C-3

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

OCT 14 1988

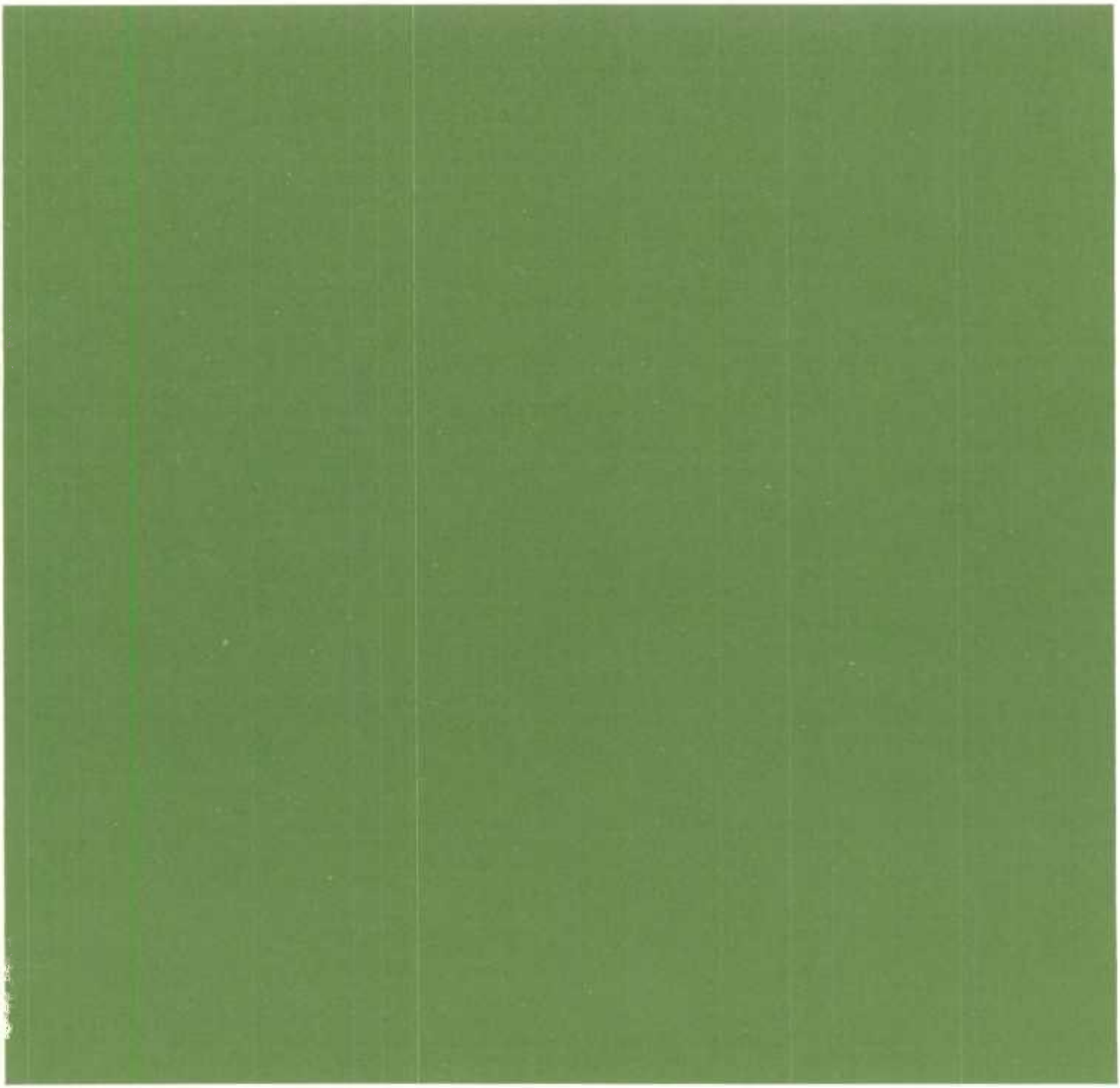
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

The consumer price index

September 1988

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1988



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276
National Toll-free Order Line 1-800-267-6677
Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276
Commandes: (sans frais partout au Canada) 1-800-267-6677
Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

September 1988

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1988

Price: Canada, $8.50, $85.00 a year
Other Countries, $9.50, $95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 67, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1988

Prix: Canada, $8.50, $85.00 par année
Autres pays, $9.50, $95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 67, nº 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (nº 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (nº 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures,** (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982,** Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982,** Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes,** (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), nº 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982,** nº 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982,** nº 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix,** (trimestriel), nº 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-3690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater,** Director,
  Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway,** Chief
  Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine,** Head
  Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater,** directeur,
  Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway,** chef
  Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine,** chef
  Sous-section de l'information et de l'analyse courante

NOTE TO USERS

The expenditure weights used in compiling the Consumer Price Index (CPI) for Canada and selected cities will be changed in the January 1989 index. This is in keeping with the policy of changing weights in the CPI every four years. The primary purpose of updating the weights is to make the CPI more representative of recent patterns of consumer expenditure.

The weights that will be used in constructing the CPI for the four years, starting in January 1989, reflect urban consumer expenditure patterns of 1986. They will replace the current expenditure weights from 1982, which were first introduced in the CPI for January, 1985. It should be noted that this Updating does not entail a change in the time reference base, i.e., the Updated CPI will continue to use 1981=100 as its time reference point.

A document, entitled The Consumer Price Index Reference Paper, (Cat. 62-553), describing the impact on the CPI of changes, resulting from the 1986 updating will be published at the same time that the January 1989 CPI will be released. For information on how to order this important working tool see the order form at the end of this publication. Meanwhile, general information on the 1986 updating of weights may be obtained by telephoning or writing The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6. Telephone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

AVIS AUX UTILISATEURS

Les pondérations des dépenses utilisées pour la compilation de l'indice des prix à la consommation (IPC) pour le Canada et des villes choisies seront modifiées dans l'indice de janvier 1989, conformément à la politique visant à modifier les pondérations de l'IPC à tous les quatre ans. On cherche principalement, par la mise à jour des pondérations, à s'assurer que l'IPC reflétera d'une manière plus exacte la distribution récente des dépenses à la consommation.

Les pondérations qui seront utilisées dans l'élaboration de l'IPC pour les quatre années commençant en janvier 1989 reflètent la distribution des dépenses des consommateurs urbains de 1986. Elles remplaceront les pondérations des dépenses de 1982 qui avaient été initialement introduites dans l'IPC en janvier 1985. À noter que cette mise à jour ne modifie pas la période de référence de temps: ainsi le nouvel IPC sera encore calculé sur la base 1981=100.

Le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation" (nº 62-553 au catalogue), qui décrit les effets sur l'IPC des changements entraînés par la mise à jour de 1986, sera publié simultanément à la diffusion de l'IPC de janvier 1989. Pour savoir comment commander cet important outil de travail, voir le bon de commande à la fin de cette publication. Entre temps, vous pouvez obtenir des renseignements généraux sur la mise à jour des pondérations de 1986 en téléphonant ou en écrivant à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario. K1A 0T6. Téléphone: (613) 951-9606; (613) 951-9607; (613) 951-3353.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1988

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1988

Index for the Month of Indice pour le mois de	Release Date Date d'émission
October - 1988 - octobre	November 18 - 1988 - 18 novembre
November - 1988 - novembre	December 16 - 1988 - 16 décembre
December - 1988 - décembre	January 17 - 1989 - 17 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1988	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1988	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

Chart

1. The Consumer Price Index for Canada 10

2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada 10

3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, September 1988 12

4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1988 12

5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, September 1988 23

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Graphique

1. Indice des prix à la consommation pour le Canada 10

2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada 10

3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, septembre 1988 12

4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1988 12

5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1988 23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.1% between August and September to reach a level of 145.0 (1981=100). Three of the major component indexes increased, three posted declines and one remained unchanged. The largest upward pressure was due to increases of 0.3% in the Housing index and 1.0% in the Recreation, Reading and Education index. Most of the offset resulted from declines of 0.6% in the Transportation index and 0.2% in the Food index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index for September rose by 0.2%, down from the 0.4% increase reported for the previous month.

The year-over-year advance in the CPI between September 1987 and September 1988 was 4.1%, up slightly from the rise of 4.0% observed in August. The 12-month rates of increase for 1988 to date have continued to fluctuate around an average of 4.0%. The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels between June and September, was 4.8%, the same rate as that reported in the three-month period ending in August.

Food

The Food index fell by 0.2% in September, compared to a moderate rise of 0.3% observed in August. This decline resulted from a fall of 0.4% in the index for Food Purchased from Stores, combined with a rise of 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Much of the latest decrease in the index for Food Purchased from Stores was attributable to seasonally lower prices for Fresh Vegetables (down 6.9%) and Fresh Fruit (down 1.3%), as local crops became more abundant. Lower prices were also registered for beef, pork and turkey, selected grain products (pasta, wheat flour, breakfast cereal and rice) and soft drinks. Beef and pork prices have fallen in response to increased supplies, while the lower prices of grain products and soft drinks reflected mainly specials and promotional pricing. Some part of the overall decline in food prices was offset by higher prices for chicken, fats and oils, bakery products, selected dairy products, fish, cured meat, coffee and sugar. Higher feed prices and reduced production contributed to the advance in chicken prices, while the increases in fat and oil prices were a reflection of the lagged effects of sharp increases in raw soya bean oil between March and July.

Over the 12-month period, September 1987 to September 1988, the Food index advanced by 4.1%, up from the 3.8% rise reported in the previous 12-month period. Advances of 3.7% in the Food Purchased from Stores index and 5.2% in the Food Purchased from Restaurants index were responsible for the latest increase.

All-items excluding Food

Between August and September, the All-items excluding Food index also rose by 0.1%, a slow-down from the 0.3% rise reported in the previous month. The latest performance resulted from major offsetting movements in the components. Most of the increase was due to advances of 0.3% and 1.0%, respectively, in the indexes for Housing and for Recreation, Reading and Education. A considerable dampening effect was provided by a decline of 0.6% in the Transportation index.

Much of the 0.3% increase in the Housing index resulted from a 0.5% advance in the index for Owned Accommodation, attributable mainly to increases in new house prices, mortgage interest costs, and home repair and maintenance charges. Rented accommodation charges also advanced, as did the prices of domestic services, and detergent and soap. Child care costs rose 2.3% in

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.1% entre août et septembre pour s'établir à 145.0 (1981=100). Trois indices de composantes principales ont augmenté, trois ont diminué et un autre est demeuré inchangé. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par les hausses de 0.3% de l'indice de l'habitation et de 1.0% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. Les principaux facteurs modérateurs ont été les baisses de 0.6% de l'indice des transports et de 0.2% de l'indice des aliments.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé pour septembre a grimpé de 0.2%, en baisse par rapport à l'augmentation de 0.4% déclarée le mois précédent.

L'avance d'une année à l'autre de l'IPC entre septembre 1987 et septembre 1988 a été de 4.1%, soit légèrement plus que l'augmentation de 4.0% observée en août. Les taux d'augmentation sur 12 mois pour 1988 ont fluctué jusqu'ici autour d'une moyenne de 4.0%. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre juin et septembre a été de 4.8%, soit le même taux que pour la période de 3 mois terminée en août.

Aliments

L'indice des aliments a chuté de 0.2% en septembre, alors qu'il avait affiché une modeste hausse de 0.3% en août. Ce recul est le résultat de la chute de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin, et de la hausse de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La dernière diminution de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable en grande partie au recul saisonnier des prix des légumes frais (en baisse de 6.9%) et des fruits frais (en baisse de 1.3%) avec la mise en marché en plus grande quantité des récoltes locales. Des baisses de prix ont aussi été observées pour le boeuf, le porc et la dinde, certains produits céréaliers (pâtes, farine de blé, céréales de table et riz) et les boissons gazeuses. Les prix du boeuf et du porc ont fléchi à cause de l'augmentation des stocks, alors que les prix des produits céréaliers et des boissons gazeuses ont régressé en raison surtout des prix spéciaux et des soldes. Le recul global des prix des aliments a été contrebalancé en partie par la montée des prix du poulet, des huiles et corps gras, des produits de boulangerie, de certains produits laitiers, du poisson, des viandes de salaison, du café et du sucre. La majoration des prix des aliments pour la volaille et une diminution de la production a contribué à la hausse des prix du poulet, alors que le renchérissement des huiles et corps gras était le résultat à retardement des fortes hausses de prix de l'huile brute de soya entre mars et juillet.

Au cours de la période de 12 mois allant de septembre 1987 à septembre 1988, l'indice des aliments a avancé de 4.1%, soit un taux d'augmentation supérieur à celui de 3.8% qui avait été enregistré pour la période de 12 mois précédente. Les hausses de 3.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant expliquent la dernière augmentation.

Indice d'ensemble sans les aliments

Entre août et septembre, l'indice d'ensemble sans les aliments a aussi augmenté de 0.1%, ce qui représente un ralentissement par rapport à la montée de 0.3% signalée le mois précédent. La dernière hausse est le résultat des importants mouvements de prix en sens contraire observés au sein des composantes. Elle est dûe surtout à l'indice de l'habitation et à l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, qui ont avancé respectivement de 0.3% et de 1.0%. Le recul de 0.6% de l'indice des transports a exercé un effet modérateur considérable.

L'augmentation de 0.3% de l'indice de l'habitation est attribuable en grande partie à l'indice du logement en propriété, qui a avancé de 0.5% en raison surtout du relèvement des prix des maisons neuves, des taux d'intérêt hypothécaires et des frais de réparations et d'entretien. Les frais de logement en location ont aussi augmenté, de même que les prix des services domestiques, du détersif et du savon. Les frais de garde

September, as these fees are traditionally adjusted at the start of the school year. A moderate downward impact resulted from lower prices for fuel oil, selected household furniture and appliances, paper products and long-distance telephone calls.

The Recreation, Reading and Education index advanced by 1.0%. A rise of 6.7% in cablevision charges led the Recreation index to increase by 0.4%. The Education index rose by 3.1%, as post-secondary tuition fees advanced by an average of 4.5%. Higher prices for selected magazines and books boosted the Reading index by 1.3%.

A moderate contribution to the latest rise in the All-items excluding Food index originated from a rise of 0.5% in the Health and Personal Care index. Higher prices for prescribed and non-prescribed medicines and selected personal care supplies accompanied by a rise in dental care charges, explained the latest rise in this index. At the same time, offsetting movements within the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index resulted in no change in that index. Higher prices for cigarettes, mainly associated with tax increases in Manitoba and British Columbia, were offset by lower prices for some imported wines.

A decline of 0.6% in the Transportation index had a considerable dampening effect on the rise in the All-items excluding Food index. The decline resulted from a sharp drop in air-fares, largely due to seasonally lower excursion fares and the impact of Fall "seat sale" activity. Some part of this decrease was offset by higher automobile rental charges (termination of "special rates") and increased gasoline prices (mainly in some Western provinces).

The Clothing index fell by 0.1%, thus contributing marginally to the overall change in non-food prices. The impact of a 0.3% decline in the Women's Wear index was almost completely offset by a rise of 0.4% in the Men's Wear index. The Boys' Wear index also fell, while the Girls' Wear index rose. The downward effects of promotional pricing were mostly counterbalanced by higher prices for Fall clothing lines and the pass-through effects of higher wool prices.

Over the 12-month period, September 1987 to September 1988, the All-items excluding Food index advanced by 4.0%, down slightly from the 4.1% increase reported in the 12-month period ending in August. September marked the fifth consecutive month in which the 12-month rate of increase in this index has decelerated.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.1% in September, following a rise of 0.1% reported in August. The increase in the Services index also slowed to 0.3% compared to the 0.5% observed the month before. Over the 12-month period, September 1987 to September 1988, the Goods index advanced by 3.8%, the same rate as in August, while the Services index rose at an accelerated 4.4% (4.2% in August).

City Highlights

Between August and September, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.5% in Halifax to a rise of 0.5% in Vancouver. The noticeable decline in the Halifax CPI was largely due to sharp reductions in its Food, Housing and Transportation indexes. The relatively steep increase in Vancouver's CPI resulted from increases in its Food, Transportation, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes, which nationally had declined or remained unchanged.

Between September 1987 and September 1988, advances in the All-items indexes for cities varied from 1.8% in Edmonton to 5.1% in Toronto.

d'enfants ont augmenté de 2.3% en septembre, comme c'est le cas d'habitude au début de l'année scolaire. En contrepartie, il y a eu diminution des prix du mazout, de certains articles d'ameublement et appareils ménagers, des articles en papier et des frais d'appels interurbains.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 1.0%. La montée de 6.7% des frais de télédistribution a été le principal facteur de l'augmentation de 0.4% de l'indice des loisirs. L'indice de la formation a grimpé de 3.1%, les frais de scolarité au niveau postsecondaire ayant avancé de 4.5% en moyenne. La montée des prix de certaines revues et livres a fait grimper l'indice de la lecture de 1.3%.

La hausse de 0.5% de l'indice de la santé et des soins personnels a également contribué quelque peu à la dernière augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le renchérissement des médicaments sur ordonnance et sans ordonnace, de certains produits de soins personnels et des frais dentaires explique la dernière hausse de l'indice de la santé et des soins personnels. Parallèlement, des mouvements de prix en sens contraire à l'intérieur de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées se sont soldés par une absence de changement pour cet indice. Le relèvement du prix des cigarettes, en raison principalement des hausses de taxes au Manitoba et en Colombie-Britannique, a été effacé par la baisse des prix de certains vins importés.

Le recul de 0.6% de l'indice des transports a exercé un effet modérateur considérable sur la progression de l'indice d'ensemble sans les aliments. Ce recul résulte d'une forte diminution des tarifs aériens, occasionnée surtout par la baisse saisonnière des tarifs excursion et par les "soldes de places" d'automne. Les effets de cette diminution ont été effacés en partie par l'augmentation des frais de location d'automobiles (fin des "tarifs spéciaux") et par le renchérissement de l'essence (surtout dans certaines provinces de l'Ouest).

L'indice de l'habillement a chuté de 0.1% ce qui a quelque peu contribué au mouvement global des prix des produits et services non alimentaires. L'effet du recul de 0.3% de l'indice des vêtements pour femmes a été pratiquement annulé par l'avance de 0.4% de l'indice des vêtements pour hommes. L'indice des vêtements pour garçons a également chuté, alors que celui des vêtements pour filles augmentait. L'effet modérateur des prix spéciaux a été en grande partie contrebalancé par le relèvement des prix des gammes de vêtements d'automne et par le fait que les hausses du prix de la laine ont été passées aux consommateurs.

Au cours de la période de 12 mois allant de septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.0%, soit un taux légèrement inférieur à l'augmentation de 4.1% déclarée pour la période de 12 mois terminée en août. Septembre est le cinquième mois consécutif de ralentissement du taux d'augmentation sur 12 mois de cet indice.

Biens et services

L'indice des biens a chuté de 0.1% en septembre, alors qu'il avait augmenté de 0.1% en août. L'augmentation de l'indice des services s'est aussi ralentie pour se fixer à 0.3%, comparativement à 0.5% un mois plus tôt. Au cours de la période de 12 mois allant de septembre 1987 à septembre 1988, l'indice des biens a avancé de 3.8%, soit le même taux qu'en août, alors que la progression l'indice des services s'est accélérée pour se porter à 4.4% (4.2% en août).

Points saillants de l'indice des villes

Entre août et septembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC ont été comprises entre une diminution de 0.5% à Halifax et une augmentation de 0.5% à Vancouver. Le recul notable à Halifax a été dû surtout aux fortes baisses des indices des aliments, de l'habitation et des transports. Le gain relativement important à Vancouver découle des hausses des indices des aliments, des transports et des produits du tabac et boissons alcoolisées, indices qui, à l'échelle nationale, ont diminué ou sont restés inchangés.

Entre septembre 1987 et septembre 1988, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont varié de 1.8% à Edmonton à 5.1% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes Indices			Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988 Septembre 1988	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987
All-items - Ensemble	145.0	144.9	139.3	0.1	4.1
Food - Aliments	137.5	137.8	132.1	-0.2	4.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	147.1	146.9	141.4	0.1	4.0
Housing - Habitation	145.4	144.9	139.2	0.3	4.5
Clothing - Habillement	131.3	131.4	125.4	-0.1	4.7
Transportation - Transports	142.4	143.3	141.8	-0.6	0.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	146.9	146.1	141.0	0.5	4.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	146.9	145.5	139.1	1.0	5.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	200.0	200.0	186.4	0.0	7.3
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	69.0	69.0	71.8		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	343.5				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart –1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 1

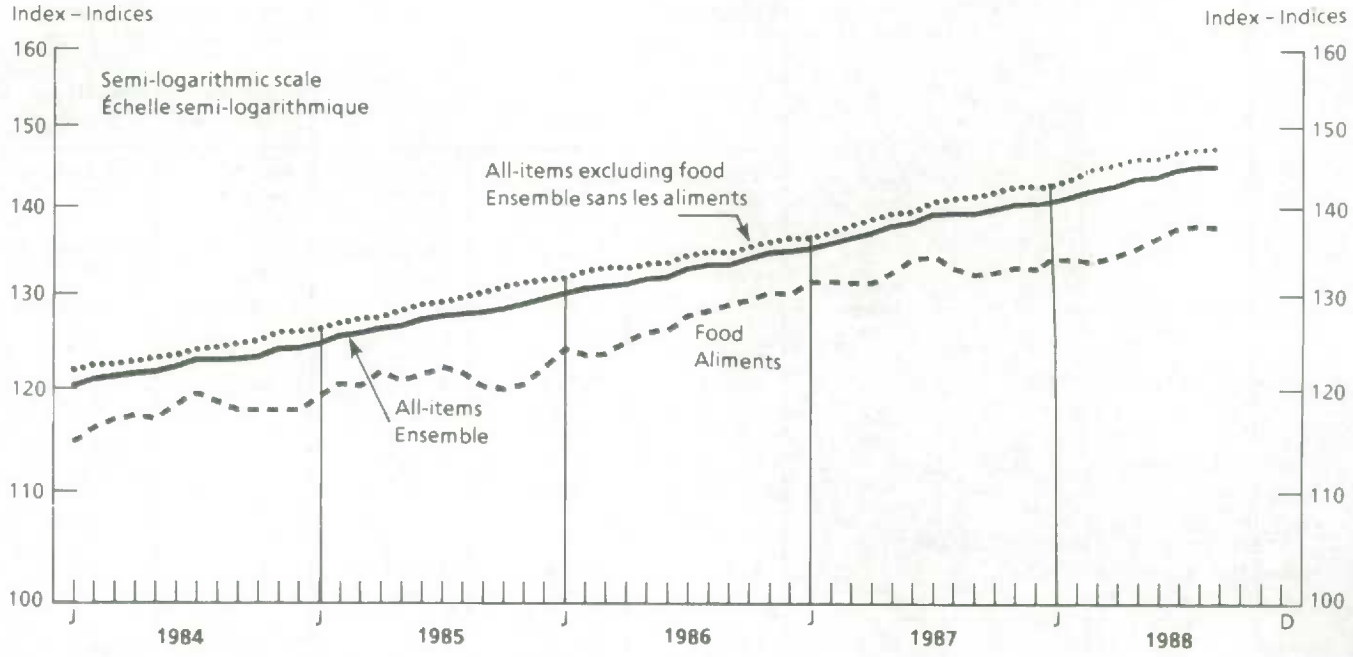


Chart –2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 2

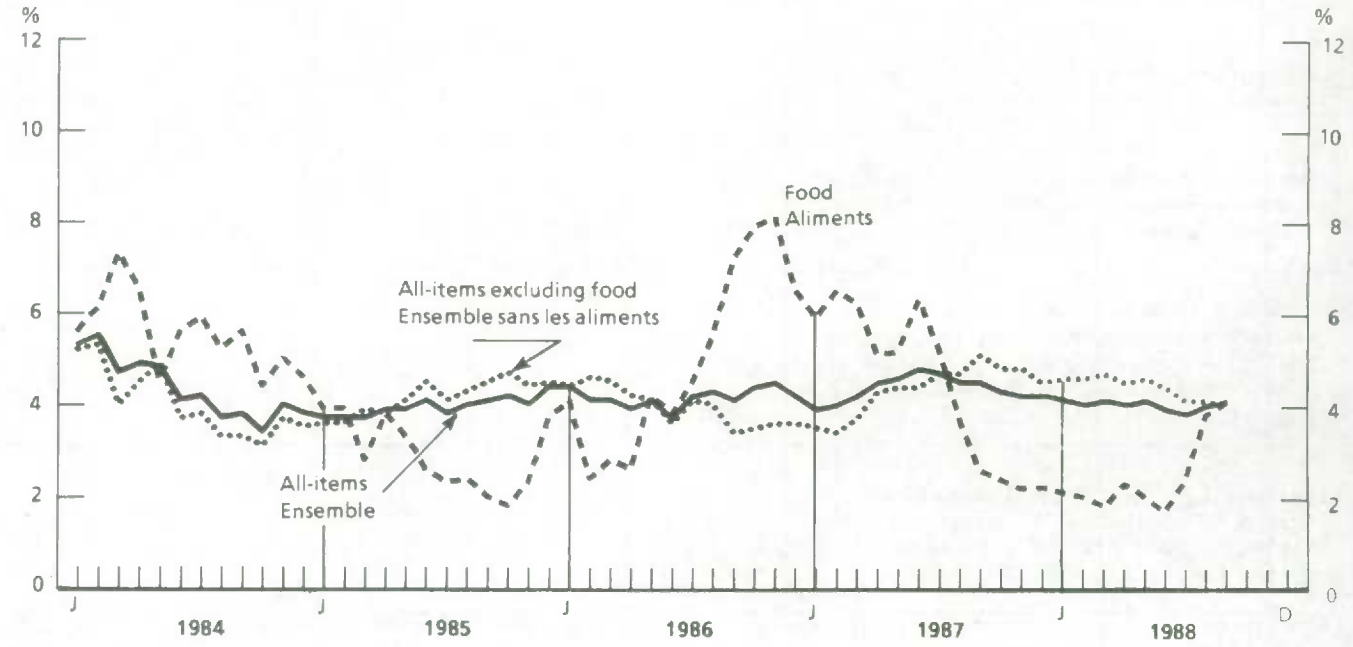


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973 - 1988, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973 - 1988, 1981=100

Indexes - Indices

	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0				

Percentage change from the previous month

Taux de variation par rapport au mois précédent

	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1			

Percentage change from the same month a year ago

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.9
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

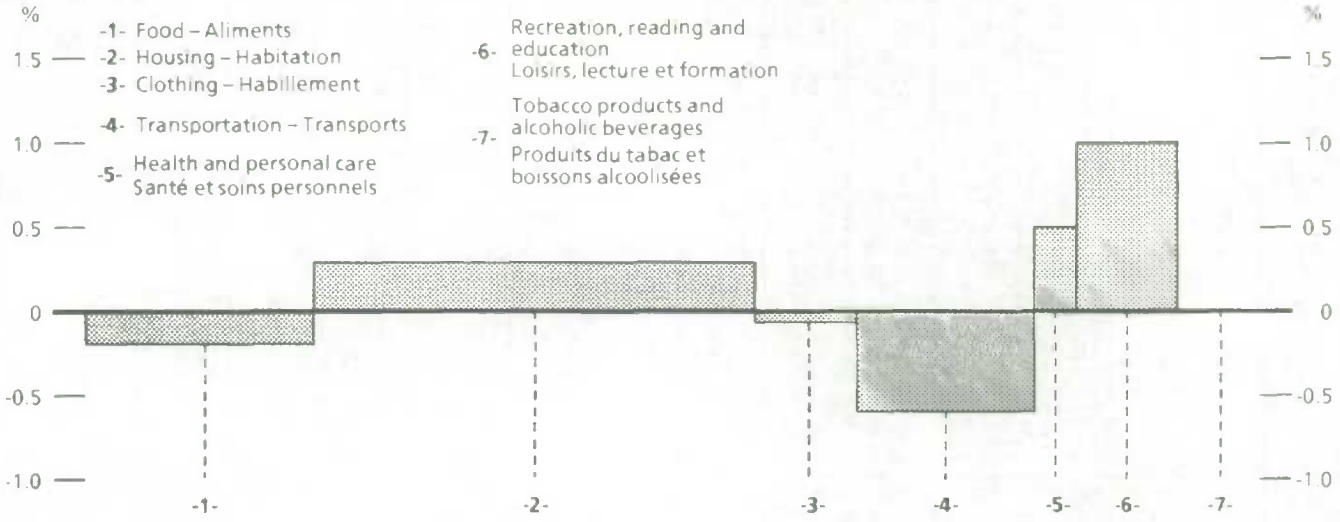
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart – 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, September 1988

Graphique – 3

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, septembre 1988



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart – 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1988

Graphique – 4

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'annee précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1988

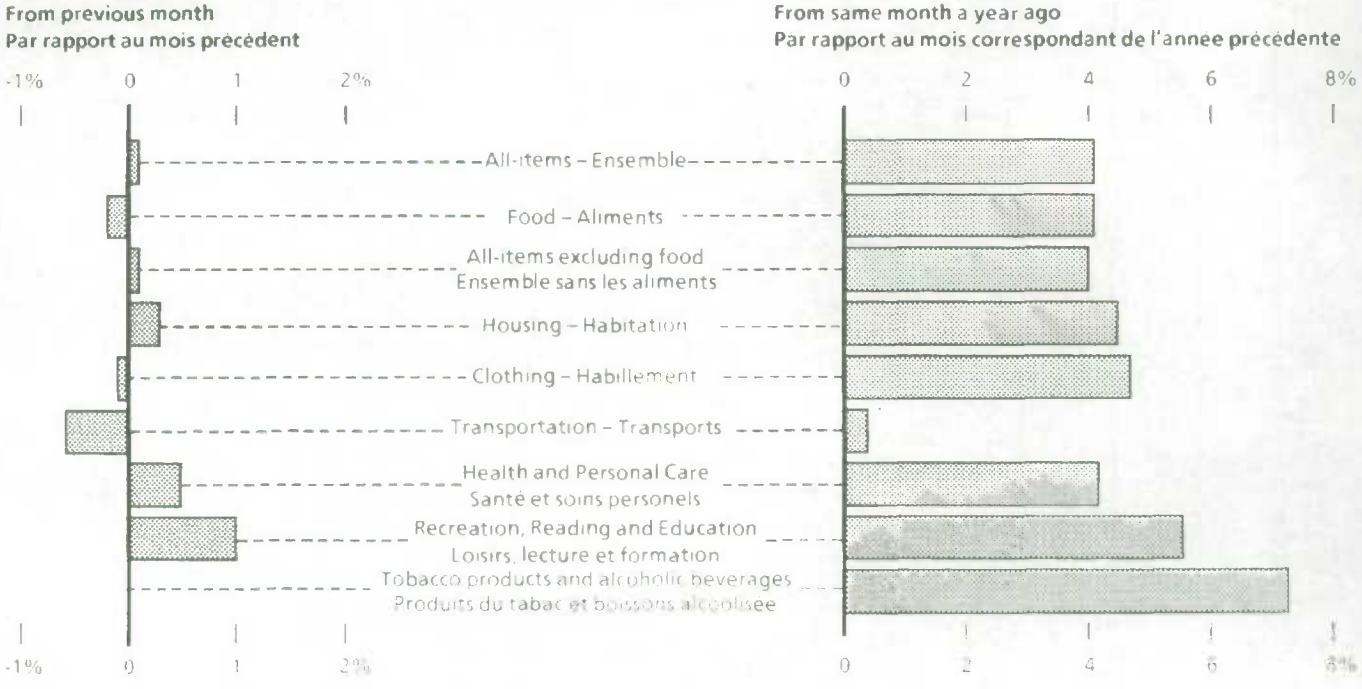


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988 Septembre 1988	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	145.0	144.9	139.3	0.1	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	137.5	137.8	132.1	-0.2	4.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	134.9	135.5	130.1	-0.4	3.7
Meat - Viande	132.8	132.9	132.6	-0.1	0.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	127.6	129.0	128.5	-1.1	-0.7
Beef - Boeuf	122.7	124.3	122.3	-1.3	0.3
Pork - Porc	146.7	148.0	156.2	-0.9	-6.1
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	140.7	136.0	128.3	3.5	9.7
Cured meat - Viande de salaison	148.4	147.2	168.5	0.8	-11.9
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	141.0	141.2	139.7	-0.1	0.9
Fish - Poisson	162.4	160.2	148.4	1.4	9.4
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	137.3	136.9	131.9	0.3	4.1
Dairy products - Produits laitiers	140.7	140.3	135.2	0.3	4.1
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.3	141.0	133.9	0.2	5.5
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	131.7	130.8	126.5	0.7	4.1
Eggs - Oeufs	108.7	108.2	104.4	0.5	4.1
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	136.8	137.1	131.9	-0.2	3.7
Bakery products - Produits de boulangerie	136.7	135.8	132.3	0.7	3.3
Bread - Pain	137.0	135.7	133.5	1.0	2.6
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	141.0	144.6	133.6	-2.5	5.5
Fruit - Fruits	159.1	160.5	144.4	-0.9	10.2
Fresh fruit - Fruits frais	172.5	174.7	154.6	-1.3	11.6
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	138.2	137.5	131.5	0.5	5.1
Vegetables - Légumes	120.5	125.5	112.6	-4.0	7.0
Fresh vegetables - Légumes frais	106.7	114.6	96.8	-6.9	10.2
Frozen vegetables - Légumes congelés	145.5	143.7	138.1	1.3	5.4
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	158.1	155.0	151.5	2.0	4.4
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	103.3	102.6	91.5	0.7	12.9
Sugar - Sucre	84.4	83.3	69.6	1.3	21.3
Coffee and tea - Café et thé	105.3	105.3	110.0	0.0	-4.3
Fats and oils - Huiles et matières grasses	128.0	124.4	118.1	2.9	8.4
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	131.7	132.9	130.1	-0.9	1.2
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	145.6	145.1	138.4	0.3	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988 Septembre 1988	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987
Housing - Habitation	145.4	144.9	139.2	0.3	4.5
Shelter - Logement	149.3	148.7	142.6	0.4	4.7
Principal accommodation - Logement principal	148.5	147.9	141.9	0.4	4.7
Rented accommodation - Logement en location	145.5	144.7	139.5	0.6	4.3
Rent - Loyer	145.9	145.1	139.7	0.6	4.4
Owned accommodation - Logement en propriété	150.0	149.2	142.1	0.5	5.6
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	143.8	143.3	138.3	0.3	4.0
Replacement cost - Coût de remplacement	148.8	147.3	137.8	1.0	8.0
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.4	145.0	141.7	-0.4	1.9
Water - Eau	155.8	156.3	145.5	-0.3	7.1
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	123.8	126.5	123.9	-2.1	-0.1
Piped gas - Gaz naturel	131.9	131.9	134.7	0.0	-2.1
Electricity - Électricité	151.9	151.9	146.6	0.0	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	162.2	162.0	154.6	0.1	4.9
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	167.9	167.6	159.8	0.2	5.1
Household operation - Dépenses de ménage	139.8	139.1	134.6	0.5	3.9
Communications	126.5	126.8	129.5	-0.2	-2.3
Telephone services - Services téléphoniques	115.3	115.6	119.0	-0.3	-3.1
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	137.0	135.0	130.9	1.5	4.7
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	156.8	156.5	147.4	0.2	6.4
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	147.3	145.0	135.4	1.6	8.8
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	134.6	135.3	126.9	-0.5	6.1
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	133.5	134.0	128.5	-0.4	3.9
Household furnishings - Articles d'ameublement	134.0	134.8	127.4	-0.6	5.2
Furniture - Meubles	135.4	136.8	129.4	-1.0	4.6
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	130.6	130.3	122.3	0.2	6.8
Household equipment - Équipement ménager	129.8	130.2	127.2	-0.3	2.0
Household appliances - Appareils ménagers	121.9	122.5	121.7	-0.5	0.2
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	147.7	147.6	141.8	0.1	4.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988 Septembre 1988	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987
Clothing - Habillement	131.3	131.4	125.4	-0.1	4.7
Women's wear - Vêtements pour femmes	130.6	131.0	125.0	-0.3	4.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	130.0	129.5	123.1	0.4	5.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	128.6	128.1	122.6	0.4	4.9
Boys' wear - Vêtements pour garçons	126.9	129.2	121.3	-1.8	4.6
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	143.8	143.9	137.2	-0.1	4.8
Transportation - Transports	142.4	143.3	141.8	-0.6	0.4
Private transportation - Transport privé	139.9	139.4	136.2	0.4	2.7
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	135.4	135.4	128.7	0.0	5.2
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	143.6	143.2	141.9	0.3	1.2
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	132.9	132.3	139.6	0.5	-4.8
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	141.4	141.4	134.9	0.0	4.8
Parking(1) - Stationnement(1)	127.1	127.1	119.7	0.0	6.2
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (réqimes publics et privés)	175.8	175.8	160.7	0.0	9.4
Public transportation - Transport public	160.3	172.5	183.0	-7.1	-12.4
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	166.0	165.9	156.8	0.1	5.9
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	174.1	174.1	163.5	0.0	6.5
Local taxi - Taxi local	147.6	147.4	141.0	0.1	4.7
Inter-city transportation - Transport interurbain	156.0	176.6	200.5	-11.7	-22.2
Air - Avion	154.5	179.5	209.3	-13.9	-26.2
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	156.0	0.0	-0.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	146.9	146.1	141.0	0.5	4.2
Health care - Soins de santé	163.6	162.3	155.4	0.8	5.3
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	192.1	191.1	178.8	0.5	7.4
Personal care - Soins personnels	136.3	135.8	131.9	0.4	3.3
Supplies and equipment - Articles et accessoires	135.0	134.1	132.3	0.7	2.0

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100
(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - Fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
	September 1988 Septembre 1988	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987	August 1988 Août 1988	September 1987 Septembre 1987
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	146.9	145.5	139.1	1.0	5.6
Recreation - Loisirs	140.8	140.2	133.3	0.4	5.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	128.7	128.5	124.2	0.2	3.6
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	134.2	134.2	128.2	0.0	4.7
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	107.7	107.7	105.1	0.0	2.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	158.8	157.2	147.4	1.0	7.7
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	171.6	169.4	161.5	1.3	6.3
Education - Formation	164.1	159.1	156.5	3.1	4.9
Tuition fees - Frais de scolarité	160.6	155.1	153.9	3.5	4.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	200.0	200.0	186.4	0.0	7.3
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	249.5	248.5	229.7	0.4	8.6
Cigarettes	251.2	250.1	231.1	0.4	8.7
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	176.8	177.2	166.0	-0.2	6.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	172.8	173.1	162.2	-0.2	6.5
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	178.7	179.1	167.8	-0.2	6.5
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	140.7	140.8	135.5	-0.1	3.8
Durable goods - Biens durables	131.4	131.5	126.0	-0.1	4.3
Semi-durable goods - Biens semi-durables	132.3	132.2	126.2	0.1	4.8
Non-durable goods - Biens non-durables	146.9	147.0	142.1	-0.1	3.4
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	158.0	157.7	153.3	0.2	3.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	143.1	143.0	137.9	0.1	3.8
Services	150.8	150.4	144.5	0.3	4.4
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	152.3	152.4	147.0	-0.1	3.6
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	147.1	146.9	141.4	0.1	4.0
Energy - Énergie	137.5	137.4	140.0	0.1	-1.8
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	145.2	145.0	138.8	0.1	4.6
Food and energy - Aliments et énergie	137.8	138.0	134.5	-0.1	2.5
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	147.7	147.5	141.1	0.1	4.7
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	144.9	145.0	139.5	-0.1	3.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food Aliments	Housing Habitation	Clothing Habillement	Transportation Transports	Health and personal care Santé et soins personnels	Recreation, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	Goods Biens	Services	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	135.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.5	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1986						
January - Janvier	0.5	6.7	0.7	12.5	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.4	-0.8	6.4	0.5	5.3
March - Mars	0.3	5.8	0.5	1.6	0.2	4.3
April - Avril	0.1	2.2	0.7	1.6	-0.1	2.4
May - Mai	0.4	3.1	0.8	8.4	0.2	1.5
June - Juin	0.1	2.2	-0.5	4.3	0.3	1.8
July - Juillet	0.8	5.0	1.0	5.6	0.6	4.6
August - Août	0.4	5.0	1.2	7.2	0.2	4.6
September - Septembre	0.2	5.3	1.3	15.2	-0.1	3.0
October - Octobre	0.4	3.7	0.5	12.6	0.4	2.1
November - Novembre	0.6	4.6	0.5	9.7	0.5	3.3
December - Décembre	0.4	5.5	0.2	4.7	0.4	5.5
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	3.7	0.3	5.1
February - Février	0.3	3.6	-0.1	1.2	0.3	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.2	1.5	0.5	4.3
April - Avril	0.4	4.5	-0.2	-0.3	0.5	5.8
May - Mai	0.4	4.8	0.7	2.8	0.3	5.8
June - Juin	0.4	4.5	0.6	4.3	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	6.0	0.1	5.6	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.2	1.8	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	4.1	0.1	-0.3	0.1	5.3
October - Octobre	0.3	2.3	0.2	0.3	0.2	2.6
November - Novembre	0.4	3.5	0.4	2.7	0.5	3.6
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	2.7	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	3.8	0.1	2.4	0.3	4.3
February - Février	0.2	2.9	-0.1	0.6	0.3	3.4
March - Mars	0.5	5.7	0.1	0.6	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.0	0.3	1.2	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	2.7	0.4	5.4
June - Juin	0.2	3.7	0.3	3.6	0.2	3.9
July - Juillet	0.6	4.9	0.6	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.4	4.8	1.2	8.6	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.8	0.4	8.9	0.2	3.9
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principale de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiés sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

No overall change was recorded in the All-items index. Among those factors exerting an upward influence were higher overall food prices, particularly for beef, poultry, dairy products, eggs and restaurant meals. These increases were partly offset by lower prices for bakery products and fresh produce. The Housing index was also up, mainly reflecting advances in owned and rented accommodation charges, child care expenses and prices of household furnishings. Declines in fuel prices and in long-distance telephone charges dampened these increases. Other notable advances were observed in the costs of non-prescibed medicines and dental care, as well as in reading and recreational expenses and post-secondary tuition fees. Significantly offsetting these advances were declines in gasoline prices and air fares. Prices of personal care supplies also fell. Since September 1987, the All-items index has risen 2.8%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Housing and Transportation components. The fall in the Food index was due to lower prices for fresh produce, pork and beef, offset partially by price increases for chicken, bakery products, soft drinks and restaurant meals. The decline in the Housing index mainly reflected lower charges for fuel oil and electricity, as well as lower furniture prices and a decline in long-distance telephone charges. These declines were partly offset by higher charges for rented accommodation and increased child care expenses. The fall in the Transportation index was due to lower gasoline prices and a decline in air fares. Other notable declines were observed in the costs of medicinal and pharmaceutical products and home-entertainment equipment. Exerting a notable upward influence were higher clothing prices and increased dental care charges. Advances were also observed in cablevision charges and in post-secondary tuition fees. From September 1987 to September 1988, the All-items index rose 3.9%.

Halifax

The 0.5% fall in the All-items index was largely due to declines in the Food, Housing and Transportation components. Within Food, most of the downward pressure was caused by lower prices for beef and fresh produce. The fall in the Housing component reflected decreased charges for owned accommodation and lower prices for fuel oil and furniture. A decline in gasoline prices and air fares caused the Transportation index to fall. Partly offsetting these declines were higher prices for men's and women's wear, increased charges for cablevision services and higher post-secondary tuition fees. Between September 1987 and September 1988, the All-items index advanced 4.0%.

Saint John

Increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for furniture and household textiles and higher overall food prices (most notably for chicken, bakery products, sugar and soft drinks) explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Prices for men's and women's wear also advanced, as did charges for dental care services. The cost of cablevision services rose and post-secondary tuition fees advanced. Exerting a downward impact were lower prices for gasoline and fuel oil and decreased air fares. Long-distance telephone charges also declined. Since September 1987, the All-items index has risen 4.1%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement. Parmi les principaux facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons l'augmentation globale des prix des aliments, en particulier la majoration des prix du boeuf, de la volaille, des produits laitiers, des oeufs et des repas au restaurant. Ces majorations ont été contrebalancées en partie par la baisse des prix des produits de boulangerie et des fruits et légumes frais. L'indice de l'habitation a également augmenté, en raison surtout de l'avance des frais de logement en location et en propriété, des frais de garde d'enfants et des prix des articles d'ameublement. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix du mazout et des frais d'appels interurbains. D'autres augmentations notables ont été observées pour les prix des médicaments sans ordonnance, les frais dentaires, les dépenses de lecture et de loisirs et les frais de scolarité au niveau postsecondaire. Ces hausses ont été pratiquement effacées par les baisses des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les prix des produits de soins personnels ont également chuté. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2% à cause du recul des composantes des aliments, de l'habitation et des transports. Le repli de l'indice des aliments est dû à la diminution des prix des fruits et légumes frais, du porc et du boeuf, diminution qui a été contrebalancée en partie par l'augmentation des prix du poulet, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Le recul de l'indice de l'habitation traduit surtout la baisse des prix du mazout et de l'électricité, de même que la diminution des prix des meubles et des frais d'appels interurbains. Ces baisses ont été en partie contrebalancées par la hausse des frais de logement en location et des frais de garde d'enfants. La chute de l'indice des transports est due à la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens. D'autres baisses de prix notables ont été observées pour les médicaments et les produits pharmaceutiques et pour le matériel de divertissement au foyer. Un effet d'entraînement considérable a été exercé par le relèvement des prix des vêtements et l'accroissement des frais dentaires. Les tarifs de la télédistribution ont également augmenté de même que les frais de scolarité au niveau postsecondaire. De septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Halifax

La chute de 0.5% de l'indice d'ensemble est due dans une large mesure au recul des composantes des aliments, de l'habitation et des transports. Dans le cas des aliments, l'effet modérateur a surtout été exercé par la diminution des prix du boeuf et des fruits et légumes frais. La chute de l'indice de l'habitation traduit le recul des frais de logement en propriété et la baisse des prix du mazout et des meubles. La baisse des prix de l'essence et des tarifs aériens a entraîné la chute de l'indice des transports. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des tarifs de la télédistribution et des frais de scolarité au niveau postsecondaire. Entre septembre 1987 et septembre 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.0%.

Saint John

L'accroissement des frais de logement en location et en propriété, la montée des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile et l'augmentation globale des prix des aliments (en particulier le poulet, les produits de boulangerie, le sucre et les boissons gazeuses) expliquent en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont aussi augmenté, de même que les frais dentaires. Les tarifs de la télédistribution et les frais de scolarité au niveau postsecondaire ont grimpé. Un effet modérateur a été exercé par le recul des prix de l'essence et du mazout et la baisse des tarifs aériens. Les frais d'appels interurbains ont aussi diminué. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Québec

The All-items index advanced marginally (0.1%). Among the main contributors were higher prices for rented and owned accommodation, increased vehicle rental charges, higher costs for dental care and increased prices for personal care supplies. Advances were also noted in the prices of reading materials, in cablevision fees and in home-entertainment equipment costs. Household textile prices were also up. The Food index advanced slightly, as higher prices for chicken, prepared meats, dairy products and fresh fruit more than offset lower prices for beef, pork, fresh vegetables and coffee. Clothing prices fell (particularly for women's wear). Prices for gasoline and air travel also declined, exerting a considerable dampening effect. Between September 1987 and September 1988, the All-items index has risen 3.8%.

Montréal

The All-items index fell marginally (-0.1%), reflecting declines in four of the seven major component indexes. The Food index fell mainly due to lower prices for fresh produce, beef, cereal and bakery products, sugar, coffee and tea. The Transportation index declined, as a result of lower gasoline prices and a decline in air fares. Clothing prices and the cost of alcoholic beverages purchased from stores also declined. The Housing index remained unchanged overall, as lower prices for fuel oil and household furnishings and equipment were offset by higher charges for rented and owned accommodation. Exerting a notable upward impact were higher dental care charges and increased prices for medicinal and pharmaceutical products and for personal care supplies. Advances in cablevision charges and in the cost of reading materials also exerted a notable upward impact. From September 1987 to September 1988, the All-items index has risen 3.9%.

Ottawa

The All-items index fell by a marginal 0.1%, as the Food, Clothing and Transportation indexes all registered declines. Within Clothing, most of the downward impact originated from lower prices for women's wear, while in Transportation, lower prices for gasoline and decreased air fares explained the downward movement. The Food index fell mainly due to lower prices for beef, pork, chicken, cured and prepared meats, bakery products and fresh vegetables. Largely offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation, higher child care expenses and increased vehicle rental charges. Advances were also noted in dental care charges, in personal care supply costs and in cablevision charges. Post-secondary tuition fees were up, as were the costs of cigarettes and reading materials. From September 1987 to September 1988, the All-items index rose 4.3%.

Toronto

Among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index were higher charges for rented and owned accommodation, increased child care expenses and higher prices for men's wear. Advances in dental care costs, cablevision charges, tuition fees and the prices of reading materials also exerted a notable upward impact. The Food index declined, reflecting lower prices for pork, prepared meats, cereal products, fresh vegetables and soft drinks. Lower prices for gasoline and decreased air fares exerted a considerable downward influence. Since September 1987, the All-items index has risen 5.1%.

Québec

L'indice d'ensemble a quelque peu avancé (0.1%). Parmi les principaux facteurs ayant contribué à l'avance, mentionnons la hausse des frais de logement en location et en propriété, l'accroissement des frais de location de véhicules, l'augmentation des frais dentaires et la majoration des prix des produits de soins personnels. D'autres hausses ont également été observées pour le matériel de lecture, la télédistribution et le matériel de divertissement au foyer. Les prix des articles ménagers en matière textile ont également augmenté. L'indice des aliments a quelque peu progressé, la hausse des prix du poulet, des préparations à base de viande, des produits laitiers et des fruits frais ayant plus que contrebalancé la baisse des prix du boeuf, du porc, des légumes frais et du café. Les prix des vêtements ont chuté (en particulier les vêtements pour femmes). Les prix de l'essence et des tarifs aériens ont aussi régressé, ce qui a exercé un effet modérateur considérable. Entre septembre 1987 et septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Montréal

L'indice d'ensemble a quelque peu régressé (-0.1%) en raison de la diminution de quatre des sept indices de composantes principales. L'indice des aliments a fléchi à cause surtout de la diminution des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre, du café et du thé. L'indice des transports a diminué à la suite du recul des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les prix des vêtements et des boissons alcoolisées achetées au magasin ont aussi baissé. L'indice de l'habitation est demeuré inchangé dans l'ensemble, la diminution des prix du mazout et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ayant effacé l'augmentation des frais de logement en location et en propriété. Un effet d'entraînement considérable a été exercé par le relèvement des frais dentaires et l'accroissement des prix des médicaments et des produits pharmaceutiques et des produits de soins personnels. Le relèvement des tarifs de télédistribution et des prix du matériel de lecture a également exercé un effet d'entraînement notable. De septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1% à peine, les indices des aliments, de l'habillement et des transports ayant tous régressé. Dans le cas de l'habillement, l'effet modérateur résulte surtout de la baisse des prix des vêtements pour femmes, alors que dans le cas des transports, le recul des prix de l'essence et la diminution des tarifs aériens expliquent le mouvement à la baisse. L'indice des aliments a chuté en raison surtout de la diminution des prix du boeuf, du porc, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des légumes frais. Ces baisses ont été contrebalancées dans une large mesure par les hausses des frais de logement en location et en propriété, des frais de garde d'enfants et des frais de location de véhicules. Les frais dentaires ont aussi augmenté, de même que les prix des produits de soins personnels et les tarifs de la télédistribution. Il y a aussi eu augmentation des frais de scolarité au niveau postsecondaire et des prix des cigarettes et du matériel de lecture. De septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Toronto

Les grands responsables de la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble sont les frais de logement en location et en propriété, les frais de garde d'enfants et les prix des vêtements pour hommes. Les frais dentaires, les tarifs de télédistribution, les frais de scolarité et les prix du matériel de loisir ont aussi exercé un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a fléchi, en raison de la baisse des prix du porc, des préparations à base de viande, des produits céréaliers, des légumes frais et des boissons gazeuses. La baisse des prix de l'essence et la diminution des tarifs aériens a exercé un effet modérateur considérable. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Thunder Bay

Declines in the costs of furniture, household equipment, women's wear and air travel explained a large part of the marginal fall (-0.1%) in the All-items index. Largely offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation, household textiles, cablevision services and post-secondary education. Prices for men's wear and for clothing materials also advanced. The Food index was up overall, as higher prices for prepared meats, eggs, coffee, soft drinks and restaurant meals more than offset lower prices for beef, cereal products, fresh vegetables and sugar. Since September 1987, the All-items index has risen 4.3%.

Thunder Bay

Le recul des prix des meubles, de l'équipement ménager, des vêtements pour femmes et des tarifs aériens explique dans une large mesure le léger recul (-0.1%) de l'indice d'ensemble. Ces baisses ont été en grande partie contrebalancées par les hausses des frais de logement en location et en propriété, des prix des articles ménagers en matière textile, des tarifs de télédistribution et des frais de scolarité au niveau postsecondaire. Les prix des vêtements pour hommes et du tissu pour vêtements ont aussi haussé. L'indice des aliments a augmenté dans l'ensemble, le renchérissement des préparations à base de viande, des oeufs, du café, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant plus que contrebalancé le recul des prix du boeuf, des produits céréaliers, des légumes frais et du sucre. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Winnipeg

Higher prices for cigarettes, increased rented and owned accommodation charges and higher tuition fees for post-secondary education explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Advances were also observed in the prices of furniture, gasoline, home-entertainment equipment and men's wear. Air fares declined, as did overall food prices, the latter mainly due to lower prices for fresh fruit and vegetables. Since September 1987, the All-items index has risen 4.7%.

Winnipeg

Le renchérissement des cigarettes, l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et l'augmentation des frais de scolarité au niveau postsecondaire expliquent en grande partie la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses de prix ont aussi été observées pour les meubles, l'essence, le matériel de divertissement au foyer et les vêtements pour hommes. Les tarifs aériens ont reculé, de même que les prix des aliments dans l'ensemble, la baisse dans ce dernier cas étant due à la diminution des prix des fruits et légumes frais. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Regina

Declines in gasoline prices, air fares and clothing prices (particularly for women's wear) accounted for a large part of the 0.4% fall in the All-items index. Recreational charges also declined, as did the prices of cigarettes and alcoholic beverages. Moderating these declines were higher charges for rented and owned accommodation and increased prices for household textiles and equipment. Prices for reading materials, non-prescribed medicines and personal care supplies also advanced. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, chicken, coffee and soft drinks were offset by lower prices for fresh fruit and vegetables. Between September 1987 and September 1988, the All-items index rose 3.2%.

Regina

Le recul des prix de l'essence, des tarifs aériens et des prix des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes) expliquent dans une large mesure la chute de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les frais de loisirs ont également diminué, de même que les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. L'effet de ces diminutions a été tempéré par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et l'accroissement des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Le prix du matériel de lecture, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont aussi augmenté. L'indice des aliments est demeuré inchangé dans l'ensemble, le renchérissement du boeuf, du poulet, du café et des boissons gazeuses ayant été effacé par la baisse des prix des fruits et légumes frais. Entre septembre 1987 et septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Saskatoon

The All-items index fell marginally (-0.1%), due mainly to declines in the Transportation and Food components. Within Transportation, most of the downward impact originated from lower gasoline prices and decreased air fares (partially offset by higher vehicle rental costs). The decline in the Food index was largely due to lower prices for fresh produce, soft drinks and beef (prices for pork, chicken, fish and bakery product advanced). Prices for furniture, alcoholic beverages and long-distance telephone calls also declined. Largely offsetting these declines were higher charges for rented and owned accommodation, increased fees for post-secondary education and higher prices for reading materials and home-entertainment equipment. Price advances were also noted for prescribed medicines, child care services and household textiles. Since September 1987, the All-items index has risen 3.2%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a fléchi quelque peu (-0.1%) en raison surtout du recul des composantes des transports et des aliments. Dans le cas des transports, l'effet modérateur résulte surtout de la baisse des prix de l'essence et de la diminution des tarifs aériens (en contrepartie, il y a eu augmentation des frais de location de véhicules). La diminution de l'indice des aliments est due principalement au recul des prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et du boeuf (les prix du porc, du poulet, du poisson et des produits de boulangerie ont augmenté). Les prix des meubles et des boissons alcoolisées et des frais d'appels interurbains ont aussi diminué. Ces baisses ont été en grande partie effacées par la hausse des frais de logement en location et en propriété, l'augmentation des frais de scolarité au niveau postsecondaire et le relèvement des prix du matériel de lecture et du matériel de divertissement au foyer. Des hausses ont également été observées pour les prix des médicaments sur ordonnance, les frais la garde d'enfants et les articles ménagers en matière textile. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Edmonton

Advances in food prices, vehicle rental charges and gasoline, combined with higher fees for cablevision services and for post-secondary education explained a large part of the marginal 0.1% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were noted for fresh produce, dairy products, eggs and restaurant meals. Higher charges for rented accommodation, child care and household textiles also had a notable upward influence. Prices for reading materials, non-prescribed medicines and personal care supplies were also up. Air fares declined, exerting a notable downward effect. Charges for owned accommodation were down, as was the cost of long-distance telephone service. Prices for furniture and household equipment also fell. Since September 1987, the All-items index has risen 1.8%.

Calgary

The All-items index rose by a marginal 0.1%, with most of the upward impact originating in the Food, Housing and Clothing components. Within Food, higher prices were observed for chicken, beef, bread, fresh fruit and soft drinks. Higher charges for rented and owned accommodation, as well as increased child care expenses and higher prices for household equipment explained the advance in the Housing index. The rise in the Clothing index reflected higher prices for men's and women's wear. Other notable advances were observed in charges for cablevision services, in the cost of reading materials and in post-secondary tuition fees. The Transportation index fell, exerting a notable downward effect. The decline was the result of lower air fares which were only partly offset by higher gasoline prices and increased charges for the rental of automotive vehicles. Since September 1987, the All-items index has risen 2.3%.

Vancouver

Higher food prices and increased transportation costs were among the main contributing factors in the 0.5% rise in the All-items index. The rise in the Food index was largely due to higher prices for chicken, fresh fruit and restaurant meals. The Transportation index was up, as a result of higher gasoline prices and increased vehicle rental costs. Higher fees were noted for cablevision services and for post-secondary education. Cigarette prices were also up. The Housing component remained unchanged overall, as higher charges for rented and owned accommodation and increased child care expenses were offset by lower prices for furniture, household equipment, and long-distance telephone services. From September 1987 to September 1988, the All-items index rose 3.7%.

Victoria

Advances in housing charges (particularly for rented and owned accommodation, child care and furniture) combined with increases in post-secondary tuition fees and higher charges for cablevision services explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. The costs of personal care supplies, cigarette prices and vehicle rental charges were also up. The Food index advanced overall, largely due to higher prices for chicken, eggs, dairy products, bakery products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Prices for fresh fruit and beef declined. Declines in gasoline prices, air fares, cigarette prices and long-distance telephone charges had a dampening effect. Since September 1987, the All-items index has risen 4.4%.

Edmonton

Le renchérissement des aliments, des frais de location de véhicules et de l'essence, de même que la hausse des tarifs de la télédistribution et des frais de scolarité au niveau postsecondaire expliquent, dans une large mesure, la faible progression de 0.1% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, des majorations des prix ont été observées pour les fruits et légumes frais, les produits laitiers, les oeufs et les repas au restaurant. La hausse des frais de logement en location, des frais de garde d'enfants et des prix des articles ménagers en matière textile a exercé un effet d'entraînement notable. Les prix du matériel de lecture, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont aussi augmenté. Les tarifs aériens ont diminué, ce qui a exercé un effet modérateur notable. Les frais de logement en propriété ont baissé de même que les frais d'appels interurbains. Les prix des meubles et de l'équipement ménager ont également chuté. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.8%.

Calgary

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.1% à peine, l'effet d'entraînement ayant été exercé principalement par les composantes des aliments, de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le poulet, le boeuf, le pain, les fruits frais et les boissons gazeuses. Le relèvement des frais de logement en location et en propriété et l'accroissement des frais de garde d'enfants et des prix de l'équipement ménager explique l'avance de l'indice de l'habitation. La montée de l'indice de l'habillement traduit le renchérissement des vêtements pour hommes et pour femmes. D'autres hausses notables ont touché la télédistribution, le matériel de lecture et les frais de scolarité au niveau postsecondaire. L'indice des transports a fléchi, ce qui a exercé un effet modérateur notable. Le recul résulte de la diminution des tarifs aériens qui a été contrebalancée en partie seulement par la montée des prix de l'essence et l'accroissement des frais de location de véhicules automobiles. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.3%.

Vancouver

La majoration des prix des aliments et l'accroissement des frais de transport sont parmi les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'avance de l'indice des aliments découle dans une large mesure du relèvement des prix du poulet, des fruits frais et des repas au restaurant. L'indice des transports a progressé à la suite du relèvement des prix de l'essence et de la hausse des frais de location de véhicules. Les tarifs de la télédistribution et les frais de scolarité au niveau postsecondaire ont progressé. Les prix des cigarettes ont également haussé. La composante de l'habitation est demeurée inchangée dans l'ensemble, l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et l'accroissement des frais de garde d'enfants ayant été effacés par le recul des prix des meubles et de l'équipement ménager et la diminution des frais d'appels interurbains. De septembre 1987 à septembre 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Victoria

L'avance des frais d'habitation (en particulier les frais de logement en location et en propriété, les frais de garde d'enfants et les prix des meubles), combinée à la hausse des frais de scolarité au niveau postsecondaire et au relèvement des tarifs de télédistribution, expliquent en grande partie la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les prix des produits de soins personnels et des cigarettes et les frais de location de véhicules ont aussi augmenté. L'indice des aliments a avancé dans l'ensemble, en raison principalement du relèvement des prix du poulet, des oeufs, des produits laitiers et des produits de boulangerie, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Les prix des fruits frais et du boeuf ont diminué. Le recul des prix de l'essence, des tarifs aériens, des prix des cigarettes et des frais d'appels interurbains a exercé un effet modérateur. Depuis septembre 1987, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

Chart - 5

Graphique – 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, September 1988

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1988

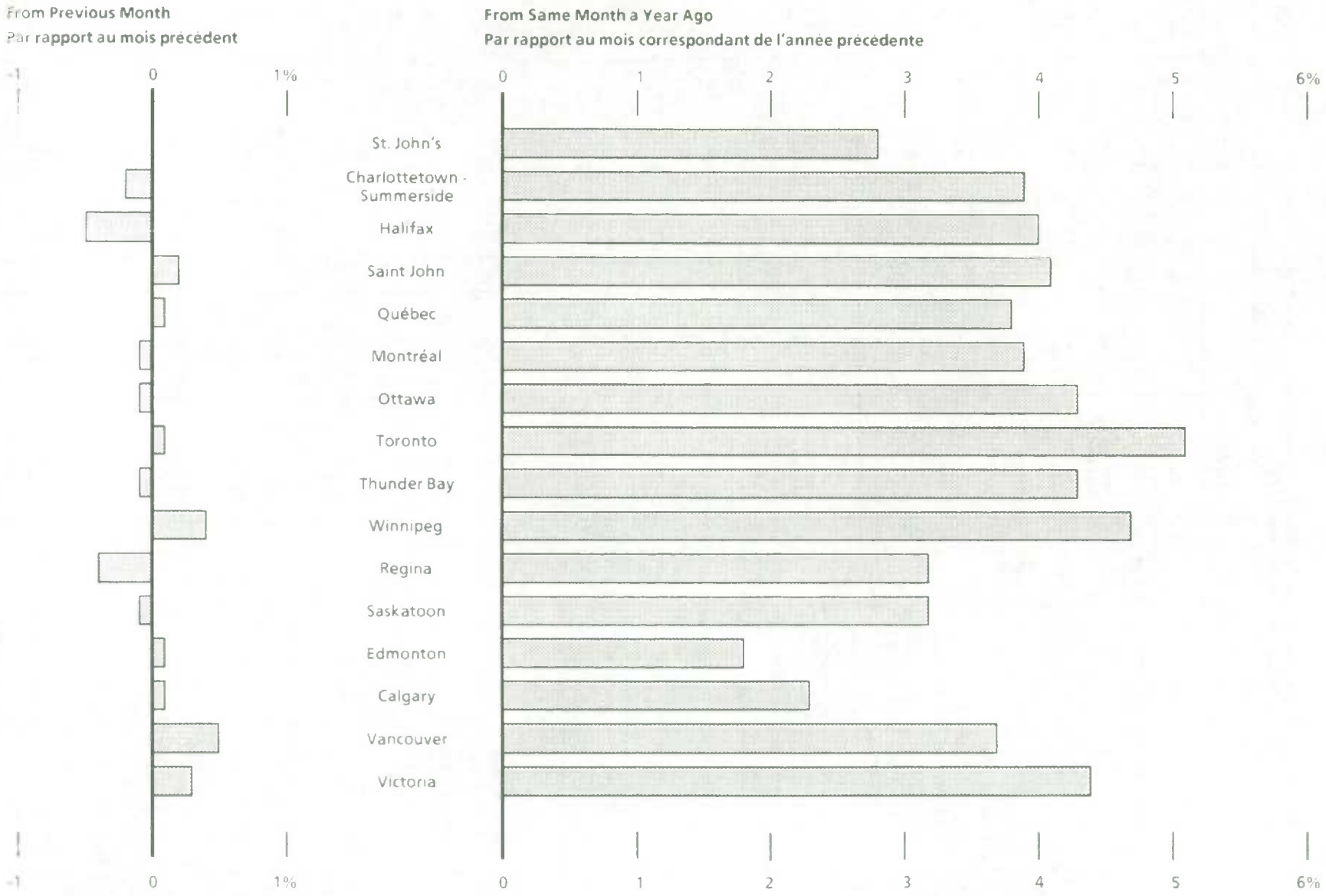


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
			August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
1	All-items	139.3	0.0	2.8	137.5	-0.2	3.9
2	Food	125.5	0.2	3.5	129.7	-0.5	4.6
3	Food purchased from stores	122.6	0.3	3.6	125.7	-0.7	4.7
4	Meat	120.9	2.0	1.4	118.7	0.2	-0.3
5	Dairy products and eggs	132.4	1.3	6.6	130.7	0.2	3.5
6	Bakery and other cereal products	131.8	-0.3	4.1	141.0	0.1	7.8
7	Fruit	139.1	0.1	3.5	139.8	-3.5	6.3
8	Vegetables	95.4	-8.4	0.8	117.8	-6.3	6.6
9	Sugar and sugar preparations	100.2	0.4	30.3	86.6	0.3	30.2
11	Coffee and tea	110.2	1.1	-4.3	116.2	4.1	3.2
11	Fats and oils	115.8	0.2	17.1	114.8	-0.4	6.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.4	3.4	4.2	127.2	-0.9	8.4
13	Food purchased from restaurants	141.0	0.4	3.8	145.1	0.2	4.4
14	Housing	139.5	0.1	3.4	133.2	-0.2	3.3
15	Shelter	141.0	0.0	2.9	133.9	-0.3	2.9
16	Principal accommodation	140.3	0.0	2.9	133.3	-0.4	2.9
17	Rented accommodation	139.8	0.3	1.7	141.9	0.5	3.4
18	Rent	140.2	0.3	1.4	141.8	0.5	3.4
19	Owned accommodation	137.2	0.6	5.1	136.4	0.1	4.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.4	-1.4	-0.8	116.3	-2.3	0.1
21	Household operation	135.9	-0.2	4.1	136.8	0.6	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	132.5	1.8	5.1	128.3	-0.4	2.4
23	Clothing	136.6	-0.1	2.8	125.8	0.8	4.1
24	Women's wear	142.2	1.1	3.4	127.5	0.8	3.9
25	Men's wear	137.2	-1.5	2.2	123.2	0.2	4.1
26	Transportation	136.0	-0.9	-0.8	132.4	-1.3	-0.4
27	Private transportation	134.0	0.1	1.7	130.2	-0.4	1.2
28	Gasoline	129.7	-0.5	-3.3	122.8	-1.2	-3.6
29	Public transportation	156.4	-9.7	-18.4	154.5	-8.1	-12.8
30	Health and personal care	143.3	0.0	2.2	150.7	0.0	4.9
31	Health care	164.6	1.5	5.3	176.4	0.2	7.6
32	Personal care	132.6	-0.7	0.6	133.4	-0.1	2.7
33	Recreation, reading and education	143.5	0.8	5.1	150.9	1.1	6.0
34	Recreation	135.5	0.1	4.5	139.0	0.4	6.0
35	Reading materials and other printed matter	169.6	0.9	6.1	180.9	0.9	6.3
36	Education	157.6	3.5	6.8	177.7	3.9	5.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	189.7	0.1	4.1	203.0	0.0	9.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	213.4	0.0	2.7	248.5	0.2	13.1
39	Alcoholic beverages	175.2	0.0	5.0	178.6	0.0	7.1
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	143.7	-0.1	2.6	139.8	-0.1	3.6
41	Energy	133.7	-1.0	-1.9	118.6	-1.9	-1.5
42	All-items excluding energy	139.0	0.1	3.4	139.5	0.0	4.2
43	Food and energy	129.6	-0.2	1.6	126.5	-0.9	2.6
44	All-items excluding food and energy	144.2	0.1	3.3	142.6	0.1	4.0
45	All-items excluding shelter	141.8	0.1	2.8	141.2	-0.1	4.2
46	All-items converted to 1971=100	354.0			262.1 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	
Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre			
	August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre		No
142.0	-0.5	4.0	142.7	0.2	4.1	Ensemble	1
131.5	-0.9	9.4	133.4	0.4	3.2	Aliments	2
127.2	-1.4	10.8	130.0	0.4	3.1	Aliments achetés au magasin	3
118.8	-0.4	6.7	117.7	0.9	-2.4	Viande	4
142.0	0.1	8.5	136.5	0.1	4.4	Produits laitiers et oeufs	5
139.1	0.5	12.4	137.5	4.0	0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
126.1	-10.4	13.1	151.1	-3.2	11.0	Fruits	7
110.5	-7.2	13.7	122.5	-7.9	3.4	Légumes	8
83.4	0.4	18.1	98.7	11.3	38.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.6	0.5	11.0	110.2	0.0	-6.8	Café et thé	10
153.3	3.2	27.5	121.3	3.1	5.5	Huiles et matières grasses	11
130.5	-0.8	18.4	133.1	1.6	9.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
145.4	0.3	5.5	148.9	0.2	4.0	Aliments achetés au restaurant	13
141.0	-0.6	2.5	145.2	0.2	3.2	Habitation	14
144.4	-0.4	2.0	144.9	0.3	2.8	Logement	15
143.5	-0.5	2.0	144.4	0.3	2.8	Logement principal	16
134.6	0.3	2.7	142.1	0.4	2.9	Logement en location	17
154.9	0.3	2.8	142.2	0.4	2.7	Loyer	18
136.7	-0.7	1.3	148.8	0.5	4.1	Logement en propriété	19
131.6	-1.9	1.9	134.9	-0.2	0.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.9	0.0	7.6	149.1	-0.7	2.9	Dépenses de ménage	21
127.5	-2.3	-1.8	142.4	1.1	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
127.9	0.9	4.8	128.0	0.7	5.3	Habillement	23
125.9	1.3	4.4	130.9	1.0	5.1	Vêtements pour femmes	24
128.3	1.0	5.5	125.5	0.8	5.9	Vêtements pour hommes	25
139.0	-1.3	1.4	135.6	-0.9	2.0	Transports	26
136.1	-0.4	3.6	134.0	-0.3	3.3	Transport privé	27
132.4	-1.3	1.3	133.5	-1.3	3.2	Essence	28
162.9	-7.4	-11.8	157.8	-7.0	-13.1	Transport public	29
153.7	0.3	5.6	143.0	0.6	4.1	Santé et soins personnels	30
175.0	0.7	6.5	164.2	1.4	6.7	Soins de santé	31
138.8	0.0	4.8	132.6	0.0	2.6	Soins personnels	32
152.1	0.4	5.1	151.6	1.0	5.9	Loisirs, lecture et formation	33
145.8	-0.2	5.2	143.1	0.6	6.0	Loisirs	34
165.9	-0.2	4.3	174.3	0.6	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.3	3.2	5.3	193.9	4.0	7.6	Formation	36
199.9	0.0	3.5	207.9	0.0	11.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
258.6	0.0	3.5	261.8	0.1	18.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
170.6	0.0	3.5	174.8	0.0	6.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
145.0	-0.4	3.0	145.7	0.1	4.2	Ensemble sans les aliments	40
132.2	-1.6	1.5	132.2	-0.8	1.1	Énergie	41
142.4	-0.3	4.2	143.7	0.3	4.4	Ensemble sans l'énergie	42
132.4	-1.2	6.9	132.8	0.0	2.5	Aliments et énergie	43
145.8	-0.3	3.1	147.4	0.3	4.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
143.4	-0.5	4.8	144.0	0.1	4.4	Ensemble sans le logement	45
329.4			340.5			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
			August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
1	All-items	145.7	0.1	3.8	146.7	-0.1	3.9
2	Food	139.4	0.1	5.7	140.4	-0.2	4.8
3	Food purchased from stores	137.5	-0.1	5.8	139.4	-0.4	4.7
4	Meat	137.4	0.3	0.2	140.7	2.0	4.4
5	Dairy products and eggs	145.2	1.3	5.4	145.0	-0.1	4.0
6	Bakery and other cereal products	134.8	-0.5	5.4	142.2	-0.5	4.9
7	Fruit	169.3	2.1	13.7	161.8	-0.9	9.5
8	Vegetables	119.1	-6.1	12.7	117.9	-6.5	6.6
9	Sugar and sugar preparations	114.8	-2.1	14.1	113.8	-2.3	8.3
10	Coffee and tea	105.4	-4.8	-4.3	102.6	-2.4	-6.0
11	Fats and oils	114.3	7.2	10.2	129.5	2.3	10.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.4	1.0	3.0	129.7	-1.5	-0.2
13	Food purchased from restaurants	148.7	0.4	5.2	143.7	0.4	5.0
14	Housing	149.3	0.5	4.3	149.9	0.0	4.8
15	Shelter	156.2	0.6	4.5	156.6	0.1	5.1
16	Principal accommodation	155.3	0.6	4.4	156.4	0.1	5.2
17	Rented accommodation	158.1	1.0	3.7	155.9	0.5	4.3
18	Rent	159.1	0.9	3.7	157.3	0.5	4.1
19	Owned accommodation	156.6	0.6	5.5	162.5	0.4	6.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.1	0.0	3.2	138.7	-1.9	1.0
21	Household operation	133.1	0.1	2.9	134.7	0.1	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	127.9	0.3	4.8	133.6	-0.7	4.6
23	Clothing	131.0	-0.8	3.3	129.6	-0.5	3.1
24	Women's wear	133.5	-1.3	2.8	130.5	-0.7	2.9
25	Men's wear	125.9	-0.6	2.8	126.0	-0.3	2.9
26	Transportation	141.0	-0.4	0.2	145.1	-0.7	1.0
27	Private transportation	138.2	0.1	1.3	143.7	0.0	2.3
28	Gasoline	140.5	-0.4	-4.4	143.8	-0.1	-2.2
29	Public transportation	168.5	-4.8	-7.7	154.7	-4.8	-7.0
30	Health and personal care	148.5	0.7	3.6	146.7	1.2	3.8
31	Health care	170.7	1.2	6.5	156.2	1.2	5.2
32	Personal care	134.5	0.4	1.3	140.2	1.2	2.8
33	Recreation, reading and education	135.6	0.7	4.5	141.4	0.8	4.4
34	Recreation	131.6	0.6	4.9	138.6	0.6	5.2
35	Reading materials and other printed matter	161.1	1.3	4.1	166.7	1.8	3.2
36	Education	126.6	0.5	2.6	125.4	0.7	1.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	196.1	-0.2	4.1	196.3	-0.2	3.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.6	0.1	3.0	231.9	0.0	2.7
39	Alcoholic beverages	174.9	-0.3	4.9	173.2	-0.4	4.9
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	147.5	0.1	3.4	148.9	-0.1	3.7
41	Energy	142.8	-0.3	-0.9	143.9	-1.0	-0.6
42	All-items excluding energy	145.3	0.1	4.2	146.3	-0.1	4.2
43	Food and energy	141.2	-0.1	3.8	141.3	-0.4	3.4
44	All-items excluding food and energy	147.3	0.2	3.8	148.8	0.0	4.1
45	All-items excluding shelter	143.7	-0.1	3.7	144.7	-0.1	3.4
46	All-items converted to 1971=100	340.2			343.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	
Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre			
	August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre		N°
145.7	-0.1	4.3	151.0	0.1	5.1	Ensemble	1
131.7	-0.1	2.6	142.7	-0.6	4.8	Aliments	2
122.7	-0.3	1.4	139.7	-0.9	4.3	Aliments achetés au magasin	3
115.8	-1.4	-7.2	136.1	-0.7	-0.4	Viande	4
129.1	0.3	5.7	138.4	0.4	4.7	Produits laitiers et oeufs	5
111.5	-1.2	-2.0	138.2	-1.3	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
159.4	1.9	9.8	179.4	-0.6	14.9	Fruits	7
122.6	-2.5	13.7	126.8	-4.2	7.7	Légumes	8
62.2	0.0	-4.9	105.9	3.0	13.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.2	2.3	0.2	107.0	0.0	-4.4	Café et thé	10
96.4	1.0	7.6	130.8	3.0	5.7	Huiles et matières grasses	11
125.0	0.8	2.1	136.8	-1.8	0.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
154.0	0.3	4.8	150.7	0.1	5.8	Aliments achetés au restaurant	13
149.1	0.3	4.2	155.1	0.7	6.1	Habitation	14
155.2	0.3	4.6	160.5	0.8	6.4	Logement	15
154.2	0.3	4.6	160.3	0.8	6.4	Logement principal	16
147.6	0.8	4.9	150.1	0.6	5.6	Logement en location	17
148.1	0.8	5.0	150.4	0.5	5.8	Loyer	18
157.3	0.2	4.5	166.1	1.1	7.9	Logement en propriété	19
149.6	0.0	4.0	148.1	0.1	2.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.4	0.7	3.7	145.1	0.8	5.6	Dépenses de ménage	21
132.2	-0.7	2.0	135.1	-0.1	4.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
132.9	-0.4	4.9	136.6	0.1	5.9	Habillement	23
131.8	-0.8	4.8	134.5	0.0	5.8	Vêtements pour femmes	24
131.6	0.2	5.3	132.8	0.9	6.2	Vêtements pour hommes	25
146.6	-1.4	2.1	146.9	-1.4	-0.1	Transports	26
142.5	-0.4	4.9	145.0	-0.1	2.9	Transport privé	27
134.6	-3.0	-1.2	128.7	-0.8	-5.7	Essence	28
171.3	-6.3	-10.4	156.2	-6.9	-12.4	Transport public	29
152.7	1.7	7.1	150.6	0.3	4.3	Santé et soins personnels	30
167.6	1.3	6.1	168.4	0.8	5.0	Soins de santé	31
141.0	2.2	8.0	139.3	-0.1	3.7	Soins personnels	32
146.2	0.6	6.2	150.0	1.4	6.9	Loisirs, lecture et formation	33
135.8	0.1	5.4	143.2	0.8	7.5	Loisirs	34
178.9	0.4	10.6	173.2	1.2	6.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
171.7	3.1	6.7	168.8	4.1	5.6	Formation	36
197.5	0.0	9.8	200.0	-0.3	10.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
253.8	0.3	14.6	252.7	-0.6	14.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
172.0	-0.2	6.8	177.2	-0.1	7.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
149.3	-0.1	4.7	153.4	0.2	5.1	Ensemble sans les aliments	40
140.2	-1.5	1.0	136.9	-0.4	-1.9	Énergie	41
145.8	0.1	4.5	151.9	0.1	5.6	Ensemble sans l'énergie	42
134.3	-0.4	2.1	141.5	-0.5	3.1	Aliments et énergie	43
142.8	0.1	5.0	154.7	0.3	5.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
144.0	-0.1	4.2	148.9	-0.3	4.6	Ensemble sans le logement	45
337.1			355.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
			August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
1	All-items	144.0	-0.1	4.3	143.6	0.4	4.7
2	Food	135.8	0.2	3.5	129.4	-0.2	3.7
3	Food purchased from stores	132.5	0.1	3.0	124.8	-0.2	3.6
4	Meat	122.5	-0.6	-4.3	118.7	0.6	-0.8
5	Dairy products and eggs	142.1	1.1	5.2	128.6	0.9	4.7
6	Bakery and other cereal products	139.0	-0.9	3.7	142.2	-0.7	5.6
7	Fruit	149.1	0.7	12.8	120.1	-2.4	-2.7
8	Vegetables	119.0	-0.4	6.3	118.4	-3.2	7.2
9	Sugar and sugar preparations	106.2	-5.5	13.6	101.4	-0.5	31.3
10	Coffee and tea	128.0	3.2	3.0	101.8	2.8	2.2
11	Fats and oils	131.4	1.8	10.1	109.9	1.1	13.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	130.9	-1.7	0.1	126.2	-0.4	5.1
13	Food purchased from restaurants	148.7	0.6	5.6	142.1	0.0	3.9
14	Housing	140.9	-0.4	3.6	144.8	0.6	4.5
15	Shelter	141.9	0.2	4.0	147.9	0.7	4.1
16	Principal accommodation	140.9	0.2	3.9	147.5	0.7	4.3
17	Rented accommodation	134.8	0.5	5.5	148.8	0.7	4.1
18	Rent	134.7	0.5	5.5	148.6	0.5	4.1
19	Owned accommodation	137.7	0.1	5.2	149.2	0.9	2.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.1	0.0	-1.1	136.5	0.0	8.9
21	Household operation	139.2	-0.4	2.1	139.4	0.2	5.7
22	Household furnishings, equipment and related services	134.9	-2.9	3.6	136.7	0.5	6.0
23	Clothing	130.8	0.2	6.0	131.1	0.4	5.5
24	Women's wear	127.9	-0.5	5.2	128.1	-0.2	4.4
25	Men's wear	133.1	0.8	7.8	133.0	0.9	6.5
26	Transportation	146.8	-1.0	2.3	139.9	-0.8	3.6
27	Private transportation	144.4	-0.1	4.9	136.1	0.4	6.4
28	Gasoline	141.1	0.0	3.0	132.7	1.2	-3.5
29	Public transportation	163.7	-8.8	-17.0	165.9	-7.9	-12.8
30	Health and personal care	147.4	0.4	3.3	143.4	-0.3	6.1
31	Health care	167.2	0.7	4.5	155.6	0.3	8.4
32	Personal care	134.2	0.2	2.4	133.9	-0.8	3.9
33	Recreation, reading and education	146.9	1.0	7.0	152.5	1.7	5.8
34	Recreation	141.8	0.6	7.1	145.1	0.8	5.1
35	Reading materials and other printed matter	171.9	0.6	7.4	173.9	1.0	5.9
36	Education	165.6	3.2	5.5	179.0	5.5	8.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	194.4	0.1	9.8	217.9	3.0	8.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	241.1	0.2	13.4	292.5	7.7	11.0
39	Alcoholic beverages	174.4	-0.1	7.3	186.4	0.1	7.1
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	146.2	-0.2	4.6	147.8	0.5	5.0
41	Energy	144.4	0.0	0.7	132.6	0.6	1.6
42	All-items excluding energy	143.7	-0.1	4.7	144.3	0.4	5.0
43	Food and energy	138.7	0.1	2.6	130.7	0.0	3.2
44	All-items excluding food and energy	146.1	-0.2	5.1	149.4	0.6	5.4
45	All-items excluding shelter	146.2	-0.2	4.4	143.8	0.3	5.0
46	All-items converted to 1971=100	337.0			338.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	
Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre			
	August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre		No
140.5	-0.4	3.2	142.2	-0.1	3.2	Ensemble	1
128.9	0.0	3.5	129.2	-1.0	2.1	Aliments	2
125.1	0.0	3.2	125.8	-1.5	1.9	Aliments achetés au magasin	3
117.6	0.8	-2.4	114.9	0.4	-1.0	Viande	4
125.4	0.4	1.3	125.9	0.3	0.9	Produits laitiers et oeufs	5
138.5	-0.1	5.1	137.5	0.2	5.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
131.5	-3.4	4.9	138.8	-6.5	3.7	Fruits	7
116.8	-5.3	2.0	121.0	-3.7	2.6	Légumes	8
94.6	1.3	14.4	105.5	-0.5	12.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
104.9	7.7	4.8	98.3	-2.3	-3.3	Café et thé	10
122.1	3.0	16.1	121.8	0.7	13.3	Huiles et matières grasses	11
123.0	0.2	7.0	129.5	-0.8	3.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
139.1	0.1	4.4	138.6	0.1	2.7	Aliments achetés au restaurant	13
143.6	0.3	3.1	143.8	0.5	3.9	Habitation	14
147.9	0.2	2.8	146.0	0.6	3.2	Logement	15
147.5	0.2	2.7	145.2	0.6	3.1	Logement principal	16
143.9	0.4	2.5	141.2	0.5	2.5	Logement en location	17
144.0	0.4	2.6	141.1	0.5	2.3	Loyer	18
144.4	0.2	1.6	144.0	1.0	2.6	Logement en propriété	19
163.7	0.0	6.9	159.3	0.0	6.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
140.8	0.4	5.5	139.1	0.0	5.5	Dépenses de ménage	21
132.8	0.2	2.5	138.2	0.1	5.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
127.2	-0.2	4.7	131.2	0.0	5.0	Habillement	23
127.3	-0.9	4.8	131.8	-0.8	4.8	Vêtements pour femmes	24
127.6	1.0	5.7	131.3	1.4	5.9	Vêtements pour hommes	25
128.6	-2.9	1.7	131.9	-1.6	0.2	Transports	26
126.5	-2.2	4.0	128.8	-0.4	3.4	Transport privé	27
92.2	-12.0	-13.0	105.1	-3.3	-11.7	Essence	28
156.5	-9.0	-16.7	160.0	-8.9	-16.8	Transport public	28
168.6	0.4	1.0	174.1	0.2	1.5	Santé et soins personnels	30
212.0	0.3	2.8	224.5	0.5	0.2	Soins de santé	31
141.4	0.4	-0.7	140.5	-0.1	2.9	Soins personnels	32
146.0	-0.1	3.4	148.5	1.0	5.2	Loisirs, lecture et formation	33
139.9	-1.1	3.0	140.4	0.1	5.2	Loisirs	34
167.3	1.3	4.0	175.3	1.8	4.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
176.2	4.6	4.9	173.1	5.5	6.2	Formation	36
194.2	-0.3	6.1	188.8	-0.2	5.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
269.6	-0.4	9.1	267.8	0.0	8.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
164.4	-0.2	4.2	164.5	-0.2	4.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
143.4	-0.5	3.2	145.7	0.1	3.5	Ensemble sans les aliments	40
121.9	-5.4	-2.7	128.1	-1.6	-2.7	Énergie	41
141.7	-0.1	3.7	142.9	-0.1	3.6	Ensemble sans l'énergie	42
127.3	-1.5	1.8	129.3	-1.1	0.7	Aliments et énergie	43
145.3	-0.1	3.7	146.9	0.2	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
139.8	-0.6	3.4	142.3	-0.4	3.3	Ensemble sans le logement	45
329.2			327.9			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
			August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
1	All-items	138.0	0.1	1.8	136.8	0.1	2.3
2	Food	137.8	0.3	2.2	136.3	0.4	4.0
3	Food purchased from stores	137.3	0.3	1.7	138.0	0.6	3.4
4	Meat	134.9	-1.2	-2.5	138.1	1.3	0.1
5	Dairy products and eggs	132.7	1.0	4.9	131.0	-1.7	4.4
6	Bakery and other cereal products	143.7	-0.8	1.6	140.6	1.7	0.5
7	Fruit	153.6	2.4	2.7	149.5	0.7	12.7
8	Vegetables	137.3	3.3	6.3	143.5	-0.2	6.8
9	Sugar and sugar preparations	93.7	-5.4	7.9	103.9	-3.6	22.1
10	Coffee and tea	112.1	-1.1	-2.6	104.7	1.6	-5.5
11	Fats and oils	125.2	2.5	9.5	124.2	-0.7	-2.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.4	0.1	1.2	128.1	-1.4	-1.2
13	Food purchased from restaurants	139.9	0.4	3.8	132.6	0.1	5.7
14	Housing	127.8	0.1	2.0	126.6	0.2	2.2
15	Shelter	125.9	-0.1	2.2	124.1	0.1	2.2
16	Principal accommodation	124.8	0.0	2.0	123.1	0.1	2.2
17	Rented accommodation	120.3	0.4	2.6	115.1	0.1	2.2
18	Rent	120.2	0.5	2.7	115.6	0.3	2.3
19	Owned accommodation	122.7	-0.3	2.7	121.0	0.1	3.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.1	0.0	-1.5	143.4	0.0	-1.5
21	Household operation	139.1	1.2	1.4	140.1	0.6	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	124.6	-0.3	2.0	127.3	0.3	3.2
23	Clothing	128.4	0.0	4.4	125.2	0.6	5.0
24	Women's wear	126.7	-0.7	5.1	120.9	0.3	5.7
25	Men's wear	130.1	1.2	4.2	124.3	1.6	4.5
26	Transportation	138.4	0.2	-3.6	138.0	-1.1	-3.8
27	Private transportation	135.0	1.9	-1.4	134.2	1.1	0.4
28	Gasoline	138.5	2.6	-13.9	136.2	3.4	-5.4
29	Public transportation	166.9	-8.3	-14.9	159.1	-9.7	-18.4
30	Health and personal care	145.1	0.2	3.1	151.1	0.0	5.0
31	Health care	172.1	0.2	5.2	175.8	0.2	5.2
32	Personal care	129.1	0.3	1.9	136.0	-0.2	4.8
33	Recreation, reading and education	146.0	0.5	6.0	144.2	0.5	4.7
34	Recreation	141.3	0.1	4.9	139.3	0.2	4.5
35	Reading materials and other printed matter	175.2	0.7	16.2	169.5	1.1	6.4
36	Education	161.7	1.9	4.7	166.0	2.3	5.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	215.9	0.0	3.8	210.6	-0.1	3.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	304.7	0.0	1.3	285.0	-0.3	0.8
39	Alcoholic beverages	190.0	-0.1	5.1	188.4	0.0	4.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	138.3	0.1	1.8	137.1	0.0	2.0
41	Energy	131.9	1.5	-9.8	134.0	1.7	-4.4
42	All-items excluding energy	138.5	0.1	2.7	136.7	0.0	2.9
43	Food and energy	135.8	0.6	-1.1	135.6	0.8	1.6
44	All-items excluding food and energy	138.7	0.1	2.8	136.9	-0.1	2.9
45	All-items excluding shelter	143.3	0.3	1.7	143.5	0.1	2.4
46	All-items converted to 1971=100	329.1			323.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	
Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre			
	August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre		N°
139.3	0.5	3.7	111.6	0.3	4.4	Ensemble	1
135.9	0.7	3.8	113.0	0.2	4.6	Aliments	2
133.5	0.5	3.2	113.2	0.1	4.7		3
132.7	0.5	1.3	109.9	0.5	0.5	Viande	4
133.0	-0.2	3.1	108.5	1.1	3.5	Produits laitiers et oeufs	5
137.8	0.4	1.5	113.9	0.2	4.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.2	2.6	10.7	120.2	-4.6	17.0	Fruits	7
120.0	0.7	0.8	116.4	2.2	5.2	Légumes	8
112.9	-1.8	21.7	120.8	-2.0	18.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
103.9	1.2	-8.2	93.6	2.5	-6.9	Café et thé	10
151.5	2.9	12.6	110.8	2.0	9.7	Huiles et matières grasses	11
130.1	-0.9	0.8	114.2	-0.5	1.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.8	0.9	5.2	112.5	0.4	4.4	Aliments achetés au restaurant	13
131.3	0.0	3.5	105.0	0.7	3.7	Habitation	14
131.7	0.4	3.8	103.7	0.8	3.9	Logement	15
129.8	0.4	3.7	102.6	0.8	3.7	Logement principal	16
137.4	0.6	3.5	111.1	0.9	4.7	Logement en location	17
137.6	0.5	3.6	110.8	0.5	4.5	Loyer	18
121.5	0.3	4.1	100.2	1.0	4.5	Logement en propriété	19
145.3	0.0	2.0	94.4	0.0	-0.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
139.3	0.2	2.9	109.8	-0.1	2.2	Dépenses de ménage	21
125.7	-1.9	2.6	107.1	0.5	4.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
130.1	0.3	4.9	111.8	0.1	4.7	Habillement	23
128.7	0.2	4.3	112.0	-0.2	4.5	Vêtements pour femmes	24
129.4	0.2	5.6	111.8	0.0	5.5	Vêtements pour hommes	25
143.7	1.3	0.8	109.7	-1.0	1.1	Transports	26
139.8	3.5	4.3	108.1	0.1	3.8	Transport privé	27
134.2	8.7	-7.5	84.6	-0.8	-11.3	Essence	28
169.4	-8.9	-15.5	118.3	-6.4	-11.3	Transport public	29
138.5	0.3	3.6	113.9	1.1	6.6	Santé et soins personnels	30
148.8	0.5	4.7	115.0	0.6	6.0	Soins de santé	31
131.9	0.2	2.8	113.1	1.4	7.2	Soins personnels	32
152.8	0.9	4.9	120.7	1.0	5.9	Loisirs, lecture et formation	33
143.2	0.4	5.1	118.7	0.7	5.9	Loisirs	34
176.1	1.9	4.6	130.2	0.1	6.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
205.1	3.6	4.4	124.4	3.1	5.4	Formation	36
191.3	0.9	10.1	138.6	0.1	10.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
251.3	4.1	11.8	170.0	1.4	9.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
171.7	-0.5	9.3	128.3	-0.5	10.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
140.5	0.6	3.8	111.3	0.4	4.3	Ensemble sans les aliments	40
138.1	4.5	-3.5	89.2	-0.3	-5.8	Énergie	41
139.2	0.2	4.3	113.6	0.3	5.2	Ensemble sans l'énergie	42
136.4	1.6	1.8	105.9	0.1	1.8	Aliments et énergie	43
140.3	0.2	4.5	113.8	0.4	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
143.6	0.6	3.8	115.0	0.1	4.5	Ensemble sans le logement	45
332.8			...			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre		Indexes - September 1988 Indices - Septembre 1988	Percentage change - September 1988 from Taux de variation - Septembre 1988 contre	
		August 1988 Août	September 1987 Septembre		August 1988 Août	September 1987 Septembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	129.7	-0.4	1.9	132.9	-0.6	2.0
Food - Aliments	129.3	0.2	2.0	124.7	0.0	2.5
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	126.9	-0.1	4.0	126.6	0.0	3.3
Clothing - Habillement	119.2	0.5	3.8	123.4	0.1	5.3
Transportation - Transports	124.3	-2.3	-3.2	131.0	-3.3	-5.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	130.9	-0.6	1.0	142.8	0.3	2.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	138.1	0.1	4.5	132.2	0.1	4.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	153.2	0.1	4.5	167.8	0.0	6.3
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	130.4	-0.5	1.8	135.9	-0.7	1.8
Energy - Énergie	106.7	0.1	-1.7	119.6	-0.7	-2.7
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	132.3	-0.7	2.2	134.5	-0.7	2.2
All-items - Ensemble	129.0	-0.2	2.5	136.1	-0.4	2.3
Housing - Habitation	126.0	0.0	4.2	143.4	0.1	3.5

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100

	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.5	139.3				
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5				
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	105.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0				
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7				
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7				
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7				

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - suite

	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.5
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7				
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0				
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0				
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.9	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6				
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5				
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2				

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1988, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1988, 1981=100 - fin

	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0				
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8				
Vancouver:													
1981	95.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3				
Victoria(1):													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6				

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1988, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1988, mars 1982=100

	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7				
Yellowknife:													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.8	130.9	131.1	132.2	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9				

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the **movement** of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in **Consumer Prices and Price Indexes,** Cata-logue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le **mouvement** des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans **Prix à la consommation et indices des prix,** nº 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 38.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978 et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 38.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recrestion, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Charlottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21	..	..	..
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94	..	..	..
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91	..	..	..
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57	..	..	..
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21	..	..	..
Recrestion, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78	..	..	..
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38	..	..	..

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

NOTICE !
ALL CPI USERS

New Year. New CPI. In January 1989, Canada's measure of the purchasing power of the consumer dollar – the Consumer Price Index – will be updated to reflect new consumer spending patterns.

The Consumer Price Index Reference Paper explains the impact of the updating and of the new spending patterns on the CPI.

CPI data users, this is your chance to preorder **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, $44 in Canada, $46 elsewhere). Order now for February delivery.

AVIS !
Utilisateurs des données de l'IPC

Une nouvelle année, un nouvel IPC. En janvier 1989, la mesure canadienne du pouvoir d'achat du dollar à la consommation – l'Indice des prix à la consommation – sera mise à jour afin de refléter les nouvelles habitudes des consommateurs en matière de dépenses.

Le document de référence de l'indice des prix à la consommation explique les effets qu'auront la mise à jour ainsi que les nouvelles habitudes de consommation sur l'IPC.

Utilisateurs des données de l'IPC, voici votre chance de commander à l'avance **Le document de référence de l'indice des prix à la consommation** (Nº 62-553 au catalogue, 44 $ au Canada, 46 $ à l'étranger). Commandez maintenant pour le recevoir en février.

Order Form

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Yes. Send me _____ copies of **The Consumer Price Index Reference Paper** (catalogue 62-553, $44 in Canda, $46 elsewhere.)

Company: _____

Dept.: _____

Attention: _____

Address: _____

City: _____ Tel: _____

Province: _____ Postal Code: _____

☐ Payment enclosed $ _____

Charge to my:
VISA ☐ MASTERCARD ☐ Statistics Canada ☐

Account No: | | | | | | | | | | | | | | | | |

Expiry Date | | | | | | |

Signature _____

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF 03374

Bon de commande

Postez à :
Ventes des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Oui. Veuillez me faire parvenir _____ exemplaires du **Document de référence de l'indice des prix à la consommation** (Nº 62-553 au catalogue, 44 $ au Canada, 46 $ à l'étranger).

Compagnie : _____

Service : _____

a/s de : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Tél. : _____

Province : _____ Code postal : _____

☐ Paiement inclus _____ $

Portez à mon compte :
VISA ☐ MASTERCARD ☐ Statistique Canada ☐

Nº de compte : | | | | | | | | | | | | | | | | |

Date d'expiration : | | | | | | |

Signature : _____

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF 03374

FOR FASTER SERVICE **1-800-267-6677** POUR UN SERVICE PLUS RAPIDE

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada
1010047480

DATE DUE

1986 Census Profiles

Les Profils du recensement de 1986

Your Ticket to any Community in Canada

Votre laissez-passer pour mieux connaître les Canadiens

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study...

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you... from population counts, to the living arrangements of its elderly.

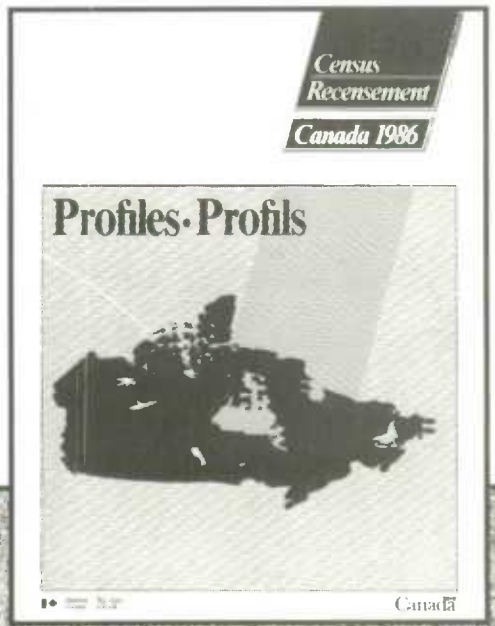
Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6



Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

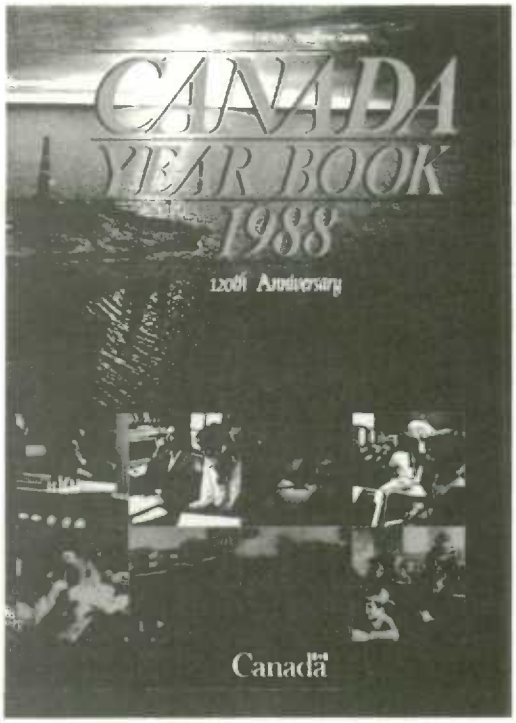
Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

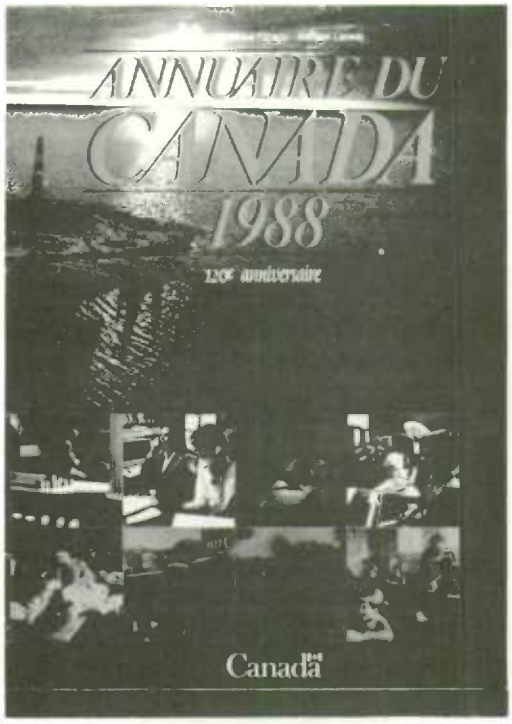
- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore...

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

THE CANADA YEARBOOK 1988 L'ANNUAIRE DU CANADA





A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Govemment * Govemment finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

$49.95 plus shipping and handling ($54 inclusive in Canada, $70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.

TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada* . Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

$49.95 frais de port et de manutention en sus ($54 au Canada, $70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.