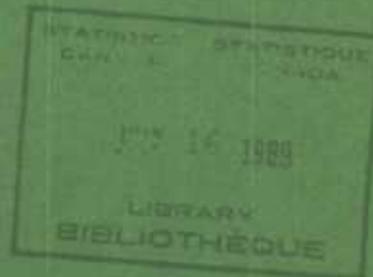


The consumer price index

May 1989

L'indice des prix à la consommation

Mai 1989



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
National Toll-free Order Line	1-800-267-6677
Toronto	Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277	
Commandez: <i>sans frais partout au Canada</i>	1-800-267-6677
Toronto	Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 1989

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale et ministre
d'Etat chargé des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juin 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the *Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.R. Costs Building, Ottawa, K1A 0J6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-3202

SIGNEs CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, bureau d.R. Costs, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986* (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-3690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

Index for the Month of

Indice pour le mois de

Release Date

Date d'émission

June	- 1989 - juin	July 14	- 1989 - 14 juillet
July	- 1989 - juillet	August 18	- 1989 - 18 août
August	- 1989 - août	September 15	- 1989 - 15 septembre
September	- 1989 - septembre	October 20	- 1989 - 20 octobre
October	- 1989 - octobre	November 17	- 1989 - 17 novembre
November	- 1989 - novembre	December 15	- 1989 - 15 décembre
December	- 1989 - décembre	January 19	- 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Chart	Page
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, May 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

Graphique	Page
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mai 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 1.0% between April and May to reach a level of 150.5 (1981=100). All seven major component indexes rose in May, with increases ranging from 0.3% for the Health and Personal Care index to 7.0% for the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The largest contributor to the latter index was a 17.6% advance in cigarette prices due to higher federal taxes. The Transportation index increased 1.1% as gasoline prices rose 6.7% with about 40% of the advance due to a federal tax increase. This month's increase in the CPI is the highest since June of 1983.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.7%, up from the rate of 0.3% for April.

The year-over-year increase in the CPI between May 1988 and May 1989 was 5.0%, up from the 4.6% reported for each of the past three months. This is the highest 12-month rate of increase since February 1984. The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (February to May) was 6.4%, up from the increase of 5.6% reported for the previous three-month period ending in April.

Food

The Food index rose by 0.6% in May following an increase of 0.4% observed in April. The latest increase resulted from advances of 0.7% in the index for Food Purchased from Stores and 0.5% in the index for Food Purchased from Restaurants. The index for Food Purchased from Stores rose primarily as a result of seasonal increases of 11.3% in the Fresh Vegetables index and 4.1% in the Fresh Fruit index. Price increases for tomatoes, potatoes, celery and cabbage led the rise in fresh vegetable prices while price declines for cucumbers and lettuce slowed some of the overall increase. Price increases for citrus fruits led the Fresh Fruit index. A 0.9% decline in the Meat index, as beef prices fell 1.6% and cured meat prices dropped 3.9%, helped to slow the advance in food prices.

Over the 12-month period, May 1988 to May 1989, the Food index rose by 4.2%, the same rate as reported for April. The latest increase was composed of a rise of 3.8% in the index for Food Purchased from Stores and an advance of 5.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced 1.1% in May, up from an increase of 0.3% observed in April. All of the major components rose, with the Tobacco Products and Alcoholic Beverages and the Transportation indexes providing the largest contributions.

The 7.0% jump in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was mainly due to the increase in the Federal Excise tax of 50 cents per package of cigarettes. The higher excise tax combined with an increase in the Federal Sales Tax and a tax increase in Nova Scotia led the Cigarette index to climb 17.6%. The initial impact of the higher Federal Sales tax and other price changes combined to produce a 1.2% increase in the Alcoholic Beverages index.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 1.0% entre avril et mai pour s'établir à 150.5 (1981=100). En mai, les sept indices de composantes principales ont affiché des hausses comprises entre 0.3%, pour l'indice de la santé et des soins personnels, et 7.0%, pour l'indice des produits du tabac et boissons alcoolisées. La hausse de ce dernier indice est en majeure partie attribuable à l'accroissement de 17.6% du prix des cigarettes en raison du relèvement des taxes fédérales. L'indice des transports a progressé de 1.1% en raison de la hausse de 6.7% du prix de l'essence qui résulte, dans une proportion d'environ 40%, de l'augmentation de la taxe fédérale. Il s'agit de la plus importante hausse mensuelle de l'IPC depuis juin 1983.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.7%, en hausse par rapport au taux de 0.3% enregistré en avril.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre mai 1988 et mai 1989 a été de 5.0%, soit une augmentation par rapport à la hausse de 4.6% observée pour chacun des trois derniers mois. Il s'agit du taux d'augmentation le plus élevé pour une période de 12 mois depuis février 1984. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de février à mai) a été de 6.4%, en hausse par rapport à la progression de 5.6% enregistrée pour la période de trois mois précédente qui se terminait en avril.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.6% en mai, après s'être accru de 0.4% en avril. Cette dernière augmentation est attribuable aux augmentations de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant. L'accroissement de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par les hausses saisonnières de 11.3% de l'indice des légumes frais et de 4.1% de l'indice des fruits frais. La majoration des prix des tomates, des pommes de terre, du céleri et du chou ont été les principaux facteurs de la hausse des prix des légumes frais tandis que la baisse des prix des concombres et de la laitue a freiné dans une certaine mesure la progression globale. L'accroissement de l'indice des fruits frais est surtout attribuable au renchérissement des agrumes. Une diminution de 0.9% de l'indice de la viande, qui découle d'une réduction de 1.6% du prix du boeuf et de 3.9% du prix de la viande de salaison, a contribué à réduire l'augmentation du prix des aliments.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1988 à mai 1989, l'indice des aliments a avancé de 4.2%, soit un taux de progression identique à celui signalé en avril. La dernière hausse est le résultat du relèvement de 3.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 1.1% en mai, soit une hausse par rapport à la montée de 0.3% signalée en avril. Toutes les composantes principales ont progressé, l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et l'indice des transports ayant principalement contribué à cette progression.

La montée de 7.0% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est surtout attribuable à la majoration de 50 cents par paquet de cigarettes de la taxe d'excise fédérale. En raison de cette augmentation de la taxe d'excise et de celles de la taxe de vente fédérale et de la taxe en Nouvelle-Écosse, l'indice des cigarettes a grimpé de 17.6%. Le relèvement de la taxe de vente fédérale et les autres variations de prix ont entraîné une hausse de 1.2% de l'indice des boissons alcoolisées.

A 6.7% increase in the price of gasoline explained most of the 1.1% rise in the Transportation index. About 40% of the gasoline price increase was due to higher federal taxes with the remaining portion due to higher producer prices and the end of several price wars in Western Canada. A seasonal decline of 2.3% in the Air Fares index provided a slight offset.

The Housing index rose 0.4% in May, largely due to increases within the Shelter component. These included increases of 1.2% for Mortgage Interest, 0.4% for Rent, 1.5% for Electricity and 3.1% for Traveller Accommodation. The increase for electricity was concentrated in Québec while the advance in the Traveller Accommodation index was due to seasonal increases in rates.

The Recreation, Reading and Education index advanced 0.7% in May, due to increases of 0.9% and 0.6% respectively in the indexes for Recreation and for Reading Materials. Recreation rose as a result of price increases for motion picture tickets, summer recreational vehicles and boats, baseball tickets, and golf fees.

The Clothing index increased 0.7% and the Health and Personal Care index rose 0.3%.

Over the 12-month period, May 1988 to May 1989, the All-items excluding Food index advanced by 5.2%, up from the increase of 4.6% registered in April.

Goods and Services

The Goods index rose by 1.5% in May following an increase of 0.2% in April. The Services index advanced by 0.4% slightly lower than the 0.5% observed the month before. Over the 12-month period, May 1988 to May 1989, the Goods index increased by 4.5% (3.8% in April) while the Services index advanced by 5.5% (5.4% in April).

City Highlights

Between April and May, changes in the All-items index for cities for which CPI's are published varied from an increase of 0.6% in Victoria to an advance of 1.9% in Regina. In Victoria, a decline in the Health and Personal Care index combined with lower than average increases for Tobacco Products and Alcoholic Beverages and for Food led to the lower than national result. The end of a gasoline price war caused the Transportation index in Regina to increase faster than the national average. The higher overall rate of increase in Regina was also due to greater than average increases for Food and for Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Between May 1988 and May 1989 increases in the All-items index for cities varied from 3.3% in Calgary to 6.2% in Toronto.

L'accroissement de 1.1% de l'indice des transports est en majeure partie attribuable à une avance de 6.7% du prix de l'essence. Environ 40% de cette dernière augmentation est due au relèvement de la taxe fédérale et le reste est attribuable à la hausse des prix demandés par les producteurs et au fait qu'on a mis un terme à plusieurs querres des prix dans l'Ouest du Canada. La baisse saisonnière de 2.3% des tarifs aériens a quelque peu compensé cette hausse.

L'augmentation de 0.4% de l'indice de l'habitation en mai résulte surtout des gains de la composante du logement, notamment des hausses de 1.2% de l'intérêt hypothécaire, de 0.4% du loyer, de 1.5% de l'électricité et de 3.1% de l'hébergement des voyageurs. L'augmentation de l'électricité s'est fait sentir surtout au Québec tandis que la progression de l'indice de l'hébergement des voyageurs est attribuable à des hausses saisonnières des taux.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'est accru de 0.7% en mai, en raison des hausses respectives de 0.9% et de 0.6% des indices des loisirs et du matériel de lecture. La progression des loisirs découle de l'augmentation du prix des billets pour le cinéma, des véhicules récréatifs et des embarcations pour l'été, des billets pour le baseball et de la hausse des cotisations pour des clubs de golf.

L'indice de l'habillement a progressé de 0.7% et celui de la santé et des soins personnels, de 0.3%.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1988 à mai 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 5.2%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 4.6% enregistrée en avril.

Biens et services

En mai, l'indice des biens a grimpé de 1.5%, alors qu'il avait augmenté de 0.2% en avril. L'indice des services a progrèsé de 0.4%, soit à un taux inférieur à celui de 0.5% signalé le mois précédent. Au cours de la période de douze mois allant de mai 1988 à mai 1989, l'indice des biens a progressé de 4.5% (3.8% en avril) et l'indice des services, de 5.5% (5.4% en avril).

Points saillants des indices des villes

Entre avril et mai, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une augmentation de 0.6% à Victoria à une progression de 1.9% à Regina. À Victoria, la diminution de l'indice de la santé et des soins personnels, de même que des hausses inférieures à la moyenne des produits du tabac et des boissons alcoolisées et des aliments, expliquent que le taux soit inférieur à la moyenne nationale. En raison de la fin de la guerre des prix de l'essence, l'indice des transports a progressé plus rapidement que la moyenne nationale à Regina. Le taux d'augmentation global supérieur, observé à Regina, est également attribuable à des hausses supérieures à la moyenne des aliments et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

De mai 1988 à mai 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 3.3% à Calgary et 6.2% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1989 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
All-items - Ensemble	150.5	149.0	143.4	1.0	5.0
Food - Aliments	140.7	139.8	135.0	0.6	4.2
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	153.3	151.6	145.7	1.1	5.2
Housing - Habitation	151.1	150.5	143.4	0.4	5.4
Clothing - Habillement	135.6	134.7	130.4	0.7	4.0
Transportation - Transports	148.6	147.0	142.6	1.1	4.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	151.1	150.7	145.2	0.3	4.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.1	150.0	144.9	0.7	4.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	218.9	204.6	198.8	7.0	10.1
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	66.4	67.1	69.7		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	356.5				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)
 Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

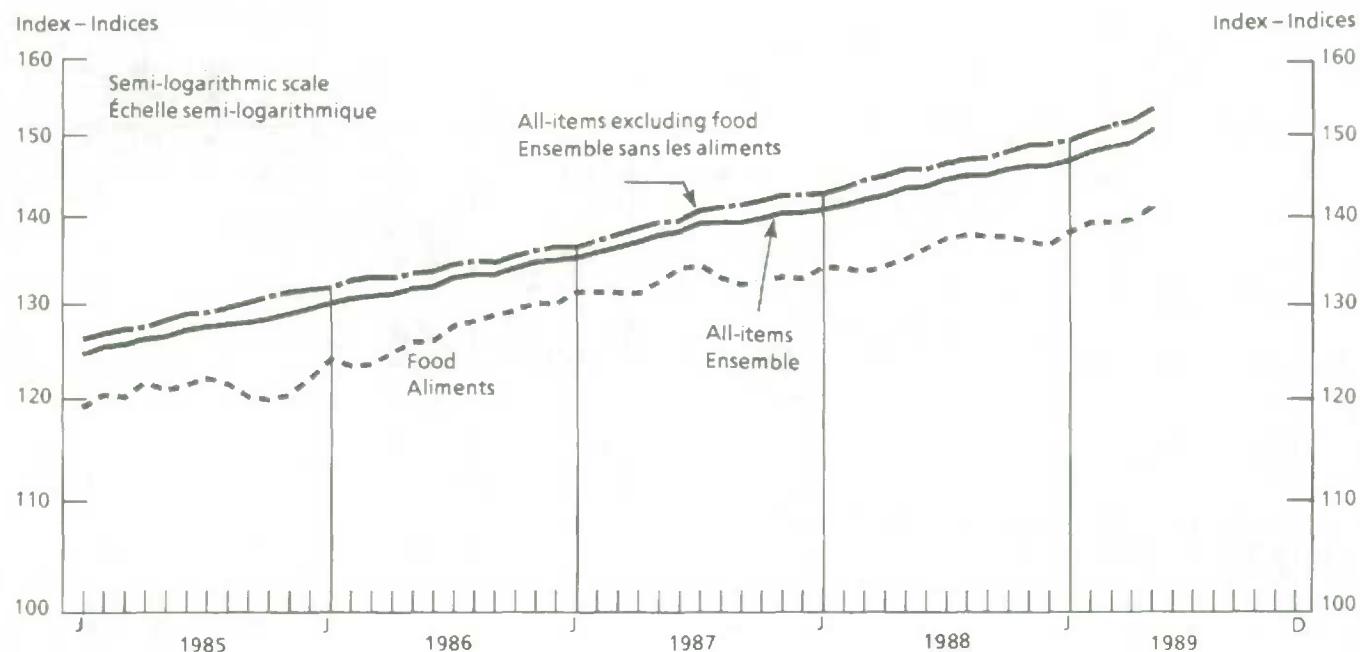


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant
 de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

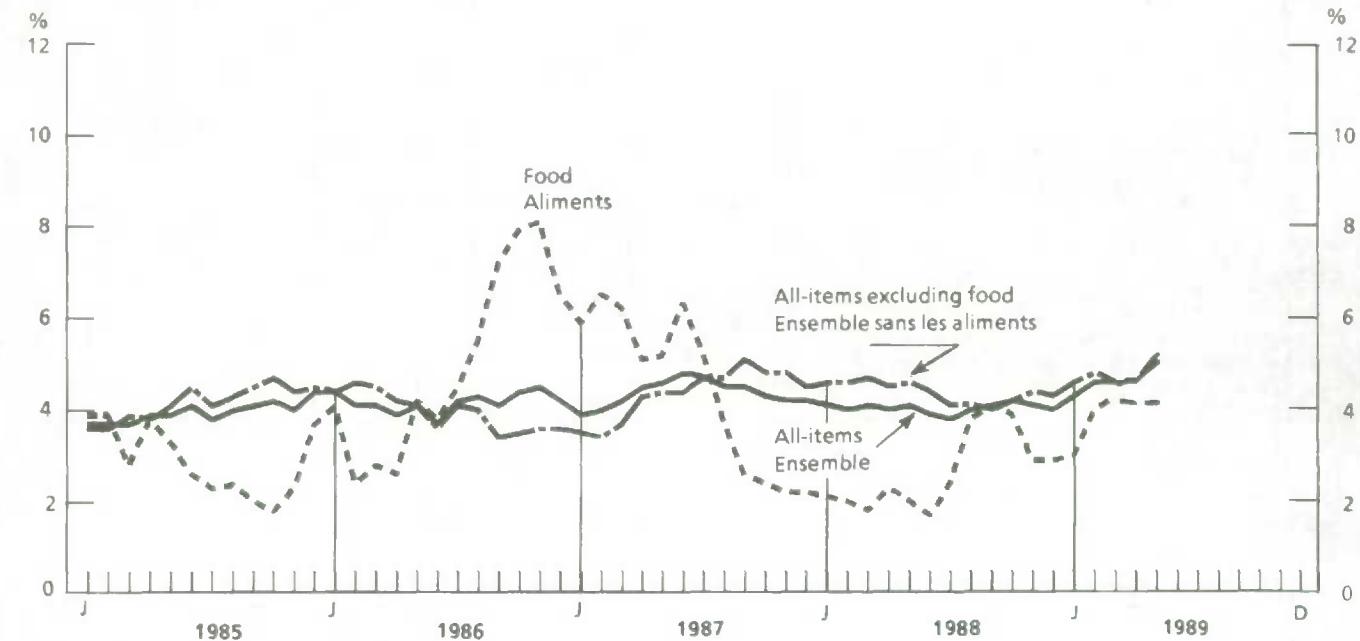


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5								
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.5	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.4	1.1	0.8	0.5	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0								
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	9.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.5	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	5.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

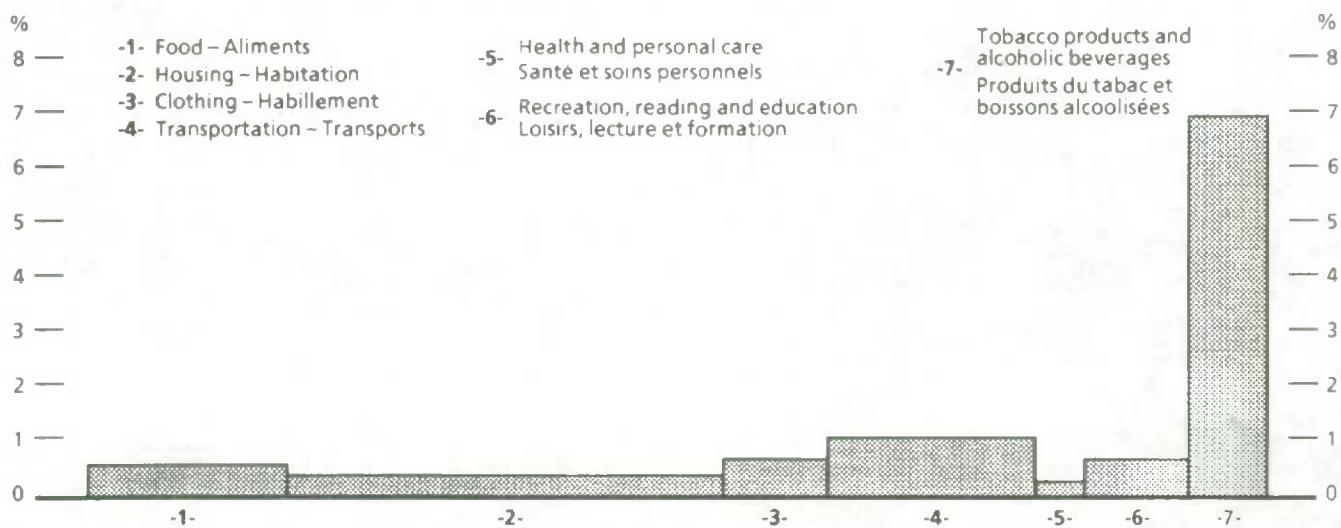
(2) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, May 1989

Graphique - 3

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, mai 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

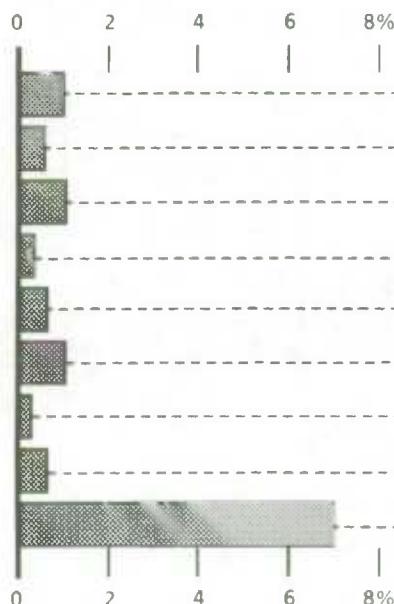
Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1989

Graphique - 4

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1989

From previous month
Par rapport au mois précédent



From same month a year ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

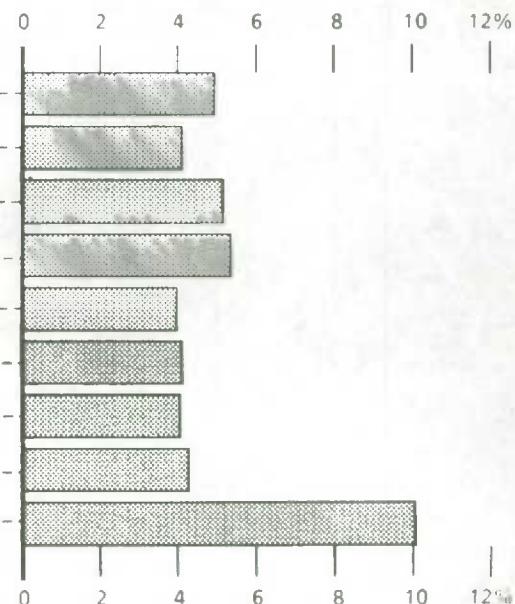


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaISONNALISÉS), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1989 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
<u>Major components, selected sub-groups and special aggregates</u>					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	150.5	149.0	143.4	1.0	5.0
<u>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</u>					
<u>Food - Aliments</u>	140.7	139.8	135.0	0.6	4.2
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	137.6	136.6	132.5	0.7	3.8
Meat - Viande	132.6	133.8	129.3	-0.9	2.6
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129.0	130.1	125.7	-0.8	2.6
Beef - Boeuf	125.6	127.7	122.6	-1.6	2.4
Pork - Porc	141.1	140.4	139.3	0.5	1.3
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	138.9	138.2	128.5	0.5	8.1
Cured meat - Viande de salaison	135.1	140.6	146.0	-3.9	-7.5
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	141.0	143.0	139.2	-1.4	1.3
Fish - Poisson	165.4	165.5	157.6	-0.1	4.9
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	138.7	138.2	135.4	0.4	2.4
Dairy products - Produits laitiers	142.0	141.3	139.1	0.5	2.1
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.9	142.0	138.5	-0.1	2.5
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	132.9	132.6	130.0	0.2	2.2
Eggs - Oeufs	111.6	111.9	105.1	-0.3	6.2
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	138.7	139.4	134.6	-0.5	3.0
Bakery products - Produits de boulangerie	138.3	140.5	134.7	-1.6	2.7
Bread - Pain	139.0	138.5	135.1	0.4	2.9
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	144.3	141.4	138.4	2.0	4.3
Fruit - Fruits	145.6	142.8	148.7	2.0	-2.1
Fresh fruit - Fruits frais	152.9	146.9	156.7	4.1	-2.4
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	133.4	135.5	135.3	-1.5	-1.4
Vegetables - Légumes	148.3	136.9	128.6	8.3	15.3
Fresh vegetables - Légumes frais	142.1	127.7	120.8	11.3	17.6
Frozen vegetables - Légumes congelés	151.3	151.1	140.5	0.1	7.7
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	159.1	157.8	150.1	0.8	6.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	104.1	104.3	94.7	-0.2	9.9
Sugar - Sucre	82.0	82.2	73.9	-0.2	11.0
Coffee and tea - Café et thé	106.3	106.7	106.3	-0.4	0.0
Fats and oils - Huiles et matières grasses	132.8	132.2	121.9	0.5	8.9
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	135.1	135.3	129.7	-0.1	4.2
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	150.6	149.9	143.1	0.5	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - May 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1989 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Housing - Habitation	151.1	150.5	143.4	0.4	5.4
Shelter - Logement	155.6	154.9	146.7	0.5	6.1
Principal accommodation - Logement principal	155.2	154.6	146.3	0.4	6.1
Rented accommodation - Logement en location	149.9	149.5	142.2	0.3	5.4
Rent - Loyer	150.4	149.8	142.6	0.4	5.5
Owned accommodation - Logement en propriété	158.9	158.5	147.5	0.3	7.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	154.2	152.3	141.7	1.2	8.8
Replacement cost - Coût de remplacement	157.3	156.6	144.7	0.4	8.7
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	147.3	146.0	145.5	0.9	1.2
Water - Eau	165.4	165.2	154.2	0.1	7.3
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.7	123.9	126.5	0.6	-1.4
Piped gas - Gaz naturel	128.6	128.8	134.4	-0.2	-4.3
Electricity - Électricité	158.3	155.9	152.0	1.5	4.1
Non-principal accommodation - Logement secondaire	163.6	160.3	153.6	2.1	6.3
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	167.7	162.7	156.7	3.1	7.0
Household operation - Dépenses de ménage	143.2	142.7	139.5	0.4	2.7
Communications	126.7	126.3	133.6	0.3	-5.2
Telephone services - Services téléphoniques	115.3	114.9	122.6	0.3	-6.0
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	139.7	139.2	134.7	0.4	3.7
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	157.2	156.2	149.3	0.6	5.3
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	148.8	146.7	140.9	1.4	5.6
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	142.4	141.1	134.1	0.9	6.2
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	138.7	138.3	132.7	0.3	4.5
Household furnishings - Articles d'ameublement	138.6	138.5	133.3	0.1	4.0
Furniture - Meubles	140.6	140.6	135.5	0.0	3.8
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	133.2	134.7	129.3	-1.1	3.0
Household equipment - Équipement ménager	135.6	134.8	128.9	0.6	5.2
Household appliances - Appareils ménagers	125.8	125.7	121.5	0.1	3.5
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	153.9	152.5	146.4	0.3	4.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - Taux de variation - May 1989 from Mai 1988 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	135.6	134.7	130.4	0.7	4.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.3	134.2	129.8	0.1	3.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	134.2	133.6	129.5	0.4	3.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	133.2	131.3	127.5	1.4	4.5
Boys' wear - Vêtements pour garçons	134.0	131.5	128.5	1.9	4.3
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	148.8	147.3	141.9	1.0	4.9
<u>Transportation - Transports</u>	148.6	147.0	142.6	1.1	4.2
Private transportation - Transport privé	146.1	144.2	139.6	1.5	4.7
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	142.9	142.9	134.9	0.0	5.9
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	151.5	147.4	144.1	2.8	5.1
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	144.1	135.1	136.5	6.7	5.6
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	147.9	147.8	139.9	0.1	5.7
Parking(1) - Stationnement(1)	132.1	132.1	121.5	0.0	8.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	181.6	181.5	172.8	0.1	5.1
Public transportation - Transport public	169.3	170.8	164.2	-0.9	3.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	172.6	172.2	164.0	0.2	5.2
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.4	182.3	172.3	0.1	5.9
Local taxi - Taxi local	150.5	149.5	145.3	0.7	3.6
Inter-city transportation - Transport interurbain	167.7	170.7	164.0	-1.8	2.3
Air - Avion	168.4	172.3	164.8	-2.3	2.2
Highway bus - Autocar	156.4	155.4	152.7	0.6	2.4
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	151.1	150.7	145.2	0.3	4.1
Health care - Soins de santé	170.2	170.2	161.1	0.0	5.6
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	200.6	200.6	187.8	0.0	6.8
Personal care - Soins personnels	139.2	138.5	135.2	0.5	3.0
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.2	135.9	133.9	0.2	1.7

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - May 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1989 contre	
	May 1989	April 1989	May 1988	April 1989	May 1988
	Mai 1989	Avril 1989	Mai 1988	Avril 1989	Mai 1988
<u>Major components, selected sub-groups and special aggregates</u>					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	151.1	150.0	144.9	0.7	4.3
Recreation - Loisirs	145.2	143.9	139.6	0.9	4.0
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	134.7	133.6	127.6	0.8	5.6
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	140.9	139.7	132.7	0.9	6.2
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.6	109.6	107.8	0.0	1.7
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	163.4	161.3	156.9	1.3	4.1
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	176.8	175.7	168.4	0.6	5.0
Education - Formation	166.6	166.6	158.9	0.0	4.8
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	218.9	204.6	198.8	7.0	10.1
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	299.9	255.3	248.2	17.5	20.8
Cigarettes	302.3	257.0	249.9	17.6	21.0
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	183.0	180.8	175.6	1.2	4.2
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	178.5	176.2	171.1	1.3	4.3
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	185.1	182.9	177.8	1.2	4.1
<u>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</u>					
Goods - Biens	146.0	143.8	139.7	1.5	4.5
Durable goods - Biens durables	136.6	136.3	130.6	0.2	4.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	137.2	136.5	131.4	0.5	4.4
Non-durable goods - Biens non-durables	153.3	149.3	145.8	2.7	5.1
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	167.7	161.0	158.1	4.2	6.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	149.5	146.9	142.7	1.8	4.8
Services	156.6	156.0	148.5	0.4	5.5
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	156.9	156.3	150.9	0.4	4.0
<u>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</u>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	153.3	151.6	145.7	1.1	5.2
Energy - Énergie	144.4	139.0	139.9	3.9	3.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	150.7	149.4	143.2	0.9	5.2
Food and energy - Aliments et énergie	141.9	139.8	136.6	1.5	3.9
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	153.8	152.5	145.9	0.9	5.1
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	150.1	148.3	143.6	1.2	4.5

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaussonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Mobillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	52.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	57.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	62.7
1976	57.5	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	69.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.5
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	99.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	125.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	135.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	125.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	135.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	135.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	135.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	135.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	135.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	135.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.5	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	138.5	136.1	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.5
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.5	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	135.3	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	139.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	145.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.5	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.9	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.9	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.5	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.8
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	5.4	0.1	4.8	0.3	5.7
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.5
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index advanced 0.8%, with a large part of the upward impact originating from higher prices for cigarettes (resulting from increases in the federal sales and excise taxes). Prices for alcoholic beverages, gasoline, newspapers and personal care supplies were also up. The Food index advanced overall, reflecting higher prices for beef, pork, poultry and dairy products. Increased rented accommodation charges and higher fuel oil prices also exerted a notable upward impact. Household operating expenses declined. Since May 1988, the All-items index has increased 3.9%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a progressé de 0.8%, en raison surtout de l'effet d'entraînement exercé par la majoration des prix des cigarettes (qui découle de l'augmentation des taxes de vente et d'accise fédérales). Les prix des boissons alcoolisées, de l'essence, des journaux et des produits de soins personnels ont également augmenté. L'indice des aliments a avancé dans l'ensemble en raison de la majoration des prix du boeuf, du porc, de la volaille et des produits laitiers. La hausse des frais de logement en location et du prix du mazout a aussi exercé un effet d'entraînement notable. Les dépenses de ménage ont diminué. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Charlottetown/Somerside

Higher prices for cigarettes (resulting from an increase in federal sales and excise taxes) and increased prices for gasoline and clothing explained most of the 0.9% rise in the All-items index. Charges for owned accommodation and recreational activities advanced. The overall Food index rose as well, mainly reflecting higher prices for fresh produce and restaurant meals. Between May 1988 and May 1989, the All-items index has risen 3.7%.

Charlottetown/Somerside

La majoration du prix des cigarettes (qui découle du relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales) et la hausse des prix de l'essence et des vêtements expliquent en grande partie la progression de 0.9% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en propriété et pour les activités de loisirs se sont accrus. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a également augmenté en raison surtout de la hausse des prix des fruits et légumes frais et des repas au restaurant. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Halifax

The 1.2% rise in the All-items index was largely the result of higher prices for cigarettes (increased federal sales and excise taxes and the application of a provincial retail sales tax to tobacco products). Other notable contributors were higher prices for gasoline, increased recreational charges, higher owned accommodation costs and higher overall food prices. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for fresh vegetables and increased charges for restaurant meals. From May 1988 to May 1989, the All-items index advanced 5.5%.

Halifax

Une bonne part de la montée de 1.2% de l'indice d'ensemble est due au renchérissement du prix des cigarettes (majoration des taxes de vente et d'accise fédérales et imposition d'une taxe de vente provinciale au détail pour les produits du tabac). La hausse des prix de l'essence, des frais pour les activités de loisirs, des frais de logement en propriété et des prix des aliments dans l'ensemble ont également contribué à cette hausse. La hausse de l'indice des aliments est surtout attribuable à l'accroissement des prix des légumes frais et des repas au restaurant. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 5.5%.

Saint John

Among the main contributors to the 0.9% rise in the All-items index were higher prices for cigarettes (the result of increased federal sales and excise taxes) and increased charges for rented, owned and traveller accommodation. Higher prices for fresh vegetables and soft drinks caused the Food index to advance. A rise in gasoline prices resulted in an increase in the Transportation index. Advances in clothing prices, recreational charges and household equipment costs were also noted. Since May 1988, the All-items index has risen 5.7%.

Saint John

Les principaux facteurs qui ont contribué à la hausse de 0.9% de l'indice d'ensemble sont, notamment, les prix des cigarettes (majoration des taxes de vente et d'accise fédérales) et des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs. L'indice des aliments a progressé en raison de l'augmentation des prix des légumes frais et des boissons gazeuses. Le renchérissement des prix de l'essence a entraîné une hausse de l'indice des transports. On a également relevé un accroissement du prix des vêtements, des frais pour les activités de loisirs et de l'équipement ménager. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.7%.

Québec

The All-items index rose 1.0%, reflecting increases in the Tobacco and Alcohol, Food, and Housing components. Within Tobacco and Alcohol, higher prices were observed for cigarettes (the result of higher federal sales and excise taxes) and alcoholic beverages. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh produce, while the Housing component reflected increases in mortgage interest costs, electricity charges and household furnishings and equipment prices. Traveller accommodation charges and rented accommodation costs advanced as well. Increases in gasoline prices and recreational charges also exerted a considerable upward impact. Between May 1988 and May 1989, the All-items index has risen 4.4%.

Québec

L'accroissement de 1.0% de l'indice d'ensemble est le résultat des augmentations des composantes du tabac et de l'alcool, des aliments et de l'habitation. Dans le cas de la composante du tabac et de l'alcool, on a observé une hausse du prix des cigarettes (qui découle du relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales) et des boissons alcoolisées. La progression de l'indice des aliments est surtout attribuable à la montée des prix des fruits et des légumes frais et celle de la composante de l'habitation, à la hausse des intérêts hypothécaires, de l'électricité et du prix des articles d'aménagement et de l'équipement ménager. L'hébergement des voyageurs et le logement en location coûtent également plus cher. Le renchérissement de l'essence et des activités de loisirs a également exercé un effet d'entraînement considérable. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 4.4%.

Montréal

The All-items index rose 1.0%. Among the main contributors were higher prices for cigarettes (reflecting higher federal sales and excise taxes), increased charges for electricity, higher gasoline prices and a rise in overall food prices. The rise in the Food index was largely due to higher prices for fresh produce, restaurant meals, dairy products and pork, offset slightly by lower prices for beef. Advances in charges for recreational activities and traveller accommodation were also noted. The Clothing index declined, reflecting lower prices for women's wear. From May 1988 to May 1989, the All-items index rose 4.7%.

Montréal

L'indice d'ensemble a progressé de 1.0%. Parmi les principaux facteurs qui ont contribué à cette hausse on retrouve la progression des prix des cigarettes (relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales), de l'électricité, de l'essence et de l'ensemble des aliments. La montée de l'indice des aliments est surtout attribuable à la hausse des prix des fruits et des légumes frais, des repas au restaurant, des produits laitiers et du porc, qui a été légèrement compensée par une diminution du prix du bœuf. On a également relevé un accroissement des frais pour les activités de loisirs et d'hébergement des voyageurs. La baisse du prix des vêtements pour femmes a entraîné un recul de l'indice de l'habillement. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Ottawa

Higher prices for cigarettes (increased federal sales and excise taxes) and alcoholic beverages combined with increased charges for rented, owned and traveller accommodation explained a large part of the 0.7% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in gasoline prices, household furnishings and equipment costs and in charges for recreational activities. Higher prices for men's wear were also observed. The Food index remained unchanged overall, reflecting higher prices for poultry, fresh vegetables and restaurant meals, offset by lower prices for soft drinks and for coffee and tea. Since May 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Ottawa

Le renchérissement du prix des cigarettes (taxes de vente et d'accise fédérales majorées) et des boissons alcoolisées, conjugué à une hausse des frais du logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs, expliquent en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. On a également relevé des hausses notables au titre du prix de l'essence, des articles d'aménagement et de l'équipement ménager et des frais pour les activités de loisirs. Les vêtements pour hommes coûtent également plus cher. L'indice des aliments est demeuré stable dans l'ensemble, la hausse des prix de la volaille, des légumes frais et des repas au restaurant ayant été compensée par la baisse des prix des boissons gazeuses et du thé et du café. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Toronto

The 1.0% rise in the All-items index reflected price increases for cigarettes (due to increased federal sales and excise taxes) and gasoline. Increased charges for rented, owned and traveller accommodation and higher prices for men's and women's wear exerted a notable upward influence as well. Advances in newspaper prices and recreational charges were also observed. The Food index rose slightly, mainly as a result of higher prices for fresh produce and restaurant meals, partly offset by lower prices for soft drinks. Between May 1988 and May 1989, the All-items index rose 6.2%.

Toronto

L'accroissement de 1.0% de l'indice d'ensemble est dû à la majoration du prix des cigarettes (attribuable au relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales) et de l'essence. La hausse des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes a également exercé un effet d'entraînement notable. En outre, on a enregistré une majoration du prix des journaux et des frais pour des activités de loisirs. L'indice des aliments a légèrement augmenté, en raison surtout de la montée des prix des fruits et des légumes frais et des repas au restaurant, compensée en partie par la diminution des prix des boissons gazeuses. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 6.2%.

Thunder Bay

Among the main contributors to the 0.9% rise in the All-items index were higher prices for cigarettes (mainly reflecting higher federal sales and excise taxes) and alcoholic beverages combined with increased recreational charges and higher prices for gasoline. Prices for men's and women's wear advanced, as did charges for traveller and rented accommodation. The Food index rose overall, due largely to higher prices for beef, fresh produce and restaurant meals. Charges for owned accommodation and personal care supplies declined. Since May 1988, the All-items index has risen 5.0%.

Thunder Bay

Les principaux facteurs qui ont contribué à l'accroissement de 0.9% de l'indice d'ensemble sont les prix des cigarettes (cette hausse résulte du relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales) et des boissons alcoolisées, les frais pour les activités de loisirs et le prix de l'essence. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également augmenté de même que les frais d'hébergement des voyageurs et de logement en location. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a progressé, en raison surtout de la hausse des prix du bœuf, des fruits et des légumes frais et des repas au restaurant. Il y a eu diminution des frais de logement en propriété et des produits de soins personnels. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.0%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.9%, with most of the upward impact originating from higher prices for cigarettes and gasoline. The rise in cigarette prices mainly reflected higher federal sales and excise taxes. Other notable advances were observed in charges for rented, owned and traveller accommodation, as well as in the prices of household textiles and men's and women's wear. Charges for recreational activities and personal care services also had a considerable upward influence. The Food index advanced overall, as higher prices for fresh produce, soft drinks and restaurant meals more than offset lower prices for beef, pork and bakery products. From May 1988 to May 1989, the All-items index rose 4.8%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a progressé de 0.9%, en raison surtout de l'effet d'entraînement exercé par les cigarettes et l'essence. Le renchérissement des cigarettes est en majeure partie attribuable à la hausse des taxes de vente et d'accise fédérales. On a également observé des augmentations notables des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs, de même que du prix des articles ménagers en matière textile et des vêtements pour hommes et pour femmes. Le relèvement des frais pour les activités de loisirs et les services de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement considérable. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a progressé, car la hausse des prix des fruits et des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant a plus que contrebalancé le recul des prix du bœuf, du porc et des produits de boulangerie. De mai 1988 à mai 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.8%.

Regina

The All-items index rose 1.9%, reflecting higher prices for gasoline (largely due to the end of "price war" activity) and increased prices for cigarettes (mainly the result of higher federal sales and excise taxes). Higher prices for alcoholic beverages, clothing and personal care supplies exerted a notable upward effect as well. A rise in the Food index (particularly for fresh produce and soft drinks) also had a considerable impact. Between May 1988 and May 1989, the All-items index advanced 4.9%.

Regina

La progression de 1.9% de l'indice d'ensemble est attribuable au renchérissement de l'essence (qui s'explique en majeure partie par la fin de la "guerre de prix") et des cigarettes (qui découlent surtout du relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales). Les augmentations du prix des boissons alcoolisées, des vêtements et des produits de soins personnels ont également exercé un effet d'entraînement notable. La hausse de l'indice des aliments (en particulier des fruits et des légumes frais et des boissons gazeuses) a également eu une influence considérable. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 4.9%.

Saskatoon

Higher prices for cigarettes (due mainly to increases in federal sales and excise taxes) combined with increased prices for gasoline, clothing and alcoholic beverages purchased from stores explained most of the 0.9% rise in the All-items index. Advances in charges relating to rented, owned and traveller accommodation reacted noticeably, as did higher recreational expenses and increased prices for fresh produce. From May 1988 to May 1989, the All-items index rose 3.9%.

Saskatoon

La hausse du prix des cigarettes (attribuable surtout à des majorations des taxes de vente et d'accise fédérales) conjuguée au renchérissement de l'essence, des vêtements et des boissons alcoolisées achetées dans un magasin expliquent en grande partie l'accroissement de 0.9% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs a exercé une influence notable, de même que la hausse des dépenses pour les activités de loisirs et des prix des fruits et légumes frais. De mai 1988 à mai 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 3.9%.

Edmonton

The 1.3% rise in the All-items index was largely explained by price increases for cigarettes (higher federal sales and excise taxes), gasoline (end of "price war" activity) and fresh produce. Higher charges for rented, owned and traveller accommodation had a notable upward impact, as did increases in clothing prices, taxi fares and recreational expenses. Between May 1988 and May 1989, the All-items index rose 4.1%.

Edmonton

La hausse de 1.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la majoration du prix des cigarettes (relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales), de l'essence (fin de la "guerre de prix") et des fruits et des légumes frais. Le relèvement des frais de propriété en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs a exercé un effet d'entraînement notable, de même que l'accroissement des prix des vêtements, des tarifs de taxi et des dépenses de loisirs. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Calgary

The All-items index rose 1.4%. Among the main contributors were higher prices for cigarettes (due to an increase in federal sales and excise taxes), gasoline and clothing. Increased charges for rented, owned and traveller accommodation were observed as well. The Food index advanced, reflecting higher prices for fresh produce and soft drinks. Higher prices for personal care supplies and increased recreational charges were also noted. Since May 1988, the All-items index has risen 3.3%.

Calgary

L'indice d'ensemble a monté de 1.4%. Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse sont les prix des cigarettes (augmentation des taxes de vente et d'accise fédérales) de l'essence et des vêtements. On a également observé un relèvement des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs. L'avance de l'indice des aliments est attribuable à la hausse des prix des fruits et des légumes frais et des boissons alcoolisées. On a également enregistré une augmentation des prix des produits de soins personnels et des dépenses de loisirs. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 3.3%.

Vancouver

The All-items index rose 1.0%, reflecting advances in the Food, Housing and Transportation components. Within Food, most of the increase was centered around fresh produce, soft drinks and restaurant meals, while within Transportation, a rise in gasoline prices was the main contributor. The advance in the Housing index was largely due to increased charges for rented and traveller accommodation, higher mortgage interest costs and higher prices for new houses. Increased prices for cigarettes were also observed (the result of higher federal sales and excise taxes). Advances in personal care and recreational charges were noted as well. Between May 1988 and May 1989, the All-items index rose 4.1%.

Vancouver

L'augmentation de 1.0% de l'indice d'ensemble n'est pas expliquée par les hausses des composantes des aliments, de l'habitation et des transports. Dans le cas des aliments, l'augmentation découle surtout de la progression des prix des fruits et des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant et, dans celui des transports, du renchérissement de l'essence. Le relèvement de l'indice de l'habitation est en majeure partie attribuable à la hausse des frais de logement en location et d'hébergement des travailleurs, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. On a également observé une majoration du prix des cigarettes (qui découle d'une augmentation des taxes de vente et d'accise fédérales), des frais de soins personnels et des dépenses de loisirs. Entre mai 1988 et mai 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.1%.

Victoria

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were increased charges for rented, owned and traveller accommodation and higher prices for cigarettes (the latter due to increased federal sales and excise taxes). Other notable advances were observed in charges for fuel oil, men's and women's wear and recreational equipment and services. The Food index rose slightly, as higher prices for pork, dairy products, cereal products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals were partially offset by lower prices for beef, chicken and fresh fruit. Charges for personal care services declined. Since May 1988, the All-items index advanced 4.4%.

Victoria

Parmi les principaux facteurs ayant contribué à la hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble on retrouve la hausse des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs et des prix des cigarettes (cette dernière augmentation est due au relèvement des taxes de vente et d'accise fédérales). En outre, on a enregistré un accroissement notable du prix du mazout, des vêtements pour hommes et pour femmes, du matériel et des services des loisirs. L'indice des aliments a augmenté légèrement, l'accroissement des prix du porc, des produits laitiers, des produits céréaliers, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant ayant été partiellement compensé par la diminution des prix du bœuf, du poulet et des fruits frais. Les frais liés aux services de soins personnels ont diminué. Depuis mai 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.4%.

Chart - 5

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, May 1989**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1989

Graphique - 5

From Previous Month
Par rapport au mois précédent

0 0.4 0.8 1.2 1.6 2.0%

From Same Month a Year Ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

0 1 2 3 4 5 6 7%

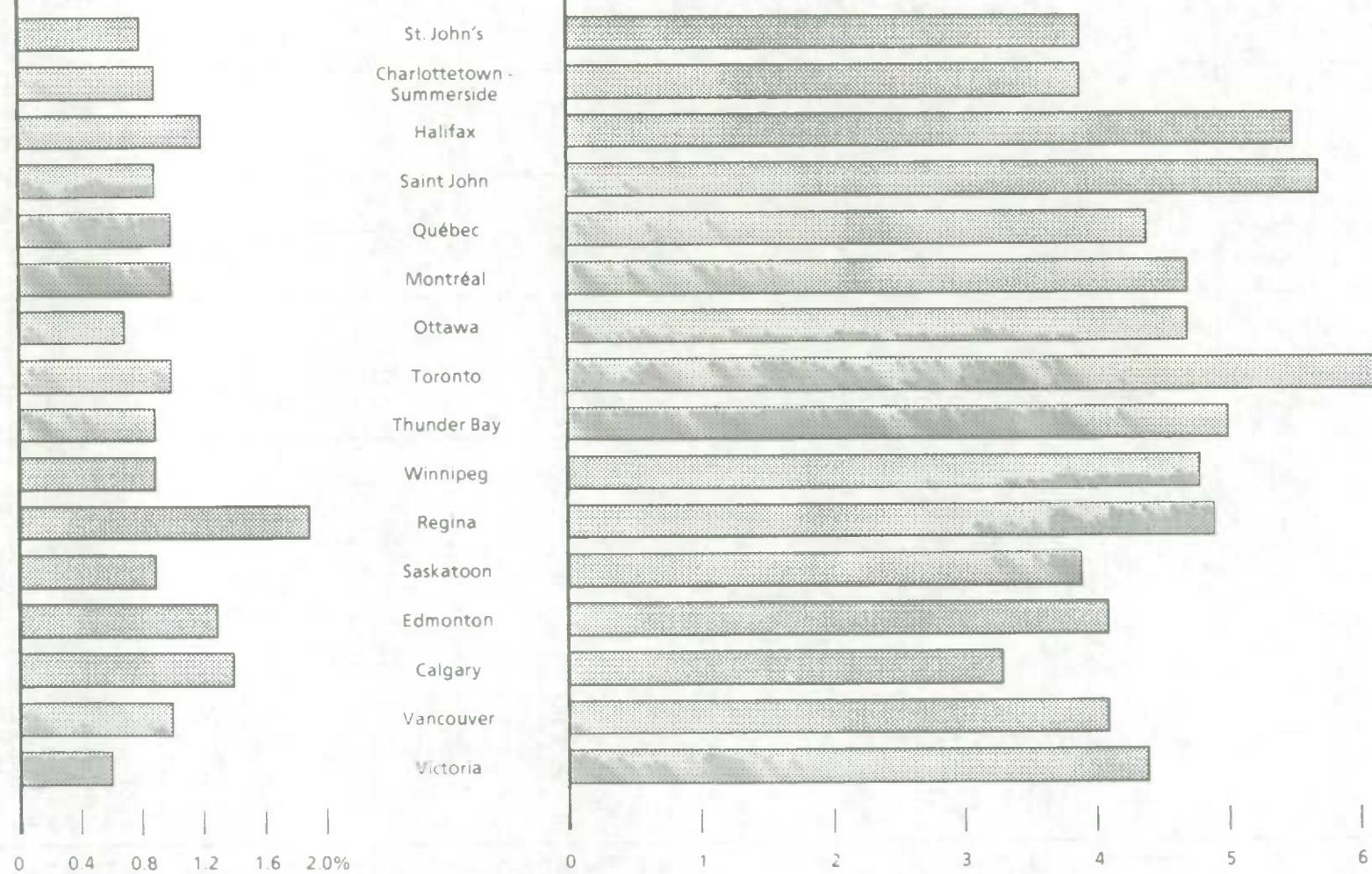


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
			Indices - Mai 1989	April 1989 Avril		Indices - Mai 1989	April 1989 Avril
1	All-items	143.3	0.8	3.9	141.0	0.9	3.9
2	Food	128.0	0.7	4.4	131.5	0.7	5.9
3	Food purchased from stores	125.0	0.7	4.6	127.3	0.6	6.4
4	Meat	121.5	3.2	1.9	118.2	-0.7	3.4
5	Dairy products and eggs	134.6	1.3	4.9	133.8	0.0	4.7
6	Bakery and other cereal products	135.5	-1.3	3.4	138.5	0.5	4.8
7	Fruit	131.4	0.3	3.5	137.1	1.9	8.6
8	Vegetables	116.4	0.3	16.3	139.4	6.4	19.3
9	Sugar and sugar preparations	100.6	0.6	26.4	78.1	-1.0	4.1
11	Coffee and tea	108.5	0.5	-1.6	105.7	2.2	3.1
11	Fats and oils	120.9	-0.7	10.1	120.1	4.3	10.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	115.2	-2.2	8.7	125.5	-0.4	4.7
13	Food purchased from restaurants	143.4	0.3	3.3	147.5	0.7	3.7
14	Housing	141.4	0.2	2.3	135.5	0.1	2.2
15	Shelter	143.2	0.5	1.9	136.3	0.2	2.1
16	Principal accommodation	142.6	0.4	1.9	136.0	0.2	2.1
17	Rented accommodation	141.8	0.4	2.2	144.8	0.1	3.4
18	Rent	143.0	0.4	2.7	145.0	0.1	4.0
19	Owned accommodation	140.9	0.1	3.8	144.4	0.4	6.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	1.3	-1.8	111.0	0.0	-2.3
21	Household operation	137.4	-1.1	1.6	137.9	0.1	3.1
22	Household furnishings, equipment and related services	132.7	0.2	5.7	131.4	-0.1	1.7
23	Clothing	141.9	0.1	5.5	129.8	1.1	3.8
24	Women's wear	147.6	0.4	5.4	133.0	1.1	3.9
25	Men's wear	140.8	-0.7	4.5	125.8	1.9	3.5
26	Transportation	141.9	0.9	4.0	135.0	0.4	2.2
27	Private transportation	139.8	1.0	4.5	132.7	0.5	2.3
28	Gasoline	136.6	4.1	3.0	122.8	2.7	-2.2
29	Public transportation	164.2	-1.1	0.6	160.4	-1.0	2.7
30	Health and personal care	147.8	1.2	4.7	153.5	-0.6	3.6
31	Health care	168.5	0.1	5.7	181.7	-0.1	3.6
32	Personal care	137.2	1.8	4.1	135.1	-0.8	3.8
33	Recreation, reading and education	148.0	0.1	4.7	155.5	0.5	4.7
34	Recreation	140.8	-0.1	4.6	143.9	0.6	4.5
35	Reading materials and other printed matter	177.1	2.5	6.8	187.5	0.2	5.2
36	Education	158.3	0.0	5.0	180.4	0.0	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	202.2	4.7	6.9	224.4	8.0	10.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	250.5	16.8	17.4	298.1	18.2	20.1
39	Alcoholic beverages	180.4	0.8	3.4	184.3	0.3	3.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.2	0.9	3.9	143.8	1.1	3.5
41	Energy	136.5	2.4	-0.1	115.3	1.0	-5.3
42	All-items excluding energy	143.0	0.6	4.4	143.7	0.9	4.3
43	Food and energy	132.1	1.2	2.7	126.5	0.8	2.0
44	All-items excluding food and energy	148.8	0.6	4.4	147.8	1.0	4.7
45	All-items excluding shelter	146.3	0.9	4.6	145.1	1.1	4.5
46	All-items converted to 1971=100	364.1			268.7 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°			
Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from taux de variation - Mai 1989 contre						
	Indices - Mai 1989			Indices - Mai 1989						
	April 1989	May 1988		April 1989	May 1988					
	Avril	Mai		Avril	Mai					
147.9	1.2	5.5	147.5	0.9	5.7	<u>Ensemble</u>	1			
135.5	0.7	8.5	137.5	0.5	10.8	<u>Aliments</u>	2			
131.2	0.5	9.9	134.4	0.7	12.9	Aliments achetés au magasin	3			
118.3	-0.7	7.6	121.5	-0.6	13.1	Viande	4			
142.6	0.0	6.7	137.1	-0.6	4.7	Produits laitiers et œufs	5			
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6			
141.1	-0.6	10.4	137.7	0.1	11.9	Fruits	7			
126.7	-0.8	2.6	154.2	-0.8	16.1	Légumes	8			
154.7	11.2	30.2	174.1	9.2	41.7	Sucre et préparations à base de sucre	9			
83.6	1.3	13.7	80.6	0.5	16.6	Café et thé	10			
110.7	-1.5	6.4	109.2	0.5	8.1	Huiles et matières grasses	11			
154.2	-0.7	18.6	121.1	-0.5	11.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12			
128.0	-0.4	11.1	124.3	-0.6	10.8	Aliments achetés au restaurant	13			
149.8	1.4	4.9	151.7	0.0	2.8					
146.2	0.3	4.1	148.0	0.3	5.3	<u>Habitation</u>	14			
148.9	0.3	3.3	148.0	0.6	3.1	<u>Logement</u>	15			
148.4	0.3	3.3	147.6	0.5	2.9	Logement principal	16			
159.0	0.3	3.6	145.8	0.8	4.1	Logement en location	17			
159.1	0.2	3.5	145.9	0.6	4.0	Loyer	18			
142.5	0.6	3.9	154.6	0.8	4.7	Logement en propriété	19			
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20			
134.6	-0.1	0.4	132.7	-0.1	-1.8	Dépenses de ménage	21			
143.5	0.1	6.1	151.4	-0.9	4.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22			
137.3	0.3	5.5	144.4	-0.2	2.3					
129.5	0.2	3.1	129.5	0.3	3.1	<u>Habillement</u>	23			
126.9	0.1	3.3	132.2	0.3	3.8	Vêtements pour femmes	24			
130.4	0.6	3.2	127.4	0.5	2.7	Vêtements pour hommes	25			
144.0	0.6	3.4	143.1	0.8	5.5	<u>Transports</u>	26			
140.9	0.7	3.8	141.4	0.9	5.7	Transport privé	27			
138.5	4.1	1.8	145.6	3.9	7.1	Essence	28			
171.7	-1.1	2.1	166.0	-1.1	3.0	Transport public	29			
158.8	0.8	5.3	145.2	-0.5	4.0	<u>Santé et soins personnels</u>	30			
180.8	0.4	4.8	170.0	-0.1	5.7	Soins de santé	31			
143.5	0.9	5.7	133.3	-0.8	3.1	Soins personnels	32			
157.3	0.5	4.2	154.4	0.5	3.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33			
150.8	0.7	3.7	146.2	0.5	3.2	Loisirs	34			
176.6	0.2	6.6	175.6	0.2	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35			
177.3	0.0	5.6	195.4	0.0	4.3	Formation	36			
230.5	10.9	15.2	235.8	7.7	14.5	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37			
337.0	28.6	30.0	333.1	17.0	29.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38			
182.3	1.3	7.0	180.5	0.4	3.3	Buissons alcoolisées	39			
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>				
151.3	1.3	4.8	150.7	0.9	4.6	Ensemble sans les aliments	40			
136.0	1.6	0.5	136.4	1.9	2.2	Énergie	41			
140.4	1.2	5.8	148.6	0.7	6.2	Ensemble sans l'énergie	42			
136.5	1.0	6.1	136.9	1.0	7.7	Aliments et énergie	43			
132.4	1.3	5.2	152.6	0.8	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
149.8	1.5	6.2	149.4	0.9	6.6	Ensemble sans le logement	45			
343.1			351.9			Ensemble converti à 1971=100	46			

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
			April 1989 Avril	May 1988 Mai		April 1989 Avril	May 1988 Mai
1	All-items	150.4	1.0	4.4	152.2	1.0	4.7
2	Food	144.1	1.3	5.5	146.0	1.1	5.6
3	Food purchased from stores	142.6	1.7	5.8	144.2	1.2	4.9
4	Meat	138.6	0.4	6.0	139.3	-1.8	4.3
5	Dairy products and eggs	147.0	-0.1	3.4	147.2	0.8	3.2
6	Bakery and other cereal products	139.9	-0.7	4.8	145.0	-0.9	4.1
7	Fruit	160.2	6.2	0.9	155.1	3.9	-5.1
8	Vegetables	152.5	10.4	16.0	157.3	12.8	19.5
9	Sugar and sugar preparations	122.1	2.0	14.6	119.1	0.0	5.1
10	Coffee and tea	107.7	0.8	-3.9	100.7	-1.2	-3.9
11	Fats and oils	112.5	-1.2	6.3	134.8	2.4	9.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.4	-0.1	5.7	135.6	-1.2	5.3
13	Food purchased from restaurants	152.1	0.3	4.6	152.5	0.9	7.8
14	Housing	153.3	0.6	4.3	154.9	0.5	4.7
15	Shelter	160.7	0.7	4.7	162.2	0.5	5.3
16	Principal accommodation	160.2	0.7	4.8	162.2	0.4	5.3
17	Rented accommodation	160.7	0.2	4.8	159.2	0.0	3.4
18	Rent	162.0	0.4	4.9	160.6	0.2	5.7
19	Owned accommodation	162.1	-0.1	4.6	170.2	-0.1	5.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	3.8	4.7	145.0	3.1	2.5
21	Household operation	135.6	-0.1	2.0	137.9	0.4	2.1
22	Household furnishings, equipment and related services	131.1	0.6	5.0	138.1	0.2	3.9
23	Clothing	133.8	-0.1	2.1	132.8	-0.2	2.7
24	Women's wear	135.0	-0.8	1.0	132.4	-1.0	1.8
25	Men's wear	130.7	1.0	3.8	131.1	0.8	4.3
26	Transportation	145.0	0.6	2.8	150.3	0.5	3.3
27	Private transportation	142.1	0.7	3.0	148.8	0.6	3.6
28	Gasoline	150.1	3.3	5.0	150.7	2.9	2.4
29	Public transportation	176.3	-0.2	2.7	162.3	-0.6	2.9
30	Health and personal care	153.5	0.7	4.9	150.6	-0.1	4.2
31	Health care	177.3	0.5	6.0	163.1	-0.1	6.5
32	Personal care	138.5	0.9	4.1	142.6	0.0	2.8
33	Recreation, reading and education	139.8	0.8	3.8	145.8	0.9	4.4
34	Recreation	136.2	1.0	4.4	143.9	1.1	4.7
35	Reading materials and other printed matter	162.5	0.2	1.3	168.1	0.2	4.7
36	Education	130.1	0.0	2.3	127.3	0.0	2.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	213.7	6.7	9.1	216.0	7.9	9.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.4	16.5	18.1	278.3	18.0	20.1
39	Alcoholic beverages	181.7	1.1	4.0	177.8	0.5	2.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	152.3	1.0	4.2	154.5	1.0	4.5
41	Energy	151.0	3.6	4.8	150.6	3.1	2.6
42	All-items excluding energy	149.7	0.8	4.3	151.8	0.9	4.9
43	Food and energy	147.0	1.9	5.4	147.2	1.7	6.8
44	All-items excluding food and energy	151.7	0.7	4.0	154.4	0.8	4.8
45	All-items excluding shelter	148.5	1.2	4.2	150.4	1.2	6.6
46	All-items converted to 1971=100	351.2			356.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº		
Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from					
	Taux de variation - Mai 1989 contre			Taux de variation - Mai 1989 contre					
	April 1989	May 1988		Indices - Mai 1989	April 1989	May 1988			
Avril	Mai				Avril	Mai			
150.7	0.7	4.7	158.1	1.0	6.2	<u>Ensemble</u>	1		
135.3	0.0	4.8	146.5	0.1	5.1	<u>Aliments</u>	2		
126.3	-0.2	5.2	142.6	-0.1	4.8	Aliments achetés au magasin	3		
119.3	0.6	4.9	137.9	-0.7	3.5	Viande	4		
132.4	0.1	5.3	142.1	0.1	3.3	Produits laitiers et œufs	5		
118.5	-0.3	6.1	142.4	-0.1	3.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
141.3	-1.7	-0.6	156.0	0.5	0.1	Fruits	7		
140.2	1.9	9.1	156.1	5.8	17.3	Légumes	8		
64.5	0.0	0.0	109.4	-0.1	14.2	Sucre et préparations à base de sucre	9		
94.4	-2.6	6.7	109.1	-0.5	-0.2	Café et thé	10		
98.9	0.7	9.5	138.7	-0.8	12.3	Huiles et matières grasses	11		
131.0	0.1	9.2	142.7	0.0	5.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
157.8	0.2	3.9	157.1	0.6	5.9	Aliments achetés au restaurant	13		
153.9	0.3	4.8	163.7	0.5	7.7	<u>Habitation</u>	14		
160.4	0.3	5.0	170.1	0.5	8.8	Logement	15		
159.5	0.1	4.9	170.1	0.4	8.8	Logement principal	16		
152.4	0.2	5.6	156.2	0.4	6.8	Logement en location	17		
153.1	0.3	5.8	156.6	0.6	6.7	Loyer	18		
164.0	0.2	5.5	179.9	0.4	12.0	Logement en propriété	19		
130.6	0.0	0.9	148.1	-0.2	-1.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
161.8	0.1	2.6	151.6	0.5	4.8	Dépenses de ménage	21		
137.7	0.9	6.8	140.3	0.6	4.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
136.7	0.4	3.0	142.6	1.4	5.3	<u>Habillement</u>	23		
134.8	-0.2	2.3	139.7	0.6	4.2	Vêtements pour femmes	24		
136.3	1.5	4.2	137.7	2.2	5.0	Vêtements pour hommes	25		
152.1	0.9	3.7	153.9	1.4	4.5	<u>Transports</u>	26		
147.6	1.0	4.1	151.9	1.7	5.0	Transport privé	27		
140.8	6.3	1.2	145.7	9.9	8.5	Essence	28		
184.2	-0.9	4.7	166.6	-0.9	3.9	Transport public	29		
157.1	0.0	5.3	156.2	0.1	5.0	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
175.2	0.1	6.2	177.1	0.0	6.4	Soins de santé	31		
143.3	0.0	4.8	143.3	0.2	4.1	Soins personnels	32		
150.3	0.7	3.7	154.4	0.8	4.6	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
139.8	0.9	3.2	147.5	1.0	4.2	Loisirs	34		
187.1	0.2	5.7	181.0	1.9	5.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
175.4	0.0	4.4	171.8	0.0	5.9	Formation	36		
214.8	6.7	9.7	218.0	6.8	9.9	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
305.2	17.5	20.1	302.9	17.4	19.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
178.7	1.8	5.0	183.7	1.7	5.6	Boissons alcoolisées	39		
154.7	0.9	4.7	161.2	1.2	6.5	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
143.8	3.1	0.6	144.3	5.3	3.2	Ensemble sans les aliments	40		
150.9	0.6	4.9	158.9	0.8	6.5	Énergie	41		
138.0	0.7	3.7	146.2	1.3	4.6	Ensemble sans l'énergie	42		
155.3	0.8	5.0	162.6	0.9	6.8	Aliments et énergie	43		
143.9	0.9	4.5	155.0	1.2	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
348.7			371.7			Ensemble sans le logement	45		
						Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
			April 1989 Avril	May 1989 Mai		April 1989 Avril	May 1989 Mai
1	<u>All-items</u>	149.5	0.9	5.0	148.2	0.9	4.8
2	Food	138.6	0.3	4.4	132.6	0.7	3.4
3	Food purchased from stores	134.9	0.1	4.0	128.0	0.9	3.2
4	Meat	124.7	-1.0	1.9	115.3	-2.0	-0.8
5	Dairy products and eggs	144.2	0.2	2.2	131.6	0.3	4.7
6	Bakery and other cereal products	138.9	-1.3	1.0	138.8	-2.2	-0.6
7	Fruit	134.6	1.7	3.5	127.2	1.6	2.6
8	Vegetables	139.2	3.3	16.5	148.1	6.7	19.0
9	Sugar and sugar preparations	105.8	0.2	5.1	102.7	3.0	12.4
10	Coffee and tea	127.6	0.4	1.4	107.2	0.2	8.0
11	Fats and oils	137.6	-1.0	6.8	113.5	1.3	9.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.1	0.5	4.9	127.2	1.2	3.3
13	Food purchased from restaurants	154.0	0.8	6.1	145.3	0.3	3.7
14	Housing	147.6	0.1	5.2	149.3	0.1	4.5
15	Shelter	148.6	0.0	6.0	152.6	0.2	4.5
16	Principal accommodation	147.8	-0.1	5.9	152.4	0.1	4.4
17	Rented accommodation	137.0	0.1	6.0	155.3	0.2	4.0
18	Rent	136.7	0.2	5.9	155.1	0.3	4.5
19	Owned accommodation	146.3	-0.2	7.5	154.8	0.2	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.6	0.0	1.7	140.4	0.0	2.7
21	Household operation	143.9	0.2	1.8	144.9	-0.2	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	143.1	0.0	4.6	138.6	0.3	3.6
23	<u>Clothing</u>	134.9	0.6	5.3	135.6	0.7	5.8
24	Women's wear	132.8	0.5	5.5	135.6	0.5	6.4
25	Men's wear	135.6	0.6	5.4	135.2	0.7	5.2
26	<u>Transportation</u>	151.5	0.5	3.8	144.9	1.1	5.2
27	Private transportation	149.0	0.7	4.1	141.2	1.4	6.2
28	Gasoline	142.0	3.5	0.1	142.6	6.9	15.5
29	Public transportation	171.9	-1.4	2.0	172.3	-1.2	0.8
30	<u>Health and personal care</u>	152.3	-0.4	4.7	149.1	0.5	4.8
31	Health care	174.8	-0.1	5.7	162.3	0.1	5.8
32	Personal care	137.8	-0.6	4.3	138.9	0.7	4.0
33	<u>Recreation, reading and education</u>	151.3	0.9	5.0	155.2	0.6	3.7
34	Recreation	147.0	1.0	5.5	147.7	0.7	2.9
35	Reading materials and other printed matter	173.4	0.3	2.0	176.7	0.2	2.9
36	Education	165.6	0.0	3.5	181.8	0.0	7.2
37	<u>Tobacco products and alcoholic</u>	214.0	8.3	10.8	233.9	6.1	11.0
38	Tobacco products and supplies	286.2	17.5	18.1	343.4	16.3	27.2
39	Alcoholic beverages	182.6	2.6	6.3	189.7	0.7	2.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	152.4	0.9	5.1	152.9	0.9	5.2
41	Energy	148.5	1.8	0.6	139.6	3.6	9.1
42	All-items excluding energy	149.5	0.8	5.5	148.8	0.7	4.6
43	Food and energy	141.8	0.8	3.1	134.9	1.4	4.9
44	All-items excluding food and energy	152.6	0.9	5.8	154.3	0.7	4.9
45	All-items excluding shelter	151.3	1.1	4.6	148.5	1.2	5.0
46	All-items converted to 1971=100	349.8			349.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°			
Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from						
	Taux de variation - Mai 1989 contre			Taux de variation - Mai 1989 contre						
	April 1989	May 1988		April 1989	May 1988					
Indices - Mai 1989	Avril	Mai	Indices - Mai 1989	Avril	Mai					
146.6	1.9	4.9	147.0	0.9	3.9	<u>Ensemble</u>	1			
133.6	2.1	5.9	132.5	0.3	3.6	<u>Aliments</u>	2			
130.6	2.8	7.0	129.9	0.4	4.4	Aliments achetés au magasin	3			
117.9	-0.8	2.7	112.1	-3.1	1.2	VIANDE	4			
128.7	-0.1	3.4	129.1	0.0	2.8	Produits laitiers et œufs	5			
						Produits de boulangerie et autres	6			
						produits céréaliers				
137.0	-2.1	-0.1	136.9	-1.2	1.2	Fruits	7			
132.3	7.4	5.9	147.0	2.7	4.0	Légumes	8			
145.7	10.6	23.3	151.8	12.0	22.9	Sucre et préparations à base de sucre	9			
92.6	0.0	14.0	104.4	-0.9	15.0	Café et thé	10			
112.6	-0.2	10.8	110.8	0.5	8.7	Huiles et matières grasses	11			
128.2	1.4	9.9	127.9	-0.8	10.0	Autres aliments, ingrédients et	12			
						préparations alimentaires				
125.4	1.3	5.3	136.2	-0.7	6.1	Aliments achetés au restaurant	13			
142.0	0.4	3.4	140.2	0.1	2.0					
146.6	0.3	3.1	146.7	0.3	3.2	<u>Habitation</u>	14			
151.1	0.4	3.2	149.8	0.5	3.9	<u>Logement</u>	15			
150.9	0.3	3.1	149.2	0.4	3.7	Logement principal	16			
146.3	0.2	3.2	143.6	0.1	3.0	Logement en location	17			
146.6	0.2	3.2	143.4	0.1	2.9	Loyer	18			
147.3	0.5	2.8	147.8	0.8	3.7	Logement en propriété	19			
						Eau, combustible et électricité				
159.9	0.0	3.8	167.3	0.1	5.0	pour le logement principal	20			
143.3	0.1	2.9	141.8	0.1	2.8	Dépenses de ménage	21			
135.7	0.3	2.6	138.1	-0.4	0.8	Articles d'ameublement, équipement	22			
						ménager et services connexes				
131.4	1.0	4.0	135.1	0.8	3.9	<u>Habillement</u>	23			
131.9	0.8	4.0	136.5	0.8	4.0	Vêtements pour femmes	24			
130.4	0.8	4.5	134.1	0.8	4.6	Vêtements pour hommes	25			
140.2	4.2	7.4	140.0	1.1	4.5	<u>Transports</u>	26			
138.5	4.7	8.0	137.0	1.3	5.0	Transport privé	27			
115.7	27.4	12.0	120.1	6.2	6.9	Essence	28			
163.5	-1.3	1.5	167.6	-1.1	1.9	Transport public	28			
171.7	0.6	2.6	179.4	0.5	3.5	<u>Santé et soins personnels</u>	30			
216.9	0.2	2.4	233.5	0.7	5.0	Soins de santé	31			
143.7	0.9	3.2	144.3	0.4	2.6	Soins personnels	32			
150.9	0.8	3.6	151.9	0.9	2.9	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33			
144.6	1.0	3.1	144.4	1.2	2.6	Loisirs	34			
174.6	0.2	4.0	178.4	0.2	2.9	Matériel de lecture et autres	35			
181.1	0.0	6.7	173.2	0.0	5.2	imprimés				
						Formation	36			
218.5	8.0	12.5	205.3	5.6	9.1	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37			
329.7	11.9	21.2	328.2	12.1	22.9	alcoolisées				
172.4	4.5	5.4	168.4	2.3	2.8	Produits du tabac et articles pour	38			
						fumeurs				
						Boissons alcoolisées	39			
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>				
149.7	1.8	4.7	150.8	0.9	4.0	Ensemble sans les aliments	40			
138.4	11.9	8.0	140.9	3.0	6.7	Énergie	41			
147.0	1.2	4.7	147.1	0.7	3.7	Ensemble sans l'énergie	42			
135.5	4.8	6.6	135.3	1.0	4.5	Aliments et énergie	43			
130.6	0.9	4.4	151.3	0.9	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
136.9	2.4	5.5	147.4	1.0	3.9	Ensemble sans le logement	45			
343.5			339.0			Ensemble converti à 1971=100	46			

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre		Indexes - May 1989 Indices - Mai 1989	Percentage change - May 1989 from Taux de variation - Mai 1989 contre	
			April 1989 Avril	May 1988 Mai		April 1989 Avril	May 1988 Mai
1	All-items	143.4	1.3	4.1	140.7	1.4	3.3
2	Food	141.3	1.5	3.6	131.6	1.9	-1.2
3	Food purchased from stores	141.2	2.0	3.6	131.6	3.0	-2.5
4	Meat	136.4	-2.3	-0.5	125.3	-1.0	-10.2
5	Dairy products and eggs	136.0	0.1	5.8	131.8	2.2	2.3
6	Bakery and other cereal products	148.7	0.7	5.6	136.3	1.0	-0.7
7	Fruit	151.1	9.8	1.7	125.0	2.0	-8.6
8	Vegetables	157.9	12.7	12.3	143.5	4.4	1.3
9	Sugar and sugar preparations	98.9	-0.8	12.1	97.4	5.6	14.5
10	Coffee and tea	122.7	-1.7	6.4	100.3	4.4	-2.0
11	Fats and oils	132.3	-0.1	9.9	125.6	4.5	1.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	141.6	0.1	3.7	122.9	5.8	-2.8
13	Food purchased from restaurants	142.5	0.3	3.9	134.1	0.0	3.7
14	Housing	131.4	0.3	3.3	130.8	0.4	3.7
15	Shelter	129.2	0.3	3.9	128.5	0.5	4.7
16	Principal accommodation	128.4	0.2	3.7	127.7	0.5	4.7
17	Rented accommodation	123.8	0.2	4.2	119.9	0.8	4.9
18	Rent	123.6	0.3	4.2	120.1	0.8	4.1
19	Owned accommodation	127.0	0.3	4.0	125.9	0.3	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.2	0.1	1.5	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	142.3	0.0	0.5	139.7	0.7	-2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	130.0	0.2	3.3	134.5	-0.4	5.7
23	Clothing	132.8	1.2	3.3	129.2	0.9	3.7
24	Women's wear	131.2	1.0	3.1	125.3	1.0	4.3
25	Men's wear	133.4	0.9	3.3	127.4	0.8	3.5
26	Transportation	147.6	1.9	5.4	145.5	1.5	3.3
27	Private transportation	143.8	2.2	5.7	142.1	1.8	4.1
28	Gasoline	157.1	10.1	5.4	153.5	8.6	4.9
29	Public transportation	181.8	-0.9	5.5	167.2	-0.4	1.5
30	Health and personal care	151.6	0.2	4.7	154.6	1.5	3.3
31	Health care	182.9	0.2	7.0	182.2	0.4	6.0
32	Personal care	133.4	0.2	3.2	138.2	2.3	1.8
33	Recreation, reading and education	149.7	0.7	3.3	147.8	0.6	3.2
34	Recreation	145.4	0.8	3.3	143.3	0.7	3.2
35	Reading materials and other printed matter	180.2	0.3	4.7	171.5	0.3	3.3
36	Education	162.3	0.0	2.5	167.7	0.0	3.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	234.0	7.0	8.1	229.5	6.6	9.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	363.5	17.3	18.6	352.9	20.1	23.5
39	Alcoholic beverages	194.5	1.2	2.3	193.1	0.8	2.9
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	144.1	1.3	4.3	142.7	1.3	4.2
41	Energy	141.9	6.1	3.6	144.2	4.7	3.5
42	All-items excluding energy	143.6	1.0	4.2	140.2	1.2	3.3
43	Food and energy	141.1	2.8	3.7	134.7	2.7	0.1
44	All-items excluding food and energy	144.2	0.8	4.3	142.2	1.0	4.3
45	All-items excluding shelter	149.5	1.6	4.3	147.0	1.7	2.7
46	All-items converted to 1971=100	342.0			332.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº			
Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from						
	Taux de variation - Mai 1989 contre			Taux de variation - Mai 1989 contre						
	April 1989	May 1988		April 1989	May 1988					
Indices - Mai 1989	Avril	Mai	Indices - Mai 1989	Avril	Mai					
143.3	1.0	4.1	115.0	0.6	4.4	<u>Ensemble</u>	1			
134.2	1.4	0.0	115.1	0.2	3.1	<u>Aliments</u>	2			
130.2	1.8	-1.8	114.9	0.2	2.7	Viande	3			
129.4	0.1	-0.7	110.7	-1.9	3.1	Produits laitiers et œufs	4			
126.3	-0.2	-4.8	107.1	0.7	0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	5			
132.2	-1.0	-3.2	114.7	1.6	0.7	Fruits	6			
120.9	7.4	-9.9	114.1	-1.6	-3.1	Légumes	7			
141.3	11.3	8.5	138.7	3.9	12.8	Sucre et préparations à base de sucre	8			
102.7	-0.2	3.9	114.6	-0.3	9.1	Café et thé	9			
102.1	1.6	-6.4	100.3	0.5	5.5	Huiles et matières grasses	10			
147.9	-0.3	1.0	111.3	-3.6	2.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	11			
129.0	-0.1	-2.0	116.9	1.4	1.7	Aliments achetés au restaurant	12			
144.0	0.3	4.2	115.7	0.3	4.1	13				
136.3	0.6	5.3	107.9	0.5	4.7	<u>Habitation</u>	14			
137.8	0.8	6.4	106.8	0.7	4.7	<u>Logement</u>	15			
136.4	0.7	6.2	105.8	0.4	4.3	Logement principal	16			
141.8	0.4	5.2	114.4	0.4	5.3	Logement en location	17			
141.9	0.4	5.0	114.6	0.4	5.4	Loyer	18			
130.5	0.8	8.1	104.9	0.2	5.5	Logement en propriété	19			
145.1	0.1	-0.1	92.0	0.8	-2.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20			
138.0	0.0	0.3	109.5	0.2	1.4	Dépenses de ménage	21			
131.4	0.2	4.5	113.6	-0.2	9.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22			
133.6	0.7	4.3	115.2	0.6	4.3	<u>Habillement</u>	23			
131.5	0.2	4.9	114.9	0.3	4.7	Vêtements pour femmes	24			
135.0	1.5	4.9	116.8	1.2	4.8	Vêtements pour hommes	25			
150.8	0.9	6.0	115.4	0.9	5.5	<u>Transports</u>	26			
147.2	1.2	7.0	114.1	1.2	6.0	Transport privé	27			
146.6	5.5	7.9	95.7	6.2	12.5	Essence	28			
175.9	-1.2	2.1	123.8	-1.2	3.8	Transport public	29			
139.4	0.3	0.9	112.3	-2.9	-0.3	<u>Santé et soins personnels</u>	30			
151.6	-0.7	3.1	117.0	-0.3	3.4	Soins de santé	31			
131.6	1.1	-0.6	108.7	-4.9	-3.0	Soins personnels	32			
156.1	0.5	3.5	124.0	1.3	4.6	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33			
146.3	0.6	3.2	122.3	1.7	4.4	Loisirs	34			
183.6	0.3	5.5	133.9	0.2	5.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35			
206.4	0.0	4.1	126.2	0.0	4.9	Formation	36			
200.7	3.1	6.1	146.3	3.5	6.4	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37			
287.6	13.3	20.3	206.4	16.2	23.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38			
175.6	0.2	1.7	130.1	0.2	1.7	Boissons alcoolisées	39			
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>										
145.6	0.8	5.0	115.0	0.7	4.7	Ensemble sans les aliments	40			
144.7	2.9	4.0	93.2	3.4	4.2	Énergie	41			
142.9	0.8	4.1	117.0	0.4	4.5	Ensemble sans l'énergie	42			
137.0	1.9	1.2	108.5	1.0	3.3	Aliments et énergie	43			
145.3	0.6	5.1	117.6	0.5	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
146.7	1.0	3.3	118.6	0.7	4.4	Ensemble sans le logement	45			
342.3			...			Ensemble converti à 1971=100	46			

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, April 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, avril 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from		Indexes - May 1989	Percentage change - May 1989 from	
		Taux de variation - Mai 1989 contre			Indices - Mai 1989	Taux de variation - Mai 1989 contre
	Indices - Mai 1989	April 1989 Avril	May 1989 Mai	Indices - Mai 1989	April 1989 Avril	May 1989 Mai
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	134.2	1.0	3.9	138.9	1.3	4.7
Food - Aliments	133.9	0.6	4.5	134.1	3.6	7.0
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.1	0.2	1.9	127.5	-0.6	1.4
Clothing - Habillement	122.9	0.0	5.7	129.2	0.4	4.7
Transportation - Transports	127.9	0.3	2.4	134.7	0.1	1.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	137.5	0.1	2.9	148.7	1.0	5.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.3	0.4	2.0	137.1	1.2	4.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.8	6.5	9.9	180.8	2.4	10.4
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	134.9	1.1	3.7	138.7	0.7	4.0
Energy - Énergie	102.7	1.2	-3.8	116.2	1.1	-4.7
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	137.2	1.0	3.9	139.5	0.5	4.3
All-items - Ensemble	132.9	0.8	3.6	141.4	1.3	4.3
Housing - Habitation	128.0	0.2	2.3	145.4	0.5	3.3

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE B. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

TABLE B. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU B. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaussonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	98.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.7	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7								
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1								
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	133.5
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.9	145.0	142.5
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5								
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.9	106.4	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2								
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	116.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6								
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.5	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.0							

TABLE B. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU B. Indicateurs d'aggrégation des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif I compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif I sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TAIRÉAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	21.5
Housing - Habitation	36.3	38.1	35.5
Clothing - Habillement	8.7	8.4	9.6
Transportation - Transports	18.3	15.8	16.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	5.2

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.



1010047472

THE NEW BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CACHÉ DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

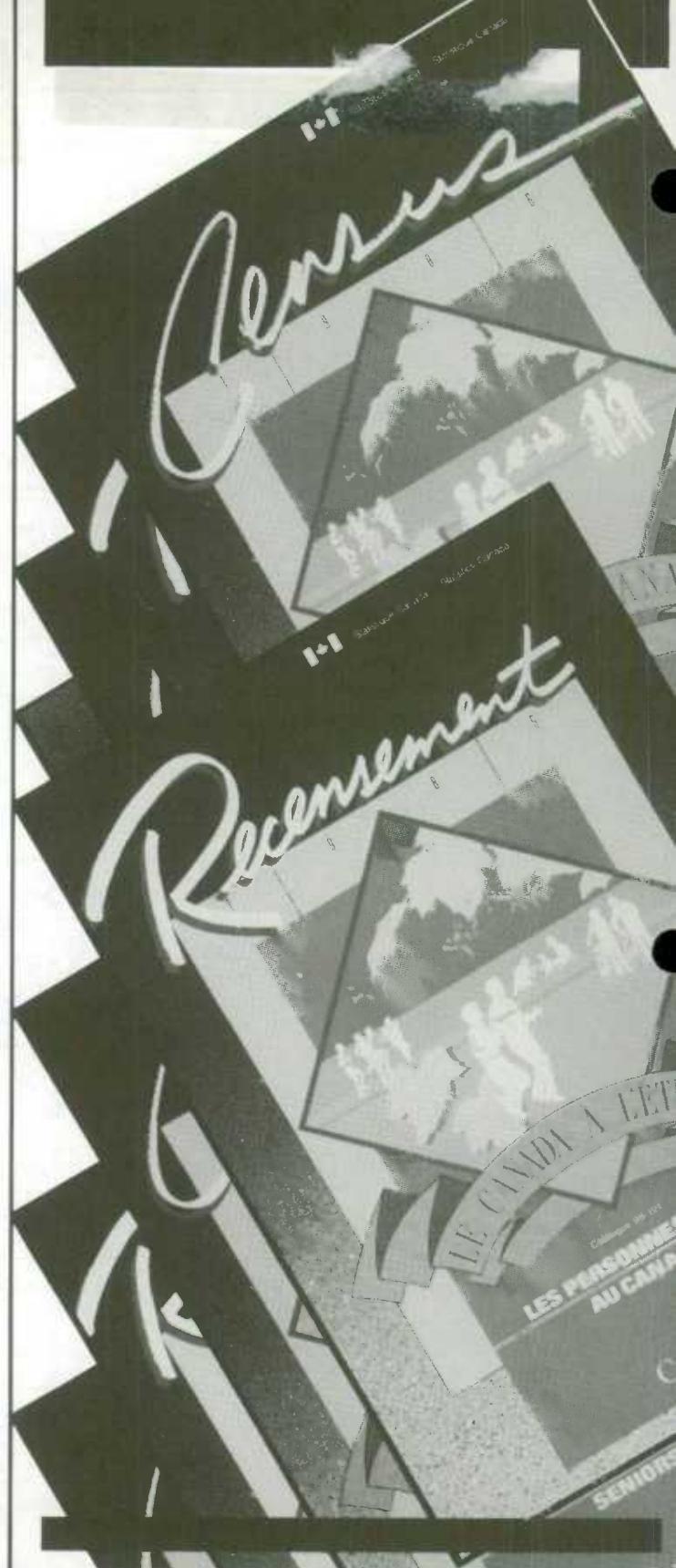
Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy.

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free

1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/ Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Economisez 40\$ sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21 \$ au Canada, 25,20 \$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)

Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)

Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy/\$525 annually (in Canada)

\$63 per copy/\$630 annually (other countries)



All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

52,50 \$ l'exemplaire au Canada et 63 \$ à l'étranger
525 \$ l'abonnement annuel au Canada
et 630 \$ à l'étranger.

Veuillez faire votre chèque ou mandat poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.