

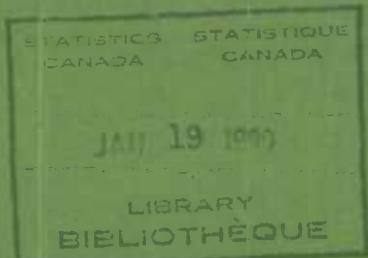
C-3

The consumer price index

December 1989

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1989



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Faximile number 1(613)951-1584

National toll-free Order Line Toronto	1-800-267-6677
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: (sans frais partout au Canada) Toronto	1-800-267-6677
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1989

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply and Services Canada 1990

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1990

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1990

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0J6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in the **Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0J6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNS CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0J6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, **Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0J6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5691

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

NOTE TO USERS

A NEW LOOK FOR THE CPI PUBLICATION

The publication, The Consumer Price index (Catalogue 62-001, monthly) will have a new look with the January 1990 issue. The new version will carry the same form of textual material, but this will be supplemented by a larger number of graphs, both for Canada and the cities. In addition, the tables are designed to make them easier to read.

Tables presenting historical time series will appear only in the December issue of each year. The seasonally adjusted monthly movements, as a series, will also be discontinued in the new publication. The historical series for the All-items for Canada will continue to be updated and presented each month. Readers may wish to retain the December issues as a reference source for the other historical series. They may also wish to contact the addresses shown on the inside front cover for information not covered in the new publication.

The publication will also carry a new cover design. We hope you will like the new look.

Your views on the changes will be welcome. Please call (613)-951-9606 or (613)-951-3353, or write, The Head, Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

AVIS AUX UTILISATEURS

NOUVELLE IMAGE DE L'IPC

La présente publication mensuelle, L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) se présentera sous un nouveau jour à compter de janvier 1990. Un plus grand nombre de graphiques, à la fois pour le Canada et pour les villes, viendra compléter le matériel textuel de cette nouvelle version qui sera présenté sous une forme identique. En outre, la conception des tableaux vise à en favoriser la lecture.

Les tableaux des séries de données historiques ne paraîtront qu'une fois par année dans le numéro de décembre. En outre, la nouvelle publication ne renfermera pas de séries des mouvements mensuels désaisonnalisés. On continuera de mettre à jour et de diffuser chaque mois la série chronologique de l'indice d'ensemble du Canada. Il serait peut-être bon que les utilisateurs conservent les numéros de décembre pour s'en servir comme référence pour les autres séries chronologiques. Pour obtenir des renseignements qui ne figurent pas dans cette nouvelle publication, ils pourront également écrire aux adresses qui figurent dans la couverture intérieure.

La publication arborera également une nouvelle couverture. Nous espérons que vous appréciez cette nouvelle image.

Nous serions heureux de connaître vos commentaires à l'égard de ces changements. Veuillez téléphoner au (613)-951-9606 ou (613)-951-3353, ou écrire au chef de la Sous-section de l'information et de l'analyse courante de la Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
January - 1990 - janvier	February 16 - 1990 - 16 février
February - 1990 - février	March 16 - 1990 - 16 mars
March - 1990 - mars	April 20 - 1990 - 20 avril
April - 1990 - avril	May 18 - 1990 - 18 mai
May - 1990 - mai	June 15 - 1990 - 15 juin
June - 1990 - juin	July 20 - 1990 - 20 juillet
July - 1990 - juillet	August 17 - 1990 - 17 août
August - 1990 - août	September 14 - 1990 - 14 septembre
September - 1990 - septembre	October 19 - 1990 - 19 octobre
October - 1990 - octobre	November 16 - 1990 - 16 novembre
November - 1990 - novembre	December 14 - 1990 - 14 décembre
December - 1990 - décembre	January 22 - 1991 - 22 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, December 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, December 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, December 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, décembre 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, décembre 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, décembre 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada fell by 0.1% between November and December, resulting in an index level of 153.6 (1981=100) for December. This was the first monthly decline since January 1983. This decline followed a rise of 0.3% posted in November. Three of the major component indexes rose, two remained unchanged and two fell. Declines of 0.6% and 0.8% in the Food and Clothing indexes respectively more than offset the combined advances in the indexes for Housing (0.1%), Recreation, Reading and Education (0.2%) and Health and Personal Care (0.3%).

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2%, down from the increase of 0.5% in November.

The year-over-year increase in the CPI, between December 1988 and December 1989, was 5.1%, down slightly from the 5.2% rise in November. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (September to December) was 4.0%, the same as that for the three-month period ending in November.

Food

The Food index fell by 0.6%, following a decline of 0.1% observed in November. The latest change resulted from a drop of 0.9% in the index for Food Purchased from Stores, offset, in part, by a rise of 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Most of the 0.9% decline in the index for Food Purchased from Stores was attributable to a 12.1% fall in the Fresh Vegetables index. Much of this fall came from lower prices for salad-type vegetables (celery, cucumbers, lettuce and tomatoes) as supplies from American and Mexican sources increased. Soft drink and turkey prices fell, as retailers engaged in seasonal promotional pricing.

Over the 12-month period, December 1988 to December 1989, the Food index rose by 3.4%, less than the 3.7% rate observed in November. The latest increase resulted from advances of 2.8% in the index for Food Purchased from Stores and 4.9% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index remained unchanged, following a rise of 0.4% in October and November. Increases in the Housing index (0.1%), the Recreation, Reading and Education index (0.2%) and the Health and Personal Care index (0.3%) were offset by a drop of 0.8% in the Clothing index. The Transportation and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes did not change.

Much of the 0.1% rise in the Housing index was attributable to a 0.5% advance in owned accommodation charges, due largely to higher mortgage interest costs and increased prices for new houses. Greater than average price increases for new houses were reported in the urban centres of St. Catharines, Kitchener and London, as well as in Edmonton, Calgary and Vancouver. Rented accommodation charges also rose. Offsetting a large part of these upward effects was the combined impact of lower seasonal rates on traveller accommodation and a drop in the prices of pet food, furniture, household textiles, detergent and soap, and linens and fineware.

The Recreation, Reading and Education index rose by 0.2%, as increases were observed in the prices of photographic goods, home-entertainment equipment, and in the fees paid for the use of recreational facilities.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada diminue de 0.1% entre novembre et décembre pour s'établir, en décembre, au niveau de 153.6 (1981=100). Il s'agit de la première baisse mensuelle depuis janvier 1983. Elle fait suite à une hausse de 0.3% enregistrée en novembre. Trois des principales composantes augmentent, deux demeurent stables et deux diminuent. Les baisses de 0.6% et de 0.8% respectivement des indices des aliments et de l'habillement ont plus que compensé les hausses combinées des indices de l'habitation (0.1%), des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%) et de la santé et des soins personnels (0.3%).

L'indice d'ensemble désaisonnalisé progresse de 0.2%, soit une baisse par rapport à l'accroissement de 0.5% en novembre.

L'augmentation d'une année sur l'autre de l'IPC entre décembre 1988 et décembre 1989 s'établit à 5.1%, soit une faible baisse par rapport à la hausse de 5.2% en novembre. Le taux de progression annuel compensé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (septembre à décembre) est de 4.0%, ce niveau étant identique à celui de la période de trois mois qui se termine en novembre.

Aliments

L'indice des aliments recule de 0.6% après avoir diminué de 0.1% en novembre. Cette dernière baisse s'explique par une réduction de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin, partiellement compensée par un accroissement de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La diminution de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable en majeure partie à la baisse de 12.1% de l'indice des légumes frais. Celle-ci est surtout due à la baisse du prix du type de légumes dont on se sert dans les salades (céleri, concombre, laitue et tomate) qui correspond à l'augmentation des approvisionnements de sources américaines et mexicaines. La diminution du prix des boissons gazeuses et de la dinde s'explique par l'établissement de prix concurrentiels saisonniers par les détaillants.

Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1988 à décembre 1989, l'indice des aliments augmente de 3.4%, ce niveau étant inférieur à celui de 3.7% observé en novembre. Cette dernière hausse s'explique par les augmentations de 2.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.9% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments demeure stable après avoir progressé de 0.4% en octobre et en novembre. Les hausses de l'indice de l'habitation (0.1%), de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%) et de l'indice de la santé et des soins personnels (0.3%) ont été compensées par une diminution de 0.8% de l'indice de l'habillement. Les indices des transports et des produits du tabac et des boissons alcoolisées n'ont pas varié.

La hausse de 0.5% des frais de logement en propriété, qui intervient pour la plus grande partie de l'accroissement de 0.1% de l'indice de l'habitation, est surtout attribuable au relèvement des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. Dans ce dernier cas, on a enregistré des hausses supérieures à la moyenne dans les centres urbains de St. Catharines, de Kitchener et de London, de même qu'à Edmonton, Calgary et Vancouver. Les frais de logement en location ont également augmenté. Ces poussées ont été en grand partie compensées par les diminutions combinées des taux saisonniers d'hébergement des voyageurs et du prix des aliments pour animaux de maison, des meubles, des articles ménagers en matière textile, du détersif et du savon, des articles de table et des couverts.

L'accroissement de 0.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est attribuable à la majoration des prix des articles de photographie, du matériel de divertissement au foyer et des frais liés à des activités de loisirs.

The Transportation index remained unchanged, as the effect of a drop of 0.5% in the more heavily-weighted Private Transportation component was offset by a rise of 4.2% in the Public Transportation category. The fall in the former component resulted from lower prices for new cars, lower seasonal rates on automobile rentals, and a drop in gasoline prices. The rise in the Public Transportation index resulted from increases in air fares, mostly of a seasonal nature, and from rail fares returning to normal after discounts initiated in September and October.

A decline of 0.8% in the Clothing index offset the above increases in the All-items excluding Food index. The indexes for Women's Wear and Men's Wear each declined by 0.9%, while the Clothing Materials index fell by 3.7%. These declines were the result of widespread promotional activity.

Over the 12-month period, December 1988 to December 1989, the All-items excluding Food index advanced by 5.5%, down slightly from the increase of 5.6% reported for November.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.4% in December, following a rise of 0.4% in November. The Services index rose by 0.3%, up slightly over the 0.2% increase posted the month before. Between December 1988 and December 1989, the Goods index increased by 4.4% (4.7% in November) while the Services index advanced 6.0%, up from the 5.8% reported for the previous month.

City Highlights

Between November and December, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a fall of 0.5% in Montréal to a rise of 0.5% in Calgary. The significant fall in Montréal was associated with greater than average declines in its Food and Clothing indexes. Calgary's above average result was due to greater than average increases in its indexes for Housing, Transportation, and Recreation, Reading and Education.

Between December 1988 and December 1989, increases in the All-items indexes for cities varied from 4.0% in Québec City and Montréal to 6.8% in Calgary.

Annual Averages

The annual average of the All-items index for Canada advanced by 5.0% in 1989, up noticeably from the rise of 4.1% noted for 1988. The increase in the latest year was the largest since the 5.8% rise posted for 1983. In 1989, increases in the major component indexes ranged from 3.7% for Food to 9.3% for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. In addition to the moderate rise in the Food index, lower than average increases were registered for Clothing (4.1%), Recreation, Reading and Education (4.4%), and Health and Personal Care (4.4%). Along with the sharp rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index, higher than average increases were observed for Housing (5.3%) and Transportation (5.1%).

L'indice des transports n'a pas varié car la baisse de 0.5% de la composante du transport privé dont la pondération est plus élevée a été neutralisée par la hausse de 4.2% de celle du transport public. Le recul du premier indice est attribuable à la réduction du prix des automobiles neuves, des taux saisonniers de location d'automobiles et du prix de l'essence. La majoration des tarifs aériens, en majeure partie de nature saisonnière, et le retour à la normale des tarifs de train, réduits en septembre et en octobre, sont à l'origine de la hausse de l'indice des transports publics.

La baisse de 0.8% de l'indice de l'habillement a annulé les hausses susmentionnées de l'indice d'ensemble sans les aliments. Les indices des vêtements pour hommes et pour femmes ont baissé respectivement de 0.9%, et celui du tissus pour vêtements de 3.7%. Ces baisses s'expliquent par de vastes promotions.

Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1988 à décembre 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.5%, ce qui représente une faible diminution par rapport à la hausse de 5.6% enregistrée en novembre.

Biens et services

L'indice des biens se replie de 0.4% en décembre après s'être accru de 0.4% en novembre. L'indice des services progresse de 0.3%, ce taux étant légèrement supérieur à l'augmentation de 0.2% du mois précédent. De décembre 1988 à décembre 1989, l'indice des biens augmente de 4.4% (4.7% en novembre) tandis que l'indice des services s'accroît de 6.0%, soit une hausse par rapport au niveau de 5.8% enregistré le mois précédent.

Points saillants des indices des villes

De novembre à décembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés étaient comprises entre une baisse de 0.5% à Montréal et une hausse de 0.5% à Calgary. La baisse significative à Montréal s'explique par des baisses supérieures à la moyenne des indices des aliments et de l'habillement. L'augmentation supérieure à la moyenne à Calgary est attribuable à des hausses supérieures à la moyenne des indices de l'habitation, des transports et des loisirs, de la lecture et de la formation.

De décembre 1988 à décembre 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble pour les villes sont comprises entre 4.0% à Québec et Montréal et 6.8% à Calgary.

Moyennes annuelles

La moyenne annuelle de l'indice d'ensemble pour le Canada s'est accrue de 5.0% en 1989, soit un taux de progression nettement plus élevé que celui de 4.1% enregistré en 1988. La hausse observée au cours de la dernière année est la plus importante depuis celle de 5.8% de 1983. En 1989, les augmentations des indices des principales composantes sont comprises entre 3.7% pour celui des aliments, et 9.3% pour celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Outre l'accroissement modéré de l'indice des aliments, on a observé des augmentations inférieures à la moyenne pour les indices de l'habillement (4.1%), des loisirs, de la lecture et de la formation (4.4%) et de la santé et des soins personnels (4.4%). La forte hausse de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a coïncidé avec des augmentations des indices de l'habitation (5.3%) et des transports (5.1%) supérieures à la moyenne.

**Percentage Change in the Annual Average, Canada and Cities, 1989
Taux de variation des moyennes annuelles, Canada et villes, 1989**

Toronto	6.3	Victoria	4.5
Thunder Bay	5.0	Edmonton	4.5
Ottawa	5.0	Regina	4.5
Canada	5.0	Montréal	4.5
Winnipeg	4.7	Vancouver	4.4
Saint John	4.7	Saskatoon	4.0
Halifax	4.7	Québec	4.0
		Calgary	3.9
		Charlottetown/Summerside	3.8
		St. John's	3.6

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - December 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Décembre 1989 contre	
	December 1989 Décembre 1989	November 1989 Novembre 1989	December 1988 Décembre 1988	November 1989 Novembre 1989	December 1988 Décembre 1988
All-items - Ensemble	153.6	153.7	146.1	-0.1	5.1
Food - Aliments	141.1	141.9	136.5	-0.6	3.4
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	157.0	157.0	148.8	0.0	5.5
Housing - Habitation	155.0	154.8	147.5	0.1	5.1
Clothing - Habillement	135.5	136.6	131.6	-0.8	3.0
Transportation - Transports	153.6	153.6	143.9	0.0	6.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	155.0	154.5	147.8	0.3	4.9
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	154.7	154.4	148.7	0.2	4.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	224.3	224.2	201.9	0.0	11.1
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.1	65.1	68.4		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	363.9				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

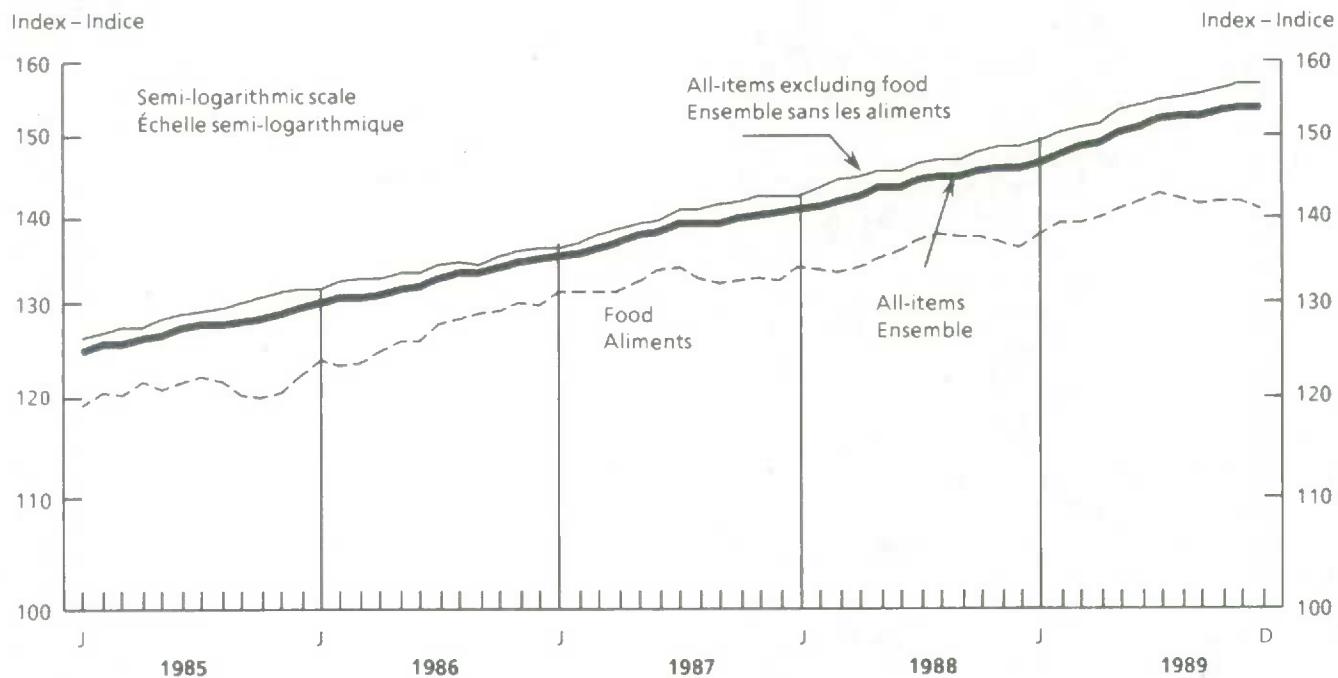


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

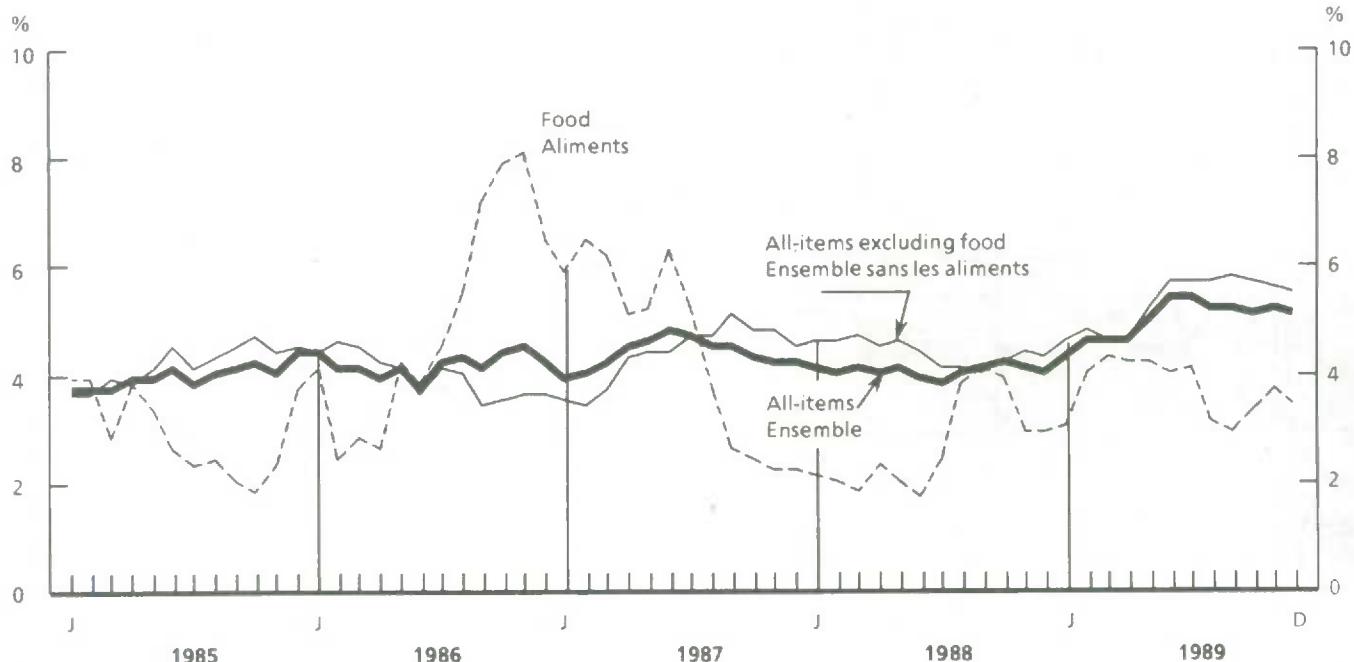


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	50.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	89.6	99.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.5	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	3.2	1.0	3.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.1	0.1	0.4	0.3	-0.1	
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	5.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

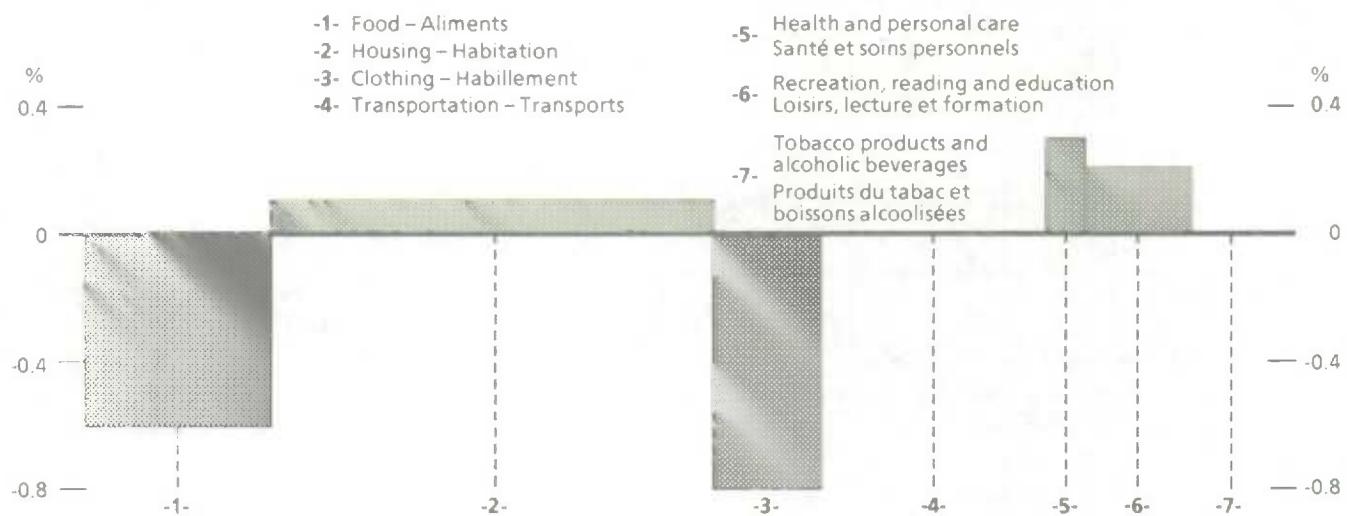
(2) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, December 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, décembre 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, December 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, décembre 1989

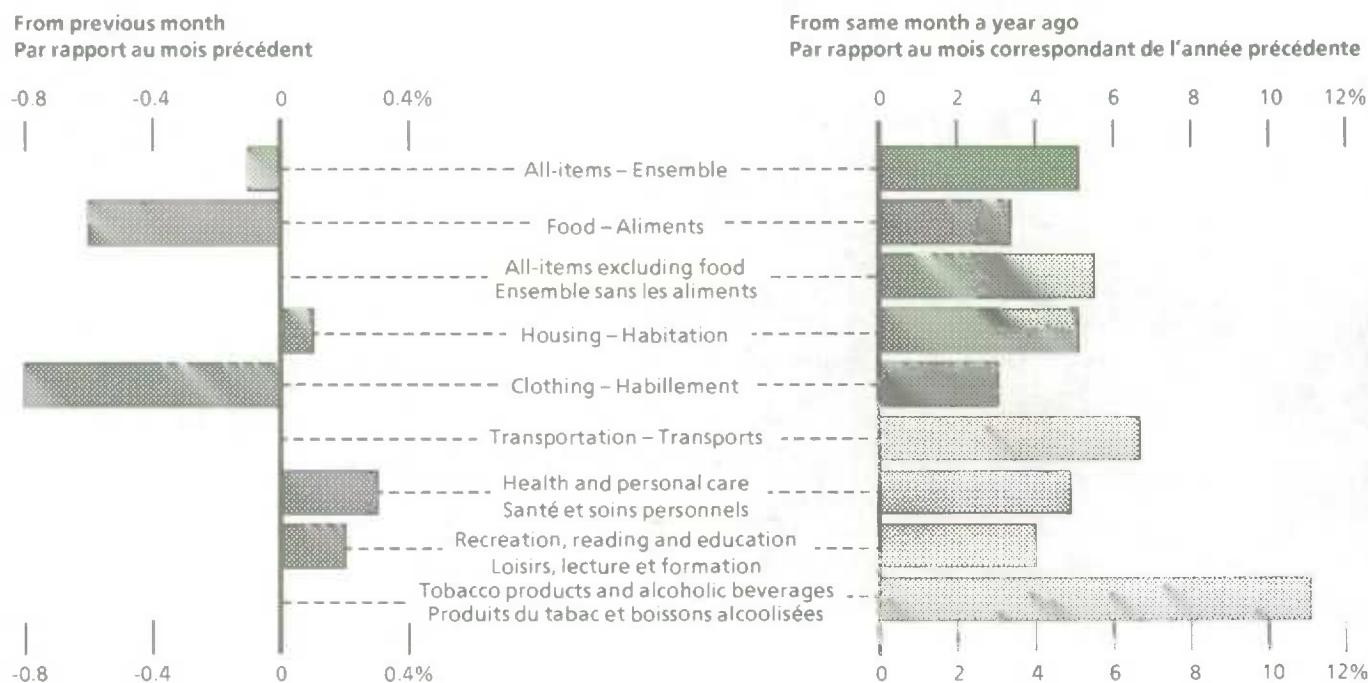


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes		Percentage change - December 1989 from		
	Indices		Taux de variation - Décembre 1989 contre		
	December 1989	November 1989	December 1988	November 1989	December 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	153.6	153.7	146.1	-0.1	5.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	141.1	141.9	136.5	-0.6	3.4
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	136.6	137.8	132.9	-0.9	2.8
Meat - Viande	137.8	136.5	131.0	1.0	5.2
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	131.9	130.8	128.0	0.8	3.0
Beef - Bœuf	127.5	126.1	124.0	1.1	2.8
Pork - Porc	147.2	147.8	143.7	-0.4	2.4
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	146.0	144.0	126.9	1.4	15.1
Cured meat - Viande de salaison	147.4	147.4	146.7	0.0	0.5
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	149.0	147.8	142.7	0.8	4.4
Fish - Poisson	160.0	161.8	165.6	-1.1	-3.4
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	142.0	142.2	137.1	-0.1	3.6
Dairy products - Produits laitiers	145.1	145.1	140.3	0.0	3.4
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	144.1	144.0	140.7	0.1	2.4
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	136.4	136.6	131.1	-0.1	4.0
Eggs - Œufs	116.2	117.3	110.3	-0.9	5.3
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	143.5	142.2	137.9	0.9	4.1
Bakery products - Produits de boulangerie	142.6	141.7	137.4	0.6	3.8
Bread - Pain	139.7	139.0	136.6	0.5	2.3
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	152.9	150.2	142.6	1.8	7.2
Fruit - Fruits	141.0	141.5	139.7	-0.4	0.9
Fresh fruit - Fruits frais	145.0	146.0	140.9	-0.7	2.9
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	131.7	131.1	134.8	0.5	-2.3
Vegetables - Légumes	120.8	132.4	126.1	-8.8	-4.2
Fresh vegetables - Légumes frais	106.3	121.0	114.6	-12.1	-7.2
Frozen vegetables - Légumes congelés	157.7	156.3	146.6	0.9	7.6
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	158.7	159.8	155.7	-0.7	1.9
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	115.1	114.4	102.2	0.6	12.6
Sugar - Sucre	95.1	94.3	83.0	0.8	14.6
Coffee and tea - Café et thé	104.3	105.6	103.3	-1.2	1.0
Fats and oils - Huiles et matières grasses	135.1	136.1	131.2	-0.7	3.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	139.0	138.7	132.6	0.2	4.8
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	154.7	154.4	147.5	0.2	4.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - December 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Décembre 1989 contre	
	December 1989	November 1989	December 1988	November 1989	December 1988
	Décembre 1989	Novembre 1989	Décembre 1988	Novembre 1989	Décembre 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Housing - Habitation	155.0	154.8	147.5	0.1	5.1
Shelter - Logement	160.4	160.0	151.4	0.2	5.9
Principal accommodation - Logement principal	160.3	159.6	151.0	0.4	6.2
Rented accommodation - Logement en location	154.0	153.7	147.2	0.2	4.6
Rent - Loyer	154.7	154.4	147.7	0.2	4.7
Owned accommodation - Logement en propriété	165.9	165.0	153.8	0.5	7.9
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	164.9	163.5	146.1	0.9	12.9
Replacement cost - Coût de remplacement	161.1	160.2	152.0	0.6	6.0
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	147.5	147.2	143.7	0.2	2.6
Water - Eau	168.8	168.8	156.3	0.0	8.0
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	126.5	125.0	118.7	1.2	6.6
Piped gas - Gaz naturel	125.9	125.9	133.4	0.0	-5.6
Electricity - Électricité	158.9	158.9	151.9	0.0	4.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	162.4	165.0	157.9	-1.6	2.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	164.0	168.0	161.0	-2.4	1.9
Household operation - Dépenses de ménage	145.4	145.4	140.9	0.0	3.2
Communications	124.4	124.5	127.1	-0.1	-2.1
Telephone services - Services téléphoniques	113.0	113.0	116.1	0.0	-2.7
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	140.0	141.7	137.5	-1.2	1.8
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	165.2	163.5	156.6	1.0	5.5
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	152.4	152.3	147.4	0.1	3.4
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	145.9	144.9	136.6	0.7	6.8
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	140.2	140.6	136.6	-0.3	2.6
Household furnishings - Articles d'ameublement	140.9	141.5	138.0	-0.4	2.1
Furniture - Meubles	144.1	144.4	141.1	-0.2	2.1
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	134.2	135.9	132.1	-1.2	1.6
Household equipment - Équipement ménager	136.0	136.1	131.9	-0.1	3.1
Household appliances - Appareils ménagers	125.9	125.7	122.8	0.2	2.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	155.6	155.6	148.8	0.0	4.6

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - December 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Décembre 1989 contre	
	December 1989	November 1989	December 1988	November 1989	December 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	135.5	136.6	131.6	-0.8	3.0
	133.8	135.0	129.9	-0.9	3.0
	135.9	136.1	131.3	-0.1	3.5
	132.7	133.9	129.2	-0.9	2.7
	133.9	134.4	130.4	-0.4	2.7
Clothing - Habillement	150.9	152.0	145.7	-0.7	3.6
Women's wear - Vêtements pour femmes	153.6	153.6	143.9	0.0	6.7
Girls' wear - Vêtements pour filles	150.5	151.2	142.1	-0.5	5.9
Men's wear - Vêtements pour hommes	147.5	148.0	143.3	-0.3	2.9
Boys' wear - Vêtements pour garçons	155.9	156.1	142.7	-0.1	9.2
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	145.3	147.0	128.9	-1.2	12.7
Transportation - Transports	152.7	152.7	143.7	0.0	6.3
Private transportation - Transport privé	150.4	144.2	131.4	4.3	14.5
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	187.8	187.4	177.4	0.2	5.9
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	180.7	173.4	156.9	4.2	15.2
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	175.5	175.1	166.6	0.2	5.3
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	183.4	183.3	174.2	0.1	5.3
Parking(1) - Stationnement(1)	155.0	155.0	148.2	0.0	4.6
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	186.1	173.0	149.9	7.6	24.1
Public transportation - Transport public	188.5	173.6	146.8	9.6	28.4
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	170.2	170.2	155.4	0.0	9.5
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	155.0	155.0	148.2	0.0	4.6
Local taxi - Taxi local	205.1	204.1	194.4	0.5	5.5
Inter-city transportation - Transport interurbain	143.7	143.1	137.0	0.4	4.9
Air - Avion	140.5	139.6	134.9	0.6	4.2
Highway bus - Autocar	155.0	154.5	147.8	0.3	4.9
Health and personal care - Santé et soins personnels	172.7	172.4	164.8	0.2	4.8
Health care - Soins de santé	205.1	204.1	194.4	0.5	5.5
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	143.7	143.1	137.0	0.4	4.9
Personal care - Soins personnels	140.5	139.6	134.9	0.6	4.2
Supplies and equipment - Articles et accessoires	(1) December 1984=100				
	(1) Décembre 1984=100				

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - December 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Décembre 1989 contre	
	December 1989	November 1989	December 1988	November 1989	December 1988
	Décembre 1989	Novembre 1989	Décembre 1988	Novembre 1989	Décembre 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	154.7	154.4	148.7	0.2	4.0
Recreation - Loisirs	147.6	147.4	142.8	0.1	3.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	136.2	136.2	131.9	0.0	3.3
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	141.5	142.2	137.3	-0.5	3.1
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	108.5	108.2	108.0	0.3	0.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	167.9	167.5	161.7	0.2	3.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	181.5	180.3	171.8	0.7	5.6
Education - Formation	176.3	176.2	165.7	0.1	6.4
Tuition fees - Frais de scolarité	173.2	173.2	162.2	0.0	6.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	224.3	224.2	201.9	0.0	11.1
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	311.0	310.3	252.8	0.2	23.0
Cigarettes	313.2	312.5	254.5	0.2	23.1
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	186.1	186.2	178.0	-0.1	4.6
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	181.9	182.2	174.0	-0.2	4.5
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	188.0	187.9	179.8	0.1	4.6
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	147.4	148.0	141.2	-0.4	4.4
Durable goods - Biens durables	139.4	139.6	135.7	-0.1	2.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables	137.5	138.5	133.3	-0.7	3.2
Non-durable goods - Biens non-durables	154.3	154.9	145.8	-0.4	5.8
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	170.6	170.7	157.6	-0.1	8.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	151.7	152.1	144.6	-0.3	4.9
Services	161.9	161.4	152.7	0.3	6.0
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	161.9	161.3	153.4	0.4	5.5
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	157.0	157.0	148.8	0.0	5.5
Energy - Énergie	144.9	145.7	135.0	-0.5	7.3
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	153.9	154.0	146.6	-0.1	5.9
Food and energy - Aliments et énergie	142.3	143.1	136.3	-0.6	4.4
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	157.9	157.7	149.8	0.1	5.4
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	152.7	153.0	145.6	-0.2	4.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaISONNALISÉS)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux						
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
Annual average - Moyenne annuelle:														
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6	
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7	
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.5	49.2	
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2	
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4	
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	92.9	80.6	92.1	92.5	66.3	
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.0	99.7	88.7	90.1	90.2	76.9	
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8	
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1	
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3	
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	150.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9	
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6	
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1	
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9	
1989	140.9	151.9	135.5	149.9	151.7	151.4	215.7	145.8	158.0	153.8	151.3	154.6	142.7	
1986:														
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6	
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5	
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5	
April - Avril	124.8	131.8	118.4	135.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7	
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5	
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0	
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7	
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	135.2	135.0	129.2	
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	135.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3	
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4	
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7	
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2	
1987:														
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9	
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5	
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1	
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1	
May - Mai	132.4	137.5	121.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3	
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8	
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4	
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1	
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0	
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7	
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2	
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2	
1988:														
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0	
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2	
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1	
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7	
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9	
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4	
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7	
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4	
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5	
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6	
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5	
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0	
1989:														
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2	
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	201.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8	
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7	
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0	
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4	
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2	
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8	
August - Août	142.1	153.0	136.6	152.0	152.8	152.0	221.5	147.1	159.5	155.1	152.6	155.9	145.6	
September - Septembre	141.5	153.1	137.0	152.0	152.8	153.2	221.9	147.0	160.0	155.6	152.7	156.3	145.5	
October - Octobre	142.0	154.4	137.2	151.7	153.6	154.2	222.2	147.4	161.0	156.3	153.4	157.0	145.1	
November - Novembre	141.9	154.8	136.6	153.6	154.5	154.4	224.2	148.0	161.4	157.0	154.0	157.7	145.7	
December - Décembre	141.1	155.0	135.5	153.6	155.0	154.7	224.3	147.4	161.9	157.0	153.9	157.9	144.9	

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)	Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987					
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3
1988					
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3
1989					
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6
August - Août	0.1	5.7	-0.1	2.0	0.2
September - Septembre	0.2	4.0	0.2	2.3	0.3
October - Octobre	0.3	2.4	0.5	2.3	0.2
November - Novembre	0.5	4.0	0.1	3.4	0.6
December - Décembre	0.2	4.0	0.0	2.6	0.3

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnaliisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnaliées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.1%, due mainly to advances in the Housing component and to a lesser extent to increases in the Food and Recreation indexes. Within Housing, price advances were observed for household furnishings, owned accommodation, fuel oil, household operating expenses, and rented accommodation. The rise in the Food index largely reflected higher prices for beef, pork, prepared meats, cereal and bakery products, and milk. The Recreation index was up as a result of higher prices for both home-entertainment equipment and recreational equipment. The Transportation index advanced slightly, as higher air fares more than offset lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals. Lower clothing prices and declines in personal care supply costs exerted a notable dampening effect. Since December 1988, the All-items index has risen 4.3%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.3%, due mainly to a sharp decline in the Clothing index. The Food index also fell overall, as lower prices for soft drinks and fresh vegetables were recorded. Partly offsetting these declines were increased charges for electricity and for rented and owned accommodation. The Transportation index advanced marginally, as higher air fares were almost completely offset by lower prices for new cars and decreased charges for automobile rentals. Since December 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Halifax

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Advances in charges for rented and owned accommodation, household operating expenses, and household equipment prices explained a large part of the rise. Higher food prices also had a notable upward impact, particularly for cereal and bakery products, pork, sugar, beef, coffee and tea, and fresh fruit. A rise in the Transportation index, reflecting higher fares for air and rail travel, also exerted an upward influence. Lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals moderated the rise in the Transportation index. Clothing prices declined. Since December 1988, the All-items index has risen 5.3%.

Saint John

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. Advances in the Transportation index led the upward movement, as higher prices for air and rail travel and increased charges for vehicle rentals were observed. The prices of recreational and home-entertainment equipment, fees for recreational facilities, and the cost of reading materials advanced. Increases were also observed in the prices of tobacco products, non-prescribed medicines and personal care supplies. Offsetting these advances were lower overall food prices, particularly for fresh vegetables, soft drinks, eggs and turkey. Lower prices for clothing, household furnishings and equipment, traveller accommodation and fuel oil also exerted a further downward effect. Since December 1988, the All-items index has risen 4.7%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse de la composante de l'habitation et, à un degré moindre, par celle des indices des aliments et des loisirs. En ce qui touche à l'habitation, on observe un relèvement du prix des articles d'ameublement, des frais de logement en propriété, du prix du mazout, des dépenses de ménage et des frais de logement en location. L'augmentation du prix du bœuf, du porc, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et du lait est le principal facteur de la progression de l'indice des aliments. La hausse de l'indice des loisirs est attribuable à la majoration du prix du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs. L'indice des transports a quelque peu progressé du fait que le renchérissement des tarifs aériens a plus que compensé la diminution du prix des automobiles neuves et des frais de location de véhicules. La baisse du prix des vêtements et des produits de soins personnels a exercé un effet modérateur notable. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.3%.

Charlottetown/Summerside

La diminution de 0.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à une forte baisse de l'indice de l'habillement. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a également reculé, étant donné qu'on a observé une diminution du prix des boissons gazeuses et des légumes frais. Ces baisses ont été partiellement neutralisées par une augmentation des tarifs de l'électricité et des frais de logement en location et en propriété. La hausse minime de l'indice des transports s'explique par le fait que le relèvement des tarifs de l'avion a été presque entièrement neutralisé par la baisse du prix des automobiles neuves et des frais de location des automobiles. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.6%.

Halifax

La hausse minime de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la majoration des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et du prix de l'équipement ménager. Le renchérissement des aliments a également exercé un effet d'entraînement notable, particulièrement dans le cas des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, du sucre, du bœuf, du café et du thé, et des fruits frais. L'augmentation de l'indice des transports, attribuable à la hausse des tarifs de l'avion et du train, a également exercé un effet d'entraînement. La réduction du prix des automobiles neuves et des frais de location de véhicules a atténué la hausse de l'indice des transports. Le prix des vêtements a diminué. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Saint John

D'un point de vue global, l'indice d'ensemble est demeuré stable en raison d'un certain nombre d'effets de compensation. La hausse de l'indice des transports est le principal facteur du mouvement à la hausse, étant donné qu'on a observé un relèvement des tarifs de l'avion et du train et des frais de location de véhicules. Le prix du matériel de loisirs et le coût du matériel de divertissement au foyer, les frais pour les activités de loisirs et le coût du matériel de lecture ont progressé. On a également observé une augmentation du prix des produits du tabac, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Ces hausses ont été neutralisées par la baisse du prix de l'ensemble des aliments, particulièrement des légumes frais, des boissons gazeuses, des œufs et de la dinde. La réduction du prix des vêtements, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et du mazout a également contribué à la tendance à la baisse. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Québec

The All-items index fell 0.4%, as declines were observed in five of the seven major component indexes. The major downward contribution came from a decline in overall food prices, most notably for fresh produce, bakery products, pork and beef. Lower clothing prices also exerted a considerable dampening effect. The Transportation index fell on average, as lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals more than offset higher air fares. Partially offsetting these declines were higher charges for owned accommodation, and increased prices for cigarettes and for beer purchased from stores. Since December 1988, the All-items index has risen 4.0%.

Montréal

Declines in five of the seven major component indexes resulted in a fall of 0.5% in the All-items index. A large part of the downward impact originated in the Food index, which mainly reflected lower prices for fresh vegetables. Lower clothing prices had a considerable downward influence as well. The Housing index declined overall, as lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for traveller accommodation more than offset advances in rented and owned accommodation charges, higher fuel oil prices and a rise in household operating expenses. The Transportation index fell slightly, as declines in vehicle rental charges and in new car prices more than offset higher air fares. Partially offsetting these declines were advances in recreational expenses and higher prices for newspapers and for beer purchased from stores. Since December 1988, the All-items index has risen 4.0%.

Ottawa

No overall change was recorded in the All-items index, as a number of offsetting movements were observed. The major factor exerting an upward pressure was a rise in the Housing index, reflecting advances in rented and owned accommodation charges, higher prices for household furnishings and increased fuel oil prices. Other notable advances were observed in cigarette prices and in the cost of home-entertainment equipment. Offsetting these advances were declines in the Food, Clothing and Transportation components. Within Food, most of the decline was due to lower prices for fresh produce, soft drinks and poultry. The Transportation index also declined, as lower vehicle rental charges and decreased prices for new cars more than offset a rise in air fares. Since December 1988, the All-items index has risen 5.2%.

Toronto

The All-items index rose by a marginal 0.1%, as lower food prices virtually offset increases in five of the other major component indexes. The decline in the Food index was largely due to lower prices for fresh produce, soft drinks and turkey. The largest upward contributor was noted in the Transportation index, reflecting higher air fares and increased vehicle registration fees (these advances were moderated by lower prices for gasoline, new cars and vehicle rentals). The Housing index rose slightly, as advances in the costs of rented and owned accommodation, furniture, household equipment and fuel oil were noted. Also contributing an upward impact were higher prices for personal care supplies and increased recreational charges. Since December 1988, the All-items index has risen 5.9%.

Québec

L'indice d'ensemble a diminué de 0.4%, compte tenu du recul observé au regard des indices de cinq des sept composantes principales. La baisse principale est celle du prix de l'ensemble des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie, du porc et du boeuf. La réduction du prix des vêtements a également exercé un effet de compensation important. En moyenne, l'indice des transports a diminué en raison de la baisse du prix des automobiles neuves et des frais de location des véhicules qui a plus que compensé la hausse des tarifs aériens. Ces diminutions ont été partiellement neutralisées par la hausse des frais de logement en propriété et du prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.0%.

Montréal

La baisse des indices de cinq des sept principales composantes a entraîné un recul de 0.5% de l'indice d'ensemble. Cette diminution est attribuable en majeure partie à l'indice des aliments où l'on a observé surtout une réduction du prix des légumes frais. La diminution du prix des vêtements a également exercé une influence à la baisse considérable. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation a reculé, étant donné que la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs ont plus que neutralisé l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, du prix du mazout et des dépenses de ménage. La diminution des frais de location des véhicules et du prix des automobiles neuves, qui a plus que compensé la hausse des tarifs aériens, est à l'origine de la faible baisse de l'indice des transports. Ces baisses ont été partiellement neutralisées par des hausses des dépenses de loisirs et du prix des journaux et de la bière achetée au magasin. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.0%.

Ottawa

On a enregistré un certain nombre de mouvements compensatoires qui expliquent que l'indice d'ensemble n'a pas varié d'un point de vue global. La progression de l'indice de l'habitation, attribuable au relèvement des frais de logement en location et en propriété, du prix des articles d'ameublement et du mazout, est le principal facteur ayant exercé une tendance à la hausse. On a observé d'autres augmentations notables du prix des cigarettes et du coût du matériel de divertissement au foyer. Ces hausses ont été neutralisées par des baisses des composantes des aliments, de l'habillement et des transports. En ce qui a trait aux aliments, la diminution s'explique en majeure partie par la réduction du prix des fruits et des légumes frais, des boissons gazeuses et de la volaille. L'indice des transports a également reculé, étant donné que la diminution des frais de location des véhicules et du prix des automobiles neuves a plus que neutralisé l'augmentation des tarifs aériens. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.2%.

Toronto

L'augmentation minime de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique par le fait que la réduction du prix des aliments a pratiquement neutralisé les hausses des indices de cinq des autres composantes principales. La réduction du prix des fruits et des légumes frais, des boissons gazeuses et de la dinde est en bonne partie à l'origine de la diminution de l'indice des aliments. La hausse est surtout attribuable à l'indice des transports où l'on a observé un renchérissement des tarifs aériens et des frais d'immatriculation (ces augmentations ont été atténuées par la diminution du prix de l'essence et des automobiles neuves et des frais de location de véhicules). La faible progression de l'indice de l'habitation s'explique par le relèvement des frais de logement en location et en propriété, des prix des meubles, de l'équipement ménager et du mazout. La majoration du prix des produits de soins personnels et des frais de loisirs a également exercé un effet d'entraînement. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.9%.

Thunder Bay

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in four of the major components were completely offset by declines in the remaining three. The largest upward thrust came from the Transportation index, where higher prices for air and rail travel were observed. Other notable increases were registered in the costs of personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products, and cigarettes. Charges for rented and owned accommodation, household operation, and household furnishings advanced as well. Declines in the prices of food, clothing, recreational equipment and home-entertainment equipment totally offset these advances. Within Food, most of the downward movement reflected lower prices for fresh vegetables, bakery products and turkey. Since December 1988, the All-items index has risen 5.0%.

Thunder Bay

Les hausses de quatre des composantes principales ont été complètement neutralisées par les baisses des trois autres composantes ce qui explique que l'on n'aït enregistré aucune variation globale de l'indice d'ensemble. L'effet d'entraînement est en majeure partie attribuable à l'indice des transports où l'on a observé un renchérissement des tarifs de l'avion et du train. On a enregistré d'autres augmentations notables du prix des produits de soins personnels, des médicaments et des produits pharmaceutiques et des cigarettes. Les frais de logement en location et en propriété, les dépenses de ménage et le prix des articles d'ameublement ont progressé également. La diminution du prix des aliments, des vêtements, du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer a complètement neutralisé ces hausses. Pour ce qui est des aliments, la baisse est en bonne partie attribuable à la réduction du prix des légumes frais, des produits de boulangerie et de la dinde. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Winnipeg

The All-items index fell 0.2%, as declines were observed in four of the seven major components. The Food index was down on average, reflecting lower prices for fresh produce, beef and soft drinks. The decline in the Clothing index was due to lower prices for men's and women's wear. The Housing index fell as well, as price declines for household furnishings and equipment and for traveller accommodation more than offset increased rented and owned accommodation charges. A rise in the Transportation index exerted a notable upward influence, and was largely due to higher fares for air and rail travel. Since December 1988, the All-items index has risen 4.4%.

Winnipeg

Le recul de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par des diminutions de quatre des sept composantes principales. En moyenne, l'indice des aliments a baissé, en raison de la réduction du prix des fruits et des légumes frais, du boeuf et des boissons gazeuses. La diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes est à l'origine de la baisse de l'indice de l'habillement. L'indice de l'habitation a également reculé, étant donné que la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs a plus que compensé l'augmentation des frais du logement en location et en propriété. La hausse de l'indice des transports a exercé un effet d'entraînement notable et s'explique surtout par le relèvement des tarifs de l'avion et du train. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.4%.

Regina

Declines in the Food, Clothing and Transportation indexes explained the 0.4% fall in the All-items index. The Food index fell largely as a result of lower prices for fresh vegetables, soft drinks, poultry and fresh fruit. The decline in the Transportation index reflected lower prices for gasoline and new cars, partially offset by higher fares for air and rail travel. The Clothing index was down, as a result of lower prices for men's and women's wear. Exerting an offsetting upward influence were higher furniture prices and increased charges for rented and owned accommodation. Prices for recreational equipment, cigarettes and personal care supplies were up as well. Since December 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Regina

La baisse des indices des aliments, de l'habillement et des transports est à l'origine du recul de 0.4% de l'indice d'ensemble. La diminution de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable à la réduction du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille et des fruits frais. Celle de l'indice des transports est le résultat de la diminution du prix de l'essence et des automobiles neuves, partiellement neutralisée par le renchérissement des tarifs de l'avion et du train. La baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes est à l'origine de la diminution de l'indice de l'habillement. La hausse du prix des meubles et des frais de logement en location et en propriété a exercé un effet de compensation. Le prix du matériel de loisirs, des cigarettes et des produits de soins personnels a également progressé. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Clothing and Recreation indexes. Within Food, most of the downward movement was due to lower prices for fresh vegetables and soft drinks, although prices for fresh fruit, bakery products, beef and poultry declined as well. The Clothing index fell as a result of lower prices for men's and women's wear. The decline in the Recreation index was due to lower prices for recreational and home-entertainment equipment. Partly offsetting these declines were advances in the Transportation and Housing components. Within Transportation, higher fares for air and rail travel and increased charges for parking were observed. The Housing index was up as a result of higher prices for furniture and increased charges for rented accommodation. Since December 1988, the All-items index has risen 4.5%.

Saskatoon

La baisse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par le recul des indices des aliments, de l'habillement et des loisirs. En ce qui a trait aux aliments, la diminution est surtout attribuable à la réduction du prix des légumes frais et des boissons gazeuses, bien que le prix des fruits frais, des produits de boulangerie, du boeuf et de la volaille ait également reculé. La baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes est à l'origine de la diminution de l'indice de l'habillement. Celle de l'indice des loisirs s'explique par la réduction du prix du matériel de loisirs et de divertissements au foyer. Ces diminutions ont été partiellement neutralisées par des hausses des composantes des transports et de l'habitation. Pour ce qui est des transports, on a observé un renchérissement des tarifs de l'avion et du chemin de fer et des frais de stationnement. Le relèvement de l'indice de l'habitation est attribuable à l'augmentation du prix des meubles et des frais de logement en location. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.5%.

Edmonton

The All-items index rose by a marginal 0.1%. An increase in the Housing index, reflecting higher charges for owned accommodation and increased prices for household furnishings, accounted for the largest upward impact. The Transportation index also advanced, as higher fares for air and rail travel were observed (these advances were partially offset by declines in vehicle rental charges and lower prices for new cars). Advances were also recorded in the prices of clothing and cigarettes. A decline in the Food index, mainly reflecting lower prices for fresh vegetables, and, to a lesser extent, price declines for fresh fruit, turkey and cured meats, had a notable dampening effect. Since December 1988, the All-items index has risen 5.4%.

Calgary

The All-items index rose 0.5%, with advances in the Housing, Transportation and Recreation indexes accounting for most of the rise. Within Housing, increased charges for rented and owned accommodation were noted, along with higher prices for household furnishings and equipment. Overall transportation costs were up, as higher fares for air and rail travel more than offset lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals. The rise in the Recreation index was largely due to higher prices for home-entertainment equipment. The Food index advanced slightly, reflecting higher prices for chicken, cereal and bakery products, and beef. Since December 1988, the All-items index has risen 6.8%.

Vancouver

The All-items index rose 0.1%. Among the main contributors were higher food prices and increased housing charges. Within the Food index, higher prices were noted for chicken, fresh vegetables, beef, restaurant meals, soft drinks, cereal products and fresh fruit. The Housing index rose, as a result of increased charges for rented and owned accommodation and a rise in the prices of household textiles. Other notable advances were observed in the costs of air and rail travel, gasoline, and personal care supplies. Moderating these advances were lower prices for clothing, vehicle rentals, new cars and alcoholic beverages. Since December 1988, the All-items index has risen 5.4%.

Victoria

No overall change was recorded in the All-items index resulting from a number of offsetting movements. The largest upward impact came from the Transportation index, as increased air fares and higher gasoline prices were noted. Advances in the costs of personal care supplies and non-prescribed medicines also exerted a considerable upward influence. The Food index was up, on average, as higher prices were observed for chicken, restaurant meals, beef, pork, dairy products, fresh fruit, sugar and cereal products. Completely offsetting these advances were lower prices for men's and women's wear and a decline in the prices of alcoholic beverages. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for rented and owned accommodation were offset by lower prices for traveller accommodation, household furnishings and equipment, and fuel oil. Since December 1988, the All-items index has risen 5.4%.

Edmonton

La hausse de l'indice d'ensemble s'élevait au niveau marginal de 0.1%. La progression de l'indice de l'habitation, qui s'explique par le relèvement des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement, a exercé l'effet d'entraînement le plus important. L'indice des transports s'est également accru, étant donné qu'on a observé une augmentation des tarifs de l'avion et du chemin de fer (cette hausse a été partiellement neutralisée par la baisse des frais de location de véhicules et du prix des automobiles neuves). On a également enregistré un renchérissement des vêtements et des cigarettes. Le recul de l'indice des aliments, attribuable en majeure partie à la diminution du prix des légumes frais et, à un degré moindre, des fruits frais, de la dinde et de la viande de salaison, a exercé un effet modérateur notable. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Calgary

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.5%, en raison surtout de la hausse des indices de l'habitation, des transports et des loisirs. En ce qui a trait à l'habitation, on a observé un relèvement des frais de logement en location et en propriété et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Dans l'ensemble, les coûts du transport ont progressé, étant donné que l'augmentation des tarifs de l'avion et du chemin de fer a plus que compensé la baisse du prix des automobiles neuves et des frais de location de véhicules. Le relèvement de l'indice des loisirs s'explique en majeure partie par la hausse du matériel de divertissement au foyer. La faible augmentation de l'indice des aliments est attribuable à l'augmentation du prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie et du boeuf. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 6.8%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%, en raison surtout de la majoration du prix des aliments et des frais d'habitation. Pour ce qui est des aliments, on a relevé un renchérissement du poulet, des légumes frais, du boeuf, des repas au restaurant, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et des fruits frais. La hausse de l'indice de l'habitation s'explique par le relèvement des frais de logement en location et en propriété et du prix des articles ménagers en matière textile. On a observé d'autres augmentations notables des tarifs de l'avion et du chemin de fer, du prix de l'essence et des produits de soins personnels. Ces hausses ont été atténuées par une diminution du prix des vêtements, des tarifs de location des véhicules, du prix des automobiles neuves et des boissons alcoolisées. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Victoria

Il s'est produit un certain nombre de mouvements de compensation ce qui explique que l'indice d'ensemble n'a pas varié du point de vue global. L'indice des transports a exercé l'effet d'entraînement le plus important, en raison du renchérissement des tarifs aériens et du prix de l'essence. La hausse du coût des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a également exercé une poussée considérable. En moyenne, l'indice des aliments a augmenté, ce qui s'explique par la hausse du prix du poulet, des repas au restaurant, du boeuf, du porc, des produits laitiers, des fruits frais, du sucre et des produits céréaliers. Ces augmentations ont été complètement neutralisées par la diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des boissons alcoolisées. L'indice de l'habitation est demeuré stable dans l'ensemble, car le relèvement des frais de logement en location et en propriété a été compensé par la diminution des frais d'hébergement des voyageurs, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, et du mazout. Depuis décembre 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Chart - 5
**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
 Same Month a Year Ago, by City, December 1989**
**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
 au mois correspondant de l'année précédente, par ville, décembre 1989**

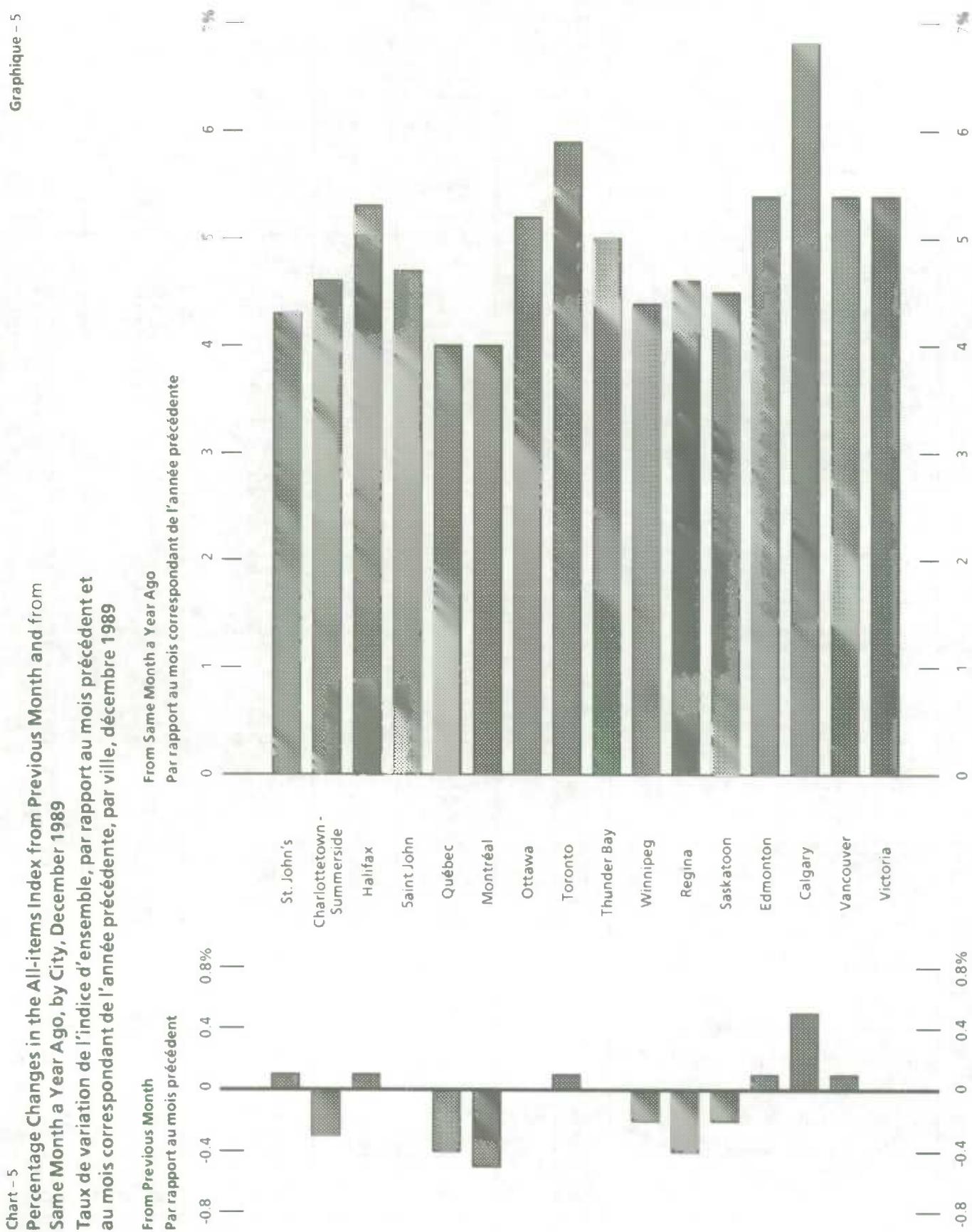


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
			November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
1	All-items	145.8	0.1	4.3	144.1	-0.3	4.6
2	Food	127.7	0.3	2.0	133.1	-0.3	2.7
3	Food purchased from stores	124.3	0.4	1.9	127.9	-0.3	1.9
4	Meat	123.1	2.6	2.1	121.0	0.5	1.9
5	Dairy products and eggs	135.1	1.4	2.2	134.6	0.3	1.5
6	Bakery and other cereal products	140.7	1.2	5.5	144.6	1.4	2.4
7	Fruit	127.6	-2.1	2.1	134.1	3.0	1.7
8	Vegetables	98.7	-2.5	-0.8	123.8	-3.1	1.7
9	Sugar and sugar preparations	103.4	0.6	5.3	93.5	1.0	9.9
11	Coffee and tea	108.9	-1.0	-1.9	106.3	-1.1	0.1
11	Fats and oils	120.3	1.1	-1.3	120.1	-0.1	1.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.2	0.3	3.6	125.9	-1.1	-2.1
13	Food purchased from restaurants	145.6	0.1	2.6	152.8	0.1	5.1
14	Housing	143.4	0.3	3.1	139.0	0.3	4.2
15	Shelter	144.8	0.2	3.4	140.1	0.3	5.0
16	Principal accommodation	144.4	0.1	3.4	139.9	0.4	5.0
17	Rented accommodation	143.5	0.0	2.6	146.9	0.2	2.5
18	Rent	144.9	0.1	2.8	147.1	0.1	2.5
19	Owned accommodation	145.0	0.3	5.7	148.2	0.2	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.4	0.1	-0.4	117.2	1.1	9.1
21	Household operation	139.4	0.1	1.4	141.6	0.4	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	136.5	1.7	3.9	132.3	-0.4	1.1
23	Clothing	142.7	-0.7	4.5	127.2	-4.2	3.3
24	Women's wear	148.0	-0.9	4.3	128.8	-3.7	2.9
25	Men's wear	142.7	-0.5	4.9	122.5	-6.3	2.9
26	Transportation	148.7	0.1	7.4	140.8	0.1	5.4
27	Private transportation	145.9	-0.3	6.4	138.2	-0.4	4.8
28	Gasoline	142.2	0.0	12.4	131.9	0.0	9.8
29	Public transportation	179.3	4.9	18.7	169.7	5.7	12.7
30	Health and personal care	148.1	-0.4	2.4	157.7	0.0	3.4
31	Health care	172.6	0.2	4.9	184.9	0.3	3.4
32	Personal care	135.8	-0.8	1.1	139.5	-0.1	3.4
33	Recreation, reading and education	153.1	0.7	5.3	159.0	0.1	3.6
34	Recreation	143.9	0.8	3.8	146.7	0.0	3.0
35	Reading materials and other printed matter	179.9	0.7	7.5	191.3	0.4	5.6
36	Education	170.2	0.4	8.5	188.5	0.2	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.1	0.0	8.8	231.2	0.0	13.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.7	-0.2	23.9	301.2	0.0	20.9
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	3.8	193.3	0.0	9.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	151.4	0.1	4.8	147.3	-0.3	5.1
41	Energy	136.7	0.1	4.4	122.8	0.7	9.7
42	All-items excluding energy	145.7	0.2	4.3	146.4	-0.3	4.1
43	Food and energy	132.0	0.3	2.8	130.0	0.0	4.8
44	All-items excluding food and energy	152.4	0.1	4.9	150.7	-0.4	4.5
45	All-items excluding shelter	149.1	0.2	4.6	148.1	-0.5	4.4
46	All-items converted to 1971=100	370.5			274.7 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre					
	November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre				
151.0	0.1	5.3	149.9	0.0	4.7	<u>Ensemble</u>	1		
137.6	0.3	3.8	137.2	-0.5	1.4	<u>Aliments</u>	2		
132.7	0.3	3.3	132.8	-0.6	0.4	Aliments achetés au magasin	3		
125.2	0.8	6.5	126.2	0.3	4.6	VIANDE	4		
145.2	0.1	2.2	139.7	-0.5	0.7	Produits laitiers et œufs	5		
147.2	2.7	6.1	142.6	1.6	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
127.3	1.7	3.8	147.6	1.0	4.2	Fruit	7		
129.2	0.2	1.6	134.4	-7.0	-4.5	Légumes	8		
97.0	4.5	4.3	95.6	5.2	-3.1	Sucre et préparations à base de sucre	9		
110.6	3.0	-1.9	111.2	2.7	-3.6	Café et thé	10		
158.3	-3.3	2.4	124.7	0.8	2.5	Huiles et matières grasses	11		
128.8	-2.4	3.1	122.4	-3.9	-6.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
153.4	0.1	5.4	157.1	0.1	5.5	Aliments achetés au restaurant	13		
148.6	0.2	4.3	150.4	-0.1	3.8	<u>Habitation</u>	14		
152.7	0.4	5.3	151.0	-0.1	4.4	<u>Logement</u>	15		
152.2	0.4	5.2	150.6	0.0	4.2	Logement principal	16		
161.9	0.3	3.8	147.7	-0.1	2.9	Logement en location	17		
162.1	0.4	3.8	147.8	-0.1	2.7	Loyer	18		
147.0	0.7	5.2	159.8	0.3	6.6	Logement en propriété	19		
137.7	0.0	8.0	132.3	-0.4	0.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
143.1	0.4	1.6	154.3	0.6	3.5	Dépenses de ménage	21		
137.0	-0.8	2.4	143.9	-0.8	1.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
131.4	-0.3	4.9	131.3	-0.2	4.8	<u>Habillement</u>	23		
129.1	-0.2	5.3	134.8	0.0	5.5	Vêtements pour femmes	24		
131.0	-0.4	4.8	128.2	-0.2	4.9	Vêtements pour hommes	25		
149.8	0.2	5.9	145.1	0.3	5.5	<u>Transports</u>	26		
146.1	-0.4	5.0	142.8	-0.1	4.8	Transport privé	27		
141.4	0.0	9.4	140.2	-0.1	7.9	Essence	28		
184.6	6.0	16.1	177.8	7.6	15.2	Transport public	29		
161.8	0.4	5.0	149.6	0.3	4.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
183.2	0.7	4.5	173.2	0.4	5.2	Soins de santé	31		
146.8	0.2	5.3	138.1	0.3	4.3	Soins personnels	32		
160.5	-0.1	3.5	157.9	0.2	3.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
153.0	-0.1	2.6	148.5	0.1	2.8	Loisirs	34		
177.8	-0.4	6.1	181.6	0.4	3.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
186.1	-0.1	5.7	206.5	0.2	5.0	Formation	36		
234.6	0.0	15.3	250.0	0.2	19.8	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
347.6	0.0	32.8	370.9	0.3	40.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
183.9	0.0	5.6	182.6	0.0	4.6	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
154.8	0.1	5.7	153.8	0.1	5.4	Ensemble sans les aliments	40		
139.1	0.0	8.3	133.6	-0.2	3.8	Énergie	41		
151.5	0.1	5.1	151.6	0.0	4.8	Ensemble sans l'énergie	42		
138.8	0.1	5.1	135.8	-0.4	2.2	Aliments et énergie	43		
155.9	0.2	5.4	156.5	0.1	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
152.8	0.1	5.3	151.7	0.0	4.8	Ensemble sans le logement	45		
350.3			357.7			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec		Montréal			
		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
			November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
1	All-items	152.2	-0.4	4.0	154.0	-0.5	4.0
2	Food	141.3	-1.5	1.1	143.7	-1.4	2.4
3	Food purchased from stores	137.7	-2.2	0.0	140.0	-2.0	1.2
4	Meat	140.0	0.4	0.3	142.6	0.4	4.0
5	Dairy products and eggs	148.7	0.3	2.3	147.1	-0.4	1.0
6	Bakery and other cereal products	140.0	-0.9	2.3	147.5	0.3	3.1
7	Fruit	145.2	-5.6	-6.4	148.9	-0.6	3.1
8	Vegetables	114.9	-15.6	-9.3	116.9	-16.4	-10.4
9	Sugar and sugar preparations	134.2	1.2	15.5	124.1	1.4	6.6
10	Coffee and tea	103.4	0.0	-1.0	99.4	-2.4	-0.3
11	Fats and oils	112.3	0.2	-4.1	127.7	-3.8	-4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.3	0.2	4.7	140.4	-0.6	5.2
13	Food purchased from restaurants	155.9	0.4	4.4	155.6	0.1	5.6
14	Housing	157.6	0.4	5.3	158.0	-0.1	3.9
15	Shelter	166.2	0.5	6.3	165.9	0.1	4.3
16	Principal accommodation	165.9	0.6	6.4	166.2	0.2	4.5
17	Rented accommodation	165.0	0.0	3.9	164.3	0.1	4.3
18	Rent	166.0	0.0	3.8	165.9	0.1	4.5
19	Owned accommodation	170.6	1.2	8.2	174.7	0.2	4.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.9	0.0	5.7	145.1	0.3	4.9
21	Household operation	137.7	-0.1	3.4	140.5	0.4	3.9
22	Household furnishings, equipment and related services	132.1	-0.4	2.4	139.3	-1.7	2.1
23	Clothing	133.7	-2.0	2.0	132.5	-2.1	2.0
24	Women's wear	134.0	-2.6	1.4	131.5	-2.7	1.5
25	Men's wear	130.5	-1.6	2.1	130.7	-1.7	2.3
26	Transportation	147.8	-0.3	4.5	153.9	-0.1	4.3
27	Private transportation	144.7	-0.4	4.1	152.0	-0.4	3.6
28	Gasoline	149.8	0.3	9.2	151.6	0.0	7.5
29	Public transportation	182.4	1.7	9.5	170.3	2.6	11.2
30	Health and personal care	155.2	-0.3	3.3	153.1	-0.1	4.0
31	Health care	179.2	-0.4	4.4	164.8	-0.1	5.0
32	Personal care	140.1	-0.1	2.5	145.5	-0.2	3.4
33	Recreation, reading and education	141.3	-0.1	3.1	148.8	0.5	3.9
34	Recreation	138.2	0.3	3.5	146.7	0.1	4.0
35	Reading materials and other printed matter	162.3	-1.9	1.2	175.3	3.4	5.7
36	Education	130.2	-1.2	2.6	129.2	0.2	2.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	218.3	0.3	9.6	220.7	0.3	10.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	280.6	0.3	18.7	282.5	0.0	20.3
39	Alcoholic beverages	186.0	0.3	4.5	182.7	0.6	3.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	155.2	-0.1	4.7	157.4	-0.2	4.4
41	Energy	150.9	0.1	7.5	150.9	0.1	6.1
42	All-items excluding energy	151.6	-0.5	3.7	153.7	-0.5	3.9
43	Food and energy	144.8	-1.1	2.8	145.5	-1.0	3.3
44	All-items excluding food and energy	154.9	-0.2	4.4	157.5	-0.3	4.2
45	All-items excluding shelter	149.2	-0.7	3.3	151.5	-0.7	3.8
46	All-items converted to 1971=100	355.4			360.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre					
	Indices - Décembre 1989	November 1989 Novembre		Indices - Décembre 1989	November 1989 Novembre				
	November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre				
154.7	0.0	5.2	161.9	0.1	5.9	<u>Ensemble</u>	1		
135.2	-0.7	2.0	147.5	-0.5	4.3	<u>Aliments</u>	2		
123.6	-1.3	0.2	142.3	-0.8	3.9	Aliments achetés au magasin	3		
120.5	-0.1	2.6	143.4	0.9	7.4	Viande	4		
134.5	0.1	3.8	147.4	-0.1	5.7	Produits laitiers et oeufs	5		
120.3	0.0	2.6	146.0	2.3	3.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
137.0	-1.7	-4.3	150.4	-1.2	1.5	Fruits	7		
121.9	-7.5	-8.8	134.1	-8.5	-1.0	Légumes	8		
64.5	0.0	3.7	114.8	-2.2	7.5	Sucre et préparations à base de sucre	9		
92.9	0.5	2.8	105.7	-1.1	-2.2	Café et thé	10		
103.7	8.7	4.0	141.4	-2.1	6.0	Huiles et matières grasses	11		
126.1	0.2	0.6	146.2	1.4	4.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
164.1	0.5	5.7	161.0	0.2	5.0	Aliments achetés au restaurant	13		
159.9	0.4	6.0	168.4	0.1	6.1	<u>Habitation</u>	14		
167.5	0.4	7.0	176.1	0.2	7.2	Logement	15		
167.0	0.5	7.2	176.5	0.3	7.4	Logement principal	16		
157.6	0.3	5.4	160.1	0.1	5.1	Logement en location	17		
138.2	0.2	5.3	160.6	0.1	5.1	Loyer	18		
175.1	0.6	9.6	189.7	0.3	10.2	Logement en propriété	19		
150.3	0.4	2.2	144.6	0.3	-1.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
143.6	-0.1	2.9	153.0	-0.1	3.2	Dépenses de ménage	21		
143.1	1.1	4.2	141.4	-0.1	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
137.7	-0.9	3.4	142.9	0.1	4.2	<u>Habillement</u>	23		
135.6	-0.9	3.6	140.1	0.6	4.7	Vêtements pour femmes	24		
136.4	-0.9	3.1	137.4	-0.3	3.4	Vêtements pour hommes	25		
157.9	-0.3	5.3	159.5	0.3	6.9	<u>Transports</u>	26		
153.0	-0.7	4.4	156.9	-0.2	5.8	Transport privé	27		
147.5	-0.1	10.0	137.7	-2.5	9.1	Essence	28		
194.5	3.3	15.0	177.3	3.7	15.7	Transport public	29		
160.0	0.0	5.4	162.5	0.7	6.7	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
177.0	0.2	5.5	180.4	0.3	5.7	Soins de santé	31		
146.7	-0.1	5.4	150.9	0.9	7.2	Soins personnels	32		
153.3	0.3	4.5	158.8	0.3	4.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
141.6	0.5	3.4	150.3	0.3	3.5	Loisirs	34		
189.8	-0.7	9.1	184.9	0.1	5.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
184.4	-0.3	6.5	185.0	0.1	7.7	Formation	36		
220.5	0.4	11.1	223.1	0.0	10.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
313.6	1.3	22.1	313.8	-0.1	22.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
182.8	0.0	6.2	186.6	0.0	5.0	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
159.6	0.1	5.8	165.6	0.2	6.2	Ensemble sans les aliments	40		
146.7	0.2	5.9	138.8	-1.3	3.0	Énergie	41		
154.9	-0.1	5.1	163.3	0.1	6.0	Ensemble sans l'énergie	42		
138.8	-0.4	3.1	145.6	-0.7	4.0	Aliments et énergie	43		
160.3	0.1	5.7	167.8	0.3	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
151.8	-0.2	4.4	158.1	0.1	5.4	Ensemble sans le logement	45		
358.0			380.6			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
			November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
1	All-items	152.3	0.0	5.0	151.5	-0.2	4.4
2	Food	139.2	-0.2	4.2	135.5	-1.0	3.8
3	Food purchased from stores	135.0	-0.3	4.2	131.0	-1.4	4.0
4	Meat	134.2	1.7	8.1	125.5	-0.2	4.5
5	Dairy products and eggs	147.1	0.3	5.3	134.2	0.4	2.7
6	Bakery and other cereal products	142.7	-0.2	2.2	149.1	0.1	3.3
7	Fruit	132.7	2.0	1.7	119.4	-3.6	-1.3
8	Vegetables	116.3	-5.8	-1.6	120.2	-9.6	1.7
9	Sugar and sugar preparations	104.8	0.3	1.9	126.8	1.4	31.1
10	Coffee and tea	124.9	-2.5	1.1	111.7	-0.9	8.3
11	Fats and oils	141.0	0.4	2.9	116.2	-0.2	3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.6	-0.1	6.4	132.8	-1.2	4.8
13	Food purchased from restaurants	155.9	0.0	3.9	147.9	0.1	3.2
14	Housing	150.4	0.1	4.6	151.6	-0.2	3.5
15	Shelter	151.0	-0.1	4.6	155.1	0.1	3.5
16	Principal accommodation	150.5	0.1	4.8	155.1	0.1	3.4
17	Rented accommodation	139.3	0.1	3.0	155.9	0.2	3.2
18	Rent	139.1	0.1	2.9	155.9	0.2	3.3
19	Owned accommodation	150.1	0.1	5.3	157.8	0.2	3.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.1	0.0	5.0	142.2	0.0	4.3
21	Household operation	146.7	0.3	3.1	147.9	0.1	5.6
22	Household furnishings, equipment and related services	147.3	0.6	5.7	139.0	-1.9	1.8
23	Clothing	134.5	-1.2	2.6	134.9	-1.2	2.6
24	Women's wear	131.6	-1.0	2.7	131.9	-0.9	2.6
25	Men's wear	134.9	-2.2	1.6	134.6	-2.5	1.7
26	Transportation	157.8	0.3	6.0	150.4	0.5	5.7
27	Private transportation	154.7	-0.1	5.1	146.0	-0.1	4.7
28	Gasoline	148.2	0.1	6.8	149.9	-0.1	14.6
29	Public transportation	187.5	6.7	19.0	184.4	5.7	14.7
30	Health and personal care	155.0	1.2	3.9	152.8	-0.2	4.9
31	Health care	177.0	0.4	5.3	164.1	0.3	3.7
32	Personal care	140.6	1.7	3.1	143.7	-0.7	5.8
33	Recreation, reading and education	154.2	-0.3	4.0	159.1	0.2	3.1
34	Recreation	148.2	-0.6	3.6	149.5	0.0	1.6
35	Reading materials and other printed matter	180.9	1.2	4.3	184.6	1.0	6.0
36	Education	179.2	0.6	7.4	195.7	0.4	8.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	217.9	0.3	12.0	243.0	0.2	11.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	291.5	0.9	20.9	371.4	0.4	26.2
39	Alcoholic beverages	185.9	0.0	6.4	192.1	0.0	3.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	155.9	0.1	5.3	156.2	-0.1	4.5
41	Energy	151.6	0.1	5.9	144.5	0.0	9.8
42	All-items excluding energy	152.4	0.1	5.0	151.9	-0.2	4.0
43	Food and energy	143.2	-0.1	4.8	138.3	-0.7	5.3
44	All-items excluding food and energy	196.1	0.1	5.2	157.5	-0.1	4.1
45	All-items excluding shelter	154.4	0.1	5.2	152.0	-0.3	4.8
46	All-items converted to 1971=100	356.4			356.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux N°	
Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre			
	November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		
148.4	-0.4	4.6	149.6	-0.2	4.5	<u>Ensemble</u>	1
133.2	-2.1	3.9	133.7	-1.3	3.5	<u>Aliments</u>	2
129.3	-3.1	4.5	130.8	-1.9	4.1	Aliments achetés au magasin	3
124.8	-1.1	6.7	122.3	-0.2	6.3	Viande	4
129.6	-0.1	3.2	132.5	1.0	4.8	Produits laitiers et oeufs	5
148.5	-0.2	4.0	144.1	-0.5	3.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
123.2	-1.4	3.4	136.5	-1.2	3.3	Fruits	7
115.5	-14.3	-3.5	120.2	-10.9	-1.6	Légumes	8
115.6	1.9	25.0	131.1	0.0	27.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.7	-2.9	7.5	108.8	-2.1	4.5	Café et thé	10
128.4	0.3	4.3	129.9	-0.2	1.6	Huiles et matières grasses	11
130.6	-0.1	5.2	140.2	-0.4	6.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.1	0.2	2.6	142.1	0.0	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
149.7	0.1	3.4	149.3	0.1	2.7	<u>Habitation</u>	14
154.1	0.1	3.8	151.9	-0.2	3.0	Logement	15
154.0	0.1	3.9	151.5	-0.1	3.0	Logement principal	16
148.7	0.2	2.5	144.8	0.1	1.8	Logement en location	17
148.8	0.1	2.5	144.6	0.1	1.8	Loyer	18
151.6	0.2	4.6	151.4	-0.3	3.1	Logement en propriété	19
170.4	0.0	4.1	167.8	0.1	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
146.3	0.1	3.1	144.7	-0.1	2.9	Dépenses de ménage	21
139.2	0.1	1.0	142.3	1.2	1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.0	-0.4	2.7	134.7	-0.4	2.4	<u>Habillement</u>	23
130.8	-0.3	2.7	135.4	-0.4	2.7	Vêtements pour femmes	24
130.3	-1.1	2.3	134.2	-1.0	2.3	Vêtements pour hommes	25
142.4	-0.3	7.4	144.2	0.4	8.6	<u>Transports</u>	26
139.6	-0.9	6.4	140.6	-0.1	7.9	Transport privé	27
110.0	-2.9	21.1	125.1	0.0	27.3	Essence	28
179.8	6.0	18.8	179.0	5.0	15.0	Transport public	28
176.1	0.2	4.4	184.5	0.1	4.9	<u>Santé et soins personnels</u>	30
222.1	0.0	5.4	238.2	0.1	5.9	Soins de santé	31
147.5	0.3	3.7	149.3	0.1	4.2	Soins personnels	32
152.7	0.3	2.3	155.1	-0.4	3.7	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
145.0	0.1	1.3	145.9	-0.5	2.8	Loisirs	34
181.4	1.3	6.4	186.5	0.1	7.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
188.3	0.5	4.7	182.2	0.1	5.5	Formation	36
220.9	0.2	13.2	209.7	0.1	10.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
335.3	0.3	23.3	338.6	0.4	24.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
173.3	0.0	5.2	171.0	0.0	4.0	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
152.1	0.0	4.8	153.7	0.0	4.6	Ensemble sans les aliments	40
135.1	-1.5	11.6	143.8	0.0	15.7	Énergie	41
149.2	-0.3	4.1	149.7	-0.2	3.7	Ensemble sans l'énergie	42
134.3	-1.9	6.1	137.0	-0.9	6.8	Aliments et énergie	43
153.5	0.1	4.1	154.1	0.0	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
148.3	-0.5	4.8	150.2	-0.2	5.0	Ensemble sans le logement	45
347.7			345.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
			November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
1	All-items	146.0	0.1	5.4	145.1	0.5	6.8
2	Food	139.0	-0.2	2.4	135.5	0.2	8.2
3	Food purchased from stores	137.2	-0.4	2.2	135.5	0.4	10.7
4	Meat	144.2	5.4	6.0	135.2	3.4	13.8
5	Dairy products and eggs	137.3	0.2	2.6	137.0	-0.1	6.6
6	Bakery and other cereal products	150.8	0.4	4.1	149.7	1.2	14.4
7	Fruit	137.2	-1.1	6.0	134.9	0.0	12.1
8	Vegetables	115.6	-14.4	-9.0	128.8	-4.4	10.9
9	Sugar and sugar preparations	118.1	1.5	28.2	118.5	3.0	31.5
10	Coffee and tea	115.5	-2.5	7.0	98.4	-2.2	7.0
11	Fats and oils	133.4	1.1	3.2	144.8	0.0	18.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.8	-1.9	1.3	130.6	0.2	10.5
13	Food purchased from restaurants	144.4	0.3	2.9	138.2	0.0	3.8
14	Housing	135.4	0.3	4.6	135.6	0.7	5.4
15	Shelter	133.8	0.3	5.1	133.6	0.6	5.9
16	Principal accommodation	133.5	0.5	5.4	133.4	0.8	6.3
17	Rented accommodation	126.7	0.2	4.2	123.9	0.5	6.0
18	Rent	126.6	0.2	4.4	124.1	0.5	6.1
19	Owned accommodation	132.0	0.8	5.9	132.3	1.1	7.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	153.5	0.0	6.8	153.0	0.1	2.3
21	Household operation	143.9	-0.1	3.2	143.3	0.1	4.6
22	Household furnishings, equipment and related services	133.4	0.8	3.3	138.5	1.8	4.1
23	Clothing	131.9	0.3	2.2	128.8	0.2	2.3
24	Women's wear	129.4	0.4	1.8	124.0	0.1	1.9
25	Men's wear	133.0	0.2	2.3	127.1	0.2	2.3
26	Transportation	151.8	0.2	10.2	151.1	0.7	10.7
27	Private transportation	147.3	-0.3	9.3	146.9	0.1	10.0
28	Gasoline	162.9	0.0	27.9	159.1	0.0	31.4
29	Public transportation	196.5	6.1	21.6	180.1	5.9	17.5
30	Health and personal care	155.3	0.1	6.2	159.1	0.1	5.7
31	Health care	185.4	0.3	7.0	184.1	0.0	4.1
32	Personal care	137.5	-0.1	5.6	143.9	0.1	6.8
33	Recreation, reading and education	153.1	0.0	3.7	151.9	0.7	4.0
34	Recreation	148.0	-0.1	3.1	146.4	0.9	3.5
35	Reading materials and other printed matter	183.9	0.8	5.1	178.2	0.3	5.1
36	Education	171.1	0.4	5.7	177.3	0.1	6.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	241.3	0.2	10.8	238.5	0.2	12.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	386.7	0.6	24.7	384.1	0.6	34.0
39	Alcoholic beverages	196.4	0.0	3.0	195.6	-0.1	3.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	147.7	0.2	6.0	147.2	0.5	6.6
41	Energy	150.9	0.0	18.5	150.9	0.0	16.5
42	All-items excluding energy	145.7	0.2	4.6	144.4	0.6	6.3
43	Food and energy	141.8	-0.1	6.6	139.4	0.2	10.5
44	All-items excluding food and energy	147.4	0.3	5.1	146.5	0.6	5.9
45	All-items excluding shelter	151.3	0.1	5.5	151.1	0.5	7.2
46	All-items converted to 1971=100	348.2			342.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre					
	November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre				
147.2	0.1	5.4	118.0	0.0	5.4	<u>Ensemble</u>	1		
138.8	0.9	3.0	116.5	0.2	3.5	<u>Aliments</u>	2		
138.5	1.1	2.0	115.2	-0.1	2.9	Aliments achetés au magasin	3		
139.6	2.4	5.0	116.1	2.6	3.5	Viande	4		
131.6	-0.3	0.8	109.1	0.0	2.8	Produits laitiers et oeufs	5		
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
144.7	0.6	3.3	118.1	-3.7	4.5	Fruits	7		
120.7	1.4	-3.0	108.5	4.4	-4.0	Légumes	8		
115.7	3.1	-2.8	121.1	-0.7	4.2	Sucre et préparations à base de sucre	9		
126.7	0.0	14.7	134.5	2.0	15.9	Café et thé	10		
102.8	-0.6	2.1	98.8	-0.2	7.7	Huiles et matières grasses	11		
160.7	0.2	5.1	112.6	-0.3	0.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
137.8	0.1	4.6	122.8	1.7	6.0	Aliments achetés au restaurant	13		
149.2	0.3	4.8	119.7	0.7	4.9				
140.2	0.3	5.8	111.3	0.0	5.2	<u>Habitation</u>	14		
142.6	0.4	7.5	110.7	0.1	6.2	<u>Logement</u>	15		
141.4	0.6	7.6	110.0	0.4	6.4	Logement principal	16		
147.1	0.4	6.2	118.5	0.7	5.5	Logement en location	17		
147.3	0.4	6.3	118.7	0.7	5.5	Loyer	18		
135.8	0.9	9.6	109.9	0.3	7.8	Logement en propriété	19		
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
147.3	0.0	1.9	94.2	-0.1	3.1	Dépenses de ménage	21		
141.4	-0.1	1.1	112.5	0.3	1.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
130.8	-0.5	1.9	114.1	-0.6	3.8				
131.3	-1.7	1.4	113.9	-1.8	2.2	<u>Habillement</u>	23		
128.2	-2.3	0.8	113.2	-2.5	2.3	Vêtements pour femmes	24		
132.3	-1.2	1.8	114.7	-1.3	1.9	Vêtements pour hommes	25		
157.1	0.2	9.5	120.1	0.4	9.2	<u>Transports</u>	26		
152.7	-0.5	8.8	118.1	-0.3	8.2	Transport privé	27		
155.1	0.6	18.4	101.6	0.6	22.6	Essence	28		
189.2	5.8	15.5	133.7	5.4	16.5	Transport public	29		
143.5	1.1	3.4	116.9	0.9	2.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
152.7	0.1	2.1	119.2	0.3	3.2	Soins de santé	31		
137.5	1.9	4.2	115.2	1.4	1.3	Soins personnels	32		
160.2	0.1	3.8	127.6	0.0	5.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
148.4	0.0	2.4	124.7	-0.2	4.4	Loisirs	34		
187.3	0.3	6.0	139.7	0.6	7.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
221.7	0.0	7.9	134.6	0.2	7.5	Formation	36		
204.4	-0.8	6.8	148.1	-0.7	6.3	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
310.8	0.4	24.3	220.9	0.8	28.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
175.5	-1.2	2.0	129.5	-1.1	0.7	Boissons alcoolisées	39		
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
149.4	0.0	5.9	118.3	-0.1	5.7	Ensemble sans les aliments	40		
150.3	0.3	10.4	97.2	0.2	12.1	Énergie	41		
146.7	0.1	5.0	119.9	0.0	4.9	Ensemble sans l'énergie	42		
141.8	0.7	5.0	110.7	0.2	5.6	Aliments et énergie	43		
149.0	0.0	5.5	120.8	-0.1	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
150.3	0.1	4.6	121.1	-0.1	4.9	Ensemble sans le logement	45		
351.7		***				Ensemble converti à 1971=100	46		

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre		Indexes - December 1989 Indices - Décembre 1989	Percentage change - December 1989 from Taux de variation - Décembre 1989 contre	
		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre		November 1989 Novembre	December 1988 Décembre
Major components and selected special aggregates	137.2	0.1	4.7	140.9	0.1	4.9
Composantes principales et certains agrégats spéciaux	135.9	-0.2	4.4	128.8	-0.5	0.4
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	131.3	0.5	1.9	130.1	0.6	3.1
Clothing - Habillement	124.7	0.6	2.8	130.5	-0.7	5.1
Transportation - Transports	132.6	0.7	5.7	139.7	1.0	6.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	140.4	-0.8	5.8	147.6	0.5	2.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	144.5	-0.2	3.2	140.3	-0.2	5.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	170.0	-0.1	9.8	193.4	0.0	14.6
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	138.2	0.2	4.7	142.9	0.2	6.2
Energy - Énergie	105.1	0.1	-1.0	118.7	0.0	1.1
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	140.7	0.3	4.8	143.9	0.2	6.4
All-items - Ensemble	135.7	0.1	4.3	143.4	0.1	4.4
Housing - Habitation	130.1	0.2	2.8	147.9	0.3	3.1

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	125.1	121.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7	145.1	144.9	145.3	145.6	145.8	143.6
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8	142.4	143.5	143.6	144.5	144.1	141.6
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8	149.8	149.6	149.9	150.8	151.0	148.1
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.5	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.5	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.3	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7	149.7	149.2	149.4	149.9	149.9	147.8
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.5	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	121.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.5	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3	151.2	151.5	152.6	152.8	152.2	150.4
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.5	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7	153.6	153.4	154.2	154.7	154.0	152.3

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle	
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6	152.7	153.2	154.2	154.7	154.7	151.7
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.6	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2	160.3	160.4	161.3	161.8	161.9	158.7
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	121.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	132.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	132.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2	151.3	151.0	151.8	152.3	152.3	149.8
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1	150.3	150.4	150.5	151.8	151.5	148.8
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.8	111.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2	148.2	148.2	148.3	149.0	148.4	146.6
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8	149.1	148.8	148.9	149.9	149.6	147.5

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0	144.9	145.1	145.2	145.8	146.0	143.5
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.5	119.4	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1	143.2	144.0	143.9	144.4	145.1	141.5
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7	145.2	145.9	146.6	147.0	147.2	144.2
Victoria(t):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1	116.4	116.9	117.5	118.0	118.0	115.6

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5	135.6	135.6	136.1	137.0	137.2	134.5
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6	139.6	139.3	139.6	140.3	140.8	140.9	138.3

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 92 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 92 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif I compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif I sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986		1982 Expenditures Dépenses de 1982		1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹	
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current monthly totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Under the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Master service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy / \$525 annually (in Canada)

\$63 per copy / \$530 annually (other countries)

cheques or money orders should be made payable to Receiver General for Canada/ Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce : **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

\$2.50 \$ l'exemplaire au Canada et 63\$ à l'étranger
\$75 \$ l'abonnement annuel au Canada
et 680\$ à l'étranger.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- | | |
|------------------|--|
| • transportation | • health and personal care |
| • food | • recreation, reading and education |
| • clothing | • tobacco products and alcoholic beverages |
| • housing | |

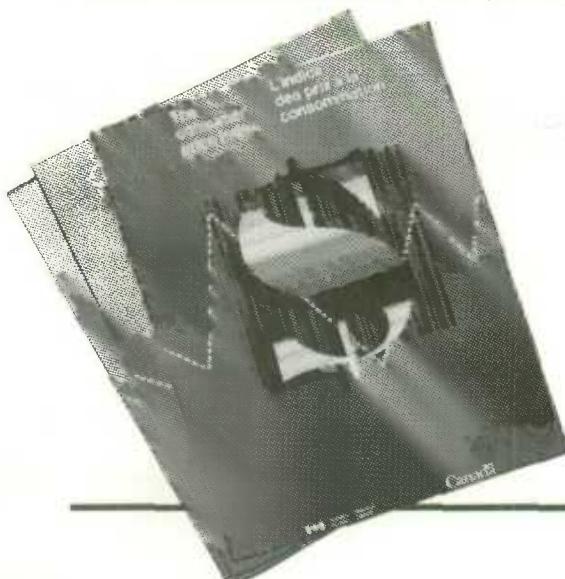
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occaciez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677