

**Jan. 91**

Catalogue 62-001

**Janv. 91**

Catalogue 62-001

# The consumer price index

# L'indice des prix à la consommation



Statistics  
Canada Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.  
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-6013)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.  
1(613)951-7277

Numéro du bélénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-6013)

## The consumer price index

January 1991

## L'indice des prix à la consommation

Janvier 1991

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

February 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991

Tout droit réservé. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Février 1991

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniquement dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figure
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

---

This publication was prepared under the direction of:

**Barbara J. Slater,**  
Director, Prices Division

**J. Arthur Ridgeway,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Barbara J. Slater,**  
Directeur, Division des prix

**J. Arthur Ridgeway,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1991**

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42
<b>Table</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
<b>3</b> Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
<b>4</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
<b>5</b> The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
<b>6</b> Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
<b>7</b> All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
<b>8</b> All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
<b>9</b> Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

**Text Table**

<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

**Tableau**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
<b>3</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1972-1991, 1986 = 100	20
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
<b>6</b> Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
<b>7</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
<b>8</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
<b>9</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1986-1991, 1986 = 100	41

**Tableau explicatif**

<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Chart	Page	Graphique	Page
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	<b>6</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
<b>7</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	<b>7</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
<b>8a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	<b>8a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
<b>8b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	<b>8b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

**Note to Users:** The prices used to calculate the Consumer Price Index include all indirect taxes. In keeping with this principle, users are reminded that the Goods and Services Tax (GST) forms part of the prices used starting with the January 1991 CPI.

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 2.6% between December and January to reach a level of 125.0 (1986 = 100). Most of this increase was associated with changes in taxes, notably the introduction of the Goods and Services Tax (GST) and the elimination of the Federal Sales Tax (FST). As well, Québec lowered its provincial sales tax rate but expanded the tax base to include many items not previously taxed. Gasoline taxes, drivers' licences and vehicle registration fees were increased in several provinces. Assuming that all prices which contained FST were lowered to reflect its elimination, it is estimated that the net effect of all these tax-related changes was to increase the CPI by about 1.6% in the month of January. It therefore follows that excluding tax changes, the increase in January would be about 1%, which is of the same order of magnitude as the 0.9% monthly increase in January last year.

The major components with the largest contributions to the monthly increase were Housing (2.1%), Food (4.1%) and Clothing (6.1%), while a 0.3% rise in Transportation had a dampening effect. In the case of Food, there were tax effects for restaurant meals and increases of fruit and vegetable prices due to poor growing conditions. In the case of Clothing, the changes in the tax regime had a large impact as clothing contained very little FST and had been largely exempt from Québec provincial sales tax.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

**Note aux utilisateurs:** Les prix dont on se sert pour calculer l'indice des prix à la consommation comprennent toutes les taxes indirectes. Fidèles à ce principe, nous rappelons aux utilisateurs que les prix qui ont servi à calculer l'IPC de janvier 1991 comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS).

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 2.6% de décembre à janvier pour atteindre le niveau de 125.0 (1986 = 100). Cette hausse s'explique en majeure partie par des modifications fiscales, notamment l'adoption de la taxe sur les produits et les services (TPS) et l'abolition de la taxe fédérale sur les ventes (TVF). En outre, le Québec a réduit le taux de la taxe provinciale mais il a élargi l'assiette fiscale qui comprend maintenant de nombreux articles auparavant exemptés. Dans plusieurs provinces, on a enregistré un accroissement des taxes sur l'essence, des permis de conduire et des frais d'immatriculation des véhicules. En prenant pour acquis que tous les prix qui comprenaient la TVF ont diminué après l'abolition de celle-ci, on estime que l'ensemble des modifications de nature fiscale provoque en définitive une montée d'à peu près 1.6% de l'indice en janvier. Par conséquent, abstraction faite des modifications fiscales, cela signifie que l'indice progresse d'environ 1% en janvier, ce qui est comparable à la hausse mensuelle de 0.9% enregistrée en janvier dernier.

Les principales composantes qui contribuent le plus à l'augmentation mensuelle de l'indice sont celles de l'habitation (2.1%), des aliments (4.1%) et de l'habillement (6.1%). Le relèvement de 0.3% des transports exerce par ailleurs un effet modérateur. En ce qui a trait aux aliments, on relève un accroissement pour des raisons d'ordre fiscal des prix des repas pris au restaurant et une hausse du prix des fruits et des légumes, attribuable à des conditions de croissance défavorables. Pour ce qui est de l'habillement, les modifications apportées au régime fiscal ont eu d'importantes conséquences car, en l'occurrence, la TVF sur les vêtements était minime et la taxe de vente provinciale du Québec n'entrant pas en ligne de compte dans la majeure partie des cas.

**TABLE - 1**  
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change January 1991 from Taux de variation Janvier 1991 contre		Ensemble
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	
<b>All-items</b>	<b>125.0</b>	<b>121.8</b>	<b>117.0</b>	<b>2.6</b>	<b>6.8</b>
Food	120.9	116.1	114.1	4.1	6.0
All-items excluding food	126.0	123.0	117.7	2.4	7.1
Housing	124.0	121.4	117.5	2.1	5.5
Clothing	124.4	117.3	114.7	6.1	8.5
Transportation	122.6	122.2	114.7	0.3	6.9
Health and personal care	127.6	122.1	117.0	4.5	9.1
Recreation, reading and education	128.0	124.7	117.7	2.6	8.8
Tobacco products and alcoholic beverages	143.9	140.2	130.6	2.6	10.2
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	80.0	82.1	85.5		Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100		165.5			L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 2.5%, up sharply from the increase of 0.2% reported for December.

The **year-over-year** increase in the CPI, between January 1990 and January 1991 was 6.8%, up from the 5.0% reported for both November and December.

## Food

The Food index rose by 4.1% in January following a decline of 0.4% observed in December. This rise resulted from a 2.8% increase in the index for Food Purchased from Stores and an advance of 7.2% in the index for Food Purchased from Restaurants. This latter increase mainly reflected tax changes.

The increase of 2.8% in the index for Food Purchased from Stores resulted largely from higher prices for Fresh Fruit (13.3%), Fresh Vegetables (10.3%) and Soft Drinks (23.4%). Unusually cold weather in the South-Western United States caused crop damage for both fruits and vegetables, with the California orange crop particularly hard hit. Orange prices increased 49.9%, accounting for most of the advance in fresh fruit while the rise in fresh vegetable prices resulted from increases for several crops: lettuce 34.0%, carrots 25.7%, cabbage 11.9% and cucumbers 10.6%. Virtually all of the rise in soft drinks was due to prices returning to regular levels from extensive promotions in December.

**Over the 12-month period,** January 1990 to January 1991, the Food index advanced by 6.0%, up from the 4.3% rise in December. The index for Food Purchased from Stores increased 3.6%, down from 4.1% in December while the index for Food Purchased from Restaurants rose 12.1%, up from 5.2% last month.

## All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index advanced 2.4% with the Housing (2.1%) and Clothing (6.1%) indexes providing the largest contributions.

The 2.1% increase in the Housing index resulted from advances in each of its three major components: Shelter 2.0%, Household Operations 2.6% and Furniture and Equipment 2.7%. Within Shelter, the main upward contributors were electricity (10.6%), natural gas (10.6%), fuel oil (6.7%) and homeowners' maintenance and repairs (6.1%). In addition to tax increases on these items, electricity rates rose in Ontario, Southern Alberta, New Brunswick and Prince Edward Island and natural gas rates increased in South-Western Ontario and on Vancouver Island. The main sources of moderation were new house prices, property insurance, mortgage interest costs and rent. The last three of these are exempt under the GST while new house prices enter the CPI with a one month lag.

The introduction of the GST and the changes to the Québec Provincial Sales Tax had the greatest impact on Clothing among the seven major components. The estimated net effect of these tax changes was greater than the observed increase of 6.1% for January, indicating that clothing prices exclusive of taxes declined for the third consecutive month. The changes to the tax base for Québec Provincial Sales Tax had a very large effect on prices in that province with the Clothing index in Québec City and Montréal rising 12.9% and 12.7% respectively.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 2.5%, soit une très forte hausse par rapport à l'augmentation de 0.2% déclarée en décembre.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre janvier 1990 et janvier 1991, est de 6.8%, ce qui représente un accroissement eu égard au taux de 5.0% enregistré à la fois en novembre et en décembre.

## Aliments

L'indice des aliments progresse de 4.1% en janvier après avoir diminué de 0.4% en décembre. Cette montée est attribuable au relèvement de 2.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et à celui de 7.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant. Ce dernier mouvement ascendant s'explique surtout par des modifications fiscales.

La hausse de 2.8% de l'indice des aliments achetés au magasin est largement attribuable à la majoration des fruits frais (13.3%), des légumes frais (10.3%) et des boissons gazeuses (23.4%). Des températures exceptionnellement froides dans la partie sud-ouest des Etats-Unis ont endommagé les cultures de fruits et de légumes, en particulier celles des oranges en Californie. Le prix des oranges s'accroît de 49.9%, intervenant pour la majeure partie de la hausse du prix des fruits frais tandis que l'augmentation du prix des légumes frais est attribuable à la progression de plusieurs cultures: laitue 34.0%, carottes 25.7%, chou 11.9% et concombres 10.6%. La majoration des boissons gazeuses s'explique en fait par le retour à la normale des prix qui avaient fait l'objet d'intenses activités promotionnelles en décembre.

Au cours de la **période de douze mois** allant de janvier 1990 à janvier 1991, l'indice des aliments progresse de 6.0%, soit une hausse par rapport à l'accroissement de 4.3% relevé en décembre. L'indice des aliments achetés au magasin avance de 3.6%, ce qui représente une diminution eu égard au niveau de 4.1% enregistré en décembre, tandis que l'indice des aliments achetés au restaurant monte de 12.1%, en hausse par rapport au taux de 5.2% déclaré le mois dernier.

## Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 2.4%, en raison surtout des hausses des composantes de l'habitation (2.1%) et des vêtements (6.1%).

La progression de 2.1% de l'indice de l'habitation s'explique par le relèvement de chacune de ses trois composantes principales: logement 2.0%, dépenses de ménage 2.6% et meubles et équipement ménager 2.7%. En ce qui a trait au logement, la pression à la hausse est surtout attribuable à l'électricité (10.6%), au gaz naturel (10.6%), au mazout (6.7%) et aux frais d'entretien et de réparation des propriétaires (6.1%). Outre les hausses fiscales à ce chapitre, on enregistre une augmentation des tarifs d'électricité en Ontario, dans le sud de l'Alberta, au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard, de même qu'un relèvement des tarifs du gaz naturel dans le sud-ouest de l'Ontario et à l'île de Vancouver. Le prix des maisons neuves, l'assurance habitation, les frais d'intérêt hypothécaire et le loyer sont les principaux éléments qui exercent une influence modératrice. Les trois dernières catégories sont exonérées de la TPS tandis que le prix des maisons neuves est inscrit à l'IPC avec un mois de retard.

L'adoption de la TPS et les modifications à la taxe de vente provinciale au Québec ont plus influé sur la composante de l'habillement que sur les six autres composantes principales. L'incidence nette estimative de ces modifications fiscales est supérieure à la hausse observée de 6.1% pour janvier, ce qui signifie que, si l'on ne tient pas compte des taxes, le prix des vêtements diminue pour le troisième mois consécutif. En ce qui a trait à la taxe de vente provinciale du Québec, les modifications apportées à l'assiette fiscale ont eu des répercussions considérables sur les prix dans cette province alors que les indices de l'habillement de la ville de Québec et de Montréal augmentent respectivement de 12.9% et de 12.7%.

The Private Transportation index declined 0.1% in January while the Public Transportation index rose 3.9%, resulting in an increase of 0.3% for the Transportation component. Within Private Transportation, automotive vehicle prices fell 2.7%, as a net reduction in taxes coincided with weak demand, and the Gasoline index declined 0.5%, while prices for automotive parts and maintenance and parking increased. The index for drivers' licences rose 31.2% as a result of increases in Québec (69.2%), British Columbia (40.0%), and Prince Edward Island (50.2%) and the index for vehicle registration rose 13.4% as the same three provinces increased their rates 46.4%, 4.9% and 33.3%, respectively. Within Public Transportation, tax change accounted for most of the increase.

The Health and Personal Care index rose 4.5%. This increase resulted from increases of 1.3% for the Health Care index and 6.4% for the Personal Care index. Most health care items are either exempt or zero rated (see footnote on page 10) for the GST. However, the GST and the Québec tax changes increased prices for personal care components.

The Recreation, Reading and Education index rose 2.6%. The Recreation component increased 2.1% as the effects of the GST more than offset some seasonal declines within this index. The Reading materials index climbed 9.2% largely reflecting both the GST and Québec tax increases. The Education index increased 1.2% reflecting increased costs for books and supplies.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased 2.6% with most of this increase concentrated in the index for Served Alcoholic Drinks which rose 7.0%. Tobacco prices increased 1.8% and alcohol for home consumption increased 0.9% as these indexes had only small effects from the tax changes.

**Over the 12-month period,** January 1990 to January 1991, the All-items excluding Food index rose by 7.1% up from the increase of 5.0% reported for December.

## All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index increased by 2.2% in January, following a decline of 0.1% in December. Between January 1990 and January 1991, the index increased by 6.0%, compared to the increase of 4.0% observed in December.

## Goods and Services

The Goods index rose 2.9% in January. Increases by durability classes were quite different with Durable Goods declining 0.3%, Semi-durable Goods rising 6.4% and Non-durable Goods up 3.2%. The decline for durables reflected the decrease in automobile prices which accounts for more than half the expenditure on durables. The semi-durables component is dominated by clothing which accounts for over 70% of the weight and by reading materials at 8% of the weight and both of these indexes had large impacts from the tax changes. The largest part of non-durables, about 45%, is food for home consumption which is largely exempt from tax. Gasoline, tobacco and alcohol account for another 25% of non-durables and the tax changes had only a small effect on these items. The Services index rose 2.6% in January. Over 50% of services, largely shelter services, are zero rated or exempt under the GST. Services excluding shelter services rose 4.2%.

Between January 1990 and January 1991, the Goods component increased by 6.1%, up from the 4.5% rise observed in December. The Services index was up by 7.9% compared to 5.5% noted the month before.

L'indice du transport privé diminue de 0.1% en janvier alors que l'indice du transport public augmente de 3.9%, ce qui entraîne une hausse de 0.3% de la composante des transports. Dans le cas du transport privé, l'indice des véhicules automobiles régresse de 2.7%, la réduction nette des taxes coïncidant avec une faible demande; l'indice de l'essence recule de 0.5% alors que le prix des pièces et de l'entretien des véhicules automobiles ainsi que les frais de stationnement progressent. L'indice des permis de conduire s'accroît de 31.2% en raison des hausses observées au Québec (69.2%), en Colombie-Britannique (40.0%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (50.2%). Les frais d'immatriculation quant à eux progressent de 13.4%, les trois mêmes provinces augmentant les frais d'immatriculation de 46.4%, 4.9% et 33.3% respectivement. Dans le cas du transport public, les changements fiscaux expliquent en grande partie l'accroissement.

L'indice de la santé et des soins personnels s'accroît de 4.5% en raison des hausses de 1.3% de l'indice des soins de santé et de 6.4% de celui des soins personnels. La plupart des éléments des soins de santé sont exonérés de la TPS ou détaxés (voir la note à la page 10). Toutefois, la TPS et la nouvelle taxe québécoise font augmenter le prix des composantes des soins personnels.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation augmente de 2.6%. La composante des loisirs progresse de 2.1%, les répercussions de la TPS faisant plus que neutraliser les baisses saisonnières de la composante. Le matériel de lecture s'accroît de 9.2%, en raison surtout de la TPS et des hausses de taxes provinciales. L'indice de la formation augmente de 1.2%, le prix des livres et des fournitures s'étant accru.

Les produits du tabac et les boissons alcoolisées progressent de 2.6%, la majeure partie de la hausse étant observée pour l'indice des boissons alcoolisées servies dans des débits (progrès de 7.0%). Le prix du tabac s'accroît de 1.8% et celui des boissons alcoolisées consommées à la maison progresse de 0.9%, ces indices n'étant que peu influencés par les changements fiscaux.

Au cours de la **période de douze mois** comprise entre janvier 1990 et janvier 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments enregistre une hausse de 7.1%, soit une augmentation par rapport à l'accroissement de 5.0% enregistré en décembre.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 2.2% en janvier, après avoir diminué de 0.1% en décembre. Entre janvier 1990 et janvier 1991, l'indice progresse de 6.0% comparativement à l'accroissement de 4.0% observé en décembre.

## Biens et services

L'indice des biens s'accroît de 2.9% en janvier. Les hausses varient considérablement d'une catégorie de biens à l'autre, les biens durables diminuant de 0.3%, les biens semi-durables augmentant de 6.4% et les biens non-durables progressant de 3.2%. La baisse des biens durables traduit la diminution du prix des automobiles qui représentent plus de la moitié des dépenses au titre des biens durables. Les biens semi-durables sont dominés par l'habillement, qui en représente plus de 70% du poids, et par le matériel de lecture (8% du poids); ces deux composantes sont considérablement influencées par les changements fiscaux. Les aliments consommés à la maison, qui le plus souvent sont détaxés, représentent la plus forte proportion des biens non durables, soit environ 45%. L'essence, le tabac et les boissons alcoolisées représentent 25% des biens non-durables et les changements fiscaux n'influencent que légèrement ces éléments. L'indice des services progresse de 2.6% en janvier. Plus de 50% des services, surtout les services de logement, sont exonérés de la TPS ou sont détaxés. Les services sans le logement augmentent de 4.2%.

Entre janvier 1990 et janvier 1991, la composante des biens s'accroît de 6.1%, soit une hausse par rapport à l'accroissement de 4.5% observé en décembre. L'indice des services progresse de 7.9% comparativement à 5.5% le mois précédent.

## City Highlights

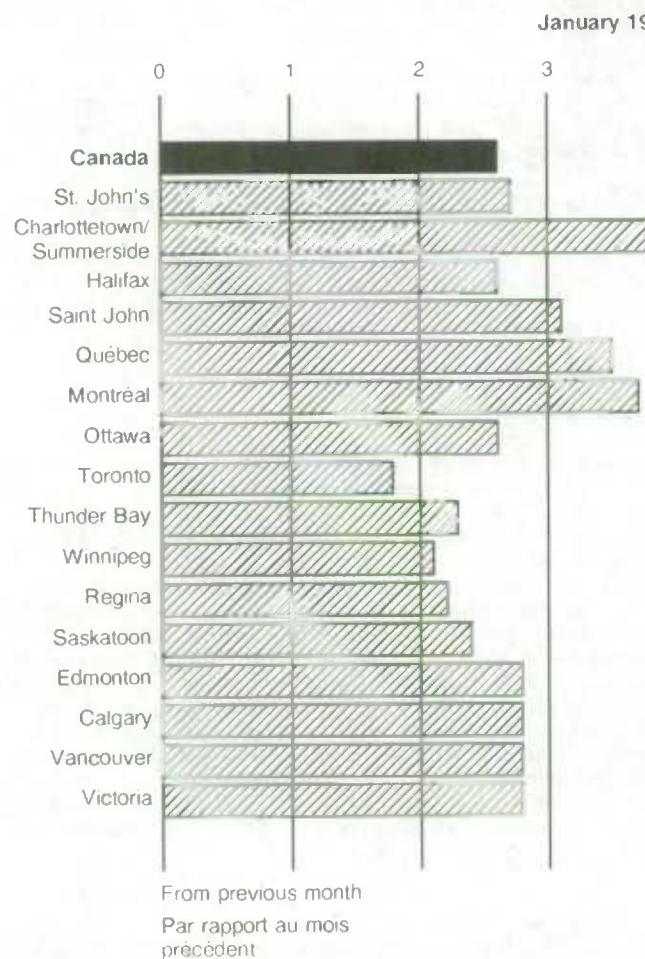
Between December and January, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from an increase of 1.8% in Toronto to a rise of 3.8% in Charlottetown/Summerside. In Toronto, all of the seven major component indexes except Food registered increases below the national average. In Charlottetown/Summerside, five of the major components indexes had increases above the national average with the most important being Housing (fuel oil increase) and Transportation (increases for gasoline, drivers licences and vehicle registration).

Between January 1990 and January 1991, increases in the All-items indexes for cities ranged from 5.3% in Toronto to 9.3% in Charlottetown/Summerside.

**Tax exempt supply:** The final sales of these goods and services are exempt from GST and the retailer is not entitled to claim input tax credit.

**Zero rated supply:** The GST rate on the final sales of these goods and services is zero but the retailer can claim input tax credits.

**CHART - 1**  
Percentage Change in the All-items Index from  
Previous Month and from Same Month of the Previous  
Year, by City



## Points saillants des indices des villes

Entre décembre et janvier, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre une hausse de 1.8% à Toronto et une augmentation de 3.8% à Charlottetown/Summerside. À Toronto, les indices des sept principales composantes, sauf les aliments, enregistrent des accroissements inférieurs à la moyenne nationale. À Charlottetown/Summerside, on relève des hausses supérieures à la moyenne nationale pour cinq des principales composantes, les plus importantes augmentations étant observées pour l'habitation (majoration du mazout) et les transports (progression du prix de l'essence, de celui des permis de conduire et des frais d'immatriculation).

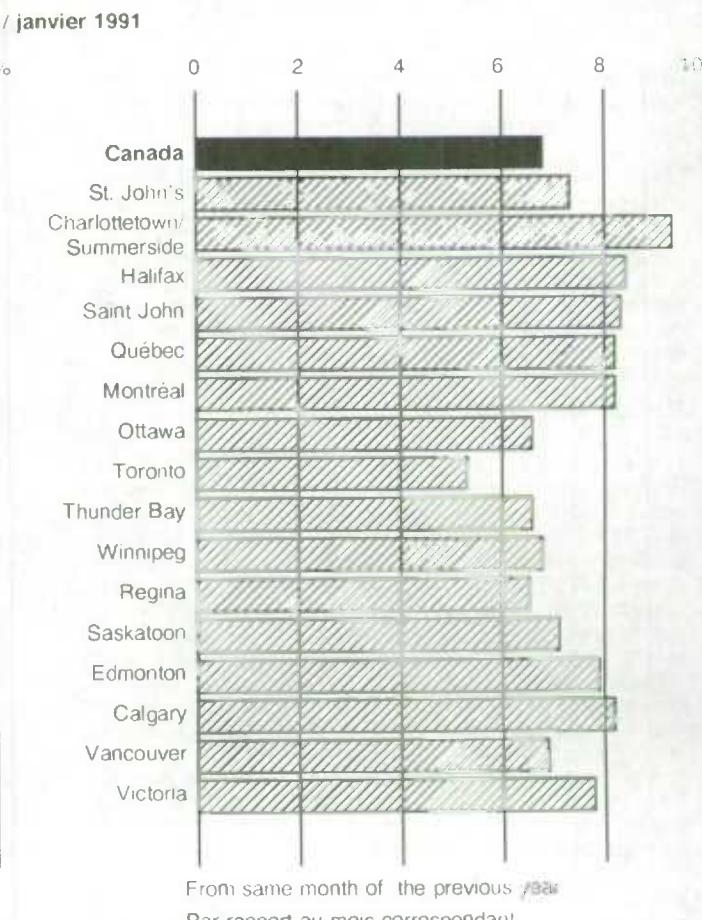
Entre janvier 1990 et janvier 1991, les hausses des indices d'ensemble pour les villes sont comprises entre 5.3% à Toronto et 9.3% à Charlottetown/Summerside.

**Fournitures exonérées:** La vente finale de ces biens et services n'est pas assujettie à la TPS et le détaillant ne peut pas demander un crédit de taxe sur les intrants.

**Fournitures détaxées:** Le taux de la TPS sur la vente finale de ces biens et services est de zéro et le détaillant peut demander un crédit de taxe sur les intrants.

## GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The  
consumer  
price index**

---

**Part I**

National  
Charts  
and Tables

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Partie I**

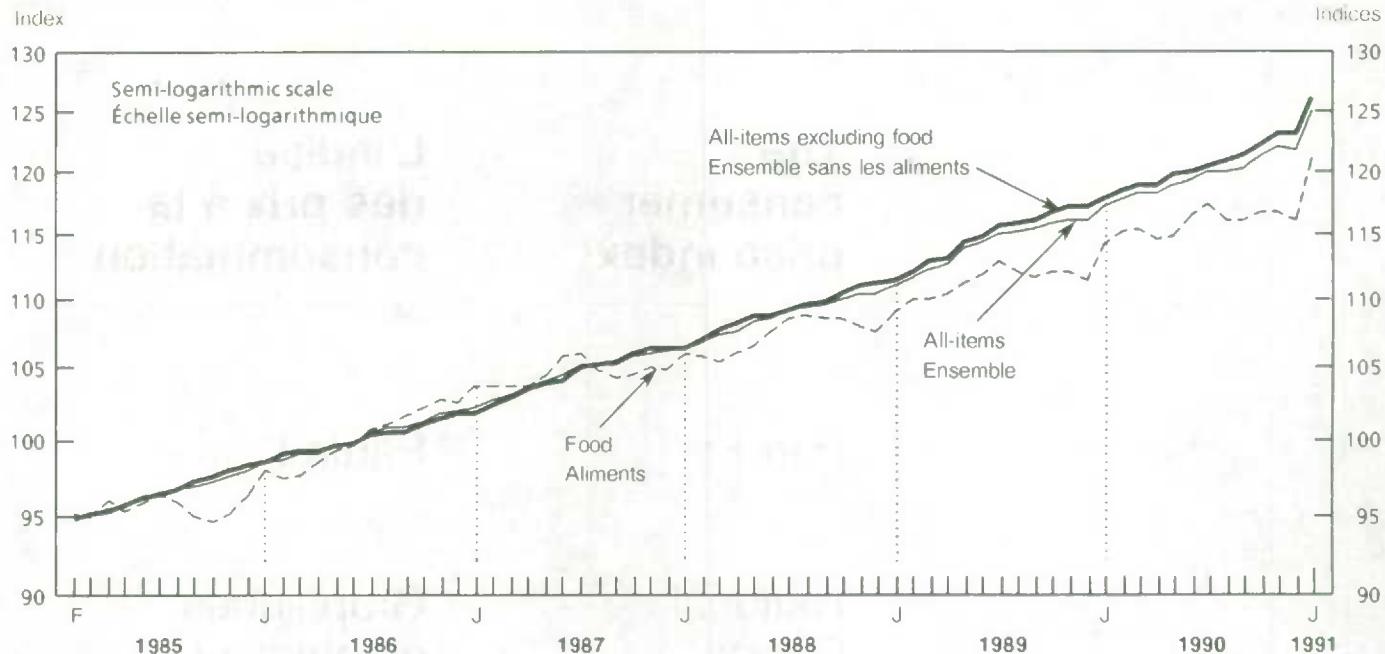
Graphiques  
et tableaux  
nationaux

## **CHART - 2**

## The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

## **GRAPHIQUE - 2**

## L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

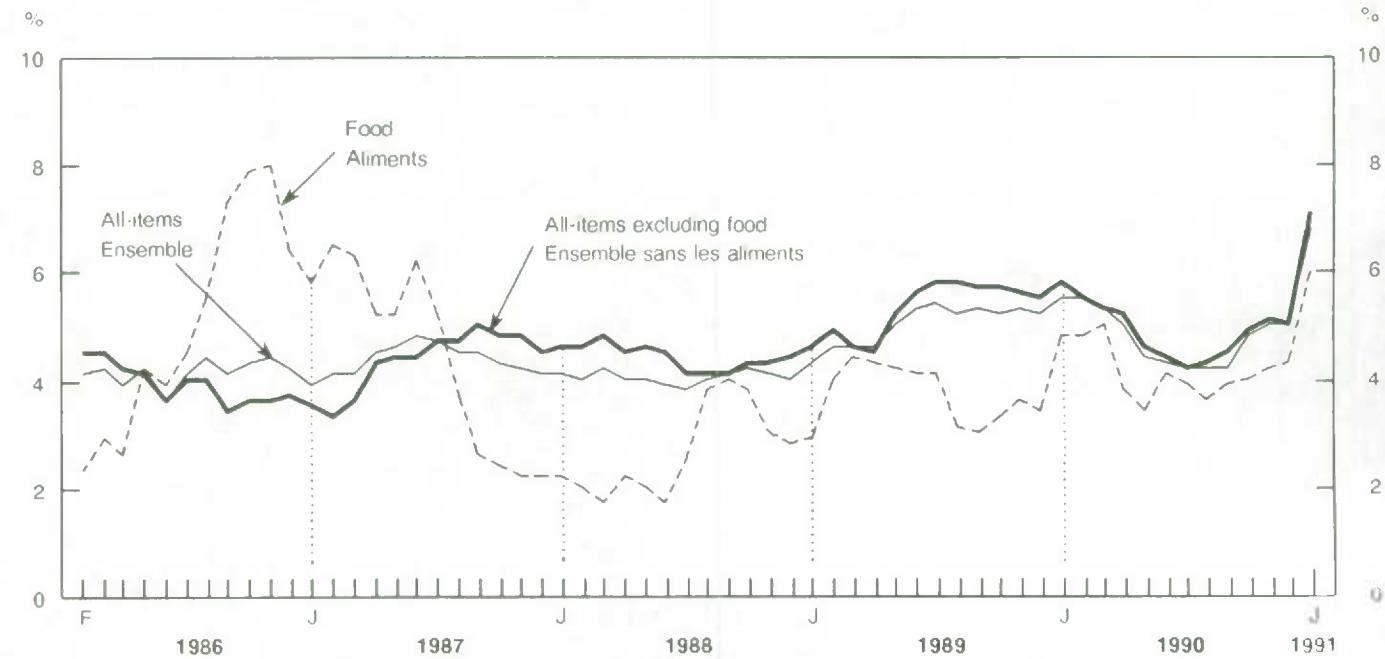


### **CHART - 3**

## Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

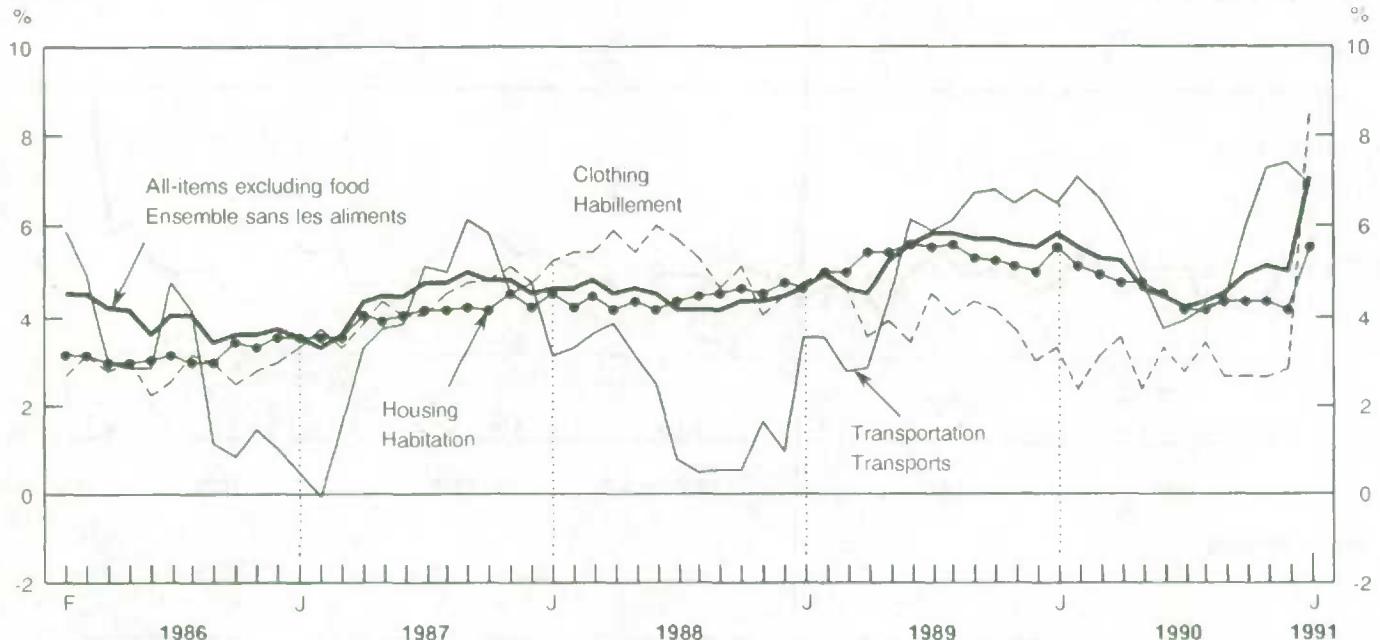
GRAPHIQUE - 3

## Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

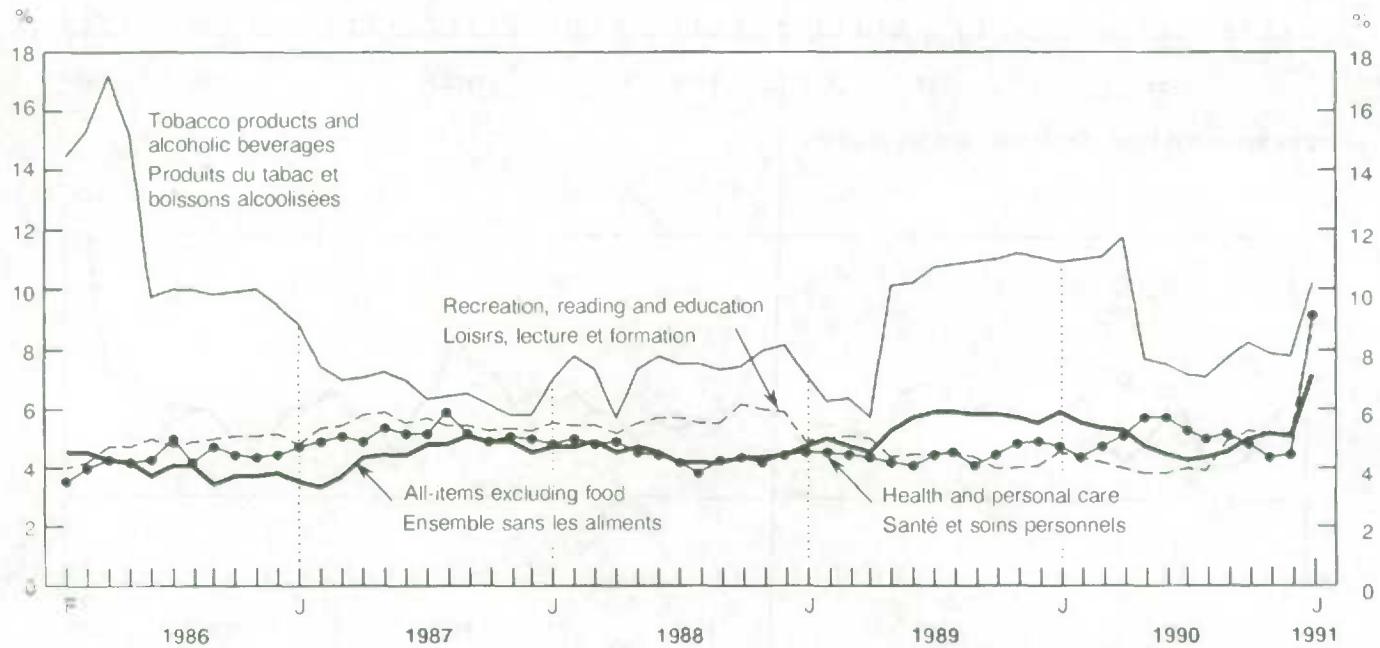


**CHART - 4**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

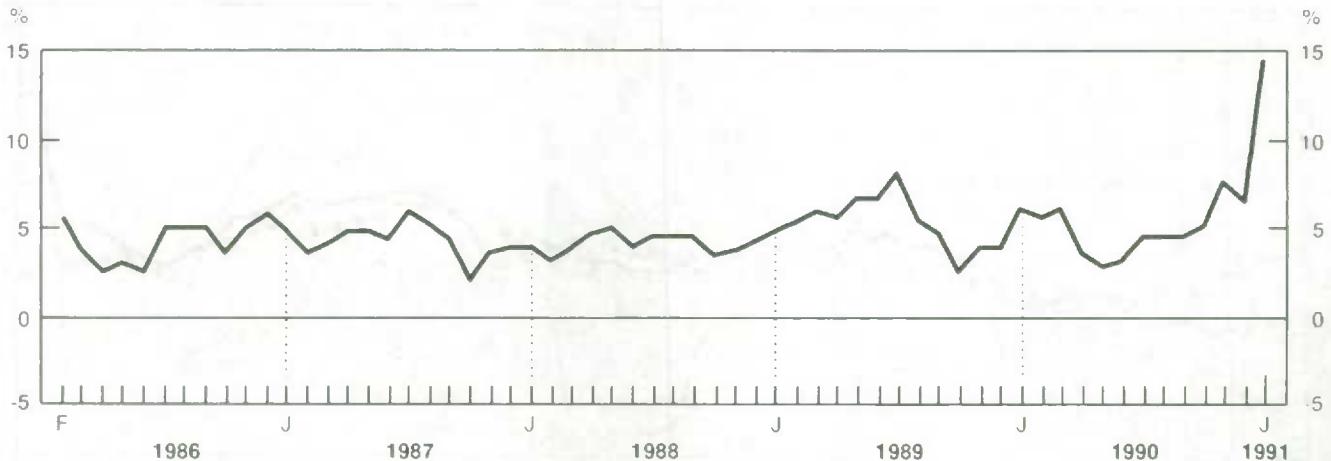
**CHART - 6**

Current annual rate of change based on the three month  
change for the seasonally adjusted indexes

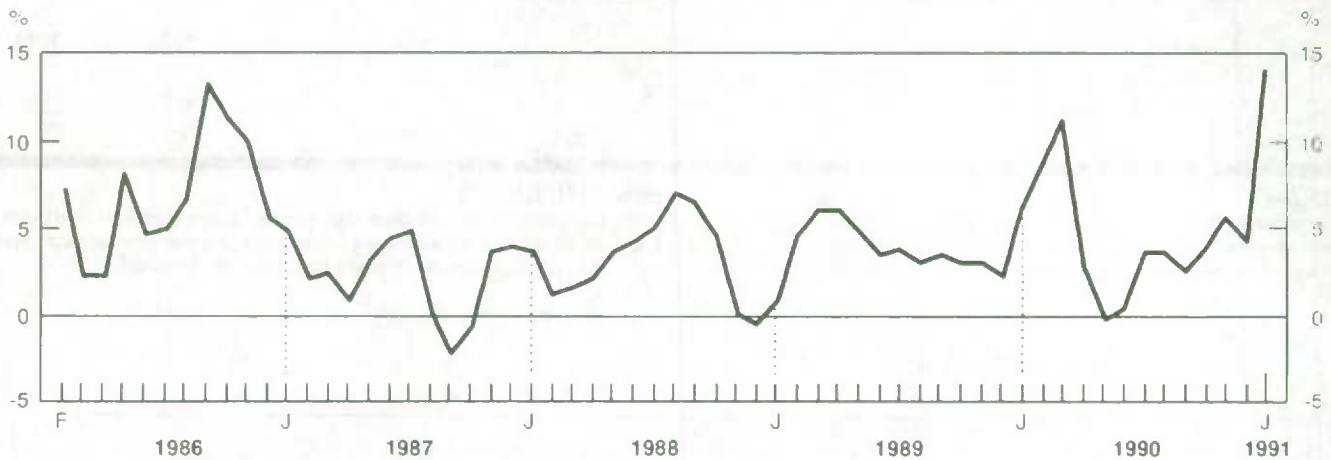
**GRAPHIQUE - 6**

Taux de variation courant basé sur la variation  
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



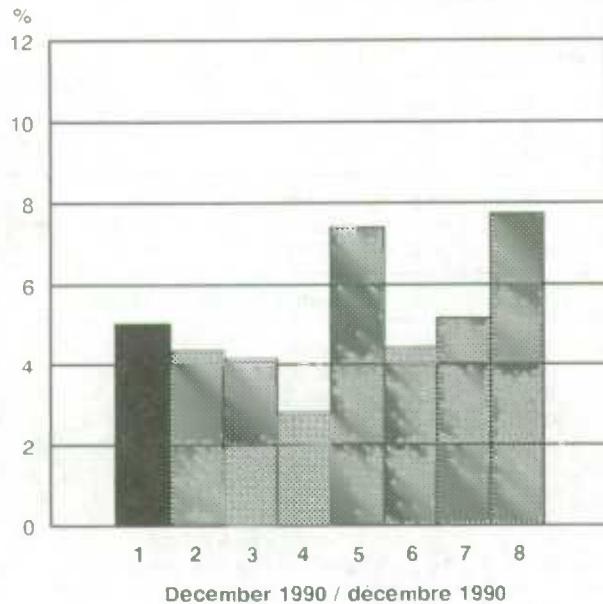
All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



**CHART - 7**

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

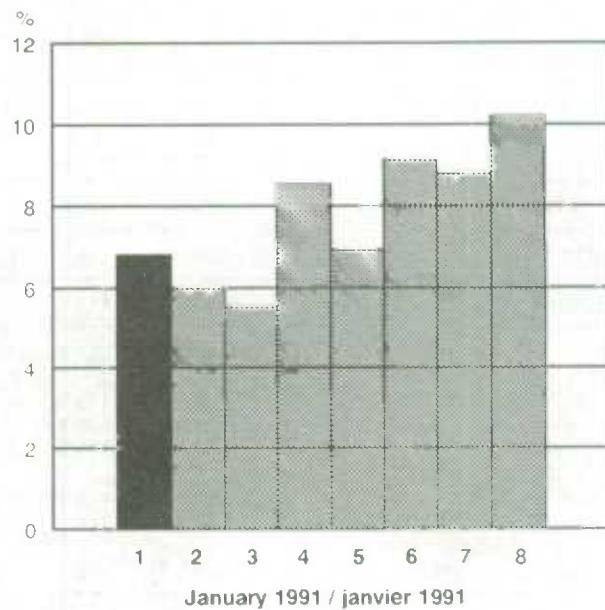


December 1990 / décembre 1990

**GRAPHIQUE - 7**

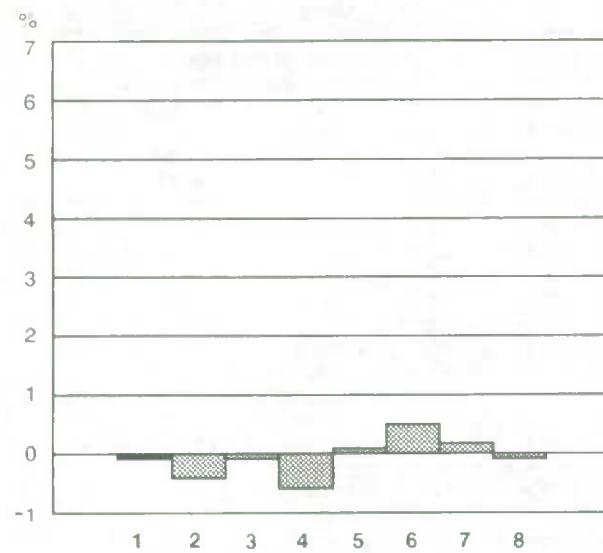
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



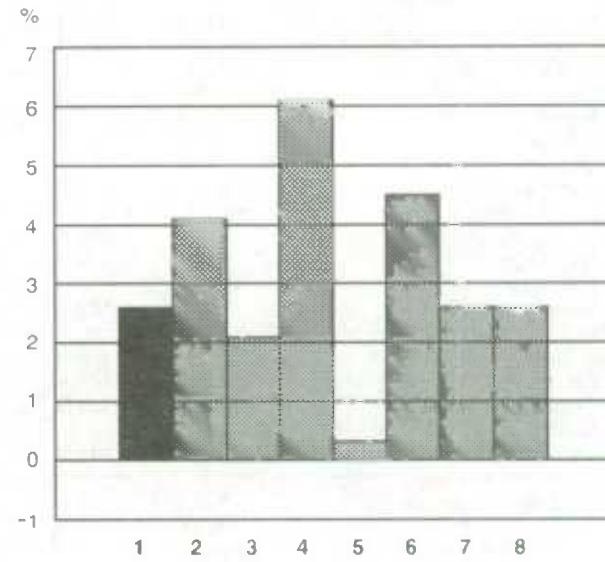
January 1991 / janvier 1991

Percentage Changes from Previous Month



December 1990 / décembre 1990

Taux de variation par rapport au mois précédent



January 1991 / janvier 1991

1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes		Percentage change January 1991 from			<b>ENSEMBLE</b>	
	Indices		Taux de variation Janvier 1991 contre				
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>125.0</b>	<b>121.8</b>	<b>117.0</b>	<b>2.6</b>	<b>6.8</b>		
<b>FOOD</b>	<b>120.9</b>	<b>116.1</b>	<b>114.1</b>	<b>4.1</b>	<b>6.0</b>	<b>ALIMENTS</b>	
<b>Food purchased from stores</b>	<b>117.0</b>	<b>113.8</b>	<b>112.9</b>	<b>2.8</b>	<b>3.6</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>	
Meat	121.9	121.6	115.5	0.2	5.5	Viande	
Fresh or frozen meat (except poultry)	119.8	119.5	114.3	0.3	4.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Beef	120.0	120.1	114.8	-0.1	4.5	Boeuf	
Pork	118.0	115.8	109.4	1.9	7.9	Porc	
Fresh or frozen poultry meat	124.3	123.8	125.5	0.4	-1.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée	
Cured meat	114.2	114.7	100.7	-0.4	13.4	Viande de salaison	
Meat preparations and ready-cooked meat	129.1	129.2	117.1	-0.1	10.2	Préparations à base de viande et viandes cuites	
Fish	125.5	124.5	122.1	0.8	2.8	Poisson	
Dairy products and eggs	115.1	115.0	111.3	0.1	3.4	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	115.6	115.4	111.5	0.2	3.7	Produits laitiers	
Fluid whole milk	114.3	114.4	110.5	-0.1	3.4	Lait entier de consommation	
Low-fat milk (2%)	117.0	117.4	112.3	-0.3	4.2	Lait à basse teneur en gras (2%)	
Eggs	111.2	111.3	110.1	-0.1	1.0	Oeufs	
Bakery and other cereal products	116.1	115.6	112.8	0.4	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	115.2	115.0	111.6	0.2	3.2	Produits de boulangerie	
Bread	112.1	112.5	109.5	-0.4	2.4	Pain	
Other cereal grains and cereal products	122.3	120.9	118.8	1.2	2.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers	
Fruit	114.2	105.4	100.2	8.3	14.0	Fruits	
Fresh fruit	114.1	100.7	93.2	13.3	22.4	Fruits frais	
Fruit juice (except concentrated)	111.5	108.1	107.0	3.1	4.2	Jus de fruits (sauf concentré)	
Vegetables	114.7	106.9	128.4	7.3	-10.7	Légumes	
Fresh vegetables	111.8	101.4	131.6	10.3	-15.0	Légumes frais	
Frozen vegetables	126.2	123.6	121.8	2.1	3.6	Légumes congelés	
Canned vegetables and vegetable preparations	119.3	118.6	117.7	0.6	1.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	
Sugar and sugar preparations	132.5	128.4	127.1	3.2	4.2	Sucre et préparations à base de sucre	
Sugar	135.0	135.9	134.7	-0.7	0.2	Sucre	
Coffee and tea	81.4	81.0	81.7	0.5	-0.4	Café et thé	
Fats and oils	111.9	110.8	111.4	1.0	0.4	Huiles et matières grasses	
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	118.8	115.0	4.3	7.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
Food purchased from restaurants	131.7	122.9	117.5	7.2	12.1	Aliments achetés au restaurant	

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1991 from		<b>HABITATION</b>	
	Indices			Taux de variation Janvier 1991 contre			
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
<b>HOUSING</b>	<b>124.0</b>	<b>121.4</b>	<b>117.5</b>	<b>2.1</b>	<b>5.5</b>		
<b>Shelter</b>	<b>127.0</b>	<b>124.5</b>	<b>119.5</b>	<b>2.0</b>	<b>6.3</b>	<b>Logement</b>	
Principal accommodation	127.1	124.8	119.9	1.8	6.0	Logement principal	
Rented accommodation	120.1	119.9	115.7	0.2	3.8	Logement en location	
Rent	120.5	120.3	116.1	0.2	3.8	Loyer	
Owned accommodation	132.1	131.0	125.8	0.8	5.0	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	136.8	136.0	122.1	0.6	12.0	Coûts d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	129.5	129.9	138.7	-0.3	-6.6	Coût de remplacement	
Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.7	114.0	108.0	9.4	15.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
Water	133.8	126.7	121.7	5.6	9.9	Eau	
Fuel oil and other liquid fuel	150.4	140.9	110.1	6.7	36.6	Mazout et autres combustibles liquides	
Piped gas	95.2	86.1	89.8	10.6	6.0	Gaz naturel	
Electricity	133.5	120.7	116.2	10.6	14.9	Électricité	
Non-principal accommodation	122.0	117.0	113.1	4.3	7.9	Logement secondaire	
Traveller accommodation	119.7	114.4	111.2	4.6	7.6	Hébergement des voyageurs	
<b>Household operation</b>	<b>117.2</b>	<b>114.2</b>	<b>111.5</b>	<b>2.6</b>	<b>5.1</b>	<b>Dépenses de ménage</b>	
Communications	95.2	93.1	94.4	2.3	0.8	Communications	
Telephone services	92.1	90.9	92.1	1.3	0.0	Services téléphoniques	
Detergent and soap (except personal care)	118.0	113.2	112.4	4.2	5.0	Détensif et savon (sauf pour les soins personne)	
Cleaning and polishing preparations and products	123.5	118.7	115.5	4.0	6.9	Produits de nettoyage et de polissage	
Household chemical specialities	124.6	119.2	115.7	4.5	7.7	Produits chimiques ménagers spéciaux	
Paper, plastic and foil household supplies	124.0	120.4	118.3	3.0	4.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.2</b>	<b>113.1</b>	<b>112.9</b>	<b>2.7</b>	<b>2.9</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>	
Household furnishings	118.3	114.6	114.4	3.2	3.4	Articles d'ameublement	
Furniture	118.7	115.6	114.5	2.7	3.7	Meubles	
Household textiles	120.0	115.2	112.9	4.2	6.3	Articles ménagers en matière	
Household equipment	111.5	109.9	110.5	1.5	0.9	Équipement ménager	
Household appliances	106.2	105.4	105.4	0.8	0.8	Appareils ménagers	
Services related to household furnishings and equipment	131.5	123.6	115.4	6.4	14.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	

**TABLEAU - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1991 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1991 contre		
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	
<b>CLOTHING</b>	<b>124.4</b>	<b>117.3</b>	<b>114.7</b>	<b>6.1</b>	<b>8.5</b>	<b>HABILLEMENT</b>
Women's wear	125.3	116.8	114.5	7.3	9.4	Vêtements pour femmes
Girls' wear	123.6	116.4	114.2	6.2	8.2	Vêtements pour filles
Men's wear	122.2	117.1	114.9	4.4	6.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	122.3	114.2	112.1	7.1	9.1	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	127.6	121.5	116.1	5.0	9.9	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>122.6</b>	<b>122.2</b>	<b>114.7</b>	<b>0.3</b>	<b>6.9</b>	<b>TRANSPORTS</b>
Private transportation	122.9	123.0	116.3	-0.1	5.7	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	111.4	114.5	115.3	-2.7	-3.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	136.2	133.6	119.0	1.9	14.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	140.4	141.1	115.5	-0.5	21.6	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.4	125.7	118.4	5.3	11.8	Réparation et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	163.4	147.7	141.0	10.6	15.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.2	132.7	125.2	1.1	7.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
<b>Public transportation</b>	<b>127.7</b>	<b>122.9</b>	<b>108.1</b>	<b>3.9</b>	<b>18.1</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	133.6	125.8	122.7	6.2	8.9	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	132.7	125.6	123.5	5.7	7.4	Tramway, autobus et métro
Local taxi	135.4	125.2	119.7	8.1	13.1	Taxi local
Inter-city transportation	126.7	123.8	100.7	2.3	25.8	Transport interurbain
Air	124.5	123.4	97.0	0.9	28.4	Avion
Highway bus	143.4	128.6	114.8	11.5	24.9	Autocar
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>127.6</b>	<b>122.1</b>	<b>117.0</b>	<b>4.5</b>	<b>9.1</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
Health care	129.0	127.4	121.3	1.3	6.3	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	142.4	139.4	132.7	2.2	7.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.2	118.6	114.1	6.4	10.6	Soins personnels
Supplies and equipment	121.0	114.1	110.9	6.0	9.1	Articles et accessoires

**TABLE - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1991 from		<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>	
	Indices			Taux de variation Janvier 1991 contre			
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>128.0</b>	<b>124.7</b>	<b>117.7</b>	<b>2.6</b>	<b>8.8</b>	<b>Loisirs</b>	
<b>Recreation</b>	<b>123.9</b>	<b>121.4</b>	<b>116.2</b>	<b>2.1</b>	<b>6.6</b>	<b>Matiel et services de loisirs</b>	
Recreation equipment and services	118.9	115.6	114.6	2.9	3.8	Matiel de sport et d'athlétisme	
Sporting and athletic equipment	122.0	117.5	115.9	3.8	5.3	Matiel et services de divertissement au foyer	
Home-entertainment equipment and services	108.4	104.1	105.3	4.1	2.9	Services culturels et récréatifs	
Cultural and recreation services	132.0	131.1	119.3	0.7	10.6		
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>142.4</b>	<b>130.4</b>	<b>123.1</b>	<b>9.2</b>	<b>15.7</b>	<b>Matiel de lecture et autres imprimés</b>	
<b>Education</b>	<b>139.7</b>	<b>138.1</b>	<b>121.5</b>	<b>1.2</b>	<b>15.0</b>	<b>Formation</b>	
Tuition fees	140.6	140.6	120.9	0.0	16.3	Frais de scolarité	
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>143.9</b>	<b>140.2</b>	<b>130.6</b>	<b>2.6</b>	<b>10.2</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISEES</b>	
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>167.9</b>	<b>165.0</b>	<b>149.5</b>	<b>1.8</b>	<b>12.3</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>	
Cigarettes	167.9	165.0	149.5	1.8	12.3	Cigarettes	
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>130.9</b>	<b>126.8</b>	<b>120.3</b>	<b>3.2</b>	<b>8.8</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>	
Alcoholic drinks served in licensed premises	138.2	129.1	121.4	7.0	13.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	126.7	125.6	119.8	0.9	5.8	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclasse par biens et services:</b>	
<b>Goods</b>	<b>122.2</b>	<b>118.8</b>	<b>115.2</b>	<b>2.9</b>	<b>6.1</b>	<b>Biens</b>	
Durable goods	113.0	113.3	113.8	-0.3	-0.7	Biens durables	
Semi-durable goods	125.1	117.6	115.1	6.4	8.7	Biens semi-durables	
Non-durable goods	126.6	122.7	116.5	3.2	8.7	Biens non-durables	
Non-durable goods excluding food purchased from stores	134.2	129.8	119.2	3.4	12.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	
Goods excluding food purchased from stores	123.8	120.5	116.0	2.7	6.7	Biens sans les aliments achetés au magasin	
<b>Services</b>	<b>128.5</b>	<b>125.3</b>	<b>119.1</b>	<b>2.6</b>	<b>7.9</b>	<b>Services</b>	
Services excluding shelter services	129.3	124.1	116.5	4.2	11.0	Services sans les services de logement	
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
All-items excluding food	126.0	123.0	117.7	2.4	7.1	Ensemble sans les aliments	
Energy	132.1	126.8	111.1	4.2	18.9	Energie	
All-items excluding energy	124.6	121.5	117.5	2.6	6.0	Ensemble sans l'énergie	
Food and energy	124.0	119.1	113.2	4.1	9.5	Aliments et énergie	
All-items excluding food and energy	125.5	122.8	118.4	2.2	6.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding shelter	124.3	120.7	116.0	3.0	7.2	Ensemble sans le logement	

**TABLEAU - 3**

Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**

Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0												
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The  
consumer  
price index**

---

**Part II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Partie II**

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

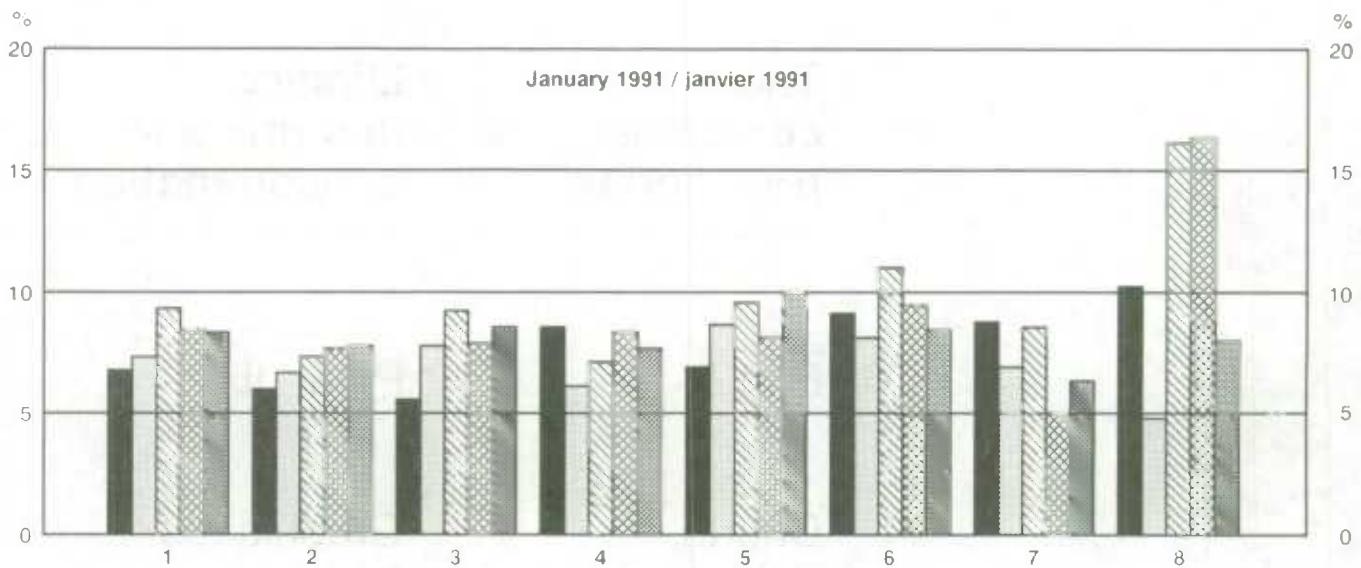
**CHART - 8a**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

**GRAPHIQUE - 8a**

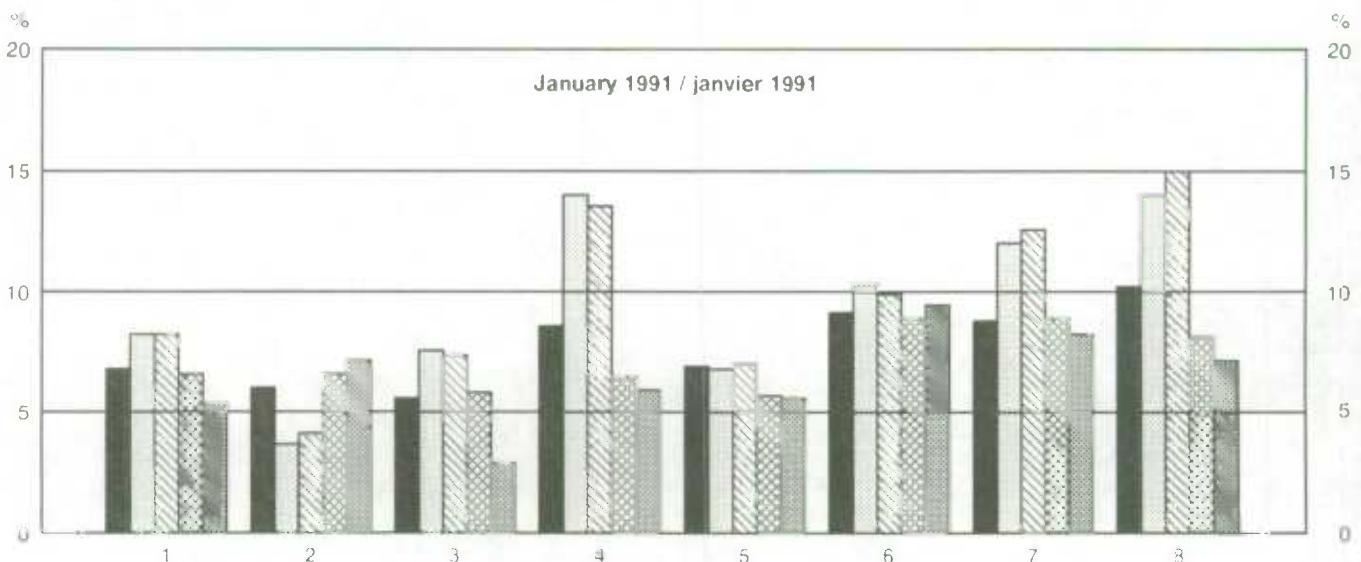
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)  
comparaison avec le Canada





- |                         |                                                          |                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement                                | 7. Recreation, reading and education<br>Loisirs, lecture et formation                    |
| 2. Food - Aliments      | 5. Transportation - Transports                           | 8. Tobacco products and alcoholic beverages<br>Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care<br>Santé et soins personnels |                                                                                          |



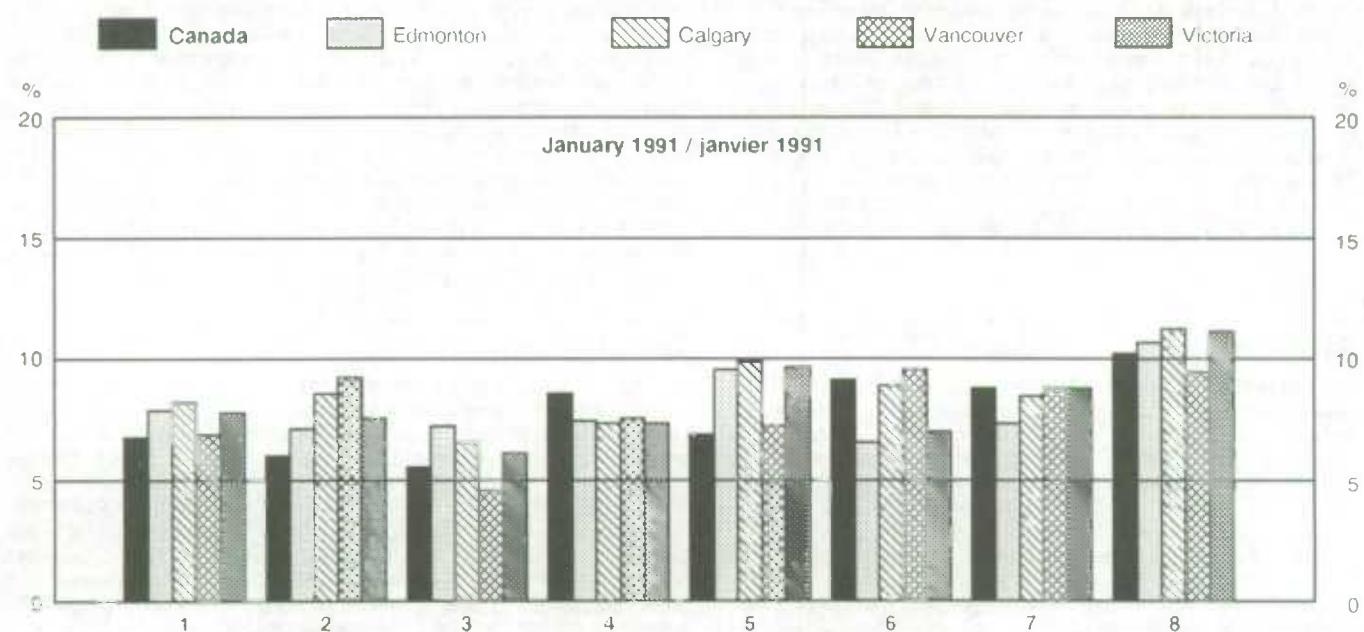
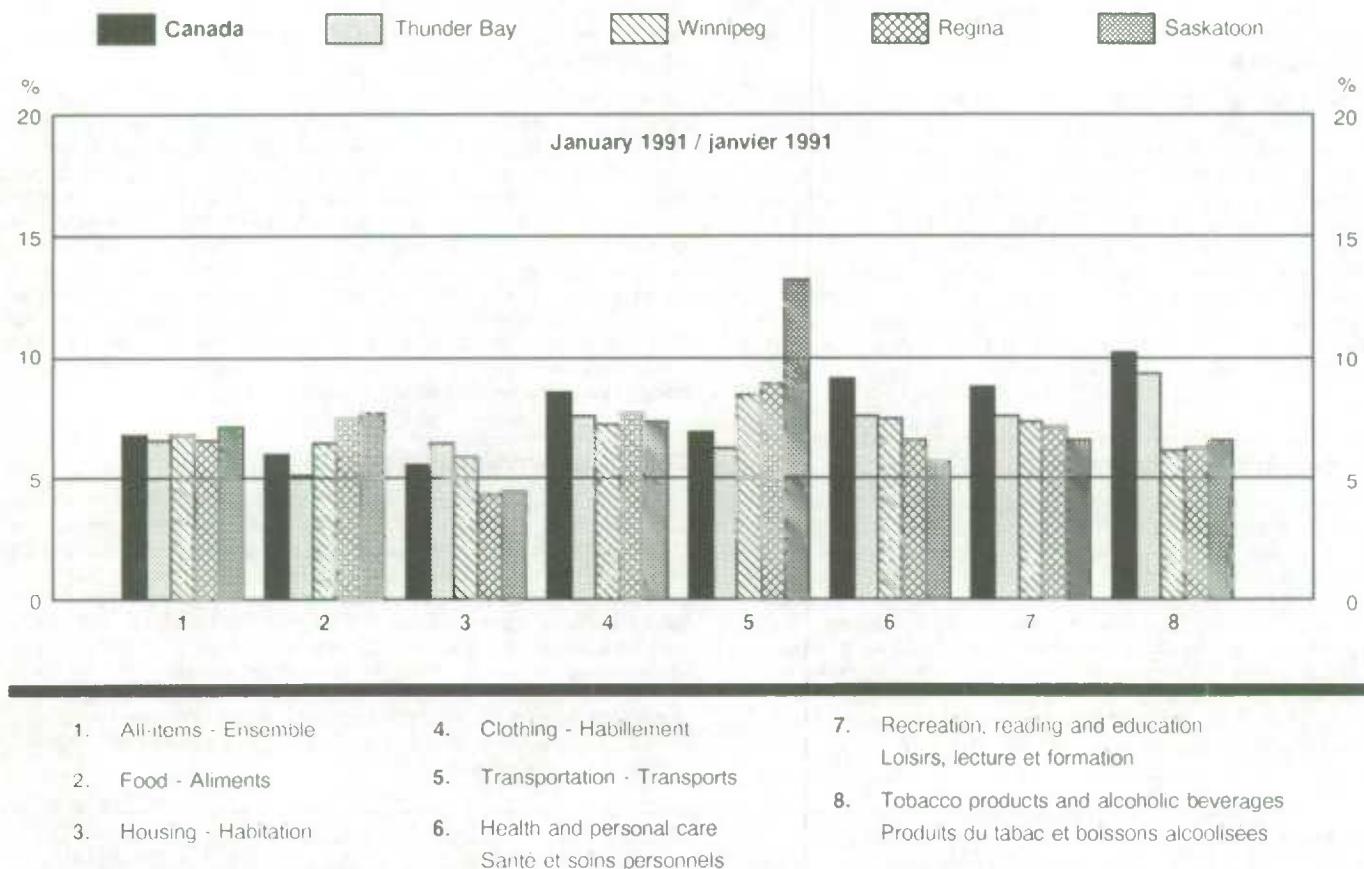


**CHART - 8b**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

**GRAPHIQUE - 8b**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisées)  
comparaison avec le Canada



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

**Note to Users:** The introduction of the Goods and Services Tax was a major factor in the increases for all the city CPIs.

### St. John's

The All-items index rose 2.7%. The Housing component contributed the largest upward impact, as increased charges were observed for fuel oil, electricity, household furnishings and equipment, and homeowners' maintenance and repairs. Local telephone charges and postal rates also advanced. Further upward pressures resulted from higher prices for clothing, restaurant meals, fresh produce and soft drinks. Prices increased for personal care supplies and services, reading materials, and alcoholic beverages served in licensed premises. Recreational expenses and gasoline prices advanced, while new car prices declined. Since January 1990, the All-items index has risen 7.3%.

### Charlottetown/Summerside

Higher charges for fuel oil, electricity, local telephone services and postage were among the main contributors to the 3.8% rise in the All-items index. Higher prices for clothing and restaurant meals exerted a considerable upward impact. The Transportation index advanced, reflecting higher prices for drivers' licenses, vehicle registration fees, parking and gasoline. Taxi fares and vehicle maintenance and repair charges were up as well. Price increases were registered for alcoholic beverages in licensed premises, newspapers and magazines, and personal care supplies and services. Since January 1990, the All-items index has risen 9.3%.

### Halifax

A large part of the 2.6% rise in the All-items index was concentrated in the Housing, Food and Clothing components. The Housing index reflected advances in charges for local telephone services, postage, fuel oil, electricity, homeowners' repairs and household appliances. The rise in the Food index was largely due to higher prices for restaurant meals, soft drinks and fresh produce. Increased prices for alcoholic beverages were observed, as were increased charges for personal care supplies and services. Advances in recreational expenses and prices for reading materials were noted. The Transportation index advanced, reflecting higher prices for gasoline, parking, and taxi fares. Prices for new cars declined. Since January 1990, the All-items index has risen 8.4%.

### Saint John

The All-items index rose 3.1%. A major proportion of the upward movement occurred in the Housing index, where advances were observed in charges for fuel oil, electricity, local telephone service and postage. Household furnishings and equipment prices also advanced. A rise in the Food index had a considerable upward impact, resulting mainly from higher prices for restaurant meals, soft drinks and fresh produce. Prices advanced for clothing, reading materials, alcoholic beverages consumed in licensed premises and personal care supplies and services. Higher transportation charges, most notably for gasoline, taxi fares, and parking, were also registered. Since January 1990, the All-items index has risen 8.3%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

**Note aux utilisateurs:** L'adoption de la taxe sur les produits et les services est l'un des principaux facteurs de la hausse de l'IPC dans toutes les villes.

### St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 2.7%. La composante de l'habitation est celle qui contribue le plus à la hausse, des progressions des prix du mazout, des tarifs d'électricité, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, et des frais de réparation et d'entretien du logement en propriété étant observées. Les frais du service téléphonique local et les tarifs postaux augmentent également. La hausse du prix de l'habillement, des repas au restaurant, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses exerce aussi un effet d'entraînement. Les prix des produits et services de soins personnels, du matériel de lecture et des boissons alcoolisées servies dans des débits augmentent. Les dépenses de loisir et le prix de l'essence progressent alors que le prix des voitures neuves diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.3%.

### Charlottetown/Summerside

La hausse du prix du mazout, des tarifs d'électricité, du service téléphonique local et des tarifs postaux sont parmi les facteurs qui contribuent le plus à l'augmentation de 3.8% de l'indice d'ensemble. La hausse du prix de l'habillement et des repas au restaurant exerce un effet d'entraînement considérable. L'indice des transports progresse en raison de la hausse du prix des permis de conduire, des droits d'immatriculation, des frais de stationnement et du prix de l'essence. Les tarifs du taxi et les frais d'entretien et de réparation de véhicules augmentent. On observe également un relèvement du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, des journaux et revues, et des produits et services de soins personnels. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 9.3%.

### Halifax

Une grande partie de la hausse de 2.6% de l'indice d'ensemble s'explique par les composantes de l'habitation, des aliments et de l'habillement. La progression de l'indice de l'habitation traduit l'accroissement du service téléphonique local, des tarifs postaux, du prix du mazout, des tarifs d'électricité et des frais de réparation du logement en propriété et du prix des appareils ménagers. La majoration de l'indice des aliments est largement attribuable à la hausse du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses et des fruits et légumes frais. On observe une augmentation du prix des boissons alcoolisées ainsi qu'un accroissement du prix des produits et services de soins personnels. Une progression des dépenses de loisirs et du prix du matériel de lecture est observée. L'indice des transports augmente en raison de la hausse du prix de l'essence, du stationnement et des tarifs du taxi. Le prix des voitures neuves diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.4%.

### Saint John

L'indice d'ensemble augmente de 3.1%. Une bonne partie de l'effet d'entraînement est attribuable à l'indice de l'habitation où l'on observe une progression du prix du mazout, des tarifs d'électricité, du service téléphonique local et des tarifs postaux. Le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager augmente également. La hausse de l'indice des aliments exerce un effet d'entraînement considérable suite à la progression du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses et des fruits et légumes frais. Le prix de l'habillement, du matériel de lecture, des boissons alcoolisées servies dans des débits, et des produits et services de soins personnels augmente. On observe aussi une hausse des frais de transport, surtout en raison de l'augmentation du prix de l'essence, des tarifs du taxi et des frais de stationnement. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.3%.

## Québec

The 3.5% rise in the All-items index was, in part, due to a sharp rise in the Clothing index. Most of this rise was due to the elimination of the provincial sales tax exemption for clothing under \$500 and footwear under \$125. Food prices rose, particularly for restaurant meals, fresh produce and soft drinks. The Housing index rose, as advances were observed in charges for electricity, fuel oil, local telephone service, and postage. Prices for household furnishings and equipment were up. Other advances were observed in the prices of alcoholic beverages, reading materials, and personal care supplies and services. Higher transportation charges were also registered, particularly relating to vehicle registration fees, drivers' licenses, parking, highway bus travel and gasoline. Prices for new cars declined. Since January 1990, the All-items index has risen 8.2%.

## Montréal

The All-items index rose 3.7%. A sharp rise in the Clothing index, due partly to the elimination of the provincial sales tax exemption on clothing under \$500 and footwear under \$125, was a major contributor to the overall advance. A rise in the Housing index reflected increased charges for water, fuel oil, natural gas and electricity. Higher prices for household furnishings, local telephone service and postage were also observed. Higher transportation charges, particularly for vehicle registration fees, drivers' licenses, parking, local transit fares, taxi fares and highway bus travel, also contributed to the latest change. Charges for personal care supplies and services advanced, as did prices for newspapers and magazines, cigarettes, and alcoholic beverages. Since January 1990, the All-items index has risen 8.2%.

## Ottawa

The All-items index rose 2.6%. Increased charges for electricity, fuel oil, and natural gas were observed, along with higher prices for local telephone service, postage, and household furnishings and equipment. A rise in the Food index mainly reflected higher prices for restaurant meals, soft drinks, fresh produce, bakery products and poultry. Clothing prices rose. Higher charges were reported for vehicle maintenance and repairs, parking, local transit, taxi fares and highway bus travel. Prices for reading materials and for alcoholic beverages served in licensed premises advanced, as did charges relating to personal care services and supplies. Since January 1990, the All-items index has risen 6.6%.

## Toronto

The All-items index rose 1.8%. The rise was concentrated in the Food and Housing components. Within Food, much of the advance was identified with higher prices for restaurant meals, soft drinks, fresh produce and chicken. The rise in the Housing index reflected increased prices for electricity, natural gas, fuel oil, household furnishings and equipment, local telephone service and postage. Higher prices for clothing and increased charges for personal care services and supplies also exerted a notable upward impact. Higher recreational expenses and increased prices for newspapers, magazines and alcoholic beverages were reported. The Transportation index declined, as lower prices for new cars and gasoline were observed. Since January 1990, the All-items index has risen 5.3%.

## Québec

La hausse de 3.5% de l'indice d'ensemble est en partie attribuable à la brusque augmentation de l'indice de l'habillement. Cette augmentation est surtout due à l'abolition de l'exemption de la taxe provinciale de vente pour les vêtements de moins de \$500 et aux chaussures de moins de \$125. Les prix des aliments augmentent, en particulier les repas au restaurant, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses. L'indice de l'habitation progresse suite à la progression des tarifs d'électricité, du prix du mazout, du service téléphonique local et des tarifs postaux. Le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager augmente. D'autres progressions sont celles du prix des boissons alcoolisées, du matériel de lecture, et des produits et services de soins personnels. Un accroissement des frais de transport est aussi enregistré, en particulier les droits d'immatriculation des véhicules, les permis de conduire, le stationnement, les voyages interurbains en autocar et l'essence. Le prix des voitures neuves diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.2%.

## Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 3.7%. Une brusque hausse de l'indice de l'habillement, en partie à cause de l'abolition de l'exemption de la taxe provinciale de vente qui, auparavant, s'appliquait aux vêtements de moins de \$500 et les chaussures de moins de \$125, est un important facteur expliquant la hausse globale. L'indice de l'habitation augmente suite à la hausse de la taxe d'eau, du prix du mazout, du prix du gaz naturel et des tarifs d'électricité. On observe également une progression du prix des articles d'ameublement, du service téléphonique local et des tarifs postaux. La majoration des frais de transport, en particulier les droits d'immatriculation des véhicules, les permis de conduire, le stationnement, le transport en commun local, le taxi et les voyages interurbains en autocar, contribue à la dernière variation. Le prix des produits et services de soins personnels, des journaux et revues, des cigarettes et des boissons alcoolisées s'accroît aussi. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.2%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble avance de 2.6%. On observe un relèvement des tarifs de l'électricité, du mazout et du gaz naturel, de même qu'une hausse du prix du service téléphonique local, des frais postaux et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse de l'indice des aliments est surtout attribuable à l'augmentation du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses, des fruits et des légumes frais, des produits de boulangerie et de la volaille. Les prix des vêtements augmentent. On déclare une majoration des frais d'entretien et de réparation des véhicules, de stationnement, de transport en commun local, des tarifs du taxi et du transport en commun interurbain en autocar. Le prix du matériel de lecture et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons progresse, tout comme les frais liés aux services et aux produits de soins personnels. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.6%.

## Toronto

L'indice d'ensemble augmente de 1.8%. La hausse est attribuable aux composantes des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, la montée s'explique surtout par le relèvement du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses, des fruits et des légumes frais et du poulet. L'accroissement de l'indice de l'habitation découle de la majoration des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, du mazout, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, du service téléphonique local et des frais postaux. La progression du prix des vêtements et des frais liés aux services et aux produits de soins personnels exerce également un effet d'entraînement notable. On observe une augmentation des dépenses de loisirs et du prix des journaux, des magazines et des boissons alcoolisées. L'indice des transports baisse étant donné que le prix des voitures neuves et de l'essence diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.3%.

## Thunder Bay

The 2.3% rise in the All-items index originated from advances in six of the seven major component indexes. Increased charges for electricity, natural gas, fuel oil and local telephone services, combined with higher prices for household furnishings and equipment and increased charges relating to homeowners' maintenance and repairs explained the rise in the Housing index. The advance in the Food index mainly reflected higher prices for restaurant meals, fresh produce and soft drinks. Higher clothing prices and increased charges for personal care supplies and services also exerted a considerable upward influence. Advances in recreational expenses and higher prices for reading materials and for served alcoholic beverages also contributed to the latest change. The Transportation index remained unchanged overall, as lower prices for new cars offset higher taxi fares and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Since January 1990, the All-items index has risen 6.6%.

## Winnipeg

The All-items index rose 2.1%. Among the main contributors were increased charges for electricity, natural gas, local telephone service and postage. Higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for homeowners' maintenance and repairs were also registered. Other notable price increases were observed for clothing, restaurant meals and fresh produce. Advances in recreational and reading expenses, higher prices for served alcoholic beverages, and increased charges relating to personal care supplies and services also contributed to the overall rise. Within the Transportation component, higher prices for vehicle maintenance and repairs were observed, along with increased charges for parking and highway bus travel. These advances were dampened somewhat by lower prices for new cars. Since January 1990, the All-items index has risen 6.8%.

## Regina

Increased charges for natural gas, electricity, local telephone service and postage, coupled with higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for homeowners' maintenance and repairs were among the main contributors in the 2.2% rise in the All-items index. Price increases for restaurant meals, fresh fruit and clothing also exerted a considerable upward impact. Charges relating to personal care supplies and services advanced, as did recreational expenses. Prices for reading materials and served alcoholic beverages were up as well. The Transportation index fell slightly due to lower prices for new cars and gasoline. These declines were largely offset by increased charges for vehicle maintenance and repairs, higher local transit fares and a rise in parking charges. Since January 1990, the All-items index has risen 6.5%.

## Saskatoon

The All-items index rose 2.4%. Higher prices for restaurant meals and fresh produce had a major upward impact, as did advances in charges for electricity and natural gas. Charges for household furnishings and equipment, local telephone service and homeowners' maintenance and repairs were up as well. Further upward pressures resulted from higher clothing prices and increased recreational expenses. Advances in charges for personal care supplies and services, for alcoholic beverages served in licensed premises and for reading materials were also registered. Since January 1990, the All-items index has risen 7.1%.

## Thunder Bay

La hausse de 2.3% de l'indice d'ensemble est attribuable à la progression des indices de six des sept composantes principales. L'augmentation de l'indice de l'habitation est le résultat du relèvement des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, du mazout et du service téléphonique local, conjugué à l'accroissement du prix des articles d'ameublement et équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation des propriétés. La montée de l'indice des aliments s'explique surtout par la majoration des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais et des boissons gazeuses. La hausse du prix des vêtements et des produits et des services de soins personnels exerce en outre un effet d'entraînement considérable. L'accroissement des dépenses de loisirs, du prix du matériel de lecture et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons contribue également à cette dernière variation. Dans l'ensemble, l'indice des transports demeure inchangé, la baisse du prix des automobiles neuves ayant compensé la hausse des tarifs du taxi et des frais d'entretien et de réparation des véhicules. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.6%.

## Winnipeg

Au nombre des principaux facteurs de l'accroissement de 2.1% de l'indice d'ensemble, on compte la hausse des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, du service téléphonique local et des frais postaux. On relève également une augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation des propriétés. On observe d'autres majorations notables du prix des vêtements, des repas au restaurant et des fruits et des légumes frais. La montée des dépenses de loisirs et du prix du matériel de lecture, des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons et des frais liés aux produits et aux services de soins personnels contribue également à la hausse globale. En ce qui a trait à la composante des transports, on observe un relèvement des frais d'entretien et de réparation des véhicules, de même qu'un accroissement des frais de stationnement et des tarifs d'autobus interurbains. Ces augmentations sont compensées dans une certaine mesure par la diminution du prix des voitures neuves. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.8%.

## Regina

La hausse des tarifs du gaz naturel, de l'électricité, du service téléphonique local et des frais postaux, de même que le relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation des propriétés font partie des principaux facteurs de l'augmentation de 2.2% de l'indice d'ensemble. La progression du prix des repas au restaurant, des fruits et légumes frais et des vêtements exerce également un effet d'entraînement considérable. Les frais liés aux produits et aux services de soins personnels sont en hausse, tout comme les dépenses de loisirs. Le prix du matériel de lecture et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons augmente également. La faible diminution de l'indice des transports est attribuable au fléchissement du prix des voitures neuves et de l'essence. Ces reculs sont compensés dans une large mesure par l'accroissement des frais d'entretien et de réparation des véhicules, des tarifs de transport local et des frais de stationnement. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.5%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble s'accroît de 2.4%. La hausse du prix des repas au restaurant et des fruits et des légumes frais exerce une influence considérable, de même que le relèvement des tarifs de l'électricité et du gaz naturel. Les frais liés aux articles d'ameublement et à l'équipement ménager, au service téléphonique local et à l'entretien et à la réparation des propriétés augmentent également. La montée du prix des vêtements et des dépenses de loisirs a en outre exercé une pression à la hausse. On observe de surcroît une progression des frais liés aux produits et aux services de soins personnels, aux boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons et au matériel de lecture. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble augmente de 7.1%.

## Edmonton

The All-items index rose 2.8%. Higher prices for food, housing, transportation and clothing had a major upward impact. In Food, prices for restaurant meals, fresh produce, soft drinks, beef and eggs advanced. The rise in the Housing index was partly explained by increased charges for water, electricity, natural gas and local telephone service. Charges for traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs and postage were up as well. Higher transportation charges were observed, particularly for gasoline, local transit and parking. Prices increased for reading materials, served alcoholic beverages, recreational expenses, and charges for personal care services and supplies. Since January 1990, the All-items index has risen 7.9%.

## Calgary

The All-items index rose 2.8%. The Food index advanced, due to higher prices for restaurant meals, fresh produce and soft drinks. Increased charges for electricity, natural gas, water, postage and local telephone service partly explained the rise in the Housing index. Advances in household furnishings and equipment prices, traveller accommodation charges, and homeowners' maintenance and repair costs were also registered. Clothing prices and recreational expenses also increased. Prices for served alcoholic beverages and reading materials advanced, as did charges relating to personal care supplies and services. The rise in the Transportation index reflected higher prices for gasoline and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Since January 1990, the All-items index has risen 8.2%.

## Vancouver

The All-items index rose 2.8%. The Food component rose, as price increases were observed for restaurant meals, fresh produce, beef and soft drinks. A rise in the Housing component reflected increased charges for electricity, natural gas, local telephone and traveller accommodation. Charges for household furnishings and equipment, homeowners' maintenance and repairs and postage were up as well. Advances were observed in clothing prices, in recreational expenses and in charges for personal care supplies and services. In the Transportation index, advances were observed in vehicle insurance premiums, vehicle maintenance and repair costs, gasoline prices, and parking rates. Increased charges for drivers' licenses, vehicle registration fees and highway bus travel were also reported, while new car prices declined. Prices also increased for newspapers and for served alcoholic beverages. Since January 1990, the All-items index has risen 6.9%.

## Victoria

Advances in the Food and Housing components were among the main contributors to the 2.8% rise in the All-items index. Within Food, prices rose for restaurant meals, fresh produce, beef and soft drinks. The rise in the Housing index reflected increased charges for electricity, fuel oil and natural gas, as well as higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for homeowners' maintenance and repairs. Charges for postage and local telephone service advanced as well. Recreational expenses and prices for clothing, served alcoholic beverages and reading materials also increased. A rise in transportation costs, most notably for insurance premiums, registration fees, drivers' licenses, taxi fares and parking, was noted. Increased charges for vehicle maintenance and repairs and higher prices for gasoline were also registered, while new car prices declined. Since January 1990, the All-items index has risen 7.8%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble progresse de 2.8%. La hausse du prix des aliments, de l'habitation, des transports et de l'habillement exerce une pression à la hausse considérable. Pour ce qui est des aliments, le prix des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais, des boissons alcoolisées, du boeuf et des oeufs s'accroît. L'augmentation de l'indice de l'habitation est en partie attribuable au relèvement de la taxe d'eau, des tarifs de l'électricité, du gaz naturel et du service téléphonique local. Les frais d'hébergement des voyageurs, d'entretien et de réparation des propriétés et de poste augmentent également. On observe une hausse des frais de transports, en particulier de l'essence, du transport en commun local et du stationnement. Les prix du matériel de lecture, des boissons alcoolisées servies dans des débits, des dépenses de loisirs et des frais liés aux produits et aux services de soins personnels augmentent. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.9%.

## Calgary

L'indice d'ensemble progresse de 2.8%. La progression de l'indice des aliments est attribuable à la majoration du prix des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais et des boissons gazeuses. La montée de l'indice de l'habitation est en partie attribuable au relèvement des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, de l'eau, de la poste et du service téléphonique local. On enregistre également une augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et d'entretien et de réparation des propriétés. Les prix des vêtements et des dépenses de loisirs augmentent. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, du matériel de lecture et des frais liés aux produits et aux services de soins personnels progresse. La montée du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules se traduit par la hausse de l'indice des transports. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 8.2%.

## Vancouver

L'indice d'ensemble progresse de 2.8%. La composante des aliments augmente suite à la hausse du prix des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais, du boeuf et des boissons alcoolisées. L'augmentation de la composante de l'habitation découle du relèvement des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, du service téléphonique local et de l'hébergement des voyageurs. En outre, les frais liés aux articles d'ameublement et à l'équipement ménager, à l'entretien et à la réparation des propriétés et à la poste sont en hausse. On observe un accroissement du prix des vêtements, des dépenses de loisirs et des frais de produits et de services de soins personnels. L'augmentation des primes d'assurance-automobile, des frais d'entretien et de réparation des véhicules, de l'essence et du stationnement se traduit par la hausse de l'indice des transports. On déclare également une hausse des droits de permis de conduire et des frais d'immatriculation des véhicules et de transport en commun interurbain, de même qu'une baisse du prix des voitures neuves. Le prix des journaux et des boissons alcoolisées servies dans des débits augmente. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.9%.

## Victoria

L'un des principaux facteurs de la hausse de 2.8% de l'indice d'ensemble est la progression des composantes des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, les prix des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais, du boeuf et des boissons gazeuses augmentent. La montée de l'indice de l'habitation est due au relèvement des tarifs de l'électricité, du mazout et du gaz naturel, de même qu'à l'accroissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation des propriétés. Les tarifs postaux et du service téléphonique local progressent également. Les dépenses de loisirs et les prix des vêtements, des boissons alcoolisées servies dans des débits et du matériel de lecture augmentent. On observe une hausse des frais de transport, en particulier des primes d'assurance, des frais d'immatriculation, des droits de permis de conduire, des tarifs du taxi et de stationnement. En outre, les frais d'entretien et de réparation des véhicules et le prix de l'essence augmentent, tandis que le prix des voitures neuves diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.8%.

**TABLE - 4**

The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990		Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990	
			Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier
1	All-items	119.6	2.7	7.3	124.7	3.8	9.3
2	Food	117.4	3.8	6.7	123.4	3.4	7.3
3	Food purchased from stores	115.0	2.7	4.9	120.0	1.8	5.1
4	Meat	123.1	1.5	9.9	117.2	0.0	6.5
5	Dairy products and eggs	116.5	1.2	4.6	121.2	2.5	3.8
6	Bakery and other cereal products	118.1	0.9	4.2	124.5	-1.2	3.8
7	Fruit	104.9	4.3	6.7	115.3	0.4	9.2
8	Vegetables	101.4	9.7	-5.8	117.7	1.6	-4.2
9	Sugar and sugar preparations	136.9	4.3	10.1	158.0	-0.2	14.9
10	Coffee and tea	80.4	0.2	-1.1	82.6	3.6	-1.9
11	Fats and oils	104.0	-1.0	0.1	108.7	-1.7	0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.6	5.1	5.8	127.0	3.8	11.9
13	Food purchased from restaurants	128.2	8.3	14.1	133.3	7.6	13.3
14	Housing	117.5	3.0	7.8	120.5	4.0	9.2
15	Shelter	119.7	2.9	10.3	120.8	4.6	9.3
16	Principal accommodation	119.7	2.8	10.4	120.9	4.7	10.0
17	Rented accommodation	110.4	0.3	1.8	112.5	0.1	1.4
18	Rent	110.9	0.2	1.7	112.6	0.1	1.4
19	Owned accommodation	121.2	1.3	5.4	123.3	0.8	5.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.3	7.6	29.4	128.6	16.9	30.2
21	Household operation	110.7	3.2	2.3	122.7	3.1	8.5
22	Household furnishings, equipment and related services	113.7	3.3	1.0	115.3	1.5	6.0
23	Clothing	118.2	1.1	6.1	118.7	5.4	7.1
24	Women's wear	116.6	-1.5	5.1	116.3	5.3	6.3
25	Men's wear	117.6	3.6	4.1	119.6	5.5	8.1
26	Transportation	120.8	1.8	8.7	120.5	3.0	9.6
27	Private transportation	120.7	1.3	7.6	120.9	3.0	9.0
28	Gasoline	134.0	4.3	27.6	138.5	10.4	31.3
29	Public transportation	124.5	6.2	21.5	121.0	3.9	17.2
30	Health and personal care	123.3	4.4	8.1	130.4	4.9	11.0
31	Health care	120.6	0.4	2.4	130.0	0.5	7.7
32	Personal care	124.6	6.6	11.2	129.9	7.5	13.1
33	Recreation, reading and education	126.4	2.8	6.9	128.2	3.0	8.5
34	Recreation	124.2	3.2	6.6	126.2	2.7	8.3
35	Reading materials and other printed matter	135.4	5.4	13.4	135.8	6.8	11.1
36	Education	129.3	0.9	5.5	131.6	1.0	6.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	124.3	1.1	4.8	158.2	4.4	16.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	139.4	1.6	5.8	186.1	1.0	20.8
39	Alcoholic beverages	120.3	1.0	4.4	139.2	7.7	12.2
	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	120.1	2.5	7.4	125.0	3.9	9.6
41	Energy	128.0	6.5	29.7	133.7	14.9	31.7
42	All-items excluding energy	118.6	2.2	5.0	123.7	2.7	7.1
43	Food and energy	121.0	4.8	14.4	126.3	7.1	14.7
44	All-items excluding food and energy	118.9	1.8	4.5	123.9	2.4	7.0
45	All-items excluding shelter	119.3	2.6	6.2	126.1	3.5	9.0
46	All-items converted to 1981 = 100	157.4			158.4		

**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
speciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John			No	
Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre			
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
<b>124.8</b>	<b>2.6</b>	<b>8.4</b>	<b>123.5</b>	<b>3.1</b>	<b>8.3</b>	<b>Ensemble</b> <b>1</b>	
<b>129.4</b>	<b>4.3</b>	<b>7.7</b>	<b>123.6</b>	<b>3.5</b>	<b>7.8</b>	<b>Aliments</b> <b>2</b>	
127.7	3.1	5.5	121.8	2.4	6.7	Aliments achetés au magasin <b>3</b>	
127.8	1.3	5.3	123.3	0.8	6.7	Viande <b>4</b>	
121.5	0.2	5.2	116.2	-0.2	4.1	Produits laitiers et œufs <b>5</b>	
						Produits de boulangerie et autres produits <b>6</b>	
130.4	1.7	6.7	121.6	0.7	7.1	céréalières	
120.8	5.0	13.0	125.0	6.5	14.6	Fruits <b>7</b>	
136.8	5.6	-6.1	123.3	1.8	-8.5	Légumes <b>8</b>	
163.2	-2.7	16.2	164.3	1.8	18.4	Sucre et préparations à base de sucre <b>9</b>	
86.3	5.0	0.5	84.4	3.3	-0.4	Café et thé <b>10</b>	
125.6	1.4	-6.2	114.3	-0.5	2.8	Huiles et matières grasses <b>11</b>	
						Autres aliments, ingrédients et <b>12</b>	
140.5	5.7	6.8	131.3	2.8	12.5	préparations alimentaires	
134.3	7.6	13.9	130.6	7.9	12.3	Aliments achetés au restaurant <b>13</b>	
<b>119.6</b>	<b>2.2</b>	<b>7.9</b>	<b>120.1</b>	<b>3.2</b>	<b>8.5</b>	<b>Habitation</b> <b>14</b>	
121.4	2.1	9.6	120.7	3.3	9.4	Logement <b>15</b>	
121.3	2.0	9.4	120.4	3.2	9.4	Logement principal <b>16</b>	
115.3	0.3	2.9	115.2	0.2	3.8	Logement en location <b>17</b>	
115.3	0.3	2.9	114.8	0.2	3.4	Loyer <b>18</b>	
118.4	1.1	5.7	122.8	0.8	6.5	Logement en propriété <b>19</b>	
						Eau, combustible et électricité <b>20</b>	
135.2	6.7	30.4	122.9	12.2	23.6	pour le logement principal	
119.3	2.9	6.3	121.1	3.9	7.9	Dépenses de ménage <b>21</b>	
						Articles d'ameublement, équipement <b>22</b>	
110.7	2.0	1.7	117.0	2.2	5.3	ménager et services connexes	
<b>119.5</b>	<b>3.9</b>	<b>8.3</b>	<b>119.8</b>	<b>4.1</b>	<b>7.7</b>	<b>Habillement</b> <b>23</b>	
122.6	5.9	13.6	124.0	6.1	12.8	Vêtements pour femmes <b>24</b>	
116.2	0.6	1.8	116.3	1.1	1.8	Vêtements pour hommes <b>25</b>	
<b>120.8</b>	<b>1.0</b>	<b>8.1</b>	<b>120.8</b>	<b>2.2</b>	<b>10.0</b>	<b>Transports</b> <b>26</b>	
120.8	0.9	7.3	119.6	1.8	9.0	Transport privé <b>27</b>	
142.1	6.2	36.2	133.2	5.9	29.6	Essence <b>28</b>	
126.6	2.3	17.7	135.7	7.4	21.7	Transport public	
<b>127.4</b>	<b>3.7</b>	<b>9.4</b>	<b>125.9</b>	<b>4.6</b>	<b>8.4</b>	<b>Santé et soins personnels</b> <b>30</b>	
127.0	1.4	8.2	135.8	1.6	8.5	Soins de santé <b>31</b>	
127.3	5.0	9.9	120.8	6.2	8.3	Soins personnels <b>32</b>	
<b>123.7</b>	<b>2.0</b>	<b>5.0</b>	<b>124.0</b>	<b>2.2</b>	<b>6.3</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b> <b>33</b>	
120.3	2.0	3.5	120.8	1.5	4.9	Loisirs <b>34</b>	
138.0	4.2	10.4	137.0	8.6	16.9	Matériel de lecture et autres imprimés <b>35</b>	
130.2	0.6	7.9	136.1	2.3	8.0	Formation <b>36</b>	
<b>157.3</b>	<b>4.1</b>	<b>16.3</b>	<b>154.1</b>	<b>3.1</b>	<b>8.0</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b> <b>37</b>	
202.3	1.4	22.5	191.3	1.9	6.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs <b>38</b>	
132.6	6.3	11.7	127.9	4.3	9.0	Boissons alcoolisées <b>39</b>	
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>							
123.9	2.4	8.6	123.5	3.0	8.5	Ensemble sans les aliments <b>40</b>	
137.3	6.6	33.3	127.2	9.0	28.4	Énergie <b>41</b>	
123.8	2.3	6.5	123.5	2.5	6.6	Ensemble sans l'énergie <b>42</b>	
131.8	5.0	15.0	124.5	5.4	14.3	Aliments et énergie <b>43</b>	
122.4	1.8	6.2	123.4	2.2	6.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie <b>44</b>	
126.2	2.9	8.1	124.6	3.1	8.1	Ensemble sans le logement <b>45</b>	
<b>164.4</b>			<b>163.5</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b> <b>46</b>	

**TABLE - 4 (Continued)**

The Consumer Price Index, Major Components,  
 Selected Sub-groups and Special  
 Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
 by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990		Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990	
		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre	
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>123.7</b>	<b>3.5</b>	<b>8.2</b>	<b>125.3</b>	<b>3.7</b>	<b>8.2</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>118.2</b>	<b>3.8</b>	<b>3.7</b>	<b>120.7</b>	<b>3.6</b>	<b>4.1</b>
3	Food purchased from stores	114.1	2.7	1.1	115.7	2.5	1.0
4	Meat	113.9	0.2	0.4	115.7	-1.7	-0.9
5	Dairy products and eggs	117.7	0.5	4.0	114.8	-0.1	3.4
6	Bakery and other cereal products	114.5	0.8	2.7	115.7	0.8	3.8
7	Fruit	106.7	6.9	8.1	114.8	9.9	12.0
8	Vegetables	117.0	7.1	-14.2	115.8	4.7	-17.9
9	Sugar and sugar preparations	133.2	0.3	-4.0	126.1	7.1	3.9
10	Coffee and tea	72.8	0.7	-4.1	78.1	1.7	-1.9
11	Fats and oils	92.1	-1.1	-2.6	103.4	0.3	-0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.4	7.0	10.1	125.0	6.8	8.5
13	Food purchased from restaurants	131.0	7.0	11.1	135.9	6.4	12.2
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>123.3</b>	<b>2.0</b>	<b>7.5</b>	<b>125.7</b>	<b>2.3</b>	<b>7.3</b>
15	Shelter	126.2	1.4	8.4	128.3	1.4	7.6
16	Principal accommodation	126.3	1.4	8.4	128.6	1.3	7.6
17	Rented accommodation	116.2	0.1	2.6	120.4	0.2	3.3
18	Rent	116.8	0.0	2.5	121.2	0.0	3.1
19	Owned accommodation	129.3	0.7	8.9	134.0	0.7	7.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.1	6.0	18.0	132.4	5.8	18.2
21	Household operation	115.3	3.5	4.9	114.5	3.2	4.5
22	Household furnishings, equipment and related services	117.3	3.0	5.6	122.9	6.6	9.0
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>129.5</b>	<b>12.9</b>	<b>14.0</b>	<b>129.4</b>	<b>12.7</b>	<b>13.6</b>
24	Women's wear	131.1	14.9	14.7	132.3	15.1	14.9
25	Men's wear	126.1	10.7	12.1	126.2	10.6	12.0
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>117.5</b>	<b>1.6</b>	<b>6.8</b>	<b>119.1</b>	<b>2.0</b>	<b>7.0</b>
27	Private transportation	117.4	1.5	6.7	118.3	1.5	6.0
28	Gasoline	136.5	2.4	24.3	137.2	2.3	22.7
29	Public transportation	123.3	3.3	9.9	128.9	5.5	15.4
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>128.3</b>	<b>5.3</b>	<b>10.3</b>	<b>128.3</b>	<b>5.9</b>	<b>9.9</b>
31	Health care	131.2	1.1	5.5	128.1	1.3	5.8
32	Personal care	125.7	8.4	14.3	128.2	8.9	12.8
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>126.3</b>	<b>2.4</b>	<b>12.0</b>	<b>129.3</b>	<b>2.4</b>	<b>12.5</b>
34	Recreation	118.2	0.7	4.7	122.1	1.2	6.4
35	Reading materials and other printed matter	146.6	14.4	28.3	145.2	12.1	19.4
36	Education	157.9	2.9	43.3	157.8	1.3	44.1
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>142.1</b>	<b>3.6</b>	<b>14.0</b>	<b>142.7</b>	<b>4.2</b>	<b>15.0</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	151.6	2.7	13.0	153.8	4.6	15.9
39	Alcoholic beverages	136.8	4.2	14.7	134.4	3.8	14.2
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	124.9	3.5	9.3	126.6	3.7	9.2
41	Energy	136.3	4.1	21.3	136.6	4.1	20.5
42	All-items excluding energy	122.6	3.5	7.2	124.7	3.7	7.4
43	Food and energy	123.3	3.9	8.4	124.7	3.8	8.2
44	All-items excluding food and energy	123.8	3.4	8.1	125.8	3.6	8.2
45	All-items excluding shelter	122.9	4.2	8.2	124.4	4.5	8.5
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>166.4</b>			<b>168.4</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
 spéciaux (non désaisonnalisées),  
 par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto			No	
Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990		Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990			
Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre			
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
<b>124.6</b>	<b>2.6</b>	<b>6.6</b>	<b>127.4</b>	<b>1.8</b>	<b>5.3</b>	<b>Ensemble</b>	
119.0	4.4	6.6	124.0	4.7	7.1	<b>Aliments</b>	
112.3	2.8	3.4	119.7	3.4	4.5	Aliments achetés au magasin	
113.7	-0.3	6.9	125.3	1.2	6.5	Viande	
115.1	0.2	2.0	122.5	-0.1	6.5	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
110.7	1.6	4.9	116.2	0.6	2.6	céréaliens	
110.1	4.7	10.2	120.7	8.2	17.1	Fruits	
114.3	2.7	-8.2	116.1	8.3	-11.3	Légumes	
105.0	5.4	6.5	136.4	3.6	5.2	Sucre et préparations à base de sucre	
81.5	-0.1	-3.3	82.9	1.1	1.2	Café et thé	
102.3	2.9	0.2	111.0	2.5	-1.9	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et	
115.0	5.0	6.8	121.6	2.8	5.5	préparations alimentaires	
133.3	7.4	12.7	134.1	7.3	12.8	Aliments achetés au restaurant	
<b>123.2</b>	<b>2.1</b>	<b>5.8</b>	<b>129.1</b>	<b>1.8</b>	<b>2.9</b>	<b>Habitation</b>	
126.4	2.3	7.1	133.1	1.8	2.8	Logement	
126.4	2.1	7.1	133.5	1.7	2.5	Logement principal	
121.7	0.2	3.8	123.7	0.2	3.8	Logement en location	
122.0	0.2	3.7	124.1	0.2	3.8	Loyer	
129.4	1.3	6.9	142.4	0.8	0.1	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité	
128.2	11.0	17.5	118.0	11.7	12.9	pour le logement principal	
116.3	1.7	4.8	121.3	2.4	5.5	Dépenses de ménage	
						Articles d'ameublement, équipement	
114.5	1.5	-0.3	114.6	1.2	0.5	ménager et services connexes	
<b>124.3</b>	<b>4.7</b>	<b>6.4</b>	<b>124.8</b>	<b>3.5</b>	<b>5.9</b>	<b>Habillement</b>	
126.2	5.9	7.3	123.6	4.1	6.4	Vêtements pour femmes	
121.1	2.8	4.5	123.8	2.1	4.5	Vêtements pour hommes	
<b>123.9</b>	<b>1.0</b>	<b>5.7</b>	<b>122.7</b>	<b>-1.5</b>	<b>5.5</b>	<b>Transports</b>	
123.9	0.5	4.6	123.5	-2.3	3.9	Transport privé	
141.2	0.6	18.4	132.6	-7.3	15.2	Essence	
134.5	5.4	16.6	127.7	3.7	17.7	Transport public	
<b>132.0</b>	<b>2.6</b>	<b>8.9</b>	<b>131.3</b>	<b>4.1</b>	<b>9.4</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	
134.8	0.9	6.5	129.0	1.3	6.4	Soins de santé	
128.9	3.8	10.4	132.2	5.8	11.2	Soins personnels	
<b>128.4</b>	<b>2.4</b>	<b>8.9</b>	<b>129.3</b>	<b>2.1</b>	<b>8.2</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	
124.7	2.3	8.1	125.5	1.4	6.8	Loisirs	
141.4	4.4	12.4	145.5	10.8	17.1	Matériel de lecture et autres imprimés	
137.1	1.2	9.6	137.2	0.8	8.9	Formation	
<b>141.6</b>	<b>2.1</b>	<b>8.1</b>	<b>139.6</b>	<b>1.5</b>	<b>7.1</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	
170.8	1.7	11.6	169.1	0.5	11.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
127.7	2.3	6.2	125.2	2.0	4.6	Boissons alcoolisées	
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.8	2.2	6.4	128.4	1.3	4.9	Ensemble sans les aliments	
133.6	5.9	18.2	123.8	0.5	14.4	Énergie	
124.0	2.3	5.8	127.9	2.0	4.8	Ensemble sans l'énergie	
123.1	4.9	9.8	123.9	3.6	8.8	Aliments et énergie	
125.2	1.9	5.6	128.9	1.4	4.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
123.8	2.6	6.2	125.2	2.0	6.4	Ensemble sans le logement	
<b>166.2</b>			<b>171.5</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	
						<b>46</b>	

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes Indices	Percentage change January 1991 from Taux de variation Janvier 1991 contre		Indexes Indices	Percentage change January 1991 from Taux de variation Janvier 1991 contre	
			January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>123.2</b>	<b>2.3</b>	<b>6.6</b>	<b>124.3</b>	<b>2.1</b>	<b>6.8</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>117.5</b>	<b>3.4</b>	<b>5.1</b>	<b>123.0</b>	<b>3.8</b>	<b>6.4</b>
3	Food purchased from stores	113.9	2.1	2.5	121.5	2.4	4.7
4	Meat	120.3	-1.0	5.9	132.1	0.1	11.4
5	Dairy products and eggs	115.9	-0.9	1.7	111.3	0.2	3.4
6	Bakery and other cereal products	111.4	1.1	0.8	121.1	0.2	2.6
7	Fruit	110.1	8.9	18.3	115.0	13.3	15.2
8	Vegetables	108.7	9.8	-16.5	116.6	9.9	-10.7
9	Sugar and sugar preparations	111.2	2.5	1.0	152.7	2.6	4.0
10	Coffee and tea	77.9	-1.9	-6.3	91.9	1.5	1.9
11	Fats and oils	107.4	-0.8	-3.1	114.9	2.1	6.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.4	2.9	6.3	130.2	2.3	8.3
13	Food purchased from restaurants	129.3	6.9	12.0	127.3	7.5	11.1
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>120.3</b>	<b>2.7</b>	<b>6.4</b>	<b>119.7</b>	<b>1.5</b>	<b>5.9</b>
15	Shelter	123.1	3.0	8.5	119.7	1.5	6.8
16	Principal accommodation	123.0	2.9	8.4	119.7	1.4	6.6
17	Rented accommodation	116.8	0.1	3.1	116.5	0.1	2.6
18	Rent	116.8	0.1	3.0	116.6	0.1	2.6
19	Owned accommodation	126.0	1.2	8.8	120.7	0.8	7.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.2	10.7	12.4	122.5	6.5	12.5
21	Household operation	113.5	1.7	3.7	126.1	2.1	6.3
22	Household furnishings, equipment and related services	115.6	2.7	1.0	113.4	1.3	1.3
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>123.6</b>	<b>3.9</b>	<b>7.5</b>	<b>123.6</b>	<b>3.7</b>	<b>7.2</b>
24	Women's wear	124.3	3.9	8.0	123.8	3.8	7.5
25	Men's wear	122.2	4.0	6.4	121.7	3.8	5.9
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>125.1</b>	<b>0.0</b>	<b>6.2</b>	<b>125.6</b>	<b>0.5</b>	<b>8.4</b>
27	Private transportation	125.2	-0.4	4.6	125.6	0.2	6.7
28	Gasoline	143.9	-0.5	17.2	138.4	-0.6	26.0
29	Public transportation	131.5	3.5	25.1	130.8	2.3	22.6
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>123.9</b>	<b>3.7</b>	<b>7.5</b>	<b>127.2</b>	<b>3.8</b>	<b>7.4</b>
31	Health care	126.8	1.5	7.1	125.8	1.6	5.4
32	Personal care	122.0	4.9	7.8	128.0	5.5	8.9
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>127.2</b>	<b>2.5</b>	<b>7.5</b>	<b>128.5</b>	<b>2.6</b>	<b>7.3</b>
34	Recreation	124.7	2.1	6.9	123.5	2.2	5.7
35	Reading materials and other printed matter	136.6	6.6	10.9	139.9	6.7	15.6
36	Education	136.9	1.4	9.3	145.4	1.3	9.6
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>144.6</b>	<b>2.0</b>	<b>9.3</b>	<b>145.5</b>	<b>1.7</b>	<b>6.1</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	172.0	0.6	13.0	183.8	0.4	7.0
39	Alcoholic beverages	128.8	3.3	6.8	125.8	2.6	5.5
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	124.5	2.0	6.9	124.7	1.7	6.9
41	Energy	132.2	4.8	15.3	130.6	2.4	19.8
42	All-items excluding energy	122.5	2.0	5.8	124.0	2.1	5.8
43	Food and energy	122.2	3.9	8.4	125.2	3.3	10.1
44	All-items excluding food and energy	123.9	1.7	6.0	124.4	1.7	5.8
45	All-items excluding shelter	123.4	2.2	6.1	126.1	2.3	6.8
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>163.4</b>			<b>162.7</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés).  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No	
Indexes	Percentage change January 1991 from Taux de variation Janvier 1991 contre		Indexes	Percentage change January 1991 from Taux de variation Janvier 1991 contre				
Indices	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
<b>124.0</b>	<b>2.2</b>	<b>6.5</b>	<b>124.5</b>	<b>2.4</b>	<b>7.1</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>	
125.3	3.6	7.4	124.9	3.8	7.7	<b>Aliments</b>	2	
125.3	2.0	5.8	123.9	2.3	5.7	Aliments achetés au magasin	3	
133.6	-0.4	10.3	136.5	-0.2	11.3	Viande	4	
110.0	0.5	3.3	111.9	0.0	3.8	Produits laitiers et oeufs	5	
						Produits de boulangerie et autres produits	6	
128.7	-0.8	5.1	124.4	-0.1	4.2	céréaliens		
129.9	15.0	24.8	131.8	17.5	22.7	Fruits	7	
115.4	2.8	-7.4	115.9	4.7	-11.5	Légumes	8	
141.4	-1.2	1.8	143.4	-5.6	-1.1	Sucre et préparations à base de sucre	9	
94.3	0.7	-0.6	92.1	0.4	0.8	Café et thé	10	
121.7	0.5	-1.3	118.8	0.3	2.3	Huiles et matières grasses	11	
						Autres aliments, ingrédients et	12	
132.8	1.0	7.4	135.9	1.8	9.1	préparations alimentaires		
125.6	7.4	11.3	127.5	7.2	12.0	Aliments achetés au restaurant	13	
116.3	1.7	4.3	117.6	1.6	4.4	<b>Habitation</b>	14	
116.6	1.9	5.2	118.1	1.8	5.4	Logement	15	
116.5	1.8	5.0	117.9	1.6	5.2	Logement principal	16	
110.4	0.3	1.5	109.4	0.0	1.2	Logement en location	17	
110.3	0.1	1.4	109.3	0.0	1.2	Loyer	18	
115.8	1.0	5.6	118.4	0.9	4.5	Logement en propriété	19	
						Eau, combustible et électricité	20	
128.6	6.7	8.5	135.8	6.3	15.8	pour le logement principal		
120.5	1.0	4.1	119.7	1.0	3.3	Dépenses de ménage	21	
						Articles d'ameublement, équipement	22	
111.9	1.9	0.5	114.9	2.0	1.4	ménager et services connexes		
122.3	4.3	7.7	121.4	4.3	7.3	<b>Habillement</b>	23	
124.6	5.1	9.1	124.1	5.1	8.7	Vêtements pour femmes	24	
120.6	3.2	5.7	119.5	3.3	5.5	Vêtements pour hommes	25	
128.5	-0.1	8.9	128.3	1.0	13.2	<b>Transports</b>	26	
128.3	-0.5	7.7	129.5	0.4	12.2	Transport privé	27	
152.8	-3.7	35.8	164.0	0.9	50.0	Essence	28	
132.3	4.0	22.2	125.8	5.8	22.7	Transport public	29	
138.8	3.9	6.5	149.5	3.2	5.7	<b>Santé et soins personnels</b>	30	
169.8	1.2	4.0	179.2	0.8	3.2	Soins de santé	31	
118.7	5.8	8.4	128.1	5.1	7.7	Soins personnels	32	
126.3	3.7	7.1	125.4	3.3	6.5	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	33	
123.1	3.8	6.1	122.9	3.7	5.7	Loisirs	34	
137.2	7.8	11.6	133.1	5.5	10.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35	
137.4	1.0	9.1	133.5	0.9	8.3	Formation	36	
142.3	2.2	6.2	137.5	2.4	6.6	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	37	
165.5	0.9	4.8	165.2	0.6	4.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38	
127.4	3.6	7.6	125.5	3.4	7.7	Boissons alcoolisées	39	
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>								
123.7	2.0	6.3	124.4	2.1	7.0	Ensemble sans les aliments	40	
139.9	0.9	22.2	147.2	3.4	29.2	Energie	41	
122.7	2.3	5.3	122.9	2.3	5.6	Ensemble sans l'énergie	42	
129.8	2.8	11.8	131.5	3.7	13.9	Aliments et énergie	43	
122.2	2.1	4.9	122.4	2.0	5.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44	
126.7	2.3	6.9	126.8	2.6	7.6	Ensemble sans le logement	45	
<b>159.0</b>			<b>161.0</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>	

**TABLE - 4 (Concluded)**

**The Consumer Price Index, Major Components.**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre	
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>123.9</b>	<b>2.8</b>	<b>7.9</b>	<b>123.9</b>	<b>2.8</b>	<b>8.2</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>119.7</b>	<b>4.9</b>	<b>7.1</b>	<b>119.8</b>	<b>4.5</b>	<b>8.5</b>
3	Food purchased from stores	116.6	3.9	5.2	117.7	3.1	6.9
4	Meat	127.9	1.3	11.9	126.5	-1.1	12.2
5	Dairy products and eggs	114.1	2.4	3.3	113.0	0.4	2.7
6	Bakery and other cereal products	113.8	-0.4	0.9	115.9	-2.2	2.3
7	Fruit	107.5	8.1	17.9	108.5	10.7	12.1
8	Vegetables	105.3	7.7	-11.9	112.5	11.3	-2.5
9	Sugar and sugar preparations	147.7	2.1	6.0	145.1	1.8	12.3
10	Coffee and tea	88.7	-0.6	1.1	81.6	2.9	1.5
11	Fats and oils	119.1	0.3	2.8	122.6	-0.5	1.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.7	5.5	8.3	121.3	3.8	9.9
13	Food purchased from restaurants	128.4	7.4	11.6	127.1	7.6	11.7
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>119.3</b>	<b>1.9</b>	<b>7.2</b>	<b>119.4</b>	<b>2.0</b>	<b>6.6</b>
15	Shelter	121.2	1.8	8.7	120.9	1.8	7.7
16	Principal accommodation	121.8	1.7	8.8	121.4	1.7	7.7
17	Rented accommodation	117.3	0.3	5.5	119.7	0.3	5.6
18	Rent	117.5	0.3	5.6	119.8	0.1	5.4
19	Owned accommodation	124.1	1.0	9.9	123.2	0.2	7.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.0	7.1	12.1	117.8	9.9	10.8
21	Household operation	115.8	2.6	5.6	112.0	2.3	4.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.0	1.3	0.4	119.5	2.6	3.1
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>121.2</b>	<b>4.3</b>	<b>7.4</b>	<b>122.4</b>	<b>4.2</b>	<b>7.3</b>
24	Women's wear	123.7	6.2	9.5	125.1	6.1	9.4
25	Men's wear	116.5	1.2	3.2	117.1	0.9	3.0
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>125.2</b>	<b>2.4</b>	<b>9.5</b>	<b>122.7</b>	<b>1.5</b>	<b>9.9</b>
27	Private transportation	125.9	2.3	8.3	125.2	1.5	8.8
28	Gasoline	163.1	10.1	31.6	158.6	6.6	33.2
29	Public transportation	132.0	3.2	22.6	121.4	1.7	19.8
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>123.5</b>	<b>2.2</b>	<b>6.6</b>	<b>125.5</b>	<b>4.3</b>	<b>8.9</b>
31	Health care	130.1	0.6	7.7	128.7	1.9	8.8
32	Personal care	119.3	3.3	5.9	123.5	6.1	9.2
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>128.0</b>	<b>2.9</b>	<b>7.3</b>	<b>127.8</b>	<b>3.6</b>	<b>8.4</b>
34	Recreation	125.0	2.9	6.1	125.0	3.6	7.1
35	Reading materials and other printed matter	145.7	6.0	11.9	136.5	7.0	12.5
36	Education	133.4	0.9	10.5	139.1	1.5	13.1
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>154.2</b>	<b>1.8</b>	<b>10.7</b>	<b>156.5</b>	<b>3.4</b>	<b>11.2</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.5	0.3	11.5	206.0	0.9	9.5
39	Alcoholic beverages	134.6	2.8	10.1	138.0	4.9	12.1
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	124.8	2.4	8.1	124.5	2.5	8.1
41	Energy	144.2	8.8	24.5	139.4	8.9	24.1
42	All-items excluding energy	122.3	2.3	6.6	122.7	2.3	7.1
43	Food and energy	126.8	6.2	12.1	125.1	5.8	12.9
44	All-items excluding food and energy	123.0	1.7	6.6	123.4	1.9	6.8
45	All-items excluding shelter	124.7	3.1	7.5	124.9	3.1	8.3
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>159.0</b>			<b>158.3</b>		

(1) December 1984 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria			No	
Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990		Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990			
Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre			
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
<b>123.0</b>	<b>2.8</b>	<b>6.9</b>	<b>123.0</b>	<b>2.8</b>	<b>7.8</b>	<b>Ensemble</b>	
122.2	4.6	9.2	121.1	3.7	7.6	<b>Aliments</b>	
119.0	3.4	7.2	118.7	2.0	5.2	Aliments achetés au magasin	
131.8	1.6	11.7	125.2	2.0	9.2	Viande	
106.8	-0.4	2.4	103.6	-0.8	-2.3	Produits laitiers et oeufs	
						Produits de boulangerie et autres produits	
118.8	0.2	5.6	124.7	0.3	6.3	céréaliens	
113.2	12.7	25.2	115.1	3.0	10.9	Fruits	
115.6	9.8	-4.6	121.0	7.0	-2.8	Légumes	
143.5	2.1	6.7	137.0	-1.5	3.0	Sucre et préparations à base de sucre	
81.0	-3.0	3.2	86.2	-0.1	-3.1	Café et thé	
127.2	1.1	3.2	123.6	-3.3	5.3	Huiles et matières grasses	
						Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	
127.7	3.2	11.2	133.6	3.7	12.6	Aliments achetés au restaurant	
129.5	7.6	13.2	126.5	7.4	12.9		
<b>118.4</b>	<b>1.6</b>	<b>4.5</b>	<b>117.4</b>	<b>2.0</b>	<b>6.1</b>	<b>Habitation</b>	
119.9	1.3	4.3	118.0	1.8	6.2	Logement	
120.1	1.2	4.0	117.8	1.7	5.8	Logement principal	
121.5	0.3	5.9	121.7	0.3	5.7	Logement en location	
121.3	0.3	5.9	122.1	0.2	5.7	Loyer	
121.8	0.4	1.9	115.7	1.0	2.6	Logement en propriété	
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	
110.1	7.0	8.9	116.6	7.1	18.6	Dépenses de ménage	
114.9	2.7	6.4	115.4	2.9	6.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	
114.4	1.9	3.5	117.2	2.4	4.7		
<b>117.9</b>	<b>3.6</b>	<b>7.5</b>	<b>118.1</b>	<b>3.9</b>	<b>7.3</b>	<b>Habillement</b>	
117.8	4.4	8.7	118.5	4.6	8.0	Vêtements pour femmes	
116.8	1.7	5.5	116.7	2.0	5.2	Vêtements pour hommes	
<b>128.1</b>	<b>1.5</b>	<b>7.2</b>	<b>129.1</b>	<b>1.9</b>	<b>9.7</b>	<b>Transports</b>	
130.5	1.5	5.8	130.4	1.8	8.4	Transport privé	
149.9	2.3	17.1	154.0	2.5	25.8	Essence	
120.6	1.8	17.8	127.6	3.0	18.5	Transport public	
<b>121.6</b>	<b>5.1</b>	<b>9.5</b>	<b>120.0</b>	<b>2.4</b>	<b>7.0</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	
119.6	1.6	5.2	119.2	1.1	4.7	Soins de santé	
122.8	7.3	12.2	120.4	3.3	8.9	Soins personnels	
<b>126.8</b>	<b>3.8</b>	<b>8.8</b>	<b>129.8</b>	<b>4.7</b>	<b>8.8</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	
125.0	4.2	8.9	128.7	5.1	9.0	Loisirs	
138.3	8.6	13.0	143.2	6.9	13.9	Materiel de lecture et autres imprimés	
128.6	0.9	7.0	128.4	1.4	5.9	Formation	
<b>140.2</b>	<b>3.5</b>	<b>9.4</b>	<b>141.6</b>	<b>3.6</b>	<b>11.1</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	
165.3	0.9	7.8	173.2	2.2	8.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
132.5	4.2	10.0	132.9	4.0	11.9	Boissons alcoolisées	
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
123.2	2.2	6.5	123.5	2.7	7.8	Ensemble sans les aliments	
129.7	4.2	13.6	133.5	5.0	22.7	Énergie	
122.5	2.7	6.4	122.4	2.6	6.7	Ensemble sans l'énergie	
124.3	4.5	10.4	124.5	4.1	11.6	Aliments et énergie	
122.6	2.1	5.8	122.8	2.5	6.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
124.2	3.2	7.9	125.1	3.2	8.3	Ensemble sans le logement	
<b>159.0</b>			<b>127.8(1)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLEAU - 5**  
**The Consumer Price Index, Major Components  
 and Selected Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted)  
 for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100**

**TABLEAU - 5**  
**L'indice des prix à la consommation,  
 composantes principales et certains agrégats spéciaux  
 (non désaisonnalisés)  
 pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100**

	Whitehorse			Yellowknife			<b>Ensemble sans le logement</b>	
	Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990		Indexes	Percentage change January 1991 from January 1990			
	Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre			
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
<b>All-items excluding shelter</b>	<b>120.3</b>	<b>3.8</b>	<b>7.2</b>	<b>121.7</b>	<b>3.5</b>	<b>7.5</b>	<b>Certains agrégats spéciaux</b>	
Food	116.7	4.1	5.4	116.0	3.9	5.6	Aliments	
Housing excluding shelter	115.3	2.4	2.9	111.9	1.5	1.2	Habitation sans le logement	
Clothing	124.2	6.9	11.1	125.9	6.2	9.3	Habillement	
Transportation	115.9	1.6	8.8	119.2	1.3	11.1	Transports	
Health and personal care	121.5	3.1	7.4	117.1	4.0	5.3	Santé et soins personnels	
Recreation, reading and education	123.8	4.5	6.9	124.2	3.9	5.5	Loisirs, lecture et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	136.8	5.8	10.8	147.3	5.5	14.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	
<b>Selected special aggregates</b>								
All-items excluding food and shelter	121.3	3.7	7.7	123.5	3.4	8.0	Ensemble sans les aliments et le logement	
Energy	124.4	8.2	25.7	130.1	6.3	30.1	Energie	
All-items excluding food, shelter and energy	120.7	3.5	6.6	123.4	3.4	7.1	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	
All-items	120.8	3.4	7.7	121.7	3.1	7.6	Ensemble	
Housing	119.7	2.3	6.9	118.3	1.8	5.6	Habitation	

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petite taille relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The  
consumer  
price index**

---

Part III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Partie III

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique

**TABLEAU - 6**

Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 6**

Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food	Hous- ing	Cloth- ing	Transpor- tation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habita- tion	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins per- sonnel	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.5
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
<b>1990:</b>											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F											
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

- (1) For information on the content of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.  
 (1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 7**  
**All-items Consumer Price Index**  
 (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 7**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
 (non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

**TABLE - 7** (Concluded)  
**All-items Consumer Price Index**  
 (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 7 (Fin)**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
 (non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

**TABLE - 8**  
**All-items Consumer Price Index excluding shelter**  
**(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,**  
**1986-1991, 1986 = 100**

**TABLEAU - 8**  
 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement  
 (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife,  
 1986-1991, 1986 = 100

**TABLE - 9**  
**Consumer Price Index for Canada,**  
**Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)**  
**1986-1991, 1986 = 100**

**TABLEAU - 9**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**biens et services, (non désaisonnalisé)**  
**1986-1991, 1986 = 100**

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Definition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevé.

## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1986	Dépenses de 1986	Dépenses de 1978(1)	
		Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper. Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiee de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



1010062750

Ca 005

# How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

**Industry Price Indexes** are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

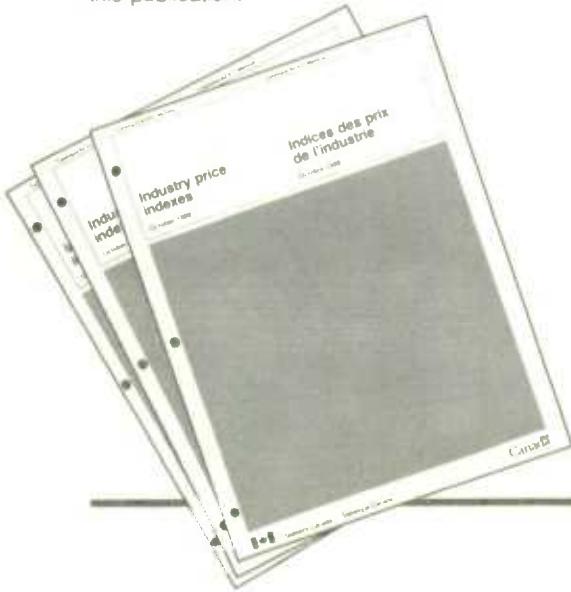
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

## Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



# Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'Industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

**Indices des prix de l'industrie** est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

**Indices des prix de l'industrie** est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

## Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using  
VISA or MasterCard,  
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez  
votre carte VISA ou MasterCard  
et composez sans frais le

**1-800-267-6677**



## What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), The Consumer Price Index gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

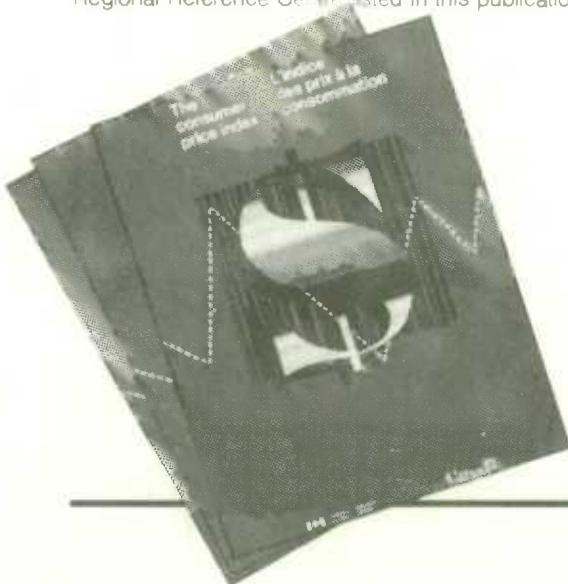
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to The Consumer Price Index (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using  
VISA or MasterCard,  
call toll-free.

Pour un service plus rapide, utilisez  
votre carte VISA ou MasterCard  
et composez sans frais le

**1-800-267-6677**