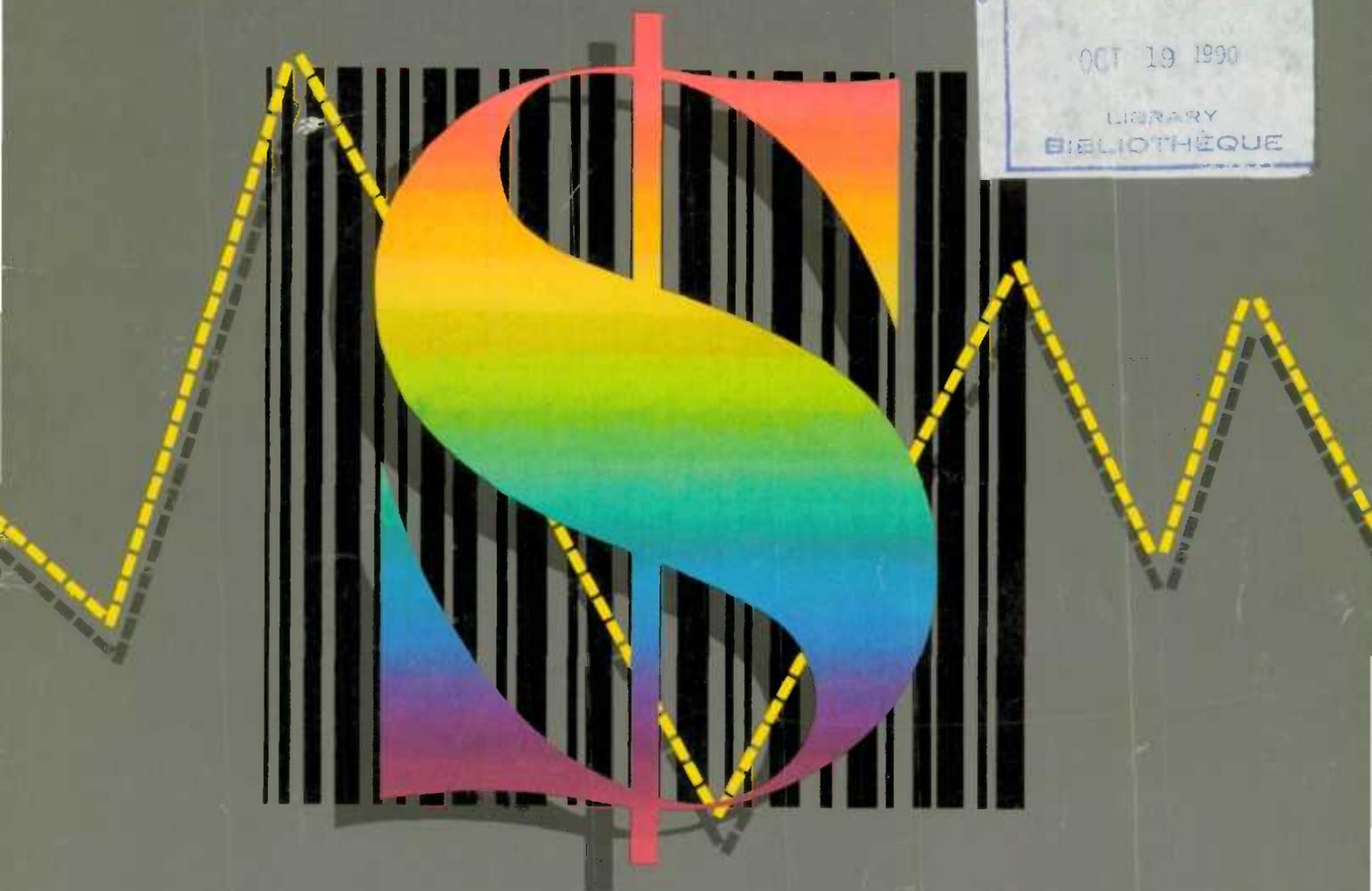
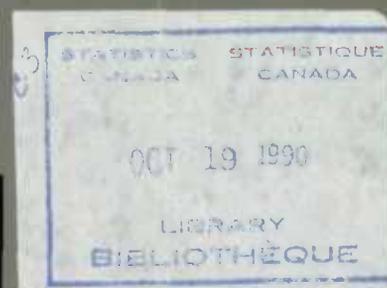


The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

September 1990

Septembre 1990

Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

October 1990

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 69, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

October 1990

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13,00 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 69, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Problems with the computer software used to calculate the CPI, resulted in errors in the August 1990 data. The CPI data for August have been recomputed and the corrected values replace the previously released data. The total impact of these errors on the All-items index for Canada was small. The CPI for August should have been 119.9 (1986 = 100), 0.1 higher than the index originally published for August. The errors were concentrated in the Clothing (a difference of 0.5) and Food (a difference of 0.2) components but some corrections can be found within all the major components of the CPI.

Subscribers to *The Consumer Price Index* (Cat. 62-001) will receive a revised edition for August and should discard the original edition. The corrected data have been put on to CANSIM. Users requiring additional assistance in acquiring the corrected August data should contact the nearest Statistics Canada office (see the inside cover of this publication for details).

Note aux utilisateurs

Des difficultés avec le logiciel utilisé pour le calcul de l'IPC ont entraîné des erreurs dans les données du mois d'août 1990. Les données de l'IPC pour le mois d'août ont été recalculées et les valeurs corrigées remplacent les données diffusées précédemment. La répercussion globale de ces erreurs sur l'indice d'ensemble pour le Canada est peu importante. L'IPC d'août aurait dû être égal à 119.9 (1986 = 100), soit une valeur de 0.1 supérieure à l'indice publié à l'origine pour le mois d'août. Les erreurs se retrouvent principalement dans la composante de l'habillement (soit une différence de 0.5) et dans celle des aliments (soit une différence de 0.2) mais des corrections ont été apportées à toutes les principales composantes de l'IPC.

Les abonnés à *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) recevront une version révisée pour le mois d'août et doivent jeter la première version. Les données révisées ont été versées au CANSIM. Les utilisateurs qui désirent obtenir de l'aide en vue d'acquies les données corrigées du mois d'août doivent communiquer avec le bureau de Statistique Canada le plus proche de chez eux (voir au verso de la couverture pour plus de détails).

Release Dates for the Consumer Price Index - 1990

Index for the Month of	Release Date
January - 1990	February 16, 1990
February - 1990	March 16, 1990
March - 1990	April 20, 1990
April - 1990	May 18, 1990
May - 1990	June 15, 1990
June - 1990	July 20, 1990
July - 1990	August 17, 1990
August - 1990	September 14, 1990
September - 1990	October 19, 1990
October - 1990	November 16, 1990
November - 1990	December 14, 1990
December - 1990	January 22, 1991

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1990

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1990	16 février 1990
Février - 1990	16 mars 1990
Mars - 1990	20 avril 1990
Avril - 1990	18 mai 1990
Mai - 1990	15 juin 1990
Juin - 1990	20 juillet 1990
Juillet - 1990	17 août 1990
Août - 1990	14 septembre 1990
Septembre - 1990	19 octobre 1990
Octobre - 1990	16 novembre 1990
Novembre 1990	14 décembre 1990
Décembre 1990	22 janvier 1991

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Technical Notes	37

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	38
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Notes techniques	37

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1990, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	38
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

NOTE TO USERS

Problems with the computer software used to calculate the CPI, resulted in errors in the August 1990 data. The total impact on the All-items was a difference of 0.1%. The CPI data for August have been recomputed and the corrected values released (see note on page 4). All references to August data below are to the corrected values.

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased 0.3% between August and September to reach a level of 120.2 (1986 = 100). This followed a 0.1% increase in August. Five of the seven major component indexes posted advances ranging from 0.1% to 1.7% but they were partly offset by declines of 0.5% and 0.2% for the Clothing and Food indexes. Most of the upward pressure came from the increase of 1.7% in the Recreation, Reading and Education index and 0.3% in the Housing index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.4%, up from the increase of 0.3% reported for the previous month.

The **year-over-year** increase in the CPI, between September 1989 and September 1990, was 4.2%, the same rate as observed in July and August. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (June to September) was 4.4%, down slightly from the increase of 4.5% registered for the two previous three-month periods ending in July and August.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	September 1990	August 1990	September 1989	August 1990	September 1989	
	Septembre	Août	Septembre	Août	Septembre	
All-items	120.2	119.9	115.3	0.3	4.2	Ensemble
Food	115.9	116.1	111.6	-0.2	3.9	Aliments
All-items excluding food	121.2	120.8	116.0	0.3	4.5	Ensemble sans les aliments
Housing	120.2	119.8	115.2	0.3	4.3	Habitation
Clothing	118.3	118.9	115.3	-0.5	2.6	Habillement
Transportation	117.4	117.3	112.6	0.1	4.3	Transports
Health and personal care	121.1	120.8	115.2	0.2	5.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.2	121.1	117.6	1.7	4.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	138.6	137.6	128.8	0.7	7.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	83.2	83.4	86.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	159.1					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

NOTE AUX UTILISATEURS

Des difficultés avec le logiciel utilisé pour le calcul de l'IPC ont entraîné des erreurs dans les données du mois d'août 1990. La répercussion globale sur l'indice d'ensemble est une différence de 0.1%. Les données de l'IPC pour août ont été recalculées et les valeurs corrigées ont été diffusées (voir la note en page 4). Toutes les références ci-dessous aux données d'août font état des valeurs corrigées.

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.3% entre août et septembre et atteint un niveau de 120.2 (1986 = 100) alors qu'il avait progressé de 0.1% en août. Cinq des sept principales composantes présentent des augmentations comprises entre 0.1% et 1.7%. Celles-ci sont toutefois neutralisées en partie par des baisses de 0.5% et 0.2% des indices de l'habillement et des aliments. L'effet d'entraînement à la hausse s'explique en grande partie par des majorations de 1.7% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et de 0.3% de l'indice de l'habitation.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.4%, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 0.3% déclarée le mois précédent.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre septembre 1989 et septembre 1990, est de 4.2%, soit le même pourcentage que celui observé en juillet et en août. Le taux de progression annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés de la dernière période de trois mois (juin à septembre) s'établit à 4.4%, soit une légère baisse par rapport à l'augmentation de 4.5% enregistrée pour les deux périodes précédentes de trois mois se terminant en juillet et août.

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index declined 0.2% in September following a decrease of 0.9% in August. The index for Food Purchased from Stores fell 0.3% while the index for Food Purchased from Restaurants advanced by 0.2%.

The decline in the index for Food Purchased from Stores was largely attributable to decreases of 12.2% in the index for Fresh Vegetables and 9.1% in the index for Fresh Fruit as good supplies of new domestic crops reduced prices. Largely offsetting these declines were price increases for Poultry (5.7%), Dairy Products and Eggs (2.3%), Bakery Products (1.6%) and Meat Preparations (2.2%).

Over the 12-month period, September 1989 to September 1990, the Food index rose by 3.9%, compared to the increase of 3.6% recorded for August. The latest change resulted from increases of 3.6% in the index for Food Purchased from Stores and 4.8% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.3% in September, the same rate as the month before. The dominant factor in the latest rise was the 1.7% increase in the Recreation, Reading and Education index, which in turn was concentrated in the Education component. Post-secondary tuition fee changes are included in the September index. A moderate dampening effect resulted from a fall of 0.5% in the Clothing index.

The Recreation, Reading and Education index rose 1.7% in September. This increase was almost entirely due to a 16.6% increase in the index for university tuition fees. In the province of Québec these fees rose by more than 70%. These fees were changed for the first time in over twenty years. Increases in tuition fees ranged from 5.4% to 13.7% in other parts of the country.

The Housing index rose by 0.3%. Increases of 1.0% for mortgage interest costs, 4.6% for day-care, 3.0% for fuel oil and 0.3% for rent made the largest contributions to the latest increase. A decline of 1.0% in new house prices, largely concentrated in Ontario and British Columbia, somewhat moderated the rise in the housing index.

Aliments

L'indice des aliments enregistre une baisse de 0.2% en septembre, après avoir diminué de 0.9% en août. L'indice des aliments achetés au magasin diminue de 0.3% alors que l'indice des aliments achetés au restaurant progresse de 0.2%.

Les principales causes de la baisse de l'indice des aliments achetés au magasin sont les diminutions de 12.2% de l'indice des légumes frais et de 9.1% de celui des fruits frais, l'arrivée en abondance des produits de la nouvelle récolte canadienne faisant baisser les prix. Ces baisses sont toutefois contrebalancées dans une grande mesure par les augmentations du prix de la volaille (5.7%), des produits laitiers et des oeufs (2.3%), des produits de boulangerie (1.6%) et des préparations à base de viande (2.2%).

Au cours de la **période de douze mois** allant de septembre 1989 à septembre 1990, l'indice des aliments progresse de 3.9%, comparativement à la hausse de 3.6% déclarée en août. Cette récente progression s'explique par des augmentations de 3.6% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.8% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.3% en septembre, soit le même pourcentage que le mois précédent. Le principal facteur expliquant cette dernière hausse est la progression de 1.7% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, surtout attribuable à la composante de la formation. La majoration des frais de scolarité postsecondaire est intégrée à l'indice de septembre. Un léger effet modérateur est dû à la diminution de 0.5% de l'indice de l'habillement.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation progresse de 1.7% en septembre. Cette progression est presque entièrement attribuable à la hausse de 16.6% de l'indice des frais de scolarité universitaire. Dans la province de Québec, ces frais augmentent de plus de 70%. C'est la première fois que ces frais changent en plus de vingt ans. On observe des majorations des frais de scolarité comprises entre 5.4% et 13.7% dans les autres régions du pays.

L'indice de l'habitation augmente de 0.3%. Les hausses de 1.0% des coûts des intérêts hypothécaires, de 4.6% des services de garderie, de 3.0% du mazout et de 0.3% du loyer sont les facteurs qui contribuent le plus à la récente augmentation. Une baisse de 1.0% du prix des maisons neuves, principalement en Ontario et en Colombie-Britannique, exerce un effet légèrement modérateur sur la majoration de l'indice de l'habitation.

The slight increase in the Transportation index was mainly due to a 1.7% increase for gasoline¹ and a seasonal rise of 5.9% for automobile rental rates. These increases were largely offset by declines of 0.5% for new automobiles (additional rebates) and 5.7% for air fares. This seasonal decline in air fares was less than the previous year due to higher fuel costs.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose 0.7% as the Tobacco Products index increased 1.8%, primarily due to a manufacturers' price increase. The Health and Personal Care index advanced 0.2% reflecting higher dental care costs.

The 0.5% decline in the Clothing index was led by a decrease of 0.9% in the Women's Wear index. Most of this decline was concentrated in a 19.4% decline in the index for women's fur coats due to a general oversupply of fur pelts.

Over the 12-month period, September 1989 to September 1990, the All-items excluding Food index rose by 4.5% up from the increase of 4.3% recorded in August.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose 0.3% in September, the same rate of increase as in August. Between September 1989 and September 1990, the All-items excluding Food and Energy index advanced 4.1%, up from 4.0% in August.

Goods and Services

The Goods index remained unchanged in September following a 0.1% decrease observed in August. The Services index rose by 0.6% in September compared to a rise of 0.3% posted for August. Between September 1989 and September 1990, the Goods index increased by 3.4%, up from the 3.3% observed in August and the Services index rose 5.5% up from the 5.3% in August.

¹ Recent gasoline price increases mainly took effect after the data collection for the September CPI.

La légère progression de l'indice des transports est en grande partie attribuable à la hausse de 1.7% du prix de l'essence¹ et à l'augmentation saisonnière de 5.9% du tarif de location des véhicules automobiles. Ces majorations sont largement neutralisées par les baisses de 0.5% des voitures neuves (rabais supplémentaires) et de 5.7% des tarifs aériens. La diminution saisonnière des tarifs aériens est moins importante que celle de l'année précédente en raison de la hausse du prix du carburant.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées progresse de 0.7%, les produits du tabac augmentant de 1.8% en raison surtout de la majoration des prix du fabricant. La hausse de 0.2% de l'indice de la santé et des soins personnels traduit l'augmentation des soins dentaires.

La baisse de 0.5% de l'indice de l'habillement est dominée par une diminution de 0.9% de l'indice des vêtements pour femmes. Le principal facteur expliquant cette baisse est le recul de 19.4% de l'indice des manteaux de fourrure pour femmes, en raison de l'abondance généralisée des peaux.

Au cours de la **periode de douze mois** allant de septembre 1989 à septembre 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 4.5%, soit une hausse par rapport à la progression de 4.3% enregistrée en août.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.3% en septembre, soit le même taux de progression qu'en août. Entre septembre 1989 et septembre 1990, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 4.1%, soit une hausse par rapport à la majoration de 4.0% d'août.

Biens et services

L'indice des biens demeure inchangé en septembre, après avoir diminué de 0.1% en août. L'indice des services augmente de 0.6% en septembre comparativement à la hausse de 0.3% observée en août. Entre septembre 1989 et septembre 1990, l'indice des biens et celui des services s'accroissent de 3.4% et de 5.5%, soit des augmentations par rapport aux progressions (3.3% et 5.3% respectivement) enregistrées en août.

¹ Les récentes augmentations du prix de l'essence ont surtout été enregistrées après la collecte des données pour l'IPC de septembre.

City Highlights

Between August and September, movements in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from no change in Regina, to a rise of 0.6% in Vancouver. All the major components except Food in Regina had results below the national average. The above average result in Vancouver was due to all major components except Housing and Recreation, Reading and Education being above the national average.

Between September 1989 and September 1990 increases in the All-items indexes for cities ranged from 3.7% in Regina to 5.5% in Calgary.

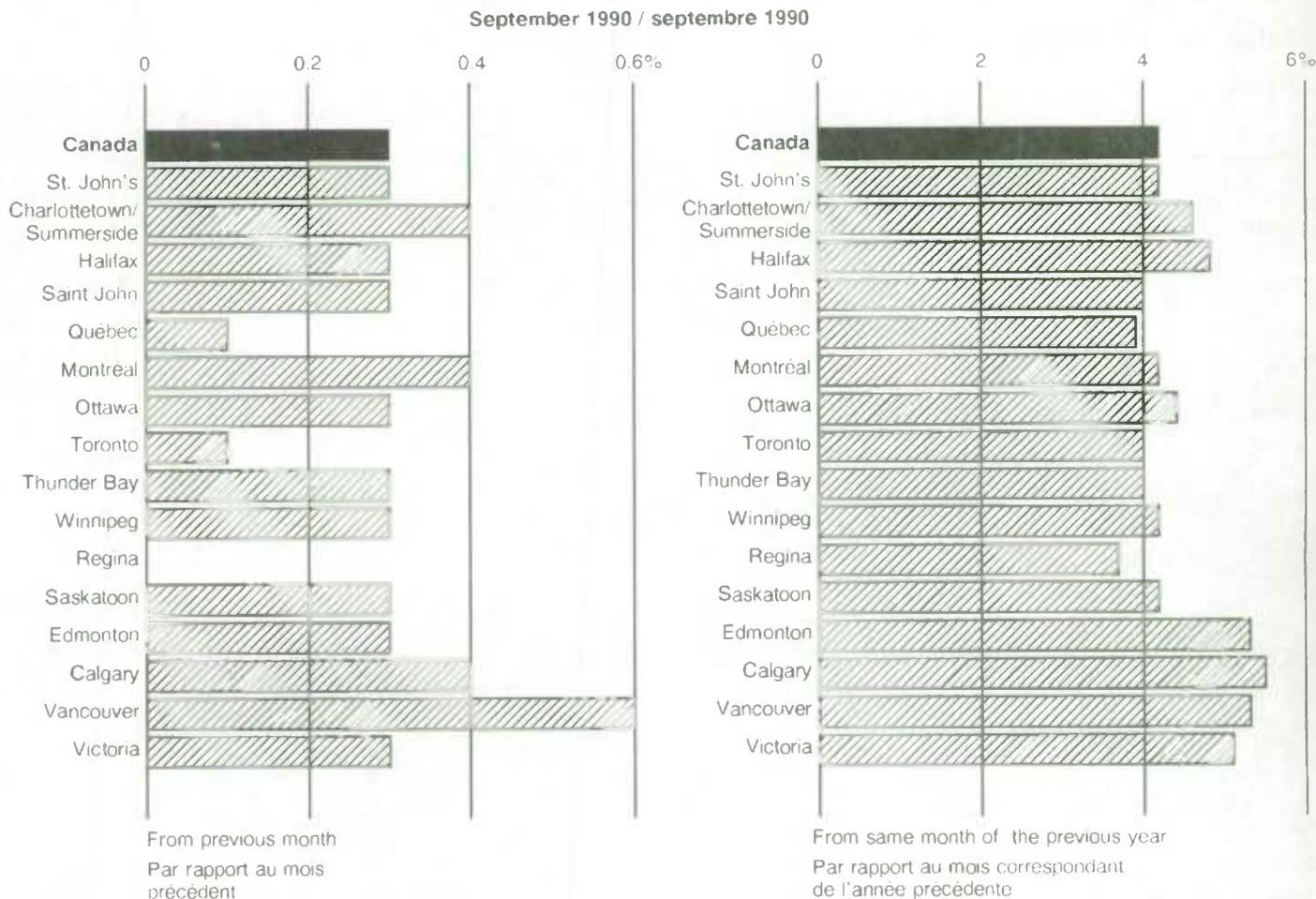
Points saillants des indices des villes

Entre août et septembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des indices des prix à la consommation sont publiés vont de l'absence de changement à Regina à une hausse de 0.6% à Vancouver. A Regina, toutes les principales composantes, sauf les aliments, obtiennent des résultats inférieurs à la moyenne nationale. Les résultats supérieurs à la moyenne enregistrés à Vancouver sont attribuables au fait que toutes les principales composantes, sauf celle de l'habitation et celle des loisirs, de la lecture et de la formation, sont supérieures à la moyenne nationale.

Entre septembre 1989 et septembre 1990, les augmentations des indices d'ensemble des villes sont comprises entre 3.7% à Regina et 5.5% à Calgary.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

National
Charts
and Tables

Graphiques
et tableaux
nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

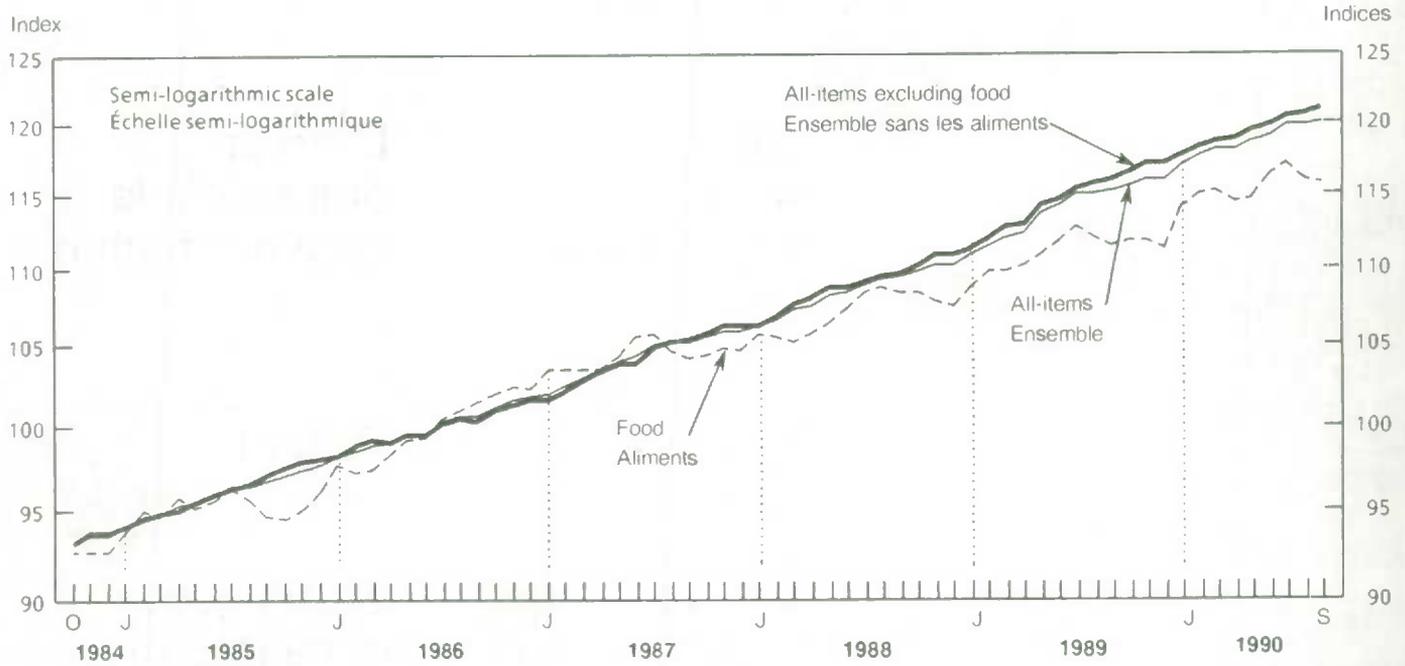


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of
the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

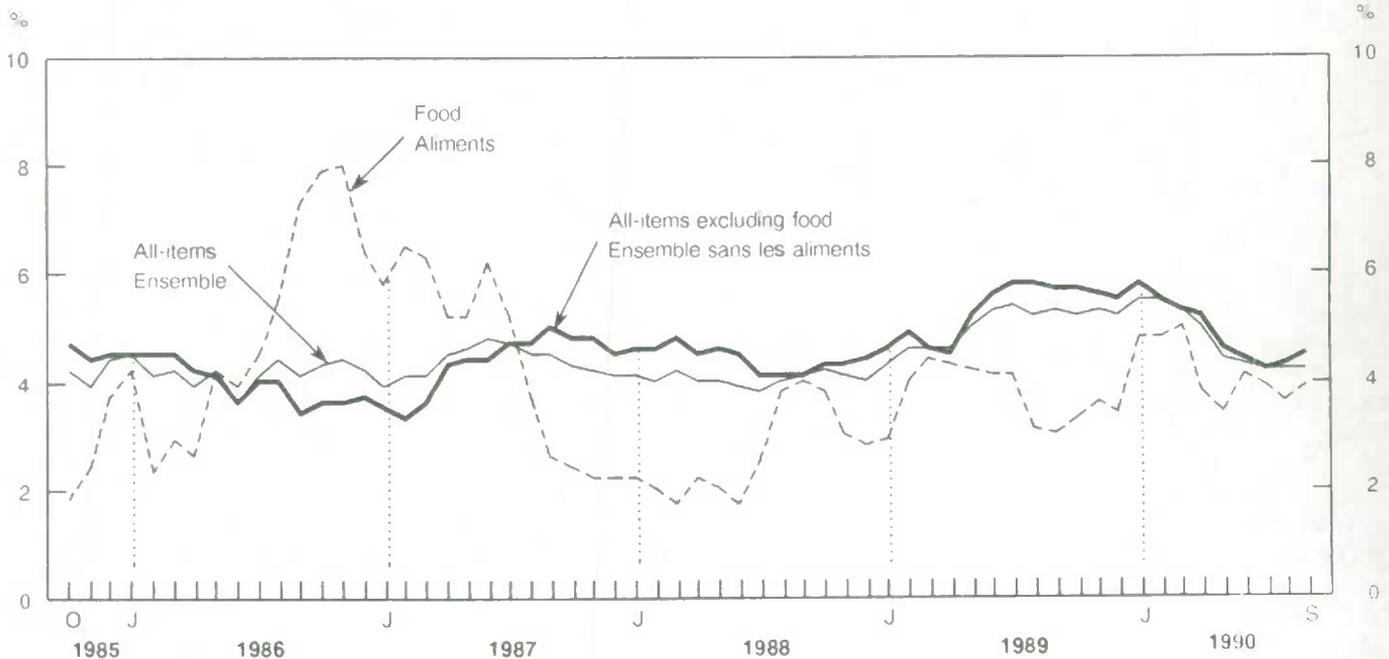


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

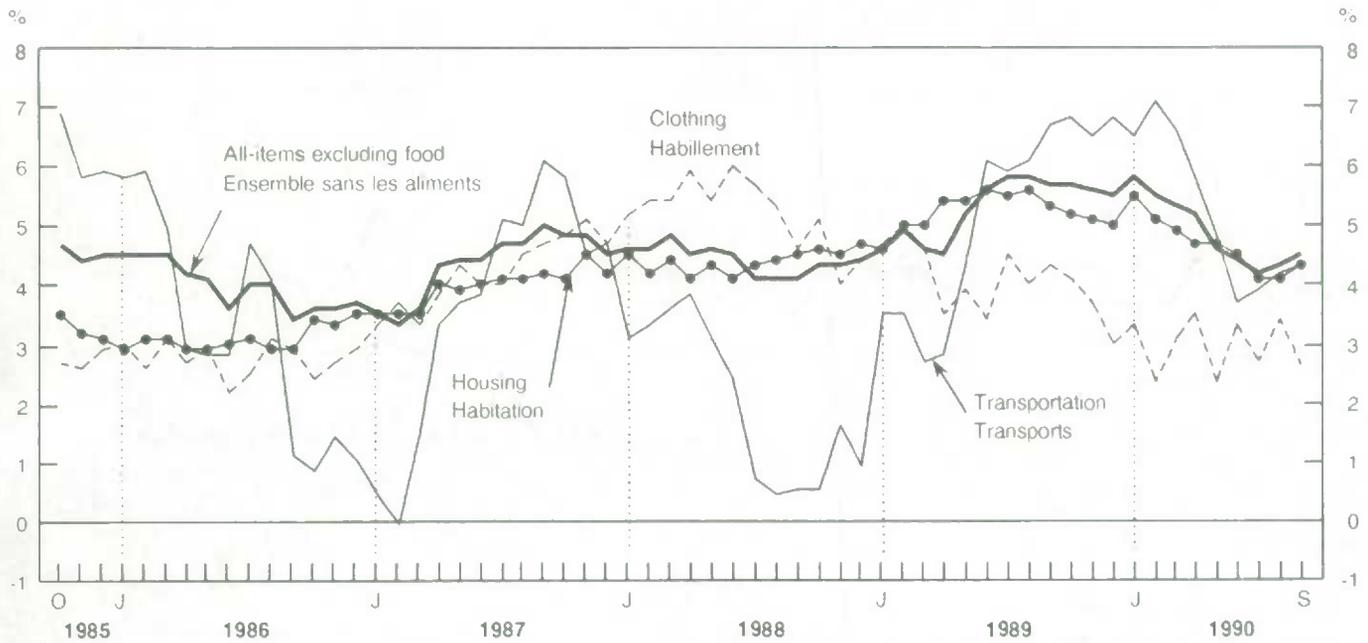


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

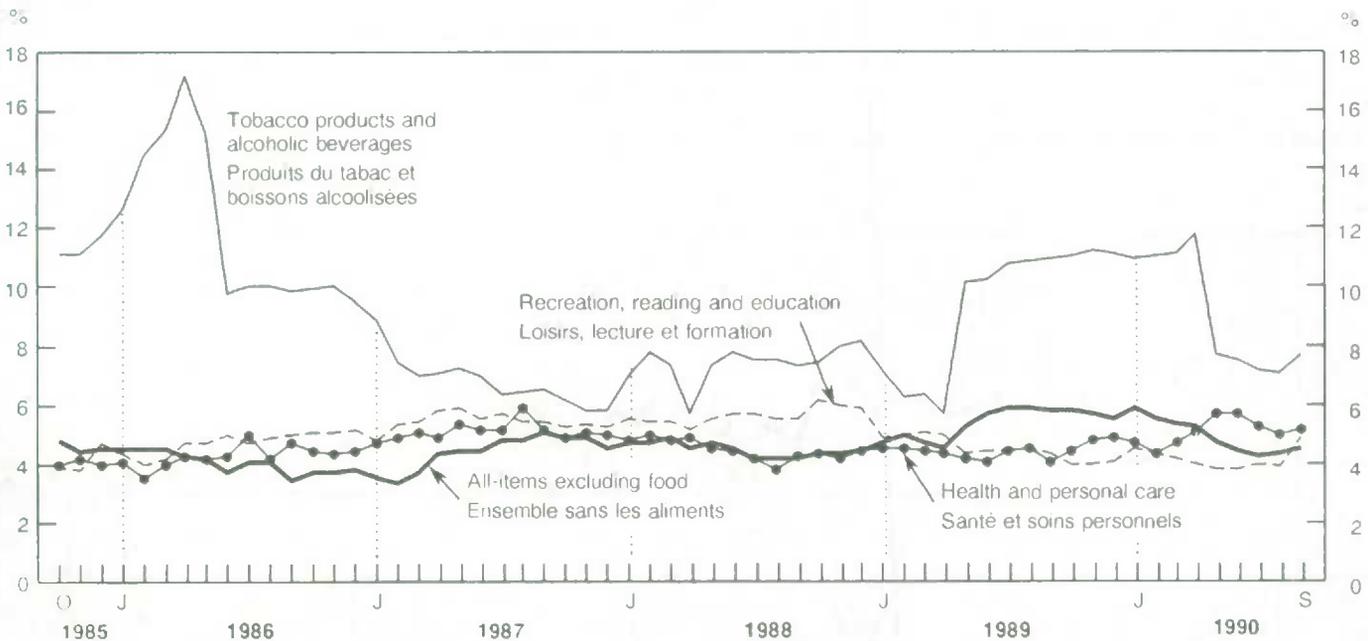


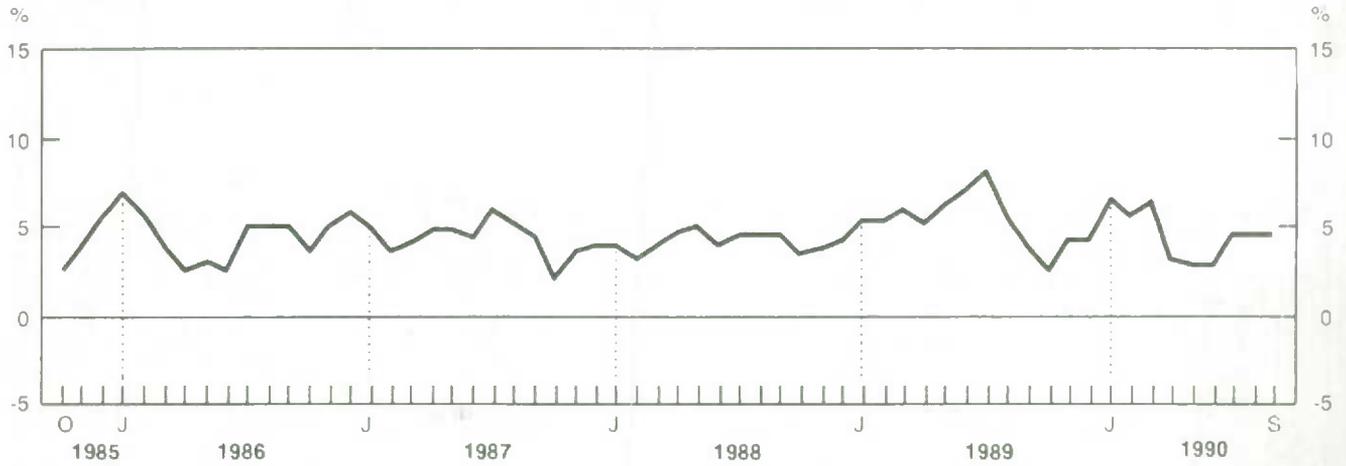
CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

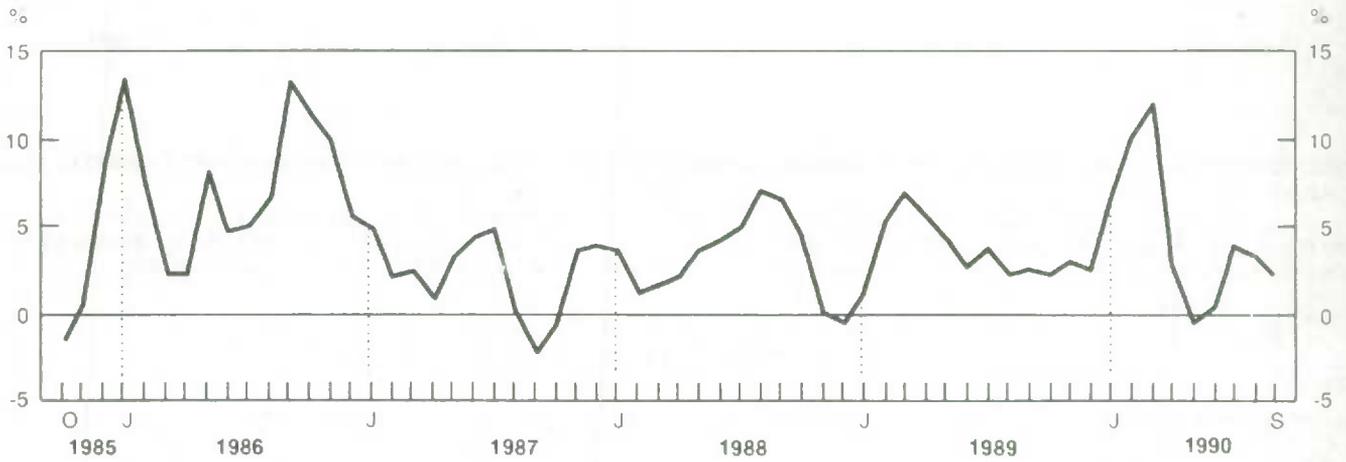
GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

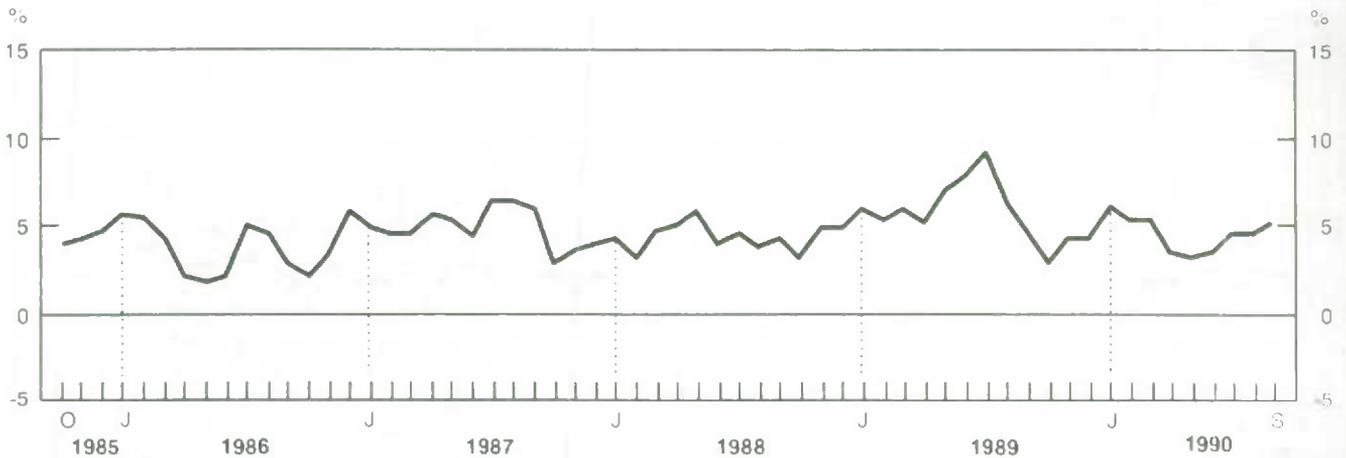
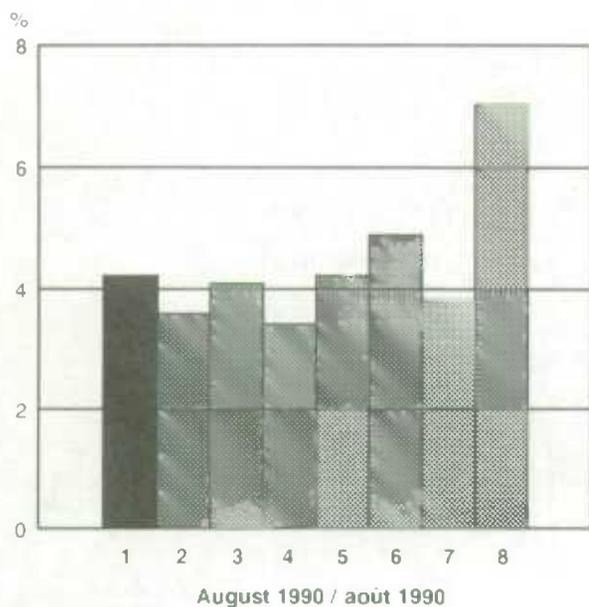


CHART - 7

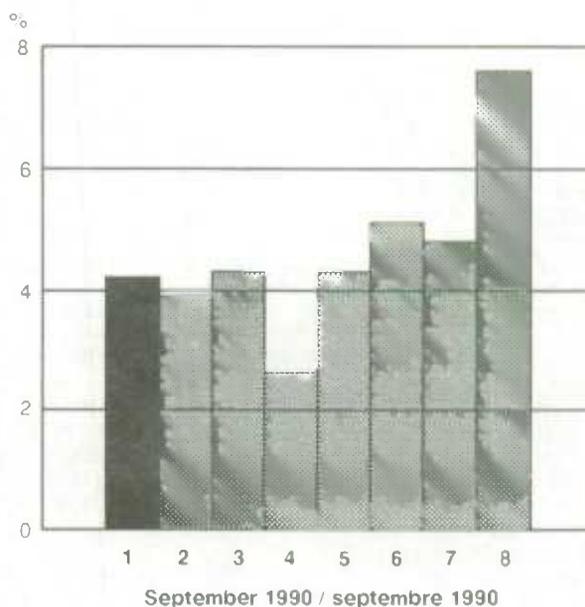
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

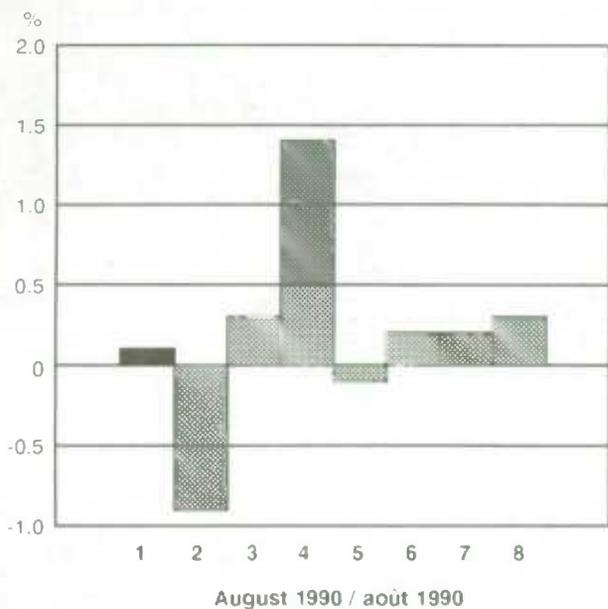
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

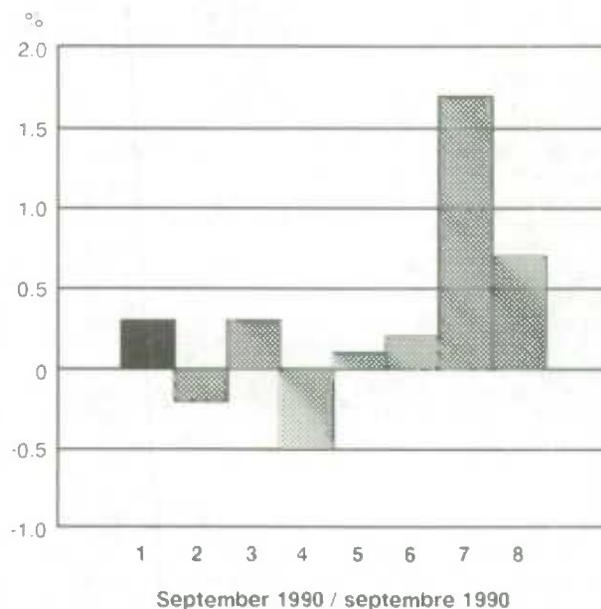
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1990 from		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
	Indices			Taux de variation Septembre 1990 contre		
ALL-ITEMS	120.2	119.9	115.3	0.3	4.2	ENSEMBLE
FOOD	115.9	116.1	111.6	-0.2	3.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.1	114.5	110.1	-0.3	3.6	Aliments achetés au magasin
Meat	121.0	119.4	113.6	1.3	6.5	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.4	119.0	113.0	-0.5	4.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.2	117.9	113.8	0.3	3.9	Boeuf
Pork	117.2	120.0	108.8	-2.3	7.7	Porc
Fresh or frozen poultry meat	127.1	120.2	125.4	5.7	1.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	115.0	113.4	97.8	1.4	17.6	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	126.6	123.9	112.9	2.2	12.1	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	123.1	122.6	125.1	0.4	-1.6	Poisson
Dairy products and eggs	113.9	111.3	109.8	2.3	3.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	114.0	111.5	109.9	2.2	3.7	Produits laitiers
Fluid whole milk	113.9	111.5	109.3	2.2	4.2	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.6	111.9	111.0	5.1	5.9	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	113.4	110.8	110.0	2.3	3.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.9	112.9	109.8	0.9	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	112.7	110.9	109.0	1.6	3.4	Produits de boulangerie
Bread	111.5	111.4	107.9	0.1	3.3	Pain
Other cereal grains and cereal products	120.4	121.8	113.8	-1.1	5.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	111.5	118.2	105.1	-5.7	6.1	Fruits
Fresh fruit	107.4	118.2	100.7	-9.1	6.7	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	110.3	109.4	107.5	0.8	2.6	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	99.8	109.4	103.3	-8.8	-3.4	Légumes
Fresh vegetables	91.1	103.8	96.5	-12.2	-5.6	Légumes frais
Frozen vegetables	124.2	124.9	120.9	-0.6	2.7	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	120.0	121.6	118.2	-1.3	1.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	132.4	131.2	124.3	0.9	6.5	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	141.4	140.8	130.5	0.4	8.4	Sucre
Coffee and tea	82.3	82.7	82.8	-0.5	-0.6	Café et thé
Fats and oils	109.9	109.6	109.7	0.3	0.2	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	119.1	118.2	113.3	0.8	5.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	121.2	120.9	115.7	0.2	4.8	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
HOUSING	120.2	119.8	115.2	0.3	4.3	HABITATION
Shelter	122.8	122.5	116.8	0.2	5.1	Logement
Principal accommodation	122.7	122.3	116.7	0.3	5.1	Logement principal
Rented accommodation	118.8	118.4	114.6	0.3	3.7	Logement en location
Rent	119.3	118.9	115.0	0.3	3.7	Loyer
Owned accommodation	128.9	128.6	121.6	0.2	6.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	132.8	131.5	117.9	1.0	12.6	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	134.3	135.6	136.0	-1.0	-1.3	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	109.6	109.0	104.1	0.6	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	126.7	126.6	116.7	0.1	8.6	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	112.1	108.8	97.5	3.0	15.0	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	84.4	84.2	88.5	0.2	-4.6	Gaz naturel
Electricity	120.7	120.7	113.3	0.0	6.5	Électricité
Non-principal accommodation	123.4	123.1	118.2	0.2	4.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	124.7	124.6	120.2	0.1	3.7	Hébergement des voyageurs
Household operation	113.6	112.8	110.6	0.7	2.7	Depenses de ménage
Communications	94.4	94.5	96.0	-0.1	-1.7	Communications
Telephone services	92.3	92.3	94.1	0.0	-1.9	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	112.3	111.9	112.7	0.4	-0.4	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	116.9	116.2	113.7	0.6	2.8	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	118.2	117.7	115.3	0.4	2.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	120.2	119.6	116.3	0.5	3.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	113.4	113.2	111.7	0.2	1.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	115.5	115.2	112.5	0.3	2.7	Articles d'ameublement
Furniture	115.3	115.6	112.0	-0.3	2.9	Meubles
Household textiles	116.8	115.4	114.4	1.2	2.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	109.8	109.7	110.2	0.1	-0.4	Équipement ménager
Household appliances	104.5	104.6	105.5	-0.1	-0.9	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	121.5	121.5	114.7	0.0	5.9	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			September 1990 from		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
CLOTHING	118.3	118.9	115.3	-0.5	2.6	HABILLEMENT
Women's wear	119.2	120.3	115.5	-0.9	3.2	Vêtements pour femmes
Girls' wear	117.3	119.4	113.8	-1.8	3.1	Vêtements pour filles
Men's wear	117.1	116.6	115.7	0.4	1.2	Vêtements pour hommes
Boys' wear	110.7	115.1	109.7	-3.8	0.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	120.5	120.0	115.5	0.4	4.3	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	117.4	117.3	112.6	0.1	4.3	TRANSPORTS
Private transportation	118.3	117.8	114.4	0.4	3.4	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	110.8	111.3	112.4	-0.4	-1.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	127.2	126.0	117.4	1.0	8.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	127.3	125.2	115.0	1.7	10.7	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	124.3	124.3	116.5	0.0	6.7	Reparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	145.6	145.6	132.1	0.0	10.2	Stationnement
Private and public insurance premiums	132.1	131.2	123.5	0.7	7.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	117.2	120.4	104.8	-2.7	11.8	Transport public
Local and commuter transportation	125.5	125.1	117.7	0.3	6.6	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	125.6	125.5	117.5	0.1	6.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	123.5	122.0	117.8	1.2	4.8	Taxi local
Inter-city transportation	114.3	120.0	98.6	-4.8	15.9	Transport interurbain
Air	111.7	118.5	96.0	-5.7	16.4	Avion
Highway bus	127.4	127.4	108.8	0.0	17.1	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	121.1	120.8	115.2	0.2	5.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	126.6	126.3	120.1	0.2	5.4	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	137.8	137.9	129.6	-0.1	6.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	117.3	117.0	112.0	0.3	4.7	Soins personnels
Supplies and equipment	113.2	112.8	108.6	0.4	4.2	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1990 from		
	Indices			Taux de variation		
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	123.2	121.1	117.6	1.7	4.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	119.9	120.0	116.5	-0.1	2.9	Loisirs
Recreation equipment and services	116.1	116.9	114.2	-0.7	1.7	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	120.2	120.8	117.6	-0.5	2.2	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	105.2	106.4	105.0	-1.1	0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	127.4	126.5	121.2	0.7	5.1	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	128.4	126.7	121.1	1.3	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	136.6	122.5	120.3	11.5	13.5	Formation
Tuition fees	139.0	121.2	119.7	14.7	16.1	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	138.6	137.6	128.8	0.7	7.6	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES
Tobacco products and smokers' supplies	162.3	159.5	146.5	1.8	10.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	162.5	159.5	146.6	1.9	10.8	Cigarettes
Alcoholic beverages	125.7	125.7	119.0	0.0	5.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	127.3	127.3	120.4	0.0	5.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	124.8	124.8	118.3	0.0	5.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclasse par biens et services:
Goods	117.2	117.2	113.4	0.0	3.4	Biens
Durable goods	111.7	112.0	111.9	-0.3	-0.2	Biens durables
Semi-durable goods	118.2	118.9	115.4	-0.6	2.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	120.3	119.9	114.1	0.3	5.4	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	125.1	124.0	117.1	0.9	6.8	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	118.2	118.1	114.6	0.1	3.1	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	123.9	123.2	117.4	0.6	5.5	Services
Services excluding shelter services	122.4	121.4	115.4	0.8	6.1	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	121.2	120.8	116.0	0.3	4.5	Ensemble sans les aliments
Energy	117.6	116.2	108.9	1.2	8.0	Énergie
All-items excluding energy	120.5	120.3	115.8	0.2	4.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	116.4	116.1	110.8	0.3	5.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	121.7	121.3	116.9	0.3	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	119.2	118.9	114.5	0.3	4.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1971-1990, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1990, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Maï	Juin	Juillet	AOÛt	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1971	31.1	31.3	31.3	31.6	31.7	31.8	32.0	32.3	32.2	32.3	32.3	32.6	31.9
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2				
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1971	1.3	2.0	1.6	1.9	2.3	2.6	2.6	3.5	3.5	3.9	3.9	5.2	2.9
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

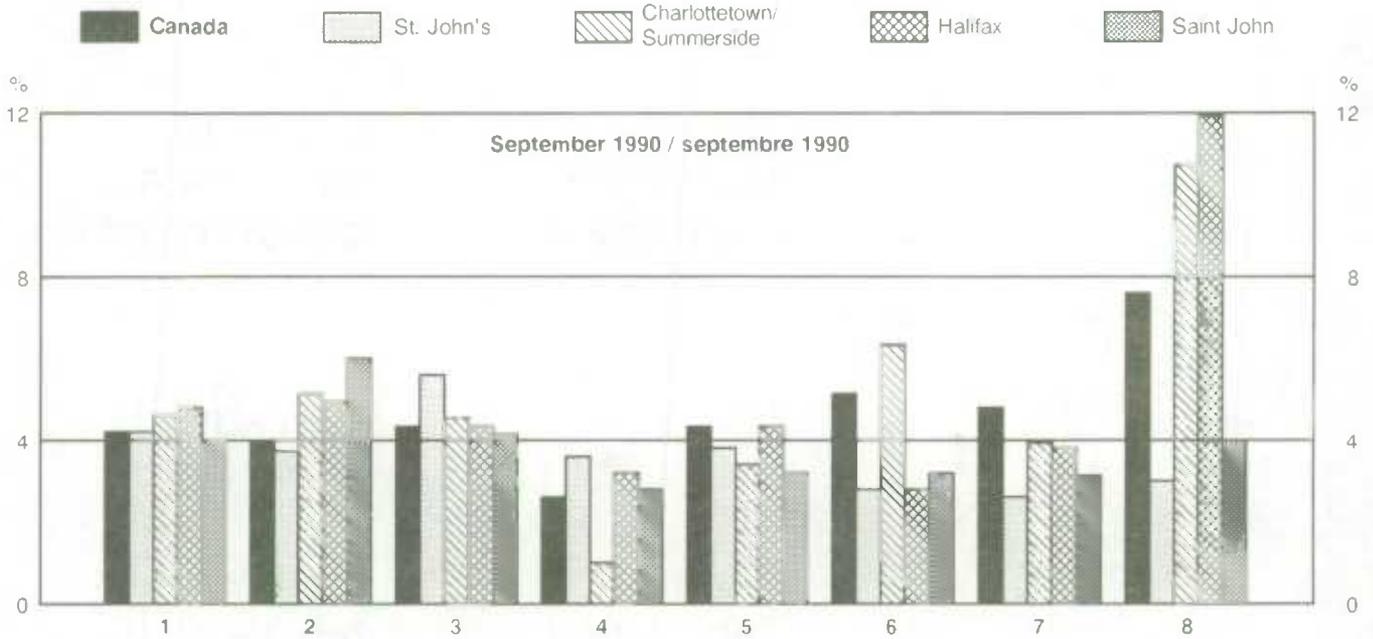
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |

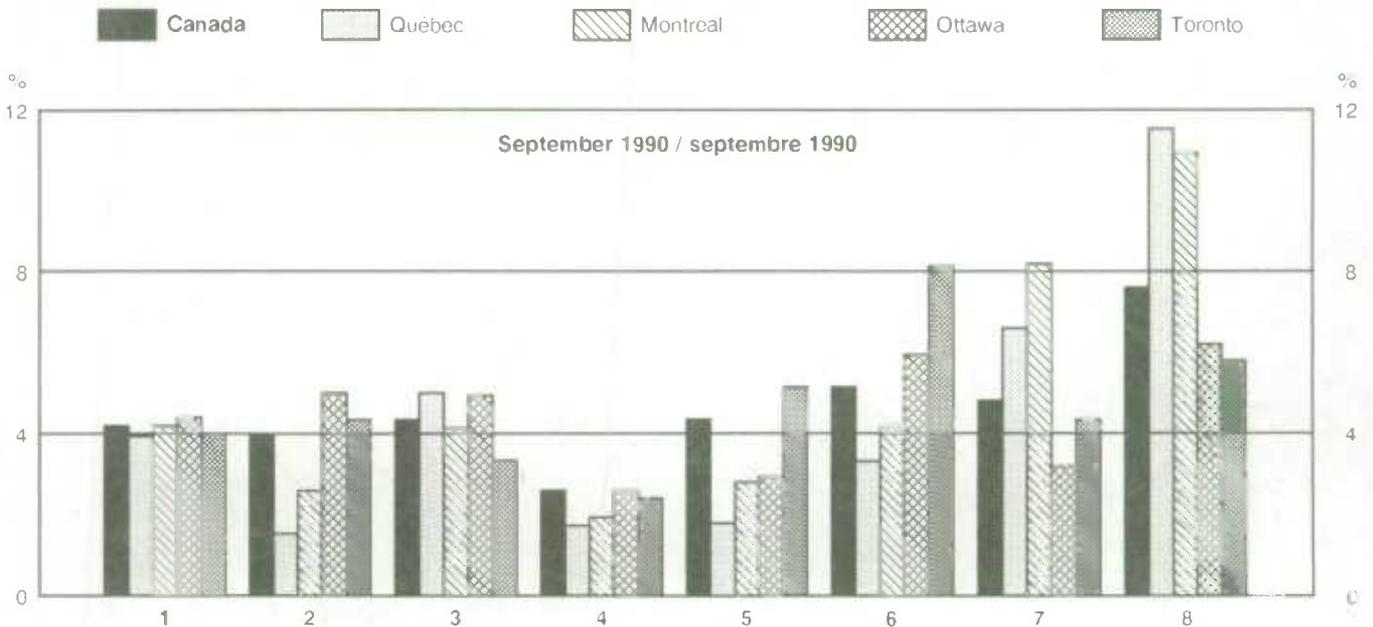
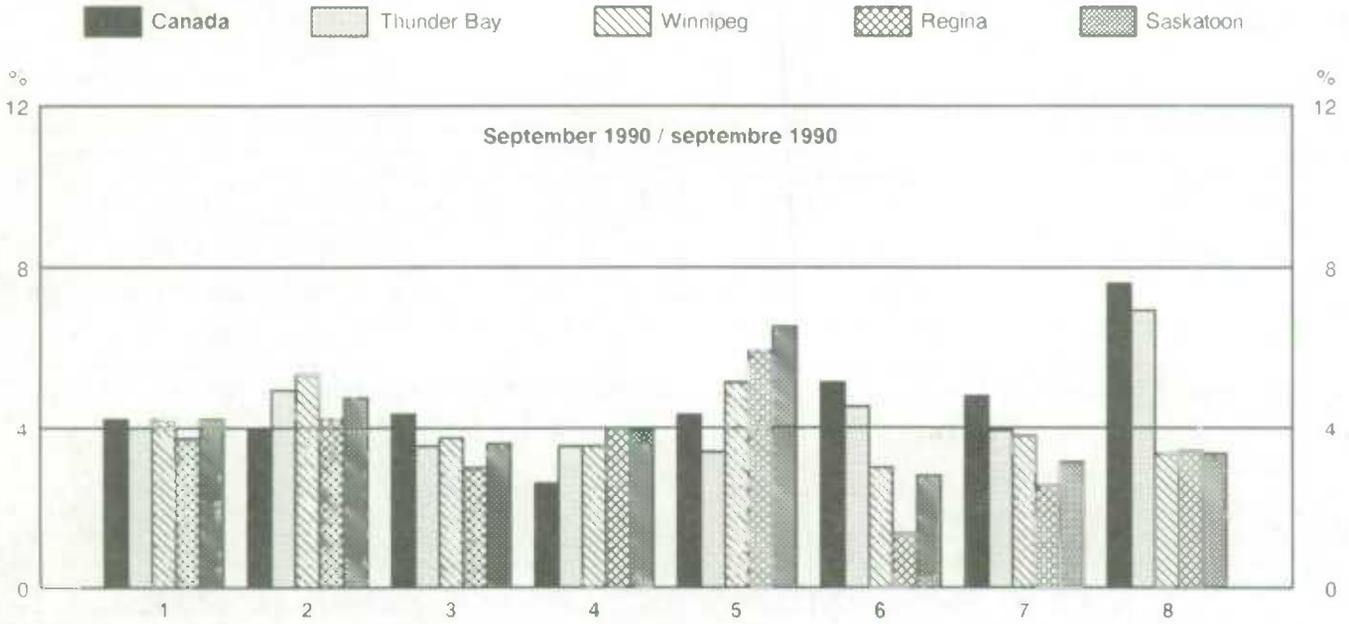


CHART - 8b

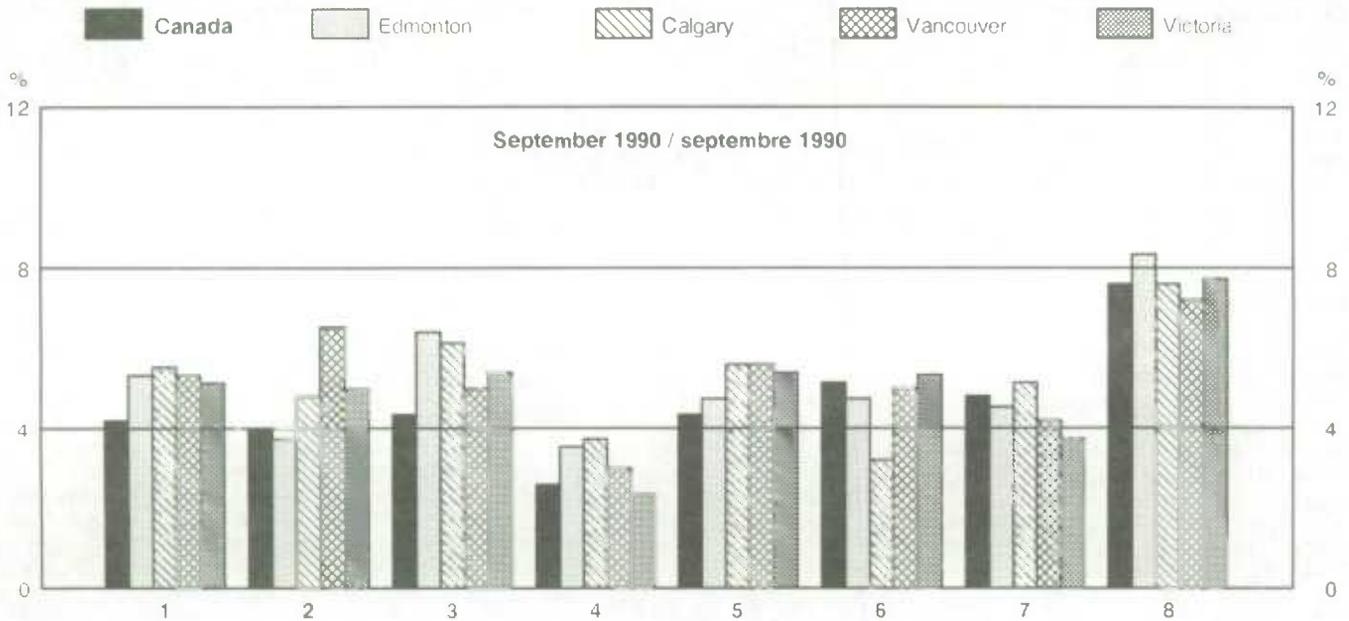
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Increased housing charges, most notably for owned accommodation, household furnishings, fuel oil and household operating expenses, explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher fees for post-secondary education, increased charges for cablevision services, and higher prices for reading materials exerted a considerable upward impact. Advances in the prices of gasoline, cigarettes, men's wear and vehicle rentals were also observed. Moderating these advances were lower prices for fresh produce, beef and pork, as well as decreased charges for personal care supplies. Since September 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Charlottetown/Summerside

A large part of the 0.4% rise in the All-items index was explained by advances in charges for fuel oil and electricity, as well as for owned and rented accommodation. Higher prices for cigarettes, increased charges for cablevision services, and higher fees for post-secondary education also contributed a considerable upward influence. The Transportation index was up overall, as advances in vehicle insurance premiums and increased charges for automobile rentals were largely offset by declines in new car prices and air fares. Prices for women's wear were up as well. The Food index declined overall, due to lower prices for fresh fruit and vegetables. Charges for personal care supplies also declined. Since September 1989, the All-items index rose 4.6%.

Halifax

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were advances in charges relating to owned accommodation, rented accommodation, household furnishings and household operation. Higher tuition fees for post-secondary education, increased charges for cablevision services and higher prices for cigarettes also had a notable upward impact. Moderating these advances were declines in the Food, Transportation and Clothing indexes. Within Food, lower prices for fresh produce and pork more than offset higher prices for milk, beef, bakery products, restaurant meals, prepared meats and poultry. The decline in the Transportation index was mainly due to lower air fares and decreased prices for new cars. Since September 1989, the All-items index has risen 4.8%.

Saint John

Increased housing charges (particularly for owned accommodation, household operation and fuel oil), combined with higher transportation charges (notably higher gasoline prices and increased vehicle insurance premiums) accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in fees for post-secondary education, in charges for cablevision service, and in the prices of cigarettes. Clothing prices declined, as did the prices of food, notably fresh produce, pork and chicken. Since September 1989, the All-items index has risen 4.0%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la poussée des frais d'habitation, en particulier au titre du logement en propriété, des articles d'ameublement, du mazout et des dépenses de ménage. L'accroissement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de télédistribution et du prix du matériel de lecture a exercé une poussée considérable. On a également observé une augmentation du prix de l'essence, des cigarettes et des vêtements pour hommes et des frais de location de véhicules. La baisse du prix des fruits et légumes frais, du bœuf et du porc et des frais de produits de soins personnels a exercé une influence modératrice. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.2%.

Charlottetown/Summerside

L'avance de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par des augmentations du coût du mazout et de l'électricité et des frais de logement en propriété et en location. L'accroissement du prix des cigarettes, des frais de télédistribution et de scolarité postsecondaire ont également exercé un effet d'entraînement considérable. Dans l'ensemble, l'indice des transports a progressé étant donné que les hausses des primes d'assurance-automobile et des frais de location d'automobiles ont été largement compensées par les baisses du prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. Le prix des vêtements pour femmes s'est également accru. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a diminué en raison du recul des prix des fruits et légumes frais. Les prix des articles de soins personnels ont également diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.6%.

Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. Les principaux facteurs sont les hausses des frais liés au logement en propriété et en location, du prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. Le relèvement des frais de scolarité postsecondaire et de télédistribution et l'accroissement du prix des cigarettes ont également exercé un effet d'entraînement notable. Le recul des indices des aliments, des transports et de l'habillement a exercé une influence modératrice. En ce qui a trait aux aliments, la baisse du prix des fruits et légumes frais et du porc a plus que compensé la hausse du prix du lait, du bœuf, des produits de boulangerie, des repas pris au restaurant, des préparations à base de viande et de la volaille. La régression de l'indice des transports est surtout attribuable à la diminution des tarifs aériens et du prix des automobiles neuves. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.8%.

Saint John

La majeure partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable à l'accroissement des frais d'habitation (en particulier des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et du prix du mazout), combiné à la hausse des frais de transport (notamment du prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile). On a également observé un accroissement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de télédistribution et du prix des cigarettes. Le prix des vêtements a diminué, tout comme le prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du porc et du poulet. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.0%.

Québec

The All-items index rose marginally (0.1%) as advances in four of the major components were virtually offset by declines in the remaining three major components. The largest upward impact came from an increase in tuition fees for post-secondary education. Charges for reading materials and cablevision services advanced as well. Higher charges for owned and rented accommodation were observed, along with higher prices for fuel oil and household furnishings. Advances in cigarette prices also exerted a notable upward influence. Within Transportation, higher prices for gasoline more than offset declines in new car prices and air fares. Lower prices for food, clothing and personal care supplies exerted a large offsetting effect. The decline in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, beef, pork, sugar, soft drinks, and cereal and bakery products. Since September 1989, the All-items index has risen 3.9%.

Montréal

Advances in tuition fees for post-secondary education, increased charges for owned and rented accommodation, and higher prices for fuel oil and cigarettes explained much of the 0.4% rise in the All-items index. Higher prices were also observed for gasoline, rental of automotive vehicles and taxi fares. The Food index declined overall, as lower prices for fresh produce and pork more than offset higher prices for prepared meats, chicken, bakery products and soft drinks. Clothing prices also declined. Since September 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Ottawa

Increased housing charges (most notably for household furnishings and equipment, rented and owned accommodation and household operating expenses) and higher tuition fees for post-secondary education were among the main contributors in the 0.3% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in gasoline prices, and in rental charges for automotive vehicles. Prices for cigarettes and personal care supplies were up as well. Prices for women's, girls' and boys' wear declined. The Food index declined overall, as lower prices for fresh produce more than offset higher prices for bakery products, dairy products, chicken, restaurant meals and soft drinks. Since September 1989, the All-items index has risen 4.4%.

Toronto

Higher fees for post-secondary education, increased charges for cablevision services and higher prices for reading materials were among the main contributors in the 0.1% rise in the All-items index. Higher prices for cigarettes and personal care supplies were noted as well. A rise in the Food index, reflecting higher prices for dairy products, bakery products, chicken, restaurant meals, cured and prepared meats, soft drinks and sugar, also had a notable upward impact. Higher household operating expenses, increased prices for household furnishings and equipment and increased charges for rented accommodation were also observed. Declines were noted in new car prices and air fares. Since September 1989, the All-items index has risen 4.0%.

Québec

La faible hausse (0.1%) de l'indice d'ensemble s'explique par le fait que les augmentations de quatre des principales composantes ont été pratiquement neutralisées par les diminutions des trois autres composantes principales. L'accroissement des frais de scolarité postsecondaire a exercé la poussée la plus importante. Les frais liés au matériel de lecture et à la télédistribution ont également progressé. On a observé une hausse des frais de logement en propriété et en location, de même qu'une augmentation du prix du mazout et des articles d'ameublement. La majoration du prix des cigarettes a également exercé un effet d'entraînement notable. En ce qui a trait aux transports, le relèvement du prix de l'essence a plus que compensé la diminution du prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. Le recul du prix des aliments, des vêtements et des produits de soins personnels a exercé un effet compensatoire notable. La diminution de l'indice des aliments est surtout attribuable au fléchissement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc, du sucre, des boissons gazeuses et des produits céréaliers et de boulangerie. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.9%.

Montréal

La majeure partie de la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble est attribuable à la hausse des frais de scolarité postsecondaire, des frais de logement en propriété et en location et du prix du mazout et des cigarettes. On a également observé un relèvement du prix de l'essence, de location de véhicules et des tarifs de taxi. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a diminué, le recul du prix des fruits et légumes frais et du porc ayant plus que neutralisé la hausse du prix des préparations à base de viande, du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Le prix des vêtements a également diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.2%.

Ottawa

La hausse des frais d'habitation (en particulier du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en location et en propriété et des dépenses de ménage) et l'augmentation des frais de scolarité postsecondaire sont les principaux facteurs de l'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble. On a en outre observé d'autres avances notables, soit du prix de l'essence et des frais de location des véhicules. Le prix des cigarettes et des articles de soins personnels s'est également accru. Le prix des vêtements pour femmes, pour filles et pour garçons a diminué. Dans l'ensemble, l'indice des aliments a fléchi, le recul du prix des fruits et légumes frais ayant plus que compensé la progression du prix des produits de boulangerie, des produits laitiers, du poulet, des repas pris au restaurant et des boissons gazeuses. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.4%.

Toronto

Le relèvement des frais de scolarité postsecondaire et de télédistribution, de même que l'augmentation du matériel de lecture, sont les principaux facteurs de la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble. On a également observé un accroissement du prix des cigarettes et des produits de soins personnels. Le relèvement de l'indice des aliments, attribuable à la progression du prix des produits laitiers, des produits de boulangerie, du poulet, des repas pris au restaurant, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et du sucre, a également exercé un effet d'entraînement notable. On a en outre enregistré une montée des dépenses de ménage, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en location. On a observé une diminution du prix des automobiles neuves et des tarifs aériens. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 4.0%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.3%, with a large part of the upward impact originating in the Food index. Within Food, higher prices were observed for beef, milk, bakery products, prepared meats, turkey, soft drinks and restaurant meals. Higher prices for cigarettes, increased fees for post-secondary education and higher charges for cablevision services also had a considerable upward impact. Price increases for gasoline, household operating expenses, fuel oil, and personal care supplies were also observed. Charges for rented and owned accommodation advanced as well. Moderating these advances were lower prices for clothing, household furnishings and equipment, and new cars. Air fares declined as well. Since September 1989, the All-items index has risen 4.0%.

Winnipeg

The 0.3% rise in the All-items index reflected mainly increased charges for owned and rented accommodation, increased charges for natural gas, higher household operating expenses, and increased fees for post-secondary education. Higher food prices (mainly for beef and soft drinks) and increased charges for personal care supplies, cigarettes, and cablevision also exerted a considerable upward influence. Clothing prices declined, resulting in a notable dampening effect. The Transportation index declined overall, as lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals and air travel more than offset higher prices for gasoline. Since September 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Regina

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in four of the major components were offset by declines in the remaining three. The largest upward impact originated in the Food index where higher prices were observed for soft drinks, beef, chicken, prepared meats, dairy products, eggs and fresh fruit. The next largest upward influence came from the Housing index, where increased charges for owned accommodation and higher household operating expenses were noted. Also contributing an upward impact were higher fees for post-secondary education and increased prices for cigarettes. Offsetting these advances were lower prices for new cars and gasoline, decreased air fares, and lower prices for personal care supplies. Charges for recreational and home entertainment equipment declined as well. Since September 1989, the All-items index has risen 3.7%.

Saskatoon

Increased Housing charges, most notably for household furnishings and equipment and owned accommodation, and a rise in tuition fees for post-secondary education explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Increased prices for gasoline and higher overall food prices also contributed an upward influence. The rise in the Food index was largely explained by higher prices for soft drinks, beef, and restaurant meals. Increased charges for cablevision services and higher prices for reading materials were also noted. Prices of new cars declined. Since September 1989, the All-items index has risen 4.2%.

Thunder Bay

La majeure partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable à la poussée de l'indice des aliments. En ce qui a trait à ce dernier indice, on a observé un relèvement du prix du boeuf, du lait, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande, de la dinde, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. L'augmentation du prix des cigarettes, des frais de scolarité postsecondaire et des frais de télédistribution a également exercé un effet d'entraînement considérable. On a en outre observé une hausse du prix de l'essence, des dépenses de ménage, du mazout et des produits de soins personnels. Les frais de logement en location et en propriété ont également progressé. Ces avances ont été compensées par la baisse du prix des vêtements, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des automobiles neuves. Les tarifs aériens ont également diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.0%.

Winnipeg

Le relèvement de 0.3% de l'indice d'ensemble est surtout attribuable à l'augmentation des frais de logement en propriété et en location, des tarifs de gaz naturel, des dépenses de ménage et des frais de scolarité postsecondaire. La montée du prix des aliments (surtout du boeuf et des boissons gazeuses) et des frais liés aux produits de soins personnels, aux cigarettes et à la télédistribution ont également exercé un effet d'entraînement considérable. La diminution du prix des vêtements a exercé un effet de ralentissement notable. Dans l'ensemble, l'indice des transports a diminué, le recul du prix des automobiles neuves et des frais de location de véhicules et de transport aérien ayant plus que compensé la hausse du prix de l'essence. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.2%.

Regina

Dans l'ensemble, l'indice d'ensemble est demeuré stable, car la hausse de quatre des composantes principales a été neutralisée par la baisse des trois autres. Cette hausse s'explique, en premier lieu, par la poussée de l'indice des aliments attribuable au relèvement du prix des boissons gazeuses, du boeuf, du poulet, des préparations à base de viande, des produits laitiers, des oeufs et des fruits frais et, en deuxième lieu, à l'accroissement de l'indice de l'habitation dû à la progression des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. L'accroissement des frais de scolarité postsecondaire et du prix des cigarettes a également exercé un effet d'entraînement. Ces avances ont été neutralisées par la diminution du prix des automobiles neuves et de l'essence, des tarifs aériens, et du prix des articles de soins personnels. Les frais liés au matériel de loisir et de divertissement au foyer ont également diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 3.7%.

Saskatoon

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par le relèvement des frais d'habitation, en particulier des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et du logement en propriété, de même que par la montée des frais de scolarité postsecondaire. L'accroissement du prix de l'essence et du prix global des aliments a également exercé un effet d'entraînement. L'avance de l'indice des aliments s'explique surtout par l'augmentation du prix des boissons gazeuses, du boeuf et des repas pris au restaurant. On a également observé une majoration des frais de télédistribution et du prix du matériel de lecture. Le prix des automobiles neuves a diminué. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.2%.

Edmonton

A rise in the Transportation index, reflecting advances in gasoline prices, vehicle insurance premiums and car rental charges, combined with higher tuition fees for post-secondary education and increased charges for owned and rented accommodation, explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Increased charges for cablevision services and higher prices for cigarettes were also noted. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for fresh fruit, prepared meats, cereal products and cured meats. Since September 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Calgary

Higher food prices, increased housing charges and a rise in post-secondary tuition fees accounted for a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were observed for soft drinks, beef, restaurant meals, dairy products and cereal products. The Housing index advanced largely due to higher owned accommodation charges and increased household operating expenses. Charges for rented accommodation advanced as well, while prices for household furnishings declined. A rise in the Transportation index, caused mainly by higher prices for gasoline and increased vehicle insurance premiums (dampened by declines in air fares and new car prices) also contributed notably to the overall rise. Since September 1989, the All-items index has risen 5.5%.

Vancouver

Higher food prices (particularly for chicken, milk, fresh vegetables and restaurant meals) combined with higher prices for household furnishings and equipment, increased household operating expenses and higher charges for rented accommodation explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Advances in post-secondary tuition fees, cablevision charges and cigarette prices also had a notable upward impact. Higher charges for car rentals and increased prices for gasoline caused the Transportation index to rise, although declines in air fares and lower prices for new cars had a dampening effect. Price increases were also observed for personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products and clothing. Since September 1989, the All-items index has risen 5.3%.

Victoria

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were higher fees for post-secondary education, increased charges for cablevision services and higher prices for reading materials. Increased charges for rented accommodation and water services, advances in household operating expenses, and higher prices for household furnishings had a notable upward impact. Increased transportation charges were also noted, particularly for gasoline and for the rental of automotive vehicles (these increases were partly offset by lower air fares and decreased prices for new cars). Higher prices for cigarettes also had a considerable upward influence. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for cereal and bakery products, beef and soft drinks were offset by lower prices for fresh produce, pork, prepared meats, and dairy products. Since September 1989, the All-items index has risen 5.1%.

Edmonton

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par l'augmentation de l'indice des transports, attribuable à la hausse du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des frais de location d'automobiles, combiné à l'accroissement des frais de scolarité postsecondaire et de logement en propriété et en location. On a également observé une majoration des frais de télédistribution et du prix des cigarettes. La faible diminution de l'indice des aliments est attribuable à la baisse du prix des fruits frais, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et des viandes de salaison. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Calgary

L'avance de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'augmentation du prix des aliments, des frais d'habitation et des frais de scolarité postsecondaire. En ce qui a trait aux aliments, on a observé un accroissement du prix des boissons gazeuses, du boeuf, des repas pris au restaurant, des produits laitiers et des produits céréaliers. L'augmentation des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage est le principal facteur de la hausse de l'indice de l'habitation. Les frais de logement en location ont également progressé, tandis que le prix des articles d'ameublement a diminué. L'augmentation de l'indice des transports, attribuable en majeure partie à la hausse du prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile (atténuée par la diminution des tarifs aériens et du prix des automobiles neuves) a également été un facteur notable de l'accroissement global. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a progressé de 5.5%.

Vancouver

La majeure partie de la hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique par le relèvement du prix des aliments (en particulier du poulet, du lait, des légumes frais et des repas pris au restaurant), conjugué à l'accroissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des frais de logement en location. Le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de télédistribution et du prix des cigarettes a également exercé une poussée notable. En dépit de la diminution des tarifs aériens et du prix des automobiles neuves, l'indice des transports a augmenté en raison de la hausse du prix de location des automobiles et de l'essence. On a également observé une montée du prix des articles de soins personnels, des articles médicaux et produits pharmaceutiques et des vêtements. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Victoria

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.3%. Les principaux facteurs sont le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de télédistribution et du prix du matériel de lecture. La hausse des frais de logement en location et de la taxe d'eau, des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement a également exercé un effet d'entraînement notable. On a en outre observé un accroissement des frais de transport, en particulier du prix de l'essence et du prix de location des véhicules (ces hausses ont été partiellement neutralisées par la diminution des tarifs aériens et du prix des automobiles neuves). La montée du prix des cigarettes a également exercé un effet d'entraînement considérable. Dans l'ensemble, l'indice des aliments est demeuré stable, l'accroissement du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et des boissons gazeuses ayant été neutralisé par la diminution du prix des fruits et légumes frais, du porc, des préparations à base de viande et des produits laitiers. Depuis septembre 1989, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

TABLE - 4
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre	
		September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre
1	All-items	114.7	0.3	4.2	118.2	0.4	4.6
2	Food	112.3	-0.8	3.7	119.0	-0.8	5.1
3	Food purchased from stores	111.5	-1.2	3.3	117.7	-1.0	5.1
4	Meat	118.3	0.6	7.3	114.6	1.9	5.5
5	Dairy products and eggs	112.8	0.0	2.3	117.6	0.1	4.1
6	Bakery and other cereal products	115.7	-0.5	4.5	120.7	-0.2	4.3
7	Fruit	106.7	-3.1	4.0	127.6	-4.8	13.1
8	Vegetables	95.7	-10.5	-5.4	106.1	-13.6	-1.8
9	Sugar and sugar preparations	131.5	0.8	9.0	154.2	1.2	18.3
10	Coffee and tea	85.1	1.8	1.9	83.9	1.5	-2.9
11	Fats and oils	110.3	-1.4	2.7	109.7	1.9	3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.2	-1.8	4.7	118.7	0.8	4.4
13	Food purchased from restaurants	116.2	0.3	4.8	123.1	0.1	5.0
14	Housing	113.1	0.9	5.6	114.2	1.1	4.5
15	Shelter	114.0	0.6	6.9	113.5	1.2	4.2
16	Principal accommodation	114.0	0.7	7.2	113.4	1.3	4.3
17	Rented accommodation	110.0	0.3	1.5	111.9	0.1	1.5
18	Rent	110.2	0.1	1.3	112.0	0.1	1.4
19	Owned accommodation	119.3	0.8	5.9	120.8	0.3	5.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	108.2	0.8	16.0	104.5	4.8	7.7
21	Household operation	109.0	0.8	1.2	118.4	0.7	5.5
22	Household furnishings, equipment and related services	112.6	2.4	3.3	112.3	0.3	4.0
23	Clothing	118.0	0.5	3.6	112.9	0.4	1.0
24	Women's wear	120.6	0.8	3.9	113.1	1.4	1.1
25	Men's wear	113.9	1.1	2.3	112.0	0.1	0.8
26	Transportation	111.9	0.4	3.8	111.4	0.2	3.4
27	Private transportation	112.3	0.8	3.2	111.8	0.5	2.8
28	Gasoline	111.7	2.9	8.1	113.1	0.0	9.0
29	Public transportation	110.9	-3.1	9.5	110.8	-2.9	10.1
30	Health and personal care	116.6	-0.8	2.8	124.1	-0.7	6.3
31	Health care	119.9	0.3	2.1	128.5	1.1	7.3
32	Personal care	114.9	-1.2	3.3	120.9	-1.8	5.9
33	Recreation, reading and education	120.7	1.2	2.6	122.8	1.7	3.9
34	Recreation	117.4	-0.3	1.1	121.1	1.4	3.8
35	Reading materials and other printed matter	127.4	4.0	7.6	125.5	0.3	3.5
36	Education	127.4	3.6	4.9	129.9	4.9	5.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	122.1	0.2	3.0	150.7	1.1	10.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	134.3	1.1	2.2	182.1	2.3	18.6
39	Alcoholic beverages	119.1	0.0	3.4	129.2	0.0	4.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	115.2	0.6	4.3	118.1	0.8	4.6
41	Energy	108.5	1.8	12.2	108.1	3.0	8.4
42	All-items excluding energy	115.4	0.2	3.3	119.4	0.2	4.3
43	Food and energy	110.8	0.0	6.4	115.0	0.4	6.1
44	All-items excluding food and energy	116.3	0.5	3.3	119.7	0.5	4.1
45	All-items excluding shelter	114.7	0.3	3.2	120.0	0.2	4.8
46	All-items converted to 1981 = 100	150.9			150.1		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agregats
speciaux (non desaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre			
September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre		No
119.0	0.3	4.8	117.2	0.3	4.0	Ensemble	1
122.6	-0.5	4.9	118.0	-0.2	6.0	Aliments	2
122.1	-1.0	4.3	117.6	-0.5	6.4	Aliments achetés au magasin	3
123.6	1.9	3.0	118.2	0.5	4.9	Viande	4
120.1	2.7	4.4	114.9	0.3	3.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
123.9	1.4	5.4	115.5	1.9	4.6	céréaliers	
124.9	-12.2	9.6	133.4	-4.8	16.3	Fruits	7
114.5	-7.3	0.4	106.1	-8.1	2.7	Légumes	8
168.2	2.7	31.1	173.1	3.3	39.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
85.7	-0.3	1.9	83.4	-1.8	0.5	Café et thé	10
125.6	-1.4	-4.8	114.8	-2.2	3.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
134.1	-0.1	3.8	126.8	0.6	8.0	préparations alimentaires	
124.0	0.6	6.4	119.8	1.2	4.8	Aliments achetés au restaurant	13
114.4	0.9	4.3	114.0	0.7	4.1	Habitation	14
115.1	0.9	5.5	113.4	0.8	4.2	Logement	15
114.9	0.9	5.6	112.8	0.9	4.3	Logement principal	16
114.9	0.4	3.0	113.2	0.4	2.5	Logement en location	17
114.7	0.2	2.9	113.2	0.3	2.4	Loyer	18
115.6	1.4	6.3	119.0	1.0	5.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.1	0.0	8.3	100.4	1.0	3.4	pour le logement principal	
114.8	0.7	0.8	116.1	1.0	4.0	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.9	1.2	2.3	114.4	0.1	2.9	ménager et services connexes	
116.7	-0.4	3.2	116.7	-0.4	2.8	Habillement	23
117.9	-0.2	4.5	119.1	-0.1	4.4	Vêtements pour femmes	24
116.6	-0.9	1.7	115.8	-1.1	1.4	Vêtements pour hommes	25
112.8	-0.4	4.3	111.8	0.6	3.2	Transports	26
112.9	0.0	3.4	111.1	0.9	2.3	Transport privé	27
110.1	-0.3	7.7	111.1	2.2	6.8	Essence	28
116.7	-3.2	11.7	119.7	-3.0	15.5	Transport public	29
119.7	0.3	2.8	119.5	-0.1	3.2	Santé et soins personnels	30
124.5	0.5	7.2	132.0	-0.2	6.2	Soins de santé	31
116.8	0.3	0.5	113.2	-0.1	1.5	Soins personnels	32
121.0	0.8	3.8	119.5	0.9	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
117.8	-0.2	2.3	117.5	0.1	2.5	Loisirs	34
132.3	0.4	8.7	118.3	0.6	1.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
128.3	5.3	6.9	133.4	5.8	7.1	Formation	36
149.8	1.0	11.9	147.1	0.5	4.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
197.6	2.3	21.9	182.7	1.1	3.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.8	0.0	4.8	122.0	0.0	4.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agregats speciaux:	
118.2	0.4	4.8	117.1	0.6	3.7	Ensemble sans les aliments	40
108.6	-0.1	7.1	104.5	1.8	5.1	Énergie	41
120.0	0.3	4.6	119.0	0.3	4.0	Ensemble sans l'énergie	42
118.0	-0.4	5.5	113.0	0.4	5.7	Aliments et énergie	43
119.3	0.6	4.6	119.2	0.4	3.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
120.5	0.1	4.6	118.6	0.3	3.9	Ensemble sans le logement	45
156.7			155.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Quebec			Montréal		
		Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre	
		September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre
1	All-items	117.0	0.1	3.9	118.9	0.4	4.2
2	Food	112.0	-1.8	1.5	115.2	-1.4	2.6
3	Food purchased from stores	109.2	-2.4	0.5	112.1	-1.9	1.6
4	Meat	109.8	-1.6	-1.9	116.6	1.3	0.2
5	Dairy products and eggs	115.1	0.0	2.6	112.5	0.1	2.3
6	Bakery and other cereal products	111.3	-0.5	2.3	114.0	0.4	2.9
7	Fruit	107.7	-3.3	3.7	111.0	-10.3	8.9
8	Vegetables	98.5	-10.6	-4.0	94.0	-12.5	-4.8
9	Sugar and sugar preparations	138.6	-3.3	5.8	129.5	0.2	9.0
10	Coffee and tea	74.4	-5.9	-6.6	79.5	-1.5	-4.0
11	Fats and oils	89.6	-0.1	-3.8	100.4	-1.5	-2.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	113.9	-2.1	3.7	117.5	-0.5	3.0
13	Food purchased from restaurants	120.9	0.2	4.6	125.0	0.2	5.0
14	Housing	118.4	0.4	5.0	120.6	0.5	4.1
15	Shelter	121.0	0.5	6.0	123.8	0.7	5.1
16	Principal accommodation	120.8	0.5	6.0	123.8	0.7	5.1
17	Rented accommodation	115.7	0.2	2.3	119.6	0.4	2.9
18	Rent	116.4	0.1	2.3	120.7	0.3	3.1
19	Owned accommodation	123.8	0.8	7.5	129.0	0.7	5.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.2	0.2	8.8	118.6	1.3	10.3
21	Household operation	110.8	0.2	1.8	110.6	0.5	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services	114.0	0.3	3.0	113.4	-0.5	0.4
23	Clothing	115.6	-1.8	1.7	116.2	-1.3	1.9
24	Women's wear	116.5	-2.5	1.8	117.5	-1.9	2.4
25	Men's wear	114.9	0.3	1.2	115.4	0.5	1.1
26	Transportation	110.3	0.1	1.8	112.6	0.3	2.8
27	Private transportation	110.1	0.2	1.4	112.2	0.4	1.8
28	Gasoline	118.2	1.7	10.4	119.3	1.8	8.7
29	Public transportation	116.8	-0.8	7.6	118.2	-1.3	10.5
30	Health and personal care	119.6	-1.2	3.3	119.6	0.8	4.2
31	Health care	129.9	0.2	5.0	126.0	0.0	5.0
32	Personal care	111.9	-2.4	1.8	115.6	1.2	3.8
33	Recreation, reading and education	121.9	4.8	6.6	124.7	5.4	8.2
34	Recreation	116.2	-0.3	1.5	119.3	0.3	2.8
35	Reading materials and other printed matter	124.0	2.6	6.4	127.1	2.7	7.9
36	Education	152.8	37.5	37.7	153.9	40.7	42.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	135.4	1.1	11.5	134.8	1.0	10.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	146.8	2.9	12.3	145.1	2.3	11.4
39	Alcoholic beverages	128.9	-0.1	11.0	127.0	-0.1	10.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	118.1	0.5	4.4	120.0	0.8	4.6
41	Energy	119.6	1.0	9.6	120.6	1.5	9.7
42	All-items excluding energy	116.7	0.0	3.4	118.9	0.3	3.8
43	Food and energy	114.2	-1.0	3.7	116.5	-0.6	4.3
44	All-items excluding food and energy	118.0	0.5	4.0	120.0	0.7	4.1
45	All-items excluding shelter	115.8	0.1	3.3	117.3	0.3	3.9
46	All-items converted to 1981 = 100	157.4			159.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre			
September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre		No
119.8	0.3	4.4	124.0	0.1	4.0	Ensemble	1
114.9	-0.1	5.0	118.4	0.2	4.3	Aliments	2
111.1	-0.3	4.4	116.4	0.0	4.1	Aliments achetés au magasin	3
116.1	0.8	9.9	122.8	0.7	6.7	Viande	4
114.5	0.9	2.2	121.1	5.4	7.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
107.9	1.9	4.6	114.2	1.9	3.2	céréaliers	
113.3	-1.9	6.7	118.0	-5.6	6.4	Fruits	7
95.7	-11.1	-5.5	97.6	-9.4	-7.8	Légumes	8
99.6	1.0	1.0	132.2	2.5	5.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.7	0.2	-1.1	83.6	0.4	3.1	Café et thé	10
101.0	1.9	7.9	110.7	3.6	-1.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
112.5	2.9	4.6	118.4	0.3	3.2	préparations alimentaires	
123.0	0.2	6.3	123.3	0.5	5.0	Aliments achetés au restaurant	13
118.9	0.5	4.9	126.5	0.1	3.3	Habitation	14
120.8	0.2	5.7	130.3	-0.1	3.3	Logement	15
120.6	0.2	5.8	130.5	-0.2	3.3	Logement principal	16
119.9	0.3	3.4	122.2	0.2	3.6	Logement en location	17
120.3	0.4	3.4	122.5	0.2	3.6	Loyer	18
124.1	0.2	7.9	141.5	-0.4	3.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
109.5	-0.2	4.5	102.0	0.1	1.1	pour le logement principal	
113.4	0.5	2.4	117.6	0.9	3.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.0	1.9	3.1	114.8	0.3	3.2	ménager et services connexes	
119.9	-0.6	2.6	121.6	-0.2	2.4	Habillement	23
121.7	-0.9	3.3	121.5	-0.7	3.2	Vêtements pour femmes	24
118.5	0.6	1.4	120.9	1.0	0.5	Vêtements pour hommes	25
117.9	0.2	2.9	120.4	-0.2	5.1	Transports	26
118.6	0.6	2.0	122.3	0.2	4.2	Transport privé	27
125.1	2.5	8.0	130.6	1.2	9.3	Essence	28
122.1	-2.4	11.4	117.3	-2.7	11.4	Transport public	29
127.2	0.4	5.9	126.0	0.5	8.1	Santé et soins personnels	30
133.1	-0.1	6.4	127.0	0.2	6.5	Soins de santé	31
122.5	0.8	5.6	124.9	0.5	8.7	Soins personnels	32
122.7	0.8	3.2	125.1	1.0	4.3	Loisirs, lecture et formation	33
119.7	0.0	2.6	122.3	-0.3	3.0	Loisirs	34
129.1	0.5	2.4	130.0	1.6	6.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
133.3	6.0	6.6	134.4	6.0	8.0	Formation	36
137.0	0.4	6.2	136.4	0.7	5.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
165.7	1.3	11.7	166.1	1.7	12.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
123.3	0.0	3.3	121.9	0.0	2.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
120.9	0.3	4.1	125.4	0.1	4.1	Ensemble sans les aliments	40
115.6	1.2	6.1	114.8	0.8	5.3	Energie	41
120.1	0.2	4.2	124.8	0.1	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
115.2	0.3	5.3	117.5	0.3	4.6	Aliments et énergie	43
121.4	0.3	4.0	126.4	0.1	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
119.4	0.3	3.7	121.6	0.2	4.5	Ensemble sans le logement	45
159.8			166.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre	
		September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre
1	All-items	118.5	0.3	4.0	119.7	0.3	4.2
2	Food	114.8	1.1	4.9	118.2	0.3	5.3
3	Food purchased from stores	113.4	1.5	4.8	118.3	0.3	6.1
4	Meat	123.1	3.4	12.3	129.8	2.9	13.2
5	Dairy products and eggs	117.3	2.8	5.2	109.1	0.1	1.5
6	Bakery and other cereal products	111.5	2.9	2.1	120.2	0.1	6.2
7	Fruit	106.5	-2.2	1.6	108.3	-2.1	2.8
8	Vegetables	103.1	-2.8	-0.4	102.7	-9.5	-2.1
9	Sugar and sugar preparations	109.5	-0.8	-0.2	157.4	-0.4	10.0
10	Coffee and tea	80.3	0.6	-3.7	92.6	0.9	6.2
11	Fats and oils	109.5	0.0	1.4	109.3	-0.8	-0.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	115.7	0.7	4.1	126.9	1.9	8.1
13	Food purchased from restaurants	120.2	0.2	5.3	118.0	0.3	3.8
14	Housing	115.0	0.1	3.5	116.6	0.7	3.7
15	Shelter	116.2	0.3	4.7	115.7	0.7	4.3
16	Principal accommodation	115.8	0.2	4.8	115.6	0.8	4.4
17	Rented accommodation	115.6	0.3	2.8	115.0	0.3	2.0
18	Rent	115.9	0.4	2.9	114.9	0.2	2.1
19	Owned accommodation	118.7	0.1	5.7	116.2	0.8	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	108.6	0.3	4.1	114.3	1.6	8.3
21	Household operation	112.0	0.5	2.6	124.3	1.4	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	112.8	-1.1	0.1	113.4	0.2	0.1
23	Clothing	118.2	-1.7	3.5	118.7	-1.5	3.5
24	Women's wear	119.2	-2.0	4.5	119.4	-1.9	4.4
25	Men's wear	116.8	-2.0	1.9	116.8	-1.8	1.7
26	Transportation	119.5	0.0	3.4	119.1	-0.3	5.1
27	Private transportation	120.2	0.4	2.3	119.5	0.2	4.0
28	Gasoline	128.7	2.1	8.8	118.9	2.6	8.8
29	Public transportation	119.9	-3.8	16.6	120.8	-3.1	14.9
30	Health and personal care	118.1	0.3	4.5	121.8	0.6	3.0
31	Health care	123.8	-0.1	5.5	123.1	-0.2	3.4
32	Personal care	114.8	0.5	4.1	120.6	1.2	2.6
33	Recreation, reading and education	123.6	0.7	3.9	123.7	1.0	3.8
34	Recreation	121.9	0.2	3.3	118.9	-0.2	2.2
35	Reading materials and other printed matter	127.7	0.6	3.8	130.1	0.1	8.8
36	Education	132.7	5.3	7.9	143.1	7.1	8.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	140.4	1.0	6.9	140.3	0.5	3.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	168.6	2.4	12.3	175.1	1.1	3.6
39	Alcoholic beverages	124.0	0.0	3.2	122.3	0.2	3.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	119.4	0.0	3.8	120.2	0.3	3.9
41	Energy	117.8	1.2	6.6	116.1	2.2	8.6
42	All-items excluding energy	118.7	0.2	3.8	120.2	0.2	3.9
43	Food and energy	115.7	1.1	5.5	117.6	0.8	6.2
44	All-items excluding food and energy	119.8	-0.1	3.5	120.8	0.1	3.5
45	All-items excluding shelter	119.2	0.2	3.8	121.4	0.2	4.2
46	All-items converted to 1981 = 100	157.1			156.7		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre			
September 1990	August 1990	September 1989	September 1990	August 1990	September 1989		No
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre		
119.9	0.0	3.7	119.9	0.3	4.2	Ensemble	1
120.1	0.6	4.2	119.2	0.6	4.7	Aliments	2
122.1	0.7	4.4	120.2	0.7	5.1	Aliments achetés au magasin	3
131.4	2.5	13.1	131.8	1.5	12.7	Viande	4
108.3	0.5	2.3	110.1	0.5	3.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
125.2	-0.4	5.6	119.2	-1.6	2.8	Fruits	7
116.9	0.7	5.7	119.2	1.1	6.5	Légumes	8
110.7	-7.9	-1.3	110.3	-7.0	-2.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
143.1	0.3	5.5	151.9	-0.3	4.0	Café et thé	10
92.5	-0.9	-2.2	92.4	1.8	0.1	Huiles et matières grasses	11
119.4	0.1	-1.1	117.1	0.3	1.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
131.1	-0.2	6.2	133.0	1.4	8.7	Aliments achetés au restaurant	13
115.5	0.0	3.3	117.5	0.5	3.9		
113.5	0.2	3.0	115.6	0.5	3.6	Habitation	14
113.1	0.2	3.2	115.5	0.2	4.1	Logement	15
112.8	0.2	3.1	115.1	0.2	4.0	Logement principal	16
109.6	0.0	1.4	108.8	0.1	0.9	Logement en location	17
109.8	0.0	1.5	108.7	0.1	0.9	Loyer	18
112.1	0.3	4.2	115.7	0.3	4.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
120.1	0.1	2.1	127.2	0.0	8.5	Dépenses de ménage	21
118.3	0.1	2.3	118.5	0.4	2.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.8	0.3	2.9	114.3	2.1	2.3		
118.0	-0.7	4.0	117.0	-0.8	3.9	Habillement	23
119.8	-1.1	4.5	119.5	-1.2	4.7	Vêtements pour femmes	24
117.1	-0.7	3.0	115.4	-0.8	2.5	Vêtements pour hommes	25
124.7	-0.8	5.9	119.1	-0.1	6.5	Transports	26
125.3	-0.5	5.0	120.7	0.3	5.9	Transport privé	27
148.5	-0.7	22.2	139.8	2.6	29.7	Essence	28
120.6	-3.4	17.0	113.0	-3.2	12.5	Transport public	29
131.2	-0.6	1.3	143.1	-0.1	2.8	Santé et soins personnels	30
167.0	0.0	4.2	175.0	-0.2	2.3	Soins de santé	31
109.0	-1.1	-0.9	120.9	-0.1	3.3	Soins personnels	32
120.7	0.2	2.5	121.3	1.3	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
117.9	-1.0	1.3	118.6	0.0	1.6	Loisirs	34
124.8	-0.6	4.3	124.5	0.9	6.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
133.7	5.6	6.9	132.5	6.7	8.3	Formation	36
137.7	0.5	3.4	132.7	0.2	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
160.7	1.0	2.9	159.4	0.4	2.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
122.8	0.0	3.8	121.2	0.0	4.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
119.9	-0.2	3.6	120.0	0.3	4.1	Ensemble sans les aliments	40
133.4	-0.4	12.1	130.1	1.5	15.0	Énergie	41
118.8	0.0	3.0	119.1	0.2	3.4	Ensemble sans l'énergie	42
124.1	0.2	6.5	122.4	0.8	7.7	Aliments et énergie	43
118.6	-0.1	2.9	119.1	0.2	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
122.4	-0.1	3.9	121.5	0.4	4.2	Ensemble sans le logement	45
153.7			155.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre	
		September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre
1	All-items	119.1	0.3	5.3	118.9	0.4	5.5
2	Food	114.0	-0.1	3.7	114.4	0.8	4.8
3	Food purchased from stores	113.3	-0.2	4.3	114.5	1.1	5.1
4	Meat	121.7	-1.2	7.9	123.2	0.5	17.6
5	Dairy products and eggs	113.5	1.4	4.2	111.7	1.0	2.9
6	Bakery and other cereal products	114.2	0.1	4.2	115.4	1.1	4.3
7	Fruit	106.9	-2.9	6.3	104.9	0.1	5.2
8	Vegetables	102.5	-0.7	6.5	107.4	0.0	3.9
9	Sugar and sugar preparations	142.6	1.0	2.6	140.7	1.7	6.7
10	Coffee and tea	89.7	1.7	3.6	79.7	1.9	0.0
11	Fats and oils	111.8	-1.3	0.4	120.2	-0.1	3.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.5	4.1	6.5	118.2	1.7	10.8
13	Food purchased from restaurants	116.4	0.2	2.2	116.9	0.4	3.9
14	Housing	116.1	0.3	6.4	115.9	0.3	6.1
15	Shelter	117.7	0.6	7.9	117.4	0.6	8.1
16	Principal accommodation	117.3	0.6	7.9	116.9	0.6	8.0
17	Rented accommodation	115.6	0.6	5.3	117.8	0.4	6.0
18	Rent	115.7	0.6	5.3	118.0	0.3	5.9
19	Owned accommodation	120.4	0.8	10.7	120.7	0.9	9.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	110.9	0.1	4.3	101.9	0.0	5.7
21	Household operation	112.5	0.0	4.1	108.8	0.6	2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	112.2	-0.9	1.9	115.9	-2.2	0.6
23	Clothing	117.3	0.0	3.5	118.7	0.0	3.7
24	Women's wear	119.6	-0.5	4.3	120.8	-0.4	4.2
25	Men's wear	114.4	0.2	1.9	115.2	0.1	1.9
26	Transportation	118.2	0.6	4.7	115.8	0.4	5.6
27	Private transportation	119.4	1.1	4.1	118.5	0.9	4.9
28	Gasoline	139.8	2.9	15.1	136.3	2.7	14.7
29	Public transportation	119.8	-3.8	12.6	112.5	-3.6	12.6
30	Health and personal care	119.9	0.3	4.7	119.0	-0.4	3.2
31	Health care	127.8	0.2	7.0	124.9	-0.2	5.4
32	Personal care	115.0	0.3	3.4	115.4	-0.5	1.9
33	Recreation, reading and education	123.3	1.2	4.5	122.0	1.2	5.1
34	Recreation	120.5	0.1	3.3	119.1	0.1	3.7
35	Reading materials and other printed matter	136.1	0.7	5.6	125.5	0.1	4.1
36	Education	130.9	7.7	10.0	136.5	7.6	12.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	148.8	0.4	8.3	149.5	0.3	7.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	192.1	1.1	9.9	200.5	1.0	8.6
39	Alcoholic beverages	129.8	0.0	7.4	130.5	0.0	6.9
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	120.2	0.4	5.6	119.6	0.3	5.7
41	Energy	125.1	1.9	11.0	118.3	1.6	11.2
42	All-items excluding energy	118.7	0.3	5.0	118.8	0.3	5.0
43	Food and energy	117.3	0.5	5.9	115.4	1.1	6.5
44	All-items excluding food and energy	119.8	0.3	5.1	119.9	0.3	5.3
45	All-items excluding shelter	119.5	0.3	4.3	119.4	0.4	4.6
46	All-items converted to 1981 = 100	152.8			152.0		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change September 1990 from		Indexes	Percentage change September 1990 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1990 contre			
September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre		No
118.8	0.6	5.3	118.2	0.3	5.1	Ensemble	1
116.5	0.9	6.5	116.7	0.0	5.0	Aliments	2
115.5	1.2	6.8	116.8	0.0	4.7	Aliments achetés au magasin	3
131.3	2.2	11.3	121.6	0.8	4.9	Viande	4
104.6	3.1	1.9	107.3	-0.4	2.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
113.9	-0.5	5.4	123.0	3.1	8.8	Fruits	7
101.7	-3.2	9.9	108.8	-9.9	4.4	Légumes	8
111.3	2.7	8.7	112.6	-1.7	0.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
141.0	0.8	6.7	139.1	0.5	7.7	Café et thé	10
83.0	-1.4	1.5	88.6	-0.7	-3.9	Huiles et matières grasses	11
123.8	-1.0	6.6	121.3	0.1	-4.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
124.4	3.8	11.4	130.2	5.2	12.7	Aliments achetés au restaurant	13
118.9	0.3	5.7	116.4	0.1	5.5		
116.8	0.3	5.0	114.7	0.3	5.4	Habitation	14
118.8	0.1	6.2	115.7	0.1	6.3	Logement	15
118.7	0.1	6.1	114.8	0.1	6.2	Logement principal	16
119.8	0.3	6.4	119.4	0.5	5.9	Logement en location	17
119.6	0.3	6.4	119.8	0.4	6.0	Loyer	18
122.2	-0.1	6.6	115.3	-0.3	6.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
102.2	0.2	2.7	103.0	1.0	6.4	Dépenses de ménage	21
111.2	0.7	4.2	111.5	0.5	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.2	1.3	-0.1	113.2	0.3	1.5		
114.2	0.4	3.0	113.7	-0.2	2.3	Habillement	23
114.5	0.7	3.0	114.7	-0.2	2.8	Vêtements pour femmes	24
113.1	0.2	1.2	112.6	0.0	1.2	Vêtements pour hommes	25
121.9	0.3	5.6	121.1	0.3	5.4	Transports	26
124.5	0.9	4.8	122.7	1.0	4.4	Transport privé	27
136.2	1.4	12.0	136.5	3.8	16.5	Essence	28
112.7	-3.2	11.9	117.0	-3.3	11.4	Transport public	29
115.2	1.0	5.0	114.5	-0.6	5.3	Santé et soins personnels	30
116.7	1.0	3.2	117.7	0.9	5.1	Soins de santé	31
114.1	1.0	6.2	111.9	-1.7	5.4	Soins personnels	32
120.1	0.9	4.2	123.1	1.0	3.7	Loisirs, lecture et formation	33
117.7	0.0	3.7	121.8	0.4	3.5	Loisirs	34
126.6	0.9	4.2	129.2	0.7	4.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
126.2	4.0	5.8	126.2	3.7	4.8	Formation	36
134.6	0.8	7.2	135.2	0.7	7.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
161.8	3.1	8.4	169.0	3.1	8.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
126.3	0.0	6.6	126.0	0.0	7.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
119.3	0.4	4.9	118.6	0.3	5.0	Ensemble sans les aliments	40
118.9	0.8	7.9	117.5	2.1	11.4	Énergie	41
118.7	0.5	5.0	118.4	0.1	4.7	Ensemble sans l'énergie	42
117.2	0.9	6.8	116.9	0.5	6.7	Aliments et énergie	43
119.4	0.4	4.7	118.8	0.1	4.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
118.8	0.7	4.9	119.3	0.3	4.6	Ensemble sans le logement	45
153.6			122.8(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5
The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change		
	Indices	September 1990 from		Indices	September 1990 from		
	Taux de variation			Taux de variation			
	Septembre 1990 contre			Septembre 1990 contre			
	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	September 1989 Septembre	
All-items excluding shelter	114.9	0.0	3.7	116.3	-0.2	3.8	Ensemble sans le logement
Food	112.8	-0.1	1.4	111.3	0.1	1.3	Aliments
Housing excluding shelter	114.3	0.7	3.2	111.5	0.2	1.6	Habitation sans le logement
Clothing	115.7	-1.0	3.9	119.1	-0.6	4.0	Habillement
Transportation	108.6	-0.4	4.7	111.3	-0.6	5.2	Transports
Health and personal care	117.7	0.3	5.1	112.4	-0.4	3.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	117.7	-0.3	4.3	119.6	-0.2	3.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	129.0	1.0	5.9	137.4	0.0	9.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agregats spéciaux
All-items excluding food and shelter	115.4	0.0	4.3	117.9	-0.2	4.6	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	102.9	2.2	6.7	107.5	3.1	7.9	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	115.9	-0.2	4.0	118.5	-0.4	4.3	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	115.6	0.2	4.1	116.6	0.0	4.1	Ensemble
Housing	116.4	0.6	4.6	115.4	0.4	4.0	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agregats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales
	expenditures		expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010054250



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

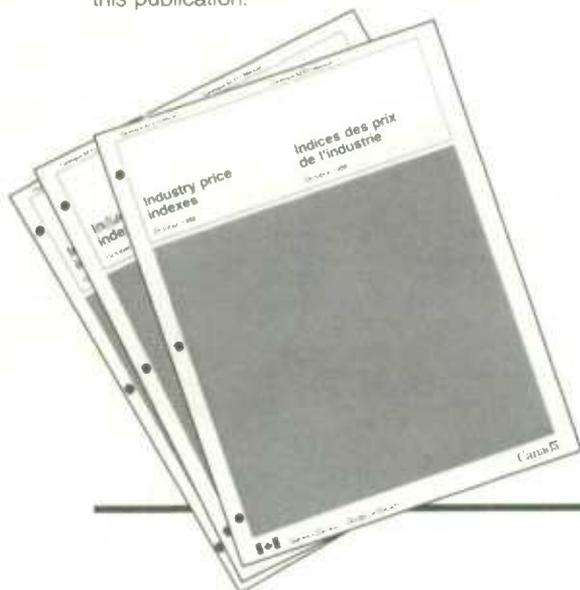
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677