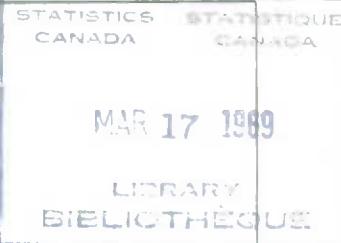


c.3

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

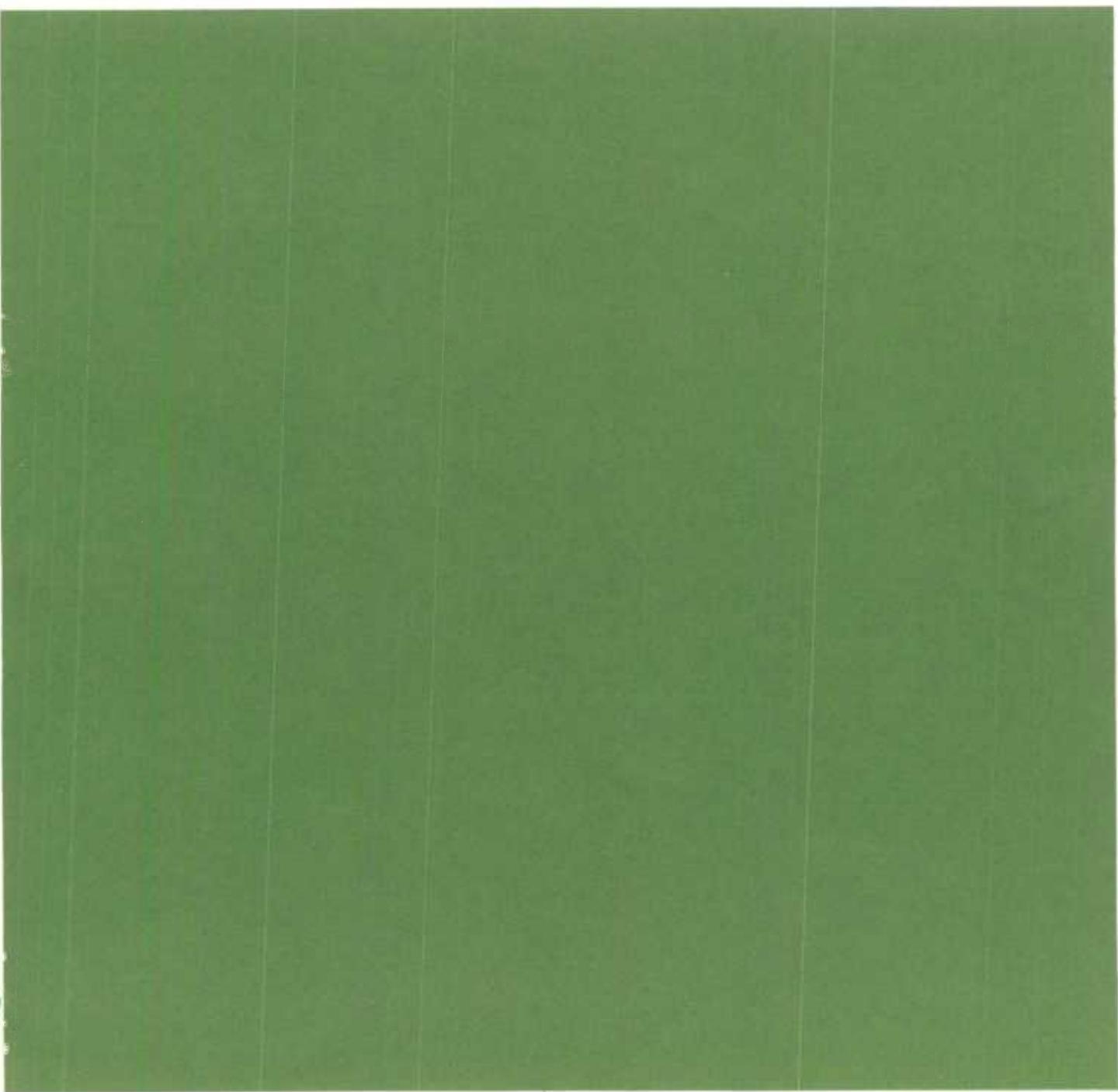


The consumer price index

February 1989

L'indice des prix à la consommation

Février 1989



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-3200)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011
---	---------------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-3200)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277		
Commandes: (sans frais partout au Canada)	1-800-267-6677	
Toronto		
Carte de crédit seulement (973-8018)		

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1989

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1989

Price: Canada, \$8.50, \$85.00 a year
Other Countries, \$9.50, \$95.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1989

Prix: Canada, \$8.50, \$85.00 par année
Autres pays, \$9.50, \$95.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982 (hors série)**, n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5620

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>		<u>Release Date</u>	
<u>Indice pour le mois de</u>			<u>Date d'émission</u>
February - 1989 - février		March 17	- 1989 - 17 mars
March - 1989 - mars		April 14	- 1989 - 14 avril
April - 1989 - avril		May 19	- 1989 - 19 mai
May - 1989 - mai		June 16	- 1989 - 16 juin
June - 1989 - juin		July 14	- 1989 - 14 juillet
July - 1989 - juillet		August 18	- 1989 - 18 août
August - 1989 - août		September 15	- 1989 - 15 septembre
September - 1989 - septembre		October 20	- 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre		November 17	- 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre		December 15	- 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre		January 19	- 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
 Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
 Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Chart	Page
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, February 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, February 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, February 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

Graphique	Page
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, février 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.7% between January and February to reach a level of 147.8 (1981=100). Six of the seven major component indexes increased in February while the Transportation index remained unchanged. Clothing (2.3%), Housing (0.5%), Food (0.8%) and Recreation, Reading and Education (1.2%) each had a large impact on the latest increase.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.5%, up from the increase of 0.4% for January.

The year-over-year increase in the CPI between February 1988 and February 1989 was 4.6%, up from the 4.3% reported for January and 4.0% reported for December. The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (November to February) was 5.0%, up from the increase of 4.5% reported for the three-month period ending in January.

Food

The Food index rose by 0.8% in February, following an increase of 1.2% observed in January. The latest rise resulted from advances of 1.0% in the index for Food Purchased from Stores and 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The index for Food Purchased from Stores rose primarily as a result of a 13.3% increase in the Fresh Vegetables index, as price gains of 31.5% for cucumbers and 49.5% for tomatoes were recorded. A cold spell in some winter growing regions in the United States affected available supplies. Smaller increases for sugar and coffee also contributed to the overall rise, while fresh fruit prices, which declined slightly, provided a small dampening influence.

Over the 12-month period, February 1988 to February 1989, the Food index rose by 4.0%, up from the increase of 3.0% reported in January. The latest increase was composed of a rise of 3.6% in the index for Food Purchased from Stores and an advance of 5.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced 0.7% in February, up from an increase of 0.3% observed in January. All of the major components rose, with the exception of the Transportation index which remained unchanged.

The Clothing index rose 2.3% between January and February, with the end of post Christmas sales and some increases on new stock. The Women's Wear index increased 3.0%, while the Men's Wear index advanced 1.7%.

The Housing index rose 0.5% in February, largely due to increases within the Shelter component. These included gains of 0.9% for Mortgage Interest Cost, 0.4% for Rent, 2.1% for Water, 2.2% for Fuel Oil and 0.7% for Traveller Accommodation. The increase in the Water index resulted from a 10.5% gain in Toronto. The rise in the Fuel Oil index was concentrated in Québec, while the advance in the Traveller Accommodation index was centered in the Maritime provinces. The Household Operation and the Furniture and Equipment indexes rose 0.6% and 0.4%, respectively.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.7% entre janvier et février pour s'établir à 147.8 (1981=100). Six des sept indices de composantes principales ont progressé en février, alors que l'indice des transports est demeuré stable. Chacune des composantes de l'habillement (2.3%), de l'habitation (0.5%), des aliments (0.8%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (1.2%) a grandement contribué à la plus récente hausse de l'indice.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.5%, en hausse par rapport à l'augmentation de 0.4% enregistrée en janvier.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre février 1988 et février 1989 a été de 4.6%, soit une hausse par rapport aux taux de 4.3% et de 4.0% déclarés respectivement pour janvier et décembre. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de novembre à février), a été de 5.0%, soit plus que l'augmentation de 4.5% déclarée pour la période de 3 mois qui s'est terminée en janvier.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.8% en février, alors qu'il avait augmenté de 1.2% en janvier. La dernière hausse est le résultat de l'accroissement de 1.0% de l'indice des aliments achetés au magasin et de la hausse de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'avance du premier indice est due en grande partie à la hausse de 13.3% de l'indice des légumes frais au regard duquel on a enregistré une augmentation des prix des concombres (31.5%) et des tomates (49.5%). Dans certaines régions des États-Unis, une vague de froid a nui aux récoltes d'hiver ce qui a réduit les stocks. Des majorations moins importantes des prix du sucre et du café ont également contribué à la hausse globale alors qu'une légère diminution des prix des fruits frais a exercé un faible effet modérateur.

Au cours de la période de 12 mois allant de février 1988 à février 1989, l'indice des aliments a grimpé de 4.0%, ce qui représente une hausse par rapport à celle de 3.0% déclarée en janvier. La dernière augmentation est le résultat du relèvement de 3.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.7% en février, en hausse par rapport à l'accroissement de 0.3% relevé en janvier. On a observé une progression de toutes les principales composantes, à l'exception de l'indice des transports qui est demeuré stable.

La hausse de 2.3% de l'indice de l'habillement entre janvier et février coïncide avec la fin des soldes d'après Noël et avec certaines augmentations du nouveau stock. L'indice des vêtements pour femmes a augmenté de 3.0% et celui des vêtements pour hommes, de 1.7%.

L'accroissement de 0.5% de l'indice de l'habitation en février est attribuable surtout à des hausses de la composante du logement, notamment des intérêts hypothécaires (0.9%), du loyer (0.4%), de la taxe d'eau (2.1%), du mazout (2.2%) et de l'hébergement des voyageurs (0.7%). La hausse de l'indice de la taxe d'eau est le résultat d'un accroissement de 10.5% à Toronto. L'augmentation de l'indice du mazout a surtout été observée au Québec tandis que celle de l'indice de l'hébergement des voyageurs s'est surtout fait sentir dans les provinces maritimes. Les indices des dépenses de ménage et des immeubles et de l'équipement ménager ont augmenté respectivement de 0.5% et de 0.4%.

The Recreation, Reading and Education index advanced 1.2% in February, due to increases of 1.4% and 1.3%, respectively, in the indexes for Recreation and for Reading Materials. Recreation rose largely as a result of a 9.1% seasonal increase in the index for Travel Tours. A 4.2% rise in the price of magazines was responsible for the increase in reading costs.

The Health and Personal Care index rose 0.7%, largely due to a 1.7% increase in both the index for Medicinal and Pharmaceutical Products and the index for Hair Washing, Cutting and Styling Services. Price increases for served alcoholic beverages were largely responsible for the 0.4% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index.

Over the 12-month period, February 1988 to February 1989, the All-items excluding Food index advanced by 4.8%, up from the increase of 4.6% registered in January.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.8% in February, following an increase of 0.5% in January. The Services index advanced by 0.5%, slightly greater than the 0.4% observed the month before. Over the 12-month period, February 1988 to February 1989, the Goods index increased by 3.9% (3.3% in January) while the Services index advanced by 5.3% (5.4% in January).

City Highlights

Between January and February, changes in the All-items index for cities for which CPI's are published varied from increases of 0.2% in Edmonton to 0.9% in Québec. In Edmonton, lower than national increases were observed for the Housing, Food and Recreation indexes and the Transportation index declined. Greater than national increases for five of the seven major components led to the above average result for Québec.

Between February 1988 and February 1989, increases in the All-items index for cities varied from 2.2% in Calgary to 6.5% in Toronto.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a avancé de 1.2% en février en raison des hausses de 1.4% et de 1.3% respectivement des indices des loisirs et du matériel de lecture. En ce qui a trait aux loisirs, la progression est surtout attribuable à la hausse de 9.1% de l'indice des voyages organisés. L'augmentation des frais de lecture découle de la majoration de 4.2% du prix des magazines.

L'augmentation de 0.7% de l'indice de la santé et des soins personnels est surtout attribuable à la hausse de 1.7% des indices des médicaments et des produits pharmaceutiques et de l'indice du lavage, de la coupe et de la mise en pli de cheveux. La montée des prix des boissons alcoolisées servies est le principal facteur de l'accroissement de 0.4% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

Au cours de la période de 12 mois allant de février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.8%, ce qui représente une augmentation par rapport à la hausse de 4.6% enregistrée en janvier.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.8% en février, alors qu'il avait augmenté de 0.5% en janvier. L'indice des services a avancé de 0.5%, ce qui représente une légère augmentation par rapport au taux de 0.4% enregistré le mois précédent. Au cours de la période de 12 mois, allant de février 1988 à février 1989, l'indice des biens a augmenté de 3.9% (3.3% en janvier) et l'indice des services, de 5.3% (5.4% en janvier).

Points saillants des indices des villes

Entre janvier et février, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de 0.2% à Edmonton à 0.9% à Québec. À Edmonton, on a signalé des hausses inférieures à la moyenne nationale des indices de l'habitation, des aliments et des loisirs et un recul de l'indice des transports. Le taux supérieur à la moyenne atteint à Québec s'explique par les hausses dépassant la moyenne nationale de cinq des sept principales composantes.

Entre février 1988 et février 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble des villes ont été comprises entre 2.2% à Calgary et 6.5% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - February 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1989 contre	
	February 1989 Février 1989	January 1989 Janvier 1989	February 1988 Février 1988	January 1989 Janvier 1989	February 1988 Février 1988
All-items - Ensemble	147.8	146.8	141.3	0.7	4.6
Food - Aliments	139.2	138.1	133.9	0.8	4.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	150.3	149.3	143.4	0.7	4.8
Housing - Habitation	148.8	148.1	141.8	0.5	4.9
Clothing - Habillement	134.9	131.9	128.6	2.3	4.9
Transportation - Transports	145.4	145.4	140.5	0.0	3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	149.4	148.4	142.9	0.7	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	148.5	146.7	141.6	1.2	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	203.8	202.9	192.0	0.4	6.1
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	67.7	68.1	70.8		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	350.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Ponderations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart - 1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

Index – Indices

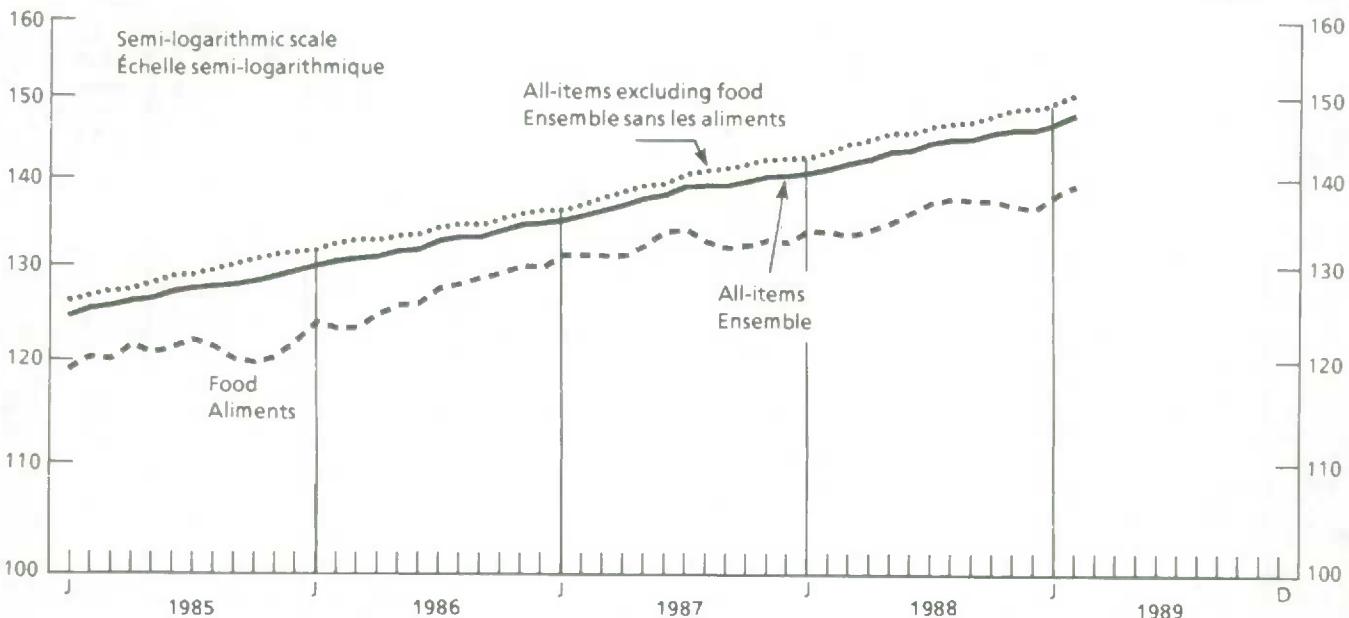


Chart - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

%

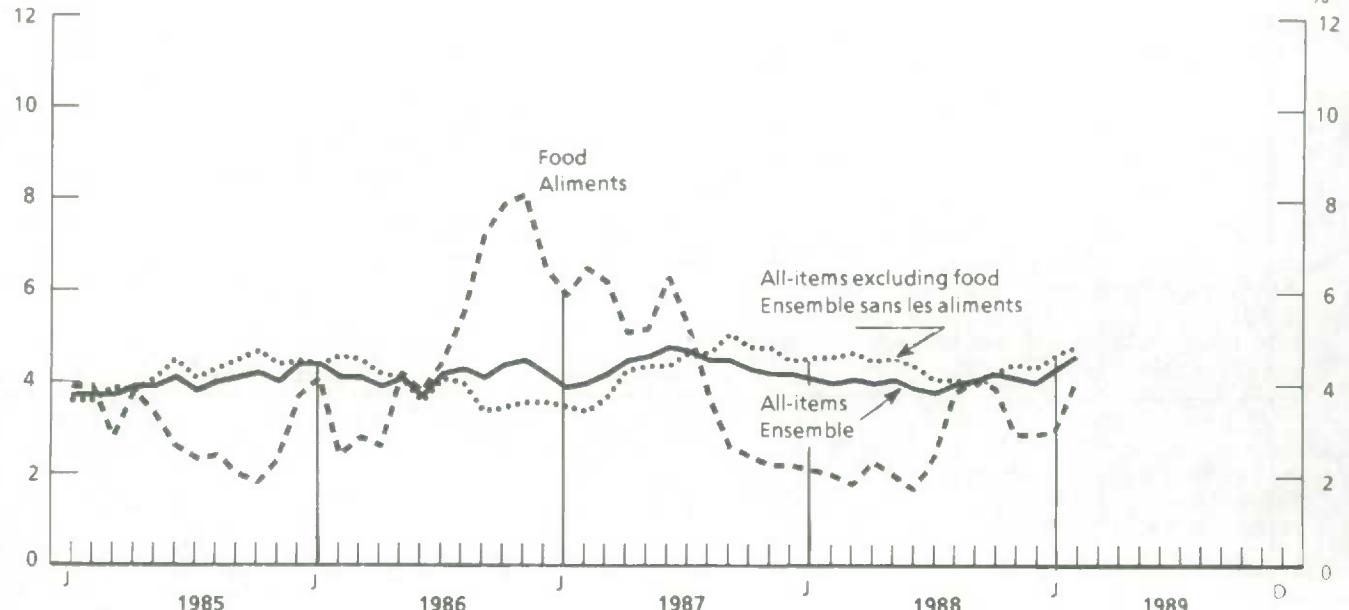


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	75.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.5	139.5	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8											
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.5	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.5	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7											
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	9.4	9.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.9	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.5	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8	
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	4.0	3.8	4.4	
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.4	
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6											

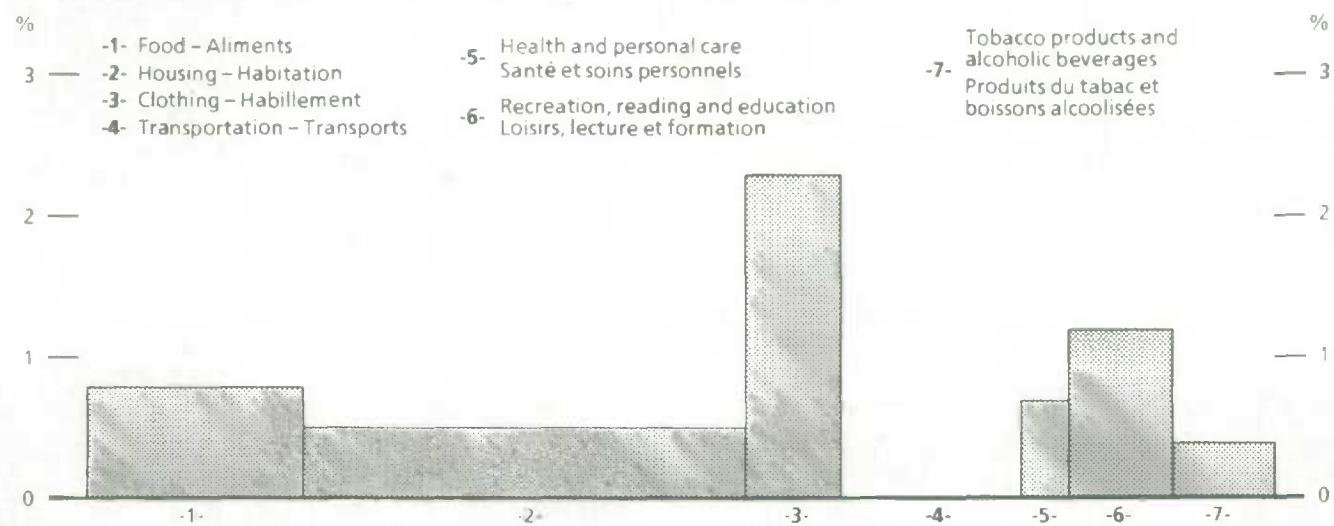
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, February 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, février 1989



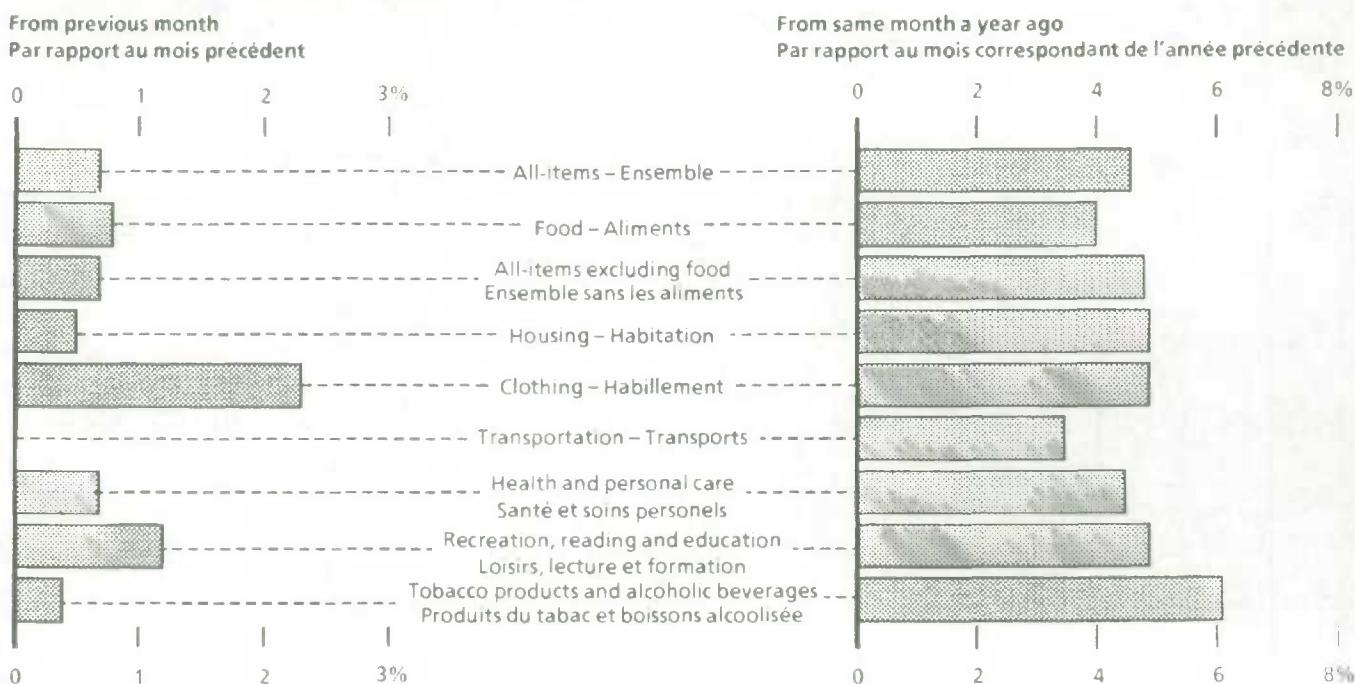
(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, February 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1989



Graphique - 4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes		Percentage change - February 1989 from		
	Indices		Taux de variation - Février 1989 contre		
	February 1989 Février 1989	January 1989 Janvier 1989	February 1988 Février 1988	January 1989 Janvier 1989	February 1988 Février 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	147.8	146.8	141.5	0.7	4.6
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
<u>Food - Aliments</u>	139.2	138.1	133.9	0.8	4.0
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	136.2	134.9	131.5	1.0	3.6
Meat - Viande	132.4	132.3	129.4	0.1	2.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	128.5	127.5	124.7	0.8	3.0
Beef - Boeuf	125.4	123.4	120.6	1.6	4.0
Pork - Porc	140.3	142.4	141.5	-1.5	-0.8
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	134.3	134.1	128.6	0.1	4.4
Cured meat - Viande de salaison	143.1	146.2	153.9	-2.1	-7.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	143.3	144.3	139.8	-0.7	2.5
<u>Fish - Poisson</u>	165.1	165.1	154.2	0.0	7.1
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	138.6	138.3	132.4	0.2	4.7
Dairy products - Produits laitiers	141.5	141.3	135.6	0.1	4.4
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.5	141.7	134.6	-0.1	5.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	131.7	131.6	124.9	0.1	5.4
Eggs - Œufs	114.2	113.5	105.1	0.6	8.7
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	138.2	138.4	133.6	-0.1	3.4
Bakery products - Produits de boulangerie	138.8	137.7	135.2	0.8	2.7
Bread - Pain	137.0	136.3	135.5	0.5	1.1
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	140.3	143.4	132.3	-2.2	6.0
<u>Fruit - Fruits</u>	136.9	138.4	141.9	-1.1	-3.5
Fresh fruit - Fruits frais	136.4	137.4	148.3	-0.7	-8.0
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	133.3	135.5	131.7	-1.6	1.2
<u>Vegetables - Légumes</u>	145.7	133.3	130.6	9.3	11.6
Fresh vegetables - Légumes frais	139.3	123.0	124.0	13.3	12.3
Frozen vegetables - Légumes congelés	149.5	150.4	140.1	-0.6	6.7
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	157.5	158.0	148.3	-0.3	6.2
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	103.3	101.2	95.9	2.1	7.7
Sugar - Sucre	84.1	82.0	74.9	2.6	12.3
<u>Coffee and tea - Café et thé</u>	106.5	104.2	106.7	2.2	-0.2
Fats and oils - Huiles et matières grasses	133.4	133.2	119.5	0.2	11.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	134.2	134.2	130.7	0.0	2.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	148.7	148.3	141.1	0.3	5.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continues

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - February 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1989 contre	
	February 1989	January 1989	February 1988	January 1989	February 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Février 1989	Janvier 1989	Février 1988	Janvier 1989	Février 1988
Housing - Habitation	148.8	148.1	141.8	0.5	4.9
Shelter - Logement	153.0	152.3	145.2	0.5	5.4
Principal accommodation - Logement principal	152.6	152.0	144.9	0.4	5.3
Rented accommodation - Logement en location	148.3	147.7	141.3	0.4	5.0
Rent - Loyer	148.8	148.2	141.6	0.4	5.1
Owned accommodation - Logement en propriété	155.3	154.6	145.4	0.5	6.8
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	148.9	147.5	139.7	0.9	6.6
Replacement cost - Coût de remplacement	152.8	152.6	139.9	0.1	9.2
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.7	146.0	145.4	0.5	0.9
Water - Eau	165.0	161.6	152.1	2.1	8.5
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	121.9	119.3	128.5	2.2	-5.1
Piped gas - Gaz naturel	133.8	133.8	137.1	0.0	-2.4
Electricity - Électricité	155.3	155.1	149.9	0.1	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	159.4	158.4	149.3	0.6	6.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	162.3	161.2	151.4	0.7	7.2
Household operation - Dépenses de ménage	141.7	140.9	138.1	0.6	2.6
Communications	125.7	125.9	134.5	-0.2	-6.5
Telephone services - Services téléphoniques	114.3	114.5	123.5	-0.2	-7.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	138.9	138.8	132.2	0.1	5.1
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	154.8	155.8	151.3	-0.6	2.3
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	147.4	146.0	138.6	1.0	6.3
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	138.9	138.0	129.3	0.7	7.4
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	136.7	136.1	130.0	0.4	5.2
Household furnishings - Articles d'ameublement	137.3	137.1	129.9	0.1	5.7
Furniture - Meubles	139.7	141.1	131.4	-1.0	6.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	131.9	128.0	125.9	3.0	4.8
Household equipment - Équipement ménager	133.1	131.8	127.4	1.0	4.5
Household appliances - Appareils ménagers	124.7	122.8	121.4	1.5	2.7
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	142.9	149.9	143.3	0.0	3.8

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - February 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1989 contre	
	February 1989	January 1989	February 1988	January 1989	February 1988
	Février 1989	Janvier 1989	Février 1988	Janvier 1989	Février 1988
<u>Major components, selected sub-groups and special aggregates</u>					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Clothing - Habillement</u>	134.9	131.9	128.6	2.3	4.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.1	130.2	128.2	3.0	4.6
Girls' wear - Vêtements pour filles	134.0	132.1	127.9	1.4	4.8
Men's wear - Vêtements pour hommes	131.7	129.5	125.3	1.7	5.1
Boys' wear - Vêtements pour garçons	133.1	129.7	126.4	2.6	5.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	146.9	145.6	140.3	0.9	4.7
<u>Transportation - Transports</u>	145.4	145.4	140.5	0.0	3.5
Private transportation - Transport privé	142.6	142.5	138.0	0.1	3.3
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	143.1	143.0	135.4	0.1	5.7
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	144.1	143.8	141.2	0.2	2.1
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	130.1	129.4	133.1	0.5	-2.3
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	144.1	144.0	136.1	0.1	5.9
Parking(1) - Stationnement(1)	131.4	131.4	121.5	0.0	8.1
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	180.7	180.7	170.6	0.0	5.9
Public transportation - Transport public	169.7	170.8	158.5	-0.6	7.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	172.2	172.2	162.5	0.0	6.0
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.3	182.3	170.9	0.0	6.7
Local taxi - Taxi local	149.5	149.5	143.0	0.0	4.5
Inter-city transportation - Transport interurbain	168.8	170.8	155.5	-1.2	8.6
Air - Avion	169.2	171.5	154.5	-1.3	9.5
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	149.4	148.4	142.9	0.7	4.5
Health care - Soins de santé	165.9	165.0	157.2	0.5	5.5
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	198.2	194.9	183.7	1.7	7.9
Personal care - Soins personnels	138.8	137.8	133.7	0.7	3.8
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.4	136.2	132.9	0.1	2.6

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - February 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1989 contre	
	February 1989 Février 1989	January 1989 Janvier 1989	February 1988 Février 1988	January 1989 Janvier 1989	February 1988 Février 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	148.5	146.7	141.6	1.2	4.9
Recreation - Loisirs	142.1	140.2	135.8	1.4	4.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	132.5	131.8	125.9	0.5	5.2
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	138.9	136.7	131.0	1.6	6.0
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.4	108.0	106.7	1.3	2.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	158.2	154.4	151.5	2.5	4.4
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	175.3	173.0	165.3	1.3	6.0
Education - Formation	165.9	165.7	158.0	0.1	5.0
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.2	155.1	0.2	4.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	203.8	202.9	192.0	0.4	6.1
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	255.5	253.3	233.8	0.1	8.4
Cigarettes	255.2	255.0	235.1	0.1	8.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	180.3	179.2	172.4	0.6	4.6
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	176.2	174.0	167.6	1.3	5.1
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	182.2	181.7	174.8	0.3	4.2
Reclassified by goods and services - Reklassé par biens et services:					
Goods - Biens	143.1	141.9	137.7	0.8	3.9
Durable goods - Biens durables	139.8	135.6	129.2	0.1	5.1
Semi-durable goods - Biens semi-durables	136.3	133.4	129.3	2.2	5.4
Non-durable goods - Biens non-durables	148.4	147.4	143.6	0.7	3.3
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	159.5	158.8	154.7	0.4	3.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	146.1	145.0	140.3	0.8	4.1
Services	154.1	153.3	146.3	0.5	5.3
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	154.8	153.9	148.3	0.6	4.4
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	150.3	149.3	143.4	0.7	4.9
Energy - Énergie	136.8	136.2	138.2	0.4	-1.1
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	148.3	147.3	141.1	0.7	5.1
Food and energy - Aliments et énergie	138.8	137.8	135.3	0.7	2.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	151.2	150.2	143.5	0.7	5.4
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	147.4	146.2	141.3	0.8	4.3

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaussonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux																		
	Food			Housing		Clothing		Transportation		Health and personal care		Recreation, reading and education		Tobacco products and alcoholic beverages		Goods		Services		All-items excluding food		All-items excluding energy		All-items excluding food and energy		Energy
	Aliments	Habitation	Habillement							Santé et soins personnels						Biens				Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie				
Annual average - Moyenne annuelle:																										
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6	32.6	32.6	32.6	32.6	32.6	32.6	32.6	32.6	32.6	32.6	32.6		
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6	37.6	37.6	37.6	37.6	37.6	37.6	37.6	37.6	37.6	37.6	37.6		
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7		
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2	49.2		
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2	55.2	55.2	55.2	55.2	55.2	55.2	55.2	55.2	55.2	55.2	55.2		
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4	60.4	60.4	60.4	60.4	60.4	60.4	60.4	60.4	60.4	60.4	60.4		
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3	66.3	66.3	66.3	66.3	66.3	66.3	66.3	66.3	66.3	66.3	66.3		
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9	76.9	76.9	76.9	76.9	76.9	76.9	76.9	76.9	76.9	76.9	76.9		
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8			
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	119.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1	129.1	129.1	129.1	129.1	129.1	129.1	129.1	129.1	129.1	129.1			
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	124.8	119.7	140.6	120.7	124.8	124.8	120.9	127.2	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3			
1985	120.1	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9	143.9	143.9	143.9	143.9	143.9	143.9	143.9	143.9	143.9	143.9			
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.7	133.7	133.7	133.7	133.7	133.7	133.7	133.7	133.7	133.7				
1987	132.4	138.5	123.8	139.9	139.2	137.5	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1	137.1	137.1	137.1	137.1	137.1	137.1	137.1	137.1	137.1				
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	157.9	157.9	157.9	157.9	157.9	157.9	157.9	157.9	157.9	157.9				
1986:																										
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6	148.6	148.6	148.6	148.6	148.6	148.6	148.6	148.6	148.6	148.6			
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	135.1	132.6	128.7	130.5	148.5	148.5	148.5	148.5	148.5	148.5	148.5	148.5	148.5	148.5	148.5			
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5			
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	136.7	132.9	130.4	132.4	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5	143.5			
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5	130.5	130.5	130.5	130.5	130.5	130.5	130.5	130.5	130.5	130.5			
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0			
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	131.0	130.2	174.4	129.6	137.4	136.4	132.7	134.5	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7	129.7			
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	132.9	135.0	132.2	132.2	132.2	132.2	132.2	132.2	132.2	132.2	132.2	132.2	132.2			
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	133.7	130.4	175.0	130.1	137.7	136.6	134.6	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0			
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	135.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.6	134.2	135.9	136.4	136.4	136.4	136.4	136.4	136.4	136.4	136.4	136.4	136.4	136.4			
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	136.5	136.5	136.5	136.5	136.5	136.5	136.5	136.5	136.5	136.5	136.5			
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	135.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.2	136.8	136.8	136.8	136.8	136.8	136.8	136.8	136.8	136.8	136.8	136.8	136.8			
1987:																										
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9	129.9	129.9	129.9	129.9	129.9	129.9	129.9	129.9	129.9	129.9	129.9		
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5	132.5	132.5	132.5	132.5	132.5	132.5	132.5	132.5	132.5	132.5	132.5		
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1	135.1	135.1	135.1	135.1	135.1	135.1	135.1	135.1	135.1	135.1			
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	180.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1	136.1	136.1	136.1	136.1	136.1	136.1	136.1	136.1	136.1	136.1			
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	180.5	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3			
June - Juin	133.9	137.8	123.2	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.8	146.8	137.8	137.8	137.8	137.8	137.8	137.8	137.8	137.8	137.8	137.8	137.8			
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.0	146.8	146.8	146.8	146.8	146.8	146.8	146.8	146.8	146.8	146.8	146.8	146.8			
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4	137.4	137.4	137.4	137.4	137.4	137.4	137.4	137.4	137.4	137.4			
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5	137.5	137.5	137.5	137.5	137.5	137.5	137.5	137.5	137.5	137.5			
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6	136.6	136.6	136.6	136.6	136.6	136.6	136.6	136.6	136.6	136.6			
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5	135.5	135.5	135.5	135.5	135.5	135.5	135.5	135.5	135.5	135.5			
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.																						

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2)		Food		All-items excluding food	
	- Ensemble(2)	- Aliments	-	-	- Ensemble sans les aliments	-
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.5	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.5
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.9
May - Mai	0.4	4.9	0.5	3.5	0.4	5.6
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	5.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.5	0.2	5.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.5	4.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.5	0.4	4.9
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnaliisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items Index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index advanced 0.8%, mainly due to increases in the Clothing and Housing components. Within Clothing, higher prices were observed for women's and men's wear. The Housing component advanced due to higher prices for household furnishings and equipment as well as increased charges for rented accommodation and higher mortgage interest costs. Other notable advances were observed in the prices of beer purchased from stores and personal care supplies. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for poultry, milk, bakery products and fresh fruit. Since February 1988, the All-items index has risen 2.7%.

Charlottetown/Summerside

The 0.4% rise in the All-items index was mainly due to higher clothing prices and increased charges for alcoholic beverages (most notably for beer). The Housing index rose marginally with advances in rental charges, mortgage interest costs and traveller accommodation charges exerting a major upward impact. These charges were only partially offset by lower prices for furniture and household equipment. Food prices fell on average, reflecting lower prices for beef, pork, chicken, prepared meats, bakery products and fresh fruit. Recreational charges also declined slightly. From February 1988 to February 1989, the All-items index advanced 2.8%.

Halifax

Among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index were higher clothing prices (especially for women's wear), increased charges for alcoholic beverages served in licensed premises and higher charges for rented and owned accommodation. Traveller accommodation charges also advanced. Partly offsetting these advances were declines in the costs of household textiles, long-distance telephone calls and certain recreational expenses. The Food index also declined, reflecting lower prices for beef, pork and fresh fruit. Between February 1988 and February 1989, the All-items index rose 3.7%.

Saint John

Higher clothing prices, particularly for women's wear, and increased housing charges (most notably for household furnishings and equipment, traveller accommodation and mortgage interest costs) explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Higher prices for cigarettes and for beer purchased from stores also exerted a notable upward impact. The Food index declined overall, due to lower prices for beef, cured and prepared meats, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit, sugar and coffee. Since February 1988, the All-items index has risen 3.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a avancé de 0.8% en raison surtout de l'accroissement des composantes de l'habillement et de l'habitation. Dans le cas de l'habillement, des hausses de prix ont été observées pour les vêtements pour hommes et pour femmes. La composante de l'habitation a progressé à cause de la montée des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et du relèvement des frais de logement en location et des intérêts hypothécaires. D'autres majorations notables ont été observées dans le cas de la bière achetée au magasin et des produits de soins personnels. L'indice des aliments a fléchi légèrement en raison du recul des prix de la volaille, du lait, des produits de boulangerie et des fruits frais. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.7%.

Charlottetown/Summerside

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble est due surtout à l'accroissement des prix des vêtements et au renchérissement des boissons alcoolisées (en particulier la bière). L'indice de l'habitation a quelque peu augmenté, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par la hausse des frais de logement en location, des intérêts hypothécaires et des frais d'hébergement des voyageurs. Ces variations ont été contrebalancées en partie seulement par la baisse des prix des meubles et de l'équipement ménager. Les prix des aliments ont chuté en moyenne à cause de la diminution des prix du boeuf, du porc, du poulet, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des fruits frais. Les frais de loisirs ont aussi quelque peu diminué. De février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 2.8%.

Halifax

Les principaux facteurs ayant contribué à la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble sont la hausse des prix des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes), la majoration des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits et le relèvement des frais de logement en location et en propriété. Les frais d'hébergement des voyageurs ont également avancé. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par les baisses des articles ménagers en matière textile, des frais d'appels interurbains et de certaines dépenses de loisirs. L'indice des aliments a aussi reculé en raison de la diminution des prix du boeuf, du porc et des fruits frais. Entre février 1988 et février 1989, l'indice d'ensemble a gagné 3.7%.

Saint John

La hausse des prix des vêtements, en particulier les vêtements pour femmes, et l'augmentation des frais d'habitation (notamment les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et des intérêts hypothécaires) expliquent en grande partie la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Le renchérissement des cigarettes et de la bière achetée au magasin a aussi exercé un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a fléchi dans l'ensemble à cause de la diminution des prix du boeuf, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais, du sucre et du café. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Québec

The All-items index rose 0.9%, with most of the upward impact originating in the Food, Housing and Clothing indexes. Within Food, higher prices were observed for beef, pork, poultry, bakery products, fresh vegetables and soft drinks. The Housing index advanced due to higher prices for household furnishings and equipment, increased rented accommodation charges, higher mortgage interest costs and increased fuel oil prices. The rise in the Clothing index largely reflected higher prices for women's wear. Advances were also noted in the costs of packaged holiday trips and in gasoline prices. From February 1988 to February 1989, the All-items index rose 3.4%.

Québec

L'indice d'ensemble a haussé de 0.9%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le boeuf, le porc, la volaille, les produits de boulangerie, les légumes frais et les boissons gazeuses. L'indice de l'habitation a avancé à cause du relèvement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en location, des intérêts hypothécaires et des prix du mazout. La montée de l'indice de l'habillement traduit dans une large mesure la hausse des prix des vêtements pour femmes. Les prix des voyages organisés tout compris ont également augmenté de même que les prix de l'essence. De février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Montréal

Higher clothing prices (most notably for women's wear) and increased food prices (especially for chicken and fresh vegetables) explained a large part of the 0.8% rise in the All-items index. Higher prices for fuel oil and for household furnishings and equipment were observed, as were higher mortgage interest costs and increased charges for rented accommodation. Charges for packaged holiday trips also advanced. Since February 1988, the All-items index has risen 4.1%.

Montréal

L'augmentation des prix des vêtements (en particulier des vêtements pour femmes) et le renchérissement des aliments (surtout le poulet et les légumes frais) expliquent dans une large mesure la montée de 0.8% de l'indice d'ensemble. Les prix du mazout et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont haussé de même que les intérêts hypothécaires et les frais de logement en location. Les prix des voyages organisés tout compris ont également augmenté. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Ottawa

Higher clothing prices and increased recreational charges were among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. Rented and owned accommodation charges also advanced, the latter reflecting increased mortgage interest costs and higher prices for new houses. Fuel oil prices and traveller accommodation charges were up as well. Food prices rose on average, as higher prices for fresh produce, soft drinks and dairy products more than offset lower prices for beef and bakery products. Prices for beer and liquor served in licensed premises advanced as well. Since February 1988, the All-items index rose 4.9%.

Ottawa

L'augmentation des prix des vêtements et l'accroissement des frais de loisirs ont puissamment contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en location et en propriété ont également haussé, l'augmentation dans le cas des frais de logement en propriété étant due aux hausses des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. Les prix du mazout et les frais d'hébergement des voyageurs ont haussé également. Les prix des aliments ont grimpé en moyenne, la majoration des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers ayant plus que contrebalancé la baisse des prix du boeuf et des produits de boulangerie. Les prix de la bière et des spiritueux servis dans les débits ont aussi progressé. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Toronto

The All-items index rose 0.8%. Among the main contributors were higher recreational charges, increased clothing prices and higher shelter costs (particularly for rent, mortgage interest, water and fuel oil). Food prices also had a considerable upward influence, particularly for beef, dairy products and fresh produce. Between February 1988 and February 1989, the All-items index advanced 6.5%.

Toronto

L'indice d'ensemble a haussé de 0.8%. Les principaux facteurs ayant contribué à l'accroissement sont la montée des frais de loisirs, l'augmentation des prix des vêtements et la hausse des frais de logement (en particulier le loyer, les intérêts hypothécaires, l'eau et le mazout). Les prix des aliments ont également exercé un effet d'entraînement considérable, en particulier les prix du boeuf, des produits laitiers et des fruits et légumes frais. Entre février 1988 et février 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 6.5%.

Thunder Bay

The 0.6% rise in the All-items index mainly reflected higher clothing prices and increased recreational expenses. The Housing index also advanced, largely due to higher shelter costs. Higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises were also observed. The Food index rose marginally as higher prices for beef, poultry, eggs and fresh vegetables more than offset lower prices for pork, cured meats, fresh fruit and soft drinks. Since February 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Thunder Bay

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble traduit surtout l'accroissement des prix des vêtements et l'augmentation des dépenses de loisirs. L'indice de l'habitation a aussi progressé à cause surtout de l'augmentation des frais de logement. Des majorations ont aussi été observées pour les cigarettes et les boissons alcoolisées servis dans les débits. L'indice des aliments a quelque peu augmenté, la hausse des prix du boeuf, de la volaille, des œufs et des légumes frais ayant plus que contrebalancé la diminution des prix du porc, des viandes de salaison, des fruits frais et des boissons gazeuses. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Winnipeg

Advances in the Clothing and Housing indexes explained most of the 0.4% rise in the All-items index. The rise in the Clothing component was mainly the result of higher prices for men's and women's wear, while the Housing component advanced due to increased shelter charges and higher prices for household furnishings and equipment. Increased recreational charges and higher prices for beer purchased from stores also contributed to the upward movement. The Food index fell marginally, reflecting lower prices for pork, cereal products, fresh fruit and soft drinks. From February 1988 to February 1989, the All-items index advanced 5.3%.

Winnipeg

L'avance des indices de l'habillement et de l'habitation explique en grande partie la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. La progression de la composante de l'habillement résulte surtout de la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, alors que l'avance de la composante de l'habitation est due à l'accroissement des frais de logement et à la montée des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'augmentation des frais de loisirs et des prix de la bière achetée au magasin a également contribué au mouvement à la hausse. L'indice des aliments a chuté quelque peu à cause de la diminution des prix du porc, des produits céréaliers, des fruits frais et des boissons gazeuses. De février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 5.3%.

Regina

Advances in clothing and gasoline prices accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. The Housing index fell slightly, as lower furniture prices more than offset increased shelter costs. The Food index exerted a notable downward pressure, as prices for pork, fresh fruit and soft drinks declined. From February 1988 to February 1989, the All-items index advanced 3.5%.

Regina

L'avance des prix des vêtements et de l'essence explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation a quelque peu fléchi à cause de la diminution des prix des meubles qui a plus que compensé l'augmentation des frais de logement. L'indice des aliments a exercé un effet modérateur notable, les prix du porc, des fruits frais et des boissons gazeuses ayant diminué. De février 1988 à février 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.5%.

Saskatoon

The 0.7% rise in the All-items index was largely the result of higher prices for gasoline and clothing. Advances were also noted in the costs of medicinal and pharmaceutical products, personal care supplies and recreational and reading expenses. Shelter charges were also up. The Food index declined overall, reflecting lower prices for pork, eggs, cereal products and soft drinks. Since February 1988, the All-items index has risen 3.0%.

Saskatoon

La montée de 0.7% de l'indice d'ensemble résulte dans une large mesure de la hausse des prix de l'essence et des vêtements. Des hausses de prix ont également été observées dans le cas des médicaments et des produits pharmaceutiques, des produits de soins personnels, des loisirs et du matériel de lecture. Les frais de logement ont également progressé. L'indice des aliments a reculé dans l'ensemble en raison de la diminution des prix du porc, des œufs, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Edmonton

Higher food prices (most notably for fresh vegetables) and increased shelter charges (especially for rented accommodation) explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher clothing prices also exerted a considerable upward effect, as did advances in household operating expenses. Charges for recreational expenses were also up. A considerable proportion of the upward pressure was offset by declines in the prices of gasoline and furniture. Since February 1988, the All-items index rose 3.0%.

Edmonton

Le renchérissement des aliments (en particulier des légumes frais) et l'augmentation des frais de logement (surtout dans le cas du logement en location) expliquent dans une large mesure la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des vêtements a également exercé un effet d'entraînement considérable, de même que la hausse des dépenses de ménage. Les frais de loisirs ont aussi progressé. L'effet d'entraînement a été dans une large mesure contrebalancé par le recul des prix de l'essence et des meubles. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Calgary

The All-items index rose 0.8%. Among the main contributors were higher prices for food (especially for fresh vegetables) clothing and gasoline. Advances in shelter charges and household furnishings costs also accounted for a considerable part of the upward movement. Higher prices for alcoholic beverages were noted as well. Between February 1988 and February 1989, the All-items index rose 2.2%.

Calgary

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.8% à cause surtout du relèvement des prix des aliments (en particulier des légumes frais), des vêtements et de l'essence. L'augmentation des frais de logement et la hausse des articles d'ameublement expliquent aussi dans une large mesure le mouvement à la hausse. Il y a également eu majoration des boissons alcoolisées. Entre février 1988 et février 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.2%.

Vancouver

Increased shelter charges (especially for owned accommodation) combined with higher expenses relating to household operation and increased costs for household furnishings and equipment accounted for a major part of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for clothing and alcoholic beverages served in licensed premises were also observed. The Food index rose marginally, as higher prices for fresh vegetables, pork, coffee and soft drinks were partially offset by price declines for chicken and dairy products. Since February 1988, the All-items index has risen 4.3%.

Vancouver

L'augmentation des frais de logement (en particulier du logement en propriété) de même que l'accroissement des dépenses de ménage et le relèvement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager expliquent dans une large mesure la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les prix des vêtements ont également augmenté de même que les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits. L'indice des aliments a quelque peu augmenté, la majoration des prix des légumes frais, du porc, du café et des boissons gazeuses ayant été partiellement contrebalancée par le recul des prix du poulet et des produits laitiers. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Victoria

Advances in the Food, Housing and Clothing indexes explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were noted for beef, pork, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. The rise in the Housing index reflected higher prices for new houses, increased rented accommodation charges and higher prices for household equipment. The Clothing index increased largely as a result of higher prices for women's wear. Partly offsetting these advances were lower prices for home-entertainment equipment, fuel oil and personal care supplies. Since February 1988, the All-items index advanced 4.0%.

Victoria

L'avance des indices des aliments, de l'habitation et des vêtements explique dans une large mesure la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le boeuf, le porc, les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et les repas au restaurant. La montée de l'indice de l'habitation traduit l'augmentation des prix des maisons neuves, l'accroissement des frais de logement en location et le relèvement des prix de l'équipement ménager. L'indice de l'habillement a progressé en raison surtout de la montée des prix des vêtements pour femmes. Toutes ces hausses ont été contrebalancées en partie par la baisse des prix du matériel de divertissement au foyer, du mazout et des produits de soins personnels. Depuis février 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.0%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, February 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1989

Graphique - 5

From Previous Month
Par rapport au mois précédent

0 0.2 0.4 0.6 0.8 1.0%



From Same Month a Year Ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

0 1 2 3 4 5 6 7%

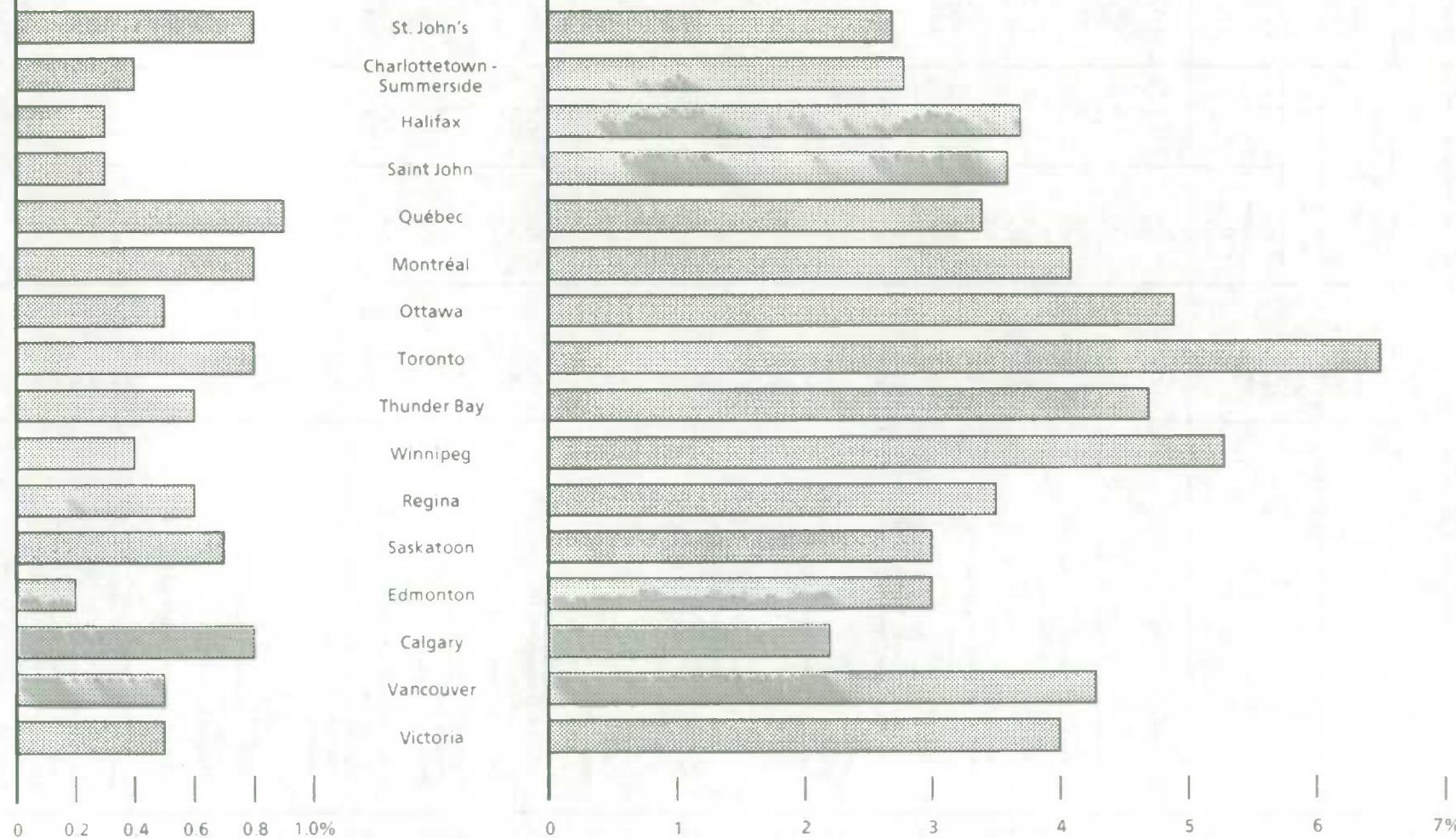


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
			January 1989 Janvier	February 1989 Février		January 1989 Janvier	February 1989 Février
1	All-items	140.9	0.8	2.7	138.4	0.4	2.8
2	Food	125.7	-0.1	2.6	129.4	-0.8	3.0
3	Food purchased from stores	122.5	-0.1	2.5	125.1	-1.1	3.0
4	Meat	120.8	0.2	1.9	117.5	-1.4	0.9
5	Dairy products and eggs	130.4	-1.4	3.5	133.9	-0.2	5.5
6	Bakery and other cereal products	133.2	-0.9	4.9	138.6	-1.8	1.3
7	Fruit	121.9	-1.6	-7.3	122.3	-4.6	-1.2
8	Vegetables	107.5	2.5	-1.7	132.0	3.9	7.9
9	Sugar and sugar preparations	98.8	-1.7	23.0	79.2	-5.9	6.6
11	Coffee and tea	112.2	-0.9	-2.7	106.4	-3.3	-4.8
11	Fats and oils	119.8	-2.3	16.2	120.2	-2.0	9.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.6	0.7	6.3	125.0	-2.5	2.3
13	Food purchased from restaurants	142.2	0.0	2.9	145.8	0.1	3.2
14	Housing	140.0	0.5	1.7	133.3	0.1	1.1
15	Shelter	140.9	0.3	0.5	134.0	0.4	0.8
16	Principal accommodation	140.4	0.3	0.4	133.6	0.2	0.7
17	Rented accommodation	140.4	0.4	1.4	144.1	0.3	3.8
18	Rent	141.7	0.4	2.0	144.3	0.3	4.0
19	Owned accommodation	138.4	0.4	2.2	141.9	0.4	2.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.0	0.0	-5.6	106.6	0.0	-12.0
21	Household operation	138.5	0.8	4.4	136.1	-0.1	2.4
22	Household furnishings, equipment and related services	132.7	1.5	4.6	129.4	-1.2	2.3
23	Clothing	138.6	4.1	3.6	126.8	4.9	3.2
24	Women's wear	142.7	5.5	3.6	128.6	6.3	3.2
25	Men's wear	139.5	3.2	3.5	123.3	4.0	2.6
26	Transportation	139.4	0.0	2.0	134.2	0.0	1.5
27	Private transportation	137.0	0.0	1.7	131.8	0.1	1.1
28	Gasoline	126.1	0.0	-5.9	119.6	-0.1	-6.3
29	Public transportation	164.9	-0.7	5.5	161.5	-0.7	7.2
30	Health and personal care	146.4	1.7	3.9	153.5	0.3	5.7
31	Health care	166.1	0.2	4.9	180.3	0.7	7.3
32	Personal care	136.2	2.4	3.3	135.6	0.0	4.5
33	Recreation, reading and education	146.2	0.6	4.4	153.2	-0.3	4.2
34	Recreation	139.0	0.3	3.9	141.6	-0.5	4.2
35	Reading materials and other printed matter	172.6	3.2	7.1	185.1	1.0	5.1
36	Education	157.1	0.2	4.9	178.7	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.1	1.5	4.5	207.3	1.7	8.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.5	0.0	1.5	251.1	0.5	12.8
39	Alcoholic beverages	178.9	1.9	6.2	183.8	2.7	5.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	145.6	1.0	2.7	141.0	0.6	2.8
41	Energy	130.8	0.1	-4.7	111.2	0.0	-10.0
42	All-items excluding energy	140.9	0.9	3.4	141.5	0.4	4.2
43	Food and energy	128.7	0.0	0.0	123.7	-0.6	-1.5
44	All-items excluding food and energy	146.7	1.1	3.7	145.2	0.8	4.5
45	All-items excluding shelter	143.7	1.0	3.3	142.4	0.4	3.6
46	All-items converted to 1971=100	358.0			263.8 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux N°	
Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre			
	Indices - Février 1989			Indices - Février 1989	January 1989 Janvier		
	January 1989 Janvier	February 1989 Février			February 1989 Février		
144.7	0.3	3.7	144.7	0.3	3.6	<u>Ensemble</u> 1	
134.0	-0.3	7.5	135.5	-1.3	2.7	<u>Aliments</u> 2	
130.1	-0.5	9.0	132.2	-1.7	2.5	Aliments achetés au magasin 3	
118.8	-1.7	8.2	119.6	-2.2	0.4	Viande 4	
142.9	0.0	7.5	138.8	-0.9	3.4	Produits laitiers et oeufs 5	
140.6	1.0	10.3	136.5	-0.9	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
115.6	-4.5	2.5	138.3	-5.9	0.4	Fruits 7	
143.2	5.0	15.4	158.3	7.9	16.7	Légumes 8	
80.9	-10.3	9.0	79.2	-19.8	0.1	Sucre et préparations à base de sucre 9	
115.9	0.6	6.2	113.4	-4.0	-1.9	Café et thé 10	
154.9	-1.5	20.1	123.1	-0.6	7.7	Huiles et matières grasses 11	
131.1	0.5	12.3	126.5	-4.0	-0.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
146.7	0.1	3.5	150.5	0.1	3.3	Aliments achetés au restaurant 13	
143.7	0.4	2.8	146.1	0.5	2.5	<u>Habitation</u> 14	
146.5	0.5	2.4	145.8	0.4	2.2	Logement 15	
146.0	0.4	2.1	145.5	0.3	2.0	Logement principal 16	
157.6	0.8	3.3	144.3	0.2	3.4	Logement en location 17	
157.9	0.8	3.3	144.6	0.2	3.7	Loyer 18	
141.0	0.4	3.4	150.9	0.3	3.4	Logement en propriété 19	
128.5	0.0	-4.0	132.9	0.4	-2.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
141.8	-0.1	6.1	149.8	-0.3	1.5	Dépenses de ménage 21	
133.5	-0.2	1.1	144.1	2.0	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
128.6	2.5	2.5	129.1	2.5	3.2	<u>Habillement</u> 23	
126.5	4.0	1.8	132.6	4.3	5.3	Vêtements pour femmes 24	
127.9	0.8	2.8	125.4	0.8	2.9	Vêtements pour hommes 25	
141.9	0.0	2.4	139.7	0.0	3.8	<u>Transports</u> 26	
138.6	0.1	1.6	137.8	0.1	3.6	Transport privé 27	
128.6	-0.1	-6.8	134.2	0.1	0.7	Essence 28	
172.3	-0.7	10.1	166.7	-0.7	6.8	Transport public 29	
156.2	0.8	4.6	143.8	-0.1	3.2	<u>Santé et soins personnels</u> 30	
176.7	0.4	4.4	165.1	-0.1	6.1	Soins de santé 31	
141.7	1.1	4.5	133.4	-0.1	1.5	Soins personnels 32	
155.2	-0.3	4.0	153.5	0.2	4.6	<u>Loisirs, lecture et formation</u> 33	
148.3	-0.5	3.3	144.9	0.1	4.3	Loisirs 34	
175.5	1.2	6.5	177.0	1.1	4.4	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
176.0	0.0	5.1	196.4	0.0	6.7	Formation 36	
206.2	1.3	4.1	212.7	1.7	10.1	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u> 37	
262.3	0.1	3.7	269.6	1.5	19.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
177.8	2.1	4.3	177.8	1.8	2.7	Boissons alcoolisées 39	
Certains agrégats spéciaux:							
147.8	0.5	3.0	147.7	0.6	3.7	Ensemble sans les aliments 40	
128.1	-0.1	-5.9	131.0	0.2	-1.2	Energie 41	
145.7	0.4	4.6	146.1	0.3	4.1	Ensemble sans l'énergie 42	
133.1	-0.2	3.4	133.8	-0.8	1.4	Aliments et énergie 43	
149.3	0.5	3.9	149.9	0.6	4.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
146.4	0.3	4.3	146.4	0.1	4.0	Ensemble sans le logement 45	
335.7			345.3			Ensemble converti à 1971=100 46	

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
			January 1989 Janvier	February 1989 Février		January 1989 Janvier	February 1989 Février
1	<u>All-items</u>	147.8	0.9	3.4	149.7	0.8	4.1
2	<u>Food</u>	142.3	1.1	4.9	143.6	1.5	5.3
3	Food purchased from stores	140.6	1.5	4.9	142.2	1.8	4.9
4	Meat	142.1	2.2	5.0	140.0	1.2	5.7
5	Dairy products and eggs	146.1	-0.1	4.5	146.4	-0.2	5.4
6	Bakery and other cereal products	137.3	0.6	4.2	144.9	0.5	3.8
7	Fruit	144.1	-3.8	-4.1	140.8	-1.8	-8.6
8	Vegetables	142.5	8.3	13.1	149.3	12.5	18.8
9	Sugar and sugar preparations	117.9	6.1	11.3	114.7	2.8	3.1
10	Coffee and tea	107.0	3.1	-2.3	102.2	4.1	-1.7
11	Fats and oils	115.2	-1.1	11.4	136.1	-0.4	10.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.2	-2.3	3.9	135.3	0.1	3.6
13	Food purchased from restaurants	151.2	0.2	5.3	148.9	0.6	6.7
14	<u>Housing</u>	150.7	0.7	3.2	153.1	0.5	4.7
15	Shelter	157.4	0.4	3.3	160.1	0.4	5.1
16	Principal accommodation	156.9	0.4	3.2	160.2	0.4	5.0
17	Rented accommodation	159.3	0.2	3.8	158.1	0.3	5.2
18	Rent	160.6	0.2	4.1	159.4	0.3	5.3
19	Owned accommodation	158.9	0.3	3.4	168.4	0.3	6.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	145.8	0.8	0.8	140.3	0.9	0.3
21	Household operation	135.2	1.1	2.2	136.9	1.1	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	129.5	1.9	4.0	137.3	0.7	5.4
23	<u>Clothing</u>	134.4	2.5	3.5	133.2	2.5	3.9
24	Women's wear	136.6	3.5	2.4	135.9	3.6	3.3
25	Men's wear	129.7	1.1	4.1	129.9	1.2	4.4
26	<u>Transportation</u>	142.5	0.2	1.1	148.4	-0.1	2.3
27	Private transportation	139.5	0.2	0.9	146.8	0.1	2.1
28	Gasoline	138.5	1.1	-3.9	141.0	0.0	-4.2
29	Public transportation	176.1	-0.3	5.1	162.4	-0.4	5.8
30	<u>Health and personal care</u>	151.0	0.1	4.2	149.4	0.9	4.3
31	Health care	173.3	0.7	6.5	158.6	0.9	5.7
32	Personal care	136.9	-0.2	2.5	143.2	1.0	3.3
33	<u>Recreation, reading and education</u>	136.5	1.4	3.4	142.7	1.6	3.9
34	Recreation	132.3	1.5	3.4	140.2	1.9	4.2
35	Reading materials and other printed matter	161.8	0.9	3.3	167.5	0.8	4.3
36	Education	129.2	1.8	3.8	126.1	0.0	2.2
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	199.6	0.3	3.0	199.3	0.0	2.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.4	0.0	2.6	235.5	0.0	2.4
39	Alcoholic beverages	178.6	0.4	3.2	175.9	0.1	2.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	149.4	0.8	3.0	152.0	0.7	3.9
41	Energy	141.7	1.0	-1.6	143.4	0.6	-1.2
42	All-items excluding energy	147.6	0.9	3.7	149.7	0.9	4.4
43	Food and energy	143.2	1.1	3.2	143.6	1.3	3.3
44	All-items excluding food and energy	149.5	0.8	3.4	152.3	0.7	4.4
45	All-items excluding shelter	146.1	1.1	3.4	147.7	1.0	3.8
46	All-items converted to 1971=100	345.1			350.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre					
	Indices - Février 1989	January 1989 Janvier		Indices - Février 1989	January 1989 Janvier				
		February 1988 Février			February 1988 Février				
148.7	0.5	4.9	155.0	0.8	6.5	<u>Ensemble</u>	1		
134.7	0.4	5.3	144.6	1.0	4.7	<u>Aliments</u>	2		
126.1	0.6	5.7	140.9	1.4	4.1	Aliments achetés au magasin	3		
117.4	-0.6	5.5	135.9	0.4	2.0	Viande	4		
130.9	0.9	5.7	141.3	1.4	6.9	Produits laitiers et œufs	5		
						Produits de boulangerie et autres	6		
115.0	-1.5	0.8	140.3	-0.2	4.2	Produits céréaliers			
138.9	1.7	1.4	147.7	1.7	-1.5	Fruits	7		
151.0	2.0	13.7	156.8	8.1	13.0	Léguumes	8		
64.4	3.5	-0.3	113.0	5.6	16.7	Sucre et préparations à base de sucre	9		
95.2	-0.1	5.1	109.0	1.1	1.0	Café et thé	10		
98.7	-0.7	13.2	135.3	-0.4	9.9	Huiles et matières grasses	11		
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
130.8	3.9	6.6	140.3	0.8	2.0	Aliments achetés au restaurant	13		
156.2	0.0	4.7	154.5	0.2	6.1				
152.0	0.1	4.2	160.6	0.5	8.1	<u>Habitation</u>	14		
158.6	0.4	4.8	166.7	0.5	8.9	Logement	15		
157.9	0.4	4.6	166.8	0.5	8.9	Logement principal	16		
151.1	0.6	5.4	153.9	0.4	6.3	Logement en location	17		
151.9	0.6	5.7	154.3	0.4	6.3	Loyer	18		
161.3	0.2	4.8	174.3	0.4	11.7	Logement en propriété	19		
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
152.2	0.6	1.8	152.9	1.4	2.1	Dépenses de ménage	21		
141.2	0.7	3.5	149.7	0.7	5.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
134.2	-2.0	1.9	137.6	0.4	6.6				
136.5	2.2	5.0	140.9	2.2	6.7	<u>Habillement</u>	23		
135.0	3.0	4.7	138.4	2.4	6.5	Vêtements pour femmes	24		
135.1	1.6	5.8	136.0	2.2	6.4	Vêtements pour hommes	25		
151.0	-0.1	4.5	151.1	0.1	4.4	<u>Transports</u>	26		
146.4	-0.1	4.6	148.7	0.1	4.2	Transport privé	27		
133.5	-0.4	-1.8	129.7	0.6	-0.6	Essence	28		
184.8	-0.5	7.9	167.0	-0.6	7.5	Transport public	29		
153.9	0.1	6.5	154.3	1.0	5.8	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
170.2	0.5	7.2	171.0	0.4	5.2	Soins de santé	31		
141.1	-0.2	5.9	143.5	1.4	6.1	Soins personnels	32		
147.6	2.2	4.6	151.3	2.0	6.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
136.6	1.9	4.2	143.8	2.5	6.4	Loisirs	34		
						Matériel de lecture et autres imprimés	35		
186.6	7.3	7.3	178.3	1.0	5.1	Formation	36		
173.1	0.0	4.9	171.7	0.0	6.1				
						<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
201.2	0.8	8.3	204.1	0.2	8.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
257.4	0.0	13.8	258.1	-0.1	14.7	Boissons alcoolisées	39		
175.5	1.2	4.6	180.6	0.4	5.2				
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
152.4	0.5	4.8	157.9	0.8	7.0	Ensemble sans les aliments	40		
140.9	0.2	-0.4	138.7	0.4	-0.1	Énergie	41		
149.0	0.6	5.3	156.0	0.8	7.0	Ensemble sans l'énergie	42		
136.9	0.4	3.9	143.4	0.9	3.5	Aliments et énergie	43		
153.1	0.7	5.3	159.4	0.8	7.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
146.9	0.5	4.9	152.0	0.9	5.6	Ensemble sans le logement	45		
						Ensemble converti à 1971=100	46		
344.1			364.4						

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
			January 1989 Janvier	February 1989 Février		January 1989 Janvier	February 1989 Février
1	All-items	146.7	0.6	4.7	146.1	0.4	5.3
2	Food	135.9	0.2	3.6	131.5	-0.1	3.9
3	Food purchased from stores	131.8	0.3	2.8	127.0	-0.2	3.7
4	Meat	124.2	1.0	1.1	120.7	1.4	4.6
5	Dairy products and eggs	139.8	0.4	4.6	132.5	-0.6	5.9
6	Bakery and other cereal products	138.6	-0.4	3.0	140.8	-2.4	2.6
7	Fruit	125.2	-2.0	-2.3	115.4	-3.3	-2.9
8	Vegetables	134.3	4.8	8.4	137.3	4.7	4.8
9	Sugar and sugar preparations	102.8	1.7	3.6	92.3	-4.4	2.1
10	Coffee and tea	127.3	2.1	3.6	106.5	4.1	6.7
11	Fats and oils	138.0	-2.0	11.5	112.4	-1.2	10.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.2	0.9	1.9	126.9	1.6	4.2
13	Food purchased from restaurants	152.4	0.2	6.6	143.9	0.2	4.3
14	Housing	145.4	0.3	4.2	147.4	0.5	4.3
15	Shelter	146.4	0.3	4.7	151.0	0.2	4.5
16	Principal accommodation	145.7	0.2	4.6	150.9	0.2	4.4
17	Rented accommodation	136.0	0.4	5.7	152.2	0.3	4.3
18	Rent	136.1	0.4	5.9	152.1	0.3	4.5
19	Owned accommodation	143.2	0.2	5.4	153.6	0.2	4.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	0.0	1.3	137.0	0.0	4.3
21	Household operation	142.1	-0.2	1.9	140.1	0.4	3.9
22	Household furnishings, equipment and related services	140.8	1.4	4.1	138.1	1.9	3.8
23	Clothing	134.4	2.8	5.5	134.9	2.7	5.1
24	Women's wear	132.5	3.4	5.5	133.2	3.2	5.2
25	Men's wear	135.2	2.8	5.5	134.6	2.6	4.4
26	Transportation	149.8	-0.1	4.8	142.9	-0.1	9.0
27	Private transportation	147.2	0.0	4.8	139.0	0.0	9.2
28	Gasoline	138.1	-0.1	2.4	129.9	0.0	4.7
29	Public transportation	172.8	-0.9	6.6	173.0	-0.7	9.2
30	Health and personal care	149.6	0.4	3.7	146.5	0.0	6.9
31	Health care	168.5	0.0	4.5	159.4	0.5	8.5
32	Personal care	136.8	0.6	3.0	136.5	-0.4	5.3
33	Recreation, reading and education	148.6	1.9	6.4	154.2	0.5	5.5
34	Recreation	143.4	2.3	6.6	146.9	0.5	5.0
35	Reading materials and other printed matter	175.4	1.2	7.0	176.1	1.1	5.9
36	Education	166.8	0.0	5.0	179.9	0.0	7.3
37	Tobacco products and alcoholic	197.5	0.5	8.5	220.2	1.0	5.1
38	Tobacco products and supplies	243.4	0.5	12.8	294.4	0.0	10.1
39	Alcoholic beverages	177.9	0.5	5.5	188.6	1.5	1.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	149.6	0.7	5.0	150.6	0.6	5.7
41	Energy	146.3	-0.1	1.6	131.1	0.0	3.3
42	All-items excluding energy	146.6	0.7	5.1	147.1	0.5	5.4
43	Food and energy	139.3	0.1	2.9	131.9	0.0	3.7
44	All-items excluding food and energy	149.7	0.7	5.5	152.5	0.6	5.8
45	All-items excluding shelter	148.4	0.7	4.8	146.2	0.6	5.6
46	All-items converted to 1971=100	343.3			344.1		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux N°		
Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre				
	Indices - Février 1989			January 1989 Janvier	February 1989 Février			
	January 1989 Janvier	February 1989 Février						
143.8	0.6	3.5	144.9	0.7	3.0	<u>Ensemble</u> 1		
130.2	-0.8	4.2	131.0	-0.6	2.9	<u>Aliments</u> 2		
126.5	-1.0	4.2	128.1	-0.9	3.3	Aliments achetés au magasin 3		
119.1	0.3	2.8	116.8	0.1	3.8	Viande 4		
128.2	-0.8	3.2	129.2	-0.8	3.2	Produits laitiers et oeufs 5		
141.7	-0.4	4.5	138.6	-0.7	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6		
116.1	-5.7	-3.0	131.9	0.5	-0.3	Fruits 7		
137.9	-0.1	10.9	141.1	1.2	8.6	Légumes 8		
90.3	-0.2	8.5	103.1	-0.3	9.6	Sucre et préparations à base de sucre 9		
108.5	3.5	9.2	106.2	1.4	6.1	Café et thé 10		
127.2	1.2	21.4	129.0	-0.4	17.7	Huiles et matières grasses 11		
123.9	-1.4	3.8	135.3	0.5	3.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12		
140.6	0.0	4.5	139.4	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant 13		
145.5	-0.1	2.9	146.1	0.1	3.1	<u>Habitation</u> 14		
150.1	0.1	2.7	148.9	0.2	3.3	Logement 15		
140.0	0.2	2.7	148.5	0.1	3.1	Logement principal 16		
145.4	0.1	2.9	142.9	0.3	2.8	Logement en location 17		
145.5	0.1	2.9	142.7	0.4	2.7	Loyer 18		
145.2	0.3	2.1	146.8	0.1	2.7	Logement en propriété 19		
159.9	0.0	3.7	167.2	0.0	5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20		
141.7	0.0	2.8	140.3	0.0	3.0	Dépenses de ménage 21		
134.6	-1.3	4.3	139.2	0.0	3.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22		
130.3	2.3	3.4	134.4	2.3	3.7	<u>Habillement</u> 23		
131.1	3.1	3.4	135.8	3.0	3.5	Vêtements pour femmes 24		
129.4	1.8	3.9	133.4	1.8	4.2	Vêtements pour hommes 25		
137.0	2.6	3.2	136.7	2.4	1.3	<u>Transports</u> 26		
135.0	2.9	3.0	133.4	2.8	0.8	Transport privé 27		
104.8	16.4	-8.6	110.1	14.9	-7.5	Essence 28		
164.2	-0.8	6.1	168.2	-0.7	6.5	Transport public 29		
169.7	-0.8	2.3	178.1	1.4	3.8	<u>Santé et soins personnels</u> 30		
213.2	0.9	2.5	228.6	1.5	3.8	Soins de santé 31		
142.6	-1.9	2.1	144.7	1.3	4.0	Soins personnels 32		
149.9	0.3	3.8	150.2	0.4	3.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u> 33		
145.8	0.3	3.2	142.2	0.4	2.7	Loisirs 34		
172.9	1.4	5.3	179.5	1.7	6.1	Matériel de lecture et autres imprimés 35		
179.8	0.0	7.0	172.7	0.0	6.2	Formation 36		
195.8	0.1	4.0	189.8	0.1	3.4	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u> 37		
273.7	0.0	9.1	271.6	0.0	9.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38		
164.9	0.1	0.9	164.6	0.1	0.5	Boissons alcoolisées 39		
Certains agrégats spéciaux:								
147.0	0.8	3.2	148.5	0.9	3.0	Ensemble sans les aliments 40		
132.0	7.1	-1.9	135.0	6.5	-0.7	Énergie 41		
146.4	0.1	3.7	145.3	0.3	3.3	Ensemble sans l'énergie 42		
131.2	1.4	2.5	132.6	1.4	1.8	Aliments et énergie 43		
148.3	0.3	3.7	149.3	0.5	3.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44		
145.4	0.6	3.7	144.9	0.8	2.9	Ensemble sans le logement 45		
336.9			334.1			Ensemble converti à 1971=100 46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989 Indices - Février 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre	
			January 1989 Janvier	February 1988 Février		January 1989 Janvier	February 1988 Février
1	All-items	139.8	0.2	3.0	137.6	0.8	2.2
2	Food	139.4	0.6	3.4	128.8	1.1	-3.3
3	Food purchased from stores	139.0	0.9	3.6	127.4	1.4	-5.8
4	Meat	139.0	-0.7	1.7	119.9	0.9	-15.1
5	Dairy products and eggs	134.5	0.2	5.7	129.1	-0.1	1.2
6	Bakery and other cereal products	145.4	-0.8	2.7	135.3	0.9	-2.0
7	Fruit	134.7	0.1	-4.2	119.0	-2.4	-7.5
8	Vegetables	160.8	18.1	21.4	143.3	12.5	-4.8
9	Sugar and sugar preparations	97.1	5.1	10.0	93.6	2.0	10.4
10	Coffee and tea	119.4	2.5	3.9	95.3	4.0	-11.2
11	Fats and oils	132.3	1.5	14.8	122.1	-0.4	-0.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.3	-2.4	-0.9	119.1	-0.3	-7.9
13	Food purchased from restaurants	141.4	0.0	3.3	133.9	0.3	4.3
14	Housing	130.0	0.2	2.8	129.6	0.4	3.0
15	Shelter	127.9	0.2	2.8	127.4	0.3	3.6
16	Principal accommodation	127.3	0.2	2.7	126.8	0.4	3.6
17	Rented accommodation	122.5	0.3	3.6	118.1	0.5	4.0
18	Rent	122.2	0.3	3.5	118.2	0.6	3.9
19	Owned accommodation	125.1	0.1	2.9	123.8	0.4	3.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.2	-0.1	0.5	153.0	0.0	2.0
21	Household operation	140.8	0.7	0.4	136.7	-0.1	-3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	127.7	-0.9	4.4	134.3	1.2	7.0
23	Clothing	131.6	1.9	3.5	128.3	1.9	3.9
24	Women's wear	130.3	2.7	3.2	124.4	2.6	4.3
25	Men's wear	132.3	1.1	3.2	126.5	1.2	3.6
26	Transportation	138.5	-0.9	2.3	138.6	1.1	3.1
27	Private transportation	134.1	-0.9	1.9	134.7	1.3	3.5
28	Gasoline	119.5	-4.7	-10.1	122.9	7.5	1.4
29	Public transportation	181.7	-0.9	9.5	166.4	-0.8	5.5
30	Health and personal care	147.9	0.9	3.2	152.3	0.7	3.0
31	Health care	174.0	0.2	5.1	176.6	0.3	5.2
32	Personal care	132.1	1.2	1.9	137.5	0.8	1.6
33	Recreation, reading and education	147.8	0.5	4.5	146.1	0.0	3.6
34	Recreation	143.4	0.5	3.7	141.3	-0.1	3.3
35	Reading materials and other printed matter	177.1	1.3	14.0	171.9	1.4	5.8
36	Education	161.8	0.0	3.1	166.9	0.0	4.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	218.7	0.5	2.9	213.8	1.0	3.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	309.9	0.1	2.4	288.1	0.2	1.6
39	Alcoholic beverages	192.1	0.7	3.2	191.6	1.4	4.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	140.1	0.1	2.9	139.5	0.7	3.3
41	Energy	121.6	-2.7	-6.6	131.8	3.5	1.5
42	All-items excluding energy	141.1	0.4	3.6	137.6	0.6	2.2
43	Food and energy	134.1	-0.2	0.8	129.4	1.6	-2.1
44	All-items excluding food and energy	141.7	0.4	3.8	139.7	0.5	3.4
45	All-items excluding shelter	145.0	0.3	3.1	143.0	0.9	1.6
46	All-items converted to 1971=100	333.4			324.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from Taux de variation - Février 1989 contre					
	Indices - Février 1989			Indices - Février 1989	January 1989 Janvier				
	January 1989 Janvier	February 1989 Février			January 1989 Janvier	February 1989 Février			
141.5	0.5	4.3	113.2	0.5	4.0	<u>Ensemble</u>	1		
136.9	0.1	3.3	115.0	0.8	4.7	<u>Aliments</u>	2		
134.5	0.1	2.8	115.0	1.1	4.6	Viande	3		
129.8	-2.6	-1.1	110.8	-0.4	3.6	Produits laitiers et œufs	5		
133.7	-1.3	2.8	107.9	0.4	3.0	Produits de boulangerie et autres	6		
141.0	0.3	5.8	115.4	-0.8	2.6	produits céréaliers			
122.7	-1.8	-0.8	110.5	-1.0	2.3	Fruits	7		
141.2	8.8	7.6	137.6	10.8	12.1	Légumes	8		
109.6	-0.8	10.0	115.2	-1.3	10.0	Sucre et préparations à base de sucre	9		
107.0	5.2	-4.9	95.3	1.9	1.9	Café et thé	10		
161.5	2.0	16.9	115.9	1.6	12.6	Huiles et matières grasses	11		
134.9	-0.3	4.9	117.7	0.3	3.2	Autres aliments, ingrédients et	12		
143.1	0.1	4.6	115.1	0.3	4.9	préparations alimentaires			
133.4	0.8	3.2	106.0	0.5	2.5	Aliments achetés au restaurant	13		
134.1	0.8	4.0	104.9	0.4	2.9	<u>Habitation</u>	14		
132.9	0.8	3.8	104.2	0.5	2.8	<u>Logement</u>	15		
140.0	0.6	4.4	112.8	0.3	4.2	Logement principal	16		
140.2	0.6	4.5	113.0	0.3	4.6	Logement en location	17		
122.6	1.0	4.5	103.6	1.0	3.9	Loyer	18		
144.9	0.0	-0.3	89.7	-0.9	-3.9	Logement en propriété	19		
137.9	0.9	-1.1	108.5	1.2	-1.4	Eau, combustible et électricité	20		
129.2	0.9	3.6	110.2	0.3	5.0	pour le logement principal			
132.1	1.9	4.3	114.0	2.2	4.5	Dépenses de ménage	21		
131.0	2.9	4.3	114.4	3.2	4.1	Articles d'ameublement, équipement	22		
131.5	1.5	5.3	114.0	1.5	5.1	ménager et services connexes			
147.5	-0.1	5.6	112.7	0.0	4.9	<u>Habillement</u>	23		
143.4	0.0	5.6	110.7	0.1	4.5	Vêtements pour femmes	24		
132.9	0.1	5.1	84.1	0.7	4.7	Vêtements pour hommes	25		
177.2	-0.7	7.1	126.1	-0.9	9.0	<u>Transports</u>	26		
139.6	-0.4	3.5	114.7	0.0	6.5	Transport privé	27		
150.0	-0.2	4.5	115.9	-0.1	6.5	Essence	28		
133.0	-0.4	2.8	113.8	0.1	6.5	Transport public	29		
154.9	0.3	5.1	120.9	-0.2	3.3	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
145.0	0.1	5.0	118.7	-0.5	2.5	Soins de santé	31		
181.5	1.1	6.1	131.5	1.0	6.3	Soins personnels	32		
206.2	0.4	4.6	125.2	0.0	5.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
193.8	0.8	8.0	140.1	0.1	7.5	Loisirs	34		
250.1	0.0	9.5	172.6	0.3	8.8	Matériel de lecture et autres	35		
175.0	1.0	7.2	129.5	0.1	6.9	imprimés			
142.9	0.6	4.5	112.8	0.4	4.0	Formation	36		
137.2	0.1	2.5	86.3	-0.2	-0.5	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37		
141.6	0.6	4.3	115.6	0.5	4.4	alcoolisées			
136.9	0.1	3.0	106.4	0.6	3.4	Produits du tabac et articles pour	38		
143.0	0.6	4.6	115.8	0.4	4.3	fumeurs			
145.7	0.4	4.3	116.7	0.4	4.5	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
142.9	0.6	4.5	112.8	0.4	4.0	Ensemble sans les aliments	40		
137.2	0.1	2.5	86.3	-0.2	-0.5	Énergie	41		
141.6	0.6	4.3	115.6	0.5	4.4	Ensemble sans l'énergie	42		
136.9	0.1	3.0	106.4	0.6	3.4	Aliments et Énergie	43		
143.0	0.6	4.6	115.8	0.4	4.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
145.7	0.4	4.3	116.7	0.4	4.5	Ensemble sans le logement	45		
338.0			***			Ensemble converti à 1971=100	46		

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from		Indexes - February 1989	Percentage change - February 1989 from		
		Taux de variation - Février 1989 contre			Indices - Février 1989	Taux de variation - Février 1989 contre	
	Indices - Février 1989	January 1989 Janvier	February 1989 Février	January 1989 Janvier	February 1989 Février	January 1989 Janvier	February 1989 Février
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.5	-0.1	3.1	134.9	0.1	3.1	
Food - Aliments	131.5	0.2	3.6	127.2	0.3	3.8	
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	127.8	-0.2	2.4	125.5	-0.2	0.2	
Clothing - Habillement	119.9	-1.8	4.3	126.4	0.3	3.7	
Transportation - Transports	127.2	-0.2	2.3	134.8	-0.3	2.6	
Health and personal care - Santé et soins personnels	131.8	0.3	-0.5	145.7	0.1	5.0	
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.1	0.6	4.8	134.0	0.6	5.0	
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	155.6	0.6	4.4	168.4	-0.2	3.1	
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:							
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	132.2	-0.1	3.1	135.6	0.1	2.9	
Energy - Énergie	106.0	0.0	-2.1	114.5	-2.1	-6.5	
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	134.4	-0.1	3.7	136.4	0.0	3.3	
All-items - Ensemble	130.5	0.0	2.9	137.7	-0.1	2.7	
Housing - Habitation	126.4	0.0	1.9	143.3	-0.3	1.0	

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1982, 1981=100

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989. 1981=100 - suite

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I.

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986		1982 Expenditures Dépenses de 1982		1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978	
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

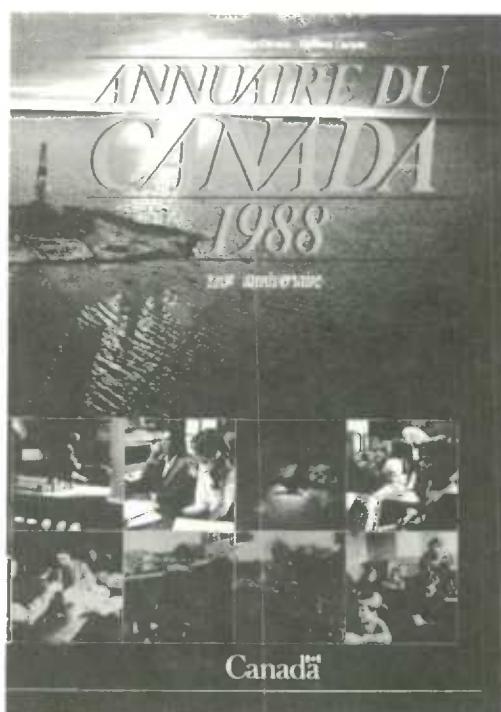
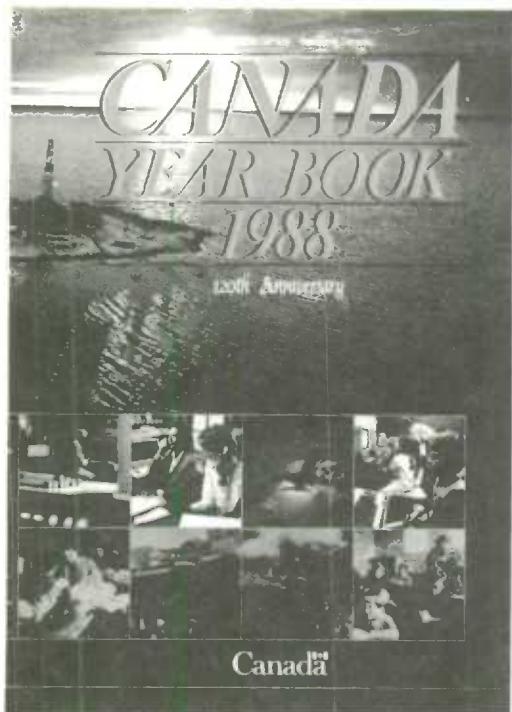
Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010047475



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-261-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402-001.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre

TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-261-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402 au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy.

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single-issue price of the Canadian Economic Observer.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free
1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de L'Observateur économique canadien.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25.20 \$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais **1-800-267-6677** et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre de la Receveuse générale du Canada - Publications.

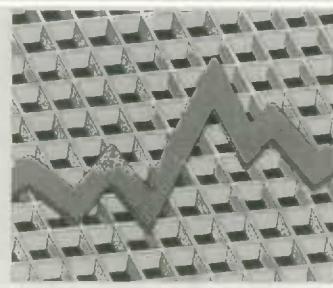
Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

CANADIAN ECONOMIC OBSERVER

L'OBSERVATEUR ÉCONOMIQUE CANADIEN

- Output and demand expanded in October while stock market dropped sharply
- Job prices declined
- Implementation of the Harmonized System
- The growth of the service sector

- Accroissement de la production et de la demande pendant octobre alors que le marché boursier a baissé de près de 10%
- Mise en œuvre du Système harmonisé
- La croissance du secteur des services



Canada