

Apr. 90

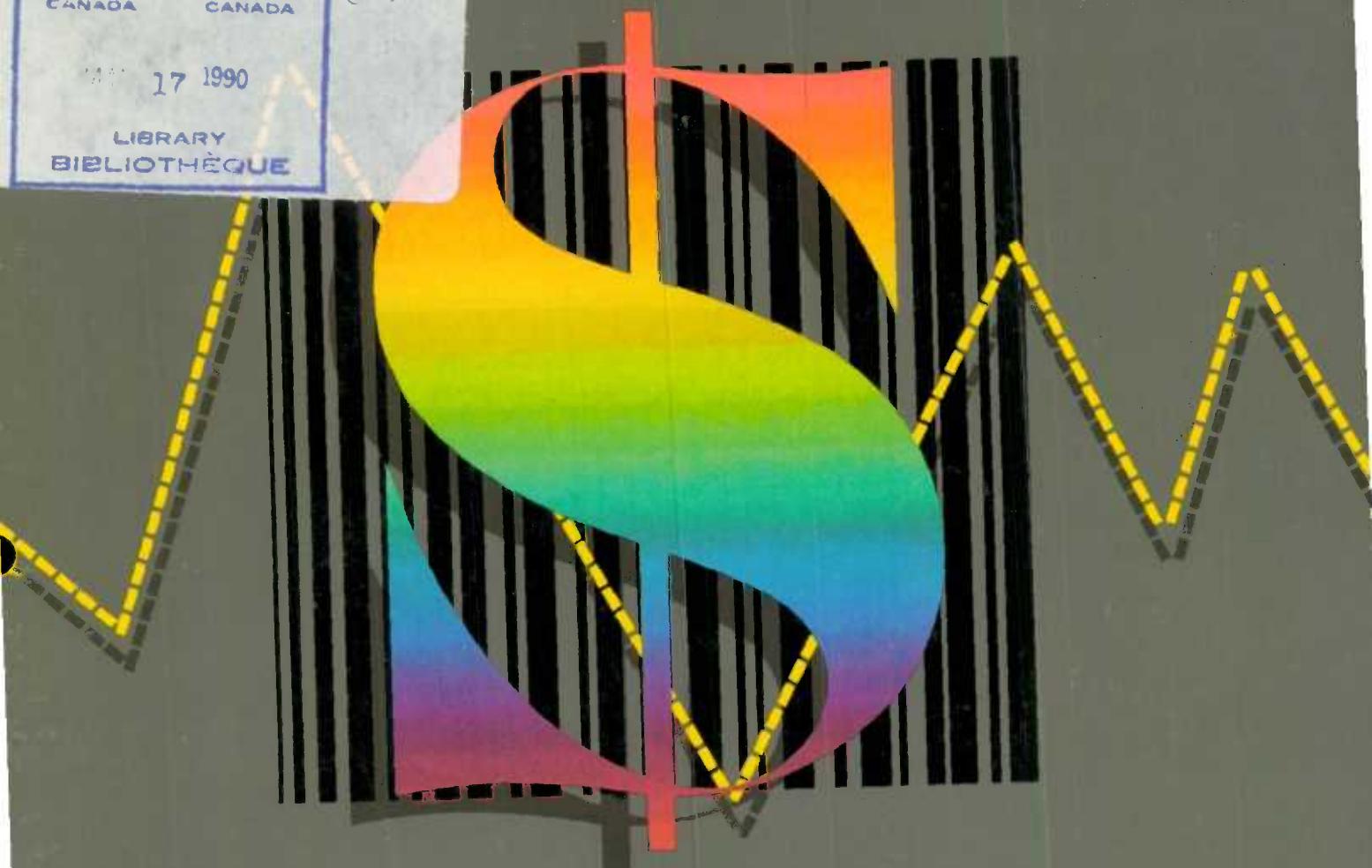
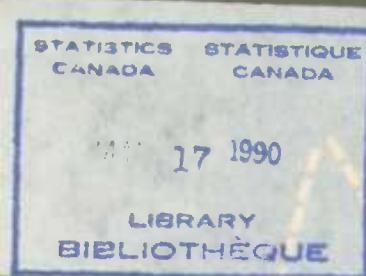
Catalogue 62-001

Avr. 90

Catalogue 62-001

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

April 1990

L'indice des prix à la consommation

Avril 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

May 1990

Price: Canada \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990

Tout droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Mai 1990

Prix : Canada 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Converting to 1986 = 100 Time Base

The Consumer Price Index (CPI) series will be converted from its existing 1981 = 100 time base to a 1986 = 100 time base. This is in keeping with a Statistics Canada decision to convert all major economic time series to a common 1986 = 100 time base.

The converted CPI series on the 1986 = 100 base will appear for the first time with the release of the June CPI on July 20, 1990. At that time, conversion factors will be made available to users wishing to maintain a 1981 = 100 time series. As a service to users, the All-items indexes for Canada and the published cities will be published in this publication on a 1981 = 100 time base replacing the 1971 = 100 series now provided. The new converted series will also appear in the CANSIM data bank with new identifying numbers and the existing 1981 = 100 series will be terminated on CANSIM with the data for May 1990.

The only difference between the new converted series and the old one is that the level of the new one will be lower, but movements or percentage changes between any two given months or years will remain the same other than small differences due to rounding. The following table shows an example.

Canada All-items – Ensemble	1981 = 100	1986 = 100
1986	132.4	100.0
1989	151.0	114.0
1986-1989:		
Percentage change –		
Taux de variation	14.0%	14.0%

For more information on this time base conversion please call or write: The Information and Current Analysis Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (Tel: 613-951-9606 or 613-951-3353).

Note aux utilisateurs

Conversion à la base de 1986 = 100

La série de l'indice des prix à la consommation (IPC) présentement sur la base de 1981 sera convertie sur la base de 1986. Cette mesure est conforme à la décision de Statistique Canada de convertir l'ensemble des principales séries chronologiques sur la base commune de 1986.

La série de l'IPC convertie sur la base de 1986 sera diffusée pour la première fois avec la publication de l'IPC de juin, le 20 juillet 1990. Les utilisateurs qui désirent maintenir une série sur la base de 1981 pourront alors se procurer les facteurs de conversion. Pour rendre service aux utilisateurs, les indices d'ensemble pour le Canada et les villes publiées seront diffusés dans la présente publication sur la base de 1981, en remplacement de la série actuelle sur la base de 1971. La nouvelle série convertie sera également stockée dans la banque de données CANSIM mais elle aura de nouveaux numéros d'identification et la diffusion, par l'entremise de CANSIM, de la série existante fondée sur la base de 1981 prendra fin avec la publication des données de mai 1990.

La seule différence entre la nouvelle série convertie et l'ancienne, sera le niveau plus bas de la nouvelle série. Les mouvements ou les variations en pourcentage entre deux mois ou deux années données demeureront les mêmes à l'exception d'écart minimes attribuables à l'arrondissement des chiffres. Un exemple est présenté dans le tableau suivant.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	21	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Technical Notes	37	Notes techniques	37
Table			
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	16	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100	20	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1981 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1981 = 100 sauf indication contraire)	28
5 The Consumer Price Index , Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100	36	5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982 = 100	36
Text Table			
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38	I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
Tableau			
Tableau explicatif			

Chart	Page	Graphique	Page
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.1% between March and April to reach a level of 156.4 (1981 = 100). This is a slowdown from rates of 0.8%, 0.6%, and 0.3% registered for January, February and March respectively. Five of the major component indexes posted increases ranging from 0.1% (Recreation, Reading and Education; Clothing) to 1.2% (Health and Personal Care). The two remaining major component indexes, Food and Transportation, fell by 0.8% and 0.3% respectively.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.1% compared to the increases of 0.8%, 0.5% and 0.3% reported for January, February and March respectively.

The **year-over-year** increase in the CPI, between April 1989 and April 1990 was 5.0% down from the 5.3% rise observed in March. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (January to April) was 3.4% down sharply from the 6.4% increase reported for the three-month period ending in March.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.1% entre mars et avril pour atteindre le niveau de 156.4 (1981 = 100). Il s'agit là d'un ralentissement comparativement aux taux de 0.8%, 0.6% et 0.3% observés en janvier, février et mars respectivement. Cinq des principales composantes enregistrent des augmentations comprises entre 0.1% (loisirs, lecture et formation, habillement) et 1.2% (santé et soins personnels). Les deux autres principales composantes, les aliments et les transports, diminuent de 0.8% et de 0.3% respectivement.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé augmente de 0.1%, contre 0.8%, 0.5% et 0.3% en janvier, février et mars respectivement.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre avril 1989 et avril 1990 est de 5.0%, en baisse par rapport à l'accroissement de 5.3% observé en mars. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (janvier à avril) s'établit à 3.4%, soit une importante baisse par rapport à l'augmentation de 6.4% de la période de trois mois se terminant en mars.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1981 = 100

	Indexes		Percentage change April 1990 from Taux de variation Avril 1990 contre			Ensemble	
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		
	All-items	156.4	156.3	149.0	0.1	5.0	Ensemble
Food	145.2	146.3	139.8	-0.8	3.9	Aliments	
All-items excluding food	159.5	159.2	151.6	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments	
Housing	157.5	156.9	150.5	0.4	4.7	Habitation	
Clothing	139.5	139.3	134.7	0.1	3.6	Habillement	
Transportation	155.5	156.0	147.0	-0.3	5.8	Transports	
Health and personal care	158.3	156.5	150.7	1.2	5.0	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	155.9	155.8	150.0	0.1	3.9	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	228.5	227.0	204.6	0.7	11.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981	63.9	64.0	67.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	
All-items Consumer Price Index converted to 1971 = 100	370.5					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971 = 100	

Food

The Food index fell by 0.8% in April following a rise of 0.2% in March. This decline resulted from a fall of 1.3% in the index for Food Purchased from Stores offset, in part, by a rise of 0.6% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A large proportion of the 1.3% decline in the index for Food Purchased from Stores was due to a decrease of 17.7% in the index for Fresh Vegetables. The vegetable price declines were mainly for salad-type vegetables (tomatoes, lettuce, celery, cucumbers and cabbages) as supplies from traditional import sources have been augmented by supplies from Florida crops which were replanted after the December frost. Storage-type vegetables (potatoes, carrots and onions) continued to register seasonal price increases. Price declines were also observed for fresh fruit (mostly bananas and oranges), selected dairy products, turkey and breakfast cereal. Sporadic price wars in grocery stores located in Western Canada have also contributed to lower food prices. Part of the downward pressure was offset by higher prices for beef, veal, pork, chicken, prepared and ready-cooked meat, eggs, bakery products, concentrated fruit juices and carbonated beverages.

Over the 12-month period, April 1989 to April 1990, the Food index rose 3.9%, down noticeably from the 5.0% increase reported for March. The latest rise was made up of increases of 3.4% in the index for Food Purchased from Stores and 5.0% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index rose by 0.2%, down from the increase of 0.4% observed in March. The largest contribution to this month's result came from a 0.4% rise in the Housing index. Increases of 1.2% in the Health and Personal Care index and 0.7% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index also made notable contributions. A decline of 0.3% in the Transportation index was a partial offset.

The dominant contributor to the increase in the Housing index was a rise of 0.5% in the Owned Accommodation index which was mostly due to increased mortgage interest costs. Higher prices for new homes and increased rents also contributed significantly to the latest change. Rate increases were observed for water, electricity and telephone services. Prices of furniture rose sharply as previously discounted prices returned to regular levels. Moderate increases were observed in the prices of child-care services, pet food, detergent and soap, and paper products. A relatively small proportion of the overall increase was offset by a drop in the prices of fuel oil, piped gas and household textiles.

The Health and Personal Care index rose by 1.2% largely owing to a rise of 5.6% in dental care charges following the release of new suggested fees by Dental Associations. Higher prices of non-prescribed medicines and selected personal care supplies contributed slightly to the overall rise.

The 0.7% rise in the index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages resulted from price increases of 0.7% for alcoholic beverages and 0.5% for cigarettes. Beer prices rose in Saskatchewan and the Yukon while the price of wine rose in three Atlantic provinces, Saskatchewan and Québec. Prices of liquor also rose in Newfoundland, New Brunswick, Saskatchewan and the Yukon. Provincial tax increases in Prince Edward Island, Alberta, British Columbia and the North West Territories accounted for the rise in cigarette prices.

Aliments

L'indice des aliments diminue de 0.8% en avril après avoir enregistré une hausse de 0.2% en mars. Cette baisse est attribuable à la diminution de 1.3% de l'indice des aliments achetés au magasin contrebalancée, en partie, par l'accroissement de 0.6% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Une grande part de la baisse de 1.3% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par une diminution de 17.7% de l'indice des légumes frais. Les baisses du prix des légumes touchent surtout les légumes qu'on utilise dans les salades (tomates, laitue, céleri, concombres et choux) à cause des approvisionnements provenant de sources traditionnelles d'importation auxquels s'ajoutent les approvisionnements des récoltes de Floride semées après le gel de décembre. Les légumes d'entreposage (pommes de terre, carottes et oignons) continuent à enregistrer des augmentations de prix saisonnières. On observe aussi une baisse de prix pour les fruits frais (surtout les bananes et les oranges), certains produits laitiers, la dinde et les céréales de table. Des guerres de prix sporadiques entre les épiceries de l'Ouest du Canada contribuent aussi à la baisse des prix des aliments. La pression à la baisse est en partie neutralisée par la hausse du prix du bœuf, du veau, du porc, du poulet, des préparations à base de viande et viandes cuites, des œufs, des produits de boulangerie, des jus de fruits concentrés et des boissons gazeuses.

Au cours de la **période de douze mois** allant d'avril 1989 à avril 1990, l'indice des aliments progresse de 3.9%, une importante baisse par rapport à la hausse de 5.0% déclarée en mars. Cette récente hausse est composée d'augmentations de 3.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.0% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 0.2%, en baisse par rapport à l'augmentation de 0.4% observée en mars. La composante ayant le plus contribué à l'accroissement du mois est l'indice de l'habitation (0.4%). Les hausses de 1.2% de l'indice de la santé et des soins personnels et de 0.7% de l'indice des produits du tabac et boissons alcoolisées y contribuent aussi de façon notable. La baisse de 0.3% de l'indice des transports neutralise en partie l'accroissement.

La composante ayant le plus contribué à la hausse de l'indice de l'habitation est l'indice du logement en propriété, qui augmente de 0.5%, en raison surtout de la majoration des coûts de l'intérêt hypothécaire. La hausse du prix des maisons neuves et des loyers participe aussi sensiblement à cette récente hausse. On observe une hausse des taux pour l'eau, l'électricité et les services téléphoniques. Le prix des meubles enregistre une très forte hausse en raison du retour à des prix courants après des réductions de prix. De légères augmentations de prix sont observées pour les soins d'enfants, la nourriture pour animaux domestiques, le détersif et le savon et les produits en papier. Une proportion relativement peu importante de la hausse globale est neutralisée par la chute des prix du mazout, du gaz naturel et des articles ménagers en matière textile.

L'indice de la santé et des soins personnels augmente de 1.2% en raison surtout de l'accroissement de 5.6% des soins dentaires, suite à la publication des nouveaux taux suggérés par les associations dentaires. Les prix plus élevés des médicaments sans ordonnance et de certains articles de soins personnels contribuent un peu à l'augmentation globale.

La hausse de 0.7% de l'indice des produits du tabac et boissons alcoolisées provient des majorations de 0.7% du prix des boissons alcoolisées et de 0.5% du prix des cigarettes. Le prix de la bière augmente en Saskatchewan et au Yukon alors que le prix du vin progresse dans trois provinces de l'Atlantique, en Saskatchewan et au Québec. Le prix des spiritueux enregistre une hausse à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick, en Saskatchewan et au Yukon. Les augmentations des taxes provinciales à l'île-du-Prince-Édouard, en Alberta, en Colombie-Britannique et aux Territoires du Nord-Ouest expliquent la majoration du prix des cigarettes.

Increases in the Clothing index (0.1%) and the Recreation, Reading and Education index (0.1%) contributed marginally to the latest rise in the All-items excluding Food index. In the first index, a rise of 0.7% in the Women's Wear index was offset to a large extent by a fall of 0.7% in the Men's Wear index. In the second index, price increases noted in the purchase and operation of recreational vehicles and newspapers were offset substantially by a fall in the prices of selected home entertainment equipment.

The fall of 0.3% in the Transportation index resulted from declines in both the Private and Public Transportation sub-components which fell by 0.3% and 1.2% respectively. A large part of the decline in the Private Transportation component was due to lower prices for new cars as manufacturers' rebate programs were expanded. Tire prices also fell sharply. At the same time, higher charges were registered for automobile repairs and increases were noted for gasoline prices, drivers' licence fees (Manitoba) and auto insurance premiums (Alberta). In the Public Transportation group, air fares fell by an average 3.1% largely due to seasonal declines on some southern routes. An increase in inter-city bus fares in several cities slowed the overall decline.

Over the 12-month period, April 1989 to April 1990, the All-items excluding Food index advanced by 5.2%, down slightly from the increase of 5.4% reported for March.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.3% in April following a rise of 0.3% in March. The Services index, by contrast, rose by 0.5%, up slightly from the 0.4% increase in March. Between April 1989 and April 1990 the Goods index rose by 4.4%, down from 4.9% in March, while the Services index rose by 5.7%, the same rate as reported for March.

Les augmentations de l'indice de l'habillement (0.1%) et de l'indice des loisirs, lecture et formation (0.1%) contribuent un peu à la récente hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments. Pour le premier indice, un accroissement de 0.7% de l'indice des vêtements pour femmes est contrebalancé en grande partie par une diminution de 0.7% de l'indice des vêtements pour hommes. Quant au second, les prix plus élevés de l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs et des journaux sont neutralisés dans une large mesure par une chute du prix de certains appareils de divertissement au foyer.

La chute de 0.3% de l'indice des transports s'explique par des baisses des sous-composantes du transport privé et du transport public qui diminuent de 0.3% et de 1.2% respectivement. La baisse de la composante du transport privé est attribuable en grande partie au recul du prix des voitures neuves en raison de la prolongation des programmes de remise offerts par les fabricants. Le prix des pneus enregistre aussi une très forte baisse. Durant la même période, on observe une hausse des frais pour les réparations automobiles et des augmentations des prix de l'essence, des permis de conduire (Manitoba) et des primes d'assurance automobile (Alberta). Dans le groupe du transport public, les tarifs aériens diminuent en moyenne de 3.1%, en raison surtout des baisses saisonnières pour certaines destinations du Sud. Une augmentation des tarifs du transport interurbain par autocar dans plusieurs villes ralentit la baisse globale.

Au cours de la **période de 12 mois** allant d'avril 1989 à avril 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 5.2%, soit une légère baisse par rapport à l'augmentation de 5.4% observée en mars.

Biens et services

L'indice des biens diminue de 0.3% en avril après avoir augmenté de 0.3% en mars. L'indice des services, par contre, augmente de 0.5%, soit une légère hausse comparativement à l'augmentation de 0.4% de mars. Entre avril 1989 et avril 1990, l'indice des biens s'accroît de 4.4%, en baisse par rapport au 4.9% de mars, alors que l'indice des services augmente de 5.7%, soit autant qu'en mars.

City Highlights

Between March and April changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.3% in St. John's to a rise of 0.9% in Charlottetown/Summerside. Declines in the Housing and Transportation indexes explained the decrease in the index for St. John's. Higher than average increases in the Housing and Clothing indexes accounted for the above average movement in Charlottetown/Summerside.

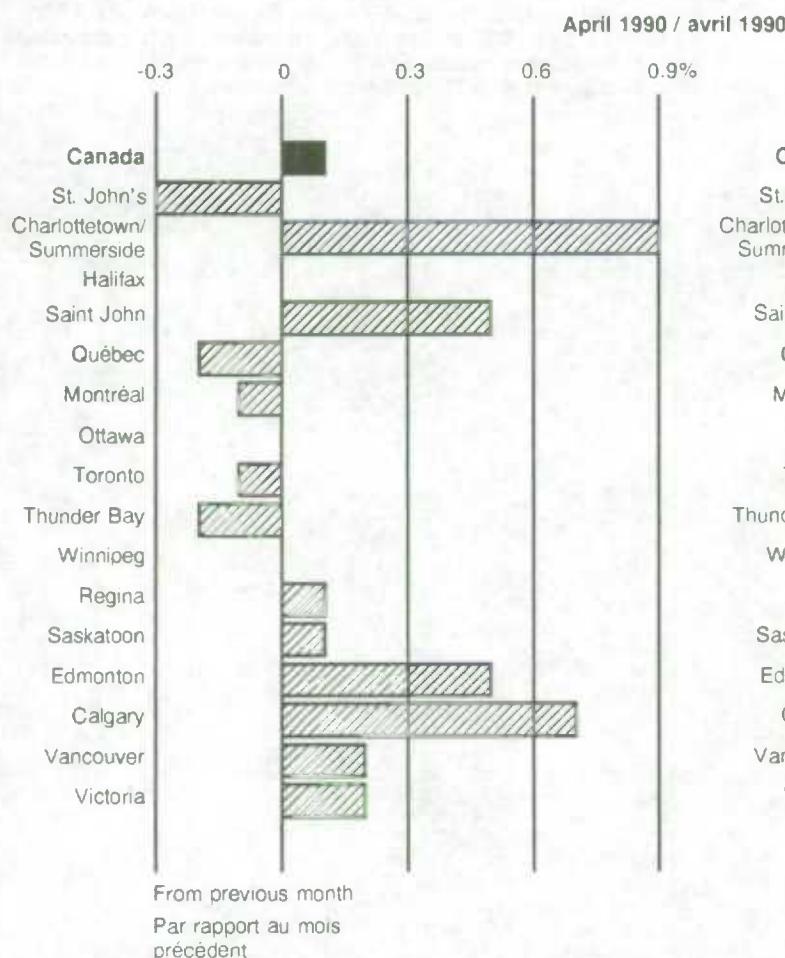
Between April 1989 and April 1990 increases in the All-items indexes for cities ranged from 3.8% in Québec City to 7.1% in Calgary.

Points saillants des indices des villes

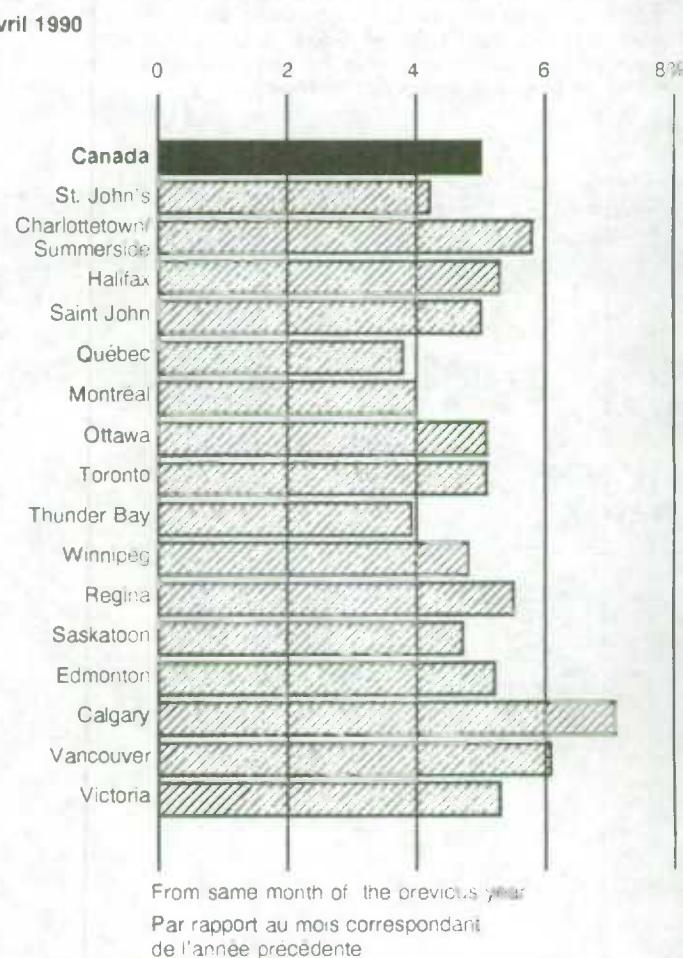
Entre mars et avril, les mouvements observés dans l'indice d'ensemble des villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés vont de la baisse de 0.3% enregistrée à St. John's à la hausse de 0.9% à Charlottetown/Summerside. La baisse des indices de l'habitation et des transports explique la diminution de l'indice à St. John's. Le mouvement plus élevé que la moyenne à Charlottetown/Summerside est attribuable à des augmentations plus élevées que la moyenne des indices de l'habitation et de l'habillement.

Entre avril 1989 et avril 1990, les hausses de l'indice d'ensemble des villes varient entre 3.8% à Québec et 7.1% à Calgary.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville



**The
consumer
price index**

Part I

National
Charts
and Tables

**L'indice
des prix à la
consommation**

Partie I

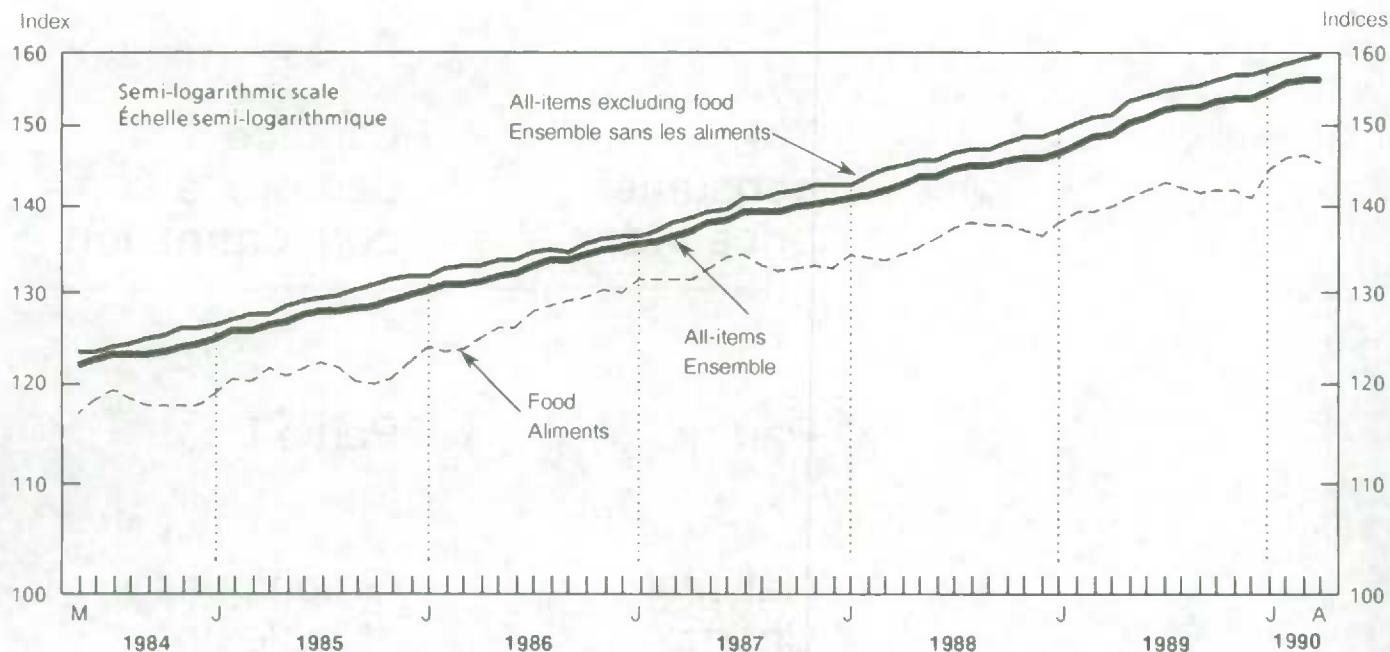
Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

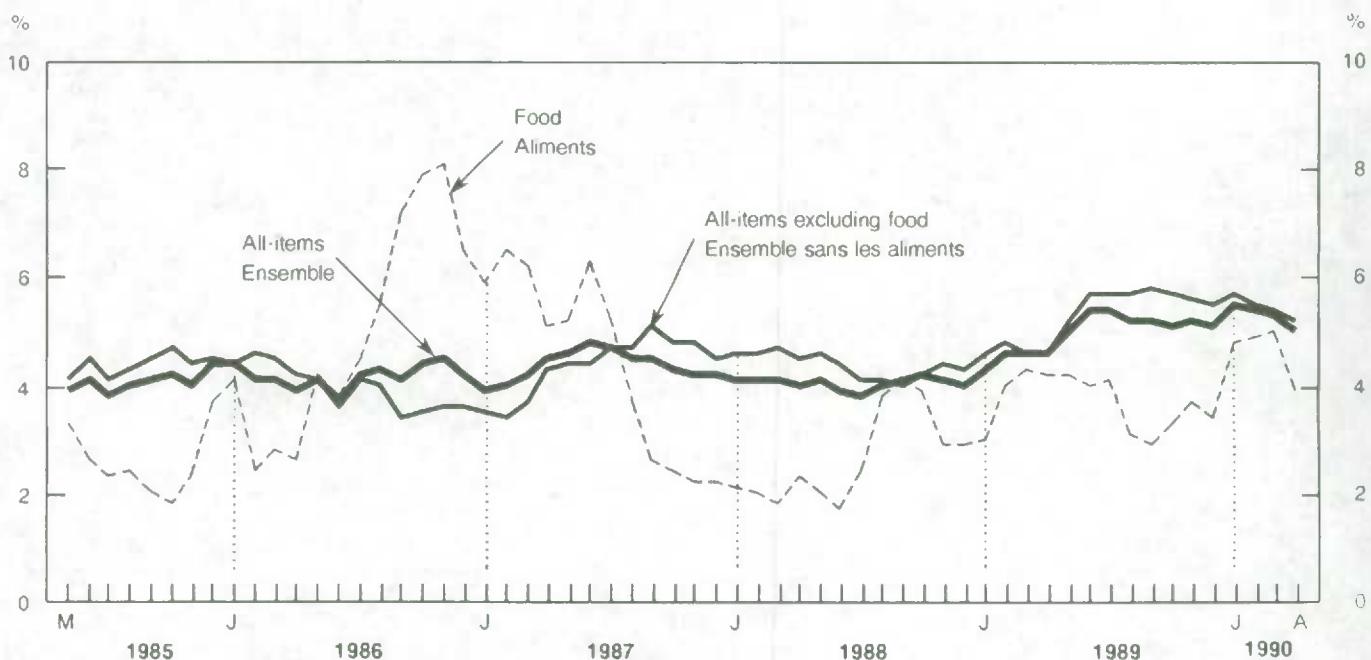
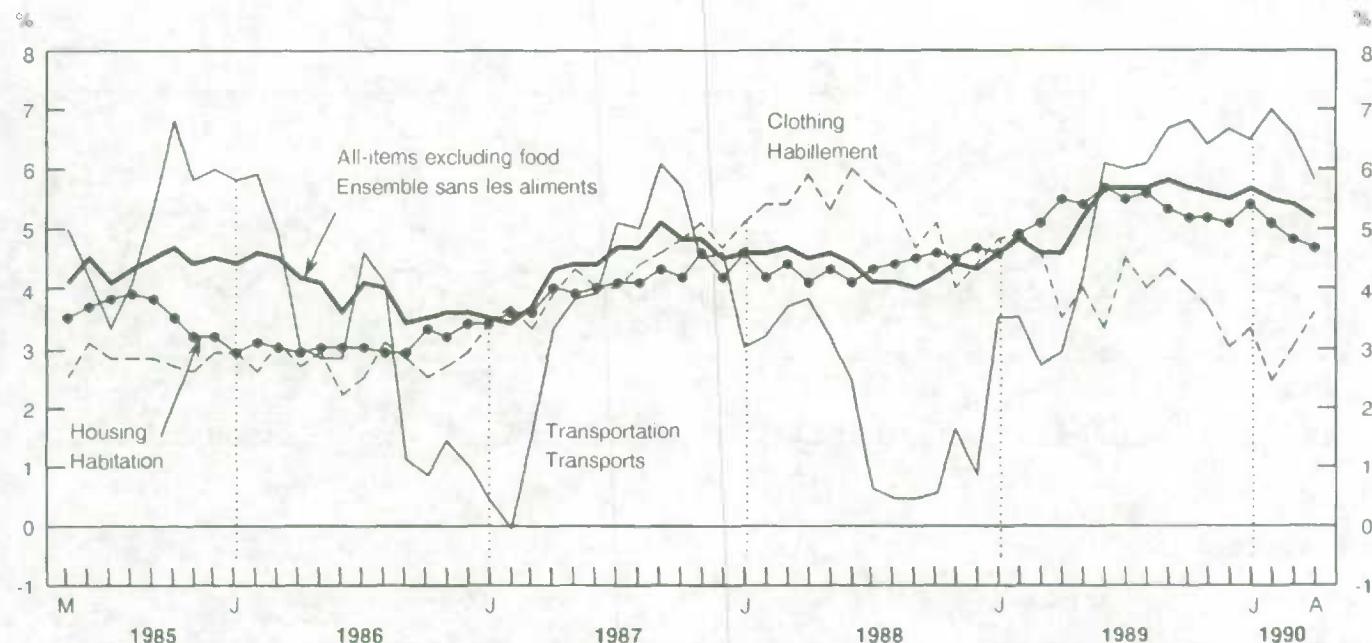


CHART - 4

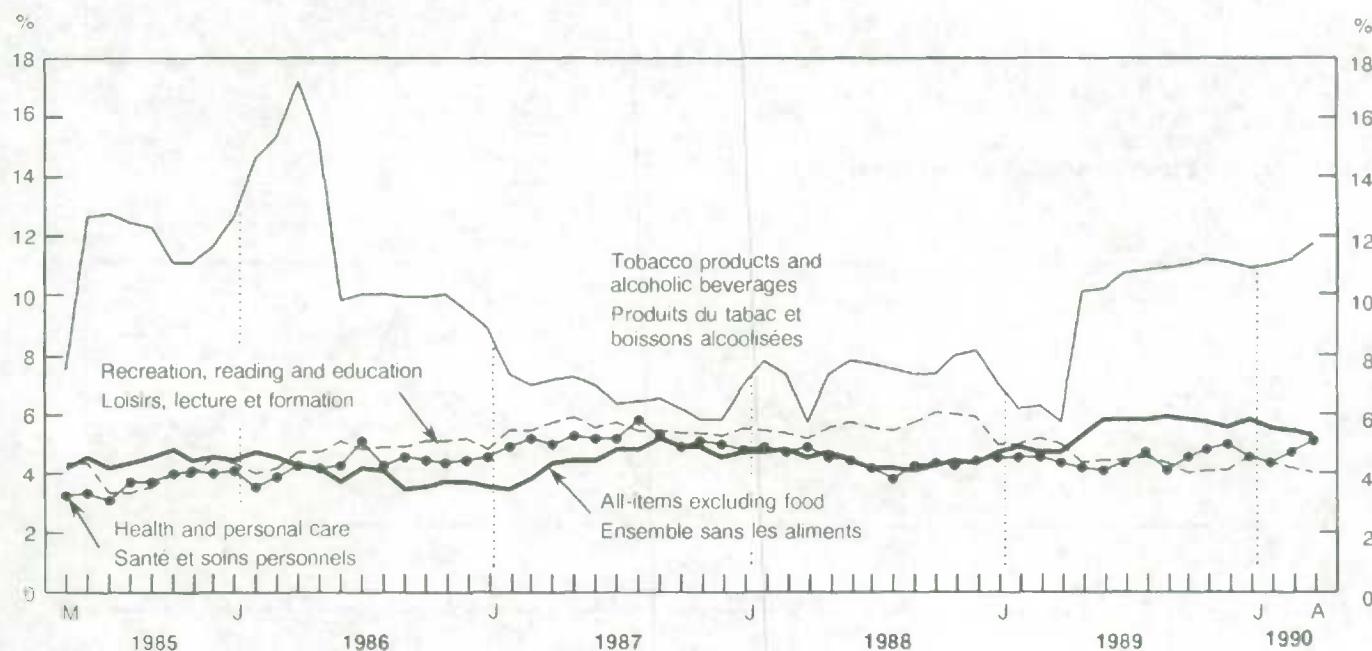
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

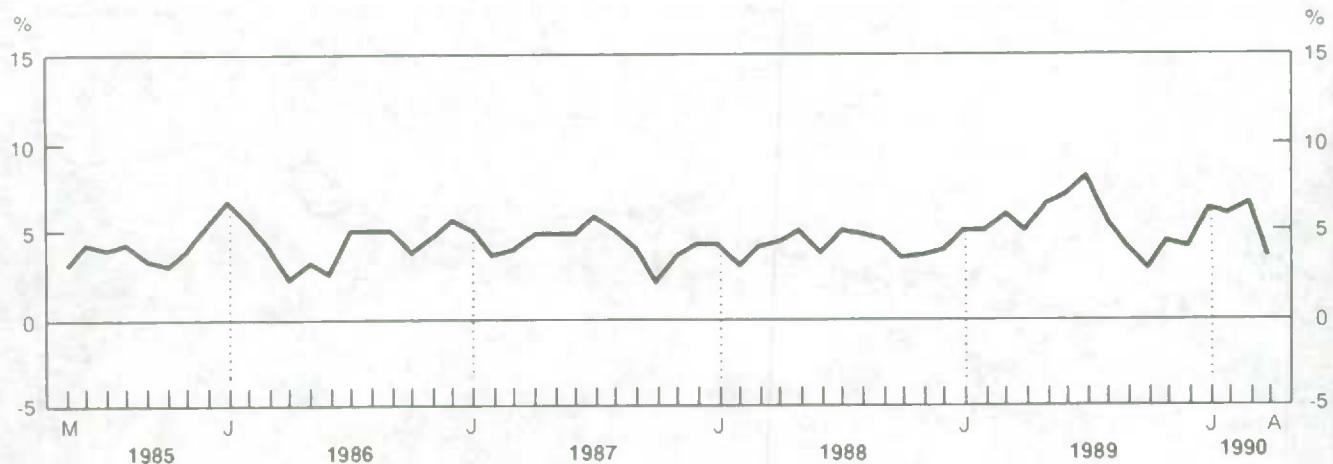
CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

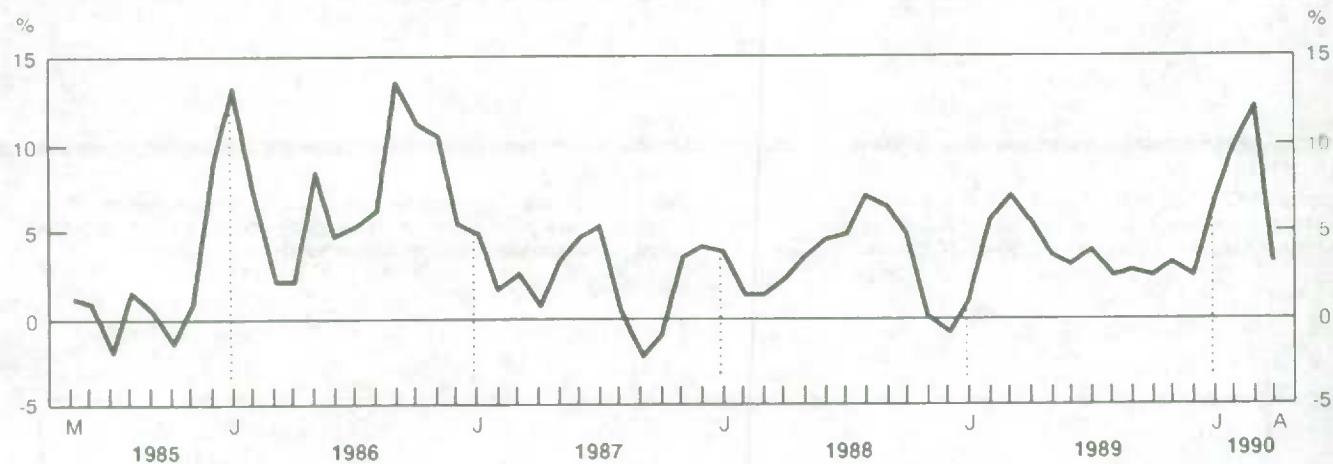
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

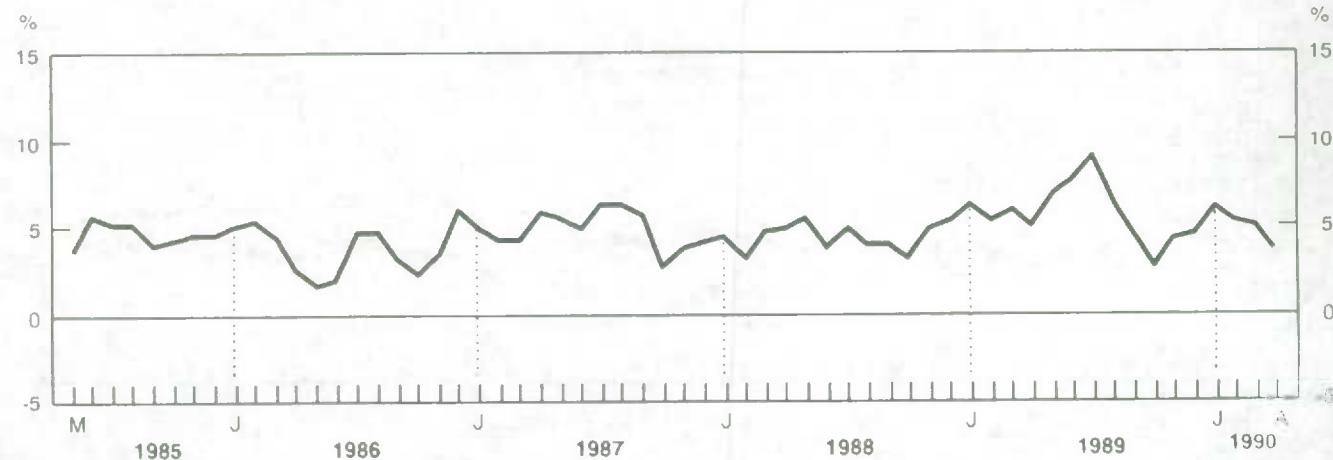
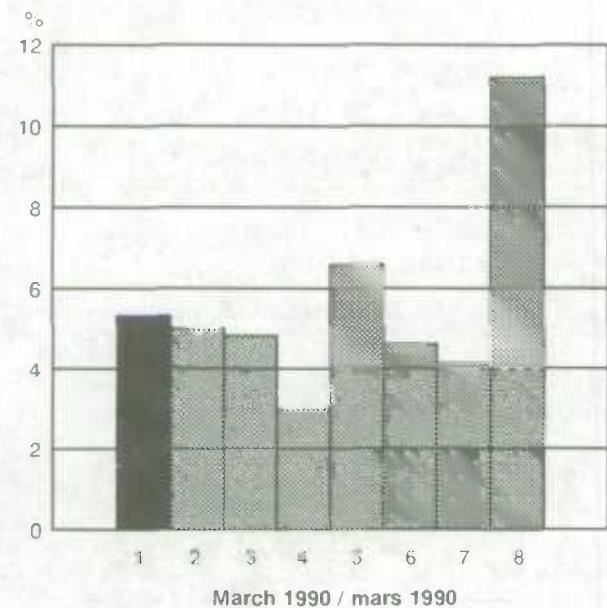


CHART - 7

Percentage Changes from Previous Month and
Same Month of the Previous Year by Major Components,
Canada

Percentage Changes from Same Month of the
Previous Year

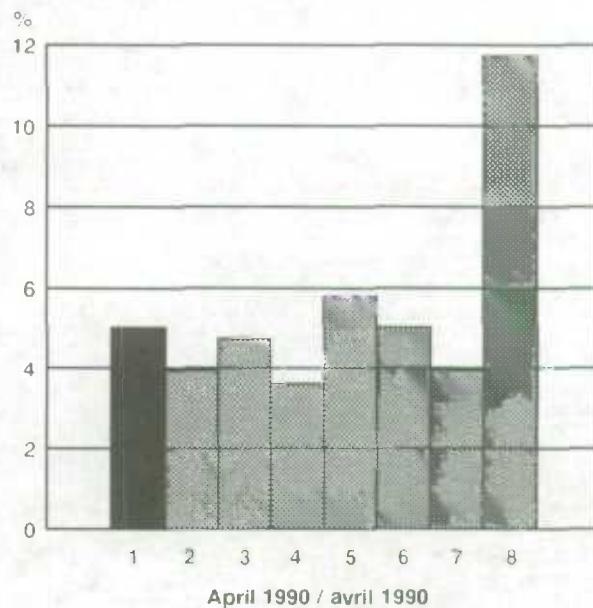


March 1990 / mars 1990

GRAPHIQUE - 7

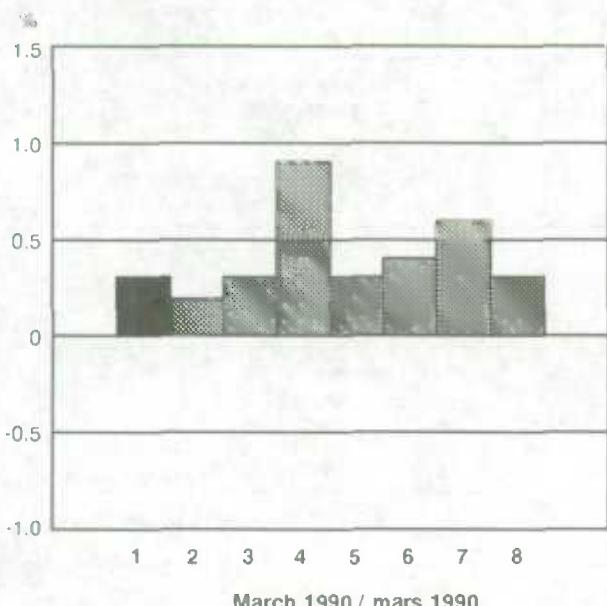
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois
correspondant de l'année précédente selon la composante
principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de
l'année précédente



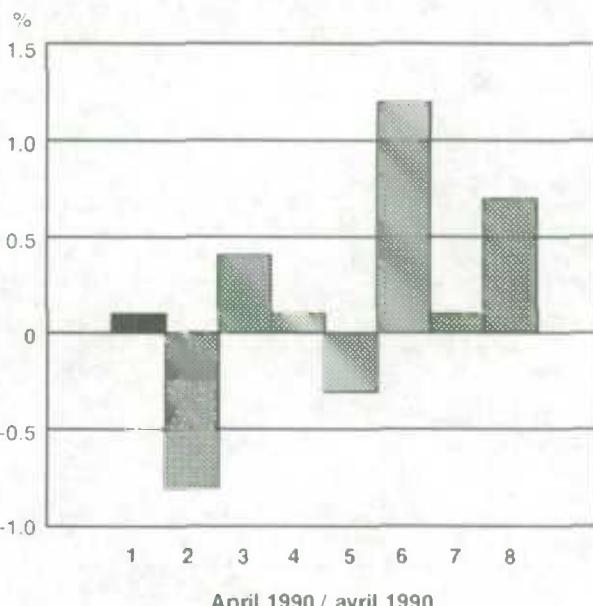
April 1990 / avril 1990

Percentage Changes from Previous Month



March 1990 / mars 1990

Taux de variation par rapport au mois précédent



April 1990 / avril 1990

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Sante et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change April 1990 from			
	Indices			Taux de variation Avril 1990 contre			
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		
ALL-ITEMS	156.4	156.3	149.0	0.1	5.0	ENSEMBLE	
FOOD	145.2	146.3	139.8	-0.8	3.9	ALIMENTS	
Food purchased from stores	141.2	143.0	136.6	-1.3	3.4	Aliments achetés au magasin	
Meat	140.0	138.7	133.8	0.9	4.6	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	134.6	132.7	130.1	1.4	3.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	130.3	128.3	127.7	1.6	2.0	Boeuf	
Pork	149.3	147.3	140.4	1.4	6.3	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	148.2	148.5	138.2	-0.2	7.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	148.6	148.7	140.6	-0.1	5.7	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	150.5	149.4	143.0	0.7	5.2	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	159.9	159.5	165.5	0.2	-3.4	Poisson	
Dairy products and eggs	142.6	143.0	138.2	-0.3	3.2	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	145.7	146.4	141.3	-0.5	3.1	Produits laitiers	
Fluid whole milk	144.0	145.5	142.0	-1.0	1.4	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	136.2	136.6	132.6	-0.3	2.7	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	116.0	114.4	111.9	1.4	3.7	Œufs	
Bakery and other cereal products	146.0	145.2	139.4	0.6	4.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	145.8	144.4	140.5	1.0	3.8	Produits de boulangerie	
Bread	143.0	143.5	138.5	-0.3	3.2	Pain	
Other cereal grains and cereal products	153.6	155.1	141.4	-1.0	8.6	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	149.5	151.9	142.8	-1.6	4.7	Fruits	
Fresh fruit	153.7	159.3	146.9	-3.5	4.6	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	133.6	134.1	135.5	-0.4	-1.4	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	136.1	157.2	136.9	-13.4	-0.6	Légumes	
Fresh vegetables	125.5	152.5	127.7	-17.7	-1.7	Légumes frais	
Frozen vegetables	158.5	159.0	151.1	-0.3	4.9	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	161.1	162.1	157.8	-0.6	2.1	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	119.0	117.9	104.3	0.9	14.1	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	99.4	98.2	82.2	1.2	20.9	Sucre	
Coffee and tea	106.3	106.9	106.7	-0.6	-0.4	Café et thé	
Fats and oils	132.7	134.2	132.2	-1.1	0.4	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	141.6	141.0	135.3	0.4	4.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	157.4	156.5	149.9	0.6	5.0	Aliments achetés au restaurant	

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change April 1990 from			HABITATION	
	Indices			Taux de variation Avril 1990 contre				
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril			
HOUSING	157.5	156.9	150.5	0.4	4.7			
Shelter	163.7	163.0	154.9	0.4	5.7	Logement		
Principal accommodation	163.6	162.9	154.6	0.4	5.8	Logement principal		
Rented accommodation	155.7	155.2	149.5	0.3	4.1	Logement en location		
Rent	156.3	155.9	149.8	0.3	4.3	Loyer		
Owned accommodation	169.6	168.8	158.5	0.5	7.0	Logement en propriété		
Mortgage interest cost	170.8	169.1	152.3	1.0	12.1	Coûts d'intérêt hypothécaire		
Replacement cost	163.9	163.5	156.6	0.2	4.7	Coût de remplacement		
Water, fuel and electricity for principal accommodation	152.8	152.4	146.0	0.3	4.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal		
Water	181.2	177.8	165.2	1.9	9.7	Eau		
Fuel oil and other liquid fuel	140.5	141.8	123.9	-0.9	13.4	Mazout et autres combustibles liquides		
Piped gas	123.6	124.8	128.8	-1.0	-4.0	Gaz naturel		
Electricity	164.4	163.2	155.9	0.7	5.5	Électricité		
Non-principal accommodation	164.7	164.5	160.3	0.1	2.7	Logement secondaire		
Traveller accommodation	165.7	165.6	162.7	0.1	1.8	Hébergement des voyageurs		
Household operation	147.2	146.5	142.7	0.5	3.2	Dépenses de ménage		
Communications	124.9	124.8	126.3	0.1	-1.1	Communications		
Telephone services	113.2	113.0	114.9	0.2	-1.5	Services téléphoniques		
Detergent and soap (except personal care)	140.8	138.6	139.2	1.6	1.1	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)		
Cleaning and polishing preparations and products	163.6	163.5	156.2	0.1	4.7	Produits de nettoyage et de polissage		
Household chemical specialities	153.7	152.9	146.7	0.5	4.8	Produits chimiques ménagers spéciaux		
Paper, plastic and foil household supplies	147.0	146.3	141.1	0.5	4.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium		
Household furnishings, equipment and related services	139.4	139.1	138.3	0.2	0.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes		
Household furnishings	139.7	139.4	138.5	0.2	0.9	Articles d'ameublement		
Furniture	142.9	140.1	140.6	2.0	1.6	Meubles		
Household textiles	131.9	135.3	134.7	-2.5	-2.1	Articles ménagers en matière		
Household equipment	135.1	134.9	134.8	0.1	0.2	Équipement ménager		
Household appliances	125.3	125.1	125.7	0.2	-0.3	Appareils ménagers		
Services related to household furnishings and equipment	158.9	158.9	152.5	0.0	4.2	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager		

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change April 1990 from Taux de variation Avril 1990 contre		
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	March	April	
				1990 Mars	1989 Avril	
CLOTHING	139.5	139.3	134.7	0.1	3.6	HABILLEMENT
Women's wear	140.1	139.1	134.2	0.7	4.4	Vêtements pour femmes
Girls' wear	138.7	137.8	133.6	0.7	3.8	Vêtements pour filles
Men's wear	134.4	135.3	131.3	-0.7	2.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	135.1	135.9	131.5	-0.6	2.7	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	152.6	152.7	147.3	-0.1	3.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	155.5	156.0	147.0	-0.3	5.8	TRANSPORTS
Private transportation	151.9	152.3	144.2	-0.3	5.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	144.1	146.7	142.9	-1.8	0.8	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	162.3	160.4	147.4	1.2	10.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	155.9	153.7	135.1	1.4	15.4	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	158.2	152.7	147.8	3.6	7.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking(1)	155.0	154.0	132.1	0.6	17.3	Stationnement (1)
Private and public insurance premiums	190.6	190.1	181.5	0.3	5.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	188.6	190.8	170.8	-1.2	10.4	Transport public
Local and commuter transportation	184.1	183.9	172.2	0.1	6.9	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	194.5	194.5	182.3	0.0	6.7	Tramway, autobus et métro
Local taxi	157.5	157.4	149.5	0.1	5.4	Taxi local
Inter-city transportation	193.6	197.7	170.7	-2.1	13.4	Transport interurbain
Air	194.3	200.6	172.3	-3.1	12.8	Avion
Highway bus	180.8	170.2	155.4	6.2	16.3	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	158.3	156.5	150.7	1.2	5.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	179.3	174.4	170.2	2.8	5.3	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	211.5	210.0	200.6	0.7	5.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	145.3	145.1	138.5	0.1	4.9	Soins personnels
Supplies and equipment	142.4	142.0	135.9	0.3	4.8	Articles et accessoires

(1) December 1984 = 100

(i) Décembre 1984 = 100

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1981 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1981 = 100

	Indexes			Percentage change April 1990 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1990 contre		
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	
RECREATION, READING AND EDUCATION	155.9	155.8	150.0	0.1	3.9	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	148.6	148.5	143.9	0.1	3.3	Loisirs
Recreation equipment and services	137.1	136.9	133.6	0.1	2.6	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	144.9	144.7	139.7	0.1	3.7	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.1	108.4	109.6	-0.3	-1.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	169.8	169.7	161.3	0.1	5.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	185.1	184.8	175.7	0.2	5.4	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	177.7	177.7	166.6	0.0	6.7	Formation
Tuition fees	173.7	173.7	162.5	0.0	6.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	228.5	227.0	204.6	0.7	11.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES
Tobacco products and smokers' supplies	314.2	312.5	255.3	0.5	23.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	316.4	314.7	257.0	0.5	23.1	Cigarettes
Alcoholic beverages	190.6	189.2	180.8	0.7	5.4	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	185.2	184.3	176.2	0.5	5.1	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	193.3	191.5	182.9	0.9	5.7	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	150.1	150.6	143.8	-0.3	4.4	Biens
Durable goods	137.8	138.8	136.3	-0.7	1.1	Biens durables
Semi-durable goods	140.6	140.8	136.5	-0.1	3.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	159.3	159.6	149.3	-0.2	6.7	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	175.9	174.8	161.0	0.6	9.3	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	153.7	153.8	146.9	-0.1	4.6	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	164.9	164.1	156.0	0.5	5.7	Services
Services excluding shelter services	164.9	164.0	156.3	0.5	5.5	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	159.5	159.2	151.6	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments
Energy	152.6	151.5	139.0	0.7	9.8	Énergie
All-items excluding energy	156.4	156.4	149.4	0.0	4.7	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	147.4	147.9	139.8	-0.3	5.4	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	159.9	159.6	152.5	0.2	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	155.4	155.5	148.3	-0.1	4.8	Ensemble sans le logement

TABLEAU - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1981 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
Indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1981 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)	
Indexes													Indices
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
1987	135.2	135.8	136.4	137.0	137.8	138.2	139.2	139.3	139.3	139.8	140.4	140.5	138.2
1988	140.8	141.3	142.0	142.5	143.4	143.6	144.5	144.9	145.0	145.7	146.1	146.1	143.8
1989	146.8	147.8	148.5	149.0	150.5	151.3	152.3	152.4	152.6	153.2	153.7	153.6	151.0
1990	154.9	155.8	156.3	156.4									
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.4	5.4	5.2	5.2	5.1	5.2	5.1	5.0
1990	5.5	5.4	5.3	5.0									

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage base sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

The consumer price index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

L'indice des prix à la consommation

Partie II

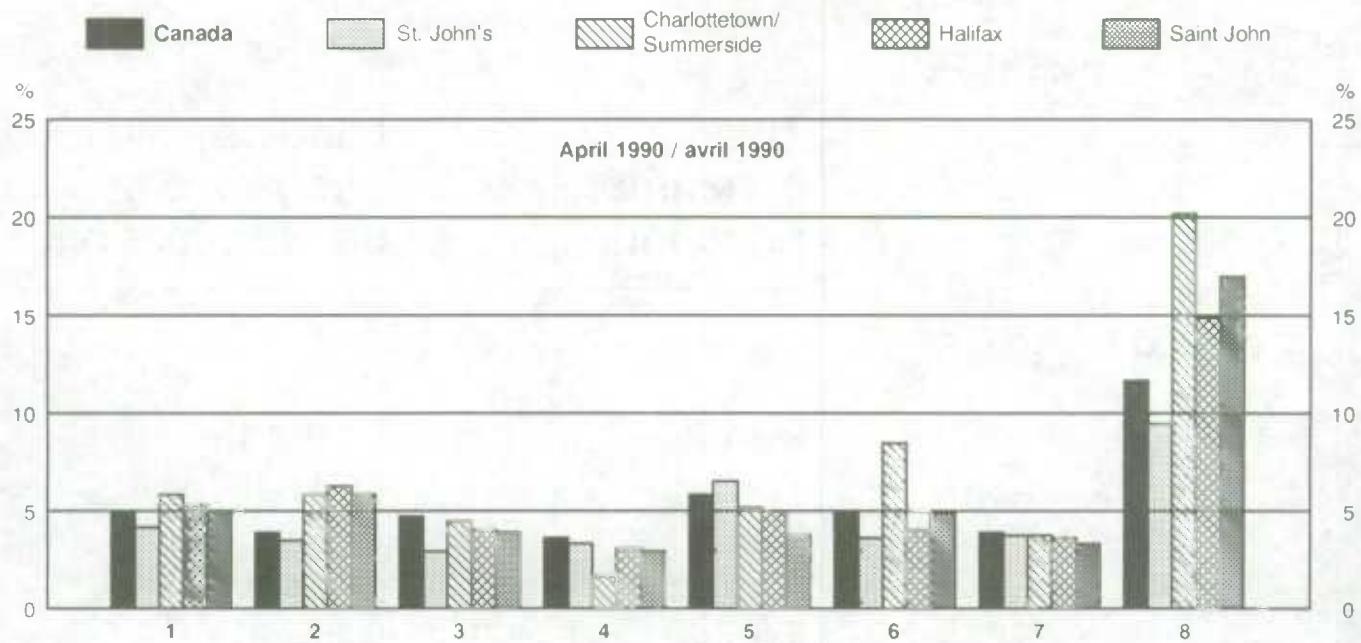
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

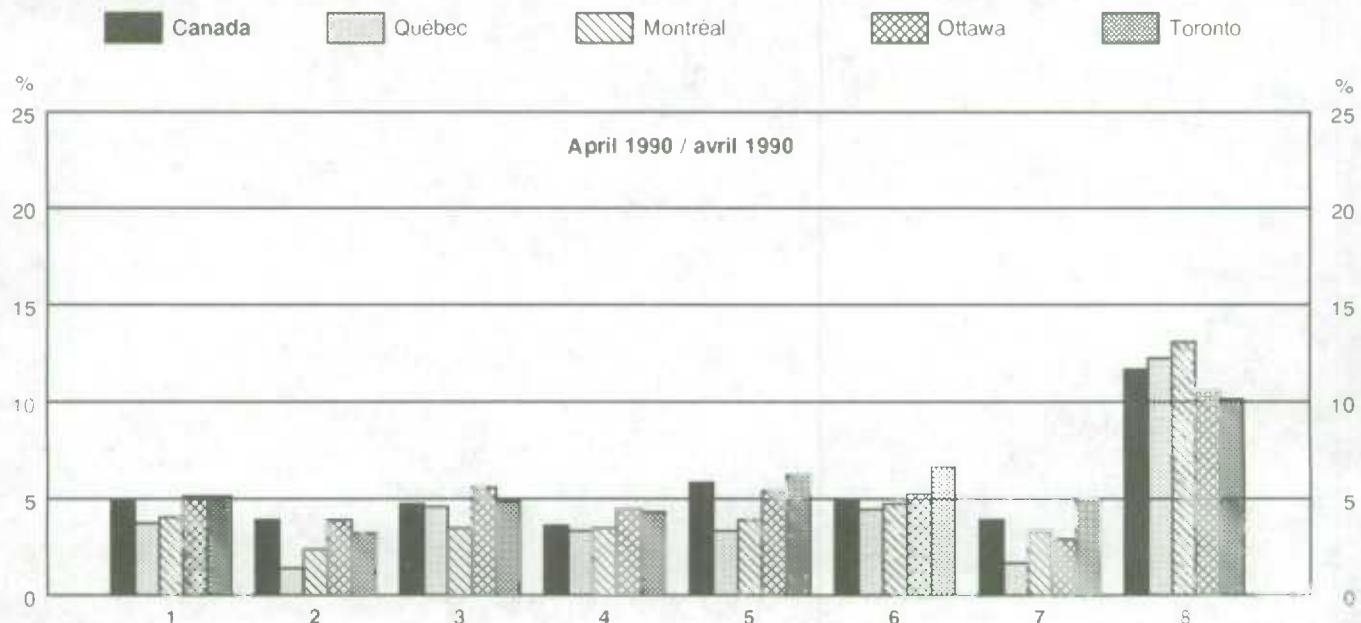
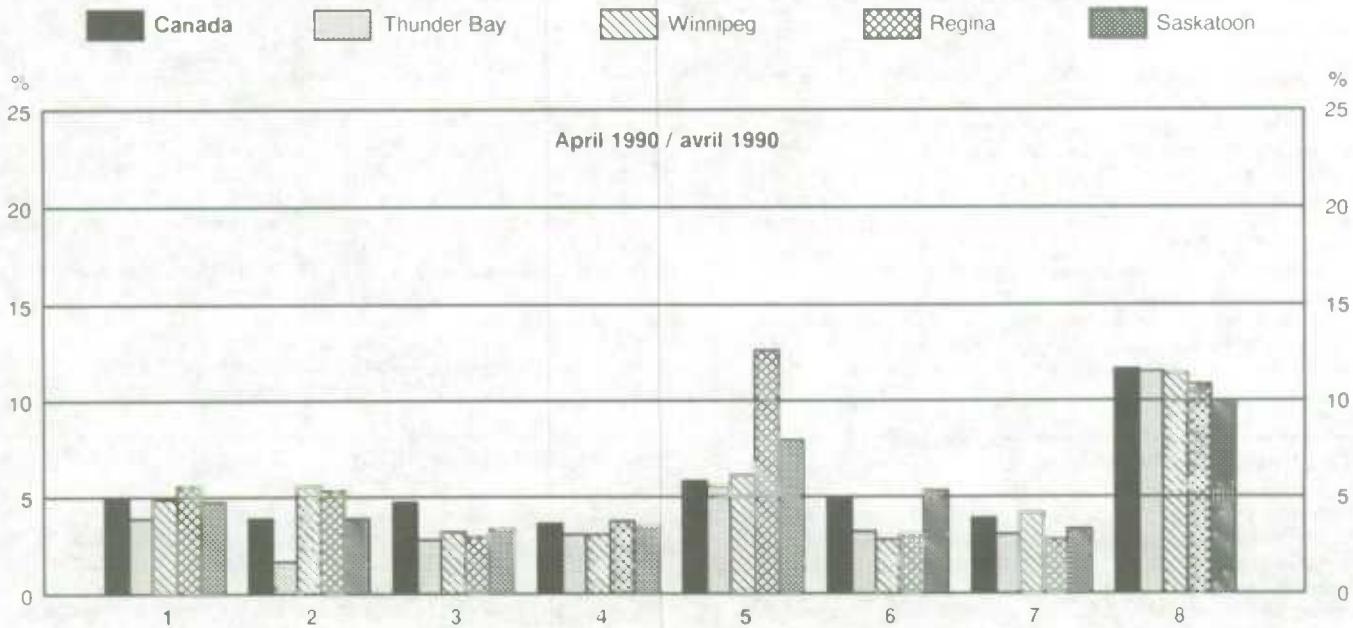


CHART - 8b

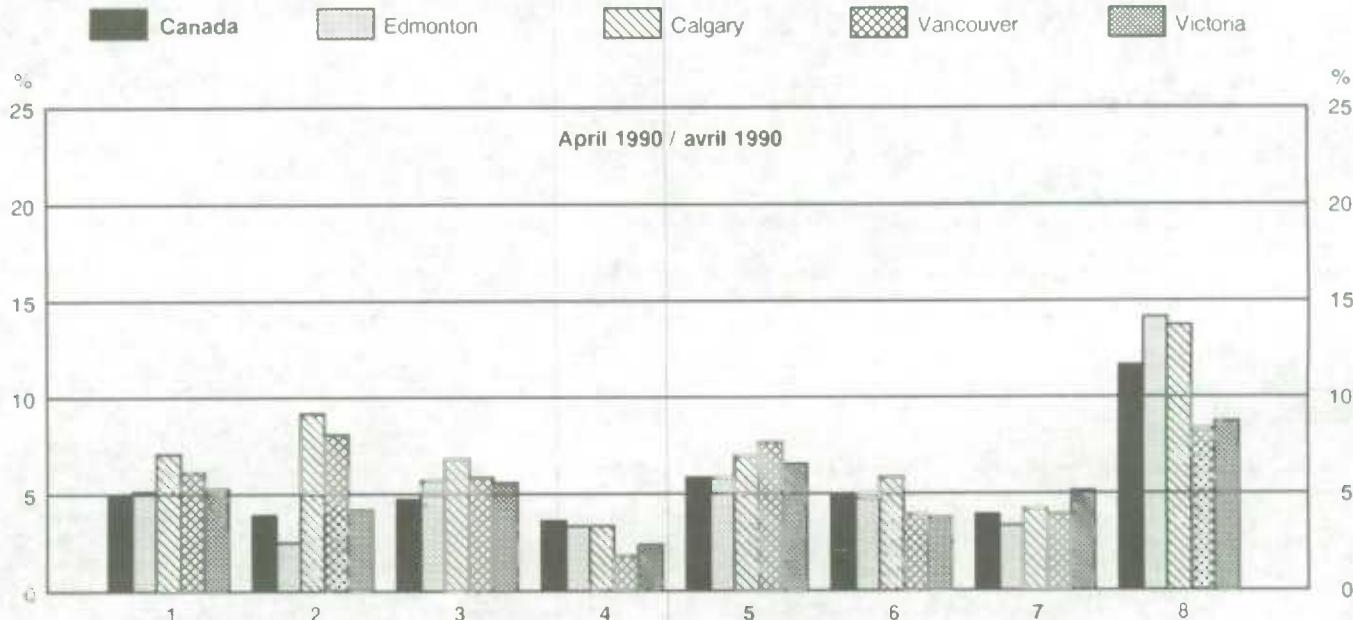
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- 1. All-items - Ensemble
- 2. Food - Aliments
- 3. Housing - Habitation
- 4. Clothing - Habillement
- 5. Transportation - Transports
- 6. Health and personal care
- 7. Recreation, reading and education
- 8. Tobacco products and alcoholic beverages



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.3%, reflecting declines in four of the seven major components. The largest downward effect originated in the Housing index, where a decline in the prices of household furnishings and equipment more than offset increased charges for rented and owned accommodation. The Transportation index declined overall, mainly reflecting lower prices for new cars. The Food index was also down, as lower prices for beef, poultry, fresh produce and dairy products were observed. The prices of home entertainment equipment declined. Moderating these declines were higher prices for wine and liquor purchased from stores and increased charges for dental care and personal care supplies. Since April 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.9%. A large part of the upward impact originated from higher prices for cigarettes, reflecting an increase in provincial taxes. Increased charges for owned accommodation, combined with higher prices for furniture and increased household operating expenses, also exerted a considerable upward influence. Advances were observed in the prices of women's wear, recreational equipment and dental care. The Transportation index declined overall, as lower prices for new cars more than offset higher prices for gasoline (tax increase) and increased vehicle maintenance and repair costs. The Food index was down, reflecting lower prices for fresh vegetables. Since April 1989, the All-items index has risen 5.8%.

Halifax

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in the Food, Clothing and Transportation indexes offset advances in the remaining four major component indexes. The decline in the Food index was largely due to lower prices for fresh produce. The fall in Transportation reflected lower prices for new cars and decreased air fares. These declines were largely offset by higher prices for gasoline and increased vehicle maintenance and repair costs. Among those factors exerting an upward influence were higher charges for electricity and for rented and owned accommodation, higher household operating expenses, and increased prices for wine and liquor purchased from stores. Higher prices for newspapers, recreational equipment, personal care supplies and dental care services were also observed. Since April 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Saint John

The All-items index rose 0.5%, reflecting advances in all seven major component indexes. The largest impact came from a rise in the Housing index, where increased household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment were observed. Increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for fuel oil, were noted as well. A rise in the Transportation index reflected higher prices for gasoline (tax increase) and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Other notable advances were observed in charges for dental care, wine and liquor purchased from stores, and recreational equipment. Since April 1989, the All-items index has risen 5.0%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La diminution de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse de quatre des sept composantes principales. La principale pression à la baisse est attribuable à l'indice de l'habitation où l'on a relevé un fléchissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager qui a plus que compensé la hausse des frais de logement en location et en propriété. On a assisté à un repli global de l'indice des transports, en majeure partie attribuable à la baisse du prix des voitures neuves. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a également reculé à cause du fléchissement du prix du boeuf, de la volaille, des fruits et des légumes frais et des produits laitiers. Le prix du matériel de divertissement au foyer a diminué. Cette baisse a été contrebalancée par la majoration du prix du vin et des spiritueux achetés au magasin et des frais liés aux soins dentaires et aux produits de soins personnels. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.2%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.9%. La majeure partie de la poussée s'explique par le renchérissement des cigarettes attribuable à la majoration de la taxe provinciale. La progression des frais de logement en propriété et l'augmentation du prix des meubles et des dépenses de ménage ont également exercé un effet d'entraînement considérable. On a observé des hausses du prix des vêtements pour femmes, des articles de loisirs et des soins dentaires. La baisse globale de l'indice des transports est attribuable au fléchissement du prix des voitures neuves qui a plus que compensé le relèvement du prix de l'essence (augmentation de la taxe) et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. L'indice des aliments s'est replié en raison de la diminution du prix des légumes frais. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.8%.

Halifax

L'indice d'ensemble reste inchangé car la baisse des indices des aliments, des vêtements et des transports a neutralisé la hausse des indices des quatre autres composantes principales. Le recul de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable à la diminution du prix des fruits et des légumes frais. La baisse de l'indice des transports s'explique par le fléchissement du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Ces diminutions ont été en majeure partie compensées par le relèvement du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. Au nombre des facteurs qui ont exercé un effet d'entraînement, on compte l'accroissement des tarifs de l'électricité, des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et du vin et des spiritueux achetés au magasin. On a également observé une majoration du prix des journaux, du matériel de loisirs, des produits de soins personnels et des services de soins dentaires. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.3%.

Saint John

L'indice d'ensemble augmente de 0.5% en raison de la hausse des indices des sept composantes principales. Le facteur le plus important en l'occurrence est la progression de l'indice de l'habitation attribuable à l'accroissement des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. On a également enregistré une hausse des frais de logement en location et en propriété et du prix du mazout. La progression de l'indice des transports s'explique par le relèvement du prix de l'essence (augmentation de la taxe) et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. On a également signalé une augmentation notable des frais de soins dentaires, du prix du vin et des spiritueux achetés au magasin et du matériel de loisirs. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.0%.

Québec

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Clothing, Transportation and Recreation indexes. Lower prices for fresh produce and chicken caused the decline in the Food index, while the fall in the Transportation index was due to lower prices for new cars. Declines in the prices of home entertainment equipment and recreational equipment accounted for the drop in the Recreation index. Lower prices for men's wear caused the Clothing index to fall. Largely offsetting these declines were increased prices for wine and liquor purchased from stores, and higher charges relating to housing (most notably increased mortgage interest costs and higher prices for furniture). Higher charges for dental care were observed as well. Since April 1989, the All-items index has risen 3.8%.

Montréal

The All-items index fell by a marginal 0.1%. Lower overall food prices, particularly for fresh produce, poultry and soft drinks, exerted a notable downward influence. A fall in the Transportation index also had a considerable dampening effect, as declines in new car prices and air fares more than offset higher prices for gasoline and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Lower prices for men's wear were noted as well. Higher prices for wine and liquor purchased from stores and increased charges for dental care and personal care supplies were noted. The Housing index rose, reflecting increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for fuel oil. Since April 1989, the All-items index has risen 4.0%.

Ottawa

The All-items index remained unchanged overall, resulting from a number of offsetting movements. Among those factors exerting a downward pressure were decreased transportation charges, especially due to lower new car prices and air fares. The prices of recreational and home entertainment equipment declined. The Food index fell overall, due mainly to lower prices for fresh produce, cured and prepared meats, and turkey. A rise in the Housing index exerted a notable upward influence. Advances were observed in charges relating to owned accommodation, water, rented accommodation, and household furnishings and equipment. Increased charges for dental care services and higher prices for women's and girls' wear also had a considerable upward impact. Since April 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Toronto

The All-items index fell by a marginal 0.1%. Most of the downward movement resulted from declines in the Food and Transportation indexes. The decline in the Food index reflected lower prices for fresh produce, cured and prepared meats, and beef. The Transportation index fell due to price declines for new cars, gasoline, and air travel. A rise in the Housing index exerted a notable upward impact, as advances were observed in owned and rented accommodation charges, household operating expenses, and furniture prices. Higher charges for dental care and personal care supplies also had a considerable upward influence. Higher charges for recreational equipment and travel tours were also observed. Since April 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Québec

La baisse de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable au fléchissement des indices des aliments, de l'habillement, des transports et des loisirs. Le fléchissement du prix des fruits et des légumes frais et du poulet a entraîné le recul de l'indice des aliments, tandis que le repli de l'indice des transports s'explique par la diminution des prix des voitures neuves. La baisse de l'indice des loisirs s'explique par la diminution du prix du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs. La diminution du prix des vêtements pour hommes a entraîné la régression de l'indice de l'habillement. Ces baisses ont été largement compensées par des hausses du prix du vin et des spiritueux achetés au magasin et des frais d'habitation (en particulier des coûts des intérêts hypothécaires et des meubles). On a également observé un accroissement des frais de soins dentaires. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.8%.

Montréal

On enregistre une très faible diminution de 0.1% de l'indice d'ensemble. Dans l'ensemble, le prix des aliments, en particulier des fruits et des légumes frais, de la volaille et des boissons gazeuses, a diminué, exerçant une pression à la baisse notable. Le repli de l'indice des transports a également eu une influence modératrice considérable, car la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens a plus que neutralisé la hausse du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. On a également observé un fléchissement du prix des vêtements pour hommes. On note une majoration du prix du vin et des spiritueux achetés au magasin et des frais liés aux soins dentaires et aux produits de soins personnels. L'indice de l'habitation augmente, à cause de la hausse des frais de logement en location et en propriété et du prix du mazout. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.0%.

Ottawa

L'indice d'ensemble reste inchangé au terme d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Au nombre des facteurs qui ont exercé une pression à la baisse, figure la diminution des frais de transport, en majeure partie due au fléchissement du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Le prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer a également diminué. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a reculé en majeure partie à cause de la baisse du prix des fruits et des légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et de la dinde. L'accroissement de l'indice de l'habitation a exercé une influence à la hausse notable. On a observé une montée des frais de logement en propriété et en location, du taux de la taxe d'eau et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Le relèvement des frais de services dentaires et du prix des vêtements pour femmes et pour filles a également exercé une poussée considérable. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Toronto

L'indice d'ensemble subit une faible diminution de 0.1% en majeure partie attribuable au repli des indices des aliments et des transports. Le recul de l'indice des aliments s'explique par la diminution du prix des fruits et des légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et du boeuf. La baisse de l'indice des transports est attribuable à la diminution du prix des voitures neuves, de l'essence et des tarifs aériens. La progression de l'indice de l'habitation a exercé une poussée notable à cause de la hausse des frais de logement en propriété et en location, des dépenses de ménage et du prix des meubles. L'accroissement des frais liés aux soins dentaires et aux produits de soins personnels a également exercé une poussée considérable. On a également observé une progression des frais liés au matériel de loisirs et aux voyages organisés. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Thunder Bay

The All-items index fell 0.2%. Among the main contributors were declines in the Food and Clothing indexes. Within Food, price declines were observed for fresh produce, beef, soft drinks, cereal products, poultry and bakery products. The Clothing index fell due to lower prices for men's wear. Partially offsetting these declines were higher prices for furniture, increased household operating expenses and higher charges for rented accommodation. Advances were also noted in charges for dental care and personal care supplies. The Transportation index remained unchanged overall, as higher prices for gasoline and vehicle repairs were completely offset by lower prices for new cars and a decline in air fares. Since April 1989, the All-items index has risen 3.9%.

Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index. Declines in the Food, Transportation and Clothing indexes exerted a downward impact. Within Food, lower prices were observed for fresh produce, beef, chicken and soft drinks. The Transportation index declined due to lower prices for new cars, gasoline and air travel, partially offset by increased fees for drivers' licences and for vehicle maintenance and repairs. The Clothing index fell slightly, as lower prices for men's wear more than offset higher prices for women's and children's wear. A rise in the Housing index exerted a considerable upward influence, as advances in charges for owned accommodation, electricity and telephone services were observed. Quotations for rented accommodation and furniture were up as well. Recreational expenses increased, as did the prices of dental care services and non-prescribed medicines. Since April 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Regina

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Among the main upward contributors were higher prices for beer, wine and liquor purchased from stores, increased charges for owned accommodation, and advances in household operating expenses. Higher prices for recreational equipment and for home-entertainment equipment had a notable upward impact as well. The Food index rose slightly, reflecting higher prices for restaurant meals, pork, chicken, cereal products and prepared meats. Increased charges for dental care were also noted. Some offset resulted from a decline in the Transportation index due to lower prices for new cars. Since April 1989, the All-items index has risen 5.5%.

Saskatoon

Increased housing charges and higher prices for alcoholic beverages contributed notably to the 0.1% rise in the All-items index. Within Housing, higher charges were observed for water, household operation, owned accommodation and rented accommodation. The rise in the alcoholic beverages index reflected higher prices for beer, wine and liquor purchased from stores. Charges for prescribed medicines and dental care advanced as well. Largely offsetting these advances were declines in the Transportation and Food indexes. The former was associated with lower prices for new cars. Within Food, lower prices for fresh produce, beef and bread more than offset higher prices for chicken, pork, cereal products, cured and prepared meats, and eggs. Since April 1989, the All-items index has risen 4.7%.

Thunder Bay

Parmi les principales causes de la diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble figure la baisse des indices des aliments et de l'habillement. Le repli de l'indice des aliments est attribuable au recul du prix des fruits et des légumes frais, du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, de la volaille et des produits de boulangerie. La baisse de l'indice de l'habillement s'explique par le fléchissement du prix des vêtements pour hommes. Ces reculs ont été partiellement neutralisés par la majoration des prix des meubles, des dépenses de ménage et des frais de logement en location. On a également relevé une progression des frais liés aux soins dentaires et aux produits de soins personnels. Dans l'ensemble, l'indice des transports est resté inchangé car le relèvement du prix de l'essence et des frais de réparation des automobiles a été complètement neutralisé par la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble est resté inchangé. La régression des indices des aliments, des transports et de l'habillement a exercé une pression à la baisse. En ce qui a trait aux aliments, on a observé une baisse du prix des fruits et des légumes frais, du boeuf, du poulet et des boissons gazeuses. Le recul de l'indice des transports est attribuable à la diminution du prix des voitures neuves, de l'essence et des tarifs aériens, partiellement compensée par une augmentation des droits de permis de conduire et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. La légère diminution de l'indice de l'habillement s'explique par le fléchissement du prix des vêtements pour hommes qui a plus que compensé le relèvement du prix des vêtements pour femmes et pour enfants. La montée de l'indice de l'habitation, attribuable à l'accroissement des frais de logement en propriété, des tarifs de l'électricité et du téléphone, a également exercé une poussée considérable. Les relevés de prix des logements en location et des meubles indiquent également une progression. Les dépenses de loisirs se sont accrues, tout comme les services de soins dentaires et les médicaments sans ordonnance. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Regina

Parmi les principales causes de la faible augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble figure la hausse du prix de la bière, du vin et des spiritueux achetés au magasin, des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. La hausse du prix du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer a également exercé un effet d'entraînement notable. La faible hausse de l'indice des aliments s'explique par le relèvement du prix des repas au restaurant, du porc, du poulet, des produits céréaliers et des préparations à base de viande. On a également remarqué un accroissement des frais de soins dentaires. Cette poussée a été quelque peu atténuée par le recul de l'indice des transports attribuable à la diminution du prix des voitures neuves. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.5%.

Saskatoon

La hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par le relèvement des frais d'habitation et du prix des boissons alcoolisées. En ce qui a trait à l'habitation, on a observé un accroissement du taux de la taxe d'eau, des dépenses de ménage, des frais de logement en propriété et en location. L'augmentation de l'indice des boissons alcoolisées s'explique par la majoration des prix de la bière, du vin et des spiritueux achetés au magasin. Les frais liés aux médicaments sur ordonnance et aux soins dentaires ont également progressé. Ces hausses ont été largement compensées par des diminutions des indices des transports et des aliments. Dans le premier cas, le recul est attribuable à la diminution du prix des voitures neuves. En ce qui a trait aux aliments, le fléchissement du prix des fruits et des légumes frais, du boeuf et du pain a plus que compensé le relèvement du prix du poulet, du porc, des produits céréaliers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des œufs. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.7%.

Edmonton

A rise in the Housing index, reflecting advances in new house prices, electricity rates and rented accommodation charges, explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. The Transportation index also exerted an upward impact, as advances in gasoline prices (the result of provincial tax increases), vehicle insurance premiums and vehicle maintenance and repair charges were observed. These advances were partially offset by lower prices for new cars and decreased air fares. Higher prices for cigarettes (increase in provincial taxes) also had a notable upward influence. Charges for dental care and women's wear were up as well. The Food index declined overall, reflecting lower prices for fresh vegetables and beef. Since April 1989, the All-items index has risen 5.2%.

Calgary

The All-items index rose 0.7%. An advance in the Housing index, reflecting increased charges for electricity, higher mortgage interest costs and higher prices for new homes, had a major upward influence. Charges for rented accommodation and furniture were up as well, while charges for natural gas declined. Higher food prices also had a notable impact, as increased prices for soft drinks, beef, restaurant meals and chicken were observed. Cigarette prices were up (the result of a provincial tax increase), as were charges for dental care and women's wear. Higher prices for gasoline (reflecting provincial tax increases), combined with increased charges for vehicle insurance and vehicle maintenance and repairs caused the Transportation index to rise. These advances were partly offset by lower prices for new cars and a decline in air fares. Since April 1989, the All-items index has risen 7.1%.

Vancouver

An advance in the Housing index accounted for a major part of the 0.2% rise in the All-items index. The Housing index reflected increased charges for owned accommodation, higher household operating expenses, and increased charges for rented accommodation. Higher prices for men's and women's wear also had a notable upward impact. Increased charges for dental care, higher prices for gasoline (provincial tax increase), and a rise in vehicle maintenance and repair charges were observed as well. Declines in new car prices and air fares moderated these advances. The Food index fell slightly, as lower prices for fresh vegetables and milk more than offset higher prices for beef, poultry, pork, prepared meats, cereal and bakery products, and restaurant meals. Since April 1989, the All-items index has risen 6.1%.

Victoria

Price increases for owned accommodation, household operations, furniture and rented accommodation explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for home-entertainment equipment, dental care and personal care supplies had a considerable upward influence. Higher prices for clothing and cigarettes were also observed. The Food index fell, as lower prices for fresh produce, chicken and milk more than offset higher prices for beef, bakery products, pork and restaurant meals. A decline in Transportation reflected lower prices for new cars and decreased air fares (offset partially by higher prices for gasoline and a rise in charges for vehicle maintenance and repairs). Since April 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Edmonton

La majeure partie de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est attribuable à la progression de l'indice de l'habitation qui découle de l'augmentation du prix des maisons neuves, des tarifs de l'électricité et des frais de logement en location. L'indice des transports a également exercé un effet d'entraînement en raison de l'accroissement du prix de l'essence (qui découle de l'augmentation de la taxe provinciale), des primes d'assurance- automobile et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. Ces augmentations ont été partiellement neutralisées par la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Le relèvement du prix des cigarettes (majoration de la taxe provinciale) a également exercé une poussée notable. Les frais de soins dentaires et le prix des vêtements pour femmes se sont également accrus. Dans l'ensemble, l'indice des aliments s'est replié en raison de la diminution du prix des légumes frais et du bœuf. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Calgary

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.7%. La hausse de l'indice de l'habitation, qui s'explique par la progression des tarifs de l'électricité, du coût des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves, a exercé une poussée considérable. Les frais de logement en location et le prix des meubles ont également augmenté, tandis que les tarifs du gaz naturel ont diminué. Le relèvement du prix des boissons gazeuses, du bœuf, des repas au restaurant et du poulet sont à l'origine de la hausse du prix des aliments qui a également exercé une influence notable. Le prix des cigarettes a augmenté (en raison de la majoration de la taxe provinciale), de même que les frais de soins dentaires et le prix des vêtements pour femmes. Le relèvement du prix de l'essence (attribuable à l'augmentation de la taxe provinciale), qui coïncide avec la hausse des primes d'assurance-automobile et des frais d'entretien et de réparation des automobiles, a entraîné une augmentation de l'indice des transports. Ces hausses ont été partiellement compensées par la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.1%.

Vancouver

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la progression de l'indice de l'habitation. L'accroissement de cet indice s'explique par le relèvement des frais de logement en propriété et en location et des dépenses de ménage. La hausse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes a également exercé une poussée notable. On a en outre observé une progression des frais de soins dentaires, du prix de l'essence (majoration de la taxe provinciale) et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. Ces hausses ont été atténuées par des diminutions du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. Le faible repli de l'indice des aliments est attribuable au fait que la diminution du prix des légumes frais et du lait a plus que neutralisé l'accroissement du prix du bœuf, de la volaille, du porc, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de la boulangerie et des repas au restaurant. Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.1%.

Victoria

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par la hausse des prix du logement en propriété, des dépenses de ménage, des meubles et du logement en location. Le relèvement du prix du matériel de divertissement au foyer, des soins dentaires et des produits de soins personnels a exercé un effet d'entraînement considérable. On a également observé une progression du prix des vêtements et des cigarettes. Le recul de l'indice des aliments s'explique par le fait que la baisse du prix des fruits et des légumes frais, du poulet et du lait a plus que neutralisé la hausse du prix du bœuf, des produits de boulangerie, du porc et des repas au restaurant. Une diminution de l'indice des transports s'explique par la baisse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens (partiellement compensée par le relèvement du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des automobiles). Depuis avril 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change April 1990 from Taux de variation Avril 1990 contre		Indexes Indices	Percentage change April 1990 from Taux de variation Avril 1990 contre	
			April 1990 Avril	March 1990 Mars		April 1990 Avril	March 1990 Mars
1	All-items	148.2	-0.3	4.2	147.8	0.9	5.8
2	Food	131.6	-0.3	3.5	138.2	-0.1	5.8
3	Food purchased from stores	128.2	-0.5	3.3	134.0	-0.3	5.9
4	Meat	123.7	-1.8	5.1	123.4	-0.2	3.7
5	Dairy products and eggs	137.0	-0.4	3.1	139.5	0.4	4.3
6	Bakery and other cereal products	143.1	0.9	4.2	150.6	1.2	9.3
7	Fruit	134.8	-1.2	2.9	145.7	0.6	8.3
8	Vegetables	117.9	-3.8	1.6	137.7	-7.7	5.1
9	Sugar and sugar preparations	107.5	-0.6	7.5	102.9	3.5	30.4
10	Coffee and tea	112.6	1.9	4.3	108.1	1.9	4.5
11	Fats and oils	119.4	-5.0	-2.0	122.3	-0.9	6.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.7	4.9	7.6	130.1	-0.9	3.3
13	Food purchased from restaurants	149.4	0.8	4.5	154.5	0.5	5.5
14	Housing	145.2	-0.7	2.9	141.3	0.8	4.4
15	Shelter	148.9	0.3	4.5	141.6	0.6	4.1
16	Principal accommodation	148.6	0.3	4.6	141.3	0.6	4.1
17	Rented accommodation	144.3	0.3	2.1	147.8	0.1	2.2
18	Rent	145.5	0.2	2.1	148.0	0.1	2.2
19	Owned accommodation	147.0	0.4	4.5	152.2	1.8	5.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.1	0.1	7.4	116.4	-0.4	4.9
21	Household operation	140.1	0.1	0.9	146.4	0.8	6.2
22	Household furnishings, equipment and related services	127.6	-7.1	-3.6	135.7	1.6	3.2
23	Clothing	146.5	0.0	3.4	130.4	1.4	1.6
24	Women's wear	154.1	0.3	4.8	134.0	3.6	1.9
25	Men's wear	143.9	-0.5	1.5	125.7	0.2	1.9
26	Transportation	149.8	-0.5	6.5	141.3	-0.3	5.1
27	Private transportation	146.7	-0.4	6.0	138.6	-0.1	5.0
28	Gasoline	148.4	1.5	13.1	138.0	2.3	15.4
29	Public transportation	183.7	-1.2	10.7	173.1	-1.3	6.9
30	Health and personal care	151.4	1.1	3.6	167.5	1.3	8.5
31	Health care	175.4	1.2	4.2	193.5	2.9	6.4
32	Personal care	139.3	1.0	3.3	149.4	0.3	9.7
33	Recreation, reading and education	153.3	-0.2	3.7	160.4	0.5	3.7
34	Recreation	143.6	-0.3	1.8	148.2	0.6	3.6
35	Reading materials and other printed matter	183.6	0.0	6.2	193.7	0.8	3.5
36	Education	170.8	0.0	7.9	188.4	0.0	4.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	211.2	0.8	9.4	249.4	6.6	20.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	267.3	0.4	24.7	345.9	14.4	37.2
39	Alcoholic beverages	186.9	0.9	4.5	196.9	0.0	7.1
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	153.4	-0.3	4.4	150.6	1.1	5.8
41	Energy	144.8	0.6	8.6	124.4	0.6	8.9
42	All-items excluding energy	147.5	-0.3	3.8	150.3	0.9	5.5
43	Food and energy	137.3	0.1	5.2	134.0	0.1	6.8
44	All-items excluding food and energy	153.5	-0.5	3.8	154.2	1.2	5.4
45	All-items excluding shelter	151.0	-0.5	4.1	152.6	1.0	6.3
46	All-items converted to 1971 = 100	376.6			281.7(1)		

(1) 1974 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change April 1990 from April 1990		Indexes	Percentage change April 1990 from April 1990			
Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre			
April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		
153.8	0.0	5.3	153.5	0.5	5.0	Ensemble 1	
143.1	-0.7	6.3	144.8	0.1	5.8	Aliments 2	
138.9	-1.1	6.4	141.7	-0.1	6.2	Aliments achetés au magasin 3	
126.0	-0.5	5.8	128.6	-1.5	5.2	Viande 4	
146.7	-0.1	2.9	145.5	0.7	5.5	Produits laitiers et oeufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
150.7	1.3	6.2	148.4	1.4	7.8	Fruits 7	
140.4	-2.4	9.9	165.5	0.5	6.4	Légumes 8	
146.8	-10.4	5.5	155.3	-6.8	-2.6	Sucre et préparations à base de sucre 9	
113.8	1.0	37.9	115.4	0.0	43.9	Café et thé 10	
115.9	3.1	3.1	116.8	0.9	7.5	Huiles et matières grasses 11	
148.1	-1.7	-4.6	128.2	0.4	5.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
135.8	-0.3	5.7	137.2	2.5	9.7	Aliments achetés au restaurant 13	
156.8	0.3	6.2	158.7	0.4	4.6		
151.5	0.3	4.0	153.4	0.6	3.9	Habitation 14	
156.2	0.3	5.3	153.5	0.3	4.4	Logement 15	
155.9	0.4	5.3	153.1	0.3	4.3	Logement principal 16	
164.2	0.2	3.5	149.5	0.6	3.3	Logement en location 17	
164.2	0.1	3.4	149.4	0.5	3.0	Loyer 18	
148.9	0.1	5.1	161.2	0.1	5.1	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
147.3	1.1	9.4	137.7	0.2	3.7	Dépenses de ménage 21	
145.0	0.3	1.2	157.8	1.2	3.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
137.6	-0.4	0.5	148.8	1.3	2.8		
133.1	-0.1	3.0	132.8	0.2	2.9	Habillement 23	
132.5	-0.2	4.5	138.0	-0.1	4.7	Vêtements pour femmes 24	
128.8	-0.3	-0.6	126.3	0.3	-0.4	Vêtements pour hommes 25	
150.3	-0.2	5.0	147.4	0.4	3.8	Transports 26	
146.3	-0.1	4.6	144.6	0.6	3.2	Transport privé 27	
151.4	4.2	13.7	151.3	3.8	7.9	Essence 28	
189.1	-0.8	8.9	187.3	-1.4	11.6	Transport public 29	
163.9	0.9	4.0	153.0	1.1	4.8	Santé et soins personnels 30	
186.1	0.6	3.3	180.9	3.1	6.3	Soins de santé 31	
148.5	1.0	4.4	139.8	0.1	4.0	Soins personnels 32	
162.2	0.2	3.6	158.7	0.2	3.3	Loisirs, lecture et formation 33	
153.9	0.1	2.8	149.5	0.3	2.7	Loisirs 34	
188.4	1.5	6.9	181.5	0.0	3.5	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
186.9	0.0	5.4	206.7	0.0	5.8	Formation 36	
238.6	0.7	14.8	256.1	0.6	16.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
349.0	0.0	33.2	377.4	0.0	32.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
188.7	1.2	4.8	188.3	1.2	4.8	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
156.9	0.2	5.1	156.4	0.5	4.8	Ensemble sans les aliments 40	
148.5	2.4	11.0	140.5	2.1	4.9	Énergie 41	
153.7	-0.2	4.8	154.8	0.3	4.9	Ensemble sans l'énergie 42	
145.5	0.2	7.6	143.1	0.7	5.5	Aliments et énergie 43	
157.2	-0.1	4.5	158.5	0.3	4.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
155.4	-0.1	5.3	155.7	0.5	5.1	Ensemble sans le logement 45	
356.8			366.3			Ensemble converti à 1971 = 100 46	

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change April 1990 from April 1989	Indexes	Percentage change April 1990 from April 1989		
		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre Taux de variation Avril 1990 contre	Indices	Taux de variation Avril 1990 contre Taux de variation Avril 1990 contre		
		April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril
1	All-items	154.5	-0.2	3.8	156.7	-0.1	4.0
2	Food	144.2	-1.9	1.4	147.9	-1.5	2.4
3	Food purchased from stores	140.7	-2.8	0.4	144.5	-2.2	1.4
4	Meat	137.5	-1.4	-0.4	142.1	-0.1	0.1
5	Dairy products and eggs	151.8	0.1	3.1	151.0	0.1	3.4
6	Bakery and other cereal products	143.7	-0.3	2.0	150.9	0.4	3.1
7	Fruit	152.0	-1.6	0.8	155.4	-1.1	5.4
8	Vegetables	133.0	-14.5	-3.7	133.6	-16.4	-4.2
9	Sugar and sugar preparations	131.0	-4.0	9.4	133.6	1.4	12.2
10	Coffee and tea	99.6	-5.9	-6.7	101.1	-2.0	-0.8
11	Fats and oils	106.2	-4.5	-6.8	123.1	-4.9	-6.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	137.7	-0.4	2.3	142.8	0.1	4.1
13	Food purchased from restaurants	158.5	0.5	4.5	158.9	0.6	5.1
14	Housing	159.4	0.3	4.6	159.6	0.3	3.5
15	Shelter	168.1	0.2	5.3	168.2	0.2	4.2
16	Principal accommodation	167.8	0.2	5.5	168.5	0.2	4.3
17	Rented accommodation	165.2	0.1	3.1	164.8	0.2	3.5
18	Rent	166.3	0.1	3.1	166.3	0.0	3.8
19	Owned accommodation	172.8	0.5	6.5	177.5	0.5	4.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	156.8	0.0	6.5	150.0	-0.5	6.7
21	Household operation	139.3	0.1	2.7	140.7	0.1	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	133.6	0.8	2.5	138.6	0.4	0.6
23	Clothing	138.5	-0.3	3.4	137.6	-0.3	3.5
24	Women's wear	142.2	0.0	4.5	139.8	0.0	4.6
25	Men's wear	132.1	-1.0	2.1	132.5	-1.0	1.8
26	Transportation	148.8	-0.2	3.3	155.4	-0.3	3.9
27	Private transportation	145.3	-0.2	3.0	152.6	-0.3	3.2
28	Gasoline	157.9	1.4	8.7	159.2	1.6	8.7
29	Public transportation	189.4	-0.6	7.2	179.1	-0.8	9.7
30	Health and personal care	159.1	1.0	4.4	157.8	1.8	4.7
31	Health care	186.5	3.3	5.7	171.8	3.1	5.2
32	Personal care	141.9	-0.8	3.4	148.9	1.1	4.4
33	Recreation, reading and education	141.1	-0.4	1.7	149.2	0.0	3.3
34	Recreation	137.2	-0.5	1.8	146.7	0.0	3.1
35	Reading materials and other printed matter	165.7	0.0	2.2	177.7	0.0	5.9
36	Education	131.7	0.0	1.2	129.7	0.0	1.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	224.8	2.0	12.2	226.2	1.6	13.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	281.6	0.2	19.1	283.8	0.0	20.3
39	Alcoholic beverages	194.7	3.2	8.3	190.4	3.0	7.6
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	157.3	0.2	4.3	159.7	0.3	4.4
41	Energy	157.0	0.7	7.7	157.3	0.4	7.7
42	All-items excluding energy	153.6	-0.3	3.4	156.1	-0.1	3.7
43	Food and energy	148.6	-1.2	3.1	150.2	-1.0	3.7
44	All-items excluding food and energy	156.6	0.1	4.0	159.4	0.3	4.0
45	All-items excluding shelter	151.6	-0.3	3.3	154.3	-0.3	3.8
46	All-items converted to 1971 = 100	360.8			367.0		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change April 1990 from April 1989		Indexes	Percentage change April 1990 from April 1989			
Indices	Taux de variation Avril 1990 contre Avril 1989		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre Avril 1989			
April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		
157.3	0.0	5.1	164.5	-0.1	5.1	Ensemble	1
140.6	-0.1	3.9	151.1	-0.8	3.2	Aliments	2
129.8	-0.7	2.6	146.2	-1.3	2.4	Aliments achetés au magasin	3
127.7	1.8	7.7	145.2	0.4	4.5	Viande	4
134.4	0.1	1.6	147.1	-0.2	3.7	Produits laitiers et oeufs	5
122.3	1.4	2.9	147.9	1.2	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
148.1	0.3	3.0	159.9	-2.7	3.0	Fruits	7
137.7	-10.9	0.1	145.1	-13.4	-1.6	Légumes	8
64.5	0.0	0.0	118.5	-0.2	8.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.5	0.0	-4.5	107.7	-1.6	-1.7	Café et thé	10
101.4	-3.6	3.3	138.0	1.7	-1.3	Huiles et matières grasses	11
129.8	-0.2	-0.8	145.6	-1.0	2.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
167.2	0.8	6.2	164.1	0.5	5.1	Aliments achetés au restaurant	13
161.8	0.4	5.5	170.7	0.4	4.8	Habitation	14
170.0	0.2	6.3	178.9	0.3	5.7	Logement	15
169.6	0.2	6.5	179.4	0.3	5.8	Logement principal	16
158.4	0.1	4.1	162.2	0.4	4.3	Logement en location	17
159.2	0.2	4.3	162.7	0.3	4.5	Loyer	18
177.8	0.3	8.6	192.9	0.4	7.6	Logement en propriété	19
157.6	0.6	4.6	148.7	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.7	0.1	2.8	155.3	0.5	3.0	Dépenses de ménage	21
142.1	1.6	4.1	140.7	0.0	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
142.2	0.1	4.4	146.6	0.4	4.3	Habillement	23
142.3	0.6	5.3	146.1	1.4	5.3	Vêtements pour femmes	24
137.9	-0.9	2.7	138.4	-1.1	2.7	Vêtements pour hommes	25
158.9	-1.1	5.4	161.3	-0.9	6.3	Transports	26
153.0	-1.1	4.7	157.8	-0.9	5.7	Transport privé	27
153.6	0.3	15.9	147.4	-0.9	12.8	Essence	28
205.6	-1.2	10.7	185.7	-1.3	10.5	Transport public	29
165.4	1.3	5.3	166.5	1.3	6.7	Santé et soins personnels	30
184.5	4.1	5.4	188.3	3.3	6.3	Soins de santé	31
150.7	-0.4	5.2	153.0	0.2	7.0	Soins personnels	32
153.5	-0.4	2.9	160.8	0.1	5.0	Loisirs, lecture et formation	33
141.7	-0.4	2.2	152.1	0.1	4.1	Loisirs	34
191.6	0.0	2.6	189.2	0.0	6.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
185.2	0.0	6.8	186.2	0.0	8.4	Formation	36
222.8	0.0	10.6	225.1	0.0	10.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
313.5	0.0	21.5	313.8	0.0	21.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
185.7	0.0	5.8	189.3	0.0	4.8	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
161.6	0.0	5.4	168.0	0.1	5.5	Ensemble sans les aliments	40
152.9	0.0	9.6	145.4	-0.6	6.1	Énergie	41
157.3	0.0	4.9	165.7	0.0	5.1	Ensemble sans l'énergie	42
144.3	-0.1	5.3	150.0	-0.7	4.0	Aliments et énergie	43
162.0	0.0	5.1	169.9	0.1	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
154.5	-0.1	4.7	160.6	-0.2	4.9	Ensemble sans le logement	45
364.0			386.7			Ensemble converti à 1971 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components,
 Selected Sub-groups and Special
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
 by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change April 1990 from Taux de variation Avril 1990 contre		Indexes Indices	Percentage change April 1990 from Taux de variation Avril 1990 contre	
			April 1990 Avril	March 1990 Mars		April 1990 Avril	March 1990 Mars
1	All-items	154.0	-0.2	3.9	153.9	0.0	4.8
2	Food	140.6	-2.4	1.7	139.1	-1.0	5.6
3	Food purchased from stores	135.6	-3.6	0.7	134.8	-1.8	6.2
4	Meat	133.8	-0.8	6.2	126.8	-2.6	7.7
5	Dairy products and eggs	147.2	-0.1	2.3	136.1	1.0	3.7
6	Bakery and other cereal products	142.5	-1.7	1.2	150.5	1.1	6.1
7	Fruit	129.7	-4.5	-2.0	132.3	-0.1	5.7
8	Vegetables	117.4	-22.5	-12.9	127.9	-15.5	-7.9
9	Sugar and sugar preparations	108.3	-3.0	2.6	130.8	1.0	31.2
10	Coffee and tea	121.9	-2.9	-4.1	111.8	-0.9	4.5
11	Fats and oils	140.0	0.6	0.7	116.7	0.5	4.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	143.1	1.2	4.1	136.7	-1.0	8.8
13	Food purchased from restaurants	160.1	1.1	4.8	150.8	1.3	-1.1
14	Housing	151.7	0.4	2.8	153.9	0.7	3.2
15	Shelter	153.5	-0.1	3.3	157.7	0.6	3.5
16	Principal accommodation	153.0	-0.1	3.4	157.8	0.6	3.7
17	Rented accommodation	140.3	0.3	2.6	156.9	0.2	2.5
18	Rent	140.1	0.2	2.7	156.7	0.1	2.6
19	Owned accommodation	152.3	-0.2	3.9	160.2	0.4	3.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	160.3	0.0	3.0	148.9	2.2	6.1
21	Household operation	147.3	0.3	2.6	149.9	1.5	3.2
22	Household furnishings, equipment and related services	144.9	2.4	1.3	140.2	0.2	1.4
23	Clothing	138.3	-0.2	3.1	138.8	-0.1	3.0
24	Women's wear	137.3	0.3	3.9	138.0	0.4	3.8
25	Men's wear	136.9	-1.4	1.6	136.5	-1.4	1.6
26	Transportation	159.2	0.0	5.6	152.1	-0.5	6.1
27	Private transportation	155.5	0.1	5.1	147.2	-0.5	5.7
28	Gasoline	159.2	3.7	16.0	153.7	-1.9	15.2
29	Public transportation	196.9	-1.5	12.9	191.2	-0.9	9.6
30	Health and personal care	157.8	2.0	3.2	152.5	0.5	2.8
31	Health care	184.0	4.2	5.1	169.2	2.3	4.4
32	Personal care	141.4	0.7	2.0	140.0	-1.1	1.4
33	Recreation, reading and education	154.6	0.1	3.1	160.7	0.4	4.1
34	Recreation	148.4	0.1	2.0	151.2	0.5	3.1
35	Reading materials and other printed matter	182.7	0.2	5.7	186.9	0.0	6.0
36	Education	180.2	0.0	8.8	196.9	0.0	8.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	220.4	0.2	11.5	245.5	0.0	11.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	294.0	0.6	20.7	374.1	0.0	26.7
39	Alcoholic beverages	188.4	0.0	5.9	194.5	0.1	3.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	157.6	0.3	4.4	158.4	0.2	4.6
41	Energy	160.2	2.0	9.8	149.3	0.1	10.8
42	All-items excluding energy	153.4	-0.4	3.4	154.1	0.0	4.3
43	Food and energy	146.8	-0.9	4.3	142.2	-0.8	6.9
44	All-items excluding food and energy	157.0	0.1	3.8	159.4	0.3	4.0
45	All-items excluding shelter	155.8	-0.3	4.1	154.4	-0.1	5.2
46	All-items converted to 1971 = 100	360.4			362.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Regina			Saskatoon			No	
Indexes	Percentage change April 1990 from April 1989		Indexes	Percentage change April 1990 from April 1989			
Indices	Taux de variation Avril 1990 contre		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre			
April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		
151.8	0.1	5.5	152.6	0.1	4.7	Ensemble	
137.8	0.1	5.3	137.3	-1.0	3.9	Aliments	
134.3	-0.6	5.7	134.9	-1.8	4.2	Aliments achetés au magasin	
129.1	0.6	8.7	125.8	0.6	8.7	Viande	
130.9	0.3	1.6	132.7	0.4	2.8	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
149.1	0.5	6.5	144.9	0.3	4.6	céréaliers	
130.1	1.0	5.6	141.7	-2.4	-1.0	Fruits	
124.8	-12.0	-5.2	130.7	-19.4	-3.5	Légumes	
118.4	2.2	27.9	135.8	2.5	28.8	Sucre et préparations à base de sucre	
113.7	1.4	0.8	109.8	-0.1	-0.5	Café et thé	
125.9	-0.7	-0.4	128.4	0.2	-0.4	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
132.9	1.9	7.4	146.6	2.4	6.9		
147.5	1.7	4.3	144.5	0.9	3.1	Aliments achetés au restaurant	
150.3	0.2	2.9	151.2	0.7	3.3	Habitation	
155.5	0.3	3.3	154.8	1.4	3.9	Logement	
155.3	0.3	3.3	154.4	1.5	3.9	Logement principal	
149.6	0.3	2.5	145.3	0.1	1.3	Logement en location	
149.7	0.1	2.3	145.1	0.1	1.3	Loyer	
152.9	0.5	4.3	152.6	0.2	4.1	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
171.8	0.0	1.1	182.0	8.4	8.9	pour le logement principal	
146.4	0.6	2.3	145.3	0.6	2.5	Dépenses de ménage	
136.8	-0.9	1.1	141.0	-2.2	1.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
134.9	0.1	3.7	138.7	0.1	3.5	Habillement	
136.3	0.5	4.2	141.0	0.4	4.1	Vêtements pour femmes	
133.5	-0.6	3.2	136.9	-0.4	2.9	Vêtements pour hommes	
151.6	-0.3	12.6	149.4	-1.0	7.9	Transports	
148.7	-0.4	12.4	145.8	-0.9	7.8	Transport privé	
150.7	0.0	66.0	154.3	0.0	36.4	Essence	
189.8	-0.6	14.5	184.3	-1.7	8.7	Transport public	
175.9	0.2	3.0	187.9	0.3	5.3	Santé et soins personnels	
224.9	1.4	3.9	242.4	1.4	4.6	Soins de santé	
145.8	-0.6	2.4	152.0	-0.6	5.8	Soins personnels	
153.9	0.5	2.8	155.6	0.1	3.3	Loisirs, lecture et formation	
146.1	0.7	2.1	146.1	0.1	2.4	Loisirs	
183.7	0.0	5.5	189.8	0.0	6.6	Matériel de lecture et autres imprimés	
189.2	0.0	4.5	183.1	0.0	5.7	Formation	
224.5	1.4	10.9	214.0	1.6	10.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
337.0	0.0	14.4	339.7	0.0	16.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
178.1	2.7	8.0	176.1	2.4	7.0	Boissons alcoolisées	
						Certains agrégats spéciaux:	
155.2	0.1	5.5	156.6	0.3	4.8	Ensemble sans les aliments	
159.3	0.0	28.8	160.8	0.0	17.5	Énergie	
150.9	0.1	3.9	151.7	0.1	3.8	Ensemble sans l'énergie	
144.6	0.0	11.8	144.4	-0.6	7.8	Aliments et énergie	
154.6	0.2	3.6	155.7	0.3	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
152.5	0.1	6.3	153.2	-0.4	4.9	Ensemble sans le logement	
355.7			351.9			Ensemble converti à 1971 = 100	
						46	

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City (1981 = 100, Unless Otherwise Indicated)

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change April 1990 from Taux de variation Avril 1990 contre		Indexes	Percentage change April 1990 from Taux de variation Avril 1990 contre	
		Indices	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	Indices	April 1990 Avril
1	All-items	148.9	0.5	5.2	148.6	0.7	7.1
2	Food	142.7	-0.5	2.5	140.8	1.4	9.1
3	Food purchased from stores	141.9	-0.8	2.5	142.3	1.6	11.3
4	Meat	144.7	-1.0	3.7	143.8	4.1	13.6
5	Dairy products and eggs	139.6	0.3	2.8	138.6	-0.4	7.4
6	Bakery and other cereal products	155.2	0.6	5.1	154.1	0.8	14.1
7	Fruit	146.8	5.8	6.7	137.7	-2.2	12.3
8	Vegetables	133.0	-17.8	-5.1	142.6	-9.0	3.7
9	Sugar and sugar preparations	119.3	2.5	19.7	118.7	2.2	28.7
10	Coffee and tea	118.9	1.5	-4.7	97.0	-1.6	0.9
11	Fats and oils	136.6	0.0	3.2	148.3	-1.0	23.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	145.6	2.8	3.0	135.2	3.0	16.4
13	Food purchased from restaurants	145.5	0.1	2.4	140.6	1.0	4.8
14	Housing	138.5	0.7	5.7	139.1	0.8	6.8
15	Shelter	138.1	0.9	7.2	138.4	0.9	8.3
16	Principal accommodation	137.8	0.9	7.6	138.2	0.9	8.7
17	Rented accommodation	128.6	0.2	4.1	127.0	0.5	6.7
18	Rent	128.6	0.3	4.4	127.2	0.5	6.7
19	Owned accommodation	138.2	1.5	9.2	137.0	1.0	9.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	156.4	0.6	10.1	162.8	1.9	11.3
21	Household operation	146.3	0.3	2.8	144.5	0.5	4.2
22	Household furnishings, equipment and related services	130.9	0.4	0.9	137.2	0.5	1.6
23	Clothing	135.5	0.2	3.3	132.4	0.2	3.4
24	Women's wear	134.4	0.6	3.5	128.9	0.7	4.0
25	Men's wear	135.8	-0.1	2.7	129.9	-0.2	2.8
26	Transportation	153.3	0.7	5.9	153.4	0.5	7.0
27	Private transportation	148.3	0.9	5.4	148.8	0.7	6.6
28	Gasoline	174.2	3.5	22.1	172.8	4.2	22.2
29	Public transportation	203.2	-1.4	10.8	186.7	-1.1	11.3
30	Health and personal care	158.4	1.3	4.7	161.1	0.2	5.8
31	Health care	192.7	2.7	5.5	192.3	3.2	6.0
32	Personal care	138.6	0.4	4.1	142.7	-1.7	5.6
33	Recreation, reading and education	153.8	0.0	3.4	153.1	-0.1	4.2
34	Recreation	148.6	0.1	3.1	146.5	-0.1	3.0
35	Reading materials and other printed matter	185.2	0.0	3.1	183.2	0.0	7.1
36	Education	171.7	0.0	5.8	183.2	0.0	9.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	249.7	2.4	14.2	244.9	2.0	13.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	415.4	5.8	34.0	406.2	5.4	38.2
39	Alcoholic beverages	197.9	0.0	3.0	197.5	0.0	3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	150.4	0.7	5.7	150.3	0.7	6.7
41	Energy	157.9	2.4	18.1	163.0	3.4	18.4
42	All-items excluding energy	148.3	0.4	4.3	147.3	0.5	6.3
43	Food and energy	146.5	0.4	6.7	146.4	1.9	11.6
44	All-items excluding food and energy	149.7	0.5	4.7	148.8	0.3	5.7
45	All-items excluding shelter	153.7	0.4	4.4	154.1	0.7	6.6
46	All-items converted to 1971 = 100	355.1			350.8		

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville (1981 = 100 sauf indication contraire)

Vancouver			Victoria(2)			No	
Indexes	Percentage change April 1990 from April 1989		Indexes	Percentage change April 1990 from April 1989			
Indices	Taux de variation Avril 1990 contre Avril 1989		Indices	Taux de variation Avril 1990 contre Avril 1989			
April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril		
150.6	0.2	6.1	120.4	0.2	5.3	Ensemble 1	
143.0	-0.1	8.0	119.6	-0.6	4.1	Aliments 2	
139.6	-0.4	9.1	119.2	-0.9	3.9	Aliments achetés au magasin 3	
147.4	6.2	14.0	116.3	1.4	3.0	Viande 4	
121.2	-5.1	-4.3	109.8	0.0	3.2	Produits laitiers et œufs 5	
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers 6	
147.8	1.2	10.6	122.1	2.5	8.1	Fruits 7	
132.1	-0.7	17.3	115.9	-3.7	0.0	Légumes 8	
137.1	-12.2	8.0	134.0	-11.6	0.4	Sucre et préparations à base de sucre 9	
120.5	-0.8	17.1	132.5	-0.5	15.2	Café et thé 10	
107.3	3.7	6.8	100.0	-1.3	0.2	Huiles et matières grasses 11	
160.6	1.7	8.3	115.8	0.3	0.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires 12	
144.7	2.0	12.1	126.7	1.5	9.9	Aliments achetés au restaurant 13	
151.3	0.3	5.4	120.7	0.3	4.6		
143.3	0.4	5.8	113.4	0.4	5.6	Habitation 14	
146.6	0.5	7.2	113.5	0.4	7.0	Logement 15	
145.4	0.6	7.3	112.9	0.5	7.1	Logement principal 16	
150.5	0.7	6.6	120.6	0.3	5.8	Logement en location 17	
150.7	0.6	6.7	120.8	0.2	5.8	Loyer 18	
140.7	0.6	8.7	113.4	0.7	8.3	Logement en propriété 19	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal 20	
147.9	0.1	2.0	96.1	0.1	5.3	Dépenses de ménage 21	
144.4	0.9	4.6	114.8	0.7	5.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes 22	
129.4	-0.8	-1.3	112.0	0.1	-1.6		
135.1	0.4	1.8	117.1	0.3	2.3	Habillement 23	
132.6	0.5	1.1	117.0	0.7	2.1	Vêtements pour femmes 24	
136.0	0.4	2.3	117.9	0.3	2.2	Vêtements pour hommes 25	
160.8	0.0	7.6	121.8	-0.3	6.5	Transports 26	
156.1	0.2	7.4	119.3	-0.1	5.8	Transport privé 27	
166.2	2.2	19.6	109.9	2.0	22.0	Essence 28	
196.3	-1.1	10.3	138.6	-1.7	10.6	Transport public 29	
144.4	0.2	3.9	119.9	1.3	3.7	Santé et soins personnels 30	
155.4	1.0	1.8	121.3	1.2	3.3	Soins de santé 31	
137.4	-0.3	5.5	118.7	1.3	3.8	Soins personnels 32	
161.3	0.0	3.9	128.7	0.5	5.1	Loisirs, lecture et formation 33	
149.3	0.0	2.7	125.6	0.6	4.5	Loisirs 34	
190.2	0.0	3.9	143.2	0.1	7.2	Matériel de lecture et autres imprimés 35	
223.3	0.0	8.2	135.4	0.1	7.3	Formation 36	
210.9	0.1	8.3	153.7	0.2	8.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées 37	
316.6	0.2	24.7	226.3	1.0	27.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs 38	
181.8	0.0	3.8	135.0	0.0	3.9	Boissons alcoolisées 39	
						Certains agrégats spéciaux:	
152.6	0.3	5.7	120.6	0.3	5.6	Ensemble sans les aliments 40	
156.5	1.3	11.3	102.3	1.1	13.5	Énergie 41	
149.9	0.1	5.7	122.1	0.1	4.8	Ensemble sans l'énergie 42	
146.5	0.3	8.9	114.4	-0.1	6.5	Aliments et énergie 43	
151.9	0.2	5.2	122.8	0.2	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie 44	
153.5	0.1	5.6	123.4	0.0	4.8	Ensemble sans le logement 45	
359.8			...			Ensemble converti à 1971 = 100 46	

TABLEAU - 5
**The Consumer Price Index, Major Components
 and Selected Special Aggregates
 (Not Seasonally Adjusted)
 for Whitehorse and Yellowknife, March 1982 = 100**

TABLEAU - 5
**L'indice des prix à la consommation,
 composantes principales et certains agrégats spéciaux
 (non désaisonnalisés)
 pour Whitehorse et Yellowknife, Mars 1982 = 100**

	Whitehorse			Yellowknife			Ensemble sans le logement
	Indexes	Percentage change April 1990 from April 1989	Index	Percentage change April 1990 from April 1989	Index		
	Indices	Taux de variation Avril 1990 contre Avril 1990	Indices	Taux de variation Avril 1990 contre Avril 1990	Indices		
	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	April 1990 Avril	March 1990 Mars	April 1989 Avril	
All-items excluding shelter	138.5	0.3	4.2	142.7	0.0	4.1	Ensemble sans le logement
Food	137.2	0.7	3.1	131.2	-0.9	1.4	Aliments
Housing excluding shelter	131.3	-0.1	1.9	129.7	-0.5	1.1	Habitation sans le logement
Clothing	128.2	1.5	4.3	134.0	0.8	4.9	Habillement
Transportation	133.8	-0.3	4.9	140.8	-0.2	4.6	Transports
Health and personal care	141.3	0.9	3.0	149.2	2.8	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	146.0	-0.5	4.4	142.4	0.6	5.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	171.3	0.8	8.7	196.6	0.4	11.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	139.6	0.2	4.6	144.6	0.3	4.9	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	111.4	3.1	9.8	122.6	0.5	6.7	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	141.6	0.2	4.3	145.5	0.3	4.8	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	137.4	0.5	4.2	145.3	0.1	4.1	Ensemble
Housing	132.2	1.0	3.5	149.1	0.0	3.0	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI, for Canada and each urban centre, compares, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, which is currently 1981. As a matter of policy, the time base of the CPI is changed every ten years to correspond to the latest decennial Census. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife are on a March 1982 base, while Victoria is on a December 1984 base. Consumer price changes are also published for every month with respect to the previous month, i.e. month-to-month price indexes and for every year with respect to the previous year, year-to-year price indexes.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales	
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	18.1	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	36.3	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	8.7	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	18.3	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	4.2	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	8.8	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	5.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

L'IPC, pour le Canada et pour chaque centre urbain, compare, sous forme de pourcentages, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est actuellement 1981. Il est prévu officiellement de changer la base temporelle de l'IPC à tous les dix ans, afin que celle-ci corresponde au dernier recensement de la décennie. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife ont pour période de base mars 1982, tandis que la période de base de Victoria est décembre 1984. Les variations des prix à la consommation sont également publiées chaque mois et chaque année, si bien que l'on trouve des indices des prix d'un mois à l'autre ainsi que des indices des prix d'une année à l'autre.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans la deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 73-76 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 73 à 76 inclusivement.

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010030546

DATE DUE



ROCK SOLID INFORMATION

Ge et a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION **SOLIDE** COMME **LE ROC**

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

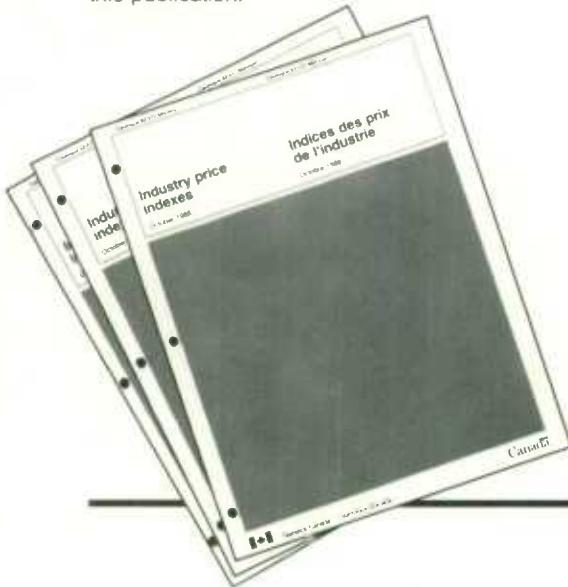
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'Industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'Industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'Industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'Industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677