

C.3

Catalogue 62-001 Monthly

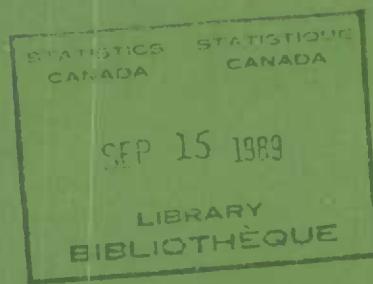
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

August 1989

L'indice des prix à la consommation

Août 1989



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone:
951-9606) or to the Statistics Canada reference centre
in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National Toll-free Order Line Toronto Credit card only (973-8018)	1-800-267-6677
---	----------------

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordindolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: (sans frais partout au Canada) Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)	1-800-267-6677
--	----------------

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1989

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.R. Centre Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in the **Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-2402

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.R. Centre, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5691

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
September - 1989 - septembre	October 20 - 1989 - 20 octobre
October - 1989 - octobre	November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
 Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
 Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, August 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, August 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, août 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.1% between July and August to a level of 152.4 (1981=100). This increase was markedly slower than the advances of 1.0%, 0.5% and 0.7% recorded in May through July. In the most recent month, five of the seven major component indexes rose by rates ranging from 0.3% to 0.7% with Housing and Clothing providing the largest contributions. The Food and Transportation indexes fell by 0.6% and 0.4% respectively.

In seasonally adjusted terms the All-items index rose by 0.1%, down sharply from the 0.7% increase reported in July.

The year-over-year increase in the CPI between August 1988 and August 1989 was 5.2%, down from the advance of 5.4% reported for the two previous months. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (May to August) was 5.7%, considerably slower than the 8.3% increase reported in the previous three-month period ending in July.

Food

The Food index fell by 0.6% in August following an increase of 0.9% in July. The August decrease was the result of a fall of 1.0% in the index for Food Purchased from Stores partly offset by a rise of 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The decline in the index for Food Purchased from Stores was largely due to an 18.1% drop in the index for Fresh Vegetables. By comparison, in August last year, the Fresh Vegetables index fell by a moderate 6.5%. This year's domestic vegetable crop provided larger supplies than the drought-reduced crop of 1988. Additional downward pressure on food prices resulted from a decline of 2.7% in the Beef index, mainly attributable to promotional pricing by several super-market chain stores. Dampening the overall decline in food prices were higher prices for selected fresh fruit; chicken; cured, prepared and ready cooked meat; cereal products; selected dairy products and eggs.

Over the 12-month period, August 1988 to August 1989, the Food index rose by 3.1%, down from the increase of 4.1% registered in July. The latest change resulted from increases of 2.3% in the index for Food Purchased from Stores and 5.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the increase in the All-items excluding Food index slowed down to 0.3% in August compared to 0.6% in July. Much of the upward pressure on this index resulted from increases of 0.4% in the Housing index and 0.7% in the Clothing index. A large part of the upward impact was dampened by a decline of 0.4% in the Transportation index.

The Housing index gained 0.4% in August resulting, to a large extent, from increases of 0.8% in the Rented Accommodation index and 0.4% in the Owned Accommodation index. The former sub-component reflected the regular annual adjustment observed mostly in the province of Québec. The dominant effect in the latter sub-component was higher mortgage interest costs, supported to some extent by higher prices for new houses and increased maintenance and repair charges. Higher electricity rates were observed in Charlottetown-/Summerside and Edmonton.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

Entre juillet et août, l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.1% pour atteindre le niveau de 152.4 (1981=100). Cette progression a été nettement plus lente que celles de 1.0%, 0.5% et 0.7% enregistrées de mai à juillet. Au cours du dernier mois, cinq des sept indices de composantes principales ont enregistré des augmentations comprises entre 0.3% et 0.7%, les indices de l'habitation et de l'habillement ayant affiché les hausses les plus importantes. Les indices des aliments et des transports ont diminué respectivement de 0.6% et de 0.4%.

L'indice d'ensemble désaisonné s'est accru de 0.1%, soit un taux très inférieur à la hausse de 0.7% observée en juillet.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre août 1988 et août 1989 a été de 5.2%, soit un ralentissement par rapport à la progression de 5.4% enregistrée au cours des deux mois précédents. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés des trois derniers mois (de mai à août), a été de 5.7%, ce qui dénote un ralentissement considérable par rapport à l'augmentation de 8.3% observée pour la période précédente de trois mois terminée en juillet.

Aliments

L'indice des aliments a diminué de 0.6% en août, après s'être accru de 0.9% en juillet. La baisse du mois d'août est attribuable au fléchissement de 1.0% de l'indice des aliments achetés au magasin qui a été partiellement compensé par le relèvement de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La baisse de l'indice des aliments achetés au magasin est en majeure partie due à la chute de 18.1% de l'indice des légumes frais. Par comparaison avec le mois d'août de l'année dernière, l'indice des légumes frais a subi une diminution modérée de 6.5%. La récolte de légumes de cette année au pays a permis de constituer des stocks plus importants qu'en 1988, alors que les récoltes avaient été touchées par la sécheresse. La baisse de 2.7% de l'indice du boeuf, qui s'explique surtout par le fait que plusieurs magasins appartenant à des chaînes de supermarchés ont adopté des prix promotionnels, a également exercé une pression à la baisse sur le prix des aliments. La hausse des prix de certains fruits frais; du poulet; de la viande de salaison, des préparations à base de viande et des viandes cuites; des produits céréaliers; de certains produits laitiers et des œufs a exercé un effet modérateur sur les prix des aliments dans l'ensemble.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1988 à août 1989, l'indice des aliments a progressé de 3.1%, ce qui représente une ralentissement par rapport à l'accroissement de 4.1% enregistré en juillet. Cette dernière augmentation est le résultat de la majoration de 2.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et du relèvement de 5.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé, en août, un peu moins rapidement qu'en juillet (0.3% par rapport à 0.6%). La pression à la hausse subie par cet indice est en majeure partie attribuable à des accroissements de 0.4% de l'indice de l'habitation et de 0.7% de l'indice de l'habillement. L'effet d'entraînement a été contrebalancé, dans une large mesure, par une diminution de 0.4% de l'indice des transports.

Les hausses de 0.8% de l'indice du logement en location et de 0.4% de l'indice du logement en propriété sont expliquées en grande partie la progression de 0.4% de l'indice de l'habitation en août. La hausse de la première sous-composante est le reflet de l'ajustement annuel habituel observé surtout au Québec. Dans le cas de la deuxième sous-composante, le principal facteur qui entre en ligne de compte est la majoration des frais d'intérêt hypothécaires et, dans une certaine mesure, celle du prix des maisons neuves et des frais d'entretien et de réparation. On a enregistré un relèvement des tarifs de l'électricité à Charlottetown/Summerside et à Edmonton.

The Clothing index advanced by 0.7% as an increase of 1.3% in the Women's Wear index was dampened partially by a decline of 0.4% in the Men's Wear index. Noticeable price increases were registered for women's coats, jackets, suits, dresses, sportswear and foot-wear while some jewellery prices declined. The decline in the Men's Wear index was due to considerably lower prices for pants, partially offset by somewhat higher prices for coats, jackets, suits and footwear. Many of the price increases within clothing were associated with the introduction of the new Fall lines.

The contributions made by the increases in each of the following three major component indexes were relatively small. The Recreation, Reading and Education index was up by 0.3%. The Health and Personal Care index rose 0.7% with much of the increase concentrated in a 1.0% rise in the Personal Care component. The latter reflected increased charges for hairgrooming services and higher prices for selected personal care supplies. Prescribed medicines rose by 0.7% explaining the 0.1% increase in the Health Care index. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased by 0.4% with much of the advance associated with higher prices for served beer and liquor.

A large part of the 0.4% decline in the Transportation index resulted from lower prices for automobiles (down 0.8%) and a decline in air fares (down 4.3%). The former was attributable largely to heavy discounts as dealers attempted to reduce their inventories of 1989 models. Air fares fell mainly due to a drop in selected "seat sale" fares. Gasoline prices fell an average 0.3% as "price wars" were noted in some cities of Ontario and Québec. Moderating the overall decline were advances in vehicle registration fees and drivers' license renewal charges in Ontario. Small increases were also observed in oil-change charges, truck prices and automobile insurance premiums.

Over the 12-month period, August 1988 to August 1989 the All-items excluding Food index advanced by 5.7%, the same rate as reported for the 12-month periods ending in June and July.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.2% in August compared to an increase of 0.5% posted in July. The Services index rose by a slower 0.4%, compared to the advance of 0.8% observed in July. Over the 12-month period, August 1988 to August 1989, the Goods index climbed by 4.5% (4.8% in July) while the Services index moved up by 6.0%, virtually the same as the 6.1% increase reported for June and July.

City Highlights

Between July and August, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.3% in Charlottetown/ Summerside to a rise of 0.3% noted in St. John's, Vancouver and Victoria. The decline in Charlottetown/ Summerside was due largely to a sharp fall in the Clothing index. In St. John's, the higher than average increase was associated with above average advances in its Clothing and Health and Personal Care indexes. A sharp rise in the Food index accounted for Vancouver's above average increase. In Victoria, an advance in the Food index and a greater than average rise in the Clothing index led to the above average result.

Between August 1988 and August 1989, increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of 3.3% in Charlottetown/ Summerside to a high of 6.2% in Toronto.

La progression de 0.7% de l'indice de l'habillement s'explique par le fait que l'augmentation de 1.3% de l'indice des vêtements pour femmes a été partiellement contrebalancée par une diminution de 0.4% de l'indice des vêtements pour hommes. On a enregistré une nette majoration du prix des manteaux, des vestes, des tailleur, des robes, des vêtements de sport et des chaussures pour femmes et une diminution du prix de certains bijoux. La baisse de l'indice des vêtements pour hommes est attribuable à la diminution considérable des pantalons, qui a été partiellement contrebalancée par une certaine augmentation du prix des manteaux, des vestes, des complets et des chaussures. En ce qui a trait aux vêtements, de nombreuses augmentations de prix coïncident avec l'introduction des nouvelles collections d'automne.

Les hausses enregistrées au titre de chacun des indices des trois principales composantes suivantes ont été des facteurs relativement peu importants. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a progressé de 0.3%. L'indice de la santé et des soins personnels s'est accru de 0.7% en raison surtout de la hausse de 1.0% de la composante des soins personnels. Celle-ci est le reflet du relèvement des frais liés à la coupe et à la mise en pli des cheveux et de la majoration du prix de certains produits de soins personnels. Le prix des médicaments sur ordonnance a augmenté de 0.7%, ce qui explique la hausse de 0.1% de l'indice de la santé. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a progressé de 0.4% en raison surtout du renchérissement de la bière et des spiritueux servis dans les débits.

La diminution de 0.4% de l'indice des transports est attribuable dans une large mesure au fléchissement du prix des automobiles (en baisse de 0.8%) et des tarifs aériens (en baisse de 4.3%). Dans le premier cas, la diminution s'explique surtout par les importants rabais accordés par les concessionnaires en vue de réduire leurs stocks de modèles 1989. La baisse des tarifs aériens est surtout attribuable à la diminution de certains tarifs dans le cadre de "soldes de places". Le prix de l'essence a diminué en moyenne de 0.3% en raison des "guerres de prix" dont on a constaté l'existence dans certaines villes de l'Ontario et du Québec. La baisse globale a été tempérée par l'accroissement des droits d'immatriculation et des frais de renouvellement du permis de conduire en Ontario. On a également observé de faibles hausses au titre des frais de vidanges, des prix des camions et des primes d'assurance-automobile.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.7%, soit le même taux que celui enregistré pour les périodes de 12 mois terminées en juin et en juillet.

Biens et services

En août, la baisse de l'indice des biens s'établissait à 0.2%, comparativement à une hausse de 0.5% enregistrée en juillet. L'indice des services a progressé plus lentement, soit de 0.4%, comparativement à une montée de 0.8% en juillet. Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1988 à août 1989, l'indice des biens a grimpé de 4.5% (4.8% en juillet) tandis que celui des services s'est accru de 6.0%, c'est-à-dire pratiquement le même taux d'augmentation qu'en juin et juillet (6.1%).

Faits saillants des indices des villes

Entre juillet et août, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.3% à Charlottetown/ Summerside à une hausse de 0.3% à St. John's, à Vancouver et à Victoria. La baisse enregistrée à Charlottetown/ Summerside est en majeure partie attribuable à une diminution marquée de l'indice de l'habillement. À St. John's, la progression supérieure à la moyenne s'explique par le fait que les hausses des indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels ont également dépassé la moyenne. La forte progression de l'indice des aliments explique l'augmentation supérieure à la moyenne à Vancouver. À Victoria, la progression de l'indice des aliments et la montée supérieure à la moyenne de l'indice de l'habillement sont les principaux facteurs de l'augmentation supérieure à la moyenne.

D'août 1988 à août 1989, les augmentations de l'indice d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 3.3% à Charlottetown/ Summerside et 6.2% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - August 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
All-items - Ensemble	152.4	152.3	144.9	0.1	5.2
Food - Aliments	142.1	143.0	137.8	-0.6	3.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	155.3	154.9	146.9	0.3	5.7
Housing - Habitation	153.0	152.4	144.9	0.4	5.6
Clothing - Habillement	136.6	135.7	131.4	0.7	4.0
Transportation - Transports	152.0	152.6	143.3	-0.4	6.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	152.8	151.8	146.1	0.7	4.6
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	152.0	151.5	145.5	0.3	4.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	221.5	220.7	200.0	0.4	10.8
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.6	65.7	69.0		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100					
	361.0				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart - 1

Graphique - 1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

Index – Indice

Index – Indice

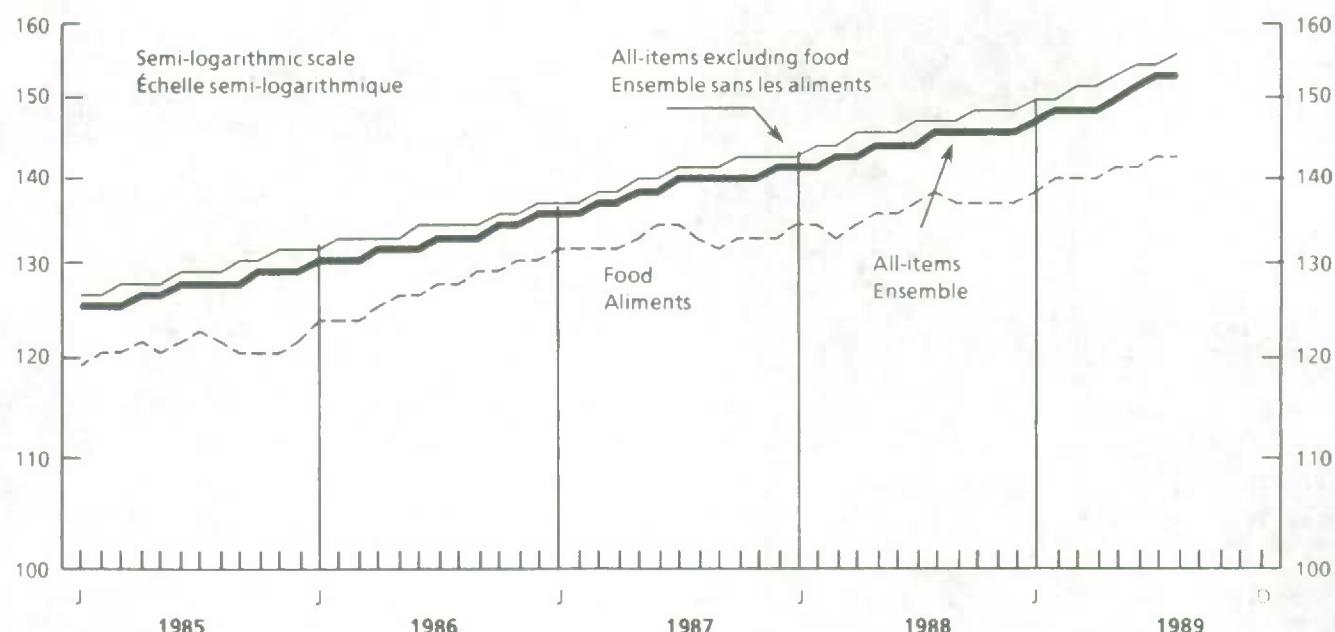


Chart - 2

Graphique - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

%

%

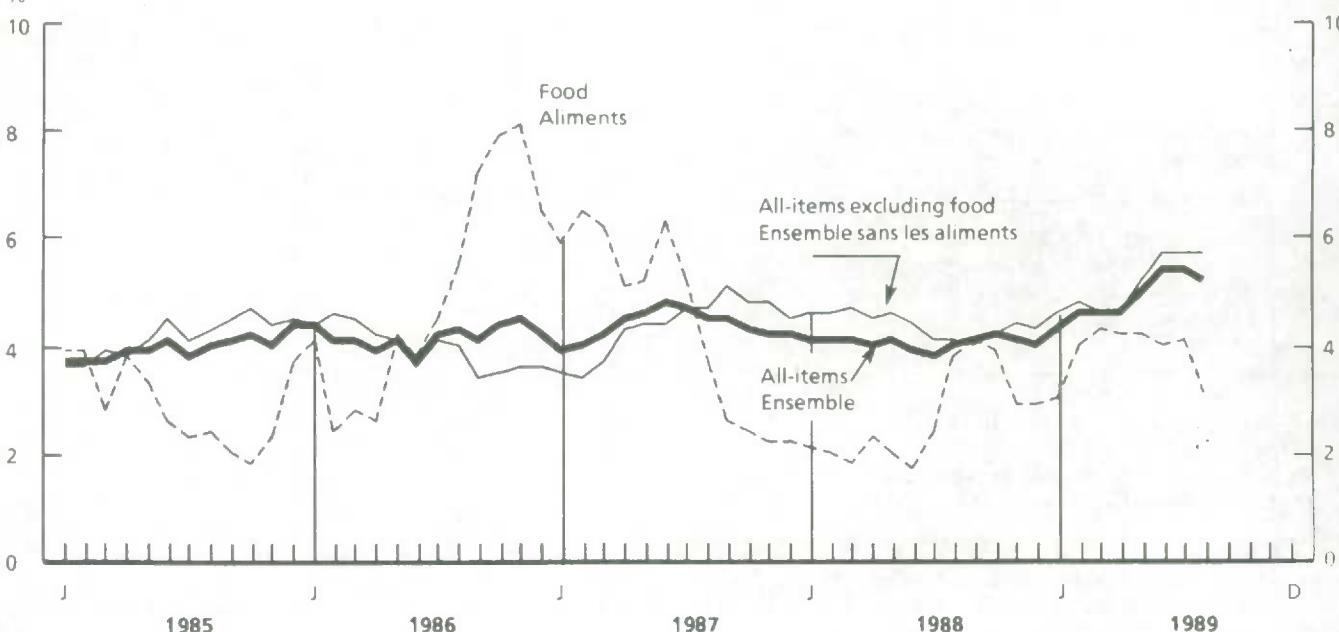


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaussonné), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2	
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4					
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.1					
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)	
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)	
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

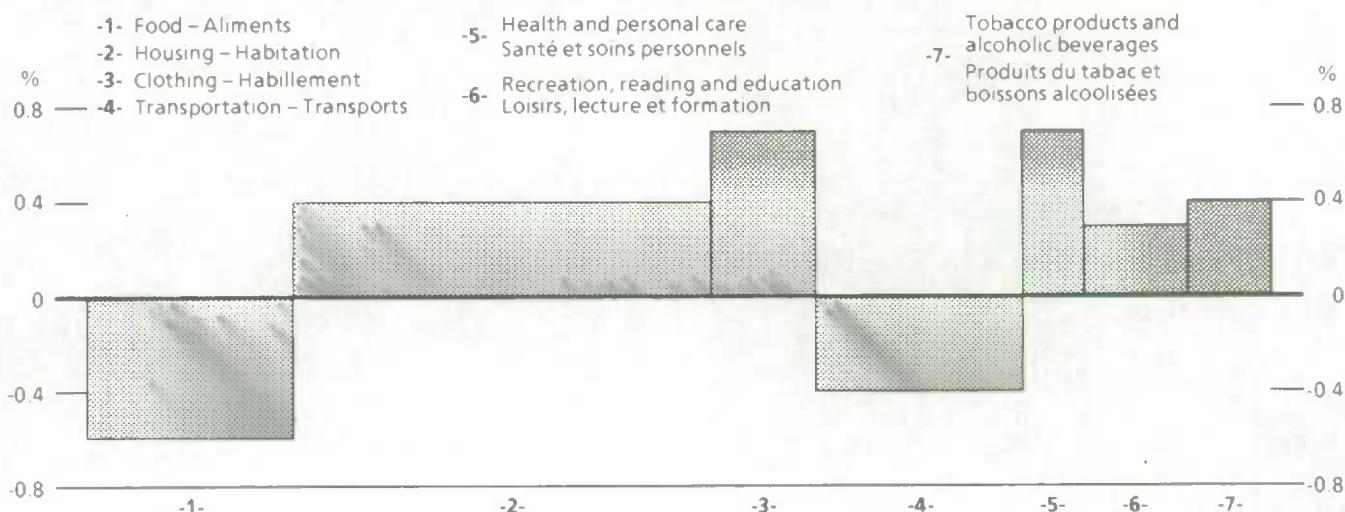
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, August 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, août 1989



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesuré par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal ce sont les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1989

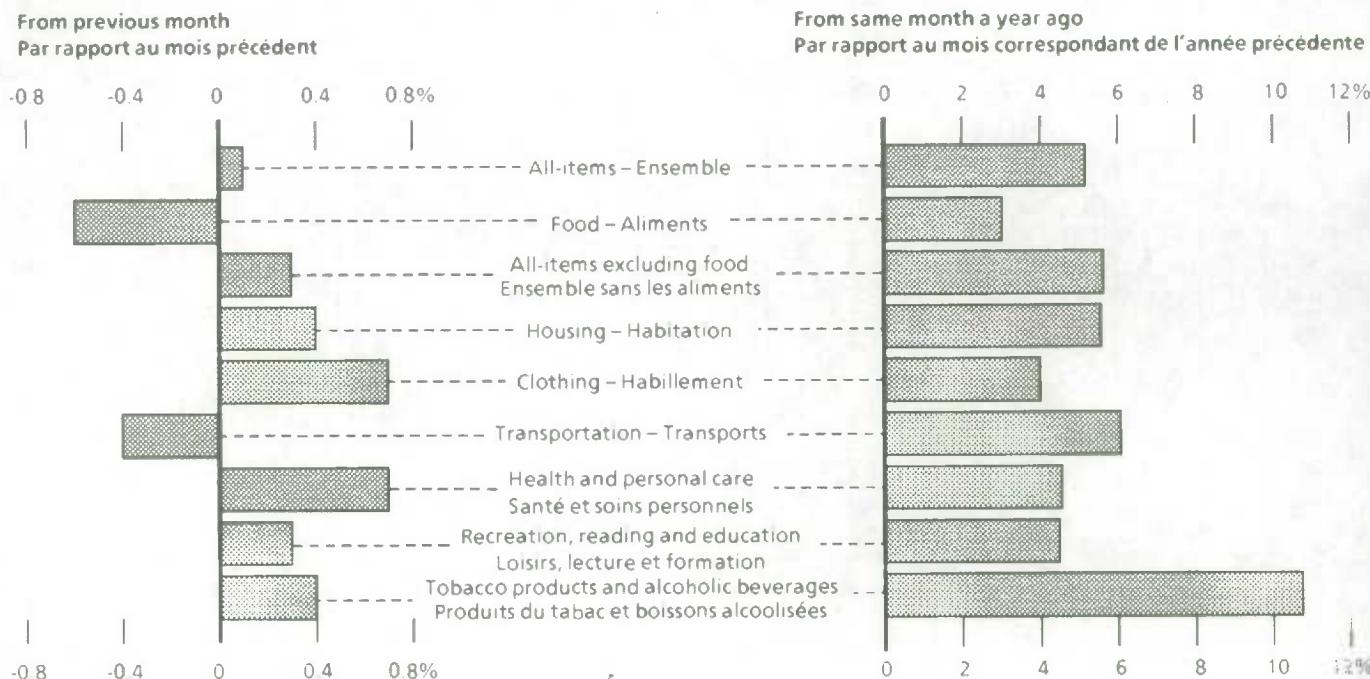


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - August 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	152.4	152.3	144.9	0.1	5.2
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	142.1	143.0	137.8	-0.6	3.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	138.6	140.0	135.5	-1.0	2.3
Meat - Viande	135.9	136.0	132.9	-0.1	2.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	130.3	132.4	129.0	-1.6	1.0
Beef - Boeuf	124.8	128.2	124.3	-2.7	0.4
Pork - Porc	151.2	148.4	148.0	1.9	2.2
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	147.9	143.5	136.0	3.1	8.8
Cured meat - Viande de salaison	141.2	138.9	147.2	1.7	-4.1
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	144.5	143.5	141.2	0.7	2.3
Fish - Poisson	166.6	165.8	160.2	0.5	4.0
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	139.5	139.1	136.9	0.3	1.9
Dairy products - Produits laitiers	142.3	142.1	140.3	0.1	1.4
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	141.7	141.7	141.0	0.0	0.5
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	132.9	132.6	130.8	0.2	1.6
Eggs - Oeufs	115.8	114.4	108.2	1.2	7.0
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	141.2	140.4	137.1	0.6	3.0
Bakery products - Produits de boulangerie	139.6	139.7	135.8	-0.1	2.8
Bread - Pain	140.1	138.8	135.7	0.9	3.2
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	150.3	147.0	144.6	2.2	3.9
Fruit - Fruits	153.3	150.2	160.5	2.1	-4.5
Fresh fruit - Fruits frais	163.9	158.9	174.7	3.1	-6.2
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	135.2	134.7	137.5	0.4	-1.7
Vegetables - Légumes	132.8	153.6	125.5	-13.5	5.8
Fresh vegetables - Légumes frais	121.6	148.4	114.6	-18.1	6.1
Frozen vegetables - Légumes congelés	155.2	154.0	143.7	0.8	8.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	159.6	160.5	155.0	-0.6	3.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	110.0	107.7	102.6	2.1	7.2
Sugar - Sucre	89.1	86.3	83.3	3.2	7.0
Coffee and tea - Café et thé	106.8	106.3	105.3	0.5	1.4
Fats and oils - Huiles et matières grasses	134.2	133.0	124.4	0.9	7.9
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	137.8	137.4	132.9	0.3	3.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	152.8	152.4	145.1	0.3	5.3

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - August 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
<u>Housing - Habitation</u>	153.0	152.4	144.9	0.4	5.6
Shelter - Logement	157.8	157.1	148.7	0.4	6.1
Principal accommodation - Logement principal	157.1	156.4	147.9	0.4	6.2
Rented accommodation - Logement en location	152.3	151.1	144.7	0.8	5.3
Rent - Loyer	152.9	151.6	145.1	0.9	5.4
Owned accommodation - Logement en propriété	161.5	160.8	149.2	0.4	8.2
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	159.3	157.7	143.3	1.0	11.2
Replacement cost - Coût de remplacement	159.0	158.7	147.3	0.2	7.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation-					
Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.3	146.2	145.0	0.1	0.9
Water - Eau	168.5	168.5	156.3	0.0	7.8
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.7	124.7	126.5	0.0	-1.4
Piped gas - Gaz naturel	123.4	123.4	131.9	0.0	-6.4
Electricity - Électricité	158.4	158.3	151.9	0.1	4.3
Non-principal accommodation - Logement secondaire	170.6	170.2	162.0	0.2	5.3
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	177.2	176.7	167.6	0.3	5.7
Household operation - Dépenses de ménage	144.2	143.9	139.1	0.2	3.7
Communications	126.9	126.9	126.8	0.0	0.1
Telephone services - Services téléphoniques	115.5	115.5	115.6	0.0	-0.1
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	138.9	139.5	135.0	-0.4	2.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	159.9	159.9	156.5	0.0	2.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	151.9	150.2	145.0	1.1	4.8
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	144.0	143.2	135.3	0.6	6.4
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	139.6	139.5	134.0	0.1	4.2
Household furnishings - Articles d'ameublement	140.2	140.1	134.8	0.1	4.0
Furniture - Meubles	143.2	143.2	136.8	0.0	4.7
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	134.4	133.7	130.3	0.5	3.1
Household equipment - Équipement ménager	135.6	135.5	130.2	0.1	4.1
Household appliances - Appareils ménagers	125.9	125.9	122.5	0.0	2.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	154.6	154.6	147.4	0.0	4.7

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - August 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
	<u>Clothing - Habillement</u>	136.6	135.7	131.4	0.7
	Women's wear - Vêtements pour femmes	135.8	134.1	131.0	1.3
	Girls' wear - Vêtements pour filles	137.2	133.4	129.5	2.8
	Men's wear - Vêtements pour hommes	133.1	133.6	128.1	-0.4
	Boys' wear - Vêtements pour garçons	134.5	135.1	129.2	-0.4
	Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	149.1	148.8	143.9	0.2
	<u>Transportation - Transports</u>	152.0	152.6	143.3	-0.4
	Private transportation - Transport privé	148.6	148.9	139.4	-0.2
<u>Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles</u>	Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	143.6	144.6	135.4	-0.7
	Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	155.9	155.5	143.2	0.3
	Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	147.9	148.3	132.3	-0.3
	Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	150.2	150.1	141.4	0.1
	Parking(1) - Stationnement(1)	144.2	144.2	127.1	0.0
	Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	187.3	187.0	175.8	0.2
	Public transportation - Transport public	182.4	186.2	172.5	-2.0
	Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	175.2	175.2	165.9	0.0
	Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	183.3	183.3	174.1	0.0
	Local taxi - Taxi local	154.6	154.6	147.4	0.0
<u>Inter-city transportation - Transport interurbain</u>	Inter-city transportation - Transport interurbain	189.6	196.5	176.6	-3.5
	Air - Avion	193.2	201.8	179.5	-4.3
	Highway bus - Autocar	161.3	161.3	155.4	0.0
					3.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	<u>Health care - Soins de santé</u>	152.8	151.8	146.1	0.7
	Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	170.8	170.7	162.3	0.1
		201.5	200.7	191.1	0.4
	Personal care - Soins personnels	141.4	140.0	135.8	1.0
	Supplies and equipment - Articles et accessoires	138.2	137.5	134.1	0.5

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - August 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1989 contre	
	August 1989	July 1989	August 1988	July 1989	August 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Août 1989	Juillet 1989	Août 1988	Juillet 1989	Août 1988
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	152.0	151.5	145.5	0.3	4.5
Recreation - Loisirs	146.3	145.7	140.2	0.4	4.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	136.3	134.8	128.5	1.1	6.1
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	143.5	139.6	134.2	2.8	6.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	109.3	109.3	107.7	0.0	1.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	164.4	164.4	157.2	0.0	4.6
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	177.2	176.6	169.4	0.3	4.6
Education - Formation	166.3	166.3	159.1	0.0	4.5
Tuition fees - Frais de scolarité	162.5	162.5	155.1	0.0	4.8
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	221.5	220.7	200.0	0.4	10.8
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	304.1	303.6	248.5	0.2	22.4
Cigarettes	306.4	305.9	250.1	0.2	22.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	184.9	184.0	177.2	0.5	4.3
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	181.1	178.7	173.1	1.3	4.6
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	186.6	186.6	179.1	0.0	4.2
<u>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</u>					
Goods - Biens	147.1	147.4	140.8	-0.2	4.5
Durable goods - Biens durables	137.4	137.8	131.5	-0.3	4.5
Semi-durable goods - Biens semi-durables	138.2	137.2	132.2	0.7	4.5
Non-durable goods - Biens non-durables	154.6	155.3	147.0	-0.4	5.2
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	169.4	169.2	157.7	0.1	7.4
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	150.7	150.5	143.0	0.1	5.4
Services	159.5	158.9	150.4	0.4	6.0
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	159.9	159.5	152.4	0.2	4.9
<u>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</u>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	155.3	154.9	146.9	0.3	5.7
Energy - Énergie	145.6	145.8	137.4	-0.1	6.0
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	152.6	152.4	145.0	0.1	5.2
Food and energy - Aliments et énergie	143.2	144.0	138.0	-0.6	3.8
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	155.9	155.5	147.5	0.3	5.7
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	151.9	152.0	145.0	-0.1	4.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaussonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales								Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods Services	Biens	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées			Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
Annual average - Moyenne annuelle:														
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6	
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6	
1975	55.8	58.9	65.4	54.0	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7	
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2	
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2	
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4	
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3	
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	78.9	
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8	
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1	
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3	
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	150.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9	
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6	
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1	
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9	
1986:														
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6	
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5	
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5	
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	135.7	
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.5	130.5	
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0	
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7	
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2	
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3	
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4	
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7	
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2	
1987:														
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9	
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5	
March - Mars	131.2	136.5	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1	
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1	
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3	
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8	
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4	
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1	
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0	
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7	
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2	
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2	
1988:														
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0	
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2	
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1	
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7	
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9	
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4	
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	149.7	146.5	144.4	146.8	139.7	
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4	
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5	
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6	
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5	
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0	
1989:														
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2	
February - Février	139.2	148.8	130.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8	
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7	
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0	
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4	
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2	
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8	
August - Août	142.1	153.0	136.6	152.0	152.8	152.0	221.5	147.1	159.5	155.3	152.6	155.9	145.6	

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	3.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.6
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.6
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	5.1
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.3	3.4	0.1	4.8	0.3	3.0
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6	9.0
August - Août	0.1	5.7	-0.1	2.0	0.2	6.2
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnementnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher prices for clothing and personal care supplies combined with increased charges for owned accommodation accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Advances in the costs of household furnishings and recreational equipment had a notable impact as well. Higher prices for cigarettes, increased charges for personal care services and higher rented accommodation costs were also observed. Partially offsetting these advances were declines in the Food and Transportation components. Within Food, lower prices were noted for fresh vegetables, dairy products, beef and cereal and bakery products. The Transportation index fell, due to lower prices for new cars and decreased air fares. Between August 1988 and August 1989, the All-items index rose 4.2%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.3%, as declines were observed in the Clothing, Food and Transportation indexes. Lower prices for men's and women's wear were mainly responsible for the decline in the Clothing index. The Food index fell, as lower prices for fresh vegetables, beef and bakery products were observed. The decline in the Transportation index was largely due to lower prices for new cars and decreased fares for air travel. Exerting a notable upward influence were higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises, increased charges for personal care services and supplies and higher charges for owned accommodation. Electricity charges and rented accommodation costs were up as well. Since August 1988, the All-items index has risen 3.3%.

Halifax

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting effects. Declines in the Food and Transportation indexes exerted a considerable downward effect. Within Food, most of the decline resulted from lower prices for fresh vegetables, beef and coffee. The Transportation index fell as a result of lower prices for new cars and decreased fares for air travel. Exerting a considerable upward effect were higher clothing prices and increased charges for rented and owned accommodation. Higher prices for personal care services, and increased charges for prescribed medicines and personal care supplies were also observed. From August 1988 to August 1989, the All-items index advanced 5.0%.

Saint John

The All-items index remained unchanged overall, as declines in the Food and Transportation indexes completely offset advances in the other five major components. Within Food, lower prices were noted for fresh produce, beef, and cereal and bakery products. The Transportation index fell, due to lower prices for new cars and a decline in air fares. Among those factors exerting an upward influence were higher clothing prices and increased charges for owned accommodation. Advances were also noted in the costs of personal care supplies and services, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises. Increased charges for rented accommodation were observed as well. Between August 1988 and August 1989, the All-items index has risen 5.1%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable en majeure partie à la majoration des prix des vêtements et des produits de soins personnels qui a coïncidé avec le relèvement des frais de logement en propriété. Des augmentations des prix des articles ménagers et du matériel de loisirs ont également exercé une influence notable. On a en outre observé un renchérissement des cigarettes, de même qu'une progression des frais de services personnels et de logement en location. Ces hausses ont été partiellement compensées par les diminutions des composantes des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, on a enregistré une diminution des prix des légumes frais, des produits laitiers, du bœuf, des produits céréaliers et de boulangerie. Le déclin de l'indice des transports est attribuable au recul des prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.2%.

Charlottetown/Summerside

Les diminutions observées au titre des indices de l'habillement, des aliments et des transports ont provoqué une baisse de 0.3% de l'indice d'ensemble. La régression de l'indice de l'habillement est surtout attribuable au fait que les vêtements pour hommes et pour femmes coûtent moins chers. Le fléchissement des prix des légumes frais, du bœuf et des produits de boulangerie a entraîné la baisse de l'indice des aliments. La réduction du prix des automobiles neuves et des tarifs aériens est le principal facteur de la diminution de l'indice des transports. La montée des prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson, des frais de services et de produits de soins personnels et de logement en propriété ont exercé un effet d'entraînement notable. Les tarifs de l'électricité et les frais de logement en location ont également augmenté. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 3.3%.

Halifax

Globalement, l'indice d'ensemble n'a pas varié étant donné qu'un certain nombre d'effets se sont neutralisés. Des baisses des indices des aliments et des transports ont exercé une pression à la baisse considérable. Dans le cas des aliments, la régression est attribuable en majeure partie à la diminution des prix des légumes frais, du bœuf et du café. La réduction des prix des automobiles neuves et des tarifs aériens a entraîné la chute de l'indice des transports. L'augmentation des prix des vêtements et des frais de logement en location et en propriété a exercé une pression à la hausse considérable. On a également observé un renchérissement des services de soins personnels et un accroissement des frais de médicaments sur ordonnance et de produits de soins personnels. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Saint John

Globalement, l'indice d'ensemble n'a pas varié car les diminutions des indices des aliments et des transports ont été entièrement compensées par des hausses des cinq autres composantes principales. En ce qui a trait aux aliments, les prix des fruits et des légumes frais, du bœuf, des produits céréaliers et de boulangerie ont diminué. La régression de l'indice des transports découle de la baisse des prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. La hausse des prix des vêtements et des frais de logement en propriété sont au nombre des facteurs qui ont exercé une influence à la hausse. On a également enregistré une progression des frais de services et de produits de soins personnels, du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. On a en outre observé une augmentation des frais des logements en location. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Québec

Declines in the Food and Transportation components explained most of the 0.1% fall in the All-items index. Lower prices for fresh vegetables, beef and soft drinks accounted for the decline in the Food index. The Transportation index fell due to lower air fares and decreased prices for new cars and gasoline. A major portion of the overall decline was offset by increases in the Housing and Clothing indexes. In Housing, higher charges, especially for rented and owned accommodation, as well as for household textiles were observed. In Clothing, higher prices for women's wear and girls' wear were noted. Other price increases were posted for personal care services and supplies, recreational equipment, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises. Since August 1988, the All-items index advanced 3.9%.

Montréal

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in the Food and Transportation indexes, the impact of which was offset largely by increases in the Housing and Clothing indexes. Within Food, most of the decline was due to lower prices for fresh vegetables and beef. The decline in the Transportation index was mainly due to lower prices for new cars and decreased fares for air travel. The rise in Housing resulted mainly from increased charges for rented accommodation, mortgage interest cost and household textiles. Higher prices for women's and girls' wear explained the rise in the Clothing index. Other notable advances were observed in the costs of personal care services, recreational equipment and alcoholic beverages served in licensed premises. Between August 1988 and August 1989, the All-items index rose 4.6%.

Ottawa

Advances in the Housing and Clothing indexes, in combination with a drop in the Food and Transportation indexes, explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. The Housing component reflected advances in charges for rented and owned accommodation, and higher household operating expenses. The rise in the Clothing index was mainly due to higher prices for women's and girls' wear, as well as increased charges for clothing services. Advances were also observed in the costs of personal care supplies, recreational equipment, recreational vehicles and alcoholic beverages served in licensed premises. The Food index exerted a notable downward effect, resulting largely from lower prices for fresh vegetables. The Transportation index fell slightly, as lower prices for new cars and gasoline and a decline in air fares more than offset a rise in vehicle registration fees and increased charges for drivers' licences. Since August 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Toronto

Increased housing charges, most notably for rented accommodation and mortgage interest, accounted for a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Higher prices for women's wear and a rise in the costs of personal care services and supplies also had a considerable upward influence. Other notable advances were observed in the costs of recreational equipment, recreational vehicles and alcoholic beverages served in licensed premises. Largely offsetting these advances were declines in the Food and Transportation indexes. Within Food, lower prices for fresh vegetables were observed. The Transportation index fell, as price declines in air travel, gasoline, and new cars more than offset advances in fees for drivers' licences and vehicle registrations. Since August 1988, the All-items index has risen 6.2%.

Québec

Le recul de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par des diminutions des composantes des aliments et des transports. La baisse de l'indice des aliments est attribuable à la réduction des prix des légumes frais, du boeuf et des boissons gazeuses. La baisse des tarifs aériens et des prix des automobiles neuves et de l'essence a entraîné la chute de l'indice des transports. La diminution globale a été compensée en majeure partie par des augmentations des indices de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas de l'habitation, on a observé un relèvement des frais, en particulier de logement en location et en propriété, et des articles ménagers en matière textile. En ce qui a trait à l'habillement, les prix des vêtements pour femmes et pour filles ont augmenté. On a enregistré d'autres hausses des prix au titre des services et des produits de soins personnels, du matériel de loisirs, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Montréal

La baisse de 0.1% de l'indice d'ensemble est le reflet des diminutions des indices des aliments et des transports, qui ont été compensées dans une large mesure par des augmentations des indices de l'habitation et de l'habillement. En ce qui a trait aux aliments, la majeure partie de la régression était attribuable à la réduction des prix des légumes frais et du boeuf. Le recul de l'indice des transports était surtout attribuable à la diminution des prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. Le relèvement des frais d'intérêt hypothécaire, de logement en location et des articles ménagers en matière textile a été le principal facteur de la hausse de l'indice de l'habitation. Le renchérissement des vêtements pour femmes et pour filles a entraîné l'accroissement de l'indice de l'habillement. On a observé d'autres hausses notables au titre des frais de services de soins personnels, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Ottawa

La majeure partie de la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble est attribuable à des augmentations des indices de l'habitation et de l'habillement conjuguées à une baisse des indices des aliments et des transports. La croissance de l'indice de l'habitation est le reflet du relèvement des frais de logements en location et en propriété et des dépenses de ménage. La montée de l'indice de l'habillement est surtout attribuable à l'augmentation des prix des vêtements pour femmes et pour filles et des frais de services vestimentaires. On a également observé des augmentations des frais de produits de soins personnels, du matériel de loisirs, des véhicules de loisirs et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. L'indice des aliments a exercé une pression à la baisse notable, qui découle en majeure partie de la réduction des prix des légumes frais. La légère baisse de l'indice des transports s'explique dans le fait que la diminution du prix des automobiles neuves, de l'essence et des tarifs aériens a été plus que compensée par la hausse des droits d'immatriculation et de permis de conduire. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a avancé de 4.7%.

Toronto

La hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble est en grande partie attribuable au relèvement des frais d'habitation, en particulier de logement en location et d'intérêt hypothécaire. Le renchérissement des vêtements pour femmes et la hausse des frais de service et de produits de soins personnels ont également exercé un effet d'entraînement considérable. On a observé d'autres augmentations notables au titre des frais de matériel de loisirs, de véhicules de loisirs et de boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. Ces hausses ont été largement contrebalancées par des baisses des indices des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, on a observé une réduction des prix des légumes frais. L'indice des transports a diminué étant donné que l'augmentation des droits de permis de conduire et d'immatriculation a été plus que contrebalancée par la baisse des prix des tarifs aériens, de l'essence et des automobiles neuves. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 6.2%.

Thunder Bay

Higher charges for rented and owned accommodation, increased prices for household textiles and higher prices for personal care supplies were among the main contributing factors in the 0.1% rise in the All-items index. Price increases for recreational vehicles, alcoholic beverages served in licensed premises, and for women's and girls' wear also exerted a notable upward impact. A decline in the Food index exerted a considerable dampening effect, as lower prices for fresh vegetables, beef, prepared meats and dairy products were observed. The Transportation index fell slightly, as lower prices for new cars and decreased air fares more than offset higher fees for drivers' licences, increased charges for vehicle registrations and higher prices for gasoline. Since August 1988, the All-items index has risen 5.0%.

Thunder Bay

La majoration des frais du logement en location et en propriété, des prix des articles ménagers en matière textile et des prix des produits de soins personnels figure parmi les principaux facteurs qui expliquent la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des véhicules de loisirs, des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons et des vêtements pour femmes et filles a également exercé un effet d'entraînement important. Le recul de l'indice des aliments a eu un effet modérateur considérable, les prix des légumes frais, du boeuf, des préparations à base de viande et des produits laitiers ayant diminué. L'indice des transports a reculé légèrement, la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens étant plus qu'atténuée par la hausse des droits de permis de conduire, des droits d'immatriculation et des prix de l'essence. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Winnipeg

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Advances in mortgage interest costs, rented accommodation charges and household operating expenses were among the main contributors to the overall rise. Higher prices for cigarettes and increased charges for alcoholic beverages served in licensed premises also exerted a notable upward influence, as did higher prices for newspapers, recreational equipment and personal care supplies. The Clothing index was up slightly, as higher prices for women's and girls' wear more than offset lower prices for men's and boys' wear. Declines in air fares and in the prices of new cars and gasoline had a considerable dampening effect. The Food index fell slightly, as lower prices for fresh produce, soft drinks and dairy products were noted. Since August 1988, the All-items index has risen 5.1%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a augmenté légèrement de 0.1%, ce qui s'explique surtout par la progression des intérêts hypothécaires, des frais du logement en location et des dépenses de ménage. La hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons a eu un effet d'entraînement considérable, tout comme la hausse des prix des journaux, du matériel de loisirs et des produits de soins personnels. L'indice de l'habillement s'est accru légèrement, la hausse des prix des vêtements pour femmes et filles étant plus qu'atténuée par la baisse des prix des vêtements pour hommes et garçons. La diminution des tarifs aériens et des prix de voitures neuves et de l'essence a eu un effet modérateur considérable. L'indice des aliments a baissé légèrement, les prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers ayant diminué. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Regina

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. Among those factors exerting a downward influence were lower prices for new cars and a decline in air fares. The Food index fell, on average, as lower prices for fresh produce were observed. Among those factors exerting an upward influence were higher mortgage interest costs, increased prices for new houses and higher charges for rented accommodation. Advances in charges for personal care services, recreational equipment, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises also contributed a considerable upward effect. From August 1988 to August 1989, the All-items index rose 5.0%.

Regina

L'indice d'ensemble n'a affiché aucune variation globale en raison d'un certain nombre d'effets modérateurs. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement figurait la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. En moyenne, l'indice des aliments a reculé, par suite de la diminution des prix des fruits et légumes frais. Au nombre des facteurs ayant exercé un effet à la hausse figurait la progression des intérêts hypothécaires, des prix des logements neufs et des frais du logement en location. L'effet d'entraînement considérable s'explique surtout par la hausse des prix des produits de soins personnels, du matériel de loisirs, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Saskatoon

Higher overall food prices, and advances in the prices of cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index was largely due to higher prices for soft drinks, restaurant meals, sugar, poultry and cereal products. Higher mortgage interest costs and a rise in rented accommodation charges also had a notable upward impact. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing, new cars and personal care supplies. Charges for personal care services and air travel also declined. Between August 1988 and August 1989, the All-items index rose 4.7%.

Saskatoon

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble a été en grande partie attribuable à la hausse globale des prix des aliments et à la progression des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. Le relèvement de l'indice des aliments s'explique surtout par la hausse des prix des boissons gazeuses, des repas au restaurant, du sucre, de la volaille et des produits céréaliers. L'augmentation des intérêts hypothécaires et des frais du logement en location a également eu un effet d'entraînement considérable. Ces hausses ont été compensées partiellement par la baisse des prix des vêtements, des voitures neuves et des produits de soins personnels. Les frais des services de soins personnels et les tarifs aériens ont aussi diminué. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Edmonton

The All-items index fell 0.1%, largely owing to declines in the Transportation and Food indexes. Lower prices for new cars and a decline in air fares were among the main contributors to the drop in Transportation. Declines in the prices of fresh produce, prepared meats, dairy products and bakery products caused the Food index to fall. Lower prices for clothing and household textiles also exerted a downward influence. The overall decline was moderated by higher charges for owned accommodation, electricity and for rented accommodation. Advances in the costs of personal care supplies and services and higher prices for recreational equipment were also noted. Since August 1988, the All-items index rose 5.2%.

Calgary

The All-items index advanced by a slight 0.1%. Higher charges for rented and owned accommodation and advances in household furnishings and equipment costs were among the main upward contributors. Also exerting a notable upward impact were higher charges for personal care services, prescribed and non-prescribed medicines and personal care supplies. Higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises and selected recreational equipment had a notable upward influence. A major offset to these advances came from lower prices for new cars and decreased air fares. Clothing prices also declined slightly. Between August 1988 and August 1989, the All-items index rose 4.8%.

Vancouver

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were higher food prices and increased housing charges. The Food index was up as a result of higher prices for chicken, cereal and bakery products, prepared meats, soft drinks and restaurant meals. Higher prices for new houses and increased mortgage interest costs explained a large part of the rise in the Housing index. Higher household operating expenses were also noted, along with increased charges for rented accommodation. The Clothing index also increased, reflecting higher prices for women's wear. Higher prices for recreational equipment and for alcoholic beverages served in licensed premises were also noted. Lower prices for new cars and a decline in air fares had some dampening effect. From August 1988 to August 1989, the All-items index rose 4.8%.

Victoria

Advances in the Housing, Food and Clothing components explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Within Housing, advances were noted in the rented and owned accommodation indexes. Higher household operating expenses were also observed. The Food index rose largely as a result of higher prices for chicken, prepared meat products, dairy products, cereal products, sugar and restaurant meals. The rise in the Clothing index was mainly due to higher prices for women's wear. Higher prices for new cars, gasoline, recreational equipment and alcoholic beverages also exerted a notable upward effect. At the same time, air fares and the costs of personal care supplies declined. Since August 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a baissé de 0.1%, ce qui s'explique en grande partie par le recul des indices des transports et des aliments. Le repli de l'indice des transports est surtout attribuable à la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. L'indice des aliments a diminué à cause de la baisse des prix des fruits et légumes frais, des préparations à base de viande, des produits laitiers et des produits de boulangerie. La baisse des prix des vêtements et des articles ménagers en matière textile a aussi eu un effet d'entraînement. La baisse globale a été modérée par la hausse des frais du logement en location et en propriété et des tarifs de l'électricité. On a également observé des hausses du coût des produits et des services de soins personnels ainsi que du matériel de loisirs. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 5.2%.

Calgary

L'indice d'ensemble a augmenté légèrement de 0.1%, ce qui s'explique surtout par la hausse des frais du logement en location et en propriété, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse des frais des services et des produits de soins personnels et des médicaments sur ou sans ordonnance a aussi eu un effet d'entraînement considérable, tout comme l'augmentation des prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons et du matériel de loisirs sélectionné. Ces hausses ont été compensées en grande partie par la baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Les prix des vêtements ont aussi diminué légèrement. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.8%.

Vancouver

L'indice d'ensemble a progressé de 0.3%, suivant en raison de la hausse des prix des aliments et des frais d'habitation. L'augmentation de l'indice des aliments est due à la hausse des prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. La progression de l'indice de l'habitation s'explique surtout par la hausse des prix des logements neufs et des intérêts hypothécaires. Les dépenses de ménage ont augmenté, tout comme les frais du logement en location. L'indice de l'habillement a aussi progressé par suite de la hausse des prix des vêtements pour femmes. On a également observé une hausse des prix du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. La baisse des prix des voitures neuves et des tarifs aériens a eu un effet modérateur. D'août 1988 à août 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.8%.

Victoria

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la progression des composantes de l'habitation, des aliments et de l'habillement. Dans le cas de la première composante, on a observé des augmentations des frais du logement en location et en propriété ainsi que des dépenses de ménage. L'avance de l'indice des aliments est en grande partie attribuable à la hausse des prix du poulet, des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers, du sucre et des repas au restaurant. L'indice de l'habillement a surtout progressé en raison de la hausse des prix des vêtements pour femmes. La hausse des prix des voitures neuves, de l'essence, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées a aussi exercé un effet d'entraînement important. En même temps, les tarifs aériens et les prix des produits de soins personnels ont diminué. Depuis août 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Graphique - 5

Chart - 5
 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
 Same Month a Year Ago, by City, August 1989

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
 au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1989

From Previous Month
 Par rapport au mois précédent



From Same Month a Year Ago
 Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

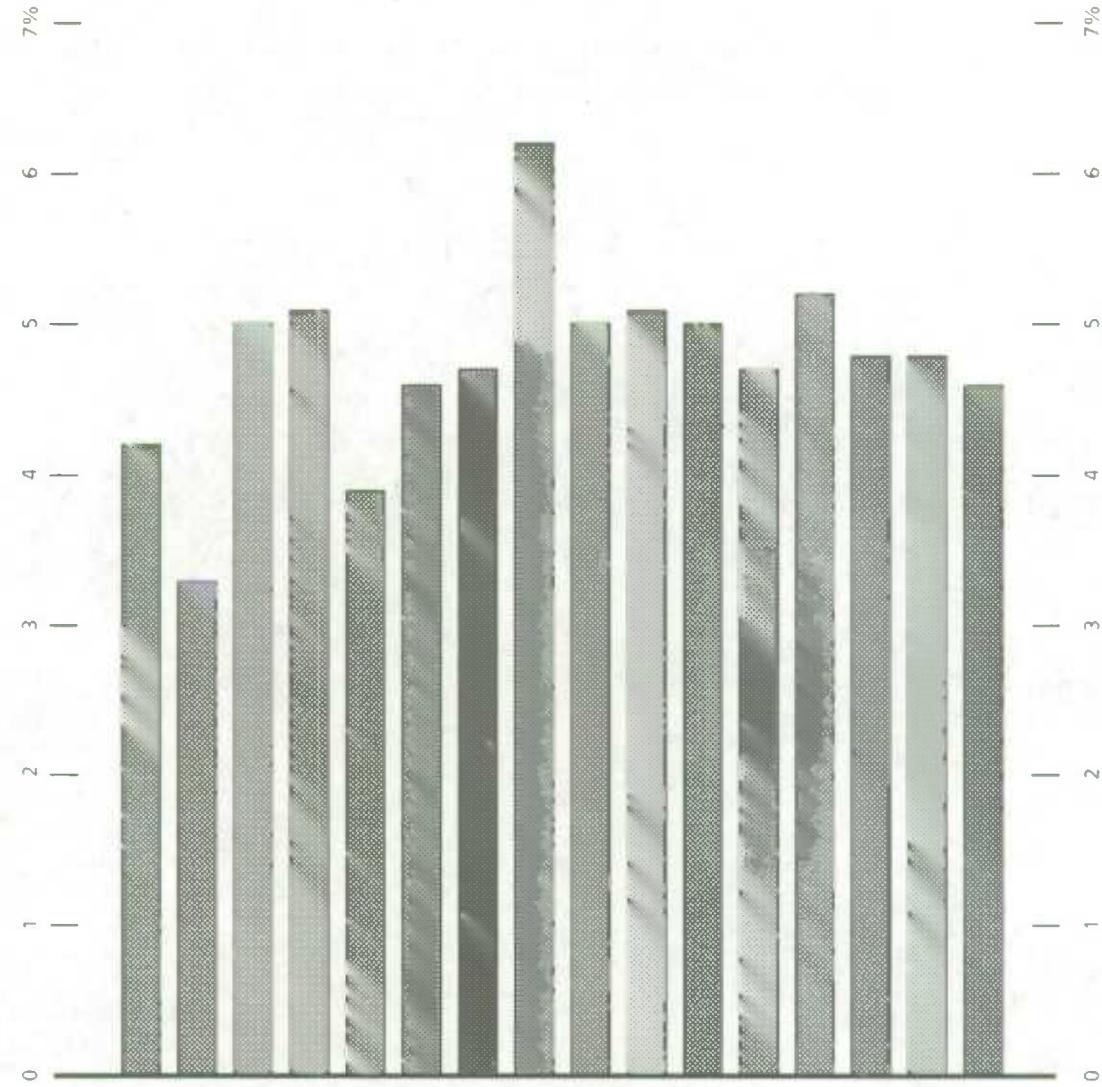


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - August 1989 Indices - Août 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989 Indices - Août 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
			July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août
1	All-items	145.1	0.3	4.2	142.4	-0.3	3.3
2	Food	130.1	-0.5	3.9	133.9	-0.4	2.7
3	Food purchased from stores	127.3	-0.6	4.2	129.3	-0.6	2.1
4	Meat	121.7	1.3	2.7	119.2	-0.1	0.6
5	Dairy products and eggs	133.3	-0.7	2.0	134.4	0.2	3.0
6	Bakery and other cereal products	138.9	-1.0	5.1	140.5	-0.6	-0.3
7	Fruit	140.3	4.4	0.9	144.2	1.8	-0.4
8	Vegetables	121.9	-10.2	17.0	140.2	-8.1	11.5
9	Sugar and sugar preparations	102.6	-1.0	2.8	84.5	2.7	-2.1
11	Coffee and tea	112.1	-0.5	2.8	109.0	0.9	-2.3
11	Fats and oils	122.0	1.4	5.5	119.7	1.7	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.5	1.3	9.0	127.7	-0.2	-0.5
13	Food purchased from restaurants	144.7	0.0	3.0	151.6	0.2	4.7
14	Housing	141.8	0.2	1.8	136.1	0.1	1.9
15	Shelter	143.5	0.3	1.8	137.1	0.3	2.1
16	Principal accommodation	142.9	0.4	1.9	136.5	0.3	2.0
17	Rented accommodation	142.9	0.1	2.5	145.6	0.1	3.1
18	Rent	144.1	0.1	3.1	145.8	0.1	3.3
19	Owned accommodation	142.8	0.5	4.7	146.0	0.6	7.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.4	0.0	-4.2	109.9	0.3	-2.2
21	Household operation	138.8	-0.3	1.9	138.4	-0.1	1.3
22	Household furnishings, equipment and related services	132.4	0.5	1.7	130.7	-0.1	1.5
23	Clothing	142.1	1.6	4.0	125.2	-4.1	0.3
24	Women's wear	147.5	2.5	4.9	125.3	-3.9	-0.9
25	Men's wear	141.2	0.6	1.4	122.0	-6.4	-0.7
26	Transportation	146.3	-0.3	6.6	138.7	-0.4	3.4
27	Private transportation	143.1	-0.1	7.0	135.9	-0.1	4.0
28	Gasoline	142.3	0.1	9.1	131.5	1.0	5.8
29	Public transportation	181.8	-2.2	5.0	171.7	-2.1	2.1
30	Health and personal care	149.4	2.2	4.3	156.1	1.0	3.6
31	Health care	167.5	-0.7	3.3	182.8	0.1	3.8
32	Personal care	139.8	3.7	4.6	138.1	1.5	3.4
33	Recreation, reading and education	148.8	0.5	4.6	156.5	0.2	4.9
34	Recreation	141.8	0.6	4.8	145.0	0.2	4.8
35	Reading materials and other printed matter	176.5	0.5	5.0	188.7	0.7	5.3
36	Education	158.5	0.0	4.1	180.3	0.0	5.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.0	0.0	9.2	230.6	1.7	13.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.6	0.3	24.5	299.3	0.0	20.7
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	4.0	193.3	3.2	8.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	149.8	0.4	4.2	144.9	-0.2	3.5
41	Energy	136.2	0.1	0.8	117.7	0.6	-2.6
42	All-items excluding energy	144.9	0.2	4.4	145.1	-0.3	4.0
43	Food and energy	133.4	-0.4	2.8	128.9	-0.2	0.9
44	All-items excluding food and energy	150.7	0.5	4.6	148.7	-0.3	4.4
45	All-items excluding shelter	148.5	0.2	4.8	146.9	-0.4	3.2
46	All-items converted to 1971=100	368.7			271.4 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº		
Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre					
	July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août				
149.8	0.0	5.0	149.7	0.0	5.1	<u>Ensemble</u>	1		
139.5	-0.9	5.1	139.5	-1.9	5.0	<u>Aliments</u>	2		
135.3	-1.4	4.9	136.3	-2.4	5.3	Aliments achetés au magasin	3		
126.3	1.0	5.9	126.0	-0.4	8.1	Viande	4		
142.8	0.1	0.7	138.8	0.7	1.8	Produits laitiers et oeufs	5		
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
143.4	-0.1	3.6	140.5	-0.2	6.3	Fruits	7		
142.2	5.2	1.0	163.4	-1.4	4.7	Légumes	8		
134.8	-21.9	13.2	154.9	-19.0	16.5	Sucre et préparations à base de sucre	9		
87.5	0.0	5.3	85.2	0.0	-3.9	Café et thé	10		
109.8	-1.9	-2.8	110.3	0.1	0.1	Huiles et matières grasses	11		
159.6	1.2	7.5	122.9	-0.7	4.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
129.0	-2.6	-1.9	129.5	0.0	-1.1	Aliments achetés au restaurant	13		
153.0	0.6	5.6	154.2	0.3	3.8				
147.4	0.1	3.9	149.5	0.1	3.2	<u>Habitation</u>	14		
150.7	0.2	3.9	150.0	0.3	3.8	Logement	15		
149.8	0.2	3.9	149.0	0.3	3.5	Logement principal	16		
160.7	0.4	4.2	147.1	0.1	4.0	Logement en location	17		
160.8	0.4	4.1	147.2	0.1	3.9	Loyer	18		
144.2	0.2	4.8	156.7	0.6	5.8	Logement en propriété	19		
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
134.6	0.0	0.4	132.7	0.0	-1.8	Dépenses de ménage	21		
144.3	0.1	3.9	152.3	-0.3	1.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
136.3	-0.1	4.4	145.0	-0.4	2.9				
131.2	2.5	3.6	131.0	2.2	3.1	<u>Habillement</u>	23		
127.8	2.5	2.8	133.2	2.5	2.8	Vêtements pour femmes	24		
132.6	2.2	4.4	129.6	2.0	4.1	Vêtements pour hommes	25		
146.1	-0.8	3.8	145.5	-0.1	6.4	<u>Transports</u>	26		
142.0	-0.7	4.0	143.0	0.0	6.4	Transport privé	27		
141.1	-0.1	5.1	148.5	0.2	9.8	Essence	28		
185.5	-2.3	5.4	180.1	-2.2	6.1	Transport public	29		
161.8	1.2	5.6	149.0	1.0	4.8	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
182.2	0.3	4.9	171.8	-0.4	6.1	Soins de santé	31		
147.2	1.7	6.1	137.9	1.8	4.0	Soins personnels	32		
157.3	0.1	3.8	155.1	0.1	3.3	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
151.0	0.0	3.4	147.0	0.1	3.3	Loisirs	34		
175.5	0.7	5.5	177.2	0.6	2.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
176.6	0.0	5.1	195.3	0.0	4.8	Formation	36		
232.2	0.3	16.2	248.7	2.7	19.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
341.0	0.0	31.9	367.5	4.8	40.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
183.1	0.4	7.3	182.4	0.7	4.3	Boissons alcoolisées	39		
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
152.8	0.2	4.9	153.0	0.5	5.1	Ensemble sans les aliments	40		
137.1	-0.1	2.0	137.8	0.1	3.5	Énergie	41		
150.4	0.0	5.2	151.0	0.1	5.4	Ensemble sans l'énergie	42		
139.6	-0.6	4.2	138.7	-1.2	4.4	Aliments et énergie	43		
153.9	0.2	5.3	155.1	0.5	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
151.9	-0.1	5.4	151.8	-0.1	5.6	Ensemble sans le logement	45		
347.5			357.2			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
			Indices - Août 1989	July 1989 Juillet		Indices - Août 1989	July 1989 Juillet
1	All-items	151.2	-0.1	3.9	153.6	-0.1	4.6
2	Food	141.4	-1.6	1.5	145.9	-1.6	3.7
3	Food purchased from stores	138.5	-2.3	0.7	143.5	-2.2	2.6
4	Meat	133.1	-3.0	-2.8	143.3	-1.7	3.9
5	Dairy products and eggs	147.8	0.2	3.1	147.6	0.0	1.7
6	Bakery and other cereal products	139.6	-0.7	3.0	146.3	-0.1	2.4
7	Fruit	159.6	1.8	-3.7	160.7	1.0	-1.5
8	Vegetables	132.9	-13.7	4.8	131.6	-16.0	4.4
9	Sugar and sugar preparations	120.2	0.9	2.5	118.4	-1.3	1.6
10	Coffee and tea	105.4	2.0	-4.8	102.1	0.4	-2.9
11	Fats and oils	108.3	-0.6	1.6	131.1	-0.8	3.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.9	-0.5	5.3	138.7	-0.1	5.3
13	Food purchased from restaurants	153.9	0.5	3.9	153.9	0.1	7.5
14	Housing	155.4	0.6	4.6	157.0	0.6	4.7
15	Shelter	163.5	0.8	5.3	164.8	0.8	5.3
16	Principal accommodation	162.8	0.7	5.5	164.6	0.8	5.4
17	Rented accommodation	164.0	1.7	4.8	163.0	2.0	5.0
18	Rent	165.3	1.7	4.8	164.7	2.1	5.2
19	Owned accommodation	165.2	0.5	6.2	172.2	0.1	6.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	0.0	4.6	145.0	0.0	2.9
21	Household operation	136.8	0.2	2.9	138.8	0.1	3.2
22	Household furnishings, equipment and related services	131.5	0.4	3.1	139.5	0.4	3.7
23	Clothing	136.5	0.8	3.4	135.4	0.9	4.0
24	Women's wear	139.1	1.3	2.9	136.5	1.4	3.9
25	Men's wear	131.2	-0.3	3.6	131.5	-0.2	4.0
26	Transportation	146.3	-0.4	3.3	152.2	-0.7	4.2
27	Private transportation	145.1	-0.3	3.7	149.9	-0.6	4.3
28	Gasoline	149.2	-0.7	5.7	151.6	0.0	5.3
29	Public transportation	182.0	-0.9	2.8	171.5	-1.4	5.5
30	Health and personal care	155.8	1.1	5.6	151.4	0.1	4.5
31	Health care	178.2	0.2	5.6	163.7	0.2	6.1
32	Personal care	141.5	1.7	5.6	143.5	0.2	3.5
33	Recreation, reading and education	139.7	0.2	3.7	146.1	0.2	4.1
34	Recreation	136.3	0.1	4.2	144.5	0.1	4.9
35	Reading materials and other printed matter	161.7	0.4	1.6	167.6	0.4	2.4
36	Education	129.4	0.0	2.7	126.7	0.0	1.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	214.0	0.1	9.0	216.8	0.2	10.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.7	0.1	18.2	278.4	0.0	20.1
39	Alcoholic beverages	182.0	0.1	3.8	178.9	0.4	2.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	153.9	0.3	4.5	156.3	0.3	4.9
41	Energy	150.6	-0.3	5.2	151.0	0.0	3.9
42	All-items excluding energy	150.6	0.0	3.8	153.3	-0.1	4.7
43	Food and energy	144.9	-1.2	2.5	147.2	-1.1	3.8
44	All-items excluding food and energy	153.6	0.5	4.5	156.3	0.3	5.0
45	All-items excluding shelter	148.7	-0.3	3.4	151.4	-0.4	4.9
46	All-items converted to 1971=100	353.1			359.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre					
	Indices - Août 1989	July 1989 Juillet		Indices - Août 1989	July 1989 Juillet				
152.7	0.1	4.7	160.3	0.1	6.2	<u>Ensemble</u>	1		
135.0	-1.2	2.4	148.4	-0.8	3.4	<u>Aliments</u>	2		
124.7	-1.9	1.3	144.2	-1.2	2.3	Aliments achetés au magasin	3		
119.8	0.4	2.0	142.9	-0.1	4.2	Viande	4		
129.6	-1.1	0.7	142.7	0.1	3.5	Produits laitiers et œufs	5		
116.5	-1.1	3.2	143.2	-0.5	2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
148.3	0.8	-5.2	165.8	3.6	-8.1	Fruits	7		
125.3	-13.9	-0.4	139.4	-16.6	5.3	Légumes	8		
64.5	0.0	3.7	114.3	2.6	11.2	Sucre et préparations à base de sucre	9		
94.5	1.3	4.9	108.8	1.5	1.7	Café et thé	10		
95.9	-0.1	0.5	142.1	1.1	11.9	Huiles et matières grasses	11		
127.5	-1.2	2.8	143.7	0.4	3.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
160.7	0.3	4.7	159.6	0.1	6.0	Aliments achetés au restaurant	13		
155.9	0.3	4.8	165.8	0.4	7.7	<u>Habitation</u>	14		
162.6	0.3	5.1	172.6	0.5	8.4	<u>Logement</u>	15		
161.6	0.4	5.1	172.4	0.4	8.4	Logement principal	16		
154.8	0.6	5.7	158.3	0.4	6.1	Logement en location	17		
155.5	0.6	5.9	158.7	0.4	6.1	Loyer	18		
166.7	0.4	6.2	183.6	0.5	11.7	Logement en propriété	19		
149.4	0.0	-0.1	144.0	0.0	-2.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
142.9	0.3	3.9	152.4	0.2	5.8	Dépenses de ménage	21		
139.5	-0.1	4.8	141.5	0.1	4.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
138.7	0.9	4.0	143.1	0.7	4.9	<u>Habillement</u>	23		
137.5	1.5	3.5	140.3	1.4	4.3	Vêtements pour femmes	24		
137.0	-0.3	4.3	138.3	0.0	5.1	Vêtements pour hommes	25		
156.5	-0.2	5.2	158.1	-0.3	6.1	<u>Transports</u>	26		
151.4	0.1	5.8	155.1	-0.1	6.8	Transport privé	27		
147.7	-0.7	6.5	144.4	-0.6	11.2	Essence	28		
195.9	-1.8	7.2	179.0	-2.0	6.7	Transport public	29		
159.6	0.8	6.3	159.8	1.5	6.5	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
175.0	0.1	5.7	177.9	0.0	6.5	Soins de santé	31		
147.1	1.2	6.7	148.1	2.2	6.2	Soins personnels	32		
151.3	0.5	4.1	155.8	0.5	5.3	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
141.0	0.6	3.9	149.2	0.5	5.1	Loisirs	34		
187.5	0.2	5.3	181.2	0.2	5.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
173.4	0.0	4.1	171.8	0.0	5.9	Formation	36		
217.2	0.4	10.0	220.5	0.2	9.9	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
303.9	0.0	20.1	305.7	0.0	20.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
181.6	0.6	5.4	186.0	0.3	4.8	Boissons alcoolisées	39		
<u>Certains agrégats spéciaux:</u>									
157.1	0.3	5.2	163.6	0.3	6.9	Ensemble sans les aliments	40		
146.3	-0.4	2.8	142.3	-0.4	3.6	Énergie	41		
152.8	0.1	4.9	161.4	0.1	6.3	Ensemble sans l'énergie	42		
138.5	-0.9	2.7	147.1	-0.7	3.4	Aliments et énergie	43		
157.7	0.4	5.4	165.3	0.4	7.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
150.8	-0.1	4.6	157.2	0.0	5.3	Ensemble sans le logement	45		
353.3			376.9			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - August 1989 Indices - Août 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989 Indices - Août 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
			July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août
1	All-items	151.3	0.1	5.0	150.3	0.1	5.1
2	Food	138.9	-0.6	2.5	135.4	-0.1	4.5
3	Food purchased from stores	134.7	-1.0	1.7	131.1	-0.3	4.8
4	Meat	125.7	-0.8	2.0	121.4	1.7	2.9
5	Dairy products and eggs	143.5	-0.4	2.1	133.0	-0.3	4.4
6	Bakery and other cereal products	142.1	0.8	1.3	146.4	2.1	2.2
7	Fruit	142.7	3.6	-3.6	132.1	-2.1	7.3
8	Vegetables	123.3	-12.7	3.2	136.8	-8.5	11.9
9	Sugar and sugar preparations	109.7	3.1	-2.4	122.3	3.6	20.0
10	Coffee and tea	129.3	1.8	4.3	110.3	2.1	11.4
11	Fats and oils	140.9	1.5	9.1	113.5	-1.1	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.3	-0.9	3.8	131.7	2.2	3.9
13	Food purchased from restaurants	155.7	0.3	5.3	146.8	0.3	3.3
14	Housing	148.8	0.1	5.2	150.4	0.2	4.4
15	Shelter	149.2	0.1	5.4	153.9	0.2	4.8
16	Principal accommodation	148.2	0.2	5.4	153.5	0.2	4.8
17	Rented accommodation	138.0	0.1	2.9	154.3	0.2	4.1
18	Rent	137.7	0.1	2.8	154.1	0.2	4.3
19	Owned accommodation	146.7	0.3	6.6	156.1	0.3	5.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	0.0	4.7	140.4	0.0	2.9
21	Household operation	146.2	-0.1	4.6	146.0	0.3	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	145.4	0.1	4.6	138.9	0.1	2.1
23	Clothing	136.4	0.2	4.5	136.9	0.2	4.8
24	Women's wear	134.2	0.4	4.4	135.0	0.6	5.2
25	Men's wear	137.8	-0.4	4.4	137.3	-0.3	4.2
26	Transportation	156.2	-0.1	5.3	147.9	-0.4	4.9
27	Private transportation	152.8	0.2	5.7	143.1	-0.1	5.5
28	Gasoline	147.8	0.3	4.7	149.5	-0.2	14.0
29	Public transportation	190.1	-2.9	5.9	187.2	-2.4	3.9
30	Health and personal care	152.4	1.0	3.8	150.8	0.7	4.9
31	Health care	176.1	0.2	6.1	163.4	0.2	5.3
32	Personal care	137.3	1.5	2.5	141.0	1.0	4.4
33	Recreation, reading and education	152.4	0.3	4.7	156.1	0.5	4.1
34	Recreation	147.8	0.3	4.8	148.8	0.3	3.4
35	Reading materials and other printed matter	177.8	0.3	4.1	179.2	2.9	4.1
36	Education	166.2	0.0	3.6	180.7	0.0	6.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.0	0.4	11.2	240.8	0.8	13.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	286.7	0.0	19.1	365.5	1.0	34.6
39	Alcoholic beverages	185.4	0.7	6.2	191.3	0.7	2.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	154.6	0.2	5.5	154.8	0.2	5.3
41	Energy	151.3	0.1	4.8	143.3	-0.1	8.7
42	All-items excluding energy	151.2	0.0	5.1	150.7	0.1	4.9
43	Food and energy	142.9	-0.3	3.2	137.9	-0.1	5.5
44	All-items excluding food and energy	154.7	0.2	5.7	156.0	0.2	5.9
45	All-items excluding shelter	153.5	0.0	4.8	150.8	0.1	5.2
46	All-items converted to 1971=100	354.0			354.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre					
	Indices - Août 1989			July 1989 Juillet	August 1988 Août				
	July 1989 Juillet	August 1988 Août		July 1989 Juillet	August 1988 Août				
148.2	0.0	5.0	149.1	0.2	4.7	<u>Ensemble</u>	1		
135.4	-0.3	5.0	135.5	0.7	3.8	<u>Aliments</u>	2		
132.7	-0.4	6.1	133.4	0.5	4.5	Aliments achetés au magasin	3		
121.6	0.5	4.2	118.0	1.1	3.1	Viande	4		
128.6	-0.1	3.0	130.7	0.4	4.1	Produits laitiers et œufs	5		
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
143.4	2.0	3.5	139.8	0.3	1.9	Fruits	7		
134.8	-5.5	-1.0	145.7	-4.7	-1.8	Légumes	8		
139.2	-8.3	12.8	145.1	-6.7	15.5	Sucre et préparations à base de sucre	9		
110.6	12.4	18.4	126.3	14.2	19.2	Café et thé	10		
113.2	1.2	16.2	110.9	1.1	10.2	Huiles et matières grasses	11		
125.5	-0.7	5.8	128.4	1.7	6.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
129.8	1.0	5.8	139.0	-0.1	6.4	Aliments achetés au restaurant	13		
143.2	0.1	3.0	141.9	1.1	2.5				
148.1	0.2	3.4	148.4	0.1	3.7	<u>Habitation</u>	14		
152.8	0.3	3.5	151.4	0.1	4.3	Logement	15		
152.3	0.3	3.5	150.5	0.1	4.3	Logement principal	16		
147.7	0.3	3.1	144.4	0.1	2.8	Logement en location	17		
148.0	0.3	3.2	144.2	0.2	2.7	Loyer	18		
149.0	0.5	3.4	149.7	0.3	5.0	Logement en propriété	19		
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
170.3	0.0	4.0	167.7	0.0	5.3	Dépenses de ménage	21		
144.2	0.2	2.8	142.4	0.0	2.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
137.2	-0.1	3.5	141.1	0.0	2.2				
131.5	0.1	3.1	135.3	-0.1	3.1	<u>Habillement</u>	23		
132.1	0.3	2.9	136.5	-0.1	2.8	Vêtements pour femmes	24		
130.4	-0.6	3.2	134.6	-0.6	3.9	Vêtements pour hommes	25		
143.1	-0.7	8.1	143.4	-0.3	7.0	<u>Transports</u>	26		
140.5	-0.5	8.6	139.5	-0.2	7.9	Transport privé	27		
122.1	0.0	16.5	125.1	-0.2	15.1	Essence	28		
179.1	-2.6	4.2	180.9	-2.3	3.0	Transport public	28		
174.0	1.0	3.6	180.7	-0.5	4.0	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
217.7	0.2	3.0	233.6	0.0	4.6	Soins de santé	31		
146.5	1.6	4.0	146.0	-0.9	3.8	Soins personnels	32		
151.6	0.3	3.7	153.1	0.2	4.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
145.7	0.3	3.0	145.5	0.2	3.7	Loisirs	34		
173.9	0.5	5.3	181.2	0.5	5.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
180.5	0.0	7.2	174.0	0.0	6.1	Formation	36		
219.9	0.5	12.9	208.7	1.5	10.4	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37		
332.6	0.6	22.9	334.6	1.6	24.9	alcoolisées	38		
173.2	0.5	5.2	170.8	1.4	3.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39		
						Boissons alcoolisées			
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>			
151.3	0.1	5.0	152.7	0.1	4.9	Ensemble sans les aliments	40		
142.2	0.0	10.3	143.8	0.0	10.4	Énergie	41		
143.4	0.0	4.6	149.2	0.2	4.3	Ensemble sans l'énergie	42		
137.9	-0.2	6.7	138.3	0.4	5.7	Aliments et énergie	43		
132.0	0.1	4.5	153.1	0.1	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
148.5	-0.1	5.5	149.7	0.2	4.8	Ensemble sans le logement	45		
347.2			343.8			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
			Indices - Août 1989	July 1989 Juillet		Indices - Août 1989	July 1989 Juillet
1	All-items	144.9	-0.1	5.2	143.2	0.1	4.8
2	Food	140.7	-0.5	2.4	139.4	-0.3	-0.2
3	Food purchased from stores	139.9	-0.8	2.2	136.1	-0.9	-0.8
4	Meat	139.1	1.5	1.8	130.4	0.5	-4.3
5	Dairy products and eggs	135.8	-0.9	3.3	135.0	0.3	1.4
6	Bakery and other cereal products	150.7	-0.3	4.1	147.1	1.2	6.4
7	Fruit	152.2	-1.0	1.5	136.6	2.1	-8.0
8	Vegetables	126.2	-15.1	-5.0	137.7	-11.6	-4.2
9	Sugar and sugar preparations	113.0	4.4	14.0	116.0	3.6	7.6
10	Coffee and tea	124.6	3.1	9.9	100.3	-0.3	-2.7
11	Fats and oils	132.9	1.1	8.8	140.6	2.7	12.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	142.1	-0.5	2.0	125.0	-0.2	-3.8
13	Food purchased from restaurants	143.5	0.3	3.0	136.6	0.9	3.1
14	Housing	133.4	0.3	4.5	133.0	0.2	5.2
15	Shelter	131.9	0.7	4.7	130.6	0.3	5.3
16	Principal accommodation	130.6	0.7	4.6	129.3	0.3	5.1
17	Rented accommodation	125.0	0.4	4.3	121.6	0.5	5.7
18	Rent	124.9	0.5	4.4	121.8	0.5	5.6
19	Owned accommodation	128.7	0.6	4.5	127.9	0.3	5.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.8	1.4	5.5	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	142.5	-0.4	3.6	141.4	0.1	1.5
22	Household furnishings, equipment and related services	130.1	-0.7	4.1	137.7	0.4	8.5
23	Clothing	131.8	-0.2	2.6	128.4	-0.1	3.1
24	Women's wear	130.2	-0.2	2.0	124.4	-0.2	3.2
25	Men's wear	131.3	-0.9	2.2	125.4	-0.9	2.5
26	Transportation	150.8	-0.6	9.2	148.9	-0.4	6.7
27	Private transportation	145.9	-0.3	10.1	144.4	-0.1	8.7
28	Gasoline	162.5	0.0	20.4	158.9	-0.1	20.7
29	Public transportation	199.8	-2.8	9.8	182.9	-2.6	3.9
30	Health and personal care	153.2	0.5	5.8	157.7	1.1	4.4
31	Health care	182.4	-0.2	6.2	184.0	0.5	4.9
32	Personal care	135.9	0.8	5.6	141.8	1.4	4.0
33	Recreation, reading and education	150.5	0.3	3.6	148.7	0.2	3.6
34	Recreation	146.3	0.3	3.7	144.2	0.3	3.7
35	Reading materials and other printed matter	180.9	0.1	4.0	174.4	0.2	4.0
36	Education	162.6	0.0	2.5	167.5	0.0	3.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	239.3	-0.1	10.8	236.4	0.3	12.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	382.2	0.0	25.4	377.6	0.0	32.1
39	Alcoholic beverages	195.2	-0.2	2.7	194.8	0.5	3.4
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	146.0	0.0	5.7	144.9	0.1	5.7
41	Energy	148.3	0.7	14.1	147.0	0.0	11.6
42	All-items excluding energy	144.7	-0.1	4.6	142.6	0.0	4.3
43	Food and energy	142.4	-0.1	5.5	138.2	-0.3	2.8
44	All-items excluding food and energy	145.8	-0.1	5.2	144.4	0.1	5.3
45	All-items excluding shelter	150.5	-0.3	5.3	149.7	0.0	4.6
46	All-items converted to 1971=100	345.6	.	.	338.1	.	.

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre			
	Indices - Août 1989	July 1989 Juillet	August 1988 Août	Indices - Août 1989	July 1989 Juillet	August 1988 Août	
145.2	0.3	4.8	116.4	0.3	4.6	<u>Ensemble</u>	1
137.5	1.2	1.9	116.4	0.4	3.2	<u>Aliments</u>	2
133.8	1.5	0.8	115.9	0.4	2.5	Aliments achetés au magasin	3
133.9	2.8	1.4	112.7	2.4	3.0	Viande	4
129.8	1.2	-2.6	107.6	0.8	0.3	Produits laitiers et oeufs	5
140.9	6.3	2.6	116.0	-0.8	2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
127.2	1.2	-6.9	112.6	0.5	-10.6	Fruits	7
127.7	-8.0	7.1	136.3	-4.9	19.7	Légumes	8
113.0	3.2	-1.7	131.8	7.0	6.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
104.7	0.1	1.9	104.3	3.3	14.2	Café et thé	10
151.8	3.3	3.1	113.1	-1.4	4.1	Huiles et matières grasses	11
137.1	1.9	4.4	119.9	2.5	4.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
146.6	0.4	4.3	117.7	-0.7	5.0	Aliments achetés au restaurant	13
138.3	0.4	5.3	109.1	0.3	4.6	<u>Habitation</u>	14
140.2	0.4	6.9	108.3	0.4	5.2	Logement	15
138.4	0.4	7.0	106.7	0.4	4.8	Logement principal	16
144.5	0.3	5.8	116.4	0.8	5.7	Logement en location	17
144.6	0.3	5.6	116.6	0.8	5.7	Loyer	18
132.5	0.6	9.4	105.6	0.2	6.5	Logement en propriété	19
145.1	0.0	-0.1	92.1	0.0	-2.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
140.2	0.9	0.9	110.3	0.4	0.4	Oépenses de ménage	21
130.6	-0.3	2.0	112.8	-0.2	5.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
132.3	0.5	2.0	114.8	1.0	2.8	<u>Habillement</u>	23
131.1	1.9	2.1	115.0	2.0	2.5	Vêtements pour femmes	24
131.5	-1.3	1.9	114.2	-1.0	2.1	Vêtements pour hommes	25
153.9	-0.5	8.5	118.4	0.0	6.9	<u>Transports</u>	26
148.9	-0.3	10.2	116.0	0.4	7.4	Transport privé	27
152.2	0.1	23.2	99.7	0.4	16.9	Essence	28
192.1	-2.3	3.3	135.4	-2.4	7.1	Transport public	29
141.1	0.3	2.2	113.6	-0.3	0.8	<u>Santé et soins personnels</u>	30
152.2	0.1	2.8	117.8	0.2	3.1	Soins de santé	31
134.0	0.4	1.7	110.5	-0.5	-0.9	Soins personnels	32
156.5	0.3	3.3	125.3	0.2	4.9	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
146.9	0.3	2.9	123.8	0.2	5.0	Loisirs	34
183.4	0.2	6.1	136.3	0.1	4.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
206.2	0.0	4.1	126.1	0.0	4.5	Formation	36
202.0	0.3	6.6	146.8	0.1	6.1	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
289.0	-0.1	19.8	206.5	0.0	23.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
176.9	0.4	2.6	130.7	0.2	1.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
147.3	0.2	5.4	116.4	0.2	5.0	Ensemble sans les aliments	40
147.7	0.0	11.7	95.2	0.3	6.4	Énergie	41
144.7	0.3	4.2	118.4	0.3	4.5	Ensemble sans l'énergie	42
140.2	0.9	4.4	110.0	0.4	4.0	Aliments et Énergie	43
146.8	0.1	4.9	118.9	0.2	4.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
148.5	0.3	4.0	119.9	0.2	4.4	Ensemble sans le logement	45
346.9	...			Ensemble converti à 1971=100			46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre		Indexes - August 1989	Percentage change - August 1989 from Taux de variation - Août 1989 contre	
		Indices - Août 1989	July 1989 Juillet		August 1989 Août	Indices - Août 1989
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	135.6	0.1	4.1	139.3	-0.2	4.2
Food - Aliments	136.0	0.3	5.4	130.2	0.0	4.4
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.8	0.2	2.2	127.3	-0.6	0.6
Clothing - Habillement	123.2	-0.2	3.9	126.8	-2.2	2.8
Transportation - Transports	130.8	-0.4	2.8	138.9	-0.9	2.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	136.2	-0.1	3.4	146.9	0.0	3.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	140.9	0.2	2.2	138.1	0.1	4.5
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.9	0.0	9.7	187.8	1.8	11.9
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	136.1	0.0	3.8	140.4	-0.3	4.1
Energy - Énergie	103.6	0.0	-2.8	117.0	0.0	-2.9
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	138.3	-0.1	3.8	141.3	-0.4	4.3
All-items - Ensemble	134.4	0.1	3.9	141.9	-0.1	3.3
Housing - Habitation	129.4	0.2	2.7	146.0	-0.1	1.9

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	129.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7	145.1					
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.6	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8	142.4					
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6	
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8	149.8					
Saint John:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.5	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	130.0	128.0	
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	134.4	135.0	135.5	135.8	136.1	136.4	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7	149.7					
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	121.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	141.2	142.0	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3	151.2					
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7	153.6					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6	152.7					
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.1	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2	160.3					
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	116.2	117.4	118.1	118.8	118.6	119.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	145.9
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2	151.3					
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	117.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.4	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1	150.1					
Répine:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	129.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2	148.2					
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8	149.1					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0	144.9					
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1	143.2					
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7	145.2					
Victoria(1):													
1984	100.0
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.2	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1	116.4					

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	107.9
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5	135.6					
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	107..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.1	137.1	138.9	138.6	139.6	139.3					

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table I are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif I compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif I sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986	1982 Expenditures Dépenses de 1982	1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹
expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	21.5
Housing - Habitation	36.3	38.1	35.5
Clothing - Habillement	8.7	8.4	9.6
Transportation - Transports	18.3	15.8	16.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	3.7
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	5.2

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

Alot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

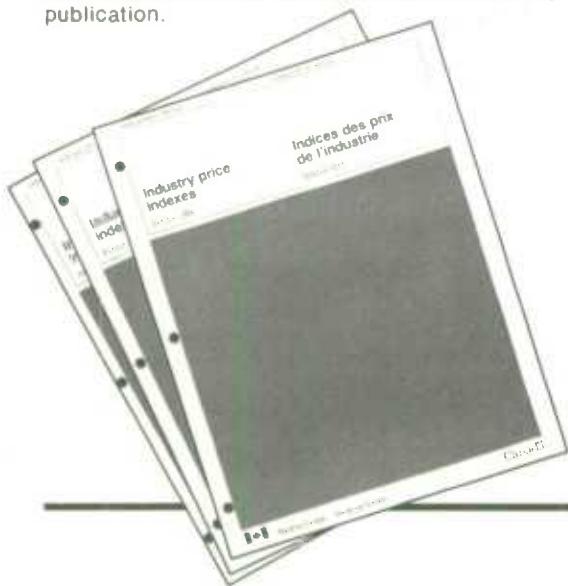
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'Industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'Industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'Industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous!

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'Industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Mail the enclosed order form to:

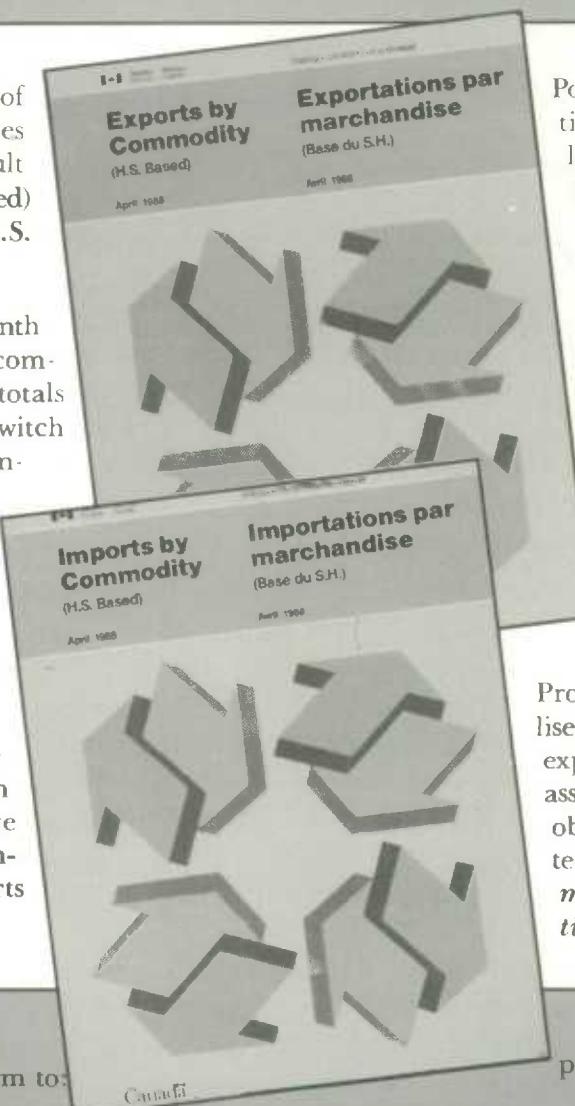
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy / \$525 annually (in Canada)
\$63 per copy / \$630 annually (other countries)



DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qui utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez à
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCa

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

52,50 \$ l'exemplaire au Canada et 63 \$ à l'étranger
525 \$ l'abonnement annuel au Canada
et 630 \$ à l'étranger.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.