

Mar. 90

Catalogue 62-001

Mars 90

Catalogue 62-001

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.) | Call collect 403-495-2011 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-2011 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

March 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

April 1990

Price: Canada, \$8.90, \$89.00 a year
Other countries, \$10.70, \$107.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

L'indice des prix à la consommation

Mars 1990

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990

Tout droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Avril 1990

Prix: Canada, \$8.90, \$89.00 par année
Autres pays, \$10.70, \$107.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

| | |
|-------------------------|----------------|
| Québec | (514) 283-4498 |
| National Capital Region | (613) 951-7431 |
| Ontario | (416) 973-8302 |

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infirmes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Québec | (514) 283-4463 |
| Région de la capitale nationale | (613) 951-7432 |
| Ontario | (416) 973-5690 |

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Converting to 1986 = 100 Time Base

The Consumer Price Index (CPI) series will be converted from its existing 1981 = 100 time base to a 1986 = 100 time base. This is in keeping with a Statistics Canada decision to convert all major economic time series to a common 1986 = 100 time base.

The converted CPI series on the 1986 = 100 base will appear for the first time with the release of the June CPI on July 20, 1990. At that time, conversion factors will be made available to users wishing to maintain a 1981 = 100 time series. As a service to users, the All-items indexes for Canada and the published cities will be published in this publication on a 1981 = 100 time base replacing the 1971 = 100 series now provided. The new converted series will also appear in the CANSIM data bank with new identifying numbers and the existing 1981 = 100 series will be terminated on CANSIM with the data for May 1990.

The only difference between the new converted series and the old one is that the level of the new one will be lower, but movements or percentage changes between any two given months or years will remain the same other than small differences due to rounding. The following table shows an example.

| Canada All-items - Ensemble | 1981 = 100 | 1986 = 100 |
|--|------------|------------|
| 1986 | 132.4 | 100.0 |
| 1989 | 151.0 | 114.0 |
| 1986-1989: Percentage change - Taux de variation | 14.0% | 14.0% |

For more information on this time base conversion please call or write: The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Tel: 613-951-9606 or 613-951-3353).

Note aux utilisateurs

Conversion à la base de 1986 = 100

La série de l'indice des prix à la consommation (IPC) présentement sur la base de 1981 sera convertie sur la base de 1986. Cette mesure est conforme à la décision de Statistique Canada de convertir l'ensemble des principales séries chronologiques sur la base commune de 1986.

La série de l'IPC convertie sur la base de 1986 sera diffusée pour la première fois avec la publication de l'IPC de juin, le 20 juillet 1990. Les utilisateurs qui désirent maintenir une série sur la base de 1981 pourront alors se procurer les facteurs de conversion. Pour rendre service aux utilisateurs, les indices d'ensemble pour le Canada et les villes publiées seront diffusés dans la présente publication sur la base de 1981, en remplacement de la série actuelle sur la base de 1971. La nouvelle série convertie sera également stockée dans la banque de données CANSIM mais elle aura de nouveaux numéros d'identification et la diffusion, par l'entremise de CANSIM, de la série existante fondée sur la base de 1981 prendra fin avec la publication des données de mai 1990.

La seule différence entre la nouvelle série convertie et l'ancienne, sera le niveau plus bas de la nouvelle série. Les mouvements ou les variations en pourcentage entre deux mois ou deux années données demeureront les mêmes à l'exception d'écart minimes attribuables à l'arrondissement des chiffres. Un exemple est présenté dans le tableau suivant.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

| Index for the Month of | Release Date |
|------------------------|--------------------|
| January - 1990 | February 16, 1990 |
| February - 1990 | March 16, 1990 |
| March - 1990 | April 20, 1990 |
| April - 1990 | May 18, 1990 |
| May - 1990 | June 15, 1990 |
| June - 1990 | July 20, 1990 |
| July - 1990 | August 17, 1990 |
| August - 1990 | September 14, 1990 |
| September - 1990 | October 19, 1990 |
| October - 1990 | November 16, 1990 |
| November - 1990 | December 14, 1990 |
| December - 1990 | January 22, 1991 |

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|-------------------|
| Janvier - 1990 | 16 février 1990 |
| Février - 1990 | 16 mars 1990 |
| Mars - 1990 | 20 avril 1990 |
| Avril - 1990 | 18 mai 1990 |
| Mai - 1990 | 15 juin 1990 |
| Juin - 1990 | 20 juillet 1990 |
| JUILLET - 1990 | 17 août 1990 |
| Août - 1990 | 14 septembre 1990 |
| Septembre - 1990 | 19 octobre 1990 |
| Octobre - 1990 | 16 novembre 1990 |
| Novembre 1990 | 14 décembre 1990 |
| Décembre 1990 | 22 janvier 1991 |

TABLE OF CONTENTSTABLE DES MATIÈRES

| Page | Page | | |
|---|------|---|----|
| National Highlights | 7 | Points saillants de l'indice national | 7 |
| City Highlights | 10 | Points saillants des indices des villes | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 | Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Part II - City Charts and Tables | 21 | Partie II - Graphiques et tableaux des villes | 21 |
| Technical Notes | 37 | Notes techniques | 37 |
| Table | | Tableau | |
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100 | 7 | 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1981 = 100 | 7 |
| 2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100 | 16 | 2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100 | 16 |
| 3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100 | 20 | 3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1981 = 100 | 20 |
| 4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated) | 28 | 4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1981 = 100 sauf indication contraire) | 28 |
| 5 The Consumer Price Index , Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100 | 36 | 5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982 = 100 | 36 |
| Text Table | | Tableau explicatif | |
| I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada | 38 | I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 38 |

| Chart | Page | Graphique | Page |
|--|------|--|------|
| 1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City | 10 | 1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville | 10 |
| 2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100 | 12 | 2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100 | 12 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 12 | 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 13 | 4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 13 |
| 5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 13 | 5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 13 |
| 6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes | 14 | 6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés | 14 |
| 7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada | 15 | 7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada | 15 |
| 8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada | 22 | 8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada | 22 |
| 8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada | 23 | 8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada | 23 |

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.3% between February and March to reach a level of 156.3 (1981 = 100). This was a moderate rise compared to the monthly increases of 0.8% and 0.6% observed for January and February respectively. All seven major components registered increases ranging from a low of 0.2% for Food to a high of 0.9% for Clothing. The increases in Housing (0.3%) and Clothing were the two largest contributors to the rise in the All-items index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.3% compared to the increases of 0.8% and 0.5% reported for January and February.

The **year-over-year** increase in the CPI, between March 1989 and March 1990 was 5.3%, down marginally from the 5.4% rise observed in February. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (December to March) was 6.4%, up from the 5.8% increase reported for the three-month period ending in February.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.3% entre février et mars pour atteindre le niveau de 156.3 (1981 = 100). Il s'agit d'une progression modérée compte tenu des hausses mensuelles de 0.8% et de 0.6% observées respectivement en janvier et en février. Les sept principales composantes enregistrent des augmentations comprises entre 0.2% pour les aliments et 0.9% pour l'habillement. Les hausses de l'habitation (0.3%) et de l'habillement sont les deux facteurs principaux de l'accroissement de l'indice d'ensemble.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé augmente de 0.3% par rapport aux hausses de 0.8% et de 0.5% déclarées en janvier et en février.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre mars 1989 et mars 1990 est de 5.3%, en légère baisse par rapport au relèvement de 5.4% observé en février. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (décembre-mars) s'établit à 6.4%, en hausse par rapport à l'augmentation de 5.8% de la période de trois mois se terminant en février.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1981 = 100

| | Indexes | | | Percentage change March 1990 from | | Ensemble | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1990 contre | | | |
| | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | | |
| All-items | 156.3 | 155.8 | 148.5 | 0.3 | 5.3 | | |
| Food | 146.3 | 146.0 | 139.3 | 0.2 | 5.0 | Aliments | |
| All-items excluding food | 159.2 | 158.6 | 151.1 | 0.4 | 5.4 | Ensemble sans les aliments | |
| Housing | 156.9 | 156.4 | 149.7 | 0.3 | 4.8 | Habitation | |
| Clothing | 139.3 | 138.1 | 135.2 | 0.9 | 3.0 | Habillement | |
| Transportation | 156.0 | 155.6 | 146.4 | 0.3 | 6.6 | Transports | |
| Health and personal care | 156.5 | 155.8 | 149.6 | 0.4 | 4.6 | Santé et soins personnels | |
| Recreation, reading and education | 155.8 | 154.9 | 149.7 | 0.6 | 4.1 | Loisirs, lecture et formation | |
| Tobacco products and alcoholic beverages | 227.0 | 226.3 | 204.1 | 0.3 | 11.2 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 | 64.0 | 64.2 | 67.3 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981 | |
| All-items Consumer Price Index converted to 1971 = 100 | | 370.3 | | | | L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971 = 100 | |

Food

The Food index edged up by 0.2% in March following the 0.9% observed in February. The latest rise was comprised of increases of 0.1% in the index for Food Purchased from Stores and 0.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The 0.1% rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from opposing price movements for several commodities. A substantial part of the upward pressure resulted from increases of 5.3% for Fresh Fruit and 4.9% for Chicken. The rise in the Fresh Fruit index was related, in part, to lower supplies of grapefruit due to frost damage but also to seasonal reductions in supplies of other fruits. Orange prices were returned to higher levels following specials during the previous month. Chicken prices rose as extensive promotional pricing which had prevailed, mostly in Quebec and British Columbia, came to an end. A major proportion of the downward pressure resulted from a decline of 5.9% in the Fresh Vegetables index. Lower prices for salad-type vegetables, due to replanted crops from Florida, as well as ample supplies from California and Mexico more than offset higher prices for storage-type vegetables. Lower prices were also observed for beef, fish, eggs, selected dairy and bakery products, pasta products and soft drinks.

Over the 12-month period, March 1989 to March 1990, the Food index rose by 5.0%, up marginally over the increase of 4.9% reported for February. The latest advance was comprised of increases of 5.1% in the index for Food Purchased from Stores and 4.8% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.4% in March, down slightly from the rise of 0.5% observed in February. Approximately thirty percent of the latest increase was explained by the 0.3% rise in the Housing index, while a further one-quarter of the total change resulted from the increase of 0.9% in the Clothing index. Important contributions to the overall result were also made by increases in the Transportation (0.3%) and Recreation, Reading and Education (0.6%) indexes.

A large proportion of the rise in the Housing index was due to a 0.4% increase in the Owned Accommodation index associated mainly with a 0.8% gain in mortgage interest costs. Prices of new houses also rose slightly as sharp increases observed in South Western Ontario, Regina, Edmonton, Calgary and Victoria were partly offset by a decline in Toronto. Some upward pressures also came from higher charges for rented accommodation, selected paper and textile products, maintenance and repair of household furnishings and equipment, and electricity.

Increases of 0.9% in the Women's Wear index and 1.2% in the Men's Wear index were the major contributors to the 0.9% rise in the Clothing index. The latest increases were attributable partly to the introduction of the new seasonal lines of clothing and partly to the end of some promotional pricing. At the same time, the index for Clothing Materials rose 0.7%.

Aliments

L'indice des aliments monte lentement de 0.2% en mars, après l'augmentation de 0.9% enregistrée en février. Cette dernière hausse est attribuable aux majorations de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.4% de celui des aliments achetés au restaurant.

Des mouvements divergents des prix de plusieurs produits sont à l'origine de la progression de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin. La poussée est attribuable en grande partie aux hausses de 5.3% des fruits frais et de 4.9% du poulet. La montée de l'indice des fruits frais s'explique, en partie, par la diminution des approvisionnements de pamplemousses attribuable aux dommages causés par la gelée mais également par les réductions saisonnières des approvisionnements d'autres fruits. Le prix des oranges est revenu à un niveau plus élevé après les spéciaux du mois précédent. La majoration du prix du poulet coïncide avec la fin d'une vente de publicité d'envergure organisée surtout au Québec et en Colombie-Britannique. La régression est attribuable en majeure partie à une diminution de 5.9% de l'indice des légumes frais. Le recul des prix des légumes qu'on utilise dans les salades, attribuable aux récoltes provenant d'un nouveau semis en Floride, ainsi qu'à l'abondance des approvisionnements de la Californie et du Mexique a plus que compensé la hausse des prix des légumes d'entreposage. On a également observé une diminution du prix du boeuf, du poisson, des œufs, de certains produits laitiers et de boulangerie, des pâtes alimentaires et des boissons gazeuses.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1989 à mars 1990, l'indice des aliments progresse de 5.0%, en légère hausse par rapport à l'augmentation de 4.9% enregistrée en février. Cette récente hausse est composée d'une progression de 5.1% pour l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.8% pour l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble ~~sans les aliments~~ s'accroît de 0.4% en mars, en baisse légère par rapport à la hausse de 0.5% enregistrée en février. Cette dernière augmentation est attribuable dans une proportion d'environ 30% à la montée de 0.3% de l'indice de l'habitation, et, dans une proportion d'un quart au relèvement de 0.9% de l'indice de l'habillement. Les hausses des indices des transports (0.3%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%) ont également contribué de façon notable à l'augmentation globale.

La progression de l'indice de l'habitation est en majeure partie attribuable à la hausse de 0.4% de l'indice du logement en propriété qui s'explique surtout par la majoration de 0.8% des coûts des intérêts hypothécaires. Le prix des nouvelles maisons a également légèrement progressé car les fortes hausses enregistrées dans le sud-ouest de l'Ontario, à Regina, à Edmonton, à Calgary et à Victoria ont été partiellement neutralisées par une diminution des prix à Toronto. Le relèvement des frais de logement en location, de certains produits en papier et en matière textile, des frais d'entretien et de réparation des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et de l'électricité a également exercé un effet d'entraînement.

Les hausses de 0.9% de l'indice des vêtements pour femmes et de 1.2% de l'indice des vêtements pour hommes sont les principaux facteurs de l'accroissement de 0.9% de l'indice de l'habillement. Ces récentes hausses sont, en partie, attribuables à l'introduction des vêtements de nouvelle saison et, en partie, à la fin de certaines ventes de publicité. Parallèlement, l'indice du tissu pour vêtements progresse de 0.7%.

The Transportation index climbed by 0.3% as the Private Transportation sub-component edged up by 0.1% while the Public Transportation sub-component advanced by 2.1%. Upward pressure on the first index resulted from a 1.7% rise in gasoline prices due, in part, to the termination of price wars in some Ontario cities and, in part, to provincial tax increases in Prince Edward Island and Nova Scotia. Higher automobile rental charges were also observed as were increases in automobile insurance premiums in Manitoba. The introduction of manufacturers' rebates on some North American model light trucks caused the automotive vehicles index to fall. The Public Transportation increase was due to a rise of 4.5% in the Air Transportation index resulting from fare increases on selected domestic routes combined with seasonally higher fares for overseas and southern destinations.

The Recreation, Reading and Education index advanced 0.6% due to a 4.7% seasonal price increase on package holidays, largely to Florida destinations. This caused the Recreation index to climb by 0.5%. The Reading index rose by 1.1% due to higher prices for some daily newspapers and for selected books.

Increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.3%) and the Health and Personal Care index (0.4%) added modestly to the latest rise in the All-items excluding Food index. The first reflected higher prices charged by manufacturers for alcoholic beverages and a rise in cigarette taxes in British Columbia. The advance in the Health and Personal Care index was due to higher prices for prescribed medicines, prescribed eye glasses and several personal care commodities. The addition of several personal care items to the provincial sales tax base in Prince Edward Island was a major factor in the increase for these items.

Over the 12-month period, March 1989 to March 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.4%, down slightly from the 5.5% increase reported for February.

Goods and Services

The Goods index rose 0.3% in March following a 0.5% increase in February. The increase in the Services index also slowed down to 0.4% in March from 0.6% in February. Between March 1989 and March 1990 the Goods index was up 4.9% (the same as in February), while the rise in the Services index moderated slightly (5.7% compared to the 6.0% increase posted in February).

La hausse de 0.3% de l'indice des transports s'explique par la lente progression de 0.1% du transport privé et par l'augmentation de 2.1% du transport public. La poussée du premier indice est attribuable au renchérissement de 1.7% du prix de l'essence dû, en partie, à la fin de la guerre des prix dans certaines villes de l'Ontario et, en partie, à la hausse de la taxe provinciale à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse. On a également observé un relèvement des frais de location des automobiles et des primes d'assurance-automobile au Manitoba. L'introduction de rabais du manufacturier sur certains modèles de camionnettes nord-américains a entraîné une diminution de l'indice des véhicules automobiles. La hausse du transport public s'explique par la progression de 4.5% de l'indice du transport aérien attribuable à l'augmentation des tarifs de certains itinéraires nationaux combinés à l'augmentation saisonnière des tarifs des voyages outre-mer et dans le Sud.

La hausse de 0.6% de l'indice des loisirs, lecture et formation est attribuable à la montée saisonnière de 4.7% du prix des voyages organisés tout compris, surtout à destination de la Floride, qui a entraîné une hausse de 0.5% de l'indice des loisirs. L'indice de la lecture a progressé de 1.1% en raison du renchérissement de certains quotidiens et de certains livres.

Les augmentations de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.3%) et de l'indice de la santé et des soins personnels (0.4%) ont contribué modérément à la plus récente hausse mensuelle de l'indice d'ensemble sans les aliments. La montée du premier indice est surtout attribuable à la majoration du prix des boissons alcoolisées exigé par les manufacturiers et par le relèvement des taxes sur les cigarettes en Colombie-Britannique. La hausse de deuxième indice est le reflet du relèvement du prix des médicaments sur ordonnance, des lunettes sur ordonnance et de plusieurs produits de soins personnels. Le fait que la taxe de vente provinciale s'applique maintenant à plusieurs articles de soins personnels à l'Île-du-Prince-Édouard est l'un des principaux facteurs de la hausse de cette composante.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1989 à mars 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 5.4%, soit un peu moins qu'en février alors qu'il avait progressé de 5.5%.

Biens et services

L'indice des biens s'accroît de 0.3% en mars, après avoir augmenté de 0.5% en février. On note également en mars une progression plus lente (0.4%) de l'indice des services par rapport au niveau de 0.6% atteint en février. Entre mars 1989 et mars 1990, la hausse de l'indice des biens a été de 4.9% (soit le même pourcentage qu'en février), tandis que celle des services a diminué légèrement (5.7% par rapport à la hausse de 6.0% enregistrée en février).

City Highlights

Between February and March movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from no change in Saint John to a rise of 0.6% in Victoria. In Saint John, declines in the indexes for Clothing, Transportation, and Recreation, Reading and Education led to the below average result. In Victoria, larger than average increases were registered in the indexes for Food, Clothing, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

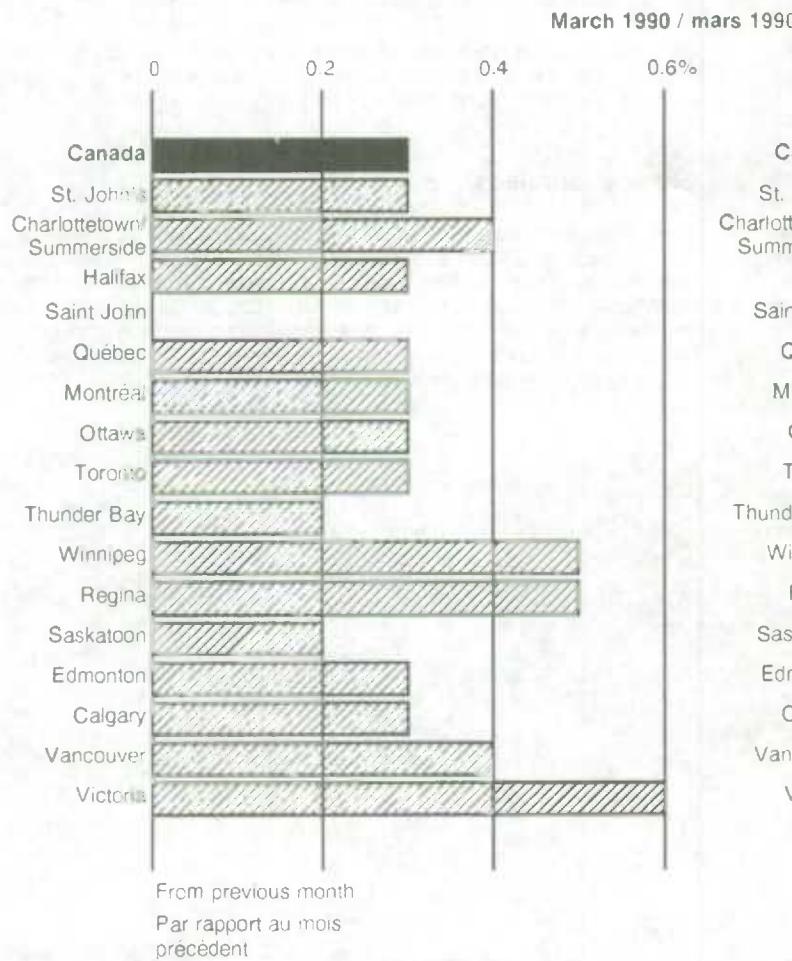
Between March 1989 and March 1990 increases in the All-items indexes for cities varied from 4.5% for Québec City and Montréal to 6.4% for Calgary.

Points saillants des indices des villes

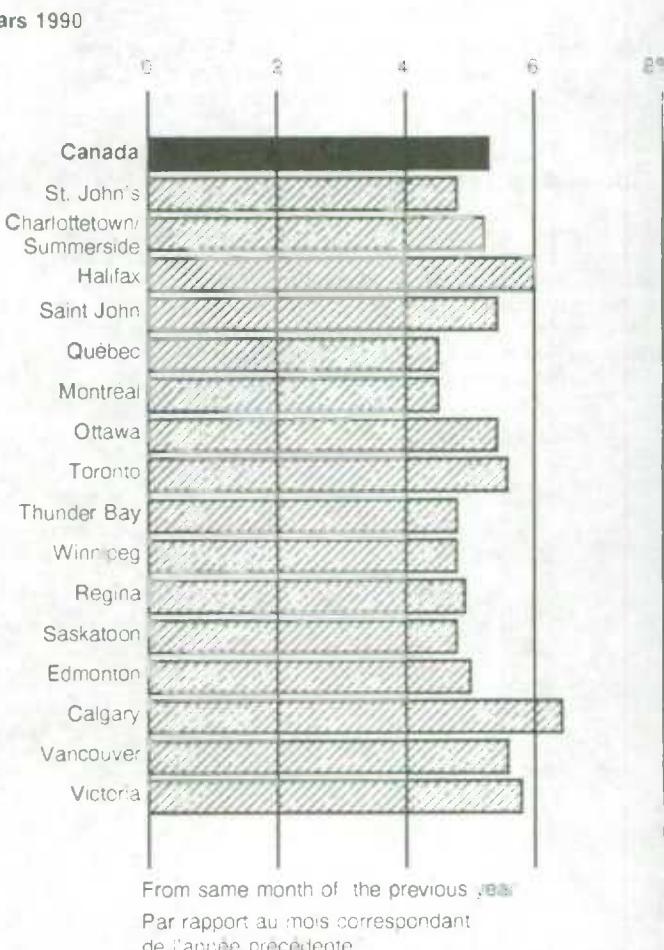
Entre février et mars, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés varient comme suit: aucun changement n'a été enregistré à Saint John alors que l'on a observé une augmentation de 0.6% à Victoria. À Saint John, la progression inférieure à la moyenne est attribuable à des diminutions des indices de l'habillement, des transports et des loisirs, de la lecture et de la formation. À Victoria, on a enregistré des hausses supérieures à la moyenne des indices des aliments, de l'habillement et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

Entre mars 1989 et mars 1990, les augmentations de l'indice d'ensemble sont comprises entre 4.5% à Québec et Montréal et 6.4% à Calgary.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

Part I

**National
Charts
and Tables**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

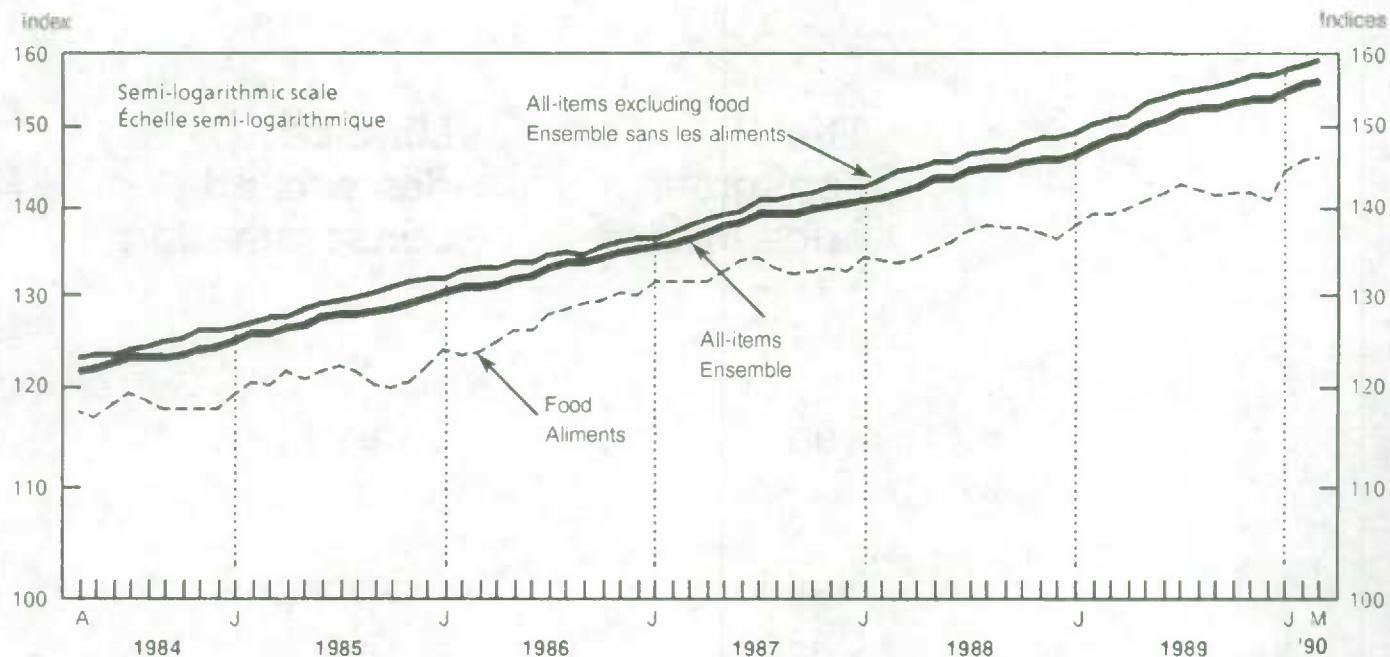
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisées), Canada, 1981 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

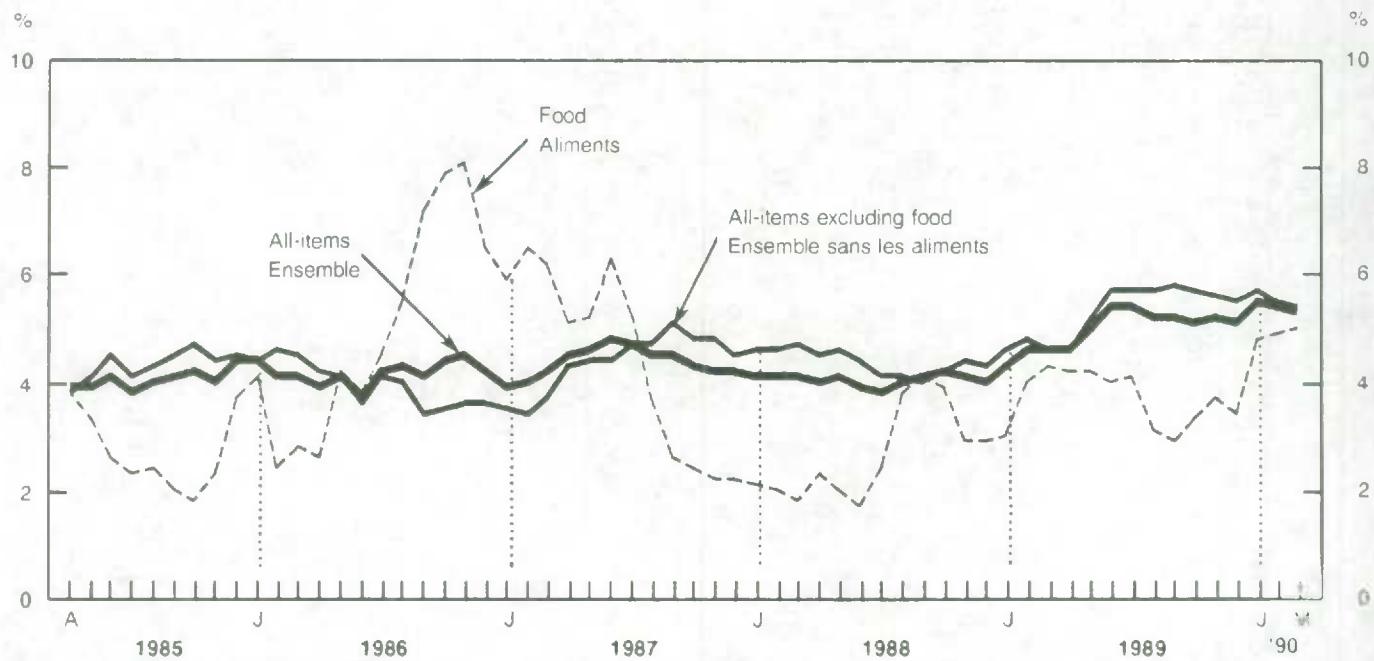
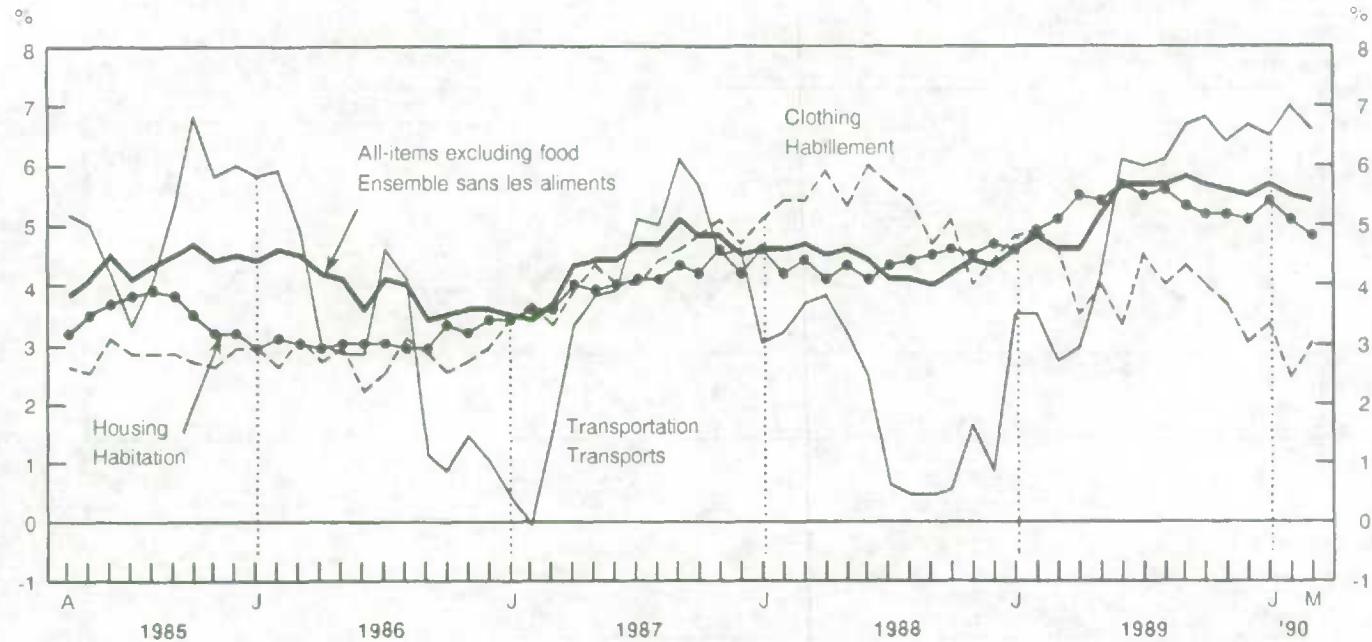


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

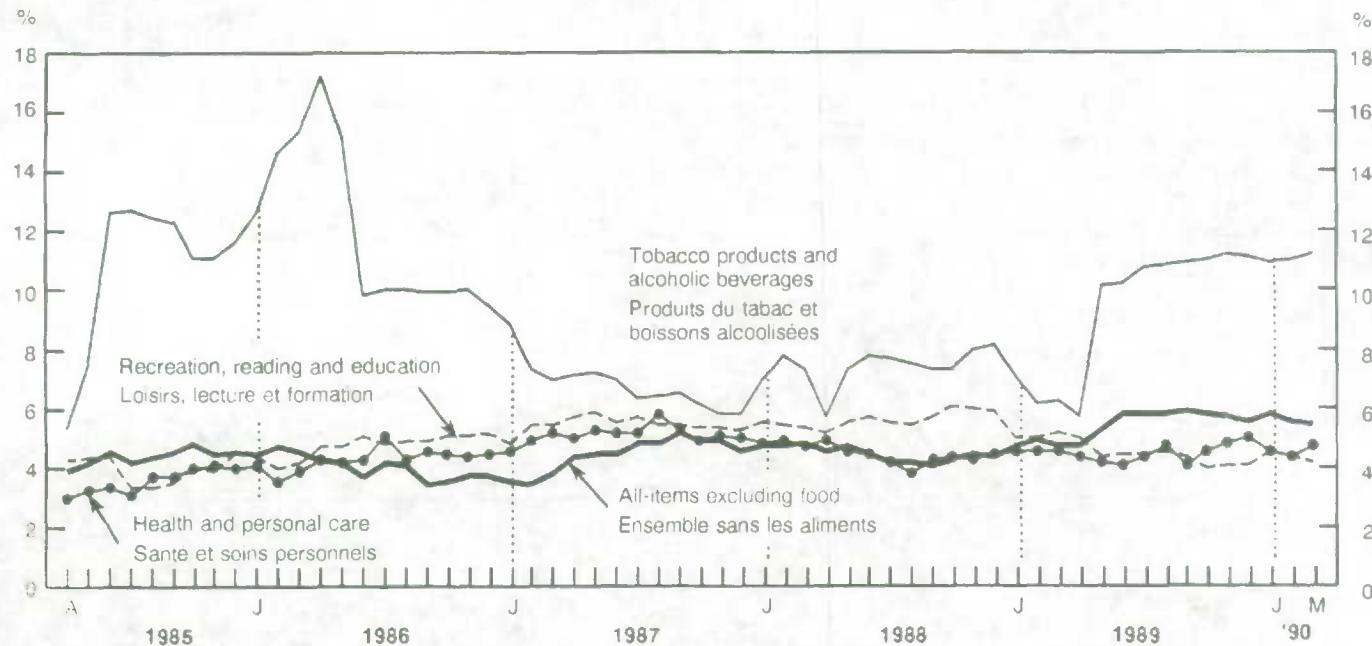


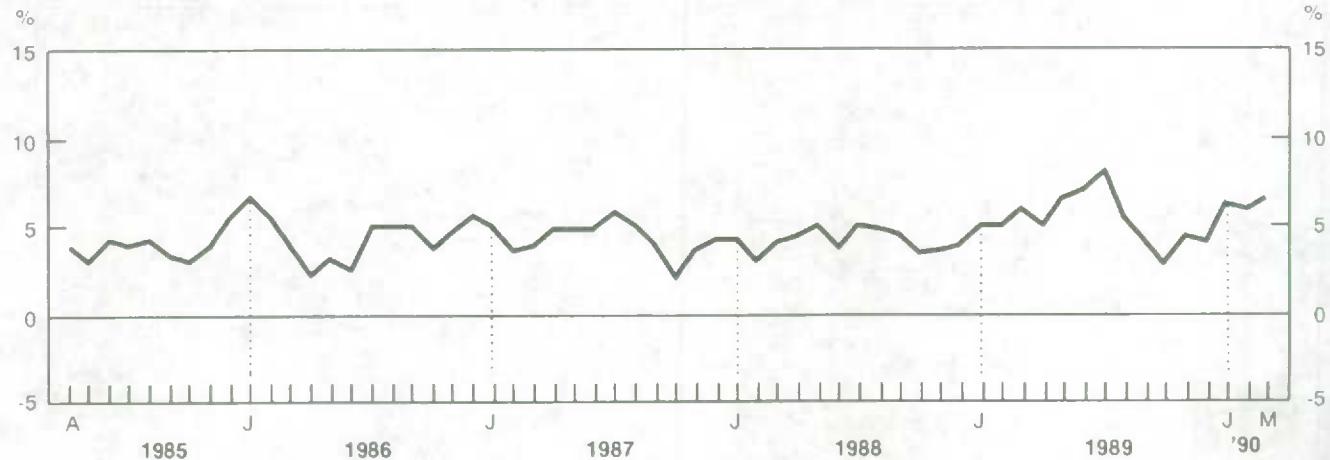
CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

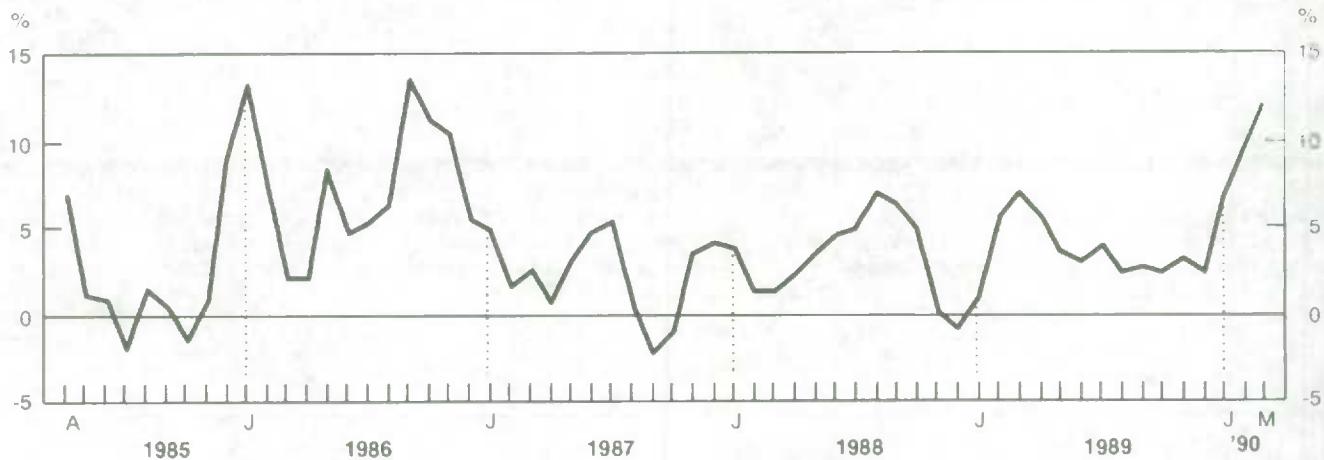
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

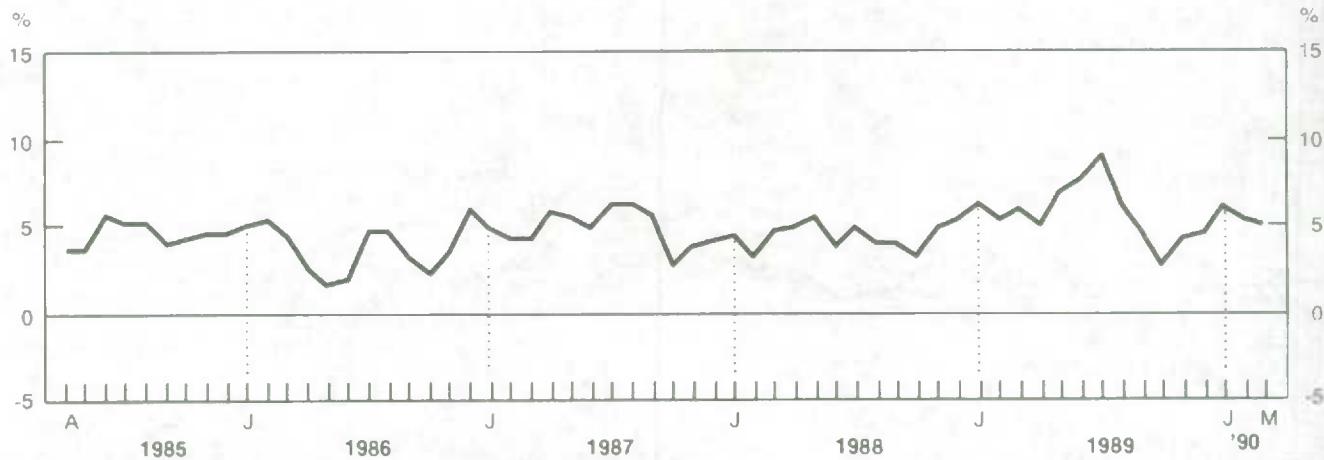
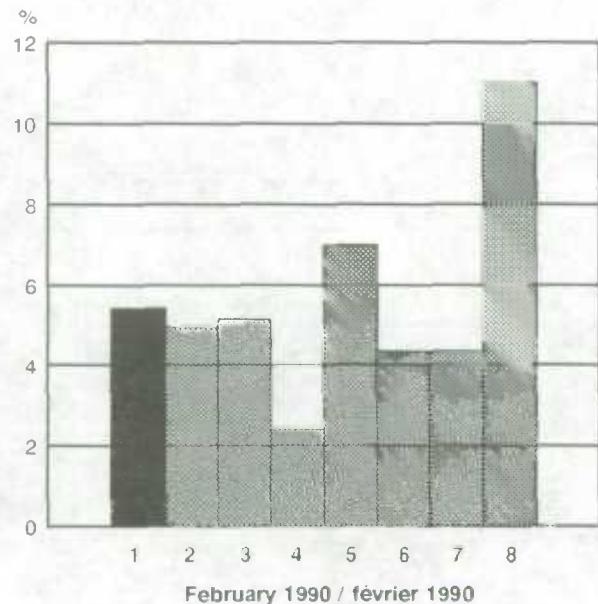


CHART - 7

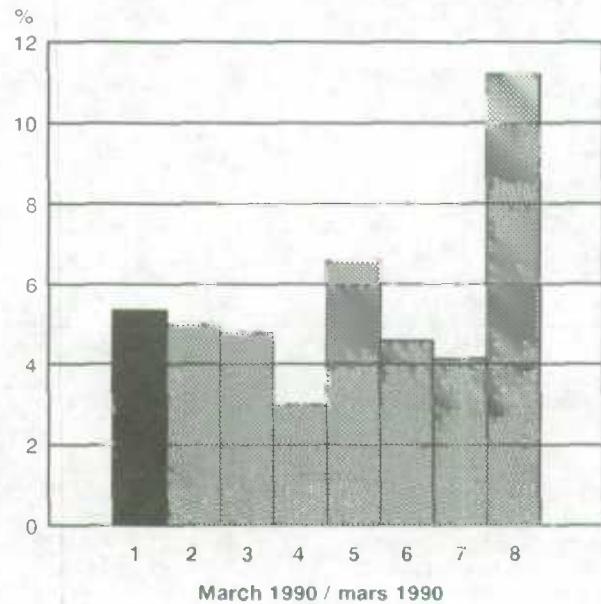
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

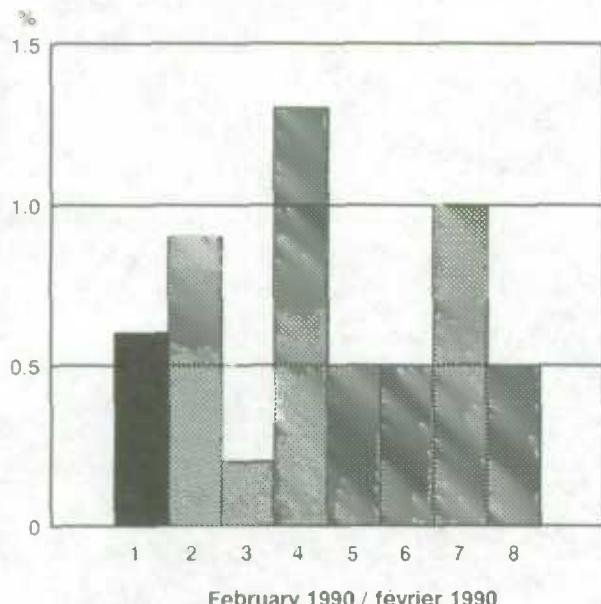
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

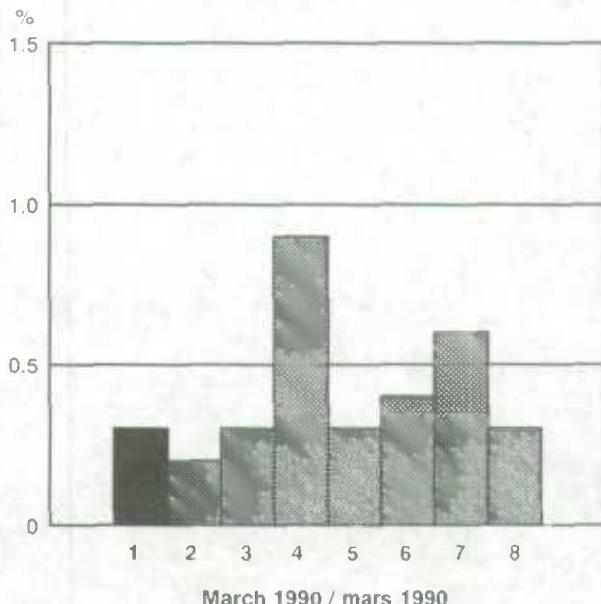
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

| | Indexes | | | Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre | | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---|-----------------------|--|
| | Indices | | | February 1990 Février | March 1989 Mars | March 1990 Mars |
| | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | | | |
| ALL-ITEMS | 156.3 | 155.8 | 148.5 | 0.3 | 5.3 | ENSEMBLE |
| FOOD | 146.3 | 146.0 | 139.3 | 0.2 | 5.0 | ALIMENTS |
| Food purchased from stores | 143.0 | 142.8 | 136.0 | 0.1 | 5.1 | Aliments achetés au magasin |
| Meat | 138.7 | 137.4 | 133.1 | 0.9 | 4.2 | Viande |
| Fresh or frozen meat (except poultry) | 132.7 | 133.5 | 129.4 | -0.6 | 2.6 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) |
| Beef | 128.3 | 129.5 | 126.2 | -0.9 | 1.7 | Boeuf |
| Pork | 147.3 | 147.8 | 141.3 | -0.3 | 4.2 | Porc |
| Fresh or frozen poultry meat | 148.5 | 141.9 | 138.0 | 4.7 | 7.6 | Viande de volaille, fraîche ou congelée |
| Cured meat | 148.7 | 148.8 | 144.2 | -0.1 | 3.1 | Viande de salaison |
| Meat preparations and ready-cooked meat | 149.4 | 145.9 | 140.9 | 2.4 | 6.0 | Préparations à base de viande et viandes cuites |
| Fish | 159.5 | 161.1 | 164.1 | -1.0 | -2.8 | Poisson |
| Dairy products and eggs | 143.0 | 143.6 | 137.9 | -0.4 | 3.7 | Produits laitiers et œufs |
| Dairy products | 146.4 | 146.9 | 141.1 | -0.3 | 3.8 | Produits laitiers |
| Fluid whole milk | 145.5 | 146.7 | 141.5 | -0.8 | 2.8 | Lait entier de cor... sommation |
| Low-fat milk (2%) | 136.6 | 137.5 | 130.5 | -0.7 | 4.7 | Lait à basse teneur en gras (2%) |
| Eggs | 114.4 | 115.9 | 111.3 | -1.3 | 2.8 | Oeufs |
| Bakery and other cereal products | 145.2 | 144.7 | 139.1 | 0.3 | 4.4 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| Bakery products | 144.4 | 144.9 | 139.7 | -0.3 | 3.4 | Produits de boulangerie |
| Bread | 143.5 | 143.2 | 138.2 | 0.2 | 3.8 | Pain |
| Other cereal grains and cereal products | 155.1 | 151.3 | 141.7 | 2.5 | 9.5 | Autres grains de céréales et produits céréaliers |
| Fruit | 151.9 | 145.5 | 140.7 | 4.4 | 8.0 | Fruits |
| Fresh fruit | 159.3 | 151.3 | 142.7 | 5.3 | 11.6 | Fruits frais |
| Fruit juice (except concentrated) | 134.1 | 133.3 | 134.5 | 0.6 | -0.3 | Jus de fruits (sauf concentré) |
| Vegetables | 157.2 | 164.4 | 135.1 | -4.4 | 16.4 | Légumes |
| Fresh vegetables | 152.5 | 162.1 | 125.3 | -5.9 | 21.7 | Légumes frais |
| Frozen vegetables | 159.0 | 158.1 | 151.4 | 0.6 | 5.0 | Légumes congelés |
| Canned vegetables and vegetable preparations | 162.1 | 161.7 | 157.8 | 0.2 | 2.7 | Légumes et préparations à base de légumes, en boîte |
| Sugar and sugar preparations | 117.9 | 116.6 | 102.6 | 1.1 | 14.9 | Sucre et préparations à base de sucre |
| Sugar | 98.2 | 96.6 | 83.5 | 1.7 | 17.6 | Sucre |
| Coffee and tea | 106.9 | 106.3 | 106.7 | 0.6 | 0.2 | Café et thé |
| Fats and oils | 134.2 | 134.2 | 133.1 | 0.0 | 0.8 | Huiles et matières grasses |
| Other foods, food preparation materials and food preparations | 141.0 | 141.2 | 134.8 | -0.1 | 4.6 | Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires |
| Food purchased from restaurants | 156.5 | 155.9 | 149.4 | 0.4 | 4.8 | Aliments achetés au restaurant |

TABLEAU - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaussonnalisés), Canada, 1981 = 100

| | Indexes | | | Percentage change | | HABITATION | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|--|--|
| | Indices | | | March 1990 from | | | |
| | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | | |
| HOUSING | 156.9 | 156.4 | 149.7 | 0.3 | 4.8 | | |
| Shelter | 163.0 | 162.5 | 153.9 | 0.3 | 5.9 | Logement | |
| Principal accommodation | 162.9 | 162.4 | 153.5 | 0.3 | 6.1 | Logement principal | |
| Rented accommodation | 155.2 | 154.9 | 148.7 | 0.2 | 4.4 | Logement en location | |
| Rent | 155.9 | 155.6 | 149.3 | 0.2 | 4.4 | Loyer | |
| Owned accommodation | 168.8 | 168.1 | 156.7 | 0.4 | 7.7 | Logement en propriété | |
| Mortgage interest cost | 169.1 | 167.7 | 150.5 | 0.8 | 12.4 | Coûts d'intérêt hypothécaire | |
| Replacement cost | 163.5 | 163.3 | 155.2 | 0.1 | 5.3 | Coût de remplacement | |
| Water, fuel and electricity for principal accommodation | 152.4 | 152.3 | 146.9 | 0.1 | 3.7 | Eau, combustible et électricité pour le logement principal | |
| Water | 177.8 | 177.7 | 165.1 | 0.1 | 7.7 | Eau | |
| Fuel oil and other liquid fuel | 141.8 | 142.2 | 122.8 | -0.3 | 15.5 | Mazout et autres combustibles liquides | |
| Piped gas | 124.8 | 124.8 | 133.8 | 0.0 | -6.7 | Gaz naturel | |
| Electricity | 163.2 | 162.9 | 155.4 | 0.2 | 5.0 | Électricité | |
| Non-principal accommodation | 164.5 | 164.3 | 159.7 | 0.1 | 3.0 | Logement secondaire | |
| Traveller accommodation | 165.6 | 165.5 | 162.5 | 0.1 | 1.9 | Hébergement des voyageurs | |
| Household operation | 146.5 | 146.3 | 142.4 | 0.1 | 2.9 | Dépenses de ménage | |
| Communications | 124.8 | 124.8 | 125.7 | 0.0 | -0.7 | Communications | |
| Telephone services | 113.0 | 113.0 | 114.3 | 0.0 | -1.1 | Services téléphoniques | |
| Detergent and soap (except personal care) | 138.6 | 138.9 | 139.0 | -0.2 | -0.3 | Détensif et savon (sauf pour les soins personne) | |
| Cleaning and polishing preparations and products | 163.5 | 164.5 | 156.5 | -0.6 | 4.5 | Produits de nettoyage et de polissage | |
| Household chemical specialities | 152.9 | 153.4 | 148.9 | -0.3 | 2.7 | Produits chimiques ménagers spéciaux | |
| Paper, plastic and foil household supplies | 146.3 | 145.6 | 140.9 | 0.5 | 3.8 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium | |
| Household furnishings, equipment and related services | 139.1 | 138.7 | 137.9 | 0.3 | 0.9 | Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes | |
| Household furnishings | 139.4 | 138.6 | 138.0 | 0.6 | 1.0 | Articles d'ameublement | |
| Furniture | 140.1 | 140.1 | 139.7 | 0.0 | 0.3 | Meubles | |
| Household textiles | 135.3 | 132.4 | 134.8 | 2.2 | 0.4 | Articles ménagers en matière | |
| Household equipment | 134.9 | 135.2 | 134.4 | -0.2 | 0.4 | Équipement ménager | |
| Household appliances | 125.1 | 125.0 | 124.9 | 0.1 | 0.2 | Appareils ménagers | |
| Services related to household furnishings and equipment | 158.9 | 155.6 | 152.5 | 2.1 | 4.2 | Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager | |

TABLEAU - 2 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100**

TABLEAU - 2 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100**

| | indexés | | | Percentage change March 1990 from March 1989 | | | HABILLEMENT | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|--|-----------------------|---|--------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1990 contre Mars 1989 | | | | |
| | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | | | |
| CLOTHING | 139.3 | 138.1 | 135.2 | 0.9 | 3.0 | | | |
| Women's wear | 139.1 | 137.9 | 134.1 | 0.9 | 3.7 | Vêtements pour femmes | | |
| Girls' wear | 137.8 | 136.6 | 134.4 | 0.9 | 2.5 | Vêtements pour filles | | |
| Men's wear | 135.3 | 133.7 | 132.7 | 1.2 | 2.0 | Vêtements pour hommes | | |
| Boys' wear | 135.9 | 135.2 | 133.4 | 0.5 | 1.9 | Vêtements pour garçons | | |
| Clothing material, notions and services | 152.7 | 151.6 | 147.3 | 0.7 | 3.7 | Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires | | |
| TRANSPORTATION | 156.0 | 155.6 | 146.4 | 0.3 | 6.6 | TRANSPORTS | | |
| Private transportation | 152.3 | 152.1 | 143.1 | 0.1 | 6.4 | Transport privé | | |
| Purchase of automotive vehicles | 146.7 | 147.6 | 143.1 | -0.6 | 2.5 | Achat de véhicules automobiles | | |
| Operation of automotive vehicles | 160.4 | 159.2 | 144.9 | 0.8 | 10.7 | Utilisation de véhicules automobiles | | |
| Gasoline | 153.7 | 151.2 | 131.6 | 1.7 | 16.8 | Essence | | |
| Maintenance and repair jobs not covered by insurance | 152.7 | 152.8 | 144.1 | -0.1 | 6.0 | Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance | | |
| Parking(1) | 154.0 | 154.0 | 132.1 | 0.0 | 16.6 | Stationnement (1) | | |
| Private and public insurance premiums | 190.1 | 189.9 | 181.0 | 0.1 | 5.0 | Primes d'assurance (régimes publics et privés) | | |
| Public transportation | 190.8 | 186.9 | 176.7 | 2.1 | 8.0 | Transport public | | |
| Local and commuter transportation | 183.9 | 183.7 | 172.2 | 0.1 | 6.8 | Transport local et de banlieue | | |
| Street car, city bus and subway | 194.5 | 194.2 | 182.3 | 0.2 | 6.7 | Tramway, autobus et métro | | |
| Local taxi | 157.4 | 157.4 | 149.5 | 0.0 | 5.3 | Taxi local | | |
| Inter-city transportation | 197.7 | 190.7 | 181.6 | 3.7 | 8.9 | Transport interurbain | | |
| Air | 200.6 | 191.9 | 184.4 | 4.5 | 8.8 | Avion | | |
| Highway bus | 170.2 | 170.2 | 155.4 | 0.0 | 9.5 | Autocar | | |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 156.5 | 155.8 | 149.6 | 0.4 | 4.6 | SANTE ET SOINS PERSONNELS | | |
| Health care | 174.4 | 173.8 | 166.5 | 0.3 | 4.7 | Soins de santé | | |
| Medicinal and pharmaceutical products | 210.0 | 208.9 | 198.9 | 0.5 | 5.6 | Médicaments et produits pharmaceutiques | | |
| Personal care | 145.1 | 144.4 | 138.8 | 0.5 | 4.5 | Soins personnels | | |
| Supplies and equipment | 142.0 | 141.0 | 136.4 | 0.7 | 4.1 | Articles et accessoires | | |

(1) December 1984 = 100

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-desaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

| | Indexes | | | Percentage change March 1990 from | | LOISIRS, LECTURE ET FORMATION | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---|--|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1990 contre | | | |
| | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | | |
| RECREATION, READING AND EDUCATION | 155.8 | 154.9 | 149.7 | 0.6 | 4.1 | | |
| Recreation | 148.5 | 147.7 | 143.5 | 0.5 | 3.5 | Loisirs | |
| Recreation equipment and services | 136.9 | 136.9 | 133.0 | 0.0 | 2.9 | Matériel et services de loisirs | |
| Sporting and athletic equipment | 144.7 | 144.7 | 139.3 | 0.0 | 3.9 | Matériel de sport et d'athlétisme | |
| Home-entertainment equipment and services | 108.4 | 108.4 | 109.4 | 0.0 | -0.9 | Matériel et services de divertissement au foyer | |
| Cultural and recreation services | 169.7 | 167.5 | 161.5 | 1.3 | 5.1 | Services culturels et récréatifs | |
| Reading materials and other printed matter | 184.8 | 182.8 | 175.4 | 1.1 | 5.4 | Matériel de lecture et autres imprimés | |
| Education | 177.7 | 176.7 | 166.6 | 0.6 | 6.7 | Formation | |
| Tuition fees | 173.7 | 173.7 | 162.5 | 0.0 | 6.9 | Frais de scolarité | |
| TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES | 227.0 | 226.3 | 204.1 | 0.3 | 11.2 | PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES | |
| Tobacco products and smokers' supplies | 312.5 | 311.8 | 254.0 | 0.2 | 23.0 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | |
| Cigarettes | 314.7 | 313.9 | 255.7 | 0.3 | 23.1 | Cigarettes | |
| Alcoholic beverages | 189.2 | 188.5 | 180.5 | 0.4 | 4.8 | Boissons alcoolisées | |
| Alcoholic drinks served in licensed premises | 184.3 | 184.1 | 176.2 | 0.1 | 4.6 | Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson | |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 191.5 | 190.5 | 182.5 | 0.5 | 4.9 | Boissons alcoolisées achetées dans des magasins | |
| Reclassified by goods and services: | | | | | | Reclassé par biens et services: | |
| Goods | 150.6 | 150.1 | 143.5 | 0.3 | 4.9 | Biens | |
| Durable goods | 138.8 | 139.2 | 136.0 | -0.3 | 2.1 | Biens durables | |
| Semi-durable goods | 140.8 | 139.5 | 137.0 | 0.9 | 2.8 | Biens semi-durables | |
| Non-durable goods | 159.6 | 158.9 | 148.7 | 0.4 | 7.3 | Biens non-durables | |
| Non-durable goods excluding food purchased from stores | 174.8 | 173.7 | 160.3 | 0.6 | 9.0 | Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin | |
| Goods excluding food purchased from stores | 153.8 | 153.2 | 146.6 | 0.4 | 4.9 | Biens sans les aliments achetés au magasin | |
| Services | 164.1 | 163.4 | 155.2 | 0.4 | 5.7 | Services | |
| Services excluding shelter services | 164.0 | 163.2 | 156.0 | 0.5 | 5.1 | Services sans les services de logement | |
| Selected special aggregates: | | | | | | Certains agrégats spéciaux: | |
| All-items excluding food | 159.2 | 158.6 | 151.1 | 0.4 | 5.4 | Ensemble sans les aliments | |
| Energy | 151.5 | 150.1 | 137.7 | 0.9 | 10.0 | Énergie | |
| All-items excluding energy | 156.4 | 155.9 | 149.0 | 0.3 | 5.0 | Ensemble sans l'énergie | |
| Food and energy | 147.9 | 147.3 | 139.1 | 0.4 | 6.3 | Aliments et énergie | |
| All-items excluding food and energy | 159.6 | 159.1 | 152.1 | 0.3 | 4.9 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| All-items excluding shelter | 155.5 | 154.9 | 148.0 | 0.4 | 5.1 | Ensemble sans le logement | |

TABLEAU - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
 (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
 indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1981 = 100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual Average(1) |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|
| | Janv. | Févr. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne Anuelle(1) |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | |
| 1971 | 41.2 | 41.4 | 41.5 | 41.8 | 42.0 | 42.1 | 42.4 | 42.7 | 42.6 | 42.7 | 42.8 | 43.1 | 42.2 |
| 1972 | 43.3 | 43.4 | 43.5 | 43.7 | 43.8 | 43.8 | 44.4 | 44.7 | 44.9 | 44.9 | 45.0 | 45.3 | 44.2 |
| 1973 | 45.7 | 46.0 | 46.1 | 46.6 | 46.9 | 47.4 | 47.8 | 48.4 | 48.7 | 48.8 | 49.2 | 49.5 | 47.6 |
| 1974 | 49.9 | 50.4 | 50.9 | 51.2 | 52.1 | 52.8 | 53.1 | 53.7 | 54.0 | 54.5 | 55.1 | 55.6 | 52.8 |
| 1975 | 55.9 | 56.3 | 56.6 | 56.9 | 57.4 | 58.2 | 59.0 | 59.6 | 59.7 | 60.3 | 60.8 | 60.9 | 58.5 |
| 1976 | 61.2 | 61.5 | 61.7 | 62.0 | 62.5 | 62.8 | 63.0 | 63.3 | 63.6 | 64.0 | 64.2 | 64.5 | 62.9 |
| 1977 | 65.0 | 65.6 | 66.3 | 66.7 | 67.2 | 67.7 | 68.3 | 68.6 | 69.0 | 69.6 | 70.1 | 70.6 | 67.9 |
| 1978 | 70.8 | 71.3 | 72.1 | 72.3 | 73.3 | 73.9 | 75.0 | 75.1 | 74.9 | 75.7 | 76.3 | 76.5 | 73.9 |
| 1979 | 77.1 | 77.8 | 78.8 | 79.3 | 80.1 | 80.5 | 81.1 | 81.4 | 82.1 | 82.7 | 83.5 | 84.0 | 80.7 |
| 1980 | 84.5 | 85.2 | 86.1 | 86.6 | 87.6 | 88.6 | 89.3 | 90.1 | 90.9 | 91.7 | 92.9 | 93.4 | 88.9 |
| 1981 | 94.6 | 95.6 | 96.8 | 97.6 | 98.4 | 100.0 | 100.8 | 101.6 | 102.3 | 103.3 | 104.2 | 104.7 | 100.0 |
| 1982 | 105.4 | 106.7 | 108.0 | 108.6 | 110.1 | 111.2 | 111.8 | 112.3 | 112.9 | 113.6 | 114.4 | 114.4 | 110.8 |
| 1983 | 114.1 | 114.6 | 115.8 | 115.8 | 116.1 | 117.4 | 117.9 | 118.5 | 118.5 | 119.2 | 119.2 | 119.6 | 117.2 |
| 1984 | 120.2 | 120.9 | 121.2 | 121.5 | 121.7 | 122.2 | 122.9 | 122.9 | 123.0 | 123.2 | 124.0 | 124.1 | 122.3 |
| 1985 | 124.6 | 125.4 | 125.7 | 126.2 | 126.5 | 127.2 | 127.6 | 127.8 | 128.0 | 128.4 | 128.9 | 129.5 | 127.2 |
| 1986 | 130.1 | 130.6 | 130.9 | 131.1 | 131.7 | 131.9 | 132.9 | 133.3 | 133.3 | 134.0 | 134.7 | 134.9 | 132.4 |
| 1987 | 135.2 | 135.8 | 136.4 | 137.0 | 137.8 | 138.2 | 139.2 | 139.3 | 139.3 | 139.8 | 140.4 | 140.5 | 138.2 |
| 1988 | 140.8 | 141.3 | 142.0 | 142.5 | 143.4 | 143.6 | 144.5 | 144.9 | 145.0 | 145.7 | 146.1 | 146.1 | 143.8 |
| 1989 | 146.8 | 147.8 | 148.5 | 149.0 | 150.5 | 151.3 | 152.3 | 152.4 | 152.6 | 153.2 | 153.7 | 153.6 | 151.0 |
| 1990 | 154.9 | 155.8 | 156.3 | | | | | | | | | | |
| Percentage change from the same month of the previous year | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

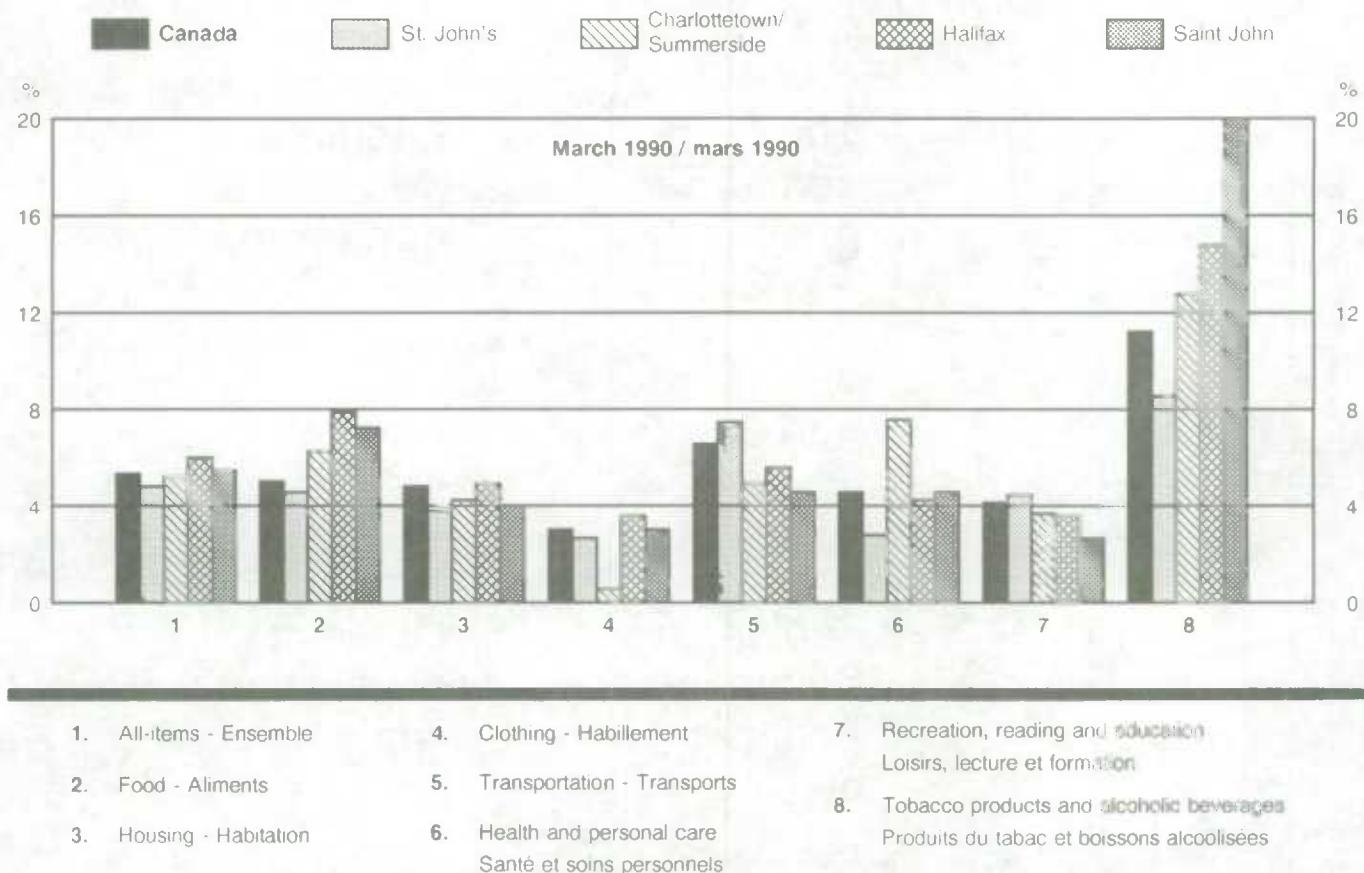
Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Partie II

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation
4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
7. Recreation, reading and education
8. Tobacco products and alcoholic beverages

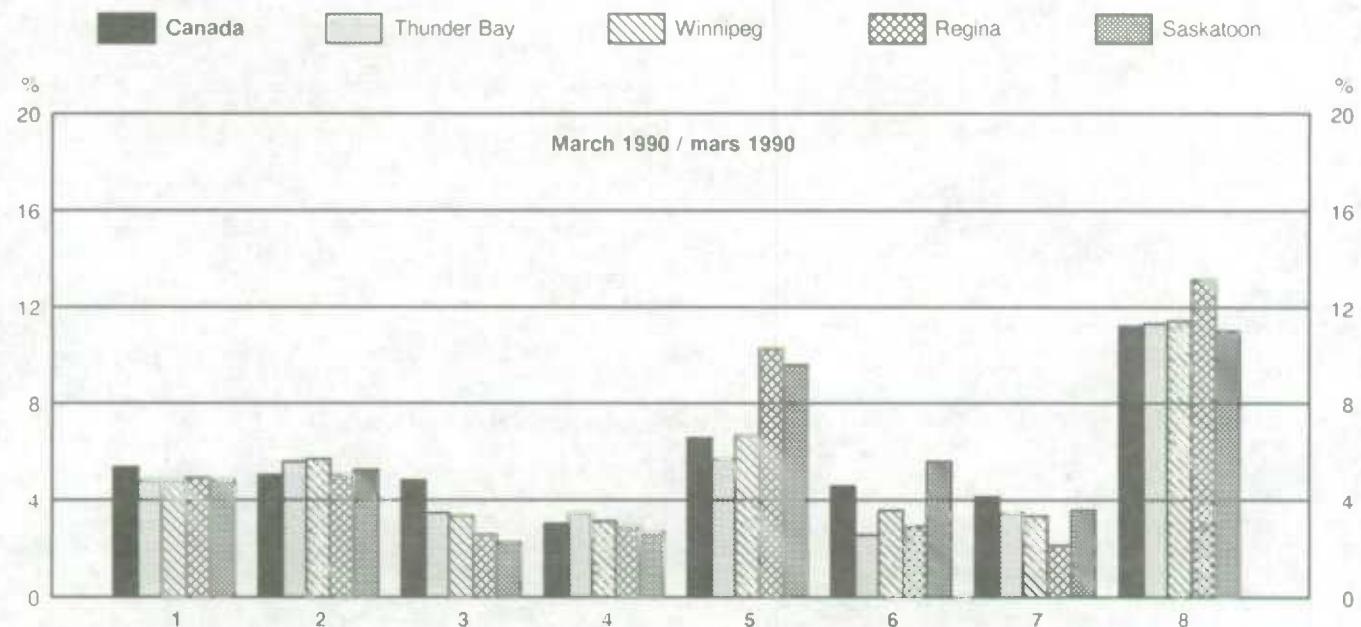


CHART - 8b

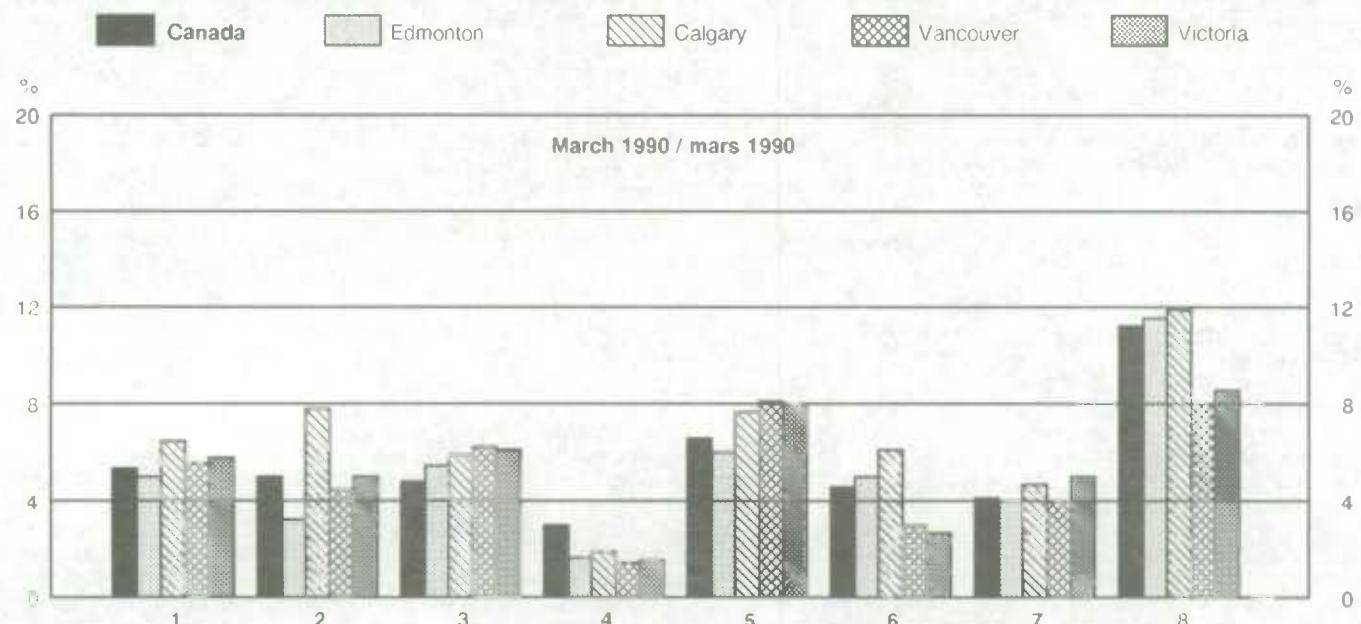
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care Santé et soins personnels | |



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher prices for women's wear and for beer purchased from stores explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher food prices, particularly for beef, fresh produce and restaurant meals, also contributed a notable upward impact. The Housing index was up, reflecting advances in mortgage interest costs, new house prices, rented accommodation charges and household operating expenses. The costs of package holiday trips and reading materials advanced as well. Lower prices for automotive vehicles (due to rebates) caused the Transportation index to decline. Since March 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.4%. Most of the upward impact originated in the Housing and Personal Care indexes. A large part of these advances were the result of the extension of the 10% provincial tax to items (such as household and personal care supplies) that were previously exempted from the sales tax. Increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for household textiles also exerted an upward influence. Higher prices for beer purchased from stores were observed as well. Partially offsetting these advances were lower prices for men's and women's wear and a decline in the prices of fresh vegetables and soft drinks. Since March 1989, the All-items index has risen 5.2%.

Halifax

A rise in the Housing index, reflecting increased charges for rented and owned accommodation, higher fuel oil prices and increased household operating expenses, explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher food prices (most notably for fresh fruit, sugar and chicken) had a considerable upward impact, as did increased recreational charges and higher prices for reading materials. Charges for personal care supplies rose as well. The Transportation index remained unchanged overall, as increased air fares and higher prices for gasoline were offset by declines in the prices of automotive vehicles (due to rebates). The Clothing index declined, mainly due to lower prices for men's wear. Between March 1989 and March 1990, the All-items index has risen 6.0%.

Saint John

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in three of the major component indexes completely offset advances in the remaining four. Among those factors exerting a downward influence were lower prices for men's wear, decreased prices for automotive vehicles (due to rebates), and declines in recreational expenses. A rise in the Housing index, reflecting advances in household operating expenses, increased charges for owned and rented accommodation and higher prices for household furnishings, exerted a considerable offsetting effect. Charges for personal care supplies and eye care advanced, as did overall food prices. Since March 1989, the All-items index has risen 5.4%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation du prix des vêtements pour femmes et de la bière achetée au magasin explique une grande partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix des aliments, en particulier pour le boeuf, les fruits et légumes frais et les repas au restaurant a également joué un rôle important. L'indice de l'habitation augmente à cause du relèvement des coûts des intérêts hypothécaires, du prix des maisons neuves, des frais de logement en location et des dépenses de ménage. Le coût des voyages organisés, tout compris, et du matériel de lecture augmente également. La diminution du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) entraîne une baisse de l'indice des transports. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.4%. La plus grande partie de la poussée à la hausse s'explique par les indices de l'habitation et des soins personnels. Ces progressions sont dues dans une large mesure à l'extension de la taxe provinciale de 10% à des articles auparavant exemptés tels que les fournitures de ménage et de soins personnels. L'augmentation des frais de logement en location et en propriété et la majoration du prix des articles ménagers en matière textile ont également exercé une pression à la hausse. On observe par ailleurs une hausse du prix de la bière achetée au magasin. Ces progressions sont en partie compensées par la baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des légumes frais ainsi que des boissons gazeuses. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Halifax

Le relèvement de l'indice de l'habitation, qui s'explique par la majoration des frais de logement en location et en propriété, la hausse du prix du mazout et l'accroissement des dépenses de ménage expliquent une grande partie de l'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix des aliments (principalement pour les fruits frais, le sucre et le poulet) a exercé une pression considérable à la hausse, de même que l'accroissement des frais de loisirs et du prix du matériel de lecture. Les frais pour les articles de soins personnels sont également à la hausse. L'indice des transports reste dans l'ensemble inchangé, l'augmentation des tarifs aériens et du prix de l'essence étant compensée par la baisse du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais). L'indice de l'habillement diminue, principalement à cause de la baisse du prix des vêtements pour hommes. Entre mars 1989 et mars 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.0%.

Saint John

L'indice d'ensemble reste inchangé, la baisse des indices de trois principales composantes neutralisant complètement l'augmentation de ceux des quatre autres. Parmi les facteurs exerçant une pression à la baisse figurent la diminution du prix des vêtements pour hommes ainsi que celle du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) et des frais de loisirs. L'augmentation de l'indice de l'habitation, en raison de la progression des dépenses de ménage, du relèvement des frais de logement en propriété et en location et la majoration du prix des articles d'ameublement, devait exercer un effet de compensation considérable. On note une hausse des frais des articles de soins personnels et des coûts pour les soins oculaires, ainsi que pour l'ensemble des articles alimentaires. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Québec

Higher clothing prices, increased charges for package holiday trips, and increased prices for household furnishings and equipment accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Household operating expenses and owned accommodation charges were up as well. The Transportation index advanced slightly, as higher prices for gasoline and increased air fares were almost totally offset by a decline in the prices of automotive vehicles (due to rebates). The Food index declined overall, as lower prices for fresh vegetables and beef more than offset higher prices for chicken, prepared meats, fresh fruit and sugar. Since March 1989, the All-items index has risen 4.5%.

Montréal

The All-items index rose 0.3%. Most of the upward impact originated in the Transportation, Clothing and Recreation indexes. Within Transportation, advances were observed in vehicle rental charges, gasoline prices, and air fares. Price increases in the Women's and Men's Wear indexes contributed equally to the rise in Clothing. The Recreation index was up due to higher prices for package holiday trips. The Housing index rose marginally, as increased charges were observed for owned accommodation and for household textiles. The Food index declined overall, as lower prices for beef and fresh vegetables more than offset higher prices for chicken, prepared meats, fresh fruit and restaurant meals. Since March 1989, the All-items index has risen 4.5%.

Ottawa

Advances in the Clothing, Recreation, Food and Housing indexes explained most of the 0.3% rise in the All-items index. The Clothing index reflected new seasonal lines. Higher prices for package holiday trips caused the Recreation index to rise. The Food index was up, reflecting higher prices for fresh fruit, beef, poultry, restaurant meals and soft drinks. A rise in rented and owned accommodation charges, combined with higher household operating expenses, accounted for the movement in the Housing index. Higher prices for personal care supplies, reading materials and liquor purchased from stores were observed as well. Since March 1989, the All-items index has risen 5.4%.

Toronto

The All-items index rose 0.3%. Advances in the Transportation and Clothing indexes exerted a major upward effect. Higher prices for gasoline and air fares explained the rise in Transportation, while higher prices for men's wear accounted for the advance in the Clothing index. Higher prices for package holiday trips, increased mortgage interest costs and higher charges for rented accommodation also had a considerable upward influence. The Food index rose slightly, reflecting higher prices for fresh fruit, restaurant meals, prepared meats, cereal products and beef. Higher prices were also noted for liquor purchased from stores. Since March 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Québec

L'augmentation du prix des vêtements, des voyages organisés tout compris, et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager explique une grande partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les dépenses de ménage et des frais de logement en propriété sont également à la hausse. L'indice des transports augmente légèrement, le relèvement du prix de l'essence et des tarifs aériens étant presque complètement neutralisé par la baisse du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais). L'indice des aliments baisse dans l'ensemble, la diminution du prix des légumes frais et du boeuf ayant plus que compensé la hausse de celui du poulet, des préparations à base de viande, des fruits frais et du sucre. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Montréal

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. La plus grande partie de la pression à la hausse provient des indices des transports, de l'habillement et des loisirs. Dans le cas des transports, on relève une hausse des frais de location des véhicules, du prix de l'essence et des tarifs aériens. Les augmentations des indices des vêtements pour femmes et pour hommes contribuent de façon égale à la hausse de l'indice de l'habillement. L'indice des loisirs progresse en raison de la hausse du prix des voyages organisés, tout compris. L'indice de l'habitation croît de façon minime à cause d'une augmentation des frais pour le logement en propriété et des articles ménagers en matière textile. L'indice des aliments diminue dans l'ensemble, la baisse du prix du boeuf et des légumes frais ayant plus que compensé la hausse du prix du poulet, des préparations à base de viande, des fruits frais et des repas au restaurant. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Ottawa

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la progression des indices de l'habillement, des loisirs, des aliments et de l'habitation. L'indice de l'habillement traduit les nouveaux produits saisonniers. L'augmentation de l'indice des loisirs s'explique par la majoration du prix des voyages organisés, tout compris. L'indice des aliments augmente à cause de la hausse du prix des fruits frais, du boeuf, de la volaille, des repas au restaurant et des boissons gazeuses. La croissance de l'indice de l'habitation s'explique par le relèvement des frais de logement en location et en propriété et par une hausse des dépenses de ménage. On relève également une hausse du prix des articles de soins personnels, du matériel de lecture et des spiritueux achetés au magasin. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.4%.

Toronto

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. La progression des indices des transports et de l'habillement a exercé une pression à la hausse importante. La majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens explique la progression de l'indice des transports, tandis que celle de l'indice de l'habillement est imputable au relèvement du prix des vêtements pour hommes. L'augmentation du coût des voyages organisés, tout compris, des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location a également entraîné une pression à la hausse considérable. L'indice des aliments s'accroît légèrement, à cause de la majoration du prix des fruits frais, des repas au restaurant, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et du boeuf. On relève également une hausse du prix des spiritueux achetés au magasin. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Thunder Bay

Increased charges for owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for package holiday trips, recreational equipment and reading materials also exerted a considerable upward impact. The Food index rose moderately, as higher prices for beef, cereal and bakery products, restaurant meals, fresh fruit and soft drinks were observed. Price increases were also observed for women's and girls' wear, and for liquor purchased from stores. The Transportation index fell slightly, as lower prices for automotive vehicles (the result of rebates) offset higher prices for gasoline and increased air fares. Since March 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Winnipeg

Advances in the Transportation and Housing components accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. The rise in Transportation was mainly due to advances in gasoline prices, vehicle insurance premiums and air fares. Higher charges for owned and rented accommodation explained the rise in the Housing component. Higher prices for alcoholic beverages purchased from stores and increased clothing prices had a considerable upward influence. The Food index was up marginally, as higher prices for beef and fresh fruit were largely offset by lower prices for fresh vegetables. Prices for package holiday trips and reading materials advanced as well. Since March 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Regina

Higher prices for gasoline explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. The Food index was up overall, as higher prices for beef, fresh fruit and soft drinks more than offset lower prices for fresh vegetables, chicken and bakery products. Increased charges relating to owned accommodation, rented accommodation, and household furnishings and equipment were observed as well. Prices for reading materials also advanced. Since March 1989, the All-items index has risen 4.9%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.2%, with higher food prices having a major upward impact. Within the Food index, higher prices were observed for fresh fruit, beef, cured and prepared meats, sugar, soft drinks, eggs and restaurant meals. Higher prices for medicinal and pharmaceutical products and for personal care services also had a notable upward influence. Increased charges for rented accommodation and for household operating expenses were also observed. In addition, prices for reading materials advanced. Partially offsetting these advances were lower prices for automotive vehicles and decreased charges relating to owned accommodation and recreational services. Prices for household furnishings and equipment also declined. Since March 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Thunder Bay

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'accroissement des frais de logement en propriété et par la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse du prix des voyages organisés, tout compris, du matériel de loisirs et du matériel de lecture devait également exercer une pression à la hausse considérable. L'indice des aliments augmente de façon modérée, en raison du relèvement du prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des repas au restaurant, des fruits frais et des boissons gazeuses. On observe également une hausse de prix dans le cas des vêtements pour femmes et jeunes filles et pour les spiritueux achetés au magasin. L'indice des transports baisse légèrement, la diminution du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) compensant la progression du prix de l'essence et des tarifs aériens. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Winnipeg

L'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est le résultat dans une large mesure de l'accroissement des indices des transports et de l'habitation. L'augmentation de l'indice des transports s'explique principalement par la hausse du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. La hausse de l'indice de l'habitation s'explique par l'accroissement des frais de logement en propriété et en location. La majoration du prix des spiritueux achetés au magasin et des vêtements devait exercer une pression à la hausse considérable. L'indice des aliments s'accroît de façon minime, l'augmentation du prix du boeuf et des fruits frais étant compensée dans une large mesure par le recul de celui des légumes frais. Le coût des voyages organisés, tout compris, et du matériel de lecture est également à la hausse. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Regina

L'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration du prix de l'essence. L'indice des aliments progresse au total, le relèvement du prix du boeuf, des fruits frais et des boissons gazeuses devant plus que compenser la baisse du prix des légumes frais, du poulet et des produits de boulangerie. On observe également une hausse des frais reliés au logement en propriété, au logement en location et aux articles d'ameublement et d'équipement ménager. Le prix du matériel de lecture est également à la hausse. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%, l'augmentation du prix des aliments exerçant une importante pression à la hausse. Dans le cas de l'indice des aliments, on observe une hausse du prix des fruits frais, du boeuf, de la viande de saaison et des préparations à base de viande, du sucre, des boissons gazeuses, des œufs et des repas au restaurant. La hausse du prix des médicaments et des produits pharmaceutiques et des services de soins personnels devait exercer une pression à la hausse appréciable. On observe aussi une hausse des frais de logement en location et des dépenses de ménage. Par ailleurs, le prix du matériel de lecture augmente également. Ces progressions sont en partie compensées par le recul du prix des véhicules automobiles et la diminution des frais se rattachant au logement en propriété et aux services de loisirs. Le prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager est également à la baisse. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Edmonton

A rise in the Housing index, reflecting advances in electricity rates, new house prices, mortgage interest costs, and rented accommodation charges, explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. The Food index also exerted an upward impact, as higher prices for beef, cured and prepared meats, dairy products and fresh fruit were observed. Clothing prices were up as well. The Transportation index declined overall, as lower prices for automotive vehicles (the result of rebates) more than offset higher prices for gasoline and increased air fares. Between March 1989 and March 1990, the All-items index has risen 5.0%.

Calgary

The All-items index rose 0.3%. The Housing index exerted a major upward influence, as increased charges relating to owned accommodation and rented accommodation were observed. Advances were also noted in household operating expenses and in the price of household textiles. Higher prices for clothing and for reading materials also had an upward impact. Advances in gasoline prices, air fares and vehicle rental charges resulted in a rise in the Transportation index. These advances were partly offset by lower prices for automotive vehicles. The Food index declined overall, as lower prices for soft drinks, fresh vegetables, fish, poultry and sugar more than offset higher prices for fresh fruit and restaurant meals. Since March 1989, the All-items index has risen 6.4%.

Vancouver

Advances in the Housing, Clothing and Food indexes accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. Within Housing, the upward movement came mainly from higher owned accommodation charges, combined with increased rented accommodation costs and higher household operating expenses. The rise in Clothing was largely due to higher prices for men's and women's wear. The Food index advanced overall, as higher prices for chicken, fresh fruit, restaurant meals, cereal products and soft drinks were noted. Higher prices for wine and cigarettes (the latter due to an increase in provincial taxes) were observed as well. The Transportation index declined, reflecting lower prices for automotive vehicles (the result of rebates) and decreased charges for vehicle rentals. Since March 1989, the All-items index has risen 5.6%.

Victoria

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were advances in the Housing, Food and Clothing components. The rise in the Housing index reflected increased charges for owned and rented accommodation, and higher household operating expenses. The Food index rose as a result of higher prices for fresh produce and chicken, while the Clothing index was up due to higher prices for men's and women's wear. Higher prices for wine and cigarettes (the latter reflecting an increase in provincial taxes) also had a notable upward impact. Charges for reading materials and personal care supplies were up as well. The Transportation index advanced marginally, as higher air fares were almost completely offset by lower prices for automotive vehicles (due to rebates) and decreased charges for vehicle rentals. Since March 1989, the All-items index has risen 5.8%.

Edmonton

L'augmentation de l'indice de l'habitation, imputable à la majoration des tarifs de l'électricité, du prix des maisons neuves, des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location, explique une grande partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments devait exercer également une pression à la hausse, en raison de la progression du prix du boeuf, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et des fruits frais. Le prix des vêtements est également à la hausse. L'indice des transports diminue dans l'ensemble, la baisse du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) ayant plus que compensé la hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens. Entre mars 1989 et mars 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.0%.

Calgary

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. L'indice de l'habitation a exercé une pression à la hausse appréciable, à cause de l'augmentation des frais reliés au logement en propriété et en location. On observe également une progression dans le cas des dépenses de ménage et du prix des articles ménagers en matière textile. L'augmentation du prix des vêtements et du matériel de lecture devait également exercer une pression à la hausse. L'accroissement du prix de l'essence, des tarifs aériens et des frais de location automobile devait se traduire par une progression de l'indice des transports. Ces augmentations sont en partie compensées par la baisse du prix des véhicules automobiles. L'indice des aliments baisse dans l'ensemble, le recul du prix des boissons gazeuses, des légumes frais, du poisson, de la volaille et du sucre ayant plus que compensé l'augmentation du prix des fruits frais et des repas au restaurant. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.4%.

Vancouver

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par l'accroissement des indices de l'habitation, de l'habillement et des aliments. Dans le cas de l'habitation, la poussée à la hausse s'explique principalement par le relèvement des frais de logement en propriété, ainsi que par une hausse des frais de logement en location et des dépenses de ménage. L'augmentation de l'indice des vêtements s'explique principalement par l'accroissement du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. L'indice des aliments augmente dans l'ensemble, en raison de l'accroissement du prix du poulet, des fruits frais, des repas au restaurant, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. On observe par ailleurs une hausse du prix du vin et des cigarettes (dans ce cas, à cause d'une majoration des taxes provinciales). L'indice des transports baisse, ce qui s'explique par la diminution du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) et des frais de location automobile. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Victoria

Parmi les principales causes de l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble figure la hausse des indices de l'habitation, des aliments et de l'habillement. L'augmentation de l'indice de l'habitation s'explique par l'accroissement des frais de logement en propriété et en location et des dépenses de ménage. L'indice des aliments est à la hausse à cause d'une augmentation du prix des fruits et légumes frais et du poulet, tandis que dans le cas de l'indice de l'habillement, l'augmentation s'explique par le relèvement du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. La hausse du prix du vin et des cigarettes (dans ce dernier cas, à cause d'une majoration des taxes provinciales) devait exercer également une pression à la hausse appréciable. Les frais du matériel de lecture et des articles de soins personnels sont également en hausse. L'indice des transports augmente très légèrement, l'augmentation des tarifs aériens étant presque complètement compensée par la baisse du prix des véhicules automobiles (à cause des rabais) et des frais de location automobile. Depuis mars 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise indicated)

| No | | St. John's | | | Charlottetown/Summerside | | |
|-------------------------------------|---|--------------------|---|-----------------------------|--------------------------|---|-----------------------------|
| | | Indexes Indices | Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre | | Indexes Indices | Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre | |
| | | | March 1990 Mars | February 1990 Février | | March 1990 Mars | February 1990 Février |
| 1 | All-items | 148.6 | 0.3 | 4.8 | 146.5 | 0.4 | 5.2 |
| 2 | Food | 132.0 | 0.5 | 4.6 | 138.3 | -0.1 | 6.2 |
| 3 | Food purchased from stores | 128.8 | 0.3 | 4.5 | 134.4 | -0.1 | 6.6 |
| 4 | Meat | 126.0 | 0.1 | 4.9 | 123.7 | 0.2 | 3.3 |
| 5 | Dairy products and eggs | 137.6 | 0.7 | 3.2 | 138.9 | 0.0 | 3.8 |
| 6 | Bakery and other cereal products | 141.8 | -0.6 | 5.4 | 148.8 | 0.1 | 7.4 |
| 7 | Fruit | 136.4 | 0.7 | 7.9 | 144.8 | 4.2 | 15.3 |
| 8 | Vegetables | 122.5 | 2.5 | 10.6 | 149.2 | -5.6 | 15.4 |
| 9 | Sugar and sugar preparations | 108.1 | 0.4 | 12.0 | 99.4 | 6.0 | 31.1 |
| 10 | Coffee and tea | 110.5 | -1.3 | -0.4 | 106.1 | -0.7 | 2.3 |
| 11 | Fats and oils | 125.7 | 3.3 | 2.0 | 123.4 | -0.2 | 2.4 |
| 12 | Other foods, food preparation materials and food preparations | 120.8 | 0.4 | 5.2 | 131.3 | -0.9 | 4.0 |
| 13 | Food purchased from restaurants | 148.2 | 0.9 | 4.1 | 153.7 | 0.1 | 5.3 |
| 14 | Housing | 146.2 | 0.3 | 3.8 | 140.2 | 0.6 | 4.2 |
| 15 | Shelter | 148.5 | 0.3 | 4.6 | 140.8 | 0.2 | 4.1 |
| 16 | Principal accommodation | 148.1 | 0.2 | 4.7 | 140.5 | 0.2 | 4.2 |
| 17 | Rented accommodation | 143.9 | 0.2 | 2.1 | 147.6 | 0.1 | 2.1 |
| 18 | Rent | 145.2 | 0.1 | 2.2 | 147.8 | 0.1 | 2.1 |
| 19 | Owned accommodation | 146.4 | 0.3 | 4.6 | 149.5 | 0.4 | 4.5 |
| 20 | Water, fuel and electricity for principal accommodation | 149.0 | 0.0 | 7.4 | 116.9 | 0.0 | 7.1 |
| 21 | Household operation | 139.9 | 0.5 | 0.4 | 145.2 | 2.8 | 5.7 |
| 22 | Household furnishings, equipment and related services | 137.3 | 0.0 | 3.9 | 133.6 | 0.6 | 2.5 |
| 23 | Clothing | 146.5 | 1.5 | 2.7 | 128.6 | -1.2 | 0.5 |
| 24 | Women's wear | 153.7 | 3.2 | 3.6 | 129.3 | -0.6 | -0.5 |
| 25 | Men's wear | 144.6 | -0.7 | 1.7 | 125.5 | -2.4 | 0.1 |
| 26 | Transportation | 150.5 | -0.2 | 7.4 | 141.7 | 0.1 | 4.9 |
| 27 | Private transportation | 147.3 | -0.4 | 7.4 | 138.8 | -0.1 | 5.0 |
| 28 | Gasoline | 146.2 | 0.3 | 15.2 | 134.9 | 0.4 | 12.8 |
| 29 | Public transportation | 186.0 | 2.3 | 7.5 | 175.4 | 2.2 | 3.9 |
| 30 | Health and personal care | 149.8 | -0.6 | 2.8 | 165.4 | 3.4 | 7.6 |
| 31 | Health care | 173.4 | 0.1 | 5.0 | 188.1 | 1.1 | 3.6 |
| 32 | Personal care | 137.9 | -0.9 | 1.7 | 148.9 | 4.8 | 10.0 |
| 33 | Recreation, reading and education | 153.6 | 0.4 | 4.4 | 159.6 | 0.3 | 3.7 |
| 34 | Recreation | 144.1 | 0.2 | 3.0 | 147.3 | 0.3 | 3.4 |
| 35 | Reading materials and other printed matter | 183.6 | 2.1 | 6.2 | 192.2 | 0.5 | 4.2 |
| 36 | Education | 170.8 | 0.4 | 7.9 | 188.4 | -0.1 | 4.5 |
| 37 | Tobacco products and alcoholic beverages | 209.6 | 1.0 | 8.5 | 233.9 | 1.0 | 12.8 |
| 38 | Tobacco products and smokers' supplies | 266.2 | 0.0 | 24.2 | 302.4 | 0.0 | 20.4 |
| 39 | Alcoholic beverages | 185.2 | 1.4 | 3.5 | 196.9 | 1.9 | 7.1 |
| Selected special aggregates: | | | | | | | |
| 40 | All-items excluding food | 153.8 | 0.3 | 4.8 | 148.9 | 0.5 | 4.2 |
| 41 | Energy | 143.9 | 0.1 | 9.4 | 123.7 | 0.2 | 9.7 |
| 42 | All-items excluding energy | 148.0 | 0.4 | 4.3 | 148.9 | 0.4 | 4.7 |
| 43 | Food and energy | 137.2 | 0.4 | 6.1 | 133.8 | 0.0 | 7.2 |
| 44 | All-items excluding food and energy | 154.2 | 0.4 | 4.3 | 152.4 | 0.6 | 4.3 |
| 45 | All-items excluding shelter | 151.7 | 0.5 | 4.9 | 151.1 | 0.5 | 5.5 |
| 46 | All-items converted to 1971 = 100 | 377.6 | | | 279.2(1) | | |

(1) 1974 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

| Halifax | | | Saint John | | | No | |
|-----------------------|--|-----------------------|-----------------------|--|-----------------------|---|----|
| Indexes | Percentage change March 1990 from March 1989 | | Indexes | Percentage change March 1990 from March 1989 | | | |
| Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars 1990 | | Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars 1990 | | | |
| March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | | |
| 153.8 | 0.3 | 6.0 | 152.8 | 0.0 | 5.4 | Ensemble | 1 |
| 144.1 | 0.3 | 7.9 | 144.7 | 0.1 | 7.2 | Aliments | 2 |
| 140.4 | 0.4 | 8.5 | 141.8 | 0.1 | 7.8 | Aliments achetés au magasin | 3 |
| 126.6 | -0.1 | 6.7 | 130.6 | -0.4 | 8.4 | Viande | 4 |
| 146.8 | 0.3 | 3.3 | 144.5 | 0.7 | 4.7 | Produits laitiers et œufs | 5 |
| | | | | | | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers | 6 |
| 148.7 | -1.7 | 5.6 | 146.3 | 0.2 | 6.8 | Fruits | 7 |
| 143.9 | 7.8 | 24.5 | 164.6 | 4.6 | 15.8 | Légumes | 8 |
| 163.9 | -7.2 | 16.8 | 166.6 | -8.8 | 13.3 | Sucre et préparations à base de sucre | 9 |
| 112.7 | 15.5 | 37.6 | 115.4 | 10.2 | 44.4 | Café et thé | 10 |
| 112.4 | 1.9 | 0.5 | 115.8 | 1.0 | 3.9 | Huiles et matières grasses | 11 |
| 150.6 | -2.1 | -3.3 | 127.7 | -0.6 | 3.5 | Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires | 12 |
| 136.2 | 2.9 | 6.6 | 133.9 | 2.9 | 5.5 | Aliments achetés au restaurant | 13 |
| 151.1 | 0.5 | 4.9 | 152.5 | 0.4 | 4.0 | Habitation | 14 |
| 155.7 | 0.6 | 6.1 | 153.0 | 0.3 | 4.4 | Logement | 15 |
| 155.3 | 0.6 | 6.2 | 152.7 | 0.3 | 4.4 | Logement principal | 16 |
| 163.9 | 0.3 | 3.7 | 148.6 | 0.1 | 2.8 | Logement en location | 17 |
| 164.1 | 0.3 | 3.7 | 148.7 | 0.1 | 2.7 | Loyer | 18 |
| 148.7 | 0.7 | 5.5 | 161.0 | 0.4 | 5.6 | Logement en propriété | 19 |
| | | | | | | Eau, combustible et électricité pour le logement principal | 20 |
| 145.7 | 0.9 | 13.4 | 137.4 | 0.0 | 3.4 | Dépenses de ménage | 21 |
| 144.5 | 0.8 | 1.3 | 156.0 | 0.9 | 3.9 | Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes | 22 |
| 138.2 | 0.1 | 2.4 | 146.9 | 0.3 | 2.4 | | |
| 133.2 | -0.7 | 3.6 | 132.6 | -1.0 | 3.0 | Habillement | 23 |
| 132.7 | 0.5 | 5.7 | 138.2 | 0.3 | 5.3 | Vêtements pour femmes | 24 |
| 129.2 | -3.7 | 0.1 | 125.9 | -4.0 | -0.4 | Vêtements pour hommes | 25 |
| 150.6 | 0.0 | 5.5 | 146.8 | -0.2 | 4.5 | Transports | 26 |
| 146.5 | -0.2 | 5.4 | 143.8 | -0.4 | 4.1 | Transport privé | 27 |
| 145.3 | 0.6 | 11.9 | 145.7 | 0.0 | 7.7 | Essence | 28 |
| 190.7 | 2.3 | 5.9 | 190.0 | 2.2 | 9.0 | Transport public | 29 |
| 162.5 | 0.9 | 4.2 | 151.3 | 0.5 | 4.6 | Santé et soins personnels | 30 |
| 184.9 | 0.3 | 4.3 | 175.5 | 0.6 | 6.4 | Soins de santé | 31 |
| 147.0 | 1.2 | 4.1 | 139.6 | 0.4 | 3.6 | Soins personnels | 32 |
| 161.9 | 0.5 | 3.6 | 158.4 | -0.1 | 2.7 | Loisirs, lecture et formation | 33 |
| 153.8 | 0.4 | 3.0 | 149.1 | -0.2 | 2.1 | Loisirs | 34 |
| 185.7 | 1.5 | 5.4 | 181.5 | -0.1 | 3.5 | Matériel de lecture et autres imprimés | 35 |
| 186.9 | 0.4 | 5.4 | 206.7 | 0.2 | 5.8 | Formation | 36 |
| 236.9 | 0.1 | 14.8 | 254.6 | 0.1 | 20.0 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | 37 |
| 349.0 | 0.3 | 33.0 | 377.4 | 0.2 | 40.8 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | 38 |
| 186.4 | 0.0 | 4.7 | 186.1 | 0.0 | 4.7 | Boissons alcoolisées | 39 |
| | | | | | | Certains agrégats spéciaux: | |
| 156.6 | 0.3 | 5.6 | 155.6 | 0.0 | 5.0 | Ensemble sans les aliments | 40 |
| 145.0 | 0.8 | 12.7 | 137.6 | 0.0 | 4.6 | Energie | 41 |
| 154.0 | 0.3 | 5.5 | 154.4 | 0.1 | 5.5 | Ensemble sans l'énergie | 42 |
| 145.2 | 0.4 | 9.3 | 142.1 | 0.0 | 6.4 | Aliments et énergie | 43 |
| 157.3 | 0.3 | 4.9 | 158.0 | 0.0 | 5.1 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | 44 |
| 155.5 | 0.2 | 5.9 | 155.0 | 0.0 | 5.7 | Ensemble sans le logement | 45 |
| 356.8 | | | 364.6 | | | Ensemble converti à 1971 = 100 | 46 |

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

| No | | Québec | | | Montreal | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|
| | | Indexes | Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre | | Indexes | Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre | |
| | | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars |
| 1 | All-items | 154.8 | 0.3 | 4.5 | 156.8 | 0.3 | 4.5 |
| 2 | Food | 147.0 | -0.3 | 4.0 | 150.1 | -0.2 | 5.1 |
| 3 | Food purchased from stores | 144.7 | -0.4 | 4.1 | 147.8 | -0.5 | 5.2 |
| 4 | Meat | 139.4 | 1.2 | 0.4 | 142.2 | 2.0 | 3.2 |
| 5 | Dairy products and eggs | 151.7 | -0.1 | 4.0 | 150.9 | -0.5 | 3.2 |
| 6 | Bakery and other cereal products | 144.1 | -0.2 | 4.0 | 150.3 | -0.2 | 3.3 |
| 7 | Fruit | 154.5 | 2.5 | 6.3 | 157.1 | 3.4 | 6.3 |
| 8 | Vegetables | 155.5 | -6.2 | 15.9 | 159.9 | -9.6 | 19.5 |
| 9 | Sugar and sugar preparations | 136.5 | 2.1 | 18.1 | 131.8 | 0.3 | 16.2 |
| 10 | Coffee and tea | 105.8 | 2.1 | -0.5 | 103.2 | 0.3 | 0.8 |
| 11 | Fats and oils | 111.2 | -0.3 | -6.1 | 129.4 | 0.9 | -3.6 |
| 12 | Other foods, food preparation materials and food preparations | 138.3 | -1.4 | 3.7 | 142.7 | 0.7 | 4.8 |
| 13 | Food purchased from restaurants | 157.7 | 0.2 | 4.0 | 157.9 | 0.4 | 4.8 |
| 14 | Housing | 158.9 | 0.3 | 4.8 | 159.2 | 0.1 | 3.6 |
| 15 | Shelter | 167.7 | 0.0 | 5.9 | 167.8 | 0.1 | 4.5 |
| 16 | Principal accommodation | 167.4 | 0.0 | 6.1 | 168.1 | 0.1 | 4.7 |
| 17 | Rented accommodation | 165.1 | 0.0 | 3.5 | 164.5 | 0.0 | 3.9 |
| 18 | Rent | 166.2 | 0.0 | 3.4 | 166.3 | 0.1 | 4.1 |
| 19 | Owned accommodation | 172.0 | 0.1 | 7.4 | 176.7 | 0.3 | 4.6 |
| 20 | Water, fuel and electricity for principal accommodation | 156.8 | -0.3 | 6.8 | 150.8 | -0.2 | 7.5 |
| 21 | Household operation | 139.1 | 0.4 | 2.7 | 140.5 | 0.0 | 2.6 |
| 22 | Household furnishings, equipment and related services | 132.5 | 1.3 | 1.1 | 138.0 | 0.3 | -0.7 |
| 23 | Clothing | 138.9 | 1.0 | 3.4 | 138.0 | 1.2 | 3.5 |
| 24 | Women's wear | 142.2 | 0.9 | 4.6 | 139.8 | 1.0 | 4.7 |
| 25 | Men's wear | 133.4 | 1.4 | 2.1 | 133.8 | 1.7 | 2.0 |
| 26 | Transportation | 149.1 | 0.1 | 4.0 | 155.9 | 0.6 | 4.7 |
| 27 | Private transportation | 145.6 | 0.0 | 3.9 | 153.1 | 0.6 | 4.3 |
| 28 | Gasoline | 155.7 | 1.2 | 10.2 | 156.7 | 1.5 | 10.4 |
| 29 | Public transportation | 190.6 | 1.0 | 6.3 | 180.6 | 1.4 | 8.3 |
| 30 | Health and personal care | 157.6 | -0.1 | 4.3 | 155.0 | 0.3 | 3.4 |
| 31 | Health care | 180.6 | -0.2 | 4.0 | 166.6 | 0.1 | 4.1 |
| 32 | Personal care | 143.0 | -0.1 | 4.5 | 147.3 | 0.2 | 2.9 |
| 33 | Recreation, reading and education | 141.6 | 1.2 | 2.8 | 149.2 | 1.2 | 3.3 |
| 34 | Recreation | 137.9 | 1.2 | 3.1 | 146.7 | 1.3 | 3.2 |
| 35 | Reading materials and other printed matter | 165.7 | 1.5 | 2.2 | 177.7 | 0.7 | 5.9 |
| 36 | Education | 131.7 | 1.2 | 1.2 | 129.7 | 0.4 | 1.9 |
| 37 | Tobacco products and alcoholic beverages | 220.3 | 0.0 | 10.4 | 222.6 | 0.0 | 11.7 |
| 38 | Tobacco products and smokers' supplies | 281.1 | 0.0 | 18.9 | 283.8 | 0.0 | 20.5 |
| 39 | Alcoholic beverages | 188.6 | 0.0 | 5.6 | 184.8 | 0.0 | 5.1 |
| Selected special aggregates: | | | | | | | |
| 40 | All-items excluding food | 157.0 | 0.4 | 4.5 | 159.3 | 0.4 | 4.4 |
| 41 | Energy | 155.9 | 0.5 | 8.6 | 156.6 | 0.6 | 8.9 |
| 42 | All-items excluding energy | 154.0 | 0.2 | 4.1 | 156.3 | 0.3 | 4.3 |
| 43 | Food and energy | 150.4 | -0.1 | 5.2 | 151.7 | 0.0 | 6.0 |
| 44 | All-items excluding food and energy | 156.4 | 0.3 | 4.2 | 159.0 | 0.4 | 4.0 |
| 45 | All-items excluding shelter | 152.1 | 0.3 | 4.0 | 154.7 | 0.4 | 4.5 |
| 46 | All-items converted to 1971 = 100 | 361.5 | | | 367.2 | | |

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
speciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

| Ottawa | | | Toronto | | | | No | | |
|------------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|-----------|--|--|
| Indexes | Percentage change March 1990 from March 1989 | | Indexes | Percentage change March 1990 from March 1989 | | | | | |
| Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars 1990 | | Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars 1990 | | | | | |
| March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | | | | |
| 157.3 | 0.3 | 5.4 | 164.6 | 0.3 | 5.6 | Ensemble | 1 | | |
| 140.7 | 0.4 | 4.5 | 152.3 | 0.2 | 4.9 | Aliments | 2 | | |
| 130.7 | 0.5 | 4.1 | 148.2 | 0.1 | 4.8 | Aliments achetés au magasin | 3 | | |
| 125.4 | 2.0 | 6.2 | 144.6 | 0.1 | 3.7 | Viande | 4 | | |
| 134.3 | 0.2 | 3.1 | 147.4 | -0.3 | 4.6 | Produits laitiers et oeufs | 5 | | |
| | | | | | | Produits de boulangerie et autres produits | 6 | | |
| 120.6 | 0.0 | 1.6 | 146.2 | 0.7 | 3.2 | céréaliers | | | |
| 147.7 | 3.1 | 6.2 | 164.4 | 4.0 | 10.3 | Fruits | 7 | | |
| 154.6 | -4.1 | 10.4 | 167.6 | -4.2 | 17.0 | Légumes | 8 | | |
| 64.5 | 0.0 | 3.7 | 118.7 | 1.1 | 6.2 | Sucre et préparations à base de sucre | 9 | | |
| 92.5 | -2.2 | -4.2 | 109.4 | 0.9 | 1.1 | Café et thé | 10 | | |
| 105.2 | 5.1 | 6.5 | 135.7 | -0.3 | -0.5 | Huiles et matières grasses | 11 | | |
| | | | | | | Autres aliments, ingrédients et | 12 | | |
| 130.1 | -0.5 | 0.9 | 147.1 | 0.1 | 3.7 | préparations alimentaires | | | |
| 165.8 | 0.3 | 5.3 | 163.3 | 0.4 | 5.2 | Aliments achetés au restaurant | 13 | | |
| 161.2 | 0.2 | 5.6 | 170.1 | 0.1 | 5.0 | Habitation | 14 | | |
| 169.6 | 0.1 | 6.4 | 178.3 | 0.1 | 6.1 | Logement | 15 | | |
| 169.2 | 0.2 | 6.6 | 178.8 | 0.1 | 6.3 | Logement principal | 16 | | |
| 158.3 | 0.1 | 4.6 | 161.6 | 0.4 | 4.7 | Logement en location | 17 | | |
| 158.9 | 0.1 | 4.4 | 162.2 | 0.4 | 4.8 | Loyer | 18 | | |
| 177.3 | 0.3 | 9.0 | 192.1 | 0.1 | 8.8 | Logement en propriété | 19 | | |
| | | | | | | Eau, combustible et électricité | 20 | | |
| 156.7 | -0.1 | 3.0 | 148.7 | -0.3 | -2.9 | pour le logement principal | | | |
| 145.6 | 0.3 | 2.8 | 154.5 | 0.0 | 2.5 | Dépenses de ménage | 21 | | |
| 139.8 | 0.0 | 3.6 | 140.7 | 0.4 | 1.4 | Articles d'ameublement, équipement | 22 | | |
| | | | | | | ménager et services connexes | | | |
| 142.0 | 0.9 | 4.0 | 146.0 | 0.9 | 3.3 | Habillement | 23 | | |
| 141.4 | 0.6 | 4.8 | 144.1 | 0.5 | 3.9 | Vêtements pour femmes | 24 | | |
| 139.1 | 1.5 | 2.5 | 140.0 | 1.7 | 2.6 | Vêtements pour hommes | 25 | | |
| 160.7 | 0.1 | 6.1 | 162.8 | 0.5 | 7.6 | Transports | 26 | | |
| 154.7 | -0.2 | 5.8 | 159.2 | 0.3 | 7.5 | Transport privé | 27 | | |
| 153.2 | 0.2 | 14.9 | 148.7 | 2.3 | 17.7 | Essence | 28 | | |
| 208.2 | 1.8 | 8.8 | 188.2 | 2.0 | 8.4 | Transport public | 29 | | |
| 163.2 | 0.1 | 4.7 | 164.3 | 0.7 | 6.5 | Santé et soins personnels | 30 | | |
| 177.3 | -0.8 | 3.8 | 182.2 | 0.4 | 6.2 | Soins de santé | 31 | | |
| 151.3 | 0.7 | 5.3 | 152.7 | 0.9 | 6.7 | Soins personnels | 32 | | |
| 154.1 | 0.9 | 3.6 | 160.6 | 0.6 | 5.0 | Loisirs, lecture et formation | 33 | | |
| 142.3 | 1.0 | 3.1 | 151.9 | 0.5 | 4.0 | Loisirs | 34 | | |
| 191.6 | 0.9 | 2.6 | 189.2 | 1.0 | 6.5 | Matériel de lecture et autres imprimés | 35 | | |
| 185.2 | 0.4 | 6.8 | 186.2 | 0.4 | 8.4 | Formation | 36 | | |
| 222.8 | 0.4 | 10.6 | 225.1 | 0.4 | 10.3 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | 37 | | |
| 313.4 | 0.1 | 21.5 | 313.8 | 0.1 | 21.8 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | 38 | | |
| 185.7 | 0.5 | 5.8 | 189.3 | 0.5 | 4.8 | Boissons alcoolisées | 39 | | |
| Certains agrégats spéciaux: | | | | | | | | | |
| 161.6 | 0.3 | 5.6 | 167.9 | 0.4 | 5.7 | Ensemble sans les aliments | 40 | | |
| 152.9 | 0.1 | 8.7 | 146.3 | 1.2 | 6.9 | Énergie | 41 | | |
| 157.3 | 0.3 | 5.1 | 165.7 | 0.3 | 5.5 | Ensemble sans l'énergie | 42 | | |
| 144.5 | 0.3 | 5.6 | 151.0 | 0.4 | 5.3 | Aliments et énergie | 43 | | |
| 162.0 | 0.3 | 5.3 | 169.7 | 0.4 | 5.7 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | 44 | | |
| 154.7 | 0.3 | 5.0 | 161.0 | 0.4 | 5.5 | Ensemble sans le logement | 45 | | |
| 364.0 | | | 387.0 | | | Ensemble converti à 1971 = 100 | 46 | | |

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

| No | | Thunder Bay | | | Winnipeg | | |
|-------------------------------------|---|--------------------|---|-----------------------------|--------------------|---|-----------------------------|
| | | Indexes Indices | Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre | | Indexes Indices | Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre | |
| | | | March 1990 Mars | February 1990 Février | | March 1990 Mars | February 1990 Février |
| 1 | All-items | 154.3 | 0.2 | 4.8 | 153.9 | 0.5 | 4.8 |
| 2 | Food | 144.0 | 0.2 | 5.5 | 140.5 | 0.1 | 5.7 |
| 3 | Food purchased from stores | 140.7 | 0.1 | 6.2 | 137.3 | 0.2 | 6.5 |
| 4 | Meat | 134.9 | 0.8 | 6.3 | 130.2 | 2.5 | 6.4 |
| 5 | Dairy products and eggs | 147.4 | 0.4 | 5.1 | 134.8 | -0.1 | 1.9 |
| 6 | Bakery and other cereal products | 144.9 | 1.8 | 3.9 | 148.9 | -0.7 | 4.6 |
| 7 | Fruit | 135.8 | 3.0 | 6.3 | 132.4 | 2.2 | 8.6 |
| 8 | Vegetables | 151.5 | -6.8 | 18.5 | 151.3 | -4.4 | 10.7 |
| 9 | Sugar and sugar preparations | 111.7 | 3.6 | 8.7 | 129.5 | 1.5 | 34.6 |
| 10 | Coffee and tea | 125.5 | -0.2 | -2.3 | 112.8 | 0.7 | 2.8 |
| 11 | Fats and oils | 139.1 | 1.0 | 1.2 | 116.1 | -0.9 | 0.3 |
| 12 | Other foods, food preparation materials and food preparations | 141.4 | -0.9 | 3.8 | 138.1 | 0.8 | 10.0 |
| 13 | Food purchased from restaurants | 158.4 | 0.6 | 3.9 | 148.8 | 0.0 | 3.3 |
| 14 | Housing | 151.1 | 0.3 | 3.4 | 152.9 | 0.3 | 3.3 |
| 15 | Shelter | 153.6 | 0.5 | 4.7 | 156.8 | 0.2 | 3.6 |
| 16 | Principal accommodation | 153.1 | 0.5 | 4.9 | 156.8 | 0.2 | 3.7 |
| 17 | Rented accommodation | 139.9 | 0.0 | 2.6 | 156.6 | 0.1 | 2.6 |
| 18 | Rent | 139.8 | 0.1 | 2.5 | 156.6 | 0.1 | 2.8 |
| 19 | Owned accommodation | 152.6 | 0.9 | 6.3 | 159.6 | 0.4 | 3.6 |
| 20 | Water, fuel and electricity for principal accommodation | 160.3 | 0.0 | 3.4 | 145.7 | 0.0 | 6.4 |
| 21 | Household operation | 146.9 | -0.3 | 2.2 | 147.7 | 0.0 | 4.2 |
| 22 | Household furnishings, equipment and related services | 141.5 | 0.4 | -0.5 | 139.9 | 1.4 | 0.3 |
| 23 | Clothing | 138.6 | 0.4 | 3.4 | 139.0 | 0.4 | 3.1 |
| 24 | Women's wear | 136.9 | 0.7 | 3.8 | 137.5 | 1.0 | 3.7 |
| 25 | Men's wear | 138.8 | -0.2 | 2.3 | 138.4 | -0.3 | 2.1 |
| 26 | Transportation | 159.2 | -0.1 | 5.7 | 152.8 | 0.7 | 6.7 |
| 27 | Private transportation | 155.3 | -0.4 | 5.4 | 147.9 | 0.5 | 6.8 |
| 28 | Gasoline | 153.5 | 0.1 | 11.2 | 156.6 | 2.2 | 21.9 |
| 29 | Public transportation | 199.9 | 2.9 | 9.1 | 192.9 | 2.4 | 6.5 |
| 30 | Health and personal care | 154.7 | -1.7 | 2.6 | 151.8 | 0.1 | 3.5 |
| 31 | Health care | 176.5 | -0.6 | 4.1 | 165.4 | -0.2 | 3.5 |
| 32 | Personal care | 140.4 | -2.3 | 1.7 | 141.5 | 0.3 | 3.7 |
| 33 | Recreation, reading and education | 154.5 | 0.5 | 3.4 | 160.1 | 0.2 | 3.3 |
| 34 | Recreation | 148.2 | 0.4 | 2.4 | 150.4 | 0.1 | 2.0 |
| 35 | Reading materials and other printed matter | 182.4 | 0.8 | 5.5 | 186.9 | 1.3 | 6.0 |
| 36 | Education | 180.2 | 0.5 | 8.8 | 196.9 | 0.6 | 8.3 |
| 37 | Tobacco products and alcoholic beverages | 219.9 | 0.4 | 11.3 | 245.4 | 0.9 | 11.4 |
| 38 | Tobacco products and smokers' supplies | 292.3 | 0.2 | 19.9 | 374.1 | 0.6 | 26.9 |
| 39 | Alcoholic beverages | 188.4 | 0.5 | 5.9 | 194.4 | 1.2 | 3.1 |
| Selected special aggregates: | | | | | | | |
| 40 | All-items excluding food | 157.2 | 0.1 | 4.6 | 158.1 | 0.5 | 4.7 |
| 41 | Energy | 157.1 | 0.1 | 7.3 | 149.1 | 1.2 | 14.4 |
| 42 | All-items excluding energy | 154.0 | 0.2 | 4.5 | 154.1 | 0.3 | 4.2 |
| 43 | Food and energy | 148.2 | 0.1 | 6.1 | 143.3 | 0.5 | 8.0 |
| 44 | All-items excluding food and energy | 156.9 | 0.1 | 4.3 | 159.0 | 0.4 | 3.9 |
| 45 | All-items excluding shelter | 156.2 | 0.1 | 4.8 | 154.6 | 0.5 | 5.2 |
| 46 | All-items converted to 1971 = 100 | 361.1 | | | 362.4 | | |

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

| Regina | | | Saskatoon | | | | |
|------------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|--|
| Indexes | Percentage change March 1990 from March 1989 | | Indexes | Percentage change March 1990 from March 1989 | | | |
| Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars 1989 | | Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars 1989 | | | |
| March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | No | |
| 151.6 | 0.5 | 4.9 | 152.5 | 0.2 | 4.8 | Ensemble | |
| 137.7 | 0.4 | 5.0 | 138.7 | 0.7 | 5.2 | Aliments | |
| 135.1 | 0.6 | 5.9 | 137.4 | 0.9 | 6.4 | Aliments achetés au magasin | |
| 128.3 | 0.9 | 6.9 | 125.1 | 1.5 | 5.3 | Viande | |
| 130.5 | 0.9 | 1.6 | 132.2 | 0.7 | 2.1 | Produits laitiers et oeufs | |
| | | | | | | Produits de boulangerie et autres produits | |
| 148.4 | -0.1 | 4.2 | 144.5 | -0.4 | 3.6 | céréaliers | |
| 128.8 | 3.2 | 3.0 | 145.2 | 4.8 | 3.4 | Fruits | |
| 141.8 | -6.5 | 9.6 | 162.1 | -3.3 | 21.6 | Légumes | |
| 115.8 | 6.2 | 28.2 | 132.5 | 4.3 | 28.5 | Sucre et préparations à base de sucre | |
| 112.1 | 1.4 | 0.4 | 109.9 | 2.5 | -0.1 | Café et thé | |
| 126.8 | -0.5 | -1.0 | 128.1 | -1.2 | -0.2 | Huiles et matières grasses | |
| | | | | | | Autres aliments, ingrédients et | |
| 130.4 | -0.6 | 5.0 | 143.1 | -0.6 | 6.0 | préparations alimentaires | |
| 145.1 | 0.1 | 3.0 | 143.2 | 0.2 | 2.7 | Aliments achetés au restaurant | |
| 150.0 | 0.2 | 2.5 | 150.1 | -0.1 | 2.2 | Habitation | |
| 155.0 | 0.3 | 2.9 | 152.6 | -0.1 | 2.1 | Logement | |
| 154.8 | 0.3 | 2.8 | 152.1 | -0.1 | 2.1 | Logement principal | |
| 149.2 | 0.1 | 2.2 | 145.2 | 0.1 | 1.3 | Logement en location | |
| 149.5 | 0.1 | 2.3 | 145.0 | 0.1 | 1.3 | Loyer | |
| 152.2 | 0.5 | 3.5 | 152.3 | -0.2 | 3.3 | Logement en propriété | |
| | | | | | | Eau, combustible et électricité | |
| 171.8 | 0.0 | 1.1 | 167.9 | 0.0 | 0.4 | pour le logement principal | |
| 145.5 | -0.6 | 1.7 | 144.5 | 0.2 | 2.1 | Dépenses de ménage | |
| 138.1 | 0.3 | 2.0 | 144.2 | -0.2 | 2.4 | Articles d'ameublement, équipement | |
| | | | | | | ménager et services connexes | |
| 134.8 | 0.7 | 2.9 | 138.6 | 0.6 | 2.7 | Habillement | |
| 135.6 | 0.6 | 3.3 | 140.5 | 0.6 | 3.4 | Vêtements pour femmes | |
| 134.3 | 1.0 | 2.4 | 137.5 | 0.7 | 1.9 | Vêtements pour hommes | |
| 152.1 | 1.4 | 10.2 | 150.9 | -0.1 | 9.5 | Transports | |
| 149.3 | 1.3 | 10.3 | 147.1 | -0.3 | 9.8 | Transport privé | |
| 150.7 | 7.3 | 43.5 | 154.3 | 0.0 | 40.1 | Essence | |
| 190.9 | 2.6 | 10.4 | 187.4 | 2.3 | 6.5 | Transport public | |
| 175.5 | -0.6 | 2.9 | 187.4 | 0.9 | 5.6 | Santé et soins personnels | |
| 221.8 | -0.3 | 3.3 | 239.0 | 1.0 | 4.2 | Soins de santé | |
| 146.7 | -0.8 | 2.6 | 152.9 | 0.8 | 6.6 | Soins personnels | |
| 153.1 | 0.1 | 2.1 | 155.5 | 0.0 | 3.5 | Loisirs, lecture et formation | |
| 145.1 | -0.1 | 1.1 | 146.0 | -0.2 | 2.5 | Loisirs | |
| 183.7 | 1.2 | 5.5 | 189.8 | 1.1 | 6.6 | Matériel de lecture et autres imprimés | |
| 189.2 | 0.4 | 4.5 | 183.1 | 0.5 | 5.7 | Formation | |
| 221.5 | 0.1 | 13.1 | 210.7 | 0.1 | 11.0 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | |
| 337.0 | 0.2 | 22.9 | 339.7 | 0.2 | 24.8 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | |
| 173.5 | 0.1 | 5.2 | 171.9 | 0.1 | 4.4 | Boissons alcoolisées | |
| Certains agrégats spéciaux: | | | | | | | |
| 155.0 | 0.5 | 4.9 | 156.2 | 0.1 | 4.7 | Ensemble sans les aliments | |
| 159.3 | 4.0 | 20.6 | 160.8 | 0.1 | 19.1 | Énergie | |
| 150.7 | 0.1 | 3.8 | 151.6 | 0.2 | 3.8 | Ensemble sans l'énergie | |
| 144.6 | 1.6 | 9.6 | 145.3 | 0.4 | 9.2 | Aliments et énergie | |
| 154.3 | 0.1 | 3.5 | 155.3 | 0.1 | 3.5 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| 152.3 | 0.5 | 5.6 | 153.8 | 0.3 | 5.6 | Ensemble sans le logement | |
| 355.2 | | | 351.7 | | | Ensemble converti à 1971 = 100 | |

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

| No | | Edmonton | | | Calgary | | |
|----|---|--------------------|---|-----------------------------|--------------------|---|-----------------------------|
| | | Indexes Indices | Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre | | Indexes Indices | Percentage change March 1990 from Taux de variation Mars 1990 contre | |
| | | | March 1990 Mars | February 1990 Février | | March 1990 Mars | February 1990 Février |
| 1 | All-items | 148.1 | 0.3 | 5.0 | 147.5 | 0.3 | 6.4 |
| 2 | Food | 143.4 | 0.5 | 3.2 | 138.9 | -0.1 | 7.8 |
| 3 | Food purchased from stores | 143.0 | 0.6 | 3.5 | 140.1 | -0.6 | 9.9 |
| 4 | Meat | 146.1 | 2.0 | 6.4 | 138.2 | 0.2 | 12.4 |
| 5 | Dairy products and eggs | 139.2 | 1.4 | 3.3 | 139.1 | 0.4 | 8.4 |
| 6 | Bakery and other cereal products | 154.2 | -0.4 | 3.6 | 152.9 | 0.8 | 13.8 |
| 7 | Fruit | 138.7 | 5.2 | 0.7 | 140.8 | 4.2 | 27.2 |
| 8 | Vegetables | 161.8 | 0.2 | 11.4 | 156.7 | -3.4 | 13.1 |
| 9 | Sugar and sugar preparations | 116.4 | 0.5 | 19.3 | 116.2 | -1.4 | 25.9 |
| 10 | Coffee and tea | 117.1 | -2.6 | -3.1 | 98.6 | -2.2 | 2.7 |
| 11 | Fats and oils | 136.6 | 1.0 | 4.4 | 149.8 | 0.8 | 20.5 |
| 12 | Other foods, food preparation materials and food preparations | 141.6 | -1.8 | 3.7 | 131.2 | -1.2 | 12.2 |
| 13 | Food purchased from restaurants | 145.3 | 0.1 | 2.8 | 139.2 | 0.5 | 3.3 |
| 14 | Housing | 137.5 | 0.9 | 5.4 | 138.0 | 0.4 | 5.9 |
| 15 | Shelter | 136.9 | 1.2 | 6.5 | 137.2 | 0.6 | 7.1 |
| 16 | Principal accommodation | 136.6 | 1.2 | 6.8 | 136.9 | 0.6 | 7.5 |
| 17 | Rented accommodation | 128.3 | 0.3 | 4.4 | 126.4 | 0.6 | 3.6 |
| 18 | Rent | 128.2 | 0.4 | 4.6 | 126.6 | 0.6 | 6.7 |
| 19 | Owned accommodation | 136.2 | 1.4 | 7.9 | 135.7 | 0.7 | 8.8 |
| 20 | Water, fuel and electricity for principal accommodation | 155.5 | 2.0 | 7.9 | 159.8 | 0.0 | 4.5 |
| 21 | Household operation | 145.8 | 0.2 | 3.3 | 143.8 | 0.1 | 4.5 |
| 22 | Household furnishings, equipment and related services | 130.4 | 0.0 | 1.8 | 136.5 | 0.0 | 0.8 |
| 23 | Clothing | 135.2 | 0.7 | 1.7 | 132.2 | 0.7 | 1.9 |
| 24 | Women's wear | 133.6 | 0.3 | 1.8 | 128.0 | 0.2 | 2.2 |
| 25 | Men's wear | 135.9 | 1.4 | 1.0 | 130.1 | 1.5 | 1.1 |
| 26 | Transportation | 152.2 | -0.6 | 6.0 | 152.6 | 0.2 | 7.7 |
| 27 | Private transportation | 147.0 | -0.9 | 5.9 | 147.8 | -0.1 | 7.6 |
| 28 | Gasoline | 168.3 | 1.0 | 22.7 | 165.8 | 1.7 | 23.0 |
| 29 | Public transportation | 206.1 | 2.9 | 7.3 | 188.7 | 2.7 | 7.6 |
| 30 | Health and personal care | 156.4 | 0.4 | 5.0 | 160.8 | 0.2 | 6.1 |
| 31 | Health care | 187.7 | 0.7 | 6.3 | 186.4 | 0.7 | 6.6 |
| 32 | Personal care | 138.0 | 0.1 | 4.1 | 145.2 | -0.2 | 5.8 |
| 33 | Recreation, reading and education | 153.8 | -0.1 | 4.0 | 153.2 | 0.4 | 4.7 |
| 34 | Recreation | 148.5 | -0.3 | 3.5 | 146.6 | -0.1 | 3.5 |
| 35 | Reading materials and other printed matter | 185.2 | 0.7 | 4.8 | 183.2 | 2.8 | 7.1 |
| 36 | Education | 171.7 | 0.4 | 5.8 | 183.2 | 1.8 | 9.2 |
| 37 | Tobacco products and alcoholic beverages | 243.9 | 0.0 | 11.5 | 240.2 | 0.0 | 11.9 |
| 38 | Tobacco products and smokers' supplies | 392.6 | 0.0 | 26.7 | 385.4 | 0.1 | 32.2 |
| 39 | Alcoholic beverages | 197.9 | 0.0 | 3.0 | 197.5 | 0.0 | 3.1 |
| | Selected special aggregates: | | | | | | |
| 40 | All-items excluding food | 149.4 | 0.3 | 5.4 | 149.3 | 0.3 | 5.1 |
| 41 | Energy | 154.2 | 1.7 | 17.2 | 157.6 | 0.9 | 14.1 |
| 42 | All-items excluding energy | 147.7 | 0.2 | 4.2 | 146.5 | 0.3 | 5.3 |
| 43 | Food and energy | 145.9 | 0.8 | 6.9 | 143.6 | 0.1 | 5.5 |
| 44 | All-items excluding food and energy | 148.9 | 0.2 | 4.3 | 148.3 | 0.3 | 5.9 |
| 45 | All-items excluding shelter | 153.1 | 0.1 | 4.4 | 153.0 | 0.1 | 6.2 |
| 46 | All-items converted to 1971 = 100 | 353.2 | | | 348.2 | | |

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

| Vancouver | | | Victoria(2) | | | |
|-----------------------|--|-----------------------|-----------------------|--|-----------------------|---|
| Indexes | Percentage change March 1990 from March 1989 | | Indexes | Percentage change March 1990 from March 1989 | | |
| Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars | | Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars | | |
| March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | No |
| 150.3 | 0.4 | 5.6 | 120.2 | 0.6 | 5.8 | Ensemble |
| 143.1 | 0.5 | 4.4 | 120.3 | 0.8 | 5.0 | Aliments |
| 140.1 | 0.5 | 4.2 | 120.3 | 1.1 | 5.2 | Aliments achetés au magasin |
| 138.8 | 1.0 | 5.8 | 114.7 | 0.9 | 5.0 | Viande |
| 127.7 | -4.0 | -4.3 | 109.8 | 0.1 | 2.3 | Produits laitiers et oeufs |
| | | | | | | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 146.0 | 1.7 | 5.2 | 119.1 | -2.3 | 2.4 | Fruits |
| 133.0 | 9.6 | 3.4 | 120.3 | 8.3 | 4.2 | Légumes |
| 156.1 | -2.3 | 14.9 | 151.6 | 5.0 | 14.7 | Sucre et préparations à base de sucre |
| 121.5 | 0.2 | 8.6 | 133.2 | -1.0 | 15.4 | Café et thé |
| 103.5 | 3.6 | -3.3 | 101.3 | 0.1 | 3.1 | Huiles et matières grasses |
| 157.9 | -1.3 | -1.0 | 115.4 | -1.3 | 0.7 | Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires |
| 141.9 | -1.0 | 5.1 | 124.8 | -1.7 | 5.0 | Aliments achetés au restaurant |
| 150.8 | 0.7 | 5.2 | 120.3 | 0.0 | 4.5 | |
| 142.7 | 0.4 | 6.2 | 112.9 | 0.4 | 6.1 | Habitation |
| 145.8 | 0.3 | 7.5 | 113.0 | 0.6 | 7.4 | Logement |
| 144.6 | 0.4 | 7.6 | 112.3 | 0.5 | 7.5 | Logement principal |
| 149.5 | 0.3 | 6.5 | 120.2 | 0.5 | 6.0 | Logement en location |
| 149.8 | 0.3 | 6.5 | 120.5 | 0.5 | 6.1 | Loyer |
| 139.9 | 0.5 | 9.5 | 112.6 | 0.8 | 8.4 | Logement en propriété |
| | | | | | | Eau, combustible et électricité pour le logement principal |
| 147.8 | 0.0 | 2.0 | 96.0 | 0.0 | 6.9 | Dépenses de ménage |
| 143.1 | 0.6 | 3.7 | 114.0 | 0.6 | 4.5 | Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes |
| 130.5 | 0.3 | 1.0 | 111.9 | 0.1 | 1.2 | |
| 134.6 | 1.8 | 1.4 | 116.7 | 1.7 | 1.6 | Habillement |
| 131.9 | 2.2 | 0.8 | 116.2 | 2.0 | 1.1 | Vêtements pour femmes |
| 135.4 | 1.7 | 1.4 | 117.5 | 1.6 | 1.5 | Vêtements pour hommes |
| 160.8 | -0.3 | 8.1 | 122.2 | 0.1 | 8.0 | Transports |
| 155.8 | -0.6 | 8.3 | 119.4 | -0.3 | 8.2 | Transport privé |
| 162.7 | 0.1 | 22.4 | 107.7 | 0.1 | 33.1 | Essence |
| 198.4 | 2.4 | 6.6 | 141.0 | 2.4 | 5.4 | Transport public |
| 144.1 | 0.4 | 3.0 | 118.4 | 0.7 | 2.7 | Santé et soins personnels |
| 153.8 | 0.6 | 2.1 | 119.9 | -0.2 | 3.5 | Soins de santé |
| 137.8 | 0.4 | 3.6 | 117.2 | 1.4 | 2.1 | Soins personnels |
| 161.3 | 0.2 | 4.0 | 128.1 | 0.2 | 5.0 | Loisirs, lecture et formation |
| 149.3 | 0.0 | 2.8 | 124.8 | -0.2 | 4.3 | Loisirs |
| 190.2 | 1.5 | 4.9 | 143.1 | 2.4 | 7.1 | Matériel de lecture et autres imprimés |
| 223.2 | 0.6 | 8.1 | 135.3 | 0.5 | 7.2 | Formation |
| 210.7 | 0.8 | 8.0 | 153.4 | 0.9 | 8.6 | Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 315.9 | 1.3 | 24.4 | 224.1 | 2.0 | 28.1 | Produits du tabac et articles pour fumeurs |
| 181.8 | 0.7 | 3.5 | 135.0 | 0.6 | 3.7 | Boissons alcoolisées |
| | | | | | | Certains agrégats spéciaux: |
| 152.2 | 0.4 | 5.8 | 120.2 | 0.5 | 6.0 | Ensemble sans les aliments |
| 154.5 | 0.0 | 12.6 | 101.2 | 0.0 | 19.2 | Énergie |
| 149.7 | 0.5 | 5.1 | 122.0 | 0.6 | 5.0 | Ensemble sans l'énergie |
| 146.1 | 0.4 | 6.6 | 114.5 | 0.5 | 8.3 | Aliments et énergie |
| 151.6 | 0.4 | 5.3 | 122.5 | 0.6 | 5.1 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 153.4 | 0.5 | 4.9 | 123.4 | 0.6 | 5.3 | Ensemble sans le logement |
| 359.1 | | | ... | | | Ensemble converti à 1971 = 100 |

TABLEAU - 5
**The Consumer Price Index, Major Components
 and Selected Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted)
 for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100**

TABLEAU - 5
**L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales et certains agrégats spéciaux
 (non désaisonnalisés)
 pour Whitehorse et Yellowknife, Mars 1982 = 100**

| | Whitehorse | | | Yellowknife | | |
|--|-----------------------|--|-----------------------|--|-----------------------------|--|
| | Indexes | Percentage change March 1990 from March 1989 | Indices | Percentage change March 1990 from March 1989 | | |
| | Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars 1989 | Indices | Taux de variation Mars 1990 contre Mars 1989 | | |
| | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars | March 1990 Mars | February 1990 Février | March 1989 Mars |
| All-items excluding shelter | 138.1 | 0.0 | 4.3 | 142.7 | 0.4 | 5.6 |
| Food | 136.3 | -0.7 | 3.2 | 132.4 | 1.1 | 4.6 |
| Housing excluding shelter | 131.4 | 0.2 | 2.7 | 130.4 | 0.2 | 3.3 |
| Clothing | 126.3 | 2.4 | 3.0 | 132.9 | 1.1 | 4.5 |
| Transportation | 134.2 | -0.2 | 4.6 | 141.1 | 0.1 | 3.6 |
| Health and personal care | 140.1 | -0.8 | 4.2 | 145.2 | -1.8 | -0.3 |
| Recreation, reading and education | 146.7 | 0.0 | 4.8 | 141.6 | 0.4 | 5.9 |
| Tobacco products and alcoholic beverages | 170.0 | 0.0 | 9.2 | 195.8 | 0.0 | 16.2 |
| Selected special aggregates | | | | | | Certains agrégats spéciaux |
| All-items excluding food and shelter | 139.3 | 0.2 | 4.7 | 144.1 | 0.1 | 5.9 |
| Energy | 108.1 | 0.5 | 1.8 | 122.0 | 1.8 | 6.6 |
| All-items excluding food, shelter and energy | 141.3 | 0.1 | 4.4 | 145.0 | 0.1 | 5.8 |
| All-items | 136.7 | 0.1 | 3.7 | 145.2 | 0.4 | 5.2 |
| Housing | 130.9 | 0.3 | 1.9 | 149.1 | 0.4 | 3.8 |
| | | | | | | Ensemble sans les aliments et le logement |
| | | | | | | Ensemble sans les aliments, l'énergie et le logement et l'énergie |
| | | | | | | Ensemble |
| | | | | | | Habitation |

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petiteur relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between consecutive pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every year with respect to the previous year, year-to-year price indexes.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

| Major components | 1986 | 1982 | | 1978 | | Composantes principales | |
|--|------------------|------------------|---------------------|-----------------|-------|---|--|
| | expenditures | expenditures | | expenditures(1) | | | |
| | Dépenses de 1986 | Dépenses de 1982 | Dépenses de 1978(1) | | | | |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble | |
| Food | 18.1 | 20.0 | 19.8 | 21.5 | 20.2 | Aliments | |
| Housing | 36.3 | 38.1 | 37.6 | 35.5 | 34.9 | Habitation | |
| Clothing | 8.7 | 8.4 | 7.9 | 9.6 | 8.3 | Habillement | |
| Transportation | 18.3 | 15.8 | 15.6 | 16.1 | 17.5 | Transports | |
| Health and personal care | 4.2 | 4.0 | 4.0 | 3.7 | 3.7 | Santé et soins personnels | |
| Recreation, reading, and education | 8.8 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.1 | Loisirs, lecture, et formation | |
| Tobacco products and alcoholic beverages | 5.6 | 5.4 | 6.8 | 5.2 | 7.4 | Produits du tabac et boissons alcoolisées | |

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées chaque mois et chaque année, si bien que l'on trouve des indices des prix d'un mois à l'autre ainsi que des indices des prix d'une année à l'autre.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures". Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchainés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Eco
Statistics Canada's New Monthly E

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free
1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/ Publications

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010033157

LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

DATE DUE

1:
nsuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais **1-800-267-6677** et portez votre commande à votre compte **Visa ou MasterCard**.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat poste à l'ordre du Receveur général du Canada — Publications.

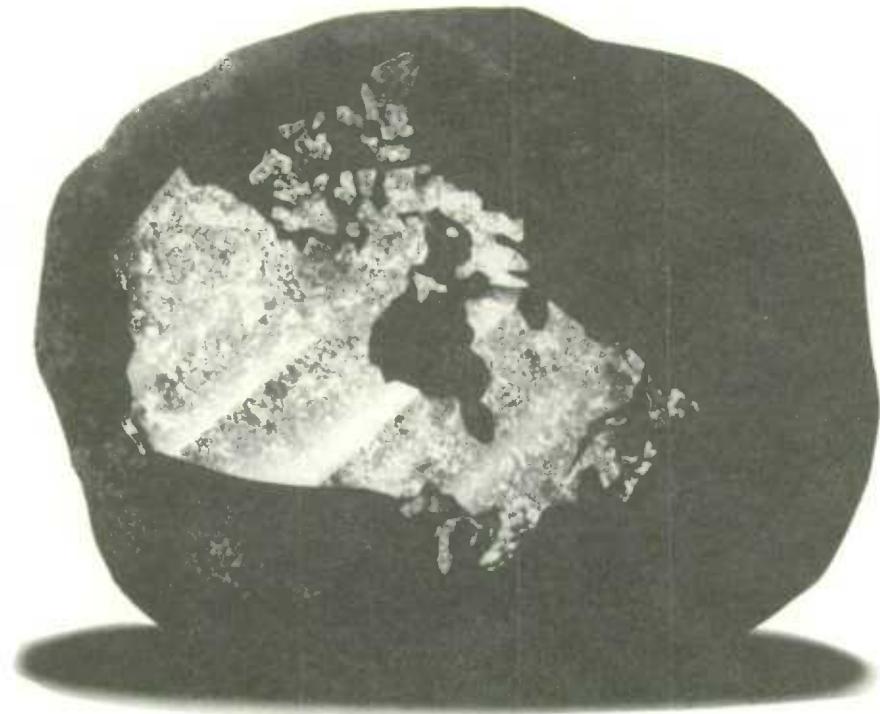
Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

**CANADIAN
ECONOMIC
OBSERVER**

**L'OBSERVATEUR
ÉCONOMIQUE
CANADIEN**

• *Monetary and fiscal policy*
• *Interest rates*
• *Stock market*
• *Oil prices declined*
• *Implementation of the
Harmonized Sales Tax*
• *The growth of the service
sector*

• *Industrial production*
• *Consumer price index*
• *Trade balance*
• *Balance of payments*
• *Employment*
• *Unemployment rate*
• *Population*



ROCK SOLID INFORMATION

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation • health and personal care
- food • recreation, reading and education
- clothing • tobacco products and alcoholic beverages
- housing

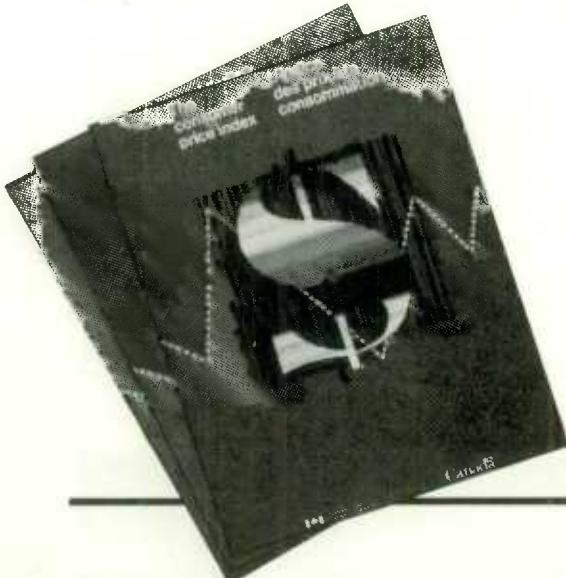
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677