

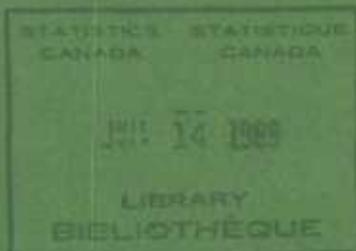
C-3

# The consumer price index

June 1989

# L'indice des prix à la consommation

Juin 1989



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277  
National Toll-free Order Line  
Toronto  
Credit card only (973-8018)

1-800-267-6677

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277  
Commandes: (sans frais partout au Canada)  
Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

1-800-267-6677

## Statistics Canada

Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

June 1989

## Statistique Canada

Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juin 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year  
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Expansion industrielle régionale et ministre d'Etat chargé des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année  
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-8300

This publication was prepared under the direction of:

- . **Barbara J. Slater**, Director,  
Prices Division
- . **J. Arthur Ridgeway**, Chief  
Consumer Prices Section
- . **Harold Harnarine**, Head  
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Barbara J. Slater**, directeur,  
Division des prix
- . **J. Arthur Ridgeway**, chef  
Section des prix à la consommation
- . **Harold Harnarine**, chef  
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

July - 1989 - juillet

August 18 - 1989 - 18 août

August - 1989 - août

September 15 - 1989 - 15 septembre

September - 1989 - septembre

October 20 - 1989 - 20 octobre

October - 1989 - octobre

November 17 - 1989 - 17 novembre

November - 1989 - novembre

December 15 - 1989 - 15 décembre

December - 1989 - décembre

January 19 - 1990 - 19 janvier

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

**Table**

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

**Tableau**

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	Page
<b>Chart</b>	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, June 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, June 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, June 1989	23

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
<b>Graphique</b>	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, juin 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juin 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juin 1989	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.5% between May and June, attaining a level of 151.3 (1981=100) and down from the 1.0% rate last month. Five of the seven major component indexes posted increases in the latest month ranging from 0.1% (Recreation, Reading and Education) to 1.5% (Transportation). The latter contributed over half the upward pressure. At the same time, the indexes for Clothing and for Health and Personal Care fell. Federal and provincial tax increases were a major factor in the latest month's rise.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.6%, down slightly from the increase of 0.7% reported for May.

The year-over-year increase in the CPI, between June 1988 and June 1989, was 5.4%, up from the 5.0% reported in May. The latest advance was the highest 12-month rate since the 5.5% increase posted in February 1984. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest 3-month period (March to June) was 6.9%, up from the 6.4% reported for the three-month period ending May.

### Food

The Food index increased by 0.7% in June following a rise of 0.6% in May. The latest advance was comprised of increases of 0.9% in the index for Food Purchased from Stores and 0.1% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The index for Food Purchased from Stores rose mainly due to seasonal price increases for fresh vegetables as well as higher prices for chicken, beef, pork and selected bakery products.

The Fresh Vegetables index rose by 5.8% as domestic supplies of most of the storage-type vegetables were reduced and so sharp seasonal price hikes were registered, the overall impact of which was dampened somewhat by a 29.3% fall in tomato prices. Beef and pork prices rose in response to higher seasonal demand. Reduced supplies were also a factor in the case of pork. Chicken prices rose as demand continued to outstrip supply. The Fresh Fruit index also increased somewhat as citrus fruit prices which were up substantially were mostly counterbalanced by a drop in banana prices. Soft drink prices fell slightly.

Over the 12-month period, June 1988 to June 1989, the Food index rose by 4.0%, down slightly from the 4.2% reported for each of the two previous months. The latest change was comprised of increases of 3.7% and 5.2% in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants respectively.

### All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose 0.5% in June, down sharply from the 1.1% increase observed in May. Advances of 1.5% in the Transportation index and 0.4% in the Housing index accounted for an overwhelmingly large proportion of the change. A decline of 0.5% in the Clothing index exerted a small dampening effect, while the impact from each of the remaining three major component indexes was negligible.

The bulk of the 1.5% rise in the Transportation index resulted from an increase of 1.4% in the Private Transportation component, while the lesser-weighted Public Transportation component rose by 2.8%. A large part of the rise in the former was attributable to

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.5% entre mai et juin pour s'établir à 151.3 (1981=100), soit une diminution par rapport au taux de 1.0% du mois précédent. Au cours du dernier mois, cinq des sept indices de composantes principales ont affiché des hausses comprises entre 0.1% (loisirs, lecture et formation), et 1.5% (transports). Cette dernière composante a contribué à plus de la moitié de l'effet d'entraînement. Parallèlement, les indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels ont baissé. L'augmentation des taxes fédérales et provinciales a été un facteur important de la hausse observée au cours du dernier mois.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.6%, soit une légère diminution par rapport au taux de 0.7% enregistré en mai.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre juin 1988 et juin 1989 a été de 5.4%, soit une augmentation par rapport au taux de 5.0% observé en mai. La dernière hausse représente le plus fort taux d'augmentation sur 12 mois depuis l'accroissement de 5.5% de février 1984. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de mars à juin) a été de 6.9%, en hausse par rapport à la progression de 6.4% enregistrée pour la période de trois mois qui se terminait en mai.

### Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.7% en juin, après s'être accru de 0.6% en mai. Cette dernière augmentation est attribuable aux hausses de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par les hausses saisonnières des prix des légumes frais et par la majoration des prix du poulet, du boeuf, du porc et de certains produits de boulangerie.

L'indice des légumes frais a augmenté de 5.8% en raison de la réduction des approvisionnements canadiens de la plupart des légumes d'entreposage, ce qui a entraîné de fortes hausses saisonnières des prix dont l'effet global a été quelque peu compensé par une baisse de 29.3% du prix des tomates. La majoration des prix du boeuf et du porc s'explique par la hausse de la demande saisonnière. L'augmentation dans le cas du porc est aussi due à une baisse des approvisionnements. Le prix du poulet a augmenté car la demande continue de dépasser l'offre. L'indice des fruits frais s'est également accru quelque peu en raison du renchérissement considérable des agrumes compensé en majeure partie par une baisse du prix des bananes. On a enregistré une légère diminution du prix des boissons gazeuses.

Au cours de la période de 12 mois allant de juin 1988 à juin 1989, l'indice des aliments a avancé de 4.0%, ce qui représente une légère diminution par rapport au taux de 4.2% signalé pour chacun des deux mois précédents. La dernière augmentation est le résultat des relèvements de 3.7% et de 5.2% respectivement des indices des aliments achetés au magasin et des aliments achetés au restaurant.

### Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.5% en juin, ce qui représente une importante diminution par rapport à la montée de 1.1% observée en mai. Cette variation est attribuable en majeure partie aux accroissements de 1.5% de l'indice des transports et de 0.4% de l'indice de l'habitation. Une baisse de 0.5% de l'indice de l'habillement a quelque peu atténué cette tendance alors que l'influence des indices de chacune des trois autres composantes principales a été négligeable.

La majeure partie de l'augmentation de 1.5% de l'indice des transports est attribuable à l'accroissement de 1.4% de la composante du transport privé tandis que la composante du transport public dont la pondération est plus faible a progressé de 2.8%. Le relèvement du prix des automobiles qui

higher prices for automobiles due to the recent hike in the Federal Sales Tax (from 12% to 13.5%). Price increases were also noted for gasoline (primarily due to the same Federal Sales Tax rise and to provincial tax increases in Ontario, Newfoundland and Prince Edward Island), and tires (tax rise in Ontario). Widespread advances in parking rates were also observed, while higher automobile insurance premiums were reported in Ontario and Québec. In the Public Transportation component, most of the increase was due to higher fares for air and rail travel, the latter being mostly of a seasonal nature. Moderate increases were also observed in some cities for taxi fares and intercity bus fares.

A considerable proportion of the 0.4% rise in the Housing index resulted from a 0.6% increase in the Owned Accommodation index. The latter was influenced heavily by increases in mortgage interest costs and, to a lesser extent, by higher prices for new homes. A 0.4% rise in the Rented Accommodation index also exerted a noticeable impact. Other price increases were observed for furniture, horticultural products and traveller accommodation. In addition, long-distance telephone charges rose as a result of the federal tax increase on this service. A minor offsetting influence resulted from lower prices for household textiles and pet food.

The Clothing index fell by 0.5% as widespread promotional pricing was reported for several categories of Women's Wear (down 0.9%) and Men's Wear (down 0.3%).

Changes in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (up 0.4%), in the Recreation, Reading and Education index (up 0.1%), and in the Health and Personal Care index (down 0.1%) each contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index. The first index rose largely in response to the lagged effects of the April 28<sup>th</sup> rise in federal taxes, and to higher provincial taxes on tobacco products in Newfoundland and Alberta. The increase in the second index was due largely to a rise in the cost of cinema tickets and increased federal taxes on cablevision services. The fall in the third index resulted from a decline in the prices for personal care supplies.

Over the 12-month period, June 1988 to June 1989, the All-items excluding Food index increased by 5.7%, up from the 5.2% rise reported for May.

#### Goods and Services

The increase in the Goods index slowed to 0.4% in June following an advance of 1.5% in May. By contrast, the Services index increased at a faster pace in the latest month, 0.6% as compared to 0.4% the month before. Over the 12-month period, June 1988 to June 1989, the Goods index advanced by 4.6% (4.5% in May) while the Services index climbed by 6.1% (5.5% in May).

#### City Highlights

Between May and June changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a fall of 0.1% in Winnipeg to a rise of 0.8% in Calgary. The fall in Winnipeg was influenced to a large extent by noticeable declines in its Clothing and Transportation indexes. The result for Calgary was explained by higher than national increases in its Food, Housing, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes.

From June 1988 to June 1989 increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of 4.1% in St. John's, Charlottetown-Summerside and Calgary to a high of 6.4% in Toronto.

découle de la majoration récente de la taxe fédérale de vente (qui est passée de 12% à 13.5%) est l'un des principaux facteurs de l'augmentation de la première de ces deux composantes. On a en outre enregistré des majorations des prix de l'essence (surtout à cause de cette même augmentation de la taxe fédérale de vente et des hausses des taxes provinciales en Ontario, à Terre-Neuve, et à l'Île-du-Prince-Édouard) et des pneus (relèvement de la taxe en Ontario). On a également observé un peu partout au Canada des augmentations des taux de stationnement et, en Ontario et au Québec, des augmentations des primes d'assurance-automobile. La majeure partie de l'accroissement de l'indice de la composante du transport public est attribuable à la hausse des tarifs du transport aérien et à celle des tarifs du transport ferroviaire, cette dernière étant surtout de nature saisonnière. Dans certaines villes, on a également enregistré des augmentations modérées des tarifs de taxis et du transport interurbain par autobus.

La montée de 0.4% de l'indice de l'habitation s'explique, dans une large mesure, par l'augmentation de 0.6% de l'indice des frais de logement en propriété. Celle-ci est attribuable surtout à la hausse des coûts des intérêts hypothécaires, et, à un degré moindre, au renchérissement des maisons neuves. Une hausse de 0.4% de l'indice du logement en location a également exercé une influence notable. On a en outre relevé des hausses des prix des meubles, des produits horticoles et de l'hébergement des voyageurs. En outre, les frais d'appels interurbains ont augmenté à cause de l'augmentation de la taxe fédérale de vente sur ce service. Cette tendance a été quelque peu compensée par la baisse des prix des articles ménagers en matière textile et des aliments pour les animaux de maison.

La diminution de 0.5% de l'indice de l'habillement s'explique par le fait qu'on a soldé, un peu partout, plusieurs catégories de vêtements pour femmes (en baisse de 0.9%) et de vêtements pour hommes (en baisse de 0.3%).

Les variations de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (en hausse de 0.4%), et de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (en hausse de 0.1%) et de l'indice de la santé et des soins personnels (en baisse de 0.1%) ont chacun contribué, de façon marginale, à l'augmentation la plus récente de l'indice d'ensemble sans les aliments. L'accroissement du premier indice est attribuable en majeure partie aux effets à retardement de la majoration des taxes fédérales, le 28 avril, et au relèvement des taxes provinciales sur les produits du tabac à Terre-Neuve et en Alberta. La progression du deuxième indice est attribuable à l'augmentation du coût des billets de cinéma et à la hausse des taxes fédérales sur les services de télédistribution. La réduction des prix des produits de soins personnels a provoqué la baisse du troisième indice.

Au cours de la période de 12 mois allant de juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.7%, soit une hausse par rapport au taux de 5.2% enregistré en mai.

#### Biens et services

En juin, l'indice des biens a augmenté de 0.4%, ce qui représente un ralentissement par rapport à la hausse de 1.5% observée en mai. À l'opposé, l'indice des services a augmenté à un rythme accru au cours du dernier mois, s'établissant à 0.6% comparativement à 0.4% le mois précédent. Au cours de la période de douze mois allant de juin 1988 à juin 1989, l'indice des biens s'est accru de 4.6% (4.5% en mai) tandis que l'indice des services a grimpé de 6.1% (5.5% en mai).

#### Pointe saillants des indices des villes

Entre mai et juin, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une diminution de 0.1% à Winnipeg à une augmentation de 0.8% à Calgary. À Winnipeg, la baisse s'explique en majeure partie par des réductions notables des indices de l'habillement et des transports. La hausse enregistrée à Calgary est attribuable à un accroissement supérieur à la moyenne nationale des indices des aliments, de l'habitation et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

De juin 1988 à juin 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 4.1% à St. John's, Charlottetown-Summerside et Calgary, et 6.4% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

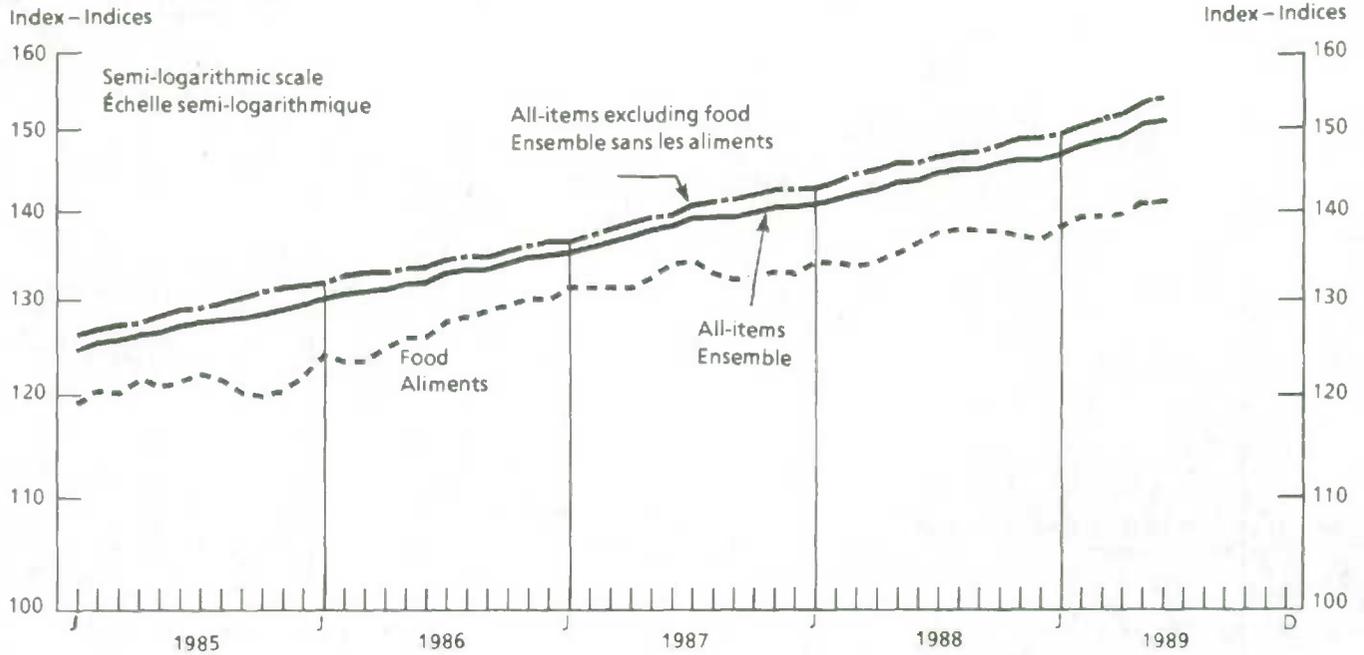
	Indexes			Percentage change - June 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
All-items - Ensemble	151.3	150.5	143.6	0.5	5.4
Food - Aliments	141.7	140.7	136.2	0.7	4.0
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	154.0	153.3	145.7	0.5	5.7
Housing - Habitation	151.7	151.1	143.5	0.4	5.7
Clothing - Habillement	134.9	135.6	130.6	-0.5	3.3
Transportation - Transports	150.8	148.6	142.1	1.5	6.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	151.0	151.1	145.2	-0.1	4.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.3	151.1	144.9	0.1	4.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	219.7	218.9	199.4	0.4	10.2
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	66.1	66.4	69.6		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1971=100	358.4				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**Chart -1**  
**The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**  
 Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

**Graphique - 1**



**Chart -2**  
**Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**  
**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada**  
 Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

**Graphique - 2**

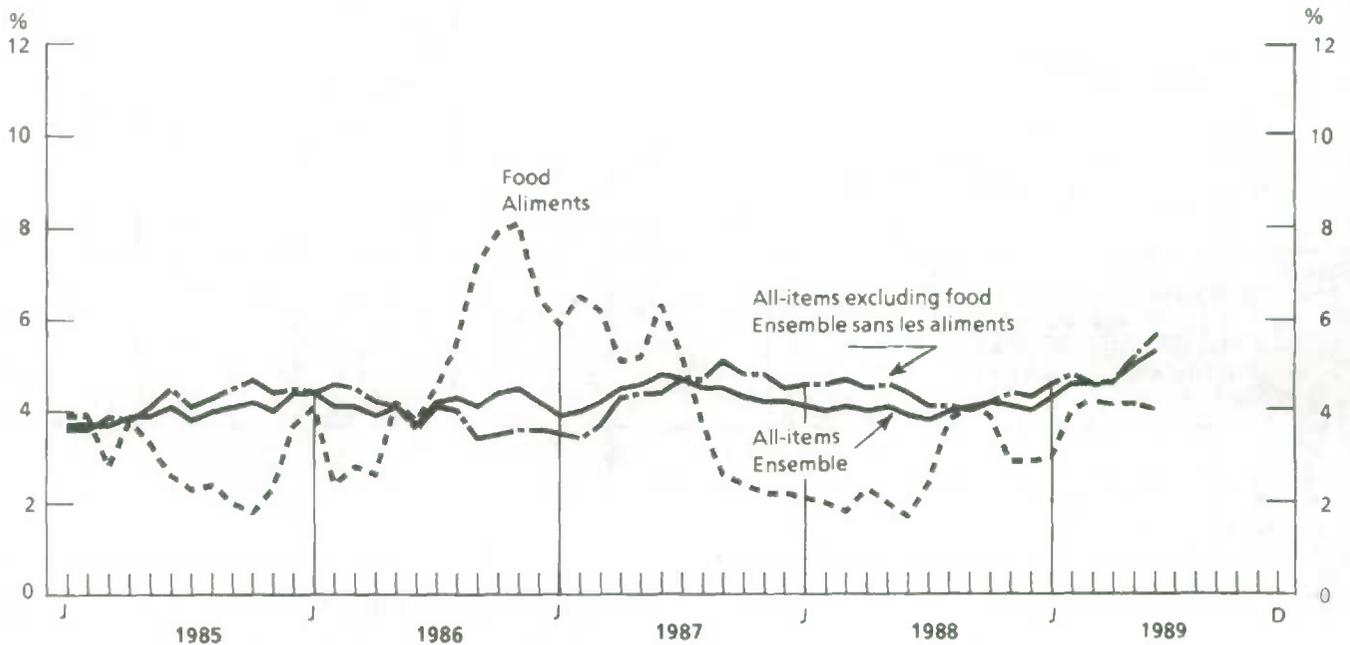


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	119.2	119.2	119.6	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3							
	Percentage change from the previous month												
	Taux de variation par rapport au mois précédent												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5							
	Percentage change from the same month a year ago												
	Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4							

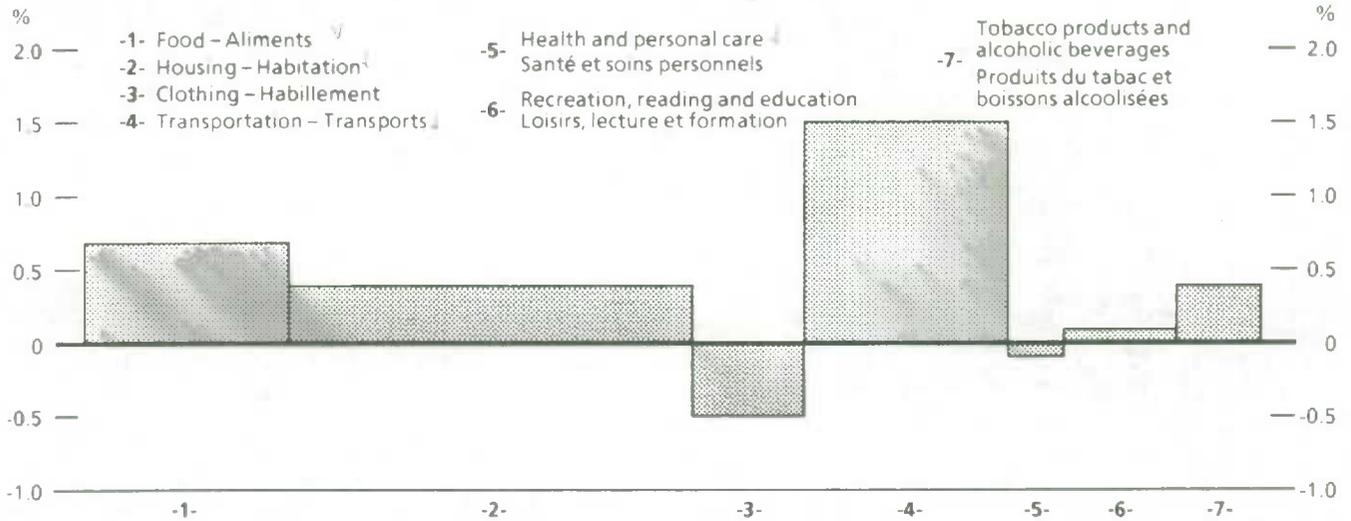
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare le moyenné des 12 indices mensuels d'une année à la moyenné des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**Chart - 3**  
**Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, (1) Canada, June 1989**

Graphique - 3

**Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble (1) Canada, juin 1989**



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.  
 (1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

**Chart - 4**  
**Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, June 1989**

Graphique - 4

**Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juin 1989**

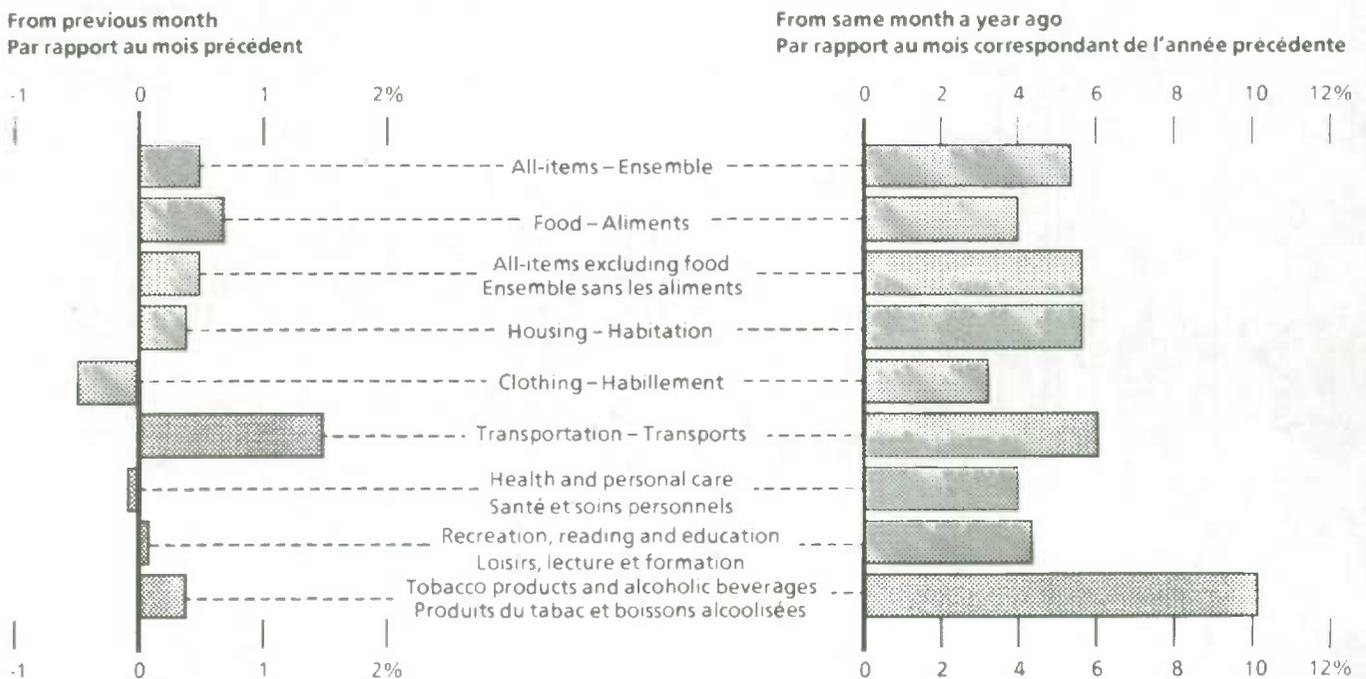


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
<b>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</b>	151.3	150.5	143.6	0.5	5.4
<b>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</b>					
<b>Food - Aliments</b>	141.7	140.7	136.2	0.7	4.0
✓ Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	138.8	137.6	133.9	0.9	3.7
Meat - Viande	134.0	132.6	131.0	1.1	2.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	130.4	129.0	129.0	1.1	1.1
Beef - Boeuf	126.8	125.6	124.9	1.0	1.5
Pork - Porc	145.2	141.1	147.4	2.9	-1.5
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	143.3	138.9	128.3	3.2	11.7
Cured meat - Viande de salaison	134.2	135.1	146.9	-0.7	-8.6
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	140.6	141.0	138.5	-0.3	1.5
Fish - Poisson	165.5	165.4	157.4	0.1	5.1
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	138.9	138.7	135.5	0.1	2.5
Dairy products - Produits laitiers	141.9	142.0	139.2	-0.1	1.9
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.7	141.9	138.8	-0.1	2.1
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	132.9	132.9	130.0	0.0	2.2
Eggs - Oeufs	113.6	111.6	104.5	1.8	8.7
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	139.2	138.7	136.4	0.4	2.1
Bakery products - Produits de boulangerie	139.4	138.3	136.0	0.8	2.5
Bread - Pain	139.7	139.0	135.8	0.5	2.9
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	143.9	144.3	141.8	-0.3	1.5
Fruit - Fruits	146.9	145.6	157.2	0.9	-6.6
Fresh fruit - Fruits frais	154.6	152.9	171.2	1.1	-9.7
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	134.5	133.4	135.1	0.8	-0.4
Vegetables - Légumes	155.1	148.3	127.1	4.6	22.0
Fresh vegetables - Légumes frais	150.4	142.1	118.5	5.8	26.9
Frozen vegetables - Légumes congelés	153.3	151.3	139.6	1.3	9.8
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	160.5	159.1	151.9	0.9	5.7
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	104.4	104.1	92.7	0.3	12.6
Sugar - Sucre	82.5	82.0	71.5	0.6	15.4
Coffee and tea - Café et thé	106.5	106.3	105.3	0.2	1.1
Fats and oils - Huiles et matières grasses	130.5	132.8	122.2	-1.7	6.8
✓ Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	136.4	135.1	130.7	1.0	4.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	150.8	150.6	143.4	0.1	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
<u>Housing - Habitation</u>	151.7	151.1	143.5	0.4	5.7
Shelter - Logement	156.3	155.6	147.0	0.4	6.3
Principal accommodation - Logement principal	155.8	155.2	146.7	0.4	6.2
Rented accommodation - Logement en location	150.5	149.9	142.6	0.4	5.5
Rent - Loyer	151.1	150.4	143.0	0.5	5.7
Owned accommodation - Logement en propriété	159.8	158.9	148.0	0.6	8.0
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	156.0	154.2	142.2	1.2	9.7
Replacement cost - Coût de remplacement	157.7	157.3	146.2	0.3	7.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	147.5	147.3	144.8	0.1	1.9
Water - Eau	165.5	165.4	154.3	0.1	7.3
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.7	124.7	126.5	0.0	-1.0
Piped gas - Gaz naturel	129.2	128.6	132.0	0.5	-2.1
Electricity - Électricité	158.3	158.3	152.0	0.0	4.1
Non-principal accommodation - Logement secondaire	164.3	163.6	153.7	0.4	4.9
Travel accommodation - Hébergement des voyageurs	168.4	167.7	156.8	0.4	7.4
Household operation - Dépenses de ménage	143.4	143.2	138.7	0.1	3.4
Communications	127.2	126.7	128.7	0.4	-1.2
Telephone services - Services téléphoniques	115.8	115.3	117.6	0.4	-1.5
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	140.0	139.7	133.1	0.2	5.2
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	157.7	157.2	152.4	0.3	3.5
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	149.3	148.8	142.9	0.3	4.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	141.9	142.4	133.7	-0.4	6.1
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	139.0	138.7	132.4	0.2	5.0
Household furnishings - Articles d'ameublement	139.3	138.6	132.2	0.5	5.4
Furniture - Meubles	143.2	140.6	134.6	1.8	6.4
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	131.3	133.2	127.3	-1.4	3.1
Household equipment - Équipement ménager	135.5	135.6	129.7	-0.1	4.5
Household appliances - Appareils ménagers	125.9	125.8	122.5	0.1	2.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	152.8	152.9	146.9	-0.1	4.0

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
<u>Clothing - Habillement</u>	134.9	135.6	130.6	-0.5	3.3
Women's wear - Vêtements pour femmes	133.1	134.3	129.8	-0.9	2.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	134.4	134.2	129.8	0.1	3.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	132.8	133.2	127.9	-0.3	3.8
Boys' wear - Vêtements pour garçons	133.7	134.0	129.1	-0.2	3.6
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	148.6	148.8	142.2	-0.1	4.5
<u>Transportation - Transports</u>	150.8	148.6	142.1	1.5	6.1
Private transportation - Transport privé	148.1	146.1	139.7	1.4	6.0
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	144.6	142.9	135.1	1.2	7.0
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	153.6	151.5	144.0	1.4	6.7
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	145.5	144.1	136.0	1.0	7.0
✓Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	147.9	147.9	139.9	0.0	5.7
Parking(1) - Stationnement(1)	141.4	132.1	126.6	7.0	11.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	186.6	181.6	172.9	2.8	7.9
Public transportation - Transport public	174.0	169.3	159.4	2.8	9.2
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	173.8	172.6	165.4	0.7	5.1
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	182.4	182.4	173.5	0.0	5.1
✓Local taxi - Taxi local	152.2	150.5	147.0	1.1	3.5
Inter-city transportation - Transport interurbain	175.4	167.7	154.9	4.6	13.2
✓Air - Avion	175.5	168.4	153.2	4.2	14.6
Highway bus - Autocar	161.3	156.4	155.4	3.1	3.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	151.0	151.1	145.2	-0.1	4.0
Health care - Soins de santé	170.2	170.2	161.4	0.0	5.5
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	200.5	200.6	188.6	0.0	6.3
Personal care - Soins personnels	139.1	139.2	134.9	-0.1	3.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	136.0	136.2	133.6	-0.1	1.8

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
	June 1989	May 1989	June 1988	May 1989	June 1988
	Juin 1989	Mai 1989	Juin 1988	Mai 1989	Juin 1988
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	151.3	151.1	144.9	0.1	4.4
Recreation - Loisirs	145.5	145.2	139.4	0.2	4.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	134.7	134.7	127.4	0.0	5.7
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	140.4	140.9	132.2	-0.4	6.2
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.3	109.6	107.6	-0.3	1.6
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	164.0	163.4	156.9	0.4	4.5
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	176.2	176.8	169.1	-0.3	4.2
Education - Formation	166.3	166.6	159.1	-0.2	4.3
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	219.7	218.9	199.4	0.4	10.2
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	301.4	299.9	248.1	0.5	21.5
Cigarettes	303.8	302.3	249.8	0.5	21.6
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	183.5	183.0	176.5	0.3	4.0
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	178.6	178.5	171.2	0.1	4.3
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	185.8	185.1	179.1	0.4	3.7
<b>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</b>					
Goods - Biens	146.6	146.0	140.1	0.4	4.6
Durable goods - Biens durables	137.7	136.6	130.6	0.8	5.4
Semi-durable goods - Biens semi-durables	136.3	137.2	131.4	-0.7	3.7
Non-durable goods - Biens non-durables	154.2	153.3	146.5	0.6	5.3
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	168.3	167.7	158.1	0.4	6.5
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	149.9	149.5	142.7	0.3	5.0
Services	157.6	156.6	148.5	0.6	6.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	158.0	156.9	150.4	0.7	5.1
<b>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</b>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	154.0	153.3	145.7	0.5	5.7
Energy - Énergie	145.2	144.4	139.4	0.6	4.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	151.4	150.7	143.5	0.5	5.5
Food and energy - Aliments et énergie	142.8	141.9	137.3	0.6	4.0
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	154.5	153.8	146.0	0.5	5.8
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	150.9	150.1	143.8	0.5	4.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food Aliments	Housing Habitation	Clothing Habille- ment	Transportation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recreation, reading and education Loisirs, lecture et for- ma- tion	Tobacco products and alco- holic beverages Produits du tabac et bois- sons al- coolisées	Goods Biens	Services	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	75.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.1	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	125.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.5	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	134.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	137.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	139.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	183.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.5	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLÉAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) Ensemble(2)		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonné	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonné	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonné
<b>1987</b>						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
<b>1988</b>						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.9
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.8
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
<b>1989</b>						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émis avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonné peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-agrégats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The 0.6% rise in the All-items index reflected higher prices for automobiles and gasoline, increased costs of cigarettes (provincial tax increase) and liquor purchased from stores, and higher charges for owned and rented accommodation. Household operating expenses and furniture prices advanced as well. Higher prices for fresh produce and for cereal and bakery products also exerted a notable upward impact. Partially offsetting these advances were lower prices for clothing, household textiles, household equipment and personal care supplies. Between June 1988 and June 1989, the All-items index has risen 4.1%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.5%. Higher transportation costs were among the main contributing factors, particularly higher prices for automobiles, gasoline, vehicle rentals and air fares. Higher food prices, most notably for fresh vegetables, pork and fish, also exerted a considerable upward influence. Prices for alcoholic beverages and personal care supplies advanced as well. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses were offset by declines in electricity charges and furniture prices. The Clothing index fell, exerting a notable dampening effect. Since June 1988, the All-items index has risen 4.1%.

Halifax

Advances in the Food and Transportation indexes explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Transportation, price increases were noted for automobiles, as well as for gasoline, vehicle rentals and air and rail travel. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for fresh produce, beef, pork and cereal products. Prices for cigarettes also advanced. The Housing index remained unchanged overall, as higher charges for rented and owned accommodation and increased household operating expenses were offset by lower prices for household furnishings and equipment. The Clothing index declined overall, as lower prices for women's wear more than offset higher prices for men's wear. Since June 1988, the All-items index has risen 5.5%.

Saint John

The All-items index rose 0.6%. Higher food prices (particularly for fresh produce, beef, pork and dairy products) accounted for a large portion of the increase. Also contributing a notable upward impact were higher prices for automobiles, gasoline and air travel. Advances in both rented and owned accommodation charges and higher household operating expenses also had a considerable upward influence. Higher prices for personal care supplies were noted as well, while prices for women's wear declined. Between June 1988 and June 1989, the All-items index has risen 5.7%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La progression de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique par la majoration du prix des automobiles et de l'essence, des cigarettes (relèvement de la taxe provinciale) et des spiritueux achetés au magasin, et par la hausse des frais de logement en propriété et en location. Les dépenses de ménage et le prix des meubles ont également augmenté. La hausse du prix des fruits et légumes frais et des produits céréaliers et de boulangerie a aussi exercé un effet d'entraînement notable. La diminution du prix des vêtements, des articles ménagers en matière textile, de l'équipement ménager et des produits de soins personnels a compensé en partie ces augmentations. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a avancé de 0.5%. L'un des principaux facteurs qui ont contribué à cette hausse est l'augmentation des frais de transport, en particulier celle du prix des automobiles et de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens. Le renchérissement des aliments, surtout des légumes frais, du porc et du poisson a également exercé un effet d'entraînement considérable. Le prix des boissons alcoolisées et des produits de soins personnels a également progressé. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation est demeuré stable, étant donné que la hausse des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage a été compensée par la baisse des tarifs de l'électricité et du prix des meubles. La diminution de l'indice de l'habillement a exercé un effet modérateur notable. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.1%.

Halifax

La majeure partie de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des indices des aliments et des transports. En ce qui a trait à ce dernier indice, on a observé une majoration du prix des automobiles et de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens et ferroviaires. L'accroissement de l'indice des aliments est surtout attribuable à la hausse du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc et des produits céréaliers. Le prix des cigarettes a également augmenté. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation est demeuré stable car le relèvement des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage a été contrebalancé par la diminution du prix des meubles et de l'équipement ménager. Dans l'ensemble, l'indice de l'habillement a subi une baisse car la diminution du prix des vêtements pour femmes a plus que compensé l'augmentation du prix des vêtements pour hommes. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

Saint John

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.6%. Le relèvement du prix des aliments (en particulier des fruits et des légumes frais, du boeuf, du porc et des produits laitiers) explique en grande partie cette hausse. La majoration du prix des automobiles et de l'essence et des tarifs aériens a aussi exercé un effet d'entraînement notable. La hausse des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage a également exercé une influence considérable. On a aussi relevé un renchérissement des produits de soins personnels et une diminution du prix des vêtements pour femmes. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 5.7%.

Québec

The 0.3% rise in the All-items index was largely due to higher transportation costs and increased housing charges. Within Transportation, advances were observed in the costs of automobiles, gasoline, vehicle insurance and air travel. The increase in the Housing index was mainly due to higher owned accommodation charges and increased furniture prices (offset somewhat by lower prices for household textiles and equipment). Higher prices for men's wear were also noted. Partially offsetting these advances were lower overall food prices, most notably for beef, sugar, soft drinks and fresh fruit. Other notable declines were observed in the costs of personal care supplies and recreational equipment. From June 1988 to June 1989, the All-items index rose 4.5%.

Montréal

Advances in the Food, Housing and Transportation components accounted for most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were noted for beef, chicken, pork, fresh vegetables, bakery products and restaurant meals. The rise in the Transportation index was largely due to higher prices for automobiles, as well as increased costs of gasoline, insurance and air travel. The Housing index advanced, reflecting higher charges for owned and rented accommodation, increased household operating expenses and higher prices for furniture. Since June 1988, the All-items index has risen 5.2%.

Ottawa

Higher transportation costs (most notably for vehicle insurance premiums, gasoline, automobiles, parking and air fares) combined with advances in furniture prices and increased rented and owned accommodation charges explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The Food index was up, mainly as a result of higher prices for fresh produce. The cost of personal care supplies also rose, while clothing prices declined. Since June 1988, the All-items index has risen 4.9%.

Toronto

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were higher transportation charges, most notably for vehicle insurance premiums, automobiles, parking and air fares. Also exerting a notable upward impact were higher food prices (particularly fresh vegetables, soft drinks, poultry and bakery products) and increased charges for rented and owned accommodation. Clothing prices declined. Between June 1988 and June 1989, the All-items index advanced 6.4%.

Québec

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable dans une large mesure à la hausse des frais de transport et d'habitation. Dans le premier cas, on a enregistré une majoration du prix des automobiles et de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. La progression de l'indice de l'habitation découle surtout de l'accroissement des frais de logement en propriété et du prix des meubles (compensé quelque peu par la diminution du prix des articles ménagers en textile et de l'équipement ménager). On a également observé une hausse du prix des vêtements pour hommes. Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par une diminution globale du prix des aliments, surtout du bœuf, du sucre, des boissons gazeuses et des fruits frais. D'autres réductions notables ont été relevées au titre des produits de soins personnels et du matériel de loisir. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.5%.

Montréal

L'augmentation des composantes des aliments, de l'habitation et du transport explique en majeure partie la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. En ce qui a trait aux aliments, on a signalé une majoration du prix du bœuf, du poulet, du porc, des légumes frais, des produits de boulangerie et des repas au restaurant. L'accroissement de l'indice des transports est surtout attribuable au relèvement du prix des automobiles et de l'essence, des primes d'assurances et des tarifs aériens. La progression de l'indice de l'habitation est le résultat de la hausse des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et du prix des meubles. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Ottawa

La hausse des frais de transport (surtout des primes d'assurance-automobile, des prix de l'essence et des automobiles, des frais de stationnement et des tarifs aériens), conjuguée à la majoration du prix des meubles et des frais de logement en location et en propriété, explique en majeure partie l'accroissement de 0.6% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments a avancé, en raison surtout de la progression des prix des fruits et légumes frais. Le coût des produits de soins personnels a également augmenté tandis que le prix des vêtements a diminué. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Toronto

L'indice d'ensemble a progressé de 0.6%. Les principaux facteurs qui contribuent à cette hausse sont, notamment les frais de transport, surtout les primes d'assurance-automobile, le prix des automobiles, les frais de stationnement et les tarifs aériens. Le relèvement du prix des aliments (en particulier: des légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille et des produits de boulangerie) et des frais de logement en location et en propriété a également exercé un effet d'entraînement notable. Le prix des vêtements a diminué. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 6.4%.

### Thunder Bay

Higher transportation costs (most notably for automobiles, gasoline and vehicle insurance premiums) accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Food prices were up overall, reflecting higher prices for fresh produce, pork, beef and bakery products. The Housing index advanced slightly, as higher prices for furniture, increased household operating expenses and higher charges for rented accommodation were almost completely offset by declines in household textile prices and lower owned accommodation charges. Clothing prices declined, exerting a notable downward effect. Since June 1988, the All-items index has risen 5.6%.

### Winnipeg

The All-items index fell slightly (-0.1%). Much of the downward impact originated from declines in clothing and gasoline prices (the latter reflecting a "price war"). The fall in gasoline prices more than offset higher prices for automobiles, and increased air and rail fares. Declines were also noted in the costs of personal care supplies, household textiles and appliances. Largely offsetting these declines were advances in rented and owned accommodation charges, higher household operating expenses and increased prices for furniture. Food prices were up overall, particularly beef, poultry, fresh fruit, cereal and bakery products, eggs, sugar and pork. From June 1988 to June 1989, the All-items index rose 4.5%.

### Regina

The All-items index rose 0.3%, as higher transportation costs and increased housing charges were observed. Within transportation, advances were noted in the prices of gasoline and automobiles, as well as in inter-city transportation fares. The Housing component reflected higher prices for furniture and increased charges for owned and rented accommodation. Higher food prices were noted, particularly for beef, pork, fresh produce, sugar and restaurant meals. Price increases were also observed for home-entertainment equipment and cigarettes. Partially offsetting these advances were lower clothing prices (particularly for women's wear) and decreased charges for personal care supplies. Since June 1988, the All-items index has risen 5.1%.

### Saskatoon

Advances in the Transportation, Housing and Food components explained most of the 0.5% rise in the All-items index. The rise in the Transportation index was mainly due to higher prices for gasoline and automobiles, while the Housing index advanced largely as a result of higher furniture prices and increased charges for owned and rented accommodation. The Food index was up, primarily due to higher prices for beef, fresh produce, soft drinks, sugar and pork. Prices for personal care supplies were also up. The Clothing index fell, reflecting lower prices for women's wear. Between June 1988 and June 1989, the All-items index has risen 4.3%.

### Thunder Bay

La hausse des frais de transport (surtout du prix des automobiles et de l'essence et des primes d'assurance-automobile) explique en majeure partie la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont augmenté suite à la majoration du prix des fruits et légumes frais, du porc, du bœuf et des produits de boulangerie. Le faible accroissement de l'indice de l'habitation découle du fait que les hausses du prix des meubles, des dépenses de ménage et des frais de logement en location ont été presque entièrement compensées par les diminutions du prix des articles ménagers en matière textile et des frais de logement en propriété. La diminution du prix des vêtements a exercé un effet modérateur notable. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.6%.

### Winnipeg

L'indice d'ensemble a légèrement diminué (-0.1). Cette tendance à la baisse est attribuable en majeure partie à des diminutions du prix des vêtements et de l'essence (cette dernière étant le résultat d'une "querre de prix"). La réduction du prix de l'essence a plus que compensé la hausse du prix des automobiles et des tarifs aériens et ferroviaires. On a également enregistré une diminution du prix des produits de soins personnels, des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers. Ces baisses ont été largement compensées par la majoration des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et du prix des meubles. Dans l'ensemble, le prix des aliments a augmenté, en particulier celui du bœuf, de la volaille, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des œufs, du sucre et du porc. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a gagné de 4.5%.

### Regina

L'accroissement de 0.3% de l'indice d'ensemble découle du relèvement des frais de transport et d'habitation. En ce qui a trait au transport, on a relevé un renchérissement de l'essence, des automobiles et du transport interurbain. L'accroissement de la composante de l'habitation s'explique par la majoration du prix des meubles et des frais de logement en location et en propriété. On a observé une augmentation du prix des aliments, particulièrement du bœuf, du porc, des fruits et légumes frais, du sucre et des repas au restaurant. Le matériel de divertissement au foyer et les cigarettes coûtent également plus cher. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par une baisse du prix des vêtements (en particulier des vêtements pour femmes) et des produits de soins personnels. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

### Saskatoon

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'accroissement des composantes des transports, de l'habitation et des aliments. Dans le cas de l'indice des transports, l'augmentation découle principalement de la majoration des prix de l'essence et des automobiles et, dans celui de l'indice de l'habitation, elle est attribuable en majeure partie au relèvement du prix des meubles et des frais de logement en location et en propriété. La progression de l'indice des aliments s'explique surtout par le renchérissement du bœuf, des fruits et légumes frais, des boissons alcoolisées, du sucre et du porc. On a également enregistré une hausse du prix des produits de soins personnels. L'indice de l'habillement a diminué en raison de la baisse du prix des vêtements pour femmes. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a avancé de 4.3%.

### Edmonton

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were higher prices for automobiles and gasoline, increased charges for parking and higher air and rail fares. Cigarette prices were up (increased provincial taxes), as were charges for rented and owned accommodation. Household furnishing costs also advanced. The food index was up overall, as higher prices for poultry, beef, fresh fruit, sugar and soft drinks more than offset lower prices for dairy products and fresh vegetables. Price declines for women's wear had a notable dampening effect. Between June 1988 and June 1989, the All-items index rose 4.9%.

### Calgary

Higher prices for food and cigarettes (the latter reflecting increased provincial taxes) combined with increased housing charges and higher transportation costs accounted for most of the 0.8% rise in the All-items index. Within transportation, price increases were observed for automobiles, gasoline, parking, and air and rail fares. The Housing component advanced, reflecting increased costs for household furnishings and equipment, as well as higher charges for both rented and owned accommodation. The rise in the food index was largely due to higher prices for beef, cereal and bakery products, fresh produce and restaurant meals. The Clothing index declined, due to lower prices for women's and girls' wear. From June 1988 to June 1989, the All-items index advanced 4.1%.

### Vancouver

Advances in the Transportation, Housing and Food components explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Within Transportation, higher prices were observed for automobiles and gasoline, as well as air and rail travel. The Housing component advanced as a result of increased charges for rented and owned accommodation, partially offset by a decline in the costs of household furnishings. The rise in the food index was due largely to higher prices for chicken, prepared meats, eggs, fresh fruit, sugar and restaurant meals. Prices of personal care supplies and non-prescribed medicines advanced as well. The Clothing index fell slightly, as lower prices for women's and girls' wear were partially offset by higher prices for men's and boys' wear. Prices for home-entertainment equipment also declined. Since June 1988, the All-items index has risen 4.6%.

### Victoria

The All-items index rose 0.2%. A large part of the upward impact originated in the Transportation component, as advances were observed in gasoline prices, vehicle rental charges, parking rates and air and rail fares. Recreational charges were up as well, reflecting higher prices for home-entertainment equipment and for movie admissions. Overall food prices advanced, due mostly to higher prices for chicken, fish, prepared meat products, eggs, fresh produce and sugar. The Housing index declined slightly, as lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation more than offset a rise in rented accommodation costs. The Clothing index also declined, as lower prices for women's and girls' wear more than offset higher prices for men's and boys' wear. Since June 1988, the All-items index has risen 4.5%.

### Edmonton

Les principaux facteurs qui ont contribué à l'accroissement de 0.6% de l'indice d'ensemble sont les prix des automobiles et de l'essence, les frais de stationnement et les tarifs aériens et ferroviaires. On a observé une hausse du prix des cigarettes (relèvement des taxes provinciales), des frais de logement en location et en propriété ainsi que des articles d'ameublement. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a progressé étant donné que la majoration du prix de la volaille, du boeuf, des fruits frais, du sucre et des boissons gazeuses a plus que compensé la baisse du prix des produits laitiers et des légumes frais. La diminution du prix des vêtements pour femmes a exercé un effet modérateur notable. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.9%.

### Calgary

La hausse des prix des aliments et des cigarettes (cette dernière découlant de la majoration des taxes provinciales), conjuguée à l'augmentation des frais d'habitation et de transport, explique en grande partie la progression de 0.8% de l'indice d'ensemble. Pour ce qui est des transports, on a enregistré une augmentation du prix des automobiles et de l'essence, des frais de stationnement et des tarifs aériens et ferroviaires. La composante de l'habitation a progressé en raison de la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en location et en propriété. L'augmentation de l'indice des aliments est surtout attribuable au relèvement du prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et légumes frais et des repas au restaurant. L'indice de l'habillement a diminué en raison de la diminution du prix des vêtements pour femmes et pour filles. De juin 1988 à juin 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

### Vancouver

La progression de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des composantes du transport, de l'habitation et des aliments. En ce qui a trait au transport, on a observé une majoration du prix des automobiles et de l'essence et des tarifs aériens et ferroviaires. L'accroissement de la composante de l'habitation est le résultat d'une hausse des frais de logement en location et en propriété, contrebalancée en partie par une baisse du prix des articles d'ameublement. L'indice des aliments a avancé en raison surtout du relèvement du prix du poulet, des préparations à base de viande, des oeufs, des fruits frais, du sucre et des repas au restaurant. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a également subi une hausse. La faible diminution de l'indice de l'habillement s'explique par le fait que la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour filles a été partiellement contrebalancée par la hausse des prix des vêtements pour hommes et pour garçons. On a également enregistré une diminution du prix du matériel de divertissement au foyer. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2%. Cette hausse est attribuable en grande partie à la composante des transports. On a relevé des majorations du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et de stationnement, et des tarifs aériens et ferroviaires. L'augmentation des frais de loisirs s'explique par le relèvement du prix du matériel de divertissement au foyer et des billets de cinéma. Dans l'ensemble, le prix des aliments a progressé, en raison surtout du renchérissement du poulet, du poisson, des préparations à base de viande, des oeufs, des fruits et légumes frais et du sucre. L'indice de l'habitation a légèrement diminué étant donné que la baisse des prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété a plus que compensé l'augmentation des frais de logement en location. L'indice de l'habillement a également subi une baisse car la diminution du prix des vêtements pour femmes et pour filles a plus que compensé l'augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour garçons. Depuis juin 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.5%.

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, June 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juin 1989

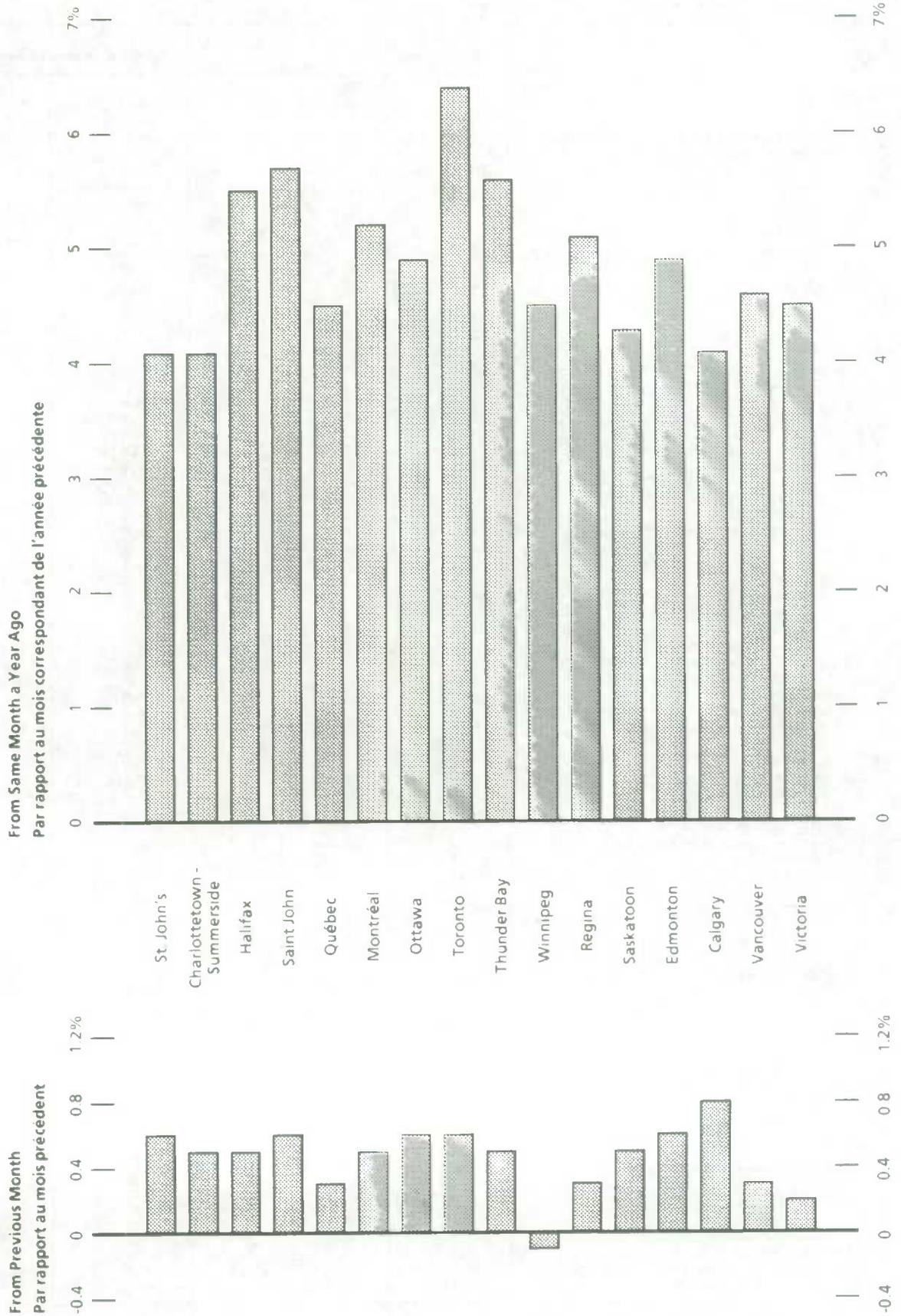


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from	
			Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre	
			Indices - Juin 1989	May 1989 Mai		June 1988 Juin	Indices - Juin 1989
1	All-items	144.1	0.6	4.1	141.7	0.5	4.1
2	Food	128.9	0.7	5.1	132.9	1.1	4.9
3	Food purchased from stores	126.1	0.9	5.6	129.2	1.5	5.4
4	Meat	119.7	-1.5	0.9	118.7	0.4	1.4
5	Dairy products and eggs	133.9	-0.5	4.3	133.8	0.0	4.4
6	Bakery and other cereal products	138.0	1.8	4.5	138.4	-0.1	-0.6
7	Fruit	136.8	4.1	3.2	137.9	0.6	4.9
8	Vegetables	126.7	8.8	29.8	154.1	10.5	31.6
9	Sugar and sugar preparations	100.4	-0.2	28.9	80.8	3.5	0.7
11	Coffee and tea	109.3	0.7	0.2	108.0	2.2	-1.1
11	Fats and oils	120.1	-0.7	7.5	118.4	-1.4	7.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.1	2.5	12.3	126.7	1.0	4.5
13	Food purchased from restaurants	143.9	0.3	3.2	147.5	0.0	3.4
14	Housing	142.0	0.4	1.9	135.5	0.0	2.6
15	Shelter	144.0	0.6	2.3	136.2	-0.1	2.3
16	Principal accommodation	143.5	0.6	2.4	135.8	-0.1	2.3
17	Rented accommodation	142.3	0.4	2.4	145.1	0.2	5.6
18	Rent	143.5	0.3	2.9	145.3	0.2	3.8
19	Owned accommodation	142.2	0.9	4.6	144.6	0.1	6.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	0.0	-1.8	109.8	-1.1	-6.4
21	Household operation	138.5	0.8	2.1	138.9	0.7	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	131.8	-0.7	-0.2	130.7	-0.5	2.3
23	Clothing	139.8	-1.5	3.0	127.9	-1.5	2.5
24	Women's wear	144.6	-2.0	3.3	129.6	-2.6	2.0
25	Men's wear	138.6	-1.6	0.1	124.3	-1.2	2.2
26	Transportation	144.0	1.5	5.9	137.1	1.6	3.6
27	Private transportation	141.7	1.4	5.7	134.6	1.4	3.1
28	Gasoline	139.5	2.1	5.3	124.8	1.6	-0.6
29	Public transportation	168.7	2.7	8.5	164.3	2.4	9.4
30	Health and personal care	146.9	-0.6	3.4	154.2	0.5	3.7
31	Health care	168.2	-0.2	5.1	181.7	0.0	3.2
32	Personal care	136.0	-0.9	2.5	136.0	0.7	4.2
33	Recreation, reading and education	148.1	0.1	4.2	156.1	0.4	5.0
34	Recreation	141.0	0.1	4.4	144.6	0.5	4.9
35	Reading materials and other printed matter	175.7	-0.8	4.8	187.4	-0.1	4.9
36	Education	158.5	0.1	4.1	180.3	-0.1	5.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	206.8	2.3	9.5	226.3	0.8	11.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.7	5.7	24.0	298.4	0.1	20.2
39	Alcoholic beverages	182.1	0.9	4.4	187.2	1.6	5.2
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	148.9	0.5	3.9	144.2	0.3	3.9
41	Energy	137.6	0.8	0.7	115.2	-0.1	-4.1
42	All-items excluding energy	143.8	0.6	4.6	144.5	0.6	4.9
43	Food and energy	133.1	0.8	3.6	127.4	0.7	1.9
44	All-items excluding food and energy	149.5	0.5	4.4	148.3	0.3	5.0
45	All-items excluding shelter	147.1	0.5	4.7	146.1	0.7	4.7
46	All-items converted to 1971=100	366.2			270.1 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	ND
Indices - June 1989	Pourcentage change - June 1989 from		Indices - June 1989	Pourcentage change - June 1989 from			
	Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre			
Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin	Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin		
148.6	0.5	5.5	148.4	0.6	5.7	<u>Ensemble</u>	1
137.4	1.4	7.8	139.8	1.7	9.8	<u>Aliments</u>	2
133.6	1.8	8.9	137.1	2.0	11.5	Aliments achetés au magasin	3
120.9	2.2	4.0	124.1	2.1	9.1	Viande	4
142.3	-0.2	6.4	138.3	0.9	4.4	Produits laitiers et oeufs	5
142.6	1.1	7.3	139.0	0.9	6.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
130.1	2.7	-2.2	160.5	4.1	7.4	Fruits	7
166.3	7.5	41.7	182.7	4.9	54.2	Légumes	8
86.7	3.7	14.1	85.2	5.7	21.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
111.1	0.4	7.3	111.7	2.3	9.5	Café et thé	10
154.1	-0.1	14.5	123.1	1.7	12.3	Huiles et matières grasses	11
130.1	1.6	10.6	124.3	0.0	7.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
149.9	0.1	4.8	152.0	0.2	3.0	Aliments achetés au restaurant	13
146.2	0.0	3.8	148.6	0.4	3.6	<u>Habitation</u>	14
149.3	0.3	3.6	148.6	0.4	3.4	<u>Logement</u>	15
148.8	0.3	3.6	148.2	0.4	3.3	Logement principal	16
159.4	0.3	3.7	146.6	0.5	4.6	Logement en location	17
159.5	0.3	3.6	146.7	0.5	4.5	Loyer	18
142.9	0.3	4.5	155.3	0.5	5.1	Logement en propriété	19
134.6	0.0	0.4	132.7	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
143.9	0.3	5.7	152.4	0.7	4.7	Dépenses de ménage	21
135.5	-1.3	2.2	144.7	0.2	2.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
128.8	-0.5	2.9	128.9	-0.5	2.9	<u>Habillement</u>	23
124.9	-1.6	2.7	130.1	-1.6	2.8	Vêtements pour femmes	24
131.9	1.2	4.2	128.7	1.0	3.6	Vêtements pour hommes	25
146.1	1.5	4.7	144.4	0.9	6.3	<u>Transports</u>	26
142.8	1.3	4.4	142.4	0.7	6.0	Transport privé	27
139.8	0.9	2.9	146.2	0.4	7.5	Essence	28
176.7	2.9	8.9	171.8	3.5	10.3	Transport public	29
158.7	-0.1	4.9	147.1	1.3	4.3	<u>Santé et soins personnels</u>	30
180.8	0.0	4.7	171.1	0.6	6.1	Soins de santé	31
143.4	-0.1	5.1	135.6	1.7	3.4	Soins personnels	32
156.8	-0.3	3.9	154.8	0.3	3.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
150.5	-0.2	3.6	146.8	0.4	3.5	Loisirs	34
174.3	-1.3	4.9	175.5	-0.1	1.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
176.6	-0.4	5.1	195.3	-0.1	4.8	Formation	36
231.6	0.5	16.1	235.8	0.0	13.7	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37
340.9	1.2	32.5	331.9	-0.4	27.5	<u>alcoolisées</u>	38
182.4	0.1	7.0	181.1	0.3	3.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39
						Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
151.8	0.3	5.1	151.4	0.5	4.8	Ensemble sans les aliments	40
136.6	0.4	1.0	136.6	0.1	2.3	Énergie	41
149.2	0.5	5.9	149.7	0.7	6.2	Ensemble sans l'énergie	42
138.0	1.1	5.7	138.5	1.2	7.1	Aliments et énergie	43
152.9	0.3	5.4	153.3	0.5	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
150.7	0.6	6.2	150.5	0.7	6.5	Ensemble sans le logement	45
344.8			354.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from	
			Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre	
		Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin	Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin
1	<u>All-items</u>	150.8	0.3	4.5	153.0	0.5	5.2
2	<u>Food</u>	143.8	-0.2	4.7	147.3	0.9	6.0
3	Food purchased from stores	142.2	-0.3	4.8	145.7	1.0	5.4
4	Meat	135.7	-2.1	2.5	143.6	3.1	7.8
5	Dairy products and eggs	146.9	-0.1	3.7	147.4	0.1	3.5
6	Bakery and other cereal products	139.1	-0.6	3.3	145.9	0.6	3.3
7	Fruit	158.5	-1.1	-5.3	150.6	-1.6	-14.2
8	Vegetables	161.5	5.9	27.6	159.8	1.6	25.4
9	Sugar and sugar preparations	116.3	-4.8	9.4	117.4	-1.4	8.7
10	Coffee and tea	106.0	-1.6	-4.2	103.2	2.5	0.5
11	Fats and oils	108.7	-3.4	0.5	131.6	-2.4	8.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.5	0.8	5.3	139.5	2.9	6.7
13	Food purchased from restaurants	152.1	0.0	4.2	153.0	0.3	8.1
14	<u>Housing</u>	153.8	0.3	4.4	155.5	0.4	5.1
15	<u>Shelter</u>	161.7	0.6	5.1	162.8	0.4	5.4
16	Principal accommodation	161.2	0.6	5.2	162.8	0.4	5.4
17	Rented accommodation	160.9	0.1	4.8	159.5	0.2	5.5
18	Rent	162.1	0.1	4.9	160.9	0.2	5.7
19	Owned accommodation	163.8	1.0	5.3	171.1	0.5	6.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	0.0	4.7	145.0	0.0	2.3
21	Household operation	135.6	0.0	2.3	138.5	0.4	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	130.3	-0.6	3.0	139.2	0.8	5.1
23	<u>Clothing</u>	134.1	0.2	2.4	133.0	0.2	2.9
24	Women's wear	134.5	-0.4	1.1	132.0	-0.3	2.0
25	Men's wear	131.7	0.8	3.9	132.0	0.7	4.3
26	<u>Transportation</u>	146.5	1.0	4.2	151.8	1.0	4.4
27	Private transportation	143.5	1.0	4.1	150.1	0.9	4.2
28	Gasoline	150.6	0.3	5.9	151.4	0.5	3.1
29	Public transportation	178.5	1.2	6.2	165.3	1.8	7.1
30	<u>Health and personal care</u>	153.0	-0.3	4.5	150.7	0.1	4.5
31	Health care	177.4	0.1	5.9	163.2	0.1	6.3
32	Personal care	137.6	-0.6	3.5	142.7	0.1	3.6
33	<u>Recreation, reading and education</u>	139.6	-0.1	4.0	145.8	0.0	4.0
34	Recreation	136.2	0.0	4.5	144.2	0.2	4.7
35	Reading materials and other printed matter	161.0	-0.9	1.4	167.0	-0.7	2.2
36	Education	129.4	-0.5	2.7	126.7	-0.5	1.8
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	213.8	0.0	9.1	216.0	0.0	9.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.6	0.1	18.1	277.4	-0.3	19.6
39	Alcoholic beverages	181.9	0.1	4.1	178.2	0.2	2.5
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	152.8	0.3	4.4	155.1	0.4	4.9
41	Energy	151.3	0.2	5.3	150.9	0.2	2.9
42	All-items excluding energy	150.1	0.3	4.4	152.6	0.5	5.3
43	Food and energy	146.8	-0.1	4.9	148.2	0.7	5.1
44	All-items excluding food and energy	152.3	0.4	4.4	155.0	0.4	5.2
45	All-items excluding shelter	148.7	0.1	4.3	151.2	0.5	5.1
46	All-items converted to 1971=100	352.1			358.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N <sup>o</sup>
Indexes - June 1989	Pourcentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Pourcentage change - June 1989 from			
	Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre			
Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin	Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin		
151.6	0.6	4.9	159.1	0.6	6.4	<u>Ensemble</u>	1
135.9	0.4	4.5	148.2	1.2	4.2	<u>Aliments</u>	2
127.1	0.6	5.0	144.9	1.6	3.7	Aliments achetés au magasin	3
117.6	-1.4	3.3	138.3	0.3	1.2	Viande	4
132.5	0.1	3.3	142.4	0.2	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
118.4	-0.1	5.2	142.8	0.3	2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
144.0	1.9	-1.7	159.1	2.0	-3.9	Fruits	7
151.9	8.3	18.1	170.5	9.2	22.7	Légumes	8
64.5	0.0	0.0	109.1	-0.3	18.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
94.0	-0.4	6.0	109.0	-0.1	1.7	Café et thé	10
96.4	-2.5	5.7	135.0	-2.7	8.1	Huiles et matières grasses	11
128.6	-1.8	6.5	143.6	0.6	3.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
158.0	0.1	3.6	157.3	0.1	5.7	Aliments achetés au restaurant	13
154.6	0.5	4.7	164.4	0.4	8.1	<u>Habitation</u>	14
161.1	0.4	5.0	170.9	0.5	8.8	Logement	15
160.2	0.4	4.9	171.0	0.5	8.8	Logement principal	16
153.1	0.5	5.8	157.0	0.5	6.7	Logement en location	17
153.9	0.5	6.0	157.4	0.5	6.7	Loyer	18
164.9	0.5	5.3	181.0	0.6	11.7	Logement en propriété	19
150.6	0.0	1.3	148.1	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
142.2	0.3	4.3	151.7	0.1	5.9	Dépenses de ménage	21
138.9	0.9	4.2	140.5	0.1	6.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
136.3	-0.3	2.8	141.0	-1.1	4.2	<u>Habillement</u>	23
134.1	-0.5	2.1	138.3	-1.0	3.2	Vêtements pour femmes	24
136.0	-0.2	3.9	135.3	-1.7	3.4	Vêtements pour hommes	25
155.0	1.9	6.0	156.9	1.9	6.2	<u>Transports</u>	26
150.4	1.9	5.8	154.7	1.8	5.9	Transport privé	27
144.9	2.9	4.2	144.7	0.7	5.0	Essence	28
188.6	2.4	10.5	171.4	2.9	10.2	Transport public	29
158.2	0.7	5.8	155.8	-0.3	4.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30
175.1	-0.1	6.2	177.2	0.1	6.6	Soins de santé	31
145.0	1.2	5.5	142.7	-0.4	3.4	Soins personnels	32
150.5	0.1	3.9	154.8	0.3	5.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
140.2	0.3	3.7	147.9	0.3	4.8	Loisirs	34
187.1	0.0	5.1	180.9	-0.1	5.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.4	0.0	4.1	171.8	0.0	5.9	Formation	36
215.4	0.3	9.2	218.6	0.3	9.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
303.7	0.2	20.0	303.3	0.1	19.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
179.4	0.4	4.3	184.3	0.3	4.7	Boissons alcoolisées	39
155.7	0.6	5.1	162.0	0.5	6.9	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	40
145.9	1.5	2.5	144.9	0.4	2.4	Ensemble sans les aliments	41
151.8	0.6	5.1	159.9	0.6	6.7	Énergie	42
139.1	0.8	4.1	147.7	1.0	3.9	Ensemble sans l'énergie	43
156.2	0.6	5.3	163.4	0.5	7.4	Aliments et énergie	44
150.0	0.7	4.9	156.0	0.6	5.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
350.8			374.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from	
			Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre	
		Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin	Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin
1	All-items	150.2	0.5	5.6	148.1	-0.1	4.5
2	Food	139.0	0.3	4.4	133.8	0.9	3.8
3	Food purchased from stores	135.5	0.4	4.2	129.4	1.1	3.7
4	Meat	126.0	1.0	3.5	119.3	3.5	2.1
5	Dairy products and eggs	143.3	-0.6	2.3	132.3	0.5	6.5
6	Bakery and other cereal products	139.8	0.6	0.8	140.7	1.4	-0.8
7	Fruit	137.2	1.9	-0.9	129.6	1.9	-6.7
8	Vegetables	142.3	2.2	20.2	145.3	-1.9	22.0
9	Sugar and sugar preparations	105.8	0.0	4.8	105.7	2.9	15.1
10	Coffee and tea	128.1	0.4	2.0	108.4	1.1	8.8
11	Fats and oils	135.0	-1.9	6.0	110.7	-2.5	5.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.0	0.7	4.2	127.8	0.5	2.6
13	Food purchased from restaurants	154.0	0.0	5.9	145.6	0.2	3.9
14	Housing	147.8	0.1	5.9	149.3	0.0	4.6
15	Shelter	148.5	-0.1	6.2	152.8	0.1	4.9
16	Principal accommodation	147.7	-0.1	6.2	152.6	0.1	4.7
17	Rented accommodation	137.4	0.3	4.6	153.6	0.2	4.8
18	Rent	137.2	0.4	4.7	153.4	0.2	4.7
19	Owned accommodation	145.8	-0.3	7.1	154.9	0.1	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.6	0.0	5.1	140.4	0.0	3.9
21	Household operation	144.5	0.4	3.8	145.3	0.3	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	144.1	0.7	6.4	137.4	-0.9	2.5
23	Clothing	132.7	-1.6	2.5	133.6	-1.5	3.2
24	Women's wear	130.2	-2.0	2.2	131.2	-1.8	3.1
25	Men's wear	134.3	-1.0	2.5	133.7	-1.1	2.5
26	Transportation	155.3	2.5	6.7	144.3	-0.4	3.9
27	Private transportation	152.7	2.5	6.7	140.1	-0.8	3.6
28	Gasoline	147.9	4.2	4.4	135.1	-5.3	3.0
29	Public transportation	178.5	3.8	9.6	177.9	3.2	7.8
30	Health and personal care	152.4	0.1	4.8	148.5	-0.4	4.6
31	Health care	175.3	0.3	5.9	162.9	0.4	6.1
32	Personal care	137.7	-0.1	4.3	137.6	-0.9	3.5
33	Recreation, reading and education	151.5	0.1	4.6	155.1	-0.1	3.7
34	Recreation	147.1	0.1	5.1	148.1	0.3	3.2
35	Reading materials and other printed matter	174.4	0.6	2.2	174.1	-1.5	1.3
36	Education	166.2	0.4	3.6	180.7	-0.6	6.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	214.5	0.2	10.4	233.9	0.0	11.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	286.6	0.1	18.2	343.5	0.0	27.2
39	Alcoholic beverages	183.1	0.3	5.4	189.7	0.0	2.0
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	153.3	0.6	5.9	152.5	-0.3	4.7
41	Energy	151.7	2.2	4.8	135.7	-2.8	3.0
42	All-items excluding energy	150.1	0.4	5.8	149.0	0.1	4.5
43	Food and energy	143.1	0.9	4.5	134.7	-0.1	3.3
44	All-items excluding food and energy	153.3	0.5	6.1	154.2	-0.1	4.9
45	All-items excluding shelter	152.4	0.7	5.3	148.3	-0.1	4.4
46	All-items converted to 1971=100	351.5			348.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N <sup>o</sup>
Indexes - June 1989	Pourcentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Pourcentage change - June 1989 from			
	Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre			
Indexes - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin	Indexes - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin		
147.1	0.3	5.1	147.8	0.5	4.3	Ensemble	1
134.0	0.3	5.8	133.6	0.8	3.7	Aliments	2
130.9	0.2	6.8	131.5	1.2	4.6	Aliments achetés au magasin	3
117.5	-0.3	1.0	114.9	2.5	2.6	Viande	4
128.2	-0.4	4.5	129.2	0.1	4.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.8	0.6	0.7	137.1	0.1	0.8	Fruits	7
137.8	4.2	2.1	148.1	0.7	2.6	Légumes	8
148.6	2.0	28.7	155.7	2.6	17.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
95.9	3.6	17.4	108.5	3.9	18.6	Café et thé	10
111.2	-1.2	9.6	108.3	-2.3	8.0	Huiles et matières grasses	11
124.0	-3.3	6.5	127.3	-0.5	9.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.1	2.2	8.6	137.2	0.7	7.0	Aliments achetés au restaurant	13
142.6	0.4	3.8	140.2	0.0	2.0		
147.1	0.3	3.7	147.5	0.5	3.4	Habitation	14
151.6	0.3	3.5	150.3	0.3	4.2	Logement	15
151.3	0.3	3.3	149.7	0.3	4.0	Logement principal	16
146.7	0.3	3.2	143.9	0.2	3.1	Logement en location	17
146.9	0.2	3.3	143.6	0.1	2.9	Loyer	18
148.0	0.5	3.3	148.6	0.5	4.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
169.9	0.0	3.8	167.3	0.0	5.0	Dépenses de ménage	21
143.7	0.3	3.0	141.9	0.1	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
136.1	0.3	5.0	140.3	1.6	0.4		
129.7	-1.3	2.0	133.4	-1.3	2.1	Habillement	23
129.1	-2.1	1.2	133.7	-2.1	1.3	Vêtements pour femmes	24
130.2	-0.2	3.3	134.1	0.0	3.6	Vêtements pour hommes	25
142.4	1.6	8.6	142.5	1.8	7.3	Transports	26
140.5	1.4	8.7	139.4	1.8	7.3	Transport privé	27
119.1	2.9	11.5	124.0	3.2	12.2	Essence	28
169.2	3.5	8.7	172.2	2.7	8.2	Transport public	28
170.7	-0.6	1.9	180.6	0.7	4.2	Santé et soins personnels	30
217.1	0.1	2.2	232.9	-0.3	4.6	Soins de santé	31
142.0	-1.2	1.9	146.2	1.3	4.1	Soins personnels	32
151.2	0.2	3.6	152.1	0.1	3.5	Loisirs, lectures et formation	33
145.2	0.4	3.0	144.3	-0.1	2.9	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.1	-0.9	4.7	180.3	1.1	4.8	Formation	36
180.5	-0.3	7.2	174.0	0.5	6.1		
219.0	0.2	12.3	205.7	0.2	8.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
331.4	0.5	22.0	329.8	0.5	23.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
172.4	0.0	4.7	168.4	0.0	2.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
150.2	0.3	5.0	151.6	0.5	4.5	Ensemble sans les aliments	40
140.5	1.5	8.1	143.1	1.6	9.2	Énergie	41
147.3	0.2	4.8	147.9	0.5	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
136.4	0.7	6.6	136.8	1.1	5.3	Aliments et énergie	43
151.0	0.3	4.6	151.9	0.4	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
147.4	0.3	5.7	148.4	0.7	4.4	Ensemble sans le logement	45
344.7			340.8			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Percentage change - June 1989 from	
			Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre	
		Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin	Indices - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin
1	<u>All-items</u>	144.2	0.6	4.9	141.8	0.8	4.1
2	<u>Food</u>	141.7	0.3	3.4	133.2	1.2	-1.0
3	Food purchased from stores	141.7	0.4	3.4	133.9	1.7	-2.0
4	Meat	140.7	3.2	2.9	127.2	1.5	-11.8
5	Dairy products and eggs	135.2	-0.6	4.7	132.7	0.7	1.9
6	Bakery and other cereal products	148.9	0.1	3.4	144.4	5.9	3.5
7	Fruit	151.5	0.3	-1.9	129.2	3.4	-10.7
8	Vegetables	151.5	-4.1	9.2	145.9	1.7	5.3
9	Sugar and sugar preparations	104.4	5.6	17.7	101.6	4.3	18.6
10	Coffee and tea	123.4	0.6	8.9	101.2	0.9	4.3
11	Fats and oils	130.9	-1.1	9.8	132.5	5.5	8.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.7	-2.8	0.6	123.2	0.2	-1.4
13	Food purchased from restaurants	142.6	0.1	3.9	134.5	0.3	3.4
14	<u>Housing</u>	132.2	0.6	3.8	131.7	0.7	4.3
15	Shelter	130.0	0.6	4.2	129.1	0.5	4.8
16	Principal accommodation	129.3	0.7	4.2	128.3	0.5	4.7
17	Rented accommodation	124.0	0.2	4.2	120.6	0.6	5.2
18	Rent	123.9	0.2	4.3	120.8	0.6	5.1
19	Owned accommodation	127.6	0.5	4.2	126.6	0.6	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	145.5	2.3	3.9	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	142.7	0.3	0.8	140.3	0.4	-2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	130.7	0.5	4.8	137.1	1.9	8.4
23	<u>Clothing</u>	131.3	-1.1	2.2	127.9	-1.0	2.7
24	Women's wear	128.2	-2.3	0.9	122.5	-2.2	2.1
25	Men's wear	134.1	0.5	3.8	128.2	0.6	4.2
26	<u>Transportation</u>	149.7	1.4	9.0	147.8	1.6	6.5
27	Private transportation	145.6	1.3	8.7	144.0	1.3	6.4
28	Gasoline	160.1	1.9	13.2	156.5	2.0	9.7
29	Public transportation	187.9	3.4	13.1	172.9	3.4	9.6
30	<u>Health and personal care</u>	151.3	-0.2	4.8	154.4	-0.1	3.3
31	Health care	182.1	-0.4	6.9	181.9	-0.2	5.2
32	Personal care	133.3	-0.1	3.5	138.0	-0.1	2.1
33	<u>Recreation, reading and education</u>	149.9	0.1	3.5	148.0	0.1	3.5
34	Recreation	145.6	0.1	3.7	143.6	0.2	3.8
35	Reading materials and other printed matter	180.7	0.3	4.0	170.9	-0.3	2.0
36	Education	162.6	0.2	2.5	167.5	-0.1	3.3
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	239.1	2.2	10.6	233.5	1.7	11.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	380.6	4.7	24.7	367.8	4.2	28.5
39	Alcoholic beverages	195.5	0.5	2.8	193.9	0.4	3.3
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	145.0	0.6	5.3	143.6	0.6	5.0
41	Energy	145.3	2.4	9.3	145.7	1.0	6.0
42	All-items excluding energy	144.2	0.4	4.7	141.2	0.7	4.0
43	Food and energy	142.3	0.8	5.1	136.3	1.2	0.8
44	All-items excluding food and energy	144.9	0.5	5.0	143.1	0.6	5.0
45	All-items excluding shelter	150.3	0.5	5.2	148.2	0.8	3.6
46	All-items converted to 1971=100	343.9			334.8		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - June 1989	Pourcentage change - June 1989 from		Indexes - June 1989	Pourcentage change - June 1989 from			
	Taux de variation - Juin 1989 contre			Taux de variation - Juin 1989 contre			
Indexes - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin	Indexes - Juin 1989	May 1989 Mai	June 1988 Juin		
143.7	0.3	4.6	115.2	0.2	4.5	<u>Ensemble</u>	1
134.6	0.3	0.0	115.3	0.2	2.9	<u>Aliments</u>	2
130.6	0.3	-1.9	115.1	0.2	2.5	Aliments achetés au magasin	3
130.5	0.8	-1.1	111.8	1.0	1.8	Viande	4
126.5	0.2	-4.5	106.8	-0.3	0.4	Produits laitiers et oeufs	5
131.2	-0.8	-6.4	112.2	-2.2	-2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
123.3	2.0	-8.4	117.2	2.7	-0.8	Fruits	7
138.5	-2.0	11.9	139.9	0.9	15.2	Légumes	8
107.6	4.8	8.7	119.3	4.1	13.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
100.6	-1.5	-8.7	96.5	-3.8	2.9	Café et thé	10
147.4	-0.3	0.6	113.4	1.9	3.9	Huiles et matières grasses	11
132.5	2.7	0.5	115.8	-0.9	2.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.5	0.3	4.3	115.7	0.0	4.0	Aliments achetés au restaurant	13
136.5	0.1	5.2	107.8	-0.1	4.7	<u>Habitation</u>	14
138.4	0.4	7.0	106.7	-0.1	4.7	Logement	15
136.9	0.4	6.7	105.8	0.0	4.4	Logement principal	16
143.2	1.0	6.0	115.0	0.5	5.3	Logement en location	17
143.4	1.1	5.9	115.2	0.5	5.4	Loyer	18
138.8	0.2	8.7	104.6	-0.3	5.8	Logement en propriété	19
143.1	0.0	-0.1	92.0	0.0	-2.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.9	-0.1	-0.1	109.4	-0.1	0.9	Dépenses de ménage	21
130.1	-1.0	1.8	112.4	-1.1	8.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.5	-0.1	3.4	115.0	-0.2	3.4	<u>Habillement</u>	23
130.5	-0.8	2.7	114.1	-0.7	2.7	Vêtements pour femmes	24
135.9	0.7	5.0	117.6	0.7	4.9	Vêtements pour hommes	25
152.4	1.1	9.3	116.2	0.7	6.3	<u>Transports</u>	26
148.3	0.7	9.9	114.5	0.4	6.1	Transport privé	27
148.1	1.0	20.4	96.3	0.6	11.7	Essence	28
182.4	3.7	8.2	127.6	3.1	9.2	Transport public	29
140.3	0.6	1.7	112.6	0.3	0.2	<u>Santé et soins personnels</u>	30
152.0	0.3	3.0	116.7	-0.3	3.2	Soins de santé	31
132.8	0.9	0.9	109.5	0.7	-2.1	Soins personnels	32
156.0	-0.1	3.8	124.7	0.6	4.7	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
146.3	0.0	3.5	123.2	0.7	4.8	Loisirs	34
183.1	-0.3	6.1	133.6	-0.2	4.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
206.2	-0.1	4.2	126.1	-0.1	4.6	Formation	36
201.0	0.1	6.0	146.5	0.1	6.4	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37
287.9	0.1	19.6	206.4	0.0	23.6	alcoolisées	38
176.0	0.2	1.8	130.3	0.2	1.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39
146.1	0.3	5.6	115.2	0.2	4.9	Boissons alcoolisées	39
145.5	0.6	10.2	93.5	0.3	4.0	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
143.3	0.3	4.1	117.2	0.2	4.5	Ensemble sans les aliments	40
137.5	0.4	2.7	108.7	0.2	3.1	Énergie	41
145.8	0.3	5.3	117.8	0.2	5.1	Ensemble sans l'énergie	42
147.1	0.3	3.7	118.9	0.3	4.5	Aliments et énergie	43
343.3			...			Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - June 1989 Indices - Juin 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre		Indexes - June 1989 Indices - Juin 1989	Percentage change - June 1989 from Taux de variation - Juin 1989 contre	
		May 1989 Mai	June 1988 Juin		May 1989 Mai	June 1988 Juin
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	134.7	0.4	4.3	138.6	-0.2	5.0
Food - Aliments	134.6	0.5	4.7	130.1	-3.0	5.4
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.2	0.1	2.1	127.5	0.0	1.2
Clothing - Habillement	122.9	0.0	3.5	128.2	0.0	4.1
Transportation - Transports	128.9	0.8	4.0	136.7	1.5	4.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	136.7	-0.4	3.0	147.8	-0.6	4.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.5	0.1	2.6	137.6	0.4	5.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	168.6	0.5	10.4	184.0	1.8	12.4
<b>Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:</b>						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	135.4	0.4	4.2	139.6	0.6	4.9
Energy - Énergie	103.2	0.5	-3.3	116.7	0.4	-4.3
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	137.6	0.3	4.3	140.5	0.7	5.3
All-items - Ensemble	133.4	0.4	4.0	141.2	-0.1	4.5
Housing - Habitation	128.2	0.2	2.5	145.5	0.1	2.2

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices du prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1							
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7							
<b>Halifax:</b>													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.5
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6							
<b>Saint John's:</b>													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.7	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4							
<b>Québec:</b>													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8							
<b>Montréal:</b>													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0							

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Ottawa:</b>													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	115.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.5	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6							
<b>Toronto:</b>													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.5	143.6	143.7	143.7	143.9	144.5	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1							
<b>Thunder Bay:</b>													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.5	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2							
<b>Winnipeg:</b>													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	109.2
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1							
<b>Regina:</b>													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.7	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1							
<b>Saskatoon:</b>													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8							

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indices d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisés), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Edmonton:</b>													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2							
<b>Calgary:</b>													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8							
<b>Vancouver:</b>													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7							
<b>Victoria(1):</b>													
1984	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2							

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indices d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1982	..	..	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7							
<b>Yellowknife:</b>													
1982	..	..	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6							

## TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

### Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

## NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

### Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

### Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

### Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE 1. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.  
TABLEAU EXPLICATIF 1. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures <sup>1</sup> Dépenses de 1978 <sup>1</sup>	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0					100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8				21.5	20.2
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6				35.5	34.9
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9				9.6	8.3
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6				16.1	17.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0				3.7	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3				8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8				5.2	7.4

<sup>1</sup> The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

<sup>1</sup> Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

#### Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

#### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

<sup>2</sup> See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réacquiescer la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

#### Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

#### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

<sup>2</sup> Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.



Statistics Canada Library  
Bibliothèque Statistique Canada

## BON DE COMMANDE

Numéro de  1010047471

Postez à :  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

MODE DE P.

Numéro

Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

Portez à mon compte :

MasterCard  VISA

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Facturez-moi plus tard

Signature \_\_\_\_\_

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF  
03551  
06/89

Comptes VISA et MasterCard  
English on Reverse

**☎ 1-800-267-6677 ☎**

Pour un service plus rapide, composez

## ORDER FORM

Client Reference Number \_\_\_\_\_

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

METHOD OF PAYMENT

Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_

Payment enclosed \_\_\_\_\_ \$

Charge to my:

MasterCard  VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Bill me later

Signature \_\_\_\_\_

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF  
03551  
06/89

**☎ 1-800-267-6677 ☎**

For faster service

VISA and MasterCard Accounts  
Français au verso

# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## **This month's data**

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## **Current Economic Conditions**

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## **Statistical and Technical Notes**

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## **Major Economic Events**

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## **Feature Articles**

In-depth research on current business and economic issues.

## **Statistical Summary**

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## **AND MORE**

### **Regional Analysis**

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### **International Overview**

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

### **Subscribe Today and Save!**

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information



## **Les données du mois**

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## **La situation économique actuelle**

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

## **Des notes techniques et statistiques**

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## **Les principaux événements économiques**

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## **Des études spéciales**

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## **Un aperçu statistique**

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## **ET PLUS ENCORE**

### **Une analyse régionale**

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

### **Un survol de l'économie internationale**

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

### **Abonnez-vous dès maintenant et économisez!**

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous





## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

*Get the facts.*

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

**1-800-267-6677**

