

C.3

Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

APR 14 1989

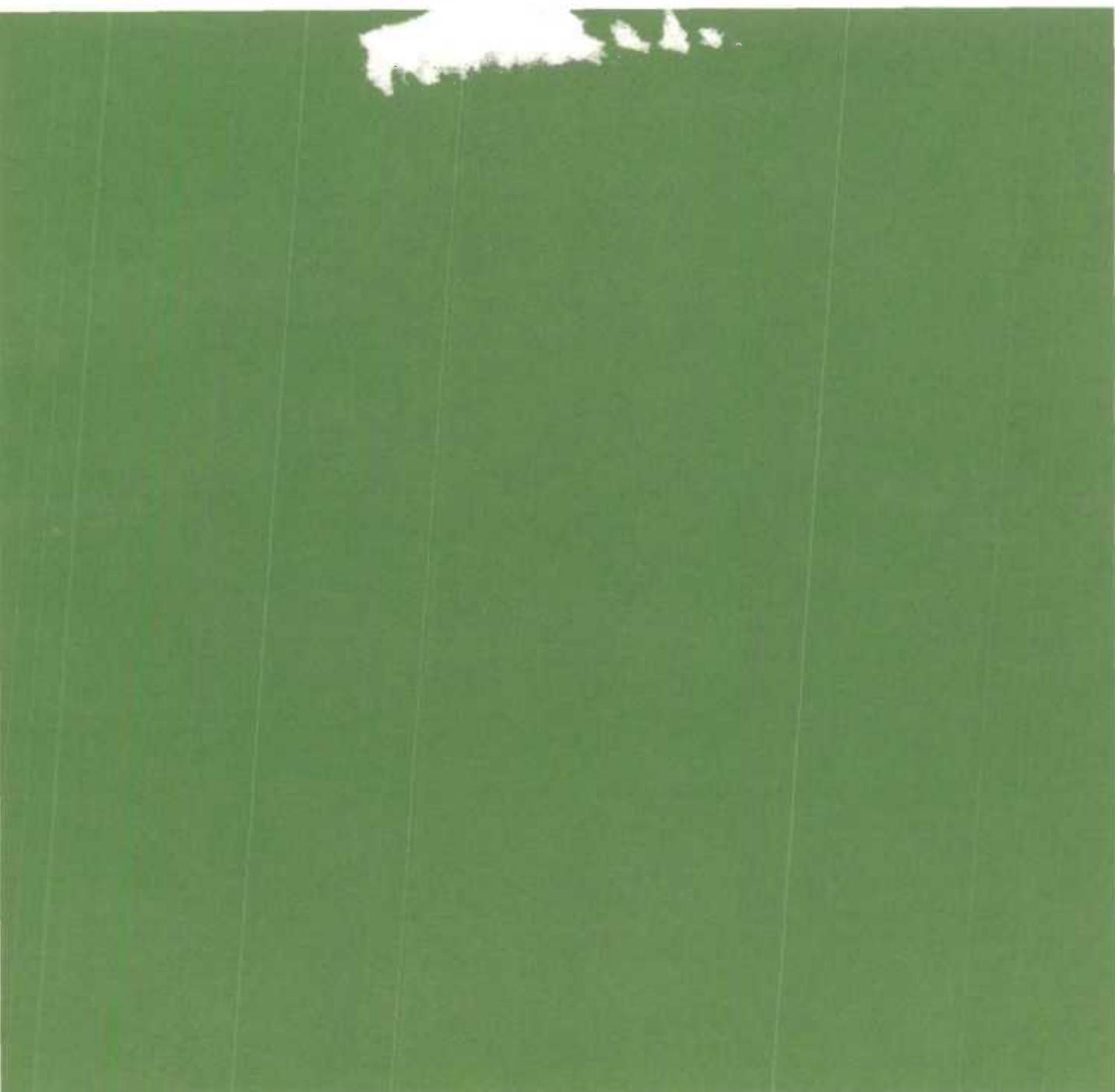
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

The consumer price index

March 1989

L'indice des prix à la consommation

Mars 1989



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-492-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	1-800-267-6677
National Toll-free Order Line	
Toronto	
Credit card only (973-8018)	

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls (753-3200)			

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	1-800-267-6677
Commandes: (sans frais partout au Canada)	
Toronto	
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

**The consumer
price index**

March 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

**L'indice des prix
à la consommation**

Mars 1989

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'Etat, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the Consumer Price Index (Catalogue 62-001) and Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, P.O. Box 505, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-9302

SIGNS CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données oubliées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de l'**CANSIM** (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, **Statistique Canada**, Immeuble R.R. Scotts, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5600

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>		<u>Release Date</u>	
<u>Indice pour le mois de</u>		<u>Date d'émission</u>	
April	- 1989 - avril	May 19	- 1989 - 19 mai
May	- 1989 - mai	June 16	- 1989 - 16 juin
June	- 1989 - juin	July 14	- 1989 - 14 juillet
July	- 1989 - juillet	August 18	- 1989 - 18 août
August	- 1989 - août	September 15	- 1989 - 15 septembre
September	- 1989 - septembre	October 20	- 1989 - 20 octobre
October	- 1989 - octobre	November 17	- 1989 - 17 novembre
November	- 1989 - novembre	December 15	- 1989 - 15 décembre
December	- 1989 - décembre	January 19	- 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
 Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
 Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, March 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, March 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mars 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.5% between February and March to reach a level of 148.5 (1981=100). All seven major component indexes registered increases ranging from 0.1% to 0.8%. Advances of 0.6% in the Housing index and 0.7% in the Transportation index accounted for approximately one half and one quarter respectively of the latest monthly rise in the CPI. In addition, a rise of 0.8% in the Recreation, Reading and Education index contributed noticeably to the latest overall change.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.5%, the same rate as that reported in the previous month.

The year-over-year increase in the CPI, between March 1988 and March 1989, was 4.6% the same rate as was recorded in February. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (December to March) was 5.9%, up sharply from the increase of 5.0% observed in the previous three-month period ending in February.

Food

The Food index moved up slightly by 0.1% in March compared to the advance of 0.8% reported in February. An increase of 0.5% in the Food Purchased from Restaurants index combined with a decline of 0.1% in the index for Food Purchased from Stores accounted for the latest change.

The 0.1% decline in the index for Food Purchased from Stores resulted from a sharp (-10.0%) decline in the Fresh Vegetables index mostly counterbalanced by increases in the indexes for Fresh Fruit (4.6%), Meat (0.5%) and Soft Drinks (6.9%). The Fresh Vegetables index fell as sharp price reductions were observed for salad-type vegetables (lettuce, -21.3%; cucumbers, -20.4%; tomatoes, -19.8%). Following shortages in February which resulted in a short term price rise, abundant supplies from producing areas in the United States and Mexico resulted this month in widespread price "specials" on these commodities. At the same time, storage type vegetables (potatoes, cabbages and carrots) registered seasonal price increases. The increase in the fresh fruit index was due, in large part, to a 15.1% rise in banana prices (drop in availability between shipments) and seasonal shortages observed for other fruit. The Meat index responded largely to a rise of 3.7% in chicken prices (supplies have not matched demand) and an increase of 0.6% in beef prices (attributable in part to an upswing in herd-building activity). The rise in soft drink prices reflected the net outcome of promotional price activities.

Over the 12-month period, March 1988 to March 1989, the Food index advanced by 4.3%, up from the increase of 4.0% observed for February. The latest movement comprised increases of 3.9% in the Food Purchased from Stores index and 5.5% in the Food Purchased from Restaurants index.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by 0.5% in March compared to 0.7% in February. Most of the upward pressure on this index resulted from increases in the Housing (0.6%), Transportation (0.7%), and the Recreation, Reading and Education (0.8%) indexes.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.5% entre février et mars pour s'établir à 148.5 (1981=100). Les sept indices de composantes principales ont affiché des hausses comprises entre 0.1% et 0.8%. La progression de 0.6% de l'indice de l'habitation explique la moitié environ de la dernière hausse mensuelle de l'IPC et l'avance de 0.7% de l'indice des transports en explique environ le quart. En outre, la montée de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a contribué notablement à la dernière variation de l'indice d'ensemble.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.5%, soit le même taux d'augmentation qu'au mois précédent.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre mars 1988 et mars 1989 a été de 4.6%, soit un taux identique à celui observé en février. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de décembre à mars) a été de 5.9%, soit beaucoup plus que l'augmentation de 5.0% observée au cours de la période de trois mois précédente terminée en février.

Aliments

L'indice des aliments a grimpé de 0.1% à peine en mars alors qu'il avait augmenté de 0.8% en février. Le relèvement de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant, et le recul de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin, expliquent le dernier mouvement.

Le recul de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat d'une forte baisse (-10.0%) de l'indice des légumes frais, qui a été en grande partie contrebalancée par les hausses des indices des fruits frais (4.6%), de la viande (0.5%) et des boissons gazeuses (6.9%). L'indice des légumes frais a chuté à la suite des fortes baisses de prix pour les légumes à salade (laitue, -21.3%; concombres, -20.4%; tomates, -19.8%). Après les pénuries de février qui ont fait grimper les prix momentanément, les arrivages importants des régions productrices des États-Unis et du Mexique ont entraîné ce mois-ci des "soldes" généralisés sur ces produits. Par ailleurs, il y a eu hausse saisonnière des prix des légumes d'entreposage (pommes de terre, choux et carottes). L'augmentation de l'indice des fruits frais est due, dans une large mesure, à la montée de 15.1% des prix des bananes (diminution des stocks entre les livraisons) et aux pénuries saisonnières observées pour d'autres fruits. L'augmentation de l'indice de la viande résulte dans une large mesure de la montée de 3.7% des prix du poulet (l'offre n'a pas suffit à la demande) et à l'accroissement de 0.6% des prix du bœuf (en partie parce que l'on a cherché davantage à reconstituer les troupeaux). La hausse de prix des boissons gazeuses a été le résultat net des activités promotionnelles.

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1988 à mars 1989, l'indice des aliments a avancé de 4.3%, en hausse par rapport au taux de 4.0% observé en février. Le dernier mouvement est le résultat du relèvement de 3.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.5% en mars, alors qu'il avait augmenté de 0.7% en février. L'effet d'entraînement sur cet indice a surtout été exercé par les hausses des indices de l'habitation (0.6%), des transports (0.7%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (0.8%).

A major proportion of the rise in the Housing index was due to an increase of 0.9% in the Owned Accommodation component. The latter reflected relatively sharp increases in the Mortgage Interest Cost index (1.1%) and the prices of new homes (1.6%). Moderate increases were also registered in Rented Accommodation charges (0.3%). Higher prices were also observed for household textiles, plastic and foil supplies and pet care. The Household Equipment component gained 1.0% reflecting price increases for kitchen utensils and selected hand tools.

The 0.7% rise in the Transportation index comprised increases of 0.4% in the Private Transportation and 4.1% in the Public Transportation components. A large part of the increase in the former component resulted from higher gasoline prices. Automobile rental charges also rose mainly as promotional rates returned to normal levels. Higher automobile insurance premiums were reported, mainly in Alberta and Saskatchewan. The Public Transportation index advanced in response to a 9.0% seasonal rise in the Air Fares index. The latest increase was, in part, due to reduced "seat sales" activity and increased fares for Trans-Atlantic and Southern destinations.

Much of the 0.8% increase in the Recreation, Reading and Education index was due to a 1.0% rise in the Recreation index. This was heavily influenced by a seasonal rise of 7.4% in Packaged Holiday quotations, as March is the peak month for winter travel to Florida and other southern holiday resorts.

Increases in the indexes for Clothing (0.2%), for Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.1%) and for Health and Personal Care (0.1%) contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index. The rise in the first index was mainly due to a 0.8% advance in the Men's Wear index reflecting higher prices for suits and footwear. The second index rose as a result of higher prices for cigarettes and liquor purchased from stores. A rise in eye-care charges (1.3%) explained the change in the third index.

Over the 12-month period, March 1988 to March 1989, the All-items excluding Food index advanced by 4.6%, a rate slightly slower than the 4.8% increase reported in the 12-month period ending in February.

Goods and Services

The Goods index rose by a moderate 0.3% in March compared to the 0.8% increase posted in February. The Services index advanced by 0.7% in the latest month, moving slightly faster than the 0.5% increase noted in February. Over the 12-month period, March 1988 to March 1989, the Goods index advanced by 4.1% (3.9% in February) while the Services index gained 5.1% (5.3% in February).

City Highlights

Between February and March, changes in the All-items index for cities for which CPI's are published ranged from increases of 0.2% in Saint John and Montréal to 0.9% in Edmonton. In Saint John, lower than national increases were observed in all major component indexes other than Transportation. A decline in Food prices and lower than average increases for Housing and Transportation explained the rate observed in Montréal. Higher than national increases in Clothing and Transportation accounted for Edmonton's above average result.

Between March 1988 and March 1989, increases in city All-items indexes varied from 2.0% in Calgary to 6.6% in Toronto.

La progression de l'indice de l'habitation est due dans une large mesure à la hausse de 0.9% de la composante du logement en propriété. La montée de cette dernière composante s'explique en grande partie par l'accroissement relativement important de l'indice des intérêts hypothécaires (1.1%) et des prix des maisons neuves (1.6%). Les frais de logement en location ont aussi modérément augmenté (0.3%). On a également observé une hausse du prix des articles ménagers en matière textile et des articles ménagers en plastique et en papier d'aluminium et une hausse des frais liés aux soins d'animaux de maison. La composante de l'équipement ménager a progressé de 1.0% à cause de la majoration des prix des ustensiles de cuisine et de certains outils à main.

La montée de 0.7% de l'indice des transports découle de l'accroissement de 0.4% de la composante du transport privé et de la progression de 4.1% de la composante du transport public. La progression de la première composante est due pour une bonne part au renchérissement de l'essence. Les frais de location d'automobiles ont aussi augmenté avec la fin des promotions et le retour aux tarifs normaux. Des hausses des primes d'assurance-automobile ont aussi été signalées, surtout en Alberta et en Saskatchewan. L'indice du transport public a grimpé en raison d'une hausse saisonnière de 9.0% de l'indice des tarifs aériens. La dernière hausse est due en partie à un moins grand nombre de "soldes de places" et au relèvement des tarifs sur l'Atlantique et vers le Sud.

L'augmentation de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est due dans une large mesure à la montée de 1.0% de l'indice des loisirs. Cela s'explique en grande partie par l'augmentation saisonnière de 7.4% des prix des voyages organisés tout compris, mars étant le mois où les voyages à destination de la Floride et d'autres destinations de villégiature du sud sont le plus en demande.

Les hausses des indices de l'habillement (0.2%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.1%) et de la santé et des soins personnels (0.1%) ont quelque peu contribué à la dernière progression de l'indice d'ensemble sans les aliments. La montée du premier indice est due surtout à l'indice des vêtements pour hommes qui a avancé de 0.8% à cause de la majoration des prix des complets et des chaussures. Le deuxième indice a grimpé à la suite du relèvement des prix des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin. Quant au troisième indice, sa progression s'explique par la hausse des coûts pour les soins oculaires (1.3%).

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.6%, soit un taux légèrement moins rapide que celui de 4.8% observé pour la période de 12 mois terminée en février.

Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 0.3% à peine en mars, alors qu'il avait progressé de 0.8% en février. L'indice des services a avancé de 0.7% au cours du mois écoulé, ce qui est légèrement supérieur au taux d'augmentation de 0.5% noté en février. Au cours de la période de douze mois allant de mars 1988 à mars 1989, l'indice des biens a avancé de 4.1% (3.9% en février) et l'indice des services, de 5.1% (5.3% en février).

Points saillants des indices des villes

Entre février et mars, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de 0.2% à Saint John et Montréal à 0.9% à Edmonton. À Saint John, des hausses inférieures à la moyenne nationale ont été observées pour tous les indices de composantes principales, sauf celui des transports. Le recul du prix des aliments et des hausses inférieures à la moyenne dans le cas de l'habitation et des transports expliquent le taux observé à Montréal. Les taux d'augmentation des composantes de l'habillement et des transports ont été supérieurs à la moyenne nationale à Edmonton, ce qui explique que le taux d'augmentation de l'indice d'ensemble dans cette ville a dépassé la moyenne nationale.

Entre mars 1988 et mars 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 2.0% à Calgary et 6.6% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - March 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
All-items - Ensemble	148.5	147.8	142.0	0.5	4.6
Food - Aliments	139.3	139.2	133.5	0.1	4.3
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	151.1	150.3	144.4	0.5	4.6
Housing - Habitation	149.7	148.8	142.5	0.6	5.1
Clothing - Habillement	135.2	134.9	129.2	0.2	4.6
Transportation - Transports	146.4	145.4	142.6	0.7	2.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	149.6	149.4	143.2	0.1	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	149.7	148.5	142.5	0.8	5.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	204.1	203.8	192.2	0.1	6.2
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	67.3	67.7	70.4		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	351.8				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique -1

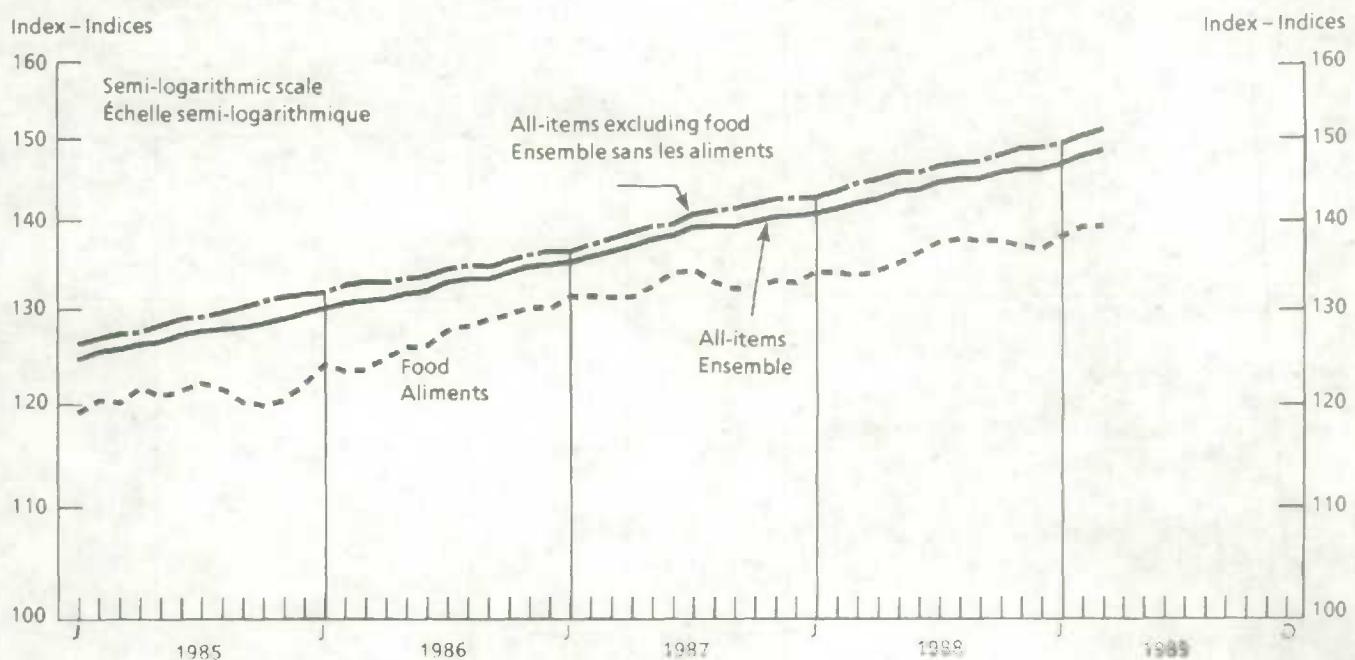


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique -2

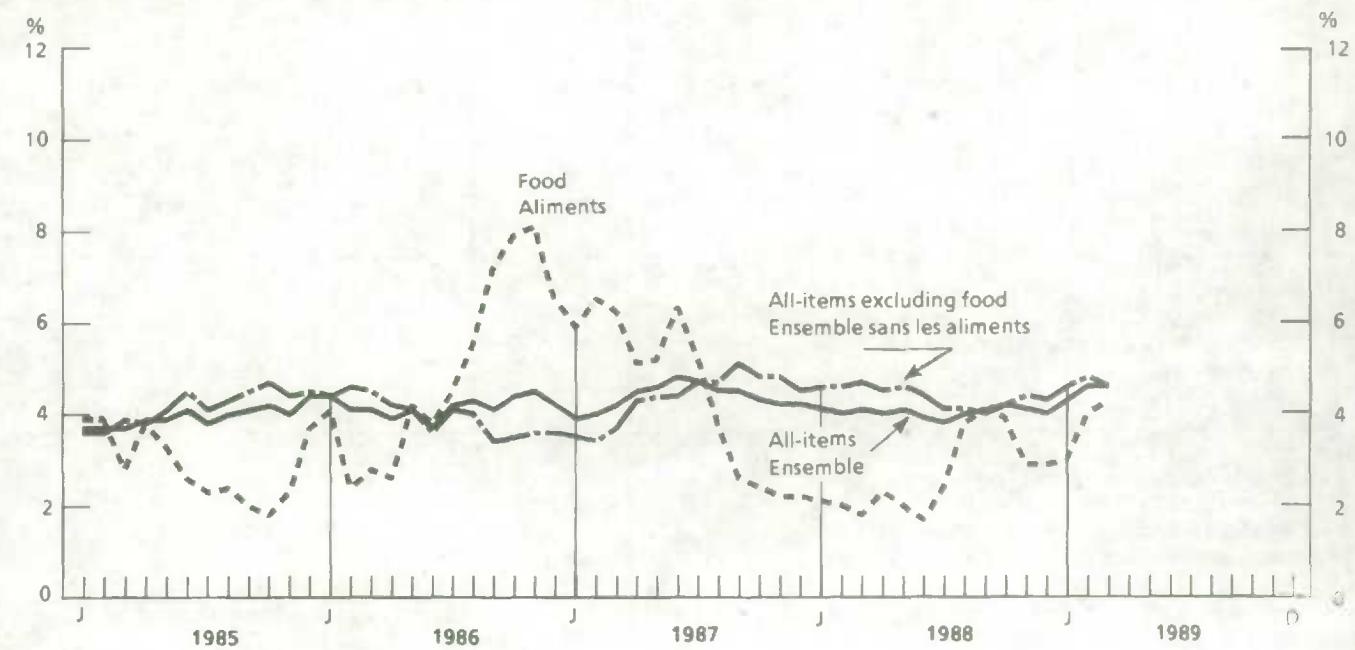


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaISONNalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5										
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	0.9
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	0.2
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7
1978	0.4	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	0.3
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	0.6
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	0.5
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	0.5
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	0.0
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	0.3
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	0.1
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	0.1
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	0.0
1989	0.5	0.7	0.5										
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.3	9.5	10.8	
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	9.2	9.5	7.9	
1978	9.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.8	9.2	
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.1
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.0
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.5	4.6	4.6										

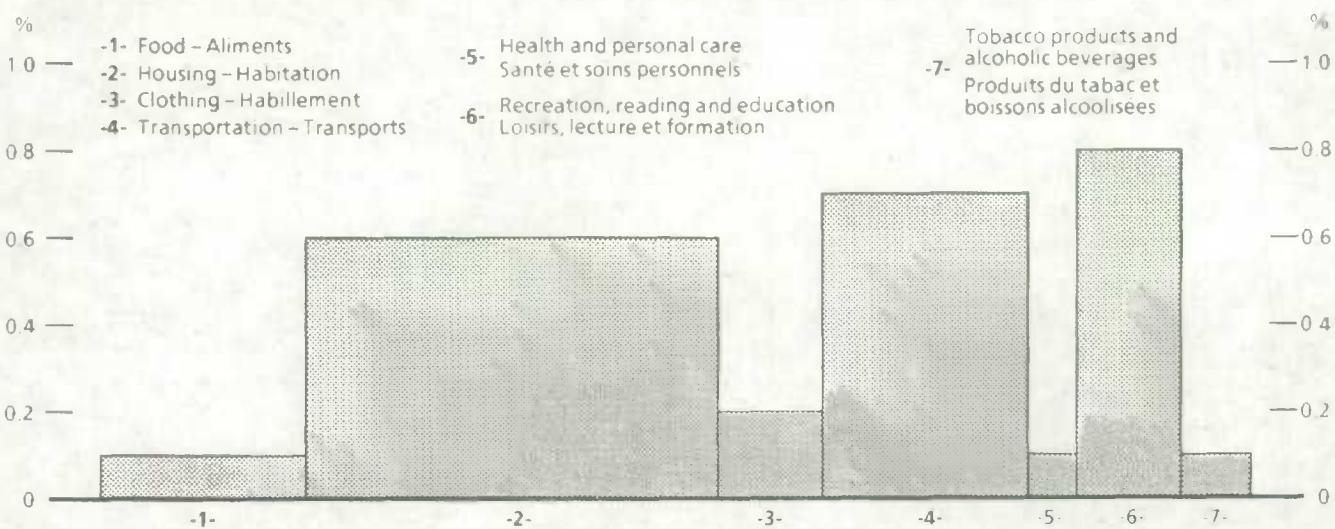
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) La croissance en pourcentage fondée sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, March 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, mars 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

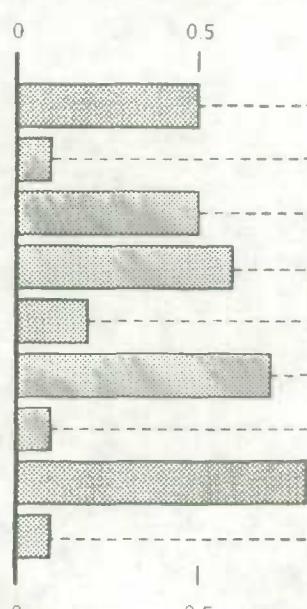
(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

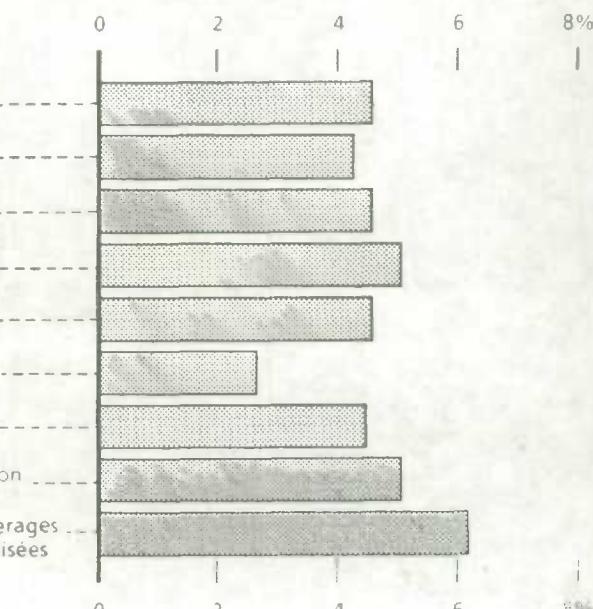
Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1989

**From previous month
Par rapport au mois précédent**



**From same month a year ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente**



Graphique - 4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - March 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
ALL-ITEMS - L'ENSEMBLE	148.5	147.8	142.0	0.5	4.6
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	139.3	139.2	133.5	0.1	4.3
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	136.0	136.2	130.9	-0.1	3.9
Meat - Viande	133.1	132.4	129.9	0.5	2.5
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129.4	128.5	126.1	0.7	2.6
Beef - Boeuf	126.2	125.4	124.5	0.6	1.4
Pork - Porc	141.3	140.3	134.1	0.7	5.4
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	138.0	134.3	127.9	2.8	7.9
Cured meat - Viande de salaison	144.2	143.1	150.5	0.8	-4.2
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	140.9	143.3	140.2	-1.7	0.5
Fish - Poisson	164.1	165.1	155.3	-0.6	5.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	137.9	138.6	132.9	-0.5	3.8
Dairy products - Produits laitiers	141.1	141.5	136.2	-0.3	3.6
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.5	141.5	135.1	0.0	4.7
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	130.5	131.7	124.6	-0.9	4.7
Eggs - Œufs	111.3	114.2	104.9	-2.5	6.1
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	139.1	138.2	134.1	0.7	3.7
Bakery products - Produits de boulangerie	139.7	138.8	134.9	0.6	3.6
Bread - Pain	138.2	137.0	136.1	0.9	1.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	141.7	140.3	135.9	1.0	4.3
Fruit - Fruits	140.7	136.9	142.2	2.8	-1.1
Fresh fruit - Fruits frais	142.7	136.4	147.4	4.6	-3.2
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	134.5	133.3	133.4	0.9	0.8
Vegetables - Légumes	135.1	145.7	120.8	-7.3	11.8
Fresh vegetables - Légumes frais	125.3	139.3	110.3	-10.0	13.6
Frozen vegetables - Légumes congelés	151.4	149.5	139.6	1.3	8.5
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	157.8	157.5	149.5	0.2	5.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	102.6	103.3	95.3	-0.7	7.7
Sugar - Sucre	83.5	84.1	74.2	-0.7	12.5
Coffee and tea - Café et thé	106.7	106.5	106.2	0.2	0.5
Fats and oils - Huiles et matières grasses	133.1	133.4	121.0	-0.2	10.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	134.8	134.2	130.3	0.4	3.5
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	149.4	148.7	141.6	0.5	5.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - March 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
Housing - Habitation	149.7	148.8	142.5	0.6	5.1
Shelter - Logement	153.9	153.0	145.8	0.6	5.6
Principal accommodation - Logement principal	153.5	152.6	145.6	0.6	5.4
Rented accommodation - Logement en location	148.7	148.3	141.7	0.3	4.9
Rent - Loyer	149.3	148.8	141.9	0.3	5.2
Owned accommodation - Logement en propriété	156.7	155.3	146.4	0.9	7.0
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	150.5	148.9	141.3	1.1	6.5
Replacement cost - Coût de remplacement	155.2	152.8	141.2	1.6	9.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.9	146.7	145.4	0.1	1.0
Water - Eau	165.1	165.0	153.0	0.1	7.9
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	122.8	121.9	128.1	0.7	-4.1
Piped gas - Gaz naturel	133.8	133.8	137.1	0.0	-2.4
Electricity - Électricité	155.4	155.3	150.0	0.1	3.6
Non-principal accommodation - Logement secondaire	159.7	159.4	149.5	0.2	6.3
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	162.5	162.3	151.5	0.1	7.3
Household operation - Dépenses de ménage	142.4	141.7	138.8	0.5	2.6
Communications	125.7	125.7	134.5	0.0	-6.5
Telephone services - Services téléphoniques	114.3	114.3	123.5	0.0	-7.4
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	139.0	138.9	132.5	0.1	4.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	156.5	154.8	151.8	1.1	3.1
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	148.9	147.4	139.6	1.0	6.7
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	140.9	138.9	131.1	1.4	7.5
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	137.9	136.7	131.8	0.9	4.6
Household furnishings - Articles d'ameublement	138.0	137.3	132.1	0.5	4.5
Furniture - Meubles	139.7	139.7	134.0	0.0	4.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	134.8	131.9	127.7	2.2	5.6
Household equipment - Équipement ménager	134.4	133.1	128.5	1.0	4.6
Household appliances - Appareils ménagers	124.9	124.7	121.7	0.2	2.6
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	152.5	148.8	146.0	2.5	4.5

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - March 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
<u>Major components, selected sub-groups and special aggregates</u>					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Clothing - Habillement	135.2	134.9	129.2	0.2	4.6
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.1	134.1	128.4	0.0	4.4
Girls' wear - Vêtements pour filles	134.4	134.0	128.7	0.3	4.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	132.7	131.7	126.4	0.8	5.0
Boys' wear - Vêtements pour garçons	133.4	133.1	127.2	0.2	4.9
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	147.3	146.9	141.3	0.3	4.2
Transportation - Transports	146.4	145.4	142.6	0.7	2.7
Private transportation - Transport privé	143.1	142.6	137.7	0.4	3.9
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	143.1	143.1	135.6	0.0	5.5
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	144.9	144.1	140.6	0.6	3.1
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	131.6	130.1	130.9	1.2	0.5
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	144.1	144.1	136.1	0.0	5.9
Parking(1) - Stationnement(1)	132.1	131.4	121.5	0.5	8.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (réseaux publics et privés)	181.0	180.7	172.8	0.2	4.7
Public transportation - Transport public	176.7	169.7	178.1	4.1	-0.8
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	172.2	172.2	163.9	0.0	5.1
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.3	182.3	172.3	0.0	5.8
Local taxi - Taxi local	149.5	149.5	145.3	0.0	2.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	181.6	168.8	187.5	7.6	-3.1
Air - Avion	184.4	169.2	193.2	9.0	-4.6
Highway bus - Autocar	155.4	155.4	152.7	0.0	1.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	149.6	149.4	143.2	0.1	4.5
Health care - Soins de santé	166.5	165.9	158.3	0.4	5.2
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	198.9	198.2	186.1	0.4	6.9
Personal care - Soins personnels	138.8	138.8	133.6	0.0	3.9
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.4	136.4	132.8	0.0	2.7

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - March 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1989 contre	
	March 1989	February 1989	March 1988	February 1989	March 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Mars 1989	Février 1989	Mars 1988	Février 1989	Mars 1988
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	149.7	148.5	142.5	0.8	5.1
Recreation - Loisirs	143.5	142.1	136.6	1.0	5.1
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	133.0	132.5	126.0	0.4	5.6
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	139.3	138.9	131.0	0.3	6.3
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.4	109.4	106.9	0.0	2.3
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	161.5	158.2	153.6	2.1	5.1
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	175.4	175.3	166.7	0.1	5.2
Education - Formation	166.6	165.9	158.9	0.4	4.6
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	204.1	203.8	192.2	0.1	6.2
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	254.0	253.5	235.8	0.2	8.6
Cigarettes	255.7	255.2	235.2	0.2	8.7
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	180.5	180.3	172.7	0.1	4.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	176.2	176.2	167.6	0.0	5.1
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	182.5	182.2	175.3	0.2	4.1
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	143.5	143.1	137.8	0.3	4.1
Durable goods - Biens durables	136.0	135.8	130.0	0.1	4.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	137.0	136.3	130.0	0.5	5.4
Non-durable goods - Biens non-durables	148.7	148.4	143.2	0.2	3.8
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	160.3	159.5	154.6	0.5	3.7
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	146.6	146.1	140.6	0.3	4.3
Services	155.2	154.1	147.7	0.7	5.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	156.0	154.8	150.5	0.8	3.7
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	151.1	150.3	144.4	0.5	4.6
Energy - Énergie	137.7	136.8	137.1	0.7	0.4
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	149.0	148.3	142.0	0.5	4.2
Food and energy - Aliments et énergie	139.1	138.8	134.7	0.2	3.3
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	152.1	151.2	144.7	0.6	5.1
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	148.0	147.4	142.0	0.4	4.2

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaussonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux						
	Food	Housing	Clothing	Transport	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
	Ailments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energie	
Annual average - Moyenne annuelle:														
1975	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	52.6	
1974	49.4	55.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.7	54.0	54.3	56.4	57.6	
1975	55.8	58.9	65.4	56.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	62.7	
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.8	66.5	65.1	64.2	67.3	69.2	
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2	
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4	
1979	81.0	82.3	83.6	78.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3	
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.0	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9	
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8	
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1	
1984	117.4	124.7	112.5	124.9	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3	
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9	
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6	
1987	132.4	138.3	129.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1	
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	145.8	146.5	137.9	
1986:														
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6	
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5	
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5	
April - Avril	124.8	131.8	118.4	135.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	153.7	
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	135.4	131.4	133.5	130.5	
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	135.6	131.6	133.6	130.0	
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7	
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	135.2	135.0	129.2	
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	135.4	135.0	127.5	
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4	
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7	
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2	
1987:														
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9	
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5	
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1	
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1	
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	136.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3	
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.7	139.5	137.8	139.3	137.8	
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	145.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4	
August - Août	132.8	138.8	126.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1	
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0	
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7	
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2	
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2	
1988:														
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0	
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2	
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1	
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7	
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9	
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4	
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	140.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7	
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4	
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5	
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6	
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5	
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0	
1989:														
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2	
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8	
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7	
April - Avril														
May - Mai														
June - Juin														
July - Juillet														
August - Août														
September - Septembre														
October - Octobre														
November - Novembre														
December - Décembre														

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(2) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TARLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)	Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987					
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3
1988					
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	6.8	0.5
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3
1989					
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnaliéation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.6%, with most of the upward pressure originating in the Housing and Clothing components. The advance in the Clothing index was largely the result of higher prices for women's wear. The Housing index rose, mainly reflecting increased charges for owned accommodation, higher prices for fuel oil and increased expenses relating to household operation. Air fares and gasoline prices also advanced, as did overall food prices (most notably dairy products and fresh produce). Since March 1988, the All-items index has risen 3.0%.

Charlottetown/Summerside

The 0.6% rise in the All-items index was mainly due to higher Housing charges, particularly for owned accommodation, electricity, household operating expenses and rented accommodation costs. Prices for men's and women's wear also advanced, as did the cost of air fares and vehicle insurance premiums. Food prices were also up, particularly for poultry, fresh fruit and soft drinks. Since March 1988, the All-items index has risen 3.1%.

Halifax

Higher Housing charges and increased Transportation costs explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Within Housing, increased charges were noted for rent, mortgage interest, household operation and household furnishings and equipment. Within Transportation, most of the upward impact originated in higher prices for gasoline, increased vehicle insurance premiums and higher air fares. Higher recreational charges also exerted a notable upward impact. The Clothing index remained unchanged overall, as higher prices for men's and boys' wear were offset by lower prices for women's and girls' wear. A decline in the Food index had a considerable dampening effect (particularly lower prices for beef, pork, dairy products and fresh vegetables). From March 1988 to March 1989, the All-items index advanced 3.6%.

Saint John

Advances in the Housing and Transportation components were the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Housing index mainly reflected increased mortgage interest costs and higher prices for new houses. Household operating expenses and rented accommodation costs were also up. The Transportation index advanced due to higher prices for gasoline, air travel and vehicle rental charges. Increased recreational costs, particularly for recreational equipment, toys and packaged holiday trips also exerted a considerable upward impact. The Clothing and Food indexes declined, resulting in a notable dampening effect. Within Food, most of the decline centered around lower prices for beef, dairy products, fresh vegetables and soft drinks. Since March 1988, the All-items index has risen 4.0%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a avancé de 0.6%, en raison de l'effet d'entraînement exercé surtout par les composantes de l'habitation et de l'habillement. La progression de l'indice de l'habillement est en majeure partie attribuable à la hausse du prix des vêtements pour les femmes. L'indice de l'habitation a augmenté surtout à cause du relèvement des frais de logement en propriété, du prix du mazout et des dépenses de ménage. Les tarifs aériens et le prix de l'essence ont également augmenté, tout comme les prix des aliments dans l'ensemble (en particulier les produits laitiers et les fruits et les légumes frais). Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 3.0%.

Charlottetown/Summerside

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'accroissement des frais d'habitation, en particulier des frais de logement en propriété, d'électricité, des dépenses de ménage et des frais de logement en location. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également augmenté, tout comme les tarifs aériens et les primes d'assurance-automobile. En outre, les prix des aliments se sont accrus, en particulier ceux de la volaille, des fruits frais et des boissons gazeuses. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.1%.

Halifax

La majoration des frais d'habitation et de transports est le principal facteur qui a contribué à la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, on a observé une hausse des frais de loyer, des coûts d'intérêt hypothécaire, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Dans le cas des transports, l'effet d'entraînement a surtout été exercé par la hausse du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. L'augmentation des frais de loisirs a également exercé une influence à la hausse notable. Dans l'ensemble, l'indice de l'habillement est demeuré stable, car la hausse des prix des vêtements pour hommes et pour garçons a été contrebalancée par la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour filles. La diminution de l'indice des aliments a exercé un effet modérateur considérable (on a observé en particulier un recul des prix du bœuf, du porc, des produits laitiers et des légumes frais). De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.6%.

Saint John

Le principal facteur qui a contribué à la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est l'accroissement des composantes de l'habitation et des transports. La montée de l'indice de l'habitation s'explique surtout par la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire et des prix des maisons neuves. On a également observé une progression des dépenses de ménage et des frais de logement en location. L'avance de l'indice des transports est attribuable à la majoration du prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais de location de véhicules. L'accroissement des frais de loisirs, en particulier du matériel de loisirs, des jouets et des voyages organisés tout compris, a également exercé un effet d'entraînement considérable. La diminution des indices de l'habillement et des aliments a provoqué un effet modérateur notable. Dans le cas des aliments, le recul est surtout attribuable au fléchissement des prix du bœuf, des produits laitiers, des légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Québec

Advances in mortgage interest costs, new house prices, fuel oil charges and household furnishings and equipment costs, combined with higher prices for gasoline and increased air fares explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher charges for packaged holiday trips also exerted a notable upward impact. The Food index declined overall, as lower prices for pork, chicken, cured and prepared meats, fish and fresh vegetables more than offset higher prices for beef, bakery products, soft drinks and restaurant meals. From March 1988 to March 1989, the All-items index advanced 3.3%.

Québec

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire, des prix des maisons neuves, du mazout, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, associée à la majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'accroissement du prix des voyages organisés tout compris a également exercé un effet d'entraînement notable. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a diminué car l'augmentation des prix du boeuf, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant a été plus que contrebalancée par le fléchissement des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du poisson et des légumes frais. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a gagné 3.3%.

Montréal

Higher shelter charges and increased prices for household furnishings and equipment combined with higher prices for gasoline, air travel and packaged holiday trips explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Exerting a dampening effect were lower overall food prices, most notably for beef, eggs and fresh vegetables. Since March 1988, the All-items index has risen 3.9%.

Montréal

La majeure partie de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des frais de logement et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager associée à celle des prix de l'essence, des tarifs aériens et des voyages organisés tout compris. La diminution globale des prix des aliments, en particulier du boeuf, des œufs et des légumes frais, a exercé un effet modérateur. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.9%.

Ottawa

The 0.4% rise in the All-items index was largely due to increased owned accommodation charges (particularly relating to mortgage interest costs and new house prices), higher air fares, increased charges for personal care supplies and higher prices for packaged holiday trips. Household furnishings and equipment costs were also up. The Food index declined slightly, as lower prices for fresh vegetables more than offset higher prices for chicken, cured meats, bakery products and restaurant meals. From March 1988 to March 1989, the All-items index advanced 4.7%.

Ottawa

La hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par l'augmentation des frais de logement en propriété (en particulier des taux d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves), des tarifs aériens, des prix des produits de soins personnels et des voyages organisés tout compris. On a également observé un accroissement des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des aliments a quelque peu diminué car le recul des prix des légumes frais a plus que contrebalancé l'augmentation des prix du poulet, des viandes de salaison, des produits de boulangerie et des repas au restaurant. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Toronto

Higher Housing charges (most notably for mortgage interest costs, new house prices, household operating expenses and rented accommodation charges) explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for packaged holiday trips and increased charges for men's and women's wear were also noted. Within the Transportation component, higher air fares more than offset lower prices for gasoline. The Food index also advanced, as price increases were noted for beef, pork, chicken, cereal and bakery products, soft drinks and restaurant meals. Between March 1988 and March 1989, the All-items index advanced 6.6%.

Toronto

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à l'accroissement des frais d'habitation (en particulier des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves, des dépenses de ménage et des frais de logement en location). On a également observé un renchérissement des prix des voyages organisés tout compris et des vêtements pour hommes et pour femmes. Dans le cas de la composante des transports, la hausse des tarifs aériens a plus que compensé la diminution du prix de l'essence. L'indice des aliments a également avancé en raison de la majoration des prix du boeuf, du porc, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 6.6%.

Thunder Bay

Advances in the Housing and Transportation components accounted for a large part of the 0.4% rise in the All-items index. The rise in the Housing index was mainly due to higher household operating expenses, increased costs for household furnishings and equipment and a rise in mortgage interest costs. Within the Transportation component, the increase was mainly due to higher air fares. Other notable price advances were observed in packaged holiday trips, personal care supplies and food. The rise in the latter mainly reflected higher prices for beef, pork, cured meats, dairy products, fresh fruit and soft drinks. Clothing prices declined. Since March 1988, the All-items index has risen 4.8%.

Thunder Bay

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la progrésion des composantes de l'habitation et des transports. Dans le cas de l'habitation, l'augmentation s'explique surtout par la hausse des dépenses de ménage, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des coûts d'intérêt hypothécaire. Dans le cas de la composante des transports, la progression résulte dans une large mesure de la hausse des tarifs aériens. On a relevé d'autres majorations notables des prix des voyages organisés tout compris, des produits de soins personnels et des aliments. Dans ce dernier cas, l'accroissement traduit le renchérissement des prix du bœuf, du porc, des viandes de salaison, des produits laitiers, des fruits frais et des boissons gazeuses. Les prix des vêtements ont diminué. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.8%.

Winnipeg

Increases in the Food, Housing, and Transportation indexes accounted for most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, advances were noted in the costs of beef, pork, cereal products, fresh fruit, sugar and soft drinks. The Housing component advanced as a result of higher mortgage interest charges, increased household operating expenses and a rise in household furnishings and equipment costs. The Transportation index was up overall, as higher air fares and increased vehicle rental charges more than offset lower prices for gasoline and a decline in vehicle insurance premiums. The Clothing index declined slightly, as lower prices for women's and girls' wear more than offset higher prices for men's wear. Since March 1988, the All-items index has risen 4.5%.

Winnipeg

La hausse des indices des aliments, de l'habitation et des transports explique en majeure partie la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, on a relevé des majorations des prix du bœuf, du porc, des produits céréaliers, des fruits frais, du sucre et des boissons gazeuses. La progression de la composante de l'habitation découle de la hausse des frais d'intérêt hypothécaire, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Dans l'ensemble, l'indice des transports a augmenté car la montée des tarifs aériens et des frais de location de véhicules a plus que compensé le recul du prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. L'indice de l'habillement a légèrement diminué car le fléchissement des prix des vêtements pour femmes et pour filles a plus que contrebalancé l'augmentation des prix des vêtements pour hommes. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Regina

Among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index were advances in the Housing, Transportation and Food indexes. In Housing, higher charges were reported for mortgage interest, new houses, household operation, and household furnishings and equipment. In Transportation, increases in vehicle insurance premiums and air fares were most pronounced. In the Food index, the most notable price increases were observed for fresh fruit, soft drinks, beef and prepared meat products. Clothing prices were also up, particularly for men's wear. Between March 1988 and March 1989, the All-items index rose 3.7%.

Regina

Au nombre des principaux facteurs qui ont contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble, on compte les avances des indices de l'habitation, des transports et des aliments. Dans le cas de l'habitation, on a relevé des augmentations des taux d'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves, des dépenses de ménage, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Dans le cas des transports, on a observé des hausses plus marquées des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. Pour ce qui est de l'indice des aliments, les augmentations de prix les plus notables ont été celles des fruits frais, des boissons gazeuses, du bœuf et des préparations à base de viande. Les prix des vêtements ont également augmenté, en particulier ceux des vêtements pour hommes. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.7%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.4%. Among the main contributors were higher owned accommodation charges, increased household operating expenses and a rise in household furnishings and equipment costs. A rise in the Food index (particularly for beef and fresh fruit) exerted a notable upward impact. The Transportation index advanced, reflecting higher vehicle insurance premiums, increased air fares and a rise in vehicle rental charges. Clothing prices advanced as well. Since March 1988, the All-items index has risen 3.3%.

Saskatoon

Les principaux facteurs qui ont contribué à la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble sont la hausse des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La progression de l'indice des aliments (en particulier pour le bœuf et les fruits frais) a exercé un effet d'entraînement notable. L'augmentation de l'indice des transports traduit la hausse des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et des frais de location de véhicules. Les prix des vêtements se sont également accrus. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Edmonton

A rise in the Transportation index, reflecting higher prices for gasoline, increased vehicle rental charges and higher air fares, was the main contributing factor in the 0.9% rise in the All-items index. Also contributing a notable upward influence were higher owned accommodation charges, especially relating to mortgage interest costs and new house prices. Higher prices for men's and women's wear also had a considerable upward impact. Dampening these advances was a decline in the Food index, which was largely due to lower prices for fresh vegetables and for cured and prepared meats. Since March 1988, the All-items index has risen 3.4%.

Calgary

Higher transportation charges, most notably for gasoline, vehicle insurance premiums and air fares, explained much of the 0.7% rise in the All-items index. A rise in the Housing index, especially for rented accommodation charges, mortgage interest costs, new house prices and household furnishings and equipment costs, accounted for a large part of the overall upward advance. Higher prices for men's and women's wear also had a considerable upward influence. The Food index advanced slightly, with higher prices for beef, chicken and soft drinks more than offsetting lower prices for pork and fresh produce. Between March 1988 and March 1989, the All-items index has risen 2.0%.

Vancouver

Higher owned accommodation charges, particularly for new houses, mortgage interest costs and homeowners' insurance premiums, explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Higher air fares and increased vehicle rental charges also exerted a notable upward influence. Higher prices for men's wear were observed as well. The Food index advanced slightly, as increased prices for chicken and fresh fruit more than offset lower prices for beef, cereal and bakery products and fresh vegetables. Since March 1988, the All-items index has risen 3.9%.

Victoria

A rise in the Housing index combined with increases in the Transportation and Recreation indexes were among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index. Within Housing, much of the advance occurred in mortgage interest costs, new house prices and household operating expenses. The Transportation component advanced due to higher charges for air travel (partly offset by lower prices for gasoline). Higher recreational charges, increased personal care expenses and a rise in the price of cigarettes and liquor purchased from stores also exerted a notable upward impact. The Food index declined, reflecting lower prices for beef, pork, cured and prepared meats, fresh vegetables and soft drinks. Between March 1988 and March 1989, the All-items index has risen 3.8%.

Edmonton

La progression de l'indice des transports, qui traduit l'augmentation du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens, est le principal facteur qui contribue à l'avance de 0.9% de l'indice d'ensemble. La hausse des frais de logement en propriété, et surtout des coûts d'intérêt hypothécaire et du prix des maisons neuves, a également exercé un effet d'entraînement notable, tout comme la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Le fléchissement de l'indice des aliments, attribuable en majeure partie à la baisse des prix des légumes frais et des viandes de salaison et des préparations à base de viande, a toutefois exercé un effet modérateur. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.4%.

Calgary

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse des frais de transports, en particulier du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. L'accroissement de l'indice de l'habitation attribuable surtout à la hausse des frais du logement en location, des coûts d'intérêt hypothécaire, des prix des maisons neuves, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a exercé un effet d'entraînement considérable. Le renchérissement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes a également exercé un effet d'entraînement important. L'indice des aliments a progressé légèrement car l'augmentation des prix du bœuf, du poulet et des boissons gazeuses a plus que compensé la diminution des prix du porc et des fruits et légumes frais. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 2.0%.

Vancouver

L'augmentation des frais de logement en propriété, en particulier du prix des maisons neuves, des coûts d'intérêt hypothécaire et des primes d'assurance à la charge du propriétaire, explique en majeure partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La hausse des tarifs aériens et des frais de location de véhicules a également exercé un effet d'entraînement notable. On a également observé un renchérissement des prix des vêtements pour hommes. La faible hausse de l'indice des aliments est attribuable au fait que la majoration des prix du poulet et des fruits frais a plus que compensé le fléchissement des prix du bœuf, des produits céréaliers et de boulangerie et des légumes frais. Depuis mars 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Victoria

L'augmentation de l'indice de l'habitation, de même que celle des indices des transports et des loisirs, sont les principaux facteurs qui ont contribué à la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, l'avance est surtout attribuable à la hausse des coûts d'intérêt hypothécaire, du prix des maisons neuves et des dépenses de ménage. La progression de la composante des transports s'explique par la majoration des tarifs aériens (en partie contrebalancée par le fléchissement des prix de l'essence). L'accroissement des dépenses de loisirs, des frais de soins personnels et du prix des cigarettes et des spiritueux achetés au magasin a également exercé un effet d'entraînement notable. La diminution de l'indice des aliments traduit la baisse des prix du bœuf, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des légumes frais et des boissons gazeuses. De mars 1988 à mars 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Chart - 5

Graphique - 5

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, March 1989**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1989

From Previous Month
Par rapport au mois précédent

0 0.2 0.4 0.6 0.8 1.0%

St. John's
Charlottetown - Summerside
Halifax
Saint John
Québec
Montréal
Ottawa
Toronto
Thunder Bay
Winnipeg
Regina
Saskatoon
Edmonton
Calgary
Vancouver
Victoria

From Same Month a Year Ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

0 1 2 3 4 5 6 7%

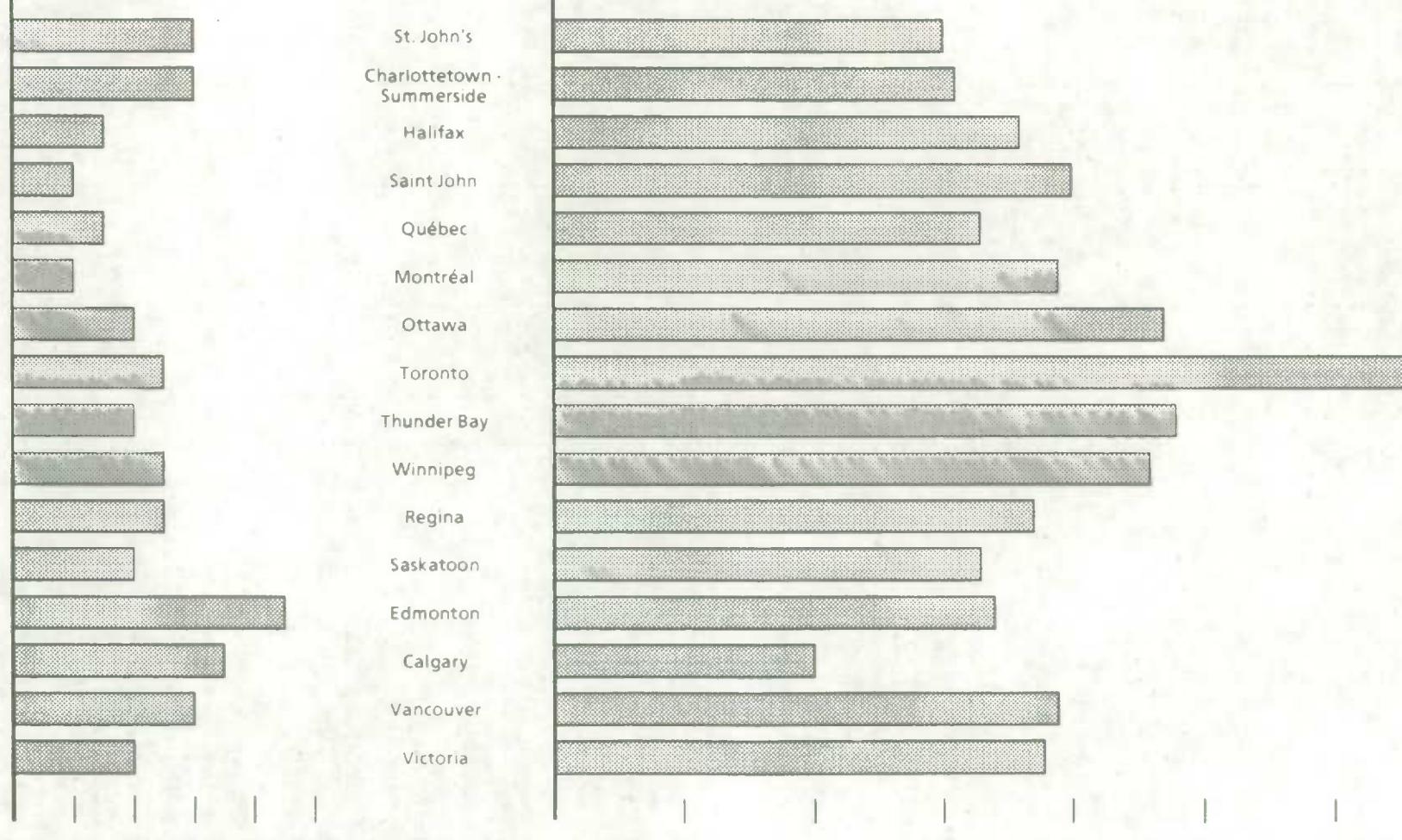


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from Faux de variation - Mars 1989 contre		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from Faux de variation - Mars 1989 contre	
			Indices - Mars 1989	February 1989 Février		Indices - Mars 1989	February 1989 Février
1	All-items	141.8	0.6	3.0	139.3	0.6	3.1
2	Food	126.2	0.4	3.9	130.2	0.6	4.1
3	Food purchased from stores	123.2	0.6	4.1	126.1	0.8	4.4
4	Meat	120.1	-0.6	1.0	119.7	2.0	4.4
5	Dairy products and eqqs	133.3	2.2	5.9	133.8	-0.1	4.5
6	Bakery and other cereal products	134.5	1.0	4.4	138.5	-0.1	0.8
7	Fruit	126.4	3.7	-2.3	125.6	2.7	-1.2
8	Vegetables	110.8	3.1	11.1	129.3	-2.0	13.7
9	Sugar and sugar preparations	96.5	-2.3	25.7	75.8	-4.3	5.0
11	Coffee and tea	110.9	-1.2	-0.4	103.7	-2.5	-6.5
11	Fats and oils	123.2	2.8	20.5	120.5	0.2	12.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.8	-1.5	4.6	126.3	1.0	4.5
13	Food purchased from restaurants	142.3	0.1	3.0	146.0	0.1	3.0
14	Housing	140.9	0.6	2.0	134.5	0.9	1.7
15	Shelter	142.0	0.8	1.1	135.2	0.9	1.5
16	Principal accommodation	141.5	0.8	1.1	134.9	1.0	1.4
17	Rented accommodation	140.9	0.4	1.6	144.6	0.3	0.7
18	Rent	142.1	0.3	2.2	144.8	0.3	4.2
19	Owned accommodation	140.0	1.2	3.1	143.1	0.8	5.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.7	0.5	-3.1	109.1	2.3	-9.8
21	Household operation	139.4	0.6	3.5	137.4	1.0	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	132.2	-0.4	4.1	130.3	0.7	1.6
23	Clothing	142.7	3.0	5.4	128.0	0.9	4.1
24	Women's wear	148.4	4.0	6.1	130.0	1.1	4.3
25	Men's wear	142.2	1.9	4.3	125.4	1.7	4.7
26	Transportation	140.1	0.5	1.0	135.1	0.7	0.5
27	Private transportation	137.1	0.1	2.0	132.2	0.3	1.1
28	Gasoline	126.9	0.6	-4.8	119.6	0.0	-6.3
29	Public transportation	173.1	5.0	-5.1	168.8	4.5	-1.7
30	Health and personal care	149.7	-0.5	3.2	153.7	0.1	5.0
31	Health care	165.1	-0.6	3.9	181.5	0.7	6.7
32	Personal care	135.6	-0.4	2.6	135.4	-0.1	3.8
33	Recreation, reading and education	147.1	0.6	4.9	153.9	0.5	4.8
34	Recreation	139.9	0.6	4.6	142.4	0.6	4.9
35	Reading materials and other printed matter	172.8	0.1	6.5	184.5	-0.3	5.2
36	Education	158.3	0.8	5.0	180.3	0.9	5.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	193.1	0.0	4.4	207.3	0.0	8.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.4	0.0	0.9	251.1	0.0	12.8
39	Alcoholic beverages	178.9	0.0	6.2	183.8	0.0	5.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	146.7	0.8	2.7	142.0	0.7	2.9
41	Energy	131.5	0.5	-3.9	112.8	1.4	-0.7
42	All-items excluding energy	141.9	0.7	3.7	142.2	0.6	4.5
43	Food and energy	129.3	0.5	1.1	124.8	0.9	-0.3
44	All-items excluding food and energy	147.8	0.7	3.6	146.1	0.6	4.7
45	All-items excluding shelter	144.6	0.6	3.4	143.2	0.6	3.8
46	All-items converted to 1971=100	360.3			265.5 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°			
Indexes - March 1989	Pourcentage change - Mars 1989 from		Indexes - Mars 1989	Pourcentage change - Mars 1989 from						
	Taux de variation - Mars 1989 contre			Taux de variation - Mars 1989 contre						
	February 1989 Février	March 1988 Mars		February 1989 Février	March 1988 Mars					
145.1	0.3	3.6	145.0	0.2	4.0	<u>Ensemble</u>	1			
133.6	-0.3	7.7	135.0	-0.4	4.7	<u>Aliments</u>	2			
129.4	-0.5	9.3	131.6	-0.5	5.1	Aliments achetés au magasin	3			
118.7	-0.1	7.6	120.5	0.9	3.1	Viande	4			
142.1	-0.6	7.6	138.0	-0.6	3.7	Produits laitiers et œufs	5			
140.8	0.1	8.8	137.0	0.4	3.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6			
115.6	0.0	2.1	142.1	2.7	5.0	Fruits	7			
140.3	-2.0	24.4	147.0	-7.1	20.1	Légumes	8			
81.9	1.2	11.6	79.9	0.9	5.4	Sucre et préparations à base de sucre	9			
111.8	-3.5	1.5	111.4	-1.8	1.3	Café et thé	10			
155.7	0.5	21.7	123.4	0.2	14.6	Huiles et matières grasses	11			
127.8	-2.5	8.9	126.9	0.3	5.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12			
147.0	0.2	3.3	150.5	0.0	3.2	Aliments achetés au restaurant	13			
144.1	0.3	2.6	146.6	0.3	2.5	<u>Habitation</u>	14			
146.7	0.1	2.2	146.5	0.5	2.4	<u>Logement</u>	15			
146.2	0.1	1.9	146.2	0.5	2.2	Logement principal	16			
158.1	0.3	3.3	144.5	0.1	3.3	Logement en location	17			
158.3	0.3	3.3	144.8	0.1	3.5	Loyer	18			
141.0	0.0	2.8	152.4	1.0	4.0	Logement en propriété	19			
128.5	0.0	-4.0	132.9	0.0	-2.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20			
162.6	0.6	6.1	150.2	0.3	2.5	Dépenses de ménage	21			
135.0	1.1	0.6	143.5	-0.4	2.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22			
128.6	0.0	1.9	128.8	-0.2	2.5	<u>Habillement</u>	23			
125.6	-0.7	1.0	131.2	-1.1	2.3	Vêtements pour femmes	24			
129.1	0.9	2.5	126.4	0.8	2.8	Vêtements pour hommes	25			
142.8	0.6	1.4	140.5	0.6	3.9	<u>Transports</u>	26			
139.0	0.3	2.4	138.1	0.2	4.2	Transport privé	27			
129.9	1.0	-4.1	135.3	0.8	3.0	Essence	28			
180.1	4.5	-1.5	174.3	4.6	-0.1	Transport public	29			
156.0	-0.1	4.3	144.7	0.6	4.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30			
177.2	0.3	4.4	164.9	-0.1	5.6	Soins de santé	31			
141.2	-0.4	4.1	134.7	1.0	4.1	Soins personnels	32			
156.2	0.6	4.6	154.2	0.5	4.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33			
149.3	0.7	4.2	146.0	0.8	5.1	Loisirs	34			
176.2	0.4	6.7	175.3	-1.0	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35			
177.3	0.7	5.6	195.3	-0.6	4.3	Formation	36			
206.4	0.1	4.4	212.2	-0.2	9.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37			
262.4	0.0	3.9	268.1	-0.6	18.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38			
178.0	0.1	4.5	177.8	0.0	2.7	Boissons alcoolisées	39			
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>										
148.5	0.3	2.7	148.2	0.3	3.8	Ensemble sans les aliments	40			
128.7	0.5	-4.7	131.5	0.4	-0.2	Énergie	41			
146.0	0.2	4.3	146.3	0.1	4.4	Ensemble sans l'énergie	42			
132.9	-0.2	3.8	133.6	-0.1	3.0	Aliments et énergie	43			
169.9	0.4	3.5	150.4	0.3	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
146.8	0.3	4.1	146.6	0.1	4.6	Ensemble sans le logement	45			
336.6			346.0			Ensemble converti à 1971=100	46			

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - March 1989 Indices - Mars 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre		Indexes - March 1989 Indices - Mars 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre	
			February 1989 Février	March 1989 Mars		February 1989 Février	March 1989 Mars
1	All-items	148.2	0.3	3.3	150.0	0.2	3.9
2	Food	141.3	-0.7	4.2	142.8	-0.6	4.3
3	Food purchased from stores	139.0	-1.1	3.8	140.5	-1.2	3.4
4	Meat	138.9	-2.3	1.0	137.8	-1.6	2.1
5	Dairy products and eggs	145.9	-0.1	4.3	146.2	-0.1	4.4
6	Bakery and other cereal products	138.6	0.9	4.4	145.5	0.4	4.8
7	Fruit	145.4	0.9	-3.5	147.8	5.0	-3.5
8	Vegetables	134.2	-5.8	14.5	133.8	-10.4	10.7
9	Sugar and sugar preparations	115.6	-2.0	7.8	113.4	-1.1	2.5
10	Coffee and tea	106.3	-0.7	-2.6	102.4	0.2	-1.2
11	Fats and oils	118.4	2.8	8.8	134.3	-1.3	8.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.4	0.2	5.2	136.2	0.7	4.9
13	Food purchased from restaurants	151.6	0.3	5.4	150.7	1.2	7.6
14	Housing	151.6	0.6	3.6	153.7	0.4	4.7
15	Shelter	158.3	0.6	3.7	160.5	0.2	5.1
16	Principal accommodation	157.8	0.6	3.5	161.6	0.2	5.0
17	Rented accommodation	159.5	0.1	3.8	158.4	0.2	5.2
18	Rent	160.7	0.1	4.1	159.7	0.2	5.3
19	Owned accommodation	160.2	0.8	3.6	168.9	0.3	6.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.8	0.7	2.2	140.3	0.0	0.9
21	Household operation	135.5	0.2	2.6	137.0	0.1	2.3
22	Household furnishings, equipment and related services	131.0	1.2	4.5	139.0	1.2	4.9
23	Clothing	134.3	-0.1	3.4	133.3	0.1	4.0
24	Women's wear	136.0	-0.4	2.3	135.5	-0.3	3.3
25	Men's wear	130.6	0.7	4.8	131.2	1.0	5.5
26	Transportation	143.3	0.6	1.1	148.9	0.3	1.8
27	Private transportation	140.1	0.4	1.7	146.8	0.0	2.4
28	Gasoline	141.3	2.0	0.2	142.0	0.7	-1.7
29	Public transportation	179.3	1.8	-1.0	166.8	2.7	0.1
30	Health and personal care	151.1	0.1	4.0	149.9	0.3	4.3
31	Health care	173.7	0.2	5.7	160.0	0.9	5.5
32	Personal care	136.8	-0.1	2.6	143.2	0.0	3.5
33	Recreation, reading and education	137.8	1.0	2.9	144.4	1.2	4.5
34	Recreation	133.8	1.1	3.6	142.2	1.4	4.9
35	Reading materials and other printed matter	162.2	0.2	1.0	167.8	0.2	4.6
36	Education	130.1	0.7	2.3	127.3	1.0	2.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	199.6	0.0	2.9	199.3	0.0	2.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	236.4	0.0	2.6	235.5	0.0	2.6
39	Alcoholic beverages	178.6	0.0	3.2	175.9	0.0	1.9
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	150.2	0.5	3.1	152.6	0.4	3.9
41	Energy	143.6	1.3	1.2	143.8	0.3	-0.3
42	All-items excluding energy	147.9	0.2	3.4	149.9	0.1	4.2
43	Food and energy	142.9	-0.2	3.5	143.1	-0.3	3.1
44	All-items excluding food and energy	150.1	0.4	3.2	152.9	0.4	4.3
45	All-items excluding shelter	146.3	0.1	3.2	148.0	0.2	3.3
46	All-items converted to 1971=100	346.0			351.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - March 1989	Taux de variation - Mars 1989 contre		Indexes - March 1989	Taux de variation - Mars 1989 contre					
	February 1989 Février	March 1988 Mars		February 1989 Février	March 1988 Mars				
149.3	0.4	4.7	155.8	0.5	6.6	<u>Ensemble</u>	1		
134.6	-0.1	5.3	145.2	0.4	5.7	<u>Aliments</u>	2		
125.5	-0.5	5.5	141.4	0.4	5.4	Aliments achetés au magasin	3		
118.1	0.6	5.0	139.5	2.6	5.0	Viande	4		
130.3	-0.5	4.9	140.9	-0.3	4.8	Produits laitiers et œufs	5		
118.7	3.2	3.9	141.7	1.0	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
139.1	0.1	-1.0	149.0	0.9	0.5	Fruits	7		
140.0	-7.5	15.1	143.3	-8.6	10.2	Léumes	8		
62.2	-3.4	-3.7	111.8	-1.1	17.4	Sucre et préparations à base de sucre	9		
96.6	1.5	7.9	108.2	-0.7	0.7	Café et thé	10		
98.8	0.1	9.4	136.4	0.8	9.7	Huiles et matières grasses	11		
128.9	-1.5	6.4	141.8	1.1	3.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
157.4	0.8	5.1	155.3	0.5	6.2	Aliments achetés au restaurant	13		
152.7	0.5	4.2	162.0	0.9	8.3	<u>Habitation</u>	14		
159.4	0.5	4.9	168.1	0.8	9.1	Logement	15		
158.7	0.5	4.7	168.2	0.8	9.1	Logement principal	16		
151.4	0.2	5.4	154.4	0.3	6.3	Logement en location	17		
152.2	0.2	5.7	154.8	0.3	6.3	Loyer	18		
162.6	0.8	4.8	176.6	1.3	12.3	Logement en propriété	19		
152.2	0.0	1.9	153.2	0.2	1.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
141.7	0.4	3.7	150.8	0.7	5.5	Dépenses de ménage	21		
135.0	0.6	1.4	138.8	0.9	5.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
136.6	0.1	4.6	141.3	0.3	6.1	<u>Habillement</u>	23		
134.9	-0.1	4.2	138.7	0.2	6.0	Vêtements pour femmes	24		
135.7	0.4	5.6	136.4	0.3	5.6	Vêtements pour hommes	25		
151.4	0.3	3.3	151.3	0.1	3.2	<u>Transports</u>	26		
146.2	-0.1	4.7	148.1	-0.4	4.9	Transport privé	27		
133.3	-0.1	-1.0	126.3	-2.6	1.0	Essence	28		
191.3	3.5	1.2	173.6	4.0	0.1	Transport public	29		
155.8	1.2	7.3	154.3	0.0	5.7	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
170.8	0.4	6.7	171.6	0.4	5.0	Soins de santé	31		
143.7	1.8	7.6	143.1	-0.3	6.1	Soins personnels	32		
148.8	0.8	4.3	153.0	1.1	6.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
138.0	1.0	4.1	146.0	1.5	6.9	Loisirs	34		
186.7	0.1	6.0	177.7	-0.3	4.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
175.4	0.2	4.4	171.8	0.1	5.9	Formation	36		
201.4	0.1	8.2	204.1	0.0	8.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
258.0	0.2	13.6	257.6	-0.2	14.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
175.5	0.0	4.5	180.7	0.1	5.2	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
153.1	0.5	4.6	158.8	0.6	6.8	Ensemble sans les aliments	40		
140.7	-0.1	0.1	136.9	-1.3	0.6	Énergie	41		
149.6	0.4	5.1	157.0	0.6	6.9	Ensemble sans l'énergie	42		
136.8	-0.1	4.0	143.4	0.0	4.4	Aliments et énergie	43		
153.8	0.5	4.9	160.5	0.7	7.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
147.4	0.3	4.7	152.6	0.4	5.5	Ensemble sans le logement	45		
345.5			366.3			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - March 1989 Indices - Mars 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre		Indexes - March 1989 Indices - Mars 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre	
			February 1989 Février	March 1989 Mars		February 1989 Février	March 1989 Mars
1	All-items	147.3	0.4	4.8	146.8	0.5	4.6
2	Food	136.5	0.4	4.0	132.9	1.1	5.8
3	Food purchased from stores	132.5	0.5	3.4	128.9	1.5	6.5
4	Meat	126.9	2.2	3.9	122.4	1.4	6.2
5	Dairy products and eggs	140.3	0.4	3.2	132.3	-0.2	6.1
6	Bakery and other cereal products	139.4	0.6	2.3	142.3	1.1	3.8
7	Fruit	127.8	2.1	-1.2	121.9	5.6	7.1
8	Vegetables	127.8	-4.8	10.6	136.7	-0.4	16.3
9	Sugar and sugar preparations	102.8	0.0	3.2	96.2	4.2	4.9
10	Coffee and tea	128.5	0.9	9.0	109.7	3.0	9.2
11	Fats and oils	137.5	-0.4	9.8	115.7	2.9	15.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.2	0.0	2.0	125.5	-1.1	3.7
13	Food purchased from restaurants	152.5	0.1	6.3	144.1	0.1	4.0
14	Housing	146.1	0.5	4.5	148.0	0.4	4.6
15	Shelter	146.7	0.2	4.7	151.3	0.2	4.3
16	Principal accommodation	146.0	0.2	4.5	151.2	0.2	4.1
17	Rented accommodation	136.4	0.3	5.8	152.6	0.3	4.5
18	Rent	136.4	0.2	6.0	152.4	0.2	4.1
19	Owned accommodation	143.6	0.3	5.3	154.0	0.3	3.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	0.0	1.3	137.0	0.0	4.3
21	Household operation	143.8	1.2	2.8	141.8	1.2	4.6
22	Household furnishings, equipment and related services	142.2	1.0	5.4	139.5	1.0	6.5
23	Clothing	134.1	-0.2	4.8	134.8	-0.1	4.4
24	Women's wear	131.9	-0.5	5.2	132.6	-0.4	4.9
25	Men's wear	135.7	0.4	4.8	135.5	0.7	3.8
26	Transportation	150.6	0.5	3.9	143.2	0.2	2.5
27	Private transportation	147.3	0.1	5.0	138.5	-0.4	3.8
28	Gasoline	138.1	0.0	2.8	128.5	-1.1	2.8
29	Public transportation	183.2	6.0	-1.8	181.2	4.7	-3.2
30	Health and personal care	150.8	0.8	4.9	146.6	0.1	6.5
31	Health care	169.6	0.7	5.0	159.8	0.3	7.8
32	Personal care	138.1	1.0	4.7	136.4	-0.1	5.2
33	Recreation, reading and education	149.4	0.5	6.3	155.0	0.5	5.2
34	Recreation	144.7	0.9	6.9	147.5	0.4	4.8
35	Reading materials and other printed matter	172.9	-1.4	4.2	176.3	0.1	4.4
36	Education	165.6	-0.7	3.5	181.8	1.1	7.2
37	Tobacco products and alcoholic	197.6	0.0	8.6	220.3	0.0	5.1
38	Tobacco products and supplies	243.7	0.1	13.2	294.8	0.1	10.3
39	Alcoholic beverages	177.9	0.0	5.5	188.6	0.0	1.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	150.3	0.5	5.0	151.0	0.3	4.4
41	Energy	146.4	0.1	1.9	130.3	-0.6	2.4
42	All-items excluding energy	147.3	0.5	5.1	147.9	0.5	4.8
43	Food and energy	139.7	0.3	3.3	132.7	0.6	4.9
44	All-items excluding food and energy	150.4	0.5	5.4	153.1	0.4	4.6
45	All-items excluding shelter	149.1	0.5	4.9	146.9	0.5	4.7
46	All-items converted to 1971=100	344.7			345.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°	
Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre				
	February 1989 Février	March 1988 Mars		Indices - Mars 1989	February 1989 Février	March 1988 Mars		
144.5	0.5	3.7	145.5	0.4	3.3	<u>Ensemble</u>	1	
131.1	0.7	5.6	131.8	0.6	4.4	<u>Aliments</u>	2	
127.6	0.9	6.2	129.1	0.8	5.4	Aliments achetés au magasin	3	
120.0	0.8	5.5	118.8	1.7	7.6	Viande	4	
128.5	0.2	3.5	129.5	0.2	3.4	Produits laitiers et œufs	5	
142.4	0.5	6.0	139.5	0.6	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6	
125.0	7.7	3.0	140.4	6.4	6.9	Fruits	7	
129.4	-6.2	14.1	135.3	-5.5	14.5	Légumes	8	
90.3	0.0	9.5	103.1	0.0	11.3	Sucre et préparations à base de sucre	9	
111.7	2.9	10.7	110.0	3.6	9.9	Café et thé	10	
128.1	0.7	19.6	128.4	-0.5	15.3	Huiles et matières grasses	11	
124.2	0.2	6.2	135.0	-0.2	4.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12	
140.9	0.2	4.1	139.5	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant	13	
146.3	0.5	3.1	146.9	0.5	3.5	<u>Habitation</u>	14	
150.7	0.4	2.7	149.4	0.3	3.4	Logement	15	
150.6	0.4	2.7	149.0	0.3	3.3	Logement principal	16	
146.0	0.4	3.0	145.4	0.3	3.0	Logement en location	17	
146.1	0.4	3.0	143.1	0.3	2.9	Loyer	18	
147.0	0.5	2.1	147.5	0.5	2.9	Logement en propriété	19	
169.9	0.0	3.7	167.2	0.0	5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20	
143.1	1.0	3.7	141.5	0.9	3.3	Dépenses de ménage	21	
135.4	0.6	4.2	140.8	1.1	4.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22	
131.0	0.5	3.6	134.9	0.4	3.8	<u>Habillement</u>	23	
131.3	0.2	3.8	135.9	0.1	3.7	Vêtements pour femmes	24	
131.1	1.3	4.4	134.9	1.1	4.7	Vêtements pour hommes	25	
138.0	0.7	3.4	137.8	0.8	1.1	<u>Transports</u>	26	
135.4	0.3	4.2	134.0	0.4	2.3	Transport privé	27	
105.0	0.2	-4.5	110.1	0.0	-3.6	Essence	28	
172.9	5.3	-3.2	176.0	4.6	-3.5	Transport public	28	
170.5	0.5	2.9	177.5	-0.3	3.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30	
214.8	0.8	2.9	229.3	0.3	4.0	Soins de santé	31	
143.0	0.3	3.2	143.5	-0.8	3.5	Soins personnels	32	
150.0	0.1	3.6	150.3	0.1	3.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33	
143.5	-0.2	3.0	142.4	0.1	2.7	Loisirs	34	
176.2	0.8	4.2	178.0	-0.8	3.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35	
181.1	0.7	6.7	173.2	0.3	5.2	Formation	36	
195.9	0.1	4.2	189.9	0.1	3.4	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37	
274.1	0.1	9.6	272.1	0.2	9.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38	
164.9	0.0	0.9	164.6	0.0	0.5	Boissons alcoolisées	39	
Certains agrégats spéciaux:								
147.7	0.5	3.4	149.2	0.5	3.1	Ensemble sans les aliments	40	
132.1	0.1	0.2	135.0	0.0	1.3	Énergie	41	
145.2	0.6	3.9	146.0	0.5	3.5	Ensemble sans l'énergie	42	
131.9	0.5	4.0	133.1	0.4	3.4	Aliments et énergie	43	
149.1	0.5	3.7	150.0	0.5	3.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44	
144.2	0.6	4.1	145.6	0.5	3.3	Ensemble sans le logement	45	
338.6			335.5			Ensemble converti à 1971=100	46	

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - March 1989 Indices - Mars 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre		Indexes - March 1989 Indices - Mars 1989	Percentage change - March 1989 from Taux de variation - Mars 1989 contre	
			February 1989 Février	March 1989 Mars		February 1989 Février	March 1989 Mars
1	<u>All-items</u>	141.1	0.9	3.4	138.6	0.7	2.0
2	Food	138.9	-0.4	3.3	128.9	0.1	-3.3
3	Food purchased from stores	138.2	-0.6	3.3	127.5	0.1	-5.9
4	Meat	137.3	-1.2	0.5	122.9	2.5	-12.7
5	Dairy products and eggs	134.8	0.4	4.9	128.3	-0.6	-0.7
6	Bakery and other cereal products	148.9	2.4	5.1	134.4	-0.7	-3.0
7	Fruit	137.7	2.2	0.7	110.7	-7.0	-15.0
8	Vegetables	145.3	-9.6	10.2	138.5	-3.3	-1.2
9	Sugar and sugar preparations	97.6	0.5	9.9	92.3	-1.4	8.2
10	Coffee and tea	120.9	1.3	5.6	96.0	0.7	-10.1
11	Fats and oils	130.8	-1.1	11.4	124.3	1.8	0.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	136.5	0.1	-0.7	116.9	-1.8	-8.4
13	Food purchased from restaurants	141.4	0.0	3.3	134.1	0.1	4.4
14	<u>Housing</u>	130.5	0.4	2.8	130.3	0.5	2.8
15	<u>Shelter</u>	128.6	0.5	3.2	128.1	0.5	3.8
16	Principal accommodation	127.9	0.5	3.1	127.4	0.5	3.7
17	Rented accommodation	122.9	0.3	3.7	118.6	0.4	4.1
18	Rent	122.6	0.3	3.6	118.7	0.4	4.0
19	Owned accommodation	126.2	0.9	3.4	124.7	0.7	3.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	144.1	-0.1	0.4	152.9	-0.1	1.9
21	Household operation	141.2	0.3	0.4	137.6	0.7	-3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	128.1	0.3	3.4	135.4	0.8	4.5
23	<u>Clothing</u>	132.9	1.0	4.2	129.7	1.1	4.8
24	Women's wear	131.2	0.7	4.1	125.3	0.7	5.3
25	Men's wear	134.6	1.7	4.7	128.7	1.7	5.1
26	<u>Transportation</u>	143.6	3.7	3.5	141.7	2.2	1.6
27	Private transportation	138.8	3.5	4.9	137.3	1.9	4.8
28	Gasoline	137.2	14.8	3.3	134.8	9.7	8.9
29	Public transportation	192.1	5.7	1.4	175.3	5.3	-4.7
30	<u>Health and personal care</u>	149.0	0.7	4.0	151.6	-0.5	2.4
31	Health care	176.5	1.4	5.4	174.9	-1.0	3.9
32	Personal care	132.6	0.4	3.1	137.3	-0.1	1.5
33	<u>Recreation, reading and education</u>	147.9	0.1	4.3	146.3	0.1	3.3
34	Recreation	143.5	0.1	3.6	141.6	0.2	3.4
35	Reading materials and other printed matter	176.7	-0.2	12.0	171.0	-0.5	3.4
36	Education	162.3	0.3	2.5	167.7	0.5	3.8
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	218.7	0.0	2.6	214.6	0.4	3.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	309.9	0.0	2.2	291.6	1.2	3.0
39	Alcoholic beverages	192.2	0.1	2.8	191.6	0.0	4.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	141.8	1.2	3.4	140.7	0.9	3.0
41	Energy	131.6	8.2	1.2	138.1	4.8	5.3
42	All-items excluding energy	141.8	0.5	3.5	138.3	0.5	1.8
43	Food and energy	136.5	1.8	2.7	131.1	1.3	-1.1
44	All-items excluding food and energy	142.7	0.7	3.7	140.5	0.6	2.9
45	All-items excluding shelter	146.6	1.1	3.5	144.1	0.8	1.2
46	All-items converted to 1971=100	336.5			327.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux		
Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from				
	Taux de variation - Mars 1989 contre			Taux de variation - Mars 1989 contre				
	February 1989 Février	March 1989 Mars		February 1989 Février	March 1989 Mars			
142.3	0.6	3.9	113.6	0.4	3.8	<u>Ensemble</u>		
137.1	0.1	3.3	114.6	-0.3	4.1	<u>Aliments</u>		
134.5	0.0	2.8	114.4	-0.5	3.8	<u>Viande</u>		
131.2	1.1	-0.3	109.2	-1.4	0.3	Produits laitiers et œufs		
133.4	-0.2	1.9	107.3	-0.6	1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers		
138.8	-1.6	1.7	116.3	0.8	4.9	<u>Fruits</u>		
128.6	4.8	-0.7	115.4	4.4	3.3	<u>Légumes</u>		
135.8	-3.8	12.8	132.2	-3.9	12.7	Sucre et préparations à base de sucre		
111.9	2.1	13.5	115.4	0.2	8.7	Café et thé		
107.0	0.0	-2.1	98.3	3.1	5.4	Huiles et matières grasses		
159.5	-1.2	12.4	114.6	-1.1	12.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires		
135.0	0.1	4.5	118.8	0.9	4.9	Aliments achetés au restaurant		
143.4	0.2	4.5	115.1	0.0	4.8			
134.4	0.7	3.5	106.4	0.4	2.4	<u>Habitation</u>		
135.6	1.1	4.7	105.2	0.3	2.8	<u>Logement</u>		
134.4	1.1	4.5	104.5	0.3	2.7	Logement principal		
140.4	0.3	4.5	113.4	0.5	4.3	Logement en location		
140.6	0.3	4.6	113.6	0.5	4.8	Loyer		
127.8	1.8	5.4	103.9	0.3	3.9	Logement en propriété		
144.9	0.0	-0.2	89.8	0.1	-4.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal		
138.0	0.1	-1.6	109.1	0.6	-1.0	Dépenses de ménage		
129.2	0.0	3.0	110.6	0.4	3.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes		
132.7	0.5	3.6	114.9	0.8	4.3	<u>Habillement</u>		
130.8	-0.2	4.1	114.9	0.4	4.5	Vêtements pour femmes		
133.5	1.5	3.9	115.8	1.6	4.1	Vêtements pour hommes		
148.7	0.8	3.0	113.2	0.4	4.0	<u>Transports</u>		
143.8	0.3	4.7	110.3	-0.4	4.7	Transport privé		
132.9	0.0	-0.6	80.9	-3.8	4.3	Essence		
186.2	5.1	-2.6	133.8	6.1	4.4	Transport public		
139.9	0.2	3.2	115.3	0.5	6.5	<u>Santé et soins personnels</u>		
150.6	0.4	4.3	115.8	-0.1	5.4	Soins de santé		
133.0	0.0	2.5	114.8	0.9	7.3	Soins personnels		
155.1	0.1	4.9	122.0	0.9	3.8	<u>Loisirs, lecture et formation</u>		
145.2	0.1	5.1	119.7	0.8	3.5	Loisirs		
181.3	-0.1	4.6	133.6	1.6	5.8	Matériel de lecture et autres imprimés		
206.4	0.1	4.1	126.2	0.8	4.9	Formation		
195.1	0.7	8.1	141.2	0.8	7.3	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>		
253.9	1.5	10.6	175.0	1.4	8.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs		
175.7	0.4	6.9	130.2	0.5	6.8	Boissons alcoolisées		
Certains agrégats spéciaux:								
143.8	0.6	4.0	113.4	0.5	3.8	<u>Ensemble sans les aliments</u>		
137.2	0.0	-0.4	88.9	-1.6	-1.0	<u>Energie</u>		
142.4	0.6	4.2	116.2	0.5	4.1	<u>Ensemble sans l'énergie</u>		
137.0	0.1	2.2	105.7	-0.7	2.8	<u>Aliments et énergie</u>		
144.0	0.7	4.4	116.6	0.7	4.1	<u>Ensemble sans les aliments et l'énergie</u>		
146.2	0.3	3.6	117.2	0.4	4.2	<u>Ensemble sans le logement</u>		
340.0	...			Ensemble converti à 1971=100				

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from		Indexes - March 1989	Percentage change - March 1989 from	
		Taux de variation - Mars 1989 contre			Indices - Mars 1989	February 1989 Février
Major components and selected special aggregates	Indices - Mars 1989	February 1989 Février	March 1989 Mars	Indices - Mars 1989	February 1989 Février	March 1989 Mars
Composantes principales et certains agrégats spéciaux						
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	132.4	0.7	3.0	135.1	0.1	2.3
Food - Aliments	132.1	0.5	4.2	126.6	-0.5	3.9
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	127.9	0.1	2.2	126.2	0.6	0.5
Clothing - Habillement	122.6	2.3	5.2	127.2	0.6	4.0
Transportation - Transports	128.3	0.9	-0.1	136.2	1.0	-1.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	134.5	2.0	1.9	145.6	-0.1	5.3
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.0	-0.1	4.7	133.7	-0.2	4.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	155.7	0.1	3.7	168.5	0.1	3.6
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	133.1	0.7	2.5	136.1	0.4	1.8
Energy - Énergie	106.2	0.2	-1.3	114.4	-0.1	-5.2
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	135.4	0.7	3.0	137.0	0.4	2.2
All-items - Ensemble	131.8	1.0	3.3	138.0	0.2	2.1
Housing - Habitation	128.4	1.6	3.5	143.7	0.3	1.3

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU A. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU B. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

TABLE B. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU B. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non dé saisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif I compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif I sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures Dépenses de 1978 ¹
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	21.5
Housing - Habitation	36.3	38.1	35.5
Clothing - Habillement	8.7	8.4	9.6
Transportation - Transports	18.3	15.8	16.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	5.2

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

**NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES**

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT

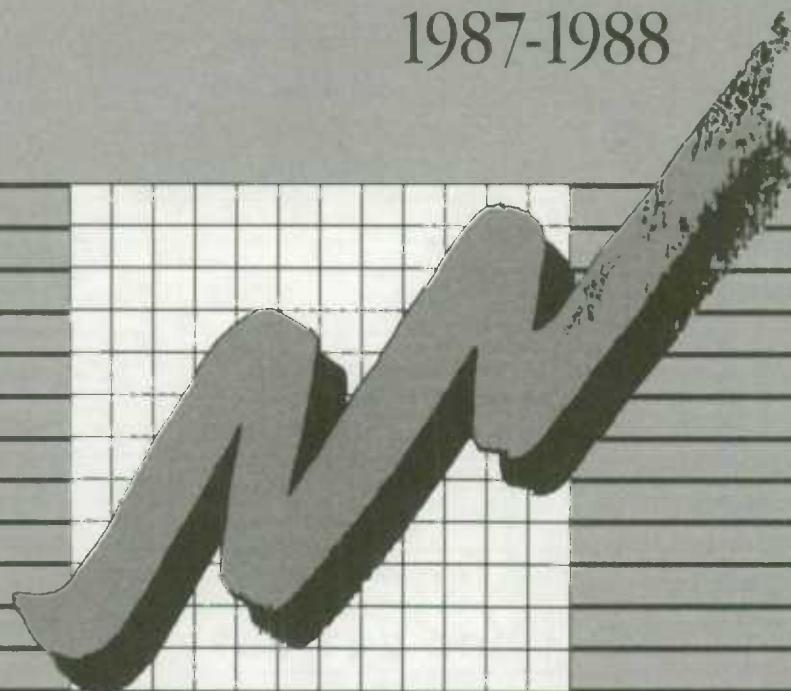
Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada

LES
CE DES
TATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

1010047474

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:

Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy.

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE!

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free
1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque
or money order payable to the Receiver General for Canada/ Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further
information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:

Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez 40\$ sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21\$ au Canada, 25,20\$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais
1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte
Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en
écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario),
K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat poste à l'ordre du Receveur
général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le
centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION **SOLIDE** COMME **LE ROC**

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.