

c 3

Catalogue 62-001 Monthly

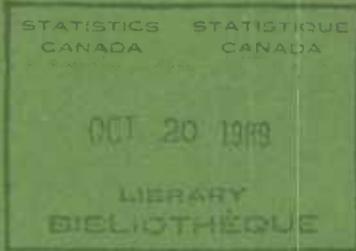
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

September 1989

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1989



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone:
951-9606) or to the Statistics Canada reference centre
in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Faximile number 1(613)951-1584

National Toll-free Order Line Toronto Credit card only (973-8018)	1-800-267-6677
---	----------------

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoLingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: (sans frais partout au Canada) Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)	1-800-267-6677
--	----------------

Statistics Canada

Prices Division

Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1989

Statistique Canada

Division des prix

Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1989

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other Countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 68, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1989

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 68, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNE CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.R. 2, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1986**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1986**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 273-5302

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1986**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7431
Ontario	(416) 273-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Harold Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Harold Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1989

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1989

<u>Index for the Month of</u>	<u>Release Date</u>
<u>Indice pour le mois de</u>	<u>Date d'émission</u>
October - 1989 - octobre	November 17 - 1989 - 17 novembre
November - 1989 - novembre	December 15 - 1989 - 15 décembre
December - 1989 - décembre	January 19 - 1990 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36
Table	
1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974-1989	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36
Tableau	
1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1974-1989	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1981-1989	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, September 1989	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1989	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, September 1989	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, septembre 1989	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1989	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1989	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by a marginal 0.1% between August and September to attain a level of 152.6 (1981=100). The latest increase matched that observed in August and was noticeably lower than the advances of 1.0%, 0.5% and 0.7% in May, June and July respectively. Four of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.1% for Housing to 0.8% for Recreation, Reading and Education. The Transportation and the Health and Personal Care indexes remained unchanged, while the Food index fell by 0.4%.

In seasonally adjusted terms the All-items index rose 0.2%, up slightly compared to the 0.1% increase noted in August.

The year-over-year advance in the CPI between September 1988 and September 1989 was 5.2%, the same rate as last month. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (June to September) was 4.0%, considerably slower than the 5.7% increase reported in the three-month period ending in August.

Food

The Food index fell by 0.4% following a decline of 0.6% reported the month before. The latest change resulted from a drop of 0.7% in the index for Food Purchased from Stores partly offset by a gain of 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A major part of the 0.7% decline in the index for Food Purchased from Stores was due to reductions of 13.7% in the Fresh Vegetables and 5.6% in the Fresh Fruit indexes. Last year, the former fell by 6.9% while the second was down 1.3% in September. The greater seasonal declines this year resulted from a generally better domestic harvest compared to the drought-reduced one of 1988. Lower prices were also reported for pasta products, cereal grains, canned soup, fish, prepared and ready cooked meat and pork. Some portion of the overall downward pressure was offset by higher prices noted for beef, chicken, cured meat, selected dairy products, eggs, bakery products and soft drinks.

Over the 12-month period, September 1988 to September 1989, the Food index rose by 2.9%, down from the increases of 3.1% in August and 4.1% in July. The latest rise resulted from increases of 2.0% in the index for Food Purchased from Stores and 5.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the increase in the All-items excluding Food index slowed to 0.2% in September from the 0.3% rate in August. The major upward contributors were increases of 0.8% in the Recreation, Reading and Education index, 0.1% in the Housing index and 0.3% in the Clothing index. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose by 0.2%, while the Transportation and Health and Personal Care indexes registered no changes.

A large proportion of the 0.8% increase in the Recreation, Reading and Education index was explained by an average 7.1% advance in university tuition fees. Increases in tuition fees varied across universities from 3.6% to 22.0% except in the province of Québec where fees have remained unchanged for several years. Higher prices for books and cablevision services were also reported. A part of the overall rise was dampened by lower prices for selected recreational equipment as well as for home entertainment equipment (television and video machines).

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.1% à peine entre août et septembre, pour s'établir à 152.6 (1981=100). Cette dernière augmentation est identique à celle observée en août et est sensiblement inférieure aux hausses de 1.0%, 0.5% et 0.7% enregistrées en mai, juin et juillet respectivement. Quatre des sept indices de composantes principales ont inscrit des augmentations comprises entre 0.1% pour l'habitation et 0.8% pour les loisirs, la lecture et la formation. L'indice des transports et celui de la santé et des soins personnels sont restés inchangés, alors que l'indice des aliments a chuté de 0.4%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a progressé de 0.2%, en hausse légèrement par rapport à l'augmentation de 0.1% relevée en août.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre septembre 1988 et septembre 1989 a été de 5.2%, soit le même taux qu'au mois précédent. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (juin à septembre), a été de 4.0%, ce qui dénote un ralentissement considérable par rapport à l'augmentation de 5.7% signalée pour la période de trois mois se terminant en août.

Aliments

L'indice des aliments a fléchi de 0.4%, alors qu'il avait reculé de 0.6% le mois précédent. Le dernier changement est le résultat du fléchissement de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin qui a été partiellement compensé par le relèvement de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le recul de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin est dû dans une large mesure aux baisses de 13.7% de l'indice des légumes frais et de 5.6% de l'indice des fruits frais. En septembre de l'année dernière, le premier indice avait fléchi de 6.9% et le second, de 1.3%. Les plus fortes baisses saisonnières cette année découlent du fait que la récolte au Canada a été en général meilleure qu'en 1988 lorsqu'il y avait eu sécheresse. Des baisses de prix ont également été enregistrées pour les pâtes alimentaires, les grains de céréales, les soupes en boîte, le poisson, les préparations à base de viande, les viandes cuites et le porc. Ce mouvement à la baisse a été tempéré par la montée des prix du bœuf, du poulet, des viandes de salaison, de certains produits laitiers, des œufs, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses.

Au cours de la période de 12 mois allant de septembre 1988 à septembre 1989, l'indice des aliments a grimpé de 2.9%, ce qui représente un ralentissement par rapport aux augmentations de 3.1% en août et de 4.1% en juillet. La dernière hausse est le résultat de la progression de 2.0% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, le taux d'augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments s'est ralenti pour se fixer à 0.2% en septembre, comparativement à 0.3% en août. Le mouvement à la hausse a principalement été amené par les augmentations de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, de 0.1% de l'indice de l'habitation et de 0.3% de l'indice de l'habillement. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a grimpé de 0.2%, alors que l'indice des transports et celui de la santé et des soins personnels sont restés inchangés.

L'augmentation de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'explique en grande partie par une hausse moyenne de 7.1% des frais de scolarité universitaires. Le pourcentage d'augmentation dans les différentes universités a varié de 3.6% à 22.0%, sauf au Québec où les frais n'ont pas changé depuis plusieurs années. Des hausses de prix ont également été signalées pour les livres et la télédistribution. La progression dans l'ensemble a été freiné par la baisse des prix de certains articles de loisirs et de certains appareils de divertissement au foyer (téléviseurs et magnétoscopes).

Large offsetting movements accounted for the 0.1% rise in the Housing index. A major proportion of the upward pressure resulted from advances in the Rented Accommodation index (0.4%), the Owned Accommodation index (0.1%), and the Household Operation index (0.3%). The Owned Accommodation index reflected a large impact from higher mortgage interest costs but this was offset, to a considerable extent, by lower charges for house maintenance and repairs. The Household Operation index was affected by higher charges for child-care and custodial services. A fall of 1.5% in furniture prices contributed noticeably to a moderation in the overall movement for Housing.

The Clothing index climbed by 0.3% in September reflecting increases of 0.3% in the Women's Wear index, 0.8% in the Men's Wear index and declines of 0.9% and 2.9% respectively in the Girls' Wear and Boys' Wear indexes. The price of clothing materials and notions also advanced. Most of the latest increase has been associated with new Fall clothing lines. However, the increase was dampened by price declines for women's coats and jackets (world wide over-production of fur pelts and changes in consumer tastes) and men's pants (intensive competition in the market for jeans).

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose by 0.2% as British Columbia increased cigarette taxes on September 1st and the province of Québec increased the mark-up on wines. The Health and Personal Care index registered no change as a rise of 0.4% in the Health Care index, due largely to advances in dental care charges, was offset by a fall of 0.2% in the Personal Care index.

The Transportation index also remained unchanged as the impact of a 0.4% rise in the Private Transportation component was offset by a fall of 3.3% in the Public Transportation component. In the first group, higher prices for new automobiles and increases in automobile rental charges accounted for the increase. At the same time a small decline in gasoline prices was reported. In the second group, air fares fell by an average 7.0% reflecting seasonal declines.

Over the 12-month period, September 1988 to September 1989, the All-items excluding Food index advanced by 5.8%, slightly faster than the 5.7% increase reported for each of the 12-month periods ending in June, July and August.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.1% in September following a 0.2% decline in August. The Service index rose by 0.3% compared to the 0.4% increase observed in August. Over the 12-month period, September 1988 to September 1989, the Goods index rose by 4.5%, the same as in August, while the Services index advanced by 6.1%, virtually the same rate as reported in June, July and August.

City Highlights

Between August and September, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a fall of 0.3% in Saint John to a rise of 0.8% in Charlottetown/Summerside. The decline in Saint John resulted from significant reductions in its Food and Transportation indexes. Higher than average increases in the Housing and Clothing indexes for Charlottetown/Summerside led to its above average result.

Between September 1988 and September 1989, increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of 4.0% in St. John's and Québec City to a high of 6.2% in Toronto.

Des mouvements de prix importants mais en sens contraire expliquent la montée de 0.1% de l'indice de l'habitation. La pression à la hausse a été exercé en grande partie par l'accroissement de l'indice du logement en location (0.4%), de l'indice du logement en propriété (0.1%) et de l'indice des dépenses de ménage (0.3%). L'avance de l'indice du logement en propriété traduit l'effet important de la hausse des frais d'intérêt hypothécaire qui a été en grande partie effacée par la baisse des frais d'entretien et de réparation de maison. L'indice des dépenses de ménage a subi le contrecoup de la hausse des frais relatifs aux soins d'enfants et aux services de garde. La baisse de 1.5% des prix des meubles a grandement freiné le mouvement de la composante de l'habitation dans l'ensemble.

L'indice de l'habillement a grimpé de 0.3% en septembre traduisant l'effet des augmentations de 0.3% et de 0.8% des indices des vêtements pour femmes et des vêtements pour hommes respectivement, et des diminutions de 0.9% et de 2.9% des indices des vêtements pour filles et des vêtements pour garçons respectivement. Il y a également eu majoration du tissu pour vêtements et des menus articles. La dernière augmentation s'explique surtout par le lancement des nouvelles collections d'automne. Toutefois, elle a été atténuée par le recul des prix des manteaux et vestes pour femmes (surproduction mondiale de pelleteries et changement dans les goûts des consommateurs) et des pantalons pour hommes (intense concurrence sur le marché des jeans).

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a grimpé de 0.2% avec l'entrée en vigueur de hausses de taxe sur les cigarettes en Colombie-Britannique le 1er septembre et le relèvement de la marge bénéficiaire sur les vins au Québec. L'indice de la santé et des soins personnels est demeuré inchangé, l'augmentation de 0.4% de l'indice des soins de santé en raison principalement du relèvement des frais relatifs aux soins dentaires ayant été effacée par la chute de 0.2% de l'indice des soins personnels.

L'indice des transports est lui aussi resté inchangé, l'effet de la montée de 0.4% de la composante du transport privé ayant été effacé par la chute de 3.3% de la composante du transport public. Dans le premier groupe, le relèvement des prix des automobiles neuves et l'accroissement des frais de location d'automobile expliquent la progression. Au même moment, un léger recul des prix de l'essence a été signalé. Dans le deuxième groupe, les tarifs aériens ont fléchi en moyenne de 7.0% en raison des baisses saisonnières.

Au cours de la période de 12 mois, allant de septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 5.8%, soit un taux d'augmentation légèrement supérieur à celui de 5.7% signalé pour chacune des périodes de 12 mois terminées en juin, juillet et août.

Biens et services

L'indice des biens a fléchi de 0.1% en septembre, alors qu'il avait reculé de 0.2% en août. L'indice des services a progressé de 0.3%, alors qu'il avait augmenté de 0.4% en août. Au cours de la période de douze mois allant de septembre 1988 à septembre 1989, l'indice des biens a progressé de 4.5%, soit un taux identique à celui observé en août, alors que l'indice des services a avancé de 6.1%, soit presque le même taux qu'en juin, juillet et août.

Points saillants des indices des villes

Entre août et septembre, le mouvement des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC va d'une baisse de 0.3% à Saint John à une hausse de 0.8% à Charlottetown/Summerside. Le recul à Saint John s'explique par les importants reculs des indices des aliments et des transports. Les augmentations supérieures à la moyenne des indices de l'habitation et des vêtements à Charlottetown/Summerside explique le résultat susmentionné.

Entre septembre 1988 et septembre 1989, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 4.0% à St. John's et Québec, et 6.2% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes Indices			Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
All-items - Ensemble	152.6	152.4	145.0	0.1	5.2
Food - Aliments	141.5	142.1	137.5	-0.4	2.9
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	155.6	155.3	147.1	0.2	5.8
Housing - Habitation	153.1	153.0	145.4	0.1	5.3
Clothing - Habillement	137.0	136.6	131.3	0.3	4.3
Transportation - Transports	152.0	152.0	142.4	0.0	6.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	152.8	152.8	146.9	0.0	4.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	153.2	152.0	146.9	0.8	4.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	221.9	221.5	200.0	0.2	11.0
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	65.5	65.6	69.0		
All-items Consumer Price Index con- verted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consom- mation converti à 1971=100	361.5				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pon-
dérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1
The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)
Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)
Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

Graphique - 1

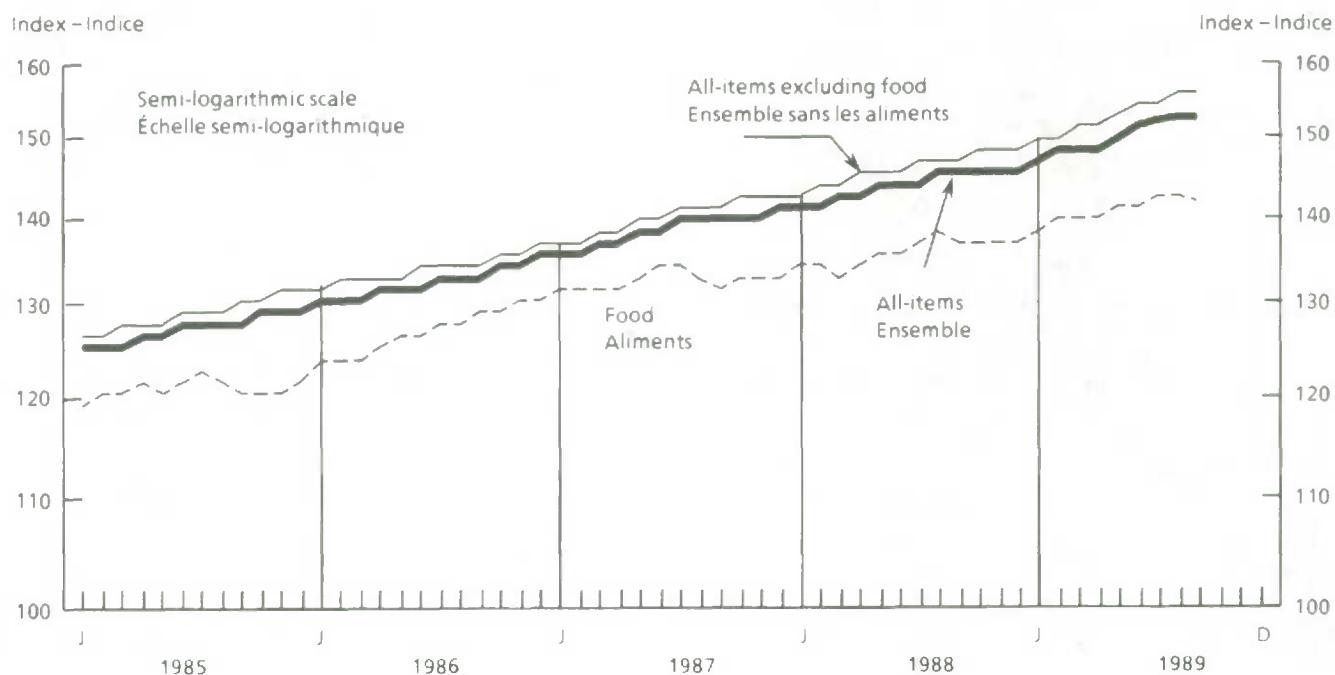


Chart -2
Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada
Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisé

Graphique - 2

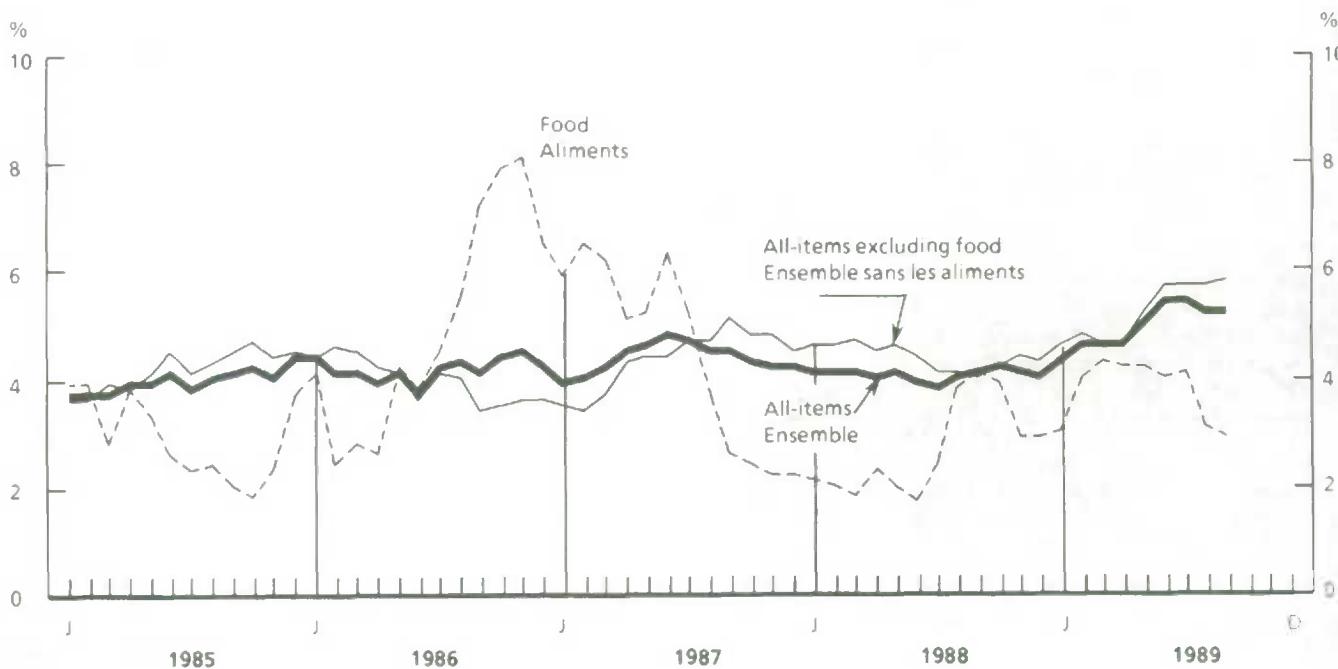


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1974 - 1989, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1974 - 1989, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.6	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6				
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
1987	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	
1988	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.1	0.6	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	
1989	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.1	0.1				
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)	
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)	
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5	
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	9.2	9.5	7.9	
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2				

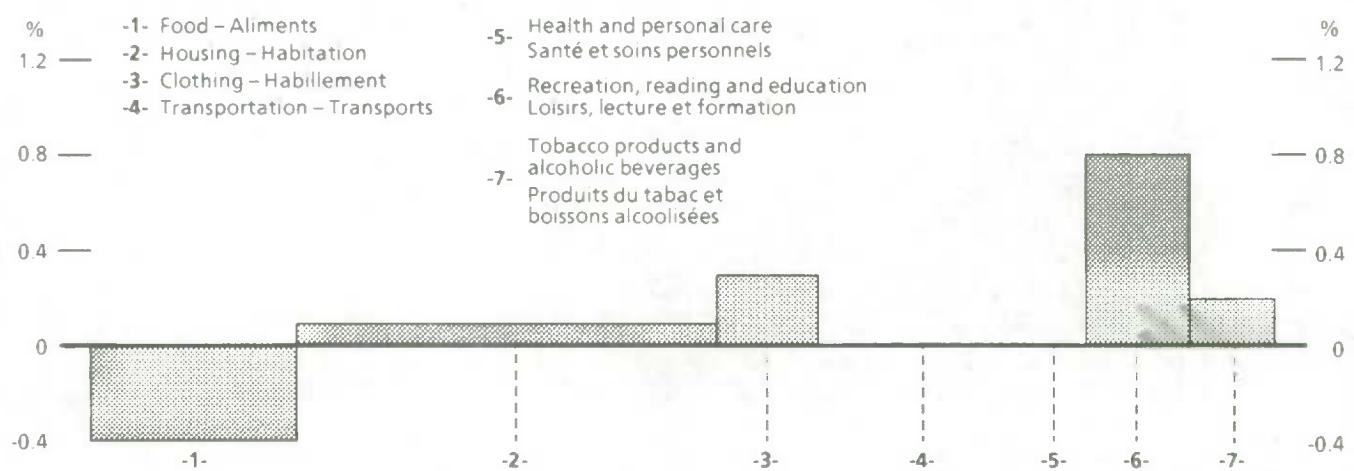
(i) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(ii) Le taux annuel des pourcentages tirés sur les moyennes annuelles compare le rapport des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Change from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,(1) Canada, September 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble(1) Canada, septembre 1989



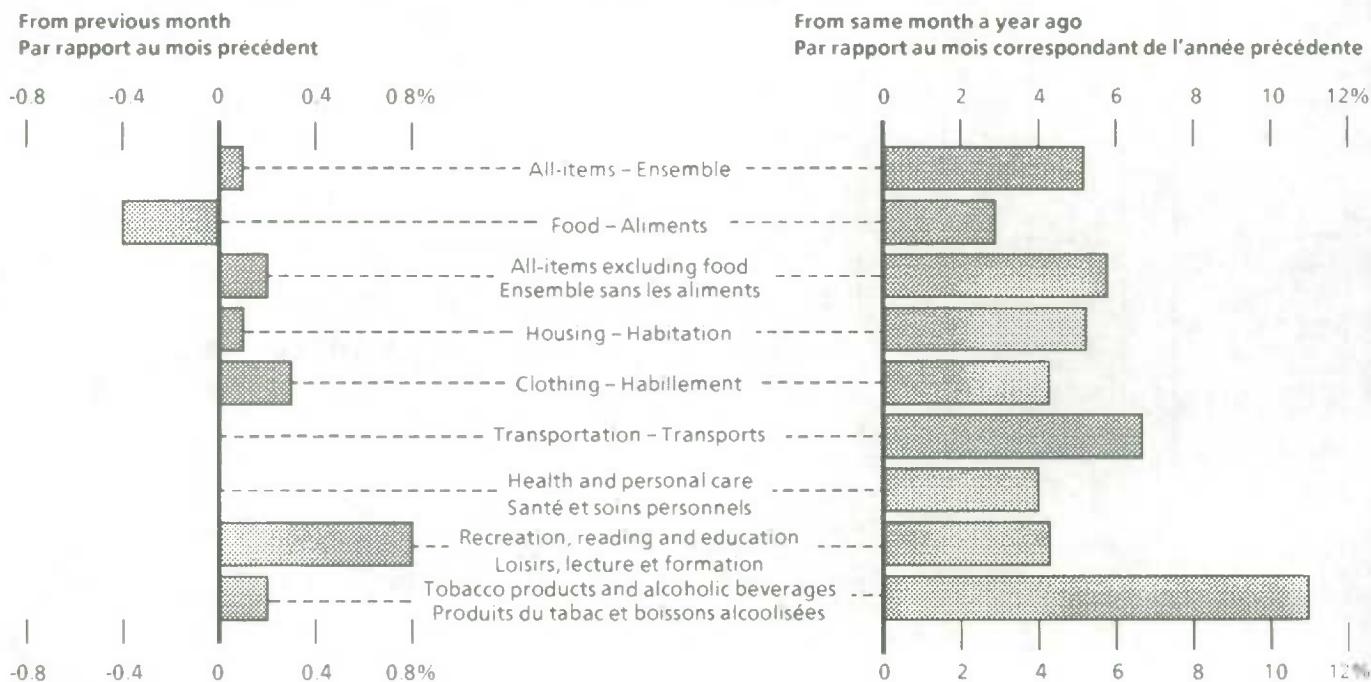
(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal, on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1989

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1989



Graphique - 4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

	Indexes			Percentage change - September 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	152.6	152.4	145.0	0.1	5.2
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	141.5	142.1	137.5	-0.4	2.9
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	137.6	138.6	134.9	-0.7	2.0
Meat - Viande	137.6	135.9	132.8	1.2	3.6
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	131.7	130.3	127.6	1.1	3.2
Beef - Boeuf	127.2	124.8	122.7	1.9	3.7
Pork - Porc	150.4	151.2	146.7	-0.5	2.5
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	153.0	147.9	140.7	3.4	8.7
Cured meat - Viande de salaison	143.9	141.2	148.4	1.9	-3.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	144.0	144.5	141.0	-0.3	2.1
Fish - Poisson	165.1	166.6	162.4	-0.9	1.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	140.8	139.5	137.3	0.9	2.5
Dairy products - Produits laitiers	143.7	142.3	140.7	1.0	2.1
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	142.5	141.7	141.3	0.6	0.8
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	134.9	132.9	131.7	1.5	2.4
Eggs - Oeufs	116.6	115.8	108.7	0.7	7.3
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	140.6	141.2	136.8	-0.4	2.8
Bakery products - Produits de boulangerie	140.2	139.6	136.7	0.4	2.6
Bread - Pain	139.0	140.1	137.0	-0.8	1.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	147.4	150.3	141.0	-1.9	4.5
Fruit - Fruits	148.5	153.3	159.1	-3.1	-6.7
Fresh fruit - Fruits frais	154.7	163.9	172.5	-5.6	-10.3
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	136.0	135.2	138.2	0.6	-1.6
Vegetables - Légumes	120.2	132.8	120.5	-9.5	-0.2
Fresh vegetables - Légumes frais	104.9	121.6	106.7	-13.7	-1.7
Frozen vegetables - Légumes congelés	157.3	155.2	145.5	1.4	8.1
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	160.6	159.6	158.1	0.6	1.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	113.1	110.0	103.3	2.8	9.5
Sugar - Sucre	92.8	89.1	84.4	4.2	10.0
Coffee and tea - Café et thé	107.0	106.8	105.3	0.2	1.6
Fats and oils - Huiles et matières grasses	135.2	134.2	128.0	0.7	5.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	137.9	137.8	131.7	0.1	4.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	153.2	152.8	145.6	0.3	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - September 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
<u>Major components, selected sub-groups and special aggregates</u>					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Housing - Habitation</u>	153.1	153.0	145.4	0.1	5.3
Shelter - Logement	158.1	157.8	149.3	0.2	5.9
Principal accommodation - Logement principal	157.4	157.1	148.5	0.2	6.0
Rented accommodation - Logement en location	152.9	152.3	145.5	0.4	5.1
Rent - Loyer	153.5	152.9	145.9	0.4	5.2
Owned accommodation - Logement en propriété	161.6	161.5	150.0	0.1	7.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	160.7	159.3	143.8	0.9	11.8
Replacement cost - Coût de remplacement	158.8	159.0	148.8	-0.1	6.7
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	146.3	146.3	144.4	0.0	1.3
Water - Eau	168.8	168.5	155.8	0.2	8.3
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	124.9	124.7	123.8	0.2	0.9
Piped gas - Gaz naturel	123.3	123.4	131.9	-0.1	-6.1
Electricity - Électricité	158.4	158.4	151.9	0.0	4.8
Non-principal accommodation - Logement secondaire	170.6	170.6	162.2	0.0	5.2
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	177.4	177.2	167.9	0.1	5.7
Household operation - Dépenses de ménage	144.7	144.2	139.8	0.3	3.5
Communications	126.9	126.9	126.5	0.0	0.3
Telephone services - Services téléphoniques	115.5	115.5	115.3	0.0	0.2
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	141.2	138.9	137.0	1.7	3.1
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	161.5	159.9	156.8	1.0	3.0
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	151.0	151.9	147.3	-0.6	2.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	143.6	144.0	134.6	-0.3	6.7
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	138.9	139.6	133.5	-0.5	4.0
Household furnishings - Articles d'ameublement	138.9	140.2	134.0	-0.9	3.7
Furniture - Meubles	141.0	143.2	135.4	-1.5	4.1
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	135.4	134.4	130.6	0.7	3.7
Household equipment - Équipement ménager	135.6	135.6	129.8	0.0	4.5
Household appliances - Appareils ménagers	126.0	125.9	121.9	0.1	3.4
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	154.6	154.6	147.7	0.0	4.7

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - September 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
<u>Clothing - Habillement</u>					
Women's wear - Vêtements pour femmes	137.0	136.6	131.3	0.3	4.3
Girls' wear - Vêtements pour filles	136.2	135.8	130.6	0.3	4.3
Men's wear - Vêtements pour hommes	135.9	137.2	130.0	-0.9	4.5
Boys' wear - Vêtements pour garçons	134.2	133.1	128.6	0.8	4.4
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	130.6	134.5	126.9	-2.9	2.9
	150.0	149.1	143.8	0.6	4.3
<u>Transportation - Transports</u>					
Private transportation - Transport privé	152.0	152.0	142.4	0.0	6.7
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	149.2	148.6	139.9	0.4	6.6
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	144.3	143.6	135.4	0.5	6.6
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	155.8	155.9	143.6	-0.1	8.5
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	147.6	147.9	132.9	-0.2	11.1
Parking(1) - Stationnement(1)	150.3	150.2	141.4	0.1	6.3
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	144.2	144.2	127.1	0.0	13.5
	187.3	187.3	175.8	0.0	6.5
Public transportation - Transport public	176.3	182.4	160.3	-3.3	10.0
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	175.2	175.2	166.0	0.0	5.5
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	183.3	183.3	174.1	0.0	5.3
Local taxi - Taxi local	154.8	154.6	147.6	0.1	4.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	178.4	189.6	156.0	-5.9	14.4
Air - Avion	179.7	193.2	154.5	-7.0	16.3
Highway bus - Autocar	161.3	161.3	155.4	0.0	3.8
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>					
Health care - Soins de santé	152.8	152.8	146.9	0.0	4.0
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	171.4	170.8	163.6	0.4	4.8
Personal care - Soins personnels	201.6	201.5	192.1	0.0	4.9
Supplies and equipment - Articles et accessoires	141.1	141.4	136.3	-0.2	3.5
	137.7	138.2	135.0	-0.4	2.0

(1) December 1984=100

(1) Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - September 1989 from	
	Indices			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
	September 1989	August 1989	September 1988	August 1989	September 1988
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Septembre 1989	Août 1989	Septembre 1988	Août 1989	Septembre 1988
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	153.2	152.0	146.9	0.8	4.3
Recreation - Loisirs	146.2	146.3	140.8	-0.1	3.8
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	135.7	136.3	128.7	-0.4	5.4
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	143.1	143.5	134.2	-0.3	6.6
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	108.2	109.3	107.7	-1.0	0.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	165.3	164.4	158.8	0.5	4.1
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	179.6	177.2	171.6	1.4	4.7
Education - Formation	174.5	166.3	164.1	4.9	6.3
Tuition fees - Frais de scolarité	171.6	162.5	160.6	5.6	6.3
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	221.9	221.5	200.0	0.2	11.0
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	305.3	304.1	249.5	0.4	22.4
Cigarettes	307.6	306.4	251.2	0.4	22.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	185.0	184.9	176.8	0.1	4.6
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	181.1	181.1	172.8	0.0	4.8
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	186.7	186.6	178.7	0.1	4.5
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	147.0	147.1	140.7	-0.1	4.5
Durable goods - Biens durables	137.4	137.4	131.4	0.0	4.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	138.7	138.2	132.3	0.4	4.8
Non-durable goods - Biens non-durables	154.2	154.6	146.9	-0.3	5.0
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	169.4	169.4	158.0	0.0	7.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	150.8	150.7	143.1	0.1	5.4
Services	160.0	159.5	150.8	0.3	6.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	160.4	159.9	152.3	0.3	5.3
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	155.6	155.3	147.1	0.2	5.8
Energy - Énergie	145.5	145.6	137.5	-0.1	5.8
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	152.7	152.6	145.2	0.1	5.2
Food and energy - Aliments et énergie	142.8	143.2	137.8	-0.3	3.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	156.3	155.9	147.7	0.3	5.8
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	152.0	151.9	144.9	0.1	4.9

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaussonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:													
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	69.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	113.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	147.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	135.6
1987	132.4	138.3	123.8	139.9	139.2	137.3	183.9	134.9	142.8	139.9	137.9	139.8	137.1
1988	135.9	144.3	130.2	142.6	145.3	145.0	197.4	139.7	149.4	146.1	143.8	146.5	137.9
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	153.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	131.2	132.0	129.8	172.9	129.9	135.7	133.4	131.4	133.3	150.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	150.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.6	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2
1987:													
January - Janvier	131.3	135.4	119.8	136.4	135.6	132.6	177.3	132.3	139.2	136.4	135.2	136.6	129.9
February - Février	131.3	136.1	122.0	136.1	136.3	134.4	178.2	132.9	139.9	137.1	135.7	137.2	132.5
March - Mars	131.2	135.6	122.6	137.5	136.9	135.3	179.1	133.4	140.6	137.9	136.1	137.8	135.1
April - Avril	131.2	137.1	123.0	137.7	137.9	136.0	183.4	133.9	141.3	138.6	136.6	138.5	136.1
May - Mai	132.4	137.5	123.8	138.2	138.9	137.3	185.3	134.8	141.9	139.3	137.4	139.2	136.3
June - Juin	133.9	137.8	123.2	138.8	139.1	137.2	185.1	135.4	142.2	139.5	137.8	139.3	137.8
July - Juillet	134.2	138.5	122.8	143.1	139.8	137.5	185.4	135.9	143.8	140.7	138.9	140.5	138.4
August - Août	132.8	138.8	124.7	142.7	140.9	138.0	186.1	135.6	144.3	141.1	138.9	140.9	139.1
September - Septembre	132.1	139.2	125.4	141.8	141.0	139.1	186.4	135.5	144.5	141.4	138.8	141.1	140.0
October - Octobre	132.4	140.4	125.5	141.3	140.9	140.0	186.5	136.1	144.9	141.9	139.4	141.7	139.7
November - Novembre	133.0	140.9	126.6	142.0	141.7	140.2	186.8	136.9	145.2	142.5	140.0	142.4	140.2
December - Décembre	132.7	140.9	126.0	142.7	141.6	140.5	186.8	136.6	145.7	142.6	140.0	142.5	140.2
1988:													
January - Janvier	134.1	141.6	125.9	140.5	142.0	139.9	189.6	137.4	145.4	142.7	140.4	142.5	140.0
February - Février	133.9	141.8	128.6	140.5	142.9	141.6	192.0	137.7	146.3	143.4	141.1	143.5	138.2
March - Mars	133.5	142.5	129.2	142.6	143.2	142.5	192.2	137.8	147.7	144.4	142.0	144.7	137.1
April - Avril	134.2	142.7	130.2	142.9	144.5	143.0	193.7	138.5	148.0	144.9	142.4	145.1	138.7
May - Mai	135.0	143.4	130.4	142.6	145.2	144.9	198.8	139.7	148.5	145.7	143.2	145.9	139.9
June - Juin	136.2	143.5	130.6	142.1	145.2	144.9	199.4	140.1	148.5	145.7	143.5	146.0	139.4
July - Juillet	137.4	144.4	129.8	144.0	145.5	145.1	199.4	140.6	148.7	146.5	144.4	146.8	139.7
August - Août	137.8	144.9	131.4	143.3	146.1	145.5	200.0	140.8	150.4	146.9	145.0	147.5	137.4
September - Septembre	137.5	145.4	131.3	142.4	146.9	146.9	200.0	140.7	150.8	147.1	145.2	147.7	137.5
October - Octobre	137.5	146.8	131.9	142.0	147.0	148.4	200.2	140.9	152.0	147.9	145.9	148.7	136.6
November - Novembre	136.9	147.2	131.7	144.3	147.6	148.5	201.6	141.4	152.5	148.7	146.5	149.6	135.5
December - Décembre	136.5	147.5	131.6	143.9	147.8	148.7	201.9	141.2	152.7	148.8	146.6	149.8	135.0
1989:													
January - Janvier	138.1	148.1	131.9	145.4	148.4	146.7	202.9	141.9	153.3	149.3	147.3	150.2	136.2
February - Février	139.2	148.8	134.9	145.4	149.4	148.5	203.8	143.1	154.1	150.3	148.3	151.2	136.8
March - Mars	139.3	149.7	135.2	146.4	149.6	149.7	204.1	143.5	155.2	151.1	149.0	152.1	137.7
April - Avril	139.8	150.5	134.7	147.0	150.7	150.0	204.6	143.8	156.0	151.6	149.4	152.5	139.0
May - Mai	140.7	151.1	135.6	148.6	151.1	151.1	218.9	146.0	156.6	153.3	150.7	153.8	144.4
June - Juin	141.7	151.7	134.9	150.8	151.0	151.3	219.7	146.6	157.6	154.0	151.4	154.5	145.2
July - Juillet	143.0	152.4	135.7	152.6	151.8	151.5	220.7	147.4	158.9	154.9	152.4	155.5	145.8
August - Août	142.1	153.0	136.6	152.0	152.8	152.0	221.5	147.1	159.5	155.3	152.6	155.9	145.6
September - Septembre	141.5	153.1	137.0	152.0	153.2	152.8	221.9	147.0	160.0	155.6	152.7	156.3	145.5
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(4) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(5) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items(2) - Ensemble(2)	Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments		
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1987						
January - Janvier	0.2	4.9	0.2	4.7	0.1	4.8
February - Février	0.3	3.6	0.1	1.5	0.4	4.2
March - Mars	0.4	3.9	0.3	2.5	0.5	4.2
April - Avril	0.4	4.8	-0.2	0.6	0.5	5.7
May - Mai	0.3	4.8	0.7	3.1	0.3	5.4
June - Juin	0.4	4.8	0.7	4.6	0.4	4.7
July - Juillet	0.7	5.7	-0.1	5.3	0.9	6.2
August - Août	0.1	5.0	-0.5	0.3	0.3	6.2
September - Septembre	0.1	3.8	0.0	-2.4	0.2	5.6
October - Octobre	0.2	2.0	0.2	-1.2	0.1	2.6
November - Novembre	0.5	3.5	0.6	3.4	0.6	3.7
December - Décembre	0.3	4.1	0.1	4.0	0.3	4.0
1988						
January - Janvier	0.2	4.1	0.1	3.7	0.2	4.3
February - Février	0.2	2.9	0.0	1.2	0.3	2.1
March - Mars	0.6	4.0	0.1	1.2	0.6	4.5
April - Avril	0.3	4.3	0.4	2.1	0.3	4.8
May - Mai	0.4	4.9	0.3	3.3	0.4	5.4
June - Juin	0.3	3.7	0.4	4.5	0.2	3.7
July - Juillet	0.6	4.9	0.4	4.8	0.5	4.8
August - Août	0.3	4.8	0.8	7.0	0.2	3.9
September - Septembre	0.2	4.5	0.3	6.3	0.2	3.9
October - Octobre	0.5	3.4	0.1	4.8	0.3	3.8
November - Novembre	0.4	3.6	-0.4	0.0	0.6	4.7
December - Décembre	0.3	3.9	0.1	-0.9	0.3	5.3
1989						
January - Janvier	0.4	4.5	0.3	0.0	0.5	5.8
February - Février	0.5	5.0	0.9	5.3	0.4	4.9
March - Mars	0.5	5.9	0.5	7.2	0.5	5.5
April - Avril	0.3	5.6	0.2	6.8	0.4	5.2
May - Mai	0.7	6.4	0.3	4.1	0.9	7.1
June - Juin	0.6	6.9	0.1	2.6	0.7	7.9
July - Juillet	0.7	8.3	0.5	3.8	0.6	9.0
August - Août	0.1	5.7	-0.1	2.0	0.2	6.2
September - Septembre	0.2	4.0	0.2	2.3	0.3	4.5
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Seasonal adjustment of the Consumer Price Index for Canada is undertaken separately for each of the seven major components of the CPI with the calculation being made before linking or chaining takes place. The resulting seven major component indexes as well as the All-items and All-items excluding Food aggregates are then 'linked' or 'chained' to form continuous series starting from January 1978. The seasonally adjusted monthly data are published without further revision until the year end, when revisions to any months data may be made from January 1985 forward (the start of the 1982 basket). These revisions are published with the January release.

(1) La désaisonnalisation de l'indice des prix à la consommation pour le Canada est effectuée séparément pour chacune des sept composantes principales de l'IPC. Les calculs sont faits avant de procéder à l'enchaînement. Les indices des sept composantes principales, d'ensemble et d'ensemble sans les aliments ainsi obtenus sont ensuite 'enchaînés' pour déterminer les séries continues à partir de janvier 1978. Les données désaisonnalisées mensuelles sont publiées sans autre révision jusqu'à la fin de l'année où une révision peut être effectuée pour tout mois à compter de janvier 1985 (le début du panier de 1982). Ces révisions sont émises avec la publication de janvier.

(2) Due to rounding, the percentage change in the Seasonally Adjusted All-items index may fall outside the range of its sub-aggregates.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, le taux de variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé peut tomber à l'extérieur des limites de ses sous-aggregats.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.1%, due largely to declines in three of the seven major components. A sharp decline in the Food index was mainly the result of lower prices for pork, prepared meats, pasta, cereal products, fresh produce and soft drinks. The Transportation index fell overall, reflecting decreased fares for air and rail travel and lower prices for new cars. Declines in the costs of personal care supplies more than offset higher charges for dental care, resulting in an overall decline in the Health and Personal Care index. Lower prices for household furnishings were also noted. Offsetting these declines were advances in post-secondary tuition fees, higher prices for clothing and increased charges for rented and owned accommodation. Prices for fuel oil and household equipment were also up. From September 1988 to September 1989, the All-items index advanced 4.0%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.8%, as higher clothing prices and increased shelter charges were observed. The rise in the shelter index reflected higher fuel oil charges and increased rented and owned accommodation costs. Also contributing a notable upward impact were higher prices for personal care supplies, increased fees for cablevision service and higher fees for post-secondary education. Declines in the Food and Transportation components exerted a dampening effect. Decreased prices for fresh produce were the main cause of the decline in the Food index, while lower fares for air and rail travel resulted in a fall in the Transportation index. Since September 1988, the All-items index has risen 4.4%.

Halifax

The All-items index fell slightly (-0.1%). Lower overall food prices, especially for fresh produce, soft drinks, pork, cereal and bakery products, and fish, explained most of the downward movement. Also exerting a downward impact were lower fares for air and rail travel and decreased charges relating to owned accommodation. Declines in charges for dental care and personal care supplies were observed as well. Largely offsetting these declines were increased charges for fuel oil and rented accommodation, higher prices for furniture and for women's and girls' wear, and increased fees for post-secondary education. Advances in new car prices and in vehicle rental charges also had a notable upward impact. Between September 1988 and September 1989, the All-items index rose 5.4%.

Saint John

The All-items index fell 0.3%. Lower overall food prices, especially for fresh produce and soft drinks, were the largest contributing factor. The Transportation index also fell, mainly due to lower prices for gasoline and for air and rail travel. Partially offsetting these declines were higher fees for post-secondary education and for cablevision service. Advances in household operating expenses and higher prices for women's clothing and household textiles were also observed. Between September 1988 and September 1989, the All-items index rose 4.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La baisse de 0.1% de l'indice d'ensemble est attribuable en grande partie à la diminution de trois des sept composantes principales. La brusque chute de l'indice des aliments résultait principalement de la baisse des prix du porc, des préparations à base de viande, des pâtes alimentaires, des produits céréaliers, des fruits et des légumes frais et des boissons gazeuses. L'indice des transports a régressé dans l'ensemble, traduisant une baisse des tarifs aériens et ferroviaires et des prix des automobiles neuves. La chute des prix des produits de soins personnels a plus que compensée l'augmentation des frais dentaires, amenant ainsi une baisse globale de l'indice de la santé et des soins personnels. On a également observé une baisse des prix des articles d'aménagement. Ces baisses ont été compensées par une hausse des frais de scolarité postsecondaire, des prix des vêtements et des logements en location et en propriété. Le prix du mazout et de l'équipement ménager a également progressé. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.0%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation des prix des vêtements et des frais de logement a provoqué une hausse de l'indice d'ensemble de 0.8%. Le relèvement de l'indice du logement traduit une hausse du prix du mazout et des logements en location et en propriété. L'augmentation de l'indice est également attribuable à une hausse des prix des produits de soins personnels, des services de télédistribution et des frais de scolarité postsecondaire. La chute des composantes des aliments et des transports a eu un effet ralentisseur. La chute de l'indice des aliments est principalement attribuable à une baisse des prix des fruits et des légumes frais, tandis que la chute de l'indice des transports est attribuable à une baisse des tarifs aériens et ferroviaires. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.4%.

Halifax

L'indice d'ensemble a connu une légère baisse (-0.1%) principalement attribuable à une diminution des prix des aliments en général, plus particulièrement les fruits et les légumes frais, les boissons gazeuses, le porc, les produits céréaliers et de boulangerie, et le poisson. La réduction des tarifs aériens et ferroviaires et des frais des logements en propriété ont également contribué à la chute de l'indice. On a observé également une diminution des frais dentaires et des prix des produits de soins personnels. La progression du prix du mazout, des logements en location, des meubles, des vêtements pour femmes et pour filles et des frais de scolarité postsecondaire a largement atténué les effets de la baisse. La majoration des prix des automobiles neuves et des frais de location d'automobiles a également contribué à modérer la baisse. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble a régressé de 0.3%, principalement en raison de la baisse des prix des aliments, surtout les fruits et les légumes frais et les boissons gazeuses. La diminution de l'indice des transports est principalement attribuable à la réduction des prix du gaz et des tarifs aériens et ferroviaires. L'augmentation des frais de scolarité postsecondaire et des services de télédistribution a atténué partiellement cette baisse. On a également observé une augmentation des dépenses de ménage, des prix des vêtements pour femmes et des articles ménagers en matière textile. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Québec

Among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index were increased charges for rented and owned accommodation (the latter reflecting higher mortgage interest costs), higher prices for household equipment, and increased expenses relating to household operation. Advances in the costs of cablevision service, recreational equipment, and reading materials also exerted a notable upward impact. Prices for alcoholic beverages rose, as did the cost of new cars. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, chicken, sugar, dairy products, pork and restaurant meals were offset by lower prices for fresh produce and a decline in the prices of cereal and bakery products and soft drinks. Moderating these overall advances were lower prices for clothing, household furnishings, and personal care supplies. Declines in gasoline prices and air fares also had a dampening effect. Since September 1988, the All-items index has risen 4.0%.

Montréal

The All-items index fell 0.1%, with lower food prices exerting a major downward effect. The decline in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, and, to a lesser extent, to lower prices for prepared meat products, pasta and cereal products. These declines were partially offset by higher prices for beef, chicken, bakery products, cured meats, and soft drinks. A decline in the Clothing index also exerted a downward impact. Largely offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation (the latter reflecting higher mortgage interest costs), and higher prices for alcoholic beverages. Charges for cablevision service and reading materials also advanced. The Transportation component rose slightly, as advances were noted in new car prices and in vehicle rental charges, offset by a decline in air fares. Since September 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Ottawa

Among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index were higher charges for rented and owned accommodation (the latter mainly due to higher mortgage interest costs), increased fees for university tuition and higher overall food prices. The rise in the Food index was largely the result of higher prices for dairy products, bakery products, cured and prepared meats, beef and restaurant meals. Also contributing an upward influence were advances in the prices of men's and women's wear, new cars and vehicle rentals. At the same time, charges for air travel, household furnishings and personal care supplies declined. From September 1988 to September 1989, the All-items index advanced 5.1%.

Toronto

The All-items index rose slightly (0.1%), with most of the upward impact resulting from higher prices for men's and women's wear and increased fees for university tuition. Higher mortgage interest costs and increased charges for rented accommodation also had a considerable upward influence. Advances in the prices of new cars, increased vehicle rental charges, and higher prices for gasoline impacted notably as well. In addition, increased charges for reading materials, cablevision service and fuel oil were observed. Largely offsetting these advances were declines in overall food prices, air fares, and household furnishings and equipment costs. The fall in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce. Other price declines were noted for personal care supplies, recreational equipment and home-entertainment equipment. Since September 1988, the All-items index has risen 6.2%.

Québec

Les augmentations des logements en location et en propriété (augmentation des intérêts hypothécaires), de l'équipement ménager et des dépenses de ménage sont parmi les principaux facteurs de la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix des services de télédistribution et du matériel de loisirs et de lecture a également contribué à la hausse de l'indice. Le prix des boissons alcoolisées et des voitures neuves a également augmenté. L'indice des aliments est demeuré inchangé dans l'ensemble, la majoration des prix du boeuf, du poulet, du sucre, des produits laitiers, du porc et des repas au restaurant ayant été compensée par la diminution des prix des fruits et des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, et des boissons gazeuses. La régression des prix des vêtements, des articles d'ameublement et des produits des soins personnels a eu un effet modérateur sur ces augmentations. La chute des prix de l'essence et des tarifs aériens a également eu un effet ralentisseur. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.0%.

Montréal

La légère baisse de 0.1% de l'indice d'ensemble est en grande partie attribuable à la réduction des prix des aliments. La baisse de l'indice des aliments s'explique surtout par la réduction des prix des fruits et des légumes frais et, dans une moindre mesure, des préparations à base de viande, des pâtes alimentaires et des produits céréaliers. Ces réductions ont été en partie compensées par une augmentation des prix du boeuf, du poulet, des produits de boulangerie, de la viande de saaison et des boissons gazeuses. La chute de l'indice de l'habillement a également eu un effet ralentisseur. Ces baisses ont été largement absorbées par une augmentation des logements en location et en propriété (augmentation des intérêts hypothécaires) et des boissons alcoolisées. On a également observé une progression des prix des services de télédistribution et du matériel de lecture. L'indice des transports a légèrement augmenté, ce qui s'explique par l'augmentation des prix des voitures neuves et des frais de location d'automobiles ralenti par une baisse des tarifs aériens. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Ottawa

L'augmentation des logements en location et en propriété (surtout attribuable à l'augmentation des intérêts hypothécaires), des frais d'études universitaires et des prix des aliments en général a été un des principaux facteurs de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'augmentation de l'indice des aliments était en grande partie attribuable à la majoration des prix des produits laitiers, des produits de boulangerie, de la viande de saaison et des préparations à base de viande, du boeuf et des repas au restaurant. La hausse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des voitures neuves et des frais de location d'automobiles a également contribué à la hausse de l'indice. Par ailleurs, on a observé une chute des tarifs aériens, des prix des articles d'ameublement et des produits de soins personnels. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Toronto

L'indice d'ensemble augmente légèrement (0.1%), la plus grande partie de cette hausse s'expliquant par l'accroissement du prix des vêtements pour hommes et femmes et des frais de scolarité universitaire. L'accroissement des intérêts hypothécaires et des coûts de logement en location a également exercé une pression considérable à la hausse. L'augmentation du prix des voitures neuves, des frais de location d'automobiles et du prix de l'essence a également joué un rôle important. Par ailleurs, on a observé une augmentation des frais de matériel de lecture, des services de télédistribution et du mazout. Ces progressions sont compensées dans une large mesure par une baisse du prix général des aliments, des tarifs aériens et du coût des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La diminution de l'indice des aliments s'explique principalement par le recul du prix des fruits et légumes frais. On relève d'autres diminutions de prix dans le cas des articles de soins personnels, du matériel de loisirs et de divertissement au foyer. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.2%.

Thunder Bay

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Clothing, Transportation and Housing components. Within Transportation, lower air fares more than offset higher prices for new cars. The Housing index declined, mainly due to decreased charges for owned accommodation and lower prices for household furnishings and equipment. These declines were partly offset by increased charges for rented accommodation. Advances in post-secondary education fees and higher prices for reading materials and for personal care supplies had a notable upward influence. The Food index rose slightly, as higher prices for beef, prepared meats, bakery products, poultry and dairy products more than offset lower prices for fresh produce, cereal products and soft drinks. From September 1988 to September 1989, the All-items index advanced 4.9%.

Winnipeg

The 0.1% rise in the All-items index was largely due to advances in the Recreation, Reading and Education component, as well as in the Housing component. The rise in the former was caused by increased fees for post-secondary education, higher prices for reading materials, and increased charges for cablevision services. The Housing index advanced as a result of higher prices for household furnishings and equipment, increased household operating expenses and an increase in rented accommodation charges. These increases were partly offset by a decline in charges for natural gas. Higher prices for personal care supplies also exerted an upward impact. Moderating these advances were declines in the Clothing, Food and Transportation indexes. The decline in the Clothing index reflected lower prices for women's and men's wear. Lower prices for fresh vegetables, and to a lesser extent, for dairy products, coffee, tea and fresh fruit explained the fall in the Food index. Within Transportation, a decline in air fares more than offset higher prices for gasoline and new cars. Since September 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Regina

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. The Housing index declined slightly, as decreased charges for owned accommodation and lower prices for furniture were only partially offset by advances in household operating expenses, rented accommodation charges, and household textile prices. Clothing prices declined on average, as did overall transportation costs. The latter reflected lower air fares, which were partly offset by higher prices for new cars and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Higher prices for personal care supplies, increased fees for post-secondary education and higher prices for reading materials exerted a notable upward influence. The Food index remained unchanged overall. Since September 1988, the All-items index has risen 5.5%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.2%, as declines were observed in four of the seven major components. The Food index fell, reflecting lower prices for fresh produce, soft drinks, chicken and pork. Overall transportation costs declined, as lower air fares more than offset higher vehicle rental charges. Declines were also observed in the Clothing and Housing components, the latter reflecting decreased charges relating to owned accommodation and lower prices for furniture. Moderating these declines were higher prices for personal care supplies, increased university tuition fees and higher charges for cablevision services. The cost of reading materials also advanced. Since September 1988, the All-items index has risen 4.6%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, ce qui s'explique par la baisse des composantes de l'habillement, des transports et de l'habitation. Dans le cas des transports, la diminution des tarifs aériens a plus que compensé l'augmentation du prix des voitures neuves. L'indice de l'habitation diminue principalement à cause de la baisse des frais de logement en propriété et de la diminution du prix des articles d'aménagement et de l'équipement ménager. Ces diminutions sont en partie compensées par l'augmentation des frais de logement en location. La majoration des frais de scolarité postsecondaire et l'augmentation du prix du matériel de lecture et des articles de soins personnels ont joué un rôle important dans la hausse. L'indice des aliments augmente légèrement, car la majoration des prix du boeuf, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie, de la volaille et des produits laitiers a plus que compensé la baisse des prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. Entre septembre 1988 et septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.9%.

Winnipeg

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, ainsi que par celle de l'indice de l'habitation. L'augmentation dans le premier cas s'explique par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, l'augmentation du prix du matériel de lecture et la majoration du coût des services de télédistribution. L'indice de l'habitation est à la hausse à la suite du relèvement du prix des articles d'aménagement et de l'équipement ménager, de l'augmentation des dépenses de ménage et de l'accroissement des frais de logement en location. Ces augmentations sont en partie compensées par une baisse des frais pour le mazout. L'augmentation du prix des articles de soins personnels a également exercé une pression à la hausse. Ces progressions sont atténuées par le recul des indices de l'habillement, des aliments et des transports. La baisse de l'indice de l'habillement s'explique par la réduction du prix des vêtements pour femmes et pour hommes. La baisse du prix des légumes frais, et dans une moindre mesure, des produits de boulangerie, du café, du thé et des fruits frais explique le recul de l'indice des aliments. S'agissant des transports, la diminution des tarifs aériens a plus que compensé l'augmentation du prix de l'essence et des voitures neuves. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.7%.

Regina

L'indice d'ensemble reste inchangé à la suite d'un certain nombre de mouvements compensatoires. L'indice de l'habitation diminue légèrement, car la baisse des frais de logement en propriété et du prix des meubles n'est qu'en partie compensée par la progression des dépenses de ménage, des frais de logement en location et du prix des articles ménagers en matière textile. Le prix des vêtements diminue en moyenne, ainsi que le coût d'ensemble des transports, ce qui s'explique dans ce dernier cas par la réduction des tarifs aériens, compensée en partie par le relèvement du prix des voitures neuves et l'augmentation des frais d'entretien et de réparation des véhicules automobiles. L'augmentation du prix des articles de soins personnels, des frais de scolarité postsecondaire et du prix du matériel de lecture exerce une pression appréciable à la hausse. L'indice des aliments reste dans l'ensemble inchangé. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.5%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, quatre des sept composantes principales enregistrant une baisse. L'indice des aliments diminue à cause de la réduction du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du poulet et du porc. Le coût d'ensemble des transports se replie, puisque la diminution des tarifs aériens a plus compensé l'augmentation des frais de location de véhicules. On observe également des diminutions dans les composantes de l'habillement et de l'habitation imputables, dans cette dernière, à une baisse des frais de logement en propriété et à la diminution du prix des meubles. Ces diminutions sont modérées par une augmentation du prix des articles de soins personnels, des frais de scolarité universitaire et des frais de service de télédistribution. Le coût du matériel de lecture augmente également. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.6%.

Edmonton

The All-items index registered a marginal 0.1% rise. Increased housing charges, higher fees for post-secondary education, and increased charges for cablevision services were among the major contributors to the rise. Within housing, increases were noted for rented accommodation charges, mortgage interest costs, and new house prices. Higher household operating expenses and increased prices for household textiles also exerted a considerable upward effect. Higher prices were noted as well for men's wear, women's wear and personal care supplies. Dampening the impact of these increases were declines in the Food and Transportation indexes. Food prices fell, on average, due to lower prices for fresh produce, coffee, eggs, fish and pork. The decline in the Transportation index was mainly due to lower air fares, but these were largely offset by higher prices for new cars and increased charges for vehicle rentals. Since September 1988, the All-items index has risen 5.1%.

Calgary

Higher food prices and increased housing charges were among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were observed for soft drinks, fresh fruit, dairy products, pork and poultry. The rise in the Housing index reflected increased charges for owned accommodation (largely due to increased mortgage interest costs and higher prices for new houses) and higher household operating expenses. Charges for rented accommodation advanced as well. Also contributing a notable upward impact were higher prices for men's and women's wear, increased university tuition fees, and higher prices for reading materials and for personal care supplies. The Transportation index fell marginally, as lower air fares offset higher prices for new cars and increased charges for vehicle rentals. From September 1988 to September 1989, the All-items index has increased 5.3%.

Vancouver

The All-items index rose 0.5%, with advances observed in all seven major components. A rise in the Food index, reflecting higher prices for poultry, beef, dairy products, sugar, cereal products and restaurant meals, contributed a notable upward impact. Other main contributors were higher fees for university tuition, increased charges for vehicle rentals, and higher prices for new cars. Advances were noted in the prices of men's and women's wear, cigarettes, furniture and household textiles. Rented accommodation charges were also up. Lower air fares and decreased charges relating to owned accommodation exerted a considerable moderating effect. Since September 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Victoria

Increased housing charges and higher fees for university tuition were among the main contributors in the 0.4% rise in the All-items index. Within Housing, increased charges for owned accommodation were observed, along with higher household operating expenses and increased prices for furniture and fuel oil. Higher food prices were observed, most notably for beef, chicken, cereal products, dairy products, soft drinks and restaurant meals. Advances in the prices of cigarettes and men's and women's wear had a notable upward influence. Higher recreational expenses and increased prices for reading materials were observed as well. The Transportation index declined slightly, as lower air fares more than offset a rise in vehicle rental charges and higher prices for new cars. Since September 1988, the All-items index has risen 4.7%.

Edmonton

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). Les principales causes de cette augmentation sont la hausse des frais de l'habitation, de scolarité postsecondaire et pour les services de télédistribution. S'agissant de l'habitation, on observe une augmentation des frais de logement en location, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. L'augmentation des dépenses de ménage et du prix des articles ménagers en matière textile a également exercé une pression à la hausse considérable. On relève également une augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des articles de soins personnels. Ces augmentations sont compensées en partie par une baisse des indices des aliments et des transports. Le prix des aliments diminue en moyenne à cause du recul du prix des fruits et légumes frais, du café, des œufs, du poisson et du porc. La diminution de l'indice des transports s'explique principalement par le recul des tarifs aériens, mais ces diminutions sont en grande partie compensées par la hausse du prix des voitures neuves et des frais de location des véhicules automobiles. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Calgary

Les principales causes de l'augmentation de 0.6 % de l'indice d'ensemble sont la hausse du prix des aliments et l'accroissement des frais de l'habitation. S'agissant des aliments, on observe une augmentation du prix des boissons gazeuses, des fruits frais, des produits laitiers, du porc et de la volaille. L'augmentation de l'indice de l'habitation s'explique par l'accroissement des frais de logement en propriété (principalement à cause de la hausse des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves) et par la croissance des dépenses de ménage. Le coût du logement en location est également à la hausse. Par ailleurs, le relèvement du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, l'accroissement des frais de scolarité universitaire et l'augmentation du prix du matériel de lecture et des articles de soins personnels ont également joué un rôle important dans la hausse. L'indice des transports baisse de façon minime, le recul des tarifs aériens ayant plus que compensé l'augmentation du prix des voitures neuves et des frais de location de véhicules automobiles. De septembre 1988 à septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.3%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%, les sept principales composantes étant à la hausse. L'augmentation de l'indice des aliments, causée par la majoration du prix de la volaille, du boeuf, des produits laitiers, du sucre, des produits céréaliers et des repas au restaurant, a joué un rôle à la hausse important. Les autres causes principales sont l'augmentation des frais de scolarité universitaire, la majoration des frais de location de véhicules automobiles et la hausse du prix des voitures neuves. On observe une augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des cigarettes, des meubles et des articles ménagers en matière textile. Les frais de logement en location sont également à la hausse. La diminution des tarifs aériens et la baisse des frais reliés au logement en propriété ont eu un effet modérateur très important. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.7%.

Victoria

L'augmentation des frais de l'habitation et des frais de scolarité universitaire est une des principales causes de la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble. S'agissant de l'habitation, on observe une hausse des frais de l'habitation en propriété et des dépenses de ménage et du prix des meubles et du mazout. On observe également une hausse du prix des aliments, particulièrement du boeuf, du poulet, des produits céréaliers, des produits laitiers, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. L'augmentation du prix des cigarettes et des vêtements pour hommes et pour femmes a eu une importante influence à la hausse. On observe également une augmentation des frais de loisirs et du prix du matériel de lecture. L'indice des transports est en légère baisse, la diminution des tarifs aériens ayant plus que compensé l'augmentation des frais de location de véhicules automobiles et du prix des voitures neuves. Depuis septembre 1988, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.7%.

Chart - 5
 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
 Same Month a Year Ago, by City, September 1989
 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
 au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1989

Graphique - 5

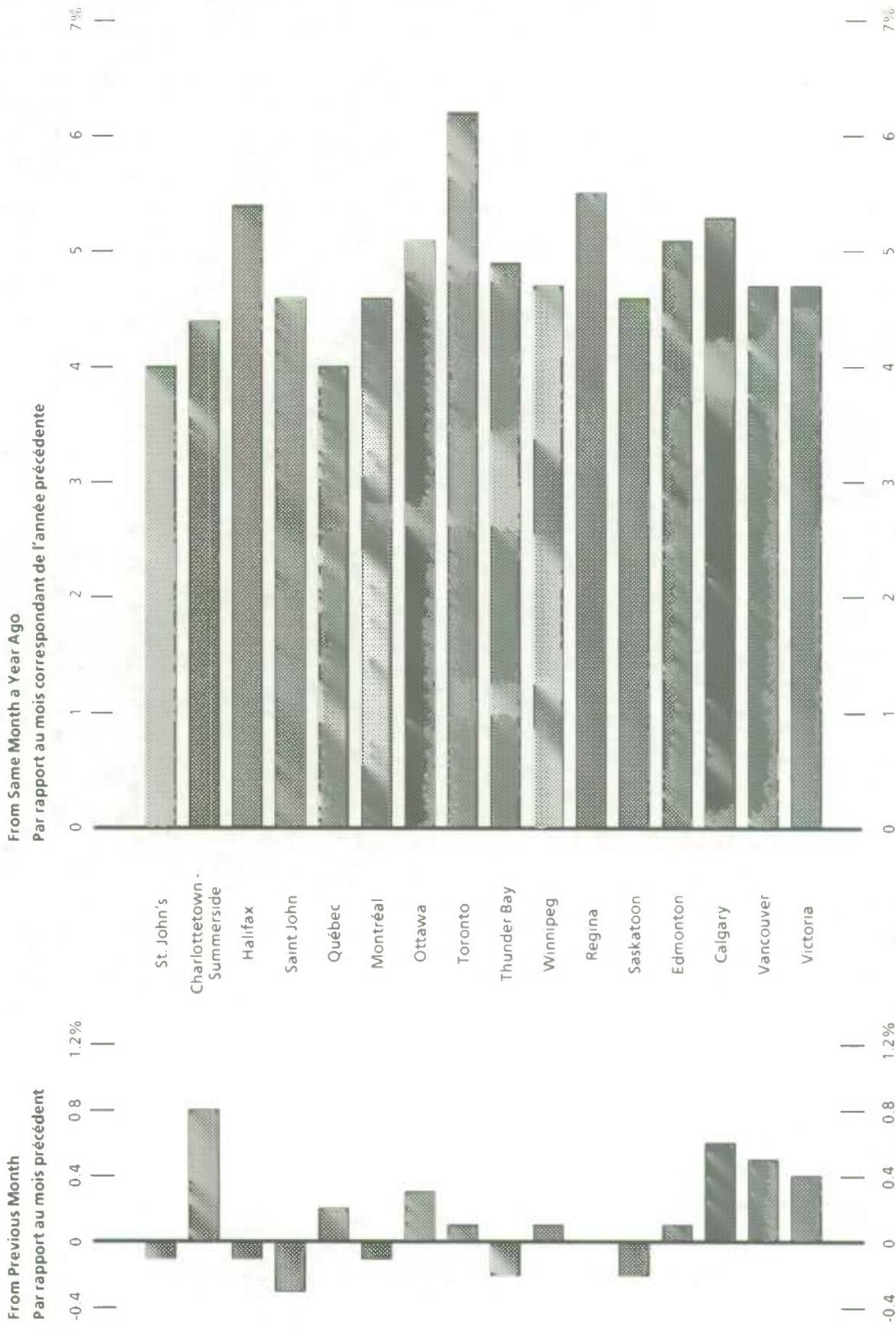


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - September 1989 Indices - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989 Indices - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre	
			August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre
1	All-items	144.9	-0.1	4.0	143.5	0.8	4.4
2	Food	127.7	-1.8	1.8	133.5	-0.3	2.9
3	Food purchased from stores	124.5	-2.2	1.5	128.4	-0.7	2.1
4	Meat	122.0	0.2	0.9	120.7	1.3	1.7
5	Dairy products and eggs	135.1	1.4	2.0	134.1	-0.2	2.6
6	Bakery and other cereal products	138.1	-0.6	4.8	142.2	1.2	0.9
7	Fruit	136.0	-3.1	-2.2	140.0	-2.9	0.1
8	Vegetables	103.9	-14.8	8.9	122.0	-13.0	3.6
9	Sugar and sugar preparations	102.3	-0.3	2.1	88.9	5.2	2.7
11	Coffee and tea	113.2	1.0	2.7	109.6	0.6	-5.7
11	Fats and oils	120.8	-1.0	4.3	119.2	-0.4	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.9	-1.3	3.9	127.2	-0.4	0.0
13	Food purchased from restaurants	144.9	0.1	2.8	152.6	0.7	5.2
14	Housing	142.1	0.2	1.9	137.6	1.1	3.3
15	Shelter	144.0	0.3	2.1	138.8	1.2	3.7
16	Principal accommodation	143.4	0.3	2.2	138.3	1.3	3.5
17	Rented accommodation	143.6	0.5	2.7	146.3	0.5	3.1
18	Rent	144.6	0.3	3.1	146.5	0.5	3.3
19	Owned accommodation	143.1	0.2	4.3	146.8	0.5	7.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.2	0.6	-2.3	114.2	3.9	-1.3
21	Household operation	138.6	-0.1	2.0	140.1	1.2	2.4
22	Household furnishings, equipment and related services	132.0	-0.3	-0.4	130.7	0.0	1.9
23	Clothing	143.6	1.1	5.1	130.1	3.9	3.4
24	Women's wear	149.7	1.5	5.3	131.6	5.0	3.2
25	Men's wear	142.6	1.0	3.9	128.0	4.9	3.9
26	Transportation	145.8	-0.3	7.2	138.6	-0.1	4.7
27	Private transportation	143.2	0.1	6.9	136.4	0.4	4.8
28	Gasoline	142.2	-0.1	9.6	131.7	0.2	7.2
29	Public transportation	174.2	-4.2	11.4	163.0	-5.1	5.5
30	Health and personal care	148.8	-0.4	3.8	157.6	1.0	4.6
31	Health care	172.4	2.9	4.7	183.7	0.5	4.1
32	Personal care	136.9	-2.1	3.2	139.9	1.3	4.9
33	Recreation, reading and education	151.2	1.6	5.4	158.4	1.2	5.0
34	Recreation	141.9	0.1	4.7	146.4	1.0	5.3
35	Reading materials and other printed matter	178.5	1.1	5.2	189.8	0.6	4.9
36	Education	168.7	6.4	7.0	186.7	3.5	5.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.1	0.0	9.2	230.6	0.0	13.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.6	0.0	24.5	299.3	0.0	20.4
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	4.0	193.3	0.0	8.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	150.2	0.3	4.5	146.4	1.0	4.7
41	Energy	136.6	0.3	2.2	120.7	2.5	1.9
42	All-items excluding energy	144.7	-0.1	4.1	145.9	0.6	4.4
43	Food and energy	132.0	-1.0	1.9	129.6	0.5	2.4
44	All-items excluding food and energy	151.1	0.3	4.8	150.0	0.9	5.2
45	All-items excluding shelter	148.1	-0.3	4.4	147.7	0.5	4.6
46	All-items converted to 1971=100	368.2			273.5 (1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux N°	
Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre			
	Indices - Septembre 1989	August 1989 Août		Indices - Septembre 1989	August 1989 Août		
	September 1988 Septembre			September 1988 Septembre			
149.6	-0.1	5.4	149.2	-0.3	4.6	<u>Ensemble</u> 1	
136.8	-1.9	4.0	136.8	-1.9	2.5	<u>Aliments</u> 2	
131.9	-2.5	3.7	132.7	-2.6	2.1	Aliments achetés au magasin 3	
125.6	-0.6	5.7	125.9	-0.1	7.0	Viande 4	
144.8	1.4	2.0	141.1	1.7	3.4	Produits laitiers et oeufs 5	
142.5	-0.6	2.4	140.1	-0.3	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
134.6	-5.3	6.7	153.0	-6.4	1.3	Fruits 7	
117.9	-12.5	6.7	126.6	-18.3	3.3	Légumes 8	
89.2	1.9	7.0	85.5	0.4	-13.4	Sucre et préparations à base de sucre 9	
107.1	-2.5	-5.7	109.3	-0.9	-0.8	Café et thé 10	
157.4	-1.4	2.7	125.8	2.4	3.7	Huiles et matières grasses 11	
131.4	1.9	0.7	128.7	-0.6	-3.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
153.0	0.0	5.2	155.2	0.6	4.2	Aliments achetés au restaurant 13	
147.7	0.2	4.8	149.6	0.1	3.0	<u>Habitation</u> 14	
151.1	0.3	4.6	149.9	-0.1	3.4	<u>Logement</u> 15	
150.2	0.3	4.7	148.9	-0.1	3.1	Logement principal 16	
151.2	0.3	4.3	147.0	-0.1	3.4	Logement en location 17	
151.4	0.4	4.2	147.3	0.1	3.6	Loyer 18	
143.4	-0.6	4.9	156.5	-0.1	5.2	Logement en propriété 19	
127.7	2.3	4.6	132.8	0.1	-1.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
144.6	0.2	4.1	153.2	0.6	2.7	Dépenses de ménage 21	
136.4	0.1	7.0	144.9	-0.1	1.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
132.0	0.6	3.2	131.8	0.6	3.0	<u>Habillement</u> 23	
129.3	1.2	2.7	134.9	1.3	3.1	Vêtements pour femmes 24	
132.1	-0.4	3.0	129.0	-0.5	2.8	Vêtements pour hommes 25	
145.7	-0.3	4.8	144.3	-0.8	6.4	<u>Transports</u> 26	
142.5	0.4	4.7	142.5	-0.3	6.3	Transport privé 27	
141.4	0.2	6.8	146.5	-1.3	9.7	Essence 28	
175.8	-5.2	7.9	168.2	-6.6	6.6	Transport public 29	
160.8	-0.6	4.6	149.5	0.3	4.5	<u>Santé et soins personnels</u> 30	
180.9	-0.7	3.4	172.8	0.6	5.2	Soins de santé 31	
146.3	-0.6	5.4	138.2	0.2	4.2	Soins personnels 32	
159.1	1.1	4.6	156.4	0.8	3.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u> 33	
151.3	0.2	3.8	147.2	0.1	2.9	Loisirs 34	
178.1	1.5	7.4	180.2	1.7	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
185.1	4.8	6.8	204.0	4.5	5.2	Formation 36	
232.4	0.1	16.3	248.7	0.0	19.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u> 37	
341.8	0.2	32.2	367.5	0.0	40.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
183.1	0.0	7.3	182.4	0.0	4.3	Boissons alcoolisées 39	
Certains agrégats spéciaux:							
153.1	0.2	5.6	153.0	0.0	5.0	Ensemble sans les aliments 40	
139.1	1.5	5.2	136.8	-0.7	3.5	Énergie 41	
150.0	-0.3	5.3	150.5	-0.3	4.7	Ensemble sans l'énergie 42	
138.3	-0.9	4.5	136.6	-1.5	2.9	Aliments et énergie 43	
156.1	0.1	5.7	155.2	0.1	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
151.4	-0.3	5.6	151.2	-0.4	5.0	Ensemble sans le logement 45	
347.1			356.0			Ensemble converti à 1971=100 46	

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - September 1989 Indices - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989 Indices - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre	
			August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre
1	All-items	151.5	0.2	4.0	153.4	-0.1	4.6
2	Food	141.4	0.0	1.4	144.2	-1.2	2.7
3	Food purchased from stores	138.4	-0.1	0.7	141.3	-1.5	1.4
4	Meat	141.6	6.4	3.1	146.0	1.9	3.8
5	Dairy products and eggs	148.3	0.3	2.1	147.6	0.0	1.8
6	Bakery and other cereal products	138.5	-0.8	2.7	146.0	-0.2	2.7
7	Fruit	155.5	-2.6	-8.2	147.2	-8.4	-9.0
8	Vegetables	115.4	-13.2	-3.1	113.4	-13.8	-3.8
9	Sugar and sugar preparations	125.6	4.5	9.4	120.6	1.9	6.0
10	Coffee and tea	103.8	-1.5	-1.5	102.8	0.7	0.2
11	Fats and oils	112.9	4.2	-1.2	132.2	0.8	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.2	-0.5	3.7	140.0	0.9	7.9
13	Food purchased from restaurants	154.1	0.1	3.6	153.9	0.0	7.1
14	Housing	155.7	0.2	4.3	157.3	0.2	4.9
15	Shelter	163.9	0.2	4.9	165.2	0.2	5.5
16	Principal accommodation	163.3	0.3	5.2	165.1	0.3	5.6
17	Rented accommodation	164.7	0.4	4.2	163.8	0.5	5.1
18	Rent	165.8	0.3	4.2	165.5	0.5	5.2
19	Owned accommodation	165.6	0.2	5.7	172.8	0.3	6.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.9	0.1	4.7	144.4	-0.4	4.1
21	Household operation	137.1	0.2	3.0	138.7	-0.1	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	131.1	-0.3	2.5	139.7	0.1	4.6
23	Clothing	136.0	-0.4	3.8	135.1	-0.2	4.2
24	Women's wear	138.8	-0.2	4.0	136.3	-0.1	4.4
25	Men's wear	131.3	0.1	4.3	131.8	0.2	4.6
26	Transportation	146.6	0.2	4.0	152.3	0.1	5.0
27	Private transportation	143.6	0.3	3.9	150.5	0.4	4.7
28	Gasoline	148.4	-0.5	5.6	151.5	-0.1	5.4
29	Public transportation	180.5	-0.8	7.1	167.7	-2.2	8.4
30	Health and personal care	155.1	-0.4	4.4	151.6	0.1	3.3
31	Health care	178.6	0.2	4.6	164.1	0.2	5.1
32	Personal care	140.2	-0.9	4.2	143.5	0.0	2.4
33	Recreation, reading and education	140.8	0.8	3.8	146.6	0.3	3.7
34	Recreation	137.0	0.5	4.1	144.7	0.1	4.4
35	Reading materials and other printed matter	165.4	2.3	2.7	169.8	1.3	1.9
36	Education	131.2	1.4	3.6	127.6	0.7	1.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	214.7	0.3	9.5	217.5	0.3	10.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	275.0	-0.3	17.7	278.4	0.0	20.1
39	Alcoholic beverages	183.4	0.8	4.9	180.0	0.6	3.9
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	154.2	0.2	4.5	156.5	0.1	5.1
41	Energy	150.2	-0.3	5.2	150.5	-0.3	4.6
42	All-items excluding energy	150.9	0.2	3.9	153.1	-0.1	4.6
43	Food and energy	144.8	-0.1	2.5	145.8	-1.0	3.2
44	All-items excluding food and energy	153.9	0.2	4.5	156.6	0.2	5.2
45	All-items excluding shelter	148.9	0.1	3.6	151.0	-0.3	4.4
46	All-items converted to 1971=100	353.8			359.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre					
	August 1989	September 1988		August 1989	September 1988				
	Août	Septembre		Août	Septembre				
153.2	0.3	5.1	160.4	0.1	6.2	<u>Ensemble</u>	1		
135.9	0.7	3.2	147.6	-0.5	3.4	<u>Aliments</u>	2		
125.7	0.8	2.4	142.8	-1.0	2.2	Aliments achetés au magasin	3		
122.7	2.4	6.0	142.9	0.0	5.0	Viande	4		
133.1	2.7	3.1	143.8	0.8	3.9	Produits laitiers et oeufs	5		
117.9	1.2	5.7	142.5	-0.5	3.1	Produits de boulangerie et autres produits céréalières	6		
149.1	0.5	-6.5	162.6	-1.9	-9.4	Fruits	7		
118.4	-5.5	-3.4	129.6	-7.0	2.2	Légumes	8		
64.5	0.0	3.7	115.2	0.8	8.8	Sucre et préparations à base de sucre	9		
94.3	-0.2	2.3	107.8	-0.9	0.7	Café et thé	10		
94.9	-1.0	-1.6	140.4	-1.2	7.3	Huiles et matières grasses	11		
128.3	0.6	2.6	144.5	0.6	5.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
161.1	0.2	4.6	160.2	0.4	6.3	Aliments achetés au restaurant	13		
156.4	0.3	4.9	165.6	-0.1	6.8	<u>Habitation</u>	14		
163.4	0.5	5.3	172.9	0.2	7.7	Logement	15		
162.4	0.5	5.3	172.8	0.2	7.8	Logement principal	16		
156.1	0.8	5.8	158.8	0.3	5.8	Logement en location	17		
156.6	0.7	5.7	159.3	0.4	5.9	Loyer	18		
167.2	0.3	6.3	183.8	0.1	10.7	Logement en propriété	19		
149.4	0.0	-0.1	144.2	0.1	-2.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
143.3	0.3	3.5	152.3	-0.1	5.0	Dépenses de ménage	21		
139.1	-0.3	5.2	138.7	-2.0	2.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
139.3	0.4	4.8	144.3	0.8	5.6	<u>Habillement</u>	23		
138.3	0.6	4.9	141.3	0.7	5.1	Vêtements pour femmes	24		
137.9	0.7	4.8	140.6	1.7	5.9	Vêtements pour hommes	25		
156.9	0.3	7.0	158.2	0.1	7.7	<u>Transports</u>	26		
152.3	0.6	6.9	155.9	0.5	7.5	Transport privé	27		
147.9	0.1	9.9	145.4	0.7	13.0	Essence	28		
190.3	-2.9	11.1	173.2	-3.2	10.9	Transport public	29		
158.7	-0.6	3.9	157.8	-1.3	4.8	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
174.9	-0.1	4.4	177.8	-0.1	5.6	Soins de santé	31		
145.9	-0.8	3.5	145.3	-1.9	4.3	Soins personnels	32		
152.7	0.9	4.4	157.3	1.0	4.9	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
141.0	0.0	3.8	148.8	-0.3	3.9	Loisirs	34		
190.3	1.5	6.4	183.9	1.5	6.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
184.2	6.2	7.3	182.7	6.3	8.2	Formation	36		
217.4	0.1	10.1	220.6	0.0	10.3	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37		
304.4	0.2	19.9	306.1	0.1	21.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38		
181.6	0.0	5.6	186.0	0.0	5.0	Boissons alcoolisées	39		
Certains agrégats spéciaux:									
157.7	0.4	5.6	163.8	0.1	6.8	Ensemble sans les aliments	40		
146.4	0.1	4.4	143.0	0.5	4.5	Énergie	41		
153.4	0.4	5.2	161.4	0.0	6.3	Ensemble sans l'énergie	42		
139.1	0.4	3.6	146.7	-0.3	3.7	Aliments et Énergie	43		
158.3	0.4	5.7	165.4	0.1	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
151.3	0.3	5.1	157.1	-0.1	5.5	Ensemble sans le logement	45		
354.5			377.1			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - September 1989 Indices - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989 Indices - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre	
			August 1989 Août	September 1988 Septembre		August 1989 Août	September 1988 Septembre
1	All-items	151.0	-0.2	4.9	150.4	0.1	4.7
2	Food	139.0	0.1	2.4	135.1	-0.2	4.4
3	Food purchased from stores	134.9	0.1	1.8	130.5	-0.5	4.6
4	Meat	129.5	3.0	5.7	121.8	0.3	2.6
5	Dairy products and eggs	143.8	0.2	1.2	134.4	1.1	4.5
6	Bakery and other cereal products	142.8	0.5	2.7	145.6	-0.5	2.4
7	Fruit	141.1	-1.1	-5.4	132.2	0.1	10.1
8	Vegetables	115.6	-6.2	-2.9	120.9	-11.6	2.1
9	Sugar and sugar preparations	107.4	-2.1	1.1	124.1	1.5	22.4
10	Coffee and tea	129.9	0.5	1.5	108.2	-1.9	6.3
11	Fats and oils	137.1	-2.7	4.3	117.8	3.8	7.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	140.9	1.9	7.6	132.2	0.4	4.8
13	Food purchased from restaurants	155.7	0.0	4.7	147.5	0.5	3.8
14	Housing	148.6	-0.1	5.5	150.9	0.3	4.2
15	Shelter	149.0	-0.1	5.0	154.0	0.1	4.1
16	Principal accommodation	147.9	-0.2	5.0	153.5	0.0	4.1
17	Rented accommodation	138.4	0.3	2.7	154.9	0.4	4.1
18	Rent	138.3	0.4	2.7	154.6	0.3	4.0
19	Owned accommodation	146.1	-0.4	6.1	156.2	0.1	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	155.0	0.0	4.7	139.6	-0.6	2.3
21	Household operation	146.6	0.3	5.3	146.9	0.6	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	144.9	-0.3	7.4	140.6	1.2	2.9
23	Clothing	134.4	-1.5	2.8	135.0	-1.4	3.0
24	Women's wear	131.4	-2.1	2.7	132.1	-2.1	3.1
25	Men's wear	136.2	-1.2	2.3	136.1	-0.9	2.3
26	Transportation	155.8	-0.3	6.1	147.8	-0.1	5.6
27	Private transportation	153.0	0.1	6.0	143.6	0.3	5.5
28	Gasoline	147.6	-0.1	4.6	152.3	1.9	14.8
29	Public transportation	181.2	-4.7	10.7	180.1	-3.8	8.6
30	Health and personal care	152.6	0.1	3.5	151.6	0.5	5.7
31	Health care	175.6	-0.3	5.0	163.8	0.2	5.3
32	Personal care	137.8	0.4	2.7	142.0	0.7	6.0
33	Recreation, reading and education	153.3	0.6	4.4	158.4	1.5	3.9
34	Recreation	147.6	-0.1	4.1	149.1	0.2	2.8
35	Reading materials and other printed matter	180.5	1.5	5.0	182.4	1.8	4.9
36	Education	175.9	5.8	6.2	194.2	7.5	8.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	216.2	0.1	11.2	240.8	0.0	10.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	287.2	0.2	19.1	365.5	0.0	25.0
39	Alcoholic beverages	185.4	0.0	6.3	191.3	0.0	2.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	154.3	-0.2	5.5	155.1	0.2	4.9
41	Energy	151.2	-0.1	4.7	144.4	0.8	8.7
42	All-items excluding energy	151.0	-0.1	5.1	150.8	0.1	4.1
43	Food and energy	143.0	0.1	3.1	138.0	0.1	5.6
44	All-items excluding food and energy	154.4	-0.2	5.7	156.2	0.1	4.6
45	All-items excluding shelter	153.3	-0.1	4.9	151.0	0.1	5.0
46	All-items converted to 1971=100	353.3			354.2		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°		
Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre					
	August 1989	September 1988		August 1989	September 1988				
	Août	Septembre		Août	Septembre				
148.2	0.0	5.5	148.8	-0.2	4.6	<u>Ensemble</u>	1		
135.4	0.0	5.0	134.4	-0.8	4.0	<u>Aliments</u>	2		
132.5	-0.2	5.9	131.9	-1.1	4.8	Aliments achetés au magasin	3		
121.9	0.2	3.7	118.8	0.7	3.4	Viande	4		
129.4	0.6	3.2	130.5	-0.2	3.7	Produits laitiers et oeufs	5		
143.8	0.3	3.8	141.1	0.9	2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6		
130.8	-3.0	-0.5	141.2	-3.1	1.7	Fruits	7		
125.1	-10.1	7.1	128.1	-11.7	5.9	Légumes	8		
112.9	2.1	19.3	132.0	4.5	25.1	Sucre et préparations à base de sucre	9		
113.0	-0.2	7.7	111.0	0.1	12.9	Café et thé	10		
125.8	0.2	3.0	127.4	-0.8	4.6	Huiles et matières grasses	11		
129.4	-0.3	5.2	139.1	0.1	7.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12		
143.6	0.3	3.2	141.9	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant	13		
147.9	-0.1	3.0	148.2	-0.1	3.1	<u>Habitation</u>	14		
152.6	-0.1	3.2	151.0	-0.3	3.4	<u>Logement</u>	15		
122.0	-0.2	3.0	150.1	-0.3	3.4	Logement principal	16		
147.9	0.1	2.8	144.5	0.1	2.3	Logement en location	17		
140.3	0.2	3.0	144.4	0.1	2.3	Loyer	18		
140.4	-0.4	2.8	148.8	-0.6	3.3	Logement en propriété	19		
170.4	0.1	4.1	167.7	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20		
145.2	0.7	3.1	143.4	0.7	3.1	Dépenses de ménage	21		
135.9	-0.9	2.3	140.6	-0.4	1.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22		
131.1	-0.3	3.1	134.6	-0.5	2.6	<u>Habillement</u>	23		
131.3	-0.6	3.1	135.7	-0.6	3.0	Vêtements pour femmes	24		
130.8	0.3	2.5	134.2	-0.3	2.2	Vêtements pour hommes	25		
142.9	-0.1	11.1	142.4	-0.7	8.0	<u>Transports</u>	26		
140.8	0.2	11.3	139.1	-0.3	8.0	Transport privé	27		
122.1	0.0	32.4	125.1	0.0	19.0	Essence	28		
171.5	-4.2	9.6	174.3	-3.6	8.9	Transport public	28		
175.1	0.6	3.9	182.2	0.8	4.7	<u>Santé et soins personnels</u>	30		
218.5	0.4	3.1	234.7	0.5	4.5	Soins de santé	31		
147.9	1.0	4.6	147.7	1.2	5.1	Soins personnels	32		
152.2	0.4	4.2	154.7	1.0	4.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33		
145.0	-0.5	3.6	145.9	0.3	3.9	Loisirs	34		
176.6	1.6	5.6	183.6	1.3	4.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35		
187.1	3.7	6.2	180.8	3.9	4.4	Formation	36		
219.9	0.0	13.2	208.8	0.0	10.6	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37		
332.7	0.0	23.4	334.9	0.1	25.1	<u>alcoolisées</u>	38		
173.2	0.0	5.4	170.8	0.0	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39		
						Boissons alcoolisées			
Certains agrégats spéciaux:									
151.3	0.0	5.5	152.6	-0.1	4.7	Ensemble sans les aliments	40		
142.3	0.1	16.7	143.8	0.0	12.3	Énergie	41		
148.4	0.0	4.7	148.9	-0.2	4.2	Ensemble sans l'énergie	42		
137.9	0.0	8.3	137.5	-0.6	6.3	Aliments et énergie	43		
152.0	0.0	4.6	153.0	-0.1	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44		
148.5	0.0	6.2	149.5	-0.1	5.1	Ensemble sans le logement	45		
347.2			343.1			Ensemble converti à 1971=100	46		

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - September 1989 Indices - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989 Indices - Septembre 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre	
			August 1989 Août	September 1989 Septembre		August 1989 Août	September 1989 Septembre
1	All-items	145.1	0.1	5.1	144.0	0.6	5.3
2	Food	140.4	-0.2	1.9	137.6	1.6	1.0
3	Food purchased from stores	139.5	-0.3	1.6	139.4	2.4	1.0
4	Meat	140.0	0.6	3.8	129.8	-0.5	-6.0
5	Dairy products and eggs	136.8	0.7	3.1	136.8	1.3	4.4
6	Bakery and other cereal products	150.2	-0.3	4.5	147.5	0.3	4.9
7	Fruit	148.0	-2.8	-3.6	140.5	2.9	-6.0
8	Vegetables	122.4	-3.0	-10.9	138.1	0.3	-3.8
9	Sugar and sugar preparations	116.5	3.1	24.3	120.7	4.1	16.2
10	Coffee and tea	117.9	-5.4	5.2	101.5	1.2	-3.1
11	Fats and oils	133.9	0.8	6.9	142.3	1.2	14.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	140.0	-1.5	0.4	127.7	2.2	-0.3
13	Food purchased from restaurants	143.6	0.1	2.6	136.8	0.1	3.2
14	Housing	133.7	0.2	4.6	133.6	0.5	5.5
15	Shelter	132.1	0.2	4.9	131.2	0.5	5.7
16	Principal accommodation	130.8	0.2	4.8	130.0	0.5	5.6
17	Rented accommodation	125.5	0.4	4.3	122.1	0.4	6.1
18	Rent	125.4	0.4	4.3	122.3	0.4	5.8
19	Owned accommodation	128.8	0.1	5.0	128.7	0.6	6.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.8	0.0	5.5	146.3	0.0	2.0
21	Household operation	143.2	0.5	2.9	142.6	0.8	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	130.5	0.3	4.7	137.3	-0.3	7.9
23	Clothing	132.2	0.3	3.0	129.2	0.6	3.2
24	Women's wear	130.6	0.3	3.1	125.2	0.6	3.6
25	Men's wear	132.7	1.1	2.0	127.0	1.3	2.2
26	Transportation	150.7	-0.1	8.9	148.8	-0.1	7.8
27	Private transportation	146.4	0.3	8.4	144.9	0.3	8.0
28	Gasoline	162.8	0.2	17.5	158.9	0.0	16.7
29	Public transportation	191.0	-4.4	14.4	175.3	-4.2	10.2
30	Health and personal care	153.9	0.5	6.1	158.6	0.6	5.0
31	Health care	183.2	0.4	6.4	184.1	0.1	4.7
32	Personal care	136.5	0.4	5.7	143.1	0.9	5.2
33	Recreation, reading and education	151.6	0.7	3.8	149.6	0.6	3.7
34	Recreation	146.7	0.3	3.8	144.0	-0.1	3.4
35	Reading materials and other printed matter	182.0	0.6	3.9	177.2	1.6	4.5
36	Education	168.6	3.7	4.3	174.6	4.2	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	239.3	0.0	10.8	236.4	0.0	12.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	382.2	0.0	25.4	377.6	0.0	32.5
39	Alcoholic beverages	195.2	0.0	2.7	194.8	0.0	3.4
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	146.4	0.3	5.9	145.4	0.3	6.1
41	Energy	148.5	0.1	12.6	147.0	0.0	9.7
42	All-items excluding energy	146.9	0.1	4.6	143.5	0.6	5.0
43	Food and energy	142.2	-0.1	4.7	139.9	1.2	3.2
44	All-items excluding food and energy	146.1	0.2	5.3	144.9	0.3	5.3
45	All-items excluding shelter	150.8	0.2	5.2	150.5	0.5	4.9
46	All-items converted to 1971=100	346.1			340.0		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°	
Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from Taux de variation - Septembre 1989 contre				
	August 1989	September 1988		Indices - Septembre 1989	August 1989	September 1988		
	Août	Septembre		Août	Septembre	Septembre		
145.9	0.5	4.7	116.9	0.4	4.7	<u>Ensemble</u>	1	
138.3	0.6	1.8	116.9	0.4	3.5	<u>Aliments</u>	2	
134.7	0.7	0.9	116.5	0.5	2.9	Aliments achetés au magasin	3	
139.6	4.3	5.2	116.6	3.5	6.1	Viande	4	
130.9	0.8	-1.6	108.3	0.6	-0.2	Produits laitiers et œufs	5	
140.4	-0.4	1.9	117.5	1.3	3.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6	
124.0	-2.5	-11.6	113.2	0.5	-5.8	Fruits	7	
119.4	-6.5	-0.5	125.1	-8.2	7.5	Légumes	8	
124.0	9.7	9.8	130.6	-0.9	8.1	Sucre et préparations à base de sucre	9	
107.8	3.0	3.8	105.1	0.8	12.3	Café et thé	10	
156.1	2.8	3.0	120.8	6.8	9.0	Huiles et matières grasses	11	
137.4	0.2	5.6	118.5	-1.2	3.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12	
147.2	0.4	3.8	118.1	0.3	5.0	Aliments achetés au restaurant	13	
138.5	0.1	5.5	109.5	0.4	4.3	<u>Habitation</u>	14	
140.0	-0.1	6.3	108.7	0.4	4.8	<u>Logement</u>	15	
138.2	-0.1	6.5	107.1	0.4	4.4	Logement principal	16	
145.1	0.4	5.6	116.6	0.2	5.0	Logement en location	17	
145.3	0.5	5.6	116.8	0.2	5.4	Loyer	18	
131.9	-0.5	8.6	105.9	0.3	5.7	Logement en propriété	19	
145.2	0.1	-0.1	93.0	1.0	-1.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20	
140.6	0.3	0.9	111.8	1.4	1.8	Dépenses de ménage	21	
132.6	1.5	5.5	112.4	-0.4	4.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22	
133.0	0.5	2.2	115.1	0.3	3.0	<u>Habillement</u>	23	
131.9	0.6	2.5	115.6	0.5	3.2	Vêtements pour femmes	24	
133.1	1.2	2.9	115.1	0.8	3.0	Vêtements pour hommes	25	
154.8	0.6	7.7	118.2	-0.2	7.7	<u>Transports</u>	26	
150.7	1.2	7.8	116.4	0.3	7.7	Transport privé	27	
152.2	0.0	13.4	99.7	0.0	17.8	Essence	28	
184.7	-3.9	9.0	130.3	-3.8	10.1	Transport public	29	
141.3	0.1	2.0	113.4	-0.2	-0.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30	
152.1	-0.1	2.2	118.0	0.2	2.6	Soins de santé	31	
134.3	0.2	1.8	109.9	-0.5	-2.8	Soins personnels	32	
158.7	1.4	3.9	127.0	1.4	5.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33	
146.9	0.0	2.6	124.3	0.4	4.7	Loisirs	34	
185.9	1.4	5.6	138.0	1.2	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35	
220.0	6.7	7.3	133.6	5.9	7.4	Formation	36	
203.3	0.6	6.3	147.6	0.5	6.5	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37	
302.1	4.5	20.2	215.1	4.2	26.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38	
175.8	-0.6	2.4	130.0	-0.5	1.3	Boissons alcoolisées	39	
Certains agrégats spéciaux:								
148.0	0.5	5.3	116.9	0.4	5.0	Ensemble sans les aliments	40	
147.8	0.1	7.0	95.6	0.4	7.2	Énergie	41	
145.5	0.6	4.5	118.8	0.3	4.6	Ensemble sans l'énergie	42	
140.8	0.4	3.2	110.5	0.5	4.3	Aliments et énergie	43	
147.6	0.5	5.2	119.4	0.4	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44	
149.5	0.7	4.1	120.4	0.4	4.7	Ensemble sans le logement	45	
348.6		...				Ensemble converti à 1971=100	46	

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from		Indexes - September 1989	Percentage change - September 1989 from	
		Taux de variation - Septembre 1989 contre			Taux de variation - Septembre 1989 contre	
		Indices - Septembre 1989	August 1989 Août	Indices - Septembre 1989	August 1989 Août	September 1988 Septembre
Major components and selected special aggregates	135.6	0.0	4.5	139.6	0.2	5.0
Composantes principales et certains agrégats spéciaux	136.2	0.1	5.3	130.0	-0.2	4.2
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	129.9	0.1	2.4	129.0	1.3	1.9
Clothing - Habillement	124.1	0.7	4.1	130.0	2.5	5.3
Transportation - Transports	129.9	-0.7	4.5	137.6	-0.9	5.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	137.8	1.2	5.3	144.0	-2.0	0.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	141.1	0.1	2.2	138.7	0.4	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.6	-0.2	9.4	187.8	0.0	11.9
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	136.0	-0.1	4.3	140.9	0.4	5.2
Energy - Énergie	104.7	1.1	-1.9	118.4	1.2	-1.0
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	138.3	0.0	4.5	141.8	0.4	5.4
All-items - Ensemble	134.5	0.1	4.3	142.2	0.2	4.5
Housing - Habitation	129.8	0.3	3.0	147.0	0.7	2.5

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.7	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
1987	133.0	133.8	134.4	134.8	135.2	135.5	136.1	135.9	135.5	136.8	136.9	137.1	135.4
1988	136.8	137.2	137.7	138.1	137.9	138.4	139.0	139.3	139.3	139.5	140.1	139.8	138.6
1989	139.8	140.9	141.8	142.2	143.3	144.1	144.7	145.1	144.9				
Charlottetown-Summerside:													
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	119.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
1987	129.0	129.6	130.1	130.7	130.6	131.3	132.3	132.3	132.4	133.1	133.5	133.3	131.5
1988	133.6	134.6	135.1	135.5	135.7	136.1	136.9	137.8	137.5	138.2	138.1	137.8	136.4
1989	137.9	138.4	139.3	139.7	141.0	141.7	142.8	142.4	143.5				
Halifax:													
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	129.2	127.3	
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
1987	134.4	135.2	135.5	135.7	135.8	135.6	136.8	136.9	136.5	137.0	138.4	138.7	136.4
1988	138.5	139.5	140.1	140.5	140.2	140.8	142.1	142.7	142.0	142.8	143.8	143.4	141.4
1989	144.2	144.7	145.1	146.1	147.9	148.6	149.8	149.8	149.6				
Anticosti:													
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
1987	134.0	136.4	135.0	135.8	136.1	136.4	137.2	137.2	137.1	138.6	138.9	138.9	136.6
1988	139.4	139.7	139.4	139.4	139.5	140.4	141.9	142.4	142.7	142.7	143.4	143.2	141.2
1989	144.3	144.7	145.0	146.2	147.5	148.4	149.7	149.7	149.2				
Québec:													
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	104.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	121.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.8	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
1987	137.1	137.8	138.3	138.6	139.2	139.7	140.5	140.3	140.3	140.3	141.2	141.8	139.7
1988	142.1	143.0	143.4	143.8	144.1	144.3	145.1	145.5	145.7	146.0	146.4	146.4	144.6
1989	146.5	147.8	148.2	148.9	150.4	150.8	151.3	151.2	151.5				
Montréal:													
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4
1987	137.4	138.1	138.6	139.1	139.8	140.3	141.0	140.9	141.2	142.2	143.1	143.0	140.4
1988	143.0	143.8	144.4	144.8	145.4	145.5	146.2	146.8	146.7	147.4	148.0	148.1	145.8
1989	148.5	149.7	150.0	150.7	152.2	153.0	153.7	153.6	153.4				

TABLEAU 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - Suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
1987	135.8	136.8	137.2	137.9	138.0	138.3	139.3	139.4	139.7	140.4	140.9	140.8	138.7
1988	141.0	141.8	142.6	142.9	144.0	144.5	145.3	145.8	145.7	146.4	146.9	147.1	144.5
1989	147.9	148.7	149.3	149.6	150.7	151.6	152.6	152.7	153.2				
Toronto:													
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
1987	138.3	139.1	139.7	140.7	141.8	142.3	143.6	143.7	143.9	144.3	144.4	142.1	
1988	144.8	145.5	146.2	147.0	148.8	149.5	150.4	150.9	151.0	152.1	152.8	152.9	149.3
1989	153.8	155.0	155.8	156.5	158.1	159.1	160.2	160.3	160.4				
Thunder Bay:													
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	119.2	120.0	117.1	
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	127.4	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
1987	134.6	135.1	135.3	135.6	136.1	136.7	138.1	138.1	138.0	138.3	138.4	139.0	136.9
1988	139.1	140.1	140.6	141.0	142.4	142.3	143.4	144.1	144.0	144.5	144.8	145.0	142.6
1989	145.8	146.7	147.3	148.2	149.5	150.2	151.2	151.3	151.0				
Winnipeg:													
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	114.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
1987	133.8	133.8	134.6	135.1	136.9	137.1	136.6	137.4	137.1	136.8	138.5	138.5	136.4
1988	138.6	138.8	140.3	141.3	141.4	141.7	142.2	143.0	143.6	144.6	144.5	145.1	142.1
1989	145.5	146.1	146.8	146.9	148.2	148.1	150.1	150.3	150.4				
Réginé:													
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.8	103.4	103.9	104.1	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	123.1	123.2	121.1	
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.1	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
1987	131.0	131.7	132.3	132.4	133.4	133.4	136.5	136.6	136.1	136.2	137.4	137.5	134.5
1988	138.4	139.0	139.3	139.5	139.7	139.9	140.7	141.1	140.5	141.4	142.0	141.9	140.3
1989	143.0	143.8	144.5	143.9	146.6	147.1	148.2	148.2	148.8				
Saskatoon:													
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.4	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0	
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3
1987	132.0	132.4	133.0	133.5	134.1	134.2	137.6	137.6	137.8	138.0	139.0	139.3	135.7
1988	139.9	140.7	140.9	141.2	141.5	141.7	142.1	142.4	142.2	143.0	143.3	143.2	141.8
1989	143.9	144.9	145.5	145.7	147.0	147.8	148.8	149.1	148.8				

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Net Seasonally Adjusted), by City, 1981-1989, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1981-1989, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.6	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
1987	130.0	130.2	130.7	132.0	133.4	134.4	135.5	135.6	135.6	135.4	135.7	135.7	133.7
1988	135.4	135.7	136.5	137.3	137.7	137.4	137.7	137.8	138.0	138.0	138.1	138.5	137.3
1989	139.5	139.8	141.1	141.6	143.4	144.2	145.0	144.9	145.1				
Calgary:													
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
1987	129.7	129.9	130.1	131.4	132.4	133.4	134.2	134.2	133.7	133.8	134.1	134.8	132.6
1988	135.0	134.6	135.9	136.3	136.2	136.2	136.9	136.7	136.8	136.9	136.8	135.8	136.2
1989	136.5	137.6	138.6	138.8	140.7	141.8	143.1	143.2	144.0				
Vancouver:													
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.9	122.8	121.3	
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.1	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.4	129.3	
1987	130.9	131.7	132.3	132.2	132.8	132.8	133.9	134.0	134.3	134.6	135.3	135.1	133.3
1988	135.9	135.7	137.0	137.4	137.6	137.4	138.6	138.6	139.3	139.6	140.1	139.7	138.1
1989	140.8	141.5	142.3	141.9	143.3	143.7	144.7	145.2	145.9				
Victoria(1):													
1984	100.0
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9
1987	104.3	104.5	106.1	105.4	106.2	106.3	106.9	107.0	106.9	107.6	108.3	108.3	106.5
1988	109.2	108.8	109.4	110.1	110.1	110.2	110.7	111.3	111.6	111.7	111.9	112.0	110.6
1989	112.6	113.2	113.6	114.3	115.0	115.2	116.1	116.4	116.9				

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1989, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1989, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
1987	124.3	124.7	124.9	125.1	126.2	126.2	127.6	127.9	127.3	126.7	126.7	127.5	126.3
1988	127.2	127.5	128.6	128.6	129.2	129.2	129.8	130.2	129.7	130.5	131.0	131.1	129.4
1989	131.6	131.5	132.4	132.9	134.2	134.7	135.5	135.6	135.6				
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	107.1
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8	127.0	124.6
1987	127.1	126.9	127.4	127.5	129.3	128.9	130.8	130.9	130.3	129.8	129.9	130.2	129.1
1988	129.4	130.8	132.1	132.7	132.7	132.0	133.1	133.7	132.9	133.5	134.1	134.3	132.6
1989	134.7	134.9	135.8	137.1	138.2	138.6	139.6	139.3	139.6				

TECHNICAL NOTES ON THE CONSUMER PRICE INDEX

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban-centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre strata. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every month with respect to the same month of the previous year, 12-month price change.

NOTES TECHNIQUES CONCERNANT L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice reflète uniquement un mouvement pur de prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans Prix à la consommation et indices des prix, numéro 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées pour chaque mois par rapport au mois précédent (c.-à-d. les indices de prix d'un mois sur l'autre) et pour chaque mois par rapport au mois correspondant de l'année précédente (variation sur douze mois).

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the three latest CPI baskets.

Pondérations et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices de prix de produits particuliers. Les pondérations sont basées sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE I. Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.
TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components - Composantes principales	1986 Expenditures Dépenses de 1986		1982 Expenditures Dépenses de 1982		1978 Expenditures ¹ Dépenses de 1978 ¹	
	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1982 prices - exprimées en prix de 1982	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1978 prices - exprimées en prix de 1978	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986	expressed in 1986 prices - exprimées en prix de 1986
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	
Housing - Habitation	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	
Clothing - Habillement	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	
Transportation - Transports	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	
Recreation, reading, and education - Loisirs, lecture, et formation	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	

¹ The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

¹ Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. Users wishing to construct a consumer price index for a special-purpose aggregate that is not part of the CPI publication programme should contact Prices Division for additional information. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base are linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally-adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

² See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 63-66 inclusive.

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de pondérations en vue de reconstruire ou de réajuster la série publiée de l'IPC. Les utilisateurs qui désirent construire un indice des prix à la consommation pour un agrégat à caractère spécial qui ne fait pas partie du programme de publication de l'IPC devraient contacter la Division des prix afin d'obtenir de l'information supplémentaire. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des oriX des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

² Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986", numéro 62-553 au catalogue, hors série, pages 63 à 66 inclusivement.

TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

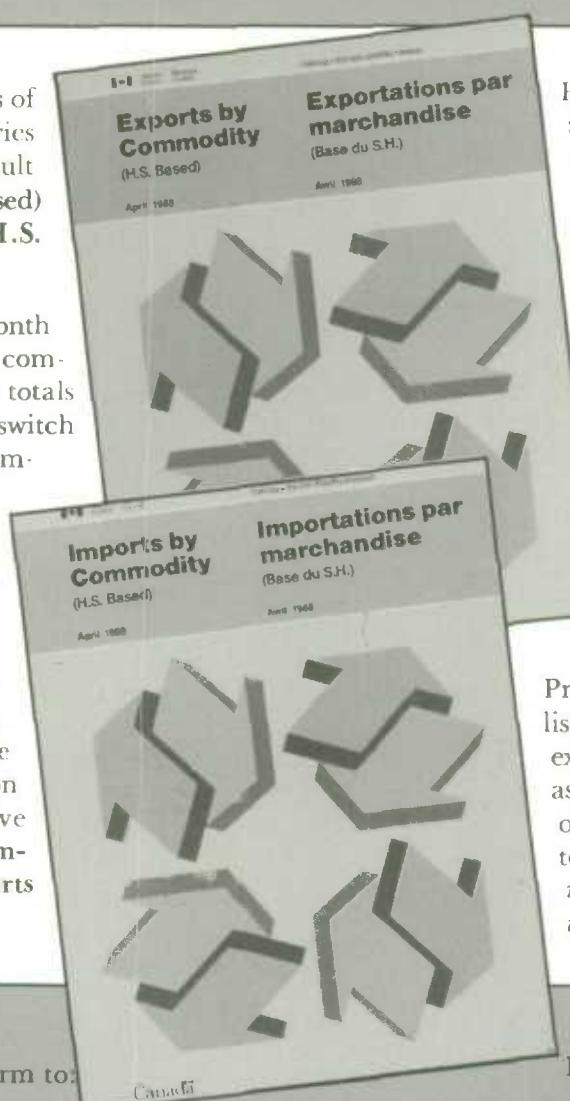
Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy/\$525 annually (in Canada)
\$63 per copy/\$630 annually (other countries)

1 cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce : **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)

n° 65-007 au catalogue
52.50 \$ l'exemplaire au Canada et 63 \$ à l'étranger
525 \$ l'abonnement annuel au Canada
et 630 \$ à l'étranger.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation • health and personal care
- food • recreation, reading and education
- clothing • tobacco products and alcoholic beverages
- housing

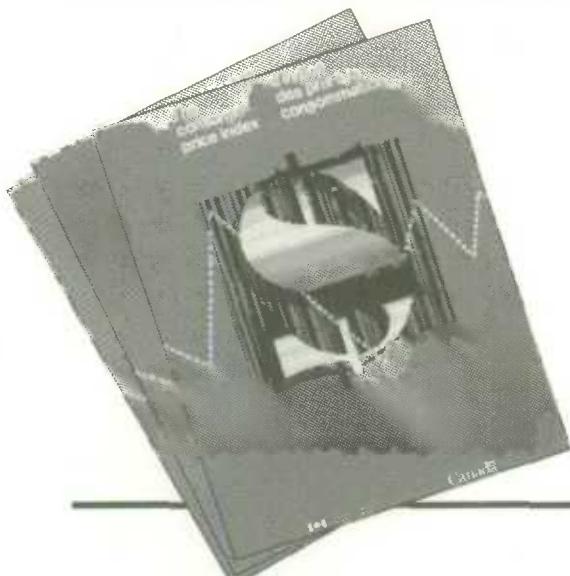
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677