

Dec. 90

Catalogue 62-001

Déc. 90

Catalogue 62-001

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Faximile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

December 1990

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

January 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991

Tout droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Janvier 1991

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

..	figures not available
...	figures not appropriate or not applicable
-	nil or zero
--	amount too small to be expressed
p	preliminary figures
r	revised figures
x	confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*. (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*. (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

..	nombres indisponibles
...	n'ayant pas lieu de figurer
-	néant ou zéro
--	nombres infimes
p	nombres provisoires
r	nombres rectifiés
x	confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation. Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1990	14 décembre 1990
Décembre - 1990	22 janvier 1991
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada ,Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1973-1990, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1985-1990, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1985-1990, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1985-1990, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

TABLE DES MATIERES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1973-1990, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1985-1990, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, 1985-1990, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1985-1990, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

Chart	Page	Page
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	
Graphique		
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10	
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12	
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12	
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13	
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13	
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14	
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15	
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22	
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23	

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada fell by 0.1% between November and December to a level of 121.8 (1986 = 100). This followed a rise of 0.6% observed in the previous month. Four of the seven major component indexes registered declines with Food (-0.4%), Clothing (-0.6%) and Housing (-0.1%) making the largest downward contributions. Health and Personal Care, with an increase of 0.5%, provided the largest upward impact.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2% down sharply from the increase of 0.7% reported for each of the two previous months.

The **year-over-year** increase in the CPI, between December 1989 and December 1990 was 5.0%, the same as for November. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (September to December) was 6.5%, down from the 7.6% increase for the three-month period ending in November.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada baisse de 0.1% de novembre à décembre et atteint le niveau de 121.8 (1986 = 100) après avoir augmenté de 0.6% au cours du mois précédent. Quatre des sept principales composantes présentent des diminutions, dont les plus importantes sont celles des indices des aliments (-0.4%), de l'habillement (-0.6%) et de l'habitation (-0.1%). L'indice de la santé et des soins personnels, qui progresse de 0.5%, exerce la plus forte pression à la hausse.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.2%, soit un recul considérable par rapport à la hausse de 0.7% enregistrée pour chacun des deux mois précédents.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre décembre 1989 et décembre 1990, est de 5.0%, soit le même taux qu'en novembre. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (septembre à décembre), s'établit à 6.5%, soit une diminution par rapport à la hausse de 7.6% pour la période de trois mois qui se termine en novembre.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1990 from			Ensemble	
	Indices			Taux de variation Décembre 1990 contre				
	December 1990	November 1990	December 1989	November 1990	December 1989	Décembre		
December 1990	Novembre 1990	Décembre 1989	Novembre 1990	Décembre	Décembre 1989			
All-items	121.8	121.9	116.0		-0.1	5.0		
Food	116.1	116.6	111.3		-0.4	4.3	Aliments	
All-items excluding food	123.0	123.1	117.1		-0.1	5.0	Ensemble sans les aliments	
Housing	121.4	121.5	116.6		-0.1	4.1	Habitation	
Clothing	117.3	118.0	114.1		-0.6	2.8	Habillement	
Transportation	122.2	122.1	113.8		0.1	7.4	Transports	
Health and personal care	122.1	121.5	116.9		0.5	4.4	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	124.7	124.5	118.7		0.2	5.1	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	140.2	140.3	130.2		-0.1	7.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	82.1	82.0	86.2				Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986	
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100			161.3				L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100	

Food

The Food index fell by 0.4% in December following a rise of 0.1% observed in November. The latest drop resulted from a decline of 0.8% in the index for Food Purchased from Stores, partly offset by a rise of 0.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The fall of 0.8% in the index for Food Purchased from Stores resulted largely from lower average prices for fresh vegetables (-7.2%), soft drinks (-14.0%), concentrated fruit juices (-8.2%) and turkey (-17.8%). Most of the lower prices for fresh vegetables were attributable to good growing conditions for lettuce and tomatoes. Prices of soft drinks, concentrated fruit juices and turkey were down in response to seasonal promotional pricing. Other price reductions were noted for pork, eggs, cured meat and sugar. A small proportion of the overall downward influence was offset by price increases, notably for beef, chicken, ready cooked meat, dairy products, breakfast cereal and fresh fruit with the exception of oranges which showed a price drop of 12.3%.

Over the 12-month period. December 1989 to December 1990, the Food index advanced by 4.3% up slightly from the 4.2% rise in November. Increases of 4.1% in the index for Food Purchased from Stores and 5.2% in the index for Food Purchased from Restaurants contributed to the latest result.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index also fell by 0.1% compared to an increase of 0.7% reported for November. The declines in the Clothing (-0.6%) and Housing (-0.1%) indexes were the main sources of the downward pressure, mostly offset by increases of 0.5% in the Health and Personal Care index and 0.2% in the Recreation, Reading and Education index.

The Clothing index declined for the second consecutive month, down 0.6% in December following a decline of 0.4% in November. These declines appear to be in response to a slowdown in consumer spending, although part of the December result can be attributed to seasonal promotional activity. The Women's Wear index declined 1.0% as nearly all the indexes in this component registered decreases while the Men's Wear index declined only 0.1%.

Main contributors of downward pressure in the Housing index (-0.1%) were declines of 0.2% in Owned Accommodation, 2.5% in Traveller Accommodation and 0.5% in Household Operation. In the first case, the impact of lower charges for maintenance and repairs, insurance premiums and new houses was partly offset by higher mortgage interest costs. Largely seasonal declines in hotel and motel rates explained the drop in the Traveller's Accommodation index. The Household Operation index declined due mainly to lower long-distance telephone charges and a fall in the prices of detergent, soap and paper supplies. Partially offsetting these declines were higher prices for fuel oil (5.5%), furniture (0.2%) and rent (0.2%).

Increases in the Health and Personal Care index (0.5%) and in the Recreation, Reading and Education index (0.2%) provided upward pressure on the All-items excluding Food index. In the first case, higher prices were noted for non-prescribed medicines and personal care supplies. In the second case, the Reading index rose by 1.1% as price increases were reported for several daily newspapers and books while the Recreation index registered no change as higher movie admission charges and increased fees and dues for the use of recreational facilities were offset by lower prices for home-entertainment equipment.

Aliments

En décembre, l'indice des aliments recule de 0.4% après avoir progressé de 0.1% en novembre. Cette dernière baisse est attribuable au repli de 0.8% de l'indice des aliments achetés au magasin, partiellement neutralisé par l'augmentation de 0.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La diminution de 0.8% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par le recul du prix moyen des légumes frais (-7.2%), des boissons gazeuses (-14.0%), des jus de fruit concentrés (-8.2%) et de la dinde (-17.8%). La baisse du prix des légumes frais est en majeure partie attribuable au fait que les conditions ont été favorables à la croissance de la laitue et des tomates. Le prix des boissons gazeuses, des jus de fruit concentrés et de la dinde a diminué en raison d'activités promotionnelles saisonnières. On a également relevé un fléchissement du prix du porc, des œufs, de la viande de saaison et du sucre. La pression à la baisse globale a été neutralisée, dans une faible mesure, par la hausse du prix de certains produits, notamment le boeuf, le poulet, la viande cuite, les produits laitiers, les céréales de table et les fruits frais à l'exception des oranges dont le prix a diminué de 12.3%.

A cours de la **période de douze mois** allant de décembre 1989 à décembre 1990, l'indice des aliments progresse de 4.3%, soit une faible augmentation par rapport au niveau de 4.2% enregistré en novembre. Cette hausse s'explique par l'accroissement de 4.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments diminue également de 0.1% alors qu'il avait progressé de 0.7% en novembre. La pression à la baisse est en majeure partie attribuable au recul des indices de l'habillement (-0.6%) et de l'habitation (-0.1%), neutralisé surtout par le relèvement de 0.5% de l'indice de la santé et des soins personnels et de 0.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

L'indice de l'habillement se replie pour le deuxième mois consécutif, en baisse de 0.6% en décembre après avoir diminué de 0.4% en novembre. Ces baisses semblent découler du ralentissement des dépenses des consommateurs, bien que celle de décembre puisse être partiellement attribuable aux activités promotionnelles saisonnières. L'indice des vêtements pour femmes a diminué de 1.0% (presque tous les indices de cette composante ont baissé) et celui des vêtements pour hommes de seulement 0.1%.

La pression à la baisse de l'indice de l'habitation (-0.1%) s'explique surtout par le recul de 0.2% du logement en propriété, de 2.5% de l'hébergement des voyageurs et de 0.5% des dépenses de ménage. Dans le premier cas, la diminution des frais d'entretien et de réparation, des primes d'assurance et des maisons neuves a été partiellement neutralisée par le relèvement des frais d'intérêt hypothécaire. Le fléchissement du prix des chambres d'hôtel et de motel, en majeure partie attribuable à des facteurs saisonniers, est à l'origine de la baisse de l'indice de l'hébergement des voyageurs. Le repli de l'indice des dépenses de ménage s'explique surtout par la diminution des frais d'appels interurbains et le recul du prix du détersif, du savon et des articles en papier, qui ont toutefois été partiellement compensés par la hausse du prix du mazout (5.5%), des meubles (0.2%) et du loyer (0.2%).

La progression de l'indice de la santé et des soins personnels (0.5%) et de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%) a exercé une pression à la hausse sur l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le premier cas, on relevé un accroissement du prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Dans le deuxième, le relèvement de 1.1% de l'indice de la lecture est attribuable à la hausse du prix de plusieurs quotidiens et livres tandis que la stabilité de l'indice des loisirs s'explique par le fait que l'augmentation des droits d'entrée au cinéma et des frais et cotisations pour les activités de loisirs a été neutralisée par la diminution du matériel de divertissement au foyer.

The Transportation index posted a 0.1% rise, reflecting the effects of major offsetting price movements. The bulk of the upward pressure resulted from a rise of 7.2% in air fares, due mainly to seasonal increases on flights to European and Southern destinations. This impact was virtually cancelled by a 7.3% drop in automobile rental rates (mostly seasonal in nature) and a decline of 0.8% in gasoline prices. The latter index showed considerable fluctuation across the country. Price increases ranged from 0.6% to 10.8%, but price wars in Edmonton, Calgary and Vancouver as well as declines in several Ontario cities were sufficient to offset the increases.

Over the 12-month period, December 1989 to December 1990, the All-items excluding Food index rose by 5.0% down slightly from the increase of 5.1% reported for November.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index also fell by 0.1% in December compared to a rise of 0.4% in November. Between December 1989 and December 1990, the index increased by 4.0%, slightly less than the increase of 4.2% observed in November.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.3% in December, following a rise of 0.8% noted in November. The Services index rose by a moderate 0.1%, compared to an increase of 0.3% reported the month before. Between December 1989 and December 1990, the Goods component increased by 4.5%, up slightly over the 4.4% rise observed in November. The Services index, however, was up by 5.5% compared to 5.7% noted the month before.

Annual Averages

The annual average of the All-items index for Canada increased by 4.8% in 1990, down slightly from the 5.0% advance observed for 1989. Increases in the major component indexes in 1990 ranged from 2.8% for Clothing to 8.7% for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. Along with the moderate rise in the Clothing index, lower than average increases, were registered for Food (4.1%), Recreation, Reading and Education (4.4%) and Housing (4.5%). In addition to the increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index, higher than average price increases were observed in the Transportation (5.6%) and the Health and Personal Care (4.9%) indexes.

In cities for which CPI's are published, increases in the All-items indexes for 1990, fluctuated between 4.2% for Québec City, Montréal, Thunder Bay and Regina to 6.2% for Calgary (see table below). Increases exceeding the 4.8% national average, were posted by four Western cities (Edmonton, Calgary, Vancouver and Victoria) as well as by two Maritime cities (Halifax and Charlottetown/Summerside).

La montée de 0.1% de l'indice des transports est le résultat d'importants mouvements de prix compensatoires. La pression à la hausse est en majeure partie attribuable à l'accroissement de 7.2% des tarifs aériens, qui découlent surtout des augmentations saisonnières des vols à destination de l'Europe et du sud. Ce mouvement ascendant a été pratiquement neutralisé par le recul de 7.3% des tarifs de location des automobiles (attribuable en majeure partie à des facteurs saisonniers) et de 0.8% du prix de l'essence. Ce dernier indice a considérablement varié à l'échelle nationale. Les hausses de prix sont comprises entre 0.6% et 10.8%, mais la guerre des prix de l'essence à Edmonton, Calgary et Vancouver de même le recul enregistré dans plusieurs villes ontariennes ont été suffisants pour neutraliser les hausses.

Au cours de la **période de douze mois** allant de décembre 1989 à décembre 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 5.0%, soit une faible diminution par rapport au niveau de 5.1% enregistré en novembre.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue également de 0.1% en décembre alors qu'il avait augmenté de 0.4% en novembre. De décembre 1989 à décembre 1990, l'indice avance de 4.0%, ce qui représente un faible repli comparativement à l'accroissement de 4.2% observé en novembre.

Biens et services

L'indice des biens baisse de 0.3% en décembre après avoir progressé de 0.8% en novembre. L'indice des services présente une augmentation modérée de 0.1% comparativement à la montée de 0.3% enregistrée le mois précédent. De décembre 1989 à décembre 1990, la composante des biens progresse de 4.5%, cette hausse étant légèrement supérieure à celle de 4.4% relevée en novembre. Toutefois, l'indice des services s'accroît de 5.5% comparativement à 5.7% le mois précédent.

Moyennes annuelles

La moyenne annuelle de l'indice d'ensemble pour le Canada s'accroît de 4.8% en 1990, soit une légère baisse par rapport à l'avance de 5.0% enregistrée en 1989. Les hausses pour les indices des principales composantes en 1990 sont comprises entre 2.8% pour l'habillement et 8.7% pour les produits du tabac et boissons alcoolisées. Outre la progression modérée de l'indice de l'habillement, on observe des augmentations inférieures à la moyenne pour les aliments (4.1%), les loisirs, la lecture et la formation (4.4%) et l'habitation (4.5%). La hausse de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées coïncide avec des majorations supérieures à la moyenne pour l'indice des transports (5.6%) et celur de la santé et des soins personnels (4.9%).

Dans les villes pour lesquelles un IPC est publié, les hausses de l'indice d'ensemble pour 1990 sont comprises entre 4.2% à Québec, Montréal, Thunder Bay et Regina et 6.2% à Calgary (voir tableau ci-dessous). Des augmentations supérieures à la moyenne nationale (4.8%) sont enregistrées dans quatre villes de l'Ouest (Edmonton, Calgary, Vancouver et Victoria) et dans deux villes des Maritimes (Halifax et Charlottetown/Summerside).

Percentage Change in the Annual Average, Canada and Cities, 1990
Taux de variation des moyennes annuelles, Canada et villes, 1990

Calgary	6.2	Ottawa	4.7
Vancouver	5.5	Toronto	4.7
Edmonton	5.4	Winnipeg	4.6
Victoria	5.3	Saint John	4.5
Halifax	5.1	Saskatoon	4.4
Charlottetown/ Summerside	5.0	St.John's	4.3
Canada	4.8	Montréal	4.2
		Thunder Bay	4.2
		Regina	4.2
		Québec	4.2

City Highlights

Between November and December, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a fall of 0.4% in Toronto to a rise of 0.8% in Charlottetown/Summerside. In Toronto, five of the seven major component indexes registered declines with most of the downward pressures due to the greater than average fall in its Housing and Food indexes. In Charlottetown/Summerside, significantly higher than average increases were registered in its Transportation and Housing indexes.

Between December 1989 and December 1990, increases in the All-items indexes for cities ranged from 4.0% in Toronto to 6.2% in Calgary.

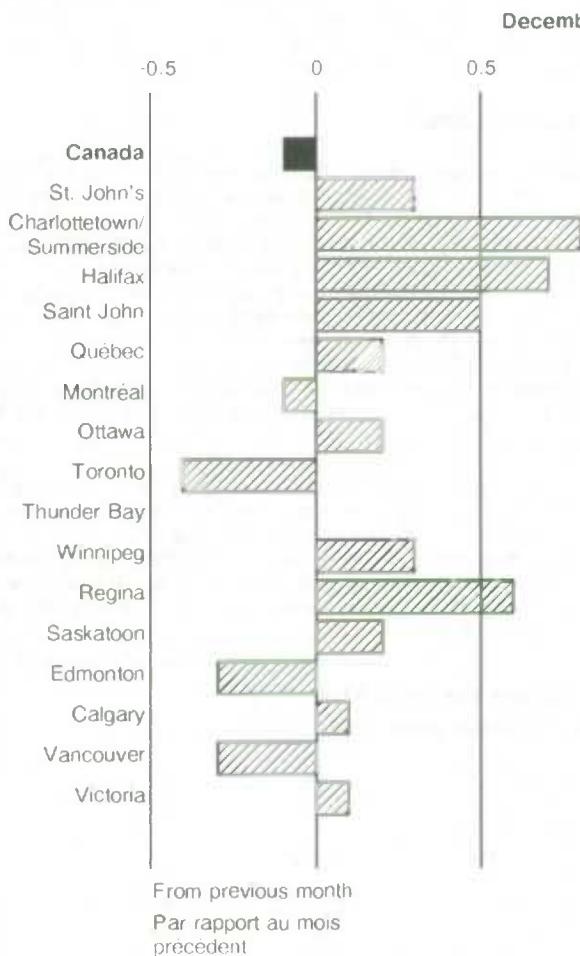
Points saillants des indices des villes

Entre novembre et décembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre une baisse de 0.4% à Toronto et une hausse de 0.8% à Charlottetown/Summerside. À Toronto, où cinq des sept principales composantes ont fléchi, la pression à la baisse est en majeure partie attribuable au recul supérieur à la moyenne des indices de l'habitation et des aliments. À Charlottetown/Summerside, on a relevé des augmentations supérieures à la moyenne des indices des transports et de l'habitation.

De décembre 1989 à décembre 1990, les hausses des indices d'ensemble dans les villes varient de 4.0% à Toronto à 6.2% à Calgary.

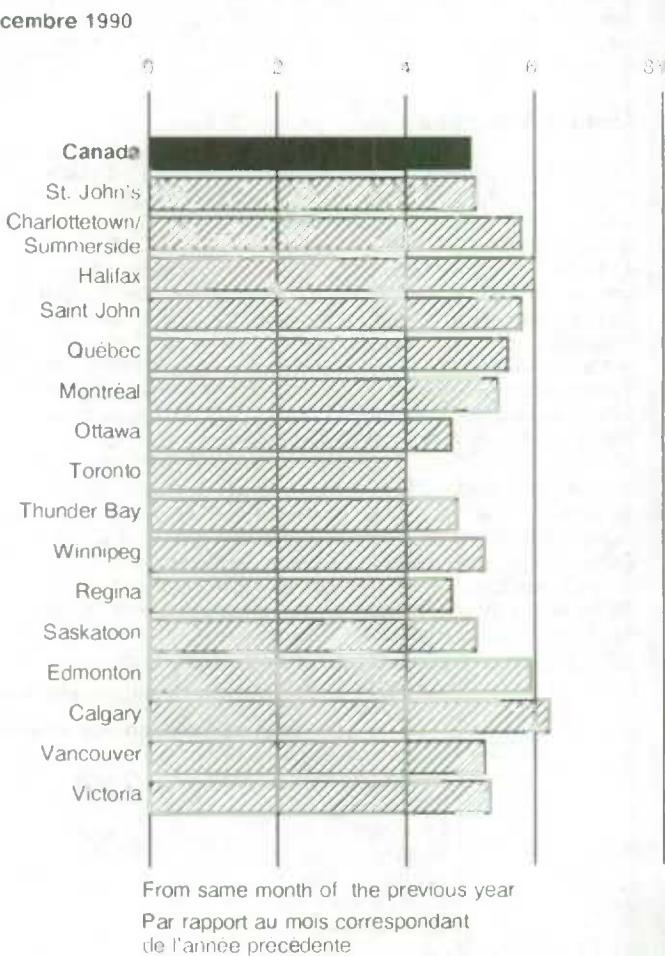
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City



GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

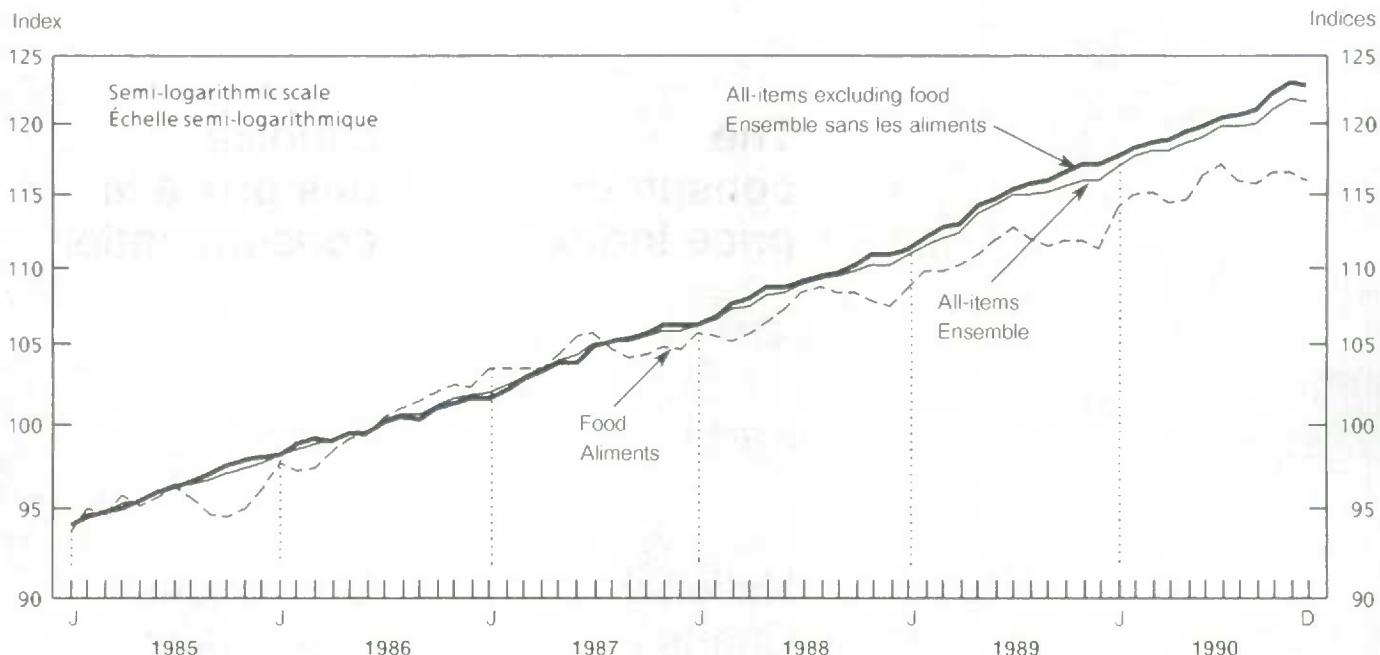
Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

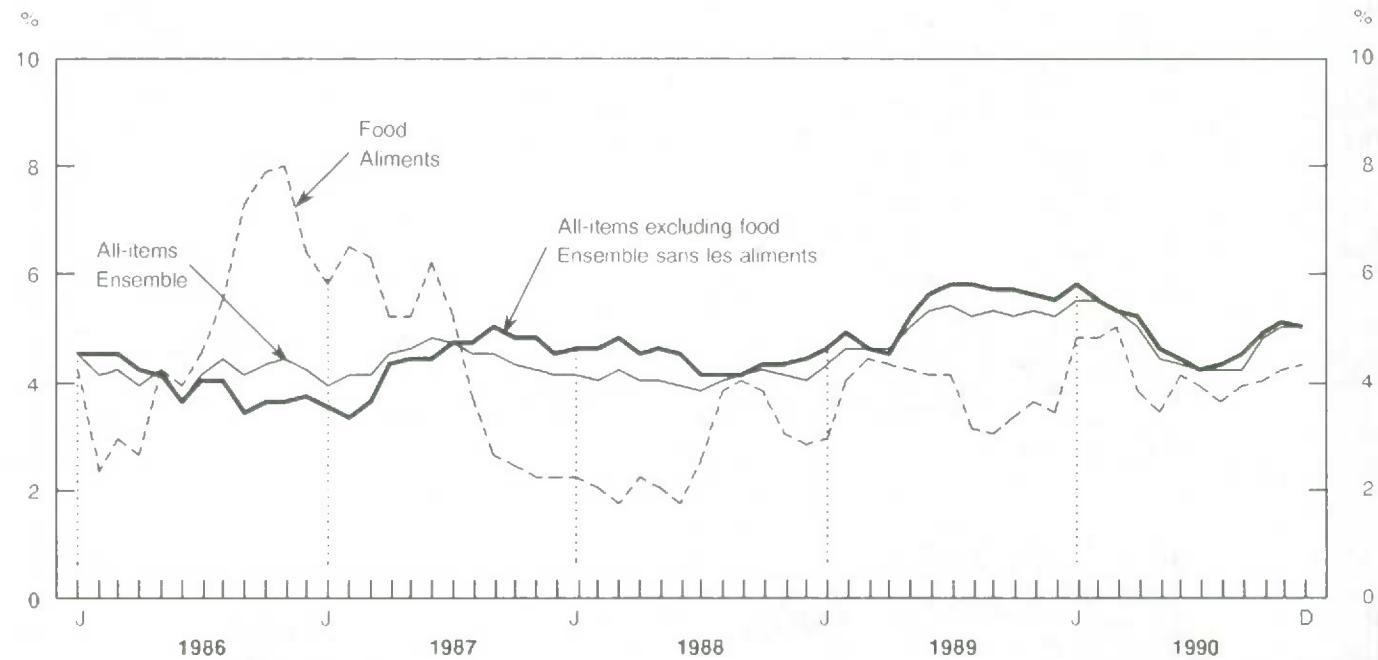
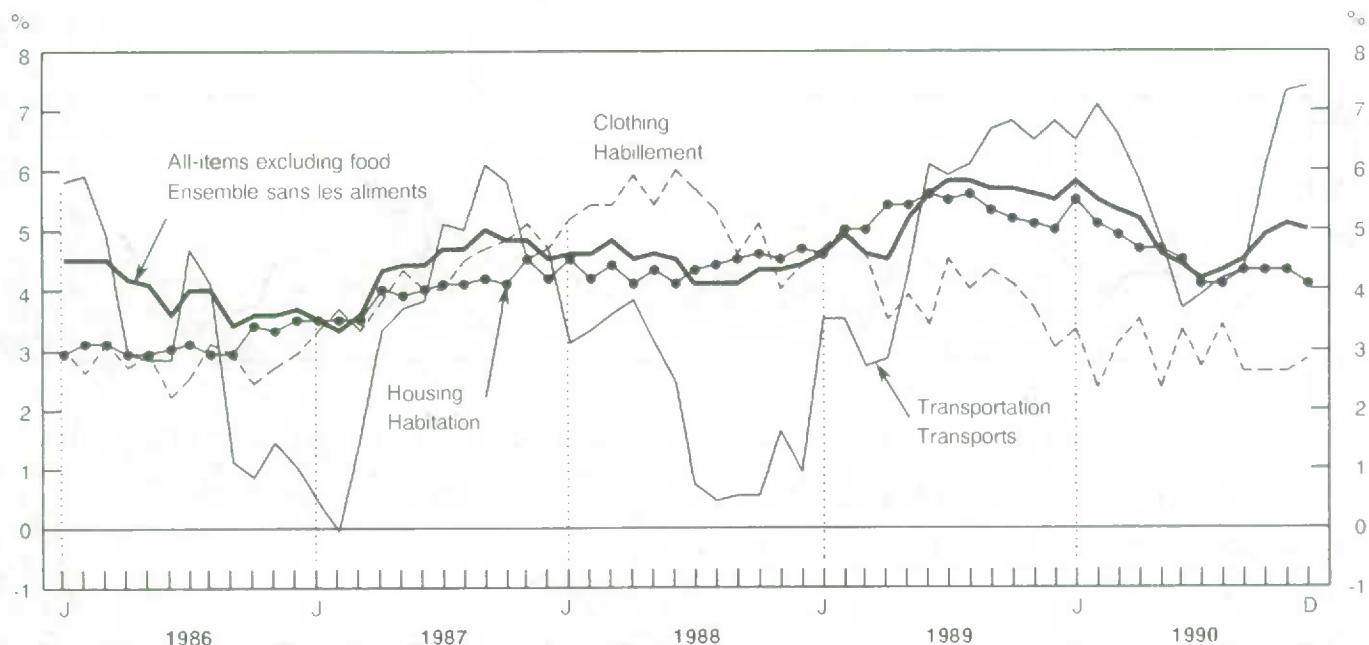


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

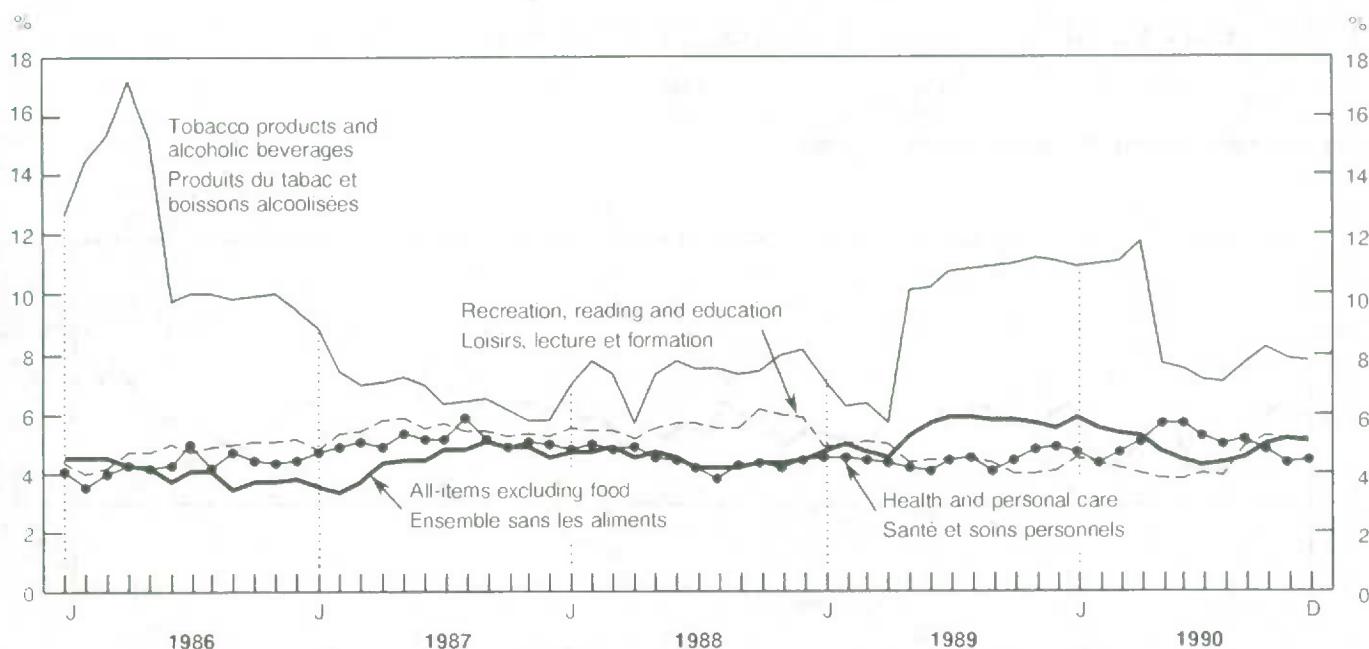


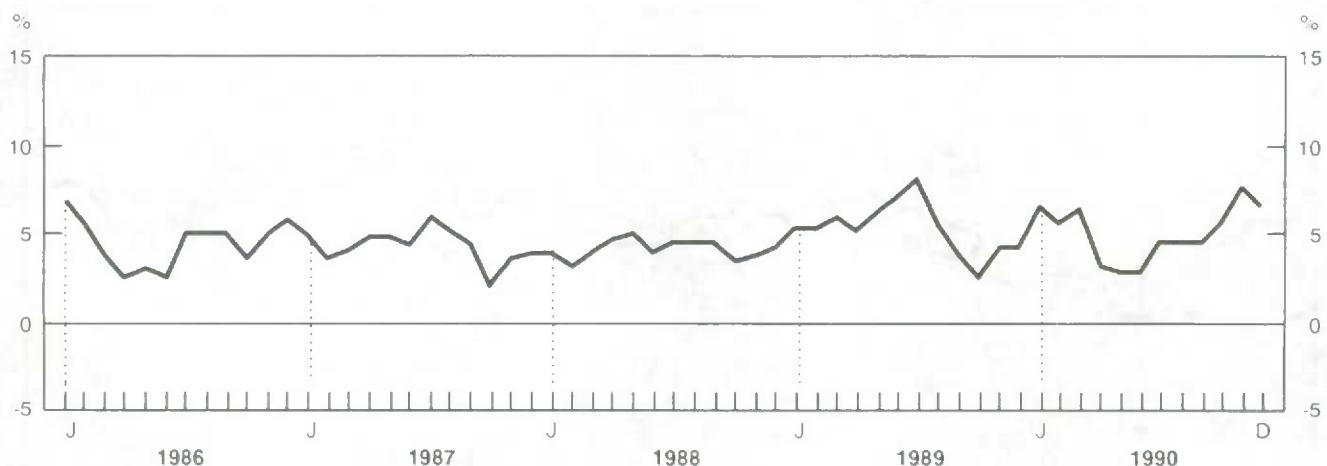
CHART - 6

CHART 5
Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

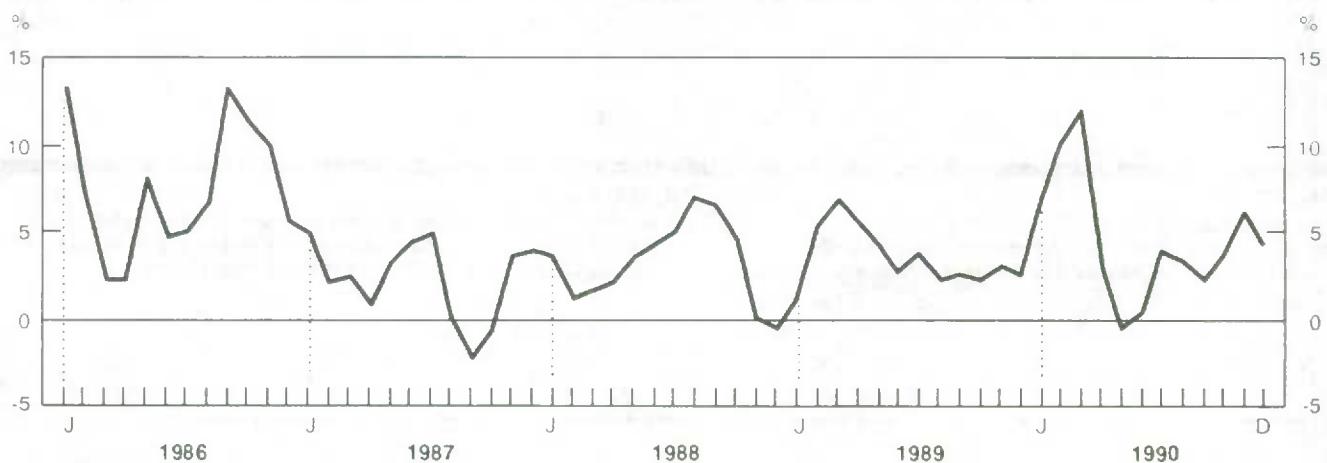
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

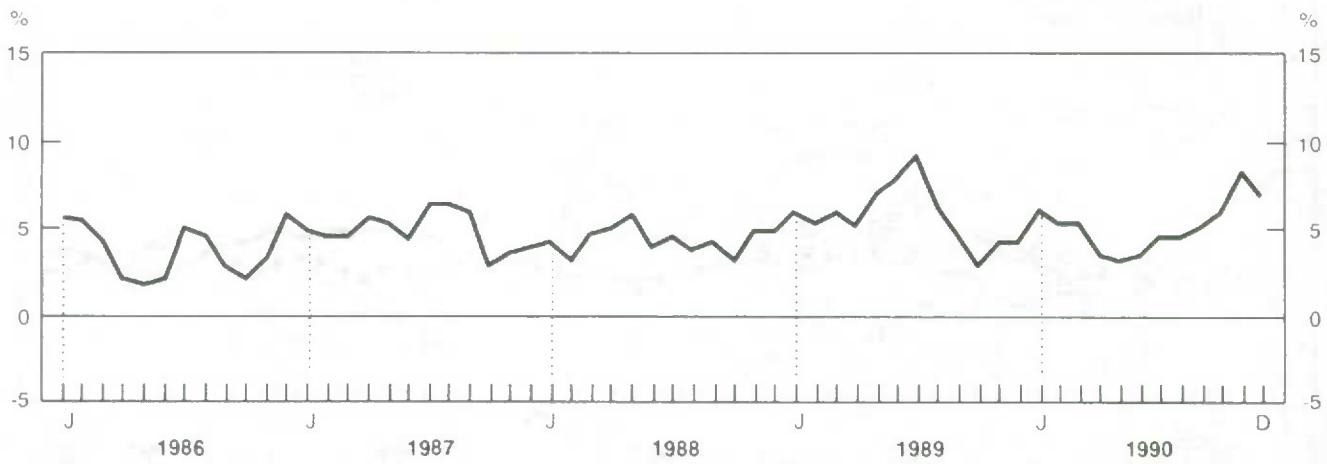
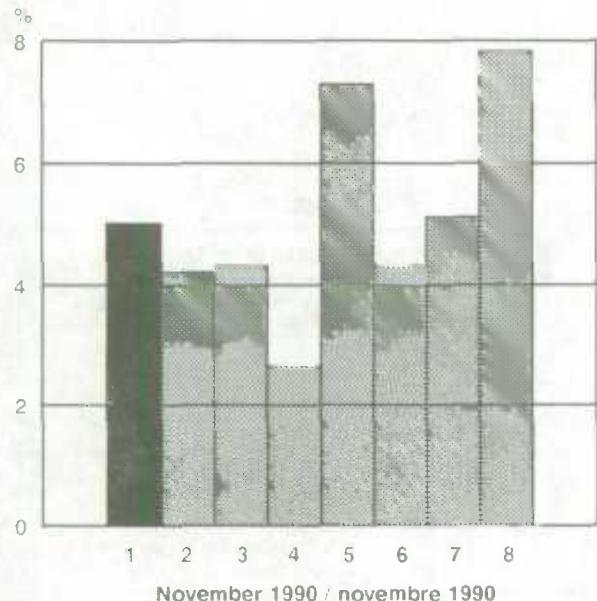


CHART - 7

Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year

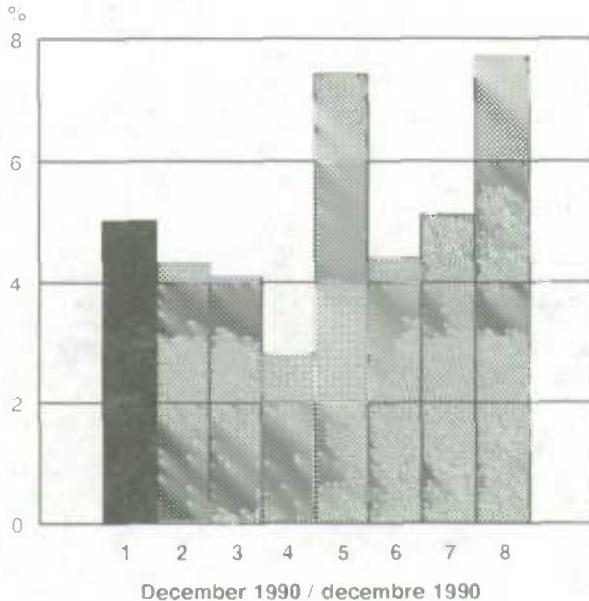


November 1990 / novembre 1990

GRAPHIQUE - 7

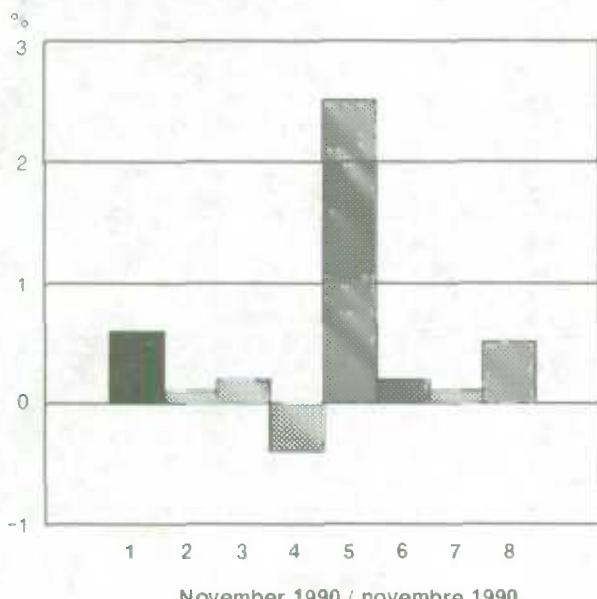
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente



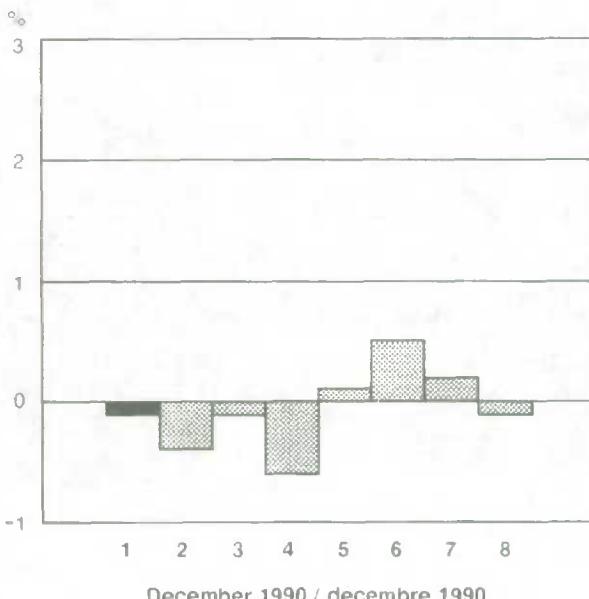
December 1990 / décembre 1990

Percentage Changes from Previous Month



November 1990 / novembre 1990

Taux de variation par rapport au mois précédent



December 1990 / décembre 1990

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care -
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education -
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages -
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1990 from Taux de variation Décembre 1990 contre			ENSEMBLE
	Indices			November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Novembre	
	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre				
ALL-ITEMS	121.8	121.9	116.0	-0.1	5.0		
FOOD	116.1	116.6	111.3	-0.4	4.3		ALIMENTS
Food purchased from stores	113.8	114.7	109.3	-0.8	4.1		Aliments achetés au magasin
Meat	121.6	120.7	113.8	0.7	6.9		Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	119.5	118.2	113.1	1.1	5.7		Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	120.1	117.6	114.0	2.1	5.4		Boeuf
Pork	115.8	117.2	106.5	-1.2	8.7		Porc
Fresh or frozen poultry meat	123.8	123.0	119.7	0.7	3.4		Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	114.7	115.8	100.1	-0.9	14.6		Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	129.2	128.5	116.9	0.5	10.5		Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	124.5	123.6	121.2	0.7	2.7		Poisson
Dairy products and eggs	115.0	114.6	110.8	0.3	3.8		Produits laitiers et œufs
Dairy products	115.4	114.9	110.9	0.4	4.1		Produits laitiers
Fluid whole milk	114.4	114.2	110.5	0.2	3.5		Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.4	117.8	112.3	-0.3	4.5		Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	111.3	112.3	109.6	-0.9	1.6		Oeufs
Bakery and other cereal products	115.6	114.9	112.1	0.6	3.1		Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	115.0	114.8	110.9	0.2	3.7		Produits de boulangerie
Bread	112.5	112.1	108.5	0.4	3.7		Pain
Other cereal grains and cereal products	120.9	118.3	118.1	2.2	2.4		Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	105.4	105.8	99.8	-0.4	5.6		Fruits
Fresh fruit	100.7	99.8	94.3	0.9	6.8		Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	108.1	107.6	104.1	0.5	3.8		Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	106.9	113.2	103.8	-5.6	3.0		Légumes
Fresh vegetables	101.4	109.3	97.8	-7.2	3.7		Légumes frais
Frozen vegetables	123.6	124.7	121.2	-0.9	2.0		Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	118.6	121.1	116.8	-2.1	1.5		Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	128.4	130.8	126.5	-1.8	1.5		Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	135.9	139.4	133.8	-2.5	1.6		Sucre
Coffee and tea	81.0	80.9	80.7	0.1	0.4		Café et thé
Fats and oils	110.8	111.7	109.6	-0.8	1.1		Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	118.8	119.7	114.2	-0.8	4.0		Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	122.9	122.4	116.8	0.4	5.2		Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1990 from Taux de variation Décembre 1990 contre		
	Indices			November 1990	December 1989	November 1990
	December 1990	November 1990	Décembre Novembre	Décembre	Novembre	Décembre
HOUSING	121.4	121.5	116.6	-0.1	4.1	HABITATION
Shelter	124.5	124.5	118.5	0.0	5.1	Logement
Principal accommodation	124.8	124.7	118.8	0.1	5.1	Logement principal
Rented accommodation	119.9	119.6	115.4	0.3	3.9	Logement en location
Rent	120.3	120.1	115.9	0.2	3.8	Loyer
Owned accommodation	131.0	131.2	124.8	-0.2	5.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	136.0	135.1	121.0	0.7	12.4	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	129.9	131.4	137.9	-1.1	-5.8	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.0	113.0	105.0	0.9	8.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	126.7	126.7	116.7	0.0	8.6	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	140.9	133.5	98.8	5.5	42.6	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	86.1	86.2	90.4	-0.1	-4.8	Gaz naturel
Electricity	120.7	120.7	113.7	0.0	6.2	Électricité
Non-principal accommodation	117.0	119.0	112.5	-1.7	4.0	Logement secondaire
Traveller accommodation	114.4	117.3	111.1	-2.5	3.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	114.2	114.8	111.2	-0.5	2.7	Dépenses de ménage
Communications	93.1	94.3	94.1	-1.3	-1.1	Communications
Telephone services	90.9	92.2	92.1	-1.4	-1.3	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.2	114.5	111.7	-1.1	1.3	Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)
Cleaning and polishing preparations and products	118.7	117.6	116.3	0.9	2.1	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialities	119.2	119.1	116.3	0.1	2.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	120.4	121.0	118.1	-0.5	1.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	113.1	113.5	112.7	-0.4	0.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	114.6	114.9	114.1	-0.3	0.4	Articles d'ameublement
Furniture	115.6	115.4	114.5	0.2	1.0	Meubles
Household textiles	115.2	115.0	113.3	0.2	1.7	Articles ménagers en matière
Household equipment	109.9	110.6	110.5	-0.6	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	105.4	105.9	105.4	-0.5	0.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	123.6	123.3	115.4	0.2	7.1	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1990 from Taux de variation Décembre 1990 contre			HABILLEMENT
	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre		
CLOTHING	117.3	118.0	114.1	-0.6	2.8		
Women's wear	116.8	118.0	113.5	-1.0	2.9	Vêtements pour femmes	
Girls' wear	116.4	117.2	113.8	-0.7	2.3	Vêtements pour filles	
Men's wear	117.1	117.2	114.4	-0.1	2.4	Vêtements pour hommes	
Boys' wear	114.2	114.0	112.5	0.2	1.5	Vêtements pour garçons	
Clothing material, notions and services	121.5	121.7	116.2	-0.2	4.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	122.2	122.1	113.8	0.1	7.4	TRANSPORTS	
Private transportation	123.0	123.4	115.4	-0.3	6.6	Transport privé	
Purchase of automotive vehicles	114.5	114.5	114.9	0.0	-0.3	Achat de véhicules automobiles	
Operation of automotive vehicles	133.6	134.1	117.5	-0.4	13.7	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	141.1	142.2	113.2	-0.8	24.6	Essence	
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	125.7	125.7	118.4	0.0	6.2	Reparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	
Parking	147.7	145.6	137.7	1.4	7.3	Stationnement	
Private and public insurance premiums	132.7	132.6	123.8	0.1	7.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)	
Public transportation	122.9	118.8	107.4	3.5	14.4	Transport public	
Local and commuter transportation	125.8	125.7	117.9	0.1	6.7	Transport local et de banlieue	
Street car, city bus and subway	125.6	125.6	117.6	0.0	6.8	Tramway, autobus et métro	
Local taxi	125.2	124.7	118.0	0.4	6.1	Taxi local	
Inter-city transportation	123.8	116.9	102.8	5.9	20.4	Transport interurbain	
Air	123.4	115.1	100.7	7.2	22.5	Avion	
Highway bus	128.6	128.6	114.8	0.0	12.0	Autocar	
HEALTH AND PERSONAL CARE	122.1	121.5	116.9	0.5	4.4	SANTE ET SOINS PERSONNELS	
Health care	127.4	127.1	121.0	0.2	5.3	Soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	139.4	138.5	131.8	0.6	5.8	Medicaments et produits pharmaceutiques	
Personal care	118.6	117.8	114.0	0.7	4.0	Soins personnels	
Supplies and equipment	114.1	112.8	110.8	1.2	3.0	Articles et accessoires	

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1990 from Taux de variation Décembre 1990 contre			LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
	December 1990	November 1990	December 1989	November 1990	December 1989	Novembre Novembre	
	Décembre	Novembre	Décembre				
RECREATION, READING AND EDUCATION	124.7	124.5	118.7	0.2	5.1		
Recreation	121.4	121.4	117.6	0.0	3.2	Loisirs	
Recreation equipment and services	115.6	116.1	114.6	-0.4	0.9	Matériel et services de loisirs	
Sporting and athletic equipment	117.5	118.9	116.3	-1.2	1.0	Matériel de sport et d'athlétisme	
Home-entertainment equipment and services	104.1	104.7	105.3	-0.6	-1.1	Matériel et services de divertissement au foyer	
Cultural and recreation services	131.1	130.5	123.1	0.5	6.5	Services culturels et récréatifs	
Reading materials and other printed matter	130.4	129.0	122.4	1.1	6.5	Matériel de lecture et autres imprimés	
Education	138.1	137.8	121.5	0.2	13.7	Formation	
Tuition fees	140.6	140.6	120.9	0.0	16.3	Frais de scolarité	
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.2	140.3	130.2	-0.1	7.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES	
Tobacco products and smokers' supplies	165.0	164.9	149.2	0.1	10.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	165.0	165.0	149.3	0.0	10.5	Cigarettes	
Alcoholic beverages	126.8	126.9	119.8	-0.1	5.8	Boissons alcoolisées	
Alcoholic drinks served in licensed premises	129.1	129.2	120.9	-0.1	6.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	125.6	125.6	119.1	0.0	5.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:	
Goods	118.8	119.2	113.7	-0.3	4.5	Biens	
Durable goods	113.3	113.5	113.5	-0.2	-0.2	Biens durables	
Semi-durable goods	117.6	118.1	114.4	-0.4	2.8	Biens semi-durables	
Non-durable goods	122.7	123.1	114.1	-0.3	7.5	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.8	129.7	117.9	0.1	10.1	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	120.5	120.6	115.3	-0.1	4.5	Biens sans les aliments achetés au magasin	
Services	125.3	125.2	118.8	0.1	5.5	Services	
Services excluding shelter services	124.1	123.8	116.5	0.2	6.5	Services sans les services de logement	
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:	
All-items excluding food	123.0	123.1	117.1	-0.1	5.0	Ensemble sans les aliments	
Energy	126.8	126.9	108.5	-0.1	16.9	Energie	
All-items excluding energy	121.5	121.6	116.7	-0.1	4.1	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	119.1	119.5	110.4	-0.3	7.9	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	122.8	122.9	118.1	-0.1	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	120.7	121.0	115.1	-0.2	4.9	Ensemble sans le logement	

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1971	31.1	31.3	31.3	31.6	31.7	31.8	32.0	32.3	32.2	32.3	32.3	32.6	31.9
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
Percentage change from the same month of the previous year										Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente			
1971	1.3	2.0	1.6	1.9	2.3	2.6	2.6	3.5	3.5	3.9	3.9	5.2	2.9
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

The consumer price index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

L'indice des prix à la consommation

Partie II

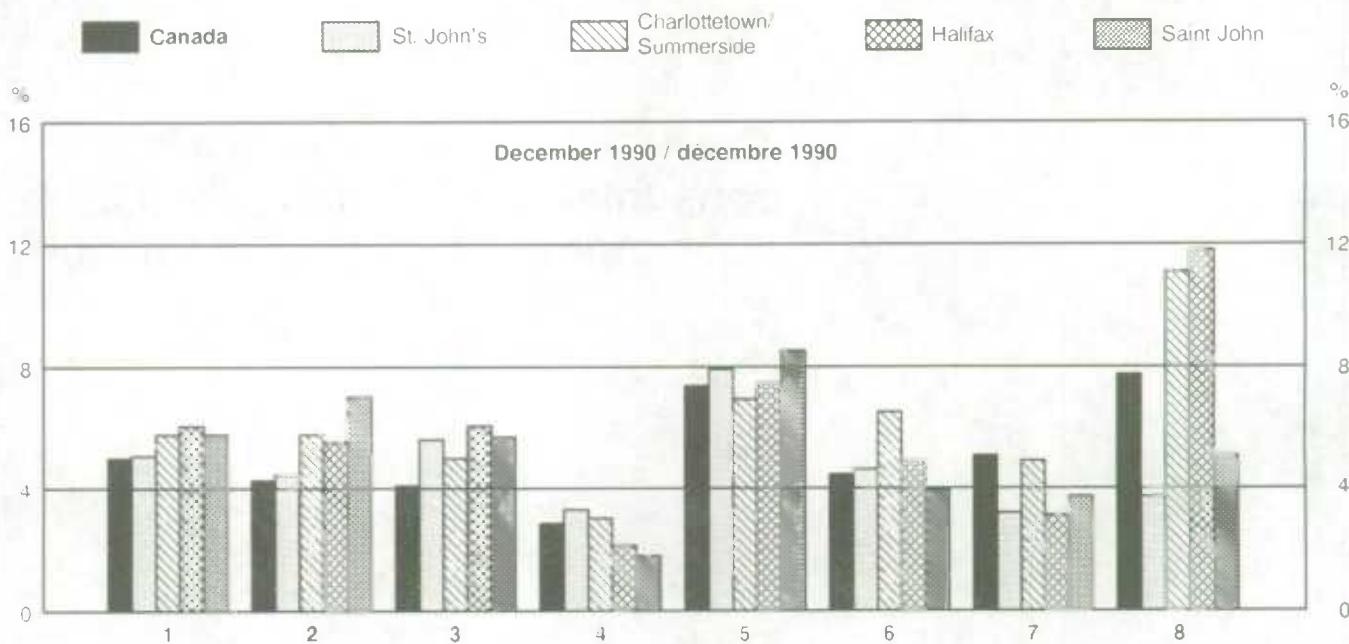
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



1. All-items · Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education

Loisirs, lecture et formation

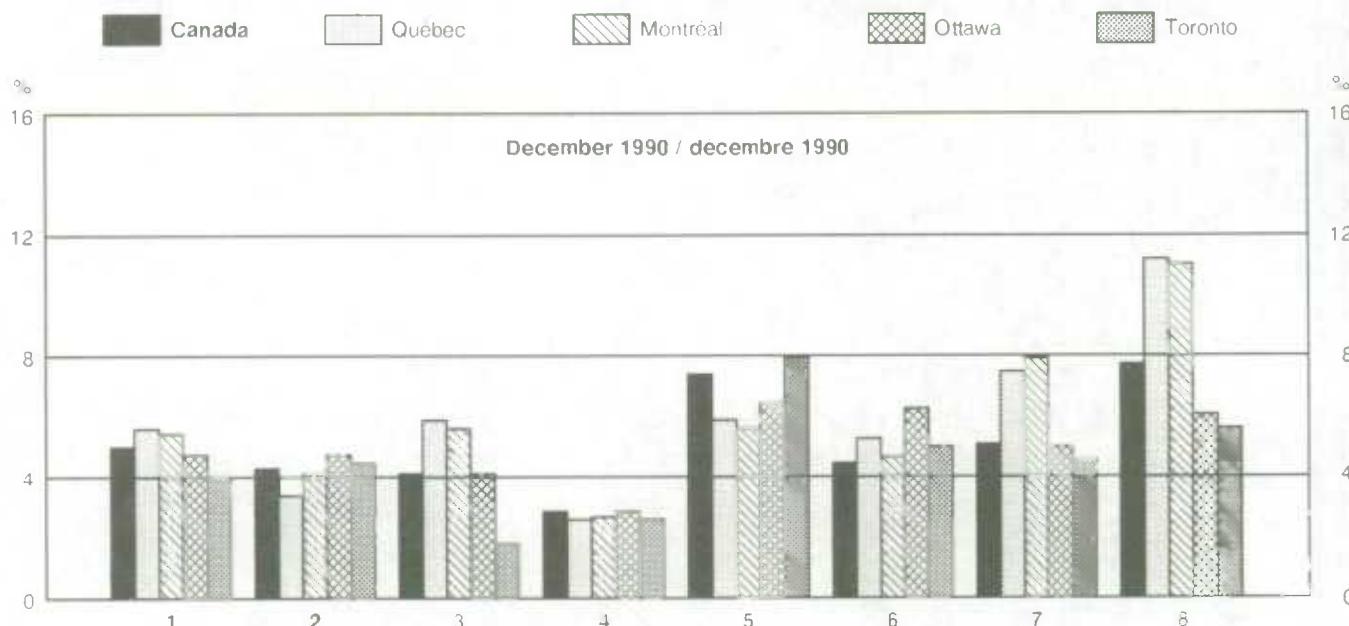
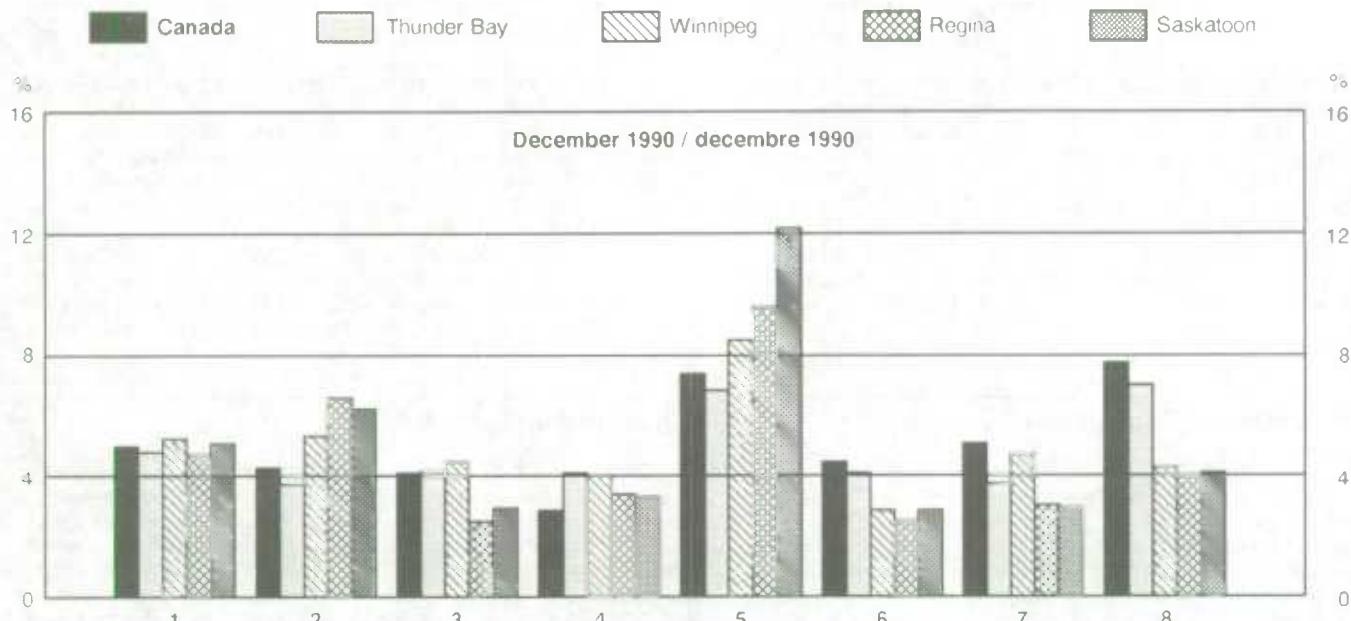
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

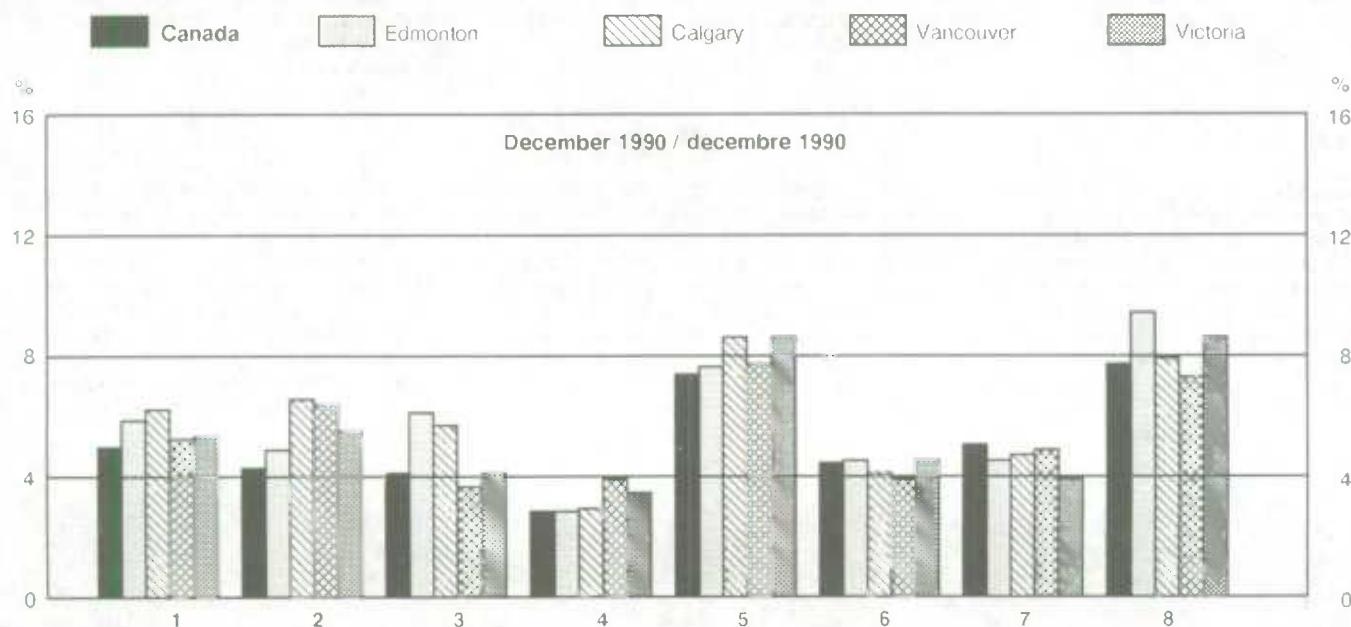
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-desaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose by 0.3% largely due to a sharp advance in the Transportation index which, in turn, reflected higher prices for gasoline, air fares and auto insurance. Advances in owned accommodation charges and in the prices of fuel oil and personal care supplies were also registered. Food prices rose on average reflecting increased prices mainly for chicken, bakery products and soft drinks. The overall increase was dampened by price declines for clothing, household furnishings and home-entertainment equipment. Between December 1989 and December 1990, the All-items index rose by 5.1%.

Charlottetown/Summerside

Most of the 0.8% increase in the All-items index was related to advances in the Transportation and Housing indexes. Higher prices for gasoline and increased air fares explained the rise in Transportation. A sharp rise in fuel oil prices was the main factor in Housing. Food prices rose slightly as higher prices for beef and pork were offset, to a large extent by a fall in soft drink prices. The overall increase was moderated by a fall in clothing prices. Since December 1989, the All-items index has risen by 5.8%.

Halifax

The All-items index increased by 0.7% mainly due to advances in the Transportation, Housing and Food indexes. Within Transportation, higher gasoline prices and air fares were observed. The Housing index rose in response to higher prices for fuel oil and household furnishings. In the Food index, price increases for beef, fresh fruit and chicken were noted. A fall in clothing prices exerted a moderating influence. The All-items index has increased by 6.0% since December 1989.

Saint John

Increases in the Transportation and Housing indexes accounted for the bulk of the 0.5% rise in the All-items index. Advances in gasoline prices and in air fares explained the rise in Transportation. Higher prices for furniture and increased charges relating to rental accommodation and home maintenance and repairs accounted for the rise in Housing. Further upward pressures resulted from higher prices for food (notably for beef and fresh produce) and for reading material. The Clothing index fell. Since December 1989, the All-items index increased by 5.8%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble progresse de 0.3% en raison surtout de la très forte hausse de l'indice des transports qui est elle-même attribuable à la majoration du prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais d'assurance-automobile. On observe aussi une augmentation des frais de logement en propriété, du prix du mazout et du prix des produits de soins personnels. Le prix des aliments progresse en moyenne, en raison principalement de la hausse du prix du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. L'accroissement global est modéré par la baisse du prix des vêtements, des articles d'ameublement et du matériel de divertissement au foyer. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Charlottetown/Summerside

La majeure partie de la progression de 0.8% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des indices des transports et de l'habitation. La montée du prix de l'essence et des tarifs aériens explique l'augmentation de l'indice des transports. Un brusque accroissement du prix du mazout est le principal facteur dans le cas de l'habitation. Le prix des aliments augmente légèrement, le relèvement du prix du boeuf et du porc étant largement neutralisé par la baisse du prix des boissons gazeuses. La hausse globale est modérée par une diminution du prix des vêtements. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Halifax

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.7%, en raison surtout de la progression des indices des transports, de l'habitation et des aliments. On observe, pour l'indice des transports, une hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'avance de l'indice de l'habitation est attribuable à la majoration du prix du mazout et des articles d'ameublement. On enregistre, pour l'indice des aliments, une montée du prix du boeuf, des fruits frais et du poulet. La baisse de l'indice de l'habillement exerce un effet modérateur. L'indice d'ensemble a augmenté de 6.0% depuis décembre 1989.

Saint John

L'avance de 0.5% de l'indice d'ensemble est due en majeure partie de la progression des indices des transports et de l'habitation. La majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens explique la hausse dans le cas des transports. L'augmentation du prix des meubles et la montée des frais du logement en location et des frais d'entretien et de réparation des logements rendent compte de l'avance de l'indice de l'habitation. D'autres effets d'entraînement sont attribuables à la progression du prix des aliments (notamment le boeuf et les fruits et légumes frais) et du matériel de lecture. L'indice de l'habillement enregistre une baisse. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Québec

The 0.2% rise in the All-items index resulted from several offsetting price movements. Most of the upward pressure originated from advances in the Housing and Transportation indexes. Higher prices for fuel oil and household furnishings combined with increased charges for home maintenance and repairs accounted for the rise in Housing. Increased gasoline prices and air fares explained the increase in Transportation. Higher prices were also registered for personal care supplies and beer. The main sources of downward pressure were lower prices for Clothing and Food. The decline in the Food index resulted mainly from lower prices for fresh vegetables. The All-items index has increased by 5.6% since December 1989.

Montréal

Much of the 0.1% drop in the All-items index was attributable to declines in the Clothing and Food indexes. In Food, the main contributors to the decline were lower prices for fresh produce, bakery products and soft drinks. A large part of the overall decline was offset by increases in the Housing and Transportation indexes. The first case reflected mainly higher prices for fuel oil and household furnishings and increased charges for rental accommodation. In Transportation the main contributors were increases for gasoline and air fares. Between December 1989 and December 1990, the All-items index rose by 5.4%.

Ottawa

A rise in the Housing index was the major contributor to the 0.2% increase in the All-items index. Within Housing, higher prices were noted for household furnishings, fuel oil and new houses. Increases in air fares, parking rates and the prices of personal care supplies and reading materials also contributed to the latest change. A drop in the Clothing and Food indexes, the latter due mainly to lower prices for fresh vegetables and soft drinks, dampened the overall increase. The All-items index climbed by 4.7% since December 1989.

Toronto

Declines in the Housing, Food, Transportation and Clothing indexes contributed to the fall of 0.4% in the All-items index. In Housing, lower prices were registered for new houses, household furnishings and equipment, traveller accommodation and long-distance telephone services. Lower prices for fresh vegetables and soft drinks explained the drop in the Food index. Lower gasoline prices, offset to some extent by increased air fares accounted for the decline in Transportation. The Clothing index fell due to lower women's wear prices. Between December 1989 and December 1990, the All-items index rose by 4.0%.

Québec

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est le résultat de plusieurs mouvements de prix contraires. La majeure partie de l'effet d'entraînement est attribuable à l'avance des indices de l'habitation et des transports. La progression du prix du mazout et des articles d'ameublement ainsi que l'avancement des frais d'entretien et de réparation des logements expliquent la montée de l'indice de l'habitation. L'augmentation du prix de l'essence et des tarifs aériens rend compte de la hausse de l'indice des transports. On observe aussi une avance du prix des produits de soins personnels et de la bière. Le principal facteur de l'effet modérateur est la diminution du prix des vêtements et des aliments. Le recul de l'indice des aliments est attribuable en grande partie au fléchissement du prix des légumes frais. L'indice d'ensemble a progressé de 5.6% depuis décembre 1989.

Montréal

La baisse de 0.1% de l'indice d'ensemble est due surtout à la diminution des indices de l'habillement et des aliments. Le principal facteur expliquant le recul de l'indice des aliments est le repli du prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Une grande partie de la baisse globale est neutralisée par la hausse des indices de l'habitation et des transports. Dans le premier cas, la progression s'explique principalement par la montée du prix du mazout et des articles d'ameublement ainsi que par l'accroissement des frais du logement en location. Les principaux facteurs expliquant la montée de l'indice des transports sont la progression du prix de l'essence et la majoration des tarifs aériens. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Ottawa

La hausse de l'indice de l'habitation est le principal facteur expliquant l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble. Dans l'indice de l'habitation, on enregistre une montée du prix des articles d'ameublement, du mazout et des maisons neuves. La progression des tarifs aériens, des frais de stationnement, du prix des produits de soins personnels et du prix du matériel de lecture contribue également à la récente augmentation. La baisse des indices de l'habillement et des aliments, la diminution de l'indice des aliments étant surtout attribuable au recul du prix des légumes frais et des boissons gazeuses, atténue la hausse globale. L'indice d'ensemble a progressé de 4.7% depuis décembre 1989.

Toronto

La baisse des indices de l'habitation, des aliments, des transports et de l'habillement contribue au recul de 0.4% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, on observe une diminution du prix des maisons neuves, des articles d'ameublement et équipement ménager, de l'hébergement des voyageurs et des services téléphoniques interurbains. Le repli du prix des légumes frais et des boissons gazeuses explique la baisse de l'indice des aliments. La régression du prix de l'essence, quelque peu neutralisée par la hausse des tarifs aériens, rend compte de la diminution de l'indice des transports. La baisse de l'indice de l'habillement est due à un fléchissement du prix des vêtements pour femmes. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 4.0%.

Thunder Bay

The All-items index remained unchanged as several offsetting price movements were observed. Higher prices were registered for homeowners maintenance and repairs, fuel oil, women's and men's clothing, personal care supplies along with a rise in air fares. The impact of these increases was offset by lower prices for gasoline, new houses, household furnishings and equipment, detergent and soap, long-distance telephone services and food. In the last case, price declines were noted mainly for fresh produce, soft drinks, dairy and bakery products, pork and turkey. Since December 1989, the All-items index has risen by 4.8%.

Winnipeg

Higher prices for gasoline, air transportation, cigarettes, personal care supplies and women's wear were the principal factors in the 0.3% rise in the All-items index. Increased mortgage interest costs and rental accommodation charges were also observed. Some dampening of the overall increase resulted from lower prices for household furnishings and equipment and traveller accommodation. The Food index registered no change as higher prices for beef, dairy products and cereal products were offset by lower prices mainly for fresh vegetables and soft drinks. The All-items index has increased by 5.2% since December 1989.

Regina

The All-items index advanced by 0.6% with the largest impact resulting from higher gasoline prices. Other increases were registered for air fares, owned accommodation charges, telephone rates, and the prices of personal care supplies and clothing. The Food index rose marginally as higher prices for beef and cereal products were offset, to a large extent, by price declines mainly for fresh vegetables and soft drinks. Between December 1989 and December 1990, the All-items index increased by 4.7%.

Saskatoon

Increases in the Transportation and Food indexes explained the bulk of the 0.2% rise in the All-items index. In Transportation, higher prices for gasoline and increased air fares were reported. In Food, the increases were concentrated mainly in higher prices for beef, chicken, dairy products and cereal products. Other price increases were observed for clothing, personal care supplies, reading materials and cigarettes. A proportion of the overall advance was offset by a decline in the Housing index mainly due to lower charges related to maintenance and repairs, traveller accommodation, long-distance telephone services and household furnishings. Prices of home-entertainment equipment also fell. Since December 1989, the All-items index increased by 5.1%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble demeure inchangé en raison de plusieurs mouvements de prix contraires. On enregistre une montée des frais d'entretien et de réparation à la charge du propriétaire ainsi qu'une augmentation du prix du mazout, des vêtements pour hommes et pour femmes, des produits de soins personnels et des tarifs aériens. Les répercussions de ces hausses ont été neutralisées par la baisse du prix de l'essence, des maisons neuves, des articles d'ameublement et équipement ménager, des détersif et savon, des services téléphoniques interurbains et des aliments. Dans le cas des aliments, des baisses de prix sont observées principalement pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, les produits laitiers, les produits de boulangerie, le porc et la dinde. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Winnipeg

La hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens ainsi que l'augmentation du prix des cigarettes, des produits de soins personnels et des vêtements pour femmes sont les principaux facteurs expliquant la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. On observe aussi une montée des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location. La hausse globale est quelque peu atténuée par la baisse du prix des articles d'ameublement et équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs. L'indice des aliments demeure inchangé, la hausse du prix du boeuf, des produits laitiers et des produits céréaliers étant neutralisée par la diminution des prix observée principalement pour les légumes frais et les boissons gazeuses. L'indice d'ensemble a progressé de 5.2% depuis décembre 1989.

Regina

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%, surtout en raison de la hausse du prix de l'essence. On observe des majorations pour les tarifs aériens, les frais de logement en propriété, le tarif du téléphone, le prix des produits de soins personnels et le prix des vêtements. On observe une très légère progression de l'indice des aliments, la montée du prix du boeuf et des produits céréaliers étant neutralisée, dans une large mesure, par la baisse du prix des légumes frais et des boissons gazeuses. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

Saskatoon

La progression des indices des transports et des aliments explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. À l'intérieur de la composante des transports, on observe une hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens. Les majorations enregistrées dans l'indice des aliments se retrouvent principalement pour le boeuf, le poulet, les produits laitiers et les produits céréaliers. Le prix des vêtements, des produits de soins personnels, du matériel de lecture et des cigarettes augmente également. Une partie de l'avance globale est neutralisée par une baisse de l'indice de l'habitation qui est attribuable principalement au recul des frais d'entretien et de réparation, des frais d'hébergement des voyageurs, des tarifs des services téléphoniques interurbains et du prix des articles d'ameublement. Le prix du matériel de divertissement au foyer diminue également. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Edmonton

The All-items index fell by 0.3% mostly due to a decline in gasoline prices. Lower prices were also registered for food, principally for fresh vegetables, soft drinks, cereal products and cured and ready cooked meat. Further downward pressures emerged from lower prices for women's wear, home-entertainment equipment and traveller accommodation. Part of the overall decline was offset by higher charges for owned accommodation, household furnishings, air transportation and personal care supplies. The All-items index has increased by 5.9% since December 1989.

Calgary

Advances in the Food and Housing indexes, offset to a large extent, by a fall in gasoline prices, explained the 0.1% rise in the All-items index. In Food, higher prices were observed mainly for beef, pork, chicken and restaurant meals. In Housing, higher charges were observed mainly for rented and owned accommodation as well as for furniture and appliances. Other price increases were noted for air transportation, men's wear, non-prescribed medicine, movie tickets and reading materials. Some dampening resulted from lower quotations for home-entertainment equipment, personal care supplies, and women's wear. Since December 1989, the All-items index has advanced by 6.2%.

Vancouver

Much of the 0.3% decline in the All-items index was due to a fall in the Transportation index largely as a result of lower gasoline prices. Other price declines were registered for automobile rentals, new houses, traveller accommodation, alcoholic beverages, personal care supplies and women's wear. In addition, Food prices fell slightly mainly due to lower prices for fresh vegetables, beef and soft drinks. The overall decline was partially slowed by higher charges for rented accommodation, air transportation, household equipment and men's wear. Between December 1989 and December 1990, the All-items index has risen by 5.2%.

Victoria

The All-items index rose by a marginal 0.1% as the impact of higher transportation charges was largely offset by lower food prices and some housing charges. The Transportation index reflected increased air fares and higher automobile rental charges. In the Food index, most of the decline was due to lower prices for fresh vegetables, soft drinks, dairy products and beef. Lower prices were noted for new houses and traveller accommodation. Further downward pressures resulted from lower prices for alcoholic beverages and women's wear. Higher prices were noted for rented accommodation, household furnishings and equipment, personal care supplies and men's wear. The All-items index has increased by 5.3% since December 1989.

Edmonton

L'indice d'ensemble diminue de 0.3%, en raison surtout de la baisse du prix de l'essence. On observe aussi un recul du prix des aliments, en particulier le prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, de la viande de salaison et des viandes cuites. Un effet modérateur est également exercé par la baisse du prix des vêtements pour femmes, de celui du matériel de divertissement au foyer et des frais d'hébergement des voyageurs. Une partie de la baisse globale est neutralisée par la hausse des frais de logement en propriété, du prix des articles d'ameublement, des tarifs aériens et du prix des produits de soins personnels. L'indice d'ensemble a progressé de 5.9% depuis décembre 1989.

Calgary

L'avance des indices des aliments et de l'habitation, neutralisée dans une large mesure par la baisse du prix de l'essence, est responsable de la progression de 0.1% de l'indice d'ensemble. La montée de l'indice des aliments est due surtout au relèvement du prix du boeuf, du porc, du poulet et des repas au restaurant. La hausse s'explique principalement, dans le cas de l'habitation, par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et par la majoration du prix des meubles et des appareils ménagers. On observe d'autres hausses pour les tarifs aériens et le prix des vêtements pour hommes, des médicaments sans ordonnance, du cinéma et du matériel de lecture. Un certain effet modérateur est exercé par la baisse du prix du matériel de divertissement au foyer, des produits de soins personnels et des vêtements pour femmes. Depuis décembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 6.2%.

Vancouver

La baisse de 0.3% de l'indice d'ensemble est due en grande partie à la diminution de l'indice des transports, elle-même attribuable surtout au recul du prix de l'essence. La location d'automobiles, les maisons neuves, l'hébergement pour les voyageurs, les boissons alcoolisées, les produits de soins personnels et les vêtements pour femmes enregistrent également une baisse. De plus, le prix des aliments diminue légèrement, en raison surtout du recul du prix des légumes frais, du boeuf et des boissons gazeuses. La baisse globale est en partie freinée par la progression des frais des logements en location, des tarifs aériens, du prix de l'équipement ménager et du prix des vêtements pour hommes. Entre décembre 1989 et décembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Victoria

L'indice d'ensemble enregistre une légère avance de 0.1%, la hausse des frais de transport étant largement neutralisée par la baisse du prix des aliments et de certains frais d'habitation. La progression de l'indice des transports traduit la montée des tarifs aériens et des frais de location d'automobiles. La baisse de l'indice des aliments est en grande partie attribuable au recul du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits laitiers et du boeuf. On observe une diminution du prix des maisons neuves et des frais d'hébergement des voyageurs. L'effet modérateur est en outre exercé par la baisse du prix des boissons alcoolisées et des vêtements pour femmes. On enregistre une progression des frais de logement en location ainsi que du prix des articles d'ameublement et équipement ménager, des produits de soins personnels et des vêtements pour hommes. L'indice d'ensemble a augmenté de 5.3% depuis décembre 1989.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change December 1990 from Taux de variation Décembre 1990 contre		Indexes Indices	Percentage change December 1990 from Taux de variation Décembre 1990 contre	
			December 1990 Décembre	November 1990 Novembre		December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
1	All-items	116.5	0.3	5.1	120.1	0.8	5.8
2	Food	113.1	0.3	4.4	119.4	0.2	5.8
3	Food purchased from stores	112.0	0.1	4.0	117.9	0.1	5.6
4	Meat	121.3	1.0	9.0	117.2	2.6	7.6
5	Dairy products and eggs	115.1	-0.2	4.4	118.3	0.4	4.3
6	Bakery and other cereal products	117.0	1.7	3.8	126.0	0.4	7.1
7	Fruit	100.6	-2.3	4.5	114.8	1.5	6.2
8	Vegetables	92.4	-3.8	-3.9	115.9	0.4	5.7
9	Sugar and sugar preparations	131.3	-0.1	7.7	158.3	4.2	15.5
10	Coffee and tea	80.2	0.9	-0.1	79.7	-3.3	-4.9
11	Fats and oils	105.0	-4.5	-1.8	110.6	0.1	3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.5	-0.1	2.1	122.4	-1.2	8.6
13	Food purchased from restaurants	118.4	0.9	6.3	123.9	0.2	5.5
14	Housing	114.1	0.2	5.6	115.9	1.2	5.0
15	Shelter	116.3	0.5	8.5	115.5	1.5	5.0
16	Principal accommodation	116.4	0.5	8.8	115.5	1.6	5.0
17	Rented accommodation	110.1	0.1	1.7	112.4	0.2	1.5
18	Rent	110.7	0.1	1.6	112.5	0.2	1.4
19	Owned accommodation	119.6	0.3	4.7	122.3	0.2	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.4	1.3	24.6	110.0	5.9	10.4
21	Household operation	107.3	0.0	-0.9	119.0	0.3	4.9
22	Household furnishings, equipment and related services	110.1	-1.4	-2.3	113.6	0.5	3.9
23	Clothing	116.9	-1.1	3.3	112.6	-1.7	3.0
24	Women's wear	118.4	-2.2	3.1	110.4	-3.0	0.8
25	Men's wear	113.5	-0.1	1.9	113.4	-0.3	6.7
26	Transportation	118.7	1.9	7.9	117.0	2.7	6.9
27	Private transportation	119.2	1.6	7.5	117.4	2.7	6.5
28	Gasoline	128.5	5.2	24.4	125.4	10.8	20.7
29	Public transportation	117.2	3.9	12.5	116.5	3.6	11.3
30	Health and personal care	118.1	1.2	4.6	124.3	-0.4	6.5
31	Health care	120.1	0.4	2.1	129.3	0.5	7.3
32	Personal care	116.9	1.6	6.0	120.8	-0.8	6.1
33	Recreation, reading and education	122.9	-0.2	3.2	124.5	0.0	4.9
34	Recreation	120.3	-0.7	2.1	122.9	-0.1	5.0
35	Reading materials and other printed matter	128.5	0.9	7.6	127.2	0.6	4.1
36	Education	128.2	0.5	4.6	130.3	0.4	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	122.9	0.0	3.7	151.6	0.0	11.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	137.2	0.0	4.3	184.2	0.0	19.1
39	Alcoholic beverages	119.1	0.0	3.4	129.2	0.0	4.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	117.2	0.3	5.3	120.3	0.9	5.9
41	Energy	120.2	2.9	24.2	116.4	8.0	14.8
42	All-items excluding energy	116.0	0.0	3.2	120.5	0.0	4.9
43	Food and energy	115.5	1.2	11.0	117.9	2.5	8.5
44	All-items excluding food and energy	116.8	-0.1	2.8	121.0	0.0	4.7
45	All-items excluding shelter	116.3	0.3	3.9	121.8	0.6	6.1
46	All-items converted to 1981 = 100	153.3			152.5		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change December 1990 from December 1989		Indexes	Percentage change December 1990 from December 1989			
Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre Décembre 1989		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre Décembre 1989			
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre		
121.6	0.7	6.0	119.8	0.5	5.8	Ensemble 1	
124.1	0.9	5.5	119.4	0.7	7.0	Aliments 2	
123.9	1.1	5.1	119.0	0.8	7.6	Aliments achetés au magasin 3	
126.1	1.4	5.4	122.3	2.2	8.2	Viande 4	
121.2	0.7	5.1	116.4	0.8	5.6	Produits laitiers et œufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits 6	
128.2	1.3	5.5	120.7	0.3	7.4	céréaliens	
115.1	7.7	6.8	117.4	2.8	6.1	Fruits	
129.5	0.6	3.5	121.1	1.6	10.4	Légumes	
167.7	5.7	20.1	161.4	1.7	16.3	Sucre et préparations à base de sucre 9	
82.2	0.1	-5.3	81.7	-3.4	-3.2	Café et thé 10	
123.9	-1.0	-6.6	114.9	2.0	4.8	Huiles et matières grasses 11	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
132.9	-2.3	5.0	127.7	-0.2	14.3		
124.8	0.3	6.8	121.0	0.2	4.6	Aliments achetés au restaurant 13	
117.0	0.9	6.0	116.4	0.5	5.7	Habitation 14	
113.9	0.9	7.8	116.9	0.3	6.7	Logement	
113.9	0.9	7.9	116.7	0.4	6.8	Logement principal	
115.0	0.1	2.7	115.0	0.5	3.7	Logement en location	
115.0	0.0	2.7	114.6	0.5	3.3	Loyer	
117.1	-0.2	5.1	121.8	0.9	5.9	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
126.7	5.0	24.6	109.5	-0.5	13.1	Dépenses de ménage	
115.9	1.4	2.7	116.5	1.1	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
108.5	-0.3	-0.4	114.5	0.0	3.7		
115.0	-1.1	2.1	115.1	-1.2	1.8	Habillement 23	
115.8	-1.2	2.8	116.9	-1.5	2.5	Vêtements pour femmes	
115.5	-0.6	1.7	115.0	-0.4	1.3	Vêtements pour hommes	
119.6	2.0	7.5	118.2	1.4	8.5	Transports 26	
119.7	1.8	6.9	117.5	1.1	8.0	Transport privé	
133.8	9.3	30.9	125.8	2.3	26.3	Essence	
123.7	3.9	12.8	126.3	4.0	15.2	Transport public	
122.8	0.6	4.9	120.4	0.7	3.9	Santé et soins personnels 30	
125.2	0.2	6.5	133.6	1.0	7.2	Soins de santé	
121.2	0.7	3.9	113.8	0.5	2.2	Soins personnels	
121.3	-0.2	3.1	121.3	0.8	3.7	Loisirs, lecture et formation 33	
117.9	-0.3	1.4	119.0	0.2	2.9	Loisirs	
132.4	0.1	9.0	126.2	6.8	7.7	Matériel de lecture et autres imprimés	
129.4	0.0	7.2	133.0	0.8	5.6	Formation	
151.1	0.1	11.8	149.5	0.0	5.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
199.6	0.1	21.1	187.8	0.0	5.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
124.7	0.0	5.1	122.6	0.0	4.5	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
121.0	0.7	6.0	119.9	0.5	5.6	Ensemble sans les aliments	
128.8	7.2	27.0	116.7	0.9	20.2	Energie	
121.0	0.2	4.5	120.5	0.5	4.5	Ensemble sans l'énergie	
125.5	2.9	11.8	118.1	0.7	11.1	Aliments et énergie	
120.2	0.0	4.1	120.8	0.5	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
122.7	0.7	5.5	120.9	0.7	5.6	Ensemble sans le logement	
160.1			158.6			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components.
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes Indices	Percentage change December 1990 from Taux de variation Décembre 1990 contre		Indexes Indices	Percentage change December 1990 from Taux de variation Décembre 1990 contre	
			December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
1	All-items	119.5	0.2	5.6	120.8	-0.1	5.4
2	Food	113.9	-0.4	3.4	116.5	-0.3	4.1
3	Food purchased from stores	111.1	-0.8	2.7	112.9	-0.9	3.3
4	Meat	113.7	0.4	2.7	117.7	2.6	3.5
5	Dairy products and eggs	117.1	0.2	4.1	114.9	1.2	4.8
6	Bakery and other cereal products	113.6	-0.6	3.3	114.8	-1.1	2.6
7	Fruit	99.8	1.9	2.9	104.5	-2.2	1.4
8	Vegetables	109.2	-10.6	7.0	110.6	-6.7	8.8
9	Sugar and sugar preparations	132.8	1.3	-5.1	117.7	-4.4	-3.8
10	Coffee and tea	72.3	1.1	-8.9	76.8	-0.5	-4.1
11	Fats and oils	93.1	1.5	0.5	103.1	0.1	3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.3	-0.3	3.5	117.0	-2.3	2.3
13	Food purchased from restaurants	122.4	0.4	4.6	127.7	1.1	6.1
14	Housing	120.9	0.6	5.9	122.9	0.2	5.6
15	Shelter	124.4	0.7	7.5	126.5	0.2	6.9
16	Principal accommodation	124.6	0.8	7.6	127.0	0.4	7.2
17	Rented accommodation	116.1	0.0	2.5	120.2	0.1	3.2
18	Rent	116.8	0.1	2.5	121.2	0.2	3.2
19	Owned accommodation	128.4	0.8	8.3	133.1	0.4	7.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.4	2.2	15.3	125.2	1.0	15.9
21	Household operation	111.4	-0.5	1.9	110.9	-0.7	1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	113.9	1.2	2.1	115.3	0.9	2.3
23	Clothing	114.7	-1.7	2.6	114.8	-1.7	2.7
24	Women's wear	114.1	-2.1	3.3	114.9	-1.9	3.8
25	Men's wear	113.9	-1.8	1.0	114.1	-2.1	0.7
26	Transportation	115.6	0.9	5.9	116.8	0.3	5.6
27	Private transportation	115.7	0.9	5.7	116.5	0.1	4.7
28	Gasoline	133.3	3.9	23.2	134.1	3.4	22.0
29	Public transportation	119.4	1.5	8.9	122.2	2.3	12.5
30	Health and personal care	121.9	0.7	5.2	121.2	0.1	4.6
31	Health care	129.8	0.2	4.6	126.5	-0.1	5.0
32	Personal care	116.0	1.1	5.6	117.7	0.1	4.2
33	Recreation, reading and education	123.4	-0.2	7.5	126.3	0.2	7.9
34	Recreation	117.4	0.0	1.6	120.6	-0.2	2.5
35	Reading materials and other printed matter	128.2	-0.9	12.2	129.5	1.4	6.5
36	Education	153.5	-0.5	39.3	155.7	0.4	42.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	137.2	0.1	11.2	137.0	-0.1	11.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	147.6	0.0	10.6	147.0	-0.3	11.3
39	Alcoholic beverages	131.3	0.3	11.5	129.5	0.1	10.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	120.7	0.3	6.0	122.1	0.0	5.8
41	Energy	130.9	3.2	19.4	131.2	2.1	19.1
42	All-items excluding energy	118.5	-0.1	4.5	120.3	-0.2	4.6
43	Food and energy	118.7	0.6	7.8	120.1	0.3	7.7
44	All-items excluding food and energy	119.7	-0.1	4.8	121.4	-0.2	4.7
45	All-items excluding shelter	117.9	0.0	5.0	119.0	-0.2	5.0
46	All-items converted to 1981 = 100	160.7			162.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change December 1990 from December 1990 contre		Indexes	Percentage change December 1990 from Taux de variation Décembre 1990 contre			
Indices	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	
	121.5	0.2	4.7	125.1	-0.4	4.0	
114.0	-0.8	4.7	118.4	-0.8	4.4	Aliments	1
109.2	-1.4	4.3	115.8	-1.2	3.9	Aliments achetés au magasin	2
114.0	0.3	9.9	123.8	-0.4	7.1	Viande	3
114.9	0.8	1.5	122.6	1.1	6.2	Produits laitiers et oeufs	4
						Produits de boulangerie et autres produits	5
109.0	0.6	3.5	115.5	1.3	1.9	céréaliens	6
105.2	0.4	7.8	111.6	-1.1	8.8	Fruits	7
111.3	-7.8	6.7	107.2	-4.5	-2.2	Légumes	8
99.6	0.0	1.0	131.7	-2.5	5.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.6	-0.9	-2.0	82.0	-1.0	3.1	Café et thé	10
99.4	-0.8	-2.8	108.3	-2.5	-4.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
109.5	-2.9	3.5	118.3	-0.9	2.0	préparations alimentaires	13
124.1	0.3	5.3	125.0	0.1	5.9	Aliments achetés au restaurant	14
120.7	0.5	4.1	126.8	-0.6	1.8	Habitation	14
123.5	0.4	5.4	130.7	-0.5	1.8	Logement	15
123.8	0.6	5.6	131.3	-0.4	1.8	Logement principal	16
121.4	0.3	3.7	123.5	0.3	3.9	Logement en location	17
121.8	0.3	3.7	123.8	0.3	3.9	Loyer	18
127.8	0.5	6.1	141.3	-1.0	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
115.5	1.8	9.5	105.6	0.9	4.3	pour le logement principal	21
114.4	-0.7	3.2	118.5	-0.8	3.6	Dépenses de ménage	22
112.8	1.7	-1.7	113.2	-2.0	-0.2	Articles d'ameublement, équipement	
						ménager et services connexes	23
118.7	-0.8	2.8	120.6	-0.2	2.6	Habillement	24
119.2	-1.2	3.2	118.7	-0.9	1.7	Vêtements pour femmes	25
117.8	-0.7	1.9	121.3	1.2	3.2	Vêtements pour hommes	26
122.7	0.4	6.4	124.6	-0.2	7.9	Transports	27
123.3	0.2	5.5	126.4	-0.7	7.0	Transport privé	28
140.3	0.0	21.5	143.1	-3.4	26.5	Essence	29
127.6	3.0	13.9	123.1	3.4	14.2	Transport public	30
128.6	1.7	6.2	126.1	1.0	5.0	Santé et soins personnels	31
133.6	0.4	5.5	127.3	0.6	5.3	Soins de santé	32
124.2	2.6	6.5	125.0	1.2	4.8	Soins personnels	33
125.4	0.9	5.0	126.6	0.1	4.5	Loisirs, lecture et formation	34
121.9	0.4	4.0	123.8	0.0	3.3	Loisirs	35
135.5	5.0	7.7	131.3	1.1	7.0	Matériel de lecture et autres imprimés	36
135.5	0.2	8.3	136.1	0.0	8.0	Formation	37
138.7	0.0	6.0	137.6	-0.1	5.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	38
167.9	0.1	9.9	168.3	-0.2	10.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39
124.8	0.0	3.8	122.7	-0.1	2.5	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
123.1	0.4	4.8	126.7	-0.3	3.9	Ensemble sans les aliments	40
126.2	0.8	15.6	123.2	-1.8	16.4	Énergie	41
121.2	0.2	4.1	125.4	-0.3	3.4	Ensemble sans l'énergie	42
117.4	-0.3	7.7	119.6	-1.1	7.3	Aliments et énergie	43
122.9	0.3	4.0	127.1	-0.2	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.7	0.2	4.6	122.8	-0.4	4.9	Ensemble sans le logement	45
162.1			168.4			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from	
			Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre
		December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre
1	All-items	120.4	0.0	4.8	121.7	0.3	5.2
2	Food	113.6	-0.5	3.7	118.5	0.0	5.3
3	Food purchased from stores	111.6	-0.7	3.0	118.6	-0.1	5.9
4	Meat	121.5	1.8	7.0	132.0	1.9	11.7
5	Dairy products and eggs	117.0	-0.7	2.6	111.1	1.5	3.4
6	Bakery and other cereal products	110.2	-0.5	1.0	120.9	1.5	4.3
7	Fruit	101.1	-4.0	2.6	101.5	-0.8	6.6
8	Vegetables	99.0	-2.9	-4.9	106.1	-5.8	1.8
9	Sugar and sugar preparations	108.5	-1.9	1.4	148.9	-4.4	1.8
10	Coffee and tea	79.4	-1.9	-1.0	90.5	-0.5	0.6
11	Fats and oils	108.3	-2.3	-2.5	112.5	-0.9	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	115.1	-1.2	5.3	127.3	-0.6	8.0
13	Food purchased from restaurants	120.9	0.0	5.8	118.4	0.3	3.9
14	Housing	117.1	0.0	4.2	117.9	0.0	4.4
15	Shelter	119.5	0.4	6.2	117.9	0.1	5.6
16	Principal accommodation	119.5	0.4	6.2	118.1	0.3	5.6
17	Rented accommodation	116.7	0.3	3.0	116.4	0.3	2.6
18	Rent	116.7	0.3	3.0	116.5	0.3	2.6
19	Owned accommodation	124.5	0.6	7.9	119.8	0.2	6.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	109.5	0.1	4.9	115.0	0.1	7.0
21	Household operation	111.6	-1.1	2.2	123.5	0.2	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	112.6	-0.8	-1.7	111.9	-1.4	-0.1
23	Clothing	119.0	0.7	4.1	119.2	0.5	4.0
24	Women's wear	119.6	1.0	4.7	119.3	0.8	4.5
25	Men's wear	117.5	0.2	3.5	117.3	0.0	3.3
26	Transportation	125.1	0.3	6.8	125.0	1.1	8.5
27	Private transportation	125.7	-0.1	5.8	125.3	0.6	7.3
28	Gasoline	144.6	-0.4	21.7	139.2	2.3	29.4
29	Public transportation	127.1	4.8	19.5	127.8	5.1	18.8
30	Health and personal care	119.5	0.9	4.1	122.5	1.0	2.8
31	Health care	124.9	0.2	5.6	123.8	0.1	3.9
32	Personal care	116.3	1.4	3.3	121.3	1.6	1.9
33	Recreation, reading and education	124.1	-0.1	3.7	125.3	0.2	4.7
34	Recreation	122.1	-0.2	3.0	120.8	0.0	3.6
35	Reading materials and other printed matter	128.1	0.4	4.0	131.1	0.9	8.3
36	Education	135.0	0.2	7.7	143.6	0.3	8.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	141.7	0.0	7.0	143.0	1.1	4.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	171.0	0.0	12.2	183.0	2.9	6.6
39	Alcoholic beverages	124.7	0.0	3.4	122.6	0.0	2.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	122.0	0.2	5.0	122.6	0.5	5.2
41	Energy	126.2	-0.2	13.9	127.6	1.4	19.3
42	All-items excluding energy	120.1	0.1	4.1	121.5	0.2	4.2
43	Food and energy	117.6	-0.4	7.0	121.2	0.5	9.3
44	All-items excluding food and energy	121.8	0.2	4.2	122.3	0.3	4.0
45	All-items excluding shelter	120.8	-0.1	4.4	123.3	0.4	5.1
46	All-items converted to 1981 = 100	159.7			159.3		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
speciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre			
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre		
121.3	0.6	4.7	121.6	0.2	5.1	Ensemble	
121.0	0.1	6.6	120.3	0.3	6.2	Aliments	
122.8	-0.1	7.6	121.1	0.3	6.8	Aliments achetés au magasin	
134.2	1.8	12.8	136.8	2.9	13.6	Viande	
109.4	0.2	3.1	111.9	0.8	3.1	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
129.7	1.8	5.9	124.5	0.7	5.2	céréaliers	
113.0	-0.5	8.5	112.2	-0.4	3.7	Fruits	
112.3	-3.2	8.4	110.7	-4.2	4.6	Légumes	
143.1	0.0	3.0	151.9	0.0	4.8	Sucre et préparations à base de sucre	
93.6	0.3	-0.8	91.7	-0.1	1.4	Café et thé	
121.1	-2.2	-1.7	118.5	-1.0	0.7	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
131.5	-1.1	5.5	133.5	-0.2	8.2		
116.9	0.4	4.3	118.9	0.2	5.0	Aliments achetés au restaurant	
114.3	0.1	2.5	115.7	-0.3	2.9	Habitation	
114.4	0.3	3.3	116.0	-0.3	3.9	Logement	
114.4	0.3	3.2	116.1	-0.1	3.9	Logement principal	
110.1	0.1	1.3	109.4	0.1	1.3	Logement en location	
110.2	0.1	1.5	109.3	0.1	1.4	Loyer	
114.6	0.5	4.3	117.3	-0.3	4.2	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
120.5	0.0	2.5	127.8	0.2	9.0	pour le logement principal	
119.3	0.4	2.4	118.5	-0.3	1.5	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
109.8	-1.1	-1.4	112.6	-0.6	-0.4	ménager et services connexes	
117.3	0.3	3.4	116.4	0.3	3.3	Habillement	
118.5	0.2	3.9	118.1	0.3	3.7	Vêtements pour femmes	
116.9	0.3	3.2	115.7	0.2	2.8	Vêtements pour hommes	
128.6	2.1	9.6	127.0	1.8	12.2	Transports	
128.9	2.0	9.0	129.0	1.6	12.0	Transport privé	
158.6	7.6	44.8	162.5	5.5	50.7	Essence	
127.2	4.3	17.7	118.9	3.8	15.3	Transport public	
133.6	0.8	2.5	144.8	0.4	2.8	Santé et soins personnels	
167.8	-0.2	3.1	177.7	-0.1	2.4	Soins de santé	
112.2	1.7	2.3	121.9	0.7	3.0	Soins personnels	
121.8	0.7	3.0	121.4	-0.6	2.9	Loisirs, lecture et formation	
118.6	0.3	1.9	118.5	-1.0	1.5	Loisirs	
127.3	2.2	3.7	126.2	1.6	5.7	Materiel de lecture et autres imprimés	
136.0	0.8	8.0	132.3	0.1	7.3	Formation	
139.2	0.1	4.0	134.3	0.2	4.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
164.1	0.3	4.3	164.2	0.9	4.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
123.0	-0.2	3.9	121.4	-0.2	4.2	Boissons alcoolisées	
Certains agrégats spéciaux:							
121.3	0.7	4.3	121.8	0.2	4.8	Ensemble sans les aliments	
138.6	4.2	22.7	142.4	3.3	25.9	Energie	
119.9	0.3	3.5	120.1	0.0	3.6	Ensemble sans l'énergie	
126.3	1.4	11.4	126.8	1.3	11.9	Aliments et energie	
119.7	0.3	2.7	120.0	-0.1	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
123.8	0.7	5.3	123.6	0.4	5.5	Ensemble sans le logement	
155.5			157.2			Ensemble converti à 1981 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change December 1990 from December 1989		Indexes	Percentage change December 1990 from December 1989	
		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre Décembre 1989		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre Décembre 1989	
		December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre
1	All-items	120.5	-0.3	5.9	120.5	0.1	6.2
2	Food	114.1	-0.6	4.9	114.6	0.7	6.6
3	Food purchased from stores	112.2	-1.1	5.0	114.2	0.7	7.8
4	Meat	126.2	0.5	8.6	127.9	3.7	17.2
5	Dairy products and eggs	111.4	-2.1	1.9	112.5	0.2	3.6
6	Bakery and other cereal products	114.3	0.0	3.8	118.5	1.1	5.6
7	Fruit	99.4	2.3	6.5	98.0	-0.1	2.4
8	Vegetables	97.8	-6.9	7.7	101.1	-3.1	4.8
9	Sugar and sugar preparations	144.7	2.0	2.7	142.6	1.9	10.1
10	Coffee and tea	89.2	5.1	5.1	79.3	1.7	2.6
11	Fats and oils	118.7	3.1	6.9	123.2	-0.6	3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.2	-1.3	5.6	116.9	-2.2	7.1
13	Food purchased from restaurants	119.6	0.5	4.5	118.1	0.7	3.9
14	Housing	117.1	0.3	6.1	117.1	0.1	5.7
15	Shelter	119.1	0.2	7.8	118.8	0.1	7.4
16	Principal accommodation	119.8	0.3	7.9	119.4	0.3	7.5
17	Rented accommodation	116.9	0.3	5.5	119.4	0.4	5.9
18	Rent	117.1	0.3	5.5	119.7	0.4	5.9
19	Owned accommodation	122.9	0.4	10.2	123.0	0.3	8.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.8	0.4	5.7	107.2	0.2	6.3
21	Household operation	112.9	-0.2	4.0	109.5	0.2	2.8
22	Household furnishings, equipment and related services	111.5	1.1	-1.0	116.5	0.3	0.3
23	Clothing	116.2	-0.1	2.8	117.5	0.1	2.9
24	Women's wear	116.5	-0.4	2.6	117.9	-0.3	2.7
25	Men's wear	115.1	0.3	2.3	116.1	0.5	2.6
26	Transportation	122.3	-1.3	7.6	120.9	-0.7	8.6
27	Private transportation	123.1	-1.9	6.7	123.4	-1.2	7.7
28	Gasoline	148.2	-6.7	21.9	148.8	-4.7	25.1
29	Public transportation	127.9	4.8	16.8	119.4	4.4	16.4
30	Health and personal care	120.8	0.5	4.5	120.3	-0.2	4.1
31	Health care	129.3	0.5	6.9	126.3	0.4	6.6
32	Personal care	115.5	0.6	3.0	116.4	-0.8	2.3
33	Recreation, reading and education	124.4	-0.3	4.5	123.4	0.1	4.7
34	Recreation	121.5	-0.7	3.3	120.6	-0.2	3.3
35	Reading materials and other printed matter	137.4	1.0	5.5	127.6	1.3	5.2
36	Education	132.2	0.5	9.5	137.0	0.5	11.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	151.5	0.0	9.4	151.3	-0.1	7.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	197.9	0.1	11.9	204.2	-0.2	8.8
39	Alcoholic beverages	130.9	-0.1	7.6	131.6	-0.1	7.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	121.9	-0.2	6.1	121.5	-0.1	6.0
41	Energy	132.5	-4.3	15.7	128.0	-2.7	17.2
42	All-items excluding energy	119.6	0.1	5.2	119.9	0.3	5.4
43	Food and energy	119.4	-1.8	8.1	118.2	-0.3	9.4
44	All-items excluding food and energy	120.9	0.2	5.1	121.1	0.2	5.1
45	All-items excluding shelter	120.9	-0.4	5.1	121.1	0.1	5.7
46	All-items converted to 1981 = 100	154.6			154.0		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria			No	
Indexes	Percentage change December 1990 from December 1989		Indexes	Percentage change December 1990 from December 1989			
Indices	Taux de variation Decembre 1990 contre Décembre	Novembre	Indices	Taux de variation Decembre 1990 contre Décembre	Novembre		
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre		
119.7	-0.3	5.2	119.6	0.1	5.3	Ensemble 1	
116.8	-0.2	6.4	116.8	-0.7	5.5	Aliments 2	
115.1	-0.3	6.7	116.4	-0.9	5.5	Aliments achetés au magasin 3	
129.7	-0.2	9.9	122.8	1.0	6.4	Viande 4	
107.2	0.8	4.0	104.4	-1.2	-0.9	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
118.6	1.9	6.5	124.3	1.6	9.4	Fruits 7	
100.4	1.0	11.6	111.7	0.6	11.8	Légumes 8	
105.3	-6.6	6.1	113.1	-7.4	4.6	Sucre et préparations à base de sucre 9	
140.6	-0.2	4.1	139.1	-0.1	4.6	Café et thé 10	
83.5	0.5	7.1	86.3	-3.1	-0.5	Huiles et matières grasses 11	
125.8	-0.2	5.2	127.8	3.6	8.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
123.8	1.3	10.5	128.8	-1.6	7.6	Aliments achetés au restaurant 13	
120.4	0.1	5.5	117.8	0.2	5.4		
116.5	-0.1	3.6	115.1	0.0	4.1	Habitation 14	
118.4	-0.1	3.9	115.9	-0.2	4.6	Logement 15	
118.7	0.0	3.7	115.8	0.0	4.3	Logement principal 16	
121.1	0.2	6.1	121.3	0.2	5.9	Logement en location 17	
120.9	0.2	6.1	121.8	0.3	6.1	Loyer 18	
121.3	-0.2	2.8	114.5	-0.1	1.6	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
102.9	0.3	2.0	108.9	0.0	11.1	Dépenses de ménage 21	
111.9	-0.1	4.3	112.2	0.2	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
112.3	0.4	1.4	114.5	0.5	1.1		
113.8	0.0	3.9	113.7	0.0	3.5	Habillement 23	
112.8	-0.4	4.3	113.3	-0.4	3.7	Vêtements pour femmes 24	
114.9	0.4	3.4	114.4	0.4	3.2	Vêtements pour hommes 25	
126.2	-1.3	7.7	126.7	0.9	8.6	Transports 26	
128.6	-2.0	6.8	128.1	0.3	7.5	Transport privé 27	
146.5	-5.4	18.2	150.3	0.1	25.9	Essence 28	
118.5	4.0	14.9	123.9	4.0	15.0	Transport public 29	
115.7	-0.9	3.9	117.2	0.9	4.5	Santé et soins personnels 30	
117.7	-0.3	3.7	117.9	0.2	4.2	Soins de santé 31	
114.4	-1.1	4.1	116.5	1.6	4.7	Soins personnels 32	
122.1	0.4	4.9	124.0	0.0	3.9	Loisirs, lecture et formation 33	
120.0	0.4	4.6	122.4	-0.1	3.6	Loisirs 34	
127.4	0.6	4.1	133.9	0.8	6.5	Materiel de lecture et autres imprimés 35	
127.4	0.1	6.0	126.6	0.2	4.4	Formation 36	
135.5	-0.4	7.3	136.7	-0.4	8.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
163.8	0.0	6.6	169.4	0.0	5.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
127.1	-0.5	7.4	127.8	-0.5	9.3	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
120.5	-0.3	5.1	120.3	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments 40	
124.5	-3.2	11.1	127.2	0.0	18.5	Énergie 41	
119.3	-0.1	4.7	119.3	0.1	4.5	Ensemble sans l'énergie 42	
119.0	-1.0	7.7	119.6	-0.5	8.9	Aliments et énergie 43	
120.1	-0.1	4.3	119.8	0.2	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
120.3	-0.4	5.7	121.2	0.1	5.6	Ensemble sans le logement 45	
154.8			124.3(1)			Ensemble converti à 1981 = 100 46	

TABLEAU - 5
**The Consumer Price Index, Major Components
 and Selected Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted)
 for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100**

	Whitehorse			Yellowknife			Ensemble sans le logement	
	Indexes	Percentage change December 1990 from		Indexes	Percentage change December 1990 from			
	Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1990 contre			
	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	December 1989 Décembre		
All-items excluding shelter	115.9	0.2	3.4	117.6	0.5	4.0	Certains agrégats spéciaux	
Food	112.1	-0.4	1.1	111.6	0.6	2.5	Aliments	
Housing excluding shelter	112.6	-0.2	0.5	110.3	0.2	-0.3	Habitation sans le logement	
Clothing	116.2	1.0	3.8	118.6	0.2	3.1	Habillement	
Transportation	114.1	1.0	7.8	117.7	1.7	9.5	Transports	
Health and personal care	117.9	-0.3	3.3	112.6	-0.5	1.0	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	118.5	-0.1	2.5	119.5	0.2	1.8	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	129.3	0.2	4.7	139.6	0.0	8.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Selected special aggregates								
All-items excluding food and shelter	117.0	0.3	4.1	119.4	0.4	4.5	Ensemble sans les aliments et le logement	
Energy	115.0	1.1	18.8	122.4	2.9	22.6	Energie	
All-items excluding food, shelter and energy	116.6	0.3	2.8	119.4	0.4	3.6	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	
All-items	116.8	0.3	4.3	118.0	0.5	4.5	Ensemble	
Housing	117.0	0.2	4.8	116.2	0.4	4.0	Habitation	

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales et certains agrégats spéciaux
 (non désaisonnalisés)
 pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorpore à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

Part III

Historical
Consumer
Price
Index

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie III

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLEAU - 6
 Consumer Price Indexes for Canada,
 Major Components and Special Aggregates,
 (Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 6
 Indices des prix à la consommation pour le Canada,
 composantes principales et agrégats spéciaux,
 (non désaisonnalisés)(1) 1973-1990, 1986 = 100

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux				
Food	Hous- ing	Cloth- ing	Transpor- tation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habili- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	103.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	103.5
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1989:											
J	108.9	111.4	111.0	107.7	111.9	112.6	117.8	111.3	111.7	112.3	101.9
F	109.8	112.0	113.6	107.7	112.7	114.0	118.3	112.1	112.4	113.1	102.4
M	109.9	112.6	113.8	108.4	112.8	114.9	118.5	112.7	113.0	113.8	103.1
A	110.3	113.2	113.4	108.9	113.7	115.1	118.7	113.0	113.3	114.1	104.0
M	111.0	113.7	114.1	110.1	114.0	116.0	127.0	114.3	114.3	115.0	108.1
J	111.8	114.1	113.6	111.7	113.9	116.1	127.5	114.8	114.8	115.6	108.7
J	112.8	114.7	114.2	113.0	114.5	116.3	128.1	115.5	115.5	116.3	109.1
A	112.1	115.1	115.0	112.6	115.2	116.7	128.6	115.8	115.7	116.6	109.0
S	111.6	115.2	115.3	112.6	115.2	117.6	128.8	116.0	115.8	116.9	108.9
O	112.0	116.2	115.5	112.4	115.8	118.3	129.0	116.6	116.3	117.4	108.6
N	111.9	116.5	115.0	113.8	116.5	118.5	130.1	117.1	116.8	118.0	109.1
D	111.3	116.6	114.1	113.8	116.9	118.7	130.2	117.1	116.7	118.1	108.5
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8

- (1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.
 (1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

TABLEAU - 7
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1985-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1985-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	JUIL.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1985	95.4	96.0	96.3	96.6	96.4	97.4	97.6	97.6	97.9	97.7	98.2	98.1	97.1
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
Charlottetown-Summerside:													
1985	96.3	97.1	97.0	97.5	97.6	98.1	98.7	98.8	99.3	98.6	98.7	98.6	98.0
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
Halifax:													
1985	94.6	95.3	95.8	96.1	96.5	96.8	97.2	97.3	97.3	97.6	97.6	98.1	96.7
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
Saint John:													
1985	94.6	95.3	95.4	95.7	95.8	96.7	97.1	97.5	98.1	98.1	98.0	98.2	96.7
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
Quebec:													
1985	92.7	93.5	94.0	94.3	94.6	95.5	95.8	96.1	96.5	96.5	96.8	97.5	95.3
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
Montreal:													
1985	92.9	93.8	93.8	94.3	94.6	95.5	95.8	96.1	96.4	96.4	96.7	97.4	95.3
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
Ottawa:													
1985	94.6	95.0	95.1	95.4	95.5	96.3	96.6	96.7	96.6	96.9	97.5	98.0	96.2
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
Toronto:													
1985	93.8	94.3	94.7	94.9	94.9	95.4	95.6	95.9	95.9	96.3	96.8	97.3	95.5
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4

TABLEAU - 7 (Concluded)

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1985-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1985-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	JUIL.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1985	95.0	95.3	95.7	96.1	96.1	96.7	96.8	97.1	97.3	97.6	97.8	98.3	96.7
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
Winnipeg:													
1985	93.5	93.7	94.3	95.0	95.6	96.0	96.3	96.0	96.5	96.9	97.1	97.6	95.7
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
Regina:													
1985	96.3	96.7	97.2	97.5	97.5	98.1	98.4	97.7	98.2	99.0	99.1	99.4	97.9
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
Saskatoon:													
1985	94.3	94.7	95.0	95.4	95.5	95.9	96.4	96.3	96.7	97.2	97.6	98.1	96.1
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
Edmonton:													
1985	95.2	95.6	95.9	96.5	96.7	97.2	97.3	97.0	97.1	97.1	97.6	97.8	96.8
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
Calgary:													
1985	94.9	95.2	95.6	96.1	96.4	96.9	97.2	97.0	97.3	97.4	97.7	97.9	96.6
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
Vancouver:													
1985	95.3	95.5	95.4	96.2	96.6	96.8	97.1	97.3	97.6	97.8	97.9	98.0	96.8
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
Victoria:													
1985	96.4	97.0	97.7	97.9	98.2	98.4	98.6	98.7	98.3	98.9	99.0	99.1	98.2
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1

TABLEAU - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
 (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
 1985-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
 (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife,
 1985-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1985	93.9	94.3	94.5	95.2	95.2	95.7	95.8	96.2	96.6	96.7	96.7	97.2	95.7
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
Yellowknife:													
1985	92.2	92.5	93.2	93.5	95.3	95.2	95.5	95.6	96.0	96.5	96.6	96.9	94.9
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6

TABLEAU - 9

Consumer Price Index for Canada,
 Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
 1985-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
 biens et services, (non désaisonnalisé)
 1985-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1985	95.1	95.7	95.8	96.2	96.3	97.1	97.1	97.1	97.1	97.3	97.8	98.5	96.8
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
Services:													
1985	93.1	93.5	93.8	94.2	94.6	94.9	95.5	95.8	96.1	96.6	96.8	97.1	95.2
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevé.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from $1981 = 100$ to $1986 = 100$ starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a $1981 = 100$ base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their $1986 = 100$ counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de $1981 = 100$ à $1986 = 100$ avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de $1981 = 100$ (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de $1986 = 100$.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)	Dépenses de 1986	
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper. Updating based on 1986 expenditures". Catalogue 62-553. Occasional. pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982". n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



1010061576

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

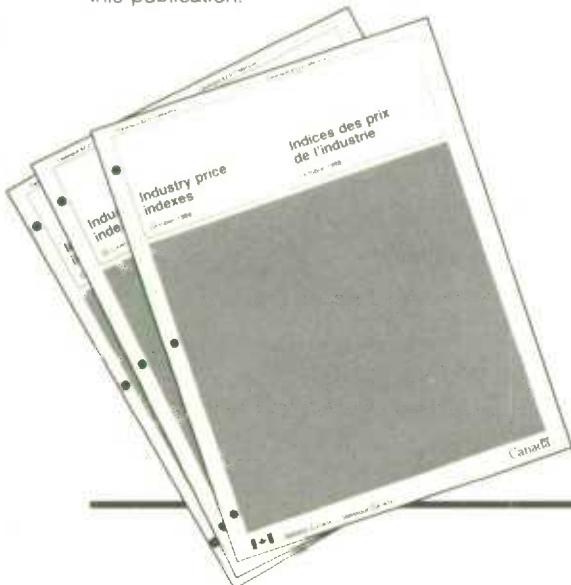
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), The Consumer Price Index gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

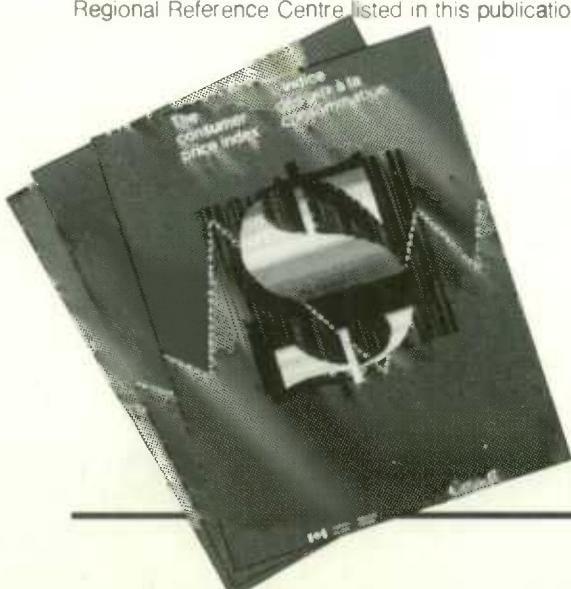
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677