



Catalogue 62-001 Monthly

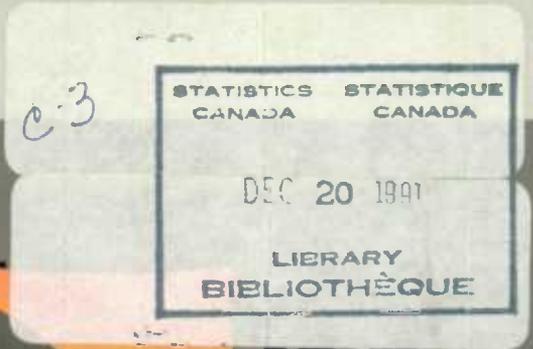
# The consumer price index

November 1991

Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 1991



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au  
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

November 1991

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 1991

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$ 11.20 per issue,  
US\$ 112.00 annually  
Other Countries: US\$ 13.00 per issue,  
US\$ 130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1991

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



---

**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**François Bordé,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**François Bordé,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

---

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1992**

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

---



---

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

---

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

## Table

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
<b>3</b> Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
<b>4</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
<b>5</b> The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
<b>6</b> Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
<b>7</b> All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
<b>8</b> All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
<b>9</b> Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

## Text Table

<b>1</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

## Tableau

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
<b>3</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
<b>6</b> Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
<b>7</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
<b>8</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
<b>9</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

## Tableau explicatif

<b>1</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

	Page		Page
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	<b>6</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
<b>7</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	<b>7</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
<b>8a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	<b>8a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
<b>8b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	<b>8b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

## All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose 0.4% between October and November to reach a level of 127.0 (1986 = 100). This increase wiped out the two consecutive monthly declines of 0.2% registered in both September and October. Four of the major component indexes posted increases ranging from 0.1% for Housing to 1.7% for Transportation, while the Recreation Reading and Education index remained stable and the Clothing and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes declined 0.5% and 0.1% respectively. As in November 1989 and 1990, the large increase in the Transportation index resulted mainly from higher prices for new automotive vehicles and was the major contributor to the overall increase in the All-items CPI.

The **year-over-year** increase in the CPI, which had been 6.8% in January, was 4.2% in November, the smallest increase so far this year. On a year-to-date basis, the January to November monthly average for 1991 stood at 125.6, 5.8% higher than the corresponding 1990 monthly average. For the same period January to November, increases of 5.0% and 4.8% were registered in 1989 and 1990 respectively.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose 0.6% to 127.1 in November. This increase came after large declines for Food and Transportation in October.

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (August to November), was 0.6%. This contrasted with the 0.6% decline registered in October. Annual rates of increases were 1.6% in September and 3.2% in both July and August.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			November 1991 from		
	November 1991	October 1991	November 1990	October 1991	November 1990	
	Novembre	Octobre	Novembre	Octobre	Novembre	
<b>All-items</b>	<b>127.0</b>	<b>126.5</b>	<b>121.9</b>	<b>0.4</b>	<b>4.2</b>	<b>Ensemble</b>
Food	119.6	119.4	116.6	0.2	2.6	Aliments
Housing	125.7	125.6	121.5	0.1	3.5	Habitation
Clothing	128.3	128.9	118.0	-0.5	8.7	Habillement
Transportation	120.5	118.5	122.1	1.7	-1.3	Transports
Health and personal care	128.8	128.0	121.5	0.6	6.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.1	132.1	124.5	0.0	6.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	165.2	165.3	140.3	-0.1	17.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.6	128.1	123.1	0.4	4.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.3	128.8	122.9	0.4	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.0	122.4	119.2	0.5	3.2	Biens
Services	131.8	131.6	125.2	0.2	5.3	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.7	79.1	82.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	168.1					Ensemble (1981 = 100)

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

## Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.4% entre octobre et novembre pour s'établir à 127.0 (1986 = 100). Cette augmentation annule les deux diminutions mensuelles consécutives de 0.2% enregistrées en septembre et en octobre. Quatre indices de composante principale ont inscrit des hausses comprises entre 0.1% pour l'habitation et 1.7% pour les transports, alors que l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est resté stable et que celui de l'habillement et celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont fléchi de 0.5% et de 0.1% respectivement. Comme cela avait été le cas en novembre 1989 et en novembre 1990, l'indice des transports a nettement progressé en raison de la montée des prix des nouveaux véhicules automobiles et a ainsi contribué plus que toute autre composante à l'augmentation de l'IPC d'ensemble.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC qui était de 6.8% en janvier, a été de 4.2% en novembre, soit la plus faible augmentation jusqu'ici cette année. Sur une base cumulative, la moyenne mensuelle de janvier à novembre 1991 a été de 125.6, soit 5.8% de plus que la moyenne mensuelle correspondante de 1990. En 1989 et en 1990, les augmentations pour la même période, soit de janvier à novembre, avaient été de 5.0% et de 4.8% respectivement.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble a grimpé de 0.6% pour se fixer à 127.1 en novembre. Cette augmentation suit les baisses importantes observées en octobre pour les aliments et les transports.

Le taux de progression annuel composé, basé sur les niveaux de l'indice désaisonné au cours de la dernière période de trois mois (août à novembre), s'est élevé à 0.6%. Ceci contraste avec la baisse de 0.6% enregistrée en octobre. Le taux annuel d'accroissement a été de 1.6% en septembre et de 3.2% en juillet comme en août.

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## Food

After a peak reached in June and a decline of 3.9% between July and October, the Food index turned around and showed a slight increase of 0.2% in November. The index for Food Purchased from Stores increased 0.3% while the index for Food Purchased from Restaurants rose 0.1%.

The increase of 0.3% in the index for Food Purchased from Stores resulted from several offsetting price movements. Most of the upward pressure originated from higher prices for fresh vegetables, up 15.7% on average and particularly for lettuce. In addition, higher prices were observed for dairy products, particularly for low fat milk and process cheese, meat products and bakery products. A fall of 4.8% in the Fresh Fruit index resulted from price declines for citrus fruit and apples, which were associated with increased seasonal supplies. Lower prices were also registered for carbonated beverages.

**Over the 12-month period**, ending in November 1991, the Food index advanced 2.6%, up slightly from the 2.5% increase recorded in October. The index for Food Purchased from Stores fell 0.4% in November while the index for Food Purchased from Restaurants rose 9.7%. Similar movements for both of these aggregates were observed in October this year.

## All-items excluding Food

**On a month-to-month basis**, the All-items excluding Food index rose 0.4% in November after no change in October. The 1.7% increase in the Transportation index accounted for most of the latest rise in the non-food index. A considerably smaller proportion was attributable to a rise of 0.1% in the Housing index and to an increase of 0.6% in the Health and Personal Care index. The Recreation, Reading and Education index remained unchanged while the index for Clothing came down 0.5% and for Tobacco and Alcoholic Beverages declined 0.1%.

The 1.7% increase in the Transportation index resulted from an advance of 4.5% in the 1992-model cars and trucks. Prices of new model vehicles are usually reported in the month of November and take into account changes in quality, warranty conditions and standard equipment adjustments. Declines were registered for the Operation of Automotive Vehicles (-0.2%), mainly because of lower gasoline prices. Air transportation fares fell 1.1% in November. The Housing index edged up 0.1% in November with much of the upward pressure resulting from increased charges for rent (0.2%) and piped gas (1.4%). Mortgage interest costs and the Homeowners' Maintenance and Repairs index declined 0.2% and 0.3% respectively. The Health and Personal Care index rose 0.6% mainly in response to higher prices for personal care services, toilet preparations and cosmetics, and prescription eyeglasses.

The Clothing index fell 0.5% as a result of widespread promotions in Women's, Men's and Girls' wear. Prices of tobacco products and alcoholic beverages posted a marginal 0.1% decline in November. The Recreation, Reading and Education index remained flat in November as movements in the prices of individual items cancelled each other out.

**Over the 12-month period**, November 1990 to November 1991, the All-items excluding Food index advanced 4.5%, down from the 4.7% increase registered in October. The latest rise was the smallest since September 1990.

## Aliments

Après le sommet atteint en juin et le recul de 3.9% de juillet à octobre, l'indice des aliments s'est redressé pour inscrire une modeste hausse de 0.2% en novembre. L'indice des aliments achetés au magasin a augmenté de 0.3% alors que l'indice des aliments achetés au restaurant grimpa de 0.1%.

L'avance de 0.3% de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat de plusieurs mouvements de prix contraires. L'effet d'entraînement découle surtout dans la montée des prix des légumes frais; la hausse a été de 15.7% en moyenne et dépend principalement de la progression des prix de la laitue. En outre, il y a eu accroissement des prix des produits laitiers, en particulier le lait à faible teneur en gras et le fromage fondu, les produits de la viande et les produits de boulangerie. Le recul de 4.8% de l'indice des fruits frais s'explique par le fléchissement des prix des agrumes et des pommes occasionné par un accroissement saisonnier des stocks. Les prix des boissons gazeuses ont aussi fléchi.

Au cours de la **période de 12 mois** se terminant en novembre 1991, l'indice des aliments a progressé de 2.6%, soit une faible hausse par rapport à la progression de 2.5% enregistrée en octobre. L'indice des aliments achetés au magasin a chuté de 0.4% en novembre alors que l'indice des aliments achetés au restaurant grimpa de 9.7%. Des mouvements du même ordre avaient été observés pour chacun de ces agrégats en octobre de cette année.

## Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.4% en novembre alors qu'il était demeuré inchangé en octobre. L'augmentation de 1.7% de l'indice des transports explique dans une large mesure la dernière montée de l'indice sans les aliments. Y a également contribué, mais dans une bien moindre mesure, la hausse de 0.1% de l'indice de l'habitation et l'augmentation de 0.6% de l'indice de la santé et des soins personnels. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation n'a pas bougé alors que l'indice de l'habillement a reculé de 0.5% et celui des tabacs et des boissons alcoolisées a fléchi de 0.1%.

L'augmentation de 1.7% de l'indice des transports résulte du relèvement de 4.5% des prix des automobiles et des camions de modèle 1992. Les hausses de prix des nouveaux modèles de véhicules sont habituellement déclarées en novembre et tiennent compte des changements au niveau de la qualité, des conditions de la garantie et de l'équipement standard. Il y a eu recul des frais liés à l'utilisation de véhicules automobiles (-0.2%) qui s'explique principalement par la diminution des prix de l'essence. Les tarifs du transport aérien ont régressé de 1.1% en novembre. L'indice de l'habitation a grimpé de 0.1% en novembre, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par l'augmentation du loyer (0.2%) et des tarifs du gaz canalisé (1.4%). L'indice des frais d'intérêt hypothécaire et celui des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires ont fléchi respectivement de 0.2% et de 0.3%. L'indice de la santé et des soins personnels a gagné 0.6% ce qui s'explique surtout par la montée des prix des services de soins personnels, des produits de toilette et des produits de beauté et des lunettes sur ordonnance.

L'indice de l'habillement a chuté de 0.5% à cause des activités promotionnelles généralisées touchant les prix des vêtements pour femmes, pour hommes et pour filles. Les prix du tabac et des boissons alcoolisées ont reculé d'à peine 0.1% en novembre. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation n'a pas bougé en novembre, les mouvements de prix pour les différents postes s'étant annulés.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de novembre 1990 à novembre 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.5%, en baisse par rapport à l'augmentation de 4.7% enregistrée en octobre. La dernière montée est la plus faible depuis septembre 1990.

## All-items excluding Food and Energy

In November, the All-items excluding Food and Energy index continued to accelerate and climbed a further 0.4%. This latest rise came after increases of 0.1% in September and 0.2% in October and was equivalent to the one registered in August. Over the 12-month period November 1990 to November 1991, the index advanced 5.2%, the same rate of increase as in October 1991, but down from the 5.7% in September.

## Goods and Services

After continuous declines since July, totalling 0.8%, the Goods index turned around and increased 0.5% in November; this was mainly the result of higher prices for the purchase of Automotive Vehicles. Prices of Semi-durables, Non-durables and Services showed marginal changes. On a year-over-year basis, the rate of increase of the Goods index slowed down from 5.6% in August to 3.2% in November. The increase in the Services index was also down to 5.3% from rates of 5.4% in October and 5.6% in September.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En novembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a encore accéléré sa progression qui est passée à 0.4%. La dernière montée survient après des augmentations de 0.1% en septembre et de 0.2% en octobre et est identique à celle enregistrée en août. Au cours de la période de 12 mois allant de novembre 1990 à novembre 1991, l'indice a avancé de 5.2%, soit un taux d'augmentation identique à celui d'octobre 1991; mais en baisse par rapport à celui de 5.7% enregistré en septembre.

## Biens et services

Après une série ininterrompue de reculs depuis juillet totalisant 0.8%, l'indice des biens s'est redressé et a augmenté de 0.5% en novembre; cette progression résulte principalement de la montée des prix d'achat des véhicules automobiles. Les prix des biens semi-durables, des biens non-durables et des services ont quelque peu fluctué. D'une année à l'autre, le taux d'augmentation de l'indice des biens a ralenti, passant de 5.6% en août à 3.2% en novembre. L'augmentation de l'indice des services a aussi ralenti à 5.3%, comparativement à des taux de 5.4% en octobre et de 5.6% en septembre.

**City Highlights**

Between October and November, changes in the All-items indexes for which CPI's are published varied from a decline of 1.1% in Regina to an increase of 1.0% in Winnipeg. The 1.1% decline registered in Regina was mainly the result of recent tax changes in Saskatchewan. As well, all the major price components posted price decreases except Transportation which showed an increase of 1.6%. In Winnipeg, except for the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index which remained flat, all major components showed increases; the Transportation index posted a 3.8% increase from October to November.

Between November 1990 and November 1991, increases in city CPI's ranged between a low of 2.9% in Toronto to a high of 6.4% in Charlottetown-Summerside; a similar situation had prevailed in October.

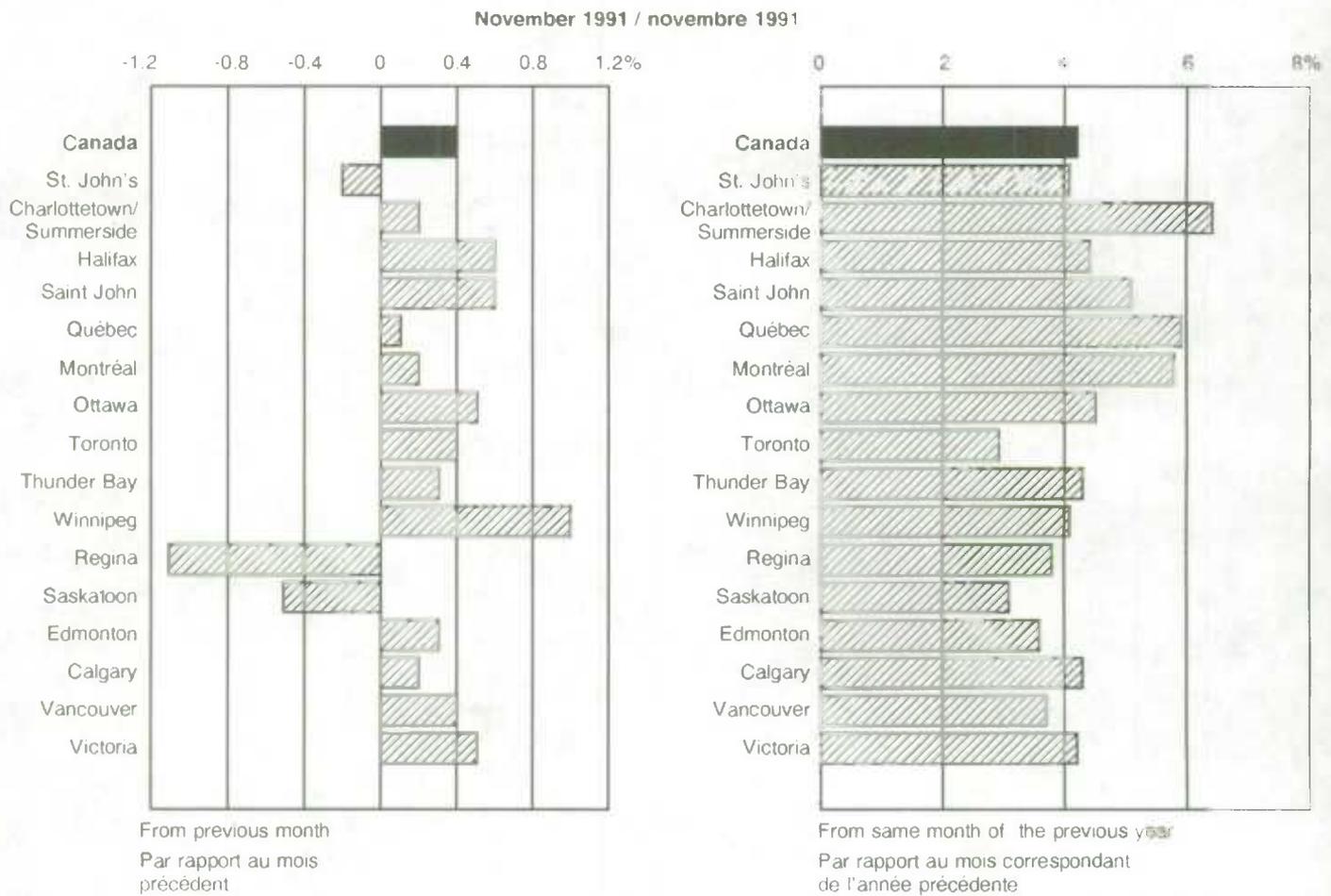
**Points saillants des indices des villes**

Entre octobre et novembre, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés vont d'une diminution de 1.1% à Regina à une augmentation de 1.0% à Winnipeg. Le recul de 1.1% à Regina résulte principalement des récents changements fiscaux en Saskatchewan. En outre, toutes les principales composantes ont inscrit des baisses de prix, sauf celle des transports qui a inscrit une hausse de 1.6%. À Winnipeg, toutes les composantes principales ont augmenté sauf celle des tabacs et des boissons alcoolisées qui est restée inchangée; l'indice des transports a augmenté de 3.8% d'octobre à novembre.

Entre novembre 1990 et novembre 1991, les augmentations de l'IPC des villes ont été comprises entre un minimum de 2.9% à Toronto et un maximum de 6.4% à Charlottetown-Summerside; des résultats analogues ont été enregistrés en octobre.

**CHART - 1**  
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

**GRAPHIQUE - 1**  
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

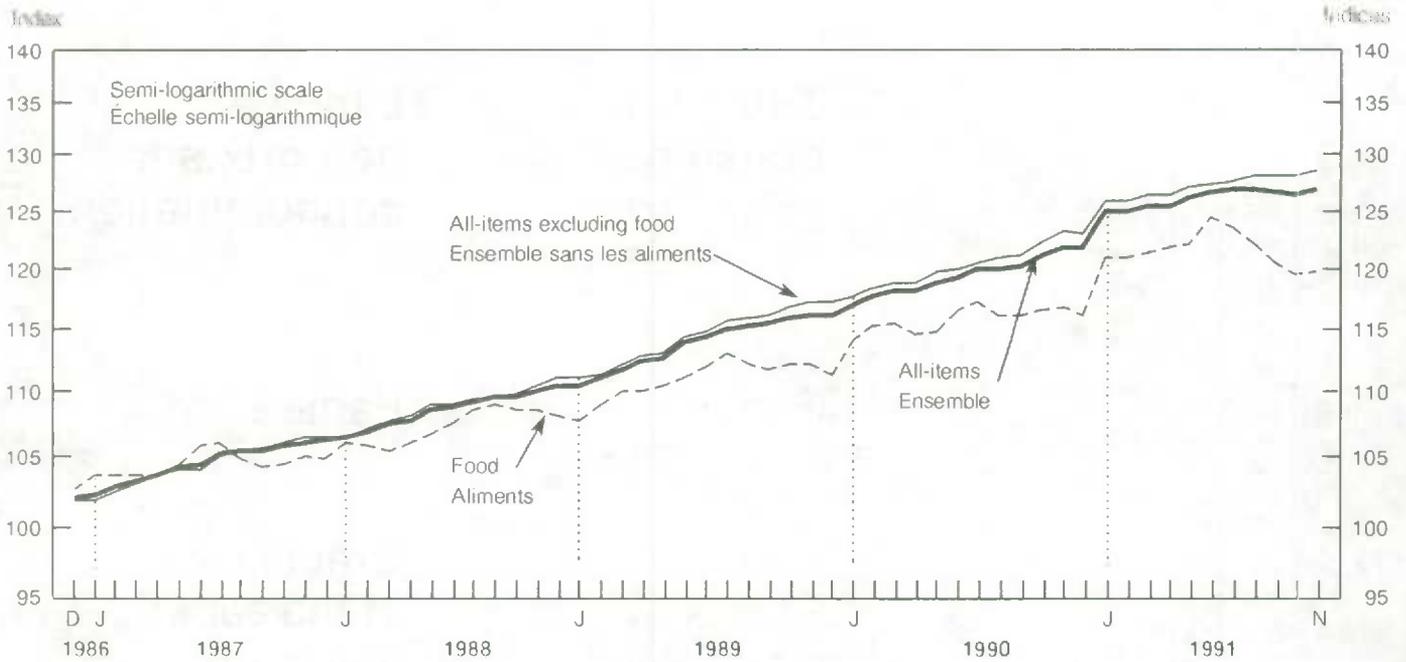
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 2**

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

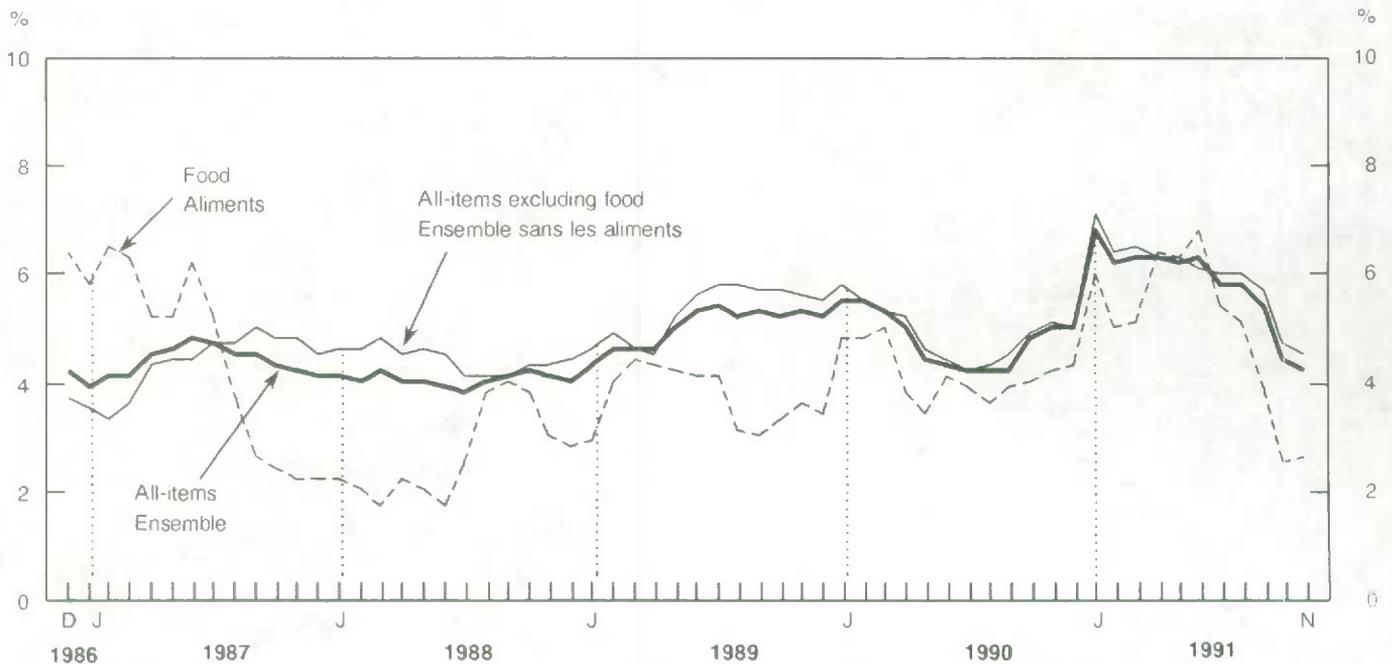


**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

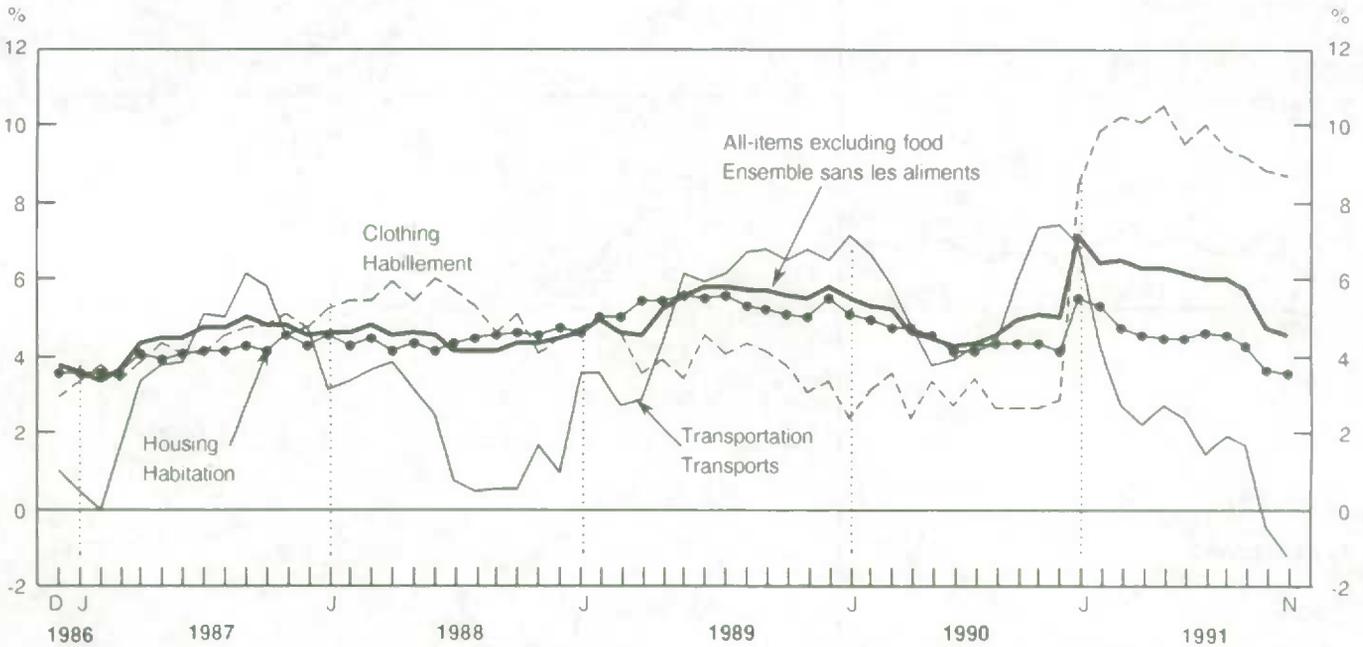


**CHART - 4**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

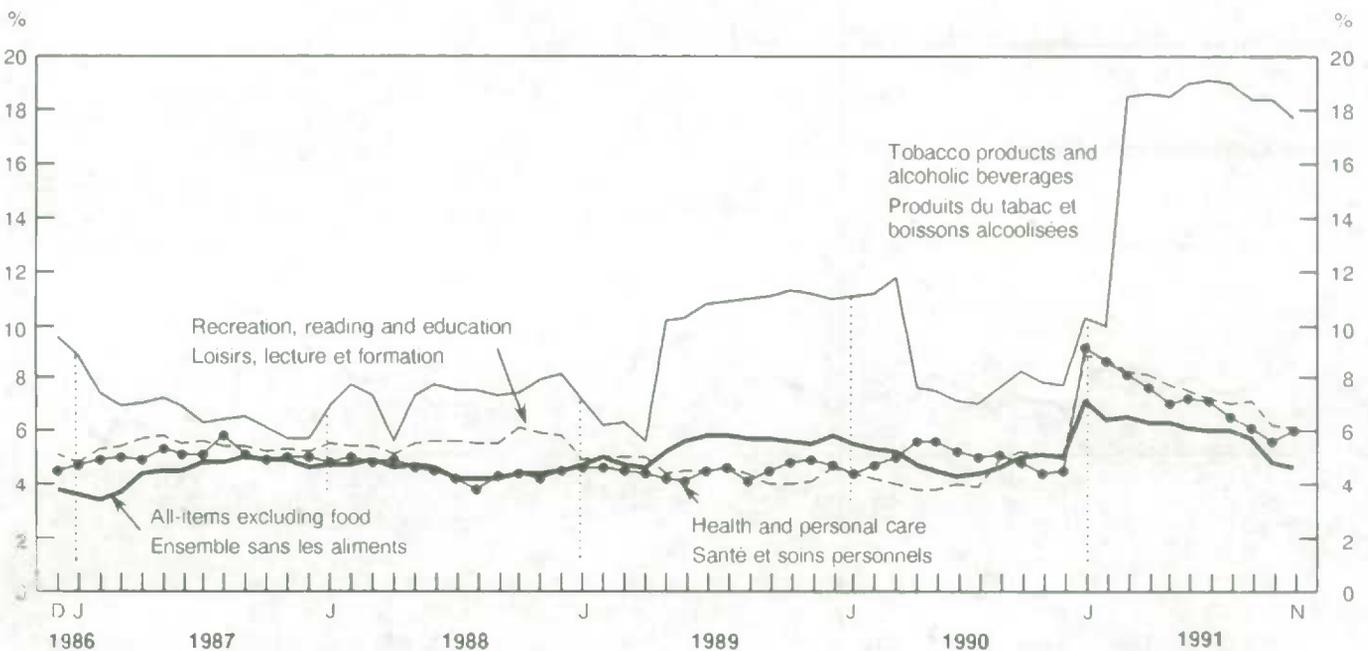


**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



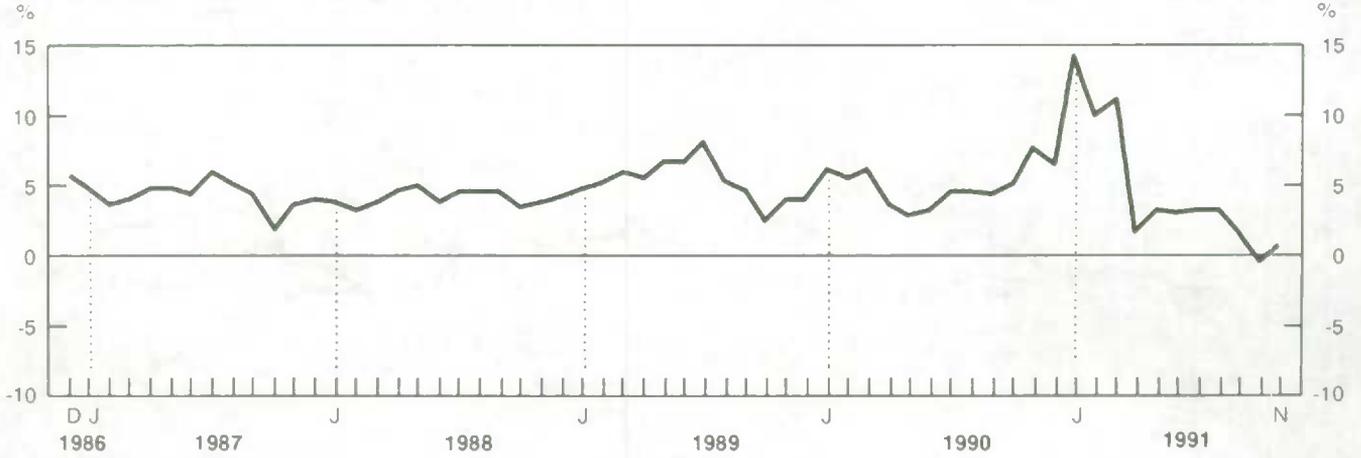
**CHART - 6**

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

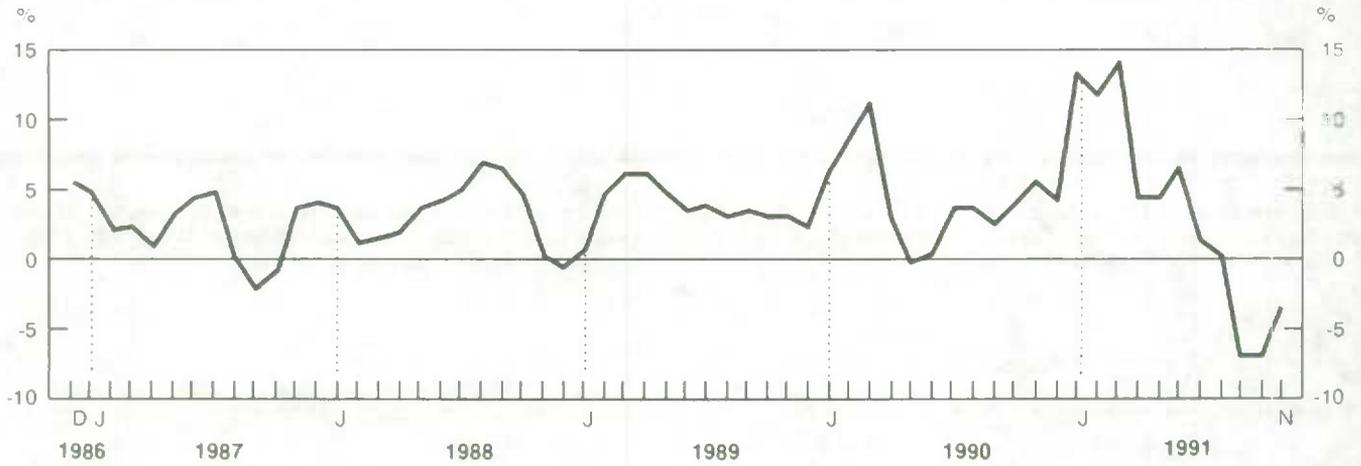
**GRAPHIQUE - 6**

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

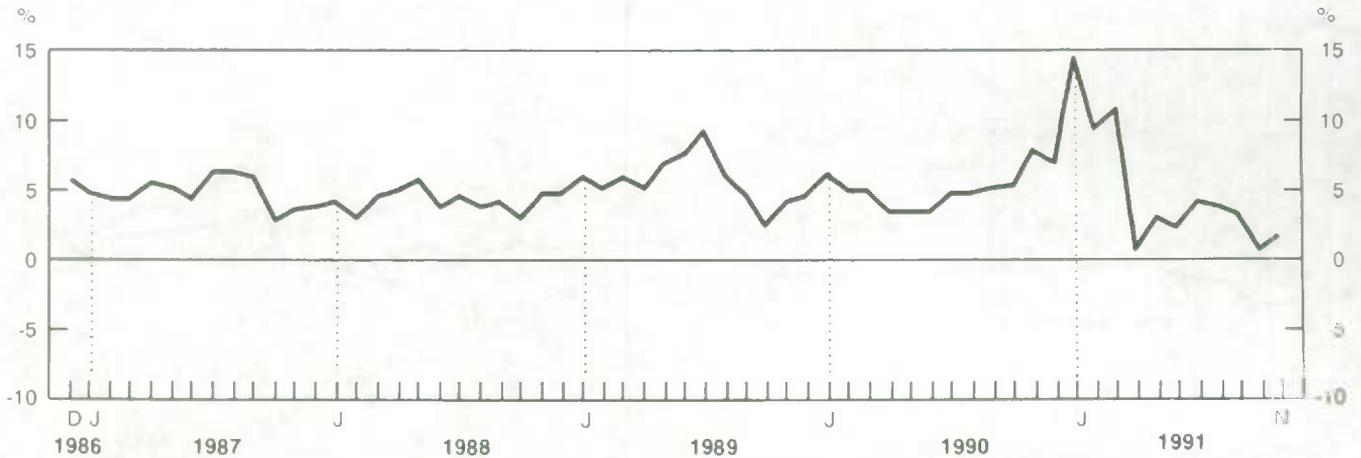
All-items / Ensemble



Food / Aliments



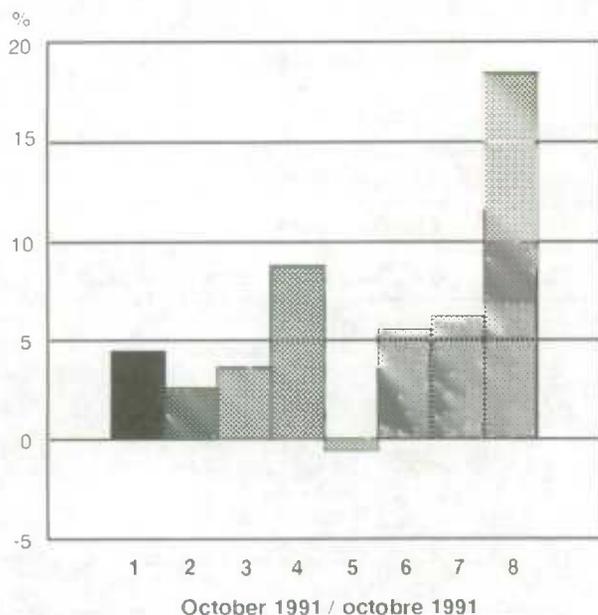
All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



**CHART - 7**

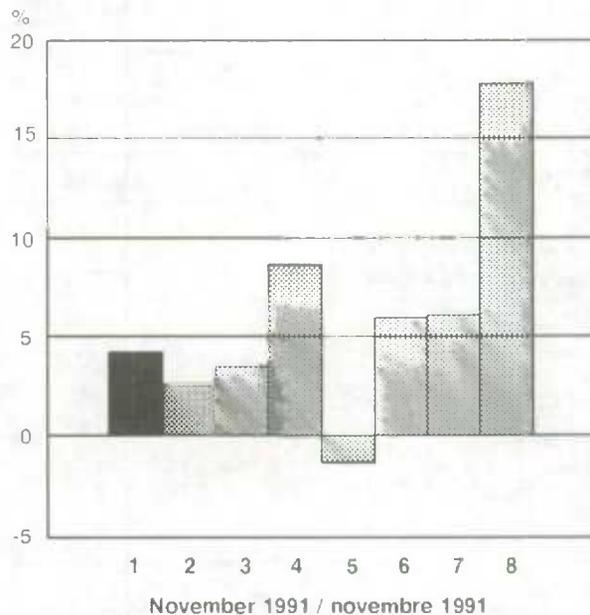
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

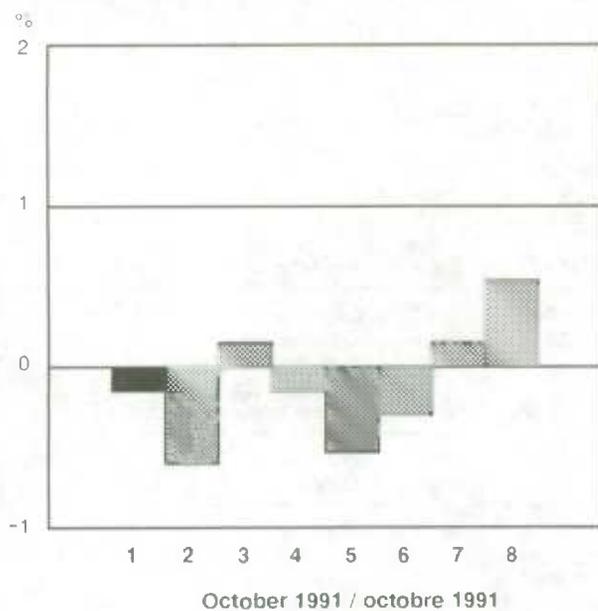
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

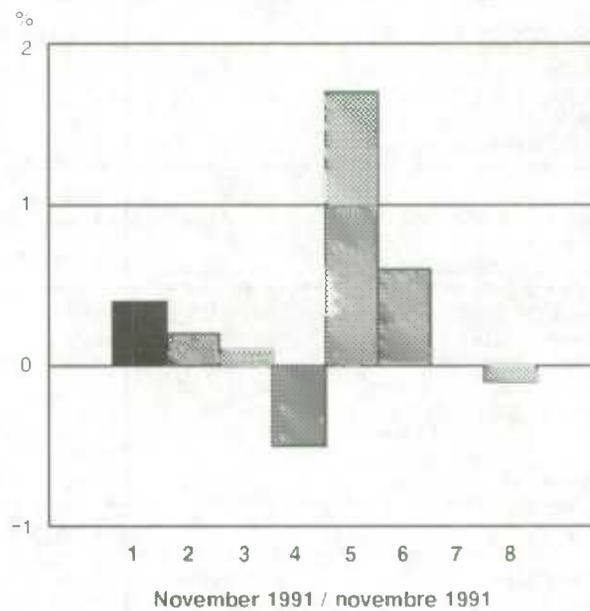
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education

Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages

Produits du tabac et boissons alcoolisées

**TABLE - 2**  
**The Consumer Price Index and Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special Aggregates**  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**  
**L'indice des prix à la consommation et composantes**  
**principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux**  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			November 1991 from		
	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>127.0</b>	<b>126.5</b>	<b>121.9</b>	<b>0.4</b>	<b>4.2</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>119.6</b>	<b>119.4</b>	<b>116.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.6</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>114.2</b>	<b>113.9</b>	<b>114.7</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	117.7	117.4	120.7	0.3	-2.5	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	116.0	115.7	118.2	0.3	-1.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	116.4	115.9	117.6	0.4	-1.0	Boeuf
Pork	110.7	110.9	117.2	-0.2	-5.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	118.7	118.7	123.0	0.0	-3.5	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	102.9	107.6	115.8	-4.4	-11.1	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.1	125.0	128.5	1.7	-1.1	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	125.1	126.8	123.6	-1.3	1.2	Poisson
Dairy products and eggs	116.0	115.1	114.6	0.8	1.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.8	115.8	114.9	0.9	1.7	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.5	116.4	114.2	0.1	2.0	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.3	117.4	117.8	0.8	0.4	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.3	109.0	112.3	-0.6	-3.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.4	114.3	114.9	0.1	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	116.6	116.1	114.8	0.4	1.6	Produits de boulangerie
Bread	113.8	112.7	112.1	1.0	1.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	113.4	115.4	118.3	-1.7	-4.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	110.7	114.5	105.8	-3.3	4.6	Fruits
Fresh fruit	111.4	117.0	99.8	-4.8	11.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	108.5	110.5	107.6	-1.8	0.8	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	110.0	99.5	113.2	10.6	-2.8	Légumes
Fresh vegetables	106.7	92.2	109.3	15.7	-2.4	Légumes frais
Frozen vegetables	122.2	121.7	124.7	0.4	-2.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	115.7	115.3	121.1	0.3	-4.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	115.4	118.5	130.8	-2.6	-11.8	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	109.4	113.8	139.4	-3.9	-21.5	Sucre
Coffee and tea	76.8	77.9	80.9	-1.4	-5.1	Café et thé
Fats and oils	108.0	108.4	111.7	-0.4	-3.3	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	122.8	123.7	119.7	-0.7	2.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	134.3	134.1	122.4	0.1	9.7	Aliments achetés au restaurant

**TABLE - 2 (Continued)**  
**The Consumer Price Index and Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special Aggregates**  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
**L'indice des prix à la consommation et composantes**  
**principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux**  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	
<b>HOUSING</b>	<b>125.7</b>	<b>125.6</b>	<b>121.5</b>	<b>0.1</b>	<b>3.5</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>129.0</b>	<b>128.9</b>	<b>124.5</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	129.2	129.1	124.7	0.1	3.6	Logement principal
Rented accommodation	123.4	123.1	119.6	0.2	3.2	Logement en location
Rent	123.7	123.5	120.1	0.2	3.0	Loyer
Owned accommodation	134.5	134.6	131.2	-0.1	2.5	Logement en propriété
Mortgage interest cost	136.3	136.6	135.1	-0.2	0.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.3	132.1	131.4	0.2	0.7	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.9	122.6	113.0	0.2	8.8	Eau, combustibles et électricité pour le logement principal
Water	136.5	136.5	126.7	0.0	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	117.6	116.8	133.5	0.7	-11.9	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	96.4	95.1	86.2	1.4	11.8	Gaz naturel
Electricity	137.8	138.0	120.7	-0.1	14.2	Électricité
Non-principal accommodation	123.4	123.3	119.0	0.1	3.7	Logement secondaire
Traveller accommodation	121.0	121.0	117.3	0.0	3.2	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>118.4</b>	<b>117.9</b>	<b>114.8</b>	<b>0.4</b>	<b>3.1</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	96.1	96.1	94.3	0.0	1.9	Communications
Telephone services	93.2	93.2	92.2	0.0	1.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	117.5	120.6	114.5	-2.6	2.6	Détergent et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.9	118.3	117.6	2.2	2.8	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	115.4	114.3	119.1	1.0	-3.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.4	119.9	121.0	-0.4	-1.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.8</b>	<b>116.9</b>	<b>113.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.9</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	119.3	119.5	114.9	-0.2	3.8	Articles d'ameublement
Furniture	118.9	118.9	115.4	0.0	3.0	Meubles
Household textiles	123.4	123.9	115.0	-0.4	7.3	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.4	111.5	110.6	-0.1	0.7	Équipement ménager
Household appliances	105.4	105.5	105.9	-0.1	-0.5	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	134.1	133.1	123.3	0.8	8.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**  
**The Consumer Price Index and Major Components,**  
 Selected Sub-groups and Special Aggregates  
 (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
**L'indice des prix à la consommation et composantes**  
 principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
 (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	November 1991	October 1991	November 1990	October 1991	November 1990	
	Novembre	Octobre	Novembre	Octobre	Novembre	
	1991	1991	1990	1991	1990	
	Novembre	Octobre	Novembre	Octobre	Novembre	
<b>CLOTHING</b>	<b>128.3</b>	<b>128.9</b>	<b>118.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>8.7</b>	<b>HABILLEMENT</b>
Women's wear	128.5	129.4	118.0	-0.7	8.9	Vêtements pour femmes
Girls' wear	127.5	129.4	117.2	-1.5	8.8	Vêtements pour filles
Men's wear	126.8	127.4	117.2	-0.5	8.2	Vêtements pour hommes
Boys' wear	125.7	125.2	114.0	0.4	10.3	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	132.2	131.7	121.7	0.4	8.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>120.5</b>	<b>118.5</b>	<b>122.1</b>	<b>1.7</b>	<b>-1.3</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>120.6</b>	<b>118.3</b>	<b>123.4</b>	<b>1.9</b>	<b>-2.3</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase of automotive vehicles	114.6	109.7	114.5	4.5	0.1	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	128.2	128.4	134.1	-0.2	-4.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.7	123.0	142.2	-0.2	-13.7	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.5	132.1	125.7	0.3	5.4	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	165.5	145.6	0.0	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	135.3	135.2	132.6	0.1	2.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
<b>Public transportation</b>	<b>127.5</b>	<b>128.1</b>	<b>118.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>7.3</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	137.8	137.8	125.7	0.0	9.6	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	137.5	137.5	125.6	0.0	9.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	137.3	124.7	0.0	10.1	Taxi local
Inter-city transportation	123.3	124.3	116.9	-0.8	5.5	Transport interurbain
Air	118.8	120.1	115.1	-1.1	3.2	Avion
Highway bus	148.0	148.0	128.6	0.0	15.1	Autocar
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>128.8</b>	<b>128.0</b>	<b>121.5</b>	<b>0.6</b>	<b>6.0</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>132.8</b>	<b>132.6</b>	<b>127.1</b>	<b>0.2</b>	<b>4.5</b>	<b>Soins de santé</b>
Medicinal and pharmaceutical products	143.9	144.6	138.5	-0.5	3.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
<b>Personal care</b>	<b>125.9</b>	<b>124.8</b>	<b>117.8</b>	<b>0.9</b>	<b>6.9</b>	<b>Soins personnels</b>
Supplies and equipment	116.4	115.9	112.8	0.4	3.2	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1991 from		
	Indices			Taux de variation		
	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>132.1</b>	<b>132.1</b>	<b>124.5</b>	<b>0.0</b>	<b>6.1</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
<b>Recreation</b>	<b>125.8</b>	<b>125.8</b>	<b>121.4</b>	<b>0.0</b>	<b>3.6</b>	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	117.0	117.7	116.1	-0.6	0.8	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	125.6	127.2	118.9	-1.3	5.6	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	104.4	104.3	104.7	0.1	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	140.8	140.9	130.5	-0.1	7.9	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>143.6</b>	<b>143.7</b>	<b>129.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>11.3</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>
<b>Education</b>	<b>157.6</b>	<b>157.6</b>	<b>137.8</b>	<b>0.0</b>	<b>14.4</b>	<b>Formation</b>
Tuition fees	163.2	163.2	140.6	0.0	16.1	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>165.2</b>	<b>165.3</b>	<b>140.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>17.7</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>221.6</b>	<b>221.9</b>	<b>164.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>34.4</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	221.7	222.0	165.0	-0.1	34.4	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>135.3</b>	<b>135.2</b>	<b>126.9</b>	<b>0.1</b>	<b>6.6</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	141.9	141.4	129.2	0.4	9.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	131.6	131.7	125.6	-0.1	4.8	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	<b>123.0</b>	<b>122.4</b>	<b>119.2</b>	<b>0.5</b>	<b>3.2</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	114.0	111.6	113.5	2.2	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	128.1	128.8	118.1	-0.5	8.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.5	126.4	123.1	0.1	2.8	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	136.2	136.3	129.7	-0.1	5.0	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.7	125.0	120.6	0.6	4.2	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	<b>131.8</b>	<b>131.6</b>	<b>125.2</b>	<b>0.2</b>	<b>5.3</b>	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	133.3	132.9	123.8	0.3	7.7	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	128.6	128.1	123.1	0.4	4.5	Ensemble sans les aliments
Energy	122.2	122.1	126.9	0.1	-3.7	Énergie
All-items excluding energy	127.4	126.9	121.6	0.4	4.8	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	120.3	120.1	119.5	0.2	0.7	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	129.3	128.8	122.9	0.4	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.2	125.6	121.0	0.5	4.3	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0		
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2		

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

**Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City**

**Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville**

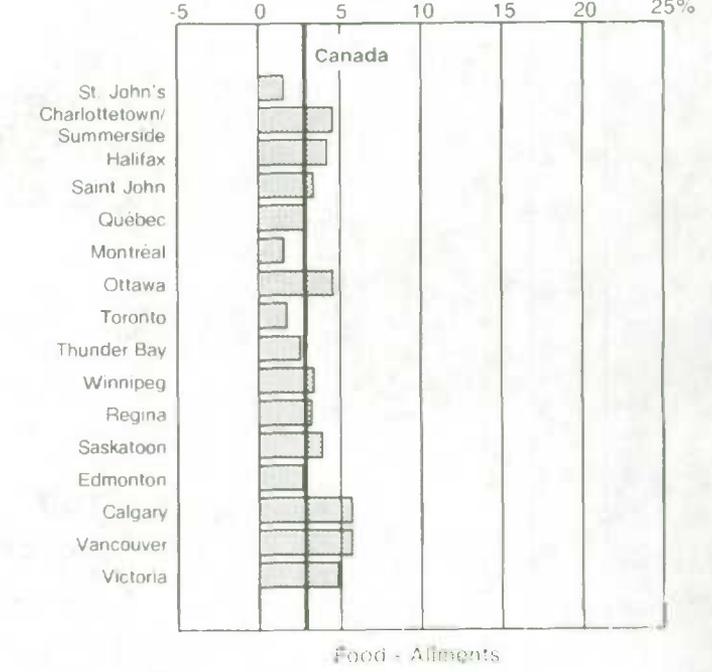
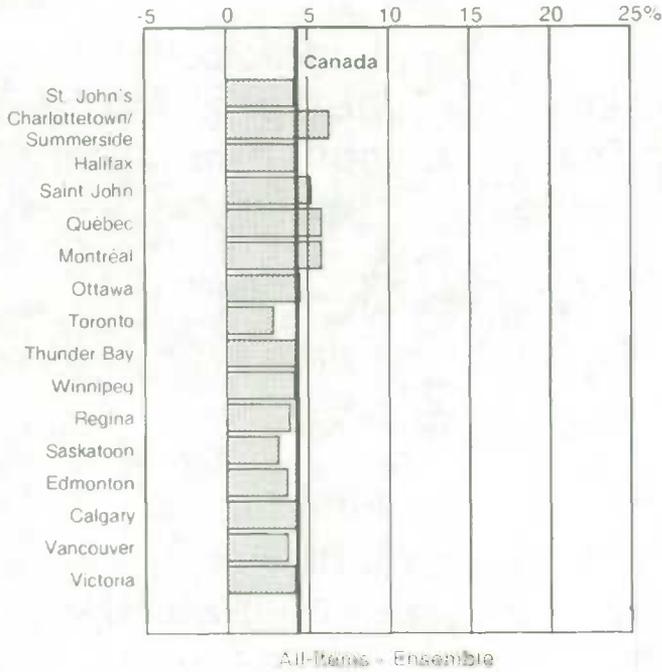
**CHART - 8a**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

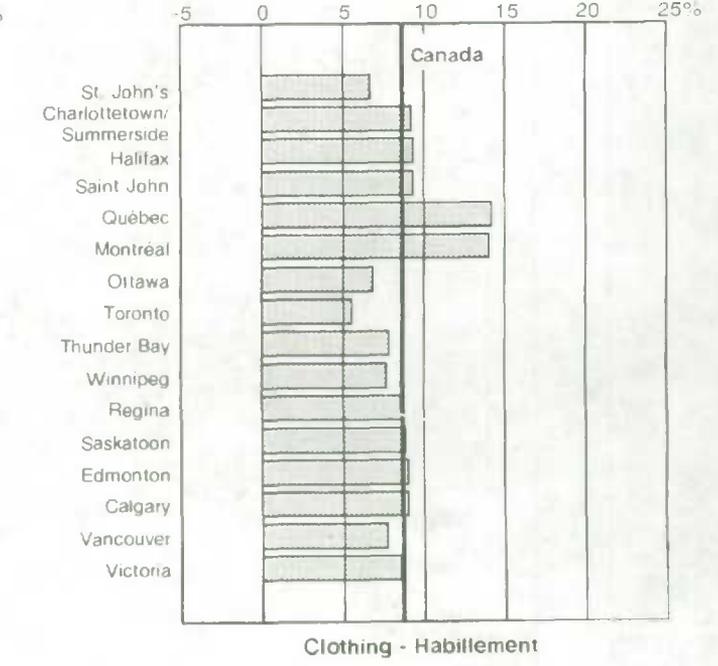
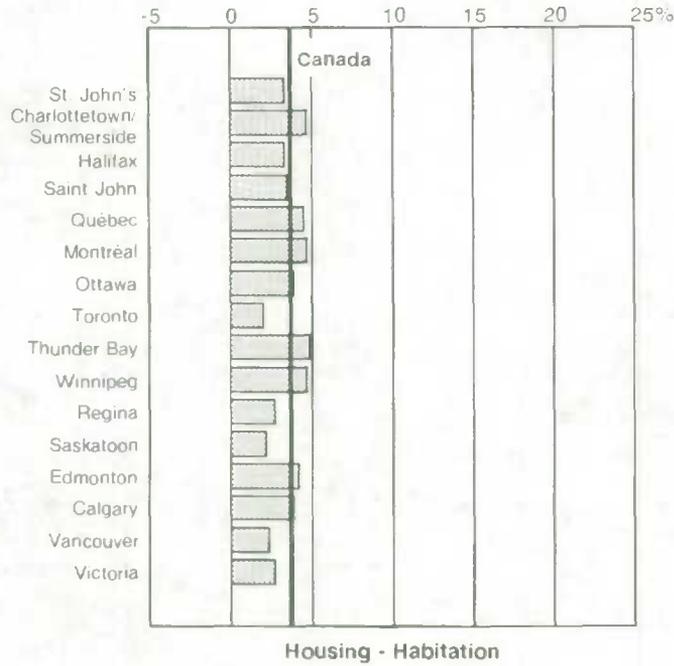
**GRAPHIQUE - 8a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

November 1991 / novembre 1991



November 1991 / novembre 1991



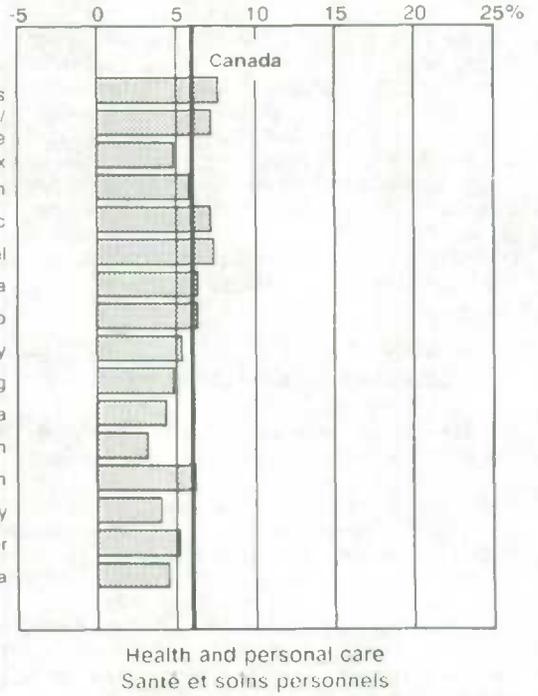
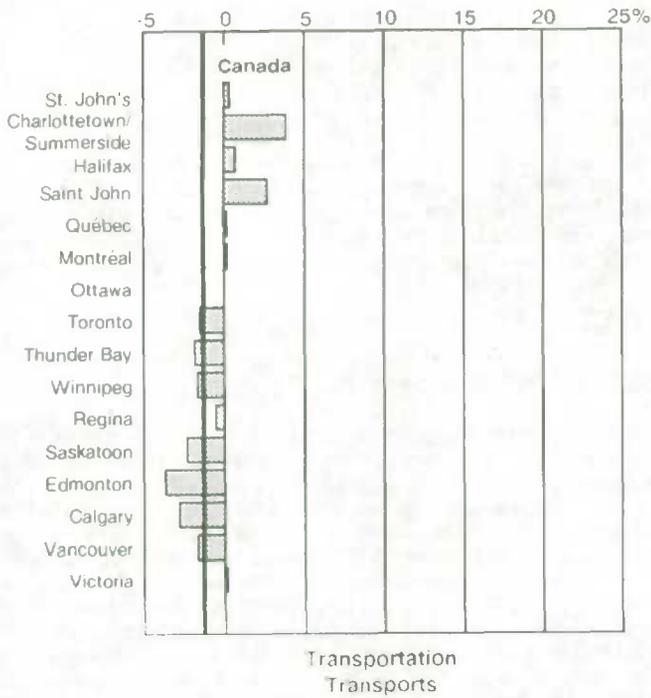
**CHART - 8b**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

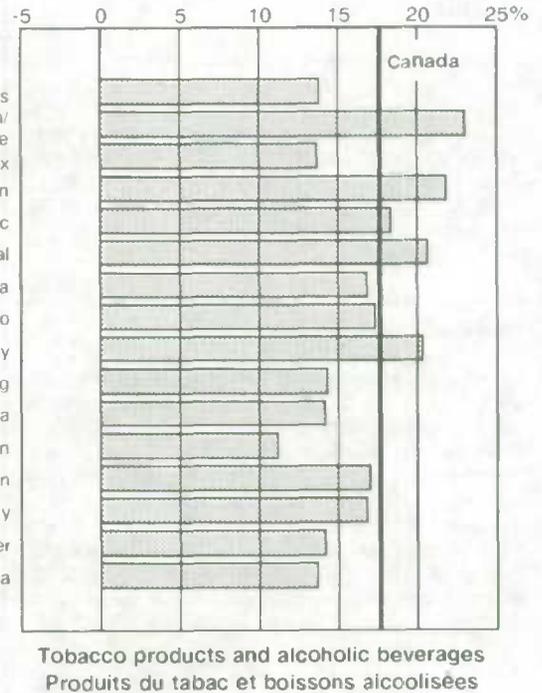
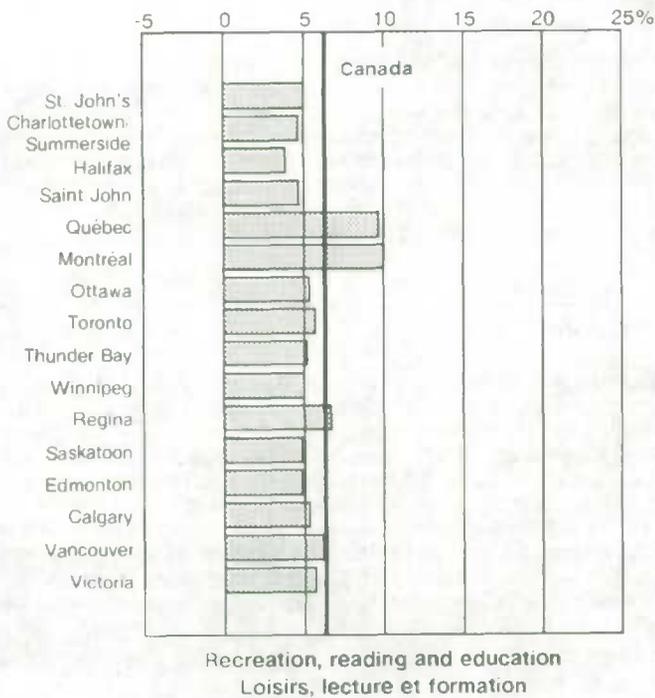
**GRAPHIQUE - 8b**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

November 1991 / novembre 1991



November 1991 / novembre 1991



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index fell 0.2%. The greatest contributor to this decline was a drop in the Food index, which reflected price decreases for beef, dairy products, sugar, and cereal and bakery products. Lower prices for clothing and a decline in charges relating to household operation also exerted a notable downward impact. A major offset resulted from a rise in the Transportation index, largely due to higher prices for 1992 automotive vehicles. Vehicle insurance premiums advanced as well. Price increases for beer in licensed premises and for personal care supplies were also recorded. Since November 1990, the All-items index has risen 4.1%.

### Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.2%, mainly due to higher prices for new (1992 model) vehicles. Further upward pressure resulted from higher prices for personal care supplies and for cigarettes. Recreational expenses advanced as well. Declines in the Food, Housing and Clothing indexes considerably moderated the impact of these advances. Within the Food component, lower prices were recorded for fresh fruit, pork, cured and prepared meats, soft drinks and chicken. The drop in the Housing index was mainly due to decreased charges relating to owned accommodation and a decline in electricity charges. Prices for household textiles declined as well. Since November 1990, the All-items index has risen 6.4%.

### Halifax

Higher prices for 1992 model automotive vehicles explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Price increases for fuel oil also had a notable upward impact. The Food index advanced, as higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, and dairy products were recorded. Declines in the Clothing and the Health and Personal Care indexes had a slight moderating effect. Since November 1990, the All-items index has risen 4.4%.

### Saint John

Increased transportation charges accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Higher prices for automotive vehicles (1992 models) were recorded, along with increased premiums for vehicle insurance. Further upward pressure resulted from a rise in the Food index, reflecting higher prices for cereal and bakery products, fresh vegetables and sugar. Increased recreational expenses and higher prices for fuel oil were reported as well. Declines in the Health and Personal Care index and the Clothing index moderated the overall advance. Since November 1990, the All-items index has risen 5.1%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%. Le principal facteur du recul a été l'indice des aliments qui a fléchi en raison de la diminution des prix du boeuf, des produits laitiers, du sucre et des produits céréaliers et de boulangerie. La diminution des prix des vêtements et des dépenses de ménage a aussi exercé un effet modérateur notable. En contrepartie, l'indice des transports a augmenté à cause surtout de la hausse des prix des véhicules automobiles (modèles 1992). Les primes d'assurance-automobile ont également augmenté. Des hausses de prix ont aussi été observées pour la bière servie dans les débits et les produits de soins personnels. Depuis novembre 1990 l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

### Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2% ce qui est dû surtout à la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992). Un effet d'entraînement a aussi été exercé par la hausse des prix des produits de soins personnels et des cigarettes. Il y a également eu augmentation des dépenses de loisirs. Le recul des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement a contrebalancé ces avances dans une large mesure. Dans le cas de la composante des aliments, il y a eu baisse des prix des fruits frais, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et du poulet. La chute de l'indice de l'habitation s'explique surtout par le recul des frais de logements en propriété et par la diminution des tarifs de l'électricité. Les prix des articles ménagers en matière textile ont également diminué. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.4%.

### Halifax

Le relèvement des prix des véhicules automobiles (modèles 1992) explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La hausse de prix du mazout a aussi eu un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a avancé, les prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers de boulangerie et des produits laitiers ayant augmenté. Le recul des indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels a eu un certain effet modérateur. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

### Saint John

L'augmentation des frais de transport explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Les prix des véhicules automobiles (modèles 1992) ont augmenté de même que les primes d'assurance-automobile. Une pression à la hausse a aussi été exercée par l'indice des aliments, qui a augmenté en raison du relèvement des prix des produits céréaliers de boulangerie, des légumes frais et du sucre. Il y a également eu augmentation des dépenses de loisirs et des prix du mazout. Le recul de l'indice de la santé et des soins personnels et la diminution de l'indice de l'habillement ont modéré la progression d'ensemble. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

## Québec

The All-items index rose by a marginal 0.1%. The largest upward impact originated in the Transportation index, where higher prices for new (1992 model) cars and trucks were recorded. These advances more than offset lower prices for gasoline. Higher food prices, particularly for fresh vegetables, dairy products, cereal and bakery products, and restaurant meals also contributed a notable upward impact. Charges relating to personal care advanced, as did prices for cigarettes. Partly offsetting these advances were lower clothing prices and decreased housing charges. The fall in the Housing index reflected decreased costs relating to owned accommodation, lower household operating expenses and a decline in prices for household furnishings and equipment. Since November 1990, the All-items index has risen 5.9%.

## Québec

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.1% à peine. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par l'indice des transports qui a progressé en raison de la hausse des prix des voitures et des camions neufs (modèles 1992). Ces hausses ont plus que compensé la diminution des prix de l'essence. La majoration des prix des aliments, en particulier des légumes frais, des produits laitiers, des produits céréaliers de boulangerie et des repas au restaurant, a aussi été un facteur d'entraînement important. Les dépenses de soins personnels ont augmenté, tout comme les prix des cigarettes. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la diminution des prix des vêtements et des frais d'habitation. La chute de l'indice de l'habitation traduit le recul des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.9%.

## Montréal

The All-items index rose 0.2%. Higher transportation charges and a rise in the Food index were largely responsible for the increase. Within the Transportation index, higher prices for new (1992 model) vehicles were only partially offset by a decline in gasoline prices. The rise in the Food index mainly reflected price increases for fresh vegetables, prepared meat products, restaurant meals and dairy products. Higher charges for personal care supplies and services also contributed to the overall rise. Dampening these advances were declines in clothing prices, owned accommodation charges, and prices for household furnishings. Since November 1990, the All-items index has risen 5.8%.

## Montréal

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2%. L'augmentation des frais de transport et la montée de l'indice des aliments explique en grande partie la progression d'ensemble. Dans le cas de l'indice des transports, le relèvement des prix des véhicules neufs (modèle 1992) n'a été effacé qu'en partie par le recul des prix de l'essence. Le relèvement de l'indice des aliments traduit principalement la montée des prix des légumes frais, des préparations à base de viande, des repas au restaurant et des produits laitiers. La majoration des services et des produits de soins personnels a aussi contribué à l'augmentation globale. En contrepartie, il y a eu un recul des prix de l'habillement, des frais de logement en propriété et des prix des articles d'ameublement. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.8%.

## Ottawa

The All-items index rose 0.5%, mainly reflecting advances in the Transportation and Food components. Within Transportation, higher prices for new (1992 model) vehicles more than offset lower prices for gasoline. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh vegetables, dairy products, bakery products and poultry. Further upward pressure resulted from increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses. Lower prices for household furnishings and equipment, and for clothing, had a dampening effect. Since November 1990, the All-items index has risen 4.5%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5% en raison surtout de l'avance des composantes des transports et des aliments. Dans le cas des transports, la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992) a plus que compensé la diminution des prix de l'essence. La progression de l'indice des aliments est due surtout à la majoration des légumes frais, des produits laitiers, des produits de boulangerie et de la volaille. L'augmentation des frais de logement en location et en propriété et la hausse des dépenses de ménage ont aussi été des facteurs d'entraînement. La diminution des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des vêtements a eu un effet modérateur. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

## Toronto

The All-items index rose 0.4%. Higher prices for new (1992 model) vehicles were the largest contributing factor to the overall rise. Other notable advances were observed in the prices of gasoline and household furnishings, as well as in household operating expenses. A notable dampening effect was exerted by the Food index, which declined as a result of lower prices for fresh fruit, soft drinks, cereal and bakery products and chicken. Lower prices for clothing were also registered. Since November 1990, the All-items index has risen 2.9%.

## Toronto

L'indice d'ensemble a progressé de 0.4%. La montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992) a été le principal facteur expliquant la progression d'ensemble. D'autres hausses notables ont été observées dans le cas des prix de l'essence et des articles d'ameublement et dans celui des dépenses de ménage. Un effet modérateur important a été exercé par l'indice des aliments qui a reculé en raison de la diminution des prix des fruits frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie et du poulet. Il y a également eu une baisse des prix des vêtements. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

## Thunder Bay

The All-items index rose 0.3%. A large part of the advance was associated with higher prices for new (1992 model) vehicles. Advances in clothing prices and household operating expenses had a much lesser impact. A drop in the Food index, due mainly to lower prices for fresh fruit, soft drinks and pork, had a notable dampening effect. Further downward pressure resulted from price declines for gasoline, non-prescribed medicines and personal care supplies. Since November 1990, the All-items index has risen 4.3%.

## Winnipeg

The All-items index rose 1.0%, reflecting advances in six of the seven major component indexes. The largest contribution came from the Transportation index, where higher prices for gasoline and for new (1992 model) vehicles were recorded. A rise in the Food index also exerted a considerable upward impact, reflecting higher prices for fresh produce, beef, bakery products and restaurant meals. Increased charges for rent, household furnishings and equipment and clothing were also registered. Charges relating to personal care advanced as well. Since November 1990, the All-items index has risen 4.1%.

## Regina

The All-items index fell 1.1%, largely as a result of the deharmonization of the provincial retail sales tax. The largest downward impact was registered by the Clothing index as the sales tax was removed from articles costing less than \$300. A fall in the Food index, mainly reflecting the removal of the tax from restaurant meals, also exerted a considerable downward impact. Within the Housing component, decreased charges for piped gas and electricity (again the removal of the tax) also contributed noticeably to the overall decline. Lower prices for cigarettes were also recorded. Partly offsetting these declines was an advance in the Transportation index, reflecting higher prices for new (1992 model) vehicles and increased prices for gasoline. Since November 1990, the All-items index has risen 3.8%.

## Saskatoon

The All-items index fell 0.5%, largely due to the deharmonization of the provincial retail sales tax. The greatest downward influence was exerted by the Clothing index, as the tax was removed on articles costing less than \$300. The next greatest influence came from the Housing component, followed closely by the Tobacco Products and Alcoholic Beverages component. The removal of the provincial sales tax on piped gas and electricity caused the former to decline, while the latter fell due to lower prices for cigarettes (also reflecting the removal of the tax). The Food index also declined, not only due to the removal of the tax from restaurant meals, but also due to lower prices for soft drinks and chicken. A major upward influence was exerted by the Transportation index, as higher prices for gasoline and for new (1992 model) vehicles were recorded. Since November 1990, the All-items index has risen 3.1%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble a progressé de 0.3%. Cette hausse s'explique en bonne partie par la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992). L'augmentation des prix des vêtements et des dépenses de ménage a eu un effet d'entraînement nettement moindre. Le recul de l'indice des aliments, qui s'explique surtout par la diminution des prix des fruits frais, des boissons gazeuses et du porc, a été un facteur de ralentissement important. Le recul des prix de l'essence, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels a aussi freiné la progression globale. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble a grimpé de 1.0%, six des sept indices de composante principale ayant augmenté. L'indice des transports a contribué plus que tout autre à la progression globale, les prix de l'essence et des véhicules neufs (modèles 1992) ayant augmenté. L'avance de l'indice des aliments, sous l'effet du relèvement des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des repas au restaurant, a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. Il y a également eu hausse des loyers, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des prix des vêtements. Les dépenses de soins personnels ont elles aussi augmenté. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

## Regina

L'indice d'ensemble a fléchi de 1.1% ce qui s'explique principalement par la désharmonisation des taxes de vente au détail provinciales. L'effet modérateur le plus important a été exercé par l'indice de l'habillement qui a bénéficié de la suppression de la taxe de vente sur les articles de moins de \$300. La chute de l'indice des aliments, cause principalement de l'abandon de la taxe sur les repas au restaurant, a aussi été un facteur modérateur important. Dans le cas de la composante de l'habitation, la diminution des tarifs du gaz canalisé et de l'électricité (toujours en raison de la suppression des taxes) a aussi contribué grandement au recul global. Il y a également eu baisse des prix des cigarettes. Toutes ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'avance de l'indice des transports sous l'effet de la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992) et de l'essence. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble a chuté de 0.5% à cause surtout de la désharmonisation des taxes de vente au détail provinciales. L'influence modératrice la plus forte a été exercée par l'indice de l'habillement qui a bénéficié de la suppression de la taxe sur les articles de moins de \$300. Après l'indice de l'habillement, l'effet modérateur le plus important a été exercé par la composante de l'habitation, suivie de près par la composante des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Dans le premier cas, la diminution est due à la suppression des taxes de vente provinciales sur le gaz canalisé et l'électricité et dans le second, à la baisse des prix des cigarettes (toujours à cause de la suppression des taxes). L'indice des aliments a lui aussi fléchi non seulement en raison de la suppression de la taxe sur les repas au restaurant mais aussi à cause de la diminution des prix des boissons gazeuses et du poulet. Un effet d'entraînement important a été exercé par l'indice des transports, les prix de l'essence et des véhicules neufs (modèles 1992) ayant augmenté. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

## Edmonton

The All-items index rose 0.3%. A rise in the Transportation index, reflecting higher prices for new (1992 model) vehicles, was the main contributor, although the impact was dampened somewhat by lower gasoline prices resulting from a "price war". Increased charges for piped gas and for rented accommodation also exerted notable upward pressure. The Food index advanced as well, largely due to higher prices for beef, fresh vegetables, cereal and bakery products and soft drinks. Increased charges for personal care supplies and services were also noted. Since November 1990, the All-items index has risen 3.6%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3%. L'indice des transports, en hausse en raison de la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992), a contribué plus que toute autre composante à la montée de l'indice d'ensemble, bien que son influence ait été quelque peu tempérée par la diminution des prix de l'essence à la suite d'une "guerre de prix". L'accroissement des tarifs du gaz canalisé et du logement en location est également à l'origine d'un effet d'entraînement important. L'indice des aliments a lui aussi augmenté ce qui est due surtout au relèvement des prix du boeuf, des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des boissons gazeuses. Les prix des services et des produits de soins personnels ont aussi augmenté. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

## Calgary

Increased housing charges, particularly for natural gas and for rented accommodation, combined with higher prices for new (1992 model) vehicles accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for food, notably fresh vegetables and beef, and increased charges for served alcoholic beverages also exerted considerable upward pressure. Dampening these advances were lower prices for women's wear, gasoline ("price war"), non-prescribed medicines and eye care. Since November 1990, the All-items index has risen 4.3%.

## Calgary

Le relèvement des frais d'habitation, en particulier les tarifs du gaz naturel et des frais de logement en location, conjugué à la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992), explique en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des aliments, en particulier des légumes frais et du boeuf, et l'accroissement des prix des boissons alcoolisées consommées dans les débits, ont aussi été des facteurs d'entraînement importants. Ces hausses ont été atténuées par la diminution des prix des vêtements pour femmes, de l'essence ("guerre de prix"), des médicaments sans ordonnance et des soins oculaires. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

## Vancouver

The All-items index rose 0.4%. Advances in the Transportation and Food indexes had the greatest influence. Within Transportation, higher prices were recorded for new (1992 model) vehicles, gasoline, and vehicle maintenance and repairs. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh vegetables, pork, dairy products and bakery products. Increased charges for personal care and higher prices for new houses were also reported. Moderating these advances were lower prices for clothing and household furnishings. Since November 1990, the All-items index has risen 3.7%.

## Vancouver

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.4% à cause surtout des indices des transports et des aliments. Dans le cas des transports, des hausses de prix ont été observées pour les véhicules neufs (modèles 1992), l'essence et les frais d'entretien et de réparations de véhicules. La montée de l'indice des aliments traduit la majoration des légumes frais, du porc, des produits laitiers et des produits de boulangerie. Les dépenses de soins personnels ont augmenté de même que les prix des maisons neuves. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix des vêtements et des articles d'ameublement. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

## Victoria

Advances in the Food and Transportation indexes explained most of the 0.5% rise in the All-items index. The rise in the Food index was largely due to higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, and restaurant meals. Price increases for new (1992 model) vehicles explained the rise in the Transportation index. Higher charges relating to personal care were also recorded. Lower prices for clothing, new houses and household furnishings had a dampening effect. Since November 1990, the All-items index has risen 4.2%.

## Victoria

L'avance des indices des aliments et des transports explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Le relèvement de l'indice des aliments est dû surtout à la majoration des prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des repas au restaurant. Les hausses de prix des véhicules neufs (modèles 1992) expliquent la montée de l'indice des transports. Il y a également eu augmentation des dépenses de soins personnels. La diminution des prix des vêtements, des maisons neuves et des articles d'ameublement a eu un effet modérateur. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

**TABLE - 4**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre	
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>120.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.1</b>	<b>126.8</b>	<b>0.2</b>	<b>6.4</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>114.5</b>	<b>-2.1</b>	<b>1.5</b>	<b>124.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>4.5</b>
3	Food purchased from stores	111.0	-2.6	-0.8	121.3	-1.0	3.0
4	Meat	118.9	-3.4	-1.0	114.6	-3.2	0.4
5	Dairy products and eggs	114.6	-3.6	-0.6	123.4	0.3	4.8
6	Bakery and other cereal products	111.7	-3.0	-3.0	129.5	0.2	3.2
7	Fruit	101.0	-2.5	-1.9	126.2	-5.3	11.6
8	Vegetables	102.0	8.1	6.3	117.3	5.7	1.6
9	Sugar and sugar preparations	113.3	-14.6	-13.8	137.3	-1.0	-9.6
10	Coffee and tea	75.5	-7.2	-5.0	77.8	-1.0	-5.6
11	Fats and oils	108.2	-1.4	-1.6	110.4	-0.3	-0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.3	-3.0	2.2	133.0	-0.2	7.3
13	Food purchased from restaurants	130.0	0.2	10.7	134.4	0.0	8.7
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>117.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.4</b>	<b>119.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.7</b>
15	Shelter	120.0	0.0	3.7	119.1	-0.3	4.7
16	Principal accommodation	119.9	-0.1	3.5	119.0	-0.3	4.7
17	Rented accommodation	112.4	0.0	2.2	114.3	0.1	1.9
18	Rent	112.9	0.0	2.1	114.4	0.2	1.9
19	Owned accommodation	126.5	-0.1	6.0	126.9	-0.5	3.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.0	0.0	0.1	114.3	-0.6	10.0
21	Household operation	110.7	-0.9	3.2	124.7	-0.1	5.1
22	Household furnishings, equipment and related services	113.7	0.6	1.8	118.0	0.0	4.4
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>126.0</b>	<b>-3.2</b>	<b>6.6</b>	<b>124.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>9.1</b>
24	Women's wear	129.3	-3.2	6.8	126.5	-0.6	11.2
25	Men's wear	117.7	-4.4	3.6	123.4	0.3	8.5
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>116.9</b>	<b>3.1</b>	<b>0.3</b>	<b>118.2</b>	<b>2.2</b>	<b>3.8</b>
27	Private transportation	116.8	3.5	-0.4	117.9	2.3	3.1
28	Gasoline	112.7	0.1	-7.8	117.9	0.1	4.2
29	Public transportation	121.3	-0.6	7.5	125.3	-0.5	11.4
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>125.6</b>	<b>0.4</b>	<b>7.6</b>	<b>133.7</b>	<b>0.5</b>	<b>7.1</b>
31	Health care	127.5	0.4	6.6	134.4	-0.1	4.4
32	Personal care	124.5	0.3	8.2	132.5	0.9	8.8
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>129.4</b>	<b>0.0</b>	<b>5.0</b>	<b>130.3</b>	<b>0.3</b>	<b>4.7</b>
34	Recreation	123.0	0.1	1.6	126.9	0.3	3.2
35	Reading materials and other printed matter	141.3	0.0	11.0	137.6	0.0	8.9
36	Education	143.0	0.0	12.2	144.2	0.0	11.1
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>140.0</b>	<b>0.1</b>	<b>13.9</b>	<b>186.5</b>	<b>0.3</b>	<b>23.0</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	188.0	0.0	37.0	250.3	0.5	35.9
39	Alcoholic beverages	124.7	0.2	4.7	142.6	0.0	10.4
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	122.3	0.2	4.7	127.4	0.4	6.9
41	Energy	113.2	0.0	-3.1	116.4	-0.3	8.0
42	All-items excluding energy	121.7	-0.2	4.9	128.0	0.2	6.2
43	Food and energy	113.9	-1.4	-0.2	121.4	-0.7	5.6
44	All-items excluding food and energy	123.7	0.2	5.8	129.2	0.5	6.8
45	All-items excluding shelter	120.9	-0.3	4.2	129.6	0.3	7.0
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>159.1</b>			<b>161.0</b>		

**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre			
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre		
<b>126.0</b>	<b>0.6</b>	<b>4.4</b>	<b>125.3</b>	<b>0.6</b>	<b>5.1</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>128.2</b>	<b>0.4</b>	<b>4.2</b>	<b>122.5</b>	<b>0.4</b>	<b>3.3</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
125.8	0.6	2.6	119.7	0.5	1.4	Aliments achetés au magasin	3
122.1	-2.6	-1.8	116.5	-0.8	-2.7	Viande	4
125.6	0.6	4.3	118.9	0.7	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
135.7	3.4	7.3	128.3	6.2	6.7	Fruits	7
123.2	-0.3	15.2	129.3	-5.5	13.2	Légumes	8
127.0	12.4	-1.3	117.0	6.7	-1.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
131.4	-0.8	-17.2	142.7	4.7	-10.1	Café et thé	10
83.6	-1.9	1.8	80.1	-2.2	-5.3	Huiles et matières grasses	11
121.3	0.2	-3.1	110.3	-2.1	-2.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.4	-2.1	6.2	133.3	0.5	4.1	Aliments achetés au restaurant	13
134.9	0.0	8.4	133.4	0.0	10.4		
<b>119.9</b>	<b>0.3</b>	<b>3.4</b>	<b>119.9</b>	<b>0.1</b>	<b>3.5</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
121.2	0.3	2.9	120.6	0.2	3.5	Logement	15
121.1	0.3	2.8	120.2	0.3	3.4	Logement principal	16
118.4	0.1	3.0	117.6	0.1	2.8	Logement en location	17
118.3	0.2	2.9	117.4	0.1	3.0	Loyer	18
120.6	-0.1	2.8	124.8	-0.1	3.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
123.6	2.0	2.4	114.9	1.1	4.4	Dépenses de ménage	21
120.9	0.2	5.8	121.7	-0.2	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.0	0.3	2.9	114.9	-0.3	0.3		
<b>127.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>9.3</b>	<b>127.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>9.4</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
128.5	0.0	9.6	130.0	-0.2	9.5	Vêtements pour femmes	24
127.2	-0.2	9.5	126.4	-0.2	9.4	Vêtements pour hommes	25
<b>118.1</b>	<b>2.5</b>	<b>0.7</b>	<b>119.7</b>	<b>2.9</b>	<b>2.7</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
117.7	2.9	0.1	118.7	3.3	2.2	Transport privé	27
117.5	-0.1	-4.0	116.0	0.0	-5.7	Essence	28
127.1	-0.5	6.7	133.1	-0.5	9.5	Transport public	29
<b>127.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.8</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>5.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
128.8	0.3	3.0	137.6	0.3	4.0	Soins de santé	31
127.1	-0.7	5.7	120.9	-1.4	6.8	Soins personnels	32
<b>126.1</b>	<b>0.0</b>	<b>3.8</b>	<b>125.8</b>	<b>0.6</b>	<b>4.6</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
119.8	-0.1	1.4	121.4	0.7	2.2	Loisirs	34
141.4	0.1	6.9	139.4	0.1	17.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.0	0.0	11.3	144.6	0.0	9.6	Formation	36
<b>171.6</b>	<b>0.0</b>	<b>13.6</b>	<b>182.1</b>	<b>0.0</b>	<b>21.8</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
244.0	0.1	22.4	255.4	0.0	36.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	6.6	132.1	0.0	7.7	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.5	0.6	4.4	125.9	0.6	5.5	Ensemble sans les aliments	40
119.8	1.2	-0.3	114.4	0.6	-1.1	Énergie	41
126.6	0.6	4.8	126.9	0.6	5.8	Ensemble sans l'énergie	42
125.5	0.7	2.9	119.4	0.5	1.8	Aliments et énergie	43
126.1	0.6	4.9	127.9	0.7	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.8	0.7	4.9	127.0	0.8	5.7	Ensemble sans le logement	45
<b>165.9</b>			<b>165.9</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	November 1991 from		Indices	November 1991 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
		November	November		October	November	
		1991	1991	1990	1991	1991	1990
		Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre
			1991	1990		1991	1990
			1991	1990		1991	1990
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>126.3</b>	<b>0.1</b>	<b>5.9</b>	<b>127.9</b>	<b>0.2</b>	<b>5.8</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>117.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>118.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.5</b>
3	Food purchased from stores	111.7	0.4	-0.3	112.0	0.5	-1.7
4	Meat	109.6	-2.1	-3.3	108.0	-1.0	-5.8
5	Dairy products and eggs	118.3	1.5	1.2	115.2	1.2	1.5
6	Bakery and other cereal products	113.1	1.1	-1.0	114.8	0.4	-1.1
7	Fruit	110.3	-1.2	12.7	109.6	-1.7	2.6
8	Vegetables	113.1	11.6	-7.4	112.4	12.5	-5.2
9	Sugar and sugar preparations	116.4	-7.0	-11.2	104.1	-5.9	-15.4
10	Coffee and tea	70.5	0.7	-1.4	73.8	0.7	-4.4
11	Fats and oils	85.6	-5.9	-6.7	95.5	-2.0	-7.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.0	-2.4	3.7	125.0	-0.1	4.4
13	Food purchased from restaurants	135.6	0.3	11.2	137.9	0.5	9.2
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>125.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.5</b>	<b>128.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.6</b>
15	Shelter	128.7	-0.2	4.2	131.3	-0.1	4.0
16	Principal accommodation	128.9	-0.2	4.3	131.8	-0.1	4.2
17	Rented accommodation	119.6	0.1	3.0	123.7	0.2	3.0
18	Rent	120.0	0.1	2.8	124.2	0.2	2.6
19	Owned accommodation	132.9	-0.3	4.3	138.5	-0.4	4.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.9	0.0	6.6	131.1	0.2	5.8
21	Household operation	116.2	-0.5	3.8	116.4	0.0	4.2
22	Household furnishings, equipment and related services	119.9	-0.5	6.6	124.1	-0.2	8.6
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>133.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>14.2</b>	<b>133.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>14.0</b>
24	Women's wear	133.8	-0.4	14.8	134.6	-0.6	14.9
25	Men's wear	131.6	-0.9	13.4	132.5	-1.0	13.6
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>114.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>116.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.2</b>
27	Private transportation	114.3	0.5	-0.3	115.1	0.8	-1.1
28	Gasoline	120.8	-3.9	-5.8	120.6	-4.1	-7.0
29	Public transportation	123.5	-0.2	5.0	132.0	-0.3	10.6
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>129.7</b>	<b>1.1</b>	<b>7.1</b>	<b>130.0</b>	<b>0.9</b>	<b>7.3</b>
31	Health care	134.8	-0.1	4.0	131.4	0.4	3.8
32	Personal care	125.6	1.9	9.5	129.0	1.3	9.7
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>135.6</b>	<b>0.1</b>	<b>9.7</b>	<b>138.7</b>	<b>0.0</b>	<b>10.0</b>
34	Recreation	122.2	0.1	4.1	125.5	0.1	3.9
35	Reading materials and other printed matter	150.5	0.3	16.4	148.4	0.1	16.2
36	Education	202.1	0.0	31.1	206.2	0.0	32.9
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>162.1</b>	<b>0.1</b>	<b>18.3</b>	<b>165.3</b>	<b>0.0</b>	<b>20.6</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	199.7	0.3	35.3	198.8	-0.2	34.9
39	Alcoholic beverages	140.6	0.0	7.4	140.0	0.3	8.2
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	128.2	0.0	6.6	130.4	0.1	6.8
41	Energy	127.3	-1.9	0.3	128.2	-1.8	-0.2
42	All-items excluding energy	126.1	0.2	6.3	128.1	0.3	6.2
43	Food and energy	120.4	-0.3	2.0	120.9	-0.1	1.0
44	All-items excluding food and energy	128.4	0.2	7.2	130.8	0.2	7.5
45	All-items excluding shelter	125.5	0.2	6.4	126.8	0.2	6.4
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>169.9</b>			<b>171.9</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre			
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre		
126.7	0.5	4.5	129.2	0.4	2.9	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
120.1	1.0	4.5	121.3	-0.7	1.6	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
113.0	1.2	2.0	114.5	-1.3	-2.3	Aliments achetés au magasin	3
114.8	1.0	1.0	122.4	0.6	-1.5	Viande	4
119.2	3.4	4.6	119.1	-0.2	-1.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
111.5	1.1	3.0	109.2	-2.8	-4.2	Fruits	7
111.4	-1.9	6.3	112.2	-7.8	-0.5	Légumes	8
110.8	11.6	-8.2	109.7	9.0	-2.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.0	0.0	5.4	116.4	-2.3	-13.8	Café et thé	10
80.3	-1.6	-2.4	74.1	-4.1	-10.5	Huiles et matières grasses	11
101.0	2.5	0.8	104.5	-0.5	-5.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
117.6	-0.5	4.3	118.2	-1.6	-1.0	Aliments achetés au restaurant	13
134.9	0.6	9.1	137.2	0.3	9.8		
124.8	0.2	3.9	130.2	0.3	2.0	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
128.4	0.2	4.4	133.9	0.1	2.0	Logement	15
128.7	0.2	4.5	134.5	0.1	2.0	Logement principal	16
126.1	0.4	4.2	126.4	0.2	2.7	Logement en location	17
126.5	0.4	4.2	126.8	0.2	2.8	Loyer	18
132.3	0.2	4.0	143.2	0.1	0.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
122.3	0.0	7.8	115.2	0.0	10.0	Dépenses de ménage	21
119.5	1.2	3.7	122.9	1.1	2.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.6	-1.1	1.5	116.7	0.5	1.0		
127.8	-0.2	6.8	127.5	-0.1	5.5	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
128.4	-0.3	6.5	125.9	-0.3	5.1	Vêtements pour femmes	24
126.0	-0.5	6.2	126.7	-0.1	5.7	Vêtements pour hommes	25
122.2	1.5	0.0	123.0	2.7	-1.5	<b>Transports</b>	<b>26</b>
122.1	1.7	-0.8	124.0	3.2	-2.6	Transport privé	27
122.1	-3.5	-13.0	125.1	3.4	-15.6	Essence	28
132.3	-0.4	6.8	125.4	-0.5	5.3	Transport public	29
134.4	0.7	6.3	132.8	0.2	6.3	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
140.8	0.4	5.8	133.0	-0.2	5.1	Soins de santé	31
129.2	0.9	6.7	132.2	0.4	7.0	Soins personnels	32
131.0	0.1	5.4	133.7	0.0	5.7	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
126.5	0.1	4.2	129.5	0.1	4.6	Loisirs	34
142.8	0.1	10.6	144.9	-0.1	11.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.4	0.0	7.5	146.4	0.0	7.6	Formation	36
162.2	0.1	16.9	161.5	0.1	17.3	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
229.6	0.4	36.8	227.5	-0.2	34.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.4	-0.1	6.1	130.7	0.2	6.4	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
128.2	0.4	4.6	131.1	0.7	3.1	Ensemble sans les aliments	40
121.0	-1.8	-3.4	118.2	1.8	-5.8	Énergie	41
127.1	0.6	5.0	130.1	0.4	3.4	Ensemble sans l'énergie	42
120.5	0.2	2.3	120.5	-0.2	-0.3	Aliments et énergie	43
128.8	0.5	5.1	132.3	0.7	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.0	0.6	4.6	127.3	0.6	3.2	Ensemble sans le logement	45
169.0			173.9			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre	
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>125.6</b>	<b>0.3</b>	<b>4.3</b>	<b>126.3</b>	<b>1.0</b>	<b>4.1</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.5</b>	<b>122.5</b>	<b>1.3</b>	<b>3.4</b>
3	Food purchased from stores	112.8	-0.5	0.4	120.2	1.6	1.3
4	Meat	119.5	0.5	0.1	130.4	1.4	0.7
5	Dairy products and eggs	117.4	0.7	-0.3	114.3	1.1	4.4
6	Bakery and other cereal products	111.3	0.7	0.5	121.6	1.3	2.1
7	Fruit	107.2	-8.4	1.8	113.0	1.4	10.5
8	Vegetables	108.4	7.1	6.3	110.8	12.6	-1.6
9	Sugar and sugar preparations	112.7	5.7	1.9	132.3	0.2	-15.0
10	Coffee and tea	77.6	-1.6	-4.1	87.3	-0.3	-4.1
11	Fats and oils	112.7	2.0	1.7	112.1	-2.3	-1.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.2	-1.7	-0.3	134.1	1.9	4.7
13	Food purchased from restaurants	130.5	0.2	7.9	128.7	0.3	9.0
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>122.7</b>	<b>0.1</b>	<b>4.8</b>	<b>123.4</b>	<b>0.2</b>	<b>4.7</b>
15	Shelter	126.6	0.0	6.4	123.3	0.0	4.7
16	Principal accommodation	126.8	0.0	6.6	123.3	0.0	4.7
17	Rented accommodation	119.9	0.2	3.0	120.4	0.8	3.8
18	Rent	120.0	0.2	3.1	120.3	0.8	3.6
19	Owned accommodation	130.4	0.0	5.3	124.4	-0.5	4.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.1	-0.2	13.4	125.1	0.0	8.9
21	Household operation	115.7	0.7	2.6	129.3	0.5	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	113.9	-0.1	0.4	117.7	0.8	3.7
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>127.5</b>	<b>0.2</b>	<b>7.9</b>	<b>127.6</b>	<b>0.3</b>	<b>7.6</b>
24	Women's wear	127.8	-0.6	7.9	127.4	-0.5	7.6
25	Men's wear	126.0	1.0	7.4	126.2	1.4	7.6
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>122.3</b>	<b>1.5</b>	<b>-1.9</b>	<b>121.7</b>	<b>3.8</b>	<b>-1.6</b>
27	Private transportation	122.4	1.7	-2.7	121.0	4.4	-2.9
28	Gasoline	125.6	-0.9	-13.5	116.0	14.6	-14.8
29	Public transportation	129.1	-0.7	6.4	131.6	-0.5	8.2
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>124.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>5.3</b>	<b>127.2</b>	<b>1.1</b>	<b>4.9</b>
31	Health care	128.8	-0.5	3.3	130.6	0.3	5.6
32	Personal care	122.3	-0.2	6.6	124.5	1.7	4.3
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>130.5</b>	<b>0.0</b>	<b>5.1</b>	<b>131.3</b>	<b>0.3</b>	<b>5.0</b>
34	Recreation	126.4	-0.1	3.4	123.8	0.4	2.5
35	Reading materials and other printed matter	147.0	0.1	15.2	141.3	-0.2	8.8
36	Education	145.5	0.1	8.0	161.9	0.0	13.1
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>170.4</b>	<b>0.0</b>	<b>20.3</b>	<b>161.6</b>	<b>0.0</b>	<b>14.3</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	234.1	0.0	36.9	232.1	0.2	30.5
39	Alcoholic beverages	134.2	0.0	7.6	126.9	-0.1	3.5
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	127.5	0.4	4.7	127.3	1.0	4.3
41	Energy	124.5	-0.5	-1.5	119.7	7.4	-4.9
42	All-items excluding energy	125.8	0.4	4.8	127.0	0.6	4.3
43	Food and energy	119.4	-0.4	1.1	121.7	2.9	0.9
44	All-items excluding food and energy	128.1	0.5	5.4	128.2	0.5	5.2
45	All-items excluding shelter	125.4	0.3	3.7	127.6	1.4	3.9
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>166.5</b>			<b>165.3</b>		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre			
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre		No
125.2	-1.1	3.8	125.1	-0.5	3.1	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
124.6	-1.6	3.1	124.7	-0.8	3.9	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
122.9	0.5	0.0	122.7	1.8	1.7	Aliments achetés au magasin	3
128.7	-0.5	-2.4	132.4	1.3	-0.4	Viande	4
111.6	1.2	2.2	114.1	1.4	2.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
129.6	-0.2	1.7	128.2	1.8	3.7	céréaliers	
127.6	4.6	12.3	126.9	5.4	12.6	Fruits	7
116.1	14.3	0.1	117.2	16.0	1.5	Légumes	8
118.8	-3.4	-17.0	121.6	-3.3	-19.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.6	-2.4	-2.9	87.0	-3.5	-5.2	Café et thé	10
120.8	-1.5	-2.4	122.0	1.7	1.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
138.5	-0.8	4.1	140.5	-0.4	5.0	Aliments achetés au restaurant	13
128.4	-6.1	10.3	129.6	-5.8	9.2		
117.3	-0.8	2.7	118.6	-0.5	2.2	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
118.0	-1.0	3.4	120.0	-0.9	3.2	Logement	15
117.8	-1.0	3.2	119.6	-0.9	2.9	Logement principal	16
111.5	0.1	1.4	111.2	0.2	1.7	Logement en location	17
111.7	0.1	1.5	111.1	0.3	1.7	Loyer	18
117.5	-0.2	3.1	120.6	-0.2	2.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
						pour le logement principal	
128.2	-5.2	6.4	135.1	-5.0	5.9	Dépenses de ménage	21
120.8	0.1	1.7	119.4	0.2	0.4	Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
111.1	-0.4	0.1	112.6	0.4	-0.6		
127.2	-5.1	8.7	126.3	-5.2	8.8	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
128.9	-6.1	9.0	128.5	-6.0	9.1	Vêtements pour femmes	24
126.9	-4.4	8.9	125.2	-4.6	8.4	Vêtements pour hommes	25
125.3	1.6	-0.5	121.9	4.0	-2.3	<b>Transports</b>	<b>26</b>
124.7	1.9	-1.3	122.3	4.6	-3.7	Transport privé	27
132.9	1.5	-9.8	130.8	11.9	-15.1	Essence	28
132.2	-0.5	8.4	125.9	-0.5	9.9	Transport public	29
138.3	-0.8	4.4	148.7	-0.9	3.1	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
175.5	0.1	4.3	183.7	-0.6	3.3	Soins de santé	31
115.1	-1.5	4.4	124.7	-0.9	3.0	Soins personnels	32
129.1	-0.7	6.7	128.0	-0.4	4.8	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
123.3	0.1	4.3	122.2	0.5	2.1	Loisirs	34
136.2	-5.5	9.3	134.4	-5.4	8.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.2	-1.0	15.0	150.7	-0.9	14.0	Formation	36
158.7	-3.1	14.1	149.0	-2.4	11.2	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
204.0	-6.2	24.7	202.7	-6.2	24.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.5	0.5	4.3	126.1	0.2	3.7	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.4	-0.9	4.1	125.2	-0.3	3.0	Ensemble sans les aliments	40
129.7	-2.4	-2.5	129.3	2.7	-6.2	Énergie	41
124.8	-1.0	4.3	124.8	-0.7	3.9	Ensemble sans l'énergie	42
126.2	-1.9	1.3	126.1	0.2	0.7	Aliments et énergie	43
124.9	-0.9	4.7	124.8	-0.6	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.9	-1.1	4.1	127.0	-0.2	3.2	Ensemble sans le logement	45
160.5			161.8			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre	
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>125.2</b>	<b>0.3</b>	<b>3.6</b>	<b>125.6</b>	<b>0.2</b>	<b>4.3</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>117.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>120.2</b>	<b>0.4</b>	<b>5.6</b>
3	Food purchased from stores	111.7	0.6	-1.5	116.8	0.6	3.0
4	Meat	120.3	2.0	-4.2	123.6	0.4	0.2
5	Dairy products and eggs	114.6	-0.2	0.7	114.4	0.0	1.9
6	Bakery and other cereal products	114.5	2.5	0.2	122.8	0.7	4.8
7	Fruit	96.3	-3.3	-0.9	108.8	0.3	10.9
8	Vegetables	98.4	5.0	-6.3	105.4	6.7	1.1
9	Sugar and sugar preparations	130.5	-3.4	-8.0	124.7	-2.2	-10.9
10	Coffee and tea	83.6	-3.2	-1.5	79.0	-2.5	1.3
11	Fats and oils	117.6	-4.6	2.2	124.5	2.3	0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.0	-0.3	3.5	126.1	-0.6	5.5
13	Food purchased from restaurants	134.1	0.0	12.7	129.9	0.0	10.7
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>121.7</b>	<b>0.2</b>	<b>4.2</b>	<b>121.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.9</b>
15	Shelter	124.8	0.5	5.0	123.8	0.6	4.3
16	Principal accommodation	125.0	0.6	4.7	123.8	0.6	3.9
17	Rented accommodation	121.7	0.2	4.5	122.7	0.2	3.2
18	Rent	121.8	0.2	4.4	122.9	0.2	3.1
19	Owned accommodation	127.7	-0.2	4.3	125.6	0.0	2.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.0	4.0	6.7	119.0	3.7	11.2
21	Household operation	116.1	-0.3	2.7	113.2	-0.2	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	111.7	-1.0	1.3	118.6	-0.3	2.1
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>126.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>9.0</b>	<b>128.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>9.0</b>
24	Women's wear	128.1	-1.1	9.5	129.3	-1.1	9.4
25	Men's wear	124.5	0.2	8.4	125.1	0.2	8.3
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>119.5</b>	<b>0.8</b>	<b>-3.6</b>	<b>118.2</b>	<b>0.4</b>	<b>-2.9</b>
27	Private transportation	119.9	0.9	-4.5	120.1	0.6	-3.8
28	Gasoline	121.9	-6.2	-23.3	121.4	-4.8	-22.3
29	Public transportation	128.8	-0.7	5.5	121.3	-0.6	6.0
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>127.7</b>	<b>0.9</b>	<b>6.2</b>	<b>125.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>4.0</b>
31	Health care	134.8	0.4	4.7	132.0	-1.3	4.9
32	Personal care	123.1	1.3	7.2	121.3	0.3	3.4
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>130.8</b>	<b>0.1</b>	<b>4.8</b>	<b>130.0</b>	<b>0.1</b>	<b>5.4</b>
34	Recreation	126.2	0.1	3.2	125.2	0.0	3.6
35	Reading materials and other printed matter	147.4	0.0	8.3	137.4	0.0	9.0
36	Education	145.6	0.0	10.6	152.9	0.0	12.2
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>177.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>17.0</b>	<b>177.0</b>	<b>0.3</b>	<b>16.9</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.5	0.0	33.8	268.1	0.1	31.0
39	Alcoholic beverages	137.7	-0.1	5.1	143.2	0.5	8.7
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	126.8	0.2	3.8	126.6	0.2	4.1
41	Energy	119.9	-1.7	-13.4	121.2	-0.3	-7.9
42	All-items excluding energy	125.6	0.5	5.1	125.9	0.3	5.4
43	Food and energy	118.5	-0.3	-2.5	120.3	0.2	1.4
44	All-items excluding food and energy	127.4	0.4	5.6	127.2	0.3	5.2
45	All-items excluding shelter	125.2	0.2	3.1	126.3	0.2	4.4
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>160.6</b>			<b>160.5</b>		

(1) December 1984 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre			
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre		No
<b>124.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.7</b>	<b>124.5</b>	<b>0.5</b>	<b>4.2</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>123.5</b>	<b>1.1</b>	<b>5.6</b>	<b>123.2</b>	<b>1.4</b>	<b>4.8</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
120.1	1.6	4.0	119.9	1.7	2.0	Aliments achetés au magasin	3
131.7	1.9	1.4	122.3	0.1	0.6	Viande	4
111.2	0.3	4.5	107.2	-0.2	1.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.7	0.4	3.7	126.7	2.6	3.6	Fruits	7
112.4	-3.4	13.1	121.3	1.3	9.3	Légumes	8
118.3	19.9	4.9	122.4	14.9	0.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
123.6	-0.7	-12.3	124.0	-0.3	-10.9	Café et thé	10
83.9	-2.2	1.0	86.4	-2.2	-3.0	Huiles et matières grasses	11
131.6	2.3	4.4	125.4	-1.3	1.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
132.8	3.6	8.7	134.3	2.3	2.6	Aliments achetés au restaurant	13
131.2	0.2	9.1	130.8	0.8	11.2		
<b>119.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>118.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.7</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
121.0	0.1	2.1	119.3	-0.2	2.8	Logement	15
121.2	0.2	2.1	118.9	-0.2	2.7	Logement principal	16
124.4	0.1	3.0	127.6	0.4	5.5	Logement en location	17
124.2	0.1	3.0	128.0	0.3	5.4	Loyer	18
122.1	0.2	0.4	115.4	-0.6	0.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
110.4	0.0	7.6	113.0	0.0	3.8	Dépenses de ménage	21
116.5	-0.1	4.0	115.6	0.3	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.1	-0.5	1.2	115.2	-0.1	1.1		
<b>122.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>7.7</b>	<b>123.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>8.5</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
123.1	-1.0	8.7	123.9	-1.3	9.0	Vêtements pour femmes	24
121.0	-0.2	5.8	120.5	-0.7	5.8	Vêtements pour hommes	25
<b>125.7</b>	<b>1.2</b>	<b>-1.7</b>	<b>125.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.2</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
127.5	1.5	-2.8	125.9	1.8	-1.4	Transport privé	27
130.7	0.6	-15.6	127.2	0.1	-15.3	Essence	28
122.5	-0.6	7.6	130.7	-0.5	9.7	Transport public	29
<b>122.8</b>	<b>1.1</b>	<b>5.2</b>	<b>121.3</b>	<b>1.0</b>	<b>4.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
122.9	0.2	4.1	121.7	0.3	3.4	Soins de santé	31
122.7	1.7	6.1	120.7	1.4	5.2	Soins personnels	32
<b>129.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.1</b>	<b>130.9</b>	<b>0.2</b>	<b>5.6</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
124.8	-0.1	4.4	127.9	0.2	4.4	Loisirs	34
137.6	0.0	8.6	143.4	0.0	7.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
140.6	0.0	10.4	138.2	0.0	9.4	Formation	36
<b>155.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>14.2</b>	<b>156.0</b>	<b>0.2</b>	<b>13.6</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
229.2	-0.2	39.9	237.4	0.8	40.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.7	-0.1	5.4	135.4	-0.1	5.4	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.0	0.3	3.4	124.9	0.3	4.0	Ensemble sans les aliments	40
120.0	0.3	-6.7	118.8	0.0	-6.6	Énergie	41
125.0	0.5	4.7	125.1	0.5	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
122.6	0.9	2.0	122.0	1.0	1.5	Aliments et énergie	43
125.4	0.2	4.3	125.6	0.3	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.0	0.5	4.3	126.7	0.7	4.6	Ensemble sans le logement	45
<b>161.1</b>			<b>129.4(1)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 5**  
The Consumer Price Index, Major Components  
and Selected Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)  
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from		
	Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		
	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	
<b>All-items excluding shelter</b>	<b>121.9</b>	<b>0.1</b>	<b>5.4</b>	<b>124.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.0</b>	<b>Ensemble sans le logement</b>
Food	117.9	0.0	4.8	117.5	-0.3	6.0	Aliments
Housing excluding shelter	116.8	-0.8	3.5	111.8	-0.8	1.5	Habitation sans le logement
Clothing	126.4	-0.9	9.9	126.4	-2.2	6.8	Habillement
Transportation	113.6	1.6	0.5	117.9	1.6	1.9	Transports
Health and personal care	129.2	0.7	9.2	118.0	-1.2	4.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	122.5	-1.1	3.3	128.0	0.4	7.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	149.0	0.7	15.4	160.6	0.2	15.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
<b>Selected special aggregates</b>							<b>Certains agrégats spéciaux</b>
All-items excluding food and shelter	123.1	0.2	5.6	126.0	-0.1	6.0	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	113.6	0.0	-0.1	113.0	0.9	-5.0	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	124.0	0.2	6.7	127.1	-0.1	6.9	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	122.7	0.2	5.3	123.8	-0.1	5.5	Ensemble
Housing	122.1	0.2	4.5	119.1	-0.3	2.9	Habitation

**Note:**

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

**TABLEAU - 5**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales et certains agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)  
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

**Note:**

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part III**

**Partie III**

**Historical  
Consumer  
Price  
Index**

**L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique**

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates.  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux.  
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
<b>1990:</b>											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 7**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 7**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisée), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9		
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8		
<b>Halifax:</b>													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0		
<b>Saint John:</b>													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3		
<b>Québec:</b>													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3		
<b>Montréal:</b>													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9		
<b>Ottawa:</b>													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7		
<b>Toronto:</b>													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2		

**TABLE - 7 (Concluded)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

**TABLEAU - 7 (Fin)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6		
<b>Winnipeg:</b>													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3		
<b>Regina:</b>													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2		
<b>Saskatoon:</b>													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1		
<b>Edmonton:</b>													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2		
<b>Calgary:</b>													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6		
<b>Vancouver:</b>													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6		
<b>Victoria:</b>													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5		

**TABLE - 8**

All-items Consumer Price Index excluding shelter  
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,  
1986-1991, 1986 = 100

**TABEAU - 8**

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement  
(non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife,  
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6	121.6	122.0	121.8	121.9		
<b>Yellowknife:</b>													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2	124.3	124.5	124.1	124.0		

**TABLE - 9**

Consumer Price Index for Canada,  
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)  
1986-1991, 1986 = 100

**TABEAU - 9**

Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
biens et services, (non désaisonné)  
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0		
<b>Services:</b>													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8		

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30.000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relevement.

## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986		1982		1978		Composantes principales
	expenditures		expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices		
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986		
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments	
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation	
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement	
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports	
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels	
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation	
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the *The Consumer Price Index Reference Paper*<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See *"The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures"*, Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Statistics Canada Library  
Bibliothèque Statistique Canada



1010080389

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le *"Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982"*, n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

## To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

*Labour Force Annual Averages 1990*. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

*Labour Force Annual Averages 1990* (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



## À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recouvrements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

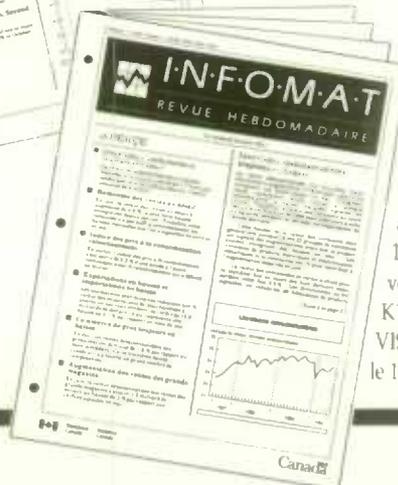
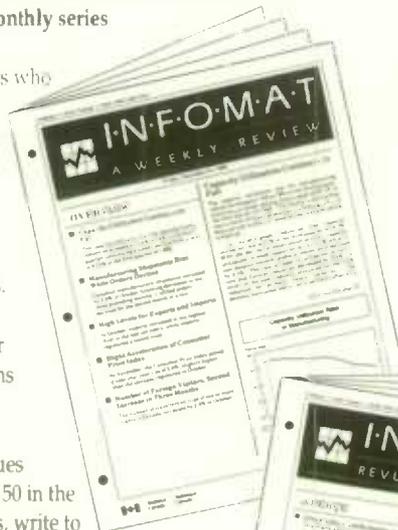
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.