

*c3*  
**Nov. 90** Catalogue 62-001

**Nov. 90** Catalogue 62-001

# The consumer price index

# L'indice des prix à la consommation



Statistics  
Canada Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.  
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.  
1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**  
Prices Division  
Consumer Prices Section

**Statistique Canada**  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

## The consumer price index

November 1990

## L'indice des prix à la consommation

Novembre 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

December 1990

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministère des Approvisionnements et Services Canada.

Décembre 1990

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
Etats-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

## **SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## **NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## **Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## **Pre-Recorded Information**

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## **SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniquement dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## **NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## **Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation*. Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## **Informations pré-enregistrées**

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

---

This publication was prepared under the direction of:

**Barbara J. Slater,**  
Director, Prices Division

**J. Arthur Ridgeway,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Barbara J. Slater,**  
Directeur, Division des prix

**J. Arthur Ridgeway,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price  
Index - 1991**

<b>Index for the Month of</b>	<b>Release Date</b>
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

**Dates d'émission de l'indice des prix à la  
consommation - 1991**

<b>Indice pour le mois de</b>	<b>Date d'émission</b>
Novembre - 1990	14 décembre 1990
Décembre - 1990	22 janvier 1991
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

---

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

---

<b>Table</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
<b>3</b> Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100	20
<b>4</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
<b>5</b> The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36

---

<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

---

<b>Tableau</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
<b>3</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1986 = 100	20
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36

---

<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38

Chart	Page	Graphique	Page
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	<b>6</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
<b>7</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	<b>7</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
<b>8a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	<b>8a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
<b>8b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	<b>8b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.6% between October and November to reach a level of 121.9 (1986 = 100). This followed an advance of 0.8% observed in October. Six of the seven major component indexes posted increases ranging from 0.1% for Food and for Recreation, Reading and Education to 2.5% for Transportation, while the Clothing index fell by 0.4%. The large increase in the Transportation index resulted mainly from higher prices for new 1991-model automotive vehicles and for gasoline.

In seasonally adjusted terms, the All-items index advanced by 0.7% which maintained the same rate of increase reported for the previous month.

The **year-over-year** increase in the CPI, between November 1989 and November 1990 was 5.0%, slightly higher than the 4.8% reported for October but noticeably greater than the 4.2% increase observed in each of the three months before that. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (August to November) was 7.6%, distinctly higher than the 5.5% increase observed in the three-month period ending in October.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.6% entre octobre et novembre et atteint un niveau de 121.9 (1986 = 100), alors qu'il avait progressé de 0.8% en octobre. Six des sept principales composantes présentent des augmentations comprises entre 0.1% pour l'indice des aliments et celui des loisirs, de la lecture et de la formation et 2.5% pour l'indice des transports. L'indice de l'habillement enregistre une baisse de 0.4%. L'importante progression de l'indice des transports est attribuable en grande partie à la hausse du prix des véhicules automobiles neufs de 1991 et de l'essence.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.7%, soit le même taux de progression que celui déclaré le mois précédent.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre novembre 1989 à novembre 1990, est de 5.0%. Ce taux dépasse quelque peu celui de 4.8% déclaré en octobre mais il est bien plus élevé que celui de 4.2% observé pour chacun des trois mois antérieurs. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (août à novembre) s'établit à 7.6%, soit une hausse bien supérieure à celle de 5.5% observée pour la période de trois mois se terminant en octobre.

**TABLE - 1**  
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 1**  
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1990 from October 1990			<b>Ensemble</b>	
	Indices			Taux de variation Novembre 1990 contre Octobre 1990				
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre			
<b>All-items</b>	<b>121.9</b>	<b>121.2</b>	<b>116.1</b>	<b>0.6</b>	<b>5.0</b>			
Food	116.6	116.5	111.9	0.1	4.2	Aliments		
All-items excluding food	123.1	122.3	117.1	0.7	5.1	Ensemble sans les aliments		
Housing	121.5	121.2	116.5	0.2	4.3	Habitation		
Clothing	118.0	118.5	115.0	-0.4	2.6	Habillement		
Transportation	122.1	119.1	113.8	2.5	7.3	Transports		
Health and personal care	121.5	121.2	116.5	0.2	4.3	Santé et soins personnels		
Recreation, reading and education	124.5	124.4	118.5	0.1	5.1	Loisirs, lecture et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	140.3	139.6	130.1	0.5	7.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées		
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	82.0	82.5	86.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986		
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100		161.4				L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100		

## Food

In November, the Food index rose by a marginal 0.1% following an increase of 0.5% observed in October. The latest rise resulted from increases of 0.1% in the index for Food Purchased from Stores and 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The 0.1% rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from several offsetting price movements. Most of the upward pressure originated from higher prices for fresh vegetables, up 5.8% on average and heavily concentrated in tomatoes and celery. In addition, higher prices were observed for cured meat, prepared and ready cooked meat, selected dairy and bakery products and fats and oils. Much of the downward pressure resulted from price declines for fresh meat, notably for beef (-2.6%), pork (-1.3%) and chicken (-2.1%). At the same time prices of selected fresh fruit and concentrated fruit juices fell. Lower prices were also registered for soft drinks, sugar, coffee and tea.

**Over the 12-month period,** November 1989 to November 1990, the Food index advanced by 4.2%, up from the 4.0% rise observed in October. This advance was due to increases of 4.1% in the index for Food Purchased from Stores and 5.0% in the index for Food Purchased from Restaurants.

## All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index rose by 0.7% in November, slightly lower than the 0.9% increase reported for October. The 2.5% increase in the Transportation index accounted for the bulk of the latest rise in the non-food index. A considerably smaller proportion was attributable to a rise of 0.2% in the Housing index.

More than half of the 2.5% increase in the Transportation index was due to a 3.3% rise in the prices of the new 1991-model cars and trucks compared to recent prices for their 1990 counterparts when rebates and other promotions are included. However, compared to the 1990 models when introduced in November of 1989, the index for cars and trucks has declined by 0.7%. (Prices of new model vehicles are normally reported in the month of November and take into account changes in quality, warranty conditions and standard equipment). An additional one third of the rise in the Transportation index resulted from a 4.1% increase in gasoline prices reflecting continuing higher crude oil prices. The gasoline index is now 24.2% higher than in November 1989. Higher charges were also reported for vehicle maintenance and repairs. A rise of 4.8% in the Air Transportation index, was largely attributable to increases in air fares on domestic flights.

The Housing index climbed by 0.2% in November with much of the upward pressure resulting from increased charges for rented accommodation (0.3%), fuel oil (12.3%), piped gas (2.1%) and paper products (0.7%). The Owned Accommodation index registered no change as a rise in mortgage interest costs was completely offset by declines in new house prices, homeowners' insurance premiums costs and maintenance and repair charges. Lower prices were also observed for household textiles and tableware and flatware.

## Aliments

En novembre, l'indice des aliments enregistre une légère progression de 0.1%, après avoir augmenté de 0.5% en octobre. Cette dernière hausse est attribuable à des augmentations de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La progression de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat de plusieurs mouvements de prix compensatoires. La pression à la hausse s'explique surtout par l'augmentation du prix des légumes frais qui atteint en moyenne 5.8% et touche surtout les tomates et le céleri. En outre, on observe un relèvement du prix de la viande de salaison, des préparations à base de viande et des viandes cuites, de certains produits laitiers et de boulangerie et des huiles et corps gras. La pression à la baisse est en majeure partie attribuable au recul du prix de la viande fraîche, en particulier du boeuf (-2.6%), du porc (-1.3%) et du poulet (-2.1%). Parallèlement, les prix de certains fruits frais et jus de fruit concentrés diminuent. On enregistre également une baisse du prix des boissons gazeuses, du sucre, du café et du thé.

Au cours de la **période de douze mois** allant de novembre 1989 à novembre 1990, l'indice des aliments progresse de 4.2% comparativement à 4.0% en octobre. Cette hausse s'explique par les augmentations de 4.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.0% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

## Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.7% en novembre. Cette hausse est légèrement inférieure à celle de 0.9% observée en octobre. La récente progression de l'indice d'ensemble sans les aliments est attribuable surtout à la montée de 2.5% de l'indice des transports et, dans une moindre mesure, à celle de 0.2% de l'indice de l'habitation.

Plus de la moitié de l'avance de 2.5% de l'**indice des transports** s'explique par la hausse de 3.3% du prix des automobiles et des camions neufs de 1991 comparativement au prix récent des modèles de 1990 compte tenu des rabais et autres ventes. Toutefois, si l'on compare les prix des nouveaux modèles de 1991 à ceux des nouveaux modèles de 1990 lorsqu'ils sont sortis en novembre 1989, l'indice des prix des automobiles et des camions a reculé de 0.7%. (Les prix des nouveaux modèles sont habituellement relevés en novembre et tiennent compte des changements de la qualité, de la garantie et de l'équipement standard). Le relèvement de l'indice des transports est attribuable, dans une proportion d'un tiers, à la hausse de 4.1% du prix de l'essence qui découle de la montée persistante du prix du pétrole brut. À l'heure actuelle, l'indice de l'essence dépasse de 24.2% celui de novembre 1989. En outre, on observe un accroissement des frais d'entretien et de réparation des véhicules. La progression de 4.8% de l'indice des transports aériens est en majeure partie attribuable aux hausses des tarifs aériens pour les vols à destination du Canada.

L'augmentation de 0.2% de l'indice de l'habitation en novembre est en majeure partie attribuable à la pression à la hausse qui découle de la majoration des frais du logement en location (0.3%), du mazout (12.3%), du gaz naturel (2.1%) et des articles en papier (0.7%). L'indice du logement en propriété est demeuré stable car la hausse des coûts des intérêts hypothécaires est entièrement neutralisée par la baisse du prix des maisons neuves, des primes d'assurance (les propriétaires) et des frais d'entretien et réparations. On enregistre également un recul du prix des articles ménagers en matière textile, des articles de table et des couverts.

Increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.5%), in the Health and Personal Care index (0.2%) and in the Recreation, Reading and Education index (0.1%) each contributed marginally to the latest rise in the overall non-food index. The rise in the first index was associated largely with higher prices of alcoholic beverages in several provinces. The Health and Personal Care index rose mainly in response to higher charges for eye care and for hair grooming services. Higher charges for the purchase and operation of recreational vehicles, offset partially by a price drop for selected sporting equipment, led to the rise in the Recreation, Reading and Education index.

The Clothing index fell by 0.4% as the Women's Wear index and the Men's Wear index fell by 0.6% and 0.7% respectively. The declines reflected widespread promotional activities and price discounting. A small proportion of the overall decline was offset by higher charges relating to clothes cleaning services.

**Over the 12-month period,** November 1989 to November 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.1%, up from the 4.9% observed in October.

### All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose by 0.4% in November compared to the increase of 0.6% reported for October. Between November 1989 and November 1990 this index increased by 4.2% down from the advance of 4.3% registered in October.

### Goods and Services

The Goods index rose by 0.8% slightly less than the 0.9% increase observed in October. The Services index rose by 0.3% compared to the increase of 0.7% reported for October. Between November 1989 and November 1990, the Goods component advanced by 4.4% up from the 4.0% rise noted for October. The Services index increased by 5.7% the same rate as posted for October.

Les hausses de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.5%), de l'indice de la santé et des soins personnels (0.2%) et de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.1%) ont très peu contribué à la récente augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments. La montée du premier indice s'explique en majeure partie par le relèvement du prix des boissons alcoolisées dans plusieurs provinces. L'indice de la santé et des produits de soins personnels progresse en raison surtout de la majoration des soins oculaires et des services de coiffeur. La hausse de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation découle de l'accroissement des frais liés à l'achat et au fonctionnement des véhicules de loisirs, partiellement compensé par la baisse du prix de certains articles de sport.

L'indice de l'habillement recule de 0.4%, les indices des vêtements pour femmes et pour hommes ayant baissé respectivement de 0.6% et de 0.7%. Ces diminutions sont le reflet d'activités promotionnelles et de ventes au rabais généralisées. La régression globale est compensée, dans une faible proportion, par la hausse des frais de nettoyage des vêtements.

Au cours de la **période de douze mois** allant de novembre 1989 à novembre 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 5.1%, soit une hausse par rapport à la majoration de 4.9% enregistrée en octobre.

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.4% en novembre alors qu'il avait progressé de 0.6% en octobre. De novembre 1989 à novembre 1990, l'indice avance de 4.2%, ce qui représente une diminution par rapport à la hausse de 4.3% enregistrée en octobre.

### Biens et services

La montée de 0.8% de l'indice des biens est légèrement inférieure à celle de 0.9% observée en octobre. L'indice des services progresse de 0.3% comparativement à 0.7% en octobre. De novembre 1989 à novembre 1990, la composante des biens avance de 4.4%, ce qui représente une hausse par rapport à l'augmentation de 4.0% relevée en octobre. L'indice des services augmente de 5.7%, soit au même rythme qu'en octobre.

## City Highlights

Between October and November, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.1% in Regina to a rise of 1.1% in Halifax. Regina's decline was caused by a gasoline price war. In Halifax, higher than average increases were posted in its Housing, Transportation and Health and Personal Care indexes.

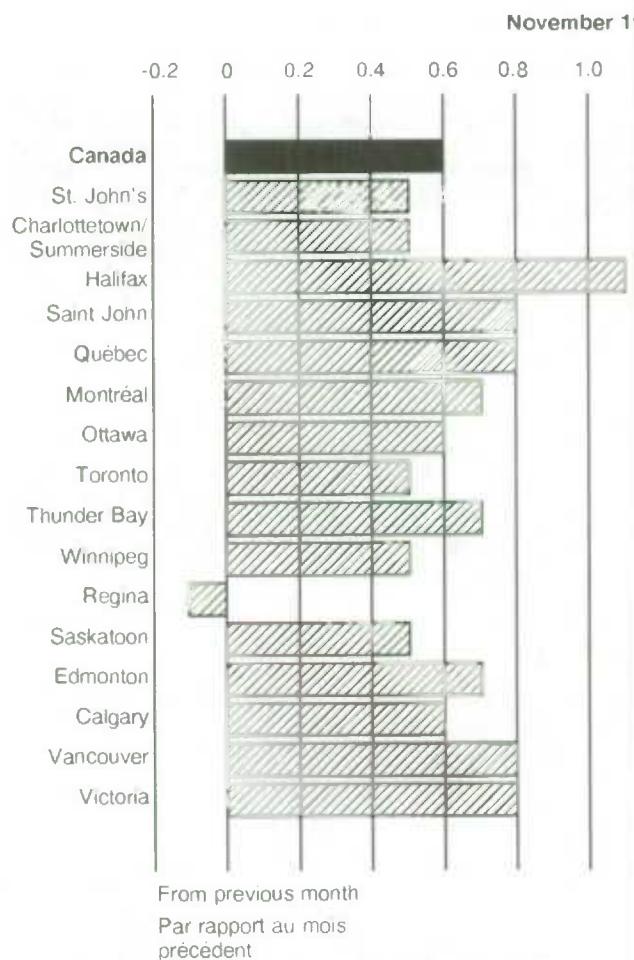
Between November 1989 and November 1990, increases in the All-items indexes for cities ranged from 3.8% in Regina to 6.5% in Calgary.

## Points saillants des indices des villes

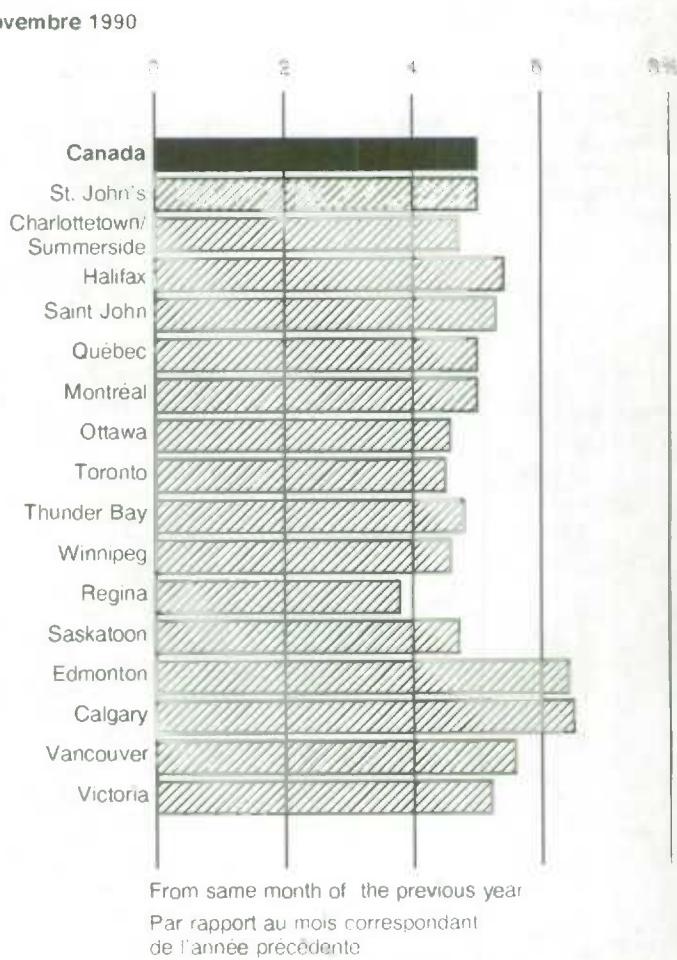
Entre octobre et novembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre une baisse de 0.1% à Regina et une hausse de 1.1% à Halifax. À Regina, le recul est attribuable à la guerre des prix de l'essence. À Halifax, on observe des hausses supérieures à la moyenne des indices de l'habitation, des transports et de la santé et des soins personnels.

De novembre 1989 à novembre 1990, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes varient de 3.8% à Regina à 6.5% à Calgary.

**CHART - 1**  
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City



**GRAPHIQUE - 1**  
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The  
consumer  
price index**

---

**Part I**

National  
Charts  
and Tables

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Partie I**

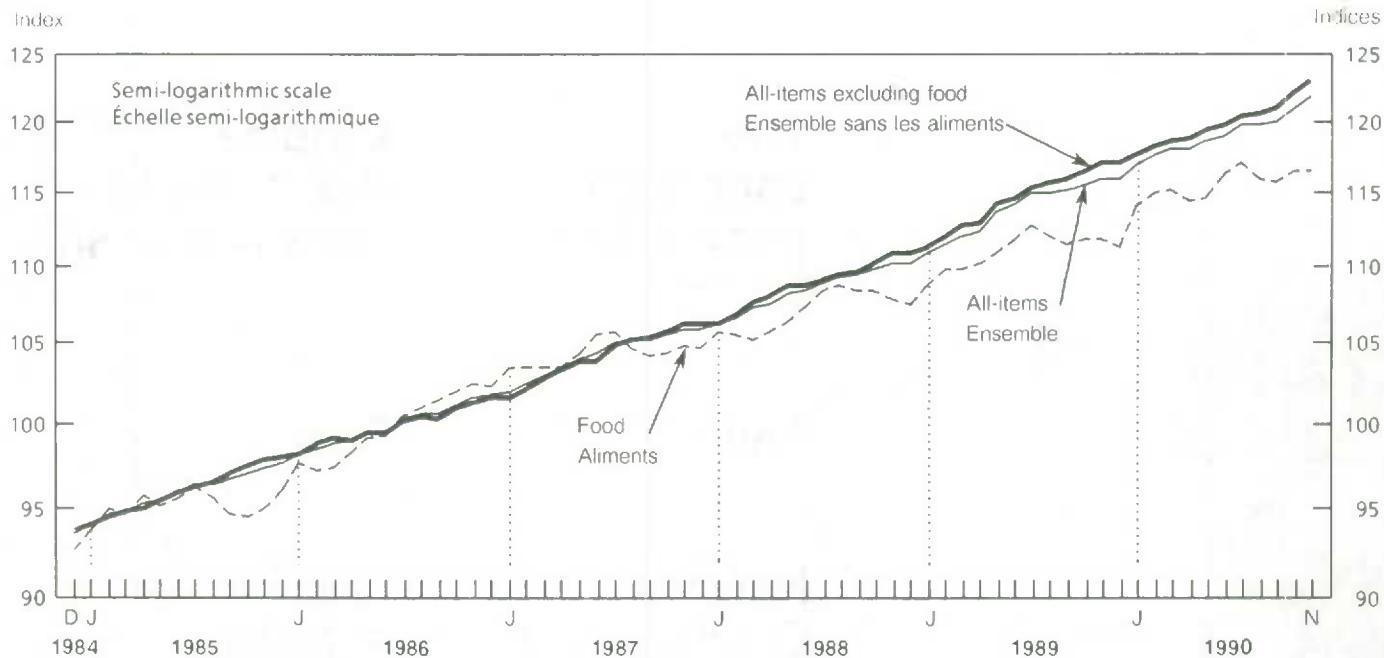
Graphiques  
et tableaux  
nationaux

**CHART - 2**

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 2**

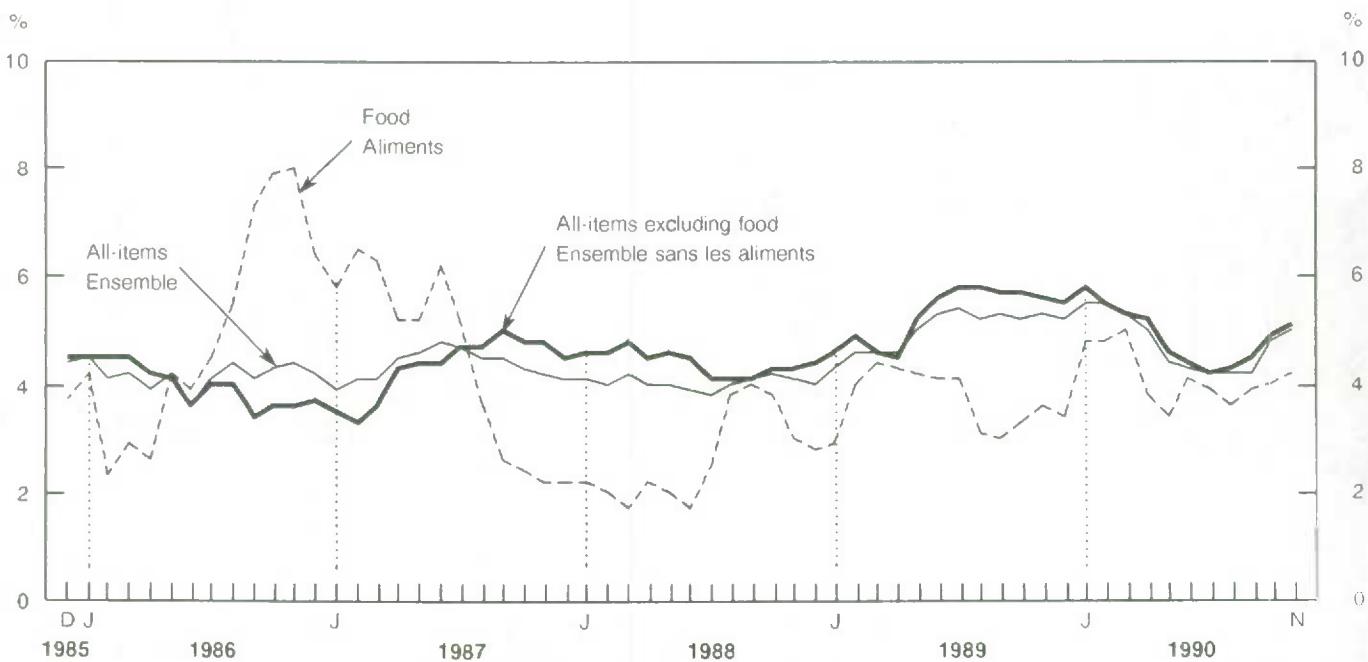
L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

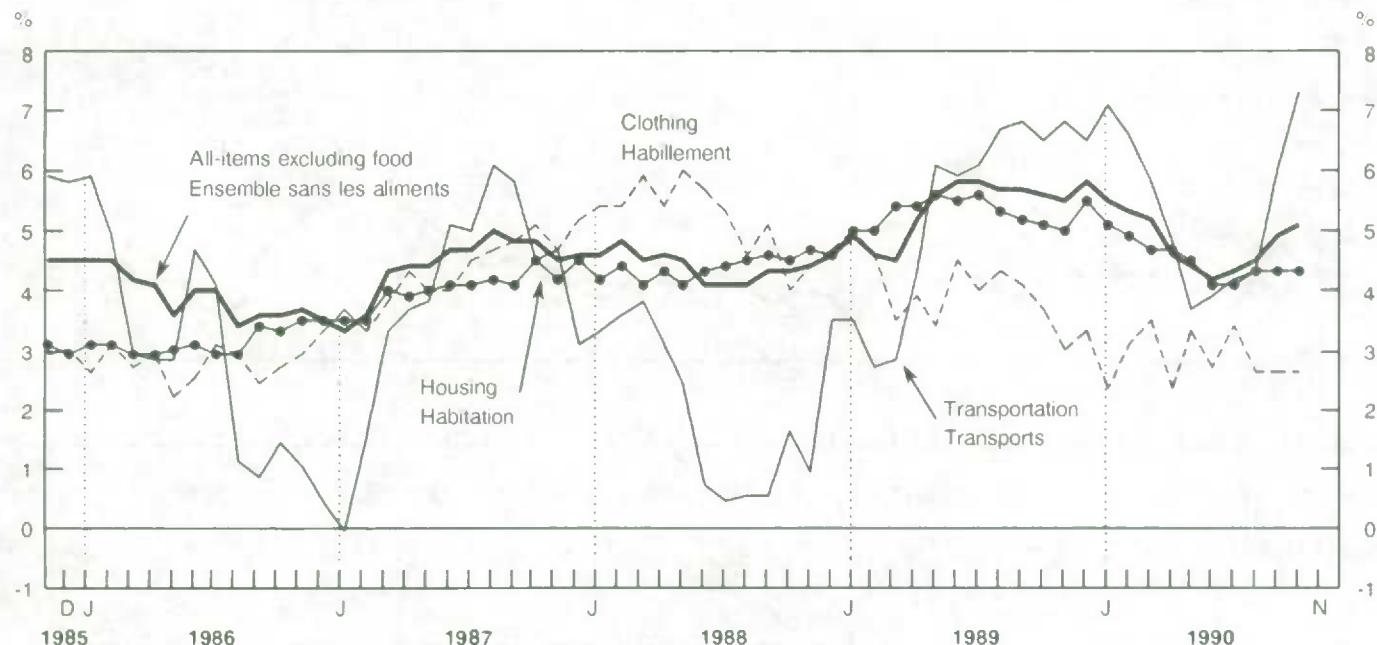


**CHART - 4**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

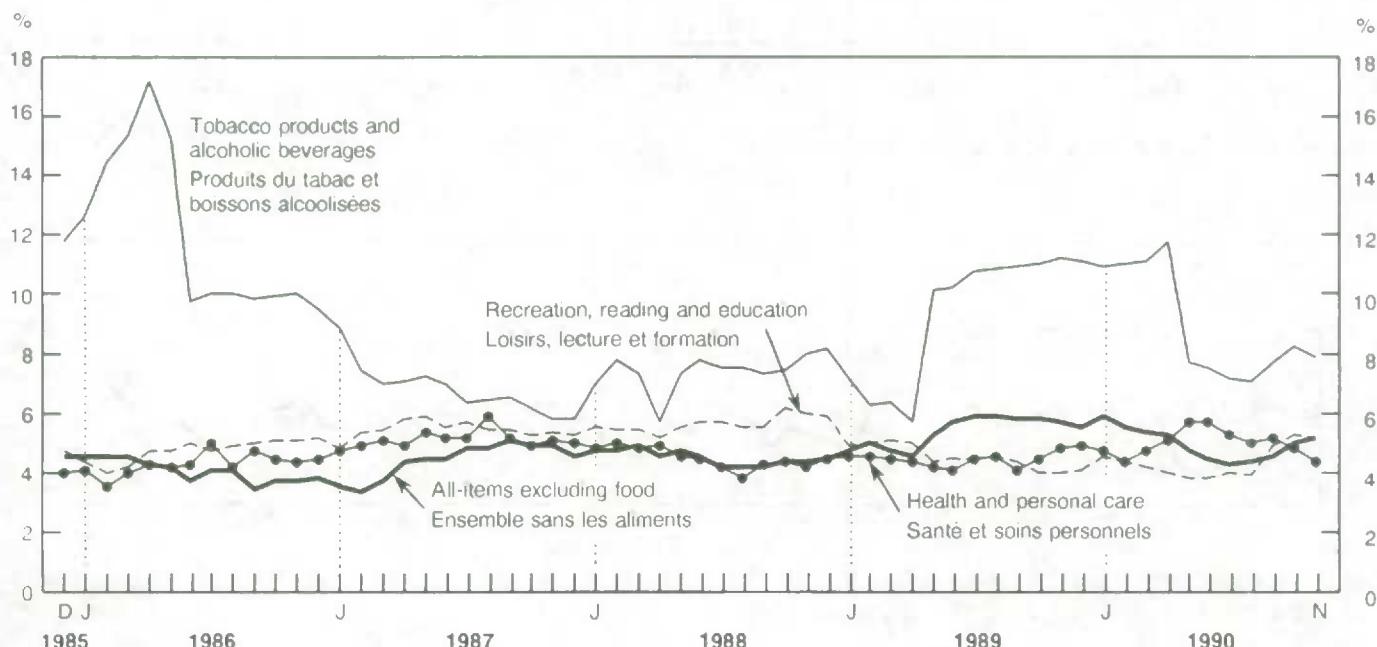
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



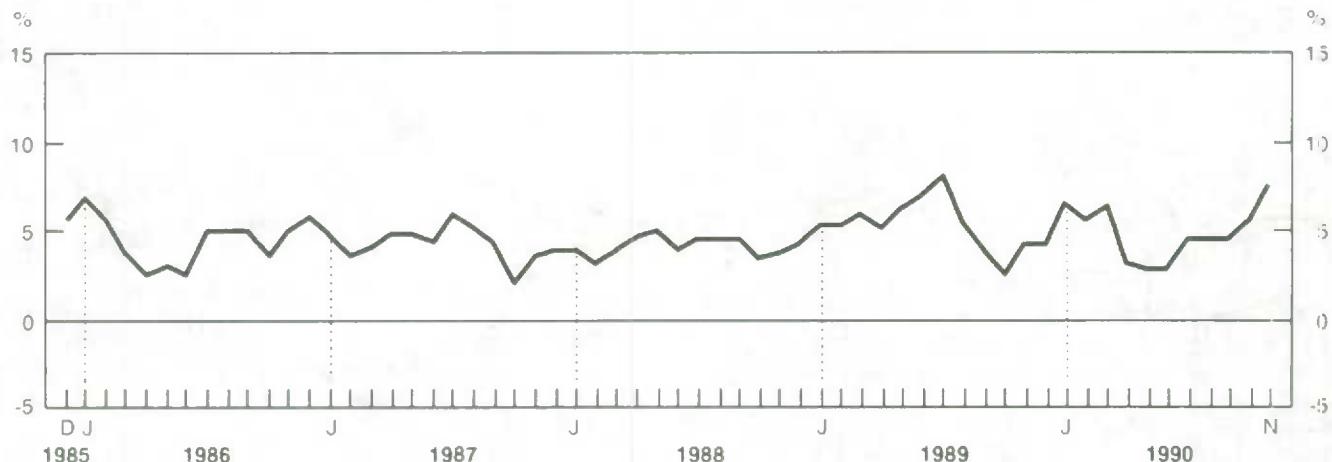
**CHART - 6**

Current annual rate of change based on the three month  
change for the seasonally adjusted indexes

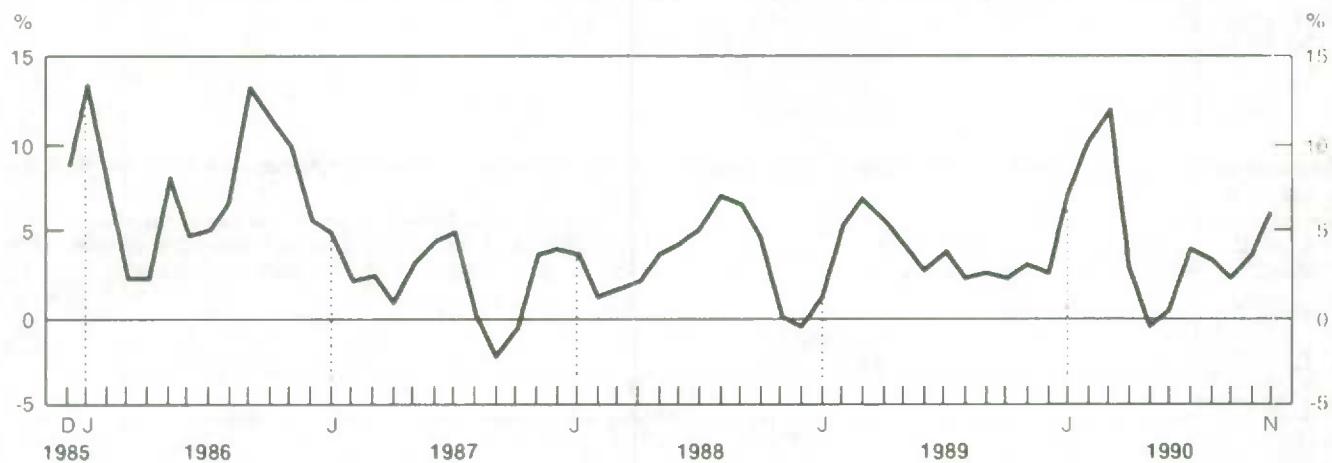
**GRAPHIQUE - 6**

Taux de variation courant basé sur la variation  
de trois mois des indices désaisonnalisés

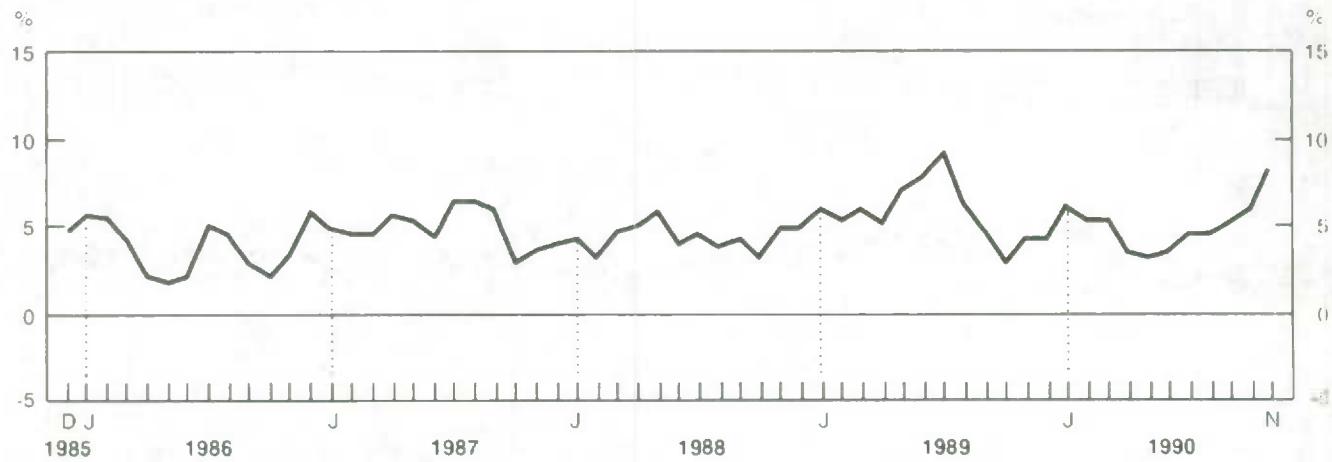
All-items / Ensemble



Food / Aliments



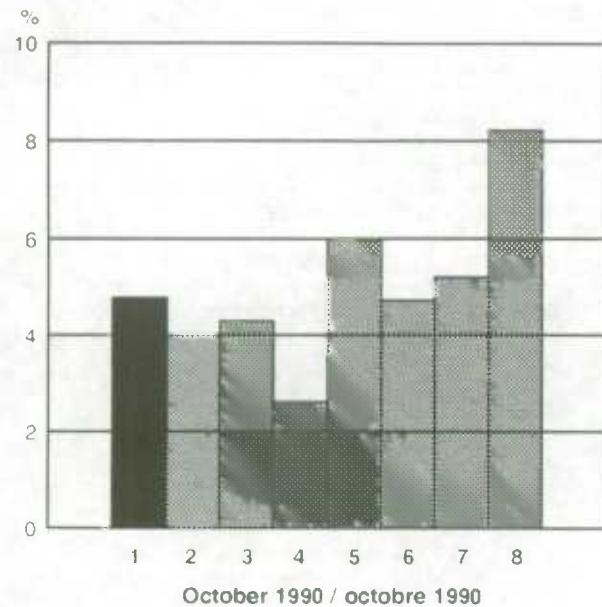
All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



**CHART - 7**

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

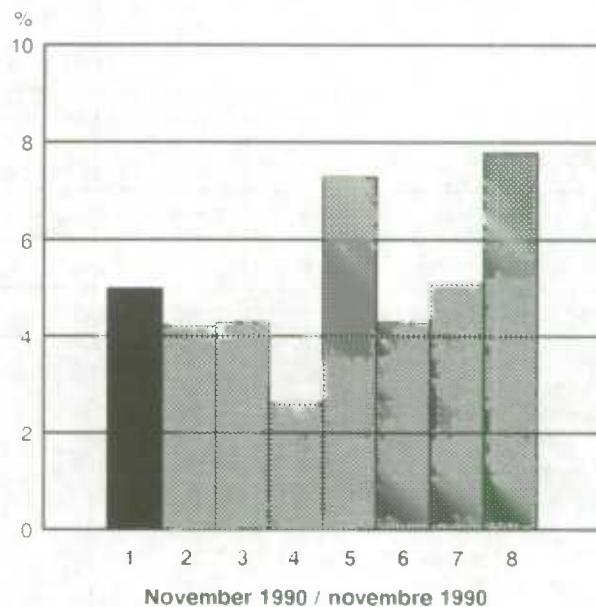


October 1990 / octobre 1990

**GRAPHIQUE - 7**

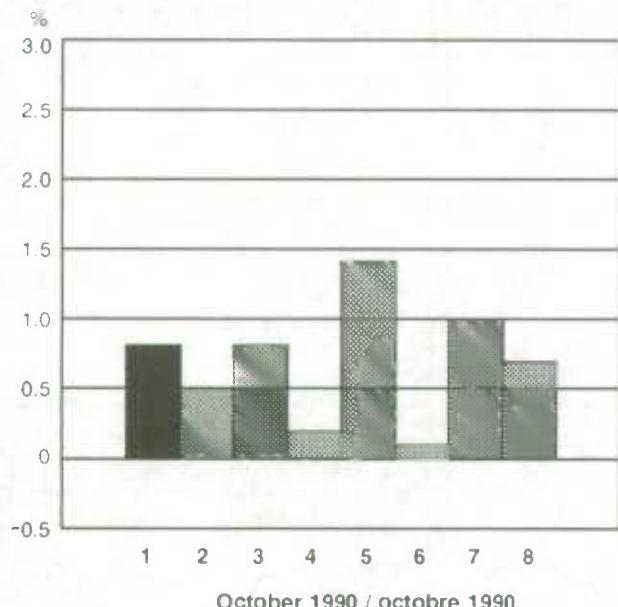
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



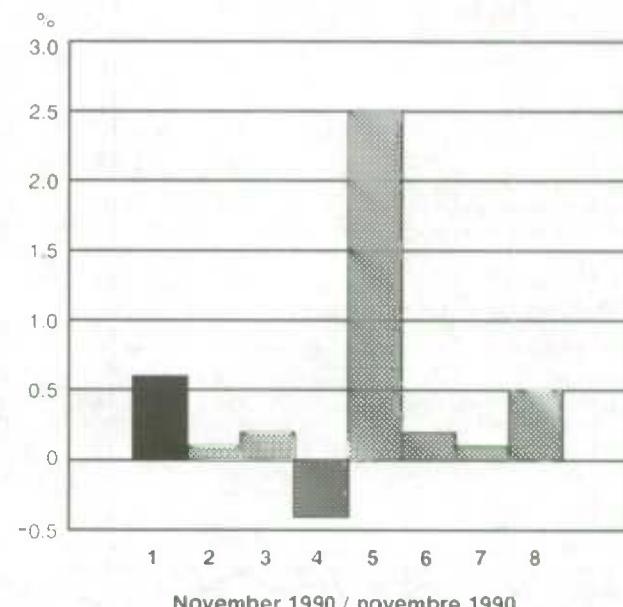
November 1990 / novembre 1990

Percentage Changes from Previous Month



October 1990 / octobre 1990

Taux de variation par rapport au mois précédent



November 1990 / novembre 1990

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages

Produits du tabac et boissons alcoolisées

**TABLEAU - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		
	Indices			October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1989 Novembre
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>121.9</b>	<b>121.2</b>	<b>116.1</b>	<b>0.6</b>	<b>5.0</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>116.6</b>	<b>116.5</b>	<b>111.9</b>	<b>0.1</b>	<b>4.2</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>114.7</b>	<b>114.6</b>	<b>110.2</b>	<b>0.1</b>	<b>4.1</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	120.7	121.6	112.7	-0.7	7.1	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.2	120.7	112.2	-2.1	5.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	117.6	120.8	112.8	-2.6	4.3	Boeuf
Pork	117.2	118.8	106.9	-1.3	9.6	Porc
Fresh or frozen poultry meat	123.0	123.0	118.0	0.0	4.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	115.8	113.5	100.1	2.0	15.7	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.5	127.1	115.9	1.1	10.9	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	123.6	123.2	122.6	0.3	0.8	Poisson
Dairy products and eggs	114.6	114.3	110.9	0.3	3.3	Produits laitiers et œufs
Dairy products	114.9	114.4	110.9	0.4	3.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	114.2	114.3	110.4	-0.1	3.4	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.8	118.0	112.4	-0.2	4.8	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	112.3	113.4	110.7	-1.0	1.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.9	114.4	111.1	0.4	3.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.8	114.1	110.2	0.6	4.2	Produits de boulangerie
Bread	112.1	113.3	107.9	-1.1	3.9	Pain
Other cereal grains and cereal products	118.3	118.1	116.0	0.2	2.0	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	105.8	106.9	100.1	-1.0	5.7	Fruits
Fresh fruit	99.8	100.9	95.0	-1.1	5.1	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	107.6	108.4	103.6	-0.7	3.9	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	113.2	108.4	113.7	4.4	-0.4	Légumes
Fresh vegetables	109.3	103.3	111.3	5.8	-1.8	Légumes frais
Frozen vegetables	124.7	123.4	120.1	1.1	3.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	121.1	119.0	117.6	1.8	3.0	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	130.8	132.2	125.7	-1.1	4.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	139.4	141.3	132.6	-1.3	5.1	Sucre
Coffee and tea	80.9	81.6	81.7	-0.9	-1.0	Café et thé
Fats and oils	111.7	109.6	110.4	1.9	1.2	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	119.7	120.5	114.0	-0.7	5.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>122.4</b>	<b>122.0</b>	<b>116.6</b>	<b>0.3</b>	<b>5.0</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>

**TABLEAU - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		
	November 1990	October 1990	November 1989	October 1990	November 1989	
	Novembre	Octobre	Novembre	Octobre	Novembre	
<b>HOUSING</b>	<b>121.5</b>	<b>121.2</b>	<b>116.5</b>	<b>0.2</b>	<b>4.3</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>124.5</b>	<b>124.0</b>	<b>118.2</b>	<b>0.4</b>	<b>5.3</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	124.7	124.2	118.3	0.4	5.4	Logement principal
Rented accommodation	119.6	119.2	115.2	0.3	3.8	Logement en location
Rent	120.1	119.7	115.7	0.3	3.8	Loyer
Owned accommodation	131.2	131.2	124.2	0.0	5.6	Logement en propriété
Mortgage interest cost	135.1	134.0	120.0	0.8	12.6	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.4	132.7	137.2	-1.0	-4.2	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	113.0	110.5	104.8	2.3	7.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	126.7	126.7	116.7	0.0	8.6	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	133.5	118.9	97.6	12.3	36.8	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	86.2	84.4	90.4	2.1	-4.6	Gaz naturel
Electricity	120.7	120.7	113.7	0.0	6.2	Électricité
Non-principal accommodation	119.0	118.8	114.3	0.2	4.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	117.3	117.2	113.8	0.1	3.1	Hebergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>114.8</b>	<b>114.5</b>	<b>111.2</b>	<b>0.3</b>	<b>3.2</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	94.3	94.3	94.2	0.0	0.1	Communications
Telephone services	92.2	92.2	92.1	0.0	0.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.5	113.8	113.1	0.6	1.2	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	117.6	117.1	115.1	0.4	2.2	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialities	119.1	118.8	116.3	0.3	2.4	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	121.0	120.2	117.3	0.7	3.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>113.5</b>	<b>114.0</b>	<b>113.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	114.9	115.6	114.6	-0.6	0.3	Articles d'ameublement
Furniture	115.4	115.4	114.7	0.0	0.6	Meubles
Household textiles	115.0	117.2	114.8	-1.9	0.2	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.6	111.0	110.6	-0.4	0.0	Équipement ménager
Household appliances	105.9	105.8	105.3	0.1	0.6	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	123.3	122.4	115.4	0.7	6.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLEAU - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1990 from October 1990			<b>HABILLEMENT</b>	
	Indices			Taux de variation Novembre 1990 contre				
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre			
<b>CLOTHING</b>	<b>118.0</b>	<b>118.5</b>	<b>115.0</b>	-0.4	2.6			
Women's wear	118.0	118.7	114.5	-0.6	3.1	Vêtements pour femmes		
Girls' wear	117.2	118.5	114.0	-1.1	2.8	Vêtements pour filles		
Men's wear	117.2	118.0	115.4	-0.7	1.6	Vêtements pour hommes		
Boys' wear	114.0	114.3	112.9	-0.3	1.0	Vêtements pour garçons		
Clothing material, notions and services	121.7	120.4	117.0	1.1	4.0	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires		
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>122.1</b>	<b>119.1</b>	<b>113.8</b>	<b>2.5</b>	<b>7.3</b>	<b>TRANSPORTS</b>		
Private transportation	123.4	120.3	116.0	2.6	6.4	Transport privé		
Purchase of automotive vehicles	114.5	110.8	115.3	3.3	-0.7	Achat de véhicules automobiles		
Operation of automotive vehicles	134.1	131.3	117.6	2.1	14.0	Utilisation de véhicules automobiles		
Gasoline	142.2	136.6	114.5	4.1	24.2	Essence		
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	125.7	124.4	118.4	1.0	6.2	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance		
Parking	145.6	145.6	132.1	0.0	10.2	Stationnement		
Private and public insurance premiums	132.6	132.4	123.5	0.2	7.4	Primes d'assurance (régimes publics et privés)		
Public transportation	118.8	116.2	103.1	2.2	15.2	Transport public		
Local and commuter transportation	125.7	125.6	117.6	0.1	6.9	Transport local et de banlieue		
Street car, city bus and subway	125.6	125.6	117.5	0.0	6.9	Tramway, autobus et métro		
Local taxi	124.7	124.4	118.0	0.2	5.7	Taxi local		
Inter-city transportation	116.9	112.5	95.6	3.9	22.3	Transport interurbain		
Air	115.1	109.8	92.8	4.8	24.0	Avion		
Highway bus	128.6	128.6	114.8	0.0	12.0	Autocar		
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>121.5</b>	<b>121.2</b>	<b>116.5</b>	<b>0.2</b>	<b>4.3</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>		
Health care	127.1	126.9	120.8	0.2	5.2	Soins de santé		
Medicinal and pharmaceutical products	138.5	138.7	131.2	-0.1	5.6	Médicaments et produits pharmaceutiques		
Personal care	117.8	117.4	113.6	0.3	3.7	Soins personnels		
Supplies and equipment	112.8	113.4	110.1	-0.5	2.5	Articles et accessoires		

**TABLEAU - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
	Indices			October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	124.5	124.4	118.5	0.1	5.1	
<b>Recreation</b>	121.4	121.2	117.5	0.2	3.3	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	116.1	116.5	114.6	-0.3	1.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	118.9	120.8	116.8	-1.6	1.8	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	104.7	104.7	105.0	0.0	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	130.5	130.5	122.8	0.0	6.3	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	129.0	129.0	121.6	0.0	6.1	Matière de lecture et autres imprimés
<b>Education</b>	137.8	137.8	121.4	0.0	13.5	Formation
Tuition fees	140.6	140.6	120.9	0.0	16.3	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	140.3	139.6	130.1	0.5	7.8	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES</b>
Tobacco products and smokers' supplies	164.9	164.7	148.9	0.1	10.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	165.0	164.7	149.0	0.2	10.7	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	126.9	126.0	119.8	0.7	5.9	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	129.2	127.5	121.1	1.3	6.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	125.6	125.2	119.1	0.3	5.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	119.2	118.2	114.2	0.8	4.4	<b>Biens</b>
Durable goods	113.5	111.7	113.7	1.6	-0.2	Biens durables
Semi-durable goods	118.1	118.7	115.2	-0.5	2.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	123.1	122.0	114.6	0.9	7.4	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.7	127.7	118.0	1.6	9.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	120.6	119.3	115.6	1.1	4.3	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	125.2	124.8	118.4	0.3	5.7	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	123.8	123.2	116.0	0.5	6.7	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	123.1	122.3	117.1	0.7	5.1	Ensemble sans les aliments
Energy	126.9	122.7	109.1	3.4	16.3	Énergie
All-items excluding energy	121.6	121.1	116.8	0.4	4.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	119.5	118.2	111.0	1.1	7.7	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	122.9	122.4	118.0	0.4	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	121.0	120.1	115.3	0.7	4.9	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
**Consumer Price Index for Canada, All-items**  
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1971	31.1	31.3	31.3	31.6	31.7	31.8	32.0	32.3	32.2	32.3	32.3	32.6	31.9
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9		
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.3	2.0	1.6	1.9	2.3	2.6	2.6	3.5	3.5	3.9	3.9	5.2	2.9
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0		

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The  
consumer  
price index**

---

**Part II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Partie II**

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

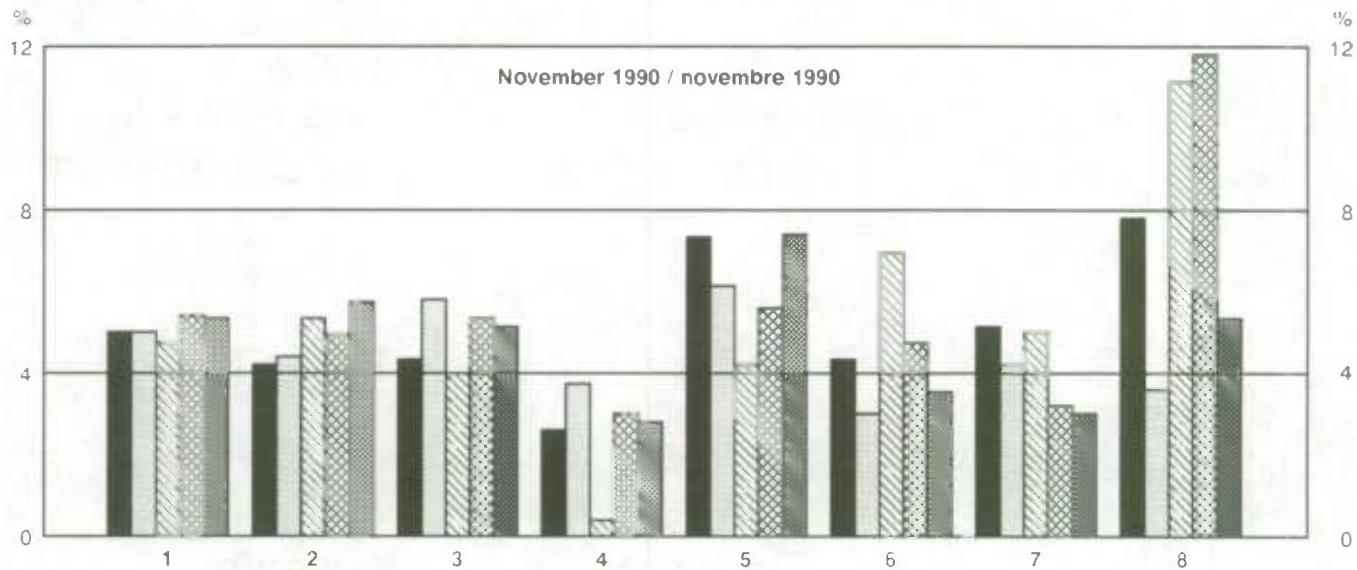
**CHART - 8a**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

**GRAPHIQUE - 8a**

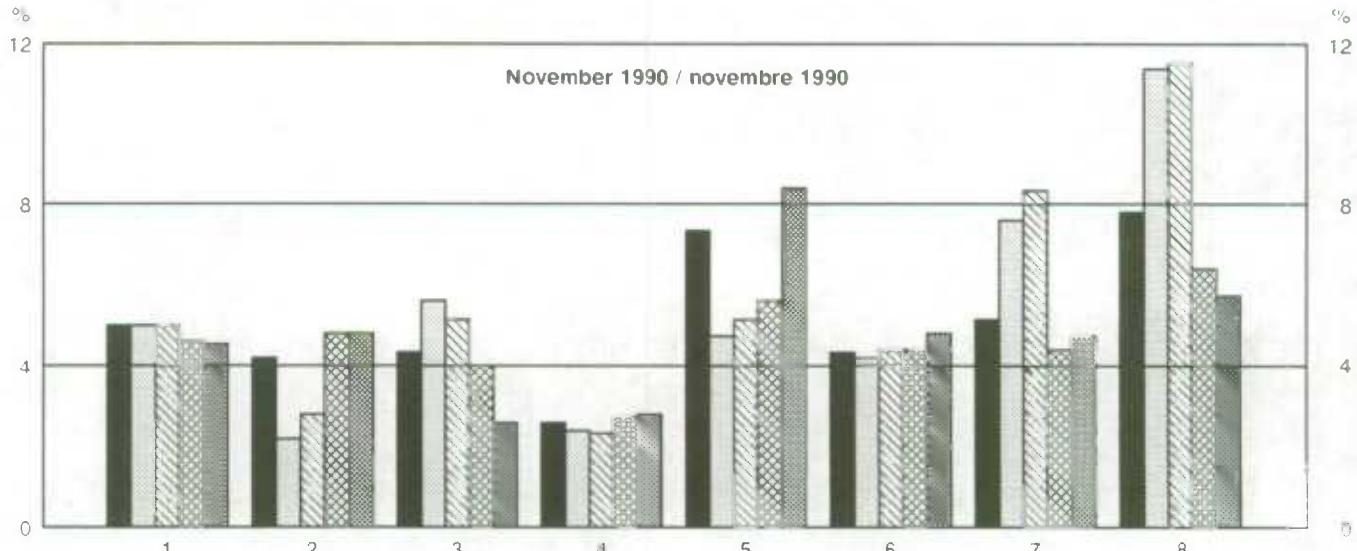
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)  
comparaison avec le Canada





- 1. All-items - Ensemble
- 2. Food - Aliments
- 3. Housing - Habitation
- 4. Clothing - Habillement
- 5. Transportation - Transports
- 6. Health and personal care  
Santé et soins personnels
- 7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation
- 8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



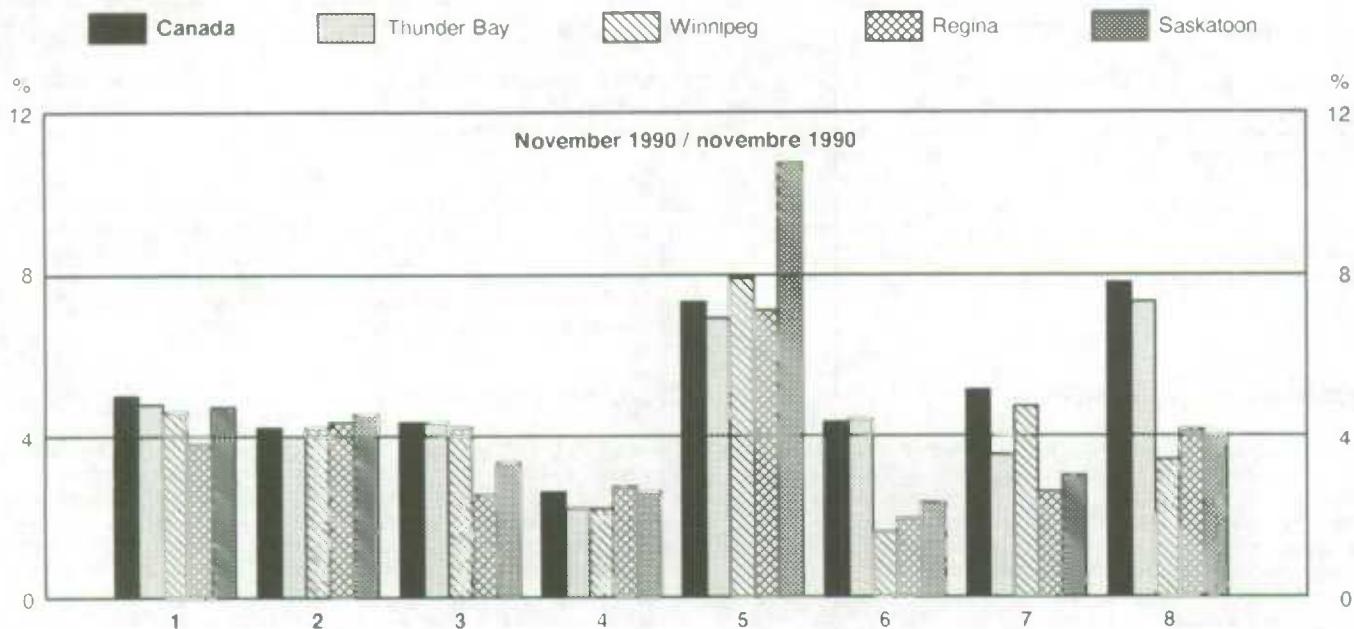


**CHART - 8b**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

**GRAPHIQUE - 8b**

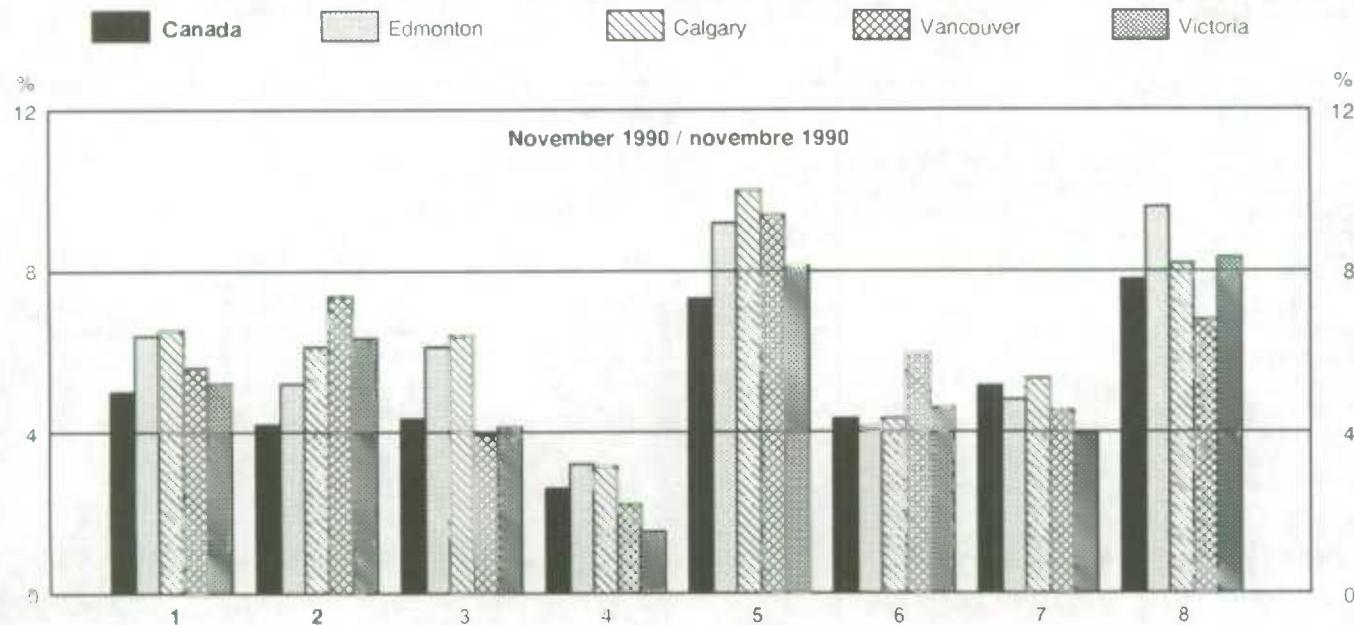
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)  
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care

7. Recreation, reading and education
8. Tobacco products and alcoholic beverages



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index advanced by 0.5% mainly due to increases in the Transportation, Housing and Food indexes. In Transportation, price increases for new automotive vehicles, gasoline and air transportation were noted. The Housing index advanced mainly due to higher fuel oil prices and increased mortgage interest costs. Much of the rise in the Food index resulted from higher prices for beef, dairy and bakery products and restaurant meals. The Clothing and Health and Personal Care indexes declined. Since November 1989, the All-items index rose by 5.0%.

### Charlottetown/Summerside

The All-items index increased by 0.5% with the bulk of the rise explained by the Transportation index. Considerably smaller proportions of the rise were associated with higher housing charges and food prices. The sharp rise in the Transportation index came from higher prices for new automotive vehicles and, to a lesser extent, from higher air fares. Increased electricity charges and mortgage interest costs caused the rise in the Housing index. Higher prices for fresh vegetables, bakery products and soft drinks explained the rise in food prices. Since November 1989, the All-items index was up by 4.7%.

### Halifax

Increases in the Transportation and Housing indexes accounted for the bulk of the 1.1% advance in the All-items index. In Transportation higher prices for new automotive vehicles, gasoline and air transportation were reported. In Housing much of the rise resulted from higher fuel oil prices. The Food index registered no change while the Clothing index fell. Since November 1989, the All-items index increased by 5.4%.

### Saint John

The 0.8% rise in the All-items index was due mainly to increases in the Transportation and Housing indexes. In Transportation higher prices for 1991-model automotive vehicles and for gasoline along with a rise in air fares were observed. The Housing index climbed due to higher fuel oil prices and increases in mortgage interest costs and rented accommodation charges. The Food index rose marginally while the Clothing index fell. The All-items index increased 5.3% since November 1989.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble progresse de 0.5% en raison surtout des hausses des indices des transports, de l'habitation et des aliments. On observe, pour les transports, une majoration du prix des véhicules automobiles neufs, du prix de l'essence et du transport aérien. La progression de l'indice de l'habitation est attribuable en grande partie aux hausses du prix du mazout et du coût d'intérêt hypothécaire. L'accroissement de l'indice des aliments s'explique surtout par la montée du prix du bœuf, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des repas aux restaurants. L'indice de l'habillement et celui de la santé et des soins personnels enregistrent une baisse. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

### Charlottetown/Summerside

L'avance de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'indice des transports. L'accroissement des frais d'habitation et du prix des aliments est aussi un facteur, mais nettement moins important. La brusque hausse de l'indice des transports découle de la majoration du prix des véhicules automobiles neufs et, dans une plus faible mesure, de la progression des tarifs aériens. L'accroissement des tarifs d'électricité et du coût d'intérêt hypothécaire entraîne la hausse de l'indice de l'habitation. La montée du prix des légumes frais, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses explique la majoration du prix des aliments. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

### Halifax

L'avance de 1.1% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par la progression des indices des transports et de l'habitation. On observe pour les transports une hausse du prix des véhicules automobiles neufs, du prix de l'essence et du transport aérien. Dans le cas de l'habitation, l'augmentation s'explique surtout par la montée du prix du mazout. L'indice des aliments demeure inchangé et l'indice des vêtements diminue. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

### Saint John

La hausse de 0.8% de l'indice d'ensemble est en grande partie attribuable à l'augmentation des indices des transports et de l'habitation. On observe pour les transports une majoration du prix des véhicules automobiles 1991, du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'indice de l'habitation s'accroît en raison de la montée du prix du mazout et des hausses du coût d'intérêt hypothécaire et des frais du logement en location. L'indice des aliments augmente quelque peu alors que l'indice de l'habillement diminue. L'indice d'ensemble a progressé de 5.3% depuis novembre 1989.

## Québec

The 0.8% rise in the All-items index was largely attributable to increases in the indexes for Transportation, Food and Housing. The rise in Transportation resulted from increased prices for 1991-model automotive vehicles and for gasoline. Higher air fares were also noted. In Housing, increased fuel oil prices and mortgage interest costs were the main contributors. The Food index rose mainly due to higher prices for fresh vegetables. Since November 1989, the All-items index rose by 5.0%.

## Montréal

Increases in the Transportation, Housing and Food indexes were largely responsible for the 0.7% rise in the All-items index. In Transportation, higher prices were observed for 1991-model automotive vehicles and for gasoline. Air fares rose as well. In Housing, higher fuel oil prices and mortgage interest costs were the main contributors. Increased prices for fresh produce, offset in part, by lower prices for fresh meat, explained the rise in the Food index. The All-items index increased by 5.0% since November 1989.

## Ottawa

The bulk of the 0.6% increase in the All-items index resulted from an advance in the Transportation index due mainly to higher prices for 1991-model automotive vehicles and gasoline. Air fares also rose. Increases in housing charges largely due to advances in fuel oil prices, mortgage interest costs and rented accommodation charges, also contributed in the overall rise. Food prices remained unchanged on average as higher prices for fresh vegetables were offset by price declines for beef, fresh fruit and soft drinks. The All-items index rose by 4.6% since November 1989.

## Toronto

The dominant factor in the 0.5% rise in the All-items index was the rise in the Transportation index. Higher prices for 1991-model automotive vehicles and for gasoline along with a rise in air fares accounted for the increase in Transportation. The Housing index registered no change as increases in fuel oil prices, mortgage interest costs and rented accommodation charges were offset by a decline in new house prices. The Food index rose marginally with price increases for fresh vegetables and beef mostly offset by price declines for fresh fruit and soft drinks. The Clothing index declined. From November 1989, the All-items index rose 4.5%.

## Québec

La progression de 0.8% de l'indice d'ensemble s'explique en grande partie par la hausse des indices des transports, des aliments et de l'habitation. La majoration des transports est attribuable à la montée du prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence. Un accroissement des tarifs aériens est aussi observé. Les principaux facteurs contribuant à la hausse de l'indice de l'habitation sont le mazout et le coût d'intérêt hypothécaire. L'indice des aliments s'accroît en raison surtout de l'augmentation du prix des légumes frais. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

## Montréal

La hausse des indices du transport, de l'habitation et des aliments explique en grande partie l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble. On observe pour les transports une progression du prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence. Les tarifs aériens enregistrent aussi une hausse. Les principaux facteurs contribuant à la majoration de l'habitation sont le mazout et le coût d'intérêt hypothécaire. L'accroissement du prix des fruits et légumes frais, neutralisé en partie par la diminution du prix de la viande fraîche, explique la hausse de l'indice des aliments. L'indice d'ensemble a progressé de 5.0% depuis novembre 1989.

## Ottawa

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble découle surtout d'une avance de l'indice des transports, elle-même attribuable à la majoration du prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence. Les tarifs aériens augmentent aussi. La montée des frais d'habitation, qui s'explique surtout par la hausse du prix du mazout, du coût d'intérêt hypothécaire et des frais du logement en location, contribue également à la progression d'ensemble. Le prix des aliments demeure inchangé en moyenne, la hausse du prix des légumes frais étant neutralisée par la diminution du prix du boeuf, des fruits frais et des boissons gazeuses. L'indice d'ensemble a progressé de 4.6% depuis novembre 1989.

## Toronto

Le principal facteur de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est la progression de l'indice des transports. La montée du prix des véhicules automobiles 1991 et du prix de l'essence ainsi que la majoration des tarifs aériens expliquent l'accroissement de l'indice des transports. L'indice de l'habitation demeure inchangé, les augmentations du prix du mazout, du coût d'intérêt hypothécaire et des frais du logement en location étant neutralisées par la diminution du prix des maisons neuves. L'indice des aliments s'accroît quelque peu en raison de la progression du prix des légumes frais et du boeuf qui est en grande partie neutralisée par la diminution du prix des fruits frais et des boissons gazeuses. L'indice de l'habillement est en baisse. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

## Thunder Bay

The All-items index advanced by 0.7% with the bulk of the increase concentrated in the Transportation index. Higher prices for 1991-model automotive vehicles and gasoline, along with a rise in air fares, explained the jump in the Transportation index. The Clothing index rose as well mainly due to higher men's wear prices and increased charges for laundering services. Both the Housing and Food indexes fell. The former was largely due to lower homeowners maintenance and repair charges while the latter was due to lower prices for beef, chicken and fresh vegetables. Since November 1989, the All-items index has risen by 4.8%.

## Winnipeg

A major proportion of the 0.5% increase in the All-items index was due to the advance in the Transportation index. Increased prices of gasoline and 1991-model automotive vehicles along with higher air fares were the main contributors to the rise in transportation charges. Increases in the Food, Housing and Clothing indexes, contributed less noticeably. In Food, the rise was due largely to higher prices for fresh produce. In Housing, the upward pressure resulted from higher mortgage interest costs and rented accommodation charges. Increases in men's wear prices and laundering charges explained the rise in Clothing. The All-items index increased by 4.6% since November 1989.

## Regina

The All-items index declined by 0.1% reflecting considerable offsetting price movements. Much of the downward pull was associated with a noticeable drop in the Transportation index caused mainly by a sharp decline in gasoline prices. Some proportion of this decline was offset by higher prices for 1991-model automotive vehicles and increased air fares. A rise in the Food index, traceable mainly to higher prices for fresh produce, cereal and bakery products and pork, exerted a major upward pressure. The Housing index declined slightly as higher charges for mortgages and rented accommodation were largely offset by lower prices for maintenance and repairs as well as household textiles. Since November 1989, the All-items index rose by 3.8%.

## Saskatoon

An advance in the Transportation index explained the bulk of the 0.5% rise in the All-items index. In Transportation, higher prices for 1991-model automotive vehicles and increased air fares were reported. At the same time, gasoline prices declined slightly. Increased housing charges and food prices also exerted a moderate upward pressure. In the former, higher charges for owned and rented accommodation were observed. In Food, the upward effects resulted mainly from higher prices for bakery products and fresh vegetables. The All-items index has risen by 4.7% since November 1989.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble progresse de 0.7% en raison surtout du relèvement de l'indice des transports. La montée des prix des véhicules automobiles 1991 et le renchérissement de l'essence, de même que l'augmentation des tarifs aériens, expliquent le bond de l'indice des transports. L'indice de l'habillement est lui aussi en hausse à cause principalement de la majoration des prix des vêtements pour hommes et des services de blanchissage. L'indice de l'habitation et celui des aliments s'inscrivent en baisse. Le recul dans le premier cas est dû surtout à la diminution des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires et dans le second cas, à la baisse des prix du bœuf, du poulet et des légumes frais. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.8%.

## Winnipeg

L'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est due en grande partie à l'avance de l'indice des transports. Le relèvement des prix de l'essence et des véhicules automobiles 1991 de même que la hausse des tarifs aériens sont les principaux facteurs de la montée des frais de transport. Les hausses des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement exercent un effet d'entrainement moindre. Dans les cas des aliments, la montée s'explique principalement par le renchérissement des fruits et légumes frais. Dans le cas de l'habitation, la poussée sur les prix est exercée par le relèvement des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location. La hausse des prix des vêtements pour hommes et la montée des frais de blanchissage explique la progression de l'habillement. L'indice d'ensemble a augmenté de 4.6% depuis novembre 1989.

## Regina

L'indice d'ensemble recule de 0.1% sous l'effet de mouvements de prix importants mais en sens contraire. L'effet modérateur résulte surtout d'une baisse appréciable de l'indice des transports attribuable à une chute marquée des prix de l'essence. Une partie de cette diminution est effacée par la montée des prix des véhicules automobiles 1991 et des tarifs aériens. L'indice des aliments, qui progresse en raison surtout du renchérissement des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc, exerce un effet d'entrainement considérable. L'indice de l'habitation fléchit quelque peu, la hausse des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location étant contrebalancée en grande partie par la baisse des frais d'entretien et de réparation et des prix des articles ménagers en matière textile. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

## Saskatoon

L'avance de l'indice des transports explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. À l'intérieur de la composante des transports, les prix des véhicules automobiles 1991 et les tarifs aériens augmentent. Parallèlement, les prix de l'essence diminuent quelque peu. L'accroissement des frais d'habitation et des prix des aliments exerce aussi une certaine poussée sur les prix. Dans le cas de l'habitation, les frais de logement en location et en propriété augmentent. Dans le cas des aliments, l'effet d'entrainement découlle surtout de la majoration des produits de boulangerie et des légumes frais. L'indice d'ensemble a augmenté de 4.7% depuis novembre 1989.

## Edmonton

Much of the 0.7% rise in the All-items index was identified with advances in the Transportation and Housing indexes. In Transportation, increases were observed in the prices of 1991-model automotive vehicles and gasoline as well as in vehicle insurance premiums and air fares. In the Housing index, higher prices for piped gas and increases in rented and owned accommodation charges were noted. The Food index also increased, largely reflecting higher prices for restaurant meals, fresh fruit, bakery products and cured meat products. Since November 1989, the All-items index has increased by 6.4%.

## Calgary

Most of the 0.6% increase in the All-items index resulted from advances in the Transportation and Housing indexes. In Transportation, price advances for 1991-model automotive vehicles and gasoline, along with increases in air fares and auto insurance premiums were the main contributors. In the Housing index, higher prices for piped gas and increased charges for rented and owned accommodation charges were observed. A partial dampening effect resulted from a fall in food prices due, notably, to lower prices for fresh produce and soft drinks. The All-items index advanced by 6.5% since November 1989.

## Vancouver

An increase in the Transportation index mainly due to higher prices for 1991-model automotive vehicles and for gasoline along with higher air fares explained the bulk of the 0.8% rise in the All-items index. Other increases were registered for alcoholic beverages served in licensed premises and for food, notably for chicken, bakery products and restaurant meals. The Housing index fell mainly due to lower owned accommodation charges. Between November 1989 and November 1990, the All-items index increased by 5.6%.

## Victoria

The All-items index advanced by 0.8%, and was largely concentrated in the Transportation index. Higher prices for 1991-model automotive vehicles and gasoline, followed by a rise in air fares, explained the increase in the Transportation index. Higher prices for served alcoholic beverages also exerted a notable impact. The Housing index reported higher prices for fuel oil and household equipment in addition to a rise in rents. These were offset partially by a fall in owned accommodation charges. The Food index rose minimally as increased prices for fresh vegetables and restaurant meals were offset, to a large extent, by lower prices for beef and dairy products. Since November 1989, the All-items index has risen by 5.2%.

## Edmonton

La montée de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique en grande partie par les hausses observées pour les indices des transports et de l'habitation. Dans le cas des transports, les prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence augmentent, de même que les primes d'assurance-automobile et les tarifs aériens. Dans le cas de l'habitation, on observe des hausses de prix pour le gaz canalisé et le relèvement des frais de logement en location et en propriété. L'indice des aliments progresse également en raison surtout de la majoration des prix des repas au restaurant, des fruits frais, des produits de boulangerie et des viandes de salaison. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.4%.

## Calgary

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble résulte en grande partie de l'avance des indices des transports et de l'habitation. Les principaux facteurs de la progression des transports sont la montée des prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence et la hausse des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile. Dans le cas de l'indice de l'habitation, des hausses de prix pour le gaz canalisé et des augmentations de frais pour le logement en location et en propriété sont observées. Un certain effet modérateur est exercé par la chute de l'indice des aliments due notamment à une baisse des prix des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. L'indice d'ensemble a gagné 6.5% depuis novembre 1989.

## Vancouver

L'indice des transports, qui progresse en raison surtout de la montée des prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence et de l'augmentation des tarifs aériens, explique en grande partie la montée de 0.8% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses de prix sont observées pour les boissons alcoolisées servies dans des débits et pour les aliments, notamment le poulet, les produits de boulangerie et les repas au restaurant. L'indice de l'habitation régresse principalement à cause du recul des frais de logement en propriété. Entre novembre 1989 et novembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

## Victoria

L'indice d'ensemble progresse de 0.8% à cause surtout de l'indice des transports, qui est en hausse à la suite surtout de la montée des prix des véhicules automobiles 1991 et de l'essence et du relèvement des tarifs aériens. La majoration des boissons alcoolisées servies dans les débits exerce aussi un effet d'entraînement appréciable. Dans l'indice de l'habitation, on observe une hausse de prix du mazout et de l'équipement ménager et un accroissement des loyers. Ces augmentations sont contrebalancées en partie par le recul des frais de logement en propriété. L'indice des aliments n'augmente guère puisque l'augmentation des prix des légumes frais et des repas au restaurant est effacée dans une large mesure par la diminution des prix du boeuf et des produits laitiers. Depuis novembre 1989, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.2%.

**TABLE - 4**

The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		Indexes Indices	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre	
			November 1990 Novembre	October 1990 Octobre		November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
1	All-items	116.1	0.5	5.0	119.2	0.5	4.7
2	<b>Food</b>	112.8	0.4	4.4	119.2	0.3	5.3
3	Food purchased from stores	111.9	0.4	4.3	117.8	0.3	5.2
4	Meat	120.1	2.2	10.7	114.2	-1.3	5.4
5	Dairy products and eggs	115.3	0.7	6.0	117.8	-0.1	4.2
6	Bakery and other cereal products	115.1	-1.0	3.2	125.5	1.5	8.2
7	Fruit	103.0	0.9	4.7	113.1	-1.7	7.8
8	Vegetables	96.0	1.1	-2.5	115.4	7.1	2.0
9	Sugar and sugar preparations	131.4	0.6	8.4	151.9	-7.0	11.9
10	Coffee and tea	79.5	-4.3	-2.0	82.4	-1.9	-2.7
11	Fats and oils	110.0	0.5	4.0	110.5	-0.5	3.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.6	-3.6	2.6	123.9	0.7	8.9
13	Food purchased from restaurants	117.4	0.7	5.6	123.6	0.0	5.4
14	<b>Housing</b>	113.9	0.6	5.8	114.5	0.2	4.0
15	Shelter	115.7	1.0	8.1	113.8	0.2	3.7
16	Principal accommodation	115.8	1.1	8.3	113.7	0.2	3.8
17	Rented accommodation	110.0	0.2	1.6	112.2	0.1	1.5
18	Rent	110.6	0.2	1.5	112.3	0.1	1.4
19	Owned accommodation	119.3	0.2	4.7	122.1	0.2	5.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.9	3.7	23.2	103.9	0.4	5.5
21	Household operation	107.3	-1.2	-0.8	118.6	0.2	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	111.7	0.4	0.8	113.0	0.1	2.9
23	<b>Clothing</b>	118.2	-0.9	3.7	114.5	0.3	0.4
24	Women's wear	121.1	-0.6	4.5	113.8	0.0	0.0
25	Men's wear	113.6	-1.4	1.5	113.7	0.8	0.2
26	<b>Transportation</b>	116.5	2.4	6.1	113.9	2.2	4.2
27	Private transportation	117.3	2.4	5.5	114.3	2.2	3.3
28	Gasoline	122.2	2.1	18.3	113.2	0.0	9.0
29	Public transportation	112.8	2.5	13.5	112.5	2.3	13.6
30	<b>Health and personal care</b>	116.7	-0.7	3.0	124.8	-0.6	6.9
31	Health care	119.6	-0.3	1.9	128.7	0.2	7.2
32	Personal care	115.1	-0.9	3.5	121.8	-1.1	6.8
33	<b>Recreation, reading and education</b>	123.2	0.2	4.2	124.5	0.1	5.0
34	Recreation	121.1	0.2	3.7	123.0	0.1	5.1
35	Reading materials and other printed matter	127.3	-0.1	7.3	126.4	-0.1	3.8
36	Education	127.5	0.0	4.4	129.8	0.0	4.9
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	122.9	0.0	3.6	151.6	0.1	11.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	137.2	0.0	4.2	184.2	0.2	19.1
39	Alcoholic beverages	119.1	0.0	3.4	129.2	0.0	4.1
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	116.8	0.6	5.0	119.2	0.6	4.7
41	Energy	116.8	3.2	20.8	107.8	0.3	7.1
42	All-items excluding energy	116.0	0.3	3.4	120.5	0.5	4.5
43	Food and energy	114.1	1.3	9.9	115.0	0.3	5.8
44	All-items excluding food and energy	116.9	0.3	3.1	121.0	0.6	4.3
45	All-items excluding shelter	116.0	0.3	3.9	121.1	0.6	5.0
46	All-items converted to 1981 = 100	152.8			151.4		

**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
speciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		Indexes	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre			
Indices	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
<b>120.7</b>	<b>1.1</b>	<b>5.4</b>	<b>119.2</b>	<b>0.8</b>	<b>5.3</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
123.0	0.0	4.9	118.6	0.1	5.7	<b>Aliments</b>	2
122.6	-0.1	4.3	118.1	0.1	6.2	Aliments achetés au magasin	3
124.3	-1.2	4.8	119.7	-0.7	6.3	Viande	4
120.4	-0.2	4.4	115.5	0.1	4.3	Produits laitiers et œufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
126.5	-0.5	7.0	120.3	0.3	8.8	céréaliens	
106.9	-4.0	0.8	114.2	-1.3	4.3	Fruits	7
128.7	4.5	3.1	119.2	4.4	1.0	Légumes	8
158.6	-7.3	18.8	158.7	-9.4	20.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.1	-3.8	-2.6	84.6	-0.6	2.9	Café et thé	10
125.2	-0.6	-8.7	112.7	-0.3	3.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
136.0	1.0	4.9	128.0	-1.3	10.2		
124.4	0.1	6.5	120.8	0.2	4.6	Aliments achetés au restaurant	13
<b>116.0</b>	<b>1.4</b>	<b>5.3</b>	<b>115.8</b>	<b>0.5</b>	<b>5.1</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
117.8	2.1	7.3	116.5	0.9	6.2	Logement	15
117.8	2.2	7.3	116.2	0.9	6.3	Logement principal	16
114.9	0.0	3.0	114.4	0.5	3.1	Logement en location	17
115.0	0.1	3.0	114.0	0.6	2.7	Loyer	18
117.3	0.6	6.0	120.7	-0.4	5.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
120.7	9.6	18.7	110.1	4.2	13.4	pour le logement principal	
114.3	-0.3	1.7	115.2	0.3	3.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
108.8	-0.1	-0.9	114.5	-0.1	2.9	ménager et services connexes	
<b>116.3</b>	<b>-1.3</b>	<b>3.0</b>	<b>116.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.8</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
117.2	-2.0	3.9	118.7	-1.7	4.1	Vêtements pour femmes	24
116.2	-0.6	1.8	115.5	-0.5	1.6	Vêtements pour hommes	25
<b>117.3</b>	<b>3.3</b>	<b>5.6</b>	<b>116.6</b>	<b>2.8</b>	<b>7.4</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
117.6	3.4	4.6	116.2	2.9	6.6	Transport privé	27
122.4	7.3	19.8	123.0	4.4	23.4	Essence	28
119.1	2.5	15.1	121.5	2.4	19.4	Transport public	29
<b>122.1</b>	<b>1.3</b>	<b>4.7</b>	<b>119.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
125.0	0.5	7.0	132.3	0.8	6.6	Soin de santé	31
120.3	1.9	3.4	113.2	0.2	2.0	Soins personnels	32
<b>121.5</b>	<b>0.0</b>	<b>3.2</b>	<b>120.3</b>	<b>0.5</b>	<b>3.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
118.2	0.0	1.5	118.8	0.6	2.9	Loisirs	34
132.3	0.1	8.4	118.2	0.1	1.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.4	0.0	7.1	131.9	0.0	4.9	Formation	36
<b>151.0</b>	<b>0.5</b>	<b>11.8</b>	<b>149.5</b>	<b>0.2</b>	<b>5.3</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
199.4	0.5	21.0	187.8	0.2	6.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
124.7	0.6	5.1	122.6	0.2	4.5	Boissons alcoolisées	39
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>							
120.2	1.3	5.5	119.3	0.9	5.2	Ensemble sans les aliments	40
120.2	9.0	18.5	115.7	4.5	18.9	Énergie	41
120.8	0.5	4.4	119.9	0.4	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
122.0	2.6	8.8	117.3	1.6	9.9	Aliments et énergie	43
120.2	0.6	4.2	120.2	0.5	3.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
121.8	0.7	4.8	120.1	0.7	4.9	Ensemble sans le logement	45
<b>159.0</b>			<b>157.8</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4** (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes Indices	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		Indexes Indices	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre	
			November 1990 Novembre	October 1990 Octobre		November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
							November 1989 Novembre
1	<b>All-items</b>	119.3	0.8	5.0	120.9	0.7	5.0
2	<b>Food</b>	114.4	0.9	2.2	116.8	0.4	2.8
3	Food purchased from stores	112.0	1.1	1.3	113.9	0.5	2.1
4	Meat	113.3	-0.4	2.7	114.7	-3.8	1.3
5	Dairy products and eggs	116.9	0.9	4.2	113.5	0.9	3.1
6	Bakery and other cereal products	114.3	1.2	3.0	116.1	1.2	4.1
7	Fruit	97.9	-1.5	-4.7	106.8	2.1	3.0
8	Vegetables	122.1	12.1	0.8	118.6	10.9	-2.6
9	Sugar and sugar preparations	131.1	-0.5	-5.2	123.1	-2.4	2.1
10	Coffee and tea	71.5	0.8	-9.9	77.2	-1.9	-5.9
11	Fats and oils	91.7	-0.5	-0.8	103.0	2.9	-0.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.7	0.4	4.1	119.7	0.0	4.0
13	Food purchased from restaurants	121.9	0.1	4.6	126.3	0.5	4.9
14	<b>Housing</b>	120.2	0.3	5.6	122.6	0.5	5.1
15	Shelter	123.5	0.6	7.3	126.2	0.7	6.8
16	Principal accommodation	123.6	0.6	7.4	126.5	0.7	6.9
17	Rented accommodation	116.1	0.2	2.5	120.1	0.2	3.2
18	Rent	116.7	0.1	2.5	121.0	0.1	3.2
19	Owned accommodation	127.4	0.3	8.7	132.6	0.2	7.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.6	1.9	12.7	123.9	3.8	15.0
21	Household operation	112.0	0.1	2.4	111.7	0.1	2.1
22	Household furnishings, equipment and related services	112.5	-0.8	0.4	114.3	-0.4	-0.3
23	<b>Clothing</b>	116.7	-0.3	2.4	116.8	-0.5	2.3
24	Women's wear	116.5	-0.5	2.7	117.1	-0.8	2.9
25	Men's wear	116.0	-0.3	1.2	116.6	-0.1	1.2
26	<b>Transportation</b>	114.6	2.4	4.7	116.4	2.3	5.1
27	Private transportation	114.7	2.5	4.4	116.4	2.4	4.2
28	Gasoline	128.3	1.8	18.9	129.7	2.4	13.0
29	Public transportation	117.6	1.0	9.1	119.4	1.5	12.7
30	<b>Health and personal care</b>	121.1	0.2	4.2	121.1	1.4	4.4
31	Health care	129.6	-0.5	3.9	126.6	0.3	5.1
32	Personal care	114.7	0.7	4.4	117.6	2.2	3.9
33	<b>Recreation, reading and education</b>	123.6	0.3	7.6	126.1	0.1	8.3
34	Recreation	117.4	0.3	1.9	120.8	0.1	2.7
35	Reading materials and other printed matter	129.3	-0.1	11.0	127.7	0.0	3.7
36	Education	154.2	0.0	38.3	155.1	0.0	42.0
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	137.0	0.7	11.4	137.1	0.8	11.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	147.6	0.0	11.0	147.4	0.3	11.6
39	Alcoholic beverages	130.9	1.0	11.5	129.4	1.3	11.3
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	120.3	0.7	5.5	122.1	0.7	5.6
41	Energy	126.9	1.9	16.0	128.5	3.2	18.7
42	All-items excluding energy	118.6	0.6	4.1	120.6	0.6	4.3
43	Food and energy	118.0	1.2	6.0	119.7	1.2	6.3
44	All-items excluding food and energy	119.8	0.6	4.6	121.7	0.6	4.6
45	All-items excluding shelter	117.9	0.8	4.2	119.2	0.7	4.5
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	160.5			162.5		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No
Indexes	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		Indexes	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		
Indices	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre
121.3	0.6	4.6	125.6	0.5	4.5	Ensemble
114.9	0.0	4.8	119.4	0.1	4.8	<b>Aliments</b>
110.8	0.0	4.5	117.2	0.0	4.3	Aliments achetés au magasin
113.7	-1.0	9.5	124.3	1.3	8.6	Viande
114.0	0.0	0.9	121.3	-0.2	5.0	Produits laitiers et œufs
						Produits de boulangerie et autres produits
108.3	-0.1	2.8	114.0	-0.3	2.8	céréaliers
104.8	-1.7	5.5	112.8	-1.6	8.6	Fruits
120.7	7.9	7.1	112.3	3.0	-6.2	Légumes
99.6	0.0	1.0	135.1	-0.4	5.5	Sucre et préparations à base de sucre
82.3	-0.2	-0.7	82.8	-0.4	3.0	Café et thé
100.2	5.3	6.5	111.1	3.5	-3.7	Huiles et matières grasses
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
112.8	1.3	6.8	119.4	-1.1	4.4	Aliments achetés au restaurant
123.7	0.1	5.5	124.9	0.2	6.0	
120.1	0.2	4.0	127.6	0.0	2.6	<b>Habitation</b>
123.0	0.4	5.3	131.3	0.1	2.4	Logement
123.1	0.5	5.6	131.8	0.0	2.4	Logement principal
121.0	0.5	3.6	123.1	0.4	3.6	Logement en location
121.4	0.6	3.6	123.4	0.4	3.6	Loyer
127.2	0.2	6.3	142.7	-0.4	1.6	Logement en propriété
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal
113.5	1.8	8.0	104.7	1.6	3.8	Dépenses de ménage
115.2	0.2	3.8	119.5	0.2	4.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
110.9	-0.9	-2.3	115.5	-0.5	1.8	
119.7	-0.6	2.7	120.8	-0.6	2.8	<b>Habillement</b>
120.6	-0.7	3.4	119.8	-0.6	3.3	Vêtements pour femmes
118.6	-0.8	1.6	119.9	-1.6	1.7	Vêtements pour hommes
122.2	2.5	5.6	124.9	2.9	8.4	<b>Transports</b>
123.1	2.6	4.6	127.3	2.9	7.5	Transport privé
140.3	5.6	21.4	148.2	7.5	27.8	Essence
123.9	1.9	14.2	119.1	2.2	14.6	Transport public
126.4	-0.4	4.4	124.9	-0.8	4.8	<b>Santé et soins personnels</b>
133.1	0.2	5.4	126.6	-0.7	5.1	Soins de santé
121.1	-0.8	3.7	123.5	-0.9	4.5	Soins personnels
124.3	0.1	4.4	126.5	0.1	4.7	<b>Loisirs, lecture et formation</b>
121.4	0.1	4.1	123.8	0.1	3.6	Loisirs
129.1	-0.1	2.0	129.9	-0.1	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés
135.2	0.0	7.8	136.1	0.0	8.0	Formation
138.7	0.7	6.4	137.7	0.4	5.7	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>
167.8	0.1	11.3	168.7	0.2	11.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
124.8	1.0	3.8	122.8	0.5	2.6	Boissons alcoolisées
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
122.6	0.6	4.4	127.1	0.6	4.5	Ensemble sans les aliments
125.2	4.0	14.9	125.5	5.3	17.1	Énergie
121.0	0.3	3.9	125.8	0.2	3.8	Ensemble sans l'énergie
117.8	1.1	7.5	120.9	1.3	7.7	Aliments et énergie
122.5	0.4	3.7	127.4	0.2	3.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
120.5	0.5	4.1	123.3	0.7	5.4	Ensemble sans le logement
161.8			169.1			Ensemble converti à 1981 = 100
						46

**TABLE - 4** (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay				Winnipeg			
		Indexes	Percentage change November 1990 from November 1989			Indexes	Percentage change November 1990 from November 1989		
			Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre	Indices		Taux de variation Novembre 1990 contre		
		November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1990 Novembre	November 1989 Novembre	
1	<b>All-items</b>	<b>120.4</b>	0.7	4.8	<b>121.3</b>	0.5		4.6	
2	<b>Food</b>	<b>114.2</b>	-0.1	4.0	<b>118.5</b>	0.3		4.2	
3	Food purchased from stores	112.4	-0.1	3.5	118.7	0.5		4.6	
4	Meat	119.4	-0.4	7.0	129.5	-1.4		9.3	
5	Dairy products and eggs	117.8	0.3	3.6	109.5	0.2		2.3	
6	Bakery and other cereal products	110.8	0.4	1.4	119.1	-0.8		2.8	
7	Fruit	105.3	0.1	9.0	102.3	1.2		3.5	
8	Vegetables	102.0	-2.9	-7.8	112.6	7.9		-2.3	
9	Sugar and sugar preparations	110.6	-0.3	3.7	155.7	-1.0		7.9	
10	Coffee and tea	80.9	2.3	-1.7	91.0	1.2		0.2	
11	Fats and oils	110.8	0.7	0.2	113.5	2.3		4.5	
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.5	-0.3	6.4	128.1	0.2		-7.3	
13	Food purchased from restaurants	120.9	0.0	5.8	118.1	0.0		3.6	
14	<b>Housing</b>	<b>117.1</b>	-0.2	4.3	<b>117.9</b>	0.1		4.2	
15	Shelter	119.0	-0.2	5.7	117.8	0.2		5.6	
16	Principal accommodation	119.0	-0.2	5.9	117.8	0.1		5.5	
17	Rented accommodation	116.4	0.3	2.8	116.0	0.6		2.5	
18	Rent	116.4	0.3	2.8	116.1	0.7		2.6	
19	Owned accommodation	123.8	-0.5	7.4	119.6	-0.3		6.9	
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	109.4	0.4	4.8	114.9	0.3		6.9	
21	Household operation	112.8	0.0	3.6	123.2	0.0		2.8	
22	Household furnishings, equipment and related services	113.5	-0.4	-0.3	113.5	0.3		-0.6	
23	<b>Clothing</b>	<b>118.2</b>	0.4	2.2	<b>118.6</b>	0.4		2.2	
24	Women's wear	118.4	0.0	2.6	118.4	-0.1		2.8	
25	Men's wear	117.3	0.7	1.0	117.3	0.8		0.7	
26	<b>Transportation</b>	<b>124.7</b>	3.1	6.9	<b>123.7</b>	1.8		7.9	
27	Private transportation	125.8	3.2	5.7	124.6	1.6		6.6	
28	Gasoline	145.2	5.7	22.3	136.1	3.0		26.4	
29	Public transportation	121.3	3.1	21.5	121.6	2.6		19.4	
30	<b>Health and personal care</b>	<b>118.4</b>	-0.6	4.4	<b>121.3</b>	0.1		1.6	
31	Health care	124.7	0.0	5.9	123.7	0.4		4.1	
32	Personal care	114.7	-1.0	3.6	119.4	-0.1		-0.3	
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>124.2</b>	-0.6	3.5	<b>125.1</b>	0.2		4.7	
34	Recreation	122.3	-0.7	2.6	120.8	0.2		3.6	
35	Reading materials and other printed matter	127.6	-0.1	4.8	129.9	-0.1		8.3	
36	Education	134.7	0.0	8.2	143.1	0.0		8.3	
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>141.7</b>	0.4	7.3	<b>141.4</b>	0.1		3.4	
38	Tobacco products and smokers' supplies	171.0	0.1	13.2	177.9	0.0		4.0	
39	Alcoholic beverages	124.7	0.4	3.4	122.6	0.2		2.9	
	<b>Selected special aggregates:</b>								
40	All-items excluding food	121.8	0.7	4.9	122.0	0.5		4.6	
41	Energy	126.4	3.4	14.2	125.9	1.9		17.7	
42	All-items excluding energy	120.0	0.4	4.1	121.2	0.4		3.8	
43	Food and energy	118.1	1.1	7.3	120.6	0.8		8.0	
44	All-items excluding food and energy	121.5	0.4	3.9	121.9	0.4		3.6	
45	All-items excluding shelter	120.9	0.8	4.6	122.8	0.7		4.4	
46	All-items converted to 1981 = 100	159.7			158.8				

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			
Indexes	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		Indexes	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		
Indices	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre
<b>120.6</b>	-0.1	3.8	<b>121.3</b>	0.5	4.7	<b>Ensemble</b>
<b>120.9</b>	<b>0.6</b>	<b>4.3</b>	<b>120.0</b>	<b>0.2</b>	<b>4.5</b>	<b>Aliments</b>
122.9	0.8	4.3	120.7	0.1	4.3	Aliments achetés au magasin
131.8	-0.7	9.6	132.9	-2.4	10.1	Viande
109.2	0.0	2.9	111.0	-0.2	3.3	Produits laitiers et oeufs
						Produits de boulangerie et autres produits
127.4	2.0	3.7	123.6	2.7	3.9	céréaliens
113.6	3.1	7.5	112.7	-2.3	2.9	Fruits
116.0	3.0	-4.1	115.5	5.1	-2.8	Légumes
143.1	0.0	5.0	151.9	0.0	4.8	Sucre et préparations à base de sucre
93.3	3.3	-4.0	91.8	2.7	-0.6	Café et thé
123.8	0.5	0.8	119.7	2.2	1.5	Huiles et matières grasses
						Autres aliments, ingrédients et
133.0	-0.3	6.7	133.8	0.4	8.0	préparations alimentaires
116.4	0.0	4.0	118.7	0.2	4.9	Aliments achetés au restaurant
<b>114.2</b>	-0.1	<b>2.5</b>	<b>116.0</b>	<b>0.1</b>	<b>3.3</b>	<b>Habitation</b>
114.1	0.0	3.2	116.3	0.3	4.0	Logement
114.1	0.0	3.2	116.2	0.3	3.8	Logement principal
110.0	0.1	1.4	109.3	0.2	1.4	Logement en location
110.1	0.2	1.5	109.2	0.2	1.3	Loyer
114.0	-0.2	3.9	117.6	0.4	4.2	Logement en propriété
						Eau, combustible et électricité
120.5	0.2	2.5	127.6	0.1	8.9	pour le logement principal
118.8	0.3	2.1	118.9	0.3	1.7	Dépenses de ménage
						Articles d'ameublement, équipement
111.0	-0.7	-0.2	113.3	-0.7	1.4	ménager et services connexes
<b>117.0</b>	-0.1	<b>2.7</b>	<b>116.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.6</b>	<b>Habillement</b>
118.3	-0.1	3.3	117.8	-0.3	3.0	Vêtements pour femmes
116.5	-0.1	1.7	115.5	0.0	1.6	Vêtements pour hommes
<b>125.9</b>	-0.9	<b>7.1</b>	<b>124.8</b>	<b>2.3</b>	<b>10.7</b>	<b>Transports</b>
126.4	-1.3	6.0	127.0	2.3	10.1	Transport privé
147.4	-8.9	30.8	154.1	-0.3	42.9	Essence
122.0	2.8	19.7	114.6	2.5	16.7	Transport public
<b>132.5</b>	-0.5	<b>1.9</b>	<b>144.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
168.2	-0.3	3.3	177.8	1.0	2.5	Soins de santé
110.3	-0.6	0.8	121.1	-0.9	2.5	Soins personnels
<b>121.0</b>	-0.1	<b>2.6</b>	<b>122.1</b>	<b>0.3</b>	<b>3.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>
118.2	-0.1	1.6	119.7	0.4	2.0	Loisirs
124.6	-0.2	2.7	124.2	-0.2	4.1	Matériel de lecture et autres imprimés
134.9	0.0	7.7	132.2	0.0	7.4	Formation
<b>139.1</b>	<b>0.3</b>	<b>4.1</b>	<b>134.0</b>	<b>0.3</b>	<b>4.0</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>
163.6	0.2	4.3	162.8	0.2	3.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
123.2	0.3	4.1	121.6	0.3	4.4	Boissons alcoolisées
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>						
120.5	-0.2	3.6	121.5	0.6	4.6	Ensemble sans les aliments
133.0	-5.1	<b>16.1</b>	137.8	-0.2	21.8	Energie
119.6	0.3	2.9	120.1	0.6	3.4	Ensemble sans l'énergie
124.6	-1.3	7.8	125.2	0.0	9.4	Aliments et énergie
119.3	0.3	2.6	120.1	0.7	3.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
122.9	-0.2	4.0	123.1	0.6	4.9	Ensemble sans le logement
<b>154.6</b>						<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>
						<b>46</b>

**TABLE - 4 (Concluded)**

The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes Indices	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		Indexes Indices	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre	
			November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre
1	All-items	120.9	0.7	6.4	120.4	0.6	6.5
2	<b>Food</b>	114.8	0.3	5.2	113.8	-0.8	6.1
3	Food purchased from stores	113.4	-0.3	5.8	113.4	-1.2	7.5
4	Meat	125.6	-0.6	14.0	123.3	-0.3	16.8
5	Dairy products and eggs	113.8	0.4	4.3	112.3	0.4	3.2
6	Bakery and other cereal products	114.3	0.5	4.3	117.2	0.3	5.7
7	Fruit	97.2	-0.6	3.1	98.1	-4.4	2.5
8	Vegetables	105.0	-1.9	-1.0	104.3	-6.4	3.4
9	Sugar and sugar preparations	141.8	-0.8	2.1	140.0	-1.5	11.4
10	Coffee and tea	84.9	-4.0	-2.5	78.0	-2.1	-1.3
11	Fats and oils	115.1	-1.2	4.8	124.0	2.1	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.8	0.3	5.0	119.5	0.8	9.7
13	Food purchased from restaurants	119.0	1.4	4.2	117.3	0.1	3.2
14	<b>Housing</b>	116.8	0.4	6.1	117.0	0.8	6.4
15	Shelter	118.9	0.8	7.9	118.7	1.0	8.0
16	Principal accommodation	119.4	0.8	8.1	119.1	1.1	8.1
17	Rented accommodation	116.5	0.3	5.2	118.9	0.5	6.0
18	Rent	116.7	0.3	5.3	119.2	0.6	6.0
19	Owned accommodation	122.4	0.4	10.7	122.6	0.4	9.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.3	3.6	5.2	107.0	4.8	6.3
21	Household operation	113.1	0.0	4.0	109.3	0.1	2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	110.3	-1.2	-1.2	116.2	0.0	1.8
23	<b>Clothing</b>	116.3	-0.1	3.2	117.4	-0.4	3.1
24	Women's wear	117.0	-0.4	3.4	118.2	-0.6	3.1
25	Men's wear	114.8	-0.3	2.1	115.5	-0.3	2.2
26	<b>Transportation</b>	123.9	2.1	9.2	121.7	2.4	10.0
27	Private transportation	125.5	1.9	8.4	124.9	2.3	9.1
28	Gasoline	158.9	1.9	30.7	156.2	2.4	31.4
29	Public transportation	122.1	3.7	18.3	114.4	2.8	18.1
30	<b>Health and personal care</b>	120.2	0.3	4.1	120.6	1.0	4.3
31	Health care	128.7	0.8	6.8	125.8	1.0	6.2
32	Personal care	114.8	0.1	2.3	117.3	0.9	3.2
33	<b>Recreation, reading and education</b>	124.8	-0.1	4.8	123.3	0.0	5.3
34	Recreation	122.3	-0.1	3.8	120.8	0.0	4.3
35	Reading materials and other printed matter	136.1	-0.1	5.3	126.0	-0.1	4.2
36	Education	131.6	0.0	9.4	136.3	0.0	11.0
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	151.5	0.7	9.6	151.4	0.5	8.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	197.7	0.2	12.5	204.6	0.0	9.6
39	Alcoholic beverages	131.0	0.9	7.6	131.7	0.9	7.4
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	122.2	0.7	6.6	121.6	0.9	6.7
41	Energy	138.5	2.9	21.0	131.6	3.9	20.3
42	All-items excluding energy	119.5	0.4	5.3	119.5	0.3	5.5
43	Food and energy	121.6	1.1	9.8	118.6	0.6	10.1
44	All-items excluding food and energy	120.7	0.5	5.2	120.9	0.7	5.6
45	All-items excluding shelter	121.4	0.6	5.7	121.0	0.4	6.1
46	All-items converted to 1981 = 100	155.1			153.9		

(1) December 1984 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre		Indexes	Percentage change November 1990 from Taux de variation Novembre 1990 contre			
Indices	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	
<b>120.1</b>	<b>0.8</b>	<b>5.6</b>	<b>119.5</b>	<b>0.8</b>	<b>5.2</b>	<b>Ensemble</b>	1
<b>117.0</b>	<b>0.3</b>	<b>7.4</b>	<b>117.6</b>	<b>0.1</b>	<b>6.3</b>	<b>Aliments</b>	2
115.5	0.1	8.1	117.5	-0.2	6.4	Aliments achetés au magasin	3
129.9	1.5	12.8	121.6	-1.7	8.1	Viande	4
106.4	0.1	2.9	105.7	-1.8	0.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.4	1.0	5.1	122.3	0.2	3.6	Fruits	7
99.4	-1.7	12.1	111.0	-1.2	16.0	Légumes	8
112.8	0.4	17.3	122.2	5.1	12.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
140.9	0.0	4.3	139.2	0.1	6.7	Café et thé	10
83.1	-2.1	5.9	89.1	0.2	2.6	Huiles et matières grasses	11
126.0	0.1	5.6	123.3	1.5	4.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
						Aliments achetés au restaurant	13
<b>116.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.9</b>	<b>115.1</b>	<b>0.2</b>	<b>4.1</b>	<b>Habitation</b>	14
118.5	-0.2	4.4	116.1	0.3	4.9	Logement	15
118.7	-0.2	4.3	115.8	0.3	4.7	Logement principal	16
120.8	0.5	6.2	121.0	0.2	6.4	Logement en location	17
120.6	0.5	6.3	121.4	0.2	6.5	Loyer	18
121.6	-0.5	4.0	114.6	-0.2	2.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
102.6	0.0	1.7	108.9	1.9	11.0	Dépenses de ménage	21
112.0	0.1	4.3	112.0	-0.2	3.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.8	-0.8	0.4	113.9	0.5	0.0		
<b>113.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>113.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Habillement</b>	23
113.2	-0.4	2.4	113.7	-0.4	1.4	Vêtements pour femmes	24
114.4	0.0	1.8	113.9	-0.1	1.3	Vêtements pour hommes	25
<b>127.9</b>	<b>3.8</b>	<b>9.4</b>	<b>125.6</b>	<b>3.1</b>	<b>8.1</b>	<b>Transports</b>	26
131.2	3.9	8.4	127.7	3.2	6.9	Transport privé	27
154.9	7.6	25.8	150.2	6.2	26.5	Essence	28
113.9	2.6	16.9	119.1	2.6	16.4	Transport public	29
<b>116.7</b>	<b>1.0</b>	<b>5.9</b>	<b>116.1</b>	<b>1.0</b>	<b>4.6</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	30
118.1	0.9	4.1	117.7	0.2	4.4	Soins de santé	31
115.7	1.2	7.2	114.7	1.5	4.5	Soins personnels	32
<b>121.6</b>	<b>0.1</b>	<b>4.5</b>	<b>124.0</b>	<b>0.5</b>	<b>3.9</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	33
119.5	0.2	4.2	122.5	0.2	3.6	Loisirs	34
126.7	0.0	3.8	132.9	2.8	6.4	Matiériel de lecture et autres imprimés	35
127.3	0.0	5.9	126.3	0.0	4.4	Formation	36
<b>136.1</b>	<b>0.7</b>	<b>6.8</b>	<b>137.3</b>	<b>1.5</b>	<b>8.3</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	37
163.8	0.1	7.1	169.4	0.2	6.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.8	1.0	6.8	128.5	1.8	8.8	Boissons alcoolisées	39
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>							
120.9	0.8	5.4	120.1	1.0	5.0	Ensemble sans les aliments	40
128.6	4.6	15.1	127.2	4.3	18.8	Energie	41
119.4	0.4	5.0	119.2	0.6	4.4	Ensemble sans l'énergie	42
120.2	1.4	9.6	120.2	1.3	9.7	Aliments et énergie	43
120.2	0.5	4.4	119.6	0.7	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.8	1.1	6.2	121.1	1.0	5.4	Ensemble sans le logement	45
<b>155.3</b>	<b>124.2(1)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>			

**TABLEAU - 5**  
**The Consumer Price Index, Major Components  
 and Selected Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted)  
 for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100**

**TABLEAU - 5**  
**L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales et certains agrégats spéciaux  
 (non désaisonnalisées)  
 pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100**

	Whitehorse			Yellowknife			<b>Ensemble sans le logement</b>	
	Indexes	Percentage change November 1990 from November 1989		Indexes	Percentage change November 1990 from November 1989			
	Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre Novembre 1989		Indices	Taux de variation Novembre 1990 contre Novembre 1989			
	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	November 1989 Novembre		
<b>All-items excluding shelter</b>	<b>115.7</b>	<b>0.4</b>	<b>3.4</b>	<b>117.0</b>	<b>0.3</b>	<b>3.5</b>	<b>Ensemble sans le logement</b>	
Food	112.5	0.6	1.2	110.9	-1.0	1.4	Aliments	
Housing excluding shelter	112.8	-0.8	1.2	110.1	-0.7	0.2	Habitation sans le logement	
Clothing	115.0	-1.3	3.3	118.4	-0.3	2.2	Habillement	
Transportation	113.0	2.4	7.5	115.7	2.8	8.7	Transports	
Health and personal care	118.3	-0.6	2.8	113.2	-0.6	2.0	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	118.6	0.2	2.4	119.3	0.3	1.4	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	129.1	0.1	4.4	139.6	0.9	8.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
<b>Selected special aggregates</b>							<b>Certains agrégats spéciaux</b>	
All-items excluding food and shelter	116.6	0.4	4.0	118.9	0.7	4.2	Ensemble sans les aliments et le logement	
Energy	113.7	2.2	17.6	118.9	3.9	19.1	Energie	
All-items excluding food, shelter and energy	116.2	0.3	2.7	118.9	0.5	3.3	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	
All-items	116.5	0.4	4.2	117.4	0.3	4.1	Ensemble	
Housing	116.8	0.0	4.9	115.7	0.2	3.9	Habitation	

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*. Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

**TEXT TABLE - I**

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales	
	expenditures		expenditures		expenditures(1)			
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)	Dépenses de 1986		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments		
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation		
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement		
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports		
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels		
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation		
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées		

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

**TABLEAU EXPLICATIF - I**

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



1010059231

# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

### Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

### Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

### Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

### Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

### Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

### Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.



### The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Publication

à vous offrir autant

### DATE DUE

d'information sur

l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

### Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

### Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

### L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

### L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

### Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

### Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

### Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

# How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

**Industry Price Indexes** are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

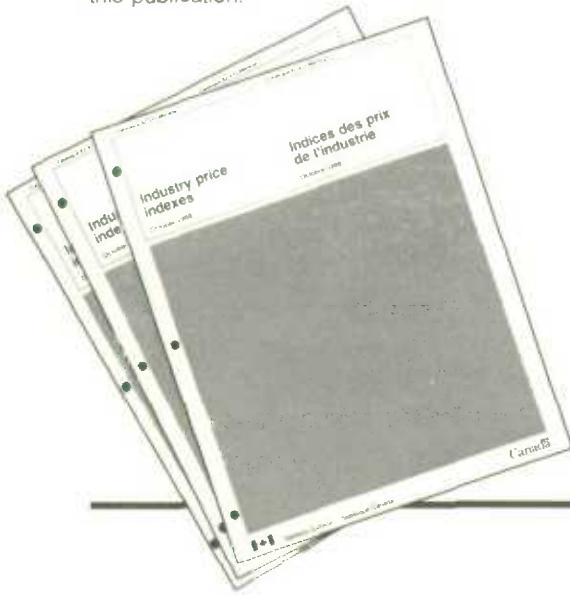
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

## Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



# Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

**Indices des prix de l'industrie** est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

**Indices des prix de l'industrie** est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

## Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

**1-800-267-6677**



## What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), The Consumer Price Index gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to The Consumer Price Index (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occaciez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

**1-800-267-6677**