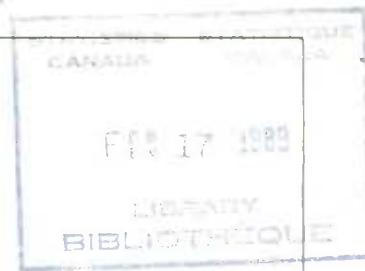


c3

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

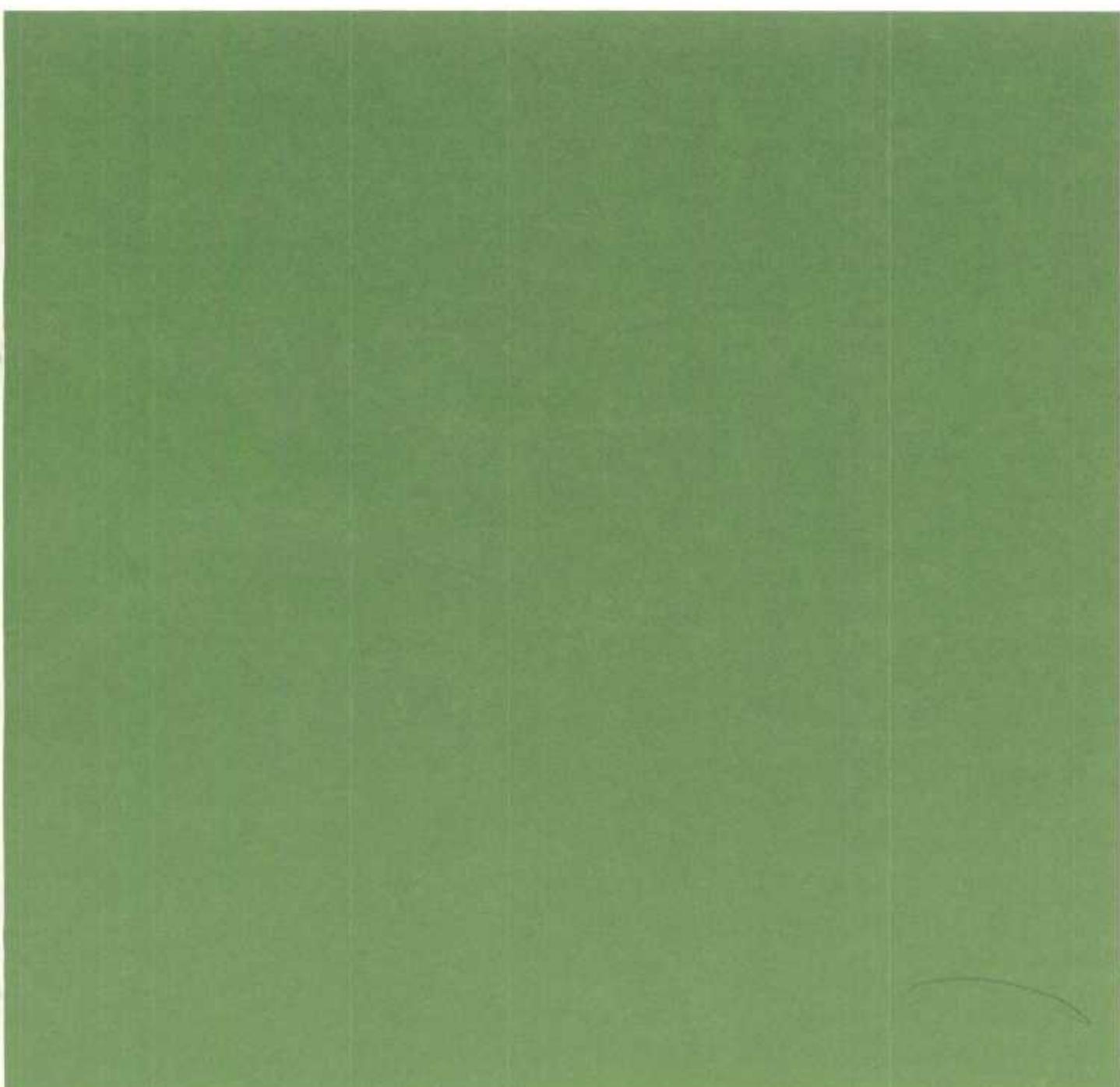


The consumer price index

January 1989

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1989



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677
Toronto	

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1989

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the *Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1982*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada 1982*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, *Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982* (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1982*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
January - 1989 - janvier	February 17 - 1989 - 17 février
February - 1989 - février	March 17 - 1989 - 17 mars
March - 1989 - mars	April 14 - 1989 - 14 avril
April - 1989 - avril	May 19 - 1989 - 19 mai
May - 1989 - mai	June 16 - 1989 - 16 juin
June - 1989 - juin	July 14 - 1989 - 14 juillet
July - 1989 - juillet	August 18 - 1989 - 18 août
August - 1989 - août	September 15 - 1989 - 15 septembre
September - 1989 - septembre	October 20 - 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre	November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
 Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
 Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, January 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, January 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, January 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, janvier 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, janvier 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, janvier 1989	23

Note to Users

January is the first month for which the CPI is calculated using weights based on the 1986 expenditure patterns rather than the 1982 patterns which have been used for the past four years. The Consumer Price Index Reference Paper - Updating Based on 1986 Expenditures, Cat. 62-553 (\$44.00 Canada; \$46.00 other countries) can be obtained from Publications Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0J6 (Telephone: 613-951-7277). For further sources of information see the inside front cover of this publication.

National Highlights

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.5% between December 1988 and January 1989 to reach a level of 146.8 (1981=100). Six of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.2% to 1.2% while the Recreation, Reading and Education index fell by 1.3%. The major impact on the latest change in the CPI resulted, in rank order, from increases of 1.2% in the Food index, 1.0% in the Transportation index and 0.4% in the Housing index.

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.4% in January, slightly higher than the 0.3% reported in December.

The year-to-year increase in the CPI, between January 1988 and January 1989, was 4.3%, up from the 4.0% rise reported for December 1988. The compound annual rate of increase between October and January was 4.5%, noticeably faster than the 3.9% reported for the previous 3-month period ending in December.

Food

The Food index advanced by 1.2% in January following a fall of 0.3% observed in December. The latest change resulted from increases of 1.5% in the index for Food Purchased from Stores and 0.5% in that for Food Purchased from Restaurants. A substantial proportion of the increase in the former index was due to seasonally higher prices for some goods.

Much of the upward pressure on the index for Food Purchased from Stores came from higher prices for selected fresh vegetables, chicken, soft drinks, dairy products and eggs. Higher prices were also observed for turkey as well as prepared and ready cooked meat. Some part of the upward movement was offset by lower prices for fresh fruit (mainly for citrus fruits) and for selected beef and pork products. The Fresh Vegetable index advanced by 7.3%, mostly due to sharp price increases noted for cucumbers and lettuce. Chicken, turkey and soft drink prices rose as Christmas holiday specials ended. Fluid milk and egg prices rose in response to moderate advances in producer prices which came into effect in late 1988 and in early January.

Over the 12-month period, January 1988 to January 1989, the Food index rose by 3.0%, slightly faster than the 2.9% reported in the previous 12-month period ending in December. The latest change comprised increases of 2.2% in the Food Purchased from Stores index and 5.5% in the Food Purchased from Restaurants index.

All-items excluding Food

Between December 1988 and January 1989, the All-items excluding Food index increased by 0.3%, up from the 0.1% rise observed the month before. Advances in the Transportation index (1.0%) and the Housing index (0.4%) were responsible for the bulk of the latest change. At the same time, a major proportion of the upward impact was eroded by a fall of 1.3% in the Recreation, Reading and Education index.

Note aux utilisateurs

Janvier est le premier mois pour lequel l'IPC est calculé à l'aide des pondérations fondées sur les habitudes de dépenses de 1986 plutôt que sur celles de 1982 qui étaient utilisées depuis quatre ans. Le Document de référence de l'indice des prix à la consommation - Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, 62-553 au catalogue, (\$44.00 au Canada; \$46.00 à l'étranger) peut être obtenu de Publications - Vente et service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0J6 (Téléphone: 613-951-7277). D'autres sources de renseignements sont indiquées au verso de la page couverture de la présente publication.

Points saillants de l'indice national

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.5% entre décembre 1988 et janvier 1989 pour s'établir à 146.8 (1981=100). Six des sept indices de composantes principales ont inscrit des augmentations comprises entre 0.2% et 1.2%, alors que l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a chuté de 1.3%. Les principaux facteurs ayant influé notablement sur le dernier mouvement de l'IPC sont, dans l'ordre, la hausse de 1.2% de l'indice des aliments, le relèvement de 1.0% de l'indice des transports et la progression de 0.4% de l'indice de l'habitation.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.4% en janvier, soit un taux d'augmentation légèrement supérieur à celui de 0.3% observé en décembre.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre janvier 1988 et janvier 1989 a été de 4.3%, soit plus que la montée de 4.0% déclarée pour décembre 1988. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés entre octobre et janvier a été de 4.5%, soit nettement plus que l'augmentation de 3.9% déclarée pour la période de trois mois précédente terminée en décembre.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 1.2% en janvier, alors qu'il avait fléchi de 0.3% en décembre. Le dernier mouvement est le résultat de l'accroissement de 1.5% de l'indice des aliments achetés au magasin et de la hausse de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant. L'avance du premier indice est due en grande partie aux majorations saisonnières de certains produits.

L'effet d'entraînement sur l'indice des aliments achetés au magasin a été exercé surtout par la montée des prix de certains légumes frais, du poulet, des boissons gazeuses, des produits laitiers et des œufs. Des hausses de prix ont aussi été observées pour la dinde et pour les préparations à base de viande et les viandes cuites. La poussée a été tempérée par la baisse des prix des fruits frais (surtout les agrumes) et de certains produits du bœuf et du porc. L'indice des légumes frais a avancé de 7.3% en raison principalement de la forte majoration des concombres et de la laitue. Les prix du poulet, de la dinde et des boissons gazeuses ont augmenté après la fin des soldes de Noël. Le lait de consommation et les œufs coûtent plus cher parce que les prix des producteurs ont légèrement augmenté à la fin de 1988 et au début de janvier.

Au cours de la période de 12 mois allant de janvier 1988 à janvier 1989, l'indice des aliments a grimpé de 3.0%, soit un taux légèrement supérieur à celui de 2.9% signalé pour la période de 12 mois précédente terminée en décembre. La dernière hausse est le résultat du relèvement de 2.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Entre décembre 1988 et janvier 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.3%, en hausse par rapport à l'accroissement de 0.1% observé le mois précédent. L'avance de l'indice des transports (1.0%) et la progression de l'indice de l'habitation (0.4%) expliquent en grande partie le dernier mouvement. Par ailleurs, l'effet d'entraînement a été grandement tempéré par la chute de 1.3% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

The 1.0% increase in the Transportation index was led by an 8.9% advance in the Public Transportation component, which, in turn, was heavily influenced by a 16.8% rise in air fares. Local transportation charges also rose, as widespread increases in local bus and taxi fares were reported. The Private Transportation index climbed by a moderate 0.3% as increases in automobile insurance premiums and gasoline were offset partially by a decline in automobile prices. Prices of light trucks and vans, included in the index for the first time, rose slightly.

Advances in the indexes for Owned Accommodation (0.5%), for Water, Fuel and Electricity (1.6%) and for Rented Accommodation (0.3%) were the principal factors contributing to the 0.4% rise in the Housing index. The increase in the first index resulted mainly from higher mortgage interest costs, but also from a moderate rise in the price of new houses. In the case of the second index, widespread rate increases were noted for the supply of water (3.4%), electricity (2.1%) and domestic gas (0.3%). Fuel oil prices edged up by 0.5% as well. The rise in the Rented Accommodation index was concentrated in Ontario and British Columbia.

Increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.5%), in the Health and Personal Care index (0.4%) and in the Clothing index (0.2%), each contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index.

A noticeable proportion of the rise in the All-items excluding Food index was dampened by a decline of 1.3% in the Recreation, Reading and Education index. Most of this was due to a marked seasonal drop in the prices for packaged holiday trips which caused the Recreation index to fall by 1.8%. At the same time, the Reading index rose by 0.7% as several daily newspapers announced higher prices.

Over the 12-month period, January 1988 to January 1989, the All-items excluding Food index rose by 4.6% compared to an increase of 4.3% reported in the previous 12-month period ending in December.

Goods and Services

The Goods index climbed by 0.5% in January following a fall of 0.1% reported in December. The Services index advanced by 0.4% in the latest month after a moderate 0.1% rise in the previous month. Between January 1988 and January 1989, the Goods index slowed slightly, rising by 3.3% compared to a 3.4% increase reported in December. By contrast, the Services index posted a gain of 5.4% in the latest 12-month period compared to a rise of 4.8% noted in December.

City Highlights

Between December 1988 and January 1989, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from an unchanged status in St. John's to a rise of 0.8% in Saint John, Regina and Vancouver. In St. John's, increases in the Food, Housing and Transportation indexes were offset by declines in the Clothing and Health and Personal Care indexes. In Regina, above average increases were posted for the Food, Housing, and Health and Personal Care indexes. In Saint John, higher than average price increases were reported in the indexes for Food, Clothing, and Transportation. In Vancouver, greater than average increases were observed in the Food and Transportation indexes.

Between January 1988 and January 1989, increases in All-items indexes ranged from a low of 1.1% in Calgary to 6.2% in Toronto.

L'augmentation de 1.0% de l'indice des transports est imputable avant tout à la composante du transport public qui a progressé de 8.9% en raison surtout de la montée de 16.8% des tarifs aériens. Il y a également eu augmentation des dépenses liées au transport local puisque les tarifs d'autobus et de taxi ont fait l'objet de hausses généralisées. L'indice du transport privé a grimpé de 0.3% à peine, la hausse des primes d'assurance-automobile et des prix de l'essence ayant été contrebalancée en partie par la baisse des prix des automobiles. Les camionnettes et les fourgonnettes, qui font partie de l'indice pour la première fois, ont subi une légère hausse de prix.

Les augmentations des indices du logement en propriété (0.5%), de l'eau, du combustible et de l'électricité (1.6%) et du logement en location (0.3%) sont les principaux facteurs de la montée de 0.4% de l'indice de l'habitation. Dans le cas du premier indice, la hausse s'explique surtout par l'accroissement des intérêts hypothécaires mais aussi par une légère augmentation des prix des maisons neuves. Dans le cas du deuxième indice, l'avance découlle de hausses généralisées pour l'eau (3.4%), l'électricité (2.1%) et le gaz pour consommation domestique (0.3%). Les prix du mazout ont également augmenté de 0.5%. La progression de l'indice du logement en location a surtout été observée en Ontario et en Colombie-Britannique.

Les indices des produits du tabac et des boissons alcoolisées (hausse de 0.5%), de la santé et des soins personnels (hausse de 0.4%) et de l'habillement (hausse de 0.2%) ont chacun contribué quelque peu à la dernière montée de l'indice d'ensemble sans les aliments.

La montée de l'indice d'ensemble sans les aliments a été contrebalancée dans une large mesure par le recul de 1.3% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. Ce recul est dû surtout à une baisse saisonnière marquée des prix des voyages organisés tout compris qui a entraîné la chute de 1.8% de l'indice des loisirs. Par ailleurs, l'indice de la lecture a grimpé de 0.7% parce que plusieurs quotidiens ont annoncé des hausses de tarifs.

Au cours de la période de 12 mois allant de janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.6%, alors qu'il avait augmenté de 4.3% pendant la période de 12 mois précédente terminée en décembre.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.5% en janvier, alors qu'il avait chuté de 0.1% en décembre. L'indice des services a avancé de 0.4% au cours du mois écoulé, après avoir augmenté de 0.1% à peine le mois précédent. Entre janvier 1988 et janvier 1989, la progression de l'indice des biens s'est ralentie, l'augmentation ayant été de 3.3% comparativement à une hausse de 3.4% signalée en décembre. Par contre, l'indice des services s'est inscrit en hausse de 5.4% au cours de la dernière période de 12 mois, alors que l'augmentation correspondante en décembre avait été de 4.8%.

Points saillants des indices des villes

Entre décembre 1988 et janvier 1989, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de l'absence de changements à St. John's à une hausse de 0.8% à Saint John, Regina et Vancouver. À St. John's, les augmentations des indices des aliments, de l'habitation et des transports ont été effacées par les diminutions des indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels. À Regina, des hausses supérieures à la moyenne ont été signalées pour les indices des aliments, de l'habitation et de la santé et des soins personnels. À Saint John, des hausses de prix supérieures à la moyenne ont été déclarées pour les indices des aliments, de l'habillement et des transports. À Vancouver, des majorations dépassant la moyenne ont été observées pour l'indice des aliments et pour celui des transports.

Entre janvier 1988 et janvier 1989, les augmentations des indices d'ensemble ont été comprises entre 1.1% à Calgary et 6.2% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada(1), 1981=100

	Indexes Indices			Percentage change - Janvier 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre	
	January 1989 Janvier 1989	December 1988 Décembre 1988	January 1988 Janvier 1988	December 1988 Décembre 1988	January 1988 Janvier 1988
All-items - Ensemble	146.8	146.1	140.8	0.5	4.3
Food - Aliments	138.1	136.5	134.1	1.2	3.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	149.3	148.8	142.7	0.3	4.6
Housing - Habitation	148.1	147.5	141.6	0.4	4.6
Clothing - Habillement	131.9	131.6	125.9	0.2	4.8
Transportation - Transports	145.4	143.9	140.5	1.0	3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	148.4	147.8	142.0	0.4	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	146.7	148.7	139.9	-1.3	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	202.9	201.9	189.6	0.5	7.0
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	68.1	68.4	71.0		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1971=100	347.8				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pon-
dérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 1

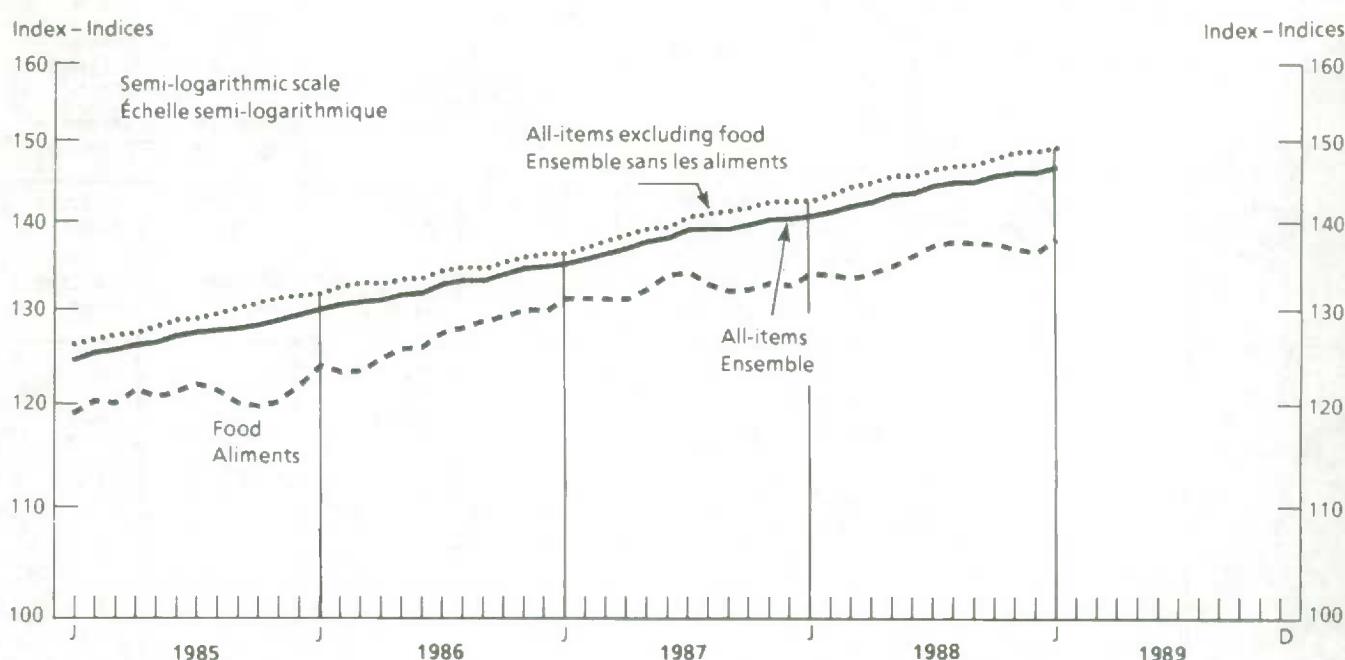


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant

de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 2

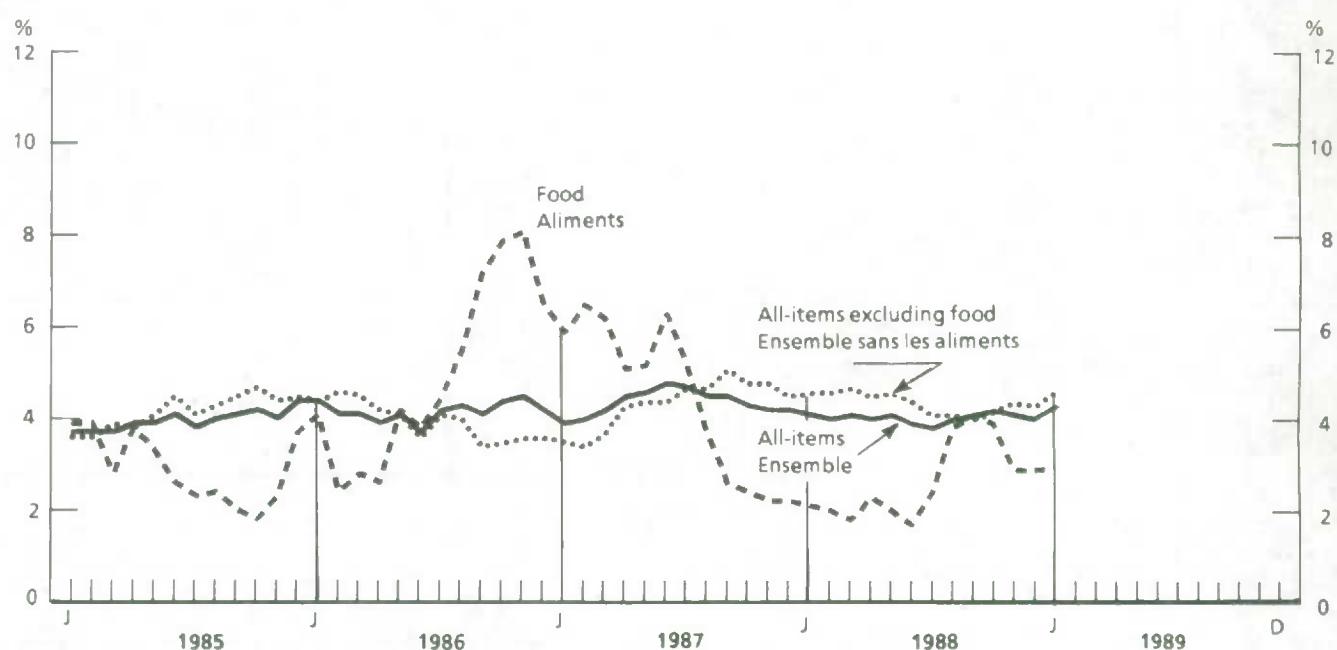


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.5	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.6	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8												
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	0.9
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	0.2
1976	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	0.5
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	0.3
1979	0.8	0.9	1.5	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	0.6
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	0.5
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	0.5
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	0.0
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	0.3
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	0.1
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	0.1
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	0.1
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	0.0
1989	0.5												
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.5	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.5	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.5	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.7	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

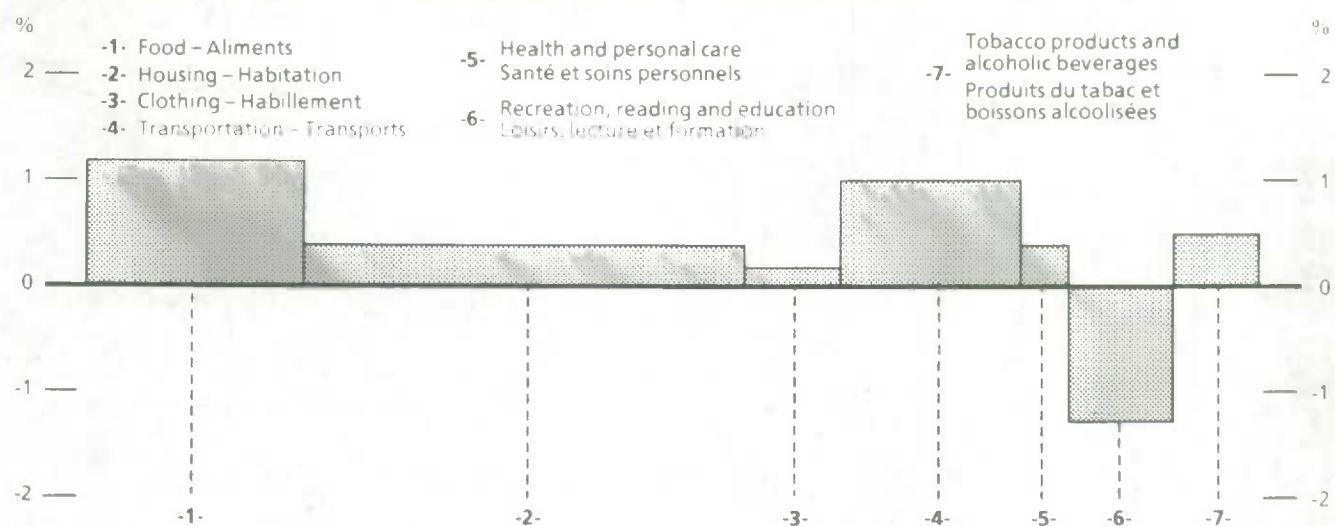
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, January 1989

Graphique - 3

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, janvier 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, January 1989

Graphique - 4

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, janvier 1989

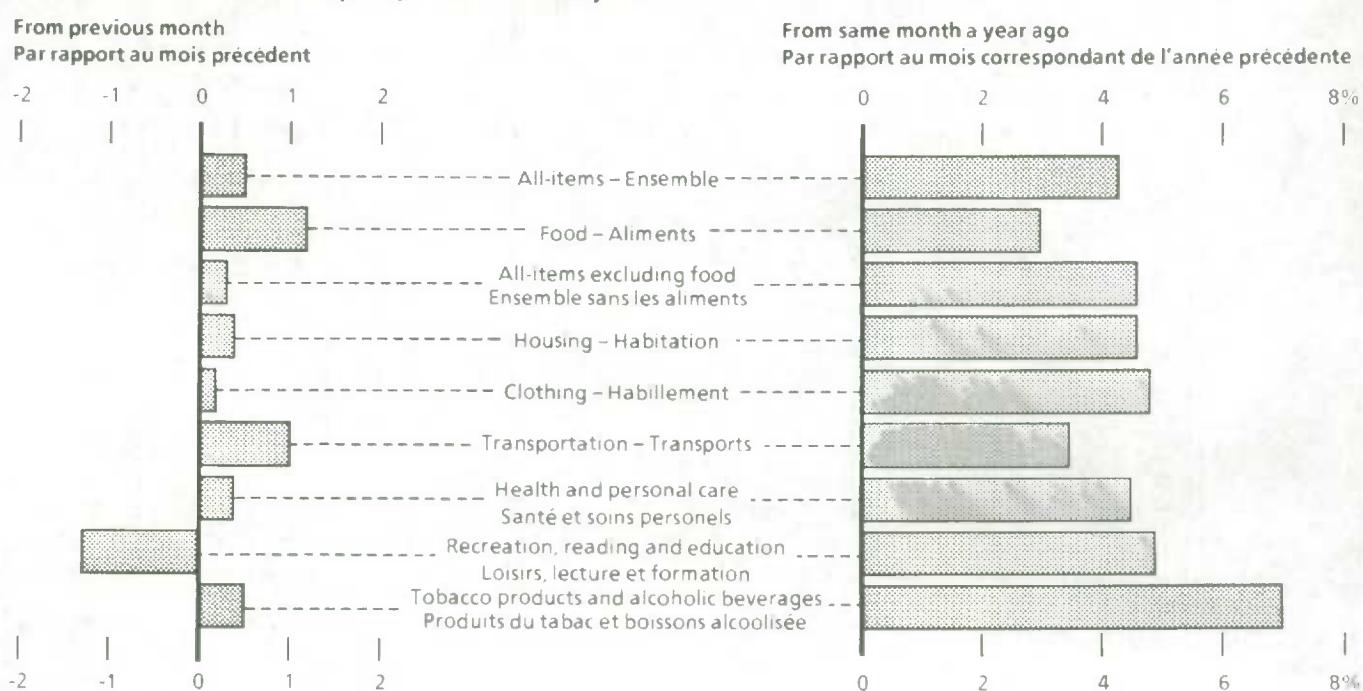


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - January 1989 from January 1988	
	Indices				Taux de variation - Janvier 1989 contre
	January 1989	December 1988	January 1988	December 1988	January 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Janvier 1989	Décembre 1988	Janvier 1988	Décembre 1988	Janvier 1988
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	146.8	146.1	140.8	0.5	4.3
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
<u>Food - Aliments</u>	138.1	136.5	134.1	1.2	3.0
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	134.9	132.9	132.0	1.5	2.2
Meat - Viande	132.3	131.0	131.0	1.0	1.0
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	127.5	128.0	127.4	-0.4	0.1
Beef - Boeuf	123.4	124.0	124.3	-0.5	-0.7
Pork - Porc	142.4	143.7	141.9	-0.9	0.4
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	134.1	126.9	124.9	5.7	7.4
Cured meat - Viande de salaison	146.2	146.7	158.6	-0.3	-7.8
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	144.3	142.7	141.5	1.1	2.0
<u>Fish - Poisson</u>	165.1	165.6	153.3	-0.3	7.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	138.3	137.1	131.7	0.9	5.0
Dairy products - Produits laitiers	141.3	140.3	134.8	0.7	4.8
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.7	140.7	134.4	0.7	5.4
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	131.6	131.1	123.8	0.4	6.5
Eggs - Œufs	113.5	110.3	105.7	2.9	7.4
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	138.4	137.9	133.8	0.4	3.4
Bakery products - Produits de boulangerie	137.7	137.4	134.1	0.2	2.7
Bread - Pain	136.3	136.6	135.0	-0.2	1.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	143.4	142.6	136.3	0.6	5.2
<u>Fruit - Fruits</u>	138.4	139.7	136.8	-0.9	1.2
Fresh fruit - Fruits frais	137.4	140.9	140.9	-2.5	-2.5
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	135.5	134.8	130.9	0.5	3.5
<u>Vegetables - Légumes</u>	133.3	126.1	137.8	5.7	-3.3
Fresh vegetables - Légumes frais	123.0	114.6	133.1	7.5	-7.6
Frozen vegetables - Légumes congelés	150.4	146.6	140.6	2.6	7.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	158.0	155.7	150.5	1.5	5.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	101.2	102.2	93.6	-1.0	8.1
Sugar - Sucre	82.0	83.0	72.2	-1.2	13.6
<u>Coffee and tea - Café et thé</u>	104.2	105.3	106.7	0.9	-2.3
Fats and oils - Huiles et matières grasses	133.2	131.2	119.0	1.5	11.9
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	134.2	132.6	130.9	1.2	2.5
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	148.3	147.5	140.6	0.5	5.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes		Percentage change - January 1989 from		
	Indices		Taux de variation - Janvier 1989 contre		
	January 1989	December 1988	January 1988	December 1988	January 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Janvier 1989	Décembre 1988	Janvier 1988	Décembre 1988	Janvier 1988
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Housing - Habitation</u>	148.1	147.5	141.6	0.4	4.6
Shelter - Logement	152.3	151.4	145.1	0.6	5.0
Principal accommodation - Logement principal	152.0	151.0	144.9	0.7	4.9
Rented accommodation - Logement en location	147.7	147.2	141.0	0.3	4.8
Rent - Loyer	148.2	147.7	141.3	0.3	4.9
Owned accommodation - Logement en propriété	154.6	153.8	145.6	0.5	6.2
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	147.5	146.1	140.5	1.0	5.0
Replacement cost - Coût de remplacement	152.6	152.0	139.4	0.4	9.5
Water, fuel and electricity for principal accommodation-					
Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.0	143.7	145.1	1.6	0.6
Water - Eau	161.6	156.3	151.9	3.4	6.4
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres					
combustibles liquides	119.3	118.7	128.5	0.5	-7.2
Piped gas - Gaz naturel	133.8	133.4	136.5	0.3	-2.0
Electricity - Électricité	155.1	151.9	149.6	2.1	3.7
Non-principal accommodation - Logement secondaire	158.4	157.9	149.3	0.3	6.1
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	161.2	161.0	151.2	0.1	6.6
Household operation - Dépenses de ménage	140.9	140.9	137.5	0.0	2.5
Communications	125.9	127.1	134.5	-0.9	-6.4
Telephone services - Services téléphoniques	114.5	116.1	123.6	-1.4	-7.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	138.8	137.5	131.8	0.9	5.3
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	155.8	156.6	149.8	-0.5	4.0
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	146.0	147.4	136.5	-0.9	7.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	138.0	136.6	129.2	1.0	6.8
Household furnishings, equipment and related services -					
Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	136.1	136.6	129.8	-0.4	4.9
Household furnishings - Articles d'ameublement	137.1	138.0	129.8	-0.7	5.6
Furniture - Meubles	141.1	141.1	132.2	0.0	6.7
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	128.0	132.1	123.5	-3.1	3.6
Household equipment - Équipement ménager	131.8	131.9	126.9	-0.1	3.9
Household appliances - Appareils ménagers	122.8	122.8	120.6	0.0	1.8
Services related to household furnishings and equipment -					
Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	148.8	148.8	143.2	0.0	3.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - January 1989 from January 1988	
	Indices			Taux de variation - Janvier 1989 contre Janvier 1988	
	January 1989	December 1988	January 1988	December 1988	January 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Clothing - Habillement</u>					
Women's wear - Vêtements pour femmes	131.9	131.6	125.9	0.2	4.8
Girls' wear - Vêtements pour filles	130.2	129.9	124.7	0.2	4.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	132.1	131.3	127.0	0.6	4.0
Boys' wear - Vêtements pour garçons	129.5	129.2	123.1	0.2	5.2
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	129.7	130.4	124.7	-0.5	4.0
<u>Transportation - Transports</u>					
Private transportation - Transport privé	145.6	145.7	138.0	-0.1	5.5
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	145.4	143.9	140.5	1.0	3.5
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	142.5	142.1	138.9	0.3	2.6
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	143.0	143.3	135.1	-0.2	5.8
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	143.8	142.7	142.9	0.8	0.6
Parking(1) - Stationnement(1)	129.4	128.9	136.8	0.4	-5.4
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	144.0	143.7	136.1	0.2	5.8
Parking(1) - Stationnement(1)	131.4	131.4	121.5	0.0	8.1
Public transportation - Transport public	180.7	177.4	170.4	1.9	6.0
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	170.8	156.9	152.3	8.9	12.1
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	172.2	166.6	162.4	3.4	6.0
Local taxi - Taxi local	182.3	174.2	170.8	4.6	6.7
Inter-city transportation - Transport interurbain	149.5	148.2	142.8	0.9	4.7
Air - Avion	170.8	149.9	145.1	13.9	17.7
Highway bus - Autocar	171.5	146.8	142.0	16.8	20.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
Health care - Soins de santé	148.4	147.8	142.0	0.4	4.5
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	165.0	164.8	156.3	0.1	5.6
Personal care - Soins personnels	194.9	194.4	180.8	0.3	7.8
Supplies and equipment - Articles et accessoires	137.8	137.0	132.9	0.6	3.7
Supplies and equipment - Articles et accessoires	156.2	154.9	152.8	1.0	2.6

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - January 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Janvier 1989 contre	
	January 1989	December 1988	January 1988	December 1988	January 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Janvier 1989	Décembre 1988	Janvier 1988	Décembre 1988	Janvier 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	146.7	148.7	139.9	-1.3	4.9
Recreation - Loisirs	140.2	142.8	133.8	-1.8	4.8
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	131.8	131.9	125.2	-0.1	5.3
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	136.7	137.3	129.1	-0.4	5.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	108.0	108.0	105.6	0.0	2.3
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	154.4	161.7	147.0	-4.5	5.0
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	173.0	171.8	164.6	0.7	5.1
Education - Formation	165.7	165.7	157.9	0.0	4.9
Tuition fees - Frais de scolarité	162.2	162.2	154.9	0.0	4.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	202.9	201.9	189.6	0.5	7.0
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	253.3	252.8	233.0	0.2	8.7
Cigarettes	255.0	254.5	234.4	0.2	8.8
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	179.2	178.0	169.3	0.7	5.8
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	174.0	174.0	163.6	0.0	6.4
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	181.7	179.8	172.2	1.1	5.5
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	141.9	141.2	137.4	0.5	3.3
Durable goods - Biens durables	135.6	135.7	129.0	-0.1	5.1
Semi-durable goods - Biens semi-durables	133.4	133.3	126.9	0.1	5.1
Non-durable goods - Biens non-durables	147.4	145.8	143.9	1.1	2.4
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	158.8	157.6	154.8	0.8	2.6
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	145.0	144.6	139.7	0.3	3.8
Services	153.3	152.7	145.4	0.4	5.4
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	153.9	153.4	146.6	0.3	5.0
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	149.3	148.8	142.7	0.3	4.6
Energy - Énergie	136.2	135.0	140.0	0.9	-2.7
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	147.3	146.6	140.4	0.5	4.2
Food and energy - Aliments et énergie	137.8	136.3	136.0	1.1	1.3
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	150.2	149.8	142.5	0.3	5.4
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	146.2	145.6	140.6	0.4	4.0

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du labor et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	57.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.6	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	75.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	110.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.9	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.5
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	135.7	135.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	154.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	159.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	130.5	148.5	
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.5	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.7	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	152.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	152.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	153.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	153.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	154.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	155.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	155.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	155.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	155.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	156.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	156.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	156.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	157.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.4	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	157.7	146.5	145.4	141.1	143.5	134.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	157.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	158.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	159.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	160.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	160.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	160.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	160.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	160.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	161.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	161.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.5	147.3	150.2	136.2
February - Février													
March - Mars													
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.5	4.8	0.7	3.1	0.5	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.5	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.5	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.5	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.5	3.5	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.5	4.8	0.9	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.9	0.5	6.5	0.2	3.9
October - Octobre	0.5	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.9	0.5	0.0	0.5	5.8
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index remained unchanged overall, due to a number of offsetting effects. Among those factors contributing an upward pressure were higher food prices and increased transportation costs. Within Food, advances were noted in the prices of poultry, prepared meats, dairy products, cereal and bakery products, fresh vegetables, sugar, tea and restaurant meals. The rise in the Transportation index was largely due to higher air fares and increased costs for local bus travel. The Housing index rose marginally, as increased charges for owned accommodation were almost totally offset by declines in long-distance telephone charges and lower prices for household textiles. The Clothing index declined sharply, almost completely offsetting the impact of the above increases. Charges for personal care supplies fell as well. Since January 1988, the All-items index has risen 2.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

D'un point de vue global, l'indice d'ensemble est demeuré stable en raison de l'effet compensatoire de certains éléments. Parmi les facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement, mentionnons la montée des prix des aliments et des frais de transport. Dans la catégorie des aliments, on a relevé des augmentations des prix de la volaille, des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes frais, du sucre, du thé et des repas au restaurant. La hausse de l'indice des transports est en majeure partie attribuable à un accroissement des tarifs aériens et des tarifs du transport urbain en autobus. La très légère hausse de l'indice de l'habitation s'explique par le fait que la majoration des frais de logement en propriété a été presque totalement effacée par la diminution des frais d'appels interurbains et des prix des articles ménagers en matière textile. On a enregistré une forte baisse de l'indice de l'habillement qui a presque complètement effacé les hausses susmentionnées. Les frais liés aux produits de soins personnels ont également diminué. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Among the main contributors to the upward movement were higher food prices, most notably for pork, chicken, milk, fresh vegetables, coffee, soft drinks and restaurant meals. Higher charges for rented and owned accommodation and a rise in air fares also exerted a notable upward impact. Prices for medicinal and pharmaceutical products also advanced. Partially dampening these advances were declines in electricity charges and in prices for clothing, new cars and gasoline. From January 1988 to January 1989, the All-items index has risen 3.2%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a subi une très légère hausse 0.1%. L'effet d'entraînement est surtout attribuable à l'accroissement des prix des aliments, en particulier du porc, du poulet, du lait, des légumes frais, du café, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Par ailleurs, la hausse des frais de logement en location et en propriété et des tarifs aériens a en outre eu un effet d'entraînement considérable. Les prix des articles médicaux et produits pharmaceutiques ont également progressé. La baisse des tarifs de l'électricité et des prix des vêtements, des voitures neuves et de l'essence a partiellement annulé ces hausses. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.2%.

Halifax

Higher food prices (especially for chicken, fresh vegetables and restaurant meals) and advances in owned accommodation charges, water rates and child care expenses were among the main contributing factors in the 0.6% rise in the All-items index. Transportation costs were up, most notably for air fares and taxi fares (new car prices declined). Newspaper prices also rose, as did the costs of personal care supplies. Clothing prices were up marginally. Long-distance telephone charges declined. Between January 1988 and January 1989, the All-items index advanced 4.1%.

Halifax

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable, entre autres facteurs, à la hausse des prix des aliments (en particulier du poulet, des légumes frais et des repas au restaurant) et à la progression des frais de logement en propriété, de la taxe d'eau et des frais pour les soins d'enfants. On relève un accroissement des frais de transport, spécialement des tarifs aériens et des tarifs du taxi (et une diminution des prix des voitures neuves). Les prix des journaux et des produits de soins personnels ont également augmenté. Dans le cas des prix des vêtements, la hausse est très légère. Entre janvier 1988 et janvier 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.1%.

Saint John

The 0.8% rise in the All-items index largely reflected higher food prices and increased transportation costs. The Food index rose as a result of higher prices for pork, eggs, cereal and bakery products, fresh fruit, fresh vegetables and restaurant meals. The rise in the Transportation index was mainly due to higher prices for gasoline, increased vehicle registration fees and higher air fares. Advances were also noted in owned accommodation charges, water rates and in personal care supply costs. Men's wear prices were also up. Since January 1988, the All-items index has risen 3.5%.

Saint John

La hausse de 0.8% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'augmentation des prix des aliments et des frais de transport. La majoration de l'indice des aliments découle de l'accroissement des prix du porc, des œufs, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et des légumes frais et des repas au restaurant. L'augmentation des prix de l'essence, le relèvement des droits d'immatriculation et la montée des tarifs aériens sont les principaux facteurs de la montée de l'indice des transports. Les frais de logement en propriété, la taxe d'eau et les prix des produits de soins personnels ont également avancé, comme les prix des vêtements pour hommes. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.5%.

Québec

Higher food prices (especially for poultry, dairy products, eggs, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals) and increased transportation costs (notably air fares, local bus fares, vehicle maintenance and repair costs and new car prices) explained most of the 0.1% rise in the All-items index. Owned accommodation charges advanced, as did the costs of personal care supplies and medicinal and pharmaceutical products. The Clothing index remained unchanged overall, as higher prices for men's wear were completely offset by lower prices for women's and boys' wear. Partially dampening the overall upward movement were lower prices for household textiles and decreased costs for packaged holiday trips. From January 1988 to January 1989, the All-items index has advanced 3.1%.

Québec

L'accroissement des prix des aliments (en particulier de la volaille, des produits laitiers, des œufs, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant) et des frais de transport (spécialement des tarifs aériens, des tarifs du transport urbain en autobus, des frais de réparations et d'entretien des automobiles et des prix des voitures neuves) expliquent en majeure partie la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en propriété et les prix des produits de soins personnels et des articles médicaux et produits pharmaceutiques ont progressé. Dans l'ensemble l'indice de l'habillement n'a pas changé, étant donné que la hausse des prix des vêtements pour hommes a été totalement effacée par la baisse des prix des vêtements pour femmes et des vêtements pour garçons. Le recul des prix des articles ménagers en matière textile et des voyages organisés tout compris a partiellement ralenti cet effet d'entraînement. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.1%.

Montréal

The All-items index rose 0.3% with the major upward impact originating from advances in the Food and Transportation indexes. The rise in the Food index was due to higher prices for chicken, bakery products, dairy products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. The rise in the Transportation index mainly reflected higher charges for air travel and increased fares for local transit. Higher owned accommodation charges were also posted, along with increased fuel oil prices. The Clothing index remained unchanged overall, while charges for packaged holiday trips declined. Since January 1988, the All-items index has increased 3.8%.

Montréal

La progression de 0.3% de l'indice d'ensemble est principalement due à la hausse des indices des aliments et des transports. L'augmentation de l'indice des aliments est attribuable à la montée des prix du poulet, des produits de boulangerie, des produits laitiers, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. La montée de l'indice des transports traduit surtout un relèvement des tarifs aériens et des tarifs du transport en commun local. On a en outre enregistré une relèvement des frais de logement en propriété et des prix du mazout. Dans l'ensemble, l'indice des vêtements est demeuré stable, en dépit du fléchissement du coût des voyages organisés tout compris. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 3.8%.

Ottawa

The All-items index rose 0.5%, largely reflecting higher owned accommodation charges, increased electricity rates and higher prices for fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Other notable advances were observed in local transit fares, air fares and in the costs of beer purchased from stores. Charges for personal care supplies were also up. Declines were observed in the costs of packaged holiday trips and in the prices of household textiles. Between January 1988 and January 1989, the All-items index advanced 4.9%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.5% en raison surtout de l'accroissement des frais de logement en propriété, de l'augmentation des tarifs de l'électricité et du renchérissement des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Les tarifs du transport en commun local, les tarifs aériens et les prix de la bière achetée au magasin ont aussi notablement augmenté. Les prix des produits de soins personnels ont aussi grimpé. Des baisses de prix ont été observées pour les voyages organisés tout compris et les articles ménagers en matière textile. Entre janvier 1988 et janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 4.9%.

Toronto

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were higher charges for electricity and for owned accommodation, increased fares for local transit and air travel and higher overall food prices, most notably for poultry, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Prices for women's wear, gasoline and personal care supplies were also up. The cost of beer purchased from stores advanced as well. Prices for new cars, household textiles and packaged holiday trips declined. From January 1988 to January 1989, the All-items index rose 6.2%.

Toronto

Les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble sont l'accroissement des tarifs de l'électricité et des frais de logement en propriété, l'augmentation des tarifs du transport en commun local et des tarifs aériens et la montée des prix des aliments globalement, en particulier les prix de la volaille, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Les prix des vêtements pour femmes, de l'essence et des produits de soins personnels ont aussi augmenté. La bière achetée au magasin coûte également plus cher. Les prix des voitures neuves, des articles ménagers en matière textile et des voyages organisés tout compris ont baissé. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.2%.

Thunder Bay

Advances in the Food, Housing and Transportation components accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were noted for fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Higher air fares were responsible for the rise in the Transportation index. The Housing component advanced as a result of higher charges for owned accommodation, natural gas and electricity. Price increases for beer purchased from stores were also noted. Charges for packaged holiday trips declined. Since January 1988, the All-items index has risen 4.8%.

Thunder Bay

La progression des composantes des aliments, de l'habitation et des transports explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour les légumes frais, les boissons gazeuses et les repas au restaurant. La montée des tarifs aériens a fait progresser l'indice des transports. La composante de l'habitation a avancé en raison du relèvement des frais de logement en propriété et des tarifs de l'électricité. Les prix de la bière achetée au magasin ont aussi augmenté. Les prix des voyages organisés tout compris ont baissé. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.8%.

Winnipeg

Higher food prices (most notably for dairy products, fresh vegetables and soft drinks) combined with increased transportation costs (mainly air fares) explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Charges for water and owned accommodation advanced, but were largely offset by a decline in long-distance telephone charges and lower prices for household textiles. Prices for personal care supplies were also up. Clothing prices declined, as did charges for packaged holiday trips. Between January 1988 and January 1989, the All-items index has advanced 5.0%.

Winnipeg

La montée des prix des aliments (en particulier des produits laitiers, des légumes frais et des boissons gazeuses), de même que l'accroissement des frais de transport (en particulier les tarifs aériens), expliquent en grande partie la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. La taxe d'eau et les frais de logement en propriété ont augmenté mais l'effet de ces hausses a été contrebalancé dans une large mesure par la baisse des frais d'appels interurbains et par la diminution des prix des articles ménagers en matière textile. Les prix des produits de soins personnels ont aussi grimpé. Les prix des vêtements ont baissé de même que les prix des voyages organisés tout compris. Entre janvier 1988 et janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 5.0%.

Regina

Increases in food prices (especially dairy products, fresh produce and soft drinks), higher rates for water, natural gas and electricity, and a rise in owned accommodation costs were largely responsible for the 0.8% rise in the All-items index. Air fares and charges for personal care supplies also advanced, while declines were noted in the prices of household textiles, gasoline and long-distance telephone calls. From January 1988 to January 1989, the All-items index advanced 3.3%.

Regina

L'augmentation des prix des aliments (en particulier des produits laitiers, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses), le relèvement de la taxe d'eau, des tarifs du gaz naturel et des tarifs de l'électricité, et l'accroissement des frais de logement en propriété expliquent dans une large mesure la montée de 0.8% de l'indice d'ensemble. Les tarifs aériens et les prix des produits de soins personnels ont aussi augmenté, mais les prix des articles ménagers en matière textile et de l'essence et les frais d'appels interurbains ont diminué. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.3%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.5% with higher food prices explaining a large part of the overall advance. Higher prices for beef, dairy products, fresh vegetables and soft drinks were the main contributing factors in the rise in the Food index. Natural gas and electricity charges advanced, as did the cost of air travel. Charges for long-distance telephone calls, household textiles and gasoline declined. Owned accommodation charges fell slightly. Since January 1988, the All-items index has risen 2.9%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5% à cause surtout du renchérissement des aliments. La hausse des prix du bœuf, des produits laitiers, des légumes frais et des boissons gazeuses a puissamment contribué à la montée de l'indice des aliments. Les tarifs du gaz naturel et de l'électricité ont progressé, de même que les tarifs aériens. Les frais d'appels interurbains, les prix des articles ménagers en matière textile et les prix de l'essence ont diminué. Les frais de logement en propriété ont baissé quelque peu. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

Edmonton

Among the main contributors to the 0.7% rise in the All-items index were higher food prices (notably beef, cured and prepared meats, fresh produce, coffee, soft drinks and restaurant meals) and increased transportation costs. The rise in the Transportation index mainly reflected higher vehicle insurance premiums, increased local transit fares as well as air fares. Advances were also noted in water rates and in charges for rented and owned accommodation. Moderating these advances were declines in the prices of women's wear, gasoline and packaged holiday trips. Charges for natural gas were also down. Since January 1988, the All-items index has risen 3.0%.

Edmonton

Les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble sont le renchérissement des aliments (notamment le boeuf, les viandes de salaison et les préparations à base de viande, les fruits et légumes frais, le café, les boissons gazeuses et les repas au restaurant) et l'accroissement des frais de transport. La progression de l'indice des transports traduit principalement le relèvement des primes d'assurance automobile, l'accroissement des tarifs du transport en commun local et la hausse des tarifs aériens. D'autres augmentations ont été observées pour la taxe d'eau et les frais de logement en location et en propriété. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix des vêtements pour femmes, de l'essence et des voyages organisés tout compris. Les tarifs du gaz naturel ont également diminué. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Calgary

Higher food prices, especially for bakery products, fresh produce, and soft drinks, combined with increased housing charges explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Within Housing, higher rented and owned accommodation charges were observed. Charges for water and electricity advanced as well. Higher transportation charges (most notably for vehicle insurance premiums and air fares) also exerted a considerable upward impact. Gasoline prices declined. From January 1988 to January 1989, the All-items index has risen 1.1%.

Calgary

Le renchérissement des aliments, en particulier des produits de boulangerie, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses, ainsi que l'accroissement des frais d'habitation, expliquent en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, les frais de logement en location et en propriété ont augmenté. La taxe d'eau et les tarifs de l'électricité ont également progressé. Les frais de transport ont baissé (en particulier les primes d'assurance automobile et les tarifs aériens) ce qui a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. Les prix de l'essence ont diminué. De janvier 1988 à janvier 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.1%.

Vancouver

The 0.8% rise in the All-items index was largely due to higher vehicle insurance premiums and increased air fares. Higher food prices also exerted a notable upward impact, particularly for beef, poultry, dairy products, fresh vegetables and restaurant meals. Increased charges for rented and owned accommodation were also observed. Prices for personal care supplies, wine and newspapers rose as well. Clothing prices and long-distance telephone charges declined. Since January 1988, the All-items index has risen 3.6%.

Vancouver

La montée de 0.8% de l'indice d'ensemble est due dans une large mesure à l'augmentation des primes d'assurance automobile et à l'accroissement des tarifs aériens. Le renchérissement des aliments a aussi exercé un effet d'entraînement notable, en particulier la hausse des prix du boeuf, de la volaille, des produits laitiers, des légumes frais et des repas au restaurant. Une augmentation des frais de logement en location et en propriété a aussi été observée. Les prix des produits de soins personnels, du vin et des journaux ont également baissé. Les prix des vêtements et les frais d'appels interurbains ont diminué. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Victoria

The All-items index rose 0.5% with the major upward impact originating in the Food and Transportation components. Within Food, higher prices were noted for chicken, dairy products, cereal and bakery products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. The rise in the Transportation index reflected advances in vehicle insurance premiums and higher air fares. Higher owned accommodation charges also exerted a considerable upward influence. Prices for clothing and wine advanced as well. Fuel oil prices and long-distance telephone charges declined. Since January 1988, the All-items index has risen 3.1%.

Victoria

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les composantes des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le poulet, les produits laitiers, les produits céréaliers et de boulangerie, les légumes frais, les boissons gazeuses et les repas au restaurant. La montée de l'indice des transports traduit la progression des primes d'assurance automobile et le relèvement des tarifs aériens. Il y a également eu hausse des frais de logement en propriété ce qui a exercé un effet d'entraînement considérable. Les prix des vêtements et du vin ont également baissé. Les prix du mazout et les frais d'appels interurbains ont diminué. Depuis janvier 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Chart - 5

Graphique - 5

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, January 1989**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, janvier 1989

From Previous Month
Par rapport au mois précédent



From Same Month a Year Ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

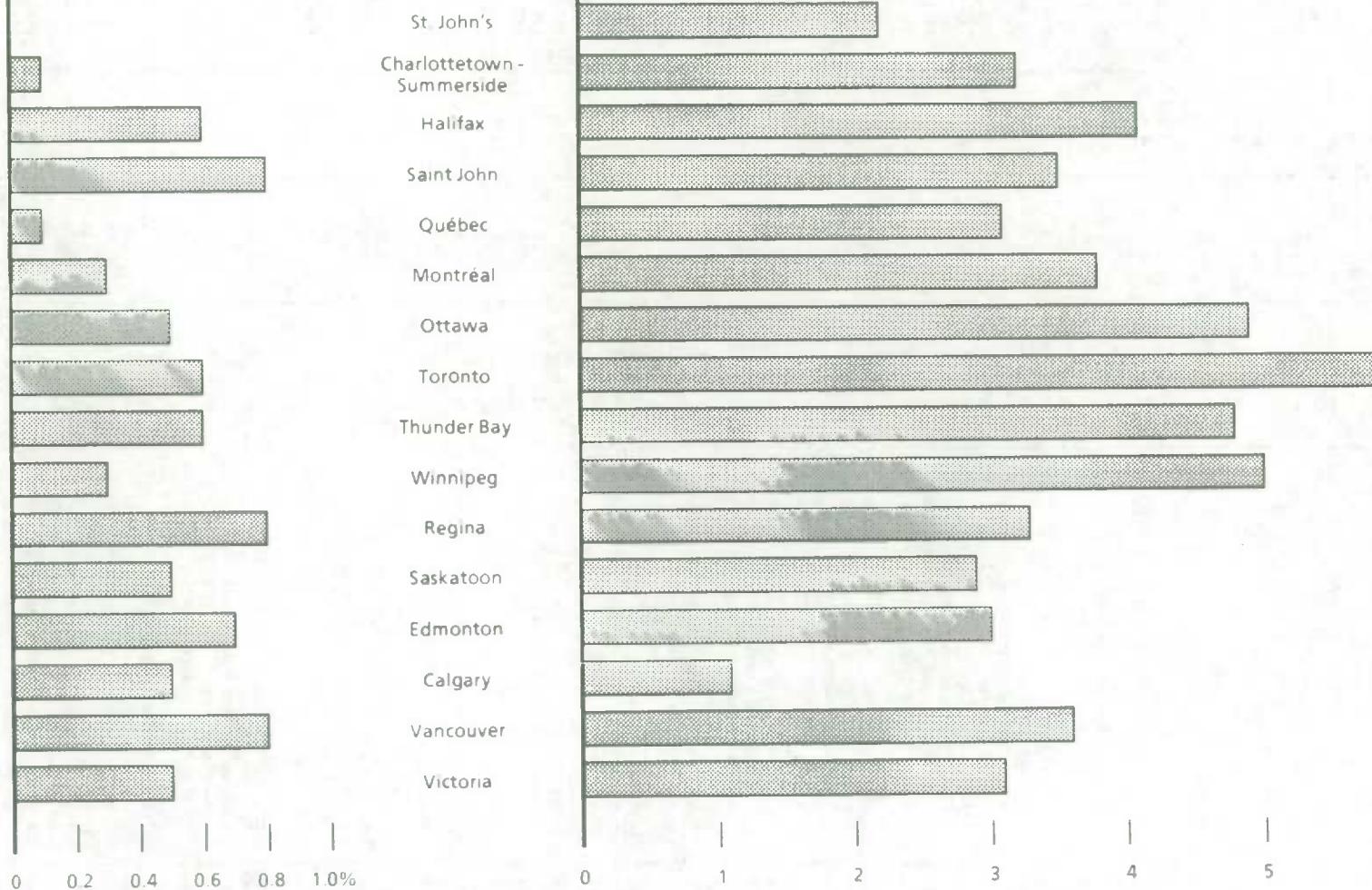


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - January 1989 Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre		Indexes - January 1989 Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre	
			December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier
1	<u>All-items</u>	139.8	0.0	2.2	137.9	0.1	3.2
2	<u>Food</u>	125.8	0.5	3.0	130.4	0.6	4.1
3	Food purchased from stores	122.6	0.5	3.0	126.5	0.8	4.4
4	Meat	120.6	0.0	1.7	119.0	0.3	1.6
5	Dairy products and eggs	132.3	0.1	6.0	134.2	1.2	5.8
6	Bakery and other cereal products	134.4	0.7	5.5	141.2	0.0	5.3
7	Fruit	123.9	-0.9	-5.1	128.2	-2.8	4.5
8	Vegetables	104.9	5.4	-5.2	127.1	4.4	0.5
9	Sugar and sugar preparations	100.5	2.3	24.7	84.2	-1.1	18.3
11	Coffee and tea	113.2	2.0	-0.5	110.0	3.6	-1.5
11	Fats and oils	122.6	0.6	20.6	122.6	3.1	11.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	115.8	-1.0	5.5	128.2	-0.3	7.1
13	Food purchased from restaurants	142.2	0.2	2.9	145.7	0.2	3.1
14	<u>Housing</u>	139.3	0.1	0.9	133.2	-0.1	1.4
15	Shelter	140.5	0.3	0.1	133.5	0.1	0.6
16	Principal accommodation	140.0	0.3	0.0	133.3	0.1	0.6
17	Rented accommodation	139.9	0.1	1.1	143.7	0.3	3.8
18	Rent	141.2	0.1	1.8	143.9	0.3	4.0
19	Owned accommodation	137.9	0.5	1.5	141.4	0.4	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.0	0.0	-3.6	106.6	-0.7	-11.5
21	Household operation	137.4	-0.1	2.9	136.3	-1.3	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	130.8	-0.5	2.1	131.0	0.1	4.0
23	<u>Clothing</u>	133.2	-2.5	1.8	120.9	-1.8	1.6
24	Women's wear	135.3	-4.7	2.1	121.0	-3.4	1.3
25	Men's wear	135.2	-0.6	0.3	118.6	-0.3	1.9
26	<u>Transportation</u>	139.4	0.7	2.6	134.2	0.4	2.0
27	Private transportation	137.0	-0.1	1.7	131.7	-0.2	1.1
28	Gasoline	126.1	-0.3	-5.9	119.7	-0.3	-6.2
29	Public transportation	166.1	9.9	12.4	162.6	8.0	13.2
30	<u>Health and personal care</u>	144.0	-0.4	2.7	153.1	0.4	5.6
31	Health care	165.7	0.7	5.1	179.0	0.1	7.6
32	Personal care	133.0	-1.0	1.4	135.6	0.5	4.0
33	<u>Recreation, reading and education</u>	145.4	0.0	3.9	153.6	0.1	4.8
34	Recreation	138.6	0.0	3.6	142.3	-0.1	5.2
35	Reading materials and other printed matter	167.3	0.0	4.0	183.2	1.2	4.1
36	Education	156.8	0.0	4.8	178.7	0.0	4.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	190.3	0.0	3.3	203.8	0.1	9.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.5	0.0	1.4	249.8	0.3	13.3
39	Alcoholic beverages	175.5	0.0	4.7	179.0	0.0	7.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	144.2	-0.1	1.9	140.1	-0.1	2.9
41	Energy	130.7	-0.2	-4.7	111.2	-0.6	-9.7
42	All-items excluding energy	139.7	0.0	2.9	140.8	0.1	4.7
43	Food and energy	128.7	0.2	0.2	124.4	0.2	-0.6
44	All-items excluding food and energy	145.1	-0.1	2.8	144.1	-0.1	4.8
45	All-items excluding shelter	142.3	-0.1	2.7	141.9	0.1	4.2
46	All-items converted to 1971=100	355.2			262.8 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux N°	
Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre		Indexes - January 1989 Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre			
	December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		
144.2	0.6	4.1	144.3	0.8	3.5	<u>Ensemble</u> 1	
134.4	1.4	7.9	137.3	1.5	3.3	<u>Aliments</u> 2	
130.7	1.7	9.4	134.5	1.7	3.4	Aliments achetés au magasin 3	
120.9	2.8	9.8	122.3	1.4	1.1	Viande 4	
142.9	0.6	7.5	140.1	1.0	4.6	Produits laitiers et œufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
139.2	0.3	8.3	137.8	1.1	-0.8	Fruits 7	
121.0	-1.3	10.1	147.0	3.8	4.3	Légumes 8	
136.4	7.2	6.0	146.7	4.2	7.6	Sucre et préparations à base de sucre 9	
90.2	-3.0	24.2	98.7	0.0	24.3	Café et thé 10	
115.2	2.2	5.0	118.1	2.3	1.2	Huiles et matières grasses 11	
157.3	1.7	31.9	123.8	1.7	7.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
130.5	4.5	11.3	131.8	0.8	2.8	Aliments achetés au restaurant 13	
146.6	0.7	3.7	150.3	0.9	3.2		
143.1	0.4	2.6	145.4	0.3	2.1	<u>Habitation</u> 14	
145.7	0.5	2.1	145.2	0.3	2.0	Logement 15	
145.4	0.5	2.0	145.0	0.3	1.8	Logement principal 16	
156.4	0.3	3.3	144.0	0.3	3.5	Logement en location 17	
156.6	0.3	3.3	144.3	0.3	3.7	Loyer 18	
140.5	0.5	2.9	150.4	0.3	2.8	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
128.5	0.8	-4.0	132.4	0.5	-1.9	Dépenses de ménage 21	
141.9	0.8	6.9	150.3	0.8	1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
133.8	0.0	0.4	141.3	-0.2	4.3		
125.5	0.2	2.6	125.9	0.5	3.8	<u>Habillement</u> 23	
121.6	-0.8	2.0	127.1	-0.5	3.5	Vêtements pour femmes 24	
126.9	1.5	3.5	124.4	1.8	3.9	Vêtements pour hommes 25	
141.9	0.4	3.0	139.7	1.6	3.6	<u>Transports</u> 26	
138.5	-0.5	1.6	137.7	1.1	3.0	Transport privé 27	
128.7	-0.5	-6.7	134.1	3.2	-1.0	Essence 28	
173.5	9.1	15.7	167.9	8.7	11.8	Transport public 29	
154.9	0.5	5.6	143.9	0.6	4.3	<u>Santé et soins personnels</u> 30	
176.0	0.4	5.3	165.3	0.4	7.0	Soins de santé 31	
140.2	0.6	5.8	133.5	0.8	2.8	Soins personnels 32	
155.6	0.3	5.2	153.2	0.1	4.9	<u>Loisirs, lecture et formation</u> 33	
149.1	0.0	5.2	144.7	0.1	4.8	Loisirs 34	
173.5	3.5	5.8	175.1	0.0	3.3	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
176.0	0.0	5.2	196.4	0.0	7.4	Formation 36	
203.5	0.0	4.7	209.2	0.2	8.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u> 37	
262.0	0.1	3.4	265.6	0.5	17.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
174.2	0.0	5.8	174.6	0.0	1.3	Boissons alcoolisées 39	
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
147.0	0.3	3.3	146.8	0.6	3.5	Ensemble sans les aliments 40	
128.2	-0.2	-5.9	130.7	1.6	-2.2	Énergie 41	
145.1	0.6	5.0	145.7	0.7	4.1	Ensemble sans l'énergie 42	
133.4	1.0	3.7	134.9	1.5	1.4	Aliments et Énergie 43	
148.5	0.4	4.3	149.0	0.5	4.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
145.9	0.6	4.8	146.2	1.0	4.1	Ensemble sans le logement 45	
334.5			344.3			Ensemble converti à 1971=100 46	

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - January 1989 Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre		Indexes - January 1989 Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre	
			December 1988 Décembre	January 1989 Janvier		December 1988 Décembre	January 1989 Janvier
1	<u>All-items</u>	146.5	0.1	3.1	148.5	0.3	3.8
2	<u>Food</u>	140.7	0.7	3.1	141.5	0.9	3.2
3	Food purchased from stores	138.5	0.6	2.5	139.7	1.0	2.2
4	Meat	139.1	-0.4	-0.5	138.4	0.9	1.4
5	Dairy products and eggs	146.2	0.6	5.1	146.7	0.7	5.7
6	Bakery and other cereal products	136.5	-0.3	5.6	144.2	0.8	3.5
7	Fruit	149.8	-3.4	3.3	143.4	-0.7	1.2
8	Vegetables	131.6	3.9	-3.8	132.7	1.8	-6.0
9	Sugar and sugar preparations	111.1	-4.4	7.9	111.6	-4.1	3.0
10	Coffee and tea	103.8	-0.6	-4.9	98.2	-1.5	-4.4
11	Fats and oils	116.5	-0.5	14.2	136.6	2.2	15.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.3	4.0	7.4	135.2	2.3	3.7
13	Food purchased from restaurants	150.9	1.1	5.2	148.0	0.5	7.0
14	<u>Housing</u>	149.7	0.1	3.0	152.4	0.3	4.6
15	<u>Shelter</u>	156.8	0.3	3.0	159.5	0.3	4.9
16	Principal accommodation	156.3	0.3	2.8	159.6	0.3	4.8
17	Rented accommodation	159.0	0.1	3.6	157.7	0.1	5.0
18	Rent	160.2	0.1	3.9	159.0	0.1	5.2
19	Owned accommodation	158.4	0.4	3.1	167.9	0.4	6.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.6	0.0	0.0	139.0	0.5	-0.3
21	Household operation	133.7	0.4	1.4	135.4	0.1	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	127.1	-1.5	5.0	136.4	-0.1	6.2
23	<u>Clothing</u>	131.1	0.0	3.6	129.9	0.0	3.6
24	Women's wear	132.0	-0.1	2.7	129.3	-0.2	2.9
25	Men's wear	128.3	0.4	4.6	128.3	0.4	4.6
26	<u>Transportation</u>	142.2	0.5	1.3	148.5	0.7	2.8
27	Private transportation	139.2	0.1	0.8	146.7	0.0	2.2
28	Gasoline	137.0	-0.1	-5.1	141.0	0.0	-4.2
29	Public transportation	176.6	6.0	8.1	163.0	6.4	9.0
30	<u>Health and personal care</u>	150.8	0.3	4.9	148.0	0.5	4.3
31	Health care	172.1	0.2	6.4	157.2	0.1	5.5
32	Personal care	137.2	0.4	3.7	141.8	0.8	3.5
33	<u>Recreation, reading and education</u>	134.6	-1.8	3.9	140.5	-1.9	4.0
34	Recreation	130.4	-2.3	4.7	137.6	-2.5	4.6
35	Reading materials and other printed matter	160.4	0.0	2.8	166.2	0.2	3.8
36	Education	126.9	0.0	1.9	126.1	0.0	2.2
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	199.0	0.0	4.3	199.2	0.1	4.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.4	0.0	3.1	235.5	0.3	3.0
39	Alcoholic beverages	177.9	-0.1	5.3	175.7	-0.1	5.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.2	-0.1	3.1	151.0	0.1	4.1
41	Energy	140.3	-0.1	-2.7	142.6	0.3	-2.1
42	All-items excluding energy	146.3	0.1	3.5	148.4	0.3	4.4
43	Food and energy	141.6	0.5	1.6	141.8	0.7	1.8
44	All-items excluding food and energy	148.3	-0.1	3.6	151.2	0.1	4.7
45	All-items excluding shelter	144.5	0.0	3.1	146.2	0.2	3.5
46	All-items converted to 1971=100	342.1			347.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from taux de variation - Janvier 1989 contre		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from taux de variation - Janvier 1989 contre					
	Indices - Janvier 1989	December 1988 Décembre		Indices - Janvier 1989	December 1988 Décembre				
		January 1988 Janvier			January 1988 Janvier				
147.9	0.5	4.9	153.8	0.6	6.2	<u>Ensemble</u>	1		
134.1	1.2	4.7	143.1	1.2	3.8	<u>Aliments</u>	2		
125.3	1.5	4.6	139.0	1.5	2.9	Aliments achetés au magasin	3		
118.1	0.6	3.8	135.3	1.3	1.3	Viande	4		
129.7	0.1	5.4	139.4	0.0	7.5	Produits laitiers et œufs	5		
116.8	-0.4	2.9	140.6	-0.2	4.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
136.6	-4.5	5.0	145.2	-2.0	-0.2	Fruits	7		
148.0	10.8	6.6	145.0	7.0	-0.8	Légumes	8		
62.2	0.0	-3.7	107.0	0.2	14.1	Sucre et préparations à base de sucre	9		
95.3	5.4	5.5	107.8	-0.3	-1.1	Café et thé	10		
99.4	-0.3	12.2	135.8	1.8	7.4	Huiles et matières grasses	11		
125.9	0.5	3.6	139.2	-0.6	1.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
156.2	0.6	4.7	154.2	0.6	5.9	Aliments achetés au restaurant	13		
151.8	0.7	4.0	159.8	0.7	7.5	<u>Habitation</u>	14		
157.9	0.9	4.4	165.8	0.9	8.2	Logement	15		
157.2	0.9	4.2	166.0	1.0	8.3	Logement principal	16		
150.2	0.5	5.1	153.3	0.6	6.2	Logement en location	17		
151.0	0.5	5.4	153.7	0.6	6.4	Loyer	18		
160.9	0.8	4.5	173.6	0.8	10.9	Logement en propriété	19		
151.3	2.9	1.2	150.8	2.9	0.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
140.2	0.5	3.2	148.6	0.3	5.2	Dépenses de ménage	21		
136.9	-0.3	3.2	137.1	-0.5	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
133.5	0.2	5.1	137.8	0.5	6.3	<u>Habillement</u>	23		
131.1	0.2	4.5	135.1	1.0	6.2	Vêtements pour femmes	24		
133.0	0.5	6.0	133.1	0.2	6.1	Vêtements pour hommes	25		
151.1	0.8	5.3	151.0	1.2	5.2	<u>Transports</u>	26		
146.5	-0.1	4.8	148.5	0.1	4.4	Transport privé	27		
134.0	-0.1	-1.5	128.9	2.1	-0.8	Essence	28		
185.8	9.9	12.3	168.0	9.6	12.3	Transport public	29		
153.8	1.3	7.1	152.8	0.3	5.3	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
169.3	0.9	7.2	170.4	-0.1	5.5	Soins de santé	31		
141.4	1.6	6.9	141.5	0.6	5.0	Soins personnels	32		
144.4	-1.6	4.6	148.4	-2.4	5.8	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
134.1	-2.1	5.3	140.3	-3.4	6.1	Loisirs	34		
173.9	0.0	1.3	176.6	1.1	4.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
173.1	0.0	4.9	171.7	0.0	6.4	Formation	36		
199.7	0.7	9.4	203.6	0.9	9.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
257.4	0.2	14.7	258.3	0.4	15.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
173.5	0.8	5.9	179.8	1.2	6.4	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
151.6	0.5	5.1	156.7	0.4	6.8	Ensemble sans les aliments	40		
140.6	1.5	-0.6	138.1	2.4	-0.4	Énergie	41		
148.1	0.5	5.3	154.7	0.5	6.7	Ensemble sans l'énergie	42		
136.4	1.3	3.3	142.1	1.5	2.7	Aliments et Énergie	43		
152.1	0.3	5.5	158.2	0.3	7.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
146.1	0.5	5.2	150.6	0.4	5.4	Ensemble sans le logement	45		
342.2			361.6			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indices - January 1989	Percentage change - January 1989 from January 1988		Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from January 1988	
			Taux de variation - Janvier 1989 contre	Indices - Janvier 1989		Taux de variation - Janvier 1989 contre	Indices - Janvier 1989
No			December 1988 Décembre	January 1989 Janvier		December 1988 Décembre	January 1989 Janvier
1	All-items	145.8	0.6	4.8	145.5	0.3	5.0
2	Food	135.6	1.5	3.6	131.6	0.8	3.7
3	Food purchased from stores	131.4	1.5	2.7	127.3	1.0	3.5
4	Meat	123.0	-0.9	-0.6	119.0	-0.9	3.0
5	Dairy products and eggs	139.3	-0.3	5.4	133.3	2.0	6.5
6	Bakery and other cereal products	139.1	-0.4	4.0	144.3	-0.1	4.9
7	Fruit	127.7	-2.1	3.1	119.3	-1.4	5.7
8	Vegetables	128.1	8.4	2.2	131.1	10.9	-1.5
9	Sugar and sugar preparations	101.1	-1.7	7.8	96.5	-0.2	9.8
10	Coffee and tea	124.7	1.0	2.5	102.3	-0.8	0.3
11	Fats and oils	140.8	2.8	14.3	115.8	1.3	10.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.0	3.6	2.1	124.9	-1.4	2.3
13	Food purchased from restaurants	152.1	1.4	6.6	143.6	0.2	4.1
14	Housing	144.9	0.8	4.2	146.7	0.1	4.1
15	Shelter	146.0	1.2	4.4	150.7	0.4	4.1
16	Principal accommodation	145.4	1.3	4.2	150.6	0.4	4.0
17	Rented accommodation	135.5	0.2	5.4	151.8	0.5	4.4
18	Rent	135.6	0.3	5.8	151.6	0.5	4.3
19	Owned accommodation	142.9	0.3	4.9	153.3	0.4	3.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	4.9	1.3	137.0	0.4	4.3
21	Household operation	142.4	0.1	2.2	139.5	-0.4	3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	138.9	-0.3	6.4	135.5	-0.8	4.8
23	Clothing	130.7	-0.3	5.8	131.4	-0.1	5.4
24	Women's wear	128.1	0.0	6.1	129.1	0.4	5.9
25	Men's wear	131.5	-1.0	5.7	131.2	-0.8	5.0
26	Transportation	149.9	0.7	5.4	143.1	0.6	6.9
27	Private transportation	147.2	0.0	4.9	139.0	-0.4	5.9
28	Gasoline	138.2	-0.4	2.4	129.9	-0.7	-7.4
29	Public transportation	174.4	10.7	13.1	174.2	8.3	15.2
30	Health and personal care	149.0	-0.1	3.9	146.5	0.6	6.9
31	Health care	168.5	0.2	5.0	158.6	0.2	8.9
32	Personal care	136.0	-0.3	3.2	137.0	0.9	5.2
33	Recreation, reading and education	145.8	-1.6	5.4	153.4	-0.6	5.4
34	Recreation	140.2	-2.0	5.5	146.1	-0.7	5.0
35	Reading materials and other printed matter	173.4	0.0	5.9	174.1	0.0	4.8
36	Education	166.8	0.0	5.0	179.9	0.0	7.3
37	Tobacco products and alcoholic	196.6	1.0	9.1	218.1	0.0	6.4
38	Tobacco products and supplies	242.1	0.4	12.1	294.3	0.0	10.3
39	Alcoholic beverages	177.1	1.4	7.0	185.8	0.0	4.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	148.6	0.3	5.2	149.7	0.1	5.3
41	Energy	146.4	2.3	1.7	131.1	-0.4	-3.0
42	All-items excluding energy	145.6	0.3	5.2	146.4	0.3	5.6
43	Food and energy	139.1	1.8	2.9	131.9	0.5	1.8
44	All-items excluding food and energy	148.6	0.1	5.7	151.6	0.2	6.2
45	All-items excluding shelter	147.3	0.3	5.1	145.4	0.2	5.3
46	All-items converted to 1971=100	341.2			342.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre					
	December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier				
143.0	0.8	3.5	143.9	0.5	2.9	<u>Ensemble</u>	1		
131.2	2.3	5.4	131.8	2.0	4.2	<u>Aliments</u>	2		
127.8	3.3	5.6	129.2	2.9	5.0	Aliments achetés au magasin	3		
118.8	1.5	2.1	116.7	1.4	3.9	Viande	4		
129.2	2.9	4.2	130.3	3.1	4.2	Produits laitiers et œufs	5		
142.3	-0.4	6.4	139.6	0.1	5.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
123.1	3.3	9.3	131.2	-0.7	7.2	Fruits	7		
138.0	15.3	5.5	139.4	14.1	4.5	Légumes	8		
90.5	-2.2	9.6	103.4	0.3	10.7	Sucre et préparations à base de sucre	9		
104.8	0.0	3.1	104.7	0.6	5.0	Café et thé	10		
125.7	2.1	16.8	129.5	1.3	17.1	Huiles et matières grasses	11		
125.7	1.2	7.3	134.6	1.9	4.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
140.6	0.1	4.8	139.2	0.0	2.2	Aliments achetés au restaurant	13		
145.6	0.6	2.8	145.9	0.3	3.1	<u>Habitation</u>	14		
149.9	1.0	2.3	148.6	0.7	3.1	Logement	15		
149.7	1.0	2.2	148.3	0.8	3.1	Logement principal	16		
145.3	0.1	3.0	142.5	0.1	2.7	Logement en location	17		
145.3	0.1	2.8	142.2	0.1	2.6	Loyer	18		
145.8	0.6	1.4	146.6	-0.1	2.3	Logement en propriété	19		
169.9	3.8	3.7	167.2	5.0	5.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
141.7	-0.1	3.1	140.3	-0.2	2.9	Dépenses de ménage	21		
136.4	-1.0	5.3	139.2	-0.9	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
127.4	-0.2	3.9	131.4	-0.1	4.2	<u>Habillement</u>	23		
127.2	-0.2	3.9	131.8	-0.1	4.1	Vêtements pour femmes	24		
127.1	-0.2	5.0	131.1	-0.1	5.3	Vêtements pour hommes	25		
133.5	0.7	1.1	133.5	0.5	-0.4	<u>Transports</u>	26		
131.2	0.0	0.2	129.8	-0.4	-1.9	Transport privé	27		
90.0	-0.9	-21.5	95.8	-2.5	-19.5	Essence	28		
165.5	9.4	12.7	169.4	8.8	12.9	Transport public	28		
171.0	1.4	2.7	175.7	-0.1	2.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
211.3	0.3	2.0	225.2	0.1	0.5	Soins de santé	31		
145.3	2.1	3.0	142.9	-0.3	4.7	Soins personnels	32		
149.4	0.1	3.4	149.6	0.0	3.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
143.3	0.1	2.8	141.6	-0.2	2.7	Loisirs	34		
170.5	0.0	3.9	176.5	1.4	4.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
179.8	0.0	7.0	172.7	0.0	6.2	Formation	36		
195.7	0.3	5.4	189.6	0.1	4.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
273.7	0.7	9.2	271.6	0.2	9.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
164.7	0.0	3.0	164.4	0.0	2.5	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
145.9	0.5	2.9	147.2	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments	40		
123.2	1.7	-8.4	126.8	2.0	-6.7	Énergie	41		
144.3	0.7	4.1	144.9	0.4	3.6	Ensemble sans l'énergie	42		
129.4	2.2	1.3	130.8	1.9	0.9	Aliments et Énergie	43		
147.9	0.3	3.9	148.6	0.1	3.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
142.5	0.7	3.6	143.7	0.4	2.9	Ensemble sans le logement	45		
335.0			331.8			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - January 1989 Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre		Indexes - January 1989 Indices - Janvier 1989	Percentage change - January 1989 from Taux de variation - Janvier 1989 contre	
			December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier
1	All-items	139.5	0.7	3.0	136.5	0.5	1.1
2	Food	138.6	2.1	2.7	127.4	1.8	-4.6
3	Food purchased from stores	137.8	2.7	2.5	125.6	2.6	-7.9
4	Meat	140.0	2.9	2.9	118.8	0.0	-15.1
5	Dairy products and eggs	134.0	0.1	5.5	129.2	0.5	1.4
6	Bakery and other cereal products	146.6	1.2	3.7	134.1	2.5	-3.5
7	Fruit	134.6	4.0	-0.2	121.9	1.3	-6.7
8	Vegetables	136.2	7.2	-5.5	127.4	9.7	-18.8
9	Sugar and sugar preparations	92.4	0.3	6.0	91.8	1.9	9.7
10	Coffee and tea	116.5	8.0	1.7	91.6	-0.4	-11.9
11	Fats and oils	130.4	0.9	12.7	122.6	0.2	2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.7	1.2	-0.4	119.5	1.1	-9.3
13	Food purchased from restaurants	141.4	0.8	3.4	133.5	0.3	4.7
14	Housing	129.8	0.2	2.7	129.1	0.4	2.5
15	Shelter	127.7	0.3	2.6	127.0	0.6	3.5
16	Principal accommodation	127.0	0.3	2.5	126.3	0.6	3.4
17	Rented accommodation	122.1	0.4	3.3	117.5	0.5	3.7
18	Rent	121.8	0.4	3.2	117.5	0.4	3.5
19	Owned accommodation	125.0	0.3	2.6	123.3	0.2	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.3	0.4	0.6	153.0	2.3	2.0
21	Household operation	139.8	0.2	-0.1	136.9	-0.1	-3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	128.9	-0.2	6.7	132.7	-0.3	3.4
23	Clothing	129.2	0.1	3.6	125.9	0.0	4.5
24	Women's wear	126.9	-0.2	3.3	121.3	-0.3	4.5
25	Men's wear	130.8	0.6	4.8	125.0	0.6	5.2
26	Transportation	139.7	1.5	2.7	137.1	0.4	-1.4
27	Private transportation	135.3	0.4	1.4	133.0	-0.4	-3.1
28	Gasoline	125.4	-1.6	-10.9	114.3	-5.6	-22.9
29	Public transportation	183.5	13.4	15.7	167.8	9.5	12.5
30	Health and personal care	146.6	0.2	2.9	151.3	0.5	3.0
31	Health care	173.6	0.2	5.7	176.0	-0.5	5.1
32	Personal care	130.5	0.2	1.2	136.4	1.3	1.6
33	Recreation, reading and education	147.0	-0.5	4.3	146.1	0.0	4.2
34	Recreation	142.7	-0.6	3.6	141.5	0.0	4.1
35	Reading materials and other printed matter	174.9	0.0	12.8	169.6	0.0	4.7
36	Education	161.8	0.0	3.1	166.9	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	217.6	0.0	3.1	211.6	0.1	3.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	309.6	-0.1	2.4	287.6	0.3	2.1
39	Alcoholic beverages	190.7	0.0	3.4	188.9	0.0	3.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	139.9	0.4	3.1	138.5	0.3	2.3
41	Energy	125.0	-1.8	-6.9	127.3	-1.7	-11.6
42	All-items excluding energy	140.5	0.9	3.7	136.8	0.7	2.0
43	Food and energy	134.4	1.1	0.1	127.3	0.9	-6.6
44	All-items excluding food and energy	141.1	0.6	4.0	139.0	0.4	3.5
45	All-items excluding shelter	144.6	0.8	3.1	141.7	0.5	0.2
46	All-items converted to 1971=100	332.7			322.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°			
Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from						
	Taux de variation - Janvier 1989 contre			Taux de variation - Janvier 1989 contre						
	December 1988 Décembre	January 1989 Janvier		December 1988 Décembre	January 1989 Janvier					
140.8	0.8	3.6	112.6	0.5	3.1	<u>Ensemble</u>	1			
136.8	1.5	2.9	114.1	1.3	3.1	<u>Aliments</u>	2			
134.4	2.0	2.0	113.8	1.6	2.2	Viande	3			
133.3	0.2	1.4	111.2	-0.9	1.1	Produits laitiers et oeufs	4			
135.4	3.8	4.1	107.5	1.3	2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	5			
140.6	0.4	3.8	116.3	2.9	4.5	Fruits	6			
124.9	0.4	-0.4	111.6	-1.2	3.9	Légumes	7			
129.8	9.1	-7.8	124.2	6.9	-8.9	Sucre et préparations à base de sucre	8			
110.5	0.0	15.2	116.7	0.6	15.2	Café et thé	9			
101.7	1.0	-9.8	93.5	2.0	-1.4	Huiles et matières grasses	10			
158.3	3.5	14.0	114.1	1.6	12.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	11			
135.3	2.7	6.1	117.3	1.3	4.0	Aliments achetés au restaurant	12			
142.9	0.4	4.8	114.7	0.5	4.7		13			
132.3	-0.2	2.5	105.5	-0.3	1.9	<u>Habitation</u>	14			
133.1	0.3	3.3	104.5	0.3	2.5	Logement	15			
131.8	0.3	3.0	103.7	0.3	2.2	Logement principal	16			
139.1	0.4	4.0	112.5	0.2	4.2	Logement en location	17			
139.3	0.5	4.0	112.7	0.2	4.6	Loyer	18			
124.3	0.3	3.0	102.6	0.7	2.7	Logement en propriété	19			
144.9	0.2	1.3	90.5	-1.0	-3.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20			
136.7	-2.2	-1.2	107.2	-3.2	-2.1	Dépenses de ménage	21			
128.0	-0.3	2.5	109.9	0.0	4.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22			
129.6	0.1	4.4	111.6	0.1	4.0		23			
127.3	0.1	3.7	110.8	0.1	3.4	<u>Habillement</u>	24			
129.6	-0.2	5.3	112.3	-0.3	5.0	Vêtements pour femmes	25			
147.6	2.9	3.7	112.7	2.5	2.4	Vêtements pour hommes				
143.4	2.1	2.4	110.6	1.3	0.7	<u>Transports</u>	26			
132.8	1.4	-7.1	83.5	0.7	-10.5	Transport privé	27			
178.5	9.0	13.6	127.3	10.9	14.1	Essence	28			
140.1	0.9	3.8	114.7	0.2	5.3	Transport public	29			
150.3	0.5	5.1	116.0	0.4	6.3					
133.6	1.3	2.8	113.7	0.0	4.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30			
154.5	0.1	4.9	121.2	-0.2	3.6	Séjours de santé	31			
144.9	0.0	5.0	119.3	-0.2	3.1	Soins personnels	32			
179.5	1.6	5.0	130.2	0.0	5.3	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33			
205.4	0.0	4.2	125.2	0.0	5.4	Loisirs	34			
192.3	0.5	8.2	140.0	0.5	8.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35			
250.1	0.0	9.5	172.0	0.0	8.6	Formation	36			
173.3	0.7	7.5	129.4	0.6	7.7					
142.0	0.6	3.7	112.4	0.4	3.3	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37			
137.1	0.7	-3.4	86.5	-0.2	-7.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38			
140.8	0.8	4.1	115.0	0.6	3.9	Boissons alcoolisées	39			
136.8	1.3	1.1	105.8	1.0	0.3					
142.1	0.6	4.5	115.3	0.4	4.2	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>				
145.1	1.0	3.7	116.2	0.7	3.5	Ensemble sans les aliments	40			
336.4			...			Énergie	41			
						Ensemble sans l'énergie	42			
						Aliments et énergie	43			
						Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
						Ensemble sans le logement	45			
						Ensemble converti à 1971=100	46			

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from		Indexes - January 1989	Percentage change - January 1989 from	
		Indices - Janvier 1989	Taux de variation - Janvier 1989 contre		Indices - Janvier 1989	Taux de variation - Janvier 1989 contre
		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier		December 1988 Décembre	January 1988 Janvier
Major components and selected special aggregates						
Composantes principales et certains agrégats spéciaux						
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.6	0.4	3.5	134.7	0.3	4.1
Food - Aliments	131.3	0.8	3.0	126.8	-1.2	4.7
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	128.1	-0.5	3.5	125.7	-0.4	1.0
Clothing - Habillement	122.1	0.7	5.0	126.0	1.4	4.9
Transportation - Transports	127.4	1.5	3.7	135.2	2.7	4.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	131.4	-1.0	-0.5	145.5	0.8	5.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	139.3	-0.5	4.3	133.2	-0.1	4.2
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	154.7	-0.1	4.2	168.8	0.0	5.8
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	132.3	0.2	3.7	135.5	0.7	4.0
Energy - Énergie	106.0	-0.2	-2.1	117.0	-0.3	-4.5
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	134.6	0.3	4.3	136.4	0.8	4.5
All-items - Ensemble	130.5	0.3	3.3	137.8	0.4	3.8
Housing - Habitation	126.4	-0.2	2.9	143.8	0.2	2.2

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989, 1981=100

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU B. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnelisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - Fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au juillet (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif I compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif I sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986		1982 Expenditures Dépenses de 1982		1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹	
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

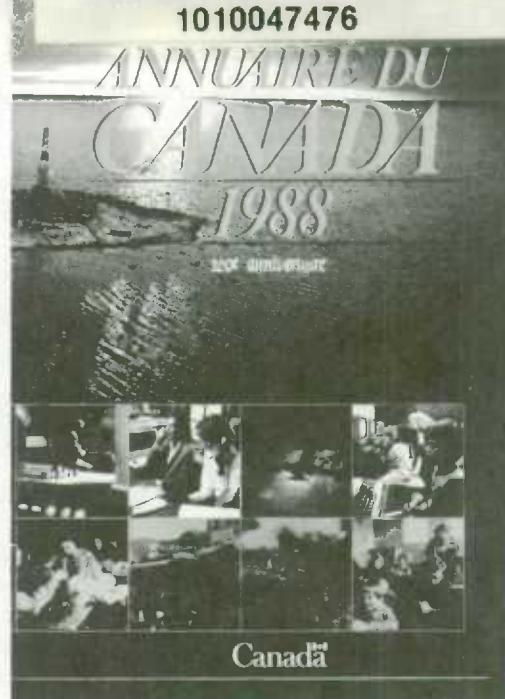
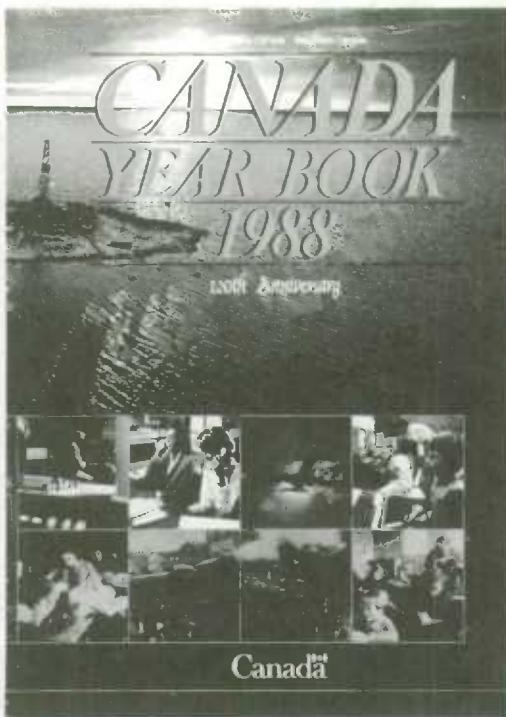
Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.



1010047476



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.

TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

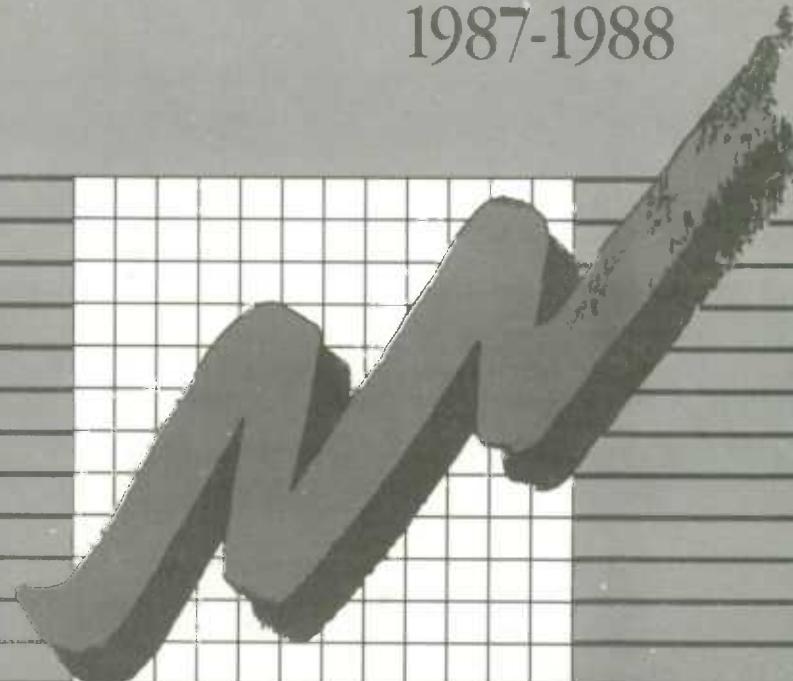
Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

**NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES**

**NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS**

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DE ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vérité des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.