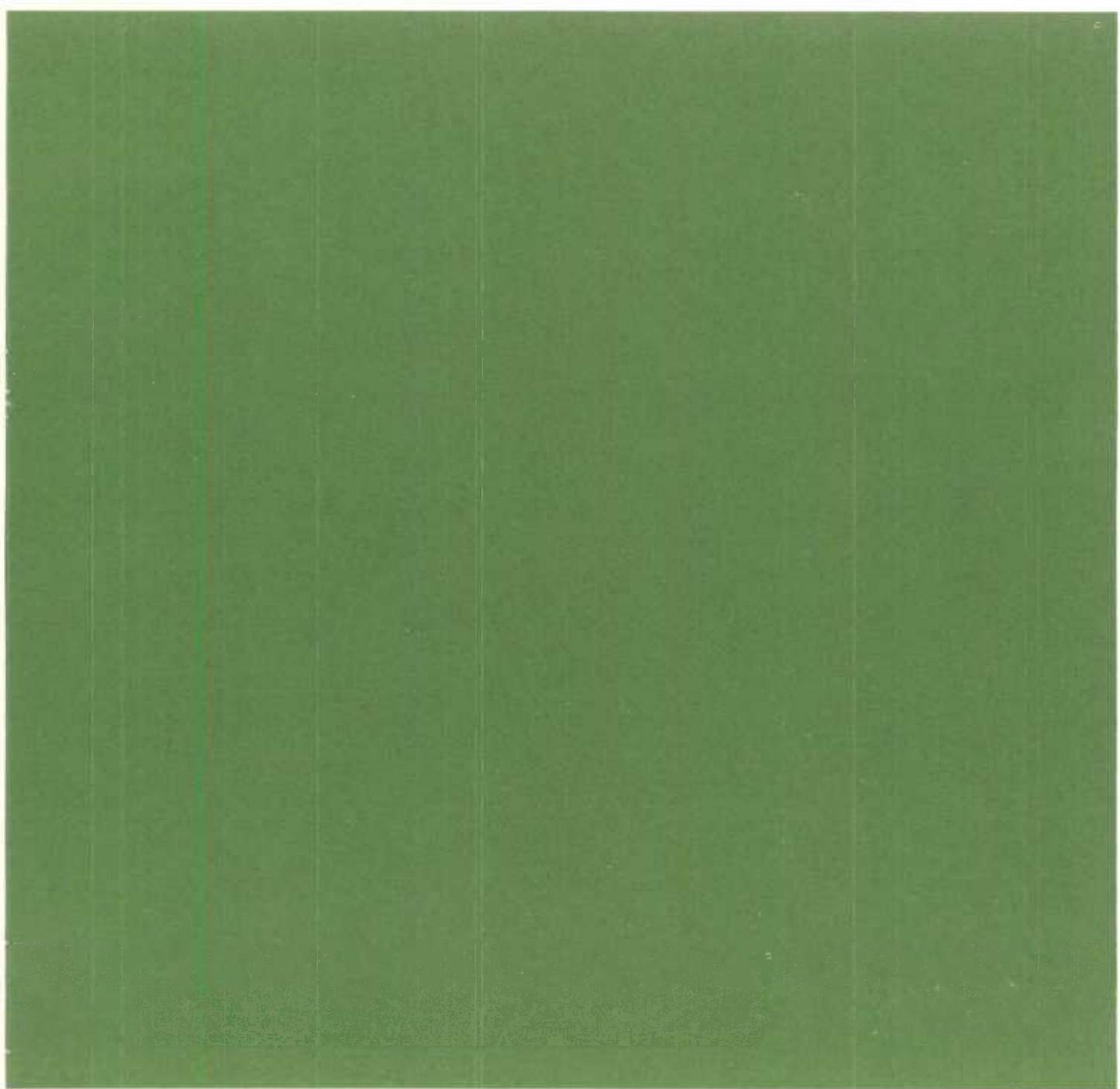
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

The consumer price index

August 1988

L'indice des prix à la consommation

Août 1988



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-292-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories
(area served by Northwestel Inc.) Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276
National Toll-free Order Line
Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des tabulations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouveau-Brunswick, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-292-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la Northwestel Inc.) Appeler à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276
Commandes: (sans frais partout au Canada)
Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1988

Statistique Canada

Division des prix

Secteur des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1988

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1988

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in the **Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires de familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5650

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

Index for the Month of

Indice pour le mois de

Release Date

Date d'émission

September - 1988 - septembre

October 14 - 1988 - 14 octobre

October - 1988 - octobre

November 18 - 1988 - 18 novembre

November - 1988 - novembre

December 16 - 1988 - 16 décembre

December - 1988 - décembre

January 17 - 1989 - 17 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, August 1988	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1988	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, August 1988	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, août 1988	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1988	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1988	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.3% between July and August to attain a level of 144.9 (1981=100). Six of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.3% to 1.2%, while the Transportation index fell by 0.5%. An advance of 0.3% in the Housing index exerted the greatest upward pull on the All-items index. Other significant impacts resulted from increases of 1.2% in the Clothing and 0.3% in the Food indexes.

In seasonally adjusted terms, the All-items index increased by 0.4%, compared to the rise of 0.6% reported for the previous month.

The year-over-year increase in the CPI, between August 1987 and August 1988, was 4.0%, up from the 3.8% rate reported in July. To date in 1988, the 12-month rate of increase has fluctuated around an average of 4.0%. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels between May and August was 4.8%, down slightly from the 4.9% increase observed in the three-month period ending in July.

Food

The Food index rose by a moderate 0.3% in August, compared to increases of 0.9% posted in each of the two previous months. The latest advance was comprised of rises of 0.3% in both main component indexes: Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants.

The rise of 0.3% in the index for Food Purchased from Stores was attributable to moderate increases distributed over several products. Higher prices for chicken, fresh fruit and soft drinks exerted the greatest upward effects. In addition, price increases were observed for selected dairy products, eggs, sugar, fats and oils, concentrated fruit juices and prepared and ready-cooked meat products. Chicken prices have risen in response to increased demand and higher costs of production from rising feed costs, due to the drought. A sharp rise in apple prices was the prime cause of the increase in the Fresh Fruit index. Soft drink prices rose, as promotional activities ceased in some centres and new ones started in others. The Dairy Products and Eggs index rose mainly due to higher returns to producers. Higher prices for sugar and fats and oils have continued to reflect expectations of short falls in world supplies. A substantial proportion of the upward pressure was offset by a decline of 6.5% in the Fresh Vegetables index, as supplies of both domestic and imported vegetables showed usual seasonal increases. Prices of beef, pork and cured meat products posted moderate declines as well.

Over the 12-month period, August 1987 to August 1988, the Food index was up by 3.8%, a noticeably sharper rise than the 2.4% reported for the 12-month period ending in July. Increases of 3.3% in the Food Purchased from Stores index and 5.1% in the Food Purchased from Restaurants index contributed to the latest rise.

All-items excluding Food

Between July and August, the All-items excluding Food index also increased by 0.3%, representing a moderate deceleration from the rise of 0.5% reported the month before. Most of the increase in the latest month was attributable to advances of 0.3% in the Housing index and 1.2% in the Clothing index. Their upward influence was moderated by a fall of 0.5% in the Transportation index.

The 0.3% rise in the Housing index followed an increase of 0.6% posted in July. A large part of the latest gain resulted from an increase of 1.2% in the index for Rented Accommodation, a substantial portion of which occurred in Québec and Ontario. Also making

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.3% entre juillet et août pour s'établir à 144.9 (1981=100). Six indices de composantes principales sur sept ont affiché des augmentations comprises entre 0.3% et 1.2%, alors que l'indice des transports a fléchi de 0.5%. La progression de l'indice d'ensemble découle surtout de l'avance de 0.3% de l'indice de l'habitation. Les hausses de 1.2% de l'indice de l'habillement et de 0.3% de l'indice des aliments y ont également contribué de façon notable.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a augmenté de 0.4%, alors qu'il avait grimpé de 0.6% le mois précédent.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre août 1987 et août 1988 a été de 4.0%, en hausse par rapport au taux de 3.8% signalé en juillet. Depuis le début de 1988, le taux d'augmentation sur 12 mois a fluctué autour de la moyenne qui s'est située à 4.0%. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre mai et août a été de 4.8%, soit un peu moins que l'accroissement de 4.9% observé pour la période de trois mois terminée en juillet.

Aliments

Le taux d'augmentation de l'indice des aliments en août a été de 0.3% à peine, contre 0.9% au cours de chacun des deux mois précédents. La dernière hausse mensuelle est le résultat du relèvement de 0.3% de chacune des deux composantes principales, soit celle des aliments achetés au magasin et celle des aliments achetés au restaurant.

La montée de 0.3% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable à de petites hausses de prix de plusieurs produits. Le renchérissement du poulet, des fruits frais et des boissons gazeuses a exercé l'effet d'entraînement le plus marqué. Des majorations ont également été observées pour certains produits laitiers, les œufs, le sucre, les huiles et corps gras, les jus de fruits concentrés et les préparations à base de viande et viandes cuites. Les prix du poulet ont augmenté en raison de l'accroissement de la demande et de la montée des coûts de production, les prix des aliments de la volaille ayant baissé à la suite de la sécheresse. Une forte hausse des prix des pommes a été la principale cause de l'avance de l'indice des fruits frais. Les prix des boissons gazeuses ont grimpé, les activités de promotion ayant pris fin dans certains centres et débuté dans d'autres. L'indice des produits laitiers et des œufs s'est accru en raison surtout de l'accroissement des prix payés aux producteurs. Les prix du sucre et des huiles et corps gras ont augmenté parce qu'on s'attend toujours à ce que l'offre mondiale soit insuffisante. La poussée sur les prix a été en grande partie effacée par le recul de 6.5% de l'indice des légumes frais en raison de l'accroissement saisonnier habituel des stocks de légumes canadiens et importés. Les prix du bœuf, du porc et des viandes de salaison ont aussi légèrement diminué.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1987 à août 1988, l'indice des aliments a avancé de 3.8%, soit un taux d'augmentation nettement supérieur à celui de 2.4% observé pour la période de 12 mois terminée en juillet. La dernière avance est due aux hausses de 3.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Entre juillet et août, l'indice d'ensemble sans les aliments a aussi gagné 0.3%, ce qui représente un léger ralentissement par rapport à la montée de 0.5% enregistrée le mois précédent. La dernière progression mensuelle est due dans une large mesure à la hausse de 0.3% de l'indice de l'habitation et à l'augmentation de 1.2% de l'indice de l'habillement. L'effet d'entraînement exercé par ces indices a été tempéré par la chute de 0.5% de l'indice des transports.

La progression de 0.3% de l'indice de l'habitation survient après l'augmentation de 0.6% observée en juillet. Le dernier gain résulte en grande partie de l'augmentation de 1.2% de l'indice du logement en location, elle-même attribuable dans une large mesure à des hausses survenues au Québec et en

a significant contribution to the latest change was a rise of 0.3% in the Owned Accommodation index, resulting mainly from higher costs for maintenance, repairs and mortgages. At the same time, price declines were observed for long-distance telephone charges in Alberta, as well as for detergent and soap and selected household furnishings and textiles.

The Clothing index advanced by 1.2% in August, following a decline of 0.6% reported in the previous month. The latest change resulted from increases of 1.9% in the Women's Wear index and 0.6% in the Men's Wear index. Noticeable gains were observed for women's suits, dresses, sportswear and footwear, in addition to men's coats, suits and dress shirts. Most of these increases were due to the end of summer sales, the introduction of the new fall lines and the higher cost of some types of clothing materials. Laundering and clothes cleaning charges also rose.

Increases of 0.3% in both the Recreation, Reading and Education index and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index, along with a rise of 0.4% in the Health and Personal Care index, each contributed modestly to the latest increase in the All-items excluding Food index. Higher prices for selected recreational equipment, vehicles and photographic goods, combined with a rise in movie admission charges, explained the advance in the Recreation, Reading and Education index. A rise of 1.1% in the prices of Alcoholic Beverages served in licensed premises was the principal factor in the case of the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. This was due mainly to the lagged effects of increases in the Federal Sales Tax and, in the case of Ontario, in the provincial levy, and to some higher prices from suppliers. The rise in the Health and Personal Care index resulted from higher prices reported for prescribed medicines, selected personal care supplies and hair-grooming services.

The Transportation index fell by 0.5%, dampening the change in the All-items excluding Food index. The decline resulted from a fall of 3.2% in the gasoline index, due mainly to lower crude oil prices coupled with wide-spread "price-wars". Part of the overall decline was offset by increases in automobile insurance premiums and air fares.

Over the 12-month period, August 1987 to August 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.1%, the same rate as that reported in the 12-month period ending in July.

Goods and Services

The Goods index decelerated with a rise of 0.1% compared to the 0.4% gain observed in July. The Services index also rose at a decelerated rate: 0.5% compared to 0.8% in July. Over the 12-month period, August 1987 to August 1988, the Goods index rose by 3.8% (3.5% in July) while the Services index increased by 4.2% (4.1% in July).

City Highlights

Between July and August, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a 0.1% decline in Calgary to a rise of 0.7% observed in Charlottetown/Summerside. The fall in the Calgary index resulted mainly from declines in the Food and Housing indexes. The higher than average rise in Charlottetown/Summerside was largely due to above average increases registered in its Food, Housing and Clothing indexes.

Between August 1987 and August 1988, advances in the All-items indexes for cities fluctuated from a low of 1.6% in Edmonton to a high of 5.0% in Toronto.

Ontario. La montée de 0.3% de l'indice du logement en propriété, à la suite du relèvement des frais d'entretien et de réparations et des intérêts hypothécaires, a également contribué notablement à la dernière progression de l'indice de l'habitation. Parallèlement, les frais d'appels interurbains ont baissé en Alberta et les prix du détersif et du savon et de certains articles d'ameublement et articles ménagers en matière textile ont diminué.

L'indice de l'habillement a avancé de 1.2% en août, alors qu'il avait reculé de 0.6% le mois précédent. La dernière variation est le résultat des hausses de 1.9% de l'indice des vêtements pour femmes et de 0.6% de l'indice des vêtements pour hommes. Des majorations de prix notables ont été observées pour les tailleur, robes, vêtements de sport et chaussures pour femmes, ainsi que pour les manteaux, complets et chemises habillées pour hommes. Ces hausses sont dues, pour la plupart, à la fin des soldes d'été, à l'arrivée des nouvelles gammes d'automne et au renchérissement de certaines matières utilisées dans la confection des vêtements. Les frais de blanchisage et de nettoyage des vêtements ont également augmenté.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, tous deux en hausse de 0.3%, de même que l'indice de la santé et des soins personnels, en hausse de 0.4%, ont chacun modestement contribué à la dernière augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le renchérissement de certains articles et véhicules de loisir et du matériel photographique et l'augmentation des droits d'entrée au cinéma expliquent l'avance de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. L'accroissement de 1.1% des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits a été le principal facteur de la progression de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Il s'agit en grande partie des effets à retardement de l'augmentation de la taxe de vente fédérale et, dans le cas de l'Ontario, de la taxe provinciale, ainsi que de la hausse de certains prix des fournisseurs. La montée de l'indice de la santé et des soins personnels résulte de l'augmentation des prix des médicaments sur ordonnance, de certains produits de soins personnels et des services de coiffeur.

L'indice des transports a chuté de 0.5% ce qui a tempéré la variation de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le recul est le résultat de la baisse de 3.2% de l'indice de l'essence en raison de la diminution des prix du pétrole brut et des "querres de prix" généralisées. La diminution globale a été effacée en partie par l'augmentation des primes d'assurance-automobile et l'accroissement des tarifs aériens.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1987 à août 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.1%, soit le même taux que celui observé pour la période de 12 mois terminée en juillet.

Biens et services

Le taux de progression de l'indice des biens s'est ralenti pour s'établir à 0.1%, comparativement à un gain de 0.4% en juillet. L'indice des services a lui aussi augmenté moins vite, la hausse ayant été de 0.5% contre 0.8% en juillet. Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1987 à août 1988, l'indice des biens a avancé de 3.8% (3.5% en juillet) et l'indice des services, de 4.2% (4.1% en juillet).

Points saillants de l'indice des villes

Entre juillet et août, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.1% à Calgary à une hausse de 0.7% à Charlottetown-Summerside. La diminution de l'indice à Calgary s'explique surtout par le recul des indices des aliments et de l'habitation. La hausse supérieure à la moyenne à Charlottetown/Summerside est due principalement aux gains supérieurs à la moyenne observés pour les indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement.

Entre août 1987 et août 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.6% à Edmonton et 5.0% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - August 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1988 contre	
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
All-items - Ensemble	144.9	144.5	139.3	0.3	4.0
Food - Aliments	137.8	137.4	132.8	0.3	3.8
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	146.9	146.5	141.1	0.3	4.1
Housing - Habitation	144.9	144.4	138.8	0.3	4.4
Clothing - Vêtement	131.4	129.8	124.7	1.2	5.4
Transportation - Transports	143.3	144.0	142.7	-0.5	0.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	146.1	145.5	140.9	0.4	3.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	145.5	145.1	138.0	0.3	5.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	200.0	199.4	186.1	0.3	7.5
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	69.0	69.2	71.8		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	343.3				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

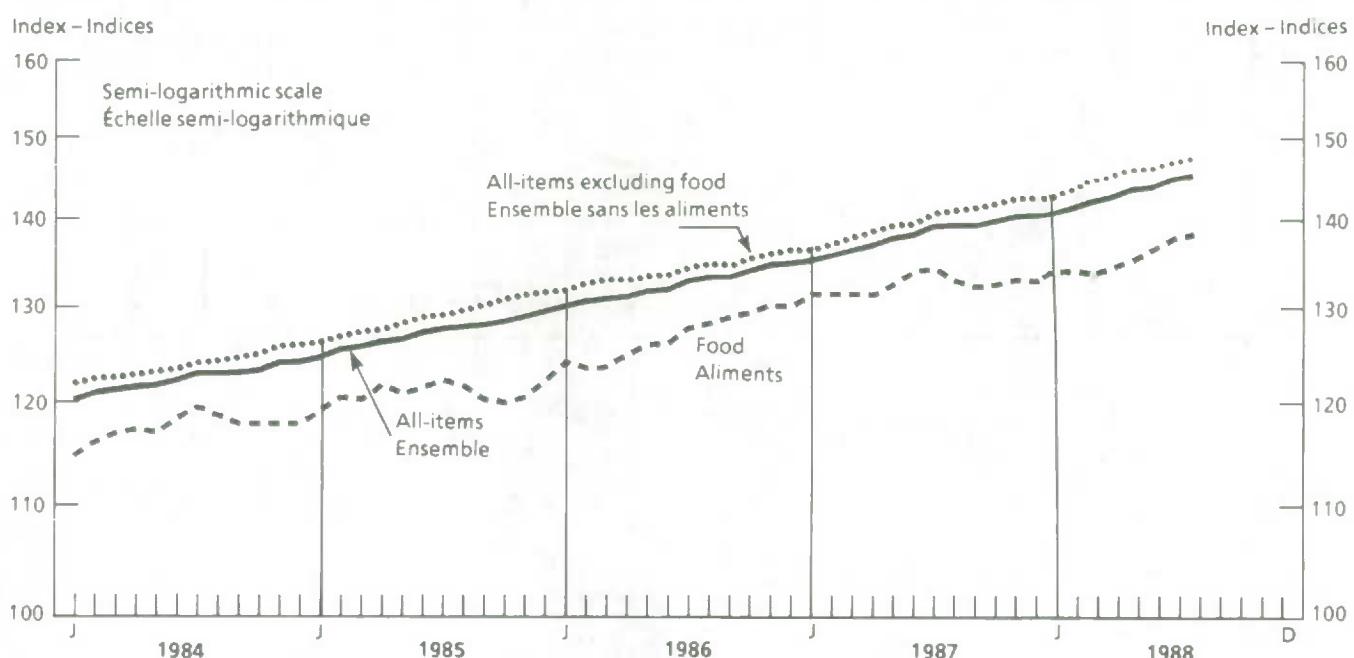


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

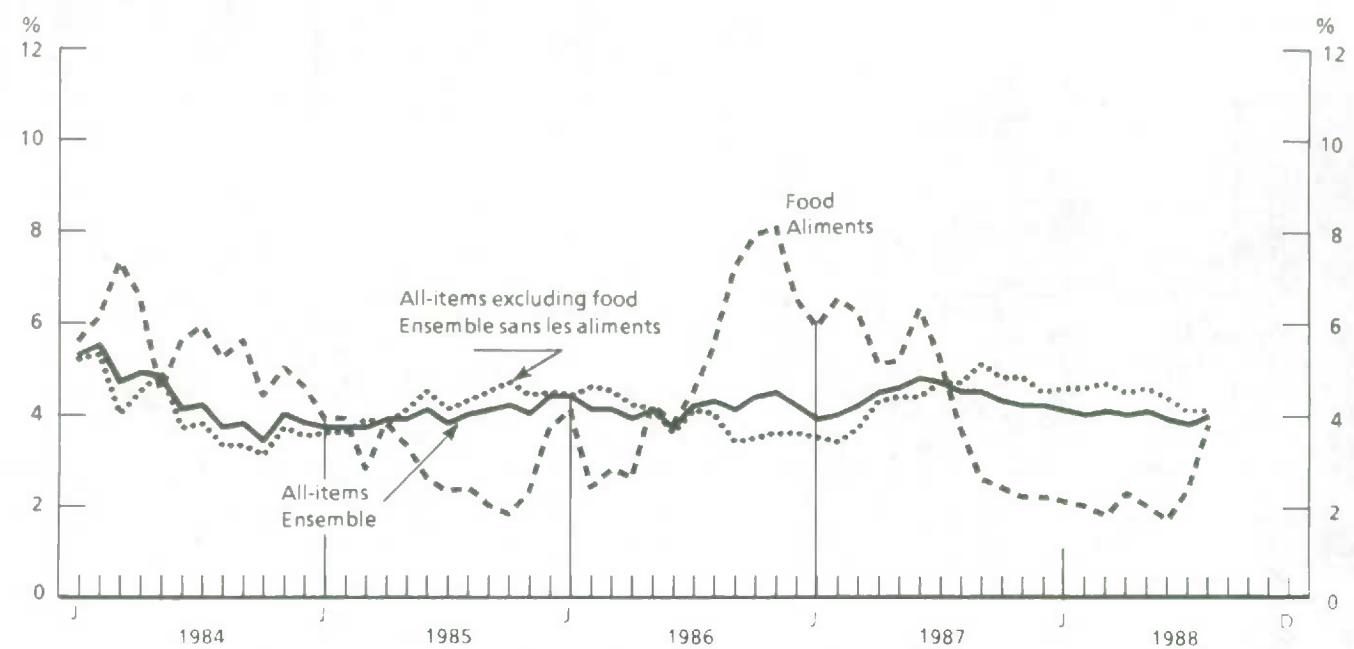


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

Tableau 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaISONNalisé), 1973 - 1988, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.5	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9					
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	0.8	0.2		
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.5	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.9					
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	9.8	8.8	
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	5.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

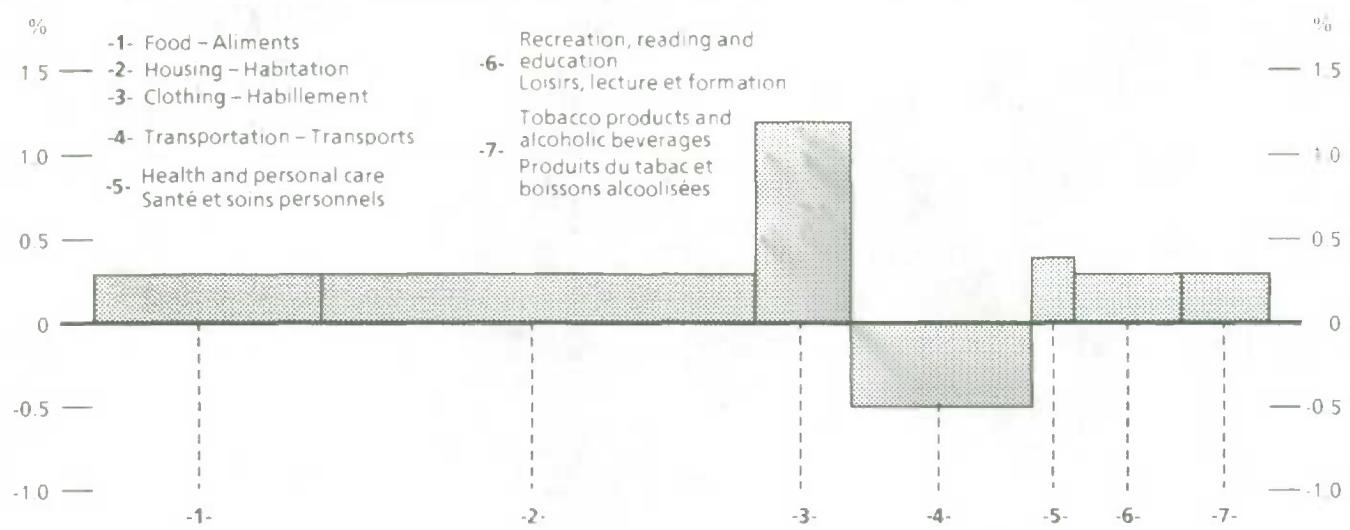
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, August 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, août 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1988

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1988

From previous month
Par rapport au mois précédent

From same month a year ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

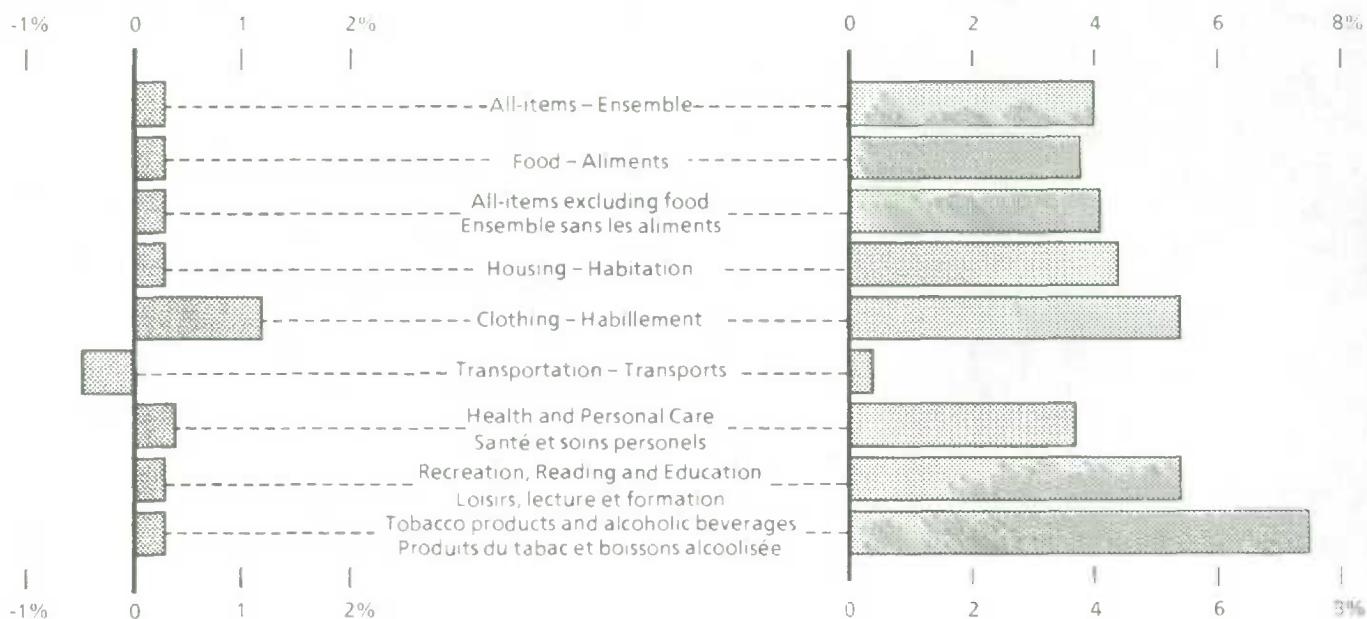


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes		Percentage change - August 1988 from		
	Indices		Taux de variation - Août 1988 contre		
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	144.9	144.5	139.3	0.3	4.0
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	137.8	137.4	132.8	0.3	3.8
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	135.5	135.1	131.2	0.3	3.5
Meat - Viande	132.9	132.4	134.2	0.4	-1.0
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129.0	129.4	130.3	-0.3	-1.0
Beef - Boeuf	124.3	124.4	124.2	-0.1	0.1
Pork - Porc	148.0	150.3	158.5	-1.5	-6.6
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	136.0	132.0	133.2	3.0	2.1
Cured meat - Viande de salaison	147.2	149.3	167.3	-1.4	-12.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	141.2	140.7	139.5	0.4	1.2
Fish - Poisson	160.2	158.5	147.7	1.1	8.5
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	136.9	136.3	130.9	0.4	4.6
Dairy products - Produits laitiers	140.3	140.0	135.9	0.2	4.8
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.0	139.4	132.7	1.1	6.3
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.8	130.1	125.1	0.5	6.3
Eggs - Œufs	108.2	105.1	105.7	2.9	2.4
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	137.1	136.4	132.2	0.5	3.7
Bakery products - Produits de boulangerie	135.8	135.7	131.8	0.1	3.0
Bread - Pain	135.7	135.4	135.6	0.2	1.6
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	144.6	142.1	136.4	1.8	6.0
Fruit - Fruits	160.5	158.4	149.7	1.3	7.2
Fresh fruit - Fruits frais	174.7	172.2	163.9	1.5	6.6
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	137.5	137.4	131.8	0.1	4.3
Vegetables - Légumes	125.5	130.4	114.8	-3.8	9.3
Fresh vegetables - Légumes frais	114.6	122.6	99.8	-6.5	14.8
Frozen vegetables - Légumes congelés	143.7	142.0	139.2	1.2	3.2
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	155.0	151.9	150.9	2.0	2.7
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	102.6	97.9	91.9	4.8	11.6
Sugar - Sucre	83.3	77.6	69.9	7.3	19.2
Coffee and tea - Café et thé	105.3	105.5	111.3	-0.2	-5.4
Fats and oils - Huiles et matières grasses	124.4	123.2	118.2	1.0	5.2
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	132.9	132.5	131.1	0.5	1.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	145.1	144.6	138.0	0.3	5.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - August 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1988 contre	
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Housing - Habitation	144.9	144.4	138.8	0.3	4.4
Shelter - Logement	148.7	147.9	142.2	0.5	4.6
Principal accommodation - Logement principal	147.9	147.1	141.5	0.5	4.5
Rented accommodation - Logement en location	144.7	143.0	139.1	1.2	4.0
Rent - Loyer	145.1	143.3	139.4	1.3	4.1
Owned accommodation - Logement en propriété	149.2	148.7	141.6	0.3	5.4
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	143.3	142.8	137.9	0.4	3.9
Replacement cost - Coût de remplacement	147.3	146.9	136.8	0.3	7.7
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.0	144.9	141.2	0.1	2.7
Water - Eau	156.3	156.2	145.5	0.1	7.4
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	126.5	126.5	120.5	0.0	5.0
Piped gas - Gaz naturel	131.9	131.9	135.5	0.0	-3.7
Electricity - Électricité	151.9	151.9	146.6	0.0	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	162.0	161.5	154.4	0.3	4.9
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	167.6	167.1	159.7	0.3	4.3
Household operation - Dépenses de ménage	139.1	139.5	134.0	-0.3	3.8
Communications	126.8	128.4	129.5	-1.2	-2.1
Telephone services - Services téléphoniques	115.6	117.3	119.0	-1.4	-2.9
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	135.0	135.6	130.0	-0.4	3.8
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	156.5	155.0	146.6	1.0	6.8
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	145.0	145.1	135.5	-0.1	7.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	135.3	134.5	127.3	0.6	6.3
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	134.0	133.9	128.8	0.1	4.0
Household furnishings - Articles d'ameublement	134.8	134.9	128.2	-0.1	5.1
Furniture - Meubles	136.8	136.9	130.5	-0.1	4.8
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	130.3	130.8	122.5	-0.4	6.4
Household equipment - Équipement ménager	130.2	129.8	126.8	0.3	2.7
Household appliances - Appareils ménagers	122.5	122.5	120.7	0.0	1.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménagers	167.4	167.4	141.9	0.0	4.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - August 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1988 contre	
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
Clothing - Habillement	131.4	129.8	124.7	1.2	5.4
Women's wear - Vêtements pour femmes	131.0	128.5	124.2	1.9	5.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	129.5	128.6	124.0	0.7	4.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	128.1	127.3	121.8	0.6	5.2
Boys' wear - Vêtements pour garçons	129.2	129.7	122.7	-0.4	5.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	143.9	142.2	136.1	1.2	5.7
Transportation - Transports	143.3	144.0	142.7	-0.5	0.4
Private transportation - Transport privé	139.4	140.3	135.6	-0.6	2.8
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.4	135.4	128.7	0.0	5.2
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	143.2	144.7	141.3	-1.0	1.3
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	132.3	136.7	138.4	-3.2	-4.4
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	141.4	141.4	134.9	0.0	4.8
Parking(1) - Stationnement(1)	127.1	127.1	119.7	0.0	6.2
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	175.8	172.9	160.7	1.7	9.4
Public transportation - Transport public	172.5	171.4	195.5	0.6	-11.8
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	165.9	165.9	156.5	0.0	6.0
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	174.1	174.1	163.5	0.0	6.5
Local taxi - Taxi local	147.4	147.4	139.9	0.0	5.4
Inter-city transportation - Transport interurbain	176.6	174.9	221.9	1.0	-20.4
Air - Avion	179.5	177.4	235.2	1.2	-23.7
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	156.0	0.0	-0.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	146.1	145.5	140.9	0.4	3.7
Health care - Soins de santé	162.3	161.9	154.4	0.2	5.1
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	191.1	189.7	177.8	0.7	7.5
Personal care - Soins personnels	135.8	135.0	132.4	0.6	2.6
Supplies and equipment - Articles et accessoires	134.1	133.7	133.0	0.3	0.8

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - Fin

	Indexes			Percentage change - August 1988 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1988 contre	
	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
Major components, selected sub-groups and special aggregates	August 1988	July 1988	August 1987	July 1988	August 1987
	Août 1988	Juillet 1988	Août 1987	Juillet 1988	Août 1987
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	145.5	145.1	138.0	0.3	5.4
Recreation - Loisirs	140.2	139.7	132.8	0.4	5.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	128.5	127.4	123.8	0.9	3.8
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	134.2	132.0	128.2	1.7	4.7
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.7	107.7	104.5	0.0	3.1
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	157.2	156.9	146.7	0.2	7.2
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	169.4	169.2	160.8	0.1	5.3
Education - Formation	159.1	159.1	150.9	0.0	5.4
Tuition fees - Frais de scolarité	155.1	155.1	146.8	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	200.0	199.4	186.1	0.3	7.5
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	248.5	248.3	229.4	0.1	8.3
Cigarettes	250.1	249.9	230.8	0.1	8.4
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	177.2	176.5	165.8	0.4	6.9
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	173.1	171.2	162.1	1.1	6.8
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	179.1	179.1	167.5	0.0	6.9
<u>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</u>					
Goods - Biens	140.8	140.6	135.6	0.1	3.8
Durable goods - Biens durables	131.5	131.2	126.0	0.2	4.4
Semi-durable goods - Biens semi-durables	132.2	131.0	125.7	0.9	5.2
Non-durable goods - Biens non-durables	147.0	147.3	142.4	-0.2	3.2
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	157.7	158.5	152.8	-0.5	3.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	143.0	143.0	137.5	0.0	4.0
Services	150.4	149.7	144.3	0.5	4.2
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	152.4	151.8	147.3	0.4	3.5
<u>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</u>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	146.9	146.5	141.1	0.3	4.1
Energy - Énergie	137.4	139.7	139.1	-1.6	-1.3
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	145.0	144.4	138.9	0.4	4.1
Food and energy - Aliments et énergie	138.0	138.3	134.8	-0.2	2.4
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	147.5	146.8	140.9	0.5	4.7
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	145.0	144.7	139.7	0.2	3.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaaisonnisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales								Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
	All-mements	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
Annual average - Moyenne annuelle:														
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9	
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6	
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6	
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7	
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2	
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2	
1978	71.6	76.9	76.5	68.5	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4	
1979	81.0	82.3	85.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3	
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9	
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8	
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1	
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	156.3	
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9	
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	135.6	
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1	
1985:														
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8	
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3	
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2	
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2	
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2	
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8	
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.3	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2	
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6	
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8	
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6	
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5	
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2	
1986:														
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6	
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5	
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5	
April - Avril	124.8	131.8	118.4	135.3	131.5	129.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	153.7	
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	150.5	
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	150.0	
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7	
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2	
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3	
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4	
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7	
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2	
1987:														
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9	
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5	
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1	
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	185.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1	
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3	
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8	
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.4	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4	
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1	
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.9	141.1	140.0	
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7	
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2	
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2	
1988:														
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0	
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2	
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1	
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7	
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.9	145.7	143.2	145.9	139.9	
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4	
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7	
August - Août	137.8	144.9	131.4	145.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4	
September - Septembre														
October - Octobre														
November - Novembre														
December - Décembre														

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (foncé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)	Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre
1986					
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5
March - Mars	0.3	3.8	0.5	1.6	0.2
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4
1987					
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3
1988					
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3
March - Mars	0.5	3.7	0.1	0.6	0.6
April - Avril	0.3	4.0	0.5	1.2	0.3
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2
July - Juillet	0.6	4.9	0.6	4.8	0.5
August - Août	0.4	4.8	1.2	8.6	0.2
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnaliisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnaliées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

A rise in the Clothing index (especially for women's wear and for clothing services) and advances in food prices explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the food index was largely due to higher prices for turkey, dairy products, eggs, sugar, and cereal and bakery products. These increases in food prices were somewhat offset by lower prices for beef, fresh produce and soft drinks. Increases were also observed in the prices of beer served in licensed premises, medicinal and pharmaceutical products and personal care supplies. Charges for rented and owned accommodation were also up. Prices for furniture and gasoline declined. Since August 1987, the All-items index has risen 2.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.7%, mainly reflecting advances in the Food, Housing and Clothing indexes. Within Food, higher prices were noted for pork, fresh produce, poultry, dairy products and sugar. The rise in the Housing index reflected increased charges for rented and owned accommodation, higher electricity costs and increased household operating expenses. The Clothing index rose as a result of higher prices for men's and women's wear. The costs of personal care supplies and alcoholic beverages served in licensed premises were also up. Gasoline prices declined. From August 1987 to August 1988, the All-items index advanced 4.2%.

Halifax

Higher food prices (especially for chicken, dairy products and sugar) combined with increased charges for rented and owned accommodation explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. The Clothing index was also up, mainly due to higher prices for women's wear. Advances in household operating expenses and furniture prices also had a notable upward impact. Increases were also observed in vehicle insurance premiums, air fares, movie admission charges and in cigarette prices. Gasoline prices declined. Between August 1987 and August 1988, the All-items index rose 4.2%.

Saint John

The All-items index rose 0.4%. Among the main contributors were higher prices for clothing and food, as well as increased rented accommodation charges and higher household operating costs. The rise in food prices reflected higher prices for pork, chicken, fresh fruit and sugar. Higher charges were noted for recreational equipment, as well as for admission charges to motion pictures. Cigarette prices rose as well. Gasoline prices declined. Since August 1987, the All-items index has risen 3.8%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La montée de l'indice de l'habillement (en particulier la hausse des prix des vêtements pour femmes et des services vestimentaires) et le relèvement des prix des aliments expliquent en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'avance de l'indice des aliments est due dans une large mesure à l'augmentation des prix de la dinde, des produits laitiers, des œufs, du sucre et des produits céréaliers et de boulangerie. Ce renchérissement des aliments a été contrebalancé quelque peu par la baisse des prix du boeuf, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Des hausses de prix ont aussi été observées pour la bière consommée dans les débits, les médicaments et produits pharmaceutiques et les produits de soins personnels. Les frais de logement en location et en propriété ont également augmenté. Les prix des meubles et de l'essence ont baissé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.7% en raison surtout de l'avance des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas des aliments, des majorations ont été observées pour le porc, les fruits et légumes frais, la volaille, les produits laitiers et le sucre. La montée de l'indice de l'habitation traduit l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, des tarifs de l'électricité et des dépenses de ménage. L'indice de l'habillement a progressé à la suite de l'accroissement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les prix des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont également augmenté. Les prix de l'essence ont baissé. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.2%.

Halifax

La hausse des prix des aliments (surtout le poulet, les produits laitiers et le sucre) et l'augmentation des frais de logement en location et en propriété expliquent en grande partie la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habillement a également progressé, en raison surtout de la hausse des prix des vêtements pour femmes. L'avance des dépenses de ménage et des prix des meubles a aussi exercé un effet d'entraînement notable. Les primes d'assurance-automobile ont également augmenté, de même que les tarifs aériens, les droits d'entrée au cinéma et les prix des cigarettes. Les prix de l'essence ont diminué. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

Saint John

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.4%. Les prix des vêtements et des aliments de même que les frais de logement en location et les dépenses de ménage ont puissamment contribué à cette progression. L'augmentation des prix des aliments traduit le renchérissement du porc, du poulet, des fruits frais et du sucre. Les prix du matériel de loisir ont augmenté de même que les droits d'entrée au cinéma. Il y a également eu hausse des prix des cigarettes. Les prix de l'essence ont baissé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Québec

Advances in the costs of rented accommodation, combined with increased prices for household furnishings and equipment and higher prices for men's and women's wear explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Charges for personal care services were up, as were the prices of recreational equipment and admission charges to movies. Prices for beer served in licensed premises also advanced. The Food index fell, as lower prices for pork, poultry, dairy products and fresh fruit more than offset higher prices for beef, sugar and restaurant meals. Gasoline prices also declined. Between August 1987 and August 1988, the All-items index rose 3.7%.

Québec

L'avance des frais de logement en location et l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes expliquent, dans une large mesure, la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les prix des services de soins personnels ont grimpé de même que les prix du matériel de loisir et les droits d'entrée au cinéma. Les prix de la bière servie dans les débits ont également augmenté. L'indice des aliments a fléchi, la baisse des prix du porc, de la volaille, des produits laitiers et des fruits frais ayant plus que compensé la hausse des prix du boeuf, du sucre et des repas au restaurant. Les prix de l'essence ont aussi diminué. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Montréal

Higher housing charges, particularly for rented accommodation, and increased prices for men's and women's wear accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. Food prices were up marginally, as higher prices for chicken, dairy products, eggs, soft drinks and restaurant meals more than offset lower prices for pork and fresh produce. The costs of prescribed medicines and personal care services also advanced. Gasoline prices fell, more than offsetting increases in vehicle insurance premiums and air fares. From August 1987 to August 1988, the All-items index rose 4.2%.

Montréal

La montée des frais d'habitation, en particulier les frais de logement en location, et le relèvement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté, la hausse des prix du poulet, des produits laitiers, des œufs, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant plus que contrebalancé la baisse des prix du porc et des fruits et légumes frais. Les prix des médicaments sur ordonnance et des services de soins personnels ont aussi avancé. Les prix de l'essence ont chuté ce qui a largement compensé l'augmentation des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

Ottawa

Higher charges for rented and owned accommodation and increased prices for men's and women's wear accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher vehicle insurance premiums and a rise in air fares also exerted a notable upward impact. Increases were also observed in charges for personal care services and for recreational equipment. Food prices were up on average, mainly due to higher prices for beef, fresh fruit and restaurant meals. These were offset to some extent by lower prices for chicken, fresh vegetables and soft drinks. Between August 1987 and August 1988, the All-items index advanced 4.6%.

Ottawa

L'accroissement des prix des logements en location et en propriété et le relèvement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes expliquent dans une large mesure la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. La hausse des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens a également exercé un effet d'entraînement notable. D'autres augmentations ont été observées pour les services de soins personnels et le matériel de loisir. Les prix des aliments ont augmenté en moyenne en raison surtout du renchérissement du boeuf, des fruits frais et des repas au restaurant. En contrepartie, il y a eu diminution des prix du poulet, des légumes frais et des boissons gazeuses. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.6%.

Toronto

Among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index were advances in rented and owned accommodation charges, higher clothing prices and increased vehicle insurance premiums. Food prices were also up, most notably for chicken, cereal and bakery products, fresh fruit, sugar and restaurant meals. Higher charges for personal care supplies and services along with increased prices for recreational equipment, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a noticeable upward effect. Since August 1987, the All-items index has risen 5.0%.

Toronto

Les grands responsables de la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble sont les frais de logement en location et en propriété, les prix des vêtements et les primes d'assurance-automobile. Les prix des aliments ont grimpé, en particulier le poulet, les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits frais, le sucre et les repas au restaurant. La progression des prix des produits et services de soins personnels, du matériel de loisir, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits a également exercé un effet d'entraînement notable. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.0%.

Thunder Bay

Advances in owned accommodation charges and furniture prices, higher prices for men's and women's wear, and increased vehicle insurance premiums explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Price increases for personal care supplies, recreational equipment, movie admissions and beer served in licensed premises were also observed. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for chicken, cereal and bakery products, fresh fruit, sugar and restaurant meals were completely offset by lower prices for beef, pork, cured and prepared meats, fresh vegetables and soft drinks. Since August 1987, the All-items index has risen 4.3%.

Thunder Bay

La progression des frais de logement en propriété et des prix des meubles, la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et la hausse des primes d'assurance-automobile expliquent en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les prix des produits de soins personnels et du matériel de loisir, les droits d'entrée au cinéma et les prix de la bière servie dans les débits ont également augmenté. L'indice des aliments est demeuré inchangé dans l'ensemble, l'augmentation des prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais, du sucre et des repas au restaurant ayant été effacée par la baisse des prix du boeuf, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.6%, with a large part of the upward impact originating from higher gasoline prices and increased shelter costs. Charges relating to household operations and household furnishings and equipment also advanced, as did the prices of men's and women's wear. Prices of personal care services, recreational equipment, cigarettes, and liquor purchased from stores were also up. The Food index declined, reflecting lower prices for beef, pork, fresh produce and soft drinks. From August 1987 to August 1988, the All-items index rose 4.1%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.6%, une bonne part de l'effet d'entraînement ayant été exercée par la hausse des prix de l'essence et des frais de logement. Les dépenses de ménage et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont aussi augmenté, de même que les prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Les prix des services de soins personnels, du matériel de loisir, des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin ont aussi grimpé. L'indice des aliments a fléchi en raison de la diminution des prix du boeuf, du porc, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. D'août 1987 à août 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Regina

The All-items index rose 0.3%, with most of the upward impact originating in the Housing, Clothing and Food indexes. The rise in the Housing component reflected advances in rented and owned accommodation charges, higher furniture prices and increased household operating costs. Within Clothing, most of the upward movement was due to higher prices for women's wear. The rise in the Food index resulted from higher prices for fresh fruit, sugar, pork, eggs and restaurant meals, offset partially by lower prices for beef, chicken, bread and fresh vegetables. Air fares and the cost of recreational equipment also advanced. Declines were observed in the prices of prescribed medicines, personal care supplies and cigarettes. Between August 1987 and August 1988, the All-items index advanced 3.3%.

Regina

L'indice d'ensemble a gagné 0.3%, l'effet d'entraînement ayant été exercé surtout par les indices de l'habitation, de l'habillement et des aliments. La montée de la composante de l'habitation traduit la progression des frais de logement en location et en propriété, des prix des meubles et des dépenses de ménage. Dans le cas de l'habillement, la poussée sur les prix découle principalement de la majoration des prix des vêtements pour femmes. La hausse de l'indice des aliments est le résultat du relèvement des prix des fruits frais, du sucre, du porc, des œufs et des repas au restaurant, l'effet de ces hausses ayant toutefois été tempéré par la baisse des prix du boeuf, du poulet, du pain et des légumes frais. Les tarifs aériens et les prix du matériel de loisir ont aussi augmenté. Des baisses de prix ont été observées pour les médicaments sur ordonnance, les produits de soins personnels et les cigarettes. Entre août 1987 et août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.3%.

Saskatoon

The 0.2% rise in the All-items index mainly reflected higher clothing prices (particularly for women's wear) and increased charges for rented and owned accommodation. Household operating expenses also advanced. Increased costs for non-prescribed medicines and for personal care services also exerted a notable upward influence. The Food index advanced overall, as higher prices for eggs, fresh fruit, sugar and soft drinks more than offset price declines for beef, pork, chicken, cured meats, bread and fresh vegetables. Air fares and charges for recreational equipment were also up. Since August 1987, the All-items index has risen 3.5%.

Saskatoon

La montée de 0.2% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des prix des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes) et l'accroissement des frais de logement en location et en propriété. Les dépenses de ménage ont aussi augmenté. La hausse des prix des médicaments sans ordonnance et des services de soins personnels a aussi exercé un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a progressé dans l'ensemble, la montée des prix des œufs, des fruits frais, du sucre et des boissons gazeuses ayant plus que contrebalancé le recul des prix du boeuf, du porc, du poulet, des viandes de salaison, du pain et des légumes frais. Les tarifs aériens et les prix du matériel de loisir ont aussi haussé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Edmonton

The All-items index rose marginally (0.1%). Higher food prices, particularly for chicken, dairy products, eggs, cereal products, sugar, soft drinks and restaurant meals exerted a major upward impact. Increased charges for rented and owned accommodation also had a notable impact, as did higher prices for women's wear. Prices of medicinal and pharmaceutical products advanced, as did charges for personal care supplies. Higher recreational charges and increased prices for alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a considerable upward effect. Largely offsetting these advances were lower gasoline prices, decreased vehicle maintenance and repair charges, lower prices for alcoholic beverages purchased from stores and a decline in long-distance telephone charges. Prices for household furnishings also declined. Since August 1987, the All-items index has risen 1.6%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%). La majoration des prix des aliments, en particulier le poulet, les produits laitiers, les œufs, les produits céréaliers, le sucre, les boissons gazeuses et les repas au restaurant, a exercé un effet d'entraînement notable. Le relèvement des frais de logement en location et en propriété a aussi contribué à la progression de l'indice d'ensemble, de même que l'augmentation des prix des vêtements pour femmes. Les prix des médicaments et produits pharmaceutiques ont avancé, de même que les prix des produits de soins personnels. Une poussée considérable a également été exercée par l'accroissement des dépenses de loisir et par la hausse des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits. L'effet de ces augmentations a été largement tempéré par le recul des prix de l'essence, des frais d'entretien et de réparation de véhicules, des prix des boissons alcoolisées achetées au magasin et des frais d'appels interurbains. Il y a également eu diminution des prix des articles d'ameublement. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.6%.

Calgary

The All-items index declined 0.1%, reflecting decreases in the Food, Housing, Transportation and Health and Personal Care components. Within Food, most of the downward impact came from lower prices for beef, pork, chicken, fresh vegetables and soft drinks. The Housing index declined mainly as a result of lower long-distance telephone charges. A decline in gasoline prices caused the fall in the Transportation index, while lower prices for personal care supplies were responsible for the decline in the Health and Personal Care index. Partially offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for women's wear, higher air fares and advances in the costs of recreational equipment. Prices for alcoholic beverages served in licensed premises were also up. Since August 1987, the All-items index has risen 1.9%.

Calgary

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.1% en raison du recul des composantes des aliments, de l'habitation, des transports et de la santé et des soins personnels. Dans le cas des aliments, l'effet modérateur a surtout été exercé par le repli des prix du bœuf, du porc, du poulet, des légumes frais et des boissons gazeuses. L'indice de l'habitation a fléchi en raison surtout de la diminution des frais d'appels interurbains. Une baisse des prix de l'essence a occasionné la chute de l'indice des transports, alors que la diminution des prix des produits de soins personnels. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, des prix des vêtements pour femmes, des tarifs aériens et des prix du matériel de loisir. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits ont aussi haussé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.9%.

Vancouver

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting price movements. The Food index rose on average, due to higher prices for beef, chicken, dairy products, cereal and bakery products, apples, sugar and restaurant meals. The Housing index was also up, reflecting increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses (offset somewhat by lower prices for household furnishings). Higher prices for women's wear were the main contributing factor in the rise in the Clothing index. Increases were also observed in the costs of non-prescribed medicines, recreational equipment and air fares. Much of the overall rise was offset by lower prices for gasoline, personal care supplies and alcoholic beverages served in licensed premises. Since August 1987, the All-items index has risen 3.4%.

Vancouver

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement, les mouvements de prix ayant eu tendance à s'annuler. L'indice des aliments a grimpé à cause de la hausse des prix du bœuf, du poulet, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des pommes, du sucre et des repas au restaurant. L'indice de l'habitation a également progressé en raison surtout de l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage (les prix des articles d'ameublement ont cependant diminué). La majoration des prix des vêtements pour femmes a été le principal facteur de la montée de l'indice de l'habillement. Des hausses ont également été observées pour les prix des médicaments sans ordonnance et du matériel de loisir ainsi que pour les tarifs aériens. La progression globale a été contrebalancée en grande partie par le recul des prix de l'essence, des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans les débits. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Victoria

Higher food prices (especially for beef, dairy products, apples, sugar and soft drinks), advances in housing charges, and increased prices for men's and women's wear explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Increased charges for rented accommodation, higher prices for household furnishings and increased household operating expenses explained the rise in the Housing index. Advances were also observed in the costs of non-prescribed medicines and in charges for personal care supplies and services. Prices for recreational equipment and for alcoholic beverages served in licensed premises were also up. Gasoline prices declined. Since August 1987, the All-items index has risen 4.0%.

Victoria

La montée des prix des aliments (en particulier le bœuf, les produits laitiers, les pommes, le sucre et les boissons gazeuses), la hausse des frais d'habitation et la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour femmes expliquent dans une large mesure la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation a grimpé en raison de l'accroissement des frais de logement en location, des prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. D'autres hausses de prix ont été observées pour les médicaments sans ordonnance et les produits et services de soins personnels. Les prix du matériel de loisir et des boissons alcoolisées servies dans les débits ont aussi augmenté. Les prix de l'essence ont baissé. Depuis août 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Chart - 5

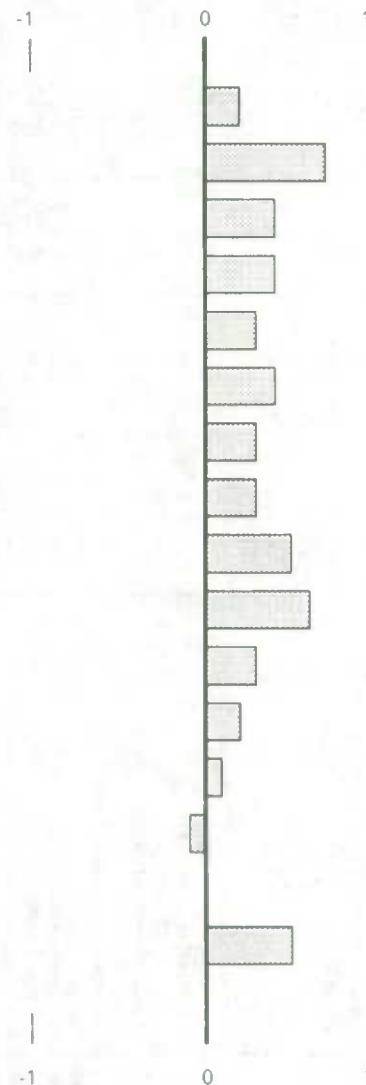
Graphique - 5

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, August 1988**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1988**

From Previous Month

Par rapport au mois précédent



From Same Month a Year Ago

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

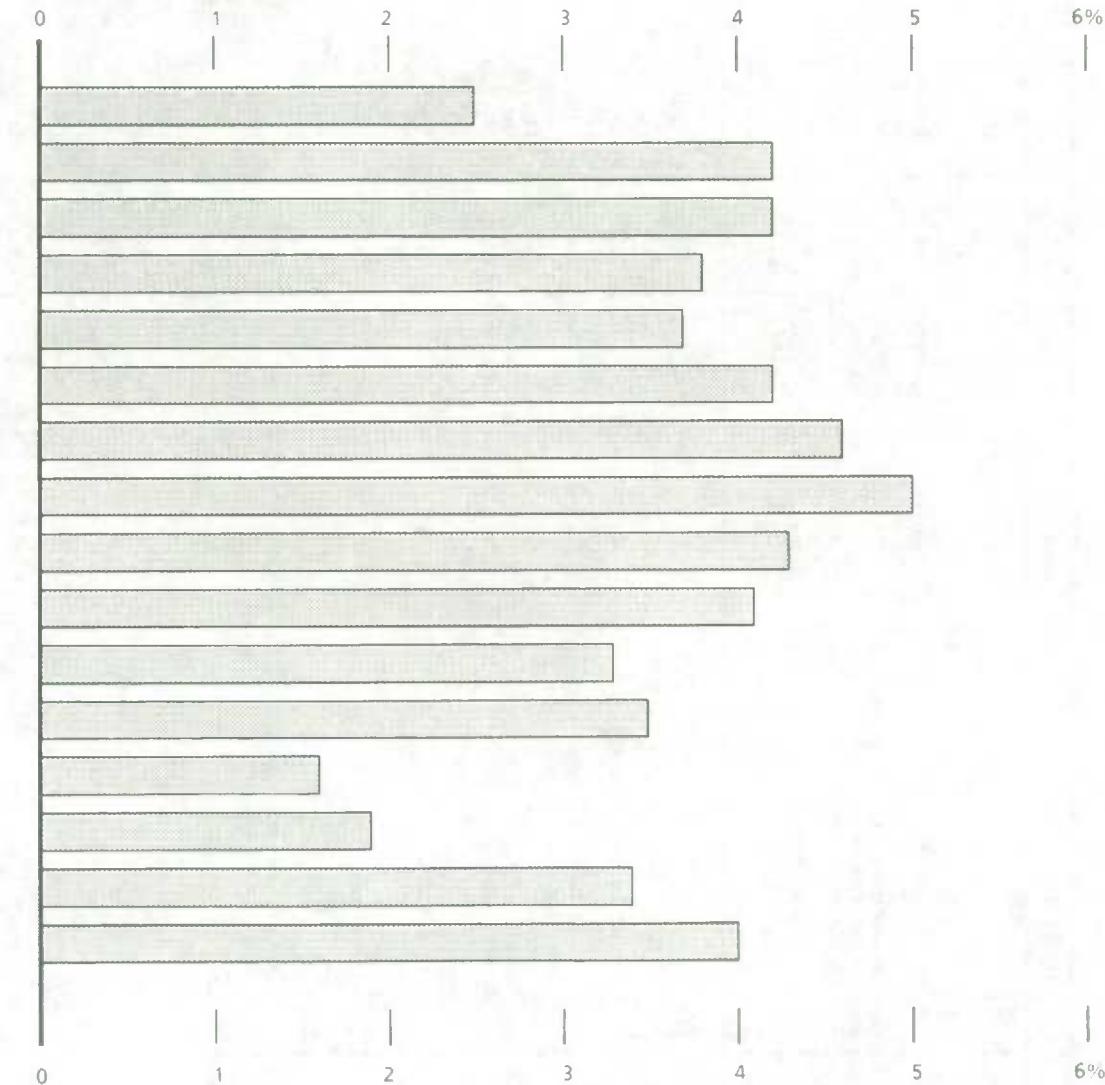


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - August 1988 Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - August 1988 Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre	
			July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août
1	All-items	139.3	0.2	2.5	137.8	0.7	4.2
2	Food	125.2	0.4	0.9	130.4	1.2	3.7
3	Food purchased from stores	122.2	0.5	0.2	126.6	1.5	3.5
4	Meat	118.5	-0.5	-1.4	118.5	0.4	-1.7
5	Dairy products and eggs	130.7	1.5	4.8	130.5	0.9	3.2
6	Bakery and other cereal products	132.2	0.5	3.2	140.9	-0.5	7.6
7	Fruit	139.0	0.4	-4.5	144.8	4.3	3.9
8	Vegetables	104.2	-0.8	-2.5	125.7	5.8	1.8
9	Sugar and sugar preparations	99.8	7.2	29.1	86.3	8.0	29.8
11	Coffee and tea	109.0	1.2	-7.3	111.6	-0.4	-3.1
11	Fats and oils	115.6	3.8	15.9	115.3	2.9	4.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	110.6	2.2	-2.2	128.4	2.2	8.6
13	Food purchased from restaurants	140.5	0.0	3.5	144.8	0.2	4.5
14	Housing	139.3	-0.1	3.7	133.5	0.6	4.3
15	Shelter	141.0	0.1	3.3	134.3	0.5	4.4
16	Principal accommodation	140.3	0.1	3.2	133.8	0.6	4.4
17	Rented accommodation	139.4	0.2	1.7	141.2	0.6	3.3
18	Rent	139.8	0.1	1.1	141.1	0.6	3.0
19	Owned accommodation	136.4	0.1	5.1	136.2	0.3	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.4	0.0	0.6	119.0	1.0	4.4
21	Household operation	136.2	0.1	4.4	136.0	1.0	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	130.2	-1.1	5.5	128.8	0.4	2.7
23	Clothing	136.7	1.9	4.1	124.8	2.0	3.7
24	Women's wear	140.6	2.9	3.7	126.5	3.2	3.1
25	Men's wear	139.3	0.5	5.1	122.9	1.8	5.7
26	Transportation	137.3	-0.4	-0.5	134.1	-0.1	0.5
27	Private transportation	133.8	-0.5	2.1	130.7	-0.3	2.3
28	Gasoline	130.4	-1.7	-2.8	124.3	-1.0	-2.4
29	Public transportation	173.2	0.8	-17.1	168.2	0.7	-12.0
30	Health and personal care	143.3	0.6	2.6	150.7	0.5	5.8
31	Health care	162.2	1.0	4.6	176.1	-0.2	9.3
32	Personal care	133.6	0.5	1.7	133.6	1.1	3.2
33	Recreation, reading and education	142.3	0.1	4.6	149.2	0.2	5.7
34	Recreation	135.3	0.1	4.2	138.4	0.2	5.8
35	Reading materials and other printed matter	168.1	0.2	5.1	179.2	0.2	5.1
36	Education	152.3	0.0	5.6	171.1	0.0	5.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	189.6	0.2	4.1	202.9	0.2	9.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	213.4	0.0	2.7	248.0	0.0	12.9
39	Alcoholic beverages	175.2	0.4	5.2	178.6	0.3	7.1
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	143.8	0.2	2.9	140.0	0.6	4.2
41	Energy	135.1	-0.7	-0.9	120.9	0.2	1.9
42	All-items excluding energy	138.8	0.4	3.0	139.5	0.7	3.4
43	Food and energy	129.8	0.0	0.2	127.7	0.9	3.2
44	All-items excluding food and energy	144.1	0.3	3.5	142.4	0.6	4.5
45	All-items excluding shelter	141.7	0.3	2.3	141.4	0.7	4.0
46	All-items converted to 1971=100	354.0			262.6 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº		
Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from					
	Taux de variation - Août 1988 contre			Taux de variation - Août 1988 contre					
	July 1988	August 1987	Indices - Août 1988	July 1988	August 1987				
	Juillet	Août		Juillet	Août				
142.7	0.4	4.2	142.4	0.4	3.8	<u>Ensemble</u>	1		
132.7	1.0	9.0	132.9	0.5	2.2	<u>Aliments</u>	2		
129.0	1.2	10.2	129.5	0.7	1.8	Aliments achetés au magasin	3		
119.3	0.9	6.6	116.6	1.0	-4.3	Viande	4		
141.8	3.2	8.2	136.4	0.5	4.7	Produits laitiers et œufs	5		
						Produits de boulangerie et autres	6		
138.4	0.7	12.2	132.2	-2.3	-2.8	produits céréaliers			
140.8	0.0	17.0	156.1	3.2	11.9	Fruits	7		
119.1	-1.3	10.2	133.0	-0.7	5.2	Légumes	8		
83.1	7.4	17.9	88.7	11.9	26.4	Sucre et préparations à base de sucre	9		
113.0	-0.4	4.6	110.2	1.2	-7.9	Café et thé	10		
148.5	5.8	22.9	117.6	3.2	3.8	Huiles et matière grasse	11		
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
131.5	1.2	18.9	131.0	2.5	7.6	Aliments achetés au restaurant	13		
144.9	0.3	6.0	148.6	0.1	4.0				
141.8	0.4	3.2	144.9	0.3	3.4	<u>Habitation</u>	14		
145.0	0.1	2.8	144.5	0.2	2.6	<u>Logement</u>	15		
144.2	0.1	2.8	144.0	0.2	2.6	Logement principal	16		
134.2	0.2	2.6	141.5	0.6	2.6	Logement en location	17		
154.5	0.3	2.7	141.7	0.7	2.5	Loyer	18		
137.6	0.1	2.5	148.1	0.1	3.6	Logement en propriété	19		
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
134.1	0.0	3.8	135.2	0.0	0.3	Dépenses de ménage	21		
138.9	0.5	7.2	150.2	0.7	5.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
130.5	1.5	0.5	140.9	-0.1	5.1				
126.7	1.6	3.5	127.1	1.9	4.4	<u>Habillement</u>	23		
124.3	2.6	3.4	129.6	3.0	4.5	Vêtements pour femmes	24		
127.0	1.2	3.9	124.5	1.1	4.4	Vêtements pour hommes	25		
140.8	-0.1	2.0	136.8	-0.2	2.3	<u>Transports</u>	26		
136.6	-0.3	4.4	134.4	-0.4	3.6	Transport privé	27		
134.2	-1.2	2.7	135.2	-1.2	4.5	Essence	28		
176.0	0.6	-11.3	169.7	0.6	-12.5	Transport public	29		
153.2	-0.1	4.4	142.2	0.4	4.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
173.7	-0.3	4.4	161.9	0.1	8.1	Soins de santé	31		
138.8	0.1	4.4	132.6	0.5	2.6	Soins personnels	32		
151.5	0.5	5.0	150.1	0.4	5.7	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
146.1	0.6	5.3	142.3	0.5	6.0	Loisirs	34		
						Matériel de lecture et autres imprimés	35		
166.3	0.1	3.4	173.3	0.3	3.1	Formation	36		
168.0	0.0	4.9	186.4	0.0	6.9				
199.9	0.2	3.3	207.8	0.4	11.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
258.5	0.5	2.5	261.5	0.8	18.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
170.6	0.0	3.9	174.8	0.0	5.2	Boissons alcoolisées	39		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>									
145.6	0.3	3.3	145.6	0.3	4.3	Ensemble sans les aliments	40		
134.4	-0.6	3.2	133.2	-0.5	1.8	Énergie	41		
142.9	0.5	4.3	143.3	0.5	4.1	Ensemble sans l'énergie	42		
138.0	0.5	7.3	132.8	0.2	2.1	Aliments et Énergie	43		
146.2	0.4	3.2	147.0	0.5	4.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
144.1	0.6	4.7	143.8	0.4	4.3	Ensemble sans le logement	45		
331.1			339.8			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre	
			Indices - Août 1988	July 1988 Juillet		Indices - Août 1988	July 1988 Juillet
1	All-items	145.5	0.3	3.7	146.8	0.4	4.2
2	Food	139.3	-0.3	4.0	140.7	0.1	4.6
3	Food purchased from stores	137.6	-0.5	3.8	139.9	-0.1	4.5
4	Meat	137.0	-0.4	-2.1	137.9	1.3	0.1
5	Dairy products and eggs	143.3	-0.3	3.9	145.2	0.7	3.9
6	Bakery and other cereal products	135.5	0.4	6.4	142.9	0.6	6.1
7	Fruit	165.8	0.1	6.3	163.2	-5.1	7.5
8	Vegetables	126.8	-5.0	16.2	126.1	-4.1	17.0
9	Sugar and sugar preparations	117.3	4.6	15.1	116.5	1.9	7.1
10	Coffee and tea	110.7	-0.5	-1.7	105.1	0.8	-2.1
11	Fats and oils	106.6	-1.8	7.7	126.6	2.2	10.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.1	-0.9	-1.6	131.7	-0.3	1.6
13	Food purchased from restaurants	148.1	1.0	4.8	143.1	0.5	4.9
14	Housing	148.5	0.7	4.3	149.9	0.9	5.4
15	Shelter	155.2	0.6	4.6	156.5	1.0	5.7
16	Principal accommodation	154.3	0.7	4.5	156.2	1.0	5.8
17	Rented accommodation	156.5	1.8	3.2	155.2	2.5	4.6
18	Rent	157.7	1.9	3.0	156.5	2.7	4.5
19	Owned accommodation	155.6	-0.1	5.5	161.9	0.2	7.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.1	0.1	4.9	141.4	0.0	5.0
21	Household operation	133.0	0.2	3.6	134.5	0.6	3.4
22	Household furnishings, equipment and related services	127.5	1.4	3.5	134.5	0.6	5.1
23	Clothing	132.0	1.0	5.2	130.2	1.0	4.5
24	Women's wear	135.2	1.4	5.5	131.4	1.4	4.6
25	Men's wear	126.6	0.9	4.5	126.4	0.7	4.2
26	Transportation	141.6	-0.4	0.4	146.1	-0.3	1.0
27	Private transportation	138.0	-0.5	1.5	143.7	-0.5	2.4
28	Gasoline	141.1	-1.6	-3.9	144.0	-2.0	-2.0
29	Public transportation	177.0	0.4	-7.5	162.5	0.4	-6.8
30	Health and personal care	147.5	0.8	3.0	144.9	0.6	3.1
31	Health care	168.7	0.2	6.2	154.3	0.6	5.7
32	Personal care	134.0	1.4	0.4	138.6	0.6	1.4
33	Recreation, reading and education	134.7	0.4	4.1	140.3	0.1	4.2
34	Recreation	130.8	0.5	4.0	137.8	0.1	4.6
35	Reading materials and other printed matter	159.1	0.2	5.9	163.7	0.1	3.9
36	Education	126.0	0.0	3.2	124.5	0.0	2.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	196.4	0.2	4.3	196.7	0.0	4.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.3	0.0	3.0	231.9	0.0	2.7
39	Alcoholic beverages	175.4	0.3	5.3	173.9	0.0	5.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	147.3	0.5	3.7	149.0	0.5	4.1
41	Energy	143.2	-0.8	0.1	145.3	-1.0	1.5
42	All-items excluding energy	145.1	0.4	4.0	146.4	0.5	4.4
43	Food and energy	141.3	-0.4	3.0	141.8	-0.2	3.7
44	All-items excluding food and energy	147.0	0.5	4.0	148.8	0.7	4.5
45	All-items excluding shelter	143.8	0.2	3.4	144.9	0.1	3.6
46	All-items converted to 1971=100	339.7			343.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°			
Indexes - Août 1988	Percentage change - Août 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - Août 1988	Percentage change - Août 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre						
	Indices - Août 1988			Indices - Août 1988						
	July 1988	August 1987		July 1988	August 1987					
	Juillet	Août		Juillet	Août					
145.8	0.3	4.6	150.9	0.3	5.0	<u>Ensemble</u>	1			
131.8	0.2	2.4	143.5	0.4	5.0	<u>Aliments</u>	2			
123.1	0.1	1.0	140.9	0.4	4.6	Aliments achetés au magasin	3			
117.4	0.6	-5.6	137.1	0.6	-0.6	Viande	4			
128.7	-0.1	8.0	137.9	-0.1	5.6	Produits laitiers et œufs	5			
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6			
112.9	0.4	-0.7	140.0	0.8	4.9	Fruits	7			
156.4	2.6	3.2	180.4	5.8	11.3	Légumes	8			
125.8	-4.2	10.7	132.4	-7.1	11.2	Sucre et préparations à base de sucre	9			
62.2	0.0	-3.7	102.8	5.1	11.4	Café et thé	10			
90.1	-0.1	-4.5	107.0	-1.9	-5.6	Huiles et matières grasses	11			
95.4	2.1	5.3	127.0	0.6	2.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12			
124.0	2.3	-1.0	139.3	0.4	1.7	Aliments achetés au restaurant	13			
153.5	0.3	5.5	150.6	0.4	5.9					
148.7	0.3	4.4	154.0	0.4	5.6	<u>Habitation</u>	14			
154.7	0.4	4.7	159.2	0.6	5.8	Logement	15			
133.7	0.5	4.7	159.0	0.6	5.8	Logement principal	16			
146.5	1.0	4.9	149.2	1.1	5.2	Logement en location	17			
146.9	1.0	4.9	149.6	1.1	5.5	Loyer	18			
157.0	0.2	4.7	164.3	0.6	6.9	Logement en propriété	19			
149.6	0.0	4.0	148.0	0.0	2.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20			
137.5	0.5	3.5	144.0	-0.3	5.8	Dépenses de ménage	21			
133.1	-0.7	3.0	135.2	-0.1	4.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22			
133.4	1.0	6.0	136.4	1.4	5.8					
132.8	1.5	6.2	134.5	1.7	5.6	<u>Habillement</u>	23			
131.3	0.6	6.0	131.6	0.5	6.0	Vêtements pour femmes	24			
148.7	0.5	2.8	149.0	-0.6	0.4	Vêtements pour hommes	25			
143.1	0.5	5.8	145.2	-0.9	3.6					
138.7	-0.1	2.6	129.8	-5.5	-3.4	<u>Transports</u>	26			
182.8	0.5	-10.0	167.8	0.6	-11.6	Transport privé	27			
150.1	0.1	5.4	150.1	0.7	4.4	Essence	28			
165.5	-0.2	6.0	167.1	0.1	4.4	Transport public	29			
137.9	0.4	4.8	139.4	1.1	4.4					
145.3	0.3	6.9	148.0	0.2	6.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30			
135.7	0.4	5.8	142.0	0.3	7.0	Soins de santé	31			
178.1	0.1	11.4	171.1	0.1	4.0	Soins personnels	32			
166.5	0.0	8.7	162.2	0.0	5.9					
197.4	0.0	9.9	200.7	0.7	10.3	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33			
253.0	-0.3	14.3	254.3	0.4	15.2	Loisirs	34			
172.3	0.2	7.1	177.4	0.8	7.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35			
						Formation	36			
						<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37			
						Produits du tabac et articles pour fumeurs	38			
						Boissons alcoolisées	39			
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>				
149.4	0.4	5.1	153.1	0.3	5.1	Ensemble sans les aliments	40			
142.3	-0.1	3.0	137.4	-2.8	-0.8	Énergie	41			
165.7	0.3	4.7	151.8	0.6	5.5	Ensemble sans l'énergie	42			
134.9	0.1	2.5	142.2	-0.4	3.5	Aliments et énergie	43			
149.6	0.4	5.2	154.3	0.7	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
144.2	0.3	4.5	149.3	0.3	4.7	Ensemble sans le logement	45			
337.4			354.8			Ensemble converti à 1971=100	46			

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre	
			Indices - Août 1988	July 1988 Juillet		Indices - Août 1988	July 1988 Juillet
1	All-items	144.1	0.5	4.3	143.0	0.6	4.1
2	Food	135.5	0.0	2.9	129.6	-0.5	3.6
3	Food purchased from stores	132.4	-0.1	2.3	125.1	-0.8	3.5
4	Meat	123.2	-1.1	-4.2	118.0	-1.3	-1.7
5	Dairy products and eggs	140.5	-0.1	6.4	127.4	1.8	4.9
6	Bakery and other cereal products	140.3	1.2	5.1	143.2	-0.1	8.4
7	Fruit	148.1	3.6	7.5	123.1	-4.8	0.7
8	Vegetables	119.5	-4.1	3.7	122.3	-1.7	6.6
9	Sugar and sugar preparations	112.4	5.0	26.4	101.9	10.3	26.9
10	Coffee and tea	124.0	1.8	-3.0	99.0	1.0	-7.1
11	Fats and oils	129.1	-0.1	4.4	108.7	2.1	9.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.2	0.1	-0.7	126.7	1.0	7.1
13	Food purchased from restaurants	147.8	0.4	5.1	142.1	0.3	3.8
14	Housing	141.4	0.6	3.8	144.0	0.5	3.5
15	Shelter	141.6	0.4	4.0	146.9	0.3	2.8
16	Principal accommodation	140.6	0.5	3.9	146.5	0.3	2.7
17	Rented accommodation	134.1	0.4	5.8	147.8	0.5	3.6
18	Rent	134.0	0.4	5.8	147.8	0.6	3.7
19	Owned accommodation	137.6	0.7	5.0	147.8	0.3	1.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.1	0.0	-0.6	136.5	0.0	4.9
21	Household operation	139.8	0.4	2.7	139.1	0.7	3.9
22	Household furnishings, equipment and related services	139.0	1.8	4.4	136.0	1.3	5.1
23	Clothing	130.5	1.2	6.5	130.6	1.2	5.7
24	Women's wear	128.5	1.4	7.0	128.3	1.4	5.6
25	Men's wear	132.0	1.4	6.3	131.8	1.3	5.4
26	Transportation	148.3	0.7	2.8	141.0	1.9	2.8
27	Private transportation	144.5	0.7	5.5	135.6	2.0	5.7
28	Gasoline	141.1	0.0	4.4	131.1	8.5	-5.8
29	Public transportation	179.5	0.7	-15.9	180.2	0.7	-12.2
30	Health and personal care	146.8	1.0	2.4	143.8	0.1	6.4
31	Health care	166.0	0.1	3.8	155.2	0.1	8.5
32	Personal care	133.9	1.7	1.3	135.0	0.1	4.7
33	Recreation, reading and education	145.5	0.5	6.8	150.0	0.4	5.4
34	Recreation	141.0	0.7	7.0	143.9	0.5	4.7
35	Reading materials and other printed matter	170.8	0.1	6.1	172.2	0.2	4.7
36	Education	160.5	0.0	6.4	169.7	0.0	8.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.3	-0.1	10.2	211.6	0.3	5.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	240.7	-0.9	14.3	271.6	0.4	3.2
39	Alcoholic beverages	174.5	0.5	7.4	186.3	0.2	7.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	146.5	0.7	4.8	147.0	0.8	4.1
41	Energy	144.4	-0.1	1.7	131.8	4.2	-1.9
42	All-items excluding energy	143.9	0.6	4.7	143.7	0.3	4.5
43	Food and energy	138.5	0.0	2.5	130.7	0.7	2.1
44	All-items excluding food and energy	146.4	0.8	5.2	148.5	0.5	4.7
45	All-items excluding shelter	146.5	0.5	4.5	143.3	0.6	4.4
46	All-items converted to 1971=100	337.2			336.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux.	N°		
Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre					
	Indices - Août 1988			Indices - Août 1988					
	July 1988	August 1987		July 1988	August 1987				
	Juillet	Août		Juillet	Août				
141.1	0.3	3.3	142.4	0.2	3.5	<u>Ensemble</u>	1		
128.9	0.5	2.5	130.5	0.2	2.1	<u>Aliments</u>	2		
125.1	0.5	1.8	127.7	0.4	1.9	Aliments achetés au magasin	3		
116.7	-1.3	-5.0	114.4	-1.6	-3.6	VIANDE	4		
124.9	0.6	1.0	125.5	0.6	0.6	Produits laitiers et œufs	5		
138.6	0.1	4.8	137.2	0.0	6.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
136.2	2.6	6.6	148.4	3.1	5.2	Fruits	7		
123.4	0.0	4.5	125.6	-3.8	1.8	Légumes	8		
93.4	3.8	8.0	106.0	5.5	11.1	Sucre et préparations à base de sucre	9		
97.4	-0.2	-4.5	100.6	3.8	-4.7	Café et thé	10		
118.6	-0.1	13.1	121.0	0.6	11.1	Huiles et matières grasses	11		
122.7	2.7	6.3	130.6	1.0	4.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
139.0	0.2	4.3	138.4	0.0	2.7	Aliments achetés au restaurant	13		
143.2	0.4	2.5	143.1	0.1	3.8	<u>Habitation</u>	14		
147.6	0.5	2.7	145.1	0.2	2.9	<u>Logement</u>	15		
147.2	0.5	2.6	144.3	0.1	2.8	Logement principal	16		
143.3	0.6	2.3	140.5	0.4	2.1	Logement en location	17		
143.4	0.6	2.3	140.4	0.4	2.1	Loyer	18		
148.1	0.6	1.6	142.6	0.1	2.1	Logement en propriété	19		
163.7	0.0	6.9	159.3	0.0	6.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
140.3	0.2	5.3	139.1	0.3	5.4	Dépenses de ménage	21		
132.6	0.4	-0.5	138.0	-0.9	7.2	Articles d'aménagement, équipement ménager et services connexes	22		
127.5	1.3	6.2	131.2	1.3	6.2	<u>Habillement</u>	23		
128.4	2.2	7.3	132.8	2.2	7.3	Vêtements pour femmes	24		
126.3	0.6	5.7	129.5	0.5	5.4	Vêtements pour hommes	25		
152.4	0.0	2.4	134.0	0.1	0.4	<u>Transports</u>	26		
129.4	-0.1	4.8	129.3	0.0	3.6	Transport privé	27		
104.8	-0.1	-8.2	108.7	0.0	-8.7	Essence	28		
171.9	0.8	-15.7	175.7	0.7	-15.8	Transport public	29		
168.0	-0.3	0.2	173.8	0.8	2.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
211.3	-0.8	2.7	223.4	0.3	0.7	Soins de santé	31		
140.8	0.1	-1.9	140.7	1.3	4.1	Soins personnels	32		
146.2	0.1	4.3	147.0	0.1	5.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
141.4	0.1	4.2	140.3	0.2	5.1	Loisirs	34		
165.2	-0.1	3.4	172.2	0.1	3.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
168.4	0.0	5.7	164.0	0.0	6.6	Formation	36		
194.8	-0.3	7.6	189.1	0.0	6.8	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
270.7	-0.7	9.5	267.8	0.0	8.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
164.7	0.0	6.3	164.9	0.0	6.1	Boissons alcoolisées	39		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>									
144.1	0.3	3.4	145.6	0.2	3.8	Ensemble sans les aliments	40		
128.9	-0.1	-0.8	130.2	0.0	-1.0	Énergie	41		
141.9	0.4	3.6	143.0	0.2	3.8	Ensemble sans l'énergie	42		
129.3	0.3	1.6	130.8	0.2	1.2	Aliments et énergie	43		
145.5	0.3	3.9	146.6	0.2	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
140.7	0.2	3.5	142.9	0.3	3.7	Ensemble sans le logement	45		
330.6			328.4			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - August 1988 Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - August 1988 Indices - Août 1988	Percentage change - August 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre	
			July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août
1	All-items	137.8	0.1	1.6	136.7	-0.1	1.9
2	Food	137.4	0.7	1.5	135.7	-0.8	2.0
3	Food purchased from stores	136.9	0.6	0.9	137.2	-1.5	0.4
4	Meat	136.6	0.4	-1.3	136.3	-4.7	-5.5
5	Dairy products and eggs	131.4	1.9	4.0	133.2	0.6	4.9
6	Bakery and other cereal products	144.8	0.5	-0.3	138.3	0.9	-2.1
7	Fruit	150.0	-2.7	-1.0	148.5	0.3	5.0
8	Vegetables	132.9	-1.6	1.2	145.8	-3.0	2.6
9	Sugar and sugar preparations	99.1	6.3	13.0	107.8	13.8	21.8
10	Coffee and tea	113.4	-0.6	-4.5	103.1	1.6	-9.0
11	Fats and oils	122.1	1.8	4.3	125.1	1.0	-1.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.3	1.3	0.1	129.9	-0.5	-1.2
13	Food purchased from restaurants	139.3	0.9	3.3	132.5	0.8	6.1
14	Housing	127.7	-0.4	1.9	126.4	-0.4	2.3
15	Shelter	126.0	0.4	2.2	124.0	0.2	2.3
16	Principal accommodation	124.8	0.3	2.0	123.0	0.2	2.2
17	Rented accommodation	119.8	0.5	2.2	115.0	0.2	2.2
18	Rent	119.6	0.5	2.3	115.3	0.2	2.3
19	Owned accommodation	123.1	0.4	2.8	120.9	0.2	3.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.1	0.0	-1.5	143.4	0.0	-1.8
21	Household operation	137.5	-3.2	0.3	139.3	-3.7	0.1
22	Household furnishings, equipment and related services	125.0	-1.2	2.5	126.9	0.3	4.4
23	Clothing	128.4	1.2	5.8	124.5	1.3	5.8
24	Women's wear	127.6	2.8	7.3	120.5	3.0	6.5
25	Men's wear	128.5	-0.2	5.0	122.3	-0.4	4.9
26	Transportation	138.1	-0.5	-4.6	139.6	-0.1	-5.1
27	Private transportation	132.5	-0.7	-2.5	132.8	-0.3	-1.4
28	Gasoline	135.0	-2.9	-14.1	131.7	-1.2	-11.2
29	Public transportation	182.0	0.7	-14.1	176.1	0.9	-17.2
30	Health and personal care	144.8	0.5	3.0	151.1	-0.1	4.3
31	Health care	171.7	0.6	4.9	179.4	0.6	5.9
32	Personal care	128.7	0.3	1.7	136.3	-0.7	3.3
33	Recreation, reading and education	145.3	0.2	6.4	143.5	0.3	5.4
34	Recreation	141.1	0.3	5.4	139.0	0.4	4.8
35	Reading materials and other printed matter	173.9	0.1	14.6	167.7	0.1	5.6
36	Education	158.7	0.0	8.0	162.2	0.0	8.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.0	0.0	3.9	210.8	0.2	3.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	304.7	-0.1	1.3	285.9	-0.3	1.2
39	Alcoholic beverages	190.1	0.0	5.1	186.4	0.4	4.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	138.1	-0.1	1.7	137.1	0.0	1.9
41	Energy	130.0	-1.7	-9.8	131.7	-0.6	-7.6
42	All-items excluding energy	138.4	0.1	2.5	136.7	-0.1	2.5
43	Food and energy	135.0	0.1	-1.6	134.5	-0.8	-0.7
44	All-items excluding food and energy	138.6	0.0	2.7	137.1	0.1	2.6
45	All-items excluding shelter	142.9	-0.1	1.4	143.4	-0.3	1.2
46	All-items converted to 1971=100	328.7			322.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - Août 1988	Percentage change - Août 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre		Indexes - Août 1988	Percentage change - Août 1988 from Taux de variation - Août 1988 contre					
	Indices - Août 1988	July 1988 Juillet		July 1988 Juillet	August 1987 Août				
	July 1988 Juillet	August 1987 Août		July 1988 Juillet	August 1987 Août				
138.6	0.0	3.4	111.3	0.5	4.0	<u>Ensemble</u>	1		
135.0	0.4	3.6	112.8	0.9	3.7	<u>Aliments</u>	2		
132.8	0.5	3.2	113.1	1.3	3.5	Viande	3		
132.0	0.6	1.5	109.4	-1.0	-0.8	Produits laitiers et œufs	4		
133.3	0.3	3.3	107.3	0.6	2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	5		
137.3	1.0	1.7	113.7	-0.2	1.8	Fruits	6		
136.6	1.0	7.5	126.0	7.6	15.4	Légumes	7		
119.2	-1.6	4.8	113.9	-3.1	4.3	Sucre et préparations à base de sucre	8		
115.0	5.7	24.2	123.3	8.6	21.5	Café et thé	9		
102.7	-0.4	-11.0	91.3	3.3	-9.2	Huiles et matières grasses	10		
147.2	1.7	8.6	108.6	2.5	5.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	11		
131.3	-0.6	2.0	114.8	0.4	1.5	Aliments achetés au restaurant	12		
140.6	0.5	4.6	112.1	0.0	4.1		13		
131.3	0.2	3.4	104.3	0.4	3.2	<u>Habitation</u>	14		
131.2	0.4	3.5	102.9	0.1	3.5	Logement	15		
129.3	0.4	3.4	101.8	0.0	3.4	Logement principal	16		
126.6	0.9	3.1	110.1	0.4	4.3	Logement en location	17		
136.9	0.9	3.2	110.3	0.4	4.3	Loyer	18		
121.1	0.2	3.8	99.2	-0.2	3.8	Logement en propriété	19		
145.3	0.0	2.3	94.4	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
139.0	0.1	3.0	109.9	1.1	2.2	Dépenses de ménage	21		
128.1	-0.5	3.1	106.6	1.5	2.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
129.7	2.0	5.4	111.7	1.9	5.2		23		
128.4	3.3	6.1	112.2	3.2	6.4	<u>Habillement</u>	24		
129.1	1.0	5.2	111.8	1.1	4.9	Vêtements pour femmes	25		
141.8	-2.2	-0.8	110.8	-0.1	1.2	Vêtements pour hommes			
135.1	-2.9	2.5	108.0	-0.3	4.0				
123.5	-10.2	-12.8	85.3	-1.3	-9.2	<u>Transports</u>	26		
186.0	0.8	-14.5	126.4	0.5	-10.9	Transport privé	27		
138.1	0.0	2.8	112.7	1.2	5.6	Essence	28		
148.0	0.5	4.4	114.3	0.6	5.6	Transport public	29		
131.7	-0.4	1.6	111.5	1.7	5.6				
151.5	0.4	4.7	119.5	0.1	5.7	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
142.7	0.4	5.2	117.9	0.2	5.9	Soins de santé	31		
172.8	0.1	2.0	130.1	0.1	5.7	Soins personnels	32		
198.0	0.0	3.6	120.7	0.0	4.7				
189.5	-0.2	10.1	138.4	0.4	10.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
241.3	0.0	9.7	167.6	0.0	9.5	Loisirs	34		
172.5	-0.2	10.3	128.9	0.6	11.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
139.7	-0.1	3.3	110.9	0.4	4.0	Formation	36		
132.2	-5.6	-6.2	89.5	-0.6	-4.4				
138.9	0.4	4.2	113.3	0.6	4.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
134.3	-1.1	1.0	105.8	0.5	1.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
140.0	0.4	4.2	113.4	0.5	4.9	Boissons alcoolisées	39		
142.8	-0.1	3.4	114.9	0.7	4.3				
331.1			...			<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
						Ensemble sans les aliments	40		
						Énergie	41		
						Ensemble sans l'énergie	42		
						Aliments et énergie	43		
						Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
						Ensemble sans le logement	45		
						Ensemble converti à 1971=100	46		

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from		Indexes - August 1988	Percentage change - August 1988 from	
		Taux de variation - Août 1988 contre			Taux de variation - Août 1988 contre	
	Indices - Août 1988	July 1988	August 1987	Indices - Août 1988	July 1988	August 1987
		Juillet	Août		Juillet	Août
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	130.2	0.3	1.8	133.7	0.4	2.1
Food - Aliments	129.0	0.5	1.5	124.7	0.7	2.5
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	127.0	0.0	4.4	126.6	0.1	4.0
Clothing - Habillement	118.6	1.2	3.8	123.3	1.0	5.7
Transportation - Transports	127.2	0.1	-2.9	135.5	0.1	-5.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	131.7	-1.3	-0.8	142.4	0.2	2.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	137.9	0.5	4.8	132.1	0.3	4.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	153.0	0.0	4.4	167.8	1.1	6.3
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	131.1	0.2	1.8	134.9	0.4	2.0
Energy - Énergie	106.6	-0.2	-0.7	120.4	-0.7	-3.7
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	133.2	0.2	2.1	135.5	0.5	2.3
All-items - Ensemble	129.3	0.3	2.5	136.7	0.4	2.3
Housing - Habitation	126.0	0.3	4.5	143.3	0.1	3.5

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE B. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU B. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	-	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
													Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.5	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	135.8	134.4	136.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.9	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3					
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.5	123.5	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	126.2	126.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8					
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.5
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7					
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.7	126.7	127.1	127.5	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	140.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4					
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	104.2	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	133.3	133.8	133.5	134.7	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.5	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5					
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.5	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	134.6	133.2	135.1	136.1	137.3	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.9	146.2	146.8					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non déaisonnable), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	141.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8					
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9					
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	115.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	129.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1					
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	105.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.5	118.1
1984	118.9	118.1	119.1	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.7
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	135.8	136.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0					
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.8	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.9	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	135.6	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.5	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1					
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	126.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaaisonnielé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	115.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.2	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8					
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.5	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.5	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.7	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7					
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.1	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6					
Victoria(1):													
1984	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	100.0	**
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.9	104.2	104.2	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.5	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3					

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaaisonnielé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	**	**	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	**
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2					
Yellowknife:													
1982	**	**	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	**
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	115.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	128.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7					

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

A compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

Weights(1) - Pondérations(1)

Major components - Composantes principales	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagrégner des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
 TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Victo- ria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Victo- ria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES**

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

9 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetical

catalogue Number **63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries**

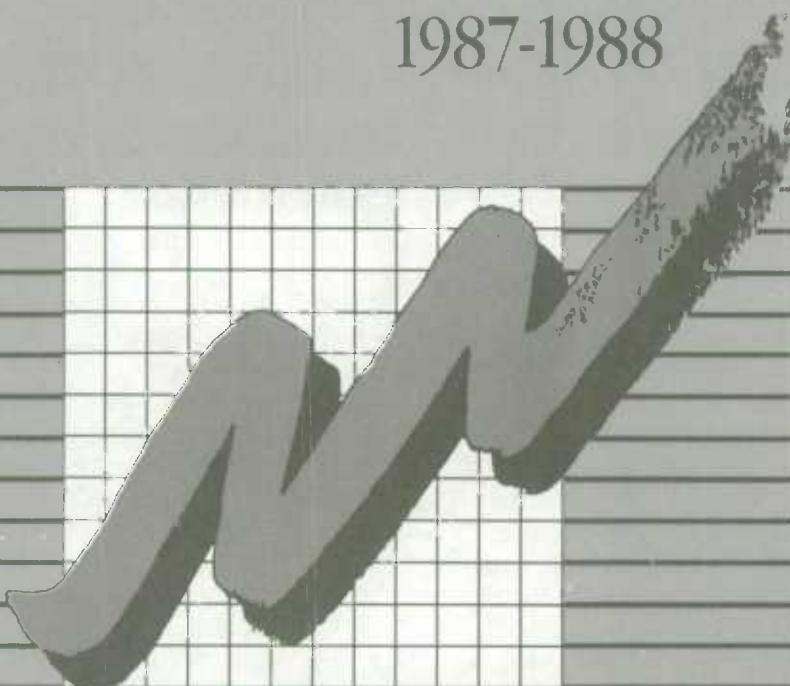
To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

**NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS UNIS**

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

To
les

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010047481

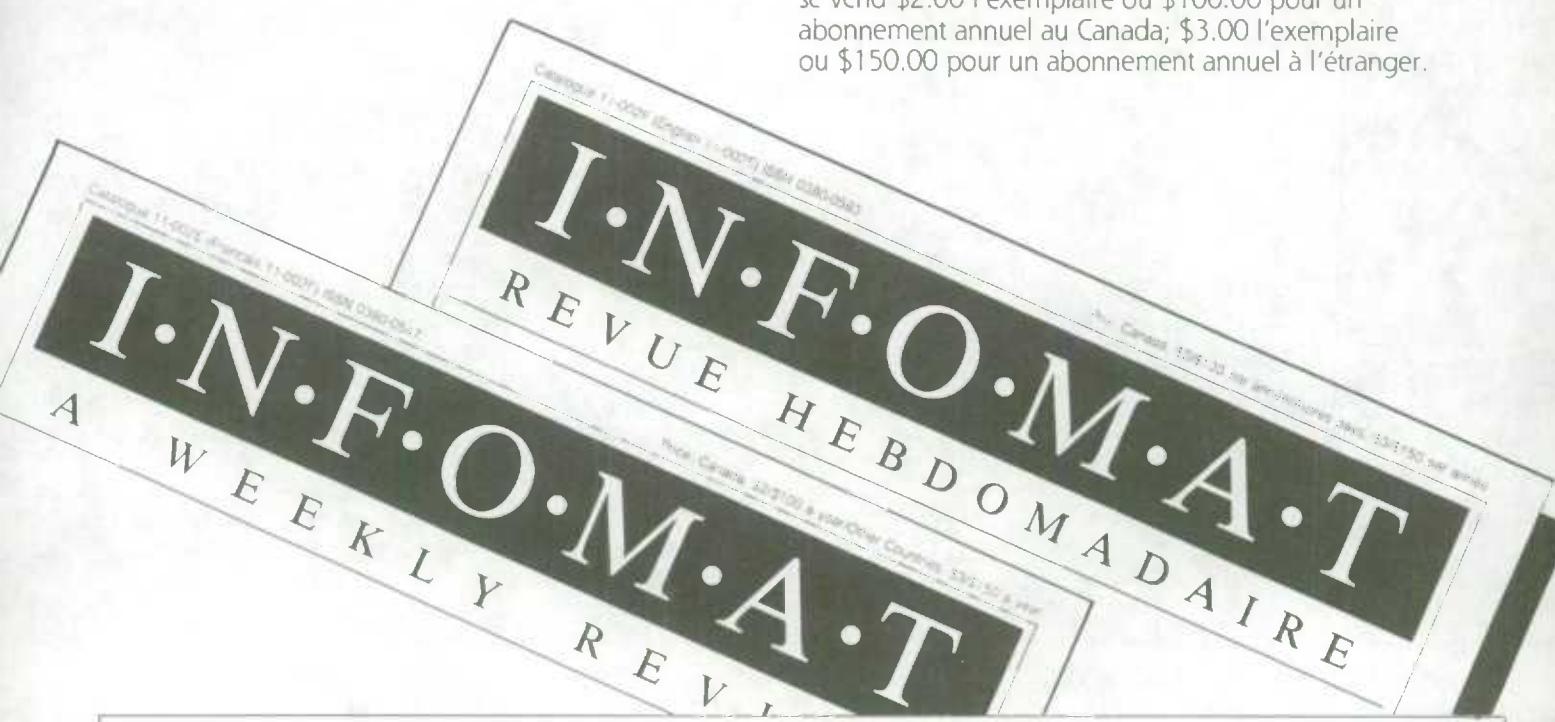
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy; \$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Telephone: 1-800-267-6677

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVE ORIGINAL ?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: 1-800-267-6677

Les prix incluent les frais de port et de manutention.
Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

No other report on the Canadian economy has this much to offer

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

This month's data

Up-to-the minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy.

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free
1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll free, 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/ Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez \$40 sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225

à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au: 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre règlement par mandat postal à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

