

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

AUG 18 1989

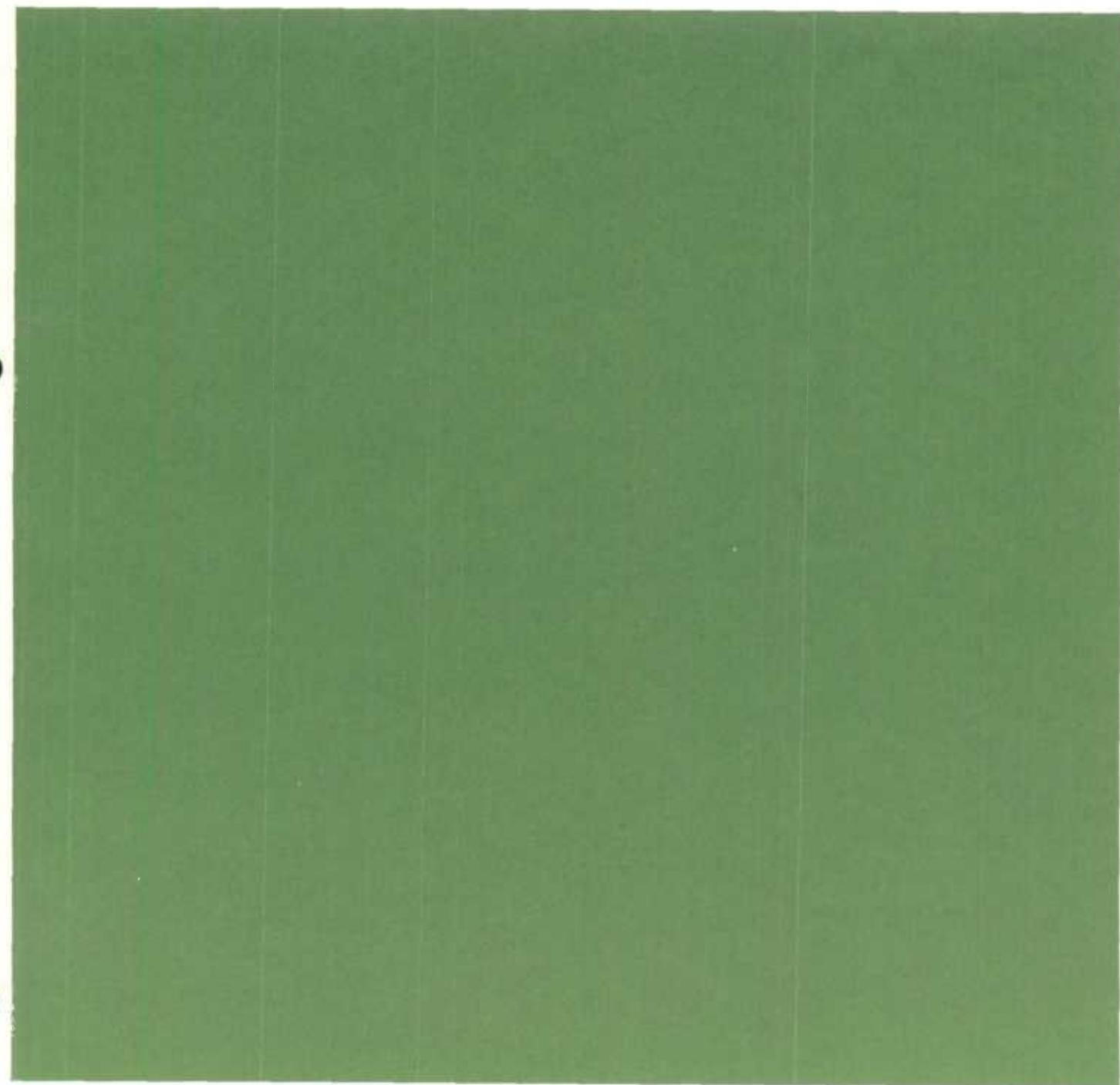
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

The consumer price index

July 1989

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1989



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
National Toll-free Order Line
Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Commandes: (sans frais partout au Canada)
Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

... figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

... nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in the **Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'**indice des prix à la consommation**, **Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5601

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
August - 1989 - août	September 15 - 1989 - 15 septembre
September - 1989 - septembre	October 20 - 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre	November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, July 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, July 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, July 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, juillet 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juillet 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juillet 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.7% between June and July, up from the rise of 0.5% reported for the previous period. In July, the index reached a level of 152.3 (1981=100). All seven major components posted increases ranging from 0.1% for Recreation, Reading and Education to 1.2% for Transportation. Approximately one third of the rise resulted from the increase in the Transportation index. Increases in the Housing index (0.5%) and in the Food index (0.9%) each accounted for one quarter of the advance in the All-items index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.7%, up marginally from the 0.6% increase reported in June.

The year-over-year increase in the CPI between July 1988 and July 1989 was 5.4%, the same rate as reported in June. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (April to July) was 8.3%, up from the 6.9% reported for the previous three-month period ending in June. The latest three-month period was heavily affected by increases in a variety of federal and provincial taxes.

Food

The Food index rose by 0.9% in July following a rise of 0.7% in June. The July increase was comprised of advances of 0.9% in the index for Food Purchased from Stores and 1.1% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from price gains observed over a large variety of items. The more noticeable increases were for meat products (particularly for beef, pork, cured meat, and prepared and ready cooked meat products) and for fresh fruit. Other price increases were noted for selected bakery and cereal products, concentrated fruit juices, sugar, and fats and oils. At the same time, the Fresh Vegetables index fell by 1.3% as prices of cabbage, celery, cucumbers and lettuce dropped while those for storage-type vegetables, such as potatoes and onions, rose somewhat.

Over the 12-month period, July 1988 to July 1989, the Food index climbed by 4.1%, up slightly from the increase of 4.0% reported for the previous month. The latest change resulted from increases of 3.6% in the Food Purchased from Stores index and 5.4% in the Food Purchased from Restaurants index.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced by a slightly faster rate in July compared to June (0.6% versus 0.5%). Increases in the Transportation (1.2%) and the Housing (0.5%) indexes explained the bulk of the latest change, while a rise of 0.6% in the Clothing index placed a distant third. The contributions made by increases in the remaining three major components were each relatively small.

The 1.2% rise in the Transportation index resulted from increases of 0.5% in the Private Transportation and 7.0% in the Public Transportation sub-components. In the former, gasoline prices rose by 1.9% following the termination of "price wars" in some cities and provincial tax increases in British Columbia, New Brunswick, Prince Edward Island and Newfoundland. Other price increases were noted for tires, vehicle maintenance and repairs, parking and insurance coverage. The Public Transportation sub-group rose

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

Entre juin et juillet, la hausse de l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada s'est établie à 0.7%, alors qu'elle avait été de 0.5% au cours de la période précédente. En juillet, l'indice a atteint le niveau de 152.3 (1981=100). Les sept composantes principales ont enregistré des augmentations comprises entre 0.1% pour les loisirs, la lecture et la formation et 1.2% pour les transports. Un tiers environ de la hausse de l'indice d'ensemble est le résultat de l'accroissement de l'indice des transports. Les augmentations des indices de l'habitation (0.5%) et des aliments (0.9%) sont intervenues chacune pour un quart de l'accroissement de l'indice d'ensemble.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'est accru de 0.7%, soit une hausse légère par rapport à celle de 0.6% observée en juin.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre juillet 1988 et juillet 1989 a été de 5.4%, soit le même taux que celui qui a été enregistré en juin. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (d'avril à juillet), a été de 8.3%, en hausse par rapport au taux de 6.9% enregistré pour la période précédente de trois mois terminée en juin. Le relèvement de diverses taxes fédérales et provinciales a exercé une grande influence au cours de la dernière période de trois mois.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.9% en juillet, après s'être accru de 0.7% en juin. L'augmentation du mois de juillet est attribuable aux hausses de 0.9% pour l'indice des aliments achetés au magasin et de 1.1% pour l'indice des aliments achetés au restaurant.

La hausse de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable à la majoration des prix d'une vaste gamme de produits. Les hausses les plus remarquables sont celles des produits à base de viande (en particulier du boeuf, du porc, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et des viandes cuites) et des fruits frais. Les prix de certains produits céréaliers et de boulangerie, des jus de fruits concentrés, du sucre, des huiles et des corps gras ont aussi augmenté. Parallèlement, la baisse du prix du chou, du céleri, des concombres et de la laitue a entraîné une diminution de 1.3% de l'indice des légumes frais en dépit d'une légère progression du prix de certains légumes d'entreposage, notamment les pommes de terre et les oignons.

Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1988 à juillet 1989, l'indice des aliments a progressé de 4.1%, ce qui représente un léger accroissement par rapport à la hausse de 4.0% observée au cours du mois précédent. Cette dernière augmentation est le résultat de la majoration de 3.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé, en juillet, un peu plus rapidement qu'en juin (0.6% par rapport à 0.5%). Les deux principaux facteurs de cette dernière augmentation sont des hausses des indices des transports (1.2%) et de l'habitation (0.5%). La progression de 0.6% de l'indice de l'habillement vient loin derrière au troisième rang. Les augmentations des trois autres composantes principales ont joué un rôle relativement peu important.

L'accroissement de 1.2% de l'indice des transports est attribuable aux sous-composantes du transport privé et du transport public, qui ont augmenté respectivement de 0.5% et de 7.0%. Dans le premier cas, on a observé une majoration de 1.9% du prix de l'essence dans certaines villes à l'issue de "guerres de prix" et des relèvements des taxes provinciales en Colombie-Britannique, au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve. On a relevé d'autres augmentations de prix au titre des pneus, des frais d'entretien et de réparation de véhicules, du stationnement et des primes

largely in response to summer season increases in air fares on many domestic and international routes. Small increases in taxi fares and local bus fares were also observed in some cities.

A major proportion of the 0.5% rise in the Housing index was due to a 0.6% increase in the Owned Accommodation index, most of which was concentrated in higher mortgage interest costs and new house prices. The Rented Accommodation index rose 0.4% but accounted for a considerably lower proportion of the overall rise. Traveller accommodation charges advanced noticeably as higher summer rates became effective. At the same time, lower charges were reported for long distance telephone charges and piped gas.

The Clothing index climbed by 0.6% as last month's promotional prices returned to normal levels and a few higher prices for new stock were observed. The Women's Wear index was up by 0.8% while the Men's Wear index rose 0.6%.

There were increases, each with a marginal impact on the All-items excluding Food index, in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.5%), the Health and Personal Care index (0.5%), and the Recreation, Reading and Education index (0.1%). The first index reflected, in part, some delayed impacts of the rise in the Federal Sales Tax on tobacco products and a rise in cigarette taxes in the province of Manitoba. As well, beer prices rose, primarily in Ontario. The increase in the second index was due mainly to higher prices for eye-care and selected personal care supplies. The third index reflected increases in ticket prices for baseball and football games.

Over the 12-month period, July 1988 to July 1989, the All-items excluding Food index advanced by 3.7%, the same rate as reported in June.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.5% in July compared to an increase of 0.4% in June. The Services index also registered a higher increase of 0.8% in July compared to 0.6% in June. Over the 12-month period, July 1988 to July 1989, the Goods index moved up by 4.8% (4.6% in June), while the Services index advanced by 6.1%, the same rate as reported in June.

City Highlights

Between June and July, increases in the All-items index for cities for which CPI's are published ranged from 0.3% in Québec to 1.4% in Winnipeg. In Québec, the Food and the Recreation, Reading and Education indexes fell, the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index remained unchanged and a lower than average increase was reported in the Transportation index. In Winnipeg, higher than average increases were reported in the indexes for Food, Clothing, Transportation, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Between July 1988 and July 1989, the advance in the All-items index for cities fluctuated between a low of 4.1% in St. John's to a high of 6.5% in Toronto.

d'assurance-automobile. La progression du sous-groupe du transport public est attribuable en majeure partie à des augmentations estivales des tarifs aériens pour de nombreux voyages au pays ou à l'étranger. De faibles hausses des tarifs de taxi et des tarifs d'autobus locaux ont également été enregistrées dans certaines villes.

La majeure partie de l'augmentation de 0.5% de l'indice de l'habitation est attribuable à un accroissement de 0.6% de l'indice du logement en propriété, qui découlle surtout de la hausse du coût des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. L'indice du logement en location a progressé de 0.4% mais a représenté une proportion bien moins élevée de la hausse globale. Les frais liés à l'hébergement des voyageurs ont augmenté sensiblement à cause de l'entrée en vigueur des tarifs estivaux. Parallèlement, on a enregistré une diminution des frais d'appels interurbains et des tarifs du gaz naturel.

L'accroissement de 0.6% de l'indice de l'habillement s'explique par le retour à des niveaux normaux des prix des articles soldés au cours des derniers mois et par quelques augmentations du prix de nouveaux articles. L'indice des vêtements pour femmes s'est accru de 0.8% et celui des vêtements pour hommes, de 0.6%.

Les augmentations des indices suivants n'ont eu qu'une faible influence sur l'indice d'ensemble sans les aliments: produits du tabac et boissons alcoolisées (0.5%), santé et soins personnels (0.5%), loisirs, lecture et formation (0.1%). Dans le cas du premier indice, la majoration est attribuable, en partie, à l'impact différé de la hausse de la taxe de vente fédérale sur les produits du tabac et à l'augmentation de la taxe sur les cigarettes au Manitoba. On a également observé un relèvement du prix de la bière, surtout en Ontario. La hausse du deuxième indice est attribuable surtout à la majoration des prix des soins oculaires et de certains articles pour les soins personnels. La hausse du prix des billets de baseball et de football a provoqué l'augmentation du troisième indice.

Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.7% soit le même taux que celui enregistré en juin.

Biens et services

En juillet, la hausse de l'indice des biens s'établissait à 0.5% comparativement à 0.4% en juin. L'indice des services a également enregistré une augmentation plus prononcée de 0.8% en juillet comparativement à 0.6% en juin. Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1988 à juillet 1989, l'indice des biens a progressé de 4.8% (4.6% en juin), tandis que celui des services s'est accru de 6.1%, c'est-à-dire qu'il s'établit au même niveau qu'en juin.

Faits saillants des indices des villes

Entre juin et juillet, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de 0.3% à Québec à 1.4% à Winnipeg. À Québec, les indices des aliments et des loisirs, de la lecture et de la formation ont baissé, l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est demeuré stable et l'indice des transports a enregistré une hausse inférieure à la moyenne. À Winnipeg, on a observé des augmentations supérieures à la moyenne des indices des aliments, de l'habillement, des transports, et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

De juillet 1988 à juillet 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 4.1% à St. John's et 6.5% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - July 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
	Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989	Juillet 1988
All-items - Ensemble	152.3	151.3	144.5	0.7	5.4
Food - Aliments	143.0	141.7	137.4	0.9	4.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	154.9	154.0	146.5	0.6	5.7
Housing - Habitation	152.4	151.7	144.4	0.5	5.5
Clothing - Vêtement	135.7	134.9	129.8	0.6	4.5
Transportation - Transports	152.6	150.8	144.0	1.2	6.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	151.8	151.0	145.5	0.5	4.3
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.5	151.3	145.1	0.1	4.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	220.7	219.7	199.4	0.5	10.7
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.7	66.1	69.2		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	360.8				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Ponderations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart - 1

Graphique - 1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

Index – Indice

Index – Indice

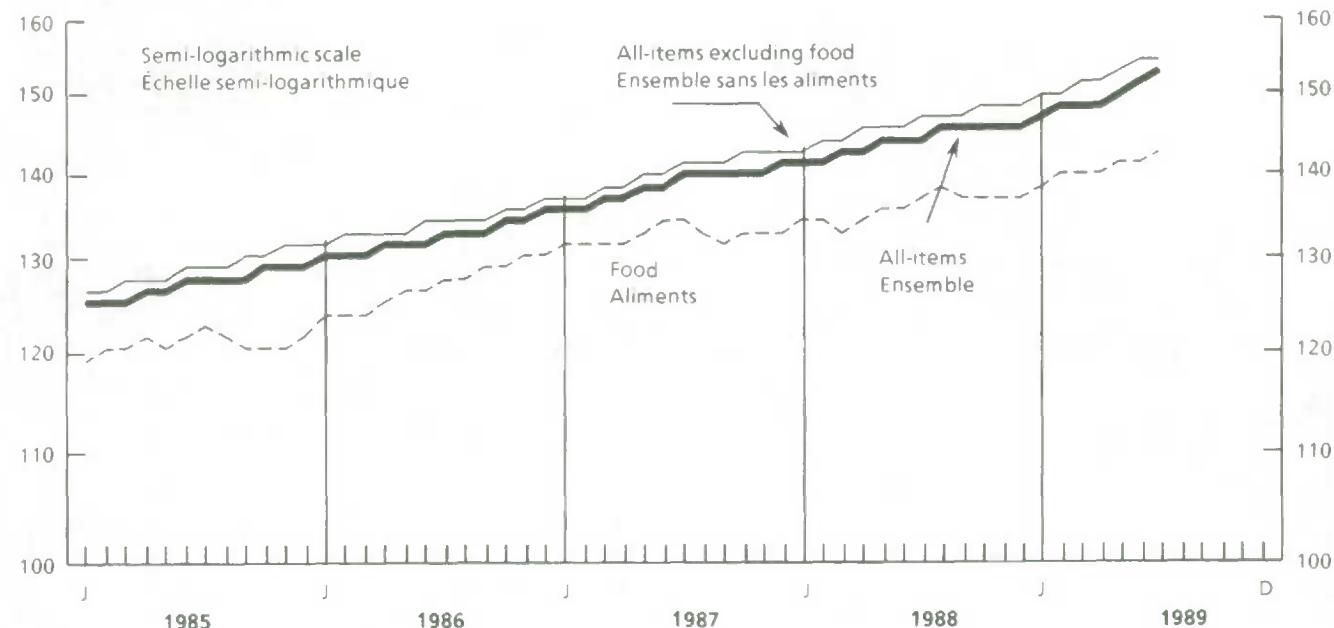


Chart - 2

Graphique - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

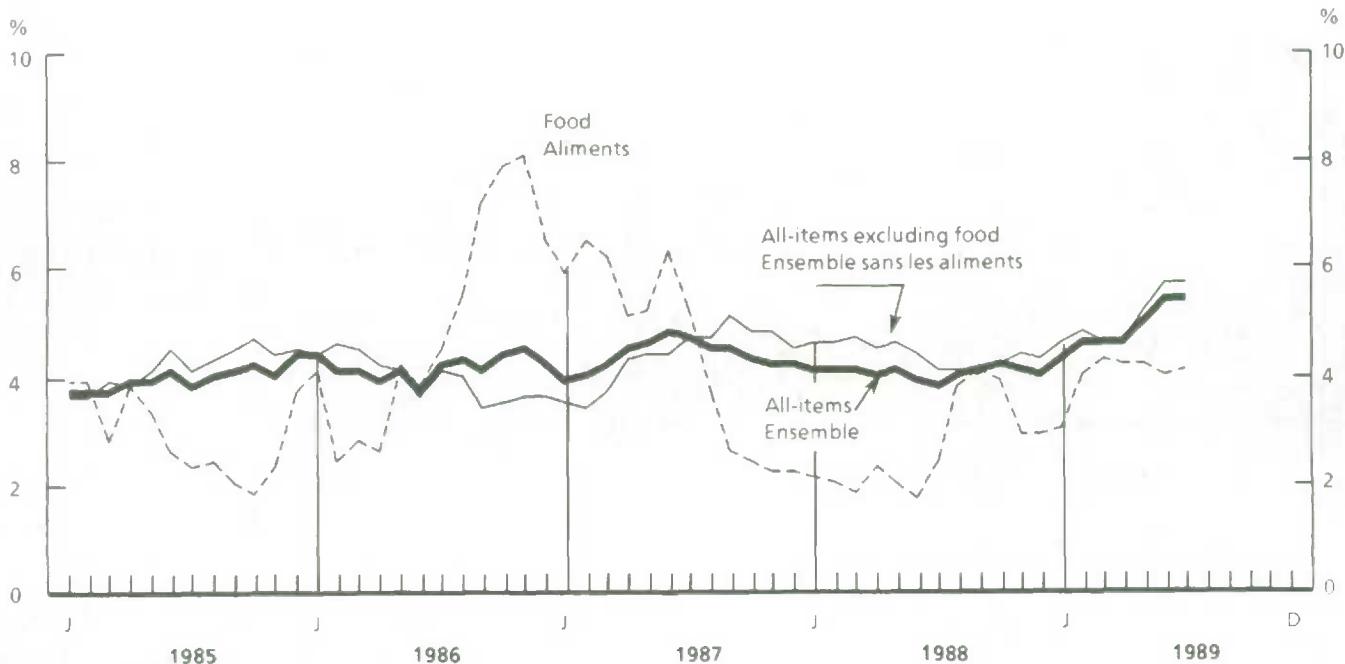


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLÉAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaISONNALISÉ), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3						
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.5	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7						
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average(1) Moyenne annuelle(1)	
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.9	11.3	11.2	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	4.0	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

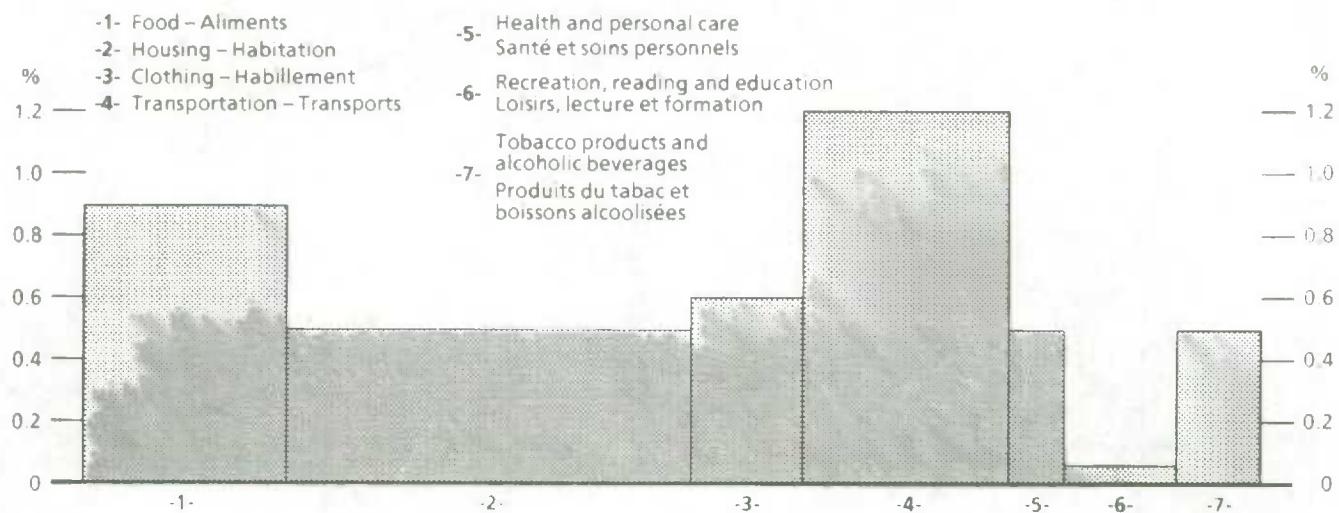
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, July 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, juillet 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, July 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juillet 1989

From previous month

Par rapport au mois précédent

From same month a year ago

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

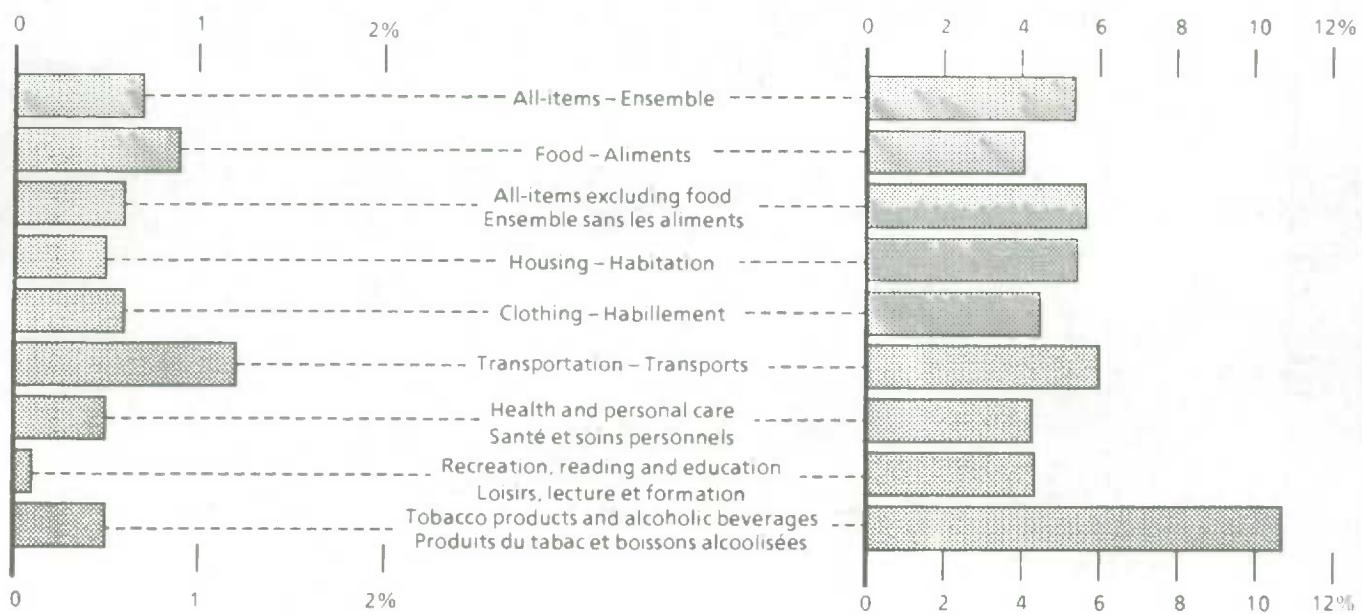


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - July 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
		Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	152.3	151.3	144.5	0.7	5.4
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	143.0	141.7	137.4	0.9	4.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	140.0	138.8	135.1	0.9	3.6
Meat - Viande	136.0	134.0	132.4	1.5	2.7
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	132.4	130.4	129.4	1.5	2.3
Beef - Boeuf	128.2	126.8	124.4	1.1	3.1
Pork - Porc	148.4	145.2	150.3	2.2	-1.3
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	143.5	143.3	132.0	0.1	8.7
Cured meat - Viande de salaison	138.9	134.2	149.3	3.5	-7.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	143.5	140.6	140.7	2.1	2.0
Fish - Poisson	165.8	165.5	158.5	0.2	4.6
Dairy products and eggs - Produits laitiers et œufs	139.1	138.9	136.3	0.1	2.1
Dairy products - Produits laitiers	142.1	141.9	140.0	0.1	1.5
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.7	141.7	139.4	0.0	1.6
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	132.6	132.9	130.1	-0.2	1.9
Eggs - Œufs	114.4	113.6	105.1	0.7	8.8
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	140.4	139.2	136.4	0.9	2.9
Bakery products - Produits de boulangerie	139.7	139.4	135.7	0.2	2.9
Bread - Pain	138.8	139.7	135.4	-0.6	2.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	147.0	143.9	142.1	2.2	3.4
Fruit - Fruits	150.2	146.9	158.4	2.2	-5.2
Fresh fruit - Fruits frais	158.9	154.6	172.2	2.8	-7.7
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	134.7	134.5	137.4	0.1	-2.0
Vegetables - Légumes	153.6	155.1	130.4	-1.0	17.8
Fresh vegetables - Légumes frais	148.4	150.4	122.6	-1.3	21.0
Frozen vegetables - Légumes congelés	154.0	153.3	142.0	0.5	8.4
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	160.5	160.5	151.9	0.0	5.7
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	107.7	104.4	97.9	3.2	10.0
Sugar - Sucre	86.3	82.5	77.6	4.6	11.2
Coffee and tea - Café et thé	106.3	106.5	105.5	-0.2	0.8
Fats and oils - Huiles et matières grasses	133.0	130.5	123.2	1.9	8.0
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	137.4	136.4	132.5	0.7	3.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	152.4	150.8	144.6	1.1	5.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - July 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
	Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989	Juillet 1988
<u>Housing - Habitation</u>	152.4	151.7	144.4	0.5	5.5
Shelter - Logement	157.1	156.3	147.9	0.5	6.2
Principal accommodation - Logement principal	156.4	155.8	147.1	0.4	6.3
Rented accommodation - Logement en location	151.1	150.5	143.0	0.4	5.7
Rent - Loyer	151.6	151.1	143.3	0.3	5.8
Owned accommodation - Logement en propriété	160.8	159.8	148.7	0.6	8.1
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	157.7	156.0	142.8	1.1	10.4
Replacement cost - Coût de remplacement	158.7	157.7	146.9	0.6	8.0
Water, fuel and electricity for principal accommodation-					
Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.2	147.5	144.9	-0.9	0.9
Water - Eau	168.5	165.5	156.2	1.8	7.9
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.7	124.7	126.5	0.0	-1.4
Piped gas - Gaz naturel	123.4	129.2	131.9	-4.5	-6.4
Electricity - Électricité	158.3	158.3	151.9	0.0	4.2
Non-principal accommodation - Logement secondaire	170.2	164.3	161.5	3.6	5.4
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	176.7	168.4	167.1	4.9	5.7
Household operation - Dépenses de ménage	143.9	143.4	139.5	0.3	3.2
Communications	126.9	127.2	128.4	-0.2	-1.2
Telephone services - Services téléphoniques	115.5	115.8	117.3	-0.3	-1.5
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	139.5	140.0	135.6	-0.4	2.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	159.9	157.7	155.0	1.4	3.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	150.2	149.3	145.1	0.6	3.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	143.2	141.9	134.5	0.9	6.5
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	139.5	139.0	133.9	0.4	4.2
Household furnishings - Articles d'ameublement	140.1	139.3	134.9	0.6	3.9
Furniture - Meubles	143.2	143.2	136.9	0.0	4.6
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	133.7	131.3	130.8	1.8	2.2
Household equipment - Équipement ménager	135.5	135.5	129.8	0.0	4.4
Household appliances - Appareils ménagers	125.9	125.9	122.5	0.0	2.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	154.6	152.8	147.6	1.2	4.7

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexea			Percentage change - July 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
	Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989	Juillet 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Clothing - Habillement	135.7	134.9	129.8	0.6	4.5
Women's wear - Vêtements pour femmes	134.1	133.1	128.5	0.8	4.4
Girls' wear - Vêtements pour filles	133.4	134.4	128.6	-0.7	3.7
Men's wear - Vêtements pour hommes	133.6	132.8	127.3	0.6	4.9
Boys' wear - Vêtements pour garçons	135.1	133.7	129.7	1.0	4.2
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	148.8	148.6	142.2	0.1	4.6
Transportation - Transports	152.6	150.8	144.0	1.2	6.0
Private transportation - Transport privé	148.9	148.1	140.3	0.5	6.1
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	144.6	144.6	135.4	0.0	6.8
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	155.5	153.6	144.7	1.2	7.5
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	148.3	145.5	136.7	1.9	8.5
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	150.1	147.9	141.4	1.5	6.2
Parking(1) - Stationnement(1)	144.2	141.4	127.1	2.0	13.5
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	187.0	186.6	172.9	0.2	8.2
Public transportation - Transport public	186.2	174.0	171.4	7.0	8.6
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	175.2	173.8	165.9	0.8	5.6
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	183.3	182.4	174.1	0.5	5.3
Local taxi - Taxi local	154.6	152.2	147.4	1.6	4.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	196.5	175.4	174.9	12.0	12.3
Air - Avion	201.8	175.5	177.4	15.0	13.8
Highway bus - Autocar	161.3	161.3	155.4	0.0	3.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	151.8	151.0	145.5	0.5	4.3
Health care - Soins de santé	170.7	170.2	161.9	0.3	5.4
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	200.7	200.5	189.7	0.1	5.8
Personal care - Soins personnels	140.0	139.1	135.0	0.6	3.7
Supplies and equipment - Articles et accessoires	137.5	136.0	133.7	1.1	2.8

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - July 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Juillet 1989 contre	
	July 1989	June 1989	July 1988	June 1989	July 1988
	Juillet 1989	Juin 1989	Juillet 1988	Juin 1989	Juillet 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	151.5	151.3	145.1	0.1	4.4
Recreation - Loisirs	145.7	145.5	139.7	0.1	4.3
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	134.8	134.7	127.4	0.1	5.8
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	139.6	140.4	132.0	-0.6	5.8
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.3	109.3	107.7	0.0	1.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	164.4	164.0	156.9	0.2	4.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	176.6	176.2	169.2	0.2	4.4
Education - Formation	166.3	166.3	159.1	0.0	4.5
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	220.7	219.7	199.4	0.5	10.7
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	303.6	301.4	248.3	0.7	22.3
Cigarettes	305.9	303.8	249.9	0.7	22.4
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	184.0	183.5	176.5	0.3	4.2
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	178.7	178.6	171.2	0.1	4.4
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	186.6	185.8	179.1	0.4	4.2
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	147.4	146.6	140.6	0.5	4.8
Durable goods - Biens durables	137.8	137.7	131.2	0.1	5.0
Semi-durable goods - Biens semi-durables	137.2	136.3	131.0	0.7	4.7
Non-durable goods - Biens non-durables	155.3	154.2	147.3	0.7	5.4
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	169.2	168.3	158.5	0.5	6.8
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	150.5	149.9	143.0	0.4	5.2
Services	158.9	157.6	149.7	0.8	6.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	159.5	158.0	151.8	0.9	5.1
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	154.9	154.0	146.5	0.6	5.7
Energy - Énergie	145.8	145.2	139.7	0.4	4.4
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	152.4	151.4	144.4	0.7	5.5
Food and energy - Aliments et énergie	144.0	142.8	138.3	0.8	4.1
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	155.5	154.5	146.8	0.6	5.9
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	152.0	150.9	144.7	0.7	5.0

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaussonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.3
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	3.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	3.5
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6	9.0

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

All-items index rose 0.4%, with most of the upward impact originating in the Transportation and Food components. Within Transportation, advances were observed in gasoline prices (higher provincial taxes), vehicle insurance premiums and air fares. Fees for drivers' licenses and vehicle registration were also up. The Food index rose mainly as a result of higher prices for fresh vegetables, soft drinks, cereal and bakery products, poultry and restaurant meals. A decline was observed in the Housing index, reflecting decreased charges relating to owned accommodation and electricity. These declines were partially offset by increased charges for rented accommodation, traveller accommodation and household operation. Between July 1988 and July 1989, the All-items index has risen 4.1%.

Charlottetown/Summerside

Advances in the Transportation, Food and Clothing components explained most of the 0.8% rise in the All-items index. The rise in the Transportation index reflected higher prices for gasoline, tires and air travel. Advances in the prices of restaurant meals, cereal and bakery products, fresh fruit and poultry were mainly responsible for the rise in the Food index. Within Clothing, much of the upward impact originated from higher prices for men's wear. Other notable advances were observed in charges for rented, owned and traveller accommodation. From July 1988 to ~~July 1989, the All-items index rose 4.3%~~.

Halifax

A substantial rise in the Food index, combined with advances in the Housing and Transportation indexes, explained most of the 0.8% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were observed for chicken, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. The rise in the Housing index mainly reflected increased charges for owned and traveller accommodation. Higher costs for household textiles and increased charges for rented accommodation were also observed. Increased air fares and higher prices for gasoline explained most of the rise in the Transportation index. Advances were also noted in health care charges and in the cost of personal care supplies. The Clothing index declined. Since July 1988, the All-items index has risen 5.4%.

Saint John

The All-items index rose 0.9%. Higher food prices, particularly for fresh produce, poultry and restaurant meals, were a main contributing factor. Increased housing charges, especially for traveller accommodation, rented and owned accommodation, and household textiles exerted a notable upward impact, as did higher prices for cigarettes. An advance in the Transportation index also had a considerable upward influence, as higher prices for gasoline (higher provincial taxes) and increased fares for air travel were noted. Between July 1988 and July 1989, the All-items index rose 5.5%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La progression de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'effet d'entraînement exercé par les composantes des transports et des aliments. Dans le cas des transports, on a observé une majoration du prix de l'essence (relèvement des taxes provinciales), des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. Les droits de permis de conduire et d'immatriculation ont également augmenté. La hausse de l'indice des aliments est surtout attribuable au renchérissement des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, de la volaille et des repas au restaurant. La diminution des frais de logement en propriété et d'électricité se traduit par une baisse de l'indice de l'habitation. La hausse des frais de logement en location, d'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage a partiellement compensé ces diminutions. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.1%.

Charlottetown/Summerside

La majeure partie de l'augmentation de 0.8% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des indices des transports, des aliments, et de l'habillement. La majoration du prix de l'essence, des pneus et des voyages aériens a fait grimper l'indice des transports. Le renchérissement des repas au restaurant, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et de la volaille est le principal facteur de la hausse de l'indice des aliments. Dans le cas de l'indice de l'habillement, la majeure partie de la tendance à la hausse découle de l'augmentation du prix des vêtements pour hommes. On a observé d'autres hausses notables des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.3%.

Halifax

La majeure partie de l'augmentation de 0.8% de l'indice d'ensemble est attribuable à une hausse considérable de l'indice des aliments et à un accroissement des indices de l'habitation et des transports. En ce qui a trait à l'indice des aliments, on a observé un renchérissement du poulet, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. La progression de l'indice de l'habitation est surtout attribuable à l'accroissement des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs. On a également relevé une majoration du coût des articles ménagers en matière textile et un accroissement des frais de logement en location. La majeure partie de la hausse de l'indice des transports s'explique par le renchérissement des tarifs aériens et de l'essence. On a également enregistré un accroissement des frais de soins de santé et du coût des produits de soins personnels. L'indice de l'habillement a diminué. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.9%. Le principal facteur est la majoration du prix des aliments, en particulier des fruits et des légumes frais, de la volaille et des repas au restaurant. Le relèvement des frais d'habitation, en particulier de l'hébergement des voyageurs, du logement en location et en propriété et des articles ménagers en matière textile, a exercé un effet d'entraînement notable, de même que la majoration du prix des cigarettes. La progression de l'indice des transports a aussi exercé une poussée considérable, les prix de l'essence (hausse des taxes provinciales) et les tarifs aériens ayant augmenté. Entre juillet 1988 et juillet 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

Québec

Advances in the Housing and Clothing components explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Higher charges for owned accommodation and increased household operating expenses were observed, as were advances in rented and traveller accommodation charges and household textile prices. Higher prices for women's wear resulted in the rise of the Clothing index. Also exerting a notable impact were increases in air fares, vehicle insurance premiums, and in the prices of personal care supplies. The Food index fell slightly, as lower prices for fresh produce, chicken, soft drinks, coffee and pork more than offset higher prices for beef, restaurant meals, cereal and bakery products, sugar and cured meats. Since July 1988, the All-items index has risen 4.3%.

Québec

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable en majeure partie à l'augmentation des composantes de l'habitation et de l'habillement. On a observé une progression des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage, de même qu'un relèvement des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et du prix des articles ménagers en matière textile. La majoration du prix des vêtements pour femmes a provoqué la montée de l'indice de l'habillement. La hausse des tarifs aériens, des primes d'assurance-automobile et du prix des produits de soins personnels a également exercé une poussée notable. L'indice des aliments a légèrement diminué car la baisse du prix des fruits et légumes frais, du poulet, des boissons gazeuses, du café et du porc a plus que compensé la hausse du prix du bœuf, des repas au restaurant, des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre et des viandes de salaison. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.3%.

Montréal

Increased transportation charges (particularly for air travel, vehicle insurance premiums, parking, tires and vehicle maintenance and repairs) combined with higher food prices (most notably for beef, fresh fruit and restaurant meals) were among the main contributors in the 0.5% rise in the All-items index. Increased shelter charges, most notably for rented, owned and traveller accommodation, and higher prices for women's wear also exerted a considerable upward influence. Between July 1988 and July 1989, the All-items index rose 5.1%.

Montréal

Le relèvement des frais de transport (particulièrement des tarifs aériens, des primes d'assurance-automobile, des frais de stationnement, des prix des pneus et des frais d'entretien et de réparations des véhicules), de même que le renchérissement des aliments (en particulier du bœuf, des fruits frais et des repas au restaurant) sont les principaux facteurs qui ont contribué à l'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble. La progression des frais de logement, en particulier du logement en location, en propriété et de l'hébergement des voyageurs, et la hausse du prix des vêtements pour femmes, ont également exercé un effet d'entraînement considérable. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Ottawa

Higher gasoline prices and increased air fares combined with higher charges for rented and owned accommodation were among the main contributing factors in the 0.7% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in the costs of traveller accommodation, household furnishings, clothing, and alcoholic beverages purchased from stores. The Food index also advanced, mainly due to higher prices for restaurant meals, fresh fruit, pork, cured meats and soft drinks. From July 1988 to July 1989, the All-items index rose 5.0%.

Ottawa

La majeure partie de l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble est attribuable au renchérissement de l'essence et des tarifs aériens et à l'accroissement des frais de logement en location et en propriété. On a également observé des hausses notables du coût de l'hébergement des voyageurs, des articles d'ameublement, des vêtements et des boissons alcoolisées achetées au magasin. La hausse de l'indice des aliments s'explique surtout par la majoration du prix des repas au restaurant, des fruits frais, du porc, des viandes de salaison et des boissons gazeuses. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Toronto

The All-items index rose 0.7%. Advances in air fares and owned accommodation charges exerted a notable upward impact, as did increased charges for traveller and rented accommodation. Higher food prices, particularly for restaurant meals, chicken, cured meats, and prepared meat products, also had a considerable upward influence. Other important increases were observed in the price of men's wear, personal care supplies, cigarettes, and alcoholic beverages purchased from stores. Between July 1988 and July 1989, the All-items index has risen 6.5%.

Toronto

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.7%. La hausse des tarifs aériens et des frais de logement en propriété a exercé un effet d'entraînement notable, de même que l'augmentation des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en location. Le renchérissement des aliments, en particulier des repas au restaurant, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, a également exercé une poussée considérable. On a relevé d'autres augmentations importantes du prix des vêtements pour hommes, des produits de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.5%.

Thunder Bay

Higher prices for clothing, rented, owned and traveller accommodation, household operations, and household textiles were among the main contributors in the 0.7% rise in the All-items index. A rise in air fares and higher overall food prices (particularly for pork, dairy products, cereal and bakery products, cured meats and prepared meat products) also exerted a major upward influence. Price increases were also observed for alcoholic beverages purchased from stores, newspapers. Between July 1988 and July 1989, the All-items index has advanced 5.4%.

Winnipeg

The All-items index rose 1.4%. An increase in the Transportation index had a considerable upward influence, due particularly to increased prices for gasoline (end of "price wars") and higher fares for air travel. Food prices were up on average, most notably for sugar, fresh produce, cereal and bakery products, and pork. Within Housing, charges for rented, owned and traveller accommodation advanced, as did the prices of household textiles. Other distinct increases were observed in the prices of men's and women's wear, personal care supplies and cigarettes (the latter largely reflecting an increase in provincial taxes). Since July 1988, the All-items index has risen 5.6%.

Regina

Among the main contributors to the 0.7% rise in the All-items index were higher food prices, increased charges for rented, owned and traveller accommodation and higher prices for gasoline and air travel. Within the Food index, most of the upward impact originated from higher prices for fresh produce, poultry, cereal and bakery products, cured and prepared meats, pork and restaurant meals. Higher clothing prices, especially for women's wear, and increased charges for household textiles and personal care supplies also had a considerable upward influence. From July 1988 to July 1989, the All-items index rose 5.3%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.7%. Advances in traveller and owned accommodation charges, gasoline prices, air fares and clothing prices accounted for a large part of the increase. Higher food prices also had a notable upward influence, particularly for fresh fruit, cereal and bakery products, cured and prepared meats, dairy products and pork. Increases were also observed in the costs of personal care supplies, household furnishings and rented accommodation. Between July 1988 and July 1989, the All-items index rose 4.7%.

Thunder Bay

La majoration des prix des vêtements, du logement en location et en propriété et de l'hébergement des voyageurs, des dépenses de ménage et des articles ménagers en matière textile sont au nombre des principaux facteurs qui expliquent la hausse de 0.7% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des tarifs aériens et, de façon générale, des prix des aliments (en particulier du porc, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande) a également exercé un effet d'entraînement important. On a également observé un renchérissement des boissons alcoolisées achetées au magasin et des journeaux. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.4%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a progressé de 1.4%. L'accroissement de l'indice des transports a exercé un effet d'entraînement considérable en particulier à cause de la majoration du prix de l'essence (fin des "guerres des prix") et des tarifs aériens. En moyenne, le prix des aliments est en hausse, surtout celui du sucre, des fruits et des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. En ce qui a trait à l'indice de l'habitation, les frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs ont progressé, de même que le prix des articles ménagers en matière textile. On a relevé d'autres augmentations sensibles du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des produits de soins personnels et des cigarettes (dans ce dernier cas, la hausse est attribuable en majeure partie à un relèvement des taxes provinciales). Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Regina

L'accroissement de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la montée des prix des aliments, des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs, du prix de l'essence et des tarifs aériens. En ce qui a trait à l'indice des aliments, l'effet d'entraînement est attribuable en majeure partie au renchérissement des fruits et des légumes frais, de la volaille, des produits céréaliers et de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du porc et des repas au restaurant. La hausse du prix des vêtements, en particulier des vêtements pour femmes, des articles ménagers en matière textile et des produits de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement considérable. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.7%. La majeure partie de cette hausse est attribuable à des augmentations des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en propriété, du prix de l'essence, des tarifs aériens et du prix des vêtements. Le renchérissement des aliments a également exercé un effet d'entraînement notable, en particulier celui des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et du porc. On a également observé des hausses du coût des produits de soins personnels, des articles d'ameublement et du logement en location. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Edmonton

Advances in the Transportation and Housing components explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Within Transportation, higher air fares were observed along with price increases for gasoline, tires and vehicle maintenance and repairs. The rise in the Housing index was largely due to increased charges for traveller accommodation, as well as for rented and owned accommodation. Price increases were also noted for women's wear and personal care supplies. The Food index declined, reflecting lower prices for chicken, soft drinks, beef and fresh vegetables. These declines were partially offset by higher prices for dairy products, cereal and bakery products, cured and prepared meats, restaurant meals and sugar. Since July 1988, the All-items index has risen 5.3%.

Calgary

Higher food prices (most notably for fresh produce, chicken, dairy products, sugar and restaurant meals) combined with increased charges for owned and traveller accommodation were responsible for a large part of the 0.9% rise in the All-items index. Increased air fares and higher prices for gasoline had a notable impact, as did higher prices for women's wear, personal care supplies, newspapers and cigarettes. Advances in household operating expenses and charges for rented accommodation were also observed. Between July 1988 and July 1989, the All-items index has risen 4.5%.

Vancouver

Increases in the Housing, Transportation and Food indexes explained the 0.7% rise in the All-items index. The Housing component reflected increased charges for owned, traveller and rented accommodation, as well as higher household operating expenses and increased prices for household furnishings and equipment. In Transportation, higher air fares and gasoline prices had a substantial upward effect. The rise in gasoline prices reflected higher provincial taxes. The Food index advanced, as higher prices for restaurant meals, beef, dairy products, cereal and bakery products, eggs, fresh fruit and soft drinks were noted. The Clothing index declined, exerting a notable dampening effect. Since July 1988, the All-items index has risen 4.4%.

Victoria

The All-items index rose 0.8% with most of the upward impact originating in the Housing and Transportation components. Within Housing, advances were observed in charges for traveller accommodation, owned accommodation, household furnishings and rent. The rise in the Transportation index reflected higher air fares, increased prices for gasoline (provincial tax increases), higher city bus fares and increased charges for tires and vehicle maintenance and repairs. The Food index rose largely due to higher prices for cereal and bakery products, restaurant meals and fresh vegetables. In addition, charges for health care, personal care supplies, newspapers and recreational activities were up. Clothing prices declined. Since July 1988, the All-items index has risen 4.9%.

Edmonton

Des hausses des composantes des transports et du logement expliquent en majeure partie l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des transports, on a observé l'accroissement des tarifs aériens et du prix de l'essence, des pneus et de l'entretien et des réparations des véhicules. La majeure partie de l'augmentation de l'indice de l'habitation est attribuable à la hausse des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en propriété et en location. On a également enregistré une augmentation du prix des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels. L'indice des aliments a diminué en raison de la baisse du prix du poulet, des boissons gazeuses, du boeuf et des légumes frais qui a été partiellement compensée par une augmentation des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des repas au restaurant et du sucre. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Calgary

La majeure partie de l'augmentation de 0.9% de l'indice d'ensemble est attribuable au renchérissement des aliments (en particulier des fruits et des légumes frais, du poulet, des produits laitiers, du sucre et des repas au restaurant) et à l'accroissement des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs. La majoration des tarifs aériens et du prix de l'essence a eu un effet notable, tout comme la hausse du prix des vêtements pour femmes, des produits de soins personnels, des journaux et des cigarettes. On a également relevé un accroissement des dépenses de ménage et des frais de logement en location. De juillet 1988 à juillet 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.5%.

Vancouver

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble est due à une hausse des indices de l'habitation, des transports et des aliments. Le relèvement des frais de logement en propriété, en location et d'hébergement des voyageurs, de même que la majoration des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a provoqué la hausse de la composante de l'habitation. Dans le cas des transports, la progression des tarifs aériens et du prix de l'essence a exercé un effet d'entraînement considérable. La majoration du prix de l'essence s'explique par le relèvement des taxes provinciales. La hausse de l'indice des aliments est attribuable à la majoration du prix des repas au restaurant, du boeuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des œufs, des fruits frais et des boissons gazeuses. L'indice de l'habillement a diminué, exerçant ainsi un effet de ralentissement notable. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

Victoria

L'accroissement de 0.8% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'effet d'entraînement exercé par les composantes de l'habitation et des transports. Dans le cas de la première composante, on a observé des augmentations des frais d'hébergement des voyageurs, du logement en propriété, des articles d'ameublement et du loyer. La progression de l'indice des transports est attribuable à la hausse des tarifs aériens, des prix de l'essence (relèvement des taxes provinciales), des tarifs d'autobus urbain, des prix des pneus et des frais d'entretien et de réparations de véhicules. L'avance de l'indice des aliments s'explique surtout par la majoration du prix des produits céréaliers et de boulangerie, des repas au restaurant et des légumes frais. En outre, les frais liés aux soins de santé et les prix des produits de soins personnels, des journaux et des activités de loisirs ont progressé. Le prix des vêtements a diminué. Depuis juillet 1988, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

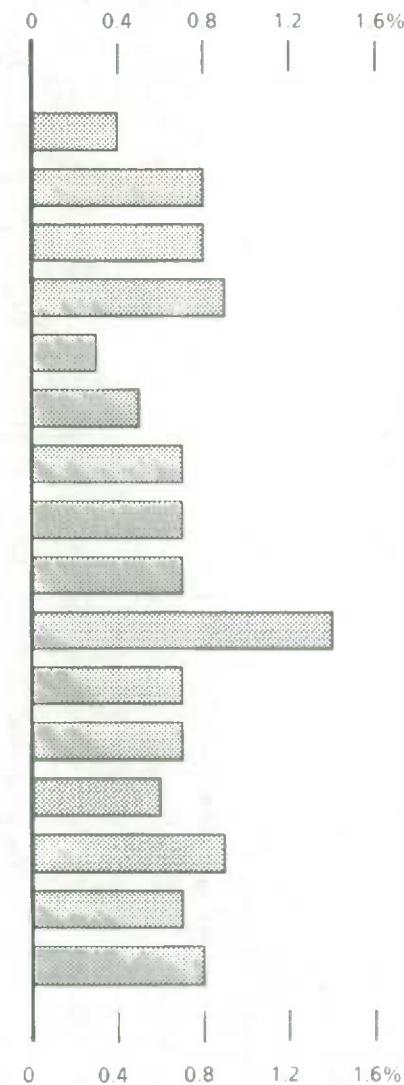
Chart - 5

Graphique - 5

**Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
Same Month a Year Ago, by City, July 1989**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juillet 1989

From Previous Month
Par rapport au mois précédent



From Same Month a Year Ago
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

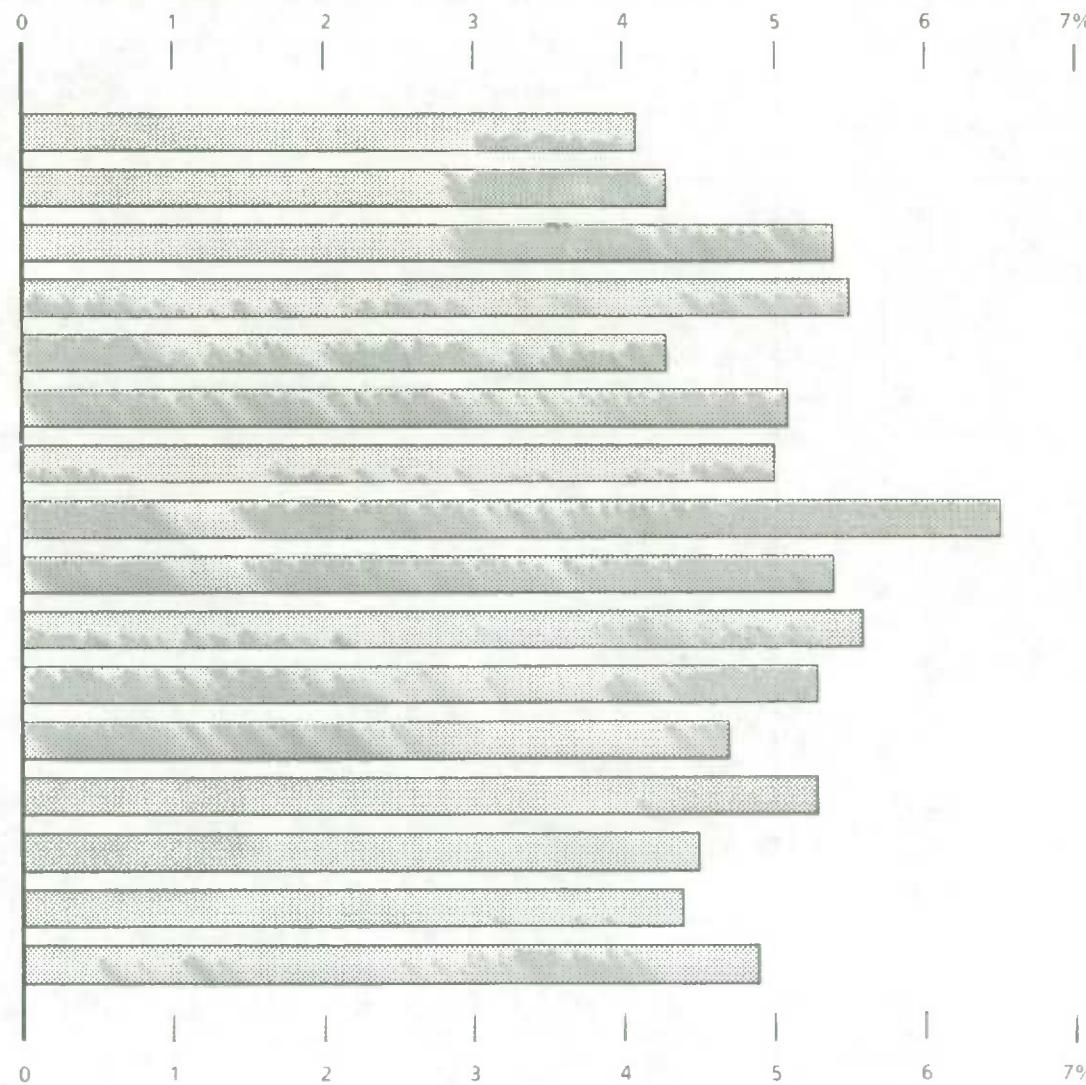


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
			June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet
1	All-items	144.7	0.4	4.1	142.8	0.8	4.3
2	Food	130.7	1.4	4.8	134.5	1.2	4.4
3	Food purchased from stores	128.1	1.6	5.3	130.1	0.7	4.3
4	Meat	120.1	0.3	0.8	119.3	0.5	1.1
5	Dairy products and eggs	134.2	0.2	4.2	134.1	0.2	3.7
6	Bakery and other cereal products	140.3	1.7	6.7	141.3	2.1	-0.2
7	Fruit	134.4	-1.8	-3.0	141.7	2.8	2.1
8	Vegetables	135.7	7.1	29.2	152.6	-1.0	28.5
9	Sugar and sugar preparations	103.6	3.2	11.3	82.3	1.9	3.0
11	Coffee and tea	112.7	3.1	4.6	108.0	0.0	-3.6
11	Fats and oils	120.3	0.2	8.0	117.7	-0.6	5.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.0	0.8	10.0	127.9	0.9	1.8
13	Food purchased from restaurants	144.7	0.6	3.0	151.3	2.6	4.7
14	Housing	141.5	-0.4	1.5	135.9	0.3	2.4
15	Shelter	143.1	-0.6	1.6	136.7	0.4	2.3
16	Principal accommodation	142.4	-0.8	1.6	136.1	0.2	2.3
17	Rented accommodation	142.7	0.3	2.6	145.5	0.3	3.6
18	Rent	143.9	0.3	3.1	145.7	0.3	3.8
19	Owned accommodation	142.1	-0.1	4.3	145.2	0.4	6.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.4	-3.0	-4.2	109.6	-0.2	-7.0
21	Household operation	139.2	0.5	2.4	138.6	-0.2	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	131.7	-0.1	0.1	130.8	0.1	1.9
23	Clothing	139.9	0.1	4.3	130.6	2.1	6.8
24	Women's wear	143.9	-0.5	5.3	130.4	0.6	6.4
25	Men's wear	140.4	1.3	1.3	130.4	4.9	8.0
26	Transportation	146.7	1.9	6.5	139.2	1.5	3.6
27	Private transportation	143.2	1.1	6.5	136.1	1.1	3.8
28	Gasoline	142.2	1.9	7.2	130.2	4.3	3.7
29	Public transportation	185.9	10.2	8.2	175.3	6.7	5.0
30	Health and personal care	146.2	-0.5	2.7	154.6	0.3	3.1
31	Health care	168.6	0.2	5.0	182.6	0.5	3.5
32	Personal care	134.8	-0.9	1.4	136.1	0.1	3.0
33	Recreation, reading and education	148.1	0.0	4.2	156.2	0.1	4.9
34	Recreation	141.0	0.0	4.3	144.7	0.1	4.8
35	Reading materials and other printed matter	175.7	0.0	4.8	187.4	0.0	4.8
36	Education	158.5	0.0	4.1	180.3	0.0	5.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	206.9	0.0	9.4	226.7	0.2	12.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.8	0.0	24.1	299.3	0.3	20.7
39	Alcoholic beverages	182.2	0.1	4.4	187.3	0.1	5.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	149.2	0.2	4.0	145.2	0.7	4.3
41	Energy	136.1	-1.1	0.0	117.0	1.6	-3.0
42	All-items excluding energy	144.6	0.6	4.6	145.5	0.7	5.1
43	Food and energy	133.9	0.6	3.2	129.1	1.3	2.0
44	All-items excluding food and energy	150.0	0.3	4.5	149.2	0.6	5.4
45	All-items excluding shelter	148.2	0.7	4.9	147.5	1.0	5.1
46	All-items converted to 1971=100	367.7			272.2 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº			
Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from July 1989		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from July 1989						
	Taux de variation - Juillet 1989 contre Juillet 1989			Taux de variation - Juillet 1989 contre Juillet 1989						
	June 1989	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet					
149.8	0.8	5.4	149.7	0.9	5.5	<u>Ensemble</u>	1			
140.7	2.4	7.1	142.2	1.7	7.6	<u>Aliments</u>	2			
137.2	2.7	7.6	139.7	1.9	8.6	Aliments achetés au magasin	3			
125.1	3.5	5.8	126.5	1.9	9.6	Viande	4			
142.7	0.3	3.9	137.9	-0.3	1.6	Produits laitiers et œufs	5			
143.5	0.6	4.4	140.8	1.3	4.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6			
135.2	3.9	-4.0	165.7	3.2	9.6	Fruits	7			
172.5	3.7	42.9	191.3	4.7	42.9	Légumes	8			
87.5	0.9	13.0	85.2	0.0	7.4	Sucre et préparations à base de sucre	9			
111.9	0.7	-1.4	110.2	-1.3	1.2	Café et thé	10			
157.7	2.3	12.4	123.8	0.6	8.7	Huiles et matières grasses	11			
132.4	1.8	1.8	129.5	4.2	1.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12			
152.1	1.5	5.3	153.7	1.1	3.6	Aliments achetés au restaurant	13			
147.2	0.7	4.2	149.4	0.5	3.4	<u>Habitation</u>	14			
150.4	0.7	3.8	149.5	0.6	3.7	<u>Logement</u>	15			
149.5	0.5	3.8	148.6	0.3	3.4	Logement principal	16			
160.1	0.4	4.0	146.9	0.2	4.5	Logement en location	17			
160.2	0.4	4.0	147.0	0.2	4.5	Loyer	18			
143.9	0.7	4.7	155.8	0.3	5.3	Logement en propriété	19			
134.6	0.0	0.4	132.7	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20			
144.2	0.2	4.3	152.7	0.2	2.3	Dépenses de ménage	21			
136.5	0.7	6.1	145.6	0.6	3.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22			
128.0	-0.6	2.6	128.2	-0.5	2.8	<u>Habillement</u>	23			
124.7	-0.2	3.0	130.0	-0.1	3.3	Vêtements pour femmes	24			
129.8	-1.6	3.4	127.1	-1.2	3.2	Vêtements pour hommes	25			
147.3	0.8	4.5	145.7	0.9	6.3	<u>Transports</u>	26			
143.0	0.1	4.4	143.0	0.4	6.0	Transport privé	27			
141.3	1.1	4.0	148.2	1.4	8.3	Essence	28			
189.8	7.4	8.5	184.1	7.2	9.1	Transport public	29			
159.9	0.8	4.3	147.5	0.3	4.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30			
181.6	0.4	4.2	172.5	0.8	6.6	Soins de santé	31			
144.8	1.0	4.5	135.5	-0.1	2.7	Soins personnels	32			
157.2	0.3	4.2	154.9	0.1	3.6	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33			
151.0	0.3	4.0	146.9	0.1	3.7	Loisirs	34			
174.3	0.0	4.9	176.2	0.4	2.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35			
176.6	0.0	5.1	195.3	0.0	4.8	Formation	36			
231.5	0.0	16.0	242.1	2.7	17.0	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37			
341.0	0.0	32.5	350.7	5.7	35.2	alcoolisées				
182.3	-0.1	6.9	181.1	0.0	3.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38			
152.5	0.5	5.1	152.3	0.6	5.0	Boissons alcoolisées	39			
137.2	0.4	1.5	137.6	0.7	2.8	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>				
150.4	0.8	5.8	150.9	0.8	5.8	Ensemble sans les aliments	40			
140.5	1.8	5.4	140.4	1.4	5.9	Énergie	41			
153.6	0.5	5.5	154.3	0.7	5.5	Ensemble sans l'énergie	42			
152.0	0.9	6.1	151.9	0.9	6.1	Aliments et énergie	43			
347.5			357.2			Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
						Ensemble sans le logement	45			
						Ensemble converti à 1971=100	46			

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
			June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet
1	All-items	151.3	0.3	4.3	153.7	0.5	5.1
2	Food	143.7	-0.1	2.9	148.2	0.6	5.4
3	Food purchased from stores	141.8	-0.3	2.5	146.8	0.8	4.9
4	Meat	137.2	1.1	-0.3	145.8	1.5	7.1
5	Dairy products and eggs	147.5	0.4	2.6	147.6	0.1	2.4
6	Bakery and other cereal products	140.6	1.1	4.2	146.5	0.4	3.1
7	Fruit	156.7	-1.1	-5.4	159.1	5.6	-7.4
8	Vegetables	154.0	-4.6	15.4	156.6	-2.0	19.1
9	Sugar and sugar preparations	119.1	2.4	6.2	120.0	2.2	5.0
10	Coffee and tea	103.3	-2.5	-7.2	101.7	-1.5	-2.5
11	Fats and oils	109.0	0.3	0.5	132.2	0.5	6.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.6	0.1	4.9	138.9	-0.4	5.1
13	Food purchased from restaurants	153.2	0.7	4.4	153.8	0.5	8.0
14	Housing	154.5	0.5	4.7	156.0	0.3	5.0
15	Shelter	162.2	0.3	5.2	163.5	0.4	5.5
16	Principal accommodation	161.6	0.2	5.4	163.3	0.3	5.6
17	Rented accommodation	161.3	0.2	4.9	159.8	0.2	5.5
18	Rent	162.5	0.2	5.0	161.3	0.2	5.8
19	Owned accommodation	164.4	0.4	5.6	172.0	0.5	6.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	0.0	4.7	145.0	0.0	2.5
21	Household operation	136.5	0.7	2.8	138.6	0.1	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	131.0	0.5	4.2	139.0	-0.1	4.0
23	Clothing	135.4	1.0	3.6	134.2	0.9	4.1
24	Women's wear	137.3	2.1	3.0	134.6	2.0	3.9
25	Men's wear	131.6	-0.1	4.9	131.8	-0.2	5.0
26	Transportation	146.9	0.3	3.3	153.2	0.9	4.5
27	Private transportation	143.6	0.1	3.5	150.8	0.5	4.4
28	Gasoline	150.2	-0.3	4.7	151.6	0.1	3.2
29	Public transportation	183.7	2.9	4.2	174.0	5.3	7.5
30	Health and personal care	154.1	0.7	5.3	151.2	0.3	4.9
31	Health care	177.8	0.2	5.6	163.4	0.1	6.5
32	Personal care	139.1	1.1	5.2	143.2	0.4	3.9
33	Recreation, reading and education	139.4	-0.1	3.9	145.8	0.0	4.0
34	Recreation	136.1	-0.1	4.5	144.3	0.1	4.9
35	Reading materials and other printed matter	161.0	0.0	1.4	167.0	0.0	2.1
36	Education	129.4	0.0	2.7	126.7	0.0	1.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	213.7	0.0	9.0	216.3	0.1	10.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.3	-0.1	18.0	278.3	0.3	20.0
39	Alcoholic beverages	181.8	-0.1	4.0	178.2	0.0	2.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	153.4	0.4	4.6	155.9	0.5	5.2
41	Energy	151.1	-0.1	4.7	151.0	0.1	2.9
42	All-items excluding energy	150.6	0.3	4.2	153.4	0.5	5.4
43	Food and energy	146.7	-0.1	3.4	148.9	0.5	4.8
44	All-items excluding food and energy	152.9	0.4	4.6	155.8	0.5	5.4
45	All-items excluding shelter	149.1	0.3	3.9	152.0	0.5	5.0
46	All-items converted to 1971=100	353.3			360.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre			
	Indices - Juillet 1989	June 1989 Juin	July 1988 Juillet	Indices - Juillet 1989	June 1989 Juin	July 1988 Juillet	
152.6	0.7	5.0	160.2	0.7	6.5	Ensemble	1
136.6	0.5	3.8	149.6	0.9	4.7	Aliments	2
127.1	0.0	3.3	145.9	0.7	4.0	Aliments achetés au magasin	3
119.3	1.4	2.2	143.0	3.4	4.9	Viande	4
131.1	-1.1	1.8	142.6	0.1	3.3	Produits laitiers et oeufs	5
117.8	-0.5	4.7	143.9	0.8	3.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
147.1	2.2	-3.5	160.1	0.6	-6.1	Fruits	7
145.5	-4.2	10.8	167.1	-2.0	17.3	Légumes	8
64.5	0.0	3.7	111.4	2.1	13.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
93.3	-0.7	3.4	107.2	-1.7	-1.7	Café et thé	10
96.0	-0.4	2.8	140.5	4.1	11.2	Huiles et matières grasses	11
129.1	0.4	6.5	143.1	-0.3	3.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
160.2	1.4	4.6	159.5	1.4	6.3	Aliments achetés au restaurant	13
155.5	0.6	4.9	165.2	0.5	7.7	Habitation	14
162.1	0.6	5.2	171.8	0.5	8.6	Logement	15
161.0	0.5	5.2	171.7	0.4	8.7	Logement principal	16
153.8	0.5	6.1	157.6	0.4	6.8	Logement en location	17
154.6	0.5	6.3	158.0	0.4	6.8	Loyer	18
166.1	0.7	6.0	182.7	0.9	11.9	Logement en propriété	19
149.4	-0.8	-0.1	144.0	-2.8	-2.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
142.5	0.2	4.2	152.1	0.3	5.3	Dépenses de ménage	21
139.7	0.6	4.3	141.3	0.6	4.4	Articles d'aménagement, équipement ménager et services connexes	22
137.4	0.8	4.0	142.1	0.8	5.6	Habillement	23
135.5	1.0	3.6	138.3	0.0	4.5	Vêtements pour femmes	24
137.4	1.0	5.3	138.3	2.2	5.7	Vêtements pour hommes	25
156.8	1.2	5.9	158.6	1.1	5.8	Transports	26
151.3	0.6	6.2	155.2	0.3	5.9	Transport privé	27
148.8	2.7	7.1	145.2	0.3	5.7	Essence	28
199.4	5.7	9.6	182.7	6.6	9.5	Transport public	29
158.3	0.1	5.6	157.5	1.1	5.6	Santé et soins personnels	30
174.9	-0.1	5.4	177.9	0.4	6.6	Soins de santé	31
145.3	0.2	5.8	144.9	1.5	5.1	Soins personnels	32
150.6	0.1	3.9	155.1	0.2	5.0	Loisirs, lecture et formation	33
140.2	0.0	3.7	148.4	0.3	4.8	Loisirs	34
187.1	0.0	5.1	180.9	0.0	5.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
173.4	0.0	4.1	171.8	0.0	5.9	Formation	36
216.3	0.4	9.6	220.1	0.7	10.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
303.9	0.1	19.7	305.7	0.8	20.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
180.5	0.6	5.0	185.5	0.7	5.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
156.7	0.6	5.3	163.1	0.7	6.9	Ensemble sans les aliments	40
146.9	0.7	3.2	142.8	-1.4	1.1	Énergie	41
152.6	0.5	5.1	161.2	0.8	6.8	Ensemble sans l'énergie	42
139.8	0.5	3.7	148.2	0.3	3.9	Aliments et énergie	43
157.1	0.6	5.4	164.7	0.8	7.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
150.9	0.6	4.9	157.2	0.8	5.6	Ensemble sans le logement	45
353.1			376.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
			June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet
1	All-items	151.2	0.7	5.4	150.1	1.4	5.6
2	Food	139.8	0.6	3.2	135.5	1.3	4.1
3	Food purchased from stores	136.0	0.4	2.6	131.5	1.6	4.3
4	Meat	126.7	0.6	1.7	119.4	0.1	-0.2
5	Dairy products and eggs	144.1	0.6	2.5	133.4	0.8	6.6
6	Bakery and other cereal products	141.0	0.9	1.7	143.4	1.9	0.1
7	Fruit	137.7	0.4	-3.7	135.0	4.2	4.4
8	Vegetables	141.3	-0.7	13.4	149.5	2.9	20.2
9	Sugar and sugar preparations	106.4	0.6	-0.6	118.1	11.7	27.8
10	Coffee and tea	127.0	-0.9	4.3	108.0	-0.4	10.2
11	Fats and oils	138.8	2.8	7.4	114.8	3.7	7.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	139.6	0.4	4.9	128.9	0.9	2.7
13	Food purchased from restaurants	155.2	0.8	5.4	146.4	0.5	3.3
14	Housing	148.6	0.5	5.8	150.1	0.5	4.7
15	Shelter	149.0	0.3	5.7	153.6	0.5	4.9
16	Principal accommodation	147.9	0.1	5.7	153.2	0.4	4.9
17	Rented accommodation	137.8	0.3	3.1	154.0	0.3	4.8
18	Rent	137.5	0.2	3.1	153.8	0.3	4.7
19	Owned accommodation	146.3	0.3	7.0	155.7	0.5	5.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	-0.4	4.7	140.4	0.0	2.9
21	Household operation	146.4	1.3	5.2	145.6	0.2	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	145.2	0.8	6.3	138.7	0.9	3.3
23	Clothing	136.1	2.6	5.6	136.6	2.2	5.9
24	Women's wear	133.7	2.7	5.5	134.2	2.3	6.1
25	Men's wear	138.4	3.1	6.3	137.7	3.0	5.8
26	Transportation	156.3	0.6	6.2	148.5	2.9	7.3
27	Private transportation	152.5	-0.1	6.3	143.3	2.3	7.8
28	Gasoline	147.4	-0.3	4.5	149.8	10.9	24.0
29	Public transportation	195.7	9.6	9.8	191.8	7.8	7.2
30	Health and personal care	150.9	-1.0	3.9	149.8	0.9	4.2
31	Health care	175.8	0.3	6.0	163.1	0.1	5.2
32	Personal care	135.3	-1.7	2.7	139.6	1.5	3.6
33	Recreation, reading and education	151.9	0.3	4.9	155.3	0.1	3.9
34	Recreation	147.3	0.1	5.2	148.3	0.1	3.6
35	Reading materials and other printed matter	177.3	1.7	3.9	174.1	0.0	1.3
36	Education	166.2	0.0	3.6	180.7	0.0	6.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	215.2	0.3	10.7	238.9	2.1	13.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	286.7	0.0	18.0	362.0	5.4	33.8
39	Alcoholic beverages	184.1	0.5	6.0	189.9	0.1	2.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	154.3	0.7	6.0	154.5	1.3	5.9
41	Energy	151.1	-0.4	4.6	143.4	5.7	13.4
42	All-items excluding energy	151.2	0.7	5.7	150.5	1.0	5.0
43	Food and energy	143.4	0.2	3.5	138.1	2.5	6.4
44	All-items excluding food and energy	154.4	0.7	6.3	155.7	1.0	5.3
45	All-items excluding shelter	153.5	0.7	5.4	150.6	1.6	5.8
46	All-items converted to 1971=100	353.8			353.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°			
Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre						
	Indices - Juillet 1989			Indices - Juillet 1989						
	June 1989 Juin	July 1989 Juillet		June 1989 Juin	July 1989 Juillet					
148.2	0.7	5.3	148.8	0.7	4.7	<u>Ensemble</u>	1			
155.8	1.3	5.8	154.6	0.7	3.4	<u>Aliments</u>	2			
133.2	1.8	7.0	132.8	1.0	4.4	Aliments achetés au magasin	3			
121.0	3.0	2.4	116.7	1.6	0.3	Viande	4			
128.7	0.4	3.7	130.2	0.8	4.3	Produits laitiers et œufs	5			
140.6	2.0	1.5	139.4	1.7	1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6			
142.7	3.6	7.5	152.9	3.2	6.3	Fruits	7			
151.8	2.2	23.0	155.6	-0.1	19.1	Légumes	8			
98.4	2.6	9.3	110.6	1.9	10.0	Sucre et préparations à base de sucre	9			
111.9	0.6	14.7	109.7	1.3	13.2	Café et thé	10			
126.4	1.9	6.5	126.3	-0.8	5.0	Huiles et matières grasses	11			
128.5	0.3	7.5	139.2	1.5	7.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12			
143.1	0.4	3.2	140.4	0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant	13			
147.8	0.5	3.6	148.2	0.5	3.6	<u>Habitation</u>	14			
152.3	0.5	3.7	151.2	0.6	4.4	Logement	15			
151.8	0.3	3.6	150.3	0.4	4.3	Logement principal	16			
147.2	0.3	3.3	144.2	0.2	3.0	Logement en location	17			
147.5	0.4	3.4	143.9	0.2	2.9	Loyer	18			
148.3	0.2	3.5	149.3	0.5	4.8	Logement en propriété	19			
170.3	0.2	4.0	167.7	0.2	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20			
143.9	0.1	2.8	142.4	0.4	2.7	Dépenses de ménage	21			
137.4	1.0	4.0	141.1	0.6	1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22			
131.4	1.3	4.4	135.5	1.6	4.6	<u>Habillement</u>	23			
131.7	2.0	4.9	136.6	2.2	5.2	Vêtements pour femmes	24			
131.2	0.8	4.5	135.4	1.0	5.0	Vêtements pour hommes	25			
144.1	1.2	8.8	143.9	1.0	7.5	<u>Transports</u>	26			
141.2	0.5	9.0	139.8	0.3	8.1	Transport privé	27			
122.1	2.5	16.4	125.3	1.0	15.3	Essence	28			
183.9	8.7	7.8	185.1	7.5	6.1	Transport public	28			
172.2	0.9	2.2	181.6	0.6	5.3	<u>Santé et soins personnels</u>	30			
217.3	0.1	2.0	235.6	0.3	4.9	Soins de santé	31			
144.2	1.5	2.6	147.4	0.8	6.1	Soins personnels	32			
151.1	-0.1	3.4	152.8	0.5	4.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33			
145.2	0.0	2.8	145.2	0.6	3.7	Loisirs	34			
173.1	0.0	4.7	180.3	0.0	4.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35			
180.5	0.0	7.2	174.0	0.0	6.1	Formation	36			
218.7	-0.1	12.0	205.6	0.0	8.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37			
330.5	-0.3	21.2	329.2	-0.2	22.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38			
172.4	0.0	4.7	168.4	0.0	2.1	Boissons alcoolisées	39			
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>										
151.2	0.7	5.2	152.6	0.7	5.0	Ensemble sans les aliments	40			
142.2	1.2	10.2	143.8	0.5	10.4	Énergie	41			
148.4	0.7	5.0	148.9	0.7	4.3	Ensemble sans l'énergie	42			
138.2	1.3	7.2	137.7	0.7	5.4	Aliments et énergie	43			
151.9	0.6	4.8	152.9	0.7	4.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
148.6	0.8	5.8	149.4	0.7	4.8	Ensemble sans le logement	45			
347.2			343.1			Ensemble converti à 1971=100	46			

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989 Indices - Juillet 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
			June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet
1	All-items	145.0	0.6	5.3	143.1	0.9	4.5
2	Food	141.4	-0.2	3.6	135.8	2.0	-0.7
3	Food purchased from stores	141.1	-0.4	3.7	137.3	2.5	-1.4
4	Meat	137.0	-2.6	0.7	129.8	2.0	-9.2
5	Dairy products and eggs	137.1	1.4	6.3	134.6	1.4	1.7
6	Bakery and other cereal products	151.2	1.5	4.9	145.3	0.6	6.0
7	Fruit	153.8	1.5	-0.2	133.8	3.6	-9.6
8	Vegetables	148.6	-1.9	10.0	155.8	6.8	5.1
9	Sugar and sugar preparations	108.2	3.6	16.1	112.0	10.2	18.3
10	Coffee and tea	120.8	-2.1	5.9	100.6	-0.6	-0.9
11	Fats and oils	131.4	0.4	9.6	136.9	3.3	10.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	142.8	3.7	3.9	125.3	1.7	-4.1
13	Food purchased from restaurants	143.1	0.4	3.7	135.4	0.7	3.0
14	Housing	133.0	0.6	3.7	132.7	0.8	4.6
15	Shelter	131.0	0.8	4.4	130.2	0.9	5.3
16	Principal accommodation	129.7	0.3	4.3	128.9	0.5	5.1
17	Rented accommodation	124.5	0.4	4.4	121.0	0.3	5.4
18	Rent	124.3	0.3	4.5	121.2	0.3	5.3
19	Owned accommodation	127.9	0.2	4.3	127.5	0.7	5.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.8	0.9	4.0	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	143.1	0.3	0.8	141.3	0.7	-2.3
22	Household furnishings, equipment and related services	131.0	0.2	3.6	137.2	0.1	8.5
23	Clothing	132.1	0.6	4.1	128.5	0.5	4.6
24	Women's wear	130.5	1.8	5.2	124.6	1.7	6.5
25	Men's wear	132.5	-1.2	3.0	126.5	-1.3	3.0
26	Transportation	151.7	1.3	9.3	149.5	1.2	7.0
27	Private transportation	146.4	0.5	9.7	144.6	0.4	8.6
28	Gasoline	162.5	1.5	16.8	159.0	1.6	19.3
29	Public transportation	205.5	9.4	13.7	187.8	8.6	7.6
30	Health and personal care	152.5	0.8	5.8	156.0	1.0	3.1
31	Health care	182.7	0.3	7.1	183.0	0.6	5.0
32	Personal care	134.8	1.1	5.1	139.8	1.3	1.9
33	Recreation, reading and education	150.1	0.1	3.5	148.4	0.3	3.8
34	Recreation	145.9	0.2	3.7	143.8	0.1	3.9
35	Reading materials and other printed matter	180.7	0.0	4.0	174.1	1.9	3.9
36	Education	162.6	0.0	2.5	167.5	0.0	3.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	239.5	0.2	10.9	235.7	0.9	12.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	382.1	0.4	25.3	377.5	2.6	31.6
39	Alcoholic beverages	195.5	0.0	2.8	193.9	0.0	3.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	146.0	0.7	5.6	144.7	0.8	5.5
41	Energy	147.3	1.4	11.4	147.0	0.9	10.9
42	All-items excluding energy	144.9	0.5	4.8	142.6	1.0	4.2
43	Food and energy	142.6	0.2	5.7	138.6	1.7	5.2
44	All-items excluding food and energy	145.9	0.7	5.3	144.2	0.8	5.2
45	All-items excluding shelter	151.0	0.5	5.6	149.7	1.0	6.1
46	All-items converted to 1971=100	345.8			337.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°			
Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre						
	Indices - Juillet 1989			Indices - Juillet 1989						
	June 1989 Juin	July 1988 Juillet		June 1989 Juin	July 1988 Juillet					
144.7	0.7	4.4	116.1	0.8	4.9	<u>Ensemble</u>	1			
135.9	1.0	1.1	115.9	0.5	3.7	<u>Aliments</u>	2			
131.8	0.9	-0.3	115.4	0.3	3.3	Aliments achetés au magasin	3			
130.2	-0.2	-0.8	110.1	-1.5	-0.4	Viande	4			
128.3	1.4	-3.5	106.7	-0.1	0.0	Produits laitiers et œufs	5			
132.6	1.1	-2.4	116.9	4.2	2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6			
125.7	1.9	-7.1	112.0	-4.4	-4.4	Fruits	7			
138.8	0.2	14.6	143.3	2.4	21.9	Légumes	8			
109.5	1.8	0.6	123.2	3.3	8.5	Sucre et préparations à base de sucre	9			
104.6	4.0	1.5	101.0	4.7	14.3	Café et thé	10			
146.9	-0.3	1.5	114.7	1.1	8.3	Huiles et matières grasses	11			
134.5	1.5	1.8	117.0	1.0	2.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12			
146.0	1.0	4.4	116.9	1.0	4.3	Aliments achetés au restaurant	13			
137.7	0.9	5.1	108.8	0.9	4.7	<u>Habitation</u>	14			
139.6	0.9	6.8	107.9	1.1	5.0	Logement	15			
137.8	0.7	7.0	106.3	0.5	4.4	Logement principal	16			
144.0	0.6	6.4	115.5	0.4	5.3	Logement en location	17			
144.2	0.6	6.3	115.7	0.4	5.3	Loyer	18			
131.7	0.7	8.9	105.4	0.8	6.0	Logement en propriété	19			
143.1	0.0	-0.1	92.1	0.1	-2.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20			
128.9	0.7	0.1	109.9	0.5	1.1	Dépenses de ménage	21			
131.0	0.7	1.7	113.0	0.5	7.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22			
131.6	-1.4	3.5	113.7	-1.1	3.7	<u>Habillement</u>	23			
128.6	-1.5	3.5	112.8	-1.1	3.8	Vêtements pour femmes	24			
133.2	-2.0	4.2	115.4	-1.9	4.3	Vêtements pour hommes	25			
154.7	1.5	6.7	118.4	1.9	6.8	<u>Transports</u>	26			
149.3	0.7	7.3	115.5	0.9	6.6	Transport privé	27			
152.0	2.6	10.5	99.3	3.1	14.9	Essence	28			
196.7	7.8	6.6	138.7	8.7	10.3	Transport public	29			
140.7	0.3	1.9	113.9	1.2	2.2	<u>Santé et soins personnels</u>	30			
152.1	0.1	3.3	117.6	0.8	3.5	Soins de santé	31			
133.4	0.5	0.9	111.1	1.5	1.4	Soins personnels	32			
156.1	0.1	3.4	125.1	0.3	4.8	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33			
146.5	0.1	3.1	123.5	0.2	4.9	Loisirs	34			
183.1	0.0	6.1	136.1	1.9	4.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35			
206.2	0.0	4.1	126.1	0.0	4.5	Formation	36			
201.4	0.2	6.1	146.6	0.1	6.4	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37			
289.4	0.5	19.9	206.5	0.0	23.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38			
176.2	0.1	1.9	130.5	0.2	1.9	Boissons alcoolisées	39			
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>										
147.0	0.6	5.1	116.2	0.9	5.2	Ensemble sans les aliments	40			
147.7	1.5	5.5	94.9	1.5	5.4	Énergie	41			
166.2	0.6	4.3	118.0	0.7	4.8	Ensemble sans l'énergie	42			
139.0	1.1	2.4	109.6	0.8	4.1	Aliments et énergie	43			
166.6	0.5	5.1	118.7	0.8	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44			
148.0	0.6	3.5	119.6	0.6	4.8	Ensemble sans le logement	45			
345.7			...			Ensemble converti à 1971=100	46			

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre		Indexes - July 1989	Percentage change - July 1989 from Taux de variation - Juillet 1989 contre	
		Indices - Juillet 1989	June 1989 Juin		Indices - Juillet 1989	June 1989 Juin
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	135.5	0.6	4.4	139.6	0.7	4.9
Food - Aliments	135.6	0.7	5.7	130.2	0.1	5.2
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.5	0.2	2.0	128.1	0.5	1.3
Clothing - Habillement	123.5	0.5	5.4	129.7	1.2	6.2
Transportation - Transports	131.3	1.9	3.3	140.2	2.6	3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	136.4	-0.2	2.2	146.9	-0.6	3.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.6	0.1	2.5	137.9	0.2	4.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.9	-0.4	9.7	184.5	0.3	11.2
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	136.1	0.5	4.0	140.8	0.9	4.8
Energy - Énergie	103.6	0.4	-3.0	117.0	0.3	-3.5
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	138.4	0.6	4.1	141.8	0.9	5.2
All-items - Ensemble	134.3	0.7	4.2	142.1	0.6	4.3
Housing - Habitation	129.1	0.7	2.8	146.2	0.5	2.1

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7	
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.5	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7						
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.5	127.0	127.6	127.5	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8						
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	129.2	127.3	
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8						
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.7	130.0	128.0	
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7						
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.8	112.2	
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	118.3	
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3						
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7						

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaaisonnielé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6						
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.0	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	135.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2						
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	124.7	124.8	122.8	
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2						
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.8
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1						
Regina:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2						
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8						

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0						
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.7	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	129.6	126.0	126.7	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8	
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	135.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1						
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7						
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1						

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Annual average Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5						
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6	139.6						

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la période de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986		1982 Expenditures Dépenses de 1982		1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹	
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série oubliée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

BON DE COMMANDE

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Adressen

Ville

Province

Tel.

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010047732

— 11 —

Paiement inclus
 Portez à mon compte :

 MasterCard

VISA

Part 1

Facturez-moi plus tard

Signature

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89

Pour un service plus rapide, composez

1-800-267-6677

Comptes VISA
et MasterCard

English on Reverse

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

1-800-267-6677

VISA and MasterCard Accounts

Français au verso



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation • health and personal care
- food • recreation, reading and education
- clothing • tobacco products and alcoholic beverages
- housing

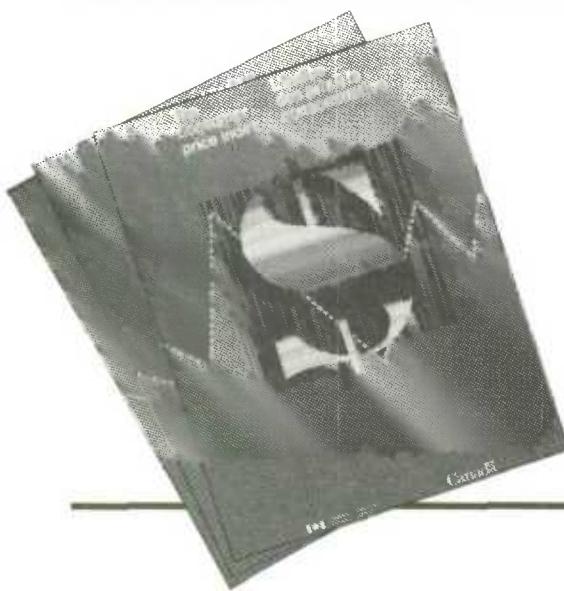
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy.

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free
1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/ Publications

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25.20\$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais **1-800-267-6677** et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Veuillez faire votre règlement ou mandat-poste à l'ordre de Publications général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

