

Feb. 90

Catalogue 62-001

Fév. 90

Catalogue 62-001

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

MAR 16 1990

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8013)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8013)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

February 1990

Février 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

March 1990

Mars 1990

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other countries, \$10.70, \$107.00 a year

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Payment to be made in
Canadian funds or equivalent

Paiement en dollars
canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 2

Catalogue 62-001, vol. 69, n^o 2

ISSN 0703-9352

ISSN 0703-9352

Ottawa

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Converting to 1986 = 100 Time Base

The Consumer Price Index (CPI) series will be converted from its existing 1981 = 100 time base to a 1986 = 100 time base. This is in keeping with a Statistics Canada decision to convert all major economic time series to a common 1986 = 100 time base.

The converted CPI series on the 1986 = 100 base will appear for the first time with the release of the June CPI on July 20, 1990. At that time, conversion factors will be made available to users wishing to maintain a 1981 = 100 time series. As a service to users, the All-items indexes for Canada and the published cities will be published in this publication on a 1981 = 100 time base replacing the 1971 = 100 series now provided. The new converted series will also appear in the CANSIM data bank with new identifying numbers and the existing 1981 = 100 series will be terminated on CANSIM with the data for May 1990.

The only difference between the new converted series and the old one is that the level of the new one will be lower, but movements or percentage changes between any two given months or years will remain the same other than small differences due to rounding. The following table shows an example.

Canada		
All-items - Ensemble		
	1981 = 100	1986 = 100
1986	132.4	100.0
1989	151.0	114.0
1986-1989:		
Percentage change -		
Taux de variation	14.0%	14.0%

For more information on this time base conversion please call or write: The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Tel: 613-951-9606 or 613-951-3353).

Note aux utilisateurs

Conversion à la base de 1986 = 100

La série de l'indice des prix à la consommation (IPC) présentement sur la base de 1981 sera convertie sur la base de 1986. Cette mesure est conforme à la décision de Statistique Canada de convertir l'ensemble des principales séries chronologiques sur la base commune de 1986.

La série de l'IPC convertie sur la base de 1986 sera diffusée pour la première fois avec la publication de l'IPC de juin, le 20 juillet 1990. Les utilisateurs qui désirent maintenir une série sur la base de 1981 pourront alors se procurer les facteurs de conversion. Pour rendre service aux utilisateurs, les indices d'ensemble pour le Canada et les villes publiées seront diffusés dans la présente publication sur la base de 1981, en remplacement de la série actuelle sur la base de 1971. La nouvelle série convertie sera également stockée dans la banque de données CANSIM mais elle aura de nouveaux numéros d'identification et la diffusion, par l'entremise de CANSIM, de la série existante fondée sur la base de 1981 prendra fin avec la publication des données de mai 1990.

La seule différence entre la nouvelle série convertie et l'ancienne, sera le niveau plus bas de la nouvelle série. Les mouvements ou les variations en pourcentage entre deux mois ou deux années données demeureront les mêmes à l'exception d'écarts minimes attribuables à l'arrondissement des chiffres. Un exemple est présenté dans le tableau suivant.

Pour plus de renseignements à ce sujet, téléphoner ou écrire à la Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (tél.: 613-951-3349 ou 613-951-3353).

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	21	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Technical Notes	37	Notes techniques	37
<hr/>		<hr/>	
Table		Tableau	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	16	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100	20	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1981 = 100 sauf indication contraire)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100	36	5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982 = 100	36
<hr/>		<hr/>	
Text Table		Tableau explicatif	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38	I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.6% between January and February to attain a level of 155.8 (1981=100). All seven major component indexes registered increases ranging from 0.2% for the Housing index to 1.3% for the Clothing index. The principal contributors to the latest rise in the All-items index were increases in the Food index (0.9%) and in the Clothing index.

In seasonally adjusted terms the All-items index advanced by 0.5% compared to an increase of 0.8% reported in January.

The **year-over-year** increase in the CPI between February 1989 and February 1990 was 5.4%, down slightly from the 5.5% rise observed in January. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (November to February) was 5.8%, down from the 6.2% increase reported for the three-month period ending in January.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.6% entre janvier et février pour atteindre le niveau de 155.8 (1981=100). Les sept principales composantes ont enregistré une augmentation variant entre 0.2% pour l'indice de l'habitation et 1.3% pour l'indice de l'habillement. La dernière hausse de l'indice d'ensemble est principalement attribuable à l'augmentation de l'indice des aliments (0.9%) et de l'indice de l'habillement.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a augmenté de 0.5% par rapport à une hausse de 0.8% en janvier.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre février 1989 et février 1990 a été de 5.4%, en légère baisse par rapport à l'augmentation de 5.5% enregistrée en janvier. Le taux de progression annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (novembre-février) s'est établi à 5.8%, en baisse par rapport à l'augmentation de 6.2% de la période de trois mois se terminant en janvier.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		
	February 1990	January 1990	February 1989	January 1990	February 1989	
	Indices			Taux de variation		
	Février 1990	Janvier 1990	Février 1989	Janvier 1990	Février 1989	
All-items	155.8	154.9	147.8	0.6	5.4	Ensemble
Food	146.0	144.7	139.2	0.9	4.9	Aliments
All-items excluding food	158.6	157.8	150.3	0.5	5.5	Ensemble sans les aliments
Housing	156.4	156.1	148.8	0.2	5.1	Habitation
Clothing	138.1	136.3	134.9	1.3	2.4	Habillement
Transportation	155.6	154.8	145.4	0.5	7.0	Transports
Health and personal care	155.8	155.1	149.4	0.5	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	154.9	153.3	148.5	1.0	4.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	226.3	225.1	203.8	0.5	11.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981	64.2	64.6	67.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981
All-items Consumer Price Index converted to 1971 = 100	369.1					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971 = 100

Food

The Food index rose by 0.9% in February following the very large increase of 2.6% observed in January. The latest rise was comprised of increases of 1.2% in the index for Food Purchased from Stores and 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Most of the 1.2% rise in the index for Food Purchased from Stores was attributable to a 13.4% advance in the Fresh Vegetables index following the increase of 34.5% in January. Prices of fresh vegetables continued to be high following the frost in Florida in December as additional price increases were observed for tomatoes and cucumbers. Enhanced supplies of lettuce and celery and large stocks of onions provided some price declines within fresh vegetables. The Fresh Fruit index was up 5.6% due also in part to frost damage for citrus fruit. In addition, higher prices were observed for beef, selected dairy products, bakery products and soft drinks. Some dampening of the increase in food prices came from lower prices for chicken (-8.9%), prepared and ready cooked meat (-2.3%), pork (-2.2%) and breakfast cereal (-3.0%).

Over the 12-month period, February 1989 to February 1990, the Food index rose by 4.9%, marginally higher than the 4.8% increase reported for January. Each of the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants advanced by 4.8% over the 12-month period. (This apparent inconsistency between the 12-month changes of the Food index compared to its two components was due to rounding).

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index climbed by 0.5% in February, the same rate as reported for January. Advances in the indexes for Clothing (1.3%), Transportation (0.5%), Recreation, Reading and Education (1.0%) and Housing (0.2%) all made noticeable contributions to the latest increase.

The termination of sales and promotional prices were largely responsible for the rise in the Clothing index in February. An increase of 2.1% in the Women's wear index was an important contributor to the latest 1.3% rise in the Clothing index. Price increases were observed for women's coats and jackets, suits and dresses, sportswear, jewellery and footwear. The Men's Wear index rose by a slight 0.3%, due largely to increases for men's pants and footwear. Boys' wear prices rose an average 1.3%. Increases in the charges relating to dry-cleaning and laundry services were also noted.

Increases of 0.3% in Private Transportation and 2.8% in Public Transportation contributed equally to the 0.5% rise in the Transportation index. A large part of the increase in private transportation charges resulted from a 2.0% increase in the Gasoline index which resulted mainly from a 3.7% increase in Toronto and the cancellation of a gasoline tax rebate plan in Saskatchewan. At the same time, a proportion of the upward pressure was offset by a fall in automobile prices due to increases in manufacturer's rebates offered on selected models. Much of the rise in public transportation charges came from an increase in domestic air fares in addition to seasonally higher fares to southern holiday destinations.

The Recreation, Reading and Education index was up 1.0% with much of the rise attributable to a 1.3% advance in the Recreation index. The bulk of the increase in the latter came from seasonal price increases for packaged holiday tours for southern vacations. Increases were also observed in the prices of selected recreational equipment and in charges related to the use of recreational facilities.

Aliments

L'indice des aliments a augmenté de 0.9% en février, après la très forte hausse de 2.6% enregistrée en janvier. Cette récente hausse est attribuable à l'augmentation de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La plus grande partie de l'augmentation de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin est attribuable à une progression de 13.4% de l'indice des légumes frais qui suit l'augmentation de 34.5% observée en janvier. Le prix des légumes frais est demeuré élevé à la suite de la gelée qu'a connue la Floride en décembre, le prix des tomates et des concombres ayant augmenté à nouveau. L'abondance des approvisionnements de laitue, de céleri et d'oignons a amené des diminutions de prix à l'intérieur du groupe des légumes frais. L'indice des fruits frais a augmenté de 5.6% en raison, en partie, des dommages causés par la gelée aux agrumes. De plus, on a observé une augmentation des prix du boeuf, de certains produits laitiers, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. La baisse des prix du poulet (-8.9%), des préparations à base de viande et viandes cuites (-2.3%), du porc (-2.2%) et des céréales de table (-3.0%) a quelque peu ralenti la hausse du prix des aliments.

Au cours de la **période de douze mois** allant de février 1989 à février 1990, l'indice des aliments a progressé de 4.9%, en légère hausse par rapport à l'augmentation de 4.8% enregistrée en janvier. Les indices des aliments achetés au magasin et des aliments achetés au restaurant ont chacun affiché une augmentation de 4.8% au cours de la période de 12 mois. (Cette anomalie apparente entre les variations sur 12 mois de l'indice des aliments par rapport à ses deux composantes est due à l'arrondissement.)

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 0.5% en février, le même taux que celui observé en janvier. Les hausses des indices de l'habillement (1.3%), des transports (0.5%), des loisirs, de la lecture et de la formation (1.0%) et de l'habitation (0.2%), ont toutes contribué de façon notable à cette dernière augmentation.

La hausse de l'indice de l'habillement observée en février s'explique, en grande partie, par la fin des ventes et des prix de vente de promotion. L'augmentation de 2.1% de l'indice des vêtements pour femmes a été un facteur important de la dernière hausse de 1.3% de l'indice de l'habillement. On a observé une augmentation des prix des manteaux et des vestes pour femmes, des complets et des robes, des vêtements de sport, des bijoux et des chaussures. L'indice des vêtements pour hommes a affiché une faible hausse de 0.3% attribuable, en grande partie, à l'augmentation du prix des pantalons et des chaussures pour hommes. Le prix des vêtements pour garçons a augmenté en moyenne de 1.3%. On a également observé une hausse des frais liés aux services de nettoyage à sec et de blanchissage.

Les hausses de 0.3% du transport privé et de 2.8% du transport public ont contribué également à l'augmentation de 0.5% de l'indice des transports. Une grande partie de l'augmentation des prix du transport privé est attribuable à la hausse de 2.0% de l'indice de l'essence qui elle-même résulte principalement d'une hausse de 3.7% à Toronto et de l'annulation du plan de réduction de la taxe sur l'essence en Saskatchewan. En même temps, une partie de la pression à la hausse a été compensée par une baisse des prix des automobiles attribuable à une augmentation des rabais offerts par les fabricants sur certains modèles. La plus grande partie de l'augmentation des frais de transport public provient d'une augmentation des tarifs des voyages aériens nationaux, en plus de la hausse des tarifs saisonniers des destinations du Sud.

La majeure partie de l'augmentation de 1.0% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est attribuable à la hausse de 1.3% de l'indice des loisirs qui s'explique surtout par la progression saisonnière des prix des voyages organisés tout compris à destination du sud. On a également relevé une majoration du prix de certains articles de loisirs et des frais liés à l'utilisation d'installations de loisirs.

The 0.2% rise in the Housing index was due largely to an increase of 0.5% in owned accommodation charges. The latter reflected higher overall mortgage interest costs and increased new house prices observed mainly in Alberta and British Columbia. Widespread increases in fuel oil and electricity rates were reported as well. Increases were also observed for water rates, mostly in Western Canada, hotel and motel rates and child care charges. The overall increase in the Housing index was dampened somewhat by lower prices for furniture, household appliances, household textiles, detergent and soap and paper products.

Increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.5%) and in the Health and Personal Care index (0.5%) contributed marginally to the latest monthly rise in the All-items excluding Food index. The first index advanced mainly because of higher prices for alcoholic beverages (0.8%) due, in part, to higher brewery charges in Nova Scotia, New Brunswick and Ontario. The second index reflected higher prices for prescribed medicines (due to higher dispensing fees in several cases) and selected personal care supplies. Prices of hair grooming services also rose.

Over the 12-month period. February 1989 to February 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.5%, down slightly from the increase of 5.7% posted for January.

Goods and Services

The Goods index rose 0.5% in February following the sharp 1.3% advance reported for January. At the same time the Services index increased 0.6%, up from the 0.3% rise reported for January. Between February 1989 and February 1990 the Goods index rose 4.9% (5.2% in January) while the Services index was up 6.0% (5.9% in January).

L'accroissement de 0.2% de l'indice de l'habitation est en majeure partie attribuable à la hausse de 0.5% des frais de logement en propriété qui s'explique par le relèvement de l'ensemble des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves observé surtout en Alberta et en Colombie-Britannique. On a également enregistré des augmentations généralisées du prix du mazout et des tarifs de l'électricité. On a observé en outre une augmentation du taux de la taxe d'eau, surtout dans l'ouest du Canada, de même que des tarifs d'hôtels et de motels et des frais de soins d'enfants. La progression globale de l'indice de l'habitation a été quelque peu compensée par la baisse du prix des meubles, des appareils ménagers, des articles ménagers en matière textile, du détergent et savon et des articles en papier.

Les hausses de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.5%) et de l'indice de la santé et des soins personnels (0.5%) ont légèrement contribué à la plus récente augmentation mensuelle de l'indice d'ensemble sans les aliments. La montée du premier indice est surtout attribuable à la majoration du prix des boissons alcoolisées (0.8%) qui s'explique, en partie, par le relèvement des frais des brasseries en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. La hausse du deuxième indice est le reflet de la majoration du prix des médicaments sur ordonnance (imputable dans plusieurs cas au relèvement des frais de préparation) et de certains produits de soins personnels. On a également observé une augmentation du prix des services de coiffeurs.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de février 1989 à février 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 5.5%, soit un peu moins qu'en janvier alors qu'il avait progressé de 5.7%.

Biens et services

L'indice des biens s'est accru de 0.5% en février, alors qu'il avait subi une forte hausse de 1.3% en janvier. Parallèlement, l'indice des services a monté de 0.6%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 0.3% enregistrée en janvier. Entre février 1989 et février 1990, l'indice des biens a augmenté de 4.9% (5.2% en janvier) tandis que celui des services s'est accru de 6.0% (5.9% en janvier).

City Highlights

Between January and February increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from 0.2% in Edmonton to 1.3% in Saint John and Saskatoon. The less than average rise in Edmonton was the result of small declines in its Food and Housing indexes followed by lower than average increases in four of its other major component indexes. The sharp rise in Saint John resulted from above average increases noted in its Food, Housing, Clothing and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes. In Saskatoon the above average increase was explained by significantly larger increases in its Transportation and Clothing indexes.

Between February 1989 and February 1990 increases in the All-items indexes ranged from 4.4% in Montréal to 6.9% in Calgary.

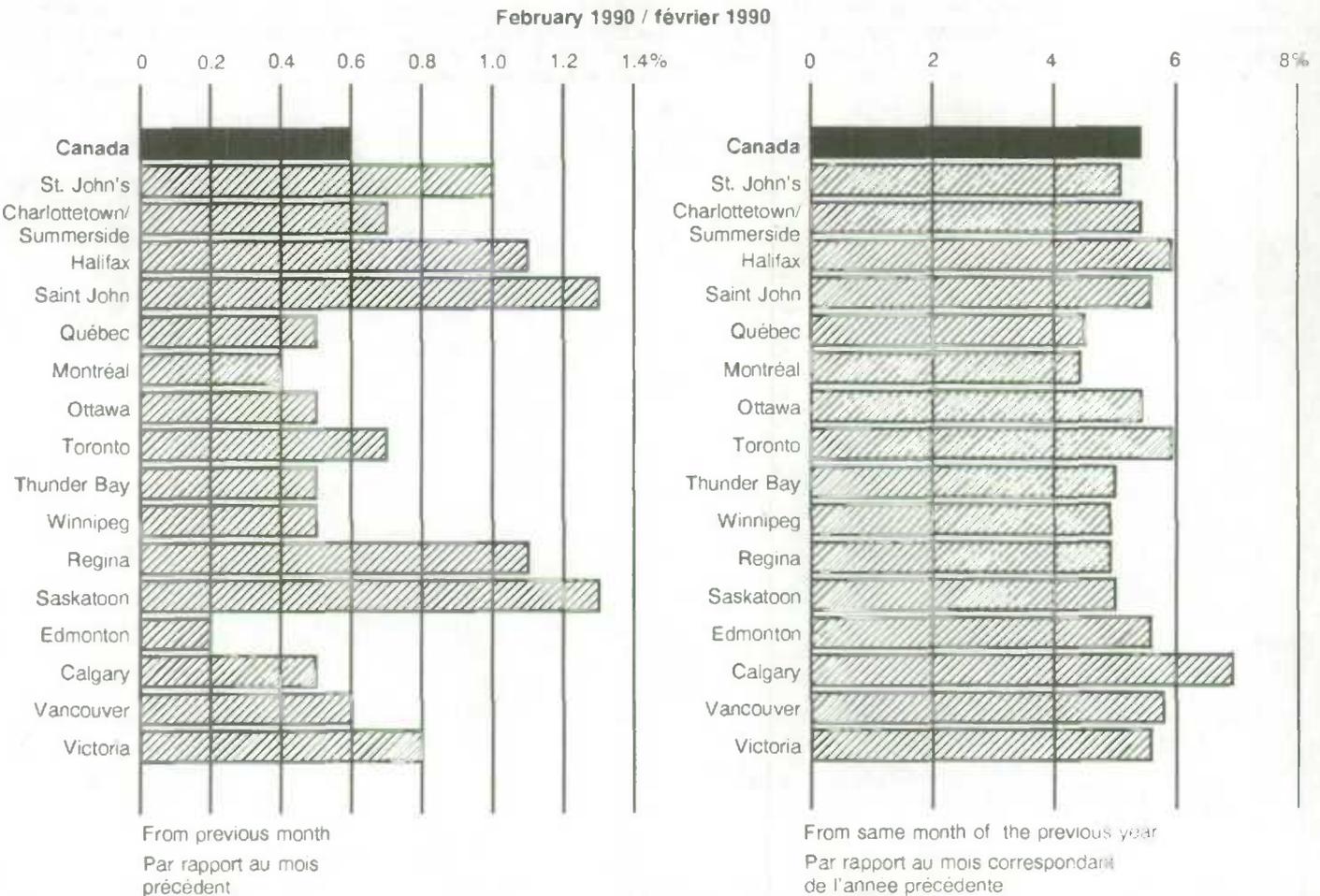
Points saillants des indices des villes

Entre janvier et février, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés sont comprises entre 0.2% à Edmonton et 1.3% à Saint John et Saskatoon. La hausse inférieure à la moyenne à Edmonton est le résultat de diminutions minimales des indices des aliments et de l'habitation, suivies par des progressions inférieures à la moyenne de quatre des indices des autres composantes principales. Des accroissements supérieurs à la moyenne des indices des aliments, de l'habitation, de l'habillement et des produits du tabac et des boissons alcoolisées sont à l'origine de la forte hausse observée à Saint John. A Saskatoon, la hausse supérieure à la moyenne s'explique par des augmentations encore plus fortes des indices des transports et de l'habillement.

Entre février 1989 et février 1990, les augmentations de l'indice d'ensemble sont comprises entre 4.4% à Montréal et 6.9% à Calgary.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price
index**

**L'indice
des prix
à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

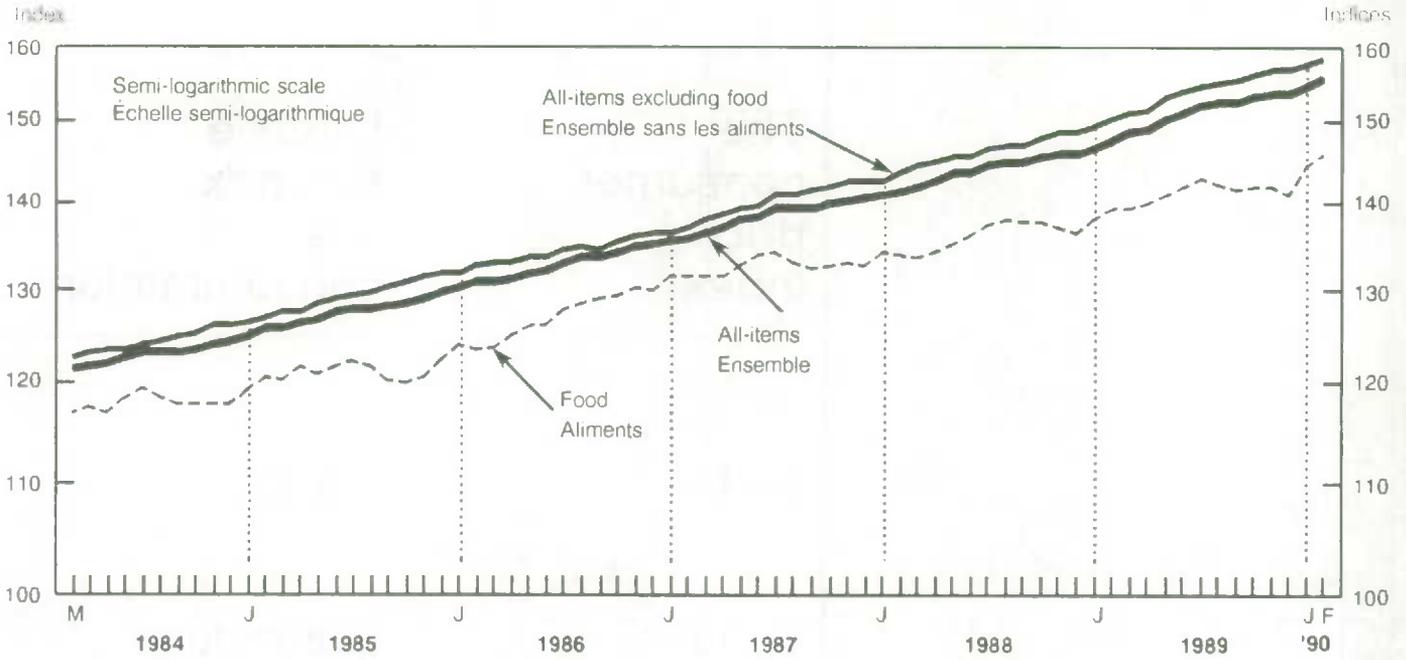


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

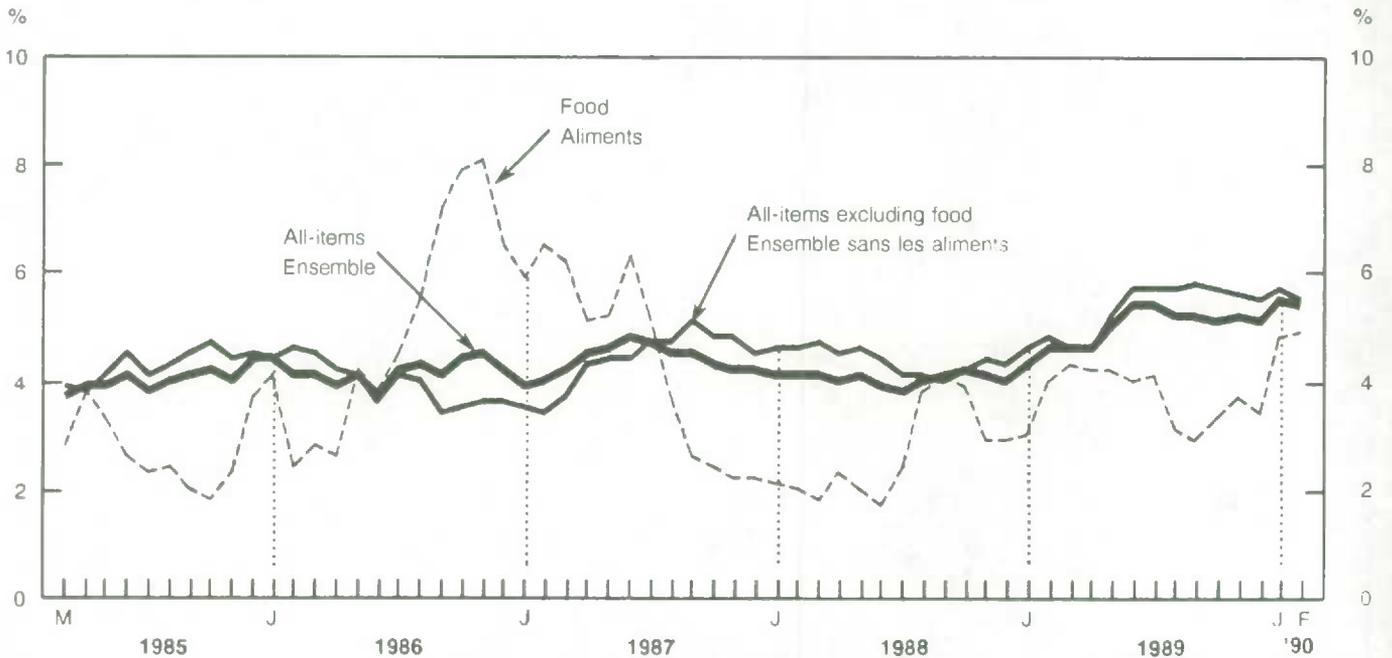


CHART - 4
 Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

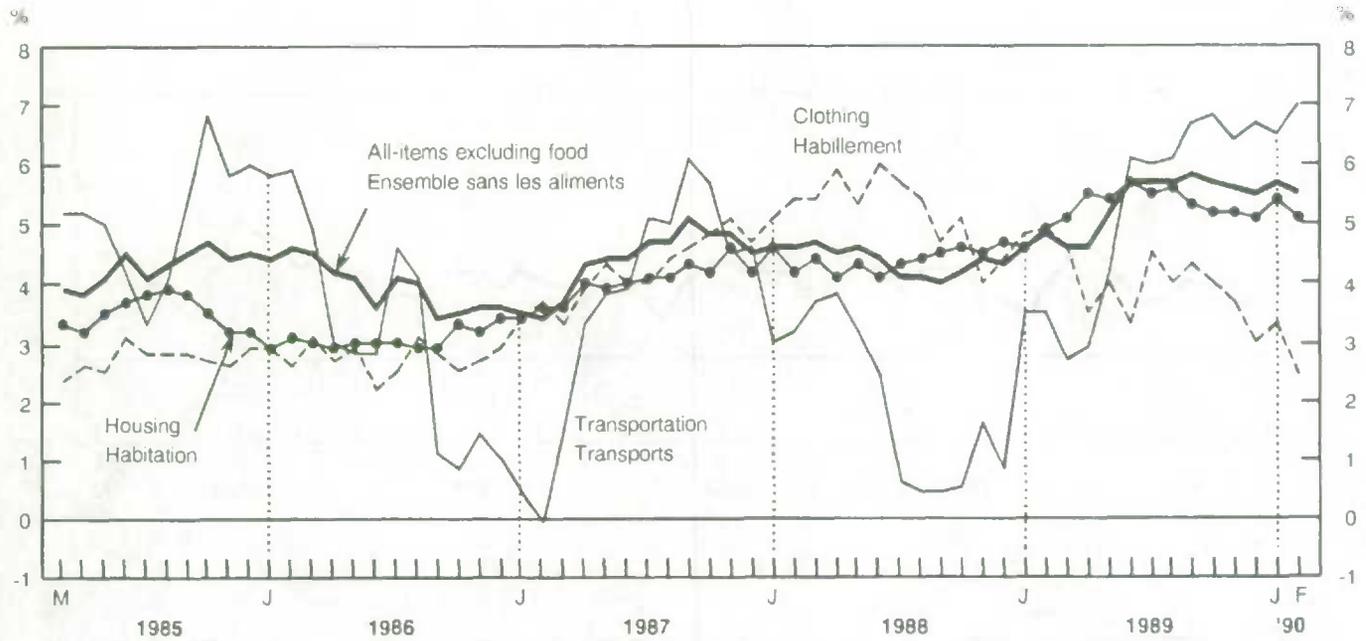


CHART - 5
 Percentage Change in the Consumer Price Index
 and Major Components from the Same Month of the
 Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5
 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
 composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
 mois correspondant de l'année précédente, Canada

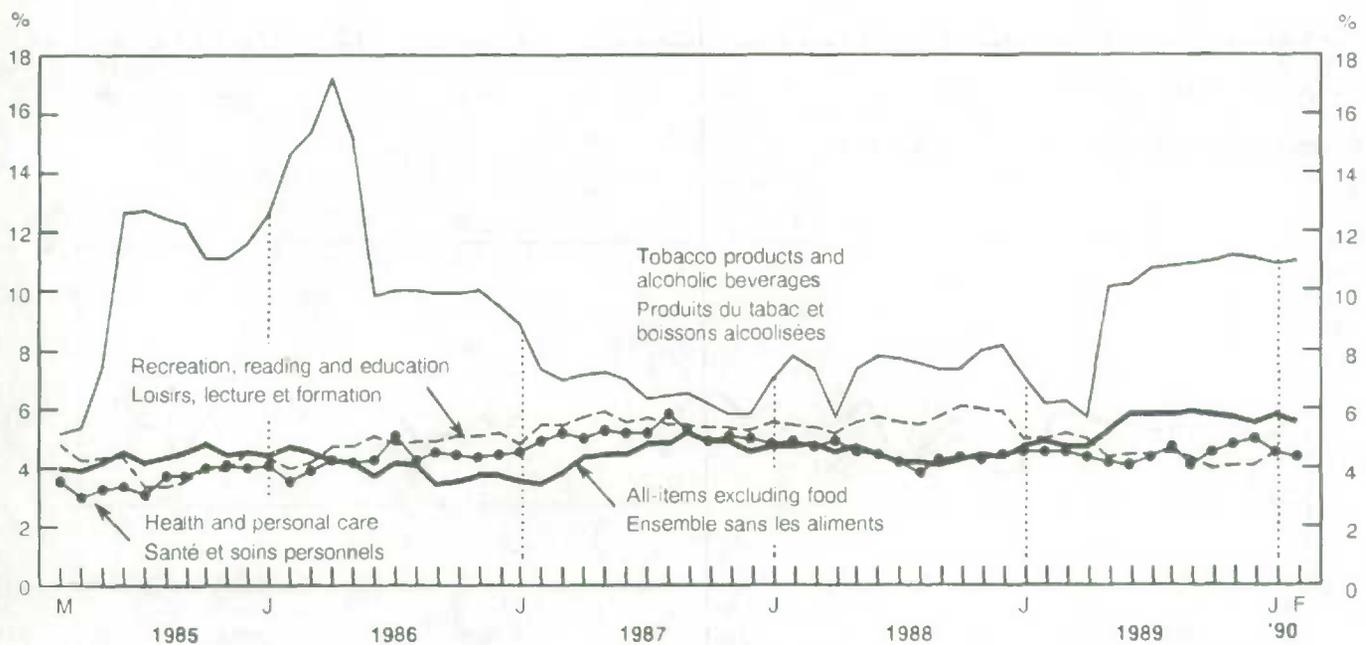


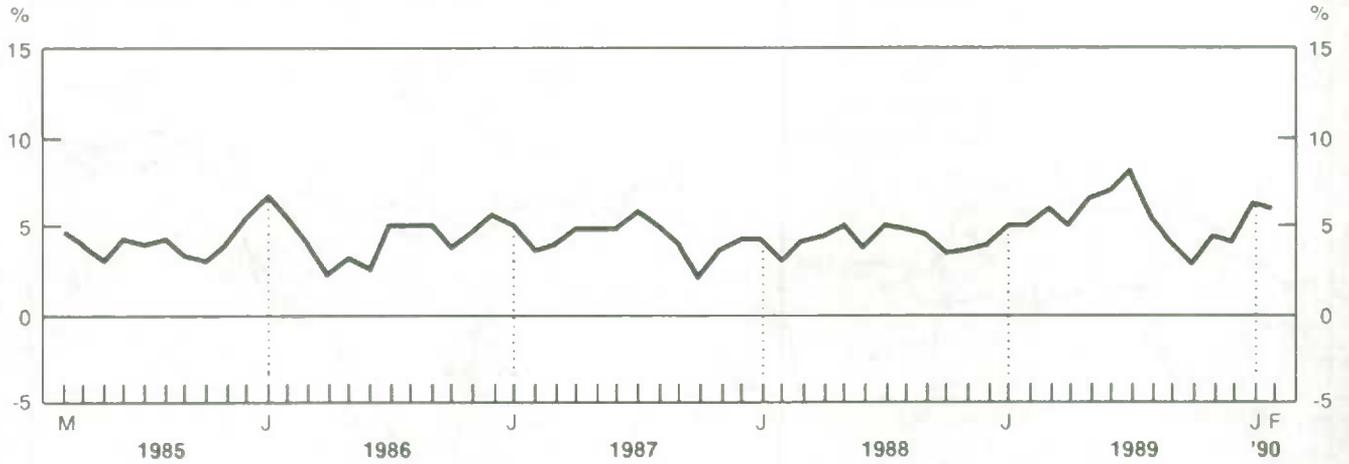
CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

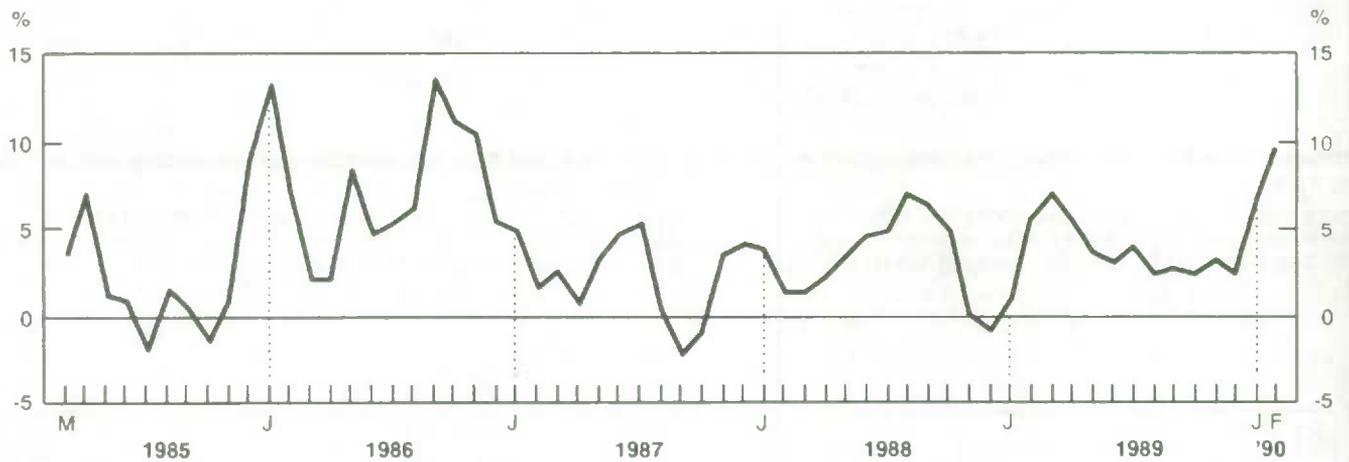
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

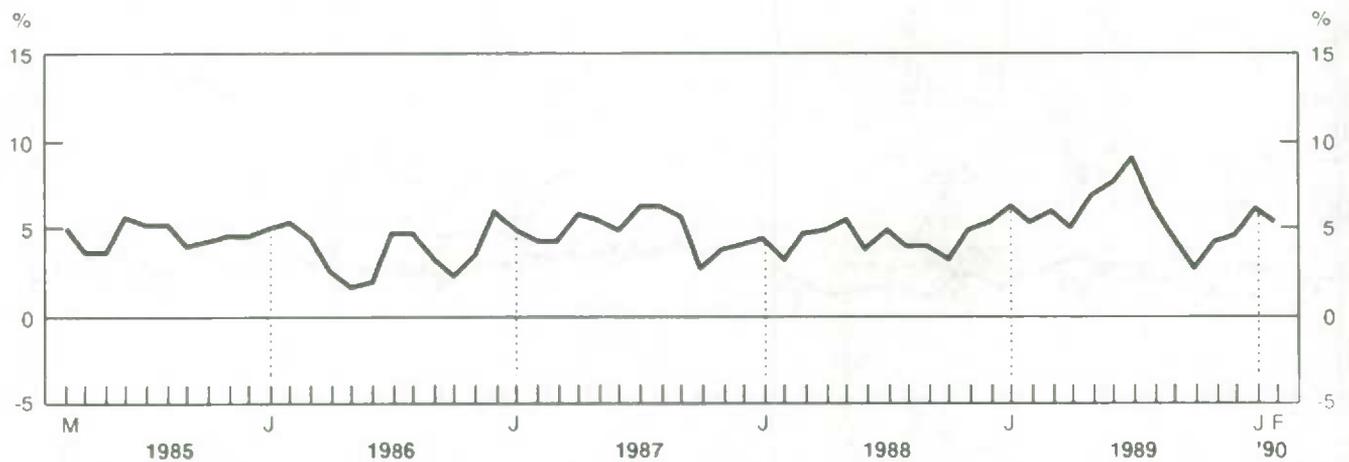
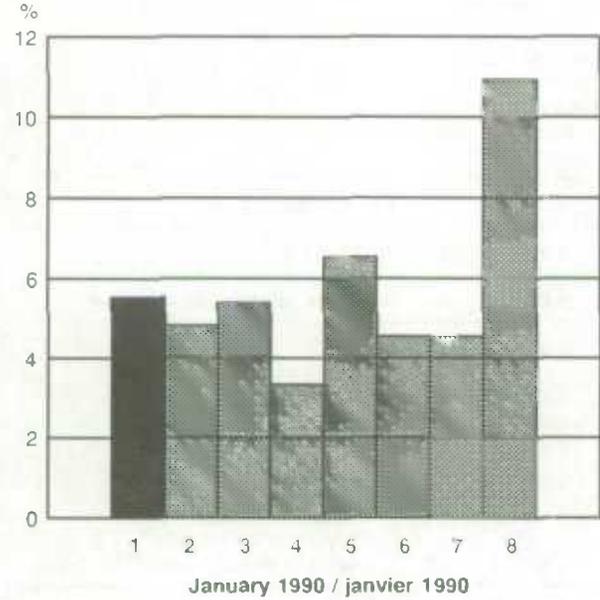


CHART - 7

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

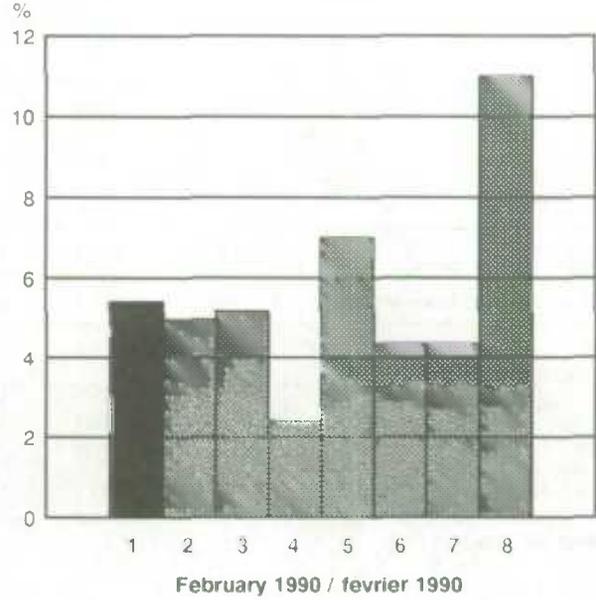
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



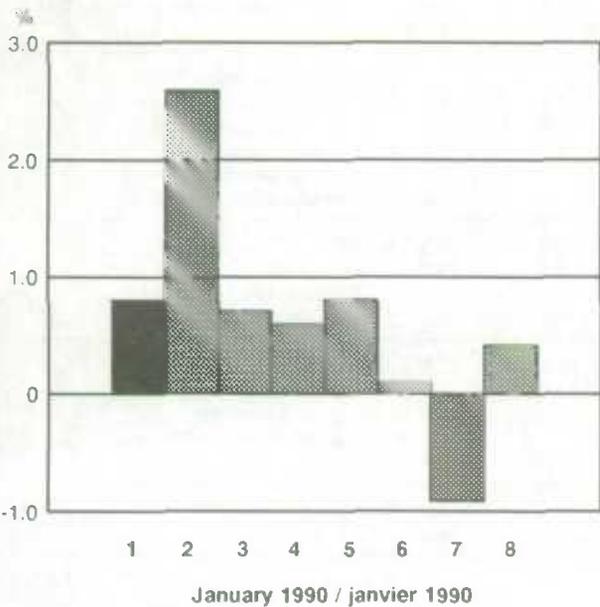
GRAPHIQUE - 7

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

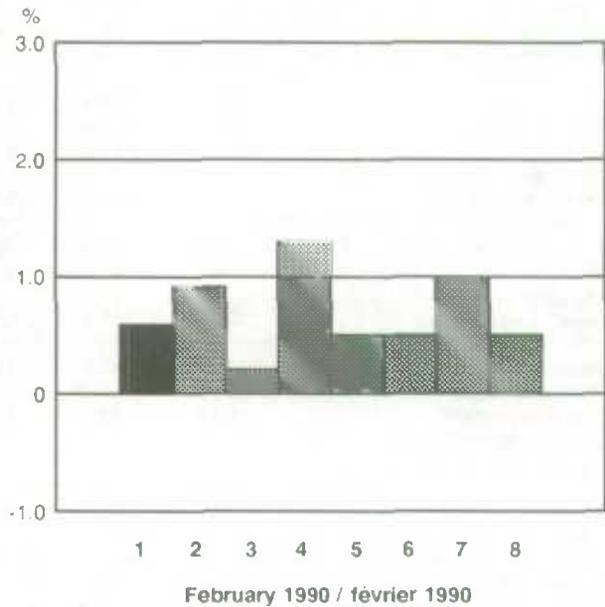
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Inoxes			Percentage change February 1990 from		
	Indices			Taux de variation Février 1990 contre		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
ALL-ITEMS	155.8	154.9	147.8	0.6	5.4	ENSEMBLE
FOOD	146.0	144.7	139.2	0.9	4.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	142.8	141.1	136.2	1.2	4.8	Aliments achetés au magasin
Meat	137.4	139.9	132.4	-1.8	3.8	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	133.5	133.3	128.5	0.2	3.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	129.5	128.4	125.4	0.9	3.3	Boeuf
Pork	147.8	151.2	140.3	-2.2	5.3	Porc
Fresh or frozen poultry meat	141.9	153.1	134.3	-7.3	5.7	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	148.8	148.2	143.1	0.4	4.0	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	145.9	149.3	143.3	-2.3	1.8	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	161.1	161.2	165.1	-0.1	-2.4	Poisson
Dairy products and eggs	143.6	142.7	138.6	0.6	3.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	146.9	145.8	141.5	0.8	3.8	Produits laitiers
Fluid whole milk	146.7	144.1	141.5	1.8	3.7	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	137.5	136.4	131.7	0.8	4.4	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	115.9	116.7	114.2	-0.7	1.5	Oeufs
Bakery and other cereal products	144.7	144.4	138.2	0.2	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	144.9	143.5	138.8	1.0	4.4	Produits de boulangerie
Bread	143.2	141.0	137.0	1.6	4.5	Pan
Other cereal grains and cereal products	151.3	153.9	140.3	-1.7	7.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	145.5	141.6	136.9	2.8	6.3	Fruits
Fresh fruit	151.3	143.3	136.4	5.6	10.9	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	133.3	135.4	133.3	-1.6	0.0	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	164.4	149.4	145.7	10.0	12.8	Légumes
Fresh vegetables	162.1	143.0	139.3	13.4	16.4	Légumes frais
Frozen vegetables	158.1	158.5	149.5	-0.3	5.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	161.7	160.0	157.5	1.1	2.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	116.6	115.7	103.3	0.8	12.9	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	96.6	95.8	84.1	0.8	14.9	Sucre
Coffee and tea	106.3	105.5	106.5	0.8	-0.2	Café et thé
Fats and oils	134.2	137.4	133.4	-2.3	0.6	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	141.2	140.0	134.2	0.9	5.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	155.9	155.6	148.7	0.2	4.8	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
HOUSING	156.4	156.1	148.8	0.2	5.1	HABITATION
Shelter	162.5	161.8	153.0	0.4	6.2	Logement
Principal accommodation	162.4	161.7	152.6	0.4	6.4	Logement principal
Rented accommodation	154.9	154.3	148.3	0.4	4.4	Logement en location
Rent	155.6	155.0	148.8	0.4	4.6	Loyer
Owned accommodation	168.1	167.2	155.3	0.5	8.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	167.7	166.4	148.9	0.8	12.6	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	163.3	162.0	152.8	0.8	6.9	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.3	151.8	146.7	0.3	3.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	177.7	176.1	165.0	0.9	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	142.2	141.1	121.9	0.8	16.7	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	124.8	125.1	133.8	-0.2	-6.7	Gaz naturel
Electricity	162.9	162.5	155.3	0.2	4.9	Électricité
Non-principal accommodation	164.3	163.2	159.4	0.7	3.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	165.5	164.1	162.3	0.9	2.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	146.3	145.8	141.7	0.3	3.2	Dépenses de ménage
Communications	124.8	124.8	125.7	0.0	-0.7	Communications
Telephone services	113.0	113.0	114.3	0.0	-1.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	138.9	140.8	138.9	-1.3	0.0	Détergant et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	164.5	164.0	154.8	0.3	6.3	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	153.4	151.6	147.4	1.2	4.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	145.6	146.1	138.9	-0.3	4.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	138.7	140.5	136.7	-1.3	1.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	138.6	141.3	137.3	-1.9	0.9	Articles d'ameublement
Furniture	140.1	144.1	139.7	-2.8	0.3	Meubles
Household textiles	132.4	133.7	131.9	-1.0	0.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	135.2	136.0	133.1	-0.6	1.6	Équipement ménager
Household appliances	125.0	125.9	124.7	-0.7	0.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	155.6	155.6	148.8	0.0	4.6	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change February 1990 from		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
CLOTHING	138.1	136.3	134.9	1.3	2.4	HABILLEMENT
Women's wear	137.9	135.0	134.1	2.1	2.8	Vêtements pour femmes
Girls' wear	136.6	136.4	134.0	0.1	1.9	Vêtements pour filles
Men's wear	133.7	133.3	131.7	0.3	1.5	Vêtements pour hommes
Boys' wear	135.2	133.4	133.1	1.3	1.6	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	151.6	150.8	146.9	0.5	3.2	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	155.6	154.8	145.4	0.5	7.0	TRANSPORTS
Private transportation	152.1	151.7	142.6	0.3	6.7	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	147.6	148.0	143.1	-0.3	3.1	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	159.2	157.9	144.1	0.8	10.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	151.2	148.3	130.1	2.0	16.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	152.8	152.7	144.1	0.1	6.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking(1)	154.0	154.0	131.4	0.0	17.2	Stationnement(1)
Private and public insurance premiums	189.9	189.9	180.7	0.0	5.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	186.9	181.8	169.7	2.8	10.1	Transport public
Local and commuter transportation	183.7	182.7	172.2	0.5	6.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	194.2	192.6	182.3	0.8	6.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	157.4	157.3	149.5	0.1	5.3	Taxi local
Inter-city transportation	190.7	182.2	168.8	4.7	13.0	Transport interurbain
Air	191.9	181.5	169.2	5.7	13.4	Avion
Highway bus	170.2	170.2	155.4	0.0	9.5	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	155.8	155.1	149.4	0.5	4.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	173.8	173.1	165.9	0.4	4.8	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	208.9	206.5	198.2	1.2	5.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	144.4	143.8	138.8	0.4	4.0	Soins personnels
Supplies and equipment	141.0	140.6	136.4	0.3	3.4	Articles et accessoires

(1) December 1984 = 100

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change February 1990 from		
	Indices			Taux de variation Février 1990 contre		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
RECREATION, READING AND EDUCATION	154.9	153.3	148.5	1.0	4.3	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	147.7	145.8	142.1	1.3	3.9	Loisirs
Recreation equipment and services	136.9	136.1	132.5	0.6	3.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	144.7	141.0	138.9	2.6	4.2	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.4	108.5	109.4	-0.1	-0.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	167.5	162.7	158.2	3.0	5.9	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	182.8	182.5	175.3	0.2	4.3	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	176.7	176.3	165.9	0.2	6.5	Formation
Tuition fees	173.7	173.2	162.5	0.3	6.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	226.3	225.1	203.8	0.5	11.0	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	311.8	311.6	253.5	0.1	23.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	313.9	313.7	255.2	0.1	23.0	Cigarettes
Alcoholic beverages	188.5	187.0	180.3	0.8	4.5	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	184.1	182.6	176.2	0.8	4.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	190.5	189.0	182.2	0.8	4.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	150.1	149.3	143.1	0.5	4.9	Biens
Durable goods	139.2	139.7	135.8	-0.4	2.5	Biens durables
Semi-durable goods	139.5	138.3	136.3	0.9	2.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	158.9	157.5	148.4	0.9	7.1	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	173.7	172.5	159.5	0.7	8.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	153.2	152.7	146.1	0.3	4.9	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	163.4	162.4	154.1	0.6	6.0	Services
Services excluding shelter services	163.2	161.9	154.8	0.8	5.4	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	158.6	157.8	150.3	0.5	5.5	Ensemble sans les aliments
Energy	150.1	148.4	136.8	1.1	9.7	Énergie
All-items excluding energy	155.9	155.0	148.3	0.6	5.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	147.3	145.9	138.8	1.0	6.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	159.1	158.3	151.2	0.5	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	154.9	153.9	147.4	0.6	5.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
 (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
 indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1981 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Jun	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
1990	154.9	155.8											
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0
1990	5.5	5.4											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price
index**

**L'indice
des prix
à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

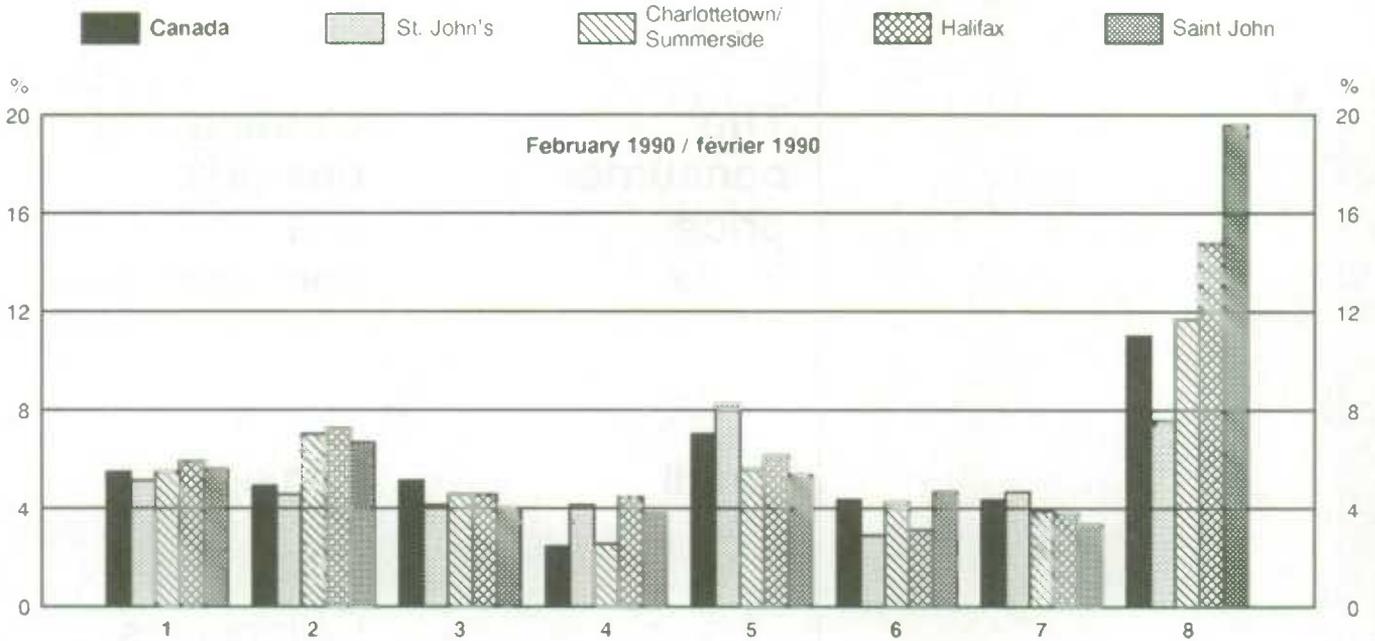
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

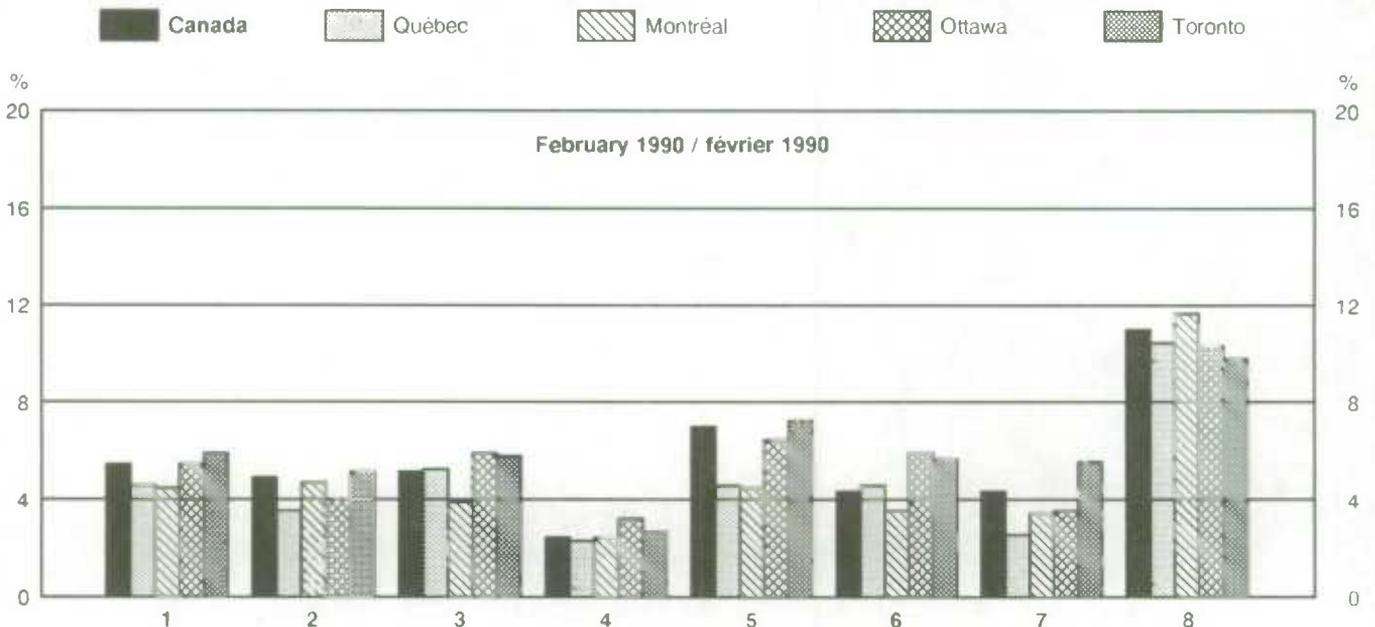
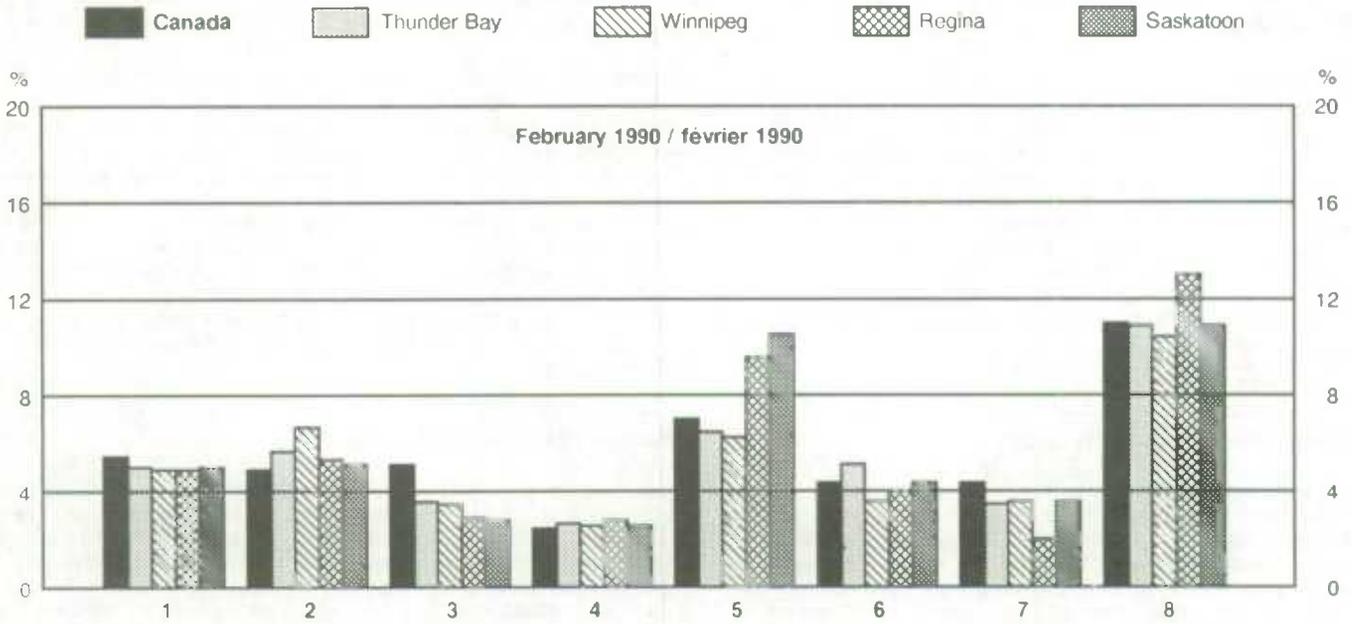


CHART - 8b

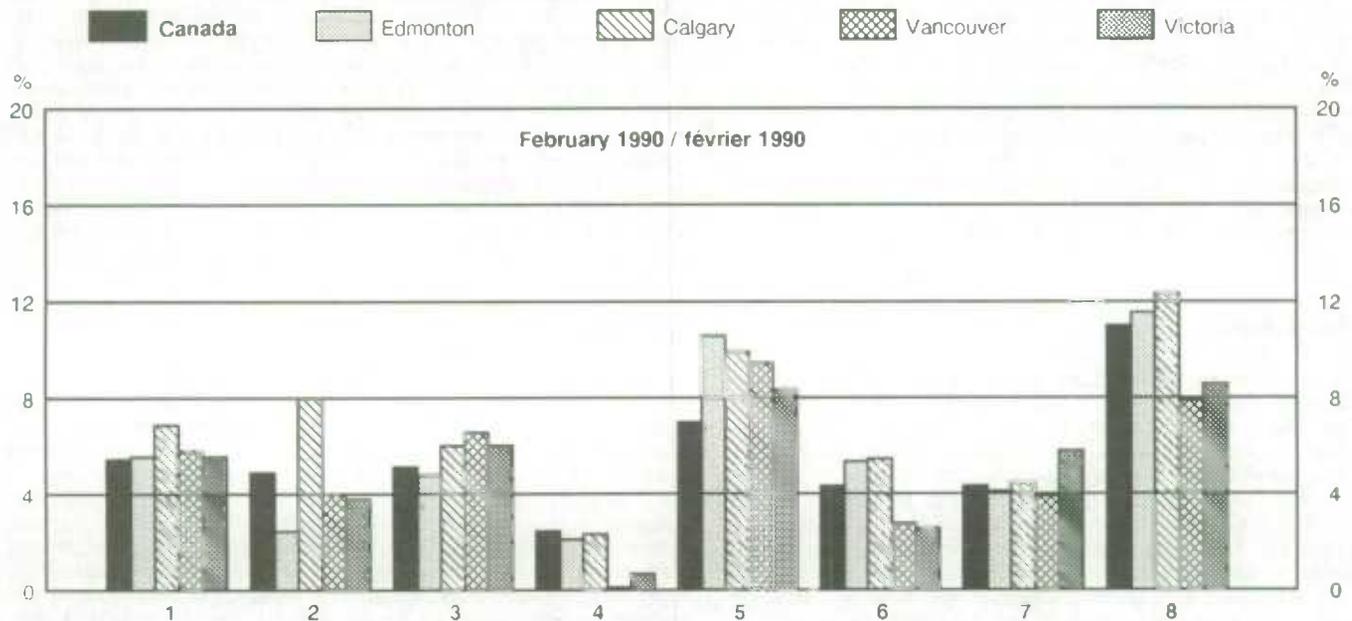
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada



- 1. All-items - Ensemble
- 2. Food - Aliments
- 3. Housing - Habitation
- 4. Clothing - Habillement
- 5. Transportation - Transports
- 6. Health and personal care - Santé et soins personnels
- 7. Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation
- 8. Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 1.0%, due mainly to advances in the Housing, Clothing and Food components. Within Housing, higher charges for electricity and fuel oil were the main contributors, while higher prices for women's wear explained most of the rise in the Clothing index. The advance in the Food index mainly reflected higher prices for fresh produce, and, to a lesser extent, higher prices for poultry, beef, dairy products and bakery products. Other notable advances were observed in the costs of gasoline, air travel, package holiday trips, personal care and alcoholic beverages served in licensed premises. Since February 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Charlottetown/Summerside

The 0.7% rise in the All-items index was largely due to a rise in the Food index. Within Food, higher prices for fresh fruit and vegetables were the main contributing factors, although price increases were also noted for soft drinks, cereal and bakery products and beef. The Housing index advanced as a result of increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for fuel oil and household furnishings. Higher prices for men's and women's wear caused the Clothing index to rise. Advances were also observed in the costs of air travel, gasoline, personal care supplies, package holiday trips and cigarettes. Since February 1989, the All-items index has risen 5.4%.

Halifax

Advances in the Food, Clothing and Housing components explained most of the 1.1% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward impact originated from higher prices for fresh produce, although price increases were also noted for restaurant meals, pork, bakery products, and soft drinks. The rise in the Clothing index was largely due to higher prices for women's wear. The Housing index advanced as a result of increased charges for rented accommodation, higher prices for fuel oil, and increased expenses relating to household operation. Other notable advances were observed in the costs of package holiday trips, alcoholic beverages and air travel. Since February 1989, the All-items index has risen 5.9%.

Saint John

Advances in the Food, Clothing and Housing components accounted for most of the 1.3% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh produce, and, to a lesser extent, price increases for beef, pork, sugar, bakery products, dairy products and eggs. Higher prices for women's wear explained most of the rise in the Clothing index. Within Housing, price increases were noted for household furnishings, fuel oil, rented accommodation and owned accommodation. Advances in the prices of cigarettes, beer purchased from stores, package holiday trips, air travel, vehicle insurance and gasoline also contributed a notable upward influence. Since February 1989, the All-items index has risen 5.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation de 1.0% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse des composantes de l'habitation, de l'habillement et des aliments. Les progressions des composantes de l'habitation et de l'habillement sont surtout attribuables à la majoration du prix de l'électricité et du mazout dans le premier cas, et à celle des vêtements pour femmes dans le deuxième cas. La montée de l'indice des aliments s'explique surtout par le renchérissement des fruits et légumes frais et, à un degré moindre, de la volaille, du boeuf, des produits laitiers et des produits de boulangerie. On a également observé des hausses notables du prix de l'essence, des voyages en avion, des voyages organisés tout compris, des soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la hausse de l'indice des aliments. À cet égard, la majoration du prix des fruits et légumes frais est le principal facteur, bien que l'on ait également observé un renchérissement des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie et du boeuf. L'indice de l'habitation a également progressé à cause du relèvement des frais de logement en location et en propriété et du prix du mazout et des articles d'ameublement. La montée du prix des vêtements pour hommes et pour femmes a entraîné une hausse de l'indice de l'habillement. On a également enregistré un accroissement du coût des voyages en avion, de l'essence, des produits de soins personnels, des voyages organisés tout compris et des cigarettes. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Halifax

La progression de 1.1% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par des augmentations des composantes des aliments, de l'habillement et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, la majeure partie de l'effet d'entraînement est attribuable à la montée du prix des fruits et légumes frais, bien que l'on ait également observé une majoration des repas pris au restaurant, du porc, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. La hausse de l'indice de l'habillement est en majeure partie attribuable à l'accroissement du prix des vêtements pour femmes. La montée de l'indice de l'habitation résulte du relèvement des frais de logement en location, du prix du mazout et des dépenses de ménage. On a également observé des hausses notables du coût des voyages organisés tout compris, des boissons alcoolisées et des voyages en avion. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.9%.

Saint John

La progression de 1.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à des hausses des composantes des aliments, de l'habillement et de l'habitation. L'augmentation de l'indice des aliments traduit le renchérissement des fruits et légumes frais et, dans une moindre mesure, celui du boeuf, du porc, du sucre, des produits de boulangerie, des produits laitiers et des oeufs. La hausse de l'indice de l'habillement s'explique surtout par l'accroissement du prix des vêtements pour femmes. En ce qui a trait à l'habitation, on a observé un relèvement du prix des articles ménagers, du mazout, du logement en location et en propriété. Les hausses du prix des cigarettes, de la bière achetée au magasin, des voyages organisés tout compris, des voyages par avion, des primes d'assurance-automobile et de l'essence ont également exercé une poussée notable. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a subi une hausse de 5.6%.

Québec

The All-items index rose 0.5%, as advances were noted in six of the seven major component indexes. The Food index was up, reflecting higher prices for fresh produce, dairy products, bakery products, and soft drinks. Higher prices for clothing, and increased charges for package holiday trips had a considerable upward influence. Advances in charges for personal care supplies and services, as well as higher prices for medicinal and pharmaceutical products accounted for a substantial part of the overall rise. The Housing index advanced marginally, as higher charges for owned accommodation were almost totally offset by lower prices for fuel oil, furniture and household textiles. The Transportation index also advanced slightly, as higher prices for gasoline, trucks and vans, and air travel were largely offset by lower prices for new cars. Since February 1989, the All-items index has risen 4.5%.

Montréal

Higher overall food prices explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Within Food, price increases were observed for fresh produce, as well as for dairy products, bakery products, restaurant meals, soft drinks and sugar. Advances in the costs of package holiday trips and recreational equipment exerted a notable upward effect. The Housing index was up marginally, as increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for piped gas were largely offset by lower prices for household furnishings and equipment. Also contributing an upward influence were higher prices for air travel, gasoline, beer in licensed premises, medicinal and pharmaceutical products and personal care. Since February 1989, the All-items index has risen 4.4%.

Ottawa

The All-items index rose 0.5%. Among the main contributors were higher prices for food and clothing, increased charges for health and personal care, and higher recreational expenses. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for fresh produce. Price increases for personal care services, personal care supplies, and medicinal and pharmaceutical products were observed. The costs of package holiday trips and recreational equipment advanced as well. Also contributing an upward impact were higher air fares and increased prices for alcoholic beverages. Since February 1989, the All-items index has risen 5.4%.

Toronto

Advances in the Recreation, Transportation and Food indexes explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Most of the rise in the Recreation index came from higher prices for package holiday trips. Increased prices for gasoline, air travel and local bus travel accounted for the rise in Transportation. Within Food, most of the upward impact came from higher prices for fresh produce, although price increases for restaurant meals, dairy products and poultry were also observed. The Housing index was up marginally, as increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses were largely offset by lower prices for household furnishings and equipment, and a decline in fuel oil prices. Advances were also noted in the prices of beer purchased from stores, personal care supplies and prescribed medicines. Since February 1989, the All-items index has risen 5.9%.

Québec

Des augmentations de six des sept composantes principales ont entraîné un accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des aliments traduit le renchérissement des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Le relèvement du prix des vêtements et des voyages organisés tout compris a exercé une poussée considérable. La progression des frais des produits et services de soins personnels et du prix des articles médicaux et produits pharmaceutiques figure pour une partie importante de la hausse globale. L'indice de l'habitation a subi une légère augmentation car le relèvement des frais de logement en propriété a été presque entièrement neutralisé par la baisse du prix du mazout, des meubles et des articles ménagers en matière textile. L'indice des transports a également subi une faible hausse, car la montée du prix de l'essence, des camions et fourgonnettes, et des voyages en avion a été largement compensée par la diminution du prix des autos neuves. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Montréal

La majeure partie de la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble est attribuable à l'accroissement global du prix des aliments. On a en effet observé une majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des produits de boulangerie, des repas pris au restaurant, des boissons gazeuses et du sucre. Le relèvement du coût des voyages organisés tout compris et du matériel de loisirs a exercé un effet d'entraînement notable. L'indice de l'habitation a légèrement augmenté car l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et du prix du gaz naturel a été largement compensée par la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse du prix des voyages en avion, de l'essence, de la bière servie dans des débits de boissons, des articles médicaux et des produits pharmaceutiques et des soins personnels a également exercé un effet d'entraînement. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.4%.

Ottawa

Au nombre des principaux facteurs de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble, on compte l'accroissement du prix des aliments et des vêtements, l'augmentation des frais des produits de santé et de soins personnels et le relèvement des dépenses de loisirs. La montée de l'indice des aliments s'explique surtout par le relèvement du prix des fruits et des légumes frais. On a observé une majoration du prix des services de soins personnels, des produits de soins personnels, et des articles médicaux et des produits pharmaceutiques. Le coût des voyages organisés tout compris et du matériel de loisir a également progressé. On a en outre enregistré une augmentation des tarifs aériens et du prix des boissons alcoolisées. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.4%.

Toronto

La progression de 0.7% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par des augmentations des indices des loisirs, du transport et des aliments. La montée de l'indice des loisirs est surtout attribuable à la majoration du prix des voyages organisés tout compris. La hausse de l'indice des transports résulte du renchérissement de l'essence, des voyages en avion et des tarifs d'autobus. En ce qui a trait aux aliments, la majeure partie de l'effet d'entraînement résulte de l'augmentation du prix des fruits et légumes frais, bien que l'on ait observé en outre une hausse du prix des repas pris au restaurant, des produits laitiers et de la volaille. L'indice de l'habitation a légèrement progressé, car l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et des dépenses du ménage a été largement compensé par la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et par le recul du prix du mazout. On a également constaté une hausse du prix de la bière achetée au magasin, des produits de soins personnels et des médicaments sur ordonnance. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.9%.

Thunder Bay

Advances in the Food and Clothing indexes explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward impact originated from higher prices for fresh produce. The rise in the Clothing index resulted from higher prices for men's and women's wear. The Transportation index advanced, reflecting higher air fares and increased prices for new trucks and vans. The costs of package holiday trips advanced, as did charges relating to personal care supplies and services. Owned accommodation charges were up as well. Prices for household furnishings and equipment declined, exerting a notable dampening effect. Since February 1989, the All-items index has risen 5.0%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.5%, with most of the upward impact originating in the Clothing, Housing and Food components. Within Clothing, higher prices for men's and women's wear were the main contributors. The rise in the Housing index resulted from increased charges for owned accommodation and water, and higher expenses relating to household operation. The Food index rose largely due to higher prices for fresh produce. The Transportation index also advanced, reflecting higher air fares and increased prices for trucks and vans. Charges for package holiday trips were up as well. Since February 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Regina

The All-items index rose 1.1%, with most of the upward pressure originating from higher gasoline prices (due to the cancellation of the gasoline tax rebate plan). The Food and Housing indexes advanced marginally. The rise in the former reflected higher prices for fresh produce and pork, offset somewhat by lower prices for soft drinks, sugar and beef. The rise in the latter was due to advances in household operating expenses and a rise in rented, owned and traveller accommodation costs. Since February 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Saskatoon

The All-items index rose 1.3%, mainly reflecting a rise in gasoline prices (due to the cancellation of the gasoline tax rebate plan). Increased housing charges, most notably for shelter and for household furnishings and equipment, also exerted a notable upward impact. The Food index was up as well, reflecting higher prices for fresh produce. Advances were also observed in charges for personal care supplies and services, and for alcoholic beverages served in licensed premises. Since February 1989, the All-items index has risen 5.0%.

Thunder Bay

La majeure partie de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique par la hausse des indices des aliments et de l'habillement. En ce qui a trait aux aliments, la poussée est surtout attribuable au renchérissement du prix des fruits et des légumes frais. La progression de l'indice de l'habillement résulte du relèvement du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. La montée de l'indice des transports traduit l'accroissement des tarifs aériens et du prix des camions et des fourgonnettes neuves. Le prix des voyages organisés tout compris a augmenté, tout comme les frais liés aux produits et aux services de soins personnels. Les frais de logement en propriété se sont également accrues. Le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a diminué, exerçant ainsi un ralentissement notable. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Winnipeg

La majeure partie de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est attribuable à l'effet d'entraînement exercé par les composantes de l'habillement, de l'habitation et des aliments. En ce qui a trait à l'habillement, la progression du prix des vêtements pour hommes et pour femmes est le principal facteur de l'augmentation. La montée de l'indice de l'habitation résulte de l'accroissement des frais de logement en propriété, du taux de la taxe d'eau et des dépenses de ménage. La majeure partie de la hausse de l'indice des aliments est attribuable au renchérissement des fruits et des légumes frais. L'indice des transports a également progressé, à cause du relèvement des tarifs aériens et du prix des camions et des fourgonnettes. On a également enregistré un accroissement des frais des voyages organisés tout compris. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Regina

La progression de 1.1% de l'indice d'ensemble est attribuable en majeure partie à l'effet d'entraînement exercé par la hausse du prix de l'essence (qui s'explique par l'annulation du programme de remboursement de la taxe sur l'essence). Les indices des aliments et de l'habitation ont légèrement progressé. L'accroissement du premier traduit la hausse du prix des fruits et des légumes frais et du porc, qui a été quelque peu neutralisée par la diminution du prix des boissons gazeuses, du sucre et du boeuf. Pour ce qui est du deuxième indice, l'augmentation est le résultat de la progression des dépenses de ménage et des frais de logement en location, en propriété et d'hébergement des voyageurs. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.9%.

Saskatoon

L'augmentation de 1.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse du prix de l'essence (attribuable à l'annulation du programme de remboursement de la taxe sur l'essence). L'accroissement des frais d'habitation, surtout du logement, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, a également exercé un effet d'entraînement notable. La progression de l'indice des aliments traduit le renchérissement des fruits et légumes frais. On a également observé un accroissement des frais liés aux produits et aux services de soins personnels et du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.0%.

Edmonton

Advances in the Clothing and Transportation indexes were the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Clothing index was due to end-of-sales. Within Transportation, higher air fares were observed, along with increased prices for trucks and vans, and gasoline. The Recreation index rose, reflecting higher prices for package holiday trips, increased fees and dues for recreational facilities, and higher prices for recreational equipment. Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages were also noted. Within Food, lower prices for soft drinks, dairy products, chicken and eggs offset higher prices for fresh produce, cured and prepared meats, and beef. The Housing index fell due to lower prices for household furnishings and equipment and piped gas. These declines more than offset higher prices for rented, owned, and traveller accommodation. Since February 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Calgary

The All-items index rose 0.5%. Most of the upward movement originated in the Clothing, Transportation and Housing components. The rise in the Clothing index was due to end of sales, while the Transportation index reflected higher air fares and increased prices for gasoline. Increased charges for rented and owned accommodation caused the Housing index to rise, but these advances were partly offset by lower prices for furniture and piped gas. Increased charges were observed for personal care supplies and services, for the use of recreational facilities, for package holiday trips and for recreational equipment. Prices for alcoholic beverages served in licensed premises also advanced. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh vegetables, beef, pork and restaurant meals were offset by lower prices for chicken, soft drinks and fresh fruit. Since February 1989, the All-items index has risen 6.9%.

Vancouver

The All-items index rose 0.6%, with advances noted in all seven major components. The major impact came from a rise in the Housing index, reflecting higher prices for owned and rented accommodation. The Food index was up due mainly to higher prices for fresh vegetables, beef, bakery products and soft drinks. Higher prices for gasoline and increased air fares caused the Transportation index to rise. Advances in the prices of alcoholic beverages and increased recreational charges (most notably for package holiday trips, recreational equipment, and use of recreational facilities) also exerted a considerable upward impact. Higher prices for clothing and for personal care services were noted as well. Since February 1989, the All-items index has risen 5.8%.

Victoria

Advances in all seven major components accounted for the 0.8% rise in the All-items index. The largest impact originated in the Housing index, where higher prices for owned accommodation were observed. Advances in household operating expenses, fuel oil prices, rented accommodation charges and traveller accommodation costs also exerted a notable upward impact. Higher transportation costs were observed, particularly for gasoline and air travel. A rise in the Food index was largely due to higher prices for fresh vegetables, soft drinks, beef and restaurant meals. Advances in the prices of alcoholic beverages, recreational equipment and package holiday trips were also observed. Since February 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Edmonton

Les hausses des indices de l'habillement et des transports sont les principaux facteurs de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble. La progression de l'indice de l'habillement est attribuable à la fin des ventes. En ce qui a trait aux transports, on a observé un relèvement des tarifs aériens et du prix des camions et fourgonnettes, et de l'essence. L'indice des loisirs a progressé à cause du renchérissement des voyages organisés tout compris, des frais et des cotisations pour les activités de loisirs et du prix du matériel de loisirs. On a également observé une augmentation du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. En ce qui a trait aux aliments, la baisse du prix des boissons gazeuses, des produits laitiers, du poulet et des oeufs ont compensé les hausses des prix des fruits et légumes frais, des viandes de salaison, des préparations à base de viandes et du boeuf. L'indice de l'habitation a reculé en raison de la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et du gaz naturel. Ces baisses ont plus que contrebalancé les augmentations de prix du logement en location et en propriété et de l'hébergement des voyageurs. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Calgary

L'indice d'ensemble a progressé de 0.5%. L'effet d'entraînement est en majeure partie attribuable aux composantes de l'habillement, des transports et de l'habitation. La hausse de l'indice de l'habillement est attribuable à la fin des ventes, tandis que celle de l'indice des transports résulte de la majoration des tarifs aériens et du prix de l'essence. L'accroissement des frais liés au logement en location et en propriété a entraîné la montée de l'indice de l'habitation, mais ces augmentations ont été partiellement neutralisées par la baisse du prix des meubles et du gaz naturel. On a observé une hausse des frais des produits et services de soins personnels, de l'utilisation d'installations de loisirs, des voyages organisés tout compris et du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. L'indice des aliments n'a presque pas varié dans l'ensemble, car la hausse du prix des légumes frais, du boeuf, du porc et des repas pris au restaurant a été compensée par la diminution du prix du poulet, des boissons gazeuses et des fruits frais. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 6.9%.

Vancouver

L'indice d'ensemble s'est accru de 0.6%, à cause de l'augmentation des sept principales composantes. Le facteur le plus important est la hausse de l'indice de l'habitation qui traduit le relèvement des prix du logement en propriété et en location. La progression de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable au renchérissement des légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. La majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens a entraîné la montée de l'indice des transports. L'augmentation du prix des boissons alcoolisées et des frais de loisirs (en particulier des voyages organisés tout compris, du matériel de loisirs et des frais liés à l'utilisation des installations de loisirs) a également exercé une poussée considérable. On a également enregistré un relèvement du prix des vêtements et des services de soins personnels. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Victoria

La hausse des sept principales composantes est à l'origine de la progression de 0.8% de l'indice d'ensemble. Le principal facteur est la montée de l'indice de l'habitation où on a observé un relèvement des frais liés au logement en propriété. Les hausses de dépenses de ménage, des prix du mazout, des coûts de logement en location et d'hébergement des voyageurs ont également exercé un effet notable. On a observé un accroissement des coûts du transport, en particulier de l'essence et des voyages en avion. La hausse de l'indice des aliments a été attribuable en majeure partie au renchérissement des légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf et des repas pris au restaurant. On a également observé une majoration du prix des boissons alcoolisées, du matériel de loisirs et des voyages organisés tout compris. Depuis février 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.6%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from	
		Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre	
		February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février
1	All-items	148.1	1.0	5.1	145.9	0.7	5.4
2	Food	131.3	1.2	4.5	138.4	2.1	7.0
3	Food purchased from stores	128.4	1.5	4.8	134.5	2.8	7.5
4	Meat	125.9	1.6	4.2	123.5	1.1	5.3
5	Dairy products and eggs	136.7	0.1	4.8	138.9	0.1	3.7
6	Bakery and other cereal products	142.6	0.8	7.1	148.7	0.8	7.3
7	Fruit	135.5	4.0	11.2	138.9	5.9	13.6
8	Vegetables	119.5	8.0	11.2	158.1	13.9	19.8
9	Sugar and sugar preparations	107.7	2.2	9.0	93.8	0.0	18.4
10	Coffee and tea	111.9	1.5	-0.3	106.8	0.0	0.4
11	Fats and oils	121.7	4.1	1.6	123.6	1.6	2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.3	-2.1	3.2	132.5	4.3	6.0
13	Food purchased from restaurants	146.9	0.0	3.3	153.5	0.1	5.3
14	Housing	145.8	0.8	4.1	139.3	0.3	4.5
15	Shelter	148.1	1.0	5.1	140.5	0.3	4.8
16	Principal accommodation	147.8	1.1	5.3	140.2	0.3	4.9
17	Rented accommodation	143.6	0.0	2.3	147.5	0.3	2.4
18	Rent	145.0	0.1	2.3	147.7	0.3	2.4
19	Owned accommodation	145.9	-0.1	5.4	148.9	0.2	4.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.0	4.6	8.0	116.9	0.5	9.7
21	Household operation	139.2	0.0	0.5	141.3	0.0	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	137.3	0.7	3.5	132.8	0.8	2.6
23	Clothing	144.3	2.7	4.1	130.1	0.9	2.6
24	Women's wear	148.9	4.2	4.3	130.1	1.2	1.2
25	Men's wear	145.6	0.6	4.4	128.6	0.9	4.3
26	Transportation	150.8	0.4	8.2	141.6	0.1	5.5
27	Private transportation	147.9	0.1	8.0	138.9	-0.1	5.4
28	Gasoline	145.7	0.8	15.5	134.4	0.4	12.4
29	Public transportation	181.9	3.2	10.3	171.7	2.6	6.3
30	Health and personal care	150.7	0.7	2.9	159.9	0.8	4.2
31	Health care	173.2	0.1	4.3	186.1	0.5	3.2
32	Personal care	139.2	0.9	2.2	142.1	0.9	4.8
33	Recreation, reading and education	153.0	0.7	4.7	159.2	0.5	3.9
34	Recreation	143.8	1.0	3.5	146.9	0.5	3.7
35	Reading materials and other printed matter	179.9	0.0	4.2	191.3	0.0	3.3
36	Education	170.2	0.0	8.3	188.5	0.0	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	207.6	0.2	7.5	231.6	0.3	11.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	266.2	0.0	24.1	302.4	0.7	20.4
39	Alcoholic beverages	182.7	0.3	2.1	193.3	0.0	5.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	153.3	0.9	5.3	148.1	0.3	5.0
41	Energy	143.7	3.2	9.9	123.5	0.5	11.1
42	All-items excluding energy	147.4	0.7	4.6	148.3	0.7	5.0
43	Food and energy	136.7	1.9	6.2	133.8	1.6	8.2
44	All-items excluding food and energy	153.6	0.6	4.7	151.5	0.3	4.3
45	All-items excluding shelter	151.0	0.9	5.1	150.4	0.8	5.6
46	All-items converted to 1971 = 100	376.3			278.1 (1)		

(1) 1974 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John				No
Indexes	Pourcentage change February 1990 from		Indexes	Pourcentage change February 1990 from			
Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre			
February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février		
153.3	1.1	5.9	152.8	1.3	5.6	Ensemble	1
143.7	2.3	7.2	144.6	2.6	6.7	Aliments	2
139.9	2.7	7.5	141.7	3.3	7.2	Aliments achetés au magasin	3
126.7	-0.3	6.6	131.1	1.5	9.6	Viande	4
146.3	0.6	2.4	143.5	1.4	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
151.3	2.2	7.6	146.0	1.4	7.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
133.5	5.8	15.5	157.3	8.1	13.7	Fruits	7
176.6	17.3	23.3	182.6	10.7	15.4	Légumes	8
97.6	0.0	20.6	104.7	9.5	32.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.3	0.8	-4.8	114.7	2.9	1.1	Café et thé	10
153.9	-3.6	-0.6	128.5	1.5	4.4	Huiles et matières grasses	11
132.3	-1.0	0.9	130.1	1.7	2.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
156.3	1.0	6.5	157.9	0.0	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
150.3	0.8	4.6	151.9	0.5	4.0	Habitation	14
154.8	0.8	5.7	152.6	0.4	4.7	Logement	15
154.4	0.8	5.8	152.3	0.4	4.7	Logement principal	16
163.4	0.9	3.7	148.4	0.4	2.8	Logement en location	17
163.6	0.9	3.6	148.5	0.4	2.7	Loyer	18
147.7	0.0	4.8	160.3	0.1	6.2	Logement en propriété	19
144.4	2.8	12.4	137.4	1.1	3.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
143.4	0.7	1.1	154.6	0.3	3.2	Dépenses de ménage	21
138.0	0.7	3.4	146.5	1.2	1.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
134.2	4.3	4.4	134.0	3.8	3.8	Habillement	23
132.0	6.7	4.3	137.8	6.1	3.9	Vêtements pour femmes	24
134.1	1.8	4.8	131.2	1.7	4.6	Vêtements pour hommes	25
150.6	0.2	6.1	147.1	0.5	5.3	Transports	26
146.8	-0.1	5.9	144.4	0.3	4.8	Transport privé	27
144.5	0.1	12.4	145.7	0.6	8.6	Essence	28
186.4	2.9	8.2	185.9	2.7	11.5	Transport public	29
161.1	0.1	3.1	150.6	0.5	4.7	Santé et soins personnels	30
184.3	0.8	4.3	174.5	0.3	5.7	Soins de santé	31
145.3	-0.3	2.5	139.0	0.6	4.2	Soins personnels	32
161.1	0.2	3.8	158.6	0.8	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
153.2	0.3	3.3	149.4	1.0	3.1	Loisirs	34
183.0	0.1	4.3	181.7	0.1	2.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
186.1	0.0	5.7	206.3	0.0	5.0	Formation	36
236.7	0.8	14.8	254.3	1.4	19.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
348.1	0.0	32.7	376.7	0.9	39.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
186.4	1.3	4.8	186.1	1.9	4.7	Boissons alcoolisées	39
156.1	0.8	5.6	155.6	0.9	5.3	Certains agrégats spéciaux:	40
143.8	1.8	12.3	137.6	0.9	5.0	Ensemble sans les aliments	41
153.6	1.1	5.4	154.3	1.2	5.6	Énergie	42
144.6	2.1	8.6	142.1	2.1	6.2	Ensemble sans l'énergie	43
156.9	0.8	5.1	158.0	1.0	5.4	Aliments et énergie	44
155.2	1.2	6.0	155.0	1.4	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
						Ensemble sans le logement	45
355.7			364.6			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from	
		Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre	
		February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février
1	All-items	154.4	0.5	4.5	156.3	0.4	4.4
2	Food	147.4	0.8	3.6	150.4	1.0	4.7
3	Food purchased from stores	145.3	1.1	3.3	148.5	1.2	4.4
4	Meat	137.8	-4.0	-3.0	139.4	-4.8	-0.4
5	Dairy products and eggs	151.9	1.5	4.0	151.6	1.8	3.6
6	Bakery and other cereal products	144.4	1.7	5.2	150.6	2.5	3.9
7	Fruit	150.7	2.0	4.6	152.0	2.7	8.0
8	Vegetables	165.8	8.1	16.4	176.8	9.1	18.4
9	Sugar and sugar preparations	133.7	0.4	13.4	131.4	6.7	14.6
10	Coffee and tea	103.6	4.9	-3.2	102.9	4.1	0.7
11	Fats and oils	111.5	-2.8	-3.2	128.2	-3.8	-5.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	140.3	1.6	5.3	141.7	0.3	4.7
13	Food purchased from restaurants	157.4	0.1	4.1	157.2	0.5	5.6
14	Housing	158.5	0.1	5.2	159.0	0.1	3.9
15	Shelter	167.7	0.3	6.5	167.7	0.4	4.7
16	Principal accommodation	167.4	0.3	6.7	168.0	0.3	4.9
17	Rented accommodation	165.1	0.1	3.6	164.5	0.1	4.0
18	Rent	166.2	0.1	3.5	166.2	0.1	4.3
19	Owned accommodation	171.8	0.6	8.1	176.2	0.4	4.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	157.2	-0.7	7.8	151.1	0.5	7.7
21	Household operation	138.6	0.1	2.5	140.5	0.1	2.6
22	Household furnishings, equipment and related services	130.8	-0.5	1.0	137.6	-1.3	0.2
23	Clothing	137.5	1.2	2.3	136.4	1.0	2.4
24	Women's wear	141.0	1.7	3.2	138.4	1.2	3.4
25	Men's wear	131.5	1.0	1.4	131.5	1.1	1.2
26	Transportation	149.0	0.1	4.6	154.9	0.1	4.4
27	Private transportation	145.6	0.1	4.4	152.2	-0.2	3.7
28	Gasoline	153.8	1.1	11.0	154.4	0.1	9.5
29	Public transportation	188.8	1.1	7.2	178.1	1.7	9.7
30	Health and personal care	157.8	1.3	4.5	154.6	0.3	3.5
31	Health care	180.9	0.7	4.4	166.4	0.5	4.9
32	Personal care	143.2	2.0	4.6	147.0	0.3	2.7
33	Recreation, reading and education	139.9	0.8	2.5	147.5	1.0	3.4
34	Recreation	136.3	1.0	3.0	144.8	1.2	3.3
35	Reading materials and other printed matter	163.2	0.6	0.9	176.5	0.7	5.4
36	Education	130.2	0.0	0.8	129.2	0.0	2.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	220.3	0.0	10.4	222.6	0.3	11.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	281.1	-0.4	18.9	283.8	0.0	20.5
39	Alcoholic beverages	188.6	0.2	5.6	184.8	0.5	5.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	156.4	0.4	4.7	158.6	0.3	4.3
41	Energy	155.1	0.2	9.5	155.7	0.3	8.6
42	All-items excluding energy	153.7	0.5	4.1	155.8	0.5	4.1
43	Food and energy	150.5	0.7	5.1	151.7	0.8	5.6
44	All-items excluding food and energy	155.9	0.5	4.3	158.4	0.3	4.0
45	All-items excluding shelter	151.7	0.6	3.8	154.1	0.5	4.3
46	All-items converted to 1971 = 100	360.5			366.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Ottawa			Toronto				
Indexes	Pourcentage change February 1990 from		Indexes	Pourcentage change February 1990 from			
Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre			
February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février		No
156.8	0.5	5.4	164.1	0.7	5.9	Ensemble	1
140.1	1.1	4.0	152.0	0.9	5.1	Aliments	2
130.1	1.5	3.2	148.0	1.2	5.0	Aliments achetés au magasin	3
122.9	-0.6	4.7	144.4	-1.2	6.3	Viande	4
134.0	0.0	2.4	147.8	0.7	4.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.6	0.1	4.9	145.2	-0.4	3.5	Fruits	7
143.3	2.2	3.2	158.0	4.5	7.0	Légumes	8
161.2	10.8	6.8	174.9	9.2	11.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
64.5	0.0	0.2	117.4	-1.3	3.9	Café et thé	10
94.6	0.6	-0.6	108.4	-0.5	-0.6	Huiles et matières grasses	11
100.1	-3.3	1.4	136.1	-3.8	0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
130.8	1.9	0.0	147.0	1.2	4.8	Aliments achetés au restaurant	13
165.3	0.4	5.8	162.7	0.3	5.3		
160.9	0.1	5.9	169.9	0.1	5.8	Habitation	14
169.4	0.5	6.8	178.2	0.3	6.9	Logement	15
168.9	0.4	7.0	178.6	0.3	7.1	Logement principal	16
158.1	0.2	4.6	161.0	0.3	4.6	Logement en location	17
158.7	0.2	4.5	161.6	0.4	4.7	Loyer	18
176.8	0.5	9.6	192.0	0.3	10.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
156.9	1.0	3.1	149.1	-0.1	-2.5	Dépenses de ménage	21
145.1	0.9	2.8	154.5	0.5	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
139.8	-2.4	4.2	140.2	-1.4	1.9		
140.8	1.1	3.2	144.7	1.1	2.7	Habillement	23
140.5	1.7	4.1	143.4	2.7	3.6	Vêtements pour femmes	24
137.1	0.2	1.5	137.6	-0.6	1.2	Vêtements pour hommes	25
160.6	0.1	6.4	162.0	0.9	7.2	Transports	26
155.0	-0.1	5.9	158.8	0.6	6.8	Transport privé	27
152.9	0.3	14.5	145.3	3.7	12.0	Essence	28
204.6	2.1	10.7	184.5	3.4	10.5	Transport public	29
163.0	1.8	5.9	163.1	0.5	5.7	Santé et soins personnels	30
178.7	1.0	5.0	181.4	0.3	6.1	Soins de santé	31
150.3	2.3	6.5	151.3	0.6	5.4	Soins personnels	32
152.7	0.9	3.5	159.7	1.9	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
140.9	1.1	3.1	151.1	2.5	5.1	Loisirs	34
189.9	0.1	1.8	187.3	0.1	5.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
184.4	0.0	6.5	185.5	0.3	8.0	Formation	36
222.0	0.6	10.3	224.2	0.5	9.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
313.1	-0.4	21.6	313.4	-0.1	21.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
184.8	1.1	5.3	188.3	0.9	4.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
161.1	0.4	5.7	167.3	0.6	6.0	Ensemble sans les aliments	40
152.8	0.7	8.4	144.5	1.8	4.2	Énergie	41
156.8	0.5	5.2	165.2	0.6	5.9	Ensemble sans l'énergie	42
144.0	1.0	5.2	150.4	1.1	4.9	Aliments et énergie	43
161.5	0.4	5.5	169.1	0.5	6.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
154.2	0.6	5.0	160.3	0.9	5.5	Ensemble sans le logement	45
362.8			385.8			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from	
		Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre	
		February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février
1	All-items	154.0	0.5	5.0	153.2	0.5	4.9
2	Food	143.7	1.1	5.7	140.3	0.8	6.7
3	Food purchased from stores	140.5	1.4	6.6	137.0	1.0	7.9
4	Meat	133.8	-0.4	7.7	127.0	0.8	5.2
5	Dairy products and eggs	146.8	-0.2	5.0	135.0	0.4	1.9
6	Bakery and other cereal products	142.3	-1.5	2.7	149.9	-1.2	6.5
7	Fruit	131.8	5.1	5.3	129.6	3.6	12.3
8	Vegetables	162.6	11.8	21.1	158.3	5.2	15.3
9	Sugar and sugar preparations	107.8	0.0	4.9	127.6	0.2	38.2
10	Coffee and tea	125.8	-2.8	-1.2	112.0	0.1	5.2
11	Fats and oils	137.7	-2.1	-0.2	117.2	0.9	4.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	142.7	1.1	4.8	137.0	1.2	8.0
13	Food purchased from restaurants	157.4	0.0	3.3	148.8	0.1	3.4
14	Housing	150.6	-0.5	3.6	152.4	0.5	3.4
15	Shelter	152.9	0.4	4.4	156.5	0.5	3.6
16	Principal accommodation	152.4	0.4	4.6	156.5	0.5	3.7
17	Rented accommodation	139.9	0.4	2.9	156.5	0.3	2.8
18	Rent	139.7	0.4	2.6	156.4	0.2	2.8
19	Owned accommodation	151.3	0.5	5.7	159.0	0.5	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	160.3	0.1	3.4	145.7	1.1	6.4
21	Household operation	147.3	0.2	3.7	147.7	1.0	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	140.9	-4.3	0.1	138.0	-0.6	-0.1
23	Clothing	138.0	1.9	2.7	138.4	2.0	2.6
24	Women's wear	135.9	2.5	2.6	136.1	2.3	2.2
25	Men's wear	139.1	1.9	2.9	138.8	2.0	3.1
26	Transportation	159.4	0.4	6.4	151.7	0.3	6.2
27	Private transportation	155.9	0.0	5.9	147.1	0.0	5.8
28	Gasoline	153.4	0.1	11.1	153.2	0.1	17.9
29	Public transportation	194.2	4.9	12.4	188.3	3.1	8.8
30	Health and personal care	157.3	1.1	5.1	151.7	-0.1	3.5
31	Health care	177.5	0.2	5.3	165.7	0.9	4.0
32	Personal care	143.7	1.6	5.0	141.1	-0.6	3.4
33	Recreation, reading and education	153.7	0.9	3.4	159.7	0.3	3.6
34	Recreation	147.6	1.1	2.9	150.3	0.4	2.3
35	Reading materials and other printed matter	181.0	0.1	3.2	184.5	-0.1	4.8
36	Education	179.3	0.1	7.5	195.7	0.0	8.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	219.1	0.6	10.9	243.1	0.0	10.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	291.7	0.2	19.8	371.7	0.0	26.3
39	Alcoholic beverages	187.5	0.9	5.4	192.1	0.0	1.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	157.0	0.4	4.9	157.3	0.5	4.4
41	Energy	157.0	0.1	7.3	147.3	0.1	12.4
42	All-items excluding energy	153.7	0.5	4.8	153.6	0.6	4.4
43	Food and energy	148.0	0.7	6.2	142.6	0.6	8.1
44	All-items excluding food and energy	156.7	0.4	4.7	158.4	0.6	3.9
45	All-items excluding shelter	156.1	0.5	5.2	153.9	0.5	5.3
46	All-items converted to 1971 = 100	360.4			360.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from			
Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre			
February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février		
150.9	1.1	4.9	152.2	1.3	5.0	Ensemble	1
137.1	0.1	5.3	137.7	0.6	5.1	Aliments	2
134.3	0.1	6.2	136.2	0.8	6.3	Aliments achetés au magasin	3
127.1	0.1	6.7	123.2	-1.1	5.5	Viande	4
129.3	-0.7	0.9	131.3	-0.2	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
148.6	0.2	4.9	145.1	-0.1	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
124.8	1.3	7.5	138.6	2.2	5.1	Fruits	7
151.6	9.1	9.9	167.7	12.7	18.9	Légumes	8
109.0	-5.7	20.7	127.0	-3.1	23.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.6	-2.4	1.9	107.2	-2.5	0.9	Café et thé	10
127.4	-0.9	0.2	129.7	1.2	0.5	Huiles et matières grasses	11
131.2	1.3	5.9	143.9	1.7	6.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.9	0.0	3.1	142.9	0.1	2.5	Aliments achetés au restaurant	13
149.7	0.1	2.9	150.2	0.5	2.8	Habitation	14
154.5	0.1	2.9	152.7	0.2	2.6	Logement	15
154.3	0.1	2.9	152.2	0.1	2.5	Logement principal	16
149.1	0.1	2.5	145.1	0.1	1.5	Logement en location	17
149.4	0.2	2.7	144.9	0.1	1.5	Loyer	18
151.5	0.1	3.6	152.6	0.1	4.0	Logement en propriété	19
171.8	0.1	1.1	167.9	0.1	0.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
146.4	0.7	3.3	144.2	0.4	2.8	Dépenses de ménage	21
137.7	-1.0	2.3	144.5	1.3	3.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.9	2.1	2.8	137.8	2.0	2.5	Habillement	23
134.8	3.0	2.8	139.6	2.8	2.8	Vêtements pour femmes	24
133.0	1.4	2.8	136.6	1.1	2.4	Vêtements pour hommes	25
150.0	4.7	9.5	151.0	4.6	10.5	Transports	26
147.4	4.9	9.2	147.6	4.8	10.6	Transport privé	27
140.5	24.2	34.1	154.3	21.7	40.1	Essence	28
186.1	3.3	13.3	183.1	2.9	8.9	Transport public	29
176.5	0.2	4.0	185.7	0.3	4.3	Santé et soins personnels	30
222.5	-0.1	4.4	236.6	-0.7	3.5	Soins de santé	31
147.9	0.5	3.7	151.7	1.1	4.8	Soins personnels	32
152.9	0.4	2.0	155.5	0.5	3.5	Loisirs, lecture et formation	33
145.2	0.5	1.0	146.3	0.6	2.9	Loisirs	34
181.6	0.1	5.0	187.8	0.0	4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
188.4	0.1	4.8	182.2	0.0	5.5	Formation	36
221.2	0.0	13.0	210.4	0.3	10.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
336.3	0.0	22.9	339.0	0.1	24.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
173.3	0.0	5.1	171.8	0.5	4.4	Boissons alcoolisées	39
154.3	1.4	5.0	156.0	1.4	5.0	Certains agrégats spéciaux: Ensemble sans les aliments	40
153.2	11.9	16.1	160.7	11.0	19.0	Énergie	41
150.5	0.4	4.2	151.3	0.6	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
142.3	3.5	8.5	144.7	3.7	9.1	Aliments et énergie	43
154.2	0.5	4.0	155.1	0.6	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
151.6	1.5	5.7	153.4	1.6	5.9	Ensemble sans le logement	45
353.6			351.0			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	February 1990 from		Indices	February 1990 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
February 1990	January 1990	February 1989	February 1990	January 1990	February 1989		
	Février	Janvier	Février	Février	Janvier	Février	
		Février 1990 contre			Février 1990 contre		
1	All-items	147.6	0.2	5.6	147.1	0.5	6.9
2	Food	142.7	-0.1	2.4	139.1	0.0	8.0
3	Food purchased from stores	142.1	-0.1	2.2	140.9	0.0	10.6
4	Meat	143.2	0.9	3.0	137.9	-1.2	15.0
5	Dairy products and eggs	137.3	-1.1	2.2	138.5	-0.1	7.3
6	Bakery and other cereal products	154.8	0.2	6.5	151.7	0.4	12.1
7	Fruit	131.9	-1.6	-2.1	135.1	-1.0	13.5
8	Vegetables	161.5	6.2	0.4	162.3	5.4	13.3
9	Sugar and sugar preparations	115.8	-0.8	19.3	117.8	-0.3	25.9
10	Coffee and tea	120.2	0.7	0.7	100.8	-1.5	5.8
11	Fats and oils	135.2	-2.9	2.2	148.6	1.3	21.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	144.2	0.3	5.8	132.8	0.5	11.5
13	Food purchased from restaurants	145.1	0.0	2.6	138.5	0.1	3.4
14	Housing	136.3	-0.1	4.8	137.4	0.2	6.0
15	Shelter	135.3	0.2	5.8	136.4	0.6	7.1
16	Principal accommodation	135.0	0.2	6.0	136.1	0.5	7.3
17	Rented accommodation	127.9	0.6	4.4	125.6	0.8	6.4
18	Rent	127.7	0.6	4.5	125.8	0.8	6.4
19	Owned accommodation	134.3	0.4	7.4	134.7	0.7	8.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.4	-1.6	5.7	159.8	-1.0	4.4
21	Household operation	145.5	0.1	3.3	143.6	-0.1	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	130.4	-2.2	2.1	136.5	-1.2	1.6
23	Clothing	134.3	2.0	2.1	131.3	2.0	2.3
24	Women's wear	133.2	3.5	2.2	127.7	3.3	2.7
25	Men's wear	134.0	0.4	1.3	128.2	0.4	1.3
26	Transportation	153.1	0.3	10.5	152.3	0.6	9.9
27	Private transportation	148.3	0.0	10.6	148.0	0.3	9.9
28	Gasoline	166.6	0.4	39.4	163.1	2.3	32.7
29	Public transportation	200.3	3.6	10.2	183.7	3.3	10.4
30	Health and personal care	155.8	0.0	5.3	160.5	1.3	5.4
31	Health care	186.4	0.6	7.1	185.1	0.7	4.8
32	Personal care	137.8	-0.4	4.3	145.5	1.7	5.8
33	Recreation, reading and education	153.9	0.4	4.1	152.6	0.5	4.4
34	Recreation	148.9	0.5	3.8	146.8	0.4	3.9
35	Reading materials and other printed matter	183.9	0.0	3.8	178.2	0.0	3.7
36	Education	171.1	0.0	5.7	180.0	1.5	7.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	243.9	0.5	11.5	240.1	0.3	12.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	392.6	0.9	26.7	384.9	0.0	33.6
39	Alcoholic beverages	197.9	0.3	3.0	197.5	0.5	3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	148.9	0.3	6.3	148.8	0.6	6.7
41	Energy	151.6	-0.7	24.7	156.2	0.6	18.5
42	All-items excluding energy	147.4	0.3	4.5	146.1	0.5	6.2
43	Food and energy	144.7	-0.3	7.9	143.4	0.2	10.8
44	All-items excluding food and energy	148.6	0.4	4.9	147.8	0.6	5.8
45	All-items excluding shelter	153.0	0.3	5.5	152.8	0.5	6.9
46	All-items converted to 1971 = 100	352.0			347.3		

(2) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
 L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
 spéciaux (non désaisonnalisés),
 par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Vancouver			Victoria(2)				No
Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from			
Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre			
February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février		
149.7	0.6	5.8	119.5	0.8	5.6	Ensemble	1
142.4	0.6	4.0	119.4	0.8	3.8	Aliments	2
139.4	0.8	3.6	119.0	1.0	3.5	Aliments achetés au magasin	3
137.4	-1.6	5.9	113.7	-1.5	2.6	Viande	4
133.0	-0.1	-0.5	109.7	-0.1	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
143.6	-1.8	1.8	121.9	-0.1	5.6	céréales	
121.3	0.1	-1.1	111.1	-1.4	0.5	Fruits	7
159.7	13.0	13.1	144.4	3.6	4.9	Légumes	8
121.3	-3.9	10.7	134.5	0.0	16.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
99.9	-3.4	-6.6	101.2	-0.3	6.2	Café et thé	10
160.0	-3.4	-0.9	116.9	4.4	0.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
143.4	1.6	6.3	126.9	4.3	7.8	Aliments achetés au restaurant	13
149.8	0.1	4.7	120.3	0.2	4.5		
142.2	0.7	6.6	112.4	1.0	6.0	Habitation	14
145.3	1.0	8.4	112.3	1.2	7.1	Logement	15
144.0	1.0	8.4	111.7	1.3	7.2	Logement principal	16
149.0	0.8	6.4	119.6	0.4	6.0	Logement en location	17
149.3	0.9	6.5	119.9	0.4	6.1	Loyer	18
139.2	1.2	10.8	111.7	1.5	7.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
147.8	0.1	2.0	96.0	1.6	7.0	Dépenses de ménage	21
142.3	0.0	3.2	113.3	1.0	4.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
130.1	-0.3	0.7	111.8	-0.9	1.5		
132.2	0.5	0.1	114.8	0.6	0.7	Habillement	23
129.0	0.3	-1.5	113.9	0.3	-0.4	Vêtements pour femmes	24
133.1	0.9	1.2	115.6	0.8	1.4	Vêtements pour hommes	25
161.3	0.6	9.4	122.1	0.8	8.3	Transports	26
156.8	0.3	9.3	119.8	0.5	8.2	Transport privé	27
162.6	1.5	22.3	107.6	3.3	27.9	Essence	28
193.7	3.1	9.3	137.7	3.1	9.2	Transport public	29
143.5	0.3	2.8	117.6	0.6	2.5	Santé et soins personnels	30
152.9	0.0	1.9	120.2	0.1	3.7	Soins de santé	31
137.3	0.4	3.2	115.6	1.0	1.6	Soins personnels	32
160.9	0.4	3.9	127.9	0.2	5.8	Loisirs, lecture et formation	33
149.3	0.5	3.0	125.0	0.2	5.3	Loisirs	34
187.3	0.0	3.2	139.8	0.1	6.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
221.8	0.0	7.6	134.6	0.0	7.5	Formation	36
209.1	0.9	7.9	152.0	1.5	8.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
311.8	0.5	24.7	219.8	0.0	27.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
180.6	1.1	3.2	134.2	2.0	3.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
151.6	0.6	6.1	119.6	0.8	6.0	Ensemble sans les aliments	40
154.5	0.9	12.6	101.2	2.6	17.3	Energie	41
149.0	0.5	5.2	121.3	0.7	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
145.5	0.7	6.3	113.9	1.2	7.0	Aliments et énergie	43
151.0	0.6	5.6	121.8	0.7	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
152.7	0.5	4.8	122.7	0.7	5.1	Ensemble sans le logement	45
357.6			...			Ensemble converti à 1971 = 100	46

(2) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, Mars 1982 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change February 1990 from		Indexes	Percentage change February 1990 from		
	Indices	Taux de variation Février 1990 contre		Indices	Taux de variation Février 1990 contre		
	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	February 1990 Février	January 1990 Janvier	February 1989 Février	
All-items excluding shelter	138.1	0.6	5.0	142.1	0.7	5.3	Ensemble sans le logement
Food	137.2	1.2	4.3	130.9	0.8	2.9	Aliments
Housing excluding shelter	131.2	-0.1	2.7	130.1	0.0	3.7	Habitation sans le logement
Clothing	123.4	-1.0	2.9	131.5	0.5	4.0	Habillement
Transportation	134.5	0.7	5.7	141.0	1.1	4.6	Transports
Health and personal care	141.2	1.5	7.1	147.8	0.4	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	146.7	1.3	4.7	141.1	0.3	5.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.0	0.0	9.3	195.8	1.7	16.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	139.0	0.4	5.1	143.9	0.7	6.1	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	107.6	0.1	1.5	119.9	0.8	4.7	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	141.1	0.4	5.0	144.9	0.8	6.2	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	136.6	0.4	4.7	144.6	0.6	5.0	Ensemble
Housing	130.5	-0.1	3.2	148.5	0.1	3.6	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every year with respect to the previous year, year-to-year price indexes.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE I.

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada.

Major Components	1986 Expenditures	1982 Expenditures		1978 Expenditures(1)		
Composantes principales	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	expressed in 1986 prices	expressed in 1982 prices	expressed in 1986 prices	expressed in 1978 prices	expressed in 1986 prices	
	exprimées en prix de 1986	exprimées en prix de 1982	exprimées en prix de 1986	exprimées en prix de 1978	exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées chaque mois et chaque année, si bien que l'on trouve des indices des prix d'un mois à l'autre ainsi que des indices des prix d'une année à l'autre.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF I.

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010024857

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.

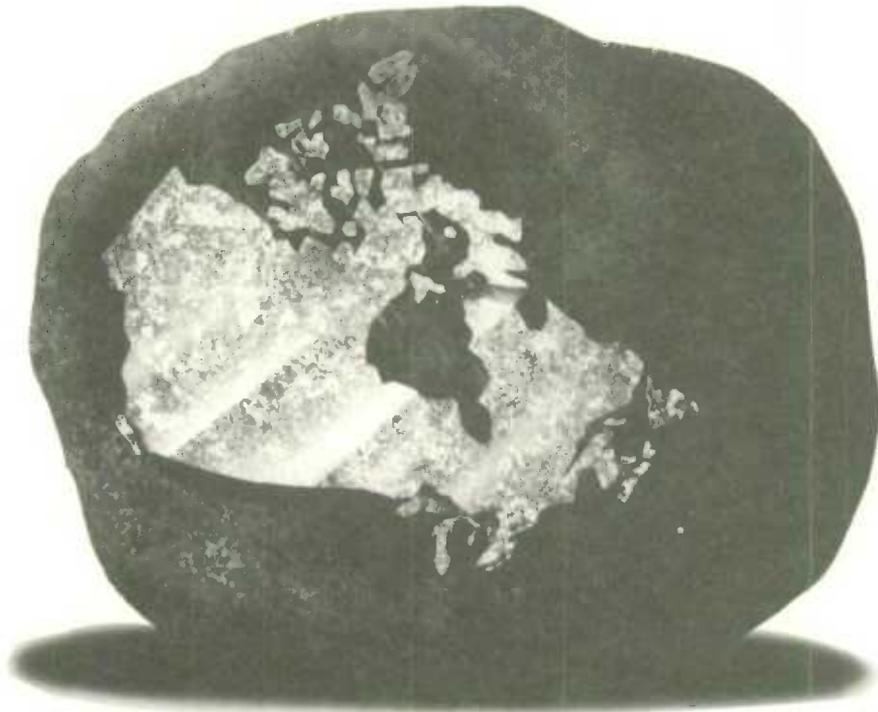
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le formulaire d'abonnement en joignant un mandat ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

