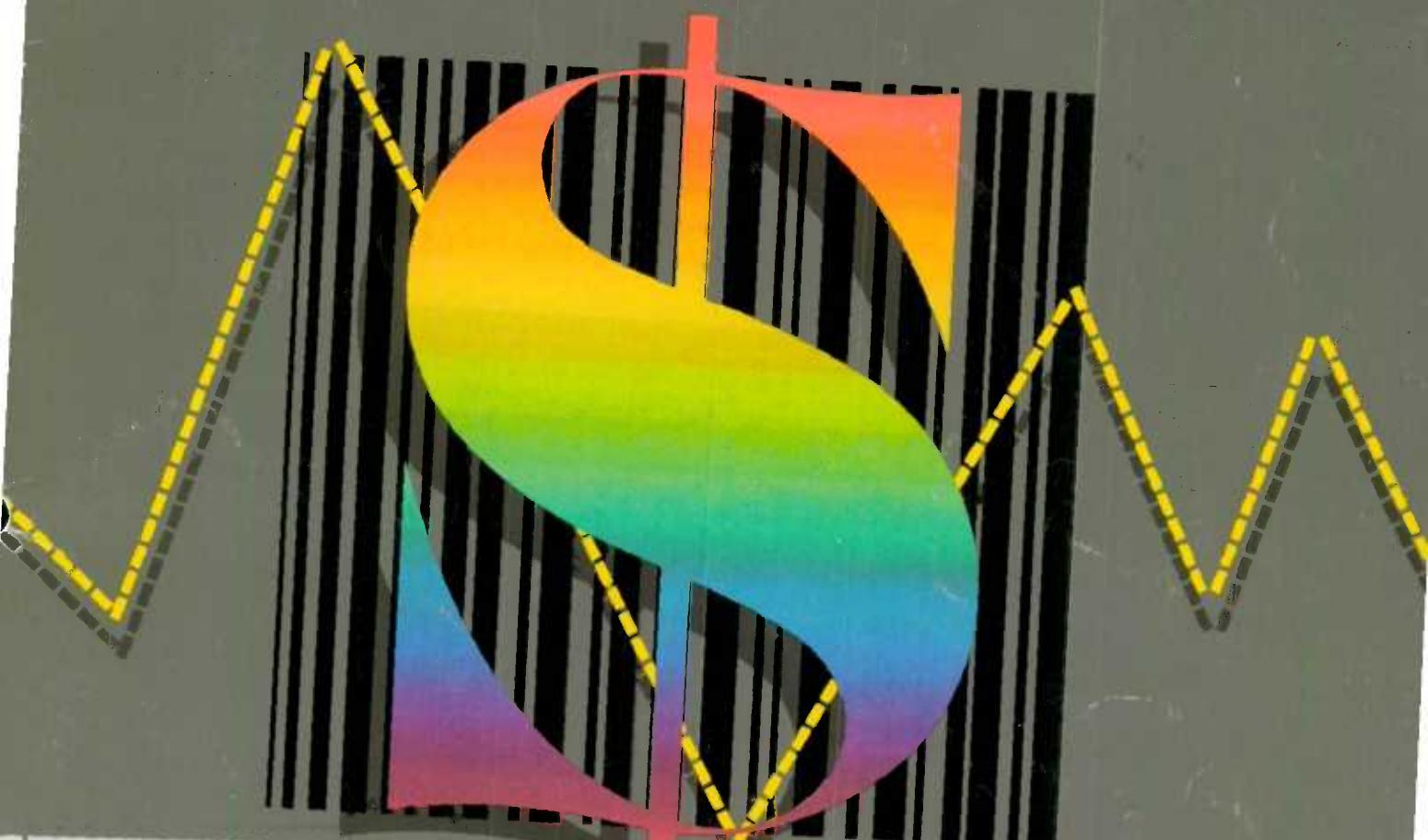


Jan. 90 Catalogue 62-001

Janv. 90 Catalogue 62-001

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

FEB 16 1990

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

62-001
C-3



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Faxsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

January 1990

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1990

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply and Services Canada 1990

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, K1A 0S9.

February 1990

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1990

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Converting to 1986 = 100 Time Base

The Consumer Price Index (CPI) series will be converted from its existing 1981 = 100 time base to a 1986 = 100 time base. This is in keeping with a Statistics Canada decision to convert all major economic time series to a common 1986 = 100 time base.

The converted CPI series on the 1986 = 100 base will appear for the first time with the release of the June CPI on July 20, 1990. At that time, conversion factors will be made available to users wishing to maintain a 1981 = 100 time series. As a service to users, the All-items indexes for Canada and the published cities will be published in this publication on a 1981 = 100 time base replacing the 1971 = 100 series now provided. The new converted series will also appear in the CANSIM data bank with new identifying numbers and the existing 1981 = 100 series will be terminated on CANSIM with the data for May 1990.

The only difference between the new converted series and the old one is that the level of the new one will be lower, but movements or percentage changes between any two given months or years will remain the same other than small differences due to rounding. The following table shows an example.

Canada All-items – Ensemble	
1986	132.4
1989	151.0
1986-1989:	
Percentage change – Taux de variation	14.0%

For more information on this time base conversion please call or write: The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Tel: 613-951-9606 or 613-951-3353).

Note aux utilisateurs

Conversion à la base de 1986 = 100

La série de l'indice des prix à la consommation (IPC) présentement sur la base de 1981 sera convertie sur la base de 1986. Cette mesure est conforme à la décision de Statistique Canada de convertir l'ensemble des principales séries chronologiques sur la base commune de 1986.

La série de l'IPC convertie sur la base de 1986 sera diffusée pour la première fois avec la publication de l'IPC de juin, le 20 juillet 1990. Les utilisateurs qui désirent maintenir une série sur la base de 1981 pourront alors se procurer les facteurs de conversion. Pour rendre service aux utilisateurs, les indices d'ensemble pour le Canada et les villes publiées seront diffusés dans la présente publication sur la base de 1981, en remplacement de la série actuelle sur la base de 1971. La nouvelle série convertie sera également stockée dans la banque de données CANSIM mais elle aura de nouveaux numéros d'identification et la diffusion, par l'entremise de CANSIM, de la série existante fondée sur la base de 1981 prendra fin avec la publication des données de mai 1990.

La seule différence entre la nouvelle série convertie et l'ancienne, sera le niveau plus bas de la nouvelle série. Les mouvements ou les variations en pourcentage entre deux mois ou deux années données demeureront les mêmes à l'exception d'écart minimes attribuables à l'arrondissement des chiffres. Un exemple est présenté dans le tableau suivant.

1981 = 100	1986 = 100
132.4	100.0
151.0	114.0
14.0%	14.0%

Pour plus de renseignements à ce sujet, téléphoner ou écrire à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (tél.: 613-951-3349 ou 613-951-3353).

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

Page	Page		
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	21	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Technical Notes	37	Notes techniques	37
Table			
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	16	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100	20	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1981 = 100 sauf indication contraire)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100	36	5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982 = 100	36
Text Table			
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38	I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
Tableau			
Tableau explicatif			

Chart	Page		Page
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.8% between December 1989 and January 1990 reaching a level of 154.9 (1981 = 100). This increase contrasted sharply with the 0.1% decline observed in December. Six of the seven major components increased, ranging from 0.1% for the Health and Personal Care index to 2.6% for the Food index, while the Recreation, Reading and Education index fell 0.9%. Most of the large increase in the Food index resulted from a sharp rise in fresh vegetable prices following the extensive crop damage in Florida in late December. Much of the other upward pressure resulted from increases of 0.7% in the Housing index and 0.8% in the Transportation index.

In seasonally adjusted terms the All-items index advanced by 0.8% in January following a modest 0.2% rise observed in December.

The **year-over-year** increase in the CPI between January 1989 and January 1990 was 5.5%, up noticeably from the 5.1% rise reported for December 1989. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (October 1989 to January 1990) was 6.2%, up sharply from the 4.0% increase reported for the three-month period ending in December.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.8% entre décembre 1989 et janvier 1990 pour atteindre 154.9 (1981 = 100). Cette augmentation constitue un revirement par rapport à la diminution de 0.1% de décembre. Six des sept principales composantes enregistrent une augmentation comprise entre 0.1% dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels et 2.6% pour celui des aliments, l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation reculant de 0.9%. La plus grande partie de la forte augmentation de l'indice des aliments s'explique par la vive hausse du prix des légumes frais à la suite des graves dégâts causés aux récoltes en Floride à la fin de décembre. La plus grande partie de la pression à la hausse additionnelle s'explique par l'augmentation de 0.7% de l'indice de l'habitation et par celle de 0.8% de l'indice des transports.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé augmente de 0.8% en janvier, après la hausse peu élevée de 0.2% relevée en décembre.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre janvier 1989 et janvier 1990 s'établit à 5.5%, soit nettement plus que celle de 5.1% en décembre 1989. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (octobre 1989 - janvier 1990) s'établit à 6.2%, en forte hausse par rapport à l'augmentation de 4.0% de la période de trois mois qui se termine en décembre.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change January 1990 from			Ensemble	
	Indices			Taux de variation Janvier 1990 contre				
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier			
All-items	154.9	153.6	146.8		0.8	5.5		
Food	144.7	141.1	138.1		2.6	4.8	Aliments	
All-items excluding food	157.8	157.0	149.3		0.5	5.7	Ensemble sans les aliments	
Housing	156.1	155.0	148.1		0.7	5.4	Habitation	
Clothing	136.3	135.5	131.9		0.6	3.3	Habillement	
Transportation	154.8	153.6	145.4		0.8	6.5	Transports	
Health and personal care	155.1	155.0	148.4		0.1	4.5	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	153.3	154.7	146.7		-0.9	4.5	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	225.1	224.3	202.9		0.4	10.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981	64.6	65.1	68.1				Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	
All-items Consumer Price Index converted to 1971 = 100							L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971 = 100	
		367.0						

Food

The Food index advanced by 2.6% in January (the steepest unadjusted monthly increase in over ten years) following declines of 0.1% and 0.6% posted in November and December. This was due to increases of 3.3% in the index for Food Purchased from Stores and 0.6% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Approximately sixty percent of the 3.3% increase in the Food Purchased from Stores index was the result of a 34.5% jump in the Fresh Vegetables index. Frost damage to field crops in Florida in late December was largely responsible for the steep rise in the prices of fresh vegetables. Price increases were also observed for soft drinks, chicken and turkey (following the end of promotional pricing for such products) as well as for beef and pork. Selected dairy and bakery products also showed small increases. The Fresh Fruit index fell by 1.2% due to ample supplies of apples, oranges and pears.

Over the 12-month period, January 1989 to January 1990, the Food index advanced by 4.8% compared to an increase of 3.4% posted in December. The latest rise was comprised of advances of 4.6% in the index for Food Purchased from Stores and 4.9% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index rose by 0.5% in January after remaining unchanged the month before. The dominant factors explaining the latest rise were increases of 0.7% in the Housing index and of 0.8% in the Transportation index. A partly offsetting effect resulted from a decline of 0.6% in the Recreation, Reading and Education index.

The largest contributors to the latest 0.7% rise in the Housing index came from increases of 0.8% in the Owned Accommodation index and 2.9% in the Water, Fuel and Electricity index. Owned accommodation charges increased largely in response to higher maintenance and repair charges and continuing advances in mortgage interest costs. Higher prices for new houses, with sharp increases registered in Calgary, Edmonton and Vancouver, also contributed to the latest change. The main factor in the increase of the Water, Fuel and Electricity index was a rise in fuel oil prices, attributable to increased crude oil prices and unusually cold weather in December which depleted supplies. In addition higher electricity rates came into effect in Ontario and higher water charges were observed in several cities. Other price increases were registered for rented accommodation, postal services and basic telephone services. Minor offsets came from lower rates for piped gas (Ontario and Quebec) and long distance telephone services.

An overwhelming proportion of the 0.8% increase in the Transportation index was associated with the cost of purchasing and operating private automobiles. Gasoline prices rose by 2.1% largely in response to a rise in federal and provincial taxes (Ontario and British Columbia) and an increase in crude oil prices. Prices of new automobiles also rose as manufacturers' rebates on several models were terminated. Insurance premiums increased as did parking rates in several cities. The upward pressure on the Transportation index also came from higher passenger fares for travel within a city by bus and taxi. Part of this overall upward impact was moderated by a 3.7% decline in air fares largely associated with seasonally lower prices on transatlantic and southern routes.

Aliments

L'indice des aliments augmente de 2.6% en janvier (la plus forte augmentation non-désaisonnalisée en plus de 10 ans), après avoir diminué de 0.1% en novembre et de 0.6% en décembre. Cette augmentation s'explique par la hausse de 3.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.6% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Environ soixante pour cent de l'accroissement de 3.3% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par la poussée de 34.5% de l'indice des légumes frais. Les dommages causés par la gelée aux cultures en Floride à la fin de décembre expliquent la plus grande partie de la forte hausse du prix des légumes frais. On relève également une augmentation du prix des boissons gazeuses, du poulet et de la dinde (après la fin des promotions pour ces produits) ainsi que pour le bœuf et le porc. On note également une hausse peu élevée dans le cas de certains produits de laiterie et de boulangerie. L'indice des fruits frais recule de 1.2% en raison des approvisionnements abondants de pommes, d'oranges et de poires.

Au cours de la **période de douze mois** allant de janvier 1989 à janvier 1990, l'indice des aliments augmente de 4.8%, contre 3.4% en décembre. Cette dernière augmentation s'explique par les hausses de 4.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.9% de celui des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur **une base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 0.5% en janvier, après être resté stable le mois précédent. Les principales causes de cette augmentation sont les hausses de 0.7% de l'indice de l'habitation et de 0.8% de celui des transports. La baisse de 0.9% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation les compente en partie.

Les principaux facteurs de la dernière hausse de 0.7% de l'indice de l'habitation sont les progressions de 0.8% de l'indice du logement en propriété et de 2.9% de celui de l'eau, du combustible et de l'électricité. Le prix du logement en propriété augmente principalement à cause de la hausse des frais d'entretien et de réparation et de la progression continue des coûts des intérêts hypothécaires. L'accroissement du prix des maisons neuves, compte tenu des fortes hausses observées à Calgary, Edmonton et Vancouver, explique également cette dernière progression. La cause principale de l'augmentation de l'indice de l'eau, du combustible et de l'électricité est le relèvement du prix du mazout à cause de l'augmentation du prix du pétrole brut et du temps inhabituellement froid en décembre, qui a réduit les approvisionnements. De plus, les tarifs de l'électricité augmentent en Ontario et le taux de la taxe d'eau s'accroît dans plusieurs villes. On observe d'autres hausses de prix dans le cas du logement en location, des services postaux et des services téléphoniques de base. La diminution des tarifs du gaz naturel canalisé (Ontario et Québec) et des services téléphoniques interurbains a réduit un peu ces progressions.

La très grande partie de l'augmentation de 0.8% de l'indice des transports s'explique par le coût de l'achat et de l'utilisation des voitures privées. Le prix de l'essence augmente de 2.1% principalement à cause de la majoration des taxes fédérales et provinciales (Ontario et Colombie-Britannique) et de la hausse du prix du pétrole brut. Le prix des voitures neuves augmente également avec l'expiration des rabais des fabricants pour plusieurs modèles. Les primes d'assurance sont à la hausse, ainsi que les tarifs de stationnement dans plusieurs villes. La pression à la hausse sur l'indice des transports s'explique également par la majoration des tarifs passagers pour le transport urbain en autobus et en taxi. Une partie de ces augmentations générales est freinée par le recul de 3.7% des tarifs aériens, qui s'explique principalement par la diminution saisonnière des tarifs transatlantiques et sur les lignes du sud.

Increases in each of the Clothing (0.6%), Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.4%) and Health and Personal Care (0.1%) indexes contributed moderately to the overall rise in the All-items excluding Food index. Much of the increase in the Clothing index was attributable to a 0.9% rise in the Women's Wear index due to the end of some sales. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index reflected increases in cigarette prices resulting from a provincial tax increase (New Brunswick) and higher prices for wines mainly in Nova Scotia and Québec. The marginal rise in the Health and Personal Care index was largely due to a small increase in the prices of prescribed medicines.

The 0.9% drop in the Recreation, Reading and Education index was largely associated with a seasonal decline in prices for package holiday tours. Part of this decline was offset by a 1.3% rise in the Newspaper index as prices rose in several cities.

Over the 12-month period, January 1989 to January 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.7%, up slightly from the 5.5% increase posted in December.

Goods and Services

The Goods index rose by 1.3% in January in contrast to the fall of 0.4% noted in December. At the same time the Services index rose by 0.3%, the same rate as for December. Between January 1989 and January 1990 the Goods index increased by 5.2% (4.4% in December) while the Services index was 5.9% higher (6.0% in December).

L'augmentation de l'indice de l'habillement (0.6%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.4%) et de la santé et des soins personnels (0.1%) a joué un rôle modéré dans la progression générale de l'indice d'ensemble sans les aliments. La plus grande partie de l'augmentation de l'indice de l'habillement est attribuable à une hausse de 0.9% de l'indice des vêtements pour femmes en raison de la fin de certaines soldes. L'indice des produits de tabac et des boissons alcoolisées s'explique par l'accroissement du prix des cigarettes à la suite du relèvement de la taxe provinciale (Nouveau-Brunswick) et de l'augmentation du prix des vins, principalement en Nouvelle-Écosse et au Québec. La hausse minime de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique principalement par une légère hausse du prix des médicaments sur ordonnance.

La diminution de 0.9% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est due pour une grande part à la baisse saisonnière du prix des voyages organisés, tout compris. Une partie de cette diminution est compensée par la hausse de 1.3% de l'indice des journaux, avec le relèvement des prix dans plusieurs villes.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de janvier 1989 à janvier 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 5.7%, soit un peu plus qu'en décembre (5.5%).

Biens et services

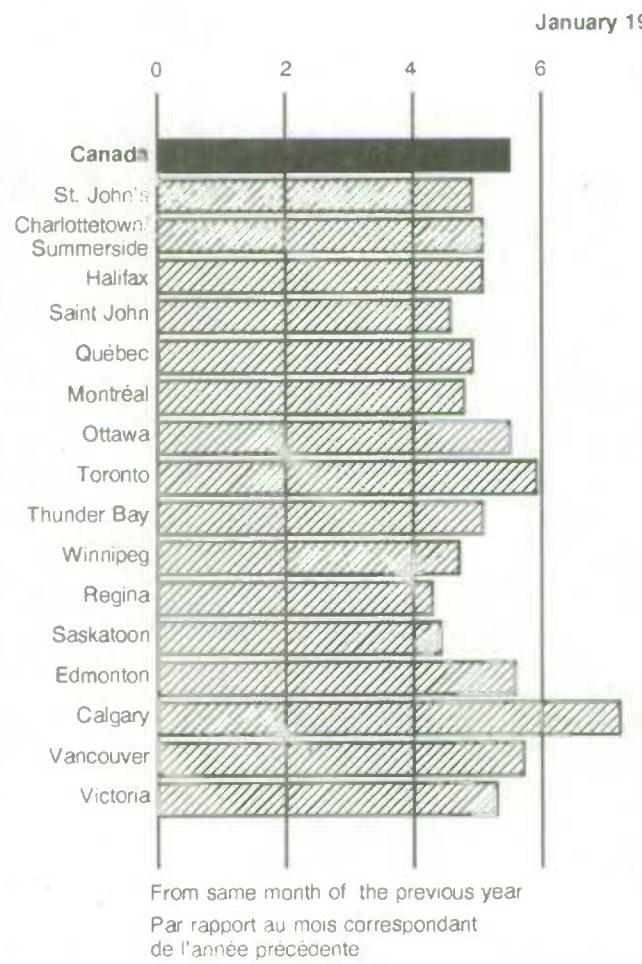
L'indice des biens augmente de 1.3% en janvier, alors qu'il avait baissé de 0.4% en décembre. L'indice des services s'accroît de 0.3%, soit autant qu'en décembre. Entre janvier 1989 et janvier 1990, l'augmentation de l'indice des biens s'établit à 5.2% (4.4% en décembre) et à 5.9% dans le cas de celui des services (6.0% en décembre).

City Highlights

Between December 1989 and January 1990, increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from 0.4% in Halifax to 1.1% in Montréal and Vancouver. The less than average rise in Halifax was due mainly to a sharp decline in its Clothing index, followed by lower than average increases in Food, Housing and Transportation. In Montréal, the above average rise was explained by significantly larger increases in the Food and Clothing indexes. The higher than average result in Vancouver was explained by noticeably larger increases in the indexes for Transportation and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Between January 1989 and January 1990 increases in the All-items indexes varied from 4.3% in Regina to 7.2% in Calgary.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City

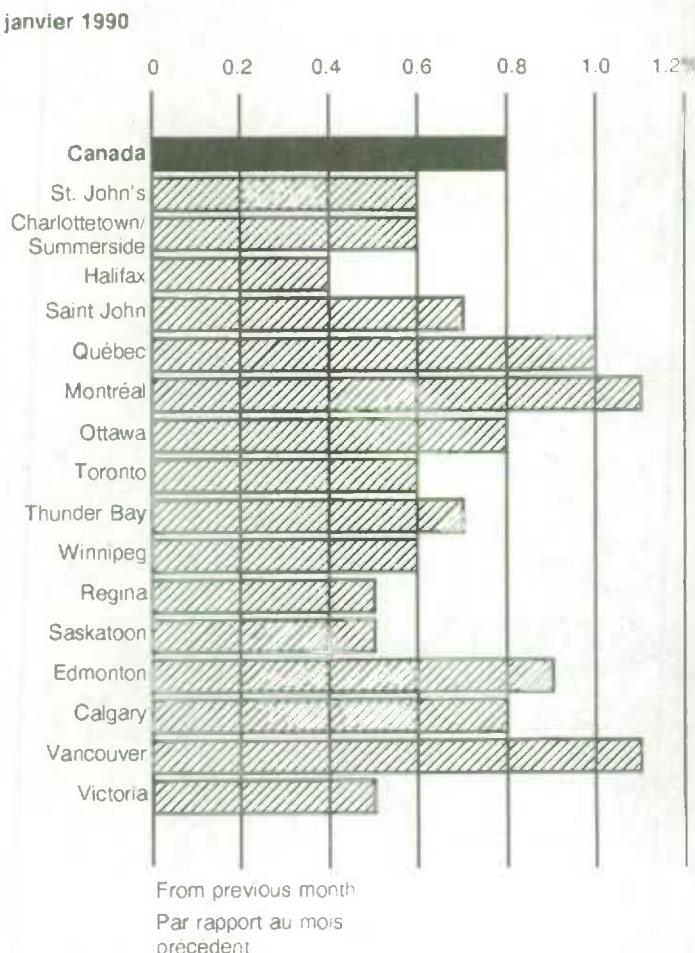


Points saillants des indices des villes

Entre décembre 1989 et janvier 1990, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés sont comprises entre 0.4% à Halifax et 1.1% à Montréal et à Vancouver. L'augmentation inférieure à la moyenne à Halifax est le résultat principalement d'une forte chute de l'indice de l'habillement, suivie par des augmentations inférieures à la moyenne dans le cas des aliments, de l'habitation et des transports. La hausse supérieure à la moyenne à Montréal s'explique par des progressions sensiblement plus élevées des indices des aliments et de l'habillement. La hausse supérieure à la moyenne à Vancouver est attribuable à des progressions sensiblement plus fortes des indices des transports et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

Entre janvier 1989 et janvier 1990, les augmentations de l'indice d'ensemble sont comprises entre 4.3% à Regina et 7.2% à Calgary.

GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville



**The
consumer
price
index**

**L'indice
des prix
à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

CHART 2

**The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted). Canada, 1981 = 100**

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1981 = 100

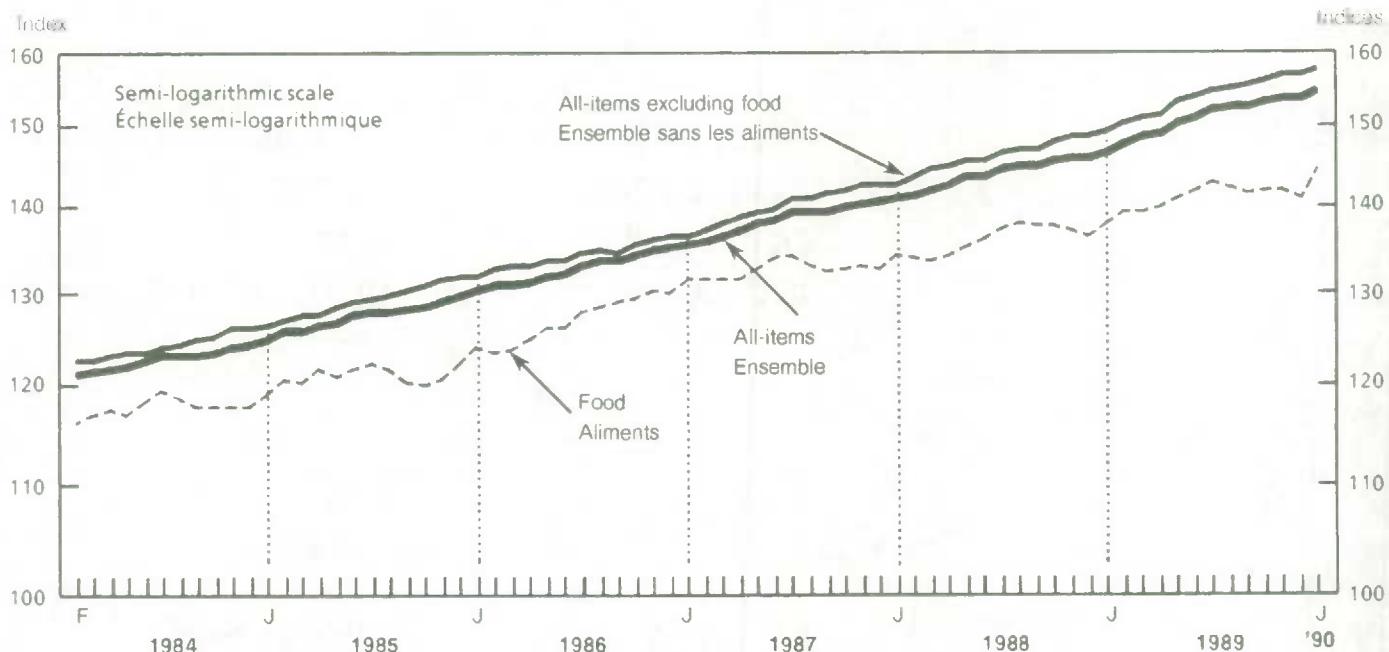


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

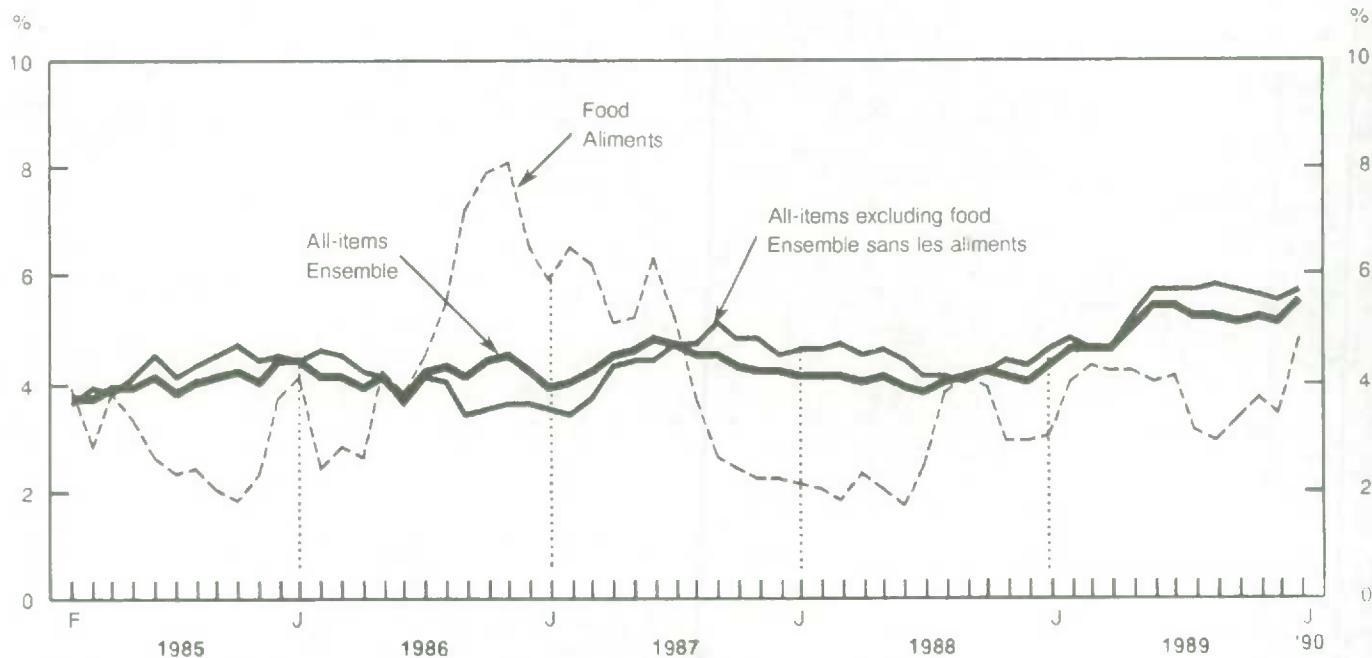
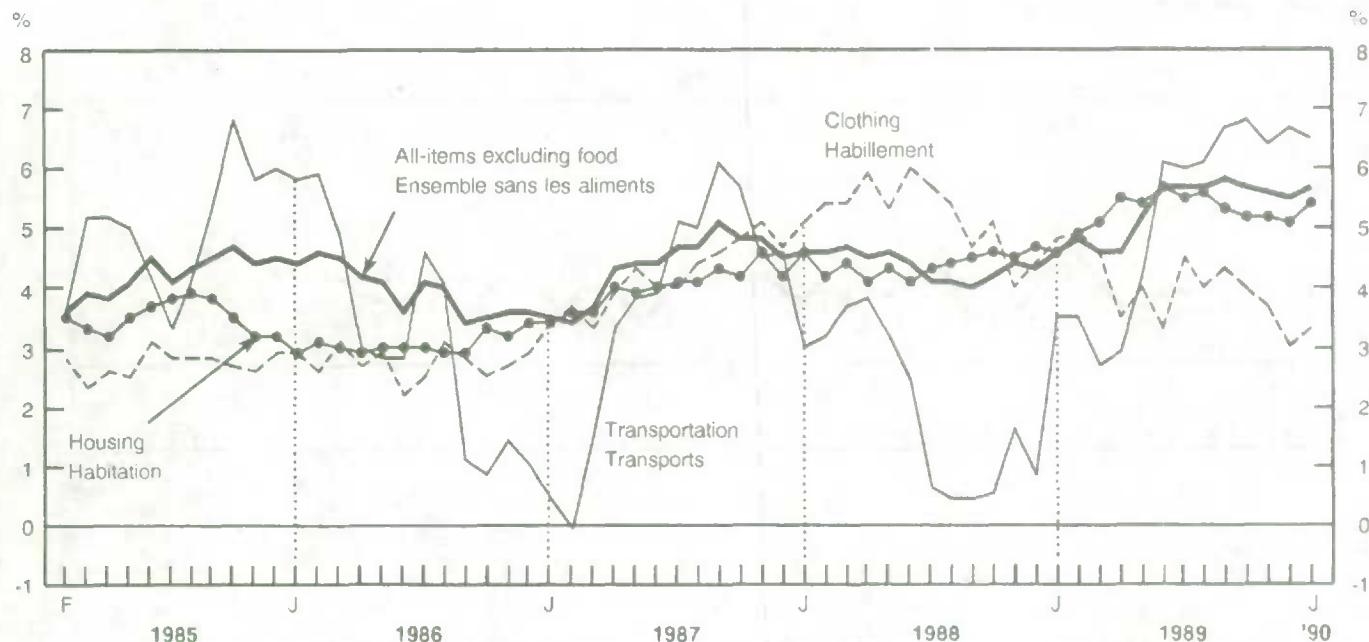


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

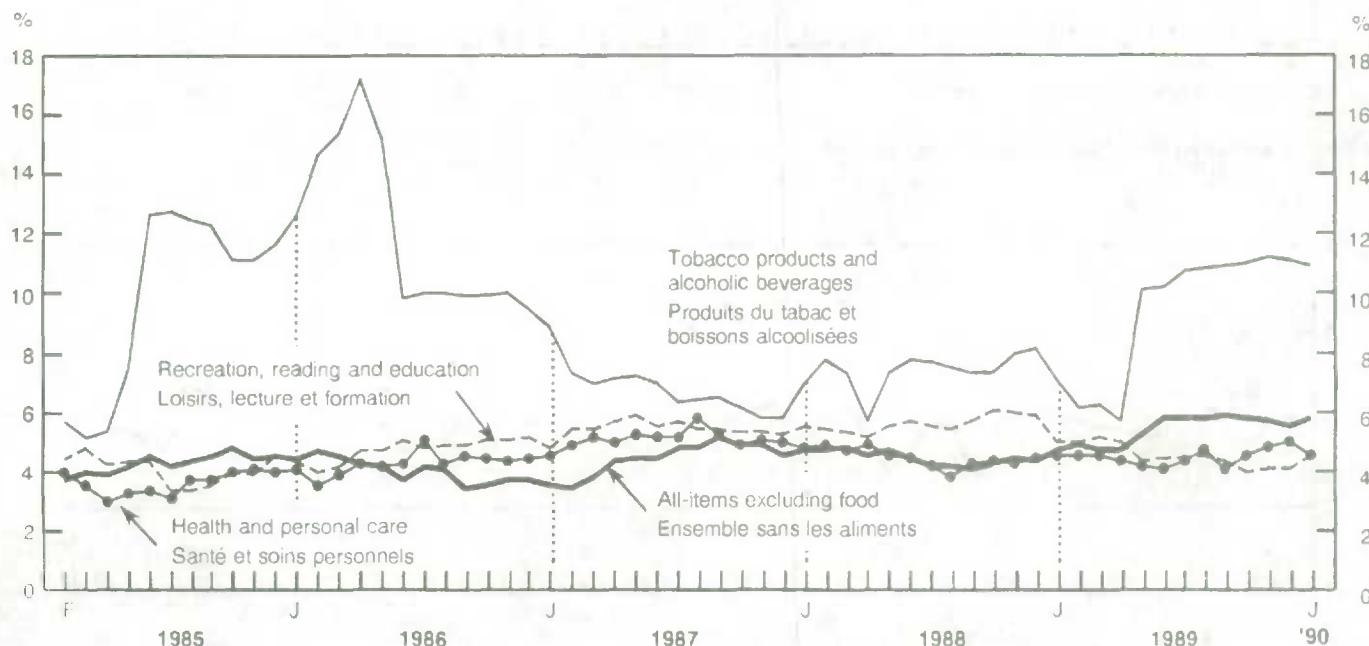


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

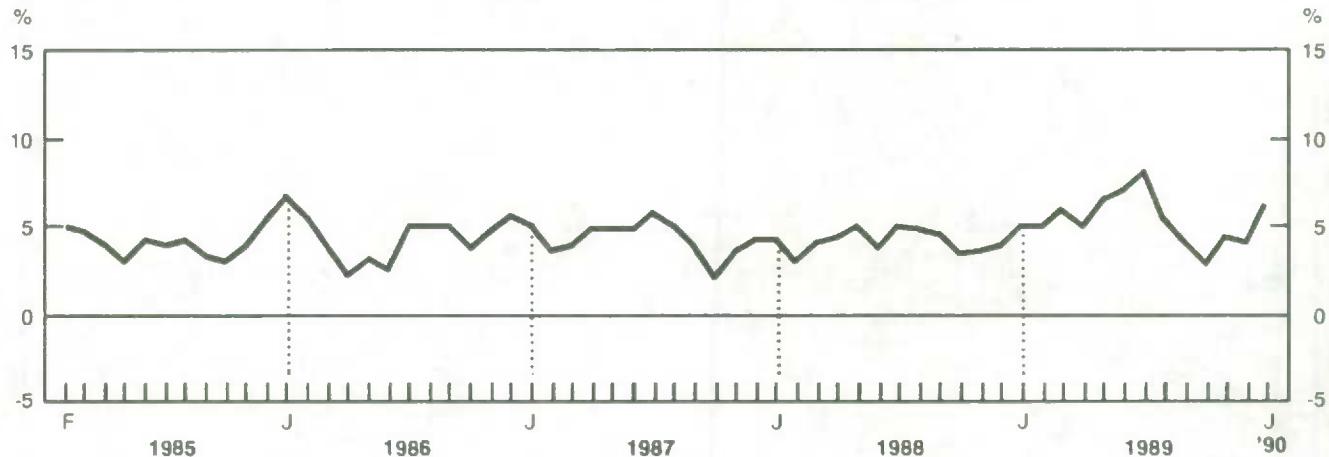
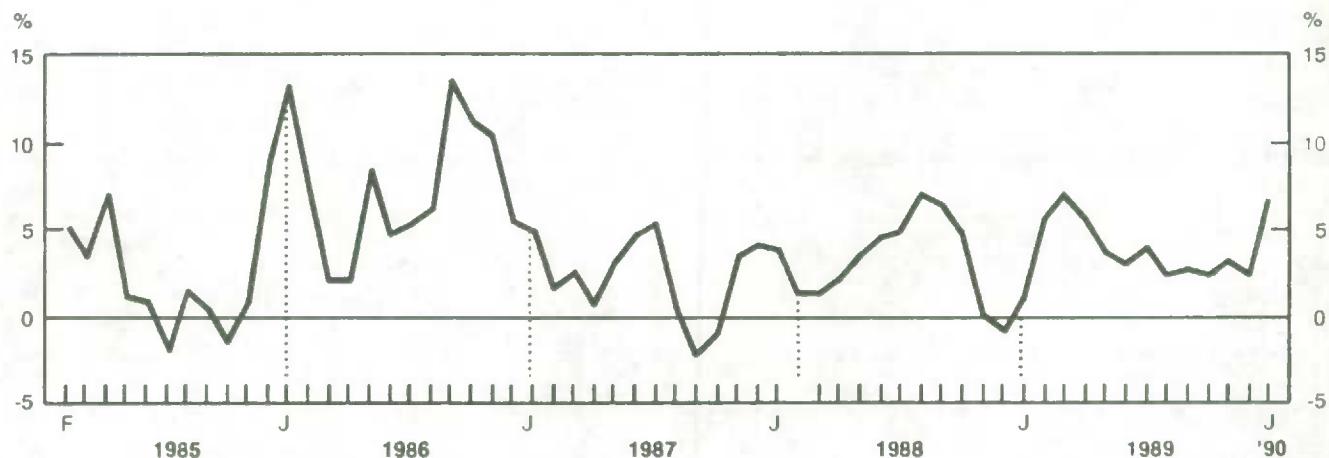
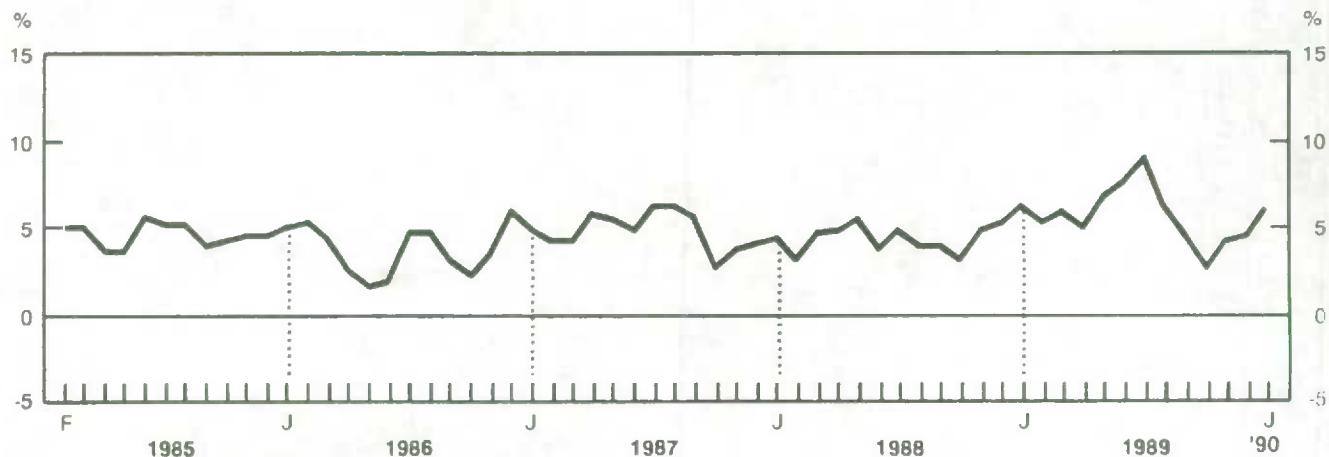
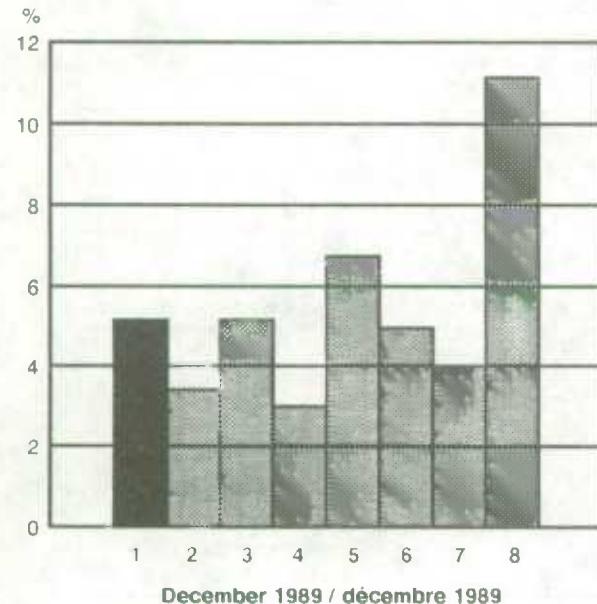
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

**Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year**

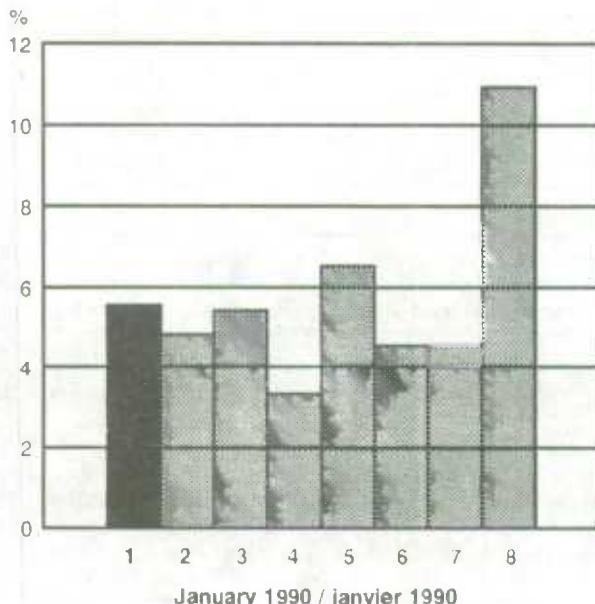


December 1989 / décembre 1989

GRAPHIQUE - 7

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

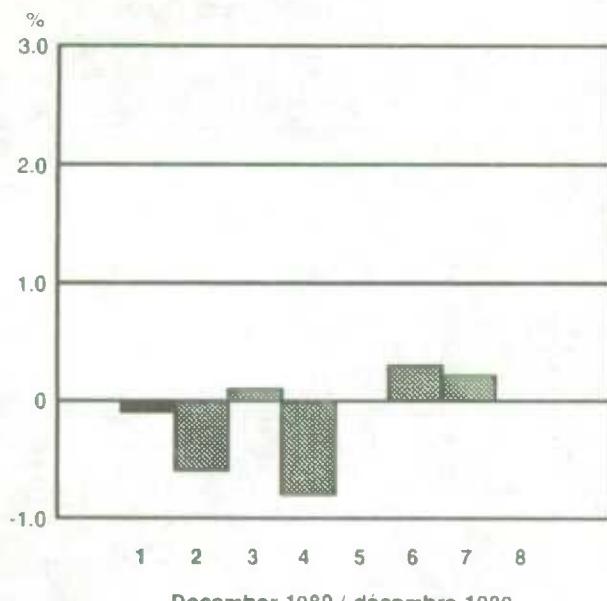
**Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente**



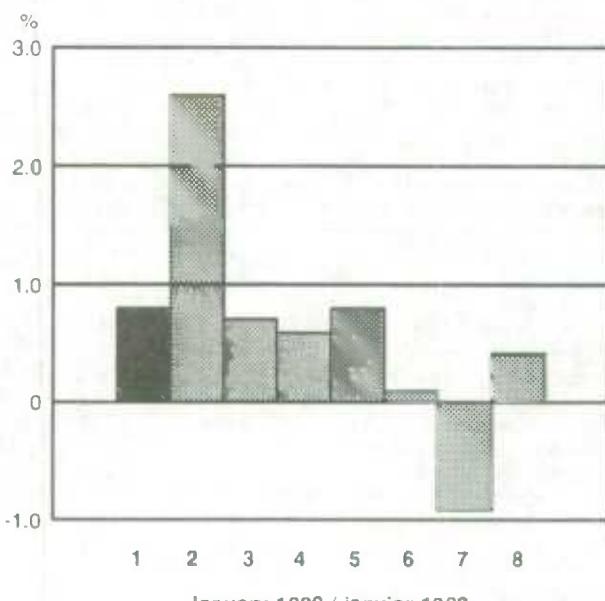
January 1990 / janvier 1990

Percentage Changes from Previous Month

Taux de variation par rapport au mois précédent



December 1989 / décembre 1989



January 1990 / janvier 1990

- 1. All-items - Ensemble
- 2. Food - Aliments
- 3. Housing - Habitation
- 4. Clothing - Habillement
- 5. Transportation - Transports
- 6. Health and personal care
Santé et soins personnels
- 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
- 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		ENSEMBLE	
	Indices			January 1990 from			
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
ALL-ITEMS	154.9	153.6	146.8	0.8	5.5		
FOOD	144.7	141.1	138.1	2.6	4.8	ALIMENTS	
Food purchased from stores	141.1	136.6	134.9	3.3	4.6	Aliments achetés au magasin	
Meat	139.9	137.8	132.3	1.5	5.7	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	133.3	131.9	127.5	1.1	4.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	128.4	127.5	123.4	0.7	4.1	Boeuf	
Pork	151.2	147.2	142.4	2.7	6.2	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	153.1	146.0	134.1	4.9	14.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	148.2	147.4	146.2	0.5	1.4	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	149.3	149.0	144.3	0.2	3.5	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	161.2	160.0	165.1	0.8	-2.4	Poisson	
Dairy products and eggs	142.7	142.0	138.3	0.5	3.2	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	145.8	145.1	141.3	0.5	3.2	Produits laitiers	
Fluid whole milk	144.1	144.1	141.7	0.0	1.7	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	136.4	136.4	131.6	0.0	3.6	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	116.7	116.2	113.5	0.4	2.8	Œufs	
Bakery and other cereal products	144.4	143.5	138.4	0.6	4.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	143.5	142.6	137.7	0.6	4.2	Produits de boulangerie	
Bread	141.0	139.7	136.3	0.9	3.4	Pain	
Other cereal grains and cereal products	153.9	152.9	143.4	0.7	7.3	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	141.6	141.0	138.4	0.4	2.3	Fruits	
Fresh fruit	143.3	145.0	137.4	-1.2	4.3	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	135.4	131.7	135.5	2.8	-0.1	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	149.4	120.8	133.3	23.7	12.1	Légumes	
Fresh vegetables	143.0	106.3	123.0	34.5	16.3	Légumes frais	
Frozen vegetables	158.5	157.7	150.4	0.5	5.4	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	160.0	158.7	158.0	0.8	1.3	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	115.7	115.1	101.2	0.5	14.3	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	95.8	95.1	82.0	0.7	16.8	Sucre	
Coffee and tea	105.5	104.3	104.2	1.2	1.2	Café et thé	
Fats and oils	137.4	135.1	133.2	1.7	3.2	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	140.0	139.0	134.2	0.7	4.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	155.6	154.7	148.3	0.6	4.9	Aliments achetés au restaurant	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		HABITATION	
	Indices			January 1990 from			
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
HOUSING	156.1	155.0	148.1	0.7	5.4		
Shelter	161.8	160.4	152.3	0.9	6.2	Logement	
Principal accommodation	161.7	160.3	152.0	0.9	6.4	Logement principal	
Rented accommodation	154.3	154.0	147.7	0.2	4.5	Logement en location	
Rent	155.0	154.7	148.2	0.2	4.6	Loyer	
Owned accommodation	167.2	165.9	154.6	0.8	8.2	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	166.4	164.9	147.5	0.9	12.8	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	162.0	161.1	152.6	0.6	6.2	Coût de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	151.8	147.5	146.0	2.9	4.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	176.1	168.8	161.6	4.3	9.0	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	141.1	126.5	119.3	11.5	18.3	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	125.1	125.9	133.8	-0.6	-6.5	Gaz naturel	
Electricity	162.5	158.9	155.1	2.3	4.8	Électricité	
Non-principal accommodation	163.2	162.4	158.4	0.5	3.0	Logement secondaire	
Traveller accommodation	164.1	164.0	161.2	0.1	1.8	Hébergement des voyageurs	
Household operation	145.8	145.4	140.9	0.3	3.5	Dépenses de ménage	
Communications	124.8	124.4	125.9	0.3	-0.9	Communications	
Telephone services	113.0	113.0	114.5	0.0	-1.3	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	140.8	140.0	138.8	0.6	1.4	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	164.0	165.2	155.8	-0.7	5.3	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	151.6	152.4	146.0	-0.5	3.8	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	146.1	145.9	138.0	0.1	5.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Household furnishings, equipment and related services	140.5	140.2	136.1	0.2	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
Household furnishings	141.3	140.9	137.1	0.3	3.1	Articles d'ameublement	
Furniture	144.1	144.1	141.1	0.0	2.1	Meubles	
Household textiles	133.7	134.2	128.0	-0.4	4.5	Articles ménagers en matière	
Household equipment	136.0	136.0	131.8	0.0	3.2	Équipement ménager	
Household appliances	125.9	125.9	122.8	0.0	2.5	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	155.6	155.6	148.8	0.0	4.6	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

TABLEAU - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		HABILLEMENT	
	Indices			January 1990 from			
	January 1990	December 1989	January 1989	December 1989	January 1989		
	Janvier	Décembre	Janvier	Décembre	Janvier		
CLOTHING	136.3	135.5	131.9	0.6	3.3		
Women's wear	135.0	133.8	130.2	0.9	3.7	Vêtements pour femmes	
Girls' wear	136.4	135.9	132.1	0.4	3.3	Vêtements pour filles	
Men's wear	133.3	132.7	129.5	0.5	2.9	Vêtements pour hommes	
Boys' wear	133.4	133.9	129.7	-0.4	2.9	Vêtements pour garçons	
Clothing material, notions and services	150.8	150.9	145.6	-0.1	3.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	154.8	153.6	145.4	0.8	6.5	TRANSPORTS	
Private transportation	151.7	150.5	142.5	0.8	6.5	Transport privé	
Purchase of automotive vehicles	148.0	147.5	143.0	0.3	3.5	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	157.9	155.9	143.8	1.3	9.8	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	148.3	145.3	129.4	2.1	14.6	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	152.7	152.7	144.0	0.0	6.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking(1)	154.0	150.4	131.4	2.4	17.2	Stationnement (1)	
Private and public insurance premiums	189.9	187.8	180.7	1.1	5.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	181.8	180.7	170.8	0.6	6.4	Transport public	
Local and commuter transportation	182.7	175.5	172.2	4.1	6.1	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	192.6	183.4	182.3	5.0	5.6	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	157.3	155.0	149.5	1.5	5.2	Taxi local	
Inter-city transportation	182.2	186.1	170.8	-2.1	6.7	Transport interurbain	
Air	181.5	188.5	171.5	-3.7	5.8	Avion	
Highway bus	170.2	170.2	155.4	0.0	9.5	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	155.1	155.0	148.4	0.1	4.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	173.1	172.7	165.0	0.2	4.9	Soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	206.5	205.1	194.9	0.7	6.0	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	143.8	143.7	137.8	0.1	4.4	Soins personnels	
Supplies and equipment	140.6	140.5	136.2	0.1	3.2	Articles et accessoires	

(1) December 1984 = 100

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		LOISIRS, LECTURE ET FORMATION	
	Indices			January 1990 from			
	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
RECREATION, READING AND EDUCATION	153.3	154.7	146.7	-0.9	4.5		
Recreation	145.8	147.6	140.2	-1.2	4.0	Loisirs	
Recreation equipment and services	136.1	136.2	131.8	-0.1	3.3	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	141.0	141.5	136.7	-0.4	3.1	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	108.5	108.5	108.0	0.0	0.5	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	162.7	167.9	154.4	-3.1	5.4	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	182.5	181.5	173.0	0.6	5.5	Matériel de lecture et autres imprimés	
Education	176.3	176.3	165.7	0.0	6.4	Formation	
Tuition fees	173.2	173.2	162.2	0.0	6.8	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	225.1	224.3	202.9	0.4	10.9	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES	
Tobacco products and smokers' supplies	311.6	311.0	253.3	0.2	23.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	313.7	313.2	255.0	0.2	23.0	Cigarettes	
Alcoholic beverages	187.0	186.1	179.2	0.5	4.4	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	182.6	181.9	174.0	0.4	4.9	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	189.0	188.0	181.7	0.5	4.0	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:	
Goods	149.3	147.4	141.9	1.3	5.2	Biens	
Durable goods	139.7	139.4	135.6	0.2	3.0	Biens durables	
Semi-durable goods	138.3	137.5	133.4	0.6	3.7	Biens semi-durables	
Non-durable goods	157.5	154.3	147.4	2.1	6.9	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	172.5	170.6	158.8	1.1	8.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	152.7	151.7	145.0	0.7	5.3	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	162.4	161.9	153.3	0.3	5.9	Services	
Services excluding shelter services	161.9	161.9	153.9	0.0	5.2	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:	
All-items excluding food	157.8	157.0	149.3	0.5	5.7	Ensemble sans les aliments	
Energy	148.4	144.9	136.2	2.4	9.0	Énergie	
All-items excluding energy	155.0	153.9	147.3	0.7	5.2	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	145.9	142.3	137.8	2.5	5.9	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	158.3	157.9	150.2	0.3	5.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	153.9	152.7	146.2	0.8	5.3	Ensemble sans le logement	

TABLEAU - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1981 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	136.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.3
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
1990	154.9												
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0
1990	5.5												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price
index**

**L'indice
des prix
à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

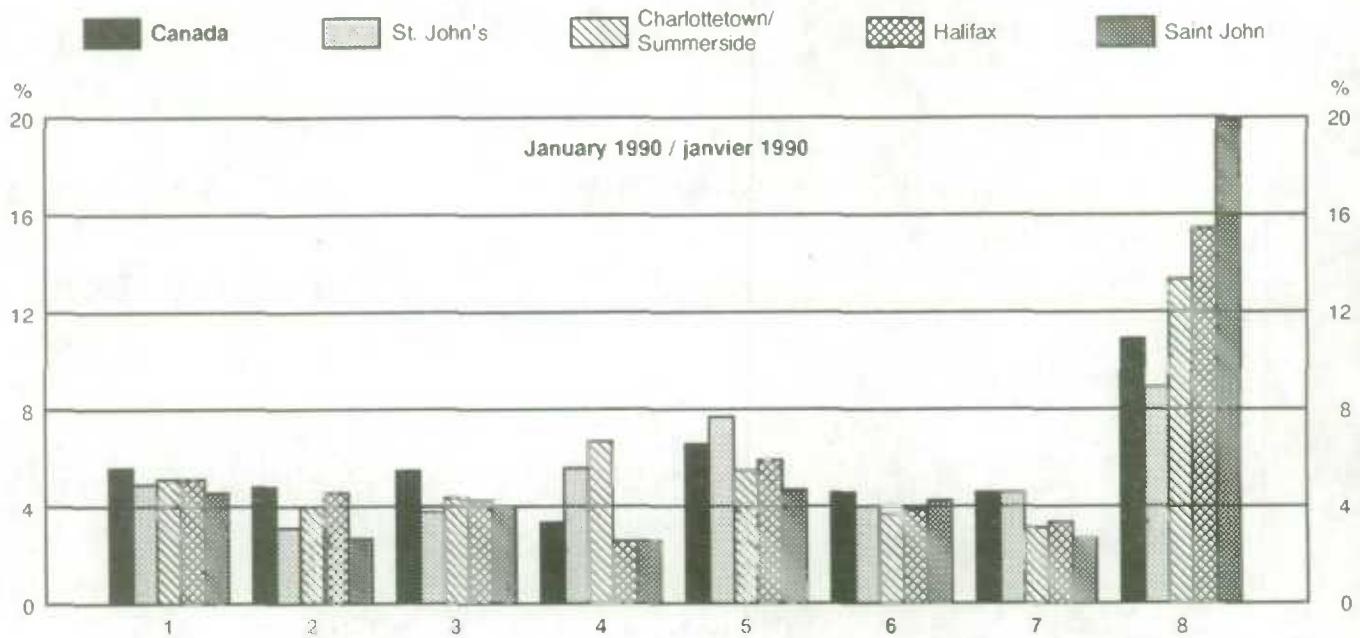
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

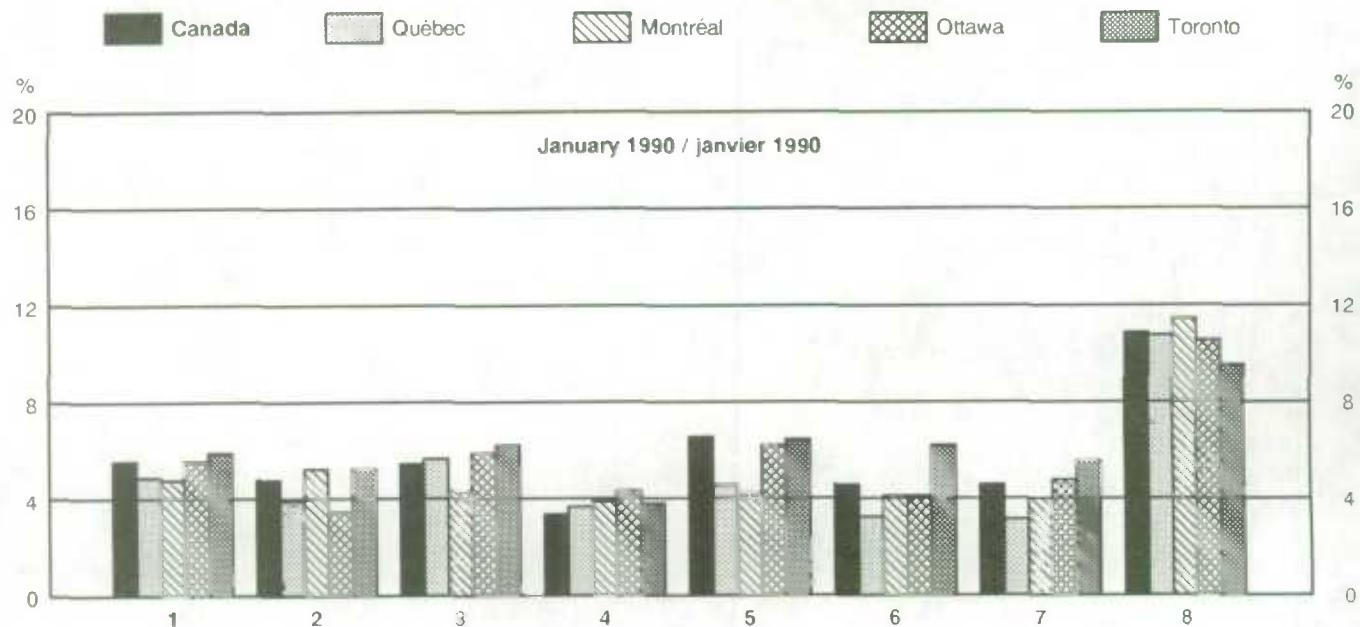
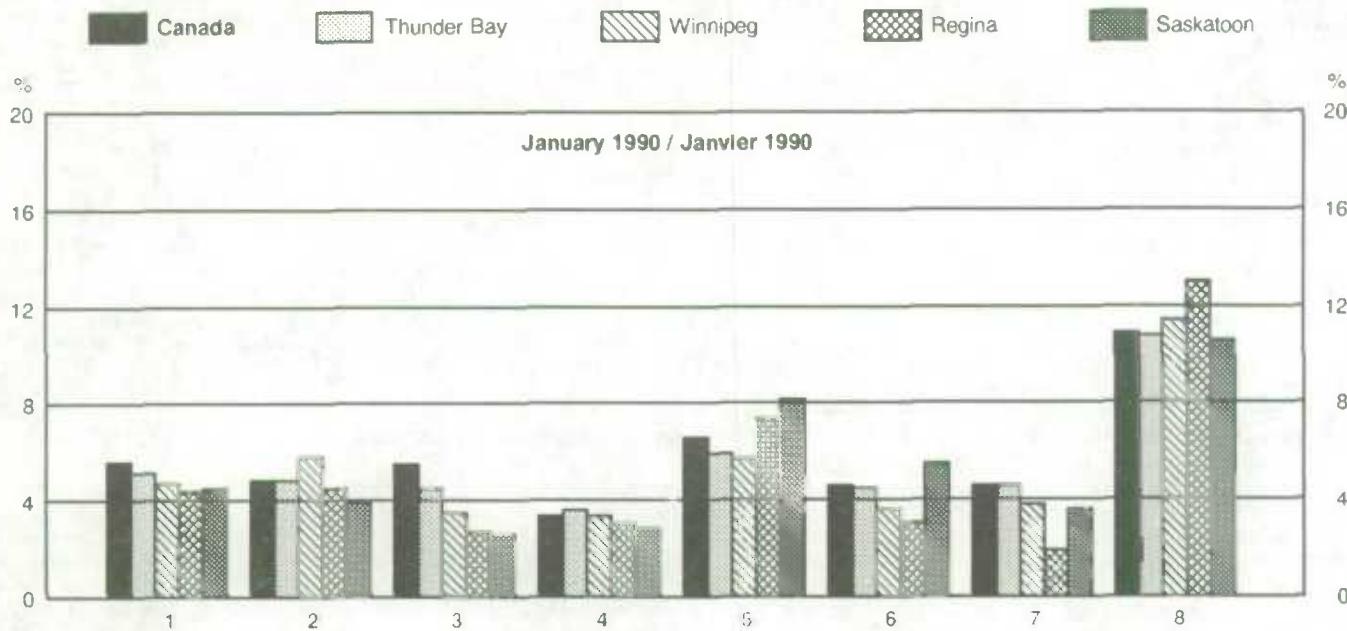


CHART - 8b

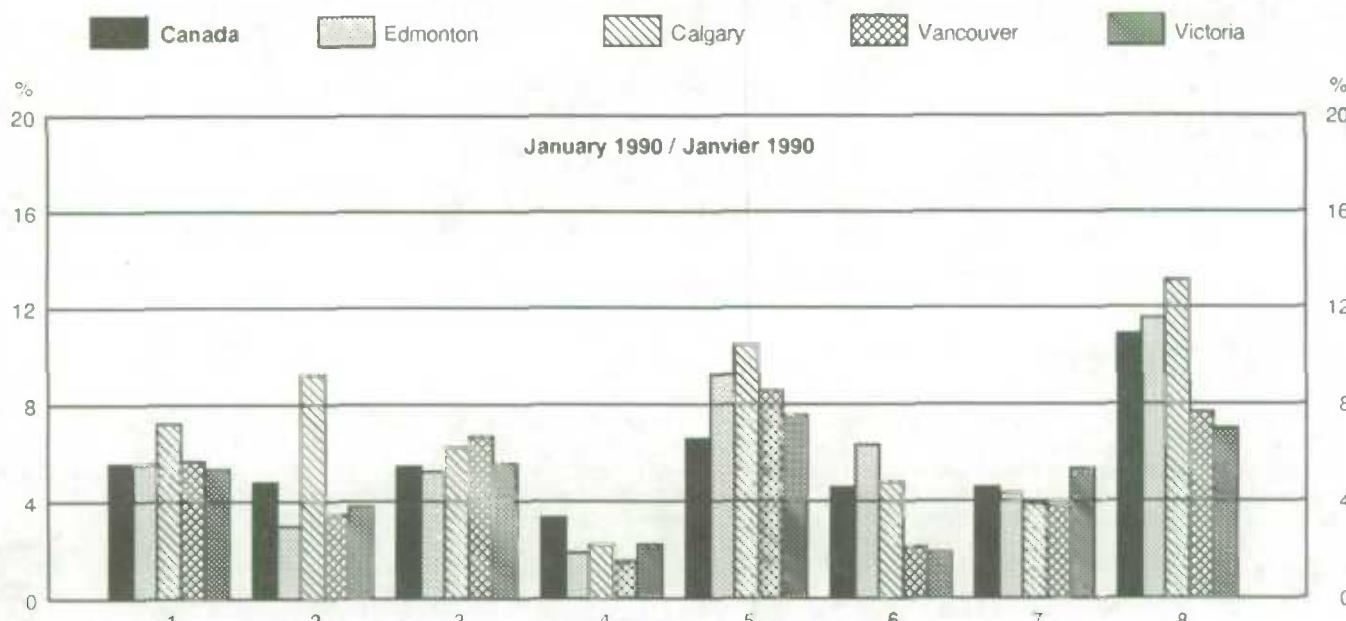
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- 1. All-items - Ensemble
- 2. Food - Aliments
- 3. Housing - Habitation
- 4. Clothing - Habillement
- 5. Transportation - Transports
- 6. Health and personal care
- 7. Recreation, reading and education
- 8. Tobacco products and alcoholic beverages



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.6%, due mainly to advances in the Food and Housing components. Within Food, a large part of the upward impact came from an increase in fresh vegetable prices. Increases were also noted for fresh fruit, restaurant meals, dairy products and beef. The rise in the Housing component reflected higher charges for water and fuel oil, and increased costs for owned accommodation. Higher Transportation charges, most notably for new cars and gasoline, also exerted a considerable upward impact. Moderating these increases were lower prices for women's wear and for package holiday trips. Since January 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Charlottetown/Summerside

The 0.6% rise in the All-items index was largely due to a rise in the Food index. Within Food, higher prices for fresh vegetables were the main contributor. Advances in the prices of milk, soft drinks, chicken and bakery products were also noted. The Clothing index was up as a result of higher prices for men's wear. Increased prices for new cars and gasoline were responsible for the rise in the Transportation index. Charges for package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Halifax

Higher food prices were the main contributing factor in the 0.4% rise in the All-items index. Most of the impact came from higher prices for fresh vegetables, but increases were also observed in the prices of chicken, restaurant meals, soft drinks, beef and bakery products. A rise in the Housing index also had a considerable upward influence, as increased charges for owned accommodation, water and fuel oil were recorded. These advances were moderated by a decline in long-distance telephone charges. The Transportation index advanced, reflecting higher prices for gasoline and increased charges for drivers' licences and vehicle registration. Lower prices for women's wear exerted a dampening effect. Charges for package holiday trips were down. Since January 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Saint John

A rise in the Food index explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Higher prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, increased prices for poultry, beef, milk, bakery products and restaurant meals, accounted for the rise in the Food index. Within Housing, higher charges for water, fuel oil, household textiles and owned accommodation were observed. The Transportation index was up due to higher prices for gasoline, taxi fares and new cars. Lower prices for women's wear and for package holiday trips moderated these advances. Since January 1989, the All-items index has risen 4.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse des composantes des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, l'effet d'entraînement est attribuable dans une large mesure au renchérissement des légumes frais. On a également observé un relèvement du prix des fruits frais, des repas au restaurant, des produits laitiers et du boeuf. La progression de la composante de l'habitation traduit la majoration des frais de l'eau et du mazout, et l'accroissement des coûts du logement en propriété. La hausse des frais de transport, en particulier des automobiles neuves et de l'essence, a également exercé un effet d'entraînement considérable. Ces hausses sont compensées par la baisse du prix des vêtements pour femmes et des voyages organisés, tout compris. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté 4.9%.

Charlottetown/Summerside

La progression de 0.6% de l'indice d'ensemble est attribuable dans une large mesure à l'augmentation de l'indice des aliments. Le renchérissement des légumes frais est la principale cause de la hausse des aliments. On a également observé un accroissement du prix du lait, des boissons gazeuses, du poulet et des produits de boulangerie. La montée de l'indice de l'habillement résulte de l'augmentation du prix des vêtements pour hommes. La majoration du prix des automobiles neuves et de l'essence est à l'origine du mouvement ascendant de l'indice des transports. Les frais liés à l'électricité et aux voyages organisés, tout compris, ont diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Halifax

La principale cause de l'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble est la hausse du prix des aliments. Cette dernière est surtout attribuable au relèvement du prix des légumes frais, bien que l'on ait également observé un renchérissement du poulet, des repas au restaurant, des boissons gazeuses, du boeuf et des produits de boulangerie. La progression de l'indice de l'habitation a également exercé une poussée considérable, car on a enregistré un accroissement des frais liés au logement en propriété, à l'eau et au mazout. Ces hausses sont compensées par une baisse des frais des appels interurbains. La progression de l'indice des transports traduit le relèvement des prix de l'essence et des droits de permis de conduire et d'immatriculation. La diminution du prix des vêtements pour femmes a exercé un effet modérateur. Les frais liés aux voyages organisés, tout compris, ont baissé. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Saint John

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse de l'indice des aliments. La progression de l'indice des aliments est attribuable à l'accroissement du prix des légumes frais et, à un degré moindre, de la volaille, du boeuf, du lait, des produits de boulangerie et des repas au restaurant. En ce qui a trait à l'habitation, on a observé un relèvement des frais liés à l'eau, au mazout, aux articles ménagers en matières textiles et au logement en propriété. La montée de l'indice des transports est attribuable à la hausse du prix de l'essence, des tarifs du taxi et du prix des automobiles neuves. Ces hausses sont compensées par la réduction du prix des vêtements pour femmes et des voyages organisés, tout compris. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Québec

Higher food prices, combined with increases in the Clothing and Housing indexes, accounted for most of the 1.0% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward impact originated from higher prices for fresh vegetables, however, prices of poultry, restaurant meals, beef, pork and bakery products were up as well. The rise in the Clothing index was due to higher prices for women's wear, while the rise in the Housing index mainly reflected higher prices for fuel oil. The Transportation index was also up, as higher costs for gasoline, new cars, and local transit were recorded. A rise in the prices of cigarettes and alcoholic beverages was also noted. Prices for package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Montréal

Higher food prices, particularly for fresh vegetables, explained a large part of the 1.1% rise in the All-items index. Within Food, price increases were also noted for poultry, soft drinks, pork, restaurant meals, dairy products and beef. Advances in the Housing and Clothing components exerted a considerable upward impact. The rise in the former resulted from higher prices for fuel oil and increased charges for owned accommodation, while the latter reflected higher prices for women's wear. Transportation charges were also up, as increases were observed in gasoline prices and local transit fares. The cost of package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Ottawa

The All-items index rose 0.8%. Among the main contributors were higher food prices and increased transportation costs. Within the Food index, higher prices were noted for fresh vegetables, as well as for soft drinks, beef, fresh fruit and restaurant meals. The Transportation index rose as a result of higher prices for new cars and gasoline, increased rates for parking, and higher fares for local transit and taxi services. The Housing index was also up, reflecting increased costs for rented and owned accommodation, higher fuel oil prices and increased charges for electricity. Advances in the prices of women's wear caused the Clothing index to rise. The cost of package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 5.5%.

Toronto

Advances in the Food and Housing indexes explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Within Food, higher prices for fresh vegetables were the main contributor, although increased prices for soft drinks, restaurant meals, poultry and beef were also observed. The Housing index advanced, due largely to increased charges for owned accommodation. Advances in electricity charges, fuel oil prices, water rates and rented accommodation costs also had a considerable upward impact. The Transportation index rose, reflecting higher prices for new cars and gasoline, increased fares for local transit and higher charges for parking. Newspaper prices were up, while the cost of package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Québec

La majeure partie de l'augmentation de 1.0% de l'indice d'ensemble est attribuable aux mouvements ascendants du prix des aliments et des indices de l'habillement et de l'habitation. Pour ce qui est des aliments, la hausse est en majeure partie imputable au renchérissement des légumes frais, bien que l'on ait également enregistré un accroissement du prix de la volaille, des repas au restaurant, du boeuf, du porc et des produits de boulangerie. La progression de l'indice de l'habillement est due à la majoration du prix des vêtements pour femmes, tandis que l'augmentation de l'indice de l'habitation s'explique surtout par la hausse du prix du mazout. L'indice des transports a également progressé en raison de la hausse du prix de l'essence, des automobiles neuves et du transport en commun local. On a également observé une majoration du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Le prix des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Montréal

La progression de 1.1% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par la hausse du prix des aliments, en particulier des légumes frais. En ce qui a trait aux aliments, on a également enregistré un accroissement du prix de la volaille, des boissons gazeuses, du porc, des repas au restaurant, des produits laitiers et du boeuf. La hausse des composantes de l'habitation et de l'habillement a également exercé un effet d'entraînement considérable. L'augmentation est attribuable, dans le premier cas, au relèvement du prix du mazout et des frais de logement en propriété et, dans le deuxième cas, à la hausse du prix des vêtements pour femmes. Les frais de transport augmentent également, avec la montée du prix de l'essence et des tarifs du transport en commun local. Le coût des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.8% en raison surtout de la progression du prix des aliments et des frais de transport. S'agissant des aliments, on a relevé une majoration du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf, des fruits frais et des repas au restaurant. La hausse de l'indice des transports est attribuable à la montée du prix des automobiles neuves et de l'essence, des tarifs de stationnement et des tarifs des transports en commun et du taxi. La hausse de l'indice de l'habitation traduit l'accroissement des frais du logement en location et en propriété, du prix du mazout et des frais d'électricité. Le renchérissement des vêtements pour femmes explique l'accroissement de l'indice de l'habillement. Le coût des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.5%.

Toronto

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la progression des indices des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, le facteur principal de l'augmentation est le renchérissement des légumes frais, bien que l'on ait également observé un relèvement du prix des boissons gazeuses, des repas au restaurant, de la volaille et du boeuf. La montée de l'indice de l'habitation est surtout attribuable à la progression des frais de logement en propriété. L'accroissement des frais d'électricité, du pnx du mazout, des tarifs d'eau et du coût du logement en location a également exercé une poussée considérable. La progression de l'indice des transports traduit le relèvement du prix des automobiles neuves et de l'essence, des tarifs des transports en commun et des frais de stationnement. Le prix des journaux a augmenté tandis que celui des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Thunder Bay

A rise in the Food index, as well as increases in the Housing and Transportation components were the main contributors in the 0.7% rise in the All-items index. Within Food, higher prices for fresh vegetables were the major factor, however advances were also noted in the prices of restaurant meals, soft drinks, bakery products, prepared meats, poultry and beef. The rise in the Housing index was largely due to higher electricity charges, and increased costs relating to owned accommodation. Fuel oil prices were also up. The Transportation index advanced as a result of higher prices for gasoline and new cars. Other notable advances were observed in the prices of men's and women's wear and in personal care supplies. Charges for package holiday trips declined. Since January 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.6%, with higher food prices as the main contributing factor. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, higher prices for soft drinks, fresh fruit, cereal and bakery products, beef and restaurant meals. The Transportation component exerted a notable upward impact as well, as higher prices for gasoline and new cars were reported. Advances in the prices of men's and women's wear, combined with higher charges for natural gas and increased costs for rented and owned accommodation, also had a considerable upward influence. Declines were observed in the cost of long-distance telephone service and in charges for personal care supplies. Since January 1989, the All-items index has risen 4.7%.

Regina

Higher food prices explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for fresh vegetables and soft drinks were the main contributing factors, however price increases for restaurant meals, beef, prepared meats and poultry were also observed. Advances in gasoline prices and local transit fares caused the Transportation index to rise. Higher charges for water, and increased prices for men's wear, and rented accommodation also exerted a notable upward impact. Charges for long-distance telephone calls declined. Since January 1989, the All-items index has risen 4.3%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.5%, mainly reflecting a rise in the Food index. Higher prices for fresh vegetables and soft drinks and, to a lesser extent, price increases for beef and restaurant meals, explained most of this rise. The Housing index was up slightly, as increased charges for owned accommodation offset decreased charges for long-distance telephone services. A rise in the Clothing index reflected higher prices for men's and women's wear. Price increases for gasoline and higher fares for local transit and rail travel caused the Transportation index to advance. Since January 1989, the All-items index has risen 4.4%.

Thunder Bay

L'augmentation de l'indice des aliments et des composantes de l'habitation et des transports est la principale cause de la hausse de 0.7% de l'indice d'ensemble. En ce qui a trait aux aliments, le principal facteur est le renchérissement des légumes frais, bien que l'on ait relevé un accroissement du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande, de la volaille et du boeuf. Le mouvement ascendant de l'indice de l'habitation est attribuable en grande partie au relèvement des frais d'électricité et de logement en propriété. Le prix du mazout a également augmenté. L'indice des transports a progressé en raison de la hausse du prix de l'essence et des automobiles neuves. On a observé des augmentations notables du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des produits de soins personnels. Le prix des voyages organisés, tout compris, a diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.6%, en raison surtout de la hausse du prix des aliments. Celle-ci traduit le renchérissement des légumes frais et, dans une moindre mesure, celui des boissons gazeuses, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et des repas au restaurant. La composante des transports exerce également un effet d'entraînement notable car on a relevé une majoration du prix de l'essence et des automobiles neuves. La hausse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de même que l'augmentation des frais du gaz naturel et du coût des logements en location et en propriété, est également à l'origine d'une poussée considérable. On a observé une réduction des coûts des appels interurbains et des produits de soins personnels. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

Regina

L'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le relèvement du prix des aliments. La hausse du prix des légumes frais et des boissons gazeuses est le facteur le plus important, bien que l'on ait observé également un renchérissement des repas au restaurant, du boeuf, des préparations à base de viande et de la volaille. L'indice des transports a progressé en raison de l'accroissement du prix de l'essence et des tarifs des transports en commun. La majoration des frais de l'eau, du prix des vêtements pour hommes et des frais de logement en location a également exercé un effet d'entraînement notable. Les tarifs d'appels interurbains ont diminué. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.3%.

Saskatoon

L'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à la montée de l'indice des aliments. Celle-ci s'explique surtout par la hausse du prix des légumes frais et des boissons gazeuses et, dans une moindre mesure, du boeuf et des repas au restaurant. L'indice de l'habitation a quelque peu progressé car l'augmentation du logement en propriété a compensé la diminution des tarifs d'appels interurbains. La progression de l'indice de l'habillement traduit l'augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. L'accroissement de l'indice des transports est lié au relèvement du prix de l'essence et des tarifs des transports en commun et du train. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.4%.

Edmonton

The All-items index rose 0.9%. Higher food prices and increased housing charges were among the main contributors. Within Food, most of the upward impact came from a rise in the price of fresh vegetables, although higher prices for soft drinks, cereal and bakery products, dairy products and restaurant meals were also observed. The rise in the Housing index reflected higher charges for owned accommodation, and to a lesser extent, increased charges for water, basic telephone service and rented accommodation. Higher transportation costs, most notably for gasoline, new cars and rail travel, also exerted a considerable upward impact. Prices for cigarettes and for beer purchased from stores advanced as well. Since January 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Calgary

Advances in the Food and Housing components explained most of the 0.8% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh vegetables, soft drinks, beef, pork and dairy products. The Housing index rose largely as a result of higher charges for natural gas and increased costs for owned accommodation. Advances in rented accommodation charges and water rates were also observed. Prices for new cars, rail travel and beer purchased from stores were up as well. Since January 1989, the All-items index has risen 7.2%.

Vancouver

The All-items index rose 1.1%. Advances in the Transportation, Food and Housing components accounted for most of this rise. Within Transportation, increases were observed in vehicle insurance premiums, vehicle registration fees, gasoline prices, new car prices and rail fares. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh vegetables. The Housing index advanced as a result of increased charges for owned accommodation and, to a lesser extent, to increased charges for rented accommodation and water. Prices for alcoholic beverages (mainly wine) were up as well. Since January 1989, the All-items index has risen 5.7%.

Victoria

Advances in the Food, Transportation and Alcoholic Beverages indexes explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward movement came from higher prices for fresh produce, but increases in the costs of bakery products, cured and prepared meats, eggs and restaurant meals were also observed. Transportation costs were up as a result of increased premiums for vehicle insurance, higher fees for vehicle registrations, and a rise in gasoline prices. Taxi fares were up as well. The rise in the Alcoholic Beverages index reflected higher prices for wine. No overall change was recorded in the Housing index as increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for fuel oil were offset by declines in the prices of household furnishings and equipment. Since January 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Edmonton

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.9%. Parmi les principaux facteurs de cet accroissement figure la hausse du prix des aliments et des frais d'habitation. En ce qui a trait aux aliments, l'effet d'entraînement est en majeure partie attribuable au renchérissement des légumes frais, bien que l'on ait également observé un relèvement du prix des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et des repas au restaurant. La progression de l'indice de l'habitation traduit la majoration des frais de logement en propriété et, dans une moindre mesure, de l'eau, du service téléphonique de base et du logement en location. La hausse du coût des transports, en particulier de l'essence, des automobiles neuves et du transport ferroviaire, a également exercé une poussée considérable. Le prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin a également augmenté. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Calgary

La hausse de 0.8% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par l'augmentation des composantes des aliments et de l'habitation. L'accroissement de l'indice des aliments traduit la majoration du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf, du porc et des produits laitiers. Celle de l'indice de l'habitation est attribuable en majeure partie au relèvement du prix du gaz naturel et des frais de logement en propriété. On a également observé une progression des frais de logement en location et des tarifs de l'eau. Le prix des automobiles neuves, des voyages en train et de la bière achetée au magasin a également augmenté. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.2%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 1.1%. Cette progression est en majeure partie attribuable à la hausse des composantes des transports, des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux transports, on a observé des augmentations des primes d'assurance-automobile, des droits d'immatriculation des véhicules, du prix de l'essence et des automobiles neuves et des tarifs ferroviaires. La montée de l'indice des aliments est surtout attribuable au renchérissement des légumes frais. L'augmentation des frais de logement en propriété et, dans une moindre mesure, des frais de logement en location et des tarifs de l'eau explique l'accroissement de l'indice de l'habitation. Le prix des boissons alcoolisées (surtout du vin) est également en hausse. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.7%.

Victoria

La majoration de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le relèvement des indices des aliments, des transports et des boissons alcoolisées. Pour ce qui est des aliments, la majeure partie de la poussée résulte de la hausse du prix des fruits et des légumes frais, mais on a également observé une augmentation du prix des produits de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des œufs et des repas au restaurant. La hausse du coût des transports est attribuable à l'accroissement des primes d'assurance-automobile, des droits d'immatriculation des véhicules et du prix de l'essence. Les tarifs du taxi ont également progressé. La montée de l'indice des boissons alcoolisées traduit la majoration du prix du vin. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation est demeuré stable étant donné que la hausse des frais de logement en location et en propriété et du prix du mazout est neutralisé par la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis janvier 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change January 1990 from January 1989		Indexes	Percentage change January 1990 from January 1989	
		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre Janvier 1989		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre Janvier 1989	
		January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier
1	All-items	146.7	0.6	4.9	144.9	0.6	5.1
2	Food	129.7	1.6	3.1	135.6	1.9	4.0
3	Food purchased from stores	126.5	1.8	3.2	130.9	2.3	3.5
4	Meat	123.9	0.6	2.7	122.2	1.0	2.7
5	Dairy products and eggs	136.5	1.0	3.2	138.7	3.0	3.4
6	Bakery and other cereal products	141.4	0.5	5.2	147.5	2.0	4.5
7	Fruit	130.3	2.1	5.2	131.1	-2.2	2.3
8	Vegetables	110.6	12.1	5.4	138.8	12.1	9.2
9	Sugar and sugar preparations	105.4	1.9	4.9	93.8	0.3	11.4
10	Coffee and tea	110.2	1.2	-2.6	106.8	0.5	-2.9
11	Fats and oils	116.9	-2.8	-4.6	121.7	1.3	-0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.9	1.4	6.1	127.0	0.9	-0.9
13	Food purchased from restaurants	146.9	0.9	3.3	153.3	0.3	5.2
14	Housing	144.6	0.8	3.8	138.9	-0.1	4.3
15	Shelter	146.6	1.2	4.3	140.1	0.0	4.9
16	Principal accommodation	146.2	1.2	4.4	139.8	-0.1	4.9
17	Rented accommodation	143.6	0.1	2.6	147.1	0.1	2.4
18	Rent	144.9	0.0	2.6	147.3	0.1	2.4
19	Owned accommodation	146.0	0.7	5.9	148.6	0.3	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.4	3.6	3.2	116.3	-0.8	9.1
21	Household operation	139.2	-0.1	1.3	141.3	-0.2	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	136.3	-0.1	4.2	131.7	-0.5	0.5
23	Clothing	140.5	-1.5	5.5	129.0	1.4	6.7
24	Women's wear	142.9	-3.4	5.6	128.6	-0.2	6.3
25	Men's wear	144.8	1.5	7.1	127.4	4.0	7.4
26	Transportation	150.2	1.0	7.7	141.5	0.5	5.4
27	Private transportation	147.7	1.2	7.8	139.1	0.7	5.6
28	Gasoline	144.6	1.7	14.7	133.9	1.5	11.9
29	Public transportation	176.3	-1.7	6.1	167.3	-1.4	2.9
30	Health and personal care	149.7	1.1	4.0	158.7	0.6	3.7
31	Health care	173.0	0.2	4.4	185.2	0.2	3.5
32	Personal care	138.0	1.6	3.8	140.8	0.9	3.8
33	Recreation, reading and education	152.0	-0.7	4.5	158.4	-0.4	3.1
34	Recreation	142.4	-1.0	2.7	146.1	-0.4	2.7
35	Reading materials and other printed matter	179.9	0.0	7.5	191.3	0.0	4.4
36	Education	170.2	0.0	8.5	188.5	0.0	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.2	0.0	8.9	230.9	-0.1	13.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	266.2	0.2	24.1	300.2	-0.3	20.2
39	Alcoholic beverages	182.2	0.0	3.8	193.3	0.0	8.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	152.0	0.4	5.4	147.6	0.2	5.4
41	Energy	139.3	1.9	6.6	122.9	0.1	10.5
42	All-items excluding energy	146.4	0.5	4.8	147.2	0.5	4.5
43	Food and energy	134.2	1.7	4.3	131.7	1.3	5.9
44	All-items excluding food and energy	152.7	0.2	5.2	151.0	0.2	4.8
45	All-items excluding shelter	149.7	0.4	5.2	149.2	0.7	5.1
46	All-items converted to 1971 = 100	372.8			276.2(1)		

(1) 1974 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change January 1990 from January 1990 contre		Indexes	Percentage change January 1990 from Taux de variation Janvier 1990 contre			
Indices	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
151.6	0.4	5.1	150.9	0.7	4.6		
140.5	2.1	4.5	141.0	2.8	2.7	Aliments	
136.2	2.6	4.2	137.2	3.3	2.0	Aliments achetés au magasin	
127.1	1.5	5.1	129.1	2.3	5.6	Viande	
145.4	0.1	1.7	141.5	1.3	1.0	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
148.1	0.6	6.4	144.0	1.0	4.5	céréaliers	
126.2	-0.9	4.3	145.5	-1.4	-1.0	Fruits	
150.5	16.5	10.3	165.0	22.8	12.5	Légumes	
97.6	0.6	8.2	95.6	0.0	-3.1	Sucre et préparations à base de sucre	
109.4	-1.1	-5.0	111.5	0.3	-5.6	Café et thé	
159.7	0.9	1.5	126.6	1.5	2.3	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
133.7	3.8	2.5	127.9	4.5	-3.0		
154.8	0.9	5.6	157.9	0.5	5.1	Aliments achetés au restaurant	
149.1	0.3	4.2	151.2	0.5	4.0	Habitation	
153.5	0.5	5.4	152.0	0.7	4.7	Logement	
153.1	0.6	5.3	151.7	0.7	4.6	Logement principal	
161.9	0.0	3.5	147.8	0.1	2.6	Logement en location	
162.1	0.0	3.5	147.9	0.1	2.5	Loyer	
147.7	0.5	5.1	160.2	0.2	6.5	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
140.4	2.0	9.3	135.9	2.7	2.6	Dépenses de ménage	
142.4	-0.5	0.4	154.1	-0.1	2.5	Articles d'ameublement, équipement	
137.0	0.0	2.4	144.7	0.6	2.4	ménager et services connexes	
128.7	-2.1	2.5	129.1	-1.7	2.5	Habillement	
123.7	-4.2	1.7	129.9	-3.6	2.2	Vêtements pour femmes	
131.7	0.5	3.8	129.0	0.6	3.7	Vêtements pour hommes	
150.3	0.3	5.9	146.3	0.8	4.7	Transports	
147.0	0.6	6.1	143.9	0.8	4.5	Transport privé	
144.4	2.1	12.2	144.8	3.3	8.0	Essence	
181.1	-1.9	4.4	181.0	1.8	7.8	Transport public	
161.0	-0.5	3.9	149.9	0.2	4.2	Santé et soins personnels	
182.9	-0.2	3.9	174.0	0.5	5.3	Soins de santé	
145.8	-0.7	4.0	138.2	0.1	3.5	Soins personnels	
160.8	0.2	3.3	157.4	-0.3	2.7	Loisirs, lecture et formation	
152.8	-0.1	2.5	147.9	-0.4	2.2	Loisirs	
182.9	2.9	5.4	181.6	0.0	3.7	Matériel de lecture et autres imprimés	
186.1	0.0	5.7	206.3	0.0	5.0	Formation	
234.8	0.1	15.4	250.8	0.3	19.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
348.1	0.1	32.9	373.3	0.6	40.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
184.0	0.1	5.6	182.6	0.0	4.6	Boissons alcoolisées	
Certains agrégats spéciaux:							
154.8	0.0	5.3	154.2	0.3	5.0	Ensemble sans les aliments	
141.3	1.6	10.2	136.4	2.1	4.4	Énergie	
152.0	0.3	4.8	152.4	0.5	4.6	Ensemble sans l'énergie	
141.6	2.0	6.1	139.2	2.5	3.2	Aliments et énergie	
155.7	-0.1	4.8	156.5	0.0	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
153.3	0.3	5.1	152.8	0.7	4.5	Ensemble sans le logement	
351.7			360.0			Ensemble converti à 1971 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Québec			Montréal				
		Indexes	Percentage change January 1990 from January 1989		Indexes	Percentage change January 1990 from January 1989			
		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre	Janvier	Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre	Janvier		
		January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
1	All-items	153.7		1.0	4.9	155.7		1.1	4.8
2	Food	146.2		3.5	3.9	148.9		3.6	5.2
3	Food purchased from stores	143.7		4.4	3.8	146.8		4.9	5.1
4	Meat	143.6		2.6	3.2	146.4		2.7	5.8
5	Dairy products and eggs	149.6		0.6	2.3	148.9		1.2	1.5
6	Bakery and other cereal products	142.0		1.4	4.0	146.9		-0.4	1.9
7	Fruit	147.7		1.7	-1.4	148.0		-0.6	3.2
8	Vegetables	153.4		33.5	16.6	162.0		38.6	22.1
9	Sugar and sugar preparations	133.1		-0.8	19.8	123.2		-0.7	10.4
10	Coffee and tea	98.8		-4.4	-4.8	98.8		-0.6	0.6
11	Fats and oils	114.7		2.1	-1.5	133.2		4.3	-2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	138.1		0.6	1.3	141.3		0.6	4.5
13	Food purchased from restaurants	157.2		0.8	4.2	156.4		0.5	5.7
14	Housing	158.3		0.4	5.7	158.9		0.6	4.3
15	Shelter	167.2		0.6	6.6	167.1		0.7	4.8
16	Principal accommodation	166.9		0.6	6.8	167.5		0.8	4.0
17	Rented accommodation	165.0		0.0	3.8	164.3		0.0	4.2
18	Rent	166.1		0.1	3.7	166.0		0.1	4.4
19	Owned accommodation	170.7		0.1	7.8	175.5		0.5	4.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	158.3		3.5	9.5	150.4		3.7	8.2
21	Household operation	138.5		0.6	3.6	140.3		-0.1	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	131.5		-0.5	3.5	139.4		0.1	2.2
23	Clothing	135.9		1.6	3.7	135.0		1.9	3.9
24	Women's wear	138.7		3.5	5.1	136.7		4.0	5.7
25	Men's wear	130.2		-0.2	1.5	130.1		-0.5	1.4
26	Transportation	148.8		0.7	4.6	154.8		0.6	4.2
27	Private transportation	145.4		0.5	4.5	152.5		0.3	4.0
28	Gasoline	152.1		1.5	11.0	154.3		1.8	9.4
29	Public transportation	186.7		2.4	5.7	175.2		2.9	7.5
30	Health and personal care	155.7		0.3	3.2	154.1		0.7	4.1
31	Health care	179.7		0.3	4.4	165.6		0.5	5.3
32	Personal care	140.4		0.2	2.3	146.5		0.7	3.3
33	Recreation, reading and education	138.8		-1.8	3.1	146.1		-1.8	4.0
34	Recreation	135.0		-2.3	3.5	143.1		-2.5	4.0
35	Reading materials and other printed matter	162.3		0.0	1.2	175.3		0.0	5.5
36	Education	130.2		0.0	2.6	129.2		0.0	2.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	220.4		1.0	10.8	222.0		0.6	11.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	282.1		0.5	19.3	283.8		0.5	20.5
39	Alcoholic beverages	188.3		1.2	5.8	183.9		0.7	4.7
Selected special aggregates:									
40	All-items excluding food	155.8		0.4	5.1	158.1		0.4	4.7
41	Energy	154.8		2.6	10.3	155.3		2.9	8.9
42	All-items excluding energy	152.9		0.9	4.5	155.1		0.9	4.5
43	Food and energy	149.5		3.2	5.6	150.5		3.4	6.1
44	All-items excluding food and energy	155.2		0.2	4.7	157.9		0.3	4.4
45	All-items excluding shelter	150.8		1.1	4.4	153.3		1.2	4.9
46	All-items converted to 1971 = 100	358.9				364.6			

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Ottawa			Toronto				No	
Indexes	Percentage change January 1990 from January 1990 contre		Indexes	Percentage change January 1990 from Taux de variation Janvier 1990 contre				
Indices	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
156.0	0.8	5.5	162.9	0.6	5.9	Ensemble		
138.6	2.5	3.4	150.6	2.1	5.2	Aliments	2	
128.2	3.7	2.3	146.3	2.8	5.3	Aliments achetés au magasin	3	
123.6	2.6	4.7	146.1	1.9	8.0	Viande	4	
134.0	-0.4	3.3	146.8	-0.4	5.3	Produits laitiers et œufs	5	
						Produits de boulangerie et autres produits	6	
120.5	0.2	3.2	145.8	-0.1	3.7	céréaliers		
140.2	2.3	2.6	151.2	0.5	4.1	Fruits	7	
145.5	19.4	-1.7	160.2	19.5	10.5	Légumes	8	
64.5	0.0	3.7	118.9	3.6	11.1	Sucre et préparations à base de sucre	9	
94.0	1.2	-1.4	108.9	3.0	1.0	Café et thé	10	
103.5	-0.2	4.1	141.5	0.1	4.2	Huiles et matières grasses	11	
						Autres aliments, ingrédients et	12	
128.4	1.8	2.0	145.3	-0.6	4.4	préparations alimentaires		
164.7	0.4	5.4	162.2	0.7	5.2	Aliments achetés au restaurant	13	
160.7	0.5	5.9	169.7	0.8	6.2	Habitation	14	
168.6	0.7	6.8	177.6	0.9	7.1	Logement	15	
168.2	0.7	7.0	178.1	0.9	7.3	Logement principal	16	
157.8	0.1	5.1	160.5	0.2	4.7	Logement en location	17	
158.4	0.1	4.9	161.0	0.2	4.7	Loyer	18	
175.9	0.5	9.3	191.4	0.9	10.3	Logement en propriété	19	
						Eau, combustible et électricité	20	
155.4	3.4	2.7	149.3	3.2	-1.0	pour le logement principal		
143.8	0.1	2.6	153.8	0.5	3.5	Dépenses de ménage	21	
						Articles d'ameublement, équipement	22	
143.3	0.1	4.7	142.2	0.6	3.7	ménager et services connexes		
139.2	1.1	4.3	143.1	0.1	3.8	Habillement	23	
138.1	1.8	5.3	139.6	-0.4	3.3	Vêtements pour femmes	24	
136.8	0.3	2.9	138.5	0.8	4.1	Vêtements pour hommes	25	
160.4	1.6	6.2	160.6	0.7	6.4	Transports	26	
155.1	1.4	5.9	157.9	0.6	6.3	Transport privé	27	
152.4	3.3	13.7	140.1	1.7	8.7	Essence	28	
200.3	3.0	7.8	178.5	0.7	6.2	Transport public	29	
160.1	0.1	4.1	162.3	-0.1	6.2	Santé et soins personnels	30	
177.0	0.0	4.5	180.8	0.2	6.1	Soins de santé	31	
146.9	0.1	3.9	150.4	-0.3	6.3	Soins personnels	32	
151.4	-1.2	4.8	156.7	-1.3	5.6	Loisirs, lecture et formation	33	
139.4	-1.6	4.0	147.4	-1.9	5.1	Loisirs	34	
189.8	0.0	9.1	187.2	1.2	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35	
184.4	0.0	6.5	185.0	0.0	7.7	Formation	36	
220.7	0.1	10.5	223.1	0.0	9.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37	
314.2	0.2	22.1	313.8	0.0	21.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38	
182.8	0.0	5.4	186.6	0.0	3.8	Boissons alcoolisées	39	
						Certains agrégats spéciaux:		
180.5	0.6	5.9	166.3	0.4	6.1	Ensemble sans les aliments	40	
151.8	3.5	8.0	141.9	2.2	2.8	Énergie	41	
156.0	0.7	5.3	164.2	0.6	6.1	Ensemble sans l'énergie	42	
142.6	2.7	4.5	148.7	2.1	4.6	Aliments et énergie	43	
160.8	0.3	5.7	168.2	0.2	6.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44	
153.3	1.0	4.9	158.9	0.5	5.5	Ensemble sans le logement	45	
361.0			383.0			Ensemble converti à 1971 = 100	46	

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change January 1990 from Taux de variation Janvier 1990 contre		Indexes Indices	Percentage change January 1990 from Taux de variation Janvier 1990 contre	
			January 1990 Janvier	December 1989 Décembre		January 1990 Janvier	December 1989 Décembre
1	All-items	153.3	0.7	5.1	152.4	0.6	4.7
2	Food	142.1	2.1	4.8	139.2	2.7	5.8
3	Food purchased from stores	138.5	2.6	5.4	135.7	3.6	6.6
4	Meat	134.3	0.1	9.2	126.0	0.4	5.9
5	Dairy products and eggs	147.1	0.0	5.6	134.5	0.2	0.9
6	Bakery and other cereal products	144.5	1.3	3.9	151.7	1.7	5.1
7	Fruit	125.4	-5.5	-1.8	125.1	4.8	4.9
8	Vegetables	145.4	25.0	13.5	150.5	25.2	14.8
9	Sugar and sugar preparations	107.8	2.9	6.6	127.3	0.4	31.9
10	Coffee and tea	129.4	3.6	3.8	111.9	0.2	9.4
11	Fats and oils	140.6	-0.3	-0.1	116.2	0.0	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	141.2	1.9	4.6	135.4	2.0	8.4
13	Food purchased from restaurants	157.4	1.0	3.5	148.6	0.5	3.5
14	Housing	151.3	0.6	4.4	151.7	0.1	3.4
15	Shelter	152.3	0.9	4.3	155.7	0.4	3.3
16	Principal accommodation	151.8	0.9	4.4	155.7	0.4	3.4
17	Rented accommodation	139.4	0.1	2.9	156.1	0.1	2.6
18	Rent	139.2	0.1	2.7	156.1	0.1	3.0
19	Owned accommodation	150.6	0.3	5.4	158.2	0.3	3.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	160.2	3.3	3.4	144.1	1.3	5.2
21	Household operation	147.0	0.2	3.2	146.2	-1.1	4.8
22	Household furnishings, equipment and related services	147.3	0.0	6.0	138.9	-0.1	2.5
23	Clothing	135.4	0.7	3.6	135.7	0.6	3.3
24	Women's wear	132.6	0.8	3.5	133.0	0.8	3.0
25	Men's wear	136.5	1.2	3.8	136.1	1.1	3.7
26	Transportation	158.8	0.6	5.9	151.2	0.5	5.7
27	Private transportation	155.9	0.8	5.9	147.1	0.8	5.8
28	Gasoline	153.3	3.4	10.9	153.0	2.1	17.8
29	Public transportation	185.1	-1.3	6.1	182.7	-0.9	4.9
30	Health and personal care	155.6	0.4	4.4	151.8	-0.7	3.6
31	Health care	177.1	0.1	5.1	164.3	0.1	3.6
32	Personal care	141.4	0.6	4.0	142.0	-1.2	3.6
33	Recreation, reading and education	152.4	-1.2	4.5	159.2	0.1	3.8
34	Recreation	146.0	-1.5	4.1	149.7	0.1	2.5
35	Reading materials and other printed matter	180.9	0.0	4.3	184.6	0.0	6.0
36	Education	179.2	0.0	7.4	195.7	0.0	8.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	217.8	0.0	10.8	243.0	0.0	11.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	291.1	-0.1	20.2	371.7	0.1	26.3
39	Alcoholic beverages	185.9	0.0	5.0	192.1	0.0	3.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	156.4	0.3	5.2	156.5	0.2	4.9
41	Energy	156.9	3.5	7.2	147.2	1.9	12.1
42	All-items excluding energy	153.0	0.4	5.1	152.7	0.5	4.3
43	Food and energy	146.9	2.6	5.6	141.8	2.5	7.5
44	All-items excluding food and energy	156.1	0.0	5.0	157.5	0.0	3.9
45	All-items excluding shelter	155.3	0.6	5.4	153.1	0.7	5.3
46	All-items converted to 1971 = 100	358.7			358.9		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change January 1990 from		Indexes	Percentage change January 1990 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre			
January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier		
149.2	0.5	4.3	150.3	0.5	4.4	Ensemble 1	
137.0	2.9	4.4	136.9	2.4	3.9	Aliments 2	
134.2	3.8	5.0	135.1	3.3	4.6	Aliments achetés au magasin 3	
127.0	1.8	6.9	124.6	1.9	6.8	Viande 4	
130.2	0.5	0.8	131.6	-0.7	1.0	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
148.3	-0.1	4.2	145.3	0.8	4.1	céréaliens	
123.2	0.0	0.1	135.6	-0.7	3.4	Fruits	
138.9	20.3	0.7	148.8	23.8	6.7	Légumes	
115.6	0.0	27.7	131.1	0.0	26.8	Sucre et préparations à base de sucre 9	
113.3	0.5	8.1	109.9	1.0	5.0	Café et thé 10	
128.5	0.1	2.2	128.2	-1.3	-1.0	Huiles et matières grasses 11	
						Autres aliments, ingrédients et 12	
129.5	-0.8	3.0	141.5	0.9	5.1	préparations alimentaires	
144.9	0.6	3.1	142.8	0.5	2.6	Aliments achetés au restaurant 13	
149.6	-0.1	2.7	149.5	0.1	2.5	Habitation 14	
154.3	0.1	2.9	152.4	0.3	2.6	Logement 15	
154.1	0.1	2.9	152.0	0.3	2.5	Logement principal 16	
148.9	0.1	2.5	144.9	0.1	1.7	Logement en location 17	
149.1	0.2	2.6	144.8	0.1	1.8	Loyer 18	
151.3	-0.2	3.8	152.4	0.7	4.0	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité 20	
171.7	0.8	1.1	167.8	0.0	0.4	pour le logement principal	
145.4	-0.6	2.6	143.6	-0.8	2.4	Dépenses de ménage 21	
						Articles d'ameublement, équipement 22	
139.1	-0.1	2.0	142.7	0.3	2.5	ménager et services connexes	
131.2	0.2	3.0	135.1	0.3	2.8	Habillement 23	
130.9	0.1	2.9	135.8	0.3	3.0	Vêtements pour femmes 24	
131.2	0.7	3.2	135.1	0.7	3.1	Vêtements pour hommes 25	
143.3	0.6	7.3	144.3	0.1	8.1	Transports 26	
140.5	0.6	7.1	140.8	0.1	8.5	Transport privé 27	
113.1	2.8	25.7	126.8	1.4	32.4	Essence 28	
180.2	0.2	8.9	177.9	-0.6	5.0	Transport public 29	
176.1	0.0	3.0	185.1	0.3	5.4	Santé et soins personnels 30	
222.7	0.3	5.4	238.3	0.0	5.8	Soins de santé 31	
147.2	-0.2	1.3	150.0	0.5	5.0	Soins personnels 32	
152.3	-0.3	1.9	154.8	-0.2	3.5	Loisirs, lecture et formation 33	
144.5	-0.3	0.8	145.4	-0.3	2.7	Loisirs 34	
181.5	0.1	6.5	187.8	0.7	6.4	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
188.3	0.0	4.7	182.2	0.0	5.5	Formation 36	
221.2	0.1	13.0	209.7	0.0	10.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
336.3	0.3	22.9	338.6	0.0	24.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
173.3	0.0	5.2	171.0	0.0	4.0	Boissons alcoolisées 39	
Certains agrégats spéciaux:							
152.2	0.1	4.3	153.9	0.1	4.6	Ensemble sans les aliments 40	
136.9	1.3	11.1	144.8	0.7	14.2	Énergie 41	
149.9	0.5	3.9	150.4	0.5	3.8	Ensemble sans l'énergie 42	
137.5	2.4	6.3	139.6	1.9	6.7	Aliments et énergie 43	
153.5	0.0	3.8	154.2	0.1	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
149.4	0.7	4.8	151.0	0.5	5.1	Ensemble sans le logement 45	
349.6			346.6			Ensemble converti à 1971 = 100 46	

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change January 1990 from January 1989		Indexes	Percentage change January 1990 from January 1989	
		Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre	January 1990 Janvier	Indices	Taux de variation Janvier 1990 contre	January 1990 Janvier
		January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier
1	All-items	147.3	0.9	5.6	146.3	0.8	7.2
2	Food	142.8	2.7	3.0	139.1	2.7	9.2
3	Food purchased from stores	142.3	3.7	3.3	140.9	4.0	12.2
4	Meat	141.9	-1.6	1.4	139.6	3.3	17.5
5	Dairy products and eggs	138.8	1.1	3.6	138.7	1.2	7.4
6	Bakery and other cereal products	154.5	2.5	5.4	151.1	0.9	12.7
7	Fruit	134.1	-2.3	-0.4	136.4	1.1	11.9
8	Vegetables	152.1	31.6	11.7	154.0	19.6	20.9
9	Sugar and sugar preparations	116.7	-1.2	26.3	118.2	-0.3	28.8
10	Coffee and tea	119.4	3.4	2.5	102.3	4.0	11.7
11	Fats and oils	139.2	4.3	6.7	146.7	1.3	19.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	143.7	2.8	2.9	132.1	1.1	10.5
13	Food purchased from restaurants	145.1	0.5	2.6	138.4	0.1	3.7
14	Housing	136.5	0.8	5.2	137.1	1.1	6.2
15	Shelter	135.0	0.9	5.7	135.6	1.5	6.8
16	Principal accommodation	134.7	0.9	6.1	135.4	1.5	7.2
17	Rented accommodation	127.1	0.3	4.1	124.6	0.6	6.0
18	Rent	127.0	0.3	4.3	124.8	0.6	6.2
19	Owned accommodation	133.7	1.3	7.0	133.7	1.1	8.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	154.9	0.9	7.3	161.4	5.5	5.5
21	Household operation	145.3	1.0	3.9	143.7	0.3	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	133.3	-0.1	3.4	138.1	-0.3	4.1
23	Clothing	131.7	-0.2	1.9	128.7	-0.1	2.2
24	Women's wear	128.7	-0.5	1.4	123.6	-0.3	1.9
25	Men's wear	133.5	0.4	2.1	127.7	0.5	2.2
26	Transportation	152.6	0.5	9.2	151.4	0.2	10.4
27	Private transportation	148.3	0.7	9.6	147.5	0.4	10.9
28	Gasoline	166.0	1.9	32.4	159.4	0.2	39.5
29	Public transportation	193.3	-1.6	5.5	177.8	-1.3	6.0
30	Health and personal care	155.8	0.3	6.3	158.5	-0.4	4.8
31	Health care	185.3	-0.1	6.7	183.9	-0.1	4.5
32	Personal care	138.3	0.6	6.0	143.0	-0.6	4.8
33	Recreation, reading and education	153.3	0.1	4.3	151.8	-0.1	3.9
34	Recreation	148.2	0.1	3.9	146.2	-0.1	3.3
35	Reading materials and other printed matter	183.9	0.0	5.1	178.2	0.0	5.1
36	Education	171.1	0.0	5.7	177.3	0.0	6.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	242.6	0.5	11.5	239.4	0.4	13.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	389.1	0.6	25.7	385.0	0.2	33.9
39	Alcoholic beverages	197.4	0.5	3.5	196.5	0.5	4.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.4	0.5	6.1	147.9	0.5	6.8
41	Energy	152.6	1.1	22.1	155.2	2.8	21.9
42	All-items excluding energy	146.9	0.8	4.6	145.4	0.7	6.3
43	Food and energy	145.1	2.3	8.0	143.1	2.7	12.4
44	All-items excluding food and energy	148.0	0.4	4.9	146.9	0.3	5.7
45	All-items excluding shelter	152.6	0.9	5.5	152.1	0.7	7.3
46	All-items converted to 1971 = 100	351.3			345.4		

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
speciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Vancouver			Victoria(2)			No
Indexes	Percentage change January 1990 from January 1990	Taux de variation Janvier 1990 contre Janvier	Indexes	Percentage change January 1990 from January 1990	Taux de variation Janvier 1990 contre Janvier	
Indices	December 1989	January 1989	January 1990	December 1989	January 1989	
148.8	1.1	5.7	118.6	0.5	5.3	Ensemble 1
141.5	1.9	3.4	118.4	1.6	3.8	Aliments 2
138.3	2.8	2.9	117.8	2.3	3.5	Aliments achetés au magasin 3
139.6	0.0	4.7	115.4	-0.6	3.8	Viande 4
133.1	1.1	-1.7	109.8	0.6	2.1	Produits laitiers et oeufs 5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6
146.2	1.0	4.0	122.0	3.3	4.9	Fruits 7
121.2	0.4	-3.0	112.7	3.9	1.0	Légumes 8
141.3	22.1	8.9	139.4	15.1	12.2	Sucre et préparations à base de sucre 9
126.2	-0.4	14.2	134.5	0.0	15.3	Café et thé 10
103.4	0.6	1.7	101.5	2.7	8.6	Huiles et matières grasses 11
165.6	3.0	4.6	112.0	-0.5	-1.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12
141.2	2.5	4.4	121.7	-0.9	3.8	Aliments achetés au restaurant 13
149.7	0.3	4.8	120.0	0.2	4.6	
141.2	0.7	6.7	111.3	0.0	5.5	Habitation 14
143.9	0.9	8.1	111.0	0.3	6.2	Logement 15
142.6	0.8	8.2	110.3	0.3	6.4	Logement principal 16
147.8	0.5	6.3	119.1	0.5	5.9	Logement en location 17
148.0	0.5	6.2	119.4	0.6	5.9	Loyer 18
137.5	1.3	10.6	110.0	0.1	7.2	Logement en propriété 19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20
147.6	0.2	1.9	94.5	0.3	4.4	Dépenses de ménage 21
142.3	0.6	4.1	112.2	-0.3	4.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22
130.5	-0.2	2.0	112.8	-1.1	2.6	
131.5	0.2	1.5	114.1	0.2	2.2	Habillement 23
128.6	0.3	1.0	113.6	0.4	2.5	Vêtements pour femmes 24
131.9	-0.3	1.8	114.7	0.0	2.1	Vêtements pour hommes 25
160.3	2.0	8.6	121.1	0.8	7.5	Transports 26
156.4	2.4	9.1	119.2	0.9	7.8	Transport privé 27
160.2	3.3	20.6	104.2	2.6	24.8	Essence 28
187.9	-0.7	5.3	133.6	-0.1	4.9	Transport public 29
143.1	-0.3	2.1	116.9	0.0	1.9	Santé et soins personnels 30
152.9	0.1	1.7	120.1	0.8	3.5	Soins de santé 31
136.8	-0.5	2.4	114.5	-0.6	0.7	Soins personnels 32
160.3	0.1	3.8	127.6	0.0	5.3	Loisirs, lecture et formation 33
148.5	0.1	2.5	124.7	0.0	4.5	Loisirs 34
187.3	0.0	4.3	139.7	0.0	7.3	Matériel de lecture et autres imprimés 35
221.7	0.0	7.9	134.6	0.0	7.5	Formation 36
207.2	1.4	7.7	149.8	1.1	7.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37
310.3	-0.2	24.1	219.8	-0.5	27.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38
178.7	1.8	3.1	131.6	1.6	1.7	Boissons alcoolisées 39
Certains agrégats spéciaux:						
150.7	0.9	6.1	118.6	0.3	5.5	Ensemble sans les aliments 40
153.1	1.9	11.7	98.6	1.4	14.0	Énergie 41
148.2	1.0	5.3	120.4	0.4	4.7	Ensemble sans l'énergie 42
144.5	1.9	5.6	112.5	1.6	6.3	Aliments et énergie 43
150.1	0.7	5.6	121.0	0.2	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44
152.0	1.1	4.8	121.9	0.7	4.9	Ensemble sans le logement 45
355.5		...				Ensemble converti à 1971 = 100 46

TABLEAU - 5
**The Consumer Price Index, Major Components
 and Selected Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted)
 for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100**

TABLEAU - 5
**L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales et certains agrégats spéciaux
 (non désaisonnalisés)
 pour Whitehorse et Yellowknife, Mars 1982 = 100**

	Whitehorse			Yellowknife			Ensemble sans le logement
	Indexes	Percentage change January 1990 from Taux de variation Janvier 1990 contre		Indexes	Percentage change January 1990 from Taux de variation Janvier 1990 contre		
	Indices	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	January 1989 Janvier
All-items excluding shelter	137.3	0.1	4.3	141.1	0.1	4.8	Ensemble sans le logement
Food	135.6	-0.2	3.3	129.9	0.9	2.4	Aliments
Housing excluding shelter	131.3	0.0	2.5	130.1	0.0	3.5	Habitation sans le logement
Clothing	124.6	-0.1	2.0	130.8	0.2	3.8	Habillement
Transportation	133.5	0.7	4.8	139.5	-0.1	3.2	Transports
Health and personal care	139.1	-0.9	5.9	147.2	-0.3	1.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	144.8	0.2	3.9	140.7	0.3	5.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.0	0.0	9.9	192.5	-0.5	14.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	138.5	0.2	4.7	142.9	0.0	5.5	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	107.5	2.3	1.4	118.9	0.2	1.6	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	140.5	-0.1	4.4	143.8	-0.1	5.4	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	136.0	0.2	4.2	143.7	0.2	4.3	Ensemble
Housing	130.6	0.4	3.3	148.3	0.3	3.1	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every year with respect to the previous year, year-to-year price indexes.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE I.

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées chaque mois et chaque année, si bien que l'on trouve des indices des prix d'un mois à l'autre ainsi que des indices des prix d'une année à l'autre.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF I.

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major Components Composantes principales	1986 Expenditures		1978 Expenditures(1)		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)	
		expressed in 1986 prices	expressed in 1982 prices	expressed in 1978 prices	expressed in 1986 prices
		exprimées en prix de 1986	exprimées en prix de 1982	exprimées en prix de 1986	exprimées en prix de 1978
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4
					Ensemble

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

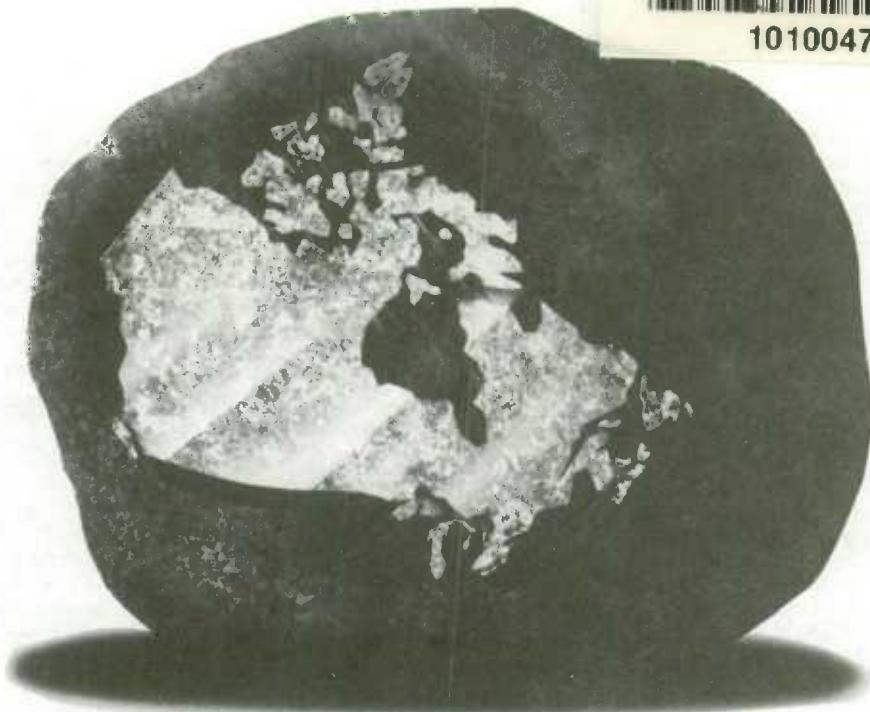
Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.



1010047487



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION **SOLIDE** COMME **LE ROC**

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Mail the enclosed order form to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004

Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007

\$52.50 per copy / \$525 annually (in Canada)
\$63 per copy / \$630 annually (other countries)

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au
1-800-267-6677 ;
nous acceptons les cartes Visa et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue

Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue

52,50 \$ l'exemplaire au Canada et 63 \$ à l'étranger
525 \$ l'abonnement annuel au Canada
et 630 \$ à l'étranger.

Il cheques ou money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/ Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact a Regional Office near you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation • health and personal care
- food • recreation, reading and education
- clothing • tobacco products and alcoholic beverages
- housing

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'**Indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'**Indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677